



BẢN TIN

KHUYẾN CÔNG

BẢN TIN CỦA CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG - BỘ CÔNG THƯƠNG

SỐ 4/2026



**SẢN PHẨM RISEP
VÀ CHIẾN LƯỢC
VƯƠN RA TOÀN CẦU**

Trang 18-19

BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công
Báo Công Thương
congthuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 17/GP-XBBT
do Cục Báo chí cấp ngày 27/3/2026

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN THỊ LÂM GIANG

Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

ĐỖ THỊ MINH TRÂM

Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN TIẾN CƯỜNG

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

TỔ CHỨC SẢN XUẤT:

DƯƠNG NGÀ - HUỖN LINH

BIÊN TẬP:

LAN ANH - MẠNH TRƯỜNG

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

MỸ HẠNH - QUANG LÂM

TRÌNH BÀY:

NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương

In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV

In Báo Hà Nội Mới

TRONG SỐ NÀY

TIÊU ĐIỂM

3-5. Tìm giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động khuyến công quốc gia

GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6-7. Khuyến công Bắc Ninh: Hiện đại hóa công nghiệp nông thôn

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8-9. “Vốn môi” khuyến công trao cơ hội cho cơ sở công nghiệp nông thôn

10-11. Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn 2026: Khởi nguồn đổi mới,
thúc đẩy thương hiệu Việt vươn xa

12-13. Đầu tư cho công nghệ, gia tăng hiệu quả sản xuất

ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

16-17. Khuyến công Sơn La: Tiếp sức doanh nghiệp mở rộng thị trường

18-19. Sản phẩm RISEP và chiến lược vươn ra toàn cầu

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

20-21. Chè Shan tuyết Pà Cò: Nâng tầm thương hiệu sản phẩm công nghiệp
nông thôn Đất Tổ

22-23. Máy rửa xe cao áp Toàn Phát: “Chinh phục” thị trường nhờ đổi mới
công nghệ

KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN

26-27. Khuyến công Quảng Ninh: Mở rộng dư địa đầu tư, kết nối thị trường

DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

28-29. Quảng Ngãi: Ứng dụng, đổi mới công nghệ nâng tầm sản phẩm
công nghiệp nông thôn

CHÍNH SÁCH

30-31. Hà Tĩnh tập trung khuyến công vào sản phẩm lợi thế địa phương

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

32. Đà Nẵng tạo cầu nối giao thương cho sản phẩm RISEP

34. RISEP tạo cơ hội cho sản phẩm công nghiệp nông thôn

Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, bài xin gửi về:

PHÒNG CHUYÊN ĐỀ - SỰ KIỆN, BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔNG - BÁO CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - phường Nghĩa Đô - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: ngadt.baoc@moit.gov.vn



Ông Đoàn Mạnh Trường trình bày tham luận tại hội thảo



TÌM GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐCK) - Bộ Công Thương vừa phối hợp với Sở Công Thương tỉnh An Giang tổ chức hội thảo “Nâng cao hiệu quả xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công quốc gia” ngày 9/7 tại đặc khu Phú Quốc, An Giang.

► **NGUYỄN HÒA**

Khuyến công thúc đẩy công nghiệp nông thôn

Hội thảo “Nâng cao hiệu quả xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công quốc gia” là sự kiện thuộc chương trình công tác năm 2026 của Cục ĐCK, do bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục ĐCK chủ trì, với sự tham gia của đại diện lãnh đạo các Sở Công Thương, đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ khuyến công của một số tỉnh, thành phố khu vực miền Nam và miền Trung, các chuyên gia, nhà khoa học.

Phát biểu tại hội thảo, bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục ĐCK cho rằng, khuyến công là một trong những chính sách quan trọng của Nhà nước nhằm hỗ trợ phát triển

công nghiệp nông thôn, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần thực hiện mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

Trong những năm qua, công tác khuyến công trung ương và địa phương đã được triển khai rộng khắp trên phạm vi cả nước và đạt nhiều kết quả tích cực. Nguồn kinh phí khuyến công quốc gia đã hỗ trợ hàng nghìn cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư đổi mới công nghệ, ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất; phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; hỗ trợ đào tạo nghề, truyền nghề; tư vấn phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại và nhiều nội dung thiết thực khác.



Đại biểu dự lễ khai mạc Hội chợ triển lãm Công Thương An Giang năm 2026

Thông qua hoạt động khuyến công, nhiều mô hình sản xuất hiệu quả đã được hình thành và nhân rộng; năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã và cơ sở công nghiệp nông thôn từng bước được nâng cao; nhiều sản phẩm địa phương đã khẳng định vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế.

Tuy nhiên, hệ thống pháp luật về ngân sách nhà nước, đầu tư công,

tổ chức chính quyền địa phương, cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập và các quy định liên quan đã có nhiều thay đổi. Cùng với yêu cầu đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số, một số quy định hiện hành về khuyến công đã phát sinh khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.

Bên cạnh đó, yêu cầu nâng cao

hiệu quả sử dụng ngân sách nhà nước, tăng cường công khai, minh bạch, siết chặt kỷ luật tài chính và nâng cao chất lượng các đề án khuyến công đòi hỏi các cơ quan quản lý nhà nước từ trung ương đến địa phương tiếp tục đổi mới tư duy, phương thức quản lý và tổ chức thực hiện.

Theo đại diện Cục ĐCK, thực tiễn triển khai thời gian qua cho thấy vẫn còn một số nội dung cần tiếp tục

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM CÔNG THƯƠNG AN GIANG THU HÚT 270 GIAN HÀNG

TỪ NGÀY 10-16/7, TẠI ĐẶC KHU PHÚ QUỐC, TỈNH AN GIANG, CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG (BỘ CÔNG THƯƠNG) PHỐI HỢP VỚI SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH AN GIANG TỔ CHỨC HỘI CHỢ TRIỂN LÃM CÔNG THƯƠNG AN GIANG NĂM 2026.

VỚI QUY MÔ 270 GIAN HÀNG, HỘI CHỢ TẬP TRUNG GIỚI THIỆU CÁC SẢN PHẨM ĐÃ ĐƯỢC BÌNH CHỌN, TÔN VINH LÀ SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU CÁC CẤP. HỘI CHỢ CÓ SỰ THAM GIA CỦA CÁC TỈNH MIỀN BẮC, MIỀN TRUNG, MIỀN NAM, TẠO CƠ HỘI ĐỂ DOANH NGHIỆP, CƠ SỞ SẢN XUẤT GẶP GỠ, GIAO LƯU, KẾT NỐI, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG VÀ HỢP TÁC PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, KINH DOANH.

THEO BÀ TRẦN NGỌC DIỆU - GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ TƯ VẤN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP TỈNH AN GIANG, HỘI CHỢ LÀ MỘT TRONG NHỮNG HOẠT ĐỘNG THUỘC CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA. BÊN CẠNH CƠ HỘI QUẢNG BÁ, HỘI CHỢ CÒN THU HÚT ĐÔNG ĐẢO NGƯỜI DÂN VÀ KHÁCH DU LỊCH THAM QUAN. NGOÀI ĐẶC SẢN VÙNG MIỀN, HỘI CHỢ CÒN GIỚI THIỆU MẤY MÓC, THIẾT BỊ PHỤC VỤ SẢN XUẤT VÀ ẨM THỰC BA MIỀN.

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM CÔNG THƯƠNG AN GIANG NĂM 2026 LÀ DỊP ĐỂ CÁC CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN GIỚI THIỆU SẢN PHẨM ĐẾN NGƯỜI TIÊU DÙNG, NHÀ PHÂN PHỐI VÀ ĐỐI TÁC. THÔNG QUA HOẠT ĐỘNG TRƯNG BÀY, GIỚI THIỆU VÀ KẾT NỐI GIAO THƯƠNG, DOANH NGHIỆP CÓ CƠ HỘI TÌM KIẾM KHÁCH HÀNG, MỞ RỘNG HỆ THỐNG PHÂN PHỐI, TỪNG BƯỚC NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO SẢN PHẨM RISEP.

nghiên cứu, hoàn thiện như: công tác lập kế hoạch khuyến công gắn với nhu cầu thực tiễn của địa phương; chất lượng hồ sơ đề án; tiến độ thực hiện và giải ngân kinh phí; cơ chế phối hợp giữa các cơ quan liên quan; công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả hỗ trợ sau đầu tư; ứng dụng công nghệ số trong quản lý, theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện chương trình; nội dung chi, mức chi các hoạt động khuyến công quốc gia.

Để khắc phục tồn tại trên, Bộ Công Thương đang xây dựng dự thảo Thông tư quy định về xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công quốc gia nhằm thay thế các quy định hiện hành, bảo đảm đồng bộ với hệ thống pháp luật mới, nâng cao chất lượng công tác lập kế hoạch, tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước, tính chủ động của địa phương và hiệu quả sử dụng nguồn lực ngân sách nhà nước.

Nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn kinh phí khuyến công quốc gia

Trong khuôn khổ hội thảo, ông Đoàn Mạnh Trường - Phó Trưởng phòng Khuyến công, Cục ĐCK - đã trình bày các nội dung trọng tâm,

những điểm mới của dự thảo Thông tư của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công quốc gia, cùng các giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn kinh phí khuyến công quốc gia trong giai đoạn tới.

Tại hội thảo, các chuyên gia, đại diện Sở Công Thương địa phương tập trung thảo luận về nguyên tắc hỗ trợ, nội dung chi, định mức chi, quy trình xây dựng và giao kế hoạch, cơ chế quản lý, thanh quyết toán kinh phí, phân cấp trách nhiệm giữa trung ương và địa phương, ứng dụng công nghệ số trong quản lý chương trình cũng như các giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn kinh phí khuyến công quốc gia. Đồng thời, Hội thảo cũng lắng nghe ý kiến góp ý đối với dự thảo Thông tư của Bộ Tài chính thay thế Thông tư số 28/2018/TT-BTC ngày 28/3/2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công và Thông tư số 64/2024/TT-BTC ngày 28/6/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 28/2018/TT-BTC.

Phát biểu bế mạc hội thảo, bà Đỗ Thị Minh Trâm cho biết, việc triển khai các hoạt động khuyến công theo quy

định tại Nghị định số 45, Nghị định số 235 của Chính phủ thời gian qua đã và đang khẳng định vai trò quan trọng trong phát triển công nghiệp nông thôn.

Tuy nhiên, dưới tác động của các xu hướng mới về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, việc kịp thời điều chỉnh chính sách và cách thức tổ chức thực thi là cần thiết nhằm đưa ra các quy định cụ thể, dễ tuân thủ, dễ thực hiện; nâng cao hiệu quả tác động của chính sách khuyến công nói chung và công tác xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện, quản lý kinh phí khuyến công quốc gia nói riêng trong thời gian tới; tăng cường phân cấp, phân quyền, xác định rõ trách nhiệm của trung ương và địa phương trong quá trình thực hiện; tạo chuyển biến rõ về chất lượng, bảo đảm tính thống nhất giữa Nghị định số 45, Nghị định số 235 của Chính phủ về khuyến công và các Thông tư hướng dẫn thực hiện.

Đại diện Cục ĐCK đánh giá, hội thảo có ý nghĩa quan trọng, là diễn đàn để cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị thực hiện nhiệm vụ khuyến công trung ương và địa phương trao đổi, đánh giá những kết quả đạt được, nhận diện khó khăn, vướng mắc trong công tác lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công; xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công; đồng thời đóng góp ý kiến đối với các nội dung dự kiến sửa đổi cơ chế, chính sách về khuyến công của Bộ Công Thương.

Những ý kiến đóng góp tại hội thảo sẽ là cơ sở thực tiễn giúp Bộ Công Thương hoàn thiện dự thảo Thông tư về xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công quốc gia, bảo đảm tính khả thi, đồng bộ và phù hợp với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.■



Cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ



KHUYẾN CÔNG BẮC NINH

HIỆN ĐẠI HÓA CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN



Chương trình khuyến công tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2026 - 2030 đang được triển khai theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, chú trọng đổi mới công nghệ, sản xuất sạch hơn và nâng cao sức cạnh tranh cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP). Xung quanh nội dung này, phóng viên đã có cuộc trao đổi với ông Hoàng Anh Tuấn - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh.

► VIỆT KHOA (thực hiện)

Thưa ông, Chương trình khuyến công tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2026 - 2030 có ý nghĩa như thế nào đối với phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT) trên địa bàn, và đâu là những mục tiêu trọng tâm mà chương trình đặt ra?

Ông Hoàng Anh Tuấn: UBND tỉnh Bắc Ninh đã ban hành Quyết định số 568/QĐ-UBND ngày 03/4/2026 phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh giai đoạn 2026 - 2030. Đây là chương trình có ý nghĩa quan trọng trong bối cảnh tỉnh đang đẩy mạnh phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững, thích ứng với xu thế chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và đổi mới sáng tạo.

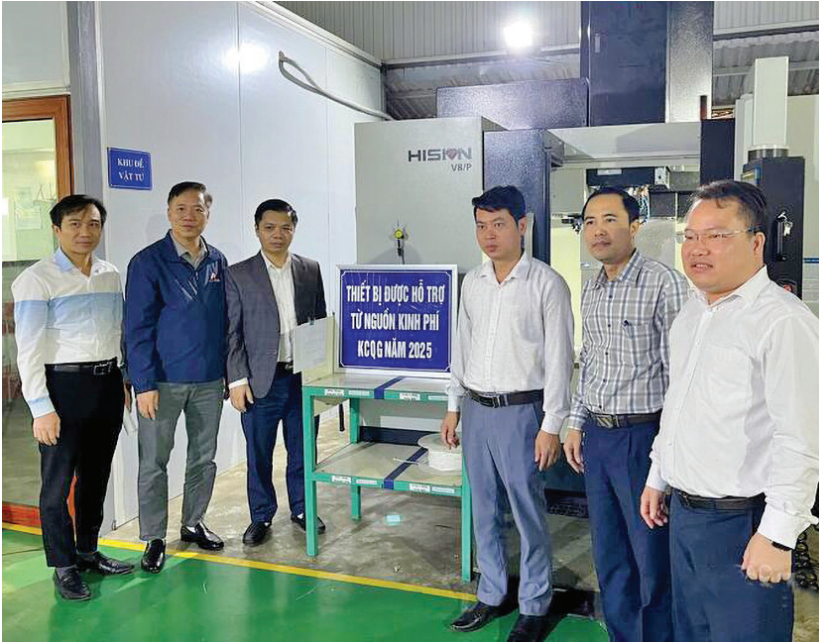
Điểm nhấn của chương trình là quan điểm phát triển đã có nhiều đổi mới. Hoạt động khuyến công không

chỉ dừng ở hỗ trợ sản xuất đơn thuần, mà được đặt trong tổng thể phát huy vai trò của khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh, phục vụ mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

Thông qua chương trình, tỉnh hướng tới khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của từng địa phương; khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở CNNT. Đây cũng là nền tảng quan trọng để khu vực CNNT Bắc Ninh phát triển hiệu quả hơn, từng bước hoàn thiện các tiêu chí tham gia chuỗi cung ứng công nghiệp hỗ trợ, kết nối với doanh nghiệp FDI, đồng thời thúc đẩy phát triển công nghiệp nội địa trong giai đoạn mới.

Chương trình khuyến công tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2026 - 2030 được xây dựng với hệ thống mục tiêu khá toàn diện, bao phủ nhiều nhóm nhiệm vụ quan trọng. Đối với hỗ trợ phát triển sản xuất, chương trình đặt mục tiêu xây dựng 7 mô hình trình diễn kỹ thuật nhằm phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới; hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cho 182 cơ sở CNNT; xây dựng 5 mô hình áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp.

Ở nhóm hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT, tỉnh sẽ tổ chức 2 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh; hỗ trợ tổ chức 1 hội chợ triển lãm hàng CNNT; hỗ trợ 10 cơ sở đầu tư phòng trưng bày để giới thiệu, quảng bá sản phẩm; đồng thời hỗ trợ 40 cơ sở đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm. Tỉnh cũng đặt



UBND tỉnh Bắc Ninh phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh giai đoạn 2026 - 2030

mục tiêu hỗ trợ tư vấn chuyển đổi 60 hộ kinh doanh thành doanh nghiệp; đào tạo 500 người nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp và năng lực áp dụng sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp.

Để hiện thực hóa các mục tiêu này, nguồn lực tài chính dành cho chương trình được tỉnh phân bổ như thế nào, thưa ông?

Ông Hoàng Anh Tuấn: Chương trình lần này được xây dựng với nguồn lực tài chính khá lớn, thể hiện quyết tâm của tỉnh trong việc huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để hỗ trợ phát triển CNNT. Mục tiêu là giúp các cơ sở sản xuất từng bước đáp ứng tiêu chí tham gia chuỗi cung ứng công nghiệp hỗ trợ trong nước cũng như chuỗi cung ứng của doanh nghiệp FDI.

Theo Quyết định số 568/QĐ-UBND, tổng kinh phí thực hiện Chương trình khuyến công tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2026 - 2030 là 328,3 tỷ đồng. Trong đó, ngân sách nhà

nước hỗ trợ 64,1 tỷ đồng, gồm 22,8 tỷ đồng từ nguồn khuyến công quốc gia và 41,3 tỷ đồng từ nguồn khuyến công địa phương. Phần còn lại, khoảng 264,2 tỷ đồng, được huy động từ các nguồn khác.

Riêng nội dung hỗ trợ 182 cơ sở ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến chiếm tới 54,6 tỷ đồng từ ngân sách hỗ trợ. Điều này cho thấy đổi mới thiết bị, nâng cao năng lực sản xuất là nhóm nội dung được ưu tiên nguồn lực lớn trong toàn chương trình.

Trong lĩnh vực hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT, ngân sách dự kiến hỗ trợ khoảng 5,5 tỷ đồng cho các hoạt động bình chọn sản phẩm, tổ chức hội chợ triển lãm, xây dựng thương hiệu và quảng bá sản phẩm. Ngoài ra, tỉnh cũng dành kinh phí cho xúc tiến đầu tư cụm công nghiệp, xử lý môi trường, đào tạo nguồn nhân lực, truyền thông và chuyển đổi số trong công tác khuyến công.

Việc bố trí nguồn lực tương đối toàn diện cho thấy Bắc Ninh không

chỉ tập trung hỗ trợ sản xuất trước mắt, mà còn hướng tới xây dựng hệ sinh thái phát triển CNNT đồng bộ, bền vững hơn trong dài hạn. Khi doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở CNNT được hỗ trợ đổi mới thiết bị, cải tiến quy trình, phát triển sản phẩm và nâng cao năng lực quản trị, hiệu quả của chính sách khuyến công sẽ được lan tỏa rõ hơn trong thực tiễn.

Từ góc độ ngành Công Thương, ông kỳ vọng chương trình sẽ tạo chuyển biến gì trong thời gian tới?

Ông Hoàng Anh Tuấn: Chúng tôi kỳ vọng chương trình khuyến công với vai trò dịch vụ công thiết yếu, sẽ tạo thêm động lực để các cơ sở CNNT mạnh dạn đổi mới công nghệ, đầu tư thiết bị hiện đại, nâng cao chất lượng sản phẩm và năng suất lao động. Đây là những yếu tố rất quan trọng để doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh, nhất là trong bối cảnh yêu cầu của thị trường ngày càng cao.

Bên cạnh đó, các nội dung về sản xuất sạch hơn, xử lý môi trường, phát triển sản phẩm tiêu biểu, quảng bá thương hiệu và chuyển đổi số sẽ giúp cơ sở CNNT phát triển theo hướng bài bản hơn. Khuyến công không chỉ hỗ trợ một phần kinh phí, mà quan trọng hơn là tạo động lực, định hướng và niềm tin để doanh nghiệp tiếp tục đầu tư dài hạn.

Trong thời gian tới, Sở Công Thương sẽ tiếp tục chỉ đạo các đơn vị chuyên môn triển khai chương trình đúng mục tiêu, đúng đối tượng, bảo đảm hiệu quả và phù hợp với nhu cầu thực tế của cơ sở. Qua đó, công tác khuyến công sẽ tiếp tục là lực đẩy quan trọng, góp phần thúc đẩy CNNT Bắc Ninh phát triển theo hướng hiện đại, xanh và bền vững.

Xin cảm ơn ông!

“VỐN MỒI” KHUYẾN CÔNG TRAO CƠ HỘI CHO CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Hưởng lợi từ “vốn mồi” chương trình khuyến công, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn đã có cơ hội ứng dụng công nghệ vào sản xuất, gia tăng cơ hội tiếp cận thị trường và nâng cao thu nhập.

► LINH ĐÀN



Chị Phạm Thị Dung - đại diện Hộ kinh doanh Nông Dược xanh giới thiệu sản phẩm

Nguồn “vốn mồi” quan trọng

Theo ông Lê Tuấn Anh - Phó Vụ trưởng Vụ Tài chính Kinh tế ngành (Bộ Tài chính), giai đoạn 2021 - 2025, bình quân hằng năm ngân sách nhà nước bố trí khoảng 140 - 150 tỷ đồng cho hoạt động khuyến công. Mục tiêu của hoạt động này là động viên, huy động nguồn lực trong và ngoài nước hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển.

“Nguồn ngân sách nhà nước cũng là ‘vốn mồi’ để thu hút các nguồn đầu tư khác, làm gia tăng nguồn lực cho phát triển công nghiệp nông thôn” - ông Lê Tuấn Anh thông tin.

Từ nguồn “vốn mồi” này, nhiều

cơ sở công nghiệp nông thôn đã có cơ hội ứng dụng khoa học, công nghệ vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường và gia tăng thu nhập. Điển hình là hộ kinh doanh Nông dược xanh của chị Phạm Thị Dung tại tỉnh Thanh Hóa.

Trao đổi với phóng viên, chị Phạm Thị Dung cho biết, thông qua chương trình khuyến công, hộ kinh doanh của chị đã được hỗ trợ kinh phí để đầu tư một máy đóng trà túi lọc, nâng tổng số máy của cơ sở hiện có lên 6 máy. Bên cạnh hỗ trợ đầu tư máy móc, thông qua chương trình khuyến công, hộ kinh doanh của chị Phạm Thị Dung còn được tư vấn về mẫu mã, nhãn mác sản phẩm

và quy trình hoàn thiện giấy tờ pháp lý cho sản phẩm. Qua đó, giúp hộ kinh doanh tự tin phát triển, mở rộng thị trường và cải thiện doanh thu.

Ngoài hộ kinh doanh Nông dược xanh, Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Kim Long Việt Nam, TP. Hải Phòng, cũng được hỗ trợ kinh phí để đầu tư máy móc phục vụ sản xuất. Cụ thể, được thành lập từ năm 2007 với xuất phát điểm là hộ kinh doanh, năm 2025, Kim Long Việt Nam được hỗ trợ 250 triệu đồng từ nguồn kinh phí khuyến công để đầu tư máy cắt sử dụng tia laser có tổng kinh phí 520 triệu đồng. Nguồn hỗ trợ này giúp doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào sản xuất.

Với sự hỗ trợ trên, hiện Kim Long Việt Nam chuyên sản xuất các thiết bị như tủ đông, tủ bia, bom chứa bia. Doanh nghiệp có diện tích nhà xưởng 3.300 m², tạo việc làm cho khoảng 50 lao động với thu nhập bình quân 10 triệu đồng/người/tháng. Mỗi tháng, doanh nghiệp cung ứng ra thị trường khoảng 1.000 sản phẩm, trong đó một số mặt hàng được xuất khẩu sang Pháp và Australia.

Theo anh Hoàng Tuấn Hùng, Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Kim Long Việt Nam, việc đầu tư máy cắt sử dụng tia laser giúp doanh nghiệp nâng cao độ chính xác của sản phẩm, giảm thời gian gia công, tiết kiệm nguyên liệu và tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

Tạo động lực phát triển sản phẩm RISEP

Cũng tại TP. Hải Phòng, cơ sở sản xuất hương của anh Trần Đình Quốc ở xã Trần Phú được hỗ trợ 125 triệu đồng để đầu tư máy bắn nhang, máy bắn nụ trầm và máy nhang sào. Hiện cơ sở tạo việc làm cho 8 - 10 lao động địa phương với mức thu nhập từ 4 - 8 triệu đồng/người/tháng. Theo anh Trần Đình Quốc, việc được hỗ trợ đầu tư máy móc đã giúp giảm đáng kể lao động thủ công, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Bên cạnh các sản phẩm truyền thống như hương bài, hương nhúng, hương xoắn, cơ sở sản xuất của anh Quốc còn phát triển thêm nhiều dòng sản phẩm mới có giá trị cao. Trong đó có loại hương dài từ 70 - 80 cm, thời gian cháy từ 8 - 12 giờ, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Song song với việc nâng cao chất lượng sản phẩm, cơ sở cũng chú trọng đổi mới mẫu mã, bao bì theo hướng sang trọng, phù hợp làm

quà tặng. Các sản phẩm hiện được quảng bá trên mạng xã hội và các sàn thương mại điện tử như Shopee, TikTok Shop, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ.

Từ những trường hợp trên có thể thấy, khuyến công không thay doanh nghiệp đầu tư toàn bộ, nhưng hỗ trợ đúng điểm nghẽn để cơ sở mạnh dạn đổi mới, tạo ra sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP). Khi một máy móc mới được đưa vào sản xuất, hiệu quả không chỉ nằm ở năng suất tăng lên, mà còn ở việc sản phẩm

đồng đều hơn, giảm hao phí, tiết kiệm lao động thủ công và tạo thêm niềm tin để cơ sở mở rộng thị trường.

Đáng chú ý, phần lớn cơ sở công nghiệp nông thôn có quy mô nhỏ, vốn tích lũy hạn chế, trong khi yêu cầu thị trường ngày càng cao về mẫu mã, chất lượng, truy xuất nguồn gốc và kênh phân phối. Vì vậy, nếu được hỗ trợ kịp thời về thiết bị, tư vấn pháp lý, nhãn mác, thương mại điện tử và xúc tiến thương mại, các cơ sở sẽ có thêm điều kiện chuyển từ sản xuất nhỏ lẻ sang sản xuất bài bản hơn. ■

NGUỒN KINH PHÍ KHUYẾN CÔNG TUY KHÔNG LỚN, NHƯNG CÓ Ý NGHĨA KÍCH HOẠT ĐẦU TƯ MỚI TẠI KHU VỰC CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN. TỪ HỖ TRỢ CỦA NHÀ NƯỚC, NHIỀU HỘ KINH DOANH, CƠ SỞ SẢN XUẤT, DOANH NGHIỆP NHỎ ĐÃ MẠNH DẠN BỔ THÊM VỐN, ĐẦU TƯ MÁY MÓC, CẢI TIẾN QUY TRÌNH, NÂNG CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ TẠO VIỆC LÀM TẠI ĐỊA PHƯƠNG.



Việc đầu tư máy cắt sử dụng tia laser giúp Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Kim Long Việt Nam nâng cao độ chính xác của sản phẩm



Đại biểu tham dự sự kiện

TRIỂN LÃM SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN 2026

Khơi nguồn đổi mới,

THÚC ĐẨY THƯƠNG HIỆU VIỆT VƯƠN XA

Với quy mô 300 gian hàng, quy tụ gần 150 doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) đến từ 24 tỉnh, thành phố, Hội chợ Triển lãm sản phẩm CNNT năm 2026 là dịp quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương và thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong khu vực CNNT.

► TUỆ AN

Không gian kết nối hiệu quả

Đầu tháng 7/2026, tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng, Hội chợ Triển lãm sản phẩm CNNT - Khơi nguồn đổi mới, thúc đẩy thương hiệu Việt năm 2026 chính thức khai mạc.

Sự kiện thuộc Chương trình Khuyến công quốc gia năm 2026, được tổ chức nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất CNNT giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ. Trong bối cảnh yêu cầu về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng rõ nét, hội chợ cũng là dịp để các địa phương, doanh nghiệp nhìn lại năng lực sản xuất, khả năng thích ứng và hướng đi mới cho sản phẩm CNNT.

Hội chợ năm nay có quy mô 300 gian hàng, quy tụ gần 150 doanh

nh nghiệp, cơ sở CNNT đến từ 24 tỉnh, thành phố trên cả nước. Các sản phẩm được trưng bày khá phong phú, trong đó có nhiều sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, sản phẩm gắn với lợi thế vùng miền.

Điểm nhấn của hội chợ là khu triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu được thiết kế tập trung với diện tích lớn. Đây là không gian giới thiệu những sản phẩm đại diện cho năng lực sản xuất, đổi mới sáng tạo và định hướng phát triển bền vững của các địa phương. Qua đó, người tiêu dùng, nhà phân phối và đối tác có thêm cơ hội tiếp cận trực tiếp với sản phẩm, tìm hiểu câu chuyện sản xuất, chất lượng, mẫu mã cũng như khả năng phát triển thị trường.



Bà Đỗ Thị Minh Trâm, Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) phát biểu tại sự kiện

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM CNNT NĂM 2026 LÀ HOẠT ĐỘNG TRỌNG ĐIỂM THUỘC CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA. THÔNG QUA HOẠT ĐỘNG TRUNG BÀY, KẾT NỐI GIAO THƯƠNG VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG QUẢNG BÁ SẢN PHẨM, CHƯƠNG TRÌNH GÓP PHẦN HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP, HỢP TÁC XÃ, CƠ SỞ SẢN XUẤT CNNT NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN THEO HƯỚNG BỀN VỮNG.

Không chỉ dừng ở hoạt động trưng bày truyền thống, hội chợ năm nay còn chú trọng kết hợp giữa sản phẩm thực tế và ứng dụng công nghệ số. Các thiết bị trình chiếu hình ảnh 3D, mô hình thực tế ảo được sử dụng để tái hiện sinh động sản phẩm, quy trình sản xuất, mô hình đổi mới công nghệ. Cách làm này giúp tăng trải nghiệm cho khách tham quan, đồng thời tạo thêm kênh quảng bá hiện đại cho doanh nghiệp CNNT.

Bên cạnh đó, các không gian chuyên đề về chuyển đổi xanh, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong sản xuất CNNT cũng được giới thiệu tại hội chợ. Đây là những nội dung đang được nhiều địa phương, doanh nghiệp quan

tâm, nhất là khi thị trường ngày càng đòi hỏi sản phẩm phải có chất lượng ổn định, mẫu mã phù hợp, quy trình sản xuất thân thiện hơn với môi trường và khả năng truy xuất nguồn gốc rõ ràng.

Đổi mới sáng tạo để nâng giá trị sản phẩm RISEP

Phát biểu tại lễ khai mạc, bà Đỗ Thị Minh Trâm, Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) cho biết, tại khu triển lãm, công nghệ thực tế ảo và các giải pháp số được ứng dụng nhằm mang đến trải nghiệm trực quan, giới thiệu mô hình sản xuất, công nghệ tuần hoàn và các ý tưởng đổi mới sáng tạo.

Theo bà Đỗ Thị Minh Trâm, việc ứng dụng công nghệ tại hội chợ không chỉ làm mới cách thức trưng bày, quảng bá sản phẩm mà còn giúp doanh nghiệp nắm bắt xu hướng, thúc đẩy học hỏi và chuyển giao kỹ thuật mới. Đây là yêu cầu cần thiết đối với khu vực CNNT, nơi phần lớn là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, cơ sở sản xuất hộ gia đình, còn gặp nhiều khó khăn về vốn, công nghệ, nhân lực và năng lực tiếp cận thị trường.

“Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng và cạnh tranh ngày càng gay gắt, đổi mới sáng tạo trở thành động lực quan trọng giúp doanh nghiệp nâng cao giá trị sản phẩm, mở rộng thị trường. Đối với khu vực CNNT, nơi phần lớn là doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhiều cơ sở đã chủ động cải tiến công nghệ, đổi mới mẫu mã và xây dựng thương hiệu” - bà Đỗ Thị Minh Trâm nhấn mạnh.

Thực tế cho thấy, nhiều sản phẩm CNNT có chất lượng tốt, gắn với lợi thế nguyên liệu, tay nghề và bản sắc địa phương. Tuy nhiên, để đi xa hơn, các sản phẩm này cần được hỗ trợ về thiết kế, bao bì, tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, bảo hộ sở hữu trí tuệ và kết nối hệ thống phân phối. Đây cũng là lý do các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm tiếp tục giữ vai trò quan trọng trong việc đưa sản phẩm từ cơ sở sản xuất đến thị trường rộng hơn.

Thông qua hội chợ, doanh nghiệp có thêm cơ hội tiếp xúc trực tiếp với người tiêu dùng, nhà phân phối, đối tác thương mại. Những phản hồi từ thị trường sẽ giúp cơ sở sản xuất điều chỉnh mẫu mã, nâng chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, câu chuyện thương hiệu và phương thức bán hàng. Với các sản phẩm đặc trưng vùng miền, đây cũng là dịp để quảng bá hình ảnh địa phương, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm gắn với du lịch, thương mại và dịch vụ. ■

Đầu tư cho công nghệ, GIÀ TĂNG HIỆU QUẢ SẢN XUẤT

Nguồn vốn khuyến công quốc gia trở thành “đòn bẩy” quan trọng giúp nhiều doanh nghiệp mạnh dạn đổi mới công nghệ, đầu tư máy móc hiện đại.

► BẢO ANH



Sản xuất tại Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát

Vốn “mồi” tạo động lực đổi mới công nghệ

Từ nguồn vốn khuyến công quốc gia năm 2025, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng triển khai Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong gia công, sản xuất các sản phẩm cơ khí chế tạo máy phục vụ công nghiệp và dân dụng” cho ba doanh nghiệp. Đến nay, các đề án đã phát huy tốt hiệu quả.

Là một trong ba đơn vị được thụ

hưởng chương trình, Công ty TNHH Camex Việt Nam tại xã Gia Phúc được hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công quốc gia để đầu tư máy tiện CNC A20-3F7 có tổng giá trị gần 1,6 tỷ đồng. Theo ông Nguyễn Văn Chính, Giám đốc Công ty TNHH Camex Việt Nam, trước đây nhiều công đoạn gia công vẫn phụ thuộc vào các thiết bị bán tự động nên năng suất chưa cao, thời gian sản xuất kéo dài, trong khi yêu cầu về độ chính xác của khách hàng ngày càng khắt khe.

Việc đưa máy tiện CNC hiện đại vào vận hành đã giúp nâng cao đáng kể độ chính xác khi gia công, giảm tỷ lệ sai lỗi kỹ thuật, rút ngắn thời gian hoàn thiện sản phẩm, đồng thời tăng khả năng đáp ứng các đơn hàng có yêu cầu kỹ thuật cao. “Thiết bị mới giúp chúng tôi đáp ứng tốt hơn các yêu cầu kỹ thuật của khách hàng, đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất. Đây là nền tảng để doanh nghiệp tiếp tục mở rộng thị trường trong thời gian tới”, ông Nguyễn Văn Chính chia sẻ.

Không chỉ cải thiện năng suất lao động, việc ứng dụng công nghệ CNC còn giúp doanh nghiệp tiết kiệm nguyên vật liệu, giảm sức lao động thủ công, nâng cao tính ổn định của sản phẩm và giảm đáng kể chi phí sản xuất. Đây là những yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp tăng khả năng cạnh tranh trong bối cảnh thị trường cơ khí ngày càng đòi hỏi chất lượng và tiến độ.

Hiệu quả tương tự cũng được ghi nhận tại Công ty Cổ phần Công nghệ Môi trường xanh MHB. Doanh nghiệp được hỗ trợ để đầu tư máy phay giường CNC Model NHG-150/400 PM với tổng giá trị hơn 2,8 tỷ đồng.

Đây là thiết bị gia công hiện đại có khả năng xử lý các chi tiết cơ khí lớn, phức tạp với độ chính xác cao. Sau thời gian đưa vào sản xuất, máy phay CNC nhanh chóng trở thành thiết bị chủ lực trong nhiều công đoạn gia công của doanh nghiệp.

Theo đại diện doanh nghiệp, thiết bị mới không chỉ rút ngắn thời gian gia công mà còn nâng cao chất lượng sản phẩm, giúp doanh nghiệp đáp ứng tốt hơn các yêu cầu kỹ thuật của khách hàng và tiếp cận những đơn hàng có giá trị cao.

Những kết quả này cho thấy, sự hỗ trợ từ chương trình khuyến công quốc gia không chỉ góp phần tháo gỡ khó khăn về nguồn vốn đầu tư mà còn tạo niềm tin để doanh nghiệp mạnh dạn ứng dụng công nghệ hiện đại, từng bước chuyển đổi phương thức sản xuất theo hướng tự động hóa và chính xác hơn.

Khẳng định hiệu quả của nguồn vốn khuyến công quốc gia

Nếu Camex Việt Nam và MHB ghi nhận những chuyển biến rõ rệt về

chất lượng gia công thì Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát lại tạo dấu ấn mạnh mẽ về hiệu quả tự động hóa.

Đây là doanh nghiệp có quy mô đầu tư lớn nhất trong ba đơn vị được hỗ trợ với tổng kinh phí hơn 7,7 tỷ đồng. Từ nguồn vốn khuyến công quốc gia hỗ trợ, doanh nghiệp đầu tư dây chuyền quấn và lồng dây điện từ của động cơ điện gồm nhiều thiết bị tự động hiện đại phục vụ các công đoạn quấn dây, chèn giấy cách điện, lồng dây và chỉnh hình sản phẩm.

Sau hơn nửa năm đưa vào vận hành, dây chuyền đã mang lại những kết quả vượt kỳ vọng. Theo đại diện Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát, nếu trước đây để sản xuất khoảng 1.000 sản phẩm mỗi ngày doanh nghiệp cần tới khoảng 195 lao động thì hiện nay chỉ cần khoảng 15 công nhân vận hành hệ thống thiết bị. Năng suất lao động tăng khoảng 13 lần, trong khi chất lượng sản phẩm đồng đều hơn, tỷ lệ lỗi giảm đáng kể.

Không chỉ giảm mạnh chi phí nhân công, hệ thống tự động còn giúp hạn chế hao hụt nguyên vật

liệu, nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng khả năng đáp ứng các đơn hàng lớn. Đây là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh trong điều kiện chi phí sản xuất ngày càng gia tăng.

Thực tế tại cả ba doanh nghiệp cho thấy, mặc dù mức hỗ trợ từ chương trình khuyến công quốc gia không lớn so với tổng vốn đầu tư nhưng đã phát huy hiệu quả như một nguồn vốn kích cầu, tạo động lực để doanh nghiệp quyết tâm đầu tư những dây chuyền, thiết bị hiện đại có giá trị hàng tỷ đồng.

Đáng nói, sau hơn nửa năm đưa thiết bị vào hoạt động, các doanh nghiệp đều ghi nhận sự cải thiện rõ rệt về năng suất, chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất. Các mô hình hỗ trợ không chỉ mang lại lợi ích trực tiếp cho doanh nghiệp thụ hưởng mà còn tạo sức lan tỏa tích cực trong cộng đồng doanh nghiệp công nghiệp nông thôn, khuyến khích nhiều cơ sở sản xuất mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ, từng bước chuyển đổi sang mô hình sản xuất hiện đại. ■



Ứng dụng công nghệ CNC vào trong sản xuất đã giúp Công ty TNHH Camex Việt Nam tiết kiệm nguyên liệu

KHUYẾN CÔNG

Lực đẩy công nghiệp nông thôn Thanh Hóa

Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2026 tại Thanh Hóa sẽ diễn ra từ ngày 24-30/7. Sự kiện tiếp nối những kết quả nổi bật của hoạt động khuyến công giai đoạn 2021-2025, đồng thời mở đầu cho định hướng phát triển mới trong giai đoạn 2026-2030.

► TRÀ HẰNG



Giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh Thanh Hóa đã triển khai 85 đề án khuyến công với tổng kinh phí hơn 29 tỷ đồng

Hội chợ quy mô 350 gian hàng

Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2026 tại tỉnh Thanh Hóa là hoạt động thuộc Chương trình khuyến công quốc gia năm 2026 và Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Thanh Hóa năm 2026. Theo kế hoạch, hội chợ dự kiến diễn ra trong 7 ngày, từ ngày 24-30/7/2026 tại Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, với quy mô 350 gian hàng tiêu chuẩn.

Sự kiện dành cho các đối tượng thụ hưởng Chương trình khuyến công theo Nghị định số 45/2012/NĐ-CP và Nghị định số 235/2025/NĐ-CP; đồng thời dành cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và tổ chức xúc tiến thương mại của Thanh Hóa đáp ứng điều kiện. Hội chợ được kỳ vọng giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, kết nối nhà phân phối và mở rộng thị trường.

Theo số liệu từ Sở Công Thương

Thanh Hoá, giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh Thanh Hóa đã triển khai 85 đề án khuyến công với tổng kinh phí hơn 29 tỷ đồng. Trong đó, khuyến công quốc gia chiếm gần 60% tổng nguồn lực, trung bình 434 triệu đồng cho 8 đề án mỗi năm; còn lại là khuyến công địa phương với mức hỗ trợ bình quân 260 triệu đồng cho 9 đề án mỗi năm. Khoản hỗ trợ trên đã trở thành “vốn môi”, kích hoạt hàng trăm tỷ đồng vốn đối ứng của doanh nghiệp và hộ sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh.

Các cơ sở công nghiệp nông thôn khi nhận được hỗ trợ đều đánh giá cao hiệu quả khi được khuyến công hỗ trợ ứng dụng máy móc, công nghệ mới vào sản xuất, đặc biệt là các đề án điểm Hỗ trợ phát triển sản xuất và chế biến lâm sản giai đoạn 2023 - 2025. Việc mạnh dạn trang bị thiết bị tiên tiến đã giúp nhiều doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn giảm chi phí, cải thiện mẫu mã, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu sang Mỹ, châu Âu, Ấn Độ, Thái Lan, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc...

Điểm nhấn là Đề án khuyến công quốc gia điểm hỗ trợ phát triển sản xuất chế biến lâm sản giai đoạn 2023-2025. Từ lợi thế nguồn gỗ rừng trồng, đề án hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư công nghệ, mở rộng quy mô và hướng tới xuất khẩu. Toàn tỉnh hình thành 4 mô hình trình diễn kỹ thuật cùng hơn 20 đề án ứng dụng dây chuyền đồng bộ cho sản xuất gỗ ván ép, gỗ ghép thanh và nội thất.

Hiệu quả chương trình khuyến công giai đoạn 2021-2025 đã được thể hiện rõ trong thực tiễn. Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát sau khi được hỗ trợ dây chuyền sản xuất gỗ ván ép phủ phim đã tăng năng suất hơn 30%, tiết kiệm chi phí và nâng chất lượng sản phẩm. Cùng với đó, Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Đồng Tâm chuyển từ sản xuất nhỏ lẻ sang quy mô hiện đại, có hợp đồng xuất khẩu sang Nhật Bản và EU. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng có thêm động lực đầu tư máy móc, cải tiến quy trình.

Định hướng mới cho giai đoạn 2026-2030

Dù vậy, một số ngành nghề tiểu thủ công nghiệp còn phụ thuộc vào xuất khẩu, chất lượng lao động nông

thôn chưa đồng đều. Một số mục tiêu về mô hình trình diễn kỹ thuật, dây chuyền thiết bị đồng bộ, sản xuất sạch hơn, xử lý môi trường và quy hoạch cụm công nghiệp chưa thực hiện được do nhu cầu từ cơ sở và nguồn kinh phí còn hạn chế.

Từ thực tế đó, giai đoạn 2026-2030, Thanh Hóa định hướng tiếp tục phát huy lợi thế công nghiệp nông thôn, tập trung vào chế biến lâm sản, thủy hải sản, đá mỹ nghệ và sản xuất sạch hơn gắn với chuyển đổi số. Tỉnh đề xuất hỗ trợ 55-60 đề án ứng dụng máy móc tiên tiến, 40-45 đề án đầu tư dây chuyền thiết bị đồng bộ và triển khai 8-10 mô hình trình diễn kỹ thuật mới.

Một trọng tâm là thúc đẩy chuyển đổi số, từ số hóa dữ liệu quản lý, tự động hóa sản xuất đến ứng dụng công nghệ số trong quản trị, qua đó tăng năng suất, tiết kiệm chi phí và kiểm soát chất lượng.

Hội chợ năm 2026 vì thế có ý nghĩa như điểm khởi đầu cho giai đoạn mới. Sự kiện vừa quảng bá, kết nối giao thương, vừa đặt ra yêu cầu đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số và sản xuất bền vững. Từ nền tảng 85 đề án đã triển khai, Thanh Hóa đang hướng hoạt động khuyến công sang chiều sâu, gắn hỗ trợ sản xuất với thị trường và năng lực cạnh tranh lâu dài. ■

GIẢI ĐOẠN 2021-2025, THANH HÓA TRIỂN KHAI 85 ĐỀ ÁN KHUYẾN CÔNG VỚI TỔNG KINH PHÍ HỖ TRỢ HƠN 29,6 TỶ ĐỒNG. KHOẢN HỖ TRỢ TRÊN ĐÃ TRỞ THÀNH “VỐN MỒI”, KÍCH HOẠT HÀNG TRĂM TỶ ĐỒNG VỐN ĐỐI ỨNG CỦA DOANH NGHIỆP VÀ HỘ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH.



Giai đoạn 2026 - 2030, tỉnh Thanh Hóa đề xuất hỗ trợ 55-60 đề án ứng dụng máy móc tiên tiến

Từ hỗ trợ đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu đến mở rộng thị trường, chương trình khuyến công đang trở thành động lực giúp doanh nghiệp, hợp tác xã tại Sơn La nâng cao sức cạnh tranh, phát triển bền vững.

► ANH KHOA

KHUYẾN CÔNG SƠN LA

TIẾP SỨC DOANH NGHIỆP MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG



Nghiem thu Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, chế biến hoa quả năm 2026” tại xã Chiềng Sơn, tỉnh Sơn La

Khuyến công phát huy hiệu quả, đồng hành cùng doanh nghiệp

Những năm qua, hoạt động khuyến công đã trở thành điểm tựa thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT) trên địa bàn tỉnh Sơn La. Thông qua hỗ trợ đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại và nâng cao năng lực sản xuất, chương trình giúp doanh nghiệp, hợp tác xã gia tăng giá trị sản phẩm, đồng thời góp phần tạo việc làm, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế và khai thác hiệu quả lợi thế địa phương.

Theo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La, giai đoạn 2021 - 2025, toàn tỉnh triển khai 51 chương trình, đề án khuyến công, gồm 50 đề án khuyến công địa phương và 1 đề án khuyến công quốc gia, với tổng kinh phí gần 9 tỷ đồng. Trong đó, nguồn khuyến công quốc gia đạt 900 triệu đồng, kinh phí khuyến công địa phương hơn 8 tỷ đồng.

Nguồn lực này được tập trung hỗ trợ trực tiếp cho các cơ sở CNNT: 14 cơ sở ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến; 24 cơ sở đăng ký bảo hộ nhãn

hiệu; 29 cơ sở thiết kế mẫu mã, bao bì; 3 cơ sở áp dụng sản xuất sạch hơn; 3 cơ sở kiểm toán năng lượng; 8 cơ sở trưng bày, quảng bá sản phẩm CNNT tiêu biểu. Tỉnh cũng tổ chức 3 đợt bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, tuyên truyền sử dụng năng lượng tiết kiệm tại 16 trường học và tham gia nhiều hội chợ, triển lãm.

Hiệu quả chính sách được phản ánh rõ qua sự phát triển của nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã sau khi nhận hỗ trợ. Năm 2025, Trung tâm đã triển khai 6 nhiệm vụ khuyến công địa phương với kinh phí hơn 1,6 tỷ

đồng, tập trung hỗ trợ đổi mới thiết bị, xây dựng thương hiệu, thiết kế bao bì, xúc tiến thương mại và bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu. Qua đó, 30 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh.

Nhiều đề án, mô hình đã phát huy hiệu quả. Amifarm Mộc Châu được hỗ trợ 300 triệu đồng đầu tư máy móc chế biến sữa chua khô; Hợp tác xã Dịch vụ phát triển nông nghiệp 19/5 được hỗ trợ 300 triệu đồng ứng dụng thiết bị chế biến hoa quả. Các HTX Chè V Shantea, Dâu tây Hối Dương cùng Công ty TNHH Nghiên cứu và Phát triển sản phẩm Tây Bắc được hỗ trợ thiết kế mẫu mã, bao bì. Nhiều đơn vị như HTX Phiêng Tam, HTX Cao Nguyên, HTX Nà Ngà và các hộ kinh doanh cũng được hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu.

Trong 6 tháng đầu năm 2026, hoạt động khuyến công tiếp tục được triển khai với 9 chương trình, đề án, tổng kinh phí gần 2 tỷ đồng. Một số nhiệm vụ đã hoàn thành như hỗ trợ HTX Nông nghiệp và Dịch vụ hoa quả sấu Cường Hoa đầu tư máy móc chế biến hoa quả trị giá 300 triệu đồng; xây dựng phòng trưng bày sản phẩm CNNT tiêu biểu tại Phố đi bộ Mộc Châu với kinh phí 250 triệu đồng; tuyên truyền sử dụng năng lượng tiết kiệm tại 4 trường học và tư vấn hoạt động khuyến công tại nhiều xã, phường. Những kết quả này cho thấy chính sách ngày càng bám sát nhu cầu của doanh nghiệp và hợp tác xã.

Định hướng mới mở rộng địa phát triển giai đoạn 2026 - 2030

Tiếp nối kết quả đạt được, ngày 11/5/2026, UBND tỉnh Sơn La ban hành Quyết định số 1113/QĐ-UBND phê duyệt Chương trình khuyến công

tỉnh Sơn La giai đoạn 2026 - 2030, hướng tới phát triển CNNT theo hướng hiện đại, xanh, bền vững, gắn với chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Chương trình có tổng kinh phí hơn 25 tỷ đồng, gồm hơn 7 tỷ đồng từ nguồn khuyến công quốc gia và hơn 18 tỷ đồng từ nguồn khuyến công địa phương. Đây là nguồn lực quan trọng để Sơn La tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường.

Theo mục tiêu đề ra, giai đoạn 2026 - 2030, tỉnh sẽ hỗ trợ 4 mô hình trình diễn kỹ thuật, 2 mô hình sản xuất sạch hơn, 23 cơ sở ứng dụng máy móc tiên tiến, 5 dây chuyền công nghệ, tổ chức 2 chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, hỗ trợ 5 phòng trưng bày, 45 cơ sở có sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia. Đồng thời, chương trình hỗ trợ xử lý môi trường tại 2 cụm công nghiệp, tổ chức 4 lớp đào tạo và hỗ trợ thành lập 6 doanh nghiệp CNNT.

Định hướng năm 2027, chương

trình tiếp tục ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư máy móc hiện đại trong chế biến nông sản, thực phẩm; phát triển sản xuất sạch hơn, kinh tế tuần hoàn; đẩy mạnh đào tạo quản trị, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại và liên kết chuỗi giá trị.

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La đã đăng ký 4 đề án khuyến công quốc gia năm 2027 với tổng kinh phí hơn 2 tỷ đồng, gồm hỗ trợ thiết kế bao bì cho 10 đơn vị; ứng dụng máy móc chế biến cà phê tại HTX Mộc Sa Farm; chế biến sản phẩm từ ngựa tại HTX Tây Bắc - Gia Phù Horse Farm; hỗ trợ các cơ sở CNNT tham gia hội chợ, triển lãm trong nước với 200 gian hàng.

Từ kết quả đã đạt được và định hướng phát triển rõ ràng, khuyến công tiếp tục khẳng định vai trò là “đòn bẩy” thúc đẩy CNNT tỉnh Sơn La phát triển theo hướng hiện đại, xanh và bền vững, tạo nền tảng nâng cao năng lực cạnh tranh cho địa phương trong giai đoạn mới.■



Đoàn khảo sát, tư vấn và hướng dẫn Hợp tác xã Tây Bắc - Gia Phù Horse Farm triển khai hỗ trợ thuộc Chương trình khuyến công năm 2026

Danh hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia đã mở ra cơ hội để gạch, ngói không nung của Công ty TNHH Nasaki vươn ra thị trường quốc tế.

► **CHU HUỖNH**

SẢN PHẨM RISEP và chiến lược vươn ra toàn cầu



RISEP giúp định vị thương hiệu cho sản phẩm, tạo niềm tin với người tiêu dùng và đối tác

RISEP nâng tầm sản phẩm công nghiệp nông thôn

Theo Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương), sau 6 kỳ bình chọn, cả nước có khoảng 800 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia.

Trong đó, trên 80% sản phẩm đã nhận hỗ trợ từ chương trình khuyến công thông qua đổi mới máy móc, ứng dụng công nghệ, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật và xúc tiến thương mại.

Với nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn, danh hiệu RISEP không chỉ ghi nhận chất lượng mà còn là “giấy

thông hành” để củng cố thương hiệu, mở rộng thị trường, tạo niềm tin với người tiêu dùng và đối tác. Công ty TNHH Nasaki Việt Nam là một ví dụ.

Đầu năm 2018, Công ty TNHH Nasaki Việt Nam được thành lập, chuyên sản xuất gạch, ngói màu thông minh theo công nghệ xanh của Nhật Bản. Giai đoạn đầu, doanh nghiệp đầu tư trên 5 tỷ đồng cho dây chuyền sản xuất ngói công nghệ ép ướt, công suất khoảng 50.000 viên mỗi tháng.

Khi đó, ngói màu không nung còn khá mới với người tiêu dùng Việt Nam, nhất là tại Tây Bắc. Việc thay đổi thói quen sử dụng vật liệu xây dựng không

để, trong khi doanh nghiệp đối mặt với khó khăn về vốn, nhân lực kỹ thuật và thị trường.

Bà Nguyễn Thị Khuyên - CEO Công ty TNHH Nasaki cùng cộng sự từng bước tháo gỡ khó khăn. Doanh nghiệp tiếp cận các đô thị lớn ở Tây Bắc, hướng tới công trình yêu cầu cao về thẩm mỹ, chất lượng; đồng thời ưu tiên tuyển dụng, đào tạo lao động địa phương và mời chuyên gia nâng cao tay nghề cho công nhân.

Nasaki lựa chọn phát triển các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường như gạch, ngói không nung. Sản phẩm tận dụng nguyên liệu trong quá trình cung cấp bột đá, không qua

nung đốt nên hạn chế khí thải, rác thải. Doanh nghiệp cũng chú trọng tuần hoàn, tiết kiệm nguyên liệu, điện năng và sử dụng hiệu quả tài nguyên.

Đến nay, công ty phát triển 9 dòng ngói không nung, trong đó có dòng ngói phong cách Hàn Quốc với nhiều chi tiết tinh xảo, sản xuất tại Việt Nam bằng công nghệ ép không nung. Sản phẩm Nasaki đã được cung cấp cho nhiều công trình lớn của Vingroup, Ocean Park... Doanh nghiệp cũng là một trong 3 nhà máy tại Việt Nam xuất khẩu gạch, ngói không nung.

Năm 2023, sản phẩm gạch, ngói màu không nung Nasaki được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia. Danh hiệu ghi nhận nỗ lực đổi mới, sáng tạo, đồng thời tạo động lực để doanh nghiệp nâng chất lượng và mở rộng thị trường.

Từ sản xuất xanh đến chiến lược vươn ra toàn cầu

Sau khi được công nhận RISEP cấp quốc gia, Nasaki có thêm điều kiện củng cố thương hiệu, tăng sức cạnh tranh. Hiện công ty đạt sản lượng bán ra trên 1 triệu viên ngói, doanh thu 21 tỷ đồng, tạo việc làm thường xuyên cho gần 100 lao động địa phương với thu nhập trên 7 triệu đồng/người/tháng.

Không chỉ đứng vững trong nước, Nasaki đã vươn ra thị trường quốc tế. Công ty ký hợp đồng phân phối độc quyền ngói màu với Công ty TNHH Đầu tư LSG Investment Campuchia; đồng thời xuất khẩu hơn 4.300 viên ngói phẳng sang Malaysia, tổng giá trị trên 6.000 USD.

Với CEO Nguyễn Thị Khuyên, mỗi đơn hàng xuất khẩu không chỉ là thành công thương mại mà còn là niềm tự hào khi sản phẩm do lao

động địa phương làm ra hiện diện ở nước ngoài, góp phần khẳng định giá trị hàng Việt Nam và năng lực doanh nghiệp công nghiệp nông thôn.

Từ câu chuyện Nasaki có thể thấy, danh hiệu RISEP cấp quốc gia không phải điểm kết thúc mà là điểm tựa để doanh nghiệp tiếp tục cải tiến sản phẩm, nâng chất lượng nhân sự, mở rộng thị trường bán lẻ, tiếp cận công trình lớn và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị.

Theo bà Nguyễn Thị Lâm Giang - Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, việc được công nhận sản phẩm RISEP mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Các cơ sở được sử dụng logo chương trình, ưu tiên hỗ trợ kinh phí khuyến công, tham gia xúc tiến thương mại và quảng bá trên phương tiện truyền thông.

Quan trọng hơn, RISEP giúp định vị thương hiệu, tạo niềm tin với người tiêu dùng và đối tác; là bước đệm để sản phẩm công nghiệp nông thôn tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị, mở rộng thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

Theo các chuyên gia, quy trình bình chọn RISEP được tổ chức chặt chẽ từ cơ sở đến quốc gia, bảo đảm công khai, minh bạch. Sản phẩm được đánh giá theo năng lực sản xuất, khả năng đáp ứng thị trường, hiệu quả kinh tế - xã hội - môi trường và tiềm năng xuất khẩu.

Trong bối cảnh Việt Nam thúc đẩy kinh tế xanh và đổi mới sáng tạo, RISEP được kỳ vọng hỗ trợ phát hiện, quảng bá, nâng tầm các sản phẩm công nghiệp nông thôn. ■

RISEP LÀ ĐỘNG LỰC ĐỂ SẢN PHẨM CNNT KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU VIỆT TRÊN THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU.



Sản phẩm gạch, ngói không nung của Công ty TNHH Nasaki xuất khẩu ra thị trường quốc tế

CHÈ SHAN TUYẾT PÀ CÒ

NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN ĐẤT TỔ



Chè cổ khẳng định giá trị thương hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn

Hơn 1.400 cây chè Shan tuyết Pà Cò không chỉ là báu vật thiên nhiên mà còn trở thành nguồn lực phát triển kinh tế, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh Phú Thọ.

► BẢO THOA

“Báu vật xanh” giữa đại ngàn

Xã Pà Cò được hình thành sau khi sáp nhập các xã Hang Kia, Pà Cò, Đồng Tân và một phần xã Cùn Pheo thuộc huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình cũ. Toàn xã nằm ở độ cao trên 1.000 mét, trong khu bảo tồn thiên nhiên Hang Kia - Pà Cò, nơi được thiên nhiên ưu đãi với khí hậu ôn hòa, độ ẩm cao và cảnh quan nguyên sơ. Ở độ cao hơn 1.200 mét so với mực nước biển, Pà Cò sở hữu điều kiện tự nhiên lý tưởng để giống chè Shan tuyết cổ thụ sinh trưởng và phát triển. Đến nay, xã Pà Cò vẫn lưu giữ khoảng 1.400 cây chè Shan tuyết có tuổi đời hàng trăm năm.

Nếu như trước đây, chè Shan tuyết Pà Cò chủ yếu được người dân thu hái, sao chế thủ công và tiêu thụ nhỏ lẻ thì những năm gần đây, giá trị của loại “vàng xanh” này đã được chế biến bài bản, bền vững hơn. Bước ngoặt quan trọng đến từ sự tham gia của doanh nghiệp trong việc xây dựng chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ. Doanh nghiệp điển hình góp sức đưa thương hiệu chè Pà Cò vươn xa phải kể tới Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh Giống cây trồng Phương Huyền.

Thành lập từ năm 2015, Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh Giống cây trồng Phương Huyền hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp, đặc biệt là giống chè Shan tuyết và chế biến chè xanh. Để xây dựng vùng nguyên liệu bền vững, công ty này đã đề xuất địa phương quy hoạch vùng trồng chè quy mô lớn, đồng thời vận động người dân liên kết sản xuất theo chuỗi nhằm tạo ra các sản phẩm trà có giá trị kinh tế cao, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống. Toàn bộ vùng nguyên liệu được phát triển tại khu vực núi cao, phù hợp với đặc tính sinh trưởng của giống chè Shan tuyết. Đặc biệt, triển khai quy trình chăm sóc, thu hái và chế biến đều được thực hiện nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn VietGAP.

Nhằm phát huy tối đa tiềm năng của vùng chè Shan tuyết, năm 2017, UBND tỉnh Hòa Bình (cũ) đã phê duyệt chủ trương hỗ trợ Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh Giống cây trồng Phương Huyền đầu tư xây dựng nhà xưởng chế biến chè Shan tuyết Pà Cò với diện tích 335 m². Dự án có tổng mức đầu tư 4,5 tỷ đồng, bao gồm

các hạng mục như máy xào, máy vò chè, máy sàng tơi, máy sấy và nhiều thiết bị hiện đại khác. Đến năm 2019, dự án hoàn thành, đưa vào vận hành với công suất chế biến 5 tấn búp chè tươi mỗi ngày. Với dây chuyền sản xuất hiện đại, những búp chè non được tuyển chọn kỹ lưỡng, không sâu bệnh, sau khi thu hái sẽ trải qua các công đoạn sao diệt men, vò, sấy, lăn sấy hương theo quy trình khép kín, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và giữ trọn hương thơm tự nhiên cùng vị ngọt đậm đặc trưng của chè Shan tuyết.

Cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm

Trong bối cảnh thị trường ngày càng đòi hỏi cao về chất lượng, cạnh tranh, doanh nghiệp không ngừng cải tiến quy trình sản xuất, đầu tư bao bì, nhãn mác hiện đại, đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng cũng như thị hiếu người tiêu dùng. Song song với đó, doanh nghiệp chú trọng đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho các sản phẩm chè Shan tuyết và các dòng sản phẩm chè khác nhằm tạo sự khác biệt trên thị trường, nâng cao giá trị thương hiệu. Nhờ đó, trung bình mỗi năm Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh Giống cây trồng Phương Huyền tiêu thụ khoảng 300 tấn búp chè tươi, đồng thời duy trì chính sách thu mua với

mức giá khuyến khích nhằm động viên người dân đầu tư chăm sóc, mở rộng diện tích chè Shan tuyết.

Từ chỗ sản xuất nhỏ lẻ, phụ thuộc vào phương thức thủ công, người dân Pà Cò hôm nay đã từng bước tham gia vào chuỗi liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ hiện đại. Có đầu ra ổn định, người dân càng có điều kiện chăm sóc, bảo tồn và phát triển rừng chè Shan tuyết theo hướng bền vững. Sản phẩm chè Shan tuyết Pà Cò của Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh Giống cây trồng Phương Huyền chất lượng, kết hợp với mẫu mã đẹp đã “phủ sóng” tại nhiều siêu thị, hệ thống bán lẻ ở Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và từng bước mở rộng sang thị trường xuất khẩu.

Không chỉ khai thác hiệu quả giá trị của những rừng chè cổ, Pà Cò đang đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng. Những năm gần đây, địa phương trở thành điểm đến hấp dẫn trong các tour khám phá Tây Bắc. Các chương trình “săn mây trên đỉnh Pà Cò” được kết hợp với trải nghiệm tham quan rừng chè Shan tuyết trăm tuổi đã thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước. Mô hình du lịch nông nghiệp gắn với trải nghiệm văn hóa bản địa đang mở ra hướng phát triển mới cho địa phương; đồng thời là cầu nối để tăng sức tiêu thụ cho sản phẩm chè Shan tuyết Pà Cò.■

NĂM 2025, CHÈ SHAN TUYẾT PÀ CÒ TIẾP TỤC ĐƯỢC CHỨNG NHẬN LÀ SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU. DANH HIỆU NÀY KHÔNG CHỈ GHI NHẬN CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM MÀ CÒN TRỞ THÀNH “TẤM VÉ THÔNG HÀNH” QUAN TRỌNG, GIÚP THƯƠNG HIỆU CHÈ PÀ CÒ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG, NÂNG CAO GIÁ TRỊ VÀ TỪNG BƯỚC KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU.



Bà con sao chế chè Shan tuyết Pà Cò



Dây chuyền sản xuất Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát

MÁY RỬA XE CAO ÁP TOÀN PHÁT “CHINH PHỤC” THỊ TRƯỜNG NHỜ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ

Máy rửa xe cao áp Toàn Phát (TP. Hải Phòng) là điển hình của việc phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ và từng bước chinh phục thị trường trong nước và quốc tế.

► QUỲNH HOA

“Giấy thông hành” mở rộng thị trường

Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia là một trong những nội dung quan trọng của Chương trình khuyến công địa phương, được triển khai định kỳ hai năm một lần từ cấp cơ sở đến cấp quốc gia. Đây không chỉ là hoạt động tôn vinh những sản phẩm có chất lượng, giá trị và tiềm năng phát triển mà còn tạo động lực để các cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp tục đầu tư đổi mới công nghệ, hoàn thiện quy trình sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh. Danh hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu vì thế

trở thành “giấy thông hành” giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao giá trị thương hiệu và tiếp cận nhiều cơ hội phát triển.

Năm 2025, TP. Hải Phòng là một trong những địa phương có nhiều sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI. Trong số sản phẩm được công nhận, máy rửa xe cao áp Toàn Phát từng được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ IV năm 2021, năm 2025, doanh nghiệp tiếp tục nhận được danh hiệu sản phẩm công

nghiệp nông thôn tiêu biểu. Sản phẩm được sản xuất tại Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu, sản xuất và lắp ráp động cơ điện.

Máy rửa xe cao áp Toàn Phát được thiết kế theo hướng nhỏ gọn, chắc chắn, dễ sử dụng và đáp ứng nhiều mục đích khác nhau trong đời sống. Không chỉ phục vụ nhu cầu xịt rửa ô tô, xe máy, sản phẩm còn được sử dụng để vệ sinh sân vườn, tưới cây, làm sạch đồ dùng gia đình và nhiều công việc khác, mang lại hiệu quả sử dụng cao. Để tạo ra sản phẩm vừa có chất lượng, vừa bảo đảm tính thẩm mỹ, doanh nghiệp liên tục nghiên cứu, thử nghiệm động cơ, đồng thời duy trì và cải tiến hệ thống quản lý chất lượng cũng như quản lý môi trường theo các tiêu chuẩn quốc tế. Nhờ vậy, máy rửa xe cao áp Toàn Phát được đánh giá cao về độ bền, khả năng vận hành ổn định, tính an toàn và mức giá phù hợp.

Đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất

Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát được khởi lập từ những năm 2002. Đến nay là một doanh nghiệp luôn đi đầu và có uy tín trên thị trường trong lĩnh vực sản xuất động cơ điện một pha, ba pha có công suất từ 0,18 kW - 315 kW, máy bơm nước, máy đầm và các loại máy nông ngư cơ. Ngay từ những ngày đầu thành lập, Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát đã tập trung khai thác nguồn nguyên vật liệu trong nước, đồng thời không ngừng cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Hiện nay, doanh nghiệp áp dụng dây

chuyển sản xuất hiện đại với độ chính xác cao, góp phần nâng cao chất lượng đồng đều cho từng sản phẩm trước khi đưa ra thị trường.

Không dừng lại ở thị trường trong nước, Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát đang tiếp tục đầu tư đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất và đẩy mạnh xuất khẩu máy bơm rửa xe sang các nước Đông Nam Á như Campuchia, Myanmar, Indonesia... Trên thực tế, nhiều dòng sản phẩm của Toàn Phát đã có mặt tại tất cả các tỉnh, thành trong cả nước và được xuất khẩu sang Thái Lan, Lào, Campuchia cùng nhiều thị trường khu vực.

Nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm, Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát còn đầu tư xây dựng hệ thống quản trị theo các tiêu chuẩn quốc tế. Bên cạnh đó, doanh nghiệp còn được Cục Đăng kiểm Việt Nam chứng nhận đáp ứng Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về đánh giá năng lực cơ sở chế tạo và cung cấp dịch vụ tàu biển, tạo thêm lợi thế trong quá trình mở rộng hoạt động sản xuất.

Việc máy rửa xe cao áp Toàn Phát nhiều năm liên tiếp được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là kết quả của quá trình doanh nghiệp dày công đầu tư công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, đây không chỉ là sự ghi nhận đối với những nỗ lực của doanh nghiệp mà còn là minh chứng thuyết phục cho hiệu quả của Chương trình khuyến công trong việc thúc đẩy các cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển theo hướng hiện đại và từng bước khẳng định vị thế trên thị trường. ■



Máy rửa xe cao áp Toàn Phát

THEO ĐỊNH HƯỚNG CỦA DOANH NGHIỆP, MỤC TIÊU TRONG THỜI GIAN TỚI LÀ TIẾP TỤC XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU UY TÍN THÔNG QUA VIỆC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM, CẢI TIẾN CÔNG NGHỆ VÀ PHÁT TRIỂN CÁC DÒNG SẢN PHẨM ĐÁP ỨNG NHU CẦU NGÀY Càng ĐA DẠNG CỦA THỊ TRƯỜNG.

Từ làng nghề mây tre đan Ninh Sở, Thường Tín, Hà Nội, nay thuộc xã Hồng Vân, TP. Hà Nội, những chiếc túi xách làm từ mây, tre, cói của hộ kinh doanh Phạm Hồng Vũ đã có mặt tại nhiều thị trường như Mỹ, Nhật Bản, Thái Lan. Đây là kết quả của quá trình đổi mới mẫu mã, thay đổi cách tiếp cận thị trường và nâng giá trị cho sản phẩm làng nghề.

► THU HOÀNG

Chia sẻ với phóng viên, anh Phạm Hồng Vũ - chủ hộ kinh doanh Phạm Hồng Vũ cho biết, làng nghề chủ yếu làm các sản phẩm mây tre đan truyền thống. Khi nhu cầu thị trường thay đổi, cơ sở đã chuyển dần sang phát triển các sản phẩm có tính thời trang và ứng dụng cao hơn. Trong đó, túi xách là nhóm sản phẩm chủ lực, vừa tiêu thụ trong nước, vừa phục vụ đơn hàng xuất khẩu.

Theo anh Vũ, mỗi thị trường có yêu cầu riêng về mẫu mã, chất liệu, kiểu dáng và cách hoàn thiện sản phẩm. Có mẫu túi được sản xuất riêng để xuất khẩu sang Thái Lan; có sản phẩm phục vụ thị trường Nhật Bản; có dòng sản phẩm bằng tre xuất khẩu sang Mỹ. Sự khác biệt về thị hiếu buộc cơ sở phải thường xuyên điều chỉnh thiết kế, nâng chất lượng và bảo đảm tiến độ.

“Ngày xưa làng nghề chủ yếu làm đồ mây tre truyền thống, còn bây giờ chúng tôi cải tiến, làm đồ thời trang bằng chất liệu mây, tre, cói. Đặc biệt là sản phẩm túi để xuất khẩu”, anh Phạm Hồng Vũ chia sẻ và cho rằng, sản phẩm thủ công muốn đi

ĐƯA SẢN PHẨM RISEP RA THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Chủ hộ kinh doanh Phạm Hồng Vũ giới thiệu sản phẩm tại hội chợ trong khuôn khổ hoạt động khuyến công

xa không thể chỉ dựa vào tay nghề truyền thống. Sản phẩm phải có mẫu mã phù hợp, công năng rõ ràng và đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới. Lợi thế của mây tre đan là sử dụng nguyên liệu tự nhiên, thân thiện với môi trường, phù hợp nhu cầu tiêu dùng xanh, bền vững. Tuy nhiên, nếu chỉ giữ cách làm cũ, sản phẩm rất khó cạnh tranh.

Vì vậy, hộ kinh doanh Phạm Hồng Vũ lựa chọn hướng đi kết hợp kỹ thuật thủ công truyền thống và tư duy sản phẩm hiện đại. Những chiếc túi không chỉ mang tính trang trí, mà còn phải tiện dụng, phù hợp thời trang, dễ sử dụng hằng ngày.

Nỗ lực đổi mới của cơ sở đã được ghi nhận qua các chương trình bình chọn, tôn vinh sản phẩm của ngành Công Thương Hà Nội. Năm 2024, sản phẩm của hộ kinh doanh Phạm Hồng Vũ được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn

tiêu biểu cấp thành phố. Bên cạnh đó, sản phẩm túi “Mắt ngọc” đạt Giải Nhì về thiết kế mẫu do Sở Công Thương TP. Hà Nội tổ chức. Hiện cơ sở đang hoàn thiện hồ sơ để tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia.

Với anh Phạm Hồng Vũ, danh hiệu RISEP không chỉ là sự ghi nhận đối với nỗ lực đổi mới, mà còn tạo thêm cơ hội để sản phẩm được quảng bá rộng hơn. Thông qua các chương trình của ngành Công Thương và khuyến công, cơ sở được tham gia hội chợ, sự kiện trưng bày, giới thiệu sản phẩm, từ đó tiếp cận khách hàng trong nước và nước ngoài. Tuy vậy, danh hiệu RISEP không phải “tấm vé bảo đảm” để sản phẩm lập tức có đơn hàng lớn. Muốn giữ được khách hàng, cơ sở vẫn phải chủ động nâng chất lượng, cải tiến mẫu mã, bảo đảm tiến độ và đáp ứng yêu cầu thị trường. ■

Khuyến công quốc gia đang trở thành lực đỡ quan trọng, hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo, nâng chất lượng sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP), xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường hiệu quả.

► **NGUYỄN HÒA**



Bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công phát biểu tại sự kiện

KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA **nâng tầm RISEP**

Ngày 1/7, tại Trung tâm Triển lãm Hội chợ Đà Nẵng, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - ĐCK (Bộ Công Thương) tổ chức Tọa đàm Đổi mới sáng tạo trong phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT). Chương trình do bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục ĐCK - chủ trì, với sự tham dự của lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố, chuyên gia, doanh nghiệp và cơ sở CNNT.

Phát biểu tại tọa đàm, bà Đỗ Thị Minh Trâm nhấn mạnh, khuyến công quốc gia cần phát huy vai trò hỗ trợ cơ sở CNNT ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh để nâng cao giá trị sản phẩm. Trước yêu cầu ngày càng cao của thị trường, doanh nghiệp cần đổi mới quản trị, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường.

Trình bày tham luận về phát triển sản phẩm CNNT và xây dựng thương hiệu Việt, ông Đinh Văn Phúc - Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại TP. Đà Nẵng - cho rằng, trong bối cảnh chuyển đổi số, kinh tế xanh và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, đổi mới sáng tạo

là động lực quan trọng giúp sản phẩm CNNT nâng cao giá trị, gia tăng sức cạnh tranh và khẳng định vị thế trên thị trường.

Sau khi mở rộng địa giới hành chính, TP. Đà Nẵng có nhiều lợi thế phát triển sản phẩm CNNT nhờ nguồn nguyên liệu phong phú, hệ thống làng nghề đa dạng, hạ tầng logistics thuận lợi và thị trường du lịch giàu tiềm năng. Hiện thành phố có trên 400 sản phẩm CNNT, trong đó nhiều sản phẩm đã được đầu tư công nghệ, cải tiến mẫu mã, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và từng bước mở rộng thị trường xuất khẩu.

Tuy nhiên, theo ông Đinh Văn Phúc, sản phẩm CNNT vẫn đối mặt với không ít hạn chế như quy mô sản xuất nhỏ, năng lực đổi mới công nghệ chưa đồng đều, giá trị gia tăng còn thấp, hoạt động xây dựng thương hiệu, thương mại điện tử chưa tương xứng với tiềm năng và liên kết chuỗi giá trị thiếu bền vững.

Từ thực tế này, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại TP. Đà Nẵng đề xuất khuyến công quốc gia

tăng cường hỗ trợ cơ sở CNNT đầu tư công nghệ, phát triển thương hiệu và sở hữu trí tuệ; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng AI trong marketing, mở rộng thương mại điện tử; đổi mới xúc tiến thương mại gắn với đầu tư, du lịch; đồng thời xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và nâng cao chất lượng nhân lực.

Tiếp cận từ góc độ công nghệ, TS. Nguyễn Đức Tài - Giám đốc Trung tâm Giám sát chất lượng và Phòng chống hàng giả (QSAC) - cho rằng, trong bối cảnh chuyển đổi số và cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đổi mới sáng tạo cần được nhìn nhận toàn diện. Đổi mới không chỉ dừng ở công nghệ sản xuất mà phải gắn với chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, thương mại điện tử, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và xây dựng thị trường minh bạch. Khi ứng dụng công nghệ vào truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả, quản lý chất lượng và sở hữu trí tuệ, sản phẩm CNNT sẽ có thêm "hộ chiếu" để tiếp cận người tiêu dùng và các thị trường khó tính hơn. ■

KHUYẾN CÔNG QUẢNG NINH **MỞ RỘNG DƯ ĐỊA ĐẦU TƯ, KẾT NỐI THỊ TRƯỜNG**



Quảng Ninh thúc đẩy khuyến công gắn với đầu tư, hội nhập và mở rộng thị trường

Không chỉ hỗ trợ sản xuất, khuyến công Quảng Ninh còn thúc đẩy đầu tư, kết nối thị trường và hội nhập, mở rộng cơ hội phát triển cho doanh nghiệp.

► ĐÌNH TUẤN

Năm 2026, công tác khuyến công Quảng Ninh chuyển mạnh từ hỗ trợ sản xuất sang gắn với thu hút đầu tư, mở rộng thị trường và hội nhập kinh tế. Hướng đi này góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp công nghiệp nông thôn, đồng thời thúc đẩy phát triển công nghiệp theo hướng xanh, hiện đại và bền vững.

Với lợi thế về hạ tầng giao thông đồng bộ, hệ thống cửa khẩu quốc tế, cảng biển, khu kinh tế và cụm công nghiệp ngày càng hoàn thiện, Quảng Ninh đang tạo ra môi trường thuận lợi để doanh nghiệp công nghiệp nông thôn tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ

trong nước cũng như quốc tế. Trong tiến trình đó, khuyến công không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ máy móc, thiết bị hay đào tạo nghề mà đang trở thành cầu nối giữa doanh nghiệp với nhà đầu tư, thị trường và các cơ hội hợp tác mới.

Một trong những điểm nhấn nổi bật của năm 2026 là việc tỉnh Quảng Ninh ban hành các cơ chế, chính sách mới nhằm tạo nền tảng lâu dài cho phát triển công nghiệp nông thôn. Trong đó, Nghị quyết số 07/2026/NQ-HĐND quy định mức chi cho hoạt động khuyến công địa phương giai đoạn 2026-2030 đã tạo hành lang pháp lý và nguồn lực ổn định để triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp. Cùng với đó, Nghị

quyết số 05/2026/NQ-HĐND về hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp di dời và đầu tư vào các cụm công nghiệp cũng góp phần thúc đẩy quá trình tái cơ cấu sản xuất theo hướng tập trung, hiện đại và thân thiện môi trường.

Các chính sách mới được kỳ vọng sẽ khuyến khích nhiều doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư dây chuyền công nghệ tiên tiến, mở rộng quy mô sản xuất, từng bước hình thành những cụm liên kết ngành có năng lực cạnh tranh cao. Đây cũng là tiền đề quan trọng để các sản phẩm công nghiệp nông thôn của Quảng Ninh đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn về chất lượng, môi trường và truy xuất nguồn gốc, qua đó thuận lợi tham gia vào chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế.

Bên cạnh hoàn thiện cơ chế chính sách, hoạt động khuyến công năm 2026 còn được triển khai theo hướng đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Thông qua các chương trình hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị hiện đại, tư vấn phát triển sản xuất, nâng cao năng lực quản trị và tiếp cận công nghệ mới, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn có điều kiện nâng cao năng suất lao động, giảm chi phí sản xuất và gia tăng giá trị sản phẩm.

Đáng chú ý, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Quảng Ninh tiếp tục phát huy vai trò là đầu mối triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, từ xây dựng đề án khuyến công, đào tạo nguồn nhân lực, tư vấn đầu tư đến kết nối thị trường và chuyển giao khoa học công nghệ. Trung tâm cũng được giao nhiệm vụ tăng cường hợp tác với các tổ chức trong và ngoài nước nhằm huy động thêm nguồn lực phục vụ phát triển công nghiệp địa phương.



Khuyến công Quảng Ninh đồng hành cùng doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, mở rộng thị trường được xem là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của hoạt động khuyến công Quảng Ninh. Không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, tỉnh còn đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu và quảng bá thương hiệu thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện xúc tiến đầu tư và thương mại.

Song hành với xúc tiến thương mại truyền thống, thương mại điện tử đang trở thành kênh quan trọng giúp doanh nghiệp công nghiệp nông thôn mở rộng thị trường. Thông qua các chương trình đào tạo kỹ năng số, hướng dẫn tham gia sàn thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm trên môi trường trực tuyến và ứng dụng công nghệ số trong quản trị doanh nghiệp, nhiều cơ sở sản xuất đã từng bước thích ứng với xu hướng kinh doanh mới, tiếp cận khách hàng.

Đầu tư cho đổi mới công nghệ cũng là yếu tố quyết định giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh thị trường ngày càng khắt khe. Thực tế cho thấy, khi được hỗ trợ đầu tư máy móc hiện đại, nhiều

cơ sở công nghiệp nông thôn không chỉ tăng năng suất mà còn cải thiện đáng kể chất lượng sản phẩm, giảm tiêu hao nguyên liệu và đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn xuất khẩu. Đây cũng là định hướng mà Quảng Ninh đang theo đuổi khi phát triển công nghiệp theo mô hình tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn và sản xuất bền vững.

Đối với các nhà đầu tư, hệ thống khu, cụm công nghiệp của Quảng Ninh ngày càng được đầu tư đồng bộ, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp mở rộng sản xuất. Việc khuyến khích các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ di dời vào cụm công nghiệp không chỉ góp phần bảo vệ môi trường mà còn giúp doanh nghiệp tiếp cận hạ tầng kỹ thuật, dịch vụ logistics và các chuỗi liên kết sản xuất.

Cùng với đó, hội nhập kinh tế đòi hỏi doanh nghiệp không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Bên cạnh hỗ trợ đổi mới thiết bị, Quảng Ninh chú trọng đào tạo nghề, nâng cao năng lực quản trị, chuyển đổi số và sản xuất sạch hơn, giúp doanh nghiệp đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn của thị trường, nhất là yêu cầu về môi trường và phát triển bền vững. ■



Bộ sản phẩm nước mắm truyền thống Mười Quý, sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh 2026

QUẢNG NGÃI ỨNG DỤNG, ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ **NÂNG TẦM SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

► BẢO THOA

Khẳng định giá trị sản phẩm công nghiệp nông thôn

Mới đây, UBND tỉnh Quảng Ngãi công bố ban hành quyết định công nhận và cấp chứng nhận 14 sản phẩm, bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2026. Đây đều là những sản phẩm có chất lượng, giá trị thương mại và tiềm năng mở rộng thị trường, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực

nông thôn. Các sản phẩm do doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh sản xuất, đều đáp ứng các tiêu chí về chất lượng và giá trị kinh tế.

Việc bình chọn và công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu không chỉ là sự ghi nhận đối với nỗ lực của các cơ sở sản xuất mà còn mở ra cơ hội để sản phẩm tiếp tục được hỗ trợ phát triển; khuyến khích các cơ sở mạnh dạn đầu tư đổi

mới công nghệ, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ. Thông qua đó, các cấp, ngành của tỉnh có cơ sở để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường hiệu quả hơn.

Những năm gần đây, công nghiệp nông thôn Quảng Ngãi đang từng bước chuyển mình theo hướng nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị và xây

dựng thương hiệu. Không còn dừng lại ở việc tiêu thụ các sản phẩm thô, nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất trên địa bàn đã mạnh dạn đầu tư chế biến sâu, đổi mới công nghệ, cải tiến mẫu mã để đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh. Từ các sản phẩm nông sản, dược liệu và thủ công mỹ nghệ vốn quen thuộc, nhiều doanh nghiệp đã đầu tư chế biến sâu, đổi mới mẫu mã, từng bước xây dựng thương hiệu để gia tăng giá trị hàng hóa.

Phát triển công nghiệp nông thôn vì thế được tỉnh Quảng Ngãi xác định là một trong những giải pháp quan trọng nhằm thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Để hiện thực hóa mục tiêu này, tỉnh luôn đồng hành cùng doanh nghiệp trong khai thác vùng nguyên liệu, hình thành chuỗi sản xuất gắn với nông nghiệp, tạo nền tảng cho phát triển sản xuất bền vững. Cùng với việc hỗ trợ doanh nghiệp, Quảng Ngãi cũng chú trọng đầu tư hạ tầng phục vụ phát triển công nghiệp nông thôn.

Đáng chú ý, thời gian qua, tỉnh và các địa phương đã quan tâm xây dựng các cụm công nghiệp, làng nghề, tạo điều kiện để doanh nghiệp đầu tư vào khu vực nông thôn và mở rộng hoạt động sản xuất. Đến nay, toàn tỉnh có hơn 23 cụm công nghiệp đi vào hoạt động, thu hút 527 dự án sản xuất, kinh doanh thuộc nhiều lĩnh vực như chế biến gỗ, may mặc, cơ khí, vật liệu xây dựng, chế biến thực phẩm, sản phẩm tái chế... Hoạt động của các cơ sở sản xuất trong các cụm công nghiệp đã góp phần giải quyết việc làm cho khoảng 6.000 lao động nông thôn, tạo thêm sinh kế và thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động tại địa phương.



Quảng Ngãi đẩy mạnh hỗ trợ cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ nâng cao năng suất, chất lượng hàng hóa.

Thúc đẩy đổi mới công nghệ, sản xuất xanh hơn

Thực tế cho thấy, để một sản phẩm địa phương có thể đứng vững trên thị trường, yếu tố quyết định không chỉ nằm ở nguồn nguyên liệu hay lợi thế bản địa mà còn phụ thuộc vào trình độ công nghệ, năng lực quản trị, chất lượng sản phẩm và khả năng đáp ứng những yêu cầu ngày càng khắt khe của người tiêu dùng. Đây cũng là những vấn đề mà nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn thường gặp khó khăn khi nguồn lực đầu tư còn hạn chế.

Vì vậy, nhằm tiếp nối những kết quả đạt được, Quảng Ngãi đang đặt ra những mục tiêu cụ thể nhằm phát huy hiệu quả hơn nữa vai trò của chương trình khuyến công trong giai đoạn mới. Theo kế hoạch Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030, địa phương sẽ tập trung hỗ trợ khoảng 60 cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất; xây dựng 15 mô hình thí điểm về sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững. Cùng với đó là hỗ trợ thúc đẩy đổi mới sáng tạo nhằm giúp các cơ sở

nâng cao năng lực sản xuất, thích ứng với xu hướng phát triển mới của thị trường.

Định hướng này cho thấy Quảng Ngãi không chỉ hướng đến mục tiêu tăng quy mô sản xuất mà còn chú trọng nâng cao chất lượng tăng trưởng, phát triển công nghiệp nông thôn theo hướng xanh, bền vững và ứng dụng công nghệ cao. Đây cũng là yêu cầu tất yếu trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến chất lượng sản phẩm, quy trình sản xuất thân thiện với môi trường và khả năng truy xuất nguồn gốc.

Theo Sở Công Thương Quảng Ngãi, thời gian tới tỉnh sẽ tiếp tục huy động các nguồn lực để hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ở khu vực nông thôn đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật, phát triển sản xuất xanh hơn, sạch hơn nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và giá trị của sản phẩm hàng hóa. Đồng thời, tạo điều kiện để các cơ sở tiếp cận kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng doanh thu cho khu vực công nghiệp nông thôn. ■

Chương trình khuyến công Hà Tĩnh giai đoạn 2026 - 2030 sẽ ưu tiên hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn khai thác lợi thế địa phương, phát triển chế biến sâu và nâng giá trị sản phẩm đặc trưng.

► HÒA NGUYỄN



Chương trình khuyến công Hà Tĩnh giai đoạn 2026 - 2030 ưu tiên hỗ trợ các sản phẩm có lợi thế của địa phương

Hà Tĩnh tập trung khuyến công vào sản phẩm lợi thế địa phương

Khai thác lợi thế, nâng giá trị sản phẩm

UBND tỉnh Hà Tĩnh vừa ban hành Quyết định số 1168/QĐ-UBND phê duyệt Chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh. Mục tiêu của chương trình là đẩy mạnh hoạt động khuyến công, thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn theo hướng bền vững, hiệu quả; tập trung khai thác và phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của địa phương.

Theo đó, Hà Tĩnh sẽ ưu tiên phát triển công nghiệp chế biến nông, lâm, thủy sản gắn với các sản phẩm đặc sản, sản phẩm có lợi thế của tỉnh. Một số sản phẩm đặc trưng như hương hươu Hương Sơn, trầm hương, cam Khe Mây, bưởi Phúc Trạch, kẹo cu đơ Hà Tĩnh... sẽ được quan tâm

hỗ trợ thông qua chế biến sâu, cải tiến mẫu mã, bao bì, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Đây là hướng đi phù hợp với yêu cầu phát triển công nghiệp nông thôn trong giai đoạn mới. Thay vì chỉ dừng ở khai thác nguyên liệu thô hoặc sản xuất nhỏ lẻ, hoạt động khuyến công sẽ tập trung hỗ trợ cơ sở sản xuất nâng chất sản phẩm, tăng giá trị gia tăng và từng bước tham gia sâu hơn vào thị trường.

Chương trình khuyến công Hà Tĩnh giai đoạn 2026 - 2030 bám sát tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Cùng với đó, thực hiện nhất quán tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW của

Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, xác định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế và là đối tượng trọng tâm của hoạt động khuyến công. Qua đó, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Trong giai đoạn tới, Hà Tĩnh sẽ đẩy mạnh các hoạt động khuyến công theo hướng kết hợp giữa Nhà nước với doanh nghiệp, theo chuỗi ngành hàng và gắn với chuyển đổi số. Hướng tới sản xuất và tiêu dùng bền vững, phát triển các ngành công nghiệp xanh, công nghiệp các-bon thấp gắn với bảo vệ môi trường. Đây là yêu cầu cần thiết trong bối cảnh thị trường ngày càng quan tâm đến

tiêu chuẩn xanh, truy xuất nguồn gốc và trách nhiệm môi trường của sản phẩm.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong khuyến công

Bên cạnh hỗ trợ máy móc, thiết bị, chương trình khuyến công Hà Tĩnh giai đoạn 2026 - 2030 cũng chú trọng hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp cận cơ hội phát triển kinh tế số, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số. Đây là nội dung quan trọng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và giúp các cơ sở sản xuất thực hiện hiệu quả lộ trình hội nhập.

Theo mục tiêu cụ thể của chương trình, Hà Tĩnh sẽ hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp. Hoạt động này tập trung vào các ngành chế biến nông, lâm, thủy sản và các sản phẩm có lợi thế của tỉnh như chế biến sản phẩm từ nhung hươu, trầm hương...

Đối với phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tỉnh đặt mục tiêu đến năm 2030 có thêm từ 80 - 100 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và từ 4 - 10 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia được chứng nhận. Đáng chú ý, 100% sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu sẽ có bao bì, nhãn mác chất lượng gắn với truy xuất nguồn gốc và kênh bán hàng online.

Hà Tĩnh cũng sẽ xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và cấp quốc gia, gắn với tiêu thụ, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh. Tỉnh phấn đấu các cơ sở công nghiệp nông thôn sau khi được

hỗ trợ có doanh thu tăng từ 10 - 15%; trên 60% sản phẩm trưng bày được kết nối tiêu thụ ổn định; 100% điểm trưng bày trở thành điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm gắn với du lịch và xúc tiến thương mại.

Bên cạnh đó, chương trình cũng đặt mục tiêu hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý, tư vấn, trợ giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn. Chủ cơ sở sẽ được hỗ trợ nâng cao năng lực quản trị, giao tiếp, quảng bá, bán hàng qua các kênh ngoài hình thức truyền thống như sàn thương mại

điện tử, mạng xã hội; đồng thời áp dụng phần mềm quản lý sản xuất, kinh doanh cơ bản.

Tỉnh phấn đấu 80% học viên tham gia đào tạo, tập huấn có thể áp dụng chuyển đổi số, xây dựng nhãn hiệu sản phẩm hoặc áp dụng sản xuất và tiêu dùng bền vững. Với cách tiếp cận này, khuyến công Hà Tĩnh không chỉ dừng ở hỗ trợ từng đề án riêng lẻ, mà hướng tới tạo nền tảng để cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới sản xuất, nâng chất sản phẩm và phát triển bền vững hơn.



Hà Tĩnh phấn đấu 100% sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu có bao bì, nhãn mác chất lượng gắn với truy xuất nguồn gốc

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG HÀ TĨNH GIAI ĐOẠN 2026 - 2030 ƯU TIÊN HỖ TRỢ CÁC SẢN PHẨM CÓ LỢI THẾ CỦA ĐỊA PHƯƠNG NHƯ NHUNG HƯƠU HƯƠNG SƠN, TRẦM HƯƠNG, CAM KHE MÂY, BƯỞI PHÚC TRẠCH, KẸO CU ĐƠ HÀ TĨNH... TRỌNG TÂM LÀ HỖ TRỢ CHẾ BIẾN SÂU, CẢI TIẾN MẪU MẪ, BAO BÌ, XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC VÀ MỞ RỘNG KÊNH TIÊU THỤ, QUA ĐÓ NÂNG GIÁ TRỊ SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN.

Đà Nẵng tạo cầu nối giao thương cho sản phẩm RISEP

Hội chợ Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) diễn ra tại Đà Nẵng từ ngày 1 đến 5/7, tạo không gian xúc tiến thương mại, kết nối giao thương và mở rộng thị trường cho các cơ sở CNNT trên cả nước. Sự kiện quy tụ khoảng 300 gian hàng với nhiều nhóm sản phẩm tiêu biểu như hàng thủ công mỹ nghệ, nông sản chế biến, cơ khí, thiết bị phục vụ sản xuất và các mặt hàng ứng dụng khoa học, công nghệ.

Không chỉ là nơi quảng bá sản phẩm, hội chợ còn hướng đến mục tiêu tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất với các nhà phân phối, hệ thống bán lẻ, sàn thương mại điện tử và đối tác trong và ngoài nước. Đây được xem là cơ hội để các đơn vị tìm kiếm khách hàng, mở rộng mạng lưới tiêu thụ, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua hoạt động xúc tiến thương mại.



Trong khuôn khổ sự kiện, ban tổ chức triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ như kết nối cung - cầu, tư vấn phát triển thương hiệu, chuyển đổi số trong kinh doanh, livestream bán hàng và giới thiệu các giải pháp ứng dụng công nghệ. Những hoạt động này góp phần đưa sản phẩm CNNT tiếp cận thị trường hiệu quả hơn, từng bước tham gia sâu vào chuỗi cung ứng, qua đó nâng cao giá trị sản phẩm và thúc đẩy phát triển sản xuất theo hướng bền vững.

Khuyến công mở rộng cơ hội giao thương cho chè Tuyên Quang

Chương trình khuyến công quốc gia đang tạo động lực để doanh nghiệp chế biến chè tại Tuyên Quang nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường và mở rộng cơ hội kết nối giao thương, xuất khẩu. Một trong những mô hình tiêu biểu là đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong sản xuất và chế biến chè tại Công ty Cổ phần Chè Hùng An.

Theo đó, với tổng vốn đầu tư 1,68 tỷ đồng, trong đó nguồn kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 300 triệu đồng, doanh nghiệp đã đầu tư hệ thống máy tách màu chè công nghệ cao có công suất 1.200 kg/giờ. Dây chuyền mới giúp kiểm soát chất lượng nguyên liệu tốt hơn, bảo đảm độ đồng đều của sản phẩm và đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của nhiều thị trường xuất khẩu.

Việc đổi mới công nghệ không chỉ nâng cao năng suất, giảm tỷ lệ sản phẩm lỗi mà còn góp phần gia tăng giá trị sản phẩm chè, tạo nền tảng để doanh nghiệp xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ. Chất



lượng được cải thiện cũng giúp doanh nghiệp tăng khả năng kết nối với các đối tác phân phối, xuất khẩu, từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng chè chất lượng cao.

Hải Phòng: Khuyến công tạo đà kết nối giao thương cho doanh nghiệp cơ khí

Cường trình khuyến công quốc gia đang góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo nền tảng để các doanh nghiệp cơ khí Hải Phòng mở rộng kết nối giao thương và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng công nghiệp. Thông qua hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại, nhiều doanh nghiệp đã cải thiện chất lượng sản phẩm, đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường.

Điển hình, Công ty TNHH Camex Việt Nam được hỗ trợ 300 triệu đồng từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia để đầu tư máy tiện CNC có tổng giá trị gần 1,6 tỷ đồng. Thiết bị mới giúp nâng cao độ chính xác trong gia công, giảm tỷ lệ sai lỗi, rút ngắn thời gian sản xuất và tăng khả năng đáp ứng các đơn hàng đòi hỏi tiêu chuẩn kỹ thuật cao.

Bên cạnh đó, Công ty TNHH Cơ khí Toàn Phát được hỗ trợ đầu tư dây chuyền quấn và lồng dây điện



từ của động cơ điện với tổng vốn hơn 7,7 tỷ đồng. Dây chuyền tự động hóa giúp năng suất tăng khoảng 13 lần, giảm đáng kể nhu cầu lao động trực tiếp, đồng thời bảo đảm chất lượng và tính đồng đều của sản phẩm.

Khuyến công Quảng Trị mở rộng cơ hội kết nối doanh nghiệp

Các hoạt động khuyến công tại Quảng Trị đang góp phần tạo nền tảng để doanh nghiệp CNNT nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu của thị trường và mở rộng cơ hội kết nối giao thương. Thông qua việc hỗ trợ đổi mới công nghệ, ứng dụng thiết bị hiện đại và nâng cao chất lượng sản phẩm, nhiều cơ sở sản xuất từng bước đáp ứng các tiêu chuẩn của đối tác trong và ngoài nước.

Năm 2026, Bộ Công Thương phê duyệt triển khai ba đề án khuyến công quốc gia tại Quảng Trị với tổng kinh phí hỗ trợ hơn 1 tỷ đồng. Các đề án tập trung vào những ngành có tiềm năng phát triển như chế biến gỗ, cơ khí và sản xuất phôi nhựa PET, góp phần giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất, cải thiện chất lượng sản phẩm và tối ưu chi phí sản xuất.

Cùng với hỗ trợ đầu tư thiết bị, ngành Công Thương địa phương còn đẩy mạnh tư vấn quản trị sản xuất, sử dụng năng lượng tiết kiệm và phát triển sản xuất theo



hướng xanh, bền vững. Đây là những yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp gia tăng uy tín, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường và tăng khả năng tham gia chuỗi cung ứng.

Cơ hội giao thương cho chuỗi giá trị dừa Vĩnh Long

Các đề án khuyến công quốc gia đang tạo động lực để doanh nghiệp ngành dừa Vĩnh Long nâng cao năng lực sản xuất, gia tăng giá trị sản phẩm và mở rộng cơ hội kết nối giao thương. Với tổng kinh phí hỗ trợ 1,5 tỷ đồng, 5 cơ sở CNNT đã được đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại phục vụ chế biến sâu các sản phẩm từ dừa như cơm dừa sấy thăng hoa, mỹ phẩm từ dừa, chỉ xơ dừa và các sản phẩm phụ trợ.

Việc ứng dụng công nghệ mới giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất, giảm chi phí, chuẩn hóa chất lượng sản phẩm và đáp ứng tốt hơn các yêu cầu của thị trường. Đặc biệt, nhiều sản phẩm chế biến sâu có giá trị gia tăng cao đã từng bước khẳng định lợi thế cạnh tranh, tạo điều kiện để doanh nghiệp mở rộng hợp tác với các nhà phân phối, đối tác xuất khẩu và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Hiệu quả của các đề án không chỉ nằm ở việc hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư thiết bị mà còn thúc đẩy quá



trình chuyển dịch từ sản xuất thô sang chế biến sâu, gắn với xây dựng thương hiệu và phát triển bền vững.

RISEP tạo cơ hội cho sản phẩm công nghiệp nông thôn

Chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) đang trở thành cầu nối quan trọng giúp các cơ sở sản xuất nâng cao thương hiệu, mở rộng thị trường và gia tăng cơ hội kết nối giao thương. Sau gần một năm kể từ khi Bộ Công Thương công nhận 108 sản phẩm RISEP cấp quốc gia năm 2025, nhiều doanh nghiệp đã ghi nhận sự tăng trưởng rõ nét về thị trường tiêu thụ và quy mô sản xuất.

Thực tế tại tỉnh Điện Biên cho thấy, sản phẩm Diệp Thanh trà - Trà xanh Shan tuyết cổ thụ Tủa Chùa của Công ty TNHH Hương Linh sau khi đạt chứng nhận RISEP cấp quốc gia đã thu hút nhiều khách hàng và đối tác chủ động tìm đến hợp tác. Sức mua tăng nhanh không chỉ giúp doanh nghiệp mở rộng kênh phân phối mà còn thúc đẩy đầu tư thêm máy móc, nâng công suất chế biến và phát triển các dòng sản phẩm mới.

Danh hiệu RISEP không chỉ khẳng định chất lượng sản phẩm mà còn tạo niềm tin với người tiêu dùng và đối tác, mở ra cơ hội tham gia sâu hơn vào chuỗi cung



ứng. Cùng với việc xây dựng vùng nguyên liệu đạt chuẩn và hoàn thiện thương hiệu, các cơ sở CNNT có thêm điều kiện kết nối với thị trường trong nước và quốc tế.

Khuyến công Bắc Ninh hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ

Theo Trung tâm Phát triển Công Thương Bắc Ninh, 6 tháng đầu năm 2026, công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh được triển khai đúng tiến độ, góp phần hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư máy móc hiện đại, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia, năm 2026, Trung tâm được Bộ Công Thương giao thực hiện 1 đề án với tổng kinh phí 2,1 tỷ đồng, hỗ trợ 7 doanh nghiệp ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong lĩnh vực cơ khí. Đến nay, đã hoàn thành hỗ trợ cho 5/7 doanh nghiệp, đạt 71,4% kế hoạch.

Nhiều thiết bị hiện đại như trung tâm gia công CNC, robot công nghiệp, máy cắt laser, máy chấn tôn CNC, máy cắt kim loại... đã được đưa vào sản xuất, giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực chế tạo, từng bước đổi mới công nghệ.



Cùng với nguồn kinh phí quốc gia, năm 2026, ngân sách tỉnh Bắc Ninh bố trí 5,4 tỷ đồng thực hiện 30 đề án khuyến công địa phương. Các đề án tập trung hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư máy móc, thiết bị trong các lĩnh vực cơ khí, chế biến thực phẩm, sấy, đóng gói... qua đó nâng cao năng suất lao động, cải thiện chất lượng sản phẩm và đáp ứng tốt hơn yêu cầu thị trường.

Theo Trung tâm Phát triển Công Thương Bắc Ninh, các đề án khuyến công trong 6 tháng đầu năm được triển khai đồng bộ, bám sát kế hoạch, bảo đảm tiến độ; công tác tham mưu, thẩm định và phối hợp với địa phương được thực hiện kịp thời, hiệu quả.

15 gian hàng công nghiệp nông thôn kết nối tiêu dùng xanh

Trong khuôn khổ Tuần lễ kết nối hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà sản xuất cung ứng sản phẩm thân thiện với môi trường do Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công tổ chức tại Hà Nội mới đây, Ban Tổ chức bố trí 15 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm, mô hình và giải pháp hướng tới sản xuất sạch hơn, tiêu dùng bền vững, bảo vệ môi trường.

Các gian hàng là không gian để doanh nghiệp, cơ sở CNNT, đơn vị cung ứng sản phẩm xanh gặp gỡ hệ thống phân phối bán lẻ, trung tâm thương mại và người tiêu dùng. Thông qua hoạt động trưng bày, doanh nghiệp có cơ hội giới thiệu sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, sử dụng nguyên liệu thân thiện với môi trường, bao bì cải tiến, đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác, mở rộng kênh phân phối hiện đại.

Một số gian hàng giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp khởi nghiệp theo mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững; sản phẩm thủ công mỹ nghệ; sản phẩm tiết kiệm năng lượng; giải pháp, công nghệ và mô hình



tiêu biểu về hiệu quả năng lượng trong công nghiệp. Đây là những nhóm sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng xanh, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường về chất lượng, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.

Không chỉ dừng ở hoạt động trưng bày, 15 gian hàng còn là điểm kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối và người tiêu dùng, góp phần hình thành chuỗi sản xuất - tiêu dùng xanh. Qua đó, chương trình hỗ trợ các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp CNNT nâng cao nhận thức, đổi mới phương thức tiếp cận thị trường và đưa sản phẩm thân thiện môi trường đến gần hơn với người tiêu dùng.

