

Vietnam

ECONOMIC NEWS

PUBLICATION OF NEWSPAPER OF INDUSTRY AND TRADE

www.ven.congthuong.vn

No.3 March 25, 2026



Niềm tin và kỳ vọng từ những lá phiếu

Confidence and expectations
from ballots

2026



8 936023 870011



VVMI

TỔNG CÔNG TY CÔNG NGHIỆP MỎ VIỆT BẮC TKV-CTCP

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH VẬT TƯ THIẾT BỊ- VVMI

Địa chỉ: Tổ 12, xã Thư Lâm, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 0243 8833 247 * Fax: 0243 9689 871

Email: vttbvietbac@gmail.com

NGÀNH NGHỀ SẢN XUẤT KINH DOANH:

- ▶ Sản xuất và kinh doanh vỏ bao xi măng
- ▶ Sản xuất và kinh doanh lưới thép lót nóc lò
- ▶ Chế biến và kinh doanh than
- ▶ Sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng.
- ▶ Kinh doanh nhiên liệu và dầu mỡ phụ, vận tải đường bộ.
- ▶ Kinh doanh, xuất nhập khẩu vật tư, thiết bị phụ tùng, hàng hoá phục vụ Sản xuất và đời sống.
- ▶ Gia công cơ khí, xử lý và tráng phủ kim loại
- ▶ Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp
- ▶ Kinh doanh các ngành nghề khác phù hợp với quy định của pháp luật.



**IN ASSOCIATION
WITH VIETNAMESE TRADE
OFFICES IN:**

SOUTH AFRICA, 135 Brooks St.,
- Brooklyn Pretoria 0181 - Republic of
South Africa
Tel: 27-12-3621179
Fax: 27-12-3620553
Email: Vnto@worldonline.co.za

KUWAIT P.O. Box 425, Salmiya,
Kuwait Salwa,
Block 6, Street 3, Villa 62 - Kuwait
Tel: 965 - 5615977
Fax: 965 - 5645305
Email: Tvvnk@hotmail.com

RUSSIA, Moscow, 1 Tverskaja Lamskaja;30
Tel: 007095 2502422
Fax: 007095 2500534
Email: Victor@online.ru

THE UK, 12-14 Victoria Road,
London W8 5RD
Tel: 00442079373174
Fax: 00442079384625
Email: TL 193@hotmail.com

THE US, 1730 M Street, N.W.,
Suite 501, Washington, D.C. 20036 USA
Tel: 001202 4639425
Fax: 001202 4639439
Email: vinatrade@aol.com

ARGENTINA, Arribeno 2554 Capital
Federal Argentina
Tel: 00541147061992
Fax: 00541147061992
Email: vantvar@yahoo.com

AUSTRALIA, 797 Bourke Street Redfern,
Sydney 2016 Australia
Tel: 612 93101872
Fax: 612 93101929
Email: tvuvn@ihug.com.au

CHINA
Beijing - Jian Guo men wai - Guang Hua Lu
No.32 Post Cost: 100600 China
Tel: 86106532 5415
Fax: 86106532 5720
Email: Vinaemba@mailhost.cinet.com.cn

INDONESIA
25 JL Teuku Umar, Jakarta, Indonesia
Tel: 6221 3100359
Fax: 6221 3100359

MALAYSIA, Pesiaran Stonor 50450
Kuala Lumpur, Malaysia (Embassy of Vietnam)
Tel: 603 24 4692
Fax: 603 2414696
Email: tvmalai99@hotmail.com

SINGAPORE, No.10 Leedon Park,
Singapore 267887
Tel: 65 4683747
Fax: 65 4670458
Email: vinatrade@singnet.com.sg

THE REPUBLIC OF KOREA
Rm 401, Byuksong Bldg, 3-3/4 Changjon - Dong,
Mapo - Gu, Seoul, Korea
Tel: 822 3223660
Fax: 822 3223770
Email: tmanhhung@hotmail.com

CONTENT



Ngày 21/3/2026, Bộ Công Thương đã phát động phong trào "Toàn dân sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất" với thông điệp "Sáng tạo xanh - Tương lai xanh"
On March 21, 2026, the MoIT launched the "National Movement for Economical and Efficient Energy Use" and Earth Hour Campaign. Themed "Green Creativity - Green Future"

30-31-32-33

TIÊU ĐIỂM/COVER STORY

- 2-3: Niềm tin cử tri tạo sức mạnh cho kỷ nguyên mới của Việt Nam
- 4-5: Voter Confidence Powers Vietnam's New Era
- 6-7: Chiến lược phát triển ngành Công Thương tạo nền tảng tăng trưởng hai con số
- 8-9: Industry and Trade Development Strategy: Foundation for Double-Digit Growth

HỘI NHẬP/COOPERATION

- 14-15: Việt Nam nâng tầm vị thế trong tiến trình hội nhập kinh tế ASEAN
- 16-17: Vietnam Elevates Position in ASEAN Economic Integration

ĐỐI THOẠI/TALKS

- 22-23: Bức tranh kinh tế 2 tháng: Khởi đầu mục tiêu tăng trưởng 2026
- 24-25: Two-month economic outlook: Foundation for 2026 growth

CÔNG NGHIỆP - THƯƠNG MẠI/INDUSTRY & TRADE

- 30-31: Xăng sinh học: Giải pháp bảo đảm an ninh năng lượng
- 32-33: Biofuels a solution for energy security

ĐẦU TƯ/INVESTMENT

- 38-39: Giải ngân FDI tăng 8,8%, Việt Nam tiếp tục hấp dẫn nhà đầu tư
- 40-41: FDI Disbursement Up 8.8% as Vietnam Maintains Investor Appeal

VĂN HÓA - DU LỊCH/CULTURE & TOURISM

- 58-59: Công nghiệp văn hóa: Nguồn lực mềm quốc gia
- 60-61: Vietnam Tourism: Cultural industries a national soft resource

NGÀY 15 THÁNG 3 NĂM 2026



Tổng Bí thư Tô Lâm thực hiện quyền và nghĩa vụ công dân - Ảnh: VGPNhật Bắc

NIỀM TIN CỬ TRI TẠO SỨC MẠNH CHO KỶ NGUYÊN MỚI CỦA VIỆT NAM

◀ THU HƯỜNG - QUỲNH NGÀ

Tỷ lệ cử tri đi bỏ phiếu gần như tuyệt đối đã khẳng định niềm tin và quyền làm chủ của Nhân dân trong việc lựa chọn những đại biểu ưu tú, xứng đáng đại diện cho ý chí và nguyện vọng tại cơ quan quyền lực nhà nước.

BẦU CỬ CHẶT CHẼ, MINH BẠCH

Ngày 15/3, cả nước có hơn 76 triệu cử tri tham gia bỏ phiếu bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 tại 72.195 khu vực bỏ phiếu ở 34 tỉnh, thành phố.

Đây là sự kiện chính trị trọng đại của đất nước, là dịp để cử tri cả nước phát huy quyền làm chủ, trực tiếp lựa chọn những đại biểu tiêu biểu, xứng đáng đại diện cho ý chí, nguyện vọng của Nhân dân. Để có được kết quả này, công tác chuẩn bị cho cuộc bầu cử đã được triển khai nghiêm túc, bài bản và trang trọng.

Chia sẻ với phóng viên, Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh cho biết, ở kỳ bầu cử lần

này, mọi khâu chuẩn bị đều được các địa phương thực hiện rất kỹ lưỡng.

Không chỉ riêng hòm phiếu, việc chuẩn bị từ phòng bỏ phiếu, trang trí, tuyên truyền đến các trang thiết bị phục vụ bầu cử đều được các tổ bầu cử thực hiện chu đáo.

Theo Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh, để cuộc bầu cử thành công có nhiều yếu tố, nhưng bảo đảm an ninh, trật tự là một trong những yếu tố rất quan trọng. Các lực lượng chức năng như Công an, Quân đội đã được tăng cường xuống cơ sở để hỗ trợ địa phương.

"Có những xã được tăng cường tới 20 - 30 cán bộ, chiến sĩ từ cấp trên để phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, cho thấy sự chỉ đạo rất sát sao của



Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh bỏ phiếu tại khu vực bỏ phiếu số 27, phường Hoa Lư, Ninh Bình

các tiểu ban cũng như sự chuẩn bị chu đáo của cấp ủy, chính quyền địa phương”, Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh chia sẻ.

Thực tế cho thấy, nhiều gia đình dành trọn buổi sáng để cùng nhau đi bỏ phiếu trước khi bắt đầu công việc trong ngày đã thể hiện rõ tinh thần trách nhiệm và sự hưởng ứng tích cực của người dân đối với ngày hội lớn của đất nước.

BẦU CỬ LÀ CÁCH CÔNG DÂN GÓP PHẦN XÂY DỰNG ĐẤT NƯỚC

Là ứng viên tham gia ứng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, PGS.TS Bùi Hoài Sơn chia sẻ, lá phiếu, nhìn bề ngoài thì nhỏ bé, nhưng thực ra lại mang ý nghĩa rất lớn. Đây là phương thức để người dân trực tiếp thể hiện ý chí, nguyện vọng, niềm tin và sự lựa chọn của mình đối với bộ máy đại diện quyền lực nhà nước.

Chúng ta đang bước vào một giai đoạn phát triển mới, với nhiều kỳ vọng, đòi hỏi và cùng với tâm thế mới của cả dân tộc sau những chuyển động rất lớn về thể chế, tổ chức bộ máy, định hướng phát triển đất nước.

“Lá phiếu còn là cách mỗi công dân góp phần lựa chọn con đường phát triển, lựa chọn tinh thần phụng sự, lựa chọn bản lĩnh, trí tuệ và đạo đức của những người sẽ thay mặt Nhân dân gánh vác trọng trách trong nhiệm kỳ tới”, PGS.TS Bùi Hoài Sơn nhấn mạnh.

Theo Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Thanh, năm 2026 chúng ta kỷ niệm 80 năm cuộc Tổng tuyển cử đầu tiên (năm 1946). Cuộc Tổng tuyển cử lịch sử đó đã khẳng định bản chất của

Nhà nước Việt Nam là Nhà nước của Nhân dân, do Nhân dân và vì Nhân dân.

Thông qua bầu cử, các cơ quan quyền lực nhà nước được hình thành. Các đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân đều do Nhân dân trực tiếp bầu ra và được Nhân dân ủy quyền để đại diện cho mình tham gia quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước và của địa phương.

Vì vậy, mỗi lá phiếu của cử tri là sự gửi gắm niềm tin và ủy quyền của người dân cho những người đại diện của mình. Những người được bầu phải có chương trình hành động rõ ràng, có cam kết trước cử tri và thực hiện đúng trách nhiệm mà cử tri giao phó.

Tại kỳ bầu cử này, ứng dụng công nghệ số được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, nâng cao hiệu quả tổ chức bầu cử. Quá trình này tập trung vào ba mục tiêu quản trị cốt lõi là đúng luật, thuận tiện và minh bạch trong suốt kỳ bầu cử.

TS. Trần Văn Khải - đại biểu Quốc hội khóa XV, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội, cho biết, dù áp dụng công nghệ để phục vụ quản trị nhưng không thể thay thế bản chất của dân chủ trực tiếp, các nguyên tắc bầu cử là: phổ thông, bình đẳng, trực tiếp, bỏ phiếu kín vẫn được giữ nguyên. Đây là nội dung rất quan trọng!

Việc ứng dụng công nghệ số giúp thiết lập các kênh thông tin chính thống, tăng tính minh bạch và hạn chế tình trạng tin giả, đồn đoán. Khi các thông tin về ứng cử viên, khu vực bỏ phiếu và quy trình bầu cử được công bố trên các nền tảng số chính thức, cử tri có thể dễ dàng kiểm tra và đối chiếu thông tin./.

VOTER CONFIDENCE POWERS VIETNAM'S NEW ERA



Acting Minister of Industry and Trade Le Manh Hung casts his ballot at Polling Station No.3, Constituency No.1, Phu Lien Ward

◀ By **THU HUONG - QUYNH NGA**

Near-absolute voter turnout has affirmed the people's trust and ownership in selecting elite representatives worthy of representing their will and aspirations within the state power apparatus.

RIGOROUS AND TRANSPARENT ELECTIONS

On March 15, 76 million voters nationwide cast their ballots for the 16th National Assembly and People's Councils at all levels (2026-2031 tenure) across 72,195 polling stations in 34 provinces and cities. This major political

event allowed citizens to exercise their right of ownership, directly choosing exemplary deputies to represent the people's will. To achieve this, election preparations were conducted seriously, methodically, and solemnly. Vice Chairwoman of the National Assembly Nguyen Thi Thanh told reporters that for this election, all preparatory stages were meticulously executed by local authorities. Beyond ballot boxes, everything from polling room setups and decorations to communication and equipment was thoughtfully prepared by election committees. According to Thanh, while many factors contribute to a successful election, ensuring security and order is paramount. Police and military forces were deployed to grassroots levels to support local authorities. "Some communes were supported with 20 to 30 additional officials and soldiers from higher levels to ensure security, demonstrating the close supervision of subcommittees and the thorough preparation of local party committees and governments," she shared. In practice, many shops closed early and families dedicated their entire morning to voting before starting their daily work, reflecting a high sense of responsibility and positive response to this national festival.

VOTING A CITIZEN'S CONTRIBUTION TO NATION BUILDING

As a candidate for the 16th National Assembly, Assoc. Prof., Dr. Bui Hoai Son shared that while a ballot may appear small, it carries immense significance. It is the method for citizens to directly express their will, aspirations, trust, and choice regarding the state power apparatus.

Vietnam is entering a new developmental stage with fresh expectations and demands, driven by the nation's new momentum following major shifts in institutions, organizational structure, and national development orientation. "Casting the ballot is also how each citizen helps choose the path of development, the spirit of service, and the mettle, intellect, and ethics of those who will shoulder the responsibilities on behalf of the People in the coming term," emphasized Assoc. Prof., Dr. Bui Hoai Son. According to Vice Chairwoman Nguyen Thi Thanh, 2026 marks the 80th anniversary of the first General Election (1946). That historic event confirmed the nature of the Vietnamese State as being of the people, by the people, and for the people. Through elections, state power agencies



National Assembly Deputy Bui Hoai Son, full-time member of the 15th National Assembly's Committee on Culture and Cultural Affairs, exercises his citizen rights

are formed. National Assembly and People's Council deputies are directly elected and authorized by the people to decide on important national and local issues. Therefore, each ballot represents a deposit of trust and an authorization from citizens to their representatives. Elected officials must have clear action programs and commitments to fulfill the responsibilities entrusted to them by voters.

In this election, digital technology application was a core task to enhance efficiency. This process focused on three core governance goals: legality, convenience, and transparency throughout the election period. Dr. Tran Van Khai, a deputy to the 15th National Assembly and Vice Chairman of the National Assembly's Committee on Science, Technology, and Environment, noted that while technology serves governance, it cannot replace the essence of direct democracy. The principles of universal, equal, direct, and secret suffrage remain intact. Digital applications help establish official information channels, increasing transparency and mitigating fake news. When information about candidates, polling areas, and voting procedures is published on official digital platforms, voters can easily verify and cross-check information./.

Hội nghị xây dựng
Chiến lược phát triển
ngành Công Thương
Ảnh: Cán Dũng



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG THƯƠNG TẠO NỀN TẢNG TĂNG TRƯỞNG 2 CON SỐ

ĐỊNH HÌNH MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG MỚI

Dự thảo Chiến lược phát triển ngành Công Thương do Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương xây dựng, mở ra cách tiếp cận mới cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Trọng tâm của Chiến lược: duy trì tốc độ tăng trưởng cao, hướng đến chuyển đổi căn bản mô hình tăng trưởng sang chiều sâu, dựa trên chất lượng, hiệu quả và giá trị gia tăng.

Đồng thời là công cụ quan trọng, hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2030 đưa Việt Nam trở thành quốc gia đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao.

Để đạt được yêu cầu tăng trưởng 2 con số, ngành Công Thương cần tái cấu trúc toàn diện, chuyển từ mở rộng quy mô sang nâng cao năng suất, đổi mới sáng tạo và làm chủ công nghệ.

Một trong những định hướng lớn được đặt ra là phát triển công nghiệp nền tảng, đặc biệt là các ngành cung cấp tư liệu sản xuất như cơ khí, vật liệu, hóa chất và năng lượng; nền móng cho quá trình công nghiệp hóa bền vững, giúp nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, giảm phụ thuộc vào nguồn cung bên ngoài. Yêu cầu bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia được đặt lên hàng đầu thông qua đồng bộ hóa quy hoạch, phát triển hạ tầng truyền tải và nâng cao năng lực dự trữ.

Ở lĩnh vực thương mại, Chiến lược hướng tới tăng cường liên kết giữa thị trường trong nước và xuất khẩu, thúc đẩy thu hút đầu tư nước ngoài có chọn lọc, nâng cao năng lực của chuỗi cung ứng nội địa. Mục tiêu, mở rộng quy mô thương mại, nâng cao chất lượng tăng trưởng, giảm phụ thuộc vào một số thị trường và khu vực doanh nghiệp FDI.

Dự thảo Chiến lược phát triển ngành Công Thương đặt ra yêu cầu đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng và năng lực tự chủ, tạo nền tảng vững chắc, hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng 2 con số trong giai đoạn mới.

◀ LÊ AN

Thực tiễn giai đoạn 2021 - 2025 cho thấy, ngành Công Thương đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp tăng trung bình 6,17% /năm, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục đóng vai trò động lực chính, đóng góp khoảng 24 - 25% GDP và hơn 85% kim ngạch xuất khẩu. Nhiều ngành như dệt may, da giày, hóa chất và chế biến thực phẩm duy trì đà tăng trưởng ổn định, dù một số lĩnh vực như thép có biến động về chỉ số sản xuất.

Tại Hội nghị xây dựng Chiến lược vừa qua, Quyền Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng nhấn mạnh yêu cầu xây dựng hệ thống chỉ tiêu bám sát các mục tiêu phát triển đất nước, với 2 mốc quan trọng: năm 2030 và 2045. Xác định rõ vai trò của 3 trụ cột công nghiệp, năng lượng, thương mại trong mô hình tăng trưởng được xem là cơ sở, thiết kế các nhóm giải pháp phù hợp.

Đẩy mạnh khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số được đặt ở vị trí trung tâm. Làm chủ các công nghệ chiến lược, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn. Đồng thời, công tác quản trị thị trường nước ngoài và hội nhập quốc tế cần được tăng cường, tận dụng tốt hơn các cơ hội từ tiến trình toàn cầu hóa.

MỞ RỘNG DƯ ĐỊA

Để ngành Công Thương thực sự đóng vai trò động lực, góp phần hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng 2 con số trong giai đoạn tới, yêu cầu đặt ra là phải xây dựng một Chiến lược tổng thể, dựa

trên 4 trụ cột then chốt: nâng cao năng suất và chất lượng tăng trưởng; bảo đảm tự chủ năng lượng và an ninh nguồn cung; thúc đẩy chuyển đổi số gắn với chuyển đổi xanh; hiện đại hóa thương mại, logistics và nâng cao năng lực xuất khẩu.

Cách tiếp cận này đòi hỏi sự đồng bộ giữa chính sách vĩ mô, cải cách thể chế, hỗ trợ doanh nghiệp và đầu tư hạ tầng. Trong đó, các giải pháp ngắn hạn cần tập trung khơi thông tăng trưởng, mở rộng dư địa, tháo gỡ điểm nghẽn về nguồn cung, thị trường và thủ tục hành chính; còn lộ trình trung và dài hạn hướng đến củng cố nền tảng phát triển bền vững, nâng cao sức chống chịu của nền kinh tế trước các cú sốc bên ngoài.

Các định hướng lớn được đặt ra theo hướng xuyên suốt và có tính liên kết chặt chẽ. Trước hết là thúc đẩy chuyển đổi và đổi mới, trong đó, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển khoa học công nghệ trở thành nền tảng để nâng cao năng suất và chất lượng tăng trưởng.

An ninh năng lượng được coi là “mạch máu” của nền kinh tế, đòi hỏi phải bảo đảm nguồn cung ổn định cho cả sản xuất và tiêu dùng, đặc biệt trong bối cảnh nhu cầu năng lượng tiếp tục gia tăng nhanh.

Trong lĩnh vực công nghiệp, tiếp tục cơ cấu lại ngành theo hướng tập trung vào công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp xanh, gia tăng giá trị nội địa và nâng cao khả năng tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Đối với thương mại và xuất khẩu: mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng hàng hóa, tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do, xây dựng thương hiệu quốc gia có sức cạnh tranh cao hơn.

Một điểm nhấn quan trọng là yêu cầu đổi mới mô hình tăng trưởng, chuyển từ mở rộng quy mô sang nâng cao năng suất các nhân tố tổng hợp, cải thiện chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh quốc gia; là điều kiện tiên quyết để duy trì tốc độ tăng trưởng cao trong dài hạn. Trong đó, tự chủ và bảo đảm an ninh năng lượng đóng vai trò nền tảng, với ưu tiên phát triển năng lượng tái tạo, tăng cường dự trữ và đa dạng hóa nguồn cung.

Về dài hạn, chương trình hành động triển khai Chiến lược sẽ tập trung vào nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh dựa trên nền tảng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Nếu được triển khai đồng bộ và nhất quán, các giải pháp này sẽ mở rộng dư địa tăng trưởng cho ngành Công Thương, tạo nền tảng vững chắc đạt mục tiêu tăng trưởng 2 con số trong những năm tới./.



INDUSTRY AND TRADE DEVELOPMENT STRATEGY

FOUNDATION FOR DOUBLE-DIGIT GROWTH

◀ By **LE AN**

The draft Strategy on the Development of the Industry and Trade sector emphasizes a shift toward growth quality, value-added improvement, and self-reliance. This serves as a solid foundation to realize the double-digit growth target in the new era.

SHAPING NEW GROWTH MODEL

The draft strategy, developed by the Vietnam Institute of Strategy and Policy for Industry and Trade, introduces a fresh approach for the next phase. Its core focus is maintaining high growth rates while fundamentally transitioning toward intensive in-depth growth based on quality, efficiency, and added values.

This is a vital tool to realize the goal to turn Vietnam into a developing country with modern industry and upper-middle income by 2030. To achieve the double-digit growth, the sector must undergo comprehensive restructuring, shifting from scale expansion to productivity, innovation, and technological mastery.

One of the key orientations is developing foundation industries, particularly sectors providing production materials, such as mechanical engineering, materials, chemicals,

and energy. These provide the groundwork for sustainable industrialization, increasing localization rates and reducing reliance on external supplies. National energy security is prioritized through comprehensive planning, transmission infrastructure development, and enhanced storage capacity.

In trade, the strategy aims to strengthen links between domestic and export markets, attract selective foreign investment, and bolster domestic supply chains. The goals are to expand trade scale, improve growth quality, and reduce dependence on specific markets or the FDI sector.

During the 2021-2025 period, the sector saw positive results, where the industrial production index grew by an annual average rate of 6.17%, of which manufacturing remained the primary driver, contributing 24-25% to GDP and over 85% to the total export turnover. Sectors like textiles, footwear, chemicals, and food processing maintained steady growth.

At a recent strategy conference, Acting Minister of Industry and Trade Le Manh Hung emphasized that indicators be built in line with national goals set for the two important milestones: 2030 and 2045 and clearly defined the roles of the three pillars of industry, energy, and trade in the growth model considered essential for designing effective solutions.

Science, technology, innovation, and digital transformation are central. Mastering strategic technologies will enhance competitiveness and create a platform for long-term growth. Additionally, foreign market management and international integration must be strengthened to better leverage the process of globalization.

EXPANDING ROOM FOR GROWTH

To serve as a growth engine, the comprehensive strategy rests on the four pillars of improving productivity and growth quality; ensuring energy autonomy and supply security; promoting digital and green transitions; and modernizing trade, logistics, and export capacity.

This approach requires synchronization between macro policies, institutional reforms, business support, and infrastructure investment. Short-term solutions should focus on unlocking and expanding room for growth, and removing bottlenecks in supply, markets, and administrative procedures. The long-term roadmap aims to consolidate sustainable foundations and enhance economic resilience against external shocks.

The strategy clearly defines green transformation, digitization, and deep integration, using science and technology as the central driver. The focus is on energy security, foundation industries, and high-tech to elevate Vietnam's position in global export value chains.

Energy security is considered the "lifeline" of the economy, requiring stable supply for both production and consumption. In industry, restructuring will focus on high-tech, supporting industries, and green sectors to increase domestic value. For trade, the focus is on market expansion, product quality, and effective utilization of free trade agreements.

A key highlight is the shift from scale expansion to Total Factor Productivity growth in which self-reliance and energy security remain fundamental, with priority given to renewable energy and supply diversification.

If implemented consistently, these solutions will expand the room for growth for the Industry and Trade sector, creating a firm foundation for double-digit growth in the coming years./.



BỘ CÔNG THƯƠNG NỖ LỰC ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG NĂNG LƯỢNG

Xung đột Trung Đông leo thang đang tạo áp lực lớn lên thị trường năng lượng toàn cầu, kéo theo rủi ro về nguồn cung, giá cả và logistics. Trong bối cảnh đó, Bộ Công Thương đã chủ động, linh hoạt điều hành, triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm giữ vững ổn định thị trường xăng dầu trong nước.

◀ BẢO NGỌC



CHỦ ĐỘNG CHÍNH SÁCH, PHẢN ỨNG NHANH TRƯỚC BIẾN ĐỘNG TOÀN CẦU

Diễn biến căng thẳng tại Trung Đông đã làm gia tăng đáng kể nguy cơ gián đoạn nguồn cung năng lượng toàn cầu. Tuyên bố phong tỏa eo biển Hormuz của Iran - tuyến vận chuyển khoảng 13 triệu thùng dầu/ngày, tương đương 31% lưu lượng dầu thô vận chuyển bằng đường biển đã khiến thị trường năng lượng thế giới rơi vào trạng thái nhạy cảm.

Tác động của xung đột không chỉ dừng lại ở nguồn cung mà còn lan rộng sang giá cả và hoạt động logistics. Giá dầu thế giới tăng mạnh, chi phí vận chuyển leo thang, thời gian giao hàng kéo dài. Những yếu tố này nhanh chóng tạo áp lực lên thị trường trong nước.

Trước bối cảnh đó, Bộ Công Thương đã thể hiện rõ vai trò cơ quan điều hành khi nhanh chóng kích hoạt các cơ chế theo dõi và dự báo thị trường. Các diễn biến về giá dầu thế giới, nguồn cung dầu thô, sản lượng năng lượng toàn cầu và khả năng cung ứng trong nước được theo dõi sát sao, làm cơ sở để xây dựng các phương án điều hành phù hợp.

Chỉ trong thời gian ngắn sau khi xung đột bùng phát, Bộ Công Thương đã liên tiếp ban hành các văn bản chỉ đạo quan trọng. Ngày 6/3/2026, văn bản hỏa tốc số 1415 được gửi tới UBND các tỉnh, thành phố yêu cầu tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh xăng dầu. Ngày 9/3/2026, Bộ tiếp tục ban hành Chỉ thị số 06/CT-BCT và Công văn số 1488/BCT-TTTN nhằm triển khai các giải pháp bảo đảm an ninh năng lượng trước diễn biến phức tạp của xung đột Trung Đông.

Cùng với đó, Bộ Công Thương đã thành lập tổ công tác chuyên trách để theo dõi sát tình hình, kịp thời tham mưu các giải pháp điều hành. Hoạt động này diễn ra song song với việc Chính phủ thành lập Tổ công tác bảo đảm an ninh năng lượng, cho thấy sự vào cuộc đồng bộ, quyết liệt từ Trung ương đến địa phương.

ĐIỀU PHỐI NGUỒN CUNG, KIỂM SOÁT THỊ TRƯỜNG VÀ BÌNH ỔN GIÁ

Bên cạnh vai trò hoạch định chính sách, Bộ Công Thương còn thể hiện rõ năng lực điều hành thông qua việc phối hợp chặt chẽ với doanh nghiệp và các địa phương nhằm bảo đảm nguồn cung xăng dầu cho thị trường.

Hiện nay, nguồn cung trong nước vẫn được duy trì ổn định nhờ sự vận hành liên tục của hai nhà máy lọc dầu lớn là Dung Quất và Nghi Sơn. Trong đó, Nhà máy Lọc dầu Dung Quất duy trì công suất khoảng 118%.

Song song với sản xuất trong nước, Bộ Công Thương chỉ đạo các thương nhân đầu mối tiếp tục nhập khẩu xăng dầu để bổ sung nguồn cung. Hiện nay, khoảng 30% nhu cầu xăng dầu trong nước được đáp ứng từ nguồn nhập khẩu. Trong tháng 3/2026, nguồn nhập khẩu vẫn cơ bản được bảo đảm, dù chi phí và rủi ro có xu hướng gia tăng.

Để bảo đảm thị trường vận hành thông suốt, Bộ Công Thương đã chỉ đạo toàn bộ chuỗi cung ứng xăng dầu, từ thương nhân đầu mối, thương hiệu ghê thống phân phối đến các cửa hàng bán lẻ, duy trì hoạt động kinh doanh bình thường, không để gián đoạn nguồn cung. Đồng thời, lực lượng quản lý thị trường được tăng cường kiểm tra, giám sát nhằm kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm như găm hàng, đầu cơ, bán hàng không đúng quy định.

Một trong những điểm nhấn trong công tác điều hành là việc phối hợp với Bộ Tài chính để xây dựng các phương án bình ổn giá. Trong đó, việc sử dụng Quỹ bình ổn giá xăng dầu và đề xuất điều chỉnh các chính sách thuế, phí như thuế bảo vệ môi trường được xem là những công cụ quan trọng nhằm giảm áp lực chi phí, hỗ trợ ổn định thị trường.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương cũng tổ chức các cuộc làm việc trực tiếp với doanh nghiệp năng lượng lớn, bao gồm nhà máy lọc dầu, doanh nghiệp đầu mối và đơn vị nhập khẩu, nhằm rà soát khả năng cung ứng và xây dựng phương án điều tiết thị trường trong bối cảnh mới.

Đáng chú ý, công tác điều hành không chỉ tập trung vào phía cung mà còn hướng tới việc điều tiết hành vi thị trường. Bộ Công Thương đã khuyến nghị người dân và doanh nghiệp sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả; không hoang mang, không tích trữ xăng dầu gây mất cân đối cung - cầu.

Đối với doanh nghiệp, Bộ yêu cầu nâng cao trách nhiệm trong việc duy trì nguồn cung, không găm hàng, không bán cầm chừng. Việc bảo đảm nguồn cung liên tục, ngay cả trong điều kiện lợi nhuận có thể bị ảnh hưởng, được xem là trách nhiệm xã hội và là yếu tố góp phần giữ ổn định thị trường.

Trong bối cảnh thị trường năng lượng toàn cầu còn nhiều bất ổn, vai trò điều hành của Bộ Công Thương tiếp tục được khẳng định thông qua sự chủ động, linh hoạt và phối hợp đồng bộ với các bên liên quan. Từ việc theo dõi sát diễn biến thị trường, xây dựng kịch bản ứng phó, điều phối nguồn cung đến kiểm soát thị trường và bình ổn giá, các giải pháp được triển khai đã góp phần quan trọng trong việc giữ vững ổn định thị trường xăng dầu trong nước./.

KHÔNG CHỈ DỪNG Ở VIỆC BAN HÀNH CHÍNH SÁCH, BỘ CÔNG THƯƠNG CÒN CHỦ ĐỘNG XÂY DỰNG CÁC KỊCH BẢN ỨNG PHÓ VỚI NHỮNG BIẾN ĐỘNG CÓ THỂ XẢY RA. TRONG ĐÓ, CÁC PHƯƠNG ÁN ĐIỀU CHỈNH KẾ HOẠCH NHẬP KHẨU, TÌM KIẾM NGUỒN CUNG THAY THẾ NGOÀI TRUNG ĐÔNG, ĐIỀU TIẾT NGUỒN HÀNG GIỮA DOANH NGHIỆP ĐẦU MỐI VÀ TÍNH TOÁN SỬ DỤNG DỰ TRỮ XĂNG DẦU ĐƯỢC ĐẶT RA NHẪM BẢO ĐẢM CÂN ĐỐI CUNG - CẦU TRONG MỌI TÌNH HUỐNG.

IMPACT OF MIDDLE EAST CONFLICT

MOIT WORKS TO STABILIZE ENERGY MARKET

The escalating conflict in the Middle East is exerting significant pressure on the global energy market, bringing risks to supply, pricing, and logistics. In response, the Ministry of Industry and Trade (MoIT) has proactively and flexibly implemented synchronized solutions to maintain domestic fuel market stability.

◀ By **BAO NGOC**

PROACTIVE POLICY AND RAPID RESPONSE TO GLOBAL FLUCTUATIONS

Tensions in the Middle East have significantly increased the risk of global energy disruptions. Iran's threat to block the Strait of Hormuz, a transit point for approximately 13 million barrels of oil per day, or 31% of crude oil by sea, has left the global market in a sensitive state.

The impact is not limited to supply, but extends to pricing and logistics. Global oil prices are surging, shipping costs are climbing, and delivery times are lengthening.

These factors have quickly imposed pressure on the domestic market.

The MoIT has asserted its regulatory role by rapidly activating market monitoring and forecasting mechanisms. International oil prices, crude oil supply, global output, and domestic capacity are closely tracked to develop appropriate management plans.

Shortly after the conflict erupted, the MoIT issued several urgent directives. On March 6, 2026, Dispatch No.1415 was sent to provincial authorities to strengthen inspections of fuel businesses. On March 9,



2026, the Ministry issued Directive No.06/CT-BCT and Dispatch No.1488/BCT-TTTN to ensure energy security amidst the complex situation in the Middle East.

Furthermore, the MoIT established a dedicated task force to monitor the situation and provide timely advice. This coincides with the Government's formation of an energy security task force, demonstrating a decisive, coordinated effort from the central to local levels.

SUPPLY COORDINATION, MARKET CONTROL, AND PRICE STABILIZATION

Beyond policymaking, the MoIT has demonstrated its operational capacity by coordinating closely with enterprises and local authorities to ensure fuel supply.

Domestic supply remains stable thanks to the continuous operation of two major refineries: Dung Quat and Nghi Son. Specifically, Dung Quat Refinery is operating at 118% capacity.

Alongside domestic production, the MoIT has directed major traders to continue importing fuel. Currently, imports meet about 30% of domestic demand. In March 2026, the import volume remained generally stable despite rising costs and risks.

To ensure smooth operations, the MoIT has directed the entire supply chain, from wholesalers to retailers, to maintain normal business and avoid disruptions. Meanwhile, market surveillance forces have intensified inspections to detect and handle violations, such as hoarding and speculation.

A key highlight is the coordination with the Ministry of Finance on price stabilization. Utilizing the Fuel Price Stabilization Fund and proposing adjustments to taxes and fees, such as the environmental protection tax, are vital tools to reduce cost pressure.



The MoIT has also held meetings with major energy enterprises to review supply capacity and develop market regulation plans. Notably, the Ministry has urged citizens and businesses to use energy efficiently and avoid panic-buying. For enterprises, the Ministry emphasized the social responsibility of maintaining supply and avoiding "wait-and-see" hoarding for higher prices.

Amidst global energy volatility, the MoIT's role remains crucial through its proactive, flexible, and coordinated approach, contributing significantly to domestic fuel market stability.

THE MOIT IS DEVELOPING CONTINGENCY SCENARIOS FOR POTENTIAL FLUCTUATIONS, INCLUDING ADJUSTING IMPORT PLANS, SEEKING NON-MIDDLE EAST ALTERNATIVE SOURCES, REGULATING GOODS AMONG WHOLESALERS, AND UTILIZING FUEL RESERVES TO ENSURE BALANCE IN ALL SITUATIONS.





Hơn 30 năm gia nhập ASEAN, Việt Nam không chỉ hội nhập sâu rộng mà còn từng bước khẳng định vai trò chủ động, dẫn dắt trong hợp tác kinh tế khu vực.



Hội nghị Nhóm đặc trách cao cấp về Hội nhập kinh tế ASEAN lần thứ 49 (HLTF-EI 49) tại Iloilo, Philippines.

VIỆT NAM NÂNG TÂM VỊ THẾ TRONG TIẾN TRÌNH HỘI NHẬP KINH TẾ ASEAN

◀ HOÀNG HÒA

DẤU ẤN SỚM, VAI TRÒ ĐỊNH HÌNH TỪ NHỮNG NĂM ĐẦU

Ngày 28/7/1995 đánh dấu một bước ngoặt mang tính lịch sử khi Việt Nam chính thức trở thành thành viên của Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á (ASEAN). Từ một thành viên mới, Việt Nam đã từng bước khẳng định vai trò chủ động, tích cực, thậm chí là dẫn dắt trong nhiều sáng kiến và cơ chế hợp tác quan trọng của ASEAN; đồng thời, đặt nền móng cho quá trình hội nhập của Việt Nam trong suốt hơn ba thập kỷ qua.

Ngay sau khi gia nhập ASEAN, Việt Nam đã nhanh chóng để lại dấu ấn với hàng loạt sáng kiến và đóng góp mang tính nền tảng. Tiêu biểu là Kế hoạch hành động Hà Nội năm 1998, một trong những chương trình hành động quan trọng nhằm cụ thể hóa các mục tiêu hợp tác của ASEAN trong giai đoạn đầu.

Tiếp đến, Việt Nam đã đăng cai Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 6 và dẫn dắt quá trình hoạch định Tầm nhìn ASEAN 2020.

Đặc biệt, trong quá trình ASEAN không ngừng đổi mới, Việt Nam luôn ở vị trí trung tâm. Khi làm Chủ

tịch ASEAN năm 2010, Việt Nam đóng vai trò tiên phong trong việc thể chế hóa các diễn đàn mới như Hội nghị Bộ trưởng Quốc phòng mở rộng (ADMM+), hiện là cơ chế an ninh then chốt của khu vực.

Đáng chú ý nhất là năm 2020, khi đại dịch Covid-19 bùng phát, trên cương vị Chủ tịch ASEAN, Việt Nam đã thể hiện năng lực điều phối hiệu quả, đặc biệt trong lĩnh vực an ninh y tế, đồng thời duy trì các hoạt động hợp tác của ASEAN không bị gián đoạn. Chưa hết, Việt Nam cũng đã tích cực thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực an ninh phi truyền thống như tội phạm xuyên biên giới, an ninh mạng... qua đó góp phần củng cố khả năng ứng phó chung của khu vực trước các thách thức mới nổi.

Trên trụ cột kinh tế, Việt Nam luôn thể hiện rõ cam kết với tiến trình hội nhập khu vực. Việc ủng hộ mạnh mẽ tự do hóa thương mại và thúc đẩy thực thi các sáng kiến chung là minh chứng rõ nét cho vai trò tích cực của Việt Nam trong ASEAN. Trong đó, Việt Nam tích cực thúc đẩy triển khai Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) và Khung phục hồi kinh tế ASEAN - những công cụ quan trọng giúp khu



Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN họp lần thứ 32 (AEMR 32).

vực phục hồi và tăng trưởng trong bối cảnh nhiều biến động. Ở lĩnh vực kinh tế số, Việt Nam là một trong những quốc gia đi đầu ủng hộ Hiệp định khung Kinh tế số ASEAN (DEFA), đồng thời vận động sự đồng thuận trong toàn khối nhằm tăng cường năng lực thích ứng cho doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSMEs).

Bên cạnh đó, Việt Nam cũng tích cực tham gia hợp tác năng lượng ASEAN và thúc đẩy các sáng kiến đầu tư xanh, phù hợp với định hướng phát triển bền vững của khu vực. Những nỗ lực này không chỉ góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam mà còn đóng góp thiết thực vào mục tiêu phát triển chung của ASEAN.

ASEAN TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH, Củng cố vai trò trung tâm

Các số liệu mới nhất tại Hội nghị Nhóm đặc trách cao cấp về Hội nhập kinh tế ASEAN lần thứ 49 diễn ra hồi cuối tháng 2/2026 tại Philippines cho thấy, khu vực ASEAN tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực. Năm 2025, tăng trưởng kinh tế toàn khối ước đạt 4,5%, lạm phát khoảng 2,4%, trong khi tổng kim ngạch thương mại hàng hóa trong 3 quý đầu năm đạt 3,2 nghìn tỷ USD.

Trong bối cảnh đó, các quốc gia ASEAN tiếp tục khẳng định vai trò trung tâm của hiệp hội trong hợp tác kinh tế - thương mại khu vực, đồng thời nhấn mạnh yêu cầu làm sâu sắc hơn các liên kết nội khối về thương mại và đầu tư.

Tại Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN họp lần thứ 32 diễn ra ngày 13/3/2026, các nước đã thông qua 9 mục tiêu ưu tiên kinh tế năm 2026, với chủ đề xuyên suốt là "Cùng nhau chèo lái tương lai chung". Các ưu tiên này tập trung vào 5 định hướng lớn: tăng cường liên kết thương mại và đầu tư; thúc đẩy chuyển đổi số;

lồng ghép chương trình phát triển MSMEs; phát huy vai trò kinh tế sáng tạo và đổi mới; và thúc đẩy phát triển bền vững, bao trùm.

Đáng chú ý, trong bối cảnh xung đột Trung Đông và những bất ổn địa chính trị gia tăng, vấn đề an ninh kinh tế được đặt lên hàng đầu. Các Bộ trưởng xác định cần tăng cường khả năng chống chịu của nền kinh tế thông qua phát triển các lĩnh vực chiến lược như bán dẫn, khoáng sản quan trọng, năng lượng, hạ tầng số, y tế và hệ thống lương thực.

Năm 2026, ASEAN tiếp tục thúc đẩy các hoạt động đàm phán và nâng cấp các hiệp định thương mại tự do với các đối tác, bao gồm đàm phán mới Hiệp định Thương mại tự do ASEAN - Canada (ACAFTA), rà soát Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN (AITIGA) và nâng cấp Hiệp định Thương mại tự do ASEAN - Hàn Quốc (AKFTA). Đồng thời, hợp tác kinh tế giữa ASEAN và Hội đồng Hợp tác Vùng vịnh (GCC) cũng được tiếp tục triển khai, tạo thêm động lực cho mở rộng thị trường và đa dạng hóa quan hệ kinh tế.

Đáng chú ý, năm 2026 được xác định là năm bản lề khi ASEAN bắt đầu triển khai Kế hoạch Chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN giai đoạn 2026 - 2030, hướng tới Tầm nhìn ASEAN 2045. Trong đó, Hội đồng Kinh doanh ASEAN (ASEAN-BAC) được định vị là cầu nối chiến lược giữa chính sách và doanh nghiệp, thúc đẩy chuyển đổi số và tăng trưởng xanh trong khu vực./.

I TRONG TOÀN BỘ TIẾN TRÌNH NÀY, VIỆT NAM TIẾP TỤC THỂ HIỆN VAI TRÒ CHỦ ĐỘNG VÀ TRÁCH NHIỆM. TẠI CÁC DIỄN ĐÀN, ĐOÀN VIỆT NAM THAM GIA THẢO LUẬN TÍCH CỰC, ĐÓNG GÓP NHIỀU Ý KIẾN VÀO CÁC NỘI DUNG HỢP TÁC KINH TẾ CỦA ASEAN.



VIETNAM ELEVATES POSITION IN ASEAN ECONOMIC INTEGRATION

◀ By **HOANG HOA**

For over 30 years as a member, Vietnam has not only integrated deeply into ASEAN, but also established itself as a proactive leader in regional economic cooperation.

EARLY IMPRINTS AND FOUNDATION SHAPING ROLE

July 28, 1995 marked a historic turning point as Vietnam officially joined ASEAN. From a new member, Vietnam has consistently demonstrated a proactive and leading role in key initiatives, laying the foundation for its three-decade integration journey.

Immediately after joining ASEAN, Vietnam left a significant mark with foundational contributions, notably the 1998 Hanoi Plan of Action, which concretized ASEAN's early cooperation goals. Subsequently, Vietnam hosted the 6th ASEAN Summit and led the formulation of the ASEAN Vision 2020.

As ASEAN evolved, Vietnam remained at the forefront. During its ASEAN Chairmanship in 2010, Vietnam pioneered the institutionalization of new forums, such as the ASEAN Defense Ministers' Meeting Plus (ADMM+), now a cornerstone of regional security.

Most notably, as the ASEAN Chair in 2020 during the COVID-19 pandemic, Vietnam demonstrated effective coordination in health security while ensuring uninterrupted regional cooperation. Furthermore, Vietnam has actively promoted collaboration in non-traditional security, including cyber security and transnational crime, bolstering the region's collective resilience.

Economically, Vietnam's strong support for trade liberalization and joint initiatives proves its commitment. Vietnam has been a key driver of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) and the ASEAN Comprehensive Recovery Framework, vital tools for growth amidst global volatility.

In the digital economy, Vietnam is a leading proponent of the ASEAN Digital Economy Framework Agreement (DEFA) and has advocated for the bloc-wide consensus to enhance the adaptability of micro-, small-, and medium-sized enterprises (MSMEs). Additionally, Vietnam's participation in ASEAN energy cooperation and green

investment initiatives aligns with the region's sustainable development goals.

STEADY GROWTH AND STRENGTHENED CENTRALITY

Data from the 49th High-Level Task Force on ASEAN Economic Integration in the Philippines (February, 2026) show steady growth. In 2025, the bloc-wide growth rate reached 4.5%, while the inflation rate stood at 2.4%, and the total merchandise trade value hit \$3.2 trillion in the first three quarters.

Against this backdrop, ASEAN members reaffirmed the association's centrality in regional trade and the need to deepen internal trade and investment links.

At the 32nd ASEAN Economic Ministers' Retreat on March 13, 2026, members adopted nine Priority Economic Deliverables under the theme "Co-Navigating Our Common Future." These focus on five pillars: strengthening trade connectivity; accelerating digital transformation; integrating MSME programs; fostering innovation and the creative economy; and promoting inclusive, sustainable development.

Given rising geopolitical tensions and Middle East conflicts, economic security is now paramount. Ministers emphasized resilience through strategic sectors like semiconductors, critical minerals, energy, digital infrastructure, healthcare, and food systems.

In 2026, ASEAN continues to upgrade free trade agreements, including ACFTA negotiations and reviews of AITIGA and AKFTA. Economic cooperation with the Gulf Cooperation Council (GCC) is also expanding to diversify market relations.

Notably, 2026 serves as a pivotal year, as ASEAN begins implementing the ASEAN Economic Community Strategic Plan 2026-2030, targeting Vision 2045. The ASEAN Business Advisory Council (ASEAN-BAC) will act as a strategic bridge between policies and businesses to drive digital and green transitions./.

ASSOC. PROF. DR. DINH TRONG
THINH: IT IS NECESSARY TO
ACCELERATE THE DISBURSEMENT
OF PUBLIC INVESTMENT CAPITAL
AND FURTHER FACILITATE
PRODUCTION AND TRADING
ACTIVITIES OF ENTERPRISES.



Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài quý I/2026

XUNG ĐỘT TRUNG ĐÔNG

THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI CHO DOANH NGHIỆP VIỆT

◀ HOÀNG GIANG

Xung đột leo thang tại Trung Đông đã và đang tác động không nhỏ tới hoạt động giao thương của Việt Nam với các đối tác. Song, trong biến động, cơ hội vẫn mở ra cho những doanh nghiệp biết thích ứng.

CƠ HỘI TRONG BIẾN ĐỘNG

Năm 2026, Bộ Công Thương xác định rõ định hướng: mở rộng thị trường xuất khẩu song song với củng cố các thị trường truyền thống. Trong chiến lược đó, thị trường Trung Đông với sức mua lớn, nhu cầu đa dạng và dư địa khai thác còn nhiều... trở thành một trong những “điểm đến mới” đầy tiềm năng.

Tuy nhiên, diễn biến cuối tháng 2/2026 đã làm thay đổi đáng kể “bức tranh” khu vực. Căng thẳng tại Trung Đông leo thang, kéo theo những tác động dây chuyền lên thương mại toàn cầu.

Tại Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại tháng 3/2026, ông Trương Xuân Trung - Phụ trách Thương vụ Việt Nam tại UAE - thẳng thắn nhìn nhận, xung đột đang ảnh hưởng trực tiếp đến chuỗi cung ứng khu vực. Các lĩnh vực hàng không, logistics, vận tải biển đều chịu tác động khi nhiều tuyến vận chuyển bị hạn chế, thậm chí gián đoạn.

Không chỉ vậy, yếu tố năng lượng - “huyết mạch” của Trung Đông cũng biến động mạnh. Việc UAE giảm sản lượng khai thác dầu từ 500.000 - 800.000 thùng/ngày, cùng với việc một số cơ sở chế biến tạm dừng hoạt động, đang đẩy chi phí logistics toàn cầu lên cao. Điều này đồng nghĩa với chi phí xuất khẩu tăng, thời gian giao hàng kéo dài và mức độ rủi ro trong các hợp đồng thương mại ngày càng lớn.

Cùng chung nhận định, ông Lê Thái Hòa - Tham tán Thương mại Việt Nam tại Israel - cũng cho biết, dù chưa ghi nhận thiệt hại cụ thể với các lô hàng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này, nhưng tác động tiêu cực đến hợp tác thương mại song phương là điều khó tránh khỏi.

Dù vậy, ở một góc độ khác, nhiều doanh nghiệp cho rằng, những biến động tại thị trường Trung Đông vẫn mở ra cơ hội cho những doanh nghiệp biết thích ứng. Tại Hội thảo về cơ hội thị trường trong bối cảnh xung đột Trung Đông diễn ra chiều 13/3, ông Hà Quang Vũ - đại diện Công ty Xuất nhập khẩu Hà Quang - chuyên xuất khẩu gỗ và than cho rằng, sau giai đoạn khó khăn do xung đột tại Trung Đông, nhu cầu nhập khẩu tại khu vực này - vốn phụ thuộc lớn vào nguồn cung bên ngoài có thể tăng mạnh, đặc biệt vào giữa và cuối năm 2026. Đây sẽ là cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam gia tăng xuất khẩu nếu chuẩn bị nguồn hàng và thị trường từ sớm.

Kinh nghiệm từ căng thẳng tại Biển Đỏ năm 2024 từng khiến nhiều doanh nghiệp lo ngại hoạt động vận chuyển bị gián đoạn. Tuy nhiên, tác động thực tế không quá lớn và kim ngạch xuất khẩu của nhiều ngành hàng vẫn giữ được đà tăng trưởng. *“Có người nhìn vào biến động sẽ thấy khó khăn, nhưng với doanh nghiệp biết thích ứng, đó có thể là cơ hội để tìm kiếm thị trường mới và gia tăng đơn hàng”*, ông Vũ chia sẻ.

ĐI NHANH, NHƯNG PHẢI ĐI CHẮC

Theo các chuyên gia, cơ hội không đồng nghĩa với dễ dàng. Thực tế, những biến động tại Trung Đông đang đặt ra hàng loạt rủi ro mới. Từ gián đoạn vận tải, kéo dài thời gian giao hàng, cho đến nguy cơ hư hỏng hàng hóa, đặc biệt với các mặt hàng tươi sống. Rủi ro thanh toán cũng là một vấn đề không thể xem nhẹ, nhất là trong bối cảnh thị trường biến động nhanh và khó dự báo.

Các cơ quan thương vụ Việt Nam tại khu vực Trung Đông đều đưa ra khuyến nghị khá rõ, doanh nghiệp cần theo dõi sát tình hình, duy trì liên hệ thường xuyên với hãng tàu và đối tác, đặc biệt với các lô hàng đang trên đường vận chuyển.

Một điểm đáng chú ý là yêu cầu về bảo hiểm hàng hóa và điều khoản hợp đồng đang trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Trong bối cảnh bất định, các yêu cầu này có thể quyết định việc doanh nghiệp có giữ được lợi nhuận hay không.

Bên cạnh đó, việc đa dạng hóa thị trường không chỉ là mục tiêu dài hạn, mà đã trở thành yêu cầu cấp thiết. Nếu quá phụ thuộc vào một khu vực, doanh nghiệp sẽ dễ rơi vào thế bị động khi xảy ra biến động.

Theo bà Lê Hằng - Phó Tổng thư ký Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản (VASEP), trong bối cảnh hiện nay, yếu tố then chốt để doanh nghiệp duy trì sức cạnh tranh chính là khả năng cập nhật thông tin và điều chỉnh chiến lược kịp thời. Việc theo dõi sát diễn biến thị trường, đặc biệt là biến động giá cước vận chuyển sẽ giúp doanh nghiệp chủ động hơn trong kế hoạch sản xuất, xuất khẩu.

Một điểm quan trọng khác là đảm bảo nguồn cung nguyên liệu ổn định. Đây không chỉ là yếu tố giúp đáp ứng đơn hàng, mà còn là “tấm đệm” để doanh nghiệp thích ứng với những cú sốc từ bên ngoài.

Dù vậy, lãnh đạo VASEP khuyến cáo, trong bối cảnh địa chính trị nhiều biến động, mỗi quyết định mở rộng thị trường đều cần được cân nhắc kỹ lưỡng. Đi nhanh, nhưng phải chắc, doanh nghiệp không thể chỉ nhìn vào nhu cầu tăng lên, mà phải tính đến chi phí, rủi ro và khả năng kiểm soát chuỗi cung ứng./.



Nhu cầu đối với nông sản tươi, đặc biệt là trái cây đang tăng mạnh tại Trung Đông



Businesses step up trade promotion through fairs and exhibitions

MIDDLE EAST CONFLICT

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

FOR VIETNAMESE ENTERPRISES

◀ HOANG GIANG

The escalating conflict in the Middle East is significantly impacting Vietnam's trade with its partners. However, amidst the volatility, opportunities remain for adaptable businesses.

OPPORTUNITIES AMIDST VOLATILITY

In 2026, the Ministry of Industry and Trade has set a clear direction, which is finding more export markets while consolidating traditional ones. Within this strategy, the Middle East, with its high purchasing power and diverse demand, has become a highly-potential “new destination.”

However, developments in late February 2026 significantly altered the regional landscape. Escalating tensions have triggered a chain reaction affecting global trade.

At the March 2026 trade promotion briefing, Truong Xuan Trung, in charge of the Vietnam Trade Office in the UAE, noted that the conflict is directly hitting regional supply chains. Aviation, logistics, and shipping are all affected as routes face restrictions or disruptions.

Furthermore, energy, the Middle East's “lifeblood,” is fluctuating wildly. The UAE's reduction of oil output by 500,000 to 800,000 barrels per day, coupled with the temporary closure of processing facilities, is driving up global logistics costs. This results in higher export expenses, longer delivery times, and increased risks in business contracts.

Vietnam's Trade Counselor in Israel Le Thai Hoa agreed that while no specific damage to Vietnamese shipments has been recorded yet, negative impacts on bilateral trade cooperation are inevitable.

Conversely, many businesses believe these shifts still offer openings. At a March 13 seminar on market opportunities, Ha Quang Vu, representing Ha Quang Import-Export Company, which exports wood and charcoal, suggested that following this difficult period, regional import demand, which relies heavily on external sources, could surge by mid-to-late 2026. This represents a chance for Vietnamese firms to boost exports if they prepare inventory and markets early.

Lessons from the Red Sea tensions in 2024 showed that while shipping disruptions were feared, the actual impact was manageable, and many sectors maintained export growth. *"Some see volatility as a hurdle, but for adaptable firms, it's an opportunity to find new markets and increase orders,"* Vu shared.

MOVING FAST, BUT FIRMLY

Experts warn that opportunity does not equal ease. The Middle East volatility poses risks ranging from transport disruptions and delayed deliveries to cargo spoilage, especially for perishables. Payment risks also cannot be overlooked in such an unpredictable market.

Vietnam trade offices in the region recommend that businesses closely monitor the situation and maintain constant contact with shipping lines and partners, particularly regarding goods in transit.

Cargo insurance and robust contract terms have become more critical than ever. In uncertain times, these factors can determine whether a company remains profitable.

Furthermore, market diversification has shifted from a long-term goal to an urgent necessity. Over-reliance on a single region leaves businesses vulnerable to sudden shocks.

Deputy Secretary General of VASEP Le Hang emphasized that the key to competitiveness is timely update of information and strategic flexibility. Monitoring market trends and freight rates allows businesses to be more proactive in production and export planning.

Ensuring a stable raw material supply is also vital, acting as a "buffer" against external shocks. However, the VASEP leader cautioned that in a volatile geopolitical climate, every expansion must be weighed carefully. Companies must move fast, but firmly, balancing rising demand against costs, risks, and supply chain control../.



Demand for fresh produce, particularly fruit, is surging in the Middle East

BỨC TRANH KINH TẾ 2 THÁNG:

KHỞ ĐẦU MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG 2026

Ông đánh giá như thế nào về bức tranh kinh tế Việt Nam trong những tháng đầu năm 2026?

Bức tranh kinh tế Việt Nam 2 tháng đầu năm 2026 ghi nhận nhiều điểm sáng, cho thấy đà phục hồi và tăng trưởng đang được duy trì khá vững chắc. Các động lực tăng trưởng truyền thống như thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), thu ngân sách nhà nước, đầu tư công, xuất nhập khẩu và sản xuất công nghiệp đều có chuyển biến tích cực.

Trong đó, nổi bật nhất là khu vực kinh tế đối ngoại, đặc biệt là xuất nhập khẩu. Dù bối cảnh thương mại quốc tế vẫn tiềm ẩn nhiều biến động, kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam vẫn đạt 155,7 tỷ USD, tăng 22,2% so với cùng kỳ năm trước. Đây là mức tăng trưởng rất đáng chú ý, phản ánh năng lực thích ứng và tận dụng cơ hội thị trường của doanh nghiệp Việt Nam. Khu vực FDI tiếp tục duy trì xuất siêu, đóng vai trò quan trọng trong cán cân thương mại.

Bên cạnh đó, là điểm sáng sản xuất công nghiệp. Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp tăng 10,4%, trong đó ngành chế biến, chế tạo tăng tới 11,5% - đây là trụ cột chính của tăng trưởng công nghiệp. Các ngành khác như sản xuất và phân phối điện, khai khoáng, cung cấp nước... cũng duy trì đà tăng. Cùng với đó, chỉ số PMI duy trì trên 50 điểm trong 2 tháng, cho thấy hoạt động sản xuất tiếp tục mở rộng, niềm tin của doanh nghiệp đang được củng cố.

Từ nền tảng kinh tế những tháng đầu năm, theo ông triển vọng để Việt Nam đạt mục tiêu tăng trưởng GDP 2 con số trong năm 2026 được nhìn nhận ra sao?

Từ những kết quả đạt được trong những tháng đầu năm, có thể thấy nội lực của nền kinh tế Việt Nam vẫn đang được duy trì khá tích cực. Đà tăng trưởng này là sự tiếp nối của năm 2025, đồng thời phản ánh những nỗ lực rất lớn trong công tác điều hành của Chính phủ, các bộ, ngành và địa phương.

Thực tế, nhiều tổ chức quốc tế và các định chế tài chính lớn đều đánh giá Việt Nam là một trong những nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng cao trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Một số tổ chức đã điều chỉnh tăng dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2026 lên khoảng 7-7,5%, cao hơn so với mức dự báo trước đó. Dù con số



Cải thiện môi trường kinh doanh, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động là giải pháp hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng 2 con số

Những tháng đầu năm 2026, kinh tế Việt Nam ghi nhận nhiều tín hiệu khởi sắc, đặc biệt ở lĩnh vực xuất nhập khẩu và sản xuất công nghiệp. Đà tăng này không chỉ củng cố niềm tin thị trường mà còn mở ra kỳ vọng hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng 2 con số trong năm nay. Để làm rõ hơn vấn đề này, phóng viên đã có cuộc trao đổi với TS. Nguyễn Quốc Việt - chuyên gia Chính sách công (Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội).

◀ NGUYỄN HÒA (thực hiện)



này vẫn thấp hơn mục tiêu tăng trưởng từ 10% trở lên mà Chính phủ đặt ra, nhưng điều quan trọng là nó thể hiện niềm tin của cộng đồng quốc tế vào triển vọng kinh tế Việt Nam.

Tuy nhiên, cũng cần nhìn nhận một cách thận trọng rằng, bối cảnh kinh tế toàn cầu hiện nay vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro và thách thức. Những biến động địa chính trị, đặc biệt là căng thẳng tại Trung Đông, đã và đang tác động đến giá năng lượng, trong đó có giá xăng dầu.

Ngoài ra, các yếu tố như biến động thương mại toàn cầu, xu hướng bảo hộ giá tăng, hay những thay đổi trong chính sách tiền tệ của các nền kinh tế lớn cũng có thể ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu và dòng vốn

đầu tư. Do đó, dù triển vọng tích cực, nhưng để đạt được mục tiêu tăng trưởng 2 con số, Việt Nam cần có những giải pháp điều hành linh hoạt, chủ động và hiệu quả hơn nữa.

Theo ông, những giải pháp trọng tâm nào cần được ưu tiên để hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng 2 con số trong năm 2026?

Theo tôi, yếu tố quan trọng hàng đầu vẫn là giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô. Đây là nền tảng để củng cố niềm tin của nhà đầu tư và doanh nghiệp, từ đó tạo động lực cho tăng trưởng. Song song với đó, cần tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh theo hướng minh bạch, thông thoáng và giảm chi phí cho doanh nghiệp.

Một điểm tích cực trong thời gian qua là công tác điều hành của Chính phủ đã thể hiện sự linh hoạt và kịp thời, đặc biệt trong việc ứng phó với biến động của giá xăng dầu. Trước những diễn biến phức tạp của thị trường năng lượng thế giới, Chính phủ và liên Bộ Công Thương - Tài chính đã có sự phối hợp nhịp nhàng trong điều hành, qua đó góp phần ổn định thị trường trong nước, hạn chế những tác động tiêu cực

đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đây là yếu tố rất quan trọng trong bối cảnh chi phí đầu vào có ảnh hưởng trực tiếp đến sức cạnh tranh của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, việc triển khai hiệu quả Nghị quyết 01/NQ-CP của Chính phủ về phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 cũng có ý nghĩa then chốt. Nghị quyết đã đề ra nhiều nhóm giải pháp trọng tâm như hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh... Nếu được thực hiện đồng bộ và thực chất, các giải pháp này sẽ tạo ra dư địa lớn cho doanh nghiệp phát triển.

Ngoài các động lực truyền thống như đầu tư, xuất khẩu và tiêu dùng, Việt Nam cũng cần chú trọng khai thác các động lực tăng trưởng mới, gắn với đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn. Đồng thời, cần tăng cường liên kết giữa các khu vực doanh nghiệp, đặc biệt là giữa doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp trong nước, nhằm nâng cao giá trị gia tăng và năng lực tham gia chuỗi cung ứng.

Xin cảm ơn ông!

MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG 2 CON SỐ LÀ THÁCH THỨC KHÔNG NHỎ, NHƯNG NẾU TIẾP TỤC PHÁT HUY TỐT CÁC ĐỘNG LỰC HIỆN CÓ, ĐỒNG THỜI TRIỂN KHAI HIỆU QUẢ CÁC CHÍNH SÁCH ĐÃ ĐỀ RA, VIỆT NAM HOÀN TOÀN CÓ THỂ TẠO RA NHỮNG BÚT PHÁ TRONG NĂM 2026.

TWO-MONTH IMPORT-EXPORT PERFORMANCE:

FOUNDATION FOR 2026 GROWTH

In early months of 2026, Vietnam's economy saw many positive signals, particularly in import-export and industrial production. This momentum not only strengthens market confidence, but also raises expectations of achieving double-digit GDP growth this year. To further clarify this issue, Dr. Nguyen Quoc Viet, an expert in public policy from the University of Economics and Business under the Vietnam National University, Hanoi, granted the Vietnam Economic News an interview.

◀ By **NGUYEN HOA**



Improving the business environment and facilitating corporate operations are key to realizing double-digit growth

How do you see our economic performance in the first months of 2026?

The economic picture in the first two months of 2026 shows many bright spots, indicating that recovery and growth momentum have been firmly maintained. Traditional growth drivers, such as Foreign Direct Investment (FDI) attraction, state budget revenue, public investment, import-export, and industrial production, have all seen positive signs.

Most notably is the external economic sector, specifically trade. Despite potential volatility in international trade, Vietnam's total import-export turnover reached \$155.7 billion, up 22.2% year-on-year. This remarkable growth reflects the adaptability and market-seizing capabilities of Vietnamese enterprises. The FDI sector continues to maintain a trade surplus, playing a crucial role in trade balance.

Industrial production is another highlight. The Index of Industrial Production (IIP) rose by 10.4%, with the processing and manufacturing sector, the main pillar of industrial growth, increasing by 11.5%. Other sectors like electricity production and distribution, mining, and water supply also maintained growth momentum. Additionally, the PMI remained above 50 for two consecutive months, signaling continued expansion and bolstered business confidence.

Given this foundation, how do you see the prospects for Vietnam to reach its target of double-digit GDP growth in 2026?

Based on the results of the early months of the year, Vietnam's internal economic strength remains positive. This growth is the continuation of 2025 and reflects significant management efforts by the Government, ministries, and local authorities.

In fact, many international organizations and major financial institutions rank Vietnam as one of the fastest-growing economies in the Asia-Pacific. Some have upwardly revised Vietnam's 2026 GDP forecast to 7-7.5%. While this remains lower than the Government's target of 10% or more, it demonstrates international confidence in Vietnam's economic outlook.

However, we must remain cautious, as the global context still harbors risks. Geopolitical fluctuations, especially tensions in the Middle East, have impacted energy and oil prices. Rising fuel prices increase input costs for businesses and exert pressure on the goal of keeping the inflation rate below 4.5% in 2026.

Other factors like global trade volatility, rising protectionism, or changes in the monetary policies of major economies could also affect exports and

investment flows. Therefore, while the outlook is positive, achieving double-digit GDP growth requires more flexible, proactive, and effective management solutions.

What key solutions should be prioritized to realize this double-digit growth target?

I believe the top priority remains maintaining macroeconomic stability. This is the foundation for strengthening investor and business confidence. Simultaneously, we must continue improving the investment and business environment toward transparency and lower costs for enterprises.

The Government's recent management has shown flexibility, especially in responding to oil price fluctuations. Seamless coordination between the Government and the Ministry of Industry and Trade and Ministry of Finance has helped stabilize the domestic market and limit negative impacts on production and business.

Effective implementation of Resolution No.01/NQ-CP on socio-economic development and the state budget of 2026 is also key. The Resolution outlines focus areas, such as institutional refinement, enhancing legal enforcement, administrative reform, and improving the business environment. If implemented synchronously, these will create significant room for business growth.

Beyond traditional drivers, Vietnam needs to exploit new growth engines linked to innovation, digital transformation, green economy, and circular economy. We must also strengthen links between FDI and domestic firms to enhance added value and supply chain participation.

Thank you for your time!



A DOUBLE-DIGIT GROWTH TARGET IS A SIGNIFICANT CHALLENGE, BUT BY LEVERAGING EXISTING DRIVERS AND EFFECTIVELY IMPLEMENTING POLICIES, VIETNAM CAN ACHIEVE A BREAKTHROUGH IN 2026.

GỠ KHÓ THƯƠNG MẠI

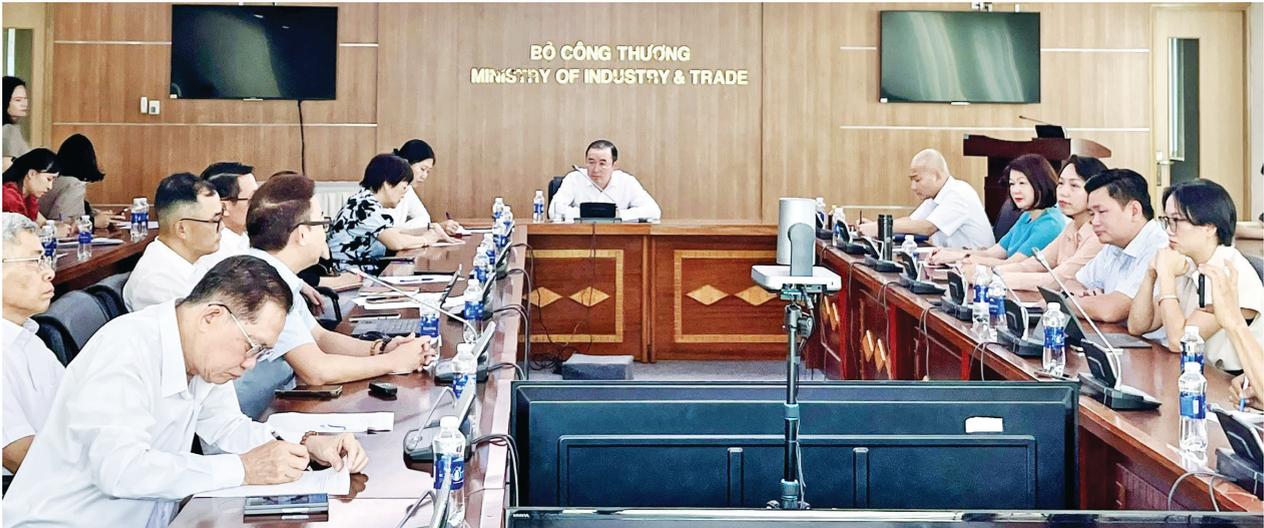
TRƯỚC TÁC ĐỘNG CHUỖI CUNG ỨNG

Xung đột Trung Đông đẩy chi phí logistics, nguyên liệu tăng cao, gây áp lực lên xuất nhập khẩu. Bộ Công Thương khẩn trương đưa ra giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp.

◀ BẢO NGỌC



Doanh nghiệp được khuyến cáo nỗ lực tiết giảm chi phí



Bộ Công Thương tổ chức hội nghị lắng nghe ý kiến doanh nghiệp và đề xuất các giải pháp hỗ trợ

TỪ CHI PHÍ ĐẦU VÀO ĐẾN THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

Giữa làn sóng địa chính trị dội về từ Trung Đông, thương mại toàn cầu bị chao đảo, kéo theo những “cơn địa chấn” lan sâu vào từng “mắt xích” của chuỗi cung ứng Việt Nam. Từ giá nhiên liệu tăng vọt đến chi phí logistics leo thang, doanh nghiệp xuất nhập khẩu đang phải căng mình chống đỡ trước “cú sốc kép”.

Ngày 17/3, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) tổ chức cuộc họp với các hiệp hội, doanh nghiệp, nhận diện rõ các tác động và bàn giải pháp tháo gỡ. Ông Phan Văn Chính - Phó Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước - cho biết, nền kinh tế Việt Nam đang chịu tác động theo “ba vòng cộng hưởng”. Vòng đầu tiên là các ngành vận tải và sử dụng trực tiếp xăng dầu; vòng thứ hai lan sang các ngành sản xuất phụ thuộc đầu vào từ nhóm này; vòng cuối cùng là người tiêu dùng - đối tượng gánh chịu hệ quả trực tiếp từ giá cả leo thang.

Các ngành xuất khẩu chủ lực như dệt may, da giày, thủy sản cũng chịu tác động nặng nề. Chi phí vận chuyển quốc tế tăng gấp 3 - 4 lần, thời gian giao hàng kéo dài thêm 10 - 14 ngày, buộc nhiều doanh nghiệp không dám ký hợp đồng dài hạn vì rủi ro quá lớn.

Trong lĩnh vực nông nghiệp, tác động càng rõ nét. Vụ lúa đông xuân tại Đồng bằng sông Cửu Long đang đối mặt nguy cơ gián đoạn do thiếu hụt cục bộ dầu DO cho vận tải và thu hoạch. Cùng với đó, chi phí logistics tăng 20 - 30% khiến mỗi kg lúa “cồng” thêm ít nhất 30 đồng chi phí, làm giảm biên lợi nhuận vốn đã mỏng.

Ở thị trường nội địa, áp lực lan sang hệ thống phân phối. Nhiều nhà cung cấp đề xuất tăng giá từ 5 - 20%, thậm chí tạm ngưng cung ứng, đặt các doanh nghiệp bán lẻ vào thế tiến thoái lưỡng nan: tăng giá thì mất khách, giữ giá thì lỗ.

BỘ CÔNG THƯƠNG VÀO CUỘC

Trước áp lực đa tầng từ thị trường, Bộ Công Thương đã thể hiện rõ vai trò điều phối khi nhanh chóng tổ chức đối thoại, lắng nghe và đề xuất các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp.

Một trong những định hướng quan trọng được nhấn mạnh là xây dựng “bản đồ rủi ro thị trường” thông qua hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài. Đây được xem là công cụ chiến lược giúp doanh nghiệp nhận diện sớm biến động, chủ động chuyển hướng thị trường xuất khẩu, tránh phụ thuộc vào các khu vực bất ổn.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương tập trung các giải pháp ổn định nguồn cung năng lượng, tăng cường kiểm tra hoạt động kinh doanh xăng dầu, đảm bảo nguồn cung liên tục cho sản xuất và vận tải.

Ở góc độ chính sách, doanh nghiệp đề xuất cần có các gói tín dụng lãi suất thấp để thu mua tạm trữ, giảm áp lực dòng tiền; xem xét gia hạn thuế, giảm thuế VAT và thuế nhập khẩu, giảm chi phí đầu vào và kích cầu tiêu dùng.

Bộ Công Thương khuyến cáo doanh nghiệp cần thận trọng trong việc điều chỉnh giá bán, tránh tạo “cú sốc giá” lan rộng trên thị trường; chủ động tiết giảm chi phí, tối ưu vận hành và tăng cường sử dụng nguồn nguyên liệu trong nước.

Thông điệp được đưa ra: thị trường nội địa gần 100 triệu dân vẫn là “trụ sở chiến lược”. Doanh nghiệp cần đi “hai chân”, giữ vững xuất khẩu, khai thác hiệu quả thị trường trong nước để giảm thiểu rủi ro từ bên ngoài.

Nhìn xa hơn, xung đột Trung Đông còn là phép thử cho sức chống chịu của nền kinh tế. Trong “cơn sóng” dữ của thương mại toàn cầu, những doanh nghiệp biết thích ứng nhanh, kiểm soát tốt chi phí và đa dạng hóa thị trường sẽ giúp thương mại duy trì ổn định trong khó khăn./.

SOLUTIONS TO REMOVE TRADE BOTTLENECKS AMIDST SUPPLY CHAIN DISRUPTIONS

The Middle East conflict has driven up logistics and raw material costs, straining import-export activities. The Ministry of Industry and Trade (MoIT) is urgently implementing solutions to support businesses.

◀ By **BẢO NGỌC**





FROM INPUT COSTS TO CONSUMER MARKETS

The Middle East conflict is imposing impact on the global trade, making it falter, sending “shocks” deep into Vietnam’s supply chain. From surging fuel prices to escalating logistics costs, import-export enterprises are struggling against a “double shock.”

On March 17, the Domestic Market Management and Development Department under the MoIT met with associations and businesses to identify the impact and discuss solutions. Deputy Director of the Department Phan Van Chinh stated that Vietnam’s economy is facing three effects. The first involves transport and fuel-intensive industries; the second spreads to manufacturing dependent on those inputs; and the final hits consumers, who bear the direct brunt of rising prices.

In Vietnam, urea prices have reached VND19,000-20,000 per kg. Notably, a mere \$10 increase in oil price could raise production costs for a firm like Dam Ca Mau by 525 billion VND. This is no longer a standard fluctuation, but a direct financial strain.

Key export sectors, textiles, footwear, and seafood, are also hit hard. International shipping costs have tripled or quadrupled, and delivery times have extended by 10-14 days, forcing many firms to avoid long-term contracts due to excessive risk.

In agriculture, the impact is even sharper. The Winter-Spring rice crop in the Mekong Delta faces disruptions due to localized shortages of diesel for transport and harvesting. Simultaneously, a 20-30% rise in logistics costs adds at least VND30 to every kilogram of rice, squeezing already thin profit margins.

Domestically, pressure has spread to the distribution system. Many suppliers have proposed price hikes of 5-20% or threatened to suspend supply, leaving retailers in a dilemma of raising

prices and losing customers, or maintaining prices and facing losses.

MOIT INTERVENES

Facing multi-layered market pressures, the MoIT has taken a coordinating role by quickly organizing dialogues to listen to and propose support measures for businesses.

A key emphasized strategy is building a “market risk map” through the system of Vietnam Trade Offices abroad. This is seen as a strategic tool to help businesses identify fluctuations early and proactively pivot export markets, avoiding dependence on unstable regions.

Additionally, the MoIT is focusing on stabilizing energy supplies and intensifying inspections of petroleum operations to ensure continuous supply for production and transport.

From a policy perspective, businesses suggested low-interest credit packages for stockpiling to ease cash flow pressure, along with VAT and import tax reductions to lower input costs and stimulate consumption.

The MoIT advised businesses to be cautious with price adjustments to avoid “price shocks” in the market. Instead, they should proactively cut costs, optimize operations, and increase the use of domestic raw materials.

The core message is the domestic market of nearly 100 million people remains a “strategic pillar.” Businesses must maintain the two pillars, sustaining exports while effectively tapping into the domestic market to minimize external risks.

The Middle East conflict also serves as a test of economic resilience. Amidst global trade turbulence, businesses that adapt quickly, control costs, and diversify markets will maintain stability despite the challenges./



XĂNG SINH HỌC

GIẢI PHÁP BẢO ĐẢM AN NINH NĂNG LƯỢNG

◀ THU HƯỜNG

Trước biến động nguồn cung năng lượng toàn cầu, Việt Nam thúc đẩy chuyển đổi sang nhiên liệu sinh học, góp phần giảm tiêu thụ xăng khoáng và thúc đẩy tiêu dùng bền vững.

PHÁT ĐỘNG CHIẾN DỊCH TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG TRÊN PHẠM VI TOÀN QUỐC

Trước những biến động phức tạp của thị trường năng lượng toàn cầu, đặc biệt là tác động từ cuộc xung đột địa chính trị tại khu vực Trung Đông, Chính phủ Việt Nam đang đẩy mạnh các giải pháp bảo đảm an ninh năng lượng gắn với thúc đẩy tiêu dùng bền vững.

Kết luận tại cuộc họp của Tổ Công tác đảm bảo an ninh năng lượng ngày 10/3/2026, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã chỉ đạo Bộ Công Thương phát động chiến dịch tiết kiệm năng lượng trên phạm vi toàn quốc, đồng thời sớm triển khai lộ trình chuyển đổi sang nhiên liệu sinh học E10. Đây được xem là giải pháp quan trọng nhằm giảm khoảng 10% lượng tiêu thụ xăng khoáng, qua đó giảm áp lực phụ thuộc vào nguồn nhiên liệu hóa thạch nhập khẩu.

Theo chỉ đạo của Thủ tướng, cùng với việc bảo đảm nguồn cung các loại năng lượng thiết yếu như điện, than và xăng dầu, Bộ Công Thương cần xây dựng các kịch bản tiết kiệm năng lượng phù hợp với từng tình huống của thị trường. Trọng tâm là đẩy mạnh tuyên truyền và triển khai các giải pháp tiết kiệm năng lượng trong toàn xã hội, hướng tới thay

đổi thói quen tiêu dùng năng lượng của người dân và doanh nghiệp.

Trong lĩnh vực giao thông vận tải - khu vực tiêu thụ xăng dầu lớn nhất hiện nay - Chính phủ khuyến khích chuyển đổi sang phương tiện sử dụng điện và nhiên liệu sạch; tăng cường các giải pháp tiết kiệm nhiên liệu trong vận tải; đồng thời thúc đẩy việc sử dụng phương tiện giao thông công cộng.

Song song với các giải pháp tiết kiệm năng lượng, Chính phủ cũng đặc biệt nhấn mạnh vai trò của việc chuyển đổi nhiên liệu trong quá trình chuyển dịch năng lượng xanh.

Trong đó, ưu tiên thúc đẩy sử dụng các loại nhiên liệu sinh học như E10, mở rộng phương tiện giao thông công cộng và khuyến khích phát triển xe điện. Những giải pháp này không chỉ giúp giảm tiêu thụ xăng khoáng mà còn góp phần giảm phát thải khí nhà kính, hướng tới mục tiêu chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

NHIỀU LỢI ÍCH TỪ NHIÊN LIỆU SINH HỌC

Chia sẻ về vấn đề này, ông Đỗ Văn Tuấn - Chủ tịch Hiệp hội Nhiên liệu sinh học Việt Nam khẳng định, nhiên liệu sinh học là nguồn năng lượng tái tạo, không phụ thuộc vào trữ lượng hữu hạn như dầu mỏ. Trong khi các mỏ dầu trong nước ngày càng suy giảm và Việt Nam phải nhập khẩu ngày càng nhiều dầu thô, việc tăng tỷ lệ nhiên liệu sinh học trong xăng dầu sẽ giúp giảm dần phụ thuộc vào nguồn nhiên liệu nhập khẩu.

“Chỉ cần thay thế 10-20% nhiên liệu hóa thạch bằng nhiên liệu sinh học, chúng ta đã có thể chủ động được một phần đáng kể nguồn năng lượng. Brazil là ví dụ điển hình khi tỷ lệ ethanol trong xăng có thể lên tới 30%, thậm chí nhiều khu vực sử dụng E85”, ông Tuấn dẫn chứng.

Ở góc độ kỹ thuật, ông Phạm Văn Tuấn - Giám đốc Công ty TNHH Nhà Xanh Việt Nam - cho biết, ethanol dùng để pha xăng hiện nay là loại cồn có độ tinh khiết rất cao, thường gọi là cồn 99, tức hàm lượng ethanol chiếm khoảng 99%, phần còn lại là nước và tạp chất. Khi phối trộn với xăng khoáng, ethanol giúp nâng chỉ số octan của hỗn hợp nhiên liệu, qua đó góp phần cải thiện khả năng cháy và có lợi cho vận hành động cơ.

Theo ông Phạm Văn Tuấn, thực tiễn tại nhiều quốc gia cho thấy, việc pha trộn ethanol vào xăng là giải pháp đã được kiểm chứng về kỹ thuật, chất lượng và an toàn. Brazil hiện đã phối trộn ở tỷ lệ khoảng 20-25%, Thái Lan sử dụng E10, còn nhiều quốc gia trong khu vực cũng đang áp dụng tỷ lệ pha trộn tối thiểu từ 10% - 25%. Điều đó cho thấy, xăng sinh học là xu hướng phù hợp, không chỉ bảo đảm yêu cầu kỹ thuật mà còn góp phần giảm phụ thuộc vào xăng khoáng.

“Về bản chất, khi pha 10% ethanol vào xăng đồng nghĩa với việc giảm tương ứng 10% lượng xăng khoáng phải sử dụng. Như vậy, việc đưa công nghệ sinh học vào phối trộn sẽ giúp giảm áp lực đối với nguồn cung xăng dầu, nhất là trong bối cảnh Việt Nam vẫn phải phụ thuộc một phần vào nhập khẩu”, ông Tuấn nói./.



VÀO NGÀY 21/3/2026, BỘ CÔNG THƯƠNG ĐÃ PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO “TOÀN DÂN SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM, HIỆU QUẢ VÀ HƯỚNG ỨNG CHIẾN DỊCH GIỜ TRÁI ĐẤT”. VỚI THÔNG ĐIỆP “SÁNG TẠO XANH - TƯƠNG LAI XANH”, CHƯƠNG TRÌNH KỶ VỌNG SẼ GÓP PHẦN LAN TỎA THÓI QUEN SỬ DỤNG ĐIỆN HỢP LÝ TRONG ĐỜI SỐNG HẰNG NGÀY. CÙNG VỚI CHÍNH SÁCH THỨC ĐẨY SỬ DỤNG NHIÊN LIỆU SINH HỌC, GIẢM PHỤ THUỘC XĂNG KHOÁNG, ĐANG TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG TRỤ CỘT TRONG CHIẾN LƯỢC CHUYỂN DỊCH XANH CỦA VIỆT NAM. CÁC GIẢI PHÁP NÀY ĐƯỢC KỶ VỌNG SẼ GÓP PHẦN GIẢM ÁP LỰC CHO HỆ THỐNG NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA, ĐỒNG THỜI HỖ TRỢ MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG XANH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG DÀI HẠN.

BIOFUELS A SOLUTION FOR ENERGY SECURITY



◀ By **THU HUONG**

Amidst global energy supply volatility, Vietnam is pushing the transition to biofuels to reduce mineral gasoline consumption and promote sustainable consumption.

NATIONWIDE ENERGY EFFICIENCY CAMPAIGN LAUNCHED

In response to complex global energy market fluctuations, particularly geopolitical conflicts in the Middle East, the Vietnamese Government is intensifying measures to ensure energy security alongside sustainable consumption.

Concluding a meeting of the Energy Security Task Force on March 10, 2026, Prime Minister Pham Minh Chinh directed the Ministry of Industry and Trade (MoIT) to launch a nationwide energy-saving campaign and expedite the roadmap for the transition to the use of E10 biofuel. This is viewed as a strategic solution to cut mineral gasoline consumption by approximately 10%, thereby reducing reliance on imported fossil fuels.

In line with the Prime Minister's directive, while



ensuring the supply of essential energy sources, such as electricity, coal, and petroleum, the MoIT must develop energy-saving scenarios tailored to the market conditions. The focus remains on raising public awareness and implementing efficiency measures across society to reshape energy habits for both citizens and businesses.

In transportation sector, the largest consumer of petroleum, the Government encourages shifting to electric and clean-energy vehicles, enhancing fuel-saving solutions, and promoting public transit. In parallel to efficiency measures, the Government emphasizes fuel switching as a core element of the green energy transition.

Priority is given to biofuels like E10, expanding public transport, and incentivizing EV development. These initiatives help not only curb mineral gasoline use, but also mitigate greenhouse gas emissions, aligning with green transition and sustainable development goals.

BENEFITS OF BIOFUELS

According to Chairman of the Vietnam Biofuel Association Do Van Tuan, biofuels are renewable and do depend on finite reserves like oil. As domestic oil fields deplete and crude oil imports rise, increasing biofuel blending will gradually lessen import dependency.

“By replacing 10-20% of fossil fuels with biofuels, we can significantly secure our energy autonomy. Brazil is a prime example, where ethanol blending can reach 30% and E85 biofuel is used in some regions,” Do Van Tuan noted.

From the technical perspective, Director of Nha Xanh Vietnam Co., Ltd. Pham Van Tuan explained that fuel-grade ethanol is highly purified (99% purity). When blended, ethanol boosts the octane rate, enhancing combustion and engine performance.

According to Pham Van Tuan, global practices prove that ethanol blending is technically-sound and safe. Brazil uses a 20-25% blend, Thailand utilizes E10, and many regional peers maintain 10-25% blending mandates. Using biofuels is a suitable trend that meets technical requirements while curbing mineral gasoline dependence.

“Essentially, a 10% ethanol blend reduces mineral gasoline demand by exactly 10%. Thus, biofuel blending alleviates supply pressure, especially as Vietnam remains partially dependent on imports,” he added./.

ON MARCH 21, 2026, THE MOIT LAUNCHED THE “NATIONAL MOVEMENT FOR ECONOMICAL AND EFFICIENT ENERGY USE” AND EARTH HOUR CAMPAIGN. THEMED “GREEN CREATIVITY - GREEN FUTURE,” THE PROGRAM AIMS TO FOSTER SUSTAINABLE ELECTRICITY HABITS. ALONGSIDE BIOFUEL PROMOTION, REDUCING MINERAL GASOLINE RELIANCE IS BECOMING A PILLAR OF VIETNAM’S GREEN TRANSITION STRATEGY, EXPECTED TO EASE PRESSURE ON THE NATIONAL ENERGY SYSTEM WHILE SUPPORTING LONG-TERM SUSTAINABLE GROWTH.



XUẤT NHẬP KHẨU 2 THÁNG NĂM 2026 TẬN DỤNG FTA ĐỂ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

Xuất nhập khẩu đầu năm 2026 tăng trưởng tích cực trong bối cảnh nhiều biến động, đòi hỏi tận dụng hiệu quả các FTA để mở rộng thị trường và giảm rủi ro.

◀ NGỌC HOA

NHẬP SIÊU VÀ BÀI TOÁN CÂN ĐỐI TRONG NỀN KINH TẾ MỞ

Theo số liệu của Cục Hải quan, 2 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu đạt 76,39 tỷ USD, tăng 18,3% so với cùng kỳ năm 2025. Đáng chú ý, có 13 mặt hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, trong đó 5 nhóm hàng vượt mốc 5 tỷ USD, tiếp tục đóng vai trò trụ cột của xuất khẩu. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu đạt gần 80 tỷ USD, tăng hơn 26% khiến cán cân thương mại thâm hụt gần 3 tỷ USD.

Đánh giá về con số này, ông

Nguyễn Anh Sơn - Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu cho rằng, cần nhìn nhận trong bối cảnh tổng thể của nền kinh tế: “*Thâm hụt thương mại gần 3 tỷ USD không đáng lo ngại bởi điều đó phản ánh việc các doanh nghiệp đang tăng nhập khẩu nguyên liệu, năng lượng và linh kiện để phục vụ sản xuất đầu năm và kế hoạch kinh doanh của quý I*”.

Thực tế, sau giai đoạn cao điểm xuất khẩu cuối năm 2025 phục vụ các thị trường dịp Noel và năm mới, hoạt động xuất khẩu có xu hướng chững lại theo chu kỳ, trong khi doanh nghiệp đẩy

manh nhập khẩu đầu vào để chuẩn bị cho các đơn hàng mới. Đây là quy luật vận động quen thuộc của một nền kinh tế có độ mở lớn.

Ở góc độ cấu trúc, phần lớn kim ngạch nhập khẩu vẫn tập trung vào nguyên liệu, nhiên liệu, máy móc và linh kiện phục vụ sản xuất. Điều này cho thấy khu vực sản xuất - xuất khẩu vẫn duy trì động lực, thay vì suy giảm như lo ngại.

ĐA DẠNG HÓA THỊ TRƯỜNG TRONG BỐI CẢNH BẤT ĐỊNH

Bên cạnh những tín hiệu

trong nước, bối cảnh quốc tế đang đặt ra không ít thách thức đối với hoạt động xuất nhập khẩu. Căng thẳng tại Trung Đông kéo theo rủi ro về nguồn cung năng lượng và gia tăng chi phí logistics, ảnh hưởng trực tiếp đến chuỗi cung ứng toàn cầu. *“Chiến sự tại khu vực vùng Vịnh ảnh hưởng đến nguồn cung năng lượng và chuỗi vận tải. Ngay cả khi xung đột kết thúc, tình trạng ách tắc logistics và chi phí vận chuyển cao vẫn còn kéo dài”*, ông Nguyễn Anh Sơn cho biết.

Không chỉ dừng ở yếu tố chi phí, những gián đoạn trong vận tải quốc tế còn tác động đến tiến độ giao hàng, khả năng thực hiện hợp đồng và sức cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu. Trong bối cảnh đó, mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu 15 - 16% trong năm 2026 trở thành thách thức lớn, đòi hỏi sự vào cuộc đồng bộ từ chính sách đến doanh nghiệp.

Một trong những hướng đi được nhấn mạnh là tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA). Hiện, Việt Nam đã ký kết và thực thi 17 FTA, tạo ra mạng lưới thị trường rộng lớn cho hàng hóa xuất khẩu.

“Chúng ta cần tận dụng tối đa các FTA đang có hiệu lực,



“VIỆT NAM LÀ NỀN KINH TẾ ĐỘ MỞ CAO, NÊN VIỆC NHẬP SIÊU TRONG NGẮN HẠN, NHẤT LÀ ĐẦU NĂM, LÀ BÌNH THƯỜNG VÀ PHẢN ẢNH TÍCH CỰC ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, XUẤT KHẨU”.

Ông NGUYỄN ANH SƠN
Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu

đồng thời mở rộng sang những thị trường tiềm năng như Nam Á, Trung Đông, châu Phi hay Nam Mỹ để giảm phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống. Xuất khẩu sang khu vực Liên minh Kinh tế Á - Âu có nhiều thuận lợi do không phụ thuộc vào tuyến vận tải qua Trung Đông, giúp doanh nghiệp linh hoạt hơn trong tổ chức vận chuyển”, ông Nguyễn Anh Sơn dẫn chứng.

Không chỉ dừng ở việc tận dụng ưu đãi thuế quan, việc khai thác FTA trong giai đoạn hiện nay

cần gắn với đa dạng hóa tuyến vận tải, lựa chọn thị trường phù hợp và nâng cao năng lực đáp ứng tiêu chuẩn. Cùng với đó, Bộ Công Thương đang phối hợp với các bộ, ngành tăng cường công tác dự báo, cung cấp thông tin thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận đối tác mới, đồng thời đề xuất các giải pháp điều hành linh hoạt về chính sách tài khóa, tiền tệ và ngoại thương. Đáng chú ý, cơ quan quản lý cũng đặt vấn đề điều tiết linh hoạt hoạt động xuất nhập khẩu nhằm tránh tình trạng ùn ứ hàng hóa, đứt gãy dòng vốn và ảnh hưởng đến sản xuất./.



2 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu đạt 76,39 tỷ USD, tăng 18,3% so với cùng kỳ năm 2025

Ảnh: Cấn Dũng

FIRST TWO-MONTH IMPORT-EXPORT PERFORMANCE OF 2026:

TAPPING FTAs FOR MARKET EXPANSION

Import-export activities in early 2026 showed positive growth despite global volatility, necessitating the effective use of Free Trade Agreements (FTAs) to expand markets and mitigate risks.

◀ By **NGOC HOA**

TRADE DEFICIT AND BALANCING ACT OF OPEN ECONOMY

According to data from the Vietnam Customs, exports in the first two months of 2026 reached \$76.39 billion, up 18.3% year-on-year. Notably, 13 commodity groups exceeded \$1 billion in turnover, with five

surpassing the \$5 billion mark, continuing their role as export pillars. Conversely, imports reached nearly \$80 billion, a surge of over 26%, resulting in a trade deficit of nearly \$3 billion.

Assessing the situation, Nguyen Anh Son, Director of the Agency of Foreign

Trade, noted that they should be viewed within a broader economic context, “A trade deficit of nearly \$3 billion is not alarming. It reflects the fact that businesses are increasing imports of raw materials, energy, and components to fuel early-year production and Q1 business plans.”



In practice, after the late-2025 peak period for Christmas and New Year shipments, exports typically see a cyclical slowdown while firms ramp up input purchases for new orders, a common pattern for a highly-open economy.

“With an economic openness of approximately 200%, short-term trade deficits, especially early in the year, are normal and signal positive production and export momentum,” Director Nguyen Anh Son emphasized. Structurally, most imports remain concentrated in raw materials, fuel, machinery, and components, indicating that the production-export sector maintains its drive.

DIVERSIFYING MARKETS AMIDST UNCERTAINTY

Beyond domestic signals, the international landscape poses significant hurdles.

Tensions in the Middle East bring risks to energy supplies and hike logistics costs, directly impacting global supply chains. “Conflicts in the Gulf affect energy sources and transport. Even if the conflict ends, logistics bottlenecks and high shipping costs will persist,” said Director Nguyen Anh Son.

These disruptions affect delivery schedules, contract fulfillment, and competitiveness. Consequently, achieving the export growth target of 15-16% in 2026 is a major challenge requiring comprehensive moves from both policymakers and businesses.

A key strategy is the effective utilization of FTAs. Vietnam has signed and implemented 17 FTAs, creating a vast market network.

“We must best utilize existing FTAs while expanding operation to potential markets

like South Asia, the Middle East, Africa, or South America to reduce reliance on traditional partners. Exports to the Eurasian Economic Union are particularly favorable, as they bypass Middle East shipping routes, offering more logistics flexibility,” Director Nguyen Anh Son explained.

Exploiting FTAs now must go beyond tariff preferences to include diversifying transport routes and enhancing compliance with international standards.

The Ministry of Industry and Trade is coordinating with other agencies to improve forecasting, provide market intelligence, and help businesses reach new partners. Additionally, authorities are proposing flexible fiscal, monetary, and foreign trade policies to prevent goods congestion and capital flow disruptions./.





FDI vẫn tập trung mạnh vào công nghiệp chế biến, chế tạo

GIẢI NGÂN FDI TĂNG 8,8% VIỆT NAM TIẾP TỤC HẤP DẪN NHÀ ĐẦU TƯ

◀ NGUYỄN HÒA

Giải ngân vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong 2 tháng đầu năm 2026 tăng 8,8%, cho thấy niềm tin của nhà đầu tư vào môi trường kinh doanh tại Việt Nam vẫn được duy trì. Trong bối cảnh cạnh tranh thu hút FDI ngày càng gay gắt, những cải cách chính sách mới đang mở ra dư địa lớn để Việt Nam tiếp tục giữ vững vị thế là điểm đến đầu tư hấp dẫn trong khu vực.

FDI GIẢI NGÂN TĂNG MẠNH

Theo số liệu từ Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Tài chính), 2 tháng năm 2026, tổng vốn đăng ký mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần, mua phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam đạt trên 6 tỷ USD, giảm 12,6% so với cùng kỳ năm 2025. Tuy nhiên, vốn thực hiện của dự án đầu tư nước ngoài ước đạt trên 3,2 tỷ USD, tăng 8,8% so với cùng kỳ năm trước. Đánh giá về kết quả thu hút FDI 2 tháng năm 2026, nhiều chuyên gia kinh tế cho rằng, có giảm về dòng vốn FDI nhưng nhìn chung, vốn FDI vào Việt Nam vẫn khá tích cực.

Đầu tháng 2/2026, Savills Việt Nam cũng công bố việc UNIVACCO Technology Inc. - doanh nghiệp công nghệ có trụ sở tại Đài Nam (Đài Loan, Trung Quốc), vừa thuê 29.742,4 m² đất công nghiệp tại Khu công nghiệp Long Thành (Đồng Nai), chính thức chọn Việt Nam làm cứ điểm sản xuất chiến lược tại Đông Nam Á.

Cũng trong đầu tháng 2/2026, UBND tỉnh Bắc Ninh đã trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư và giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho một loạt dự án, với tổng vốn đầu tư hơn 1,03 tỷ USD.

Trong số đó, đáng chú ý có Dự án cơ sở lưu trữ Cooler Master Việt Nam tại Khu công nghiệp Gia Bình, tổng vốn đầu tư 100 triệu USD; Dự án cho thuê văn phòng, nhà xưởng tại Khu công nghiệp Nam Sơn - Hạp Lĩnh, vốn đầu tư 56,3 triệu USD; Dự án sản xuất bảng mạch PCB, chip bán dẫn và dây cáp điện tử chuyên dụng tại Khu công nghiệp Gia Bình, có vốn đầu tư 25 triệu USD...

Tương tự Bắc Ninh, ngay từ đầu năm 2026, tỉnh Thái Nguyên đã trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư và giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 11 dự án, với tổng vốn trên 1,059 tỷ USD, trong đó có một dự án FDI quy mô 790 triệu USD.

Các nhà đầu tư nước ngoài đã đăng ký đầu tư nhiều dự án quy mô lớn. Chẳng hạn, Dự án Nhà máy Sản xuất thép không gỉ của Singvin Asset Management Pte. Ltd.; Land River Holdings Pte. Ltd (Singapore), với tổng vốn đầu tư đăng ký đạt 380 triệu USD tại tỉnh Hà Tĩnh; hay Dự án Nhà máy Seojin Việt Nam (Hàn Quốc) điều chỉnh tăng vốn đầu tư 453,8 triệu USD để nâng tổng vốn đầu tư đăng ký lên 760 triệu USD tại Bắc Ninh... Như vậy, trong bối cảnh môi trường đầu tư toàn cầu còn tiềm ẩn nhiều bất ổn, Việt Nam vẫn nổi lên như điểm đến đầu tư mang lại nhiều cơ hội tăng trưởng tốt, ít rủi ro cho doanh nghiệp.

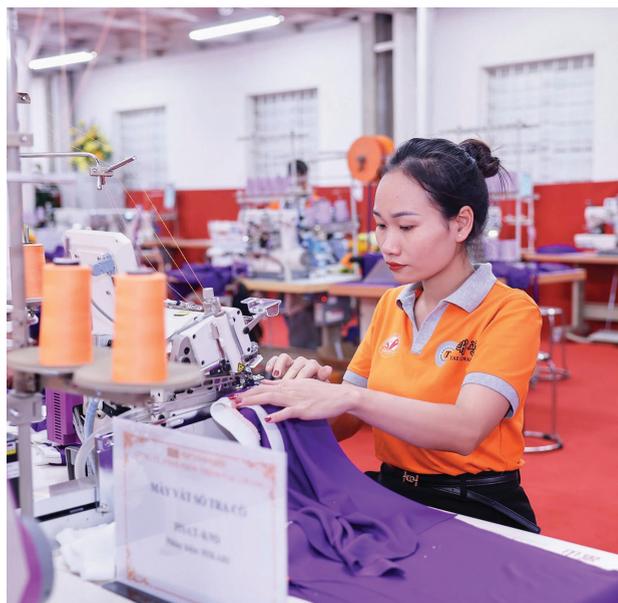
LUẬT ĐẦU TƯ (SỬA ĐỔI) CÓ HIỆU LỰC - CƠ HỘI CHO DÒNG VỐN NGOẠI

Việt Nam đang được đánh giá là điểm đến đầu tư hấp dẫn của nhiều tập đoàn, doanh nghiệp trên thế giới. Theo đó, những lợi thế về môi trường đầu tư Việt Nam chính là kinh tế vĩ mô ổn định, quy mô dân số đông trên 100 triệu dân, nguồn nhân lực đang dần được cải thiện và chính sách thu hút đầu tư hấp dẫn.

Liên quan đến chính sách thu hút FDI, ông Hong Sun - Chủ tịch danh dự Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam - đánh giá cao việc đơn giản hóa quy trình hậu kiểm và ưu đãi đặc biệt cho các dự án quy mô cực lớn (Mega Projects) và dự án R&D (nghiên cứu và phát triển) tại Luật Đầu tư (sửa đổi) mới được thông qua vào tháng 12/2025 và có hiệu lực vào 1/3/2026.

"Việc luật hóa các cơ chế hỗ trợ đầu tư mới thay thế cho ưu đãi thuế cũ (theo quy định thuế tối thiểu toàn cầu) sẽ giúp Việt Nam giữ chân các nhà đầu tư lớn" - ông Hong Sun khẳng định và cho rằng: Luật Đầu tư sửa đổi cũng làm tăng tính cạnh tranh của môi trường đầu tư Việt Nam, khi đã gửi đi một thông điệp mạnh mẽ rằng, Việt Nam đang tự thay đổi để thích nghi với luật chơi toàn cầu. Bên cạnh đó, những điểm mới sẽ tháo gỡ "nút thắt" về thủ tục pháp lý, giúp rút ngắn thời gian triển khai, tạo lợi thế cạnh tranh vượt trội so với các quốc gia khác trong khu vực.

Cùng quan điểm, luật sư Nguyễn Hồng Chung - Chuyên gia chính sách đầu tư, Chủ tịch Công ty Luật DVL Lawfirm - cũng cho rằng: Luật Đầu tư (sửa đổi) đặt trọng tâm vào tăng phân cấp, chuẩn hóa thẩm quyền, thủ tục, thúc đẩy chuyển từ "tiền kiểm"



Vốn FDI giải ngân tăng kỷ lục trong 2 tháng năm 2026

TÍN HIỆU TỪ DÒNG VỐN FDI VÀO VIỆT NAM TRONG NHỮNG THÁNG ĐẦU NĂM 2026, CÙNG VỚI NHỮNG QUYẾT SÁCH CỦA BỘ TÀI CHÍNH VÀ CHÍNH PHỦ TRONG VIỆC HOÀN THIỆN CHÍNH SÁCH THU HÚT ĐẦU TƯ, SẼ LÀ NHỮNG CƠ SỞ QUAN TRỌNG ĐỂ VIỆT NAM GIỮ VỮNG VỊ TRÍ ĐIỂM ĐẾN TRONG THU HÚT FDI.

sang "hậu kiểm" đối với điều kiện kinh doanh. Đồng thời, thiết kế cơ chế thủ tục đầu tư đặc biệt để tạo "đường băng" cho các dự án công nghệ cao và hạ tầng chiến lược.

Những thay đổi này hứa hẹn cải thiện tốc độ ra quyết định, giảm chi phí tuân thủ và tăng tính dự đoán cho nhà đầu tư, nhưng cũng đặt ra yêu cầu mới về năng lực thực thi ở cấp địa phương và cơ chế phối hợp liên ngành.

Để hoàn thiện chính sách thu hút FDI trong bối cảnh các quốc gia trên thế giới và khu vực đang có sự cạnh tranh gay gắt, Thứ trưởng Bộ Tài chính Trần Quốc Phương cho biết: Bộ Tài chính đã và đang xây dựng Đề án Phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài và Đề án Thu hút vốn đầu tư nước ngoài thế hệ mới, với các định hướng về thể chế, chính sách thông thoáng, hấp dẫn, vượt trội.

Với động thái này, Thứ trưởng Bộ Tài chính cho rằng: *"Các nhà đầu tư nhìn thấy rõ Việt Nam có những động thái cụ thể trong việc chuẩn bị để sẵn sàng thu hút các dự án của các nhà đầu tư. Về các điều kiện cơ bản của dự án đầu tư nước ngoài như: đất đai, năng lượng, nguồn nhân lực, đã có rất nhiều cải mới và sẵn sàng".*



FDI disbursement hit record levels in the first two months of 2026

FDI DISBURSEMENT UP 8.8% AS VIETNAM MAINTAINS INVESTOR APPEAL

◀ NGUYEN HOA

Foreign Direct Investment (FDI) disbursement in the first two months of 2026 rose by 8.8%, signaling sustained investor confidence in Vietnam's business environment. Amidst intensifying regional competition, new policy reforms are creating significant tailwinds for Vietnam to solidify its status as a premier investment destination.

SURGE IN DISBURSED CAPITAL

According to the Foreign Investment Agency under the Ministry of Finance, total registered capital, including new, adjusted, and M&A investments, exceeded \$6 billion in the first two months of 2026, a 12.6% decline year-on-year. However, realized capital reached over \$3.2 billion, up 8.8%. Economists note that while the total registered inflows saw a slight dip, the overall trend remains highly positive.

In early February 2026, Savills Vietnam reported that UNIVACCO Technology Inc., a Tainan-based tech firm, leased 29,742.4 square meters of industrial land at Long Thanh Industrial Park in Dong Nai, designating Vietnam as its strategic production hub in Southeast Asia.

During the same period, Bac Ninh provincial authorities granted investment approvals and certificates to several projects totaling over \$1.03 billion. Key highlights include the \$100 million Cooler Master Vietnam accommodation project, a \$56.3 million office and factory rental project, and

a \$25 million facility for PCBs, semiconductors, and specialized cables.

Similarly, Thai Nguyen province approved 11 projects totaling over \$1.059 billion, including a major \$790 million FDI venture. Other significant investments include Singvin Asset Management and Singaporean Land River Holdings' \$380 million stainless steel plant in Ha Tinh, and the capital expansion of \$453.8 million in Bac Ninh of Seojin Vietnam (the Republic of Korea), bringing its total investment to \$760 million. Despite global uncertainties, Vietnam continues to emerge as a high-growth, low-risk destination.

REVISED LAW ON INVESTMENT BRINGS FOREIGN CAPITAL OPPORTUNITIES

Vietnam's appeal is bolstered by macroeconomic stability, a population exceeding 100 million, an improving workforce, and attractive incentives.

Regarding policy, Hong Sun, Honorary Chairman of the Korean Chamber of Commerce and Industry in Vietnam, praised the streamlined post-inspection processes and special incentives for "Mega Projects" and R&D initiatives under the revised Law on Investment, which started to take effect from March 1, 2026.

"The codification of new support mechanisms to replace old tax incentives, impacted by the Global Minimum Tax, will help Vietnam retain major investors," Honorary Chairman Hong Sun stated. He added that the law signals Vietnam's adaptation to global standards, removing legal

bottlenecks and shortening implementation time to gain a competitive edge.

Lawyer Nguyen Hong Chung, an expert on investment policy and Chairman of DVL Lawfirm, noted that the revised law focuses on decentralization and shifting from "pre-inspection" to "post-inspection." It also establishes special procedures to create a "runway" for high-tech and strategic infrastructure projects. These changes promise faster decision-making and lower compliance costs, though they require stronger local execution.

To further refine FDI policy, Vice Minister of Finance Tran Quoc Phuong stated that the Ministry of Finance is developing schemes for "New Generation FDI" with superior and transparent institutional frameworks. "Investors see concrete actions in our preparation of land, energy, and human resources," the Vice Minister noted../.

POSITIVE FDI SIGNALS IN EARLY 2026, COMBINED WITH POLICY REFINEMENTS OF THE GOVERNMENT AND THE MINISTRY OF FINANCE, SERVE AS A FOUNDATION FOR VIETNAM TO MAINTAIN ITS LEADING POSITION IN ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT.



FDI remains heavily concentrated in the processing and manufacturing industries



Tạo hành lang pháp lý rõ ràng hơn để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

◀ HỒNG VŨ

Sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế số, thương mại điện tử cùng sự bùng nổ của dữ liệu và trí tuệ nhân tạo đang mở ra nhiều cơ hội cho thị trường, đồng thời cũng đặt ra không ít thách thức đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

HOÀN THIỆN PHÁP LÝ, XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG KINH DOANH VÀ TIÊU DÙNG MINH BẠCH

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương nhân dịp hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3), ông Trịnh Anh Tuấn - Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia (Bộ Công Thương) - cho biết, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng luôn được Đảng và Nhà nước xác định là một nội dung quan trọng trong quá trình phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, quan điểm này càng được nhấn mạnh theo hướng lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Trên cơ sở các định hướng đã được ban hành, Chính phủ xác định rõ nhiệm vụ tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý, nâng cao năng lực quản lý và thúc đẩy ứng dụng công nghệ trong quản trị thị trường, qua đó xây

dựng môi trường kinh doanh và tiêu dùng minh bạch, công bằng và bền vững. Theo đó, hệ thống pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng đang từng bước được hoàn thiện để phù hợp với sự phát triển của nền kinh tế số. Một dấu mốc quan trọng là việc Quốc hội ban hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023, có hiệu lực từ ngày 1/7/2024. Luật đã bổ sung nhiều quy định mới nhằm đáp ứng yêu cầu thực tiễn, đặc biệt là trong môi trường giao dịch trực tuyến và trên không gian mạng. Đồng thời, bổ sung các quy định về bảo vệ thông tin cá nhân của người tiêu dùng, bảo vệ nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương cũng như các cơ chế bảo vệ trong những loại giao dịch đặc thù.

Việc Quốc hội thông qua Luật Thương mại điện tử vào tháng 12/2025 cũng được xem là bước tiến quan trọng trong việc hoàn thiện hệ thống pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh trên môi trường số. Các quy định mới hướng tới tăng cường quản lý hoạt động thương mại điện tử, nâng cao trách nhiệm của các nền tảng số, đồng thời tạo hành lang pháp lý rõ ràng hơn để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khi tham gia giao dịch trực tuyến.

ĐẨY MẠNH TUYÊN TRUYỀN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Không chỉ dừng lại ở việc hoàn thiện khung pháp lý, thời gian qua, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia cũng triển khai nhiều giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ người tiêu dùng trong thực tiễn. Một trong những nhiệm vụ trọng tâm là đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động tiếp nhận và xử lý phản ánh của người tiêu dùng.

Theo đó, Tổng đài Tư vấn và Hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 tiếp tục đóng vai trò là kênh kết nối quan trọng giữa cơ quan quản lý nhà nước và người dân. Riêng trong năm 2025, tổng đài đã tiếp nhận gần 15.000 cuộc gọi, cho thấy nhu cầu tư vấn và hỗ trợ của người tiêu dùng ngày càng gia tăng. Bên cạnh đó, hệ thống tiếp nhận phản ánh trực tuyến thông qua website và email cũng ghi nhận sự gia tăng mạnh, chiếm hơn 80% tổng số đơn thư phản ánh. Điều này phản ánh xu hướng chuyển dịch sang các phương thức phản ánh trực tuyến trong bối cảnh tiêu dùng số ngày càng phổ biến.

Cùng với việc tiếp nhận phản ánh, công tác giám sát thị trường cũng được tăng cường, đặc biệt trong các lĩnh vực có nguy cơ phát sinh nhiều tranh chấp. Thương mại điện tử hiện chiếm hơn 20% tổng số phản ánh của người tiêu dùng, chủ yếu liên quan đến chất lượng



Ông Trịnh Anh Tuấn - Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia (Bộ Công Thương) trao đổi tại hội nghị lấy ý kiến sửa đổi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

hàng hóa, thông tin quảng cáo, giao hàng và chính sách đổi trả. Trước thực tế này, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia đã đẩy mạnh hoạt động rà soát, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong các giao dịch trên không gian mạng, bao gồm hoạt động của các nền tảng số trung gian, các sàn thương mại điện tử lớn cũng như hoạt động quảng bá của người có ảnh hưởng trên mạng xã hội.

Ngoài ra, công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật và nâng cao nhận thức cũng được chú trọng. Nhiều chương trình truyền thông, hội thảo, tập huấn đã được triển khai nhằm giúp doanh nghiệp và người tiêu dùng hiểu rõ hơn về quyền và nghĩa vụ của mình trong các giao dịch, đặc biệt là giao dịch trực tuyến.

Trong thời gian tới, trước sự phát triển nhanh chóng của thị trường và yêu cầu hội nhập quốc tế, công tác bảo vệ người tiêu dùng sẽ tiếp tục được đổi mới theo hướng hiện đại, chủ động và dựa trên nền tảng dữ liệu. Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia dự kiến tập trung vào một số định hướng lớn như: Tiếp tục hoàn thiện khung pháp

lý; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và khai thác dữ liệu phản ánh của người tiêu dùng để xây dựng "bản đồ rủi ro" của thị trường; tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trong các giao dịch trên không gian mạng; đồng thời nâng cao kỹ năng tiêu dùng số cho người dân.

Bên cạnh đó, việc tăng cường phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương và các tổ chức xã hội cũng được xem là yếu tố quan trọng nhằm tạo nên sự thống nhất và đồng bộ trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Qua đó, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và thúc đẩy tiêu dùng bền vững trong kỷ nguyên số./.

HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026, BỘ CÔNG THƯƠNG ĐÃ BAN HÀNH KẾ HOẠCH SỐ 8370/KH-BCT VỚI CHỦ ĐỀ "AN TOÀN THÔNG TIN - GẮN KẾT NIỀM TIN - TIÊU DÙNG BỀN VỮNG", NHẪM THÚC ĐẨY CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, NÂNG CAO NHẬN THỨC CỦA XÃ HỘI VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ.



ENHANCING CONSUMER PROTECTION IN DIGITAL AGE

◀ By HONG VU

The rapid growth of the digital economy and e-commerce, coupled with the explosion of data and AI, presents significant market opportunities while challenging consumer rights protection.



Strengthening market surveillance



Creating a clearer, legal corridor, to protect consumer, rights

PERFECTION OF LEGAL FRAMEWORKS FOR TRANSPARENT MARKETS

Speaking to the Industry and Trade Newspaper on the occasion of the Vietnam Consumer Rights Day (March 15), Trinh Anh Tuan, Chairman of the National Competition Commission under the Ministry of Industry and Trade, stated that consumer protection is a core element of Vietnam's socialist-oriented market economy. In the context of digital transformation and deep integration, this consumer-centered approach is increasingly prioritized in production and business.

The Government is focusing on refining legal frameworks, improving management capacity, and leveraging technology for market governance to build a transparent, fair, and sustainable environment. A key milestone is the Law on Protection of Consumer Rights 2023, coming into effect as from July 1, 2024, which introduces new regulations for online transactions and cyberspace. It also enhances protections for personal data, vulnerable groups, and specific transaction types.

The ratification of the Law on E-commerce in December 2025 further strengthens the legal system for digital business. These regulations enhance the accountability of digital platforms and create a clearer legal corridor for protecting consumers in online transactions.

BOOSTING COMMUNICATIONS AND DIGITAL TRANSFORMATION

Beyond legal frameworks, the National Competition Commission has implemented practical solutions, primarily digitizing the complaint handling process.

The Consumer Counseling and Support Hotline (1800.6838) remains a vital link. In 2025 alone, it handled nearly 15,000 calls, reflecting rising demand for support. Meanwhile, online complaints via websites and email surged, accounting for over 80% of total submissions, a clear shift toward digital reporting.

Market surveillance has also intensified in high-risk sectors. E-commerce currently accounts for over 20% of complaints, mostly regarding product quality, advertising, delivery, and return policies. Consequently, the Commission has ramped up inspections of online transactions, including digital platforms, major e-commerce sites, and social media influencer promotions.

In the coming time, consumer protection will evolve to be modern, proactive, and data-driven. Key priorities include utilizing consumer data to build "market risk maps," tightening enforcement in cyberspace, and improving digital literacy for citizens.

Coordination between ministries and social organizations remains crucial for a unified approach, contributing to a healthy business environment and sustainable consumption./.

COMMEMORATING THE VIETNAM CONSUMER RIGHTS DAY 2026, THE MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE LAUNCHED PLAN NO.8370/KH-BCT THEMED "INFORMATION SECURITY - TRUST BUILDING - SUSTAINABLE CONSUMPTION."

VIỆT NAM - NHẬT BẢN ĐẨY MẠNH HỢP TÁC TRONG BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

◀ DƯƠNG VĂN

Việt Nam và Nhật Bản đang mở ra một giai đoạn hợp tác sâu rộng hơn trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, với trọng tâm là nâng cao năng lực thực thi pháp luật, thích ứng với những thách thức mới của nền kinh tế số.



Các đại biểu tham dự Hội thảo chia sẻ kinh nghiệm của Nhật Bản về các vấn đề nổi cộm trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Nhật Bản năm 2025

KHẲNG ĐỊNH, CAM KẾT ĐỒNG HÀNH

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia (VCC) và Cơ quan Bảo vệ người tiêu dùng Nhật Bản (CAA), vừa có chuỗi hoạt động làm việc và trao đổi chuyên môn về công tác bảo vệ người tiêu dùng. Sự kiện đánh dấu bước phát triển mới trong hợp tác giữa hai cơ quan, đồng thời mở ra cơ hội để Việt Nam tiếp cận kinh nghiệm thực thi pháp luật tiên tiến từ Nhật Bản, quốc gia có hệ thống bảo vệ người tiêu dùng phát triển hàng đầu châu Á.

Tại phiên làm việc buổi sáng 5/3/2026, hai bên tập trung trao đổi về các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật dự kiến triển khai trong khuôn khổ dự án hợp tác do Cơ quan Hợp tác phát triển Nhật Bản (JICA) làm đầu mối giai đoạn 2027-2029. Đại diện phía Việt Nam đã giới thiệu danh mục các hoạt động đề xuất như trao đổi chuyên gia, đào tạo, tập huấn, tổ chức hội thảo và các chương trình nâng cao năng lực thực thi pháp luật. Đây được xem là nhu cầu thiết thực trong bối cảnh Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia đang đẩy mạnh triển

khai Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023.

Đáp lại, ông Eiichiro Hayashi cùng các chuyên gia CAA khẳng định, cam kết đồng hành cùng Việt Nam trong quá trình nâng cao hiệu quả thực thi chính sách bảo vệ người tiêu dùng. Phía Nhật Bản cũng đưa ra một số gợi ý nhằm đảm bảo các hoạt động hợp tác phù hợp với tiêu chí hỗ trợ của JICA cũng như định hướng hợp tác lâu dài giữa hai bên.

Trong khuôn khổ chuỗi sự kiện, hai cơ quan cũng đã phối hợp tổ chức hội thảo chuyên đề chia sẻ kinh nghiệm của Nhật Bản về các vấn đề nổi bật trong công tác bảo vệ người tiêu dùng năm 2025. Hội thảo thu hút sự tham dự của đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội ngành nghề, chuyên gia kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp.

CHIA SẺ KINH NGHIỆM VỀ CÔNG TÁC BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

Tại hội thảo, đại diện CAA đã giới thiệu tổng quan về hệ thống bảo vệ người tiêu dùng của Nhật Bản. Nội dung thu hút nhiều sự quan tâm tại hội thảo là các phát hiện trong Sách trắng Bảo vệ người tiêu dùng Nhật Bản năm 2025. Theo các chuyên gia CAA, trong kỷ nguyên số, hành vi lừa dối người tiêu dùng ngày càng tinh vi, đặc biệt thông qua các “dark patterns”, những thiết kế giao diện gây nhầm lẫn trên nền tảng thương mại điện tử nhằm dẫn dắt người dùng đưa ra quyết định mua hàng ngoài ý muốn. Trước thực trạng này, Nhật Bản đã ban hành nhiều hướng dẫn kỹ thuật nhằm yêu cầu doanh nghiệp minh bạch hóa thông tin, đồng thời áp dụng chế tài nghiêm khắc đối với hành vi vi phạm, đặc biệt trong lĩnh vực bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Bên cạnh đó, vấn đề tiêu dùng bền vững và chống “greenwashing” cũng được thảo luận sôi nổi. Các chuyên gia Nhật Bản cho biết, nhiều doanh nghiệp có xu hướng quảng bá quá mức về tính thân thiện với môi trường của sản phẩm. Để kiểm soát tình trạng này, CAA đã triển khai hệ thống chuẩn hóa nhân sinh thái và tăng cường tuyên truyền nhằm giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về các tiêu chí đánh giá tính bền vững của sản phẩm.

Tại Hội thảo chuyên đề, hai bên nhấn mạnh vai trò quan trọng của các tổ chức xã hội trong việc bảo vệ người tiêu dùng. Đại diện Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam (VICOPRO) đã chia sẻ về các hoạt động trọng tâm trong nhiệm kỳ 2023 - 2028, bao gồm thúc đẩy xã hội hóa nguồn lực và vận hành cổng thông tin tư vấn, tiếp nhận và giải quyết khiếu nại trực



Đại diện Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam chia sẻ tại hội thảo

THỜI GIAN TỚI, VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA CAA VÀ JICA, VIỆT NAM KỶ VỌNG TIẾP TỤC HOÀN THIỆN HỆ THỐNG CHÍNH SÁCH VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ THỰC THI PHÁP LUẬT, HƯỚNG TỚI XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG TIÊU DÙNG MINH BẠCH, AN TOÀN VÀ CÔNG BẰNG, QUA ĐÓ ĐÓNG GÓP VÀO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

tuyến. Những định hướng này cho thấy sự tương đồng với mô hình hoạt động của các tổ chức bảo vệ người tiêu dùng tại Nhật Bản.

Đáng chú ý, phía Nhật Bản đã chia sẻ kinh nghiệm huy động mạng lưới tình nguyện viên tại địa phương để hỗ trợ người cao tuổi phòng tránh các hình thức lừa đảo qua điện thoại và internet - nhóm đối tượng thường dễ bị tổn thương trong môi trường số. Đây được xem là gợi ý hữu ích cho Việt Nam trong quá trình thúc đẩy xã hội hóa hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

Đối với cộng đồng doanh nghiệp, sự kiện lần này cũng gửi đi thông điệp rõ ràng về trách nhiệm và đạo đức kinh doanh. Các chuyên gia nhấn mạnh rằng, việc tuân thủ quy chuẩn an toàn sản phẩm và minh bạch thông tin không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là yếu tố quan trọng để xây dựng niềm tin với khách hàng. Thông qua các ví dụ về quy trình thu hồi sản phẩm khuyết tật tại Nhật Bản, doanh nghiệp Việt Nam có thêm cơ hội tiếp cận những chuẩn mực quốc tế, từ đó chuẩn bị tốt hơn cho quá trình hội nhập và mở rộng xuất khẩu./.



Delegates at the seminar sharing Japan's experience on emerging consumer protection issues in 2025

VIETNAM AND JAPAN STRENGTHEN COOPERATION IN CONSUMER PROTECTION

◀ By **DUONG VAN**

The leather and footwear industry needs support mechanisms in terms of policy, finance, and human resources to easily access and expand export opportunities to Free Trade Agreement (FTA) markets.

Vietnam and Japan are entering a new phase of deeper cooperation in consumer protection, focusing on enhancing capacity in law enforcement to address new challenges in the digital economy.

COMMITMENT TO PARTNERSHIP

The Vietnam Competition Commission (VCC) and the Consumer Affairs Agency of Japan (CAA) recently held working sessions and professional exchanges. This event marks a new milestone in bilateral cooperation, offering Vietnam access to advanced law enforcement expertise from Japan, home to one of Asia’s leading consumer protection systems.

On the morning of March 5, 2026, both sides discussed technical assistance for the 2027-2029 period, coordinated by the Japan International Cooperation Agency (JICA). The Vietnamese representatives proposed a roadmap including expertise exchanges, training programs, workshops, and capacity-building initiatives. These are essential needs as the VCC ramps up the implementation of the Law on Protection of Consumers’ Rights 2023.

In response, Mr. Eiichiro Hayashi, Project Formulation Advisor, and CAA experts reaffirmed their commitment to supporting Vietnam in improving policy enforcement. The Japanese side also suggested aligning cooperation activities in line with JICA’s criteria and the long-term strategic goals of both nations.

As part of the event, the two agencies co-hosted a seminar sharing Japan’s experience with prominent consumer issues in 2025. The seminar drew participants from regulatory bodies, industry associations, economists, and the business community.

INSIGHTS INTO CONSUMER PROTECTION

At the seminar, CAA representatives provided an overview of Japan’s consumer protection framework, with a focus on findings from the Consumer Protection White Paper 2025. Experts noted that in the digital age, deceptive practices have become increasingly sophisticated, particularly through “dark patterns,” manipulative interface designs on e-commerce platforms that lead users into making unintended purchases. To combat this, Japan has issued technical guidelines requiring corporate transparency and strict sanctions for violations, especially regarding personal data protection.

Furthermore, sustainable consumption and “greenwashing” were key topics of discussion. Japanese experts observed that many businesses tend to overstate the environmental friendliness of their products. To manage this, the CAA has



A representative of the Consumer Affairs Agency of Japan speaking at the working session

implemented standardized eco-labeling and enhanced public awareness campaigns to help consumers better evaluate sustainability criteria.

Both sides emphasized the vital role of social organizations in consumer protection. The Vietnam Association for Protection of Consumers (VICOPRO) shared its 2023-2028 focus, which includes mobilizing social resources and operating online portals for consultation and dispute resolution. These directions mirror the operational models of consumer organizations in Japan.

Notably, Japan shared its experience in mobilizing local volunteer networks to protect the elderly, a vulnerable group in the digital environment, from phone and internet scams. This serves as a valuable blueprint for Vietnam, as it promotes the joining hands of the social elements in consumer protection activities.

For the business community, the event sent a clear message on corporate responsibility and ethics. Experts stressed that compliance with safety standards and information transparency is not only a legal obligation, but also a cornerstone of building customer trust. By studying Japan’s defective product recall processes, Vietnamese enterprises can adopt international standards, better preparing them for global integration and export expansion.

In the coming time, with the support of the CAA and JICA, Vietnam expects to refine its policy framework and enhance law enforcement. The goal is to build a transparent, safe, and fair consumer environment that contributes to sustainable economic growth./.

BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

NHIỀU GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ

◀ VIỆT KHOA



Nhân dịp Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3), phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Bùi Thanh Thủy - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam - về các giải pháp nâng cao hiệu quả bảo vệ người tiêu dùng trong giai đoạn mới.

Thưa ông, thương mại điện tử (TMĐT) đang phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam, điều này đặt ra những yêu cầu mới như thế nào đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng?

TMĐT mang lại nhiều lợi ích cho người tiêu dùng như sự thuận tiện, đa dạng lựa chọn và khả năng tiếp cận hàng hóa nhanh chóng. Tuy nhiên, môi trường giao dịch trực tuyến cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro như hàng giả, hàng kém chất lượng, thông tin quảng cáo sai lệch hoặc khó khăn trong quá trình khiếu nại, giải quyết tranh chấp.

Chính vì vậy, công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cần được nâng lên một bước, cả về thể chế, cơ chế giám sát cũng như sự phối hợp giữa các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và các nền tảng thương mại điện tử.

Trong thời gian tới, việc triển khai Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030 sẽ tập trung xây dựng các cơ chế bảo vệ người tiêu dùng phù hợp với bối cảnh kinh tế số, tăng cường vai trò của các tổ chức xã hội trong việc hỗ trợ, tư vấn và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thời gian gần đây, tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng trên các sàn TMĐT vẫn còn diễn biến phức tạp. Theo ông, đâu là những giải pháp cần thiết để kiểm soát vấn đề này?

Hàng giả, hàng kém chất lượng trên môi trường trực tuyến là thách thức không chỉ của Việt Nam mà của nhiều quốc gia trên thế giới. Để xử lý hiệu quả, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý, các sàn TMĐT và tổ chức xã hội.

Các sàn TMĐT cần nâng cao trách nhiệm trong việc kiểm soát người bán, minh bạch thông tin sản phẩm, đồng thời xây dựng cơ chế phát hiện và xử lý nhanh các gian hàng vi phạm. Bên cạnh đó, người tiêu dùng cũng cần nâng cao cảnh giác, lựa chọn các gian hàng uy tín, kiểm tra thông tin sản phẩm và phản ánh kịp thời khi phát hiện dấu hiệu vi phạm.

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam sẽ tiếp tục đóng vai trò cầu nối tiếp nhận phản ánh của người tiêu dùng, đồng thời kiến nghị cơ quan chức năng xử lý các hành vi vi phạm, góp phần xây dựng môi trường TMĐT minh bạch và lành mạnh.

Hoạt động livestream bán hàng đang phát triển rất nhanh. Theo ông, làm thế nào để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng trong mô hình bán hàng này?

Livestream bán hàng trong TMĐT có sức lan

tỏa rất lớn. Tuy nhiên, nếu không được quản lý tốt, hoạt động này có thể dẫn đến tình trạng quảng cáo quá mức hoặc cung cấp thông tin không chính xác về sản phẩm.

Do đó, các cá nhân tham gia livestream bán hàng, đặc biệt là KOL, KOC, cần nâng cao trách nhiệm xã hội, cung cấp thông tin trung thực và tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đồng thời, các nền tảng số cũng cần tăng cường cơ chế kiểm soát nội dung, bảo đảm minh bạch thông tin sản phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.

Khi xảy ra tranh chấp giữa người mua và doanh nghiệp trong môi trường TMĐT, cơ chế hỗ trợ người tiêu dùng hiện nay được triển khai như thế nào, thưa ông?

Theo quy định của pháp luật, người tiêu dùng có thể khiếu nại trực tiếp với doanh nghiệp, phản ánh tới cơ quan quản lý hoặc thông qua các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam hiện đang triển khai nhiều kênh tiếp nhận phản ánh và hỗ trợ người tiêu dùng trong việc giải quyết tranh chấp. Trong nhiều trường hợp, Hội có thể tham gia hòa giải giữa các bên nhằm tìm ra giải pháp phù hợp, bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục nâng cao hiệu quả các cơ chế hỗ trợ này, đặc biệt trong bối cảnh giao dịch trực tuyến ngày càng phổ biến.

Nhân dịp Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3), ông muốn gửi thông điệp gì tới người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp?

Năm 2026, Bộ Công Thương phát động chủ đề: “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững” nhân Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nhằm khẳng định vai trò trung tâm của người tiêu dùng trong nền kinh tế.

Chúng tôi mong muốn khách hàng sẽ trở thành người tiêu dùng thông thái, lựa chọn sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, chủ động tìm hiểu thông tin và phản ánh khi quyền lợi bị xâm phạm.

Đối với doanh nghiệp, việc kinh doanh minh bạch, có trách nhiệm, tôn trọng quyền lợi người tiêu dùng không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là yếu tố quan trọng để xây dựng niềm tin và phát triển bền vững trong thời gian tới.

Xin cảm ơn ông!

TUYÊN QUANG

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG KINH DOANH MINH BẠCH VÌ NGƯỜI TIÊU DÙNG



Nhân ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3), phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Lê Mạnh Thao - Quyền Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang - về công tác kiểm soát thị trường, đấu tranh phòng, chống gian lận thương mại và các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

◀ **VĂN THI** (thực hiện)

- Nhân ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, ông có thể chia sẻ những kết quả nổi bật trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường thời gian qua?

Thời gian qua, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang luôn bám sát chỉ đạo của Bộ Công Thương, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, UBND tỉnh và Sở Công Thương, triển khai đồng bộ các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Trong bối cảnh lực lượng Quản lý thị trường thực hiện sắp xếp lại tổ chức bộ máy, chuyển đổi mô hình, công tác quản lý địa bàn luôn được duy trì ổn định, không để xảy ra “khoảng trống” trong kiểm tra, kiểm soát thị trường.

Trong năm 2025, lực lượng Quản lý thị trường toàn tỉnh đã kiểm tra 702 vụ, xử lý 567 vụ vi phạm với 584 hành vi vi phạm. Tổng số tiền xử phạt và thu nộp ngân sách nhà nước gần 4 tỷ đồng, đạt 98,7% chỉ tiêu được giao.

Các hành vi vi phạm chủ yếu liên quan đến kinh

doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm an toàn thực phẩm, lĩnh vực y tế, giá và thương mại điện tử.

- Hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử và mạng xã hội đang phát triển nhanh, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang đã có giải pháp gì kiểm soát lĩnh vực này, thưa ông?

Thương mại điện tử, bán hàng qua mạng xã hội và livestream đang phát triển mạnh, mang lại nhiều cơ hội cho hoạt động thương mại nhưng cũng tiềm ẩn nguy cơ về hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại.

Thực tế cho thấy, các đối tượng vi phạm ngày càng sử dụng thủ đoạn tinh vi như thuê kho tạm, điểm tập kết nhỏ lẻ, lợi dụng dịch vụ vận chuyển trung gian hoặc bán hàng qua livestream, né tránh sự kiểm tra của lực lượng chức năng.

Trước tình hình đó, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh xác định giám sát hoạt động thương mại điện tử là nhiệm vụ trọng tâm, tăng cường theo dõi hoạt động kinh doanh trên các nền tảng mạng xã hội

như: Facebook, TikTok, Zalo và các sàn thương mại điện tử.

Đồng thời, đẩy mạnh phối hợp với các cơ quan chức năng, doanh nghiệp bưu chính và đơn vị vận chuyển, kịp thời phát hiện, ngăn chặn hành vi kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc ngay từ khâu lưu thông.

Song song đó, công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật được chú trọng. Trong năm qua, lực lượng Quản lý thị trường đã thực hiện hơn 6.000 lượt tuyên truyền, ký cam kết với 802 tổ chức, cá nhân kinh doanh, góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật.

Tuyên Quang có nhiều lễ hội và điểm du lịch thu hút đông du khách, lực lượng Quản lý thị trường đã triển khai những biện pháp gì để bảo vệ quyền lợi người dân và du khách, thưa ông?

Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh đã chủ động xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh tại các khu du lịch, lễ hội và những địa bàn có lượng khách lớn. Tập trung kiểm tra tại nhà hàng, khách sạn, quán ăn, homestay, khu du lịch và các cơ sở kinh doanh thực phẩm bao gói sẵn. Nội dung kiểm tra trọng tâm là điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa và việc niêm yết, bán đúng giá niêm yết.

Bên cạnh đó, tăng cường phát hiện, xử lý các hành vi lợi dụng thời điểm đông khách để tăng giá bất hợp lý, kinh doanh hàng kém chất lượng hoặc

hàng không rõ nguồn gốc; đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh, xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

Trong thời gian tới, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang sẽ triển khai những nhiệm vụ trọng tâm nào, thưa ông?

Thời gian tới, trọng tâm của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang là nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường tại các tuyến vận tải trọng điểm, chợ, trung tâm thương mại và địa bàn có nguy cơ phát sinh vi phạm cao. Triển khai đồng bộ các giải pháp, tăng cường kiểm tra các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro như thực phẩm, hàng tiêu dùng, mỹ phẩm; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phối hợp liên ngành, phát hiện và xử lý vi phạm từ sớm.

Đặc biệt, trong các dịp lễ, Tết, lực lượng chức năng sẽ tập trung kiểm soát các mặt hàng thiết yếu, thực phẩm, hàng tiêu dùng và hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử; kiên quyết ngăn chặn tình trạng đầu cơ, găm hàng, buôn bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.

Việc tăng cường kiểm soát thị trường còn hướng tới mục tiêu bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh và ổn định thị trường.

Xin cảm ơn ông!



Lực lượng Quản lý thị trường Tuyên Quang tăng cường kiểm tra, giám sát kết hợp tuyên truyền để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM SỨC KHỎE
BAKER BAKING FOOD

PHÙ HỢP VỚI XU HƯỚNG

**SỐNG
KHỎE**

Công ty Cổ phần Thực phẩm Sức khỏe Baker Baking Food là doanh nghiệp chuyên sản xuất, gia công các dòng bánh kẹo, thực phẩm dinh dưỡng theo xu hướng “healthy”, hướng tới những người tiêu dùng quan tâm đến sức khỏe và lối sống cân bằng.

◀ HOÀNG THANH



Được thành lập từ năm 2020, Baker Baking Food từng bước xây dựng hệ thống sản xuất hiện đại tại Cụm công nghiệp Lại Yên, xã Sơn Đồng (Hà Nội). Nhà máy có quy mô khoảng 1.000 m², đáp ứng các tiêu chuẩn quản lý chất lượng như GMP, HACCP và chứng nhận ISO 22000:2018.

Với năng lực sản xuất khoảng 30 tấn sản phẩm mỗi tháng, doanh nghiệp cung cấp đa dạng các dòng sản phẩm như bánh biscotti, cookies ăn kiêng, kẹo hạt nougat, granola, thanh hạt dinh dưỡng, bơ hạt tự nhiên cùng nhiều sản phẩm bánh kẹo theo mùa như bánh trung thu healthy hay các set quà Tết.

Điểm nổi bật của Baker Baking Food là khả năng gia công OEM, ODM theo yêu cầu, hỗ trợ khách hàng từ khâu nghiên cứu công thức, phát triển sản phẩm đến thiết kế bao bì và xây dựng thương hiệu. Quy trình sản xuất của Baker Baking Food được kiểm soát chặt chẽ từ nguồn nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm, chú trọng sử dụng các nguyên liệu có nguồn gốc rõ ràng, hướng tới những dòng thực phẩm sạch, hạn chế phụ gia và chất bảo quản. Nhờ đó, các sản phẩm của doanh nghiệp không chỉ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng tăng đối với thực phẩm lành mạnh mà còn phù hợp với các chuỗi cửa hàng, siêu thị, đại lý phân phối và doanh nghiệp thương mại trên toàn quốc./.



Quy trình sản xuất của Baker Baking Food được kiểm soát chặt chẽ từ nguồn nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm

VỚI ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, BAKER BAKING FOOD ĐẶT MỤC TIÊU TRỞ THÀNH ĐỐI TÁC GIA CÔNG UY TÍN TRONG LĨNH VỰC THỰC PHẨM DINH DƯỠNG TẠI VIỆT NAM, GÓP PHẦN MANG ĐẾN CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG NHỮNG SẢN PHẨM AN TOÀN, TIỆN LỢI VÀ PHÙ HỢP VỚI XU HƯỚNG SỐNG KHỎE TRONG XÃ HỘI HIỆN ĐẠI.

DƯƠNG KIÊN NÂNG TẦM MIẾN DONG TRUYỀN THỐNG, VƯƠN RA THẾ GIỚI

◀ LÊ HÀ

Những ngày đầu xuân, chúng tôi có dịp trở lại xưởng sản xuất của Công ty TNHH Sản xuất thương mại và Xuất nhập khẩu Dương Kiên (xã Hưng Đạo, TP. Hà Nội) - cơ sở sản xuất miến dong đang từng bước khẳng định thương hiệu trên thị trường.



Ông Dương Đình Khôi - Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất thương mại và Xuất nhập khẩu Dương Kiên

KIỂM SOÁT CHẶT CHẼ CHẤT LƯỢNG

Không khí sản xuất tại xưởng trở nên nhộn nhịp ngay từ sáng sớm, khi tiếng máy vận hành đều đặn, hòa cùng nhịp làm việc khẩn trương của người lao động. Bên trong xưởng, toàn bộ quy trình sản xuất được tổ chức khép kín, từ khâu lọc bột, làm chín đến tráng miến, các công đoạn diễn ra nhịp nhàng, đảm bảo vệ sinh và tính đồng bộ. Được biết, doanh nghiệp đã đầu tư hơn 2 tỷ đồng cho hệ thống máy móc hiện đại, qua đó góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Tuy vậy, điều đáng ghi nhận là dù áp dụng công nghệ, xưởng vẫn giữ được những giá trị cốt lõi của nghề truyền thống, tạo nên bản sắc riêng cho sản phẩm.

Rời khu sản xuất, chúng tôi theo công nhân ra khu phơi miến ngoài đồng. Trên những giàn phơi rộng, từng phên miến được hong khô dưới ánh nắng tự nhiên. Không gian thoáng đãng, cách xa khu dân cư không chỉ đảm bảo vệ sinh mà còn giúp sợi miến giữ được màu sắc và độ dai đặc trưng. Hình ảnh những giàn miến trải dài trong nắng tạo nên một khung cảnh vừa bình dị, vừa đặc trưng của làng nghề.

Chị Nguyễn Thị Hòa, công nhân làm việc tại đây, cho biết: “Người lao động trong công ty luôn có công việc ổn định, thu nhập đều. Quan trọng hơn, môi trường làm việc sạch sẽ, quy trình rõ ràng nên chúng tôi rất yên tâm gắn bó lâu dài”.

Theo tìm hiểu, điểm tạo nên sự khác biệt của miến dong Dương Kiên nằm ở nguyên liệu và phương thức chế biến. Doanh nghiệp sử dụng hoàn toàn bột dong riêng nguyên chất, không pha trộn, kết hợp nguồn nước sản xuất được lấy từ giếng đá ong tại gia đình, góp phần tạo nên hương vị đặc trưng. Đáng chú ý, sản phẩm không sử dụng chất bảo quản hay phụ gia thực phẩm, đáp ứng xu hướng tiêu dùng an toàn ngày càng gia tăng.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Dương Đình Khôi - Giám đốc công ty - cho biết, việc đầu tư máy móc nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, chứ không thay thế hoàn toàn yếu tố thủ công. *“Máy móc giúp đảm bảo vệ sinh và tăng năng suất, nhưng bản sắc của sản phẩm vẫn nằm ở nguyên liệu và kinh nghiệm làm nghề. Chúng tôi kiên định theo đuổi sản phẩm sạch, giữ vững giá trị truyền thống. Chất lượng là yếu tố sống còn, vì vậy từ nguyên liệu đến quy trình sản xuất đều phải được kiểm soát chặt chẽ”*, ông Khôi nhấn mạnh.

MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG, VƯƠN TỚI XUẤT KHẨU

Không chỉ dừng lại ở thị trường trong nước, Dương Kiên đã từng bước đưa sản phẩm ra quốc tế. Năm 2025, doanh nghiệp xuất khẩu được 25 container miến, tương đương khoảng 170 tấn sang các thị trường như Nhật Bản, Hàn Quốc và Đài Loan (Trung Quốc). Đây đều là những thị trường có tiêu chuẩn khắt khe, đòi hỏi sản phẩm phải đáp ứng tiêu chuẩn cao về chất lượng cũng như an toàn thực phẩm.

“Việc xuất khẩu không hề dễ dàng, nhưng đó là cơ hội để chúng tôi nâng tầm sản phẩm. Khi đã đáp ứng được tiêu chuẩn quốc tế, uy tín của doanh nghiệp cũng được nâng cao. Chúng tôi quan niệm đã làm thì phải làm đến nơi đến chốn”, ông Khôi chia sẻ.

Hiện, công ty tạo việc làm cho khoảng 35 lao động địa phương, góp phần cải thiện thu nhập và giữ gìn nghề truyền thống. Sự phát triển của doanh nghiệp không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế mà còn góp phần bảo tồn giá trị văn hóa của nghề miến dong.

Đáng chú ý, sản phẩm miến dong của công ty đã được công nhận đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao của thành phố Hà Nội và đang hoàn thiện các điều kiện để được công nhận đạt chuẩn OCOP 5 sao. Đây là dấu mốc quan trọng, góp phần khẳng định chất lượng và vị thế của sản phẩm trên thị trường.

Rời xưởng khi nắng đã lên cao, những giàn miến vẫn tiếp tục được hong khô trong gió. Mỗi sợi miến nhỏ bé là kết tinh của sự cần cù, tâm huyết và khát vọng vươn lên của một doanh nghiệp trẻ. Trên nền tảng truyền thống, Dương Kiên đang từng bước mở rộng thị trường, đưa sản phẩm quê hương vươn xa, góp phần khẳng định giá trị nông sản Việt trong thời kỳ hội nhập./.



Công nhân làm công đoạn bó miến tại Công ty Dương Kiên và sản phẩm mới được ra mắt của ông Dương Đình Kiên



Nhờ phương thức chế biến thủ công, miến dong có hương vị thơm ngon đặc trưng



CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA

Nguồn lực mềm quốc gia

ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI CỦA NỀN KINH TẾ

Hiện nay, ngành công nghiệp văn hóa được nhìn nhận không chỉ mang lại lợi ích kinh tế đơn thuần mà còn góp phần lan tỏa bản sắc văn hóa dân tộc, khơi dậy niềm tự hào và củng cố nền tảng tinh thần của xã hội. Đặc biệt, khi đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới, việc phát triển công nghiệp văn hóa sẽ là một trong những “chìa khóa” quan trọng để xây dựng một Việt Nam hùng cường, thịnh vượng và giàu bản sắc.

Theo Cục trưởng Cục Hợp tác quốc tế (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) Nguyễn Phương Hòa, văn hóa ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy hòa bình, tăng cường hiểu biết giữa các quốc gia và tạo dựng niềm tin trong quan hệ quốc tế. Trong bối cảnh đó, nhiều quốc gia trên thế giới đang coi công

ngiệp văn hóa như một “sức mạnh mềm” để nâng cao hình ảnh quốc gia và tạo ra giá trị kinh tế mới.

Khẳng định vai trò quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, đặt mục tiêu đến năm 2030, các ngành công nghiệp văn hóa đạt tốc độ tăng trưởng bình quân khoảng 10% mỗi năm và đóng góp khoảng 7% GDP của đất nước. Đồng thời, giá trị xuất khẩu của các ngành công nghiệp văn hóa phấn đấu tăng trưởng bình quân khoảng 7% mỗi năm.

Mục tiêu của Chiến lược đề ra cho thấy một bước chuyển quan trọng trong tư duy phát triển của Việt Nam khi xác định văn hóa đóng vai trò quan trọng, là nguồn lực mềm đối với tăng trưởng kinh tế. Đặc biệt, việc cụ thể hóa các mục tiêu đóng góp GDP của ngành công nghiệp văn hóa còn cho thấy, Việt Nam

Việt Nam đang đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập sâu rộng với thế giới, vì vậy, phát triển ngành công nghiệp văn hóa là một hướng đi quan trọng nhằm lan tỏa bản sắc, thương hiệu quốc gia và tạo động lực tăng trưởng mới cho nền kinh tế.

◀ HOA QUỲNH



Văn hóa được xác định là nguồn lực mềm góp phần vào tăng trưởng
Ảnh: Nam Nguyễn

hướng tới nâng cao vị thế trên bản đồ công nghiệp văn hóa của khu vực và thế giới.

Ông Lê Công Năng - Chủ tịch Diễn đàn doanh nhân Việt Nam - cho rằng, mục tiêu đóng góp của lĩnh vực này lên khoảng 7% GDP hoàn toàn có cơ sở để thực hiện nếu có sự chuẩn bị đồng bộ và quyết tâm đủ lớn. Tuy nhiên, muốn công nghiệp văn hóa thực sự trở thành một động lực tăng trưởng mới, cần một hệ sinh thái phát triển hài hòa từ thể chế, nguồn nhân lực đến thị trường. Chỉ khi sản phẩm văn hóa thực sự “sống được” trên thị trường, doanh nghiệp mới mạnh dạn đầu tư dài hạn, từ đó hình thành các thương hiệu văn hóa có sức cạnh tranh.

XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG CHO CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA

Một trong những điểm nghẽn lớn hiện nay là năng lực cạnh tranh trong chuỗi giá trị quốc tế của

các sản phẩm văn hóa còn hạn chế. Tỷ lệ sản phẩm văn hóa xuất khẩu vẫn ở mức thấp, trong khi phần lớn các doanh nghiệp sáng tạo hoạt động ở quy mô nhỏ, thiếu vốn đầu tư, thiếu nhân lực chất lượng cao và còn hạn chế về năng lực quản trị đổi mới sáng tạo.

Từ thực tế trên, PGS.TS Bùi Hoài Sơn - Ủy viên chuyên trách Ủy ban Văn hóa, Xã hội của Quốc hội - cho rằng, chúng ta cần xây dựng một khuôn khổ thể chế ưu tiên đặc thù cho các doanh nghiệp sáng tạo, bởi các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hóa thường phải đối mặt với rủi ro cao, chi phí đầu tư ban đầu lớn và thời gian hoàn vốn kéo dài. Vì vậy, Nhà nước cần có các chính sách hỗ trợ như tín dụng ưu đãi, quỹ đầu tư sáng tạo, cơ chế miễn giảm thuế cho các dự án đổi mới sáng tạo, đặc biệt là những dự án có giá trị văn hóa, giáo dục và cộng đồng.

Bên cạnh đó, việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cũng cần được chú trọng, tạo động lực cho sự phát triển của toàn ngành. Ngoài ra, cần trao cơ chế linh hoạt hơn cho các địa phương trong phát triển công nghiệp văn hóa. *“Song song với đó, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cần được xác định là chương trình trọng điểm. Mục tiêu là đào tạo ra đội ngũ nhân lực vừa có khả năng sáng tạo nghệ thuật, vừa có tư duy thị trường và năng lực làm chủ công nghệ”* - PGS.TS Bùi Hoài Sơn nêu ý kiến.

Để xây dựng và phát triển công nghiệp văn hóa bền vững, các chuyên gia cũng chỉ rõ, yếu tố then chốt là phải tạo ra những sản phẩm văn hóa thực sự hấp dẫn, có sức lan tỏa và chinh phục công chúng. Muốn làm được điều đó cần sự phối hợp chặt chẽ trong quản lý nhà nước, công tác chuyên môn, đầu tư và truyền thông. Trong đó, nhà quản lý giữ vai trò hoạch định tầm nhìn, xây dựng chiến lược và tạo hành lang chính sách thuận lợi cho ngành phát triển; nhà chuyên môn là lực lượng sáng tạo, trực tiếp sản xuất, phát triển nội dung văn hóa; nhà đầu tư cung cấp nguồn lực tài chính để nuôi dưỡng các ý tưởng, thực hiện dự án; còn báo chí đóng vai trò cầu nối truyền thông, lan tỏa giá trị văn hóa tới công chúng và thị trường. Khi bốn yếu tố này vận hành đồng bộ, sẽ từng bước hình thành một hệ sinh thái công nghiệp văn hóa năng động, sáng tạo và phát triển bền vững./.

CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA KHÔNG CHỈ MANG LẠI LỢI ÍCH KINH TẾ, MÀ QUAN TRỌNG HƠN, LÀ GIÚP LAN TỎA BẢN SẮC, KHƠI DẬY NIỀM TỰ HÀO DÂN TỘC VÀ TẠO NỀN TẢNG TINH THẦN VỮNG CHẮC CHO MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG, THỊNH VƯỢNG TRONG KỶ NGUYÊN MỚI.



CULTURAL INDUSTRIES A NATIONAL SOFT POWER RESOURCE

◀ By HOA QUYNH

As Vietnam is accelerating industrialization, modernization, and international integration, developing cultural industries has become a strategic priority to promote national identity and brand, creating a new growth engine for the economy.

NEW MOMENTUM FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

At present, cultural industries are viewed as more than just economic drivers. They help disseminate national identity, inspire pride, and strengthen spiritual foundation of the society. As the country is embarking on a new developmental phase, these industries are key to building a strong, prosperous, and culturally rich Vietnam.

According to Nguyen Phuong Hoa, Director of the International Cooperation Department under the Ministry of Culture, Sports, and Tourism, culture is increasingly fostering peace, mutual understanding, and international trust. Consequently, many nations leverage cultural industries as “soft power” to enhance their global image and generate new economic value.

Affirming this importance, the Strategy for the Development of Vietnam’s Cultural Industries through 2030, with a vision toward 2045, targets an average annual growth rate of 10% for the sector, contributing approximately 7% to the national GDP by 2030. Additionally, cultural export values are projected to grow by 7% annually.



Culture is identified as a soft resource contributing to growth - Photo: Nam Nguyen

These targets mark a significant shift in Vietnam’s mindset for development, positioning culture as a vital soft resource for economic growth. By setting goals for culture’s contribution to GDP, Vietnam aims to elevate its standing on the regional and global cultural industry map.

Chairman of the Vietnam Entrepreneurs Forum Le Cong Nang believes the 7% GDP target is attainable with synchronized preparation and

strong determination. However, for cultural industries to become a true growth engine, a harmonious ecosystem, spanning institutions, human resources, and markets, is required. Only when cultural products are commercially viable will businesses commit to long-term investment and build competitive cultural brands.

BUILDING SUSTAINABLE ECOSYSTEM FOR CULTURAL INDUSTRIES

One of the major bottlenecks currently is the limited competitiveness of cultural products within international value chains. Export rates remain low, while most creative enterprises operate on a small scale, facing capital shortages, a lack of high-quality labor, and limited innovation management capacity.

Given these realities, Assoc. Prof., Dr. Bui Hoai Son, a permanent member of the National Assembly’s Committee for Cultural and Social Affairs, suggests establishing a specialized institutional framework for creative enterprises. Since cultural projects often involve high risks, large initial investments, and long payback periods, the State should provide support through preferential credit, creative investment funds, and tax incentives, especially for projects with high cultural, educational, or community value.

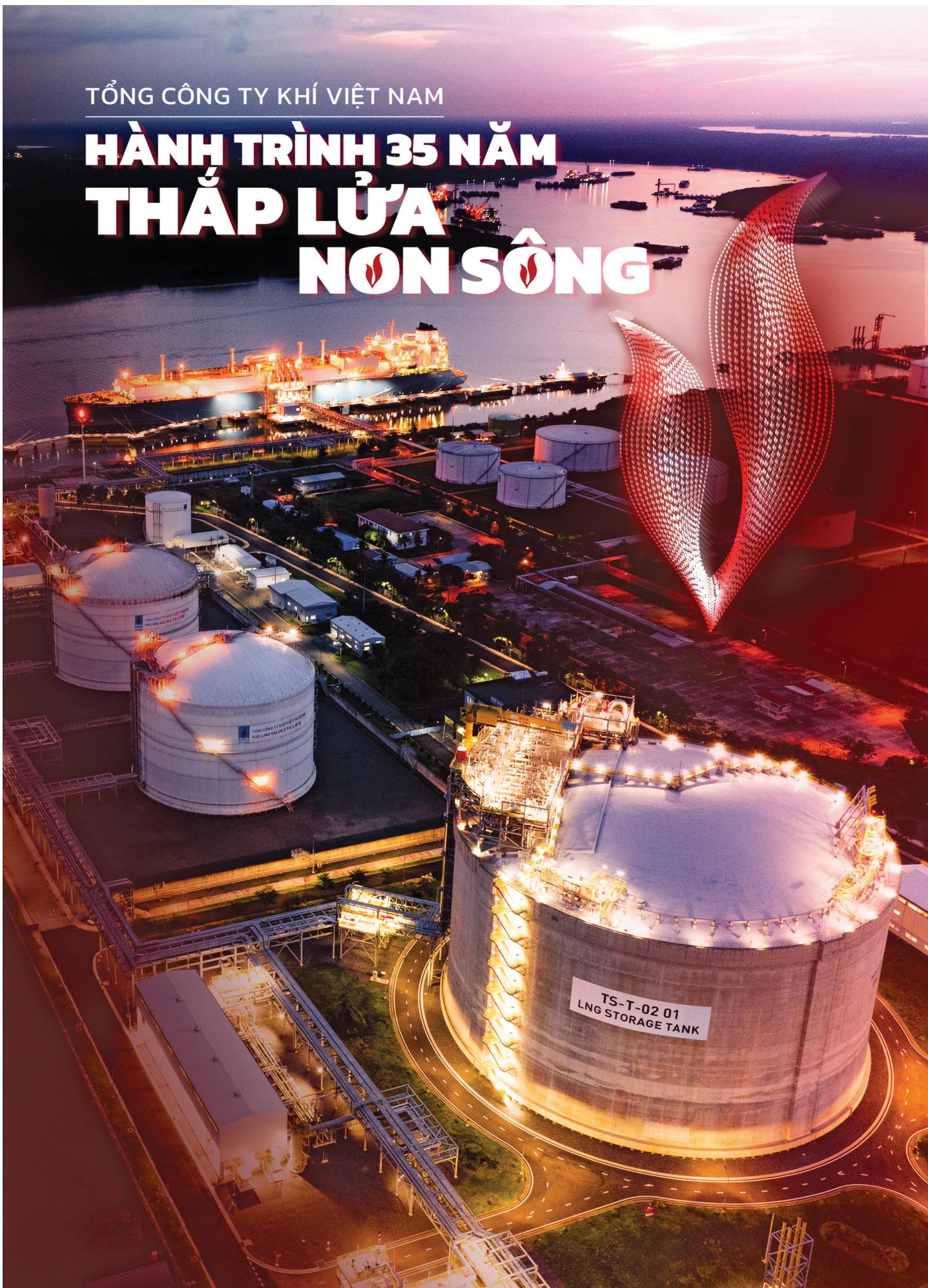
Furthermore, prioritizing intellectual property rights protection is essential to motivate industry-wide growth. Local authorities also need more flexible mechanisms to develop cultural industries. “Concurrently, human resource training must be a flagship program, aiming to produce professionals who possess both artistic creativity and market-oriented technological expertise,” Assoc. Prof., Dr. Bui Hoai Son noted.

Experts emphasize that the key to sustainable development lies in creating attractive cultural products that resonate with the public. This requires close coordination between state management, professionals, investors, and the media. While managers set the vision and policy framework, professionals drive creative contents, investors provide financial resources, and the press acts as a bridge to the public. When these four elements operate in sync, a dynamic and sustainable cultural industry ecosystem will emerge.

CULTURAL INDUSTRIES PROVIDE MORE THAN JUST ECONOMIC BENEFITS. THEY HELP SPREAD NATIONAL IDENTITY, SPARK PRIDE, AND CREATE A SOLID SPIRITUAL FOUNDATION FOR A STRONG, PROSPEROUS VIETNAM TO EMBARK ON THE NEW ERA.

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NƠI SÔNG



■ VIETNAM ECONOMIC NEWS

Head office: 655 Pham Van Dong Road, Nghia Do Ward, Hanoi
Tel: (84.24) 39366400 / Fax: (84.24) 39366402 / Email: venbct@gmail.com

■ EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN VAN MINH

■ DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:
NGUYEN TIEN CUONG
NGUYEN THI THUY LINH

■ Publishing license No. 276/GP-BTTTT dated August 4, 2023, granted by the Ministry of Information and Communications

■ Frequency: Monthly publication - Size: 20.5x29.5cm - Number of pages: 64

■ HANOIMOI Newspaper Printing Company Limited

PRICE: VND80,000