

Vietnam ECONOMIC NEWS

PUBLICATION OF NEWSPAPER OF INDUSTRY AND TRADE www.ven.congthuong.vn No.1+2 January 25 - February, 2026



HAPPY NEW YEAR

*Chúc mừng năm mới
Xuân Bình Ngo*



8 936023 870011



WELCOME TO OUR TRUSTED CARGO HANDLING FACILITY

ALS Cargo Terminal Joint Stock Company (ALSC), a member of ALS Group, offers reliable aviation cargo handling at Noi Bai International Airport, leveraging seven ALS off-airport cargo terminals to deliver comprehensive logistics solutions and superior customer experience.

ALS Cargo Terminal: 30,000m² (warehouse), a capacity of up to 330,000 tons/year



**ALS Cargo Terminal
Joint Stock Company**

4th Floor, ALS Cargo Terminal, Noi Bai International Airport, Noi Bai
Commune, Ha Noi, Vietnam
024 3295 9888 | 024 3295 9666 Email: contact.alsc@als.com.vn

IN ASSOCIATION
WITH VIETNAMESE TRADE
OFFICES IN:

SOUTH AFRICA, 135 Brooks St.,
- Brooklyn Pretoria 0181 - Republic of
South Africa
Tel: 27-12-3621179
Fax: 27-12-3620553
Email: Vnto@worldonline.co.za

KUWAIT P.O.Box 425, Salmiya,
Kuwait Salwa,
Block 6, Street 3, Villa 62 - Kuwait
Tel: 965 - 5615977
Fax: 965 - 5645305
Email: Tvvnkw@hotmail.com

RUSSIA, Moscow, 1 Tverskaja Lamskaja;30
Tel: 007095 2502422
Fax: 007095 2500534
Email: Victor@online.ru

THE UK, 12-14 Victoria Road,
London W8 5RD
Tel: 00442079373174
Fax: 00442079384625
Email: TL 193@hotmail.com

THE US, 1730 M Street, N.W.,
Suite 501, Washington, D.C. 20036 USA
Tel: 001202 4639425
Fax: 001202 4639439
Email: vinatrade@aol.com

ARGENTINA, Arribeno 2554 Capital
Federal Argentina
Tel: 00541147061992
Fax: 00541147061992
Email: vantvar@yahoo.com

AUSTRALIA, 797 Bourke Street Redfern,
Sydney 2016 Australia
Tel: 612 93101872
Fax: 612 93101929
Email: tvuvn@ihug.com.au

CHINA
Beijing - Jian Guo men wai - Guang Hua Lu
No.32 Post Cost: 100600 China
Tel: 86106532 5415
Fax: 86106532 5720
Email: Vinaemba@mailhost.cinet.com.cn

INDONESIA
25 JL Teuku Umar, Jakarta, Indonesia
Tel: 6221 3100359
Fax: 6221 3100359

MALAYSIA, Pesiaran Stonor 50450
Kuala Lumpur, Malaysia (Embassy of Vietnam)
Tel: 603 24 4692
Fax: 603 2414696
Email: tvmalai99@hotmail.com

SINGAPORE, No.10 Leedon Park,
Singapore 267887
Tel: 65 4683747
Fax: 65 4670458
Email: vinatrade@singnet.com.sg

THE REPUBLIC OF KOREA
Rm 401, Byuksong Bldg, 3-3/4 Changjon - Dong,
Mapo - Gu, Seoul, Korea
Tel: 822 3223660
Fax: 822 3223770
Email: tmanhhung@hotmail.com

CONTENT



- 2-3: HỘI NHẬP QUỐC TẾ TRONG GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN MỚI CỦA VIỆT NAM
- 4-5: INTERNATIONAL INTEGRATION IN A NEW DEVELOPMENT PERIOD
- 6-7: 10 SỰ KIỆN NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2025
- 8-9: 10 OUTSTANDING EVENTS IN 2025 OF INDUSTRY AND TRADE SECTOR
- 14-15: VAI TRÒ “NGƯỜI MỞ ĐƯỜNG” TRONG KHAI PHÁ THỊ TRƯỜNG MỚI
- 16-17: ROLE OF “PIONEER” IN EXPLORING NEW MARKETS
- 20-21: XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM LỘT TOP 15 THẾ GIỚI
- 22-23: VIETNAM’S IMPORT-EXPORT TURNOVER ENTERS TOP 15 GLOBAL ECONOMIES
- 32-33: CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ TRỤ CỘT CỦA SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP
- 34-35: PROCESSING AND MANUFACTURING SECTOR AFFIRMS PILLAR ROLE
- 42-43: GIA LAI VƯƠN MÌNH THÀNH “THỦ PHỦ” NĂNG LƯỢNG SẠCH
- 44-45: GIA LAI RISES AS CLEAN ENERGY “CAPITAL”
- 58-59: DU LỊCH VIỆT NAM: KHÁT VỌNG LỚN TRONG MÙA XUÂN MỚI
- 60-61: VIETNAM TOURISM: GREAT ASPIRATIONS IN NEW SPRING



2026
Lunar New Year



Quyển Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị Tham tán thương mại Việt Nam năm 2025

HỘI NHẬP QUỐC TẾ TRONG GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN MỚI CỦA VIỆT NAM

LÁ CHẤN BẢO VỆ LỢI ÍCH DOANH NGHIỆP

Sau gần 40 năm đổi mới, công tác hội nhập quốc tế đã góp phần mở rộng và làm sâu sắc, nâng tầm quan hệ của Việt Nam với các đối tác, góp phần tạo cục diện chiến lược thuận lợi, củng cố môi trường hòa bình, ổn định, giữ vững độc lập, chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ.

Trong Văn kiện Đại hội XIV của Đảng, quan điểm chỉ đạo thứ hai viết “tăng cường quốc phòng, an ninh và đẩy mạnh đối ngoại, hội nhập quốc tế là trọng yếu, thường xuyên”.

Như vậy, việc Trung ương lần đầu tiên xác định “đối ngoại, hội nhập quốc tế” đặt ngang hàng với quốc phòng, an ninh là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên đã mở ra một khung chiến lược toàn diện hơn cho công tác bảo vệ Tổ quốc, đánh dấu sự đổi mới về tầm nhìn chiến lược của Đảng trong bối cảnh hội nhập sâu rộng và cạnh tranh địa chính trị, kinh tế toàn cầu ngày càng gay gắt.

“Việc khẳng định quan điểm này là vô cùng quan trọng”, GS.TS Vũ Dương Huân, nguyên Giám đốc Học viện Ngoại giao đánh giá và khẳng định, quốc phòng, an ninh và đối ngoại đều liên quan chặt chẽ đến độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ và lợi ích quốc gia - dân tộc. Khi cả ba lĩnh vực này cùng song hành và đều được coi là trọng yếu, sẽ tạo ra một xung lực mạnh mẽ, thúc đẩy đất nước phát triển. Đây cũng là cách tiếp cận khoa học, chính xác và đúng đắn nhất, tạo điều kiện thuận lợi để đất nước phát triển nhanh và bền vững, thực hiện mục tiêu phấn đấu đến năm 2045, Việt Nam trở thành nước phát triển, có thu nhập cao.

◀ HOÀNG HÒA

Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh, giai đoạn mới, Việt Nam chủ trương đẩy mạnh hội nhập quốc tế theo hướng chuyển từ “tiếp nhận” sang “đóng góp”, trong đó xác định hội nhập kinh tế là trung tâm, đồng thời hội nhập trên các lĩnh vực khác nhằm tạo thuận lợi cho hội nhập kinh tế.

Chung quan điểm, ông Tạ Hoàng Linh, Chánh Văn phòng Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế cũng nhìn nhận, đây là dấu mốc quan trọng thể hiện tầm tư duy chiến lược mới của Đảng, phản ánh rõ tâm thế chủ động hội nhập của Việt Nam trong bối cảnh thế giới đang biến động nhanh và khó lường.

“Với việc coi hội nhập là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên, chúng ta xác định hội nhập là chiến lược dài hạn của đất nước, điều kiện tiên quyết để quốc gia phát triển trong kỷ nguyên mới”, Chánh Văn phòng Tạ Hoàng Linh nêu quan điểm.

Tương tự, ông Nguyễn Minh Khôi - Giám đốc Tư vấn chính sách tại Viện Tony Blair vì sự thay đổi toàn cầu (TBI) cũng nhận định: *“Quyết sách này phản ánh tâm thế chủ động của Việt Nam, chuyển từ hội nhập thụ động sang kiến tạo, nhằm gia tăng “sức mạnh mềm” và thu hút nguồn lực chất lượng cao phục vụ mục tiêu trở thành nước phát triển vào năm 2045”*.

Ông Nguyễn Minh Khôi cho rằng, quan trọng hơn, tư duy này đặt lợi ích của doanh nghiệp vào trung tâm của sự bảo vệ; khi đối ngoại và an ninh được đồng bộ hóa, chúng ta sẽ tạo ra một lá chắn hữu hiệu bảo vệ lợi ích kinh tế Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

CHUYỂN TỪ “TIẾP NHẬN” SANG “ĐÓNG GÓP”

Cũng liên quan đến quyết sách này, tại họp báo quốc tế ngay sau phiên bế mạc Đại hội XIV, trả lời câu hỏi của báo chí quốc tế về giải pháp để Việt Nam đạt được những mục tiêu trong phát triển và hội nhập quốc tế sâu rộng, Tổng Bí thư

Tô Lâm cho hay, nền kinh tế Việt Nam có độ mở rất cao. Về an ninh, Việt Nam gắn kết chặt chẽ với an ninh khu vực và trên thế giới. Do đó, nếu không hội nhập, không mở rộng quan hệ quốc tế thì không thể ổn định và không thể phát triển.

Chính vì vậy, Tổng Bí thư cho biết, Đại hội XIV của Đảng xác định đẩy mạnh đối ngoại và hội nhập quốc tế, đồng thời nâng cấp vai trò, vị thế của công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế lên một mức cao mới. Dù thế giới có nhiều biến động và phân mảnh, Việt Nam vẫn kiên định con đường mở cửa và hội nhập. Đây là điều mà Việt Nam đã rút ra trong thực tế. Việt Nam xác định, hội nhập quốc tế không chỉ là động lực phát triển quan trọng mà còn là phương thức hàng đầu để thực hiện các mục tiêu chiến lược của đất nước.

Trong giai đoạn mới, Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định, Việt Nam chủ trương đẩy mạnh hội nhập quốc tế theo hướng chuyển từ “tiếp nhận” sang “đóng góp” và nhấn mạnh một số ưu tiên trong hội nhập quốc tế như:

Thứ nhất, để đạt được mục tiêu tăng trưởng 2 con số, Việt Nam xác định hội nhập kinh tế là trung tâm, đồng thời hội nhập trên các lĩnh vực khác nhằm tạo thuận lợi cho hội nhập kinh tế.

Ưu tiên hàng đầu là xác lập mô hình tăng trưởng mới dựa trên kinh tế tri thức, kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; thúc đẩy khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; đẩy mạnh ba đột phá chiến lược làm đòn bẩy cho phát triển. Việt Nam cho rằng nếu không hội nhập quốc tế sẽ rất khó khăn để hoàn thành được nhiệm vụ này.

Thứ hai, về hội nhập chính trị, an ninh, quốc phòng, Việt Nam hướng tới mục tiêu nâng cao tiềm lực quốc gia, đi đôi với tăng cường tự chủ chiến lược; giải quyết các vấn đề tồn tại bằng biện pháp hòa bình, đối thoại trên cơ sở luật pháp quốc tế và Hiến chương Liên hợp quốc, đồng thời ứng phó hiệu quả, kịp thời với các thách thức an ninh phi truyền thống.

Thứ ba, phải hội nhập khoa học - công nghệ, xác định đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là đột phá quan trọng hàng đầu đối với Việt Nam.

Thứ tư, hội nhập trên các lĩnh vực cần gắn với việc khắc phục các điểm nghẽn, tiếp thu kinh nghiệm và các sáng kiến quốc tế.

Cuối cùng, Việt Nam khẳng định hợp tác quốc tế chỉ có thể thành công khi xác định người dân là trung tâm của hội nhập quốc tế; thấy được lợi ích và mong muốn chính đáng của người dân./.



General Secretary of the Party Central Committee of the Communist Party of Vietnam To Lam emphasized that in this new era, Vietnam advocates for proactive international integration, shifting from “participation” to “contribution.” Economic integration is the core, supported by integration in other fields to facilitate economic goals.

◀ By **HOANG HOA**

INTERNATIONAL INTEGRATION IN A NEW DEVELOPMENT PERIOD

A SHIELD GUARDING BUSINESS INTERESTS

After nearly 40 years of Doi Moi (Renovation), international integration has expanded and deepened Vietnam’s partnerships, fostering a favorable strategic landscape and maintaining a peaceful, stable environment for national independence and sovereignty.

The documents submitted to the 14th National Party Congress reads, “...strengthening defense, security, and promoting foreign affairs and international integration as vital and regular tasks.”

For the first time, the Party Central Committee has placed “foreign affairs and international integration” on par with defense and security. This establishes a more comprehensive strategic framework for national defense, marking a shift in the Party’s vision amidst intense global geopolitical and economic competition.



"Affirming this view is crucial," noted Prof., Dr. Vu Duong Huan, former Director of the Diplomatic Academy of Vietnam. He emphasized that defense, security, and foreign affairs are closely linked to national interests. Synchronizing these three pillars creates powerful momentum for rapid, sustainable development, aiming for Vietnam to become a high-income developed nation by 2045.

Sharing this view, Ta Hoang Linh, Chief of the Inter-agency Steering Committee for International Economic Integration, remarked that this milestone reflects the Party's new strategic thinking and Vietnam's proactive stance in a volatile world. "Considered a vital and regular task, integration is a long-term strategy and a prerequisite for national development in the new era," he stated.

Similarly, Nguyen Minh Khoi, Policy Advisory Director at the Tony Blair Institute for Global Change (TBI), observed, "This decision reflects Vietnam's shift from passive integration to proactive engagement to enhance 'soft power' and attract high-quality resources." He added that this mindset places business interests at the center; synchronized foreign affairs and security create an effective shield for Vietnam's economic interests in global supply chains.

FROM "PARTICIPATION" TO "CONTRIBUTION"

At an international press conference following the 14th National Party Congress, General Secretary To Lam highlighted that Vietnam's economy is highly open and its security is closely tied to regional and global stability.

For these reasons, the General Secretary

stated, the 14th National Party Congress identifies the promotion of foreign affairs and international integration as a priority, while elevating the role and stature of these efforts to new heights. Despite a volatile and fragmented world, Vietnam remains steadfast in its path of openness and integration - a lesson drawn from its own practical experience. Vietnam asserts that international integration is not only a vital driver for development, but also a primary modality to achieve the country's strategic goals.

In this new phase, Vietnam aims to transition from "receiving" to "making contribution," with several key priorities as follows:

First, to achieve double-digit growth, economic integration is central. The priority is a new growth model based on the knowledge, digital, green, and circular economies, driven by science, technology, and innovation.

Second, in political, security, and defense integration fields, Vietnam aims to enhance national potential and strategic autonomy, resolving issues through peaceful dialogue based on international law while addressing non-traditional security challenges.

Third, scientific and technological integration must be implemented, with innovation and digital transformation as top breakthroughs.

Fourth, integration in all fields must address domestic bottlenecks by adopting international expertise and initiatives.

Finally, international cooperation succeeds only when the people are at the center, ensuring their legitimate interests and aspirations are met./.

2026

10

SỰ KIỆN NỔI BẬT

NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2025

10 OUTSTANDING EVENTS IN 2025 OF INDUSTRY AND TRADE SECTOR



1

TIẾP TỤC LÀ NĂM ĐỘT PHÁ VỀ THAM MƯU CHÍNH SÁCH VÀ HOÀN THIÊN THỂ CHẾ, TẠO ĐƯỜNG BĂNG PHÁT TRIỂN MỚI TRƯỚC KỶ NGUYÊN VƯỜN MINH.

A YEAR OF BREAKTHROUGHS IN POLICY ADVISORY AND INSTITUTIONAL REFINEMENT, CREATING A NEW DEVELOPMENT LAUNCHPAD FOR THE ERA OF THE NATION'S RISE

Bộ Công Thương họp tổ soạn thảo Dự thảo Luật Thương mại điện tử tháng 10/2025
The Ministry of Industry and Trade holds a meeting with the Draft Law on E-commerce Drafting Committee, October 2025

2

CÔNG NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG BỨT PHÁ 9,2%; NGÀNH CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO TĂNG 10,6%, TỪNG BƯỚC CHUYỂN MÌNH TỪ CÔNG XƯỞNG SẢN XUẤT SANG THAM GIA SÂU VÀO CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU.

STRONG INDUSTRIAL GROWTH OF 9.2%; MANUFACTURING SECTOR RISING BY 10.6%, MARKING A GRADUAL TRANSITION FROM A "GLOBAL FACTORY" TO A DEEP PARTICIPANT IN GLOBAL SUPPLY CHAINS



Ngành chế biến, chế tạo - động lực tăng trưởng của toàn nền kinh tế
Processing and manufacturing sector the growth engine of the entire economy



3

BẢO ĐẢM TỐT NGUỒN CUNG CHIẾN LƯỢC, THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC TĂNG 9,2%, HÀNG VIỆT CHIẾM LĨNH 90% CHUỖI PHÂN PHỐI, TẠO ĐÀ NỘI LỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI.

STRATEGIC SUPPLY SECURED: DOMESTIC MARKET GROWING BY 9.2%, WITH VIETNAMESE GOODS OCCUPYING 90% OF DISTRIBUTION CHAINS, FUELING NEW INTERNAL GROWTH MOMENTUM

Đoàn công tác của Bộ Công Thương do Thứ trưởng Phan Thị Thắng làm trưởng đoàn kiểm tra công tác chuẩn bị nguồn hàng phục vụ tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 tại Siêu thị MM Mega Market TP. Hồ Chí Minh

A delegation of the Ministry of Industry and Trade, led by Deputy Minister Phan Thi Thang, inspects goods preparation for the lunar New Year holiday at MM Mega Market, Ho Chi Minh City

4

TỔNG KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU LẬP ĐỈNH LỊCH SỬ 930,06 TỶ USD, XUẤT KHẨU 475,04 TỶ USD – VIỆT NAM VÀO TOP 15 CƯỜNG QUỐC THƯƠNG MẠI THẾ GIỚI, XẾP THỨ 2 ASEAN.

RECORD HIGH TRADE TURNOVER OF 930.06 BILLION USD: EXPORTS REACHING 475.04 BILLION USD, PLACING VIETNAM AMONG THE WORLD'S TOP 15 HIGHEST TRADING COUNTRIES AND THE SECOND HIGHEST IN ASEAN

Năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu xác lập kỷ lục mới, cao chưa từng có
In 2025, the total import-export turnover reaches an unprecedented record high



5

DOANH THU THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐẠT 31 TỶ USD, GIỮ VỮNG TOP 10 QUỐC GIA CÓ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NHANH NHẤT THẾ GIỚI VÀ TOP 3 ASEAN.

E-COMMERCE REACHES 31 BILLION USD, ACCOUNTING FOR 10% OF THE TOTAL RETAIL, HELPING VIETNAM MAINTAIN ITS POSITION IN THE WORLD'S TOP 10 FASTEST-GROWING E-COMMERCE MARKETS AND IN THE ASEAN TOP 3.



Chương trình Online Friday 2025 tập trung vào nhiều nội dung chính như: nâng cao hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số; xây dựng niềm tin của người tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số, quảng bá sản phẩm Việt

Online Friday 2025 focuses on various main contents like enhancing digital commerce experiences, building consumer trust, and supporting digital transformation for Vietnamese businesses



Thủ tướng Phạm Minh Chính bấm nút khai mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ I - 2025
Prime Minister Phạm Minh Chính presses the button to officially launch the First Autumn Fair 2025

6

**XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI BỨT PHÁ MẠNH MỀ, NÂNG TẦM VỊ THẾ, SỨC MẠNH MỀM QUỐC GIA.
STRONG BREAKTHROUGHS IN TRADE PROMOTION, ENHANCING THE NATIONAL STATUS AND
SOFT POWER**



7

CÔNG TÁC QUẢN LÝ CẠNH TRANH, BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI HỖ TRỢ SẢN XUẤT TRONG NƯỚC CÓ BƯỚC TIẾN LỚN.

A YEAR OF MAJOR ADVANCEMENTS IN COMPETITION MANAGEMENT, CONSUMER PROTECTION AND TRADE REMEDIES TO SUPPORT DOMESTIC PRODUCTION

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia Việt Nam (Bộ Công Thương) và Đại sứ quán Vương quốc Anh ký kết Bản ghi nhớ hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng
The Vietnam National Competition Commission under the Ministry of Industry and Trade and the British Embassy sign an MoU on consumer protection cooperation

TINH GỌN BỘ MÁY, QUYẾT LIỆT CẢI CÁCH, CẮT GIẢM THỦ TỤC HÀNH CHÍNH, ĐI ĐẦU ĐƯA CÁN BỘ VỀ CƠ SỞ, HỖ TRỢ MÔ HÌNH CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG 2 CẤP.

A YEAR OF STREAMLINED APPARATUS AND RADICAL REFORM WITH DRASTIC ADMINISTRATIVE CUTS AND THE PILOT PROJECT OF SENDING OFFICIALS TO GRASSROOTS LEVEL UNITS IN SUPPORT OF THE TWO-TIER LOCAL GOVERNMENT MODEL

8

Đoàn công tác của Bộ Công Thương làm việc tại thành phố Hải Phòng về tình hình vận hành bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp
A delegation of the Ministry of Industry and Trade works in Hai Phong City on the operation of the two-tier local government model



9

HỘI NHẬP KINH TẾ TIẾP TỤC ĐỔI MỚI TOÀN DIỆN: RA MẮT FTA INDEX, ỨNG PHÓ LINH HOẠT, HIỆU QUẢ VỚI CHÍNH SÁCH THUẾ QUAN CỦA HOA KỲ.
COMPREHENSIVE ECONOMIC INTEGRATION, SEEING THE LAUNCH OF THE FTA INDEX AND FLEXIBLE AND EFFECTIVE RESPONSES TO U.S. TARIFF POLICIES



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu tại lễ công bố Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực hiện Hiệp định Thương mại tự do của các địa phương - FTA Index 2024

Prime Minister Pham Minh Chinh speaks at the launch of the Provincial Free Trade Agreement Implementation Index - FTA Index 2024



10

VIỆT NAM TOP ĐẦU ASEAN, TOP 20 THẾ GIỚI VỀ CÔNG SUẤT CÁC LOẠI HÌNH NGUỒN ĐIỆN, TRIỂN KHAI LOẠT CHÍNH SÁCH VÀ CÔNG TRÌNH NĂNG LƯỢNG TRỌNG ĐIỂM.
VIETNAM IS IN THE LIST OF TOP ASEAN COUNTRIES AND IN THE GLOBAL TOP 20 IN POWER GENERATION CAPACITY, LAUNCHING KEY ENERGY POLICIES AND PROJECTS.



Việt Nam thu hút
38,42 tỷ USD
vốn FDI trong
năm 2025

THU HÚT FDI **VỮNG ĐÀ TĂNG TRONG NĂM 2026**

◀ LINH ĐÀN

Với lợi thế về tốc độ tăng trưởng kinh tế cao, quy mô dân số 100 triệu dân, hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng và chính sách thu hút đầu tư cởi mở, năm 2026 Việt Nam vẫn được đánh giá là điểm đến tiềm năng của nhà đầu tư nước ngoài.

ĐIỂM SÁNG TRONG BỨC TRANH KINH TẾ

Một trong những điểm sáng trong bức tranh kinh tế Việt Nam 2025 là kết quả thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) ấn tượng. Theo số liệu được Cục Thống kê (Bộ Tài chính) công bố, trong năm 2025, bao gồm cả vốn FDI đăng ký mới, vốn FDI đăng ký điều chỉnh và giá trị vốn góp, mua cổ phần, Việt Nam thu hút được 38,42 tỷ USD, tăng 0,5% so với năm 2024. Kết quả thu hút FDI trong năm 2025 cũng đạt mục tiêu Bộ Tài chính đưa ra từ đầu năm, thu hút khoảng 38 - 40 tỷ USD.



Cùng với số vốn FDI đăng ký, vốn FDI thực hiện trong năm 2025 cũng được ghi nhận tăng trưởng tích cực. FDI thực hiện đạt 27,62 tỷ USD, tăng 9% so với năm trước. Theo đánh giá của bà Nguyễn Thị Hương - Cục trưởng Cục Thống kê: Đây là số vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện cao nhất trong vòng 5 năm qua. Trong đó, ấn tượng hơn cả là vốn FDI thực hiện thuộc lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo đạt 22,88 tỷ USD, chiếm 82,8% tổng vốn FDI thực hiện.

Cũng theo Cục trưởng Cục Thống kê, vốn FDI thực hiện năm 2025 ước đạt 679,8 nghìn tỷ đồng, chiếm 16,4% tổng vốn đầu tư toàn xã hội, tăng 11,7% so với năm trước. *“Kết quả này gắn với việc môi trường đầu tư tiếp tục được cải thiện, Việt Nam giữ vững vị thế là điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư nước ngoài, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo”* - bà Nguyễn Thị Hương thông tin.

Một điểm sáng trong thu hút FDI năm 2025 là sự xuất hiện của các dự án có vốn từ vài trăm triệu USD đến hàng tỷ USD, tập trung mạnh vào các lĩnh vực: năng lượng, công nghiệp chế tạo, khu công nghiệp - logistics, công nghệ cao, trung tâm dữ liệu, tài chính và bất động sản, đặc biệt là bất động sản khu công nghiệp và thương mại.

Nhiều tập đoàn lớn từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, EU, Mỹ, Trung Quốc và Trung Đông tiếp tục coi Việt Nam là mắt xích quan trọng trong chiến lược mở rộng chuỗi cung ứng và tiếp cận thị trường châu Á.

Các chuyên gia kinh tế nhận định, Việt Nam đang bước vào “kỷ nguyên FDI mới”, trong đó mục tiêu không chỉ thu hút vốn, mà là thu hút công nghệ, năng lực quản trị, tiêu chuẩn xanh và các chuỗi giá trị có khả năng bám rễ lâu dài trong nền kinh tế.

VIỆT NAM VẪN LÀ ĐIỂM ĐẾN TIỀM NĂNG

Đánh giá về cơ hội thu hút dòng FDI trong năm 2026, ông Wakabayashi Koichi - Chủ tịch

Hiệp hội Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản tại Việt Nam (JCCI) cho biết: Việt Nam vẫn là điểm đến đầu tư tiềm năng của Nhật Bản, các doanh nghiệp Nhật Bản đã chuyển hướng đầu tư từ thâm dụng lao động sang nâng cao giá trị công nghiệp, phát triển nguồn nhân lực và hạ tầng.

“Chúng tôi khuyến khích phát triển các ngành công nghiệp có giá trị gia tăng cao, bao gồm nghiên cứu và phát triển (R&D), nâng cao năng lực và các dự án chuyển đổi năng lượng, nhằm thể hiện cam kết đối với một Việt Nam xanh, có năng lực cạnh tranh và sẵn sàng cho tương lai” - ông Wakabayashi Koichi cho hay.

Trong khi đó, ông Hong Sun - Chủ tịch danh dự Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam (KoCham) cho rằng: Nhà đầu tư Hàn Quốc đánh giá cao môi trường đầu tư tại Việt Nam. Theo đó, một số doanh nghiệp Hàn Quốc đang tiếp cận chính sách đầu tư mới tại Việt Nam trong các lĩnh vực chip bán dẫn, công nghệ, AI...

Về triển vọng thu hút FDI từ Hàn Quốc nói riêng và FDI từ các quốc gia khác vào Việt Nam trong năm 2026, ông Hong Sun cho rằng: Việc Việt Nam ban hành Luật Đầu tư sửa đổi vào tháng 12/2025, có hiệu lực vào ngày 1/3/2026 là một bước đi kịp thời. Luật sẽ đơn giản hóa quy trình hậu kiểm và các ưu đãi đặc biệt cho các dự án quy mô cực lớn (Mega Projects) và dự án R&D (nghiên cứu và phát triển).

“Việc luật hóa các cơ chế hỗ trợ đầu tư mới thay thế cho ưu đãi thuế cũ sẽ giúp Việt Nam giữ chân các nhà đầu tư lớn” - ông Hong Sun khẳng định và nhấn mạnh: Luật Đầu tư 2025 gửi đi một thông điệp mạnh mẽ, Việt Nam đang tự thay đổi để thích nghi với luật chơi toàn cầu. Những điểm mới trong luật sẽ tháo gỡ “nút thắt” về thủ tục pháp lý, giúp thời gian từ lúc đăng ký đến lúc khởi công dự án được rút ngắn đáng kể, tạo lợi thế cạnh tranh vượt trội so với các quốc gia khác trong khu vực./.

VIỆT NAM ĐANG TIẾP TỤC HOÀN THIỆN THỂ CHẾ, CHÍNH SÁCH HỢP TÁC ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CÓ TÍNH CẠNH TRANH CAO, HỘI NHẬP QUỐC TẾ; ĐÁP ỨNG YÊU CẦU ĐỔI MỚI MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG, NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ, SỨC CẠNH TRANH CỦA NỀN KINH TẾ. TẠO LẬP MÔI TRƯỜNG KINH DOANH VÀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH THUỘC NHÓM ASEAN 3 TRƯỚC NĂM 2030.



FDI ATTRACTION MAINTAINING GROWTH MOMENTUM IN 2026

◀ By LINH DAN

With the advantages of high economic growth, a population of 100 million, deep international economic integration, and open investment attraction policies, Vietnam is still evaluated as a potential destination for foreign investors in 2026.

HIGHLIGHT IN ECONOMIC PICTURE

One of the highlights in Vietnam's economic picture in 2025 is the impressive result in attracting Foreign Direct Investment (FDI) flows. According to data published by the National Statistics Office (NSO, Ministry of Finance), in 2025, including newly registered capital, adjusted registered capital, and capital contributions and share purchases, Vietnam attracted 38.42 billion USD, an increase of 0.5% compared to 2024. The FDI attraction result in 2025 also met the target set by the Ministry of Finance from the beginning of the year, attracting about 38 - 40 billion USD.

Along with registered FDI capital, realized FDI capital in 2025 also recorded positive growth. Realized FDI reached 27.62 billion USD, up 9% compared to the previous year. According to the assessment of Nguyen Thi Huong, Director General of NSO, this is the highest realized foreign direct investment capital in the past 5 years. In particular, the most impressive figure is the realized FDI in the processing and manufacturing industry, reaching 22.88 billion USD, accounting for 82.8% of the total realized FDI.

Also according to the representative of the NSO, realized FDI in 2025 is estimated to reach 679.8 trillion VND, accounting for 16.4% of total social investment capital, an increase of 11.7% compared to the previous year. "This result is associated with the continued improvement of the investment environment; Vietnam maintains its position as an attractive destination for foreign investors, especially in



*RoK enterprises
highly appreciate
the investment
environment in
Vietnam*

the field of processing and manufacturing industries,”
Huong informed.

A highlight in FDI attraction in 2025 is the appearance of projects with capital ranging from several hundred million USD to billions of USD, focusing strongly on the fields of energy, manufacturing industry, industrial parks - logistics, high technology, data centers, finance, and real estate, especially industrial and commercial real estate.

Many large corporations from the Republic of Korea (RoK), Japan, Singapore, the EU, the US, China, and the Middle East continue to consider Vietnam an important link in their strategy to expand supply chains and access the Asian market.

Economists assess that Vietnam is entering a “new FDI era,” in which the goal is not only to attract capital but also to attract technology, management capacity, green standards, and value chains capable of taking long-term root in the economy.

VIETNAM A POTENTIAL DESTINATION

Assessing the opportunity to attract FDI flows in 2026, Wakabayashi Koichi, Chairman of the Japanese Chamber of Commerce and Industry in Vietnam (JCCI), believes Vietnam remains a potential investment destination for Japan; accordingly, Japanese enterprises have shifted investment from

labor-intensive to enhancing industrial value, developing human resources, and infrastructure.

“We encourage the development of high value-added industries, including research and development (R&D), capacity building, and energy transition projects, to demonstrate our commitment to a green, competitive, and future-ready Vietnam,” said Wakabayashi Koichi.

Meanwhile, speaking with VEN, Hong Sun, Honorary Chairman of the Korean Chamber of Commerce in Vietnam (KoCham), believes that Korean investors highly appreciate the investment environment in Vietnam. Accordingly, some Korean enterprises are approaching new investment policies in Vietnam in the fields of semiconductor chips, technology, and AI.

Regarding the prospect of attracting FDI from the RoK in particular and FDI from other countries to Vietnam in 2026, Hong Sun stated: Vietnam’s promulgation of the amended Law on Investment in December 2025, taking effect on March 1, 2026, is an extremely timely step. The law will simplify the post-inspection process and offer special incentives for mega-projects and R&D projects.

“Legalizing new investment support mechanisms to replace old tax incentives will help Vietnam retain large investors,” Hong Sun affirmed and emphasized that the Investment Law 2025 sends a strong message that Vietnam is changing itself to adapt to global rules. New points in the law will remove “bottlenecks” in legal procedures, helping significantly shorten the time from registration to project commencement, creating a superior competitive advantage compared to other countries in the region./.

VIETNAM CONTINUES TO PERFECT INSTITUTIONS AND FOREIGN INVESTMENT COOPERATION POLICIES WITH HIGH COMPETITIVENESS AND INTERNATIONAL INTEGRATION; MEETING THE REQUIREMENTS OF INNOVATING THE GROWTH MODEL, IMPROVING PRODUCTIVITY, QUALITY, EFFICIENCY, AND COMPETITIVENESS OF THE ECONOMY. THE GOAL IS TO ESTABLISH A BUSINESS ENVIRONMENT AND COMPETITIVENESS RANKING WITHIN THE ASEAN 3 GROUP BY 2030.



Lunar New Year



Thương vụ Việt Nam tăng cường kết nối, xúc tiến thương mại

VAI TRÒ “NGƯỜI MỞ ĐƯỜNG” TRONG KHAI PHÁ THỊ TRƯỜNG MỚI

KHAI MỞ THỊ TRƯỜNG BẰNG NGOẠI GIAO KINH TẾ CHỦ ĐỘNG

Giai đoạn từ năm 2021 - 2025, Bộ Công Thương đã chủ trì đàm phán, ký kết thêm 4 Hiệp định thương mại tự do (FTA) mới, gồm: RCEP, UKVFTA, VIFTA và CEPA, nâng tổng số FTA ký lên 17 hiệp định với 65 quốc gia và vùng lãnh thổ, mở ra những không gian phát triển chưa từng có cho doanh nghiệp.

Đặc biệt, CEPA được ký sau hơn một năm đàm phán không chỉ tạo tiếng vang tại bán đảo Ả rập mà còn trở thành “cú huých” mở ra chuỗi FTA tiềm năng ở khu vực Trung Đông. Sự kiện này thể hiện sự chủ động, đi đầu của Bộ Công Thương trong khai mở thị trường, kết nối hợp tác kinh tế quốc tế.

Bộ Công Thương tiếp tục thúc đẩy hàng loạt cuộc đàm phán với các đối tác tiềm năng như GCC, MERCOSUR, EFTA, Canada, Pakistan... nhằm tạo dư địa thị trường mới cho doanh nghiệp trong bối cảnh các thị trường truyền thống đối mặt nhiều rủi ro.

Đáng chú ý, ngành Công Thương cũng đặt trọng tâm cho việc thực thi, nâng cao tỷ lệ tận dụng FTA đã ký. Nhờ đó, xuất khẩu sang

thị trường thành viên các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA tăng trưởng cao và ổn định. Có thể thấy, với sự chủ động của Bộ Công Thương, trong nhiệm kỳ qua, công tác hội nhập kinh tế, phát triển thị trường nước ngoài của Việt Nam đã chuyển từ thế “tham gia” sang “dẫn dắt” và từng bước định hình các khuôn khổ hợp tác. Dù năm 2025 chưa ghi nhận FTA mới ký kết, nhưng các vòng đàm phán, buổi làm việc xuyên biên giới của lãnh đạo Bộ Công Thương đang tạo “đường băng” thể chế quan trọng cho giai đoạn từ năm 2026 trở đi.

VAI TRÒ DẪN DẮT VÀ DẤU ẤN KIẾN TẠO

TS. Nguyễn Thị Thu Trang - Chuyên gia pháp luật và hội nhập kinh tế quốc tế, nguyên Giám đốc Trung tâm WTO và Hội nhập của VCCI - nhận định: “Các nỗ lực của ngành Công Thương đang tạo ra những “đường cao tốc mới” cho dòng chảy thương mại, đầu tư của Việt Nam; đồng thời, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các cam kết từ những FTA thế hệ mới”.

Theo TS. Nguyễn Thị Thu Trang, trước hết, Bộ Công Thương là lực lượng nòng cốt mở rộng thị trường xuất khẩu thông qua đàm phán, phổ biến và tổ chức thực thi FTA. Mỗi hiệp định được ký là một “tuyến

◀ HOÀNG GIANG

Nhiệm kỳ 2021 - 2025 ghi dấu bước chuyển mạnh mẽ của ngành Công Thương trong vai trò “người mở đường” cho tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển thị trường nước ngoài.



Thương vụ Việt Nam tại Philippines làm việc với doanh nghiệp phân phối, đưa hàng Việt Nam lên kệ siêu thị nước này

cao tốc” mới cho thương mại Việt Nam, giúp doanh nghiệp đa dạng hóa thị trường, giảm phụ thuộc và tăng sức chống chịu.

Thứ hai, Bộ Công Thương trực tiếp dẫn dắt hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, cung cấp thông tin thị trường, tổ chức chương trình quảng bá, hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn và quy định của nước nhập khẩu. Đây là mảnh ghép quan trọng giúp ưu đãi thuế quan chuyển hóa thành đơn hàng.

Thứ ba, Bộ Công Thương đóng vai trò “lá chắn chính sách”, xử lý các vụ việc phòng vệ thương mại, rào cản kỹ thuật, hỗ trợ doanh nghiệp ứng phó trước biến động. Trong bối cảnh thương mại thế giới xuất hiện nhiều biện pháp bảo hộ mới, Bộ đã tham mưu và đàm phán nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực, bảo vệ lợi ích doanh nghiệp.

Cùng quan điểm, ông Nguyễn Hải Minh - Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) - đánh giá, giai đoạn 2020 - 2025, Bộ Công Thương chính là trụ cột giúp Việt Nam giữ vững sức bật trong thời kỳ đầy biến động của thương mại toàn cầu. Trong đó, vai trò triển khai hiệu quả EVFTA là điển hình.

“Bộ Công Thương đóng vai trò then chốt trong việc triển khai hiệu quả các FTA, trong đó có Hiệp định EVFTA góp phần tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp quốc tế tiếp cận, mở rộng thị trường tại Việt Nam, cũng như tạo những thuận lợi thương mại cho doanh nghiệp Việt tiếp cận các thị trường mới, giàu tiềm năng”, Phó Chủ tịch EuroCham - đánh giá.

ĐỔI MỚI TOÀN DIỆN PHƯƠNG THỨC HOẠT ĐỘNG THƯƠNG VỤ

Một trong những điểm sáng nhiệm kỳ 2021- 2025 chính là sự thay đổi mạnh mẽ trong phương thức vận hành của hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài. Hoạt động hội nghị giao ban xúc tiến thương mại được duy trì thường kỳ, tạo kênh kết nối trực tiếp giữa cơ quan quản lý - thương vụ - địa phương - doanh nghiệp.

Thương vụ từ chỗ “cung cấp thông tin” chuyển sang vai trò “chủ động dẫn dắt”, kết nối giao thương, hỗ trợ đầu tư và phối hợp xử lý vướng mắc trong xuất nhập khẩu.

Sự đổi mới hoạt động của thương vụ cùng sự chỉ đạo, lãnh đạo điều hành linh hoạt của Bộ Công Thương trong nhiệm kỳ qua đã đóng góp lớn vào kết quả phát triển nền kinh tế.

Cụ thể, tỷ lệ xuất khẩu/GDP tăng từ 72,7% năm 2021 lên khoảng 85% năm 2025; tốc độ tăng trưởng xuất khẩu bình quân đạt khoảng 10%/năm; Việt Nam vào nhóm 20 nền kinh tế xuất khẩu lớn nhất thế giới từ năm 2023; tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 đạt 930 tỷ USD; xuất siêu duy trì ở mức cao.

Trong một nhiệm kỳ đầy biến động và nhiều thử thách, Bộ Công Thương không chỉ hoàn thành vai trò “mở đường”, mà còn đặt nền móng thể chế mới cho hội nhập sâu rộng. Những kết quả này tạo sức bật để Việt Nam bước vào giai đoạn mới với tâm thế chủ động, khả năng cạnh tranh cao hơn, mạng lưới thị trường rộng mở hơn./.

The 2021-2025 term marks a powerful transition for Vietnam's industry and trade sector in its role as the "pioneer" for international economic integration and foreign market development.

◀ By **HOANG GIANG**

ROLE OF **"PIONEER"** IN EXPLORING **NEW MARKETS**

Vietnam Trade Office boosts trade networking and promotion



OPENING MARKETS THROUGH PROACTIVE ECONOMIC DIPLOMACY

In the 2021-2025 period, the Ministry of Trade and Trade (MoIT) has led the negotiation and signing of four new Free Trade Agreements (FTAs), namely the RCEP, UKVFTA, VIFTA, and CEPA. This brings the total number of signed FTAs to 17 with 65 countries and territories, opening up unprecedented development spaces for businesses.

Notably, the CEPA agreement, signed after more than a year of negotiation, not only created a buzz in the Arabian Peninsula but also became a "boost" opening a chain of potential FTAs in the Middle East. This event demonstrates the MoIT's proactive and leading role in opening markets and connecting international economic cooperation.

Along with expanding the FTA network, the MoIT continues to promote a large number of negotiations with potential partners, such as the GCC, MERCOSUR, EFTA, Canada, Pakistan... aiming to create new market room for businesses in the context of traditional markets facing many risks.

Significantly, the industry and trade sector has also focused on the implementation and enhancement of the utilization rate of signed FTAs. Consequently, exports to member markets of new-generation FTAs like CPTPP and EVFTA have seen high and stable growth. In the first 11 months of 2025, exports to Canada reached 6.8 billion USD (up 17.7%); exports to the EU reached 51 billion USD (up 7.9%).

It can be seen that with the proactiveness of the MoIT during the past term, Vietnam's economic integration and

foreign market development work has shifted from a “participating” position to a “leading” one, gradually shaping cooperation frameworks. Although no new FTAs were recorded as signed in 2025, the cross-border negotiation rounds and working sessions by MoIT leaders are creating an important institutional “runway” for the period from 2026 onwards.

LEADING ROLE AND CONSTRUCTIVE IMPRESSION

Dr. Nguyen Thi Thu Trang, an expert in international economic integration and law, former Director of the WTO and Integration Center (VCCI), remarked, “The efforts of the industry and trade sector are creating ‘new highways’ for Vietnam’s trade and investment flows; at the same time, supporting businesses to effectively utilize commitments from new-generation FTAs.”

According to Dr. Nguyen Thi Thu Trang, firstly, the MoIT is the core force in expanding export markets through negotiating, disseminating, and organizing the implementation of FTAs. Each signed agreement is a new “highway” for Vietnamese trade, helping businesses diversify markets, reduce dependence, and increase resilience.

Secondly, the MoIT directly leads trade promotion activities, connecting supply and demand, providing market information, organizing promotion programs, and supporting businesses to meet the standards and regulations of importing countries. This is the crucial piece of the puzzle that helps convert tariff preferences into orders.

Thirdly, the MoIT plays the role of a “policy shield,” handling trade remedy cases and technical barriers, and supporting businesses in responding to fluctuations. Amidst new protectionist measures in world trade, the MoIT has consulted and negotiated to minimize negative impacts and protect business interests.

Sharing this view, Nguyen Hai Minh, Vice Chairman of the European Chamber of Commerce in Vietnam (EuroCham), assessed that in the 2020-2025 period, the MoIT has been the pillar helping Vietnam maintain its resilience during a volatile period for global trade. Specifically, the role of effectively implementing the EVFTA is a prime example.

“The MoIT plays a key role in the effective implementation of FTAs, including the EVFTA, contributing to a favorable business environment for international enterprises to access and expand markets in Vietnam, while also creating trade facilitations for Vietnamese enterprises to access new, high-potential markets,” the EuroCham Vice Chairman evaluated.

COMPREHENSIVE INNOVATION IN TRADE OFFICE OPERATIONS

One of the highlights of the 2020-2025 term is the dramatic change in the operational methods of the Vietnam Trade Office system abroad. Regular trade promotion briefing conferences have been maintained, creating a direct connection channel between management agencies - trade offices - localities - businesses.

Trade offices have shifted from “providing information” to a “proactively leading” role, connecting trade, supporting investment, and coordinating to resolve obstacles in import and export.

The innovation of trade office activities, combined with the flexible leadership of the MoIT over the past term, has contributed significantly to the results of economic development.

Specifically, the export/GDP ratio increased from 72.7% in 2021 to approximately 85% in 2025; the average export growth rate reached about 10% per year; Vietnam joined the group of the 20 largest exporting economies in the world from 2023; the total import-export turnover in 2025 is expected to exceed 900 billion USD; the trade surplus remains high, peaking at 24.66 billion USD in 2024.

In a term full of volatility and challenges, the MoIT has not only fulfilled its role as a “pioneer,” but also laid a new institutional foundation for deep and wide integration. These results create the momentum for Vietnam to enter a new phase with a proactive stance, higher competitiveness, and a wider market network./.



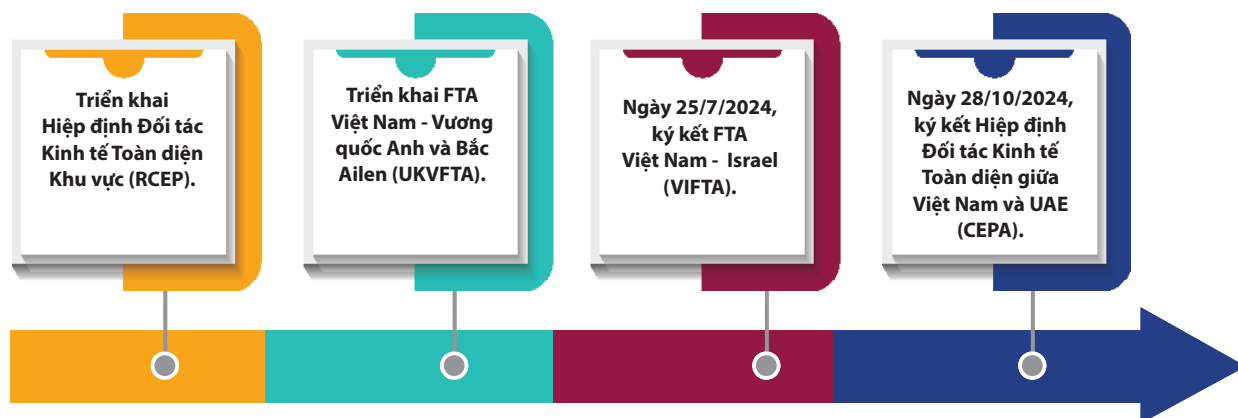
Vietnam Trade Office in the Netherlands promotes Vietnamese products at Horecava 2026 - the leading trade fair in the hospitality and food service industry



Trong giai đoạn 2021 – 2025, Việt Nam đã ký kết thành công thêm 4 Hiệp định thương mại tự do (FTA), nâng tổng số FTA ký kết lên 17 hiệp định với 65 quốc gia và vùng lãnh thổ.

TĂNG TỐC TRÊN “ĐƯỜNG BẰNG” HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ

1. Ký kết thêm 4 FTA



2. Khởi động đàm phán, đàm phán mới và nâng cấp loạt FTA mới



3. Công tác hỗ trợ thực thi FTA

- Ngày 8/4/2025, Bộ Công Thương phối hợp tổ chức công bố Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực thi FTA của các địa phương.
- Trình Chính phủ ban hành Nghị quyết số 130/NQ-CP ngày 15/5/2025 phê duyệt Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện giữa Việt Nam và UAE (CEPA).

Trong năm 2025, những cuộc đàm phán xuyên biên giới đã, đang và sẽ tạo nền tảng **vững chắc để năm 2026, Việt Nam sẽ có thêm nhiều FTA mới với các đối tác tiềm năng.**

ACCELERATING ON INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION “RUNWAY”

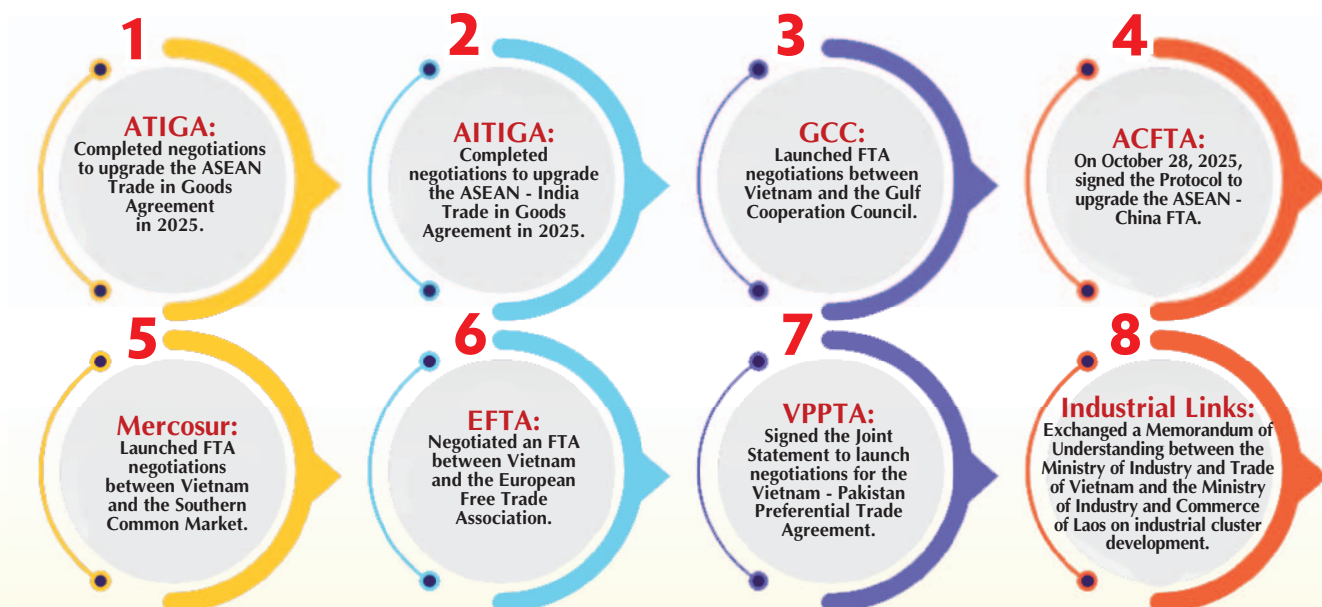


During the 2021–2025 period, Vietnam successfully signed 4 additional Free Trade Agreements (FTAs), bringing the total number of signed FTAs to 17 with 65 countries and territories.

1. SIGNING OF 4 NEW FTAS



2. LAUNCHING NEGOTIATION AND UPGRADING OF A SERIES OF NEW FTAS



3. FTA IMPLEMENTATION SUPPORT

- 1 FTA Index:** On April 8, 2025, the Ministry of Industry and Trade coordinated the announcement of the FTA Implementation Index for provinces and cities.
- 2 CEPA Ratification:** Proposal submitted to the Government for the issuance of Resolution No.130/NQ-CP dated May 15, 2025, approving the Comprehensive Economic Partnership Agreement between Vietnam and the UAE.

In 2025, cross-border negotiations have established a solid foundation so that Vietnam will secure more new FTAs with potential partners in 2026.



XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM ***LỌT TOP 15 THẾ GIỚI***

Kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 cán mốc 930,06 tỷ USD - mức cao nhất từ trước tới nay, đưa Việt Nam vào nhóm 15 nền kinh tế có quy mô thương mại lớn nhất thế giới, đồng thời đánh dấu sự dịch chuyển tích cực trong chính sách thương mại.

◀ PHƯƠNG LAN

SỰ CHUYỂN MÌNH CỦA CÁC NGÀNH CHỦ LỰC

Điều này không chỉ phản ánh sức bật trở lại của nền kinh tế mà còn cho thấy nỗ lực điều hành chính sách thương mại nhất quán, hiệu quả. Đồng thời, khẳng định độ mở nền kinh tế Việt Nam đã bước lên một ngưỡng mới, cùng năng lực chống chịu và thích ứng của doanh nghiệp được củng cố rõ rệt.

Cơ cấu xuất khẩu năm 2025 tiếp tục cho thấy

sự chuyển động của các ngành chủ lực. Trong đó, điện tử và linh kiện duy trì vai trò dẫn dắt nhờ mở rộng đầu tư của các tập đoàn lớn và nhu cầu số hóa toàn cầu. Năm 2025, xuất khẩu nhóm hàng này đạt 107,75 tỷ USD, tăng 48,4%. Dệt may - da giày vượt qua giai đoạn giảm đơn hàng bằng chiến lược dịch chuyển sang sản phẩm xanh, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, đáp ứng yêu cầu giảm phát thải. Máy móc, thiết bị và phương tiện vận tải tiếp tục tăng trưởng nhờ xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng về khu vực châu Á, trong đó Việt Nam được xem là điểm đến an toàn về chính sách và ổn định về hạ tầng sản xuất.

Ông Đặng Phúc Nguyên - Tổng Thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho biết: chất lượng sâu riêng Việt Nam tiếp tục được cải thiện, đặc biệt lợi thế giá và vận chuyển ngắn, giúp sản phẩm giữ vững vị thế quốc gia xuất khẩu lớn thứ hai vào thị trường Trung Quốc. Xuất khẩu sầu riêng năm 2025 đạt 3,86 tỷ USD, chiếm 45,09% tỷ trọng tổng trị giá xuất khẩu rau quả. Đồng thời, dòng vốn FDI tiếp tục dịch chuyển vào các ngành công nghệ

cao, tạo điều kiện hình thành mạng lưới cung ứng nội địa và nâng cao tỷ lệ nội địa hóa - yếu tố quan trọng giúp Việt Nam duy trì đà xuất khẩu trong các năm tiếp theo.

LỰC ĐẨY TỪ CHÍNH SÁCH HỘI NHẬP, LOGISTICS VÀ CHUẨN XANH MỚI

Việt Nam đang bước vào giai đoạn “thu hoạch” của các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như EVFTA, CPTPP hay RCEP. Tỷ lệ tận dụng ưu đãi thuế quan của doanh nghiệp tăng lên ở nhiều nhóm ngành, đặc biệt nông sản, dệt may và công nghiệp chế biến. Đây là lợi thế mà Bộ Công Thương xác định phải tối ưu bằng các chính sách cải cách thủ tục, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực đáp ứng và phát triển công nghiệp hỗ trợ.

Tuy nhiên, để duy trì mức tăng trưởng ấn tượng, Việt Nam phải đối mặt với thách thức về tiêu chuẩn xanh, minh bạch chuỗi cung ứng và yêu cầu sản xuất tuần hoàn. Các quy định như Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) của EU và tiêu chuẩn phát thải của Hoa Kỳ đòi hỏi doanh nghiệp phải đầu tư mạnh hơn vào công nghệ sạch và chuyển đổi sản xuất. Coi chuyển đổi xanh là điều kiện tiên quyết để giữ thị phần xuất khẩu. Bộ Công Thương xác định phát triển công nghiệp xanh, chuẩn hóa quy trình kiểm soát phát thải và hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn mới là nhiệm vụ trọng tâm giai đoạn 2025 - 2030.

Hệ thống logistics cũng đang chịu áp lực khi thương mại tăng tốc. Chi phí vận tải quốc tế biến động mạnh, trong khi hạ tầng cảng biển - kho bãi - vận tải đa phương thức tuy cải thiện, nhưng chưa đáp ứng nhu cầu tăng trưởng. Bộ Công Thương đánh giá số hóa logistics, ứng dụng dữ liệu lớn và AI trong quản trị chuỗi cung ứng là giải pháp căn cơ nhằm giảm chi phí, rút ngắn thời gian giao hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt Nam. Cải thiện logistics được xem là “chìa khóa” để Việt Nam tiến sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Trong hoạt động xúc tiến thương mại, ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) cho biết, mạng lưới 17 FTA tạo không gian thị trường rộng lớn, nhưng hàng Việt vẫn chiếm tỷ trọng nhỏ tại nhiều thị trường lớn. Vì vậy, hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục tập trung vào Mỹ, EU, Canada, Trung Quốc, Trung Đông..., đồng thời mở rộng kết nối với Nam Á, UAE, châu Phi và Mexico. Song song đó là chuẩn

hóa hệ thống trung tâm xúc tiến thương mại địa phương theo hướng chuyên nghiệp và liên thông, nhằm giúp doanh nghiệp tận dụng tốt hơn lợi thế FTA và mở rộng thị trường.

Việc mở rộng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu trở thành trụ cột quan trọng để giảm rủi ro phụ thuộc và mở rộng biên độ tăng trưởng. Xuất khẩu năm 2025 đạt 930,06 tỷ USD, tăng 18,2%; trong đó xuất khẩu tăng 17%, nhập khẩu tăng 19,4%, xuất siêu 20,03 tỷ USD. Điều này đặt ra yêu cầu phải mở rộng không gian thương mại để tránh rủi ro từ biến động toàn cầu. Mặt khác, nhiều khu vực mới nổi như: Trung Đông, Đông Âu hay Nam Á đang trở thành điểm đến tiềm năng cho hàng Việt Nam. Thời gian tới, Bộ Công Thương định hướng mở rộng xuất khẩu sang Ấn Độ, Nga, Trung Đông và Mỹ Latinh, đồng thời đẩy mạnh phát triển công nghiệp hỗ trợ để giảm phụ thuộc nguyên liệu nhập khẩu./.

BỘ CÔNG THƯƠNG ƯU TIÊN TĂNG NĂNG LỰC CẢNH BẢO SỚM CÁC VỤ VIỆC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI, HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP CHUẨN BỊ HỒ SƠ, MINH BẠCH QUY TRÌNH, ĐÁP ỨNG TIÊU CHUẨN KỸ THUẬT VÀ QUY TẮC XUẤT XỨ. ĐÂY LÀ YẾU TỐ THEN CHỐT GIÚP DUY TRÌ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG XUẤT KHẨU TRONG MÔI TRƯỜNG CẠNH TRANH NGÀY Càng KHỐC LIỆT.



Xuất khẩu điện tử vượt 100 tỷ USD năm 2025 - Ảnh: TTXVN

VIETNAM'S IMPORT-EXPORT TURNOVER ENTERS TOP 15 GLOBAL ECONOMIES

◀ By **PHUONG LAN**

The import-export turnover of Vietnam in 2025 reached an ever-record high of \$930.06 billion, bringing the country closer to the world's top 15 trading economies and signaling a positive shift in its trade policy.

TRANSFORMATION OF KEY SECTORS

This achievement reflects not only the economy's resilience, but also consistent and effective trade policy management. It affirms that Vietnam's economic openness has reached a new threshold, with businesses significantly strengthening their resilience and adaptability.

The 2025 export structure continues to show shifts in key sectors. Electronics and components maintain their leading role, driven by expanded investment from major corporations and global digitalization demand, with export turnover expected to reach 100 billion USD. The textile, garment, and footwear sectors have overcome order shortages through a strategy of shifting to green products and clear traceability to meet emission reduction requirements. Machinery, equipment, and transport vehicles continue to grow due to the supply chain shift to Asia, where Vietnam is considered a safe destination in terms of policy and infrastructure stability.

Speaking with reporters from the Industry and Trade Newspaper, Dang Phuc Nguyen, Secretary-General of the Vietnam Fruit and Vegetable Association, stated that the quality of Vietnamese durian continues to improve. Specifically, advantages in price and short shipping distances have helped the product maintain its position as the second-largest exporter to the Chinese market. Durian export turnover is forecast to reach 4 billion USD in 2025, with an estimated 3.7 billion USD in the first 11 months. Concurrently, FDI flows continue to shift into high-tech industries, facilitating the formation of domestic supply networks and increasing localization rates, a crucial factor for Vietnam to sustain export momentum in the coming years.

DRIVING FORCE FROM INTEGRATION POLICIES, LOGISTICS, AND NEW GREEN STANDARDS

Vietnam is entering the "harvest" phase of new-generation Free Trade Agreements (FTAs), such as the EVFTA, CPTPP, and RCEP. The utilization rate of tariff preferences has increased across various sectors, particularly in agricultural products, textiles, and the processing industry. This is an advantage that the Ministry of Industry and Trade (MoIT) aims to optimize through procedural reform policies and support for businesses to enhance their capacity and develop supporting industries.



However, to maintain impressive growth, Vietnam faces challenges regarding green standards, supply chain transparency, and circular production requirements. Regulations such as the EU's Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) and U.S. emission standards require businesses to invest more heavily in clean technology and production transformation. Regarding green transition as a prerequisite for maintaining export market share, the MoIT identifies developing green industries, standardizing emission control processes, and supporting businesses in meeting new standards as key tasks for the 2025-2030 period.

The logistics system is also under pressure as trade accelerates. International transport costs fluctuate sharply, while infrastructure - including seaports, warehousing, and multimodal transport - though improved, has not yet met growth demands. The MoIT evaluates that digitalizing logistics and applying Big Data and AI in supply chain management are fundamental solutions to reduce costs, shorten delivery times, and enhance the competitiveness of Vietnamese goods. Improving logistics is seen as the key for Vietnam to move deeper into global value chains.

Regarding trade promotion activities, Mr. Vu Ba Phu, Head of the Vietnam Trade Promotion Agency under the MoIT, said that the network of 17 FTAs

creates a vast market space, but Vietnamese goods still account for a small proportion in many major markets. Therefore, trade promotion continues to focus on the US, EU, Canada, China, and the Middle East, while expanding connections with South Asia, the UAE, Africa, and Mexico. Simultaneously, the system of local trade promotion centers is being standardized toward professionalism and connectivity to help businesses better utilize FTA advantages.

Expanding and diversifying export markets has become a vital pillar to reduce dependency risks and expand growth margins. In 2025, the total import-export turnover reached 930.06 billion USD, up 18.2% year-on-year, of which exports saw a 17% increase and imports a 19.4% increase, resulting in a trade surplus of 20.03 billion USD. This necessitates expanding trade space to avoid risks from global fluctuations. On the other hand, emerging regions such as the Middle East, Eastern Europe, and South Asia are becoming potential destinations. In the coming time, the MoIT aims to expand exports to India, Russia, the Middle East, and Latin America, while promoting the development of supporting industries to ease reliance on imported raw materials./.

THE MOIT PRIORITIZES ENHANCING EARLY WARNING CAPABILITIES FOR TRADE REMEDY CASES, SUPPORTING BUSINESSES IN PREPARING DOSSIERS, ENSURING PROCESS TRANSPARENCY, AND MEETING TECHNICAL STANDARDS AND RULES OF ORIGIN. THIS IS A KEY FACTOR IN MAINTAINING EXPORT GROWTH IN AN INCREASINGLY FIERCE COMPETITIVE ENVIRONMENT.

Import-export turnover of Vietnam in 2025 reached an ever-record high of \$930.06 billion
Photo: Can Dung



KỶ TÍCH XUẤT NHẬP KHẨU 2025

VIỆT NAM VÀO TOP 15 SIÊU CƯỜNG THƯƠNG MẠI TOÀN CẦU

TỔNG
KIM NGẠCH
XUẤT NHẬP KHẨU

NĂM 2020
545,4
TỶ USD

NĂM 2021
668,5
TỶ USD

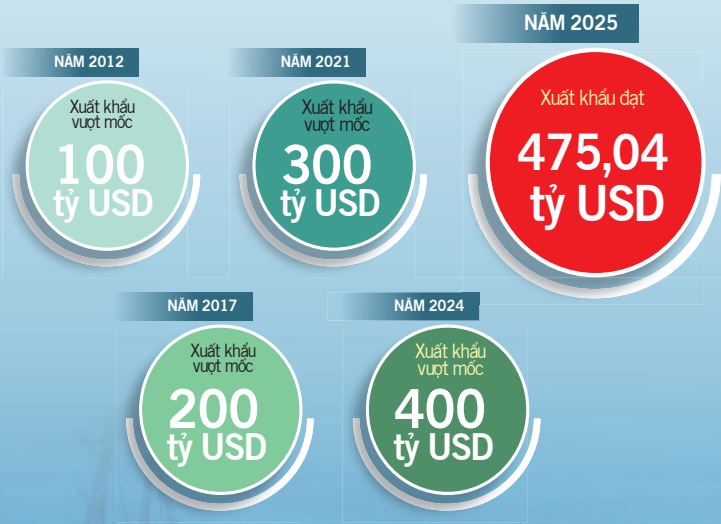
NĂM 2022
732,5
TỶ USD

NĂM 2023
683
TỶ USD

NĂM 2024
786,2
TỶ USD

NĂM 2025
ĐẠT
930,06
TỶ USD

HƯỚNG TỚI MỐC 1.000 TỶ USD



Xuất nhập khẩu năm 2025 đạt 930,06 tỷ USD. Qua đó, Việt Nam sẽ nằm trong Top 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới. Để đạt mục tiêu cả năm, Bộ Công Thương hỗ trợ doanh nghiệp khai thác hiệu quả các FTA và mở rộng những thị trường truyền thống, tiềm năng, đặc biệt là nơi tăng trưởng cao.

NHỮNG MẶT HÀNG XUẤT KHẨU CHỦ LỰC TRONG 5 NĂM



Hồ tiêu

TOP 1
THẾ GIỚI



Điện thoại và linh kiện

TOP 2
THẾ GIỚI



Gạo

TOP 2
THẾ GIỚI



Cà phê

TOP 2
THẾ GIỚI



Giày dép

TOP 2
THẾ GIỚI



Hàng dệt may

TOP 3
THẾ GIỚI



Thủy sản

TOP 3
THẾ GIỚI



Điện tử, máy tính và linh kiện

TOP 5
THẾ GIỚI



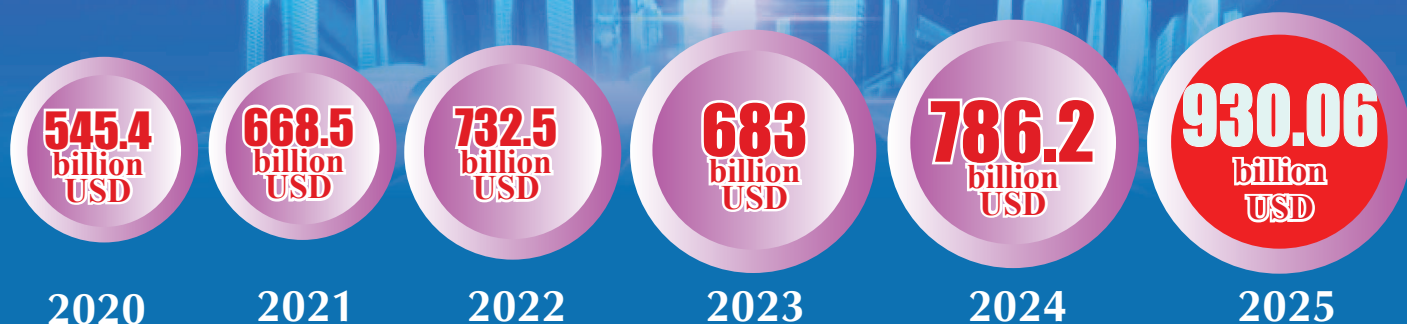
Gỗ và sản phẩm gỗ

TOP 5
THẾ GIỚI

IMPORT-EXPORT MIRACLE IN 2025

VIETNAM ENTERS TOP **15** GLOBAL TRADE SUPERPOWERS

TOTAL IMPORT-EXPORT TURNOVER



AIMING FOR THE **\$1,000** BILLION MILESTONE

2012 Exports surpassed the **\$100** billion mark

2017 Exports surpassed the **\$200** billion mark

2021 Exports surpassed the **\$300** billion mark

2024 Exports surpassed the **\$400** billion mark

2025 Exports reached **\$475.04** billion

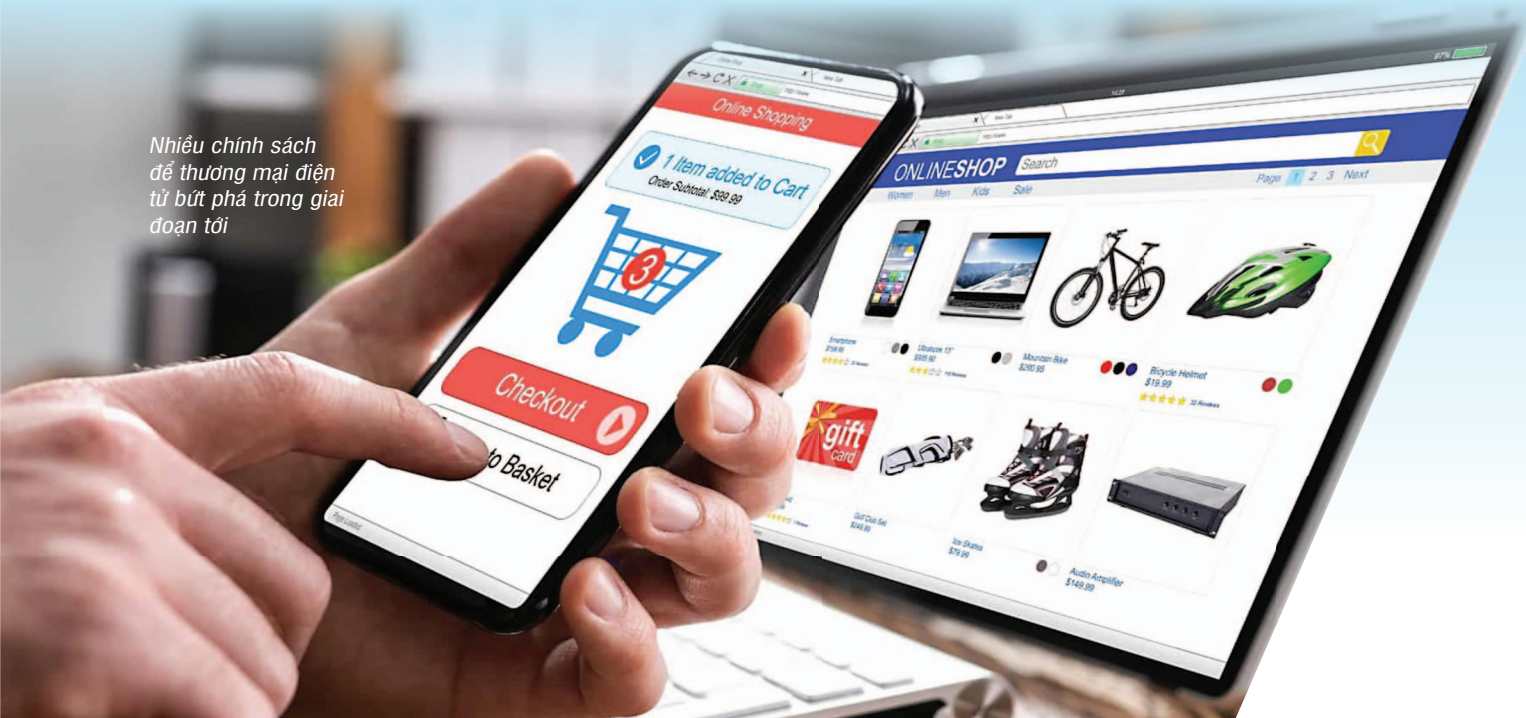
Import-export turnover in 2025 is reach \$930.06 billion or higher. Thereby, Vietnam will rank among the Top 15 nations with the largest trade scale globally. To achieve the full-year target, the Ministry of Industry and Trade is supporting enterprises to effectively exploit FTAs and expand both traditional and potential markets, especially in high-growth regions.

KEY EXPORT ITEMS OVER THE PAST 5 YEARS



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ DẪN DẮT KINH TẾ SỐ BỨT PHÁ

Nhiều chính sách
để thương mại điện
tử bứt phá trong giai
đoạn tới



◀ MINH TRẠNG

Thương mại điện tử có sự bứt phá mạnh mẽ vào năm 2025, trở thành trụ cột dẫn dắt kinh tế số phát triển.

ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ SỐ

Năm 2025 đánh dấu bước tăng trưởng nhanh và ổn định của kinh tế số Việt Nam, trong đó thương mại điện tử tiếp tục giữ vai trò trung tâm. Theo báo cáo thường niên Kinh tế số khu vực Đông Nam Á (e-Conomy SEA 2025) lần thứ 10 do Google, Temasek và Bain & Company công bố, nền kinh tế số Việt Nam được dự báo đạt 39 tỷ USD tổng giá trị hàng hóa vào cuối năm 2025, tăng 17% so với năm trước. Riêng thương mại điện tử chiếm gần 2/3 giá trị này, đạt 31 tỷ USD, tiếp tục dẫn dắt quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng.

Theo bà Lê Hoàng Oanh - Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), thương mại điện tử tiếp tục giữ vai trò động lực của kinh tế số và là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược chuyển đổi số ngành Công Thương. Tốc độ tăng trưởng này không chỉ xuất phát từ sự thay đổi hành vi mua sắm của người tiêu dùng, đặc biệt nhóm người trẻ mà còn nhờ sự phát triển của hệ sinh thái hỗ trợ. Sự lan tỏa của thanh toán số, công nghệ tài chính, logistics thông minh, cùng với mô hình kinh doanh mới như social commerce (thương mại xã hội) hay livestream shopping (mua sắm trực



NẾU TẬN DỤNG TỐT, THƯƠNG MẠI ĐIỆN
TỬ HOÀN TOÀN CÓ THỂ TRỞ THÀNH
ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG
VÀ GÓP PHẦN ĐỊNH HÌNH VỊ THẾ CỦA
KINH TẾ SỐ VIỆT NAM TRONG KHU VỰC
VÀ TOÀN CẦU.

Thương mại điện tử giữ vai trò động lực của kinh tế số

tuyến) đã tạo chuỗi tác động lan rộng. Những yếu tố này khiến thương mại điện tử không chỉ là một kênh bán hàng hiệu quả, mà thực sự đã trở thành hạ tầng thương mại quan trọng của nền kinh tế.

Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) đánh giá, năm 2025 là năm tiền đề cho giai đoạn phát triển thứ tư của thương mại điện tử Việt Nam. Trong khi đó, theo ông Đoàn Quốc Tâm - Trưởng Ban Hợp tác, VECOM, thương mại điện tử đang đóng vai trò như “xương sống” của kinh tế số, khi vừa tạo ra giá trị trực tiếp qua thị trường bán lẻ trực tuyến, vừa gián tiếp thúc đẩy logistics. Ngoài ra, thanh toán số, marketing trực tuyến và các ngành phụ trợ khác, tạo nền móng để mở rộng sang thương mại xuyên biên giới - lĩnh vực được dự báo sẽ tăng tốc mạnh trong giai đoạn sắp tới.

HOÀN THIỆN KHUNG PHÁP LÝ ĐỂ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BỨT PHÁ

Sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử cũng kéo theo những yêu cầu cao hơn đối với quản lý thị trường, bảo vệ người tiêu dùng và nâng cao chuẩn mực vận hành của doanh nghiệp. Trong bối cảnh thị trường vận động nhanh và phức tạp, việc hoàn thiện thể chế cho thương mại điện tử được xem là bước đi chiến lược. Theo Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Lê Hoàng Oanh, năm 2025, Bộ Công Thương đã hoàn thiện 2 văn bản nền tảng gồm: Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 với định hướng tiên phong - xanh - bao trùm. Bên cạnh đó, Dự thảo Luật Thương mại điện tử với các chính sách về phân loại mô hình nền tảng, quản lý chủ thể xuyên biên giới, đầu tư nước ngoài, dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử và khung pháp lý cho hợp đồng điện tử.

Trong đó, Luật Thương mại điện tử đặt ra hàng loạt yêu cầu mới về đăng ký, minh bạch thông tin, nghĩa vụ thuế, bảo vệ dữ liệu người dùng, quản lý giao dịch và trách nhiệm liên đới của các nền tảng. Đặc biệt, điểm đáng chú ý là trách nhiệm kiểm soát thông tin hàng hóa, xuất xứ và hành vi bán hàng trên nền tảng số. Các quy định này hướng tới việc giảm thiểu gian lận, hạn chế hàng giả và tạo môi trường kinh doanh lành mạnh - điều kiện cần để thị trường tiếp tục phát triển bền vững.

Chính những thay đổi pháp lý này đang tạo ra sự chuyển biến rõ rệt trong cơ cấu thị trường. Không ít gian hàng nhỏ lẻ hoặc hoạt động thiếu minh bạch đã rời bỏ thị trường vì không đáp ứng yêu cầu mới về thuế, hóa đơn điện tử, chứng từ nguồn gốc hay tuân thủ vận hành. Theo chuyên gia kinh tế, PGS. TS Nguyễn Thường Lạng, đây là giai đoạn “thanh lọc cần thiết” để hình thành chuẩn mực mới. Theo đó, cạnh tranh bằng chất lượng sản phẩm, quy trình minh bạch và năng lực quản trị, thay vì chạy theo chi phí thấp hoặc chiến lược “đốt tiền”.

Trong khi đó, các doanh nghiệp nghiêm túc, đặc biệt nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ lại đối mặt nhiều thách thức. Chi phí logistics, vận chuyển và hoàn trả hàng hóa vẫn là rào cản lớn, nhất là khi mở rộng sang thương mại xuyên biên giới. Cụ thể, ông Đoàn Quốc Tâm cho rằng, chi phí và thủ tục liên quan đến giao nhận, trả hàng, khiếu nại và tuân thủ pháp luật là gánh nặng lớn nhất đối với SME. Điều này cho thấy, để thương mại điện tử bứt phá sang giai đoạn “xuất khẩu số”, Việt Nam cần chiến lược logistics phù hợp và hỗ trợ bài bản hơn cho doanh nghiệp. Thị trường càng lớn thì yêu cầu chuẩn hóa càng cao. Thương mại điện tử chỉ có thể tiếp tục duy trì vai trò chủ lực trong nền kinh tế số nếu khung pháp lý được hoàn thiện, hệ sinh thái logistics, thanh toán được nâng cấp và doanh nghiệp, đặc biệt doanh nghiệp nhỏ và vừa được nâng cao năng lực cạnh tranh./.

E-COMMERCE LEADS DIGITAL ECONOMY INTO NEW ERA OF BREAKTHROUGH GROWTH



DRIVING FORCE OF DIGITAL ECONOMIC GROWTH

The year 2025 marks a period of rapid and stable growth for Vietnam's digital economy, in which e-commerce continues to hold a central role. According to the 10th annual e-Conomy SEA 2025 report published by Google, Temasek, and Bain & Company, Vietnam's digital economy is projected to reach 39 billion USD in Gross Merchandise Value (GMV) by the end of 2025, a 17% increase year-on-year. E-commerce alone accounts for nearly two-thirds of this value, estimated at approximately 31 billion USD, continuing to lead the digital transformation in retail and consumer services.

According to Le Hoang Oanh, Director General of the Vietnam E-commerce and Digital Economy Agency (iDEA) under the Ministry of Industry and Trade (MoIT): E-commerce remains the engine of the digital economy and an essential pillar in the digital transformation strategy of the industry and trade sector.

This growth rate stems not only from changes in consumer shopping behavior, especially among the youth, but also from the development of a supporting ecosystem. The proliferation of digital payments, fintech, smart logistics, and new business models such as social commerce or livestream shopping has created a widespread ripple effect. These factors have turned e-commerce from just an effective sales channel into a vital commercial infrastructure for the economy.

The Vietnam E-commerce Association (VECOM) assesses 2025 as the foundation for the fourth

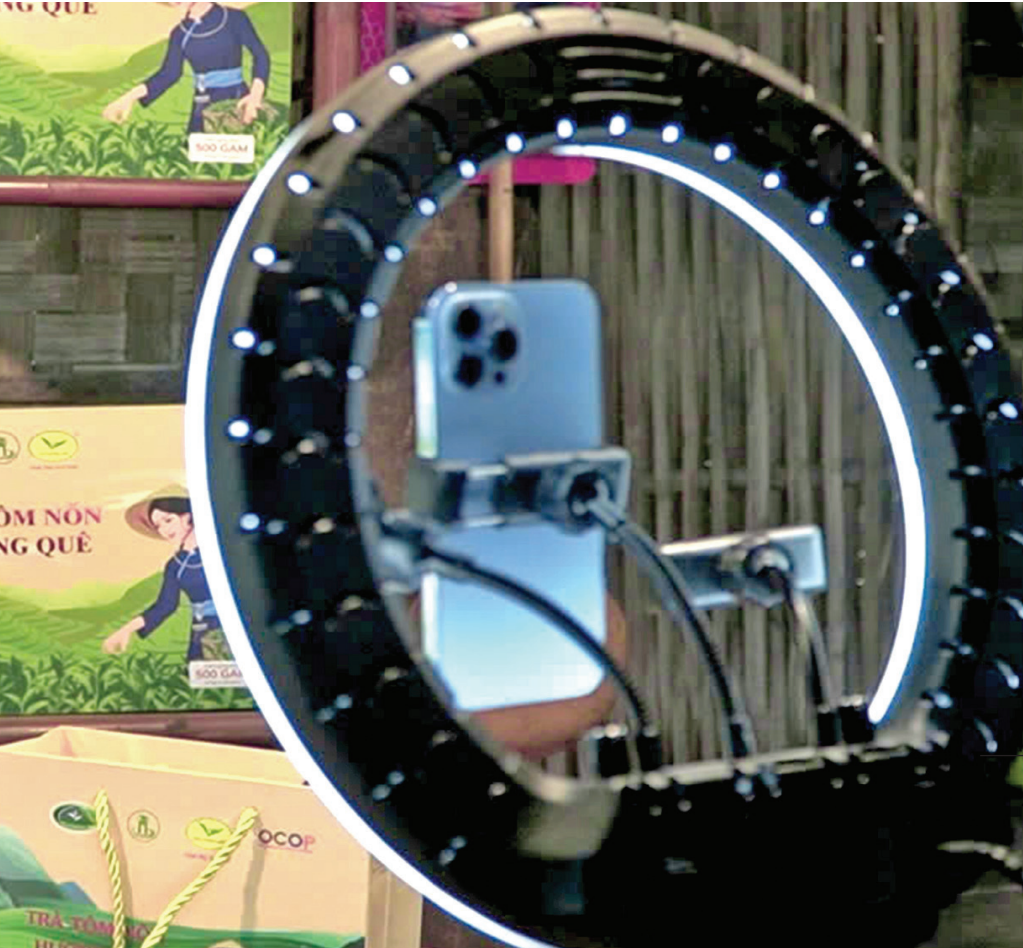
◀ By **MINH TRANG**

E-commerce saw remarkable breakthroughs in 2025, serving as a key pillar driving the growth of digital economy.

development stage of Vietnamese e-commerce. Meanwhile, Doan Quoc Tam, Head of the Cooperation Department at VECOM, stated that e-commerce is acting as the "backbone" of the digital economy. It creates direct value through the online retail market while indirectly boosting logistics, digital payments, online marketing, and other auxiliary industries. This creates a foundation for expanding into cross-border trade, a sector expected to accelerate sharply in the coming period.

PERFECTING LEGAL FRAMEWORK FOR E-COMMERCE BREAKTHROUGH

The rapid growth of e-commerce also brings higher demands for market management, consumer protection, and operational standards for businesses. Amidst a fast-moving and complex market, perfecting the institutional framework for e-commerce is seen as a strategic step. According to Director General Le Hoang Oanh, in 2025, the MoIT finalized two



Lunar New Year

E-commerce continues to serve as the driving force of the digital economy

foundational documents: The National E-commerce Development Master Plan for 2026-2030 with a “pioneering - green - inclusive” orientation; and the Bill on E-commerce, featuring policies on platform classification, management of cross-border entities, foreign investment, e-commerce support services, and a legal framework for electronic contracts.

The E-commerce Law sets out a series of new requirements regarding registration, information transparency, tax obligations, user data protection, transaction management, and the joint liability of platforms. Notably, there is an emphasis on the responsibility to control product information, origin, and selling behavior on digital platforms. These regulations aim to minimize fraud, limit counterfeit goods, and create a healthy business environment - a necessary condition for the market’s sustainable development.

These legal changes are creating a clear shift in

market structure. Many small-scale or non-transparent stalls have left the market because they could not meet new requirements regarding taxes, electronic invoices, proof of origin, or operational compliance. According to economist Assoc. Prof., Dr. Nguyen Thuong Lang, this is a “necessary purification” phase to establish new standards. Accordingly, competition will be based on product quality, transparent processes, and management capacity, rather than chasing low costs or “money-burning” strategies.

Meanwhile, serious businesses, especially SMEs, face many challenges. Costs for logistics, shipping, and returns remain major barriers, particularly when expanding into cross-border trade. Specifically, Doan Quoc Tam noted that costs and procedures related to delivery, returns, complaints, and legal compliance are the heaviest burdens for SMEs. This indicates that for e-commerce to break through into the “digital export” phase, Vietnam needs an appropriate logistics strategy and more professional support for businesses. As the market grows, so does the requirement for standardization. E-commerce can only maintain its leading role in the digital economy if the legal framework is perfected, the logistics and payment ecosystems are upgraded, and the competitiveness of businesses, especially SMEs, is enhanced./.



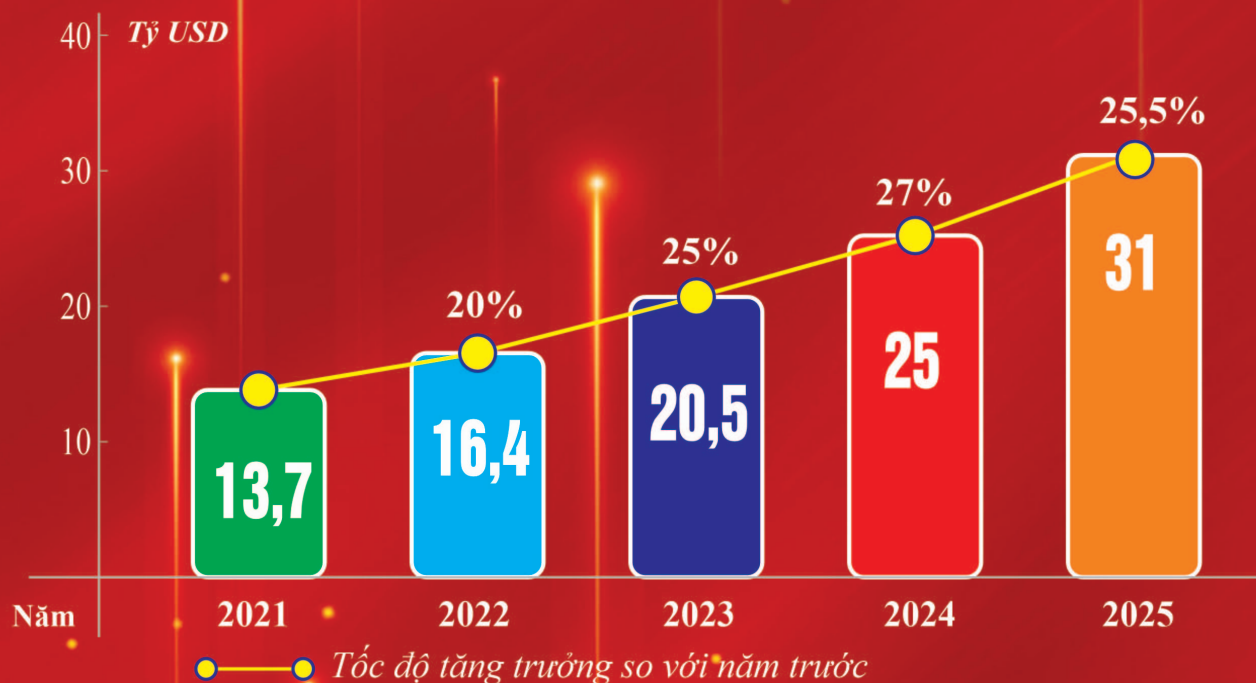
IF UTILIZED EFFECTIVELY, E-COMMERCE CAN FULLY BECOME A SUSTAINABLE GROWTH ENGINE AND CONTRIBUTE TO SHAPING THE POSITION OF VIETNAM'S DIGITAL ECONOMY REGIONALLY AND GLOBALLY.

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

Top 10 thế giới về tốc độ tăng trưởng

Top 3 ASEAN về quy mô thị trường

Giai đoạn 2021 - 2025, thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam trải qua một hành trình tăng trưởng ngoạn mục, từ quy mô 13,7 tỷ USD năm 2021 lên hơn 25 tỷ USD vào năm 2024 và đạt mốc 31 tỷ USD vào năm 2025. Tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng mức bán lẻ, sự bùng nổ của các mô hình mới như livestream, cùng sự tham gia mạnh mẽ của các nền tảng quốc tế, TMĐT đóng góp 2/3 giá trị kinh tế số Việt Nam.

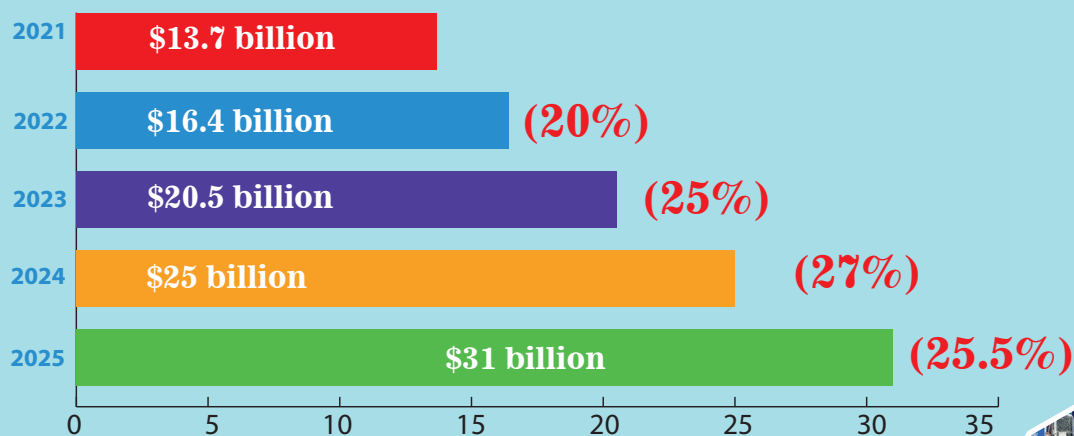


Năm 2025, Luật TMĐT được Quốc hội thông qua, kiến tạo không gian phát triển mới, vừa đảm bảo minh bạch, trách nhiệm và trách nhiệm pháp lý rõ ràng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, thúc đẩy chuyển đổi số bền vững và an toàn.

VIETNAM E-COMMERCE

Top 10 globally in growth rate
Top 3 in ASEAN by market size

In the 2021-2025 period, Vietnam's e-commerce enjoyed spectacular growth, with market size increasing from \$13.7 billion in 2021 to over \$25 billion in 2024, and reached the \$31 billion mark in 2025. With an ever-increasing share in total retail sales, the explosion of new models like livestreaming, and the strong participation of international platforms, e-commerce now makes up two-thirds of Vietnam's digital economy value.

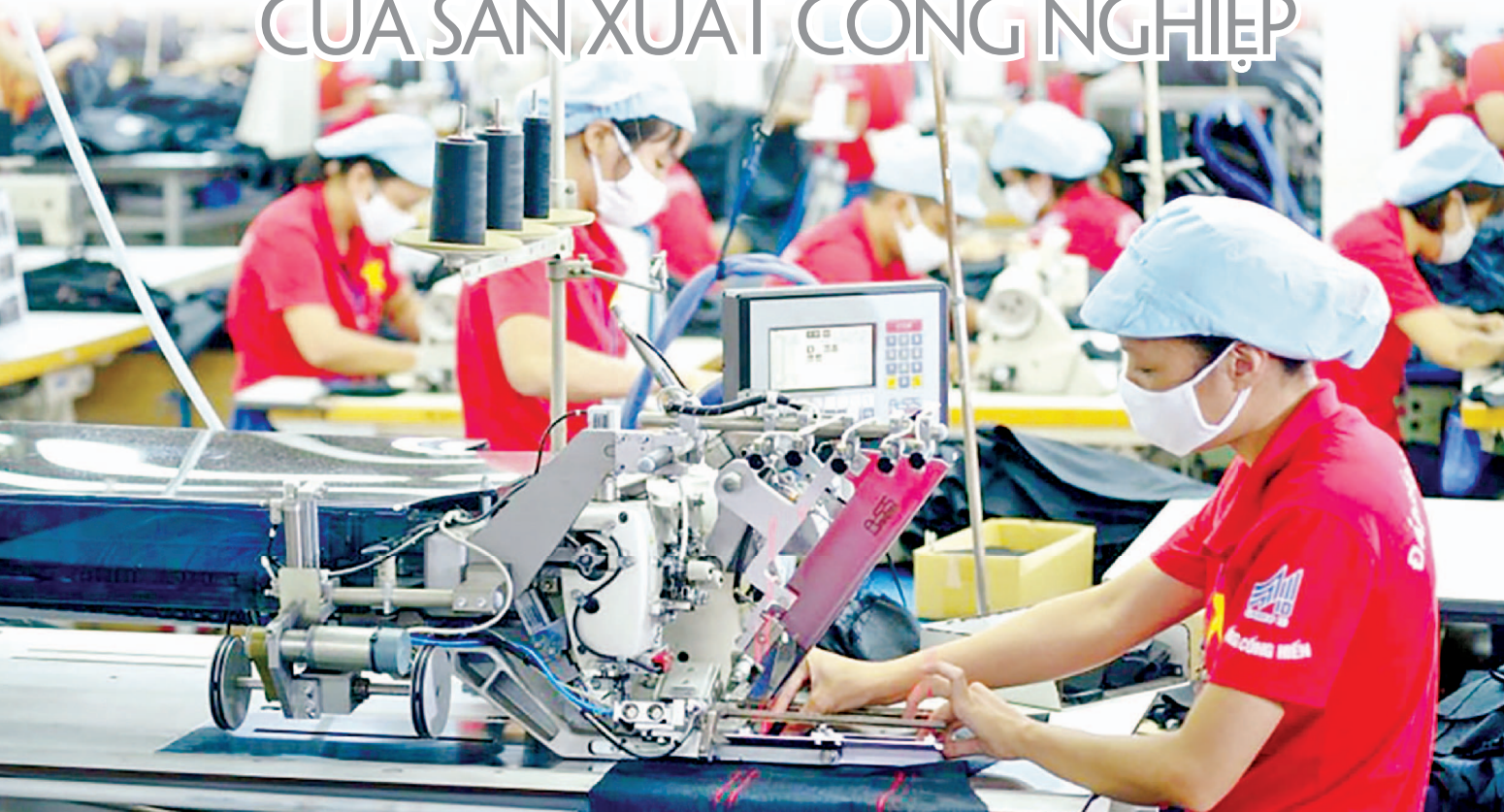


Year-on-Year Growth

IN 2025, THE LAW ON E-COMMERCE WAS OFFICIALLY PASSED BY THE NATIONAL ASSEMBLY, CREATING A NEW DEVELOPMENT SPACE WHILE ENSURING TRANSPARENCY, CLEARLY DEFINING LEGAL RESPONSIBILITIES, SAFEGUARDING CONSUMER RIGHTS, ENSURING A HEALTHY COMPETITIVE ENVIRONMENT, AND PROMOTING A SECURE AND ROBUST DIGITAL SHIFT.

Source: VECOM, MoIT

CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO KHẲNG ĐỊNH **VAI TRÒ TRỤ CỘT** CỦA SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP



Công nghiệp chế biến, chế tạo được xác định là động lực tăng trưởng chủ lực

◀ VIỆT ANH

Ngành chế biến, chế tạo tiếp tục giữ vai trò chủ lực khi tăng 10,8 % trong năm 2025, trở thành động lực then chốt thúc đẩy sản xuất công nghiệp.

CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO GHI NHẬN MỨC TĂNG HAI CON SỐ

Theo Bộ Công Thương, điểm lại những kết quả tích cực trong tăng trưởng kinh tế năm 2025, báo cáo của Bộ Công Thương cho thấy, trước hết, hoạt động sản xuất công nghiệp tăng trưởng tích cực trong năm qua. Động lực tăng trưởng xuất phát từ ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, hoạt động đầu tư công và xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, điện thoại các loại và linh kiện, phương tiện vận tải và phụ tùng, hàng công nghiệp chế biến, sản phẩm chất dẻo, sản phẩm từ sắt thép,... tiếp tục giữ đà tăng trưởng 2 con số.

Chỉ số sản xuất công nghiệp cả năm ước tăng 9,2% so với cùng kỳ (năm 2024 tăng 8,2%), trong đó: Ngành khai khoáng tăng 0,5% (năm 2024 giảm 6,3%); ngành chế biến, chế tạo tăng 10,5% (năm 2024 tăng 9,5%); ngành sản xuất và phân phối điện tăng 6,7% (năm 2024 tăng 9,5%); ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 7,8% (năm 2024 tăng 10,6%)... Cùng với đó, chỉ số sản xuất công nghiệp của một số địa phương tăng cao so với cùng kỳ như: Phú Thọ tăng 26,4%; Ninh Bình tăng 22,8%; Bắc Ninh tăng 17,1%; Nghệ An tăng 16,5%...

Các ngành công nghiệp chủ lực của nền kinh tế tiếp tục phát triển như: khai thác, chế biến dầu khí; khai thác, chế biến khoáng sản, điện, điện tử, viễn thông, công nghệ thông tin; luyện kim, sắt thép; xi măng và vật liệu xây dựng; dệt may, da giày; cơ khí chế biến chế tạo, ô tô, xe máy..., tạo nền tảng quan trọng cho tăng trưởng dài hạn, cũng như thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Nhìn nhận về ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, bà Nguyễn Thị Hương - Cục trưởng Thống kê - nhận định, công nghiệp chế biến, chế tạo luôn được đánh giá là một trong những ngành kinh tế chủ chốt, đóng vai trò là động lực dẫn dắt tăng trưởng của nền kinh tế, thúc đẩy thương mại, xuất khẩu. Đặc biệt một số nhóm ngành công nghiệp chế biến, chế tạo chủ lực như: dệt may, da giày, cơ khí, điện tử...

“Trong lĩnh vực công nghiệp, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo đóng góp cao nhất trong GDP về giá trị gia tăng, tạo tiền đề và nền tảng cho quá trình phát triển công nghiệp, hiện đại hóa đất nước”, bà Nguyễn Thị Hương cho hay.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, TS. Phạm Văn Quân - Phó Cục trưởng, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) - nhìn nhận, doanh nghiệp công nghiệp bao gồm khối FDI và doanh nghiệp (DN) trong nước được xem là trụ cột quan trọng trong tiến trình công nghiệp hóa.

TĂNG TÍNH CHỦ ĐỘNG CHO CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO

Theo Cục Công nghiệp, bên cạnh những thành tựu, quá trình công nghiệp hóa của Việt Nam còn nhiều hạn chế. Mặc dù được xác định là đầu tàu, động lực tăng trưởng của nền kinh tế nhưng trình độ đạt được của công nghiệp chế biến, chế tạo hiện nay còn thấp xa so với yêu cầu của một nước công nghiệp. Do độ mở kinh tế lớn, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu, thiếu chủ động và dễ tổn thương trước các biến động của thị trường thế giới.

Công nghiệp hỗ trợ trong nước còn yếu, khiến phần lớn linh kiện, nguyên liệu đầu vào phải nhập khẩu nên DN chế tạo chỉ tham gia khâu thấp của chuỗi (lắp ráp). Hiện, tỷ lệ nội địa hóa nhiều sản phẩm còn rất thấp. Đơn cử, linh kiện nội địa trong lắp ráp ô tô con dưới 15%, trong điện tử chỉ khoảng 5-10% (ngoài bao bì). Thực trạng này dẫn đến chi phí sản xuất cao, lợi nhuận thấp và dễ đứt gãy khi chuỗi cung ứng biến động.

Trước thực trạng trên, TS. Phạm Văn Quân cho biết, sức mạnh của công nghệ sản xuất quyết định sức mạnh của quốc gia và sức mạnh của công

ng nghiệp chế biến là chìa khóa để các quốc gia đổi mới mô hình tăng trưởng, tiến lên nấc thang cao hơn của sự phát triển.

TS. Phạm Văn Quân thông tin thêm, về mặt chủ trương, chúng ta đã có chiến lược tự lực tự cường, với Nghị quyết 57-NQ/TW về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, mở đường cho một nền công nghiệp hiện đại, ít phát thải, sử dụng công nghệ sạch và số hóa toàn diện. Đặc biệt, khuyến khích các mô hình tăng trưởng dựa trên khoa học - công nghệ, nghị quyết đã tập trung vào việc tạo đột phá trong phát triển - khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, đồng thời, đặt mục tiêu tăng tỷ lệ đầu tư cho nghiên cứu và phát triển, cũng như thúc đẩy chuyển đổi số trong các lĩnh vực khác nhau.

“Thủ tướng Phạm Minh Chính vừa ký Quyết định số 1131/QĐ-TTg ngày 12/6/2025 ban hành danh mục công nghệ chiến lược và sản phẩm công nghệ chiến lược. Theo quyết định của Thủ tướng, danh mục công nghệ chiến lược và sản phẩm công nghệ chiến lược có 11 nhóm công nghệ chiến lược với 32 nhóm sản phẩm công nghệ chiến lược” - lãnh đạo Cục Công nghiệp nêu rõ và khẳng định, hiện Cục Công nghiệp cũng đang xây dựng dự thảo Luật Công nghiệp trọng điểm với các cơ chế ưu đãi đặc thù về ngành hàng bao gồm: công nghiệp hỗ trợ; công nghiệp công nghệ cao; công nghiệp vật liệu, luyện kim; công nghiệp điện tử; công nghiệp cơ khí chế tạo; công nghiệp thực phẩm và sinh học; công nghiệp dệt may, da - giày...

“Ngoài ra, chúng tôi còn có 2 trung tâm hỗ trợ phát triển công nghiệp ở phía Bắc và phía Nam đầu tư máy móc, trang thiết bị hiện đại nhất để các DN mong muốn đến thử nghiệm các sản phẩm trước khi sản xuất đại trà. Việc triển khai xây dựng và vận hành hiệu quả các trung tâm phát triển công nghiệp cấp vùng tại các vùng kinh tế trọng điểm nhằm hỗ trợ DN đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, cải thiện kỹ thuật sản xuất và kết nối giao thương. Quan trọng hơn là hướng tới mục tiêu tạo giá trị gia tăng cho ngành công nghiệp” - TS. Phạm Văn Quân nói./.

THEO BỘ CÔNG THƯƠNG, THỜI GIAN TỚI SẼ TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU NGÀNH CÔNG NGHIỆP THEO HƯỚNG TĂNG TỶ TRỌNG CÁC NGÀNH CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO, ĐỒNG THỜI TÙNG BƯỚC GIẢM TỶ TRỌNG GIA CÔNG, LẮP RÁP ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP SẢN XUẤT Ở VIỆT NAM.

PROCESSING AND MANUFACTURING SECTOR AFFIRMS PILLAR ROLE

◀ By VIET ANH

The processing and manufacturing sector continues to hold a leading role, growing by 10.8% in 2025, becoming a key driver promoting industrial production.



DOUBLE-DIGIT GROWTH RECORDED

According to the Ministry of Industry and Trade (MoIT), industrial production saw positive growth in 2025. This momentum was driven by manufacturing, public investment, and the continued double-digit growth of exports, including computers, electronics, phones and accessories, vehicles, spare parts, processed industrial goods, plastics, and steel products.

The whole year Industrial Production Index (IPI) is estimated to rise by 9.2% year-on-year (compared to 8.2% in 2024), in which the mining sector saw an increase of 0.5% (6.3% decline in 2024); processing and manufacturing up 10.5% (against 9.5% in 2024), electricity production and distribution up 6.7% (9.5% in 2024), water supply and waste management up 7.8% (vs. 10.6% in 2024). Several localities reported significant IPI growth, including Phu Tho (26.4%), Ninh Binh (22.8%), Bac Ninh (17.1%), and Nghe An (16.5%).

Key sectors, such as oil and gas, minerals, electronics, telecommunications, IT, metallurgy, steel, cement, textiles, footwear, and automotive manufacturing, continued to expand, providing a vital foundation for long-term growth and accelerate the nation's industrialization and modernization.

Commenting on the processing and manufacturing sector, Nguyen Thi Huong, Director General of the National Statistics Office (NSO), assessed that

processing and manufacturing sector is always considered one of the key economic sectors, playing the role of a driving force leading the growth of the economy, promoting trade and exports. Some key processing and manufacturing sector groups are textiles, footwear, mechanics, and electronics.

"In the industrial sector, the processing and manufacturing sector makes the highest contribution to GDP in terms of value added, creating the premise and foundation for the process of industrial development and modernization of the country," said Nguyen Thi Huong.

Speaking with a reporter of the Industry and Trade Newspaper, Dr. Pham Van Quan, Deputy Director General of the Vietnam Industry Agency (MoIT), acknowledged that industrial enterprises, including the FDI sector and domestic enterprises, are considered important pillars in the industrialization process.

INCREASING PROACTIVITY

According to the Vietnam Industry Agency, besides achievements, Vietnam's industrialization process still has many limitations. Although identified as the locomotive and growth driver of the economy, the level achieved by the processing and manufacturing sector is currently far below the requirements of an industrialized country. Due to the high economic openness, the processing and manufacturing sector



Lunar New Year

The industrial structure shifts positively towards modernity, high-tech application, enhancing added value and sustainable development.

ACCORDING TO THE MOIT, IN THE COMING TIME, IT WILL CONTINUE TO PROMOTE THE RESTRUCTURING OF THE INDUSTRIAL SECTOR TOWARDS INCREASING THE PROPORTION OF PROCESSING AND MANUFACTURING INDUSTRIES, WHILE GRADUALLY REDUCING THE PROPORTION OF PROCESSING AND ASSEMBLY FOR INDUSTRIAL PRODUCTS PRODUCED IN VIETNAM.

relies heavily on imports, lacks proactivity, and is vulnerable to fluctuations in the world market.

Domestic supporting industries are still weak, causing most components and input materials to be imported, so manufacturing enterprises only participate in the low stage of the chain (assembly). Currently, the localization rate of many products remains very low. For instance, domestic components in passenger car assembly are under 15%, and in electronics only about 5-10% (excluding packaging). This reality leads to high production costs, low profits, and easy disruption when the supply chain fluctuates.

Facing the above reality, Dr. Pham Van Quan stated that the power of production technology determines the power of the nation, and the power of the processing industry is the key for countries to innovate growth models and move up to higher rungs of development.

Dr. Pham Van Quan added that regarding policy, we have had a strategy of self-reliance and self-

strengthening, with Resolution No.57-NQ/TW on developing science, technology, innovation, and digital transformation, paving the way for a modern, low-emission industry using clean technology and comprehensive digitization. In particular, encouraging growth models based on science and technology, the resolution focused on creating breakthroughs in national development of science - technology, innovation, and digital transformation, while setting goals to increase the investment rate for research and development, as well as promoting digital transformation in different fields.

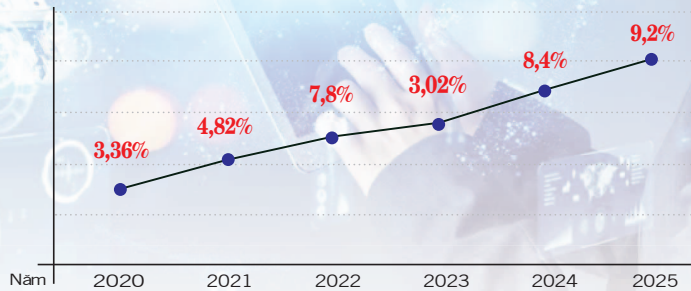
"Prime Minister Pham Minh Chinh has just signed Decision No.1131/QĐ-TTg dated June 12, 2025, promulgating the list of strategic technologies and strategic technology products. According to the Prime Minister's decision, the list of strategic technologies and strategic technology products includes 11 strategic technology groups with 32 strategic technology product groups," the leader of the Vietnam Industry Agency stated clearly. He affirmed that the Vietnam Industry Agency is also currently drafting the Law on Key Industries with specific preferential mechanisms for sectors including supporting industries; high-tech industries; materials and metallurgy industries; electronics industries; mechanical engineering and manufacturing industries; food and biotechnology industries; textile, leather and footwear industries.

"In addition, we also have two industrial development support centers in the North and the South investing in the most modern machinery and equipment for enterprises wishing to test products before mass production. The deployment of construction and effective operation of regional industrial development centers in key economic zones aims to support enterprises to boost innovation, improve production techniques, and connect trade. More importantly, it aims at the goal of creating added value for the industry," said Dr. Pham Van Quan./.

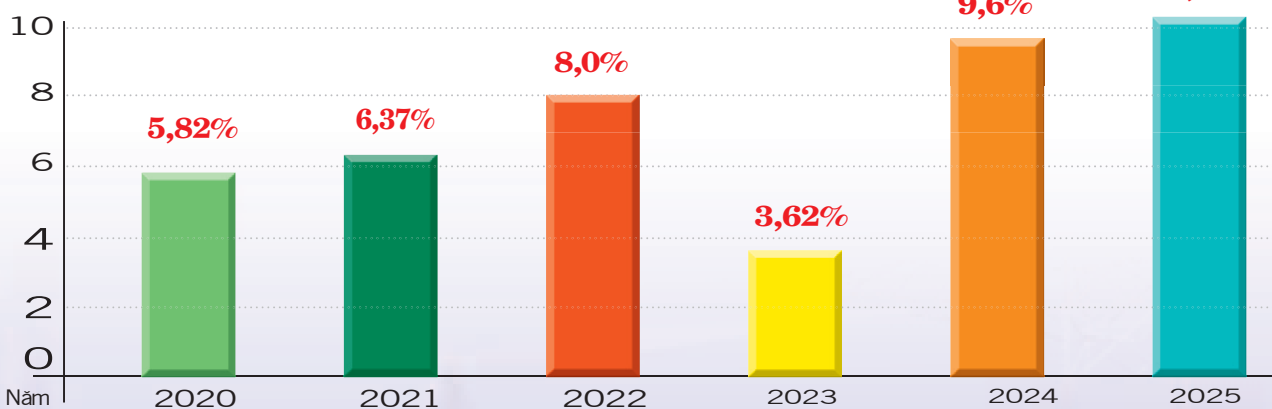
MỘT NHIỆM KỲ BỨT PHÁ CỦA CÔNG NGHIỆP

CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP SO VỚI NĂM TRƯỚC

TÌNH HÌNH TĂNG TRƯỞNG CÔNG NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2021 - 2025 CÓ NHIỀU ĐIỂM TÍCH CỰC. CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO - TIÊU CHÍ BIỂU TƯỢNG ĐÁNH GIÁ NƯỚC CÔNG NGHIỆP HÓA - ĐIỂM SÁNG NỔI TRỘI TRONG “BỨC TRANH” CÔNG NGHIỆP.



NGÀNH CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO SO VỚI NĂM TRƯỚC



Năm 2020

Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2020 tăng 3,36% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó, công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 5,82%,

Năm 2021

Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2021 tăng 4,82% so với năm 2020, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục dẫn dắt tăng trưởng với mức tăng 6,37%. Chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 4,5% so với năm 2020.

Năm 2022

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2022 tăng trưởng khá với mức tăng 7,8%, trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 8,0%; chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 7,1% so với năm 2021.

Năm 2025

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp tăng 9,5% so với cùng kỳ năm trước, trong đó, ngành chế biến, chế tạo tăng 10,6%. Nhiều sản phẩm chủ lực tăng 2 con số như: ô tô, tivi, thép cán, giày dép, đường kính...

Tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP từ 2021 - 2024 duy trì tăng xấp xỉ 24%, Năm 2025: Đạt 24,7%

Năm 2023

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2023 tăng 3,02% so với năm 2022, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 3,62%; tăng ở 50 địa phương.

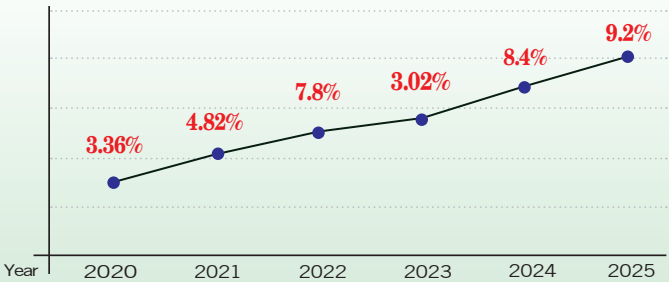
Năm 2024

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2024 tăng 8,4%, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 10,08%.

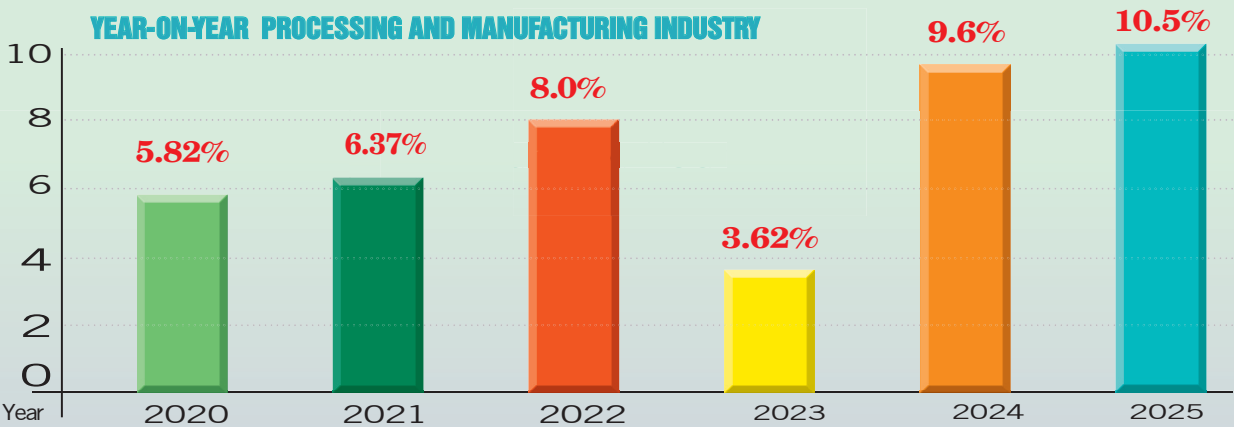
BREAKTHROUGH TERM FOR INDUSTRIAL SECTOR

THE INDUSTRIAL GROWTH DURING THE 2021-2025 PERIOD HAS SHOWN MANY POSITIVE HIGHLIGHTS. PROCESSING AND MANUFACTURING, THE SYMBOLIC CRITERIA FOR EVALUATING AN INDUSTRIALIZED COUNTRY, STAND OUT AS THE PROMINENT HIGHLIGHT IN THE “INDUSTRIAL PICTURE.”

YEAR-ON-YEAR INDUSTRIAL PRODUCTION INDEX (IPI)



YEAR-ON-YEAR PROCESSING AND MANUFACTURING INDUSTRY



YEAR 2020

The IPI increased by 3.36% compared to 2019, with processing and manufacturing rising by 5.82%.

YEAR 2021:

IPI rose by 4.82% over 2020. Processing and manufacturing continued to lead growth at 6.37%, while the consumption index rose 4.5%.

YEAR 2022:

The total industrial production grew by 7.8%. Processing and manufacturing increased by 8.0%, with the consumption index rise of 7.1%.

GDP CONTRIBUTION

- 2021-2024: PROCESSING AND MANUFACTURING MAINTAINED A GDP SHARE OF APPROXIMATELY 24%.
- 2025: ACHIEVED 24.7%.

YEAR 2025

For the first 11 months, the industrial index rose by 9.5% year-on-year. Processing and manufacturing climbed 10.6%. Several key products saw double-digit growth: automobiles, televisions, rolled steel, footwear, and sugar.

YEAR 2024

Total industrial production increased by 8.4%, while processing and manufacturing grew by 10.08%.

YEAR 2023

The sector's IPI grew by 3.02% over 2022. Processing and manufacturing rose by 3.62% with growth recorded across 50 localities.

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NÂNG TẦM VỊ THẾ, SỨC MẠNH MỀM CỦA VIỆT NAM



◀ ĐỒ NGÀ

Năm 2025 không chỉ đánh dấu bước chuyển mình toàn diện của công tác xúc tiến thương mại mà còn khẳng định sự thăng hạng vượt bậc của giá trị thương hiệu quốc gia.



ĐIỂM NHẤN TỪ NHỮNG SỰ KIỆN QUY MÔ KỶ LỤC

Dấu ấn đậm nét nhất là chuỗi sự kiện trong khuôn khổ Triển lãm 80 năm thành tựu đất nước (28/8 - 15/9/2025). Tại triển lãm, Bộ Công Thương đã tái hiện thành công hành trình lịch sử từ “kinh tế kháng chiến” đến kỷ nguyên “công nghiệp hóa, hiện đại hóa”, khẳng định vai trò nòng cốt của ngành trong sự nghiệp phát triển dân tộc. Đặc biệt, không gian “Khởi nghiệp kiến quốc” đã lan tỏa mạnh mẽ tinh thần đổi mới sáng tạo, tôn vinh khối kinh tế tư nhân theo đúng tinh thần Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị.

Tiếp nối Triển lãm 80 năm thành tựu đất nước, Hội chợ Mùa Thu đã minh chứng cho năng lực tổ chức vượt bậc của hệ thống xúc tiến thương mại. Chỉ trong hơn 1 tháng chuẩn bị, sự kiện đã xác lập kỷ lục “Siêu hội chợ 6 nhất”: quy mô lớn nhất; không gian hiện đại nhất; sản phẩm phong phú nhất; chất lượng cao nhất; hoạt động hấp dẫn nhất; ưu đãi tốt nhất. Đây không chỉ là điểm hẹn giao thương quốc tế mà còn là lời khẳng định danh thép về sự chuyên nghiệp và sức sống mãnh liệt của thương mại Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Năm 2025 ghi nhận sự bứt phá ngoạn mục trong tư duy xúc tiến thương mại. Không còn bó hẹp ở các sự kiện trực tiếp, việc khai thác hiệu các nền tảng số và sàn thương mại điện tử xuyên biên giới đã đưa sản phẩm Việt Nam đến gần hơn với người tiêu dùng quốc tế, biến thách thức từ đại dịch thành đòn bẩy xuất khẩu bền vững.

Bên cạnh đó, xu hướng “xúc tiến xanh” được lồng ghép xuyên suốt qua các hội chợ và các hoạt động xúc tiến thương mại. Điều này giúp doanh nghiệp Việt nhanh chóng thích nghi với các tiêu chuẩn khắt khe về môi trường, lao động, phát triển bền vững vốn đã trở thành xu thế tất yếu trên toàn thế giới, nhất là trong các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.

Với định hướng chiến lược bám sát chuyển đổi số, phát triển xanh và tăng trưởng bền vững, hoạt động xúc tiến thương mại đã kiến tạo một hệ sinh thái gắn kết, năng cao rõ rệt năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt trên bản đồ kinh tế thế giới.

Ở nước ngoài, hệ thống các thương vụ Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò là “cánh tay nối dài” của Bộ Công Thương trong công tác xúc tiến thương mại, đầu tư. Không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ tìm kiếm đối tác, các thương vụ đã chủ động tư vấn chính sách, cảnh báo rủi ro và tháo gỡ rào cản kỹ thuật, giúp hàng hóa Việt Nam thâm nhập sâu vào các chuỗi phân phối lớn tại các thị trường trọng điểm.

NHỮNG CON SỐ “BIẾT NÓI”

Những nỗ lực đồng bộ đã mang lại con số ấn tượng. Năm 2025, giá trị Thương hiệu Quốc gia Việt Nam đạt 519,6 tỷ USD (tăng 2,5%), giữ vững vị trí thứ 32 thế giới. Nhiều thương hiệu doanh nghiệp đã vươn tầm toàn cầu như: Vietcombank, BIDV, VietinBank lọt Top 500 thương hiệu ngân hàng thế giới; Vinamilk duy trì vị thế thương hiệu duy nhất của Đông Nam Á, góp mặt trong Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu; Viettel tiếp tục là thương hiệu viễn thông số 1 khu vực.

Theo đánh giá của Brand Finance, vị thế quyền lực mềm của Việt Nam đã có bước tiến vượt bậc, xếp thứ 52 trên tổng số 193 quốc gia. Đóng góp trọng yếu vào thành quả này là sự thăng hạng của trụ cột kinh doanh và thương mại (lên hạng 56). Với uy tín về chất lượng sản phẩm (hạng 36 toàn cầu) và môi trường kinh doanh cải thiện đột phá (vươn lên hạng 44, tăng 33 bậc trong 2 năm), Việt Nam đang khẳng định vị thế là điểm đến đầu tư, thương mại hấp dẫn và tin cậy hàng đầu khu vực.

Nhìn lại chặng đường năm 2025, có thể khẳng định, công tác xúc tiến thương mại đã hoàn thành xuất sắc sứ mệnh “mở đường”. Những nỗ lực không mệt mỏi ấy đã góp phần hiện thực hóa khát vọng: Xây dựng một Việt Nam hùng cường, uy tín và giữ vững vị thế mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị toàn cầu./.

NĂM 2026 ĐÁNH DẤU CỘT MỐC QUAN TRỌNG VỚI KỶ XÉT CHỌN SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM LẦN THỨ 10 CÙNG CHUỖI HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI KHU GIAN HÀNG TẠI CÁC HỘI CHỢ QUỐC TẾ, HOẠT ĐỘNG TUẦN LỄ KỶ NIỆM NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM... CÁC HỘI CHỢ QUỐC GIA SẼ ĐƯỢC TỔ CHỨC THEO CHUẨN MỤC QUỐC TẾ, TẬP TRUNG ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI.

The year 2025 not only marks a comprehensive transformation in trade promotion, but also affirms a significant leap in National Brand value.

◀ By DO NGA



TRADE PROMOTION ELEVATING VIETNAM'S POSITION AND SOFT POWER

HIGHLIGHTS FROM RECORD-BREAKING EVENTS

The most prominent milestone was the series of events within the framework of the Exhibition of 80 Years of National Achievements (Aug. 28 - Sep. 15, 2025). At the exhibition, the Ministry of Industry and Trade (MoIT) successfully reenacted the historical journey from an “economy for resistance war” to an era of “industrialization and modernization,” asserting the sector’s core role in national development. Notably, the “Nation-Building Entrepreneurship” space powerfully spread the spirit of innovation, honoring the private sector in accordance with the Politburo’s Resolution 68.

Following that success, the Autumn Fair served as a testament to the superior organizational capacity of the trade promotion system. With just over a

month of preparation, the event set a record as a “Super Fair of 6 Bests”: largest scale; most modern space; most diverse products; highest quality; most engaging activities; and best offers. This was not only an international trade rendezvous but also a firm statement of the professionalism and vibrant vitality of Vietnamese commerce in the new era.

The year 2025 also recorded a spectacular breakthrough in trade promotion mindset. No longer confined to in-person events, the effective utilization of digital platforms and cross-border e-commerce has brought Vietnamese products closer to international consumers, turning pandemic-induced challenges into a lever for sustainable exports.

Furthermore, the “green promotion” trend was integrated throughout fairs and promotional activities. This has helped Vietnamese enterprises



Lunar New Year

Businesses increase promotions to stimulate consumer demand

quickly adapt to stringent environmental, labor, and sustainable development standards, now inevitable trends worldwide, especially within New-Generation Free Trade Agreements (FTAs).

By strategically aligning with digital transformation, green development, and sustainable growth, trade promotion activities have created a cohesive ecosystem, significantly enhancing the competitiveness of Vietnamese businesses on the global economic map.

Overseas, the network of Vietnam Trade Offices continues to act as the “extended arm” of the MoIT. Moving beyond simply finding partners, these offices have proactively provided policy consultancy, risk warnings, and technical barrier removals, helping Vietnamese goods penetrate deeply into major distribution chains in key markets.

NUMBERS THAT SPEAK

Integrated efforts have yielded impressive results. In 2025, Vietnam’s National Brand value reached 519.6 billion USD (up 2.5%), maintaining its 32nd position globally. Many corporate brands have reached global stature: Vietcombank, BIDV, and VietinBank entered the Top 500 Global Banking Brands; Vinamilk maintained its position

THE YEAR 2026 MARKS AN IMPORTANT MILESTONE WITH THE 10TH SELECTION PERIOD FOR VIETNAM NATIONAL BRAND PRODUCTS, ALONGSIDE A SERIES OF NATIONAL PAVILIONS AT INTERNATIONAL FAIRS AND VIETNAM BRAND DAY ANNIVERSARY WEEKS. NATIONAL FAIRS WILL BE ORGANIZED ACCORDING TO INTERNATIONAL STANDARDS, FOCUSING ON BOOSTING TRADE PROMOTION IN EMERGING MARKETS./.

as the only Southeast Asian brand in the Top 10 Most Valuable Dairy Brands globally; and Viettel continued to be the No. 1 digital telecommunications brand in the region.

According to Brand Finance, Vietnam’s Soft Power status has made a major leap, ranking 52nd out of 193 nations. A vital contributor to this achievement is the rise of the business and trade pillar (up to 56th place). With a reputation for product quality (ranked 36th globally) and a breakthrough in the business environment (rising to 44th place, up 33 spots in 2 years), Vietnam is affirming its position as a leading attractive and reliable investment and trade destination in the region.

Looking back on 2025, it can be affirmed that trade promotion has excellently fulfilled its mission of “path finding.” These tireless efforts have contributed to realizing the aspiration of building a strong, prestigious Vietnam and maintaining its position as a vital link in the global value chain./.



Gia Lai vươn mình **THÀNH “THỦ PHỦ” NĂNG LƯỢNG SẠCH**

◀ HIỀN MAI

Với lợi thế vượt trội về nắng, gió và tài nguyên nước, Gia Lai đang bứt phá phát triển năng lượng tái tạo, từng bước khẳng định vị thế “thủ phủ” năng lượng sạch của Tây Nguyên.



Nhà máy điện gió Ia Pết -
Đắk Đoa 1 và 2



Thủy điện Se San 3A



Nhà máy điện mặt trời Phù Mỹ có quy mô 330 MW, tổng mức đầu tư hơn 6.500 tỷ đồng

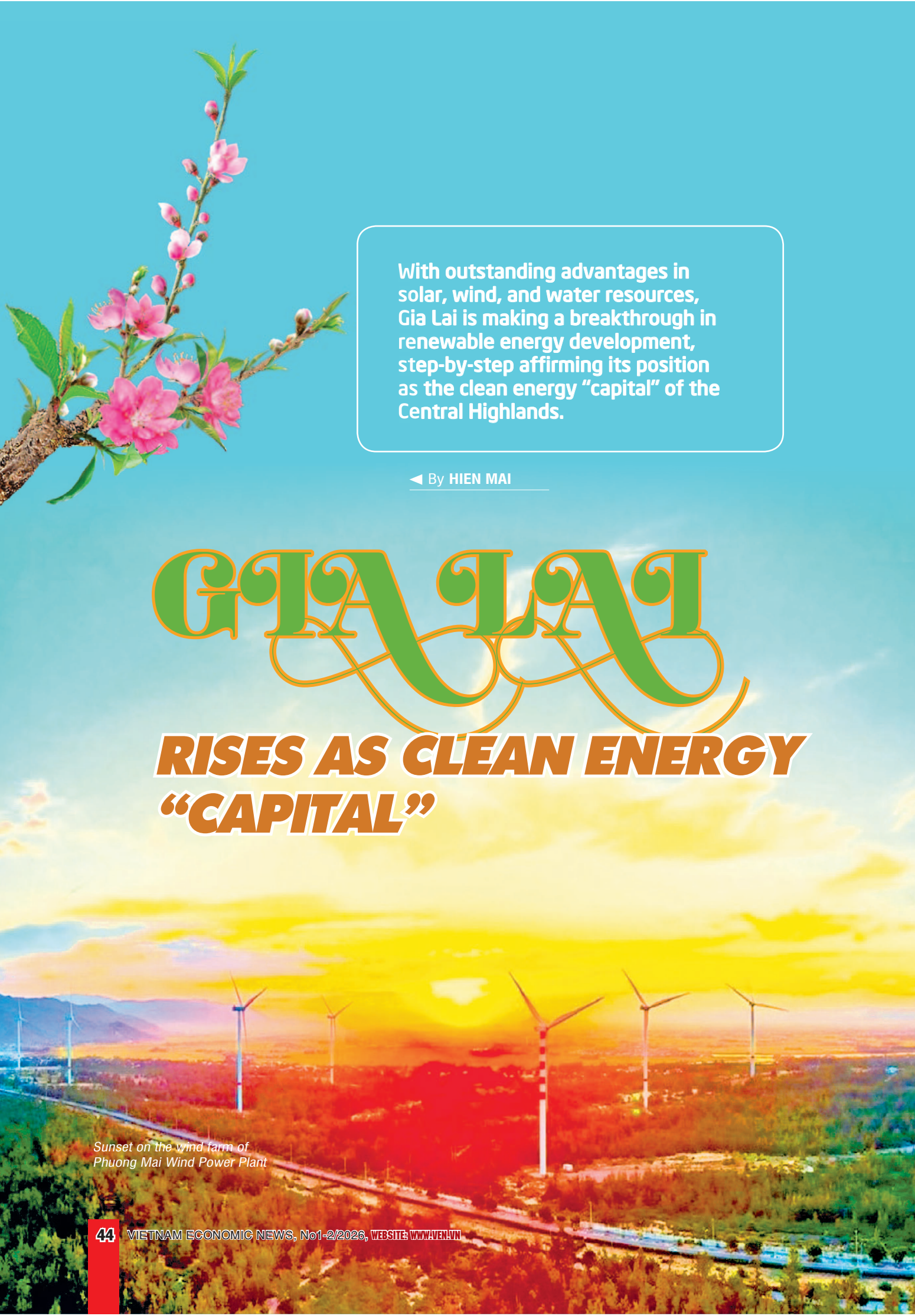
Những cánh quạt gió xoay đều giữa cao nguyên lộng gió, những tấm pin mặt trời trải dài không còn là hình ảnh của tương lai xa, mà đang hiện hữu ngày một rõ nét tại Gia Lai. Từ một địa phương chủ yếu dựa vào nông nghiệp, Gia Lai đang từng bước chuyển mình mạnh mẽ, định hình vai trò là trung tâm năng lượng tái tạo của Tây Nguyên, đóng góp quan trọng vào tiến trình chuyển dịch năng lượng quốc gia và mục tiêu tăng trưởng xanh.

Những năm gần đây, hàng loạt dự án điện gió, điện mặt trời và thủy điện đã lần lượt đi vào vận hành, góp phần nâng cao chỉ số sản xuất công nghiệp, tạo nguồn thu ổn định cho ngân sách địa phương và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Giữa đại ngàn năng gió, những công trình năng lượng tái tạo đang ngày càng khẳng định vai trò trụ cột mới, đưa Gia Lai vững bước trên hành trình phát triển xanh, góp phần hiện thực hóa mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước./.



Cán bộ Công ty CP Đầu tư phát triển điện Se San 3A kiểm tra tại nhà máy



With outstanding advantages in solar, wind, and water resources, Gia Lai is making a breakthrough in renewable energy development, step-by-step affirming its position as the clean energy “capital” of the Central Highlands.

◀ By HIEN MAI

GIA LAI

RISES AS CLEAN ENERGY “CAPITAL”

Sunset on the wind farm of
Phuong Mai Wind Power Plant



Lunar New Year

*la Pet - Dak Doa 1 and 2
Wind Power Plants
prospects for the coming
year remain positive*



Ya Ly Hydropower Plant



Power generation units operating at la Ly



Wind turbine blades spinning steadily amidst the windy plateau and sprawling solar panels are no longer images of a distant future but becoming increasingly visible in Gia Lai. Transforming from a locality primarily reliant on agriculture, Gia Lai is undergoing a strong shift, shaping its role as the renewable energy hub of the Central Highlands. This makes a significant contribution to the national energy transition process and green growth goals.

In recent years, a series of wind power, solar power, and hydropower projects have successively gone into operation. These contribute to raising the industrial production index, creating a stable revenue source for the local budget, and promoting socio-economic development.

Amidst the vast sun and wind of the highlands, renewable energy works are increasingly asserting their role as a new pillar, steadying Gia Lai on its green development journey and contributing to realizing the country's industrialization and modernization goals./.



ĐỐI TÁC QUỐC TẾ ĐÁNH GIÁ CAO VAI TRÒ CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

◀ NHÓM PV

Trong giai đoạn 2021 - 2025, kinh tế thế giới biến động mạnh, công tác điều hành của Bộ Công Thương được cộng đồng doanh nghiệp và các địa phương đánh giá cao nhờ sự linh hoạt, kịp thời, góp phần giữ ổn định vĩ mô, mở rộng thị trường và tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững.



**ÔNG NGUYỄN HẢI MINH - PHÓ CHỦ TỊCH
HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CHÂU ÂU TẠI VIỆT
NAM (EUROCHAM):**

BỘ CÔNG THƯƠNG LINH HOẠT TRONG ĐIỀU HÀNH CHÍNH SÁCH XUẤT NHẬP KHẨU

Giai đoạn 2021 - 2025 là thời kỳ đầy biến động như: đại dịch Covid-19, xung đột địa chính trị gây ra những tác động tiêu cực đến kinh tế

thế giới nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng. Tuy nhiên, Việt Nam đã có những phản ứng kịp thời, nhanh nhạy và hiệu quả, giúp giữ ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy phục hồi sản xuất và thương mại.

Trong thành công chung đó, không thể không nhắc tới vai trò quan trọng của Bộ Công Thương. Từ công tác điều hành linh hoạt, triển khai chính sách xuất nhập khẩu, đến xúc tiến thương mại và bảo vệ lợi ích của doanh nghiệp (DN) trong bối cảnh kinh tế thế giới đầy thách thức.

Bộ Công Thương đóng vai trò then chốt trong việc triển khai hiệu quả Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), góp phần tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho DN châu Âu tiếp cận, mở rộng thị trường tại Việt Nam, cũng như làm cầu nối xúc tiến thương mại giữa hai khu vực thông qua các chương trình hội chợ, đối thoại chính sách...

Nhờ những đóng góp to lớn và quyết liệt của Bộ Công Thương, Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật trong giai đoạn 2021 - 2025. Các chỉ tiêu về xuất nhập khẩu, sản xuất công nghiệp, năng lượng đều được duy trì tích cực; một số lĩnh vực còn đạt và vượt kế hoạch. Những kết quả này không chỉ cho thấy năng lực điều hành và tính hiệu quả của chính sách, mà còn khẳng định vai trò trụ cột của Bộ Công Thương trong việc dẫn dắt các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế và tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

**ÔNG DENZEL EADES - CHỦ TỊCH HIỆP HỘI
DOANH NGHIỆP ANH QUỐC TẠI VIỆT NAM
(BRITCHAM VIETNAM):
UKVFTA - “CẦU NỐI” ĐỂ
DOANH NGHIỆP ANH VÀO VIỆT NAM**



Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam - Vương quốc Anh (UKVFTA) đã và đang tạo ra một nền tảng vững chắc, giúp các DN Anh mở rộng đầu tư tại Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực Việt Nam có nhu cầu và Vương quốc Anh có thế mạnh. Thông qua UKVFTA, DN Vương quốc Anh đã và đang được “hưởng lợi” lớn khi hợp tác kinh doanh tại thị trường Việt Nam.

Từ góc độ vĩ mô và lợi thế cạnh tranh, Việt Nam đang sở hữu nhiều điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư quốc tế, trong đó có DN Anh. Trước hết, từ góc độ vĩ mô, nền kinh tế Việt Nam đang tăng trưởng ổn định, đây là điều kiện cơ bản cho các khoản đầu tư bền vững và dài hạn mà DN Anh đánh giá cao. Cùng với đó, chính sách của Việt Nam đang ủng hộ cho việc đầu tư và tạo môi trường thuận lợi cho tổng thể xu hướng tăng trưởng tích cực.

Việt Nam cũng có lợi thế cạnh tranh về nhân khẩu học, chi phí hợp lý và lực lượng lao động có tay nghề cao. Đây là những yếu tố hấp dẫn đối với nhà đầu tư Vương quốc Anh. Chúng tôi khuyến khích họ đẩy mạnh đầu tư vào Việt Nam trong các lĩnh vực như: dược phẩm, chăm sóc sức khỏe, giáo dục, năng lượng tái tạo... Đây không chỉ là các lĩnh vực Việt Nam có nhu cầu, mà còn là thế mạnh chuyên môn của các nhà đầu tư đến từ Vương quốc Anh.

**BÀ NGUYỄN THỊ THANH MINH - GIÁM ĐỐC
ĐIỀU PHỐI QUỐC GIA GEAPP TẠI VIỆT NAM
THÚC ĐẨY ĐẦU TƯ VÀO
THỊ TRƯỜNG NĂNG LƯỢNG SẠCH**



Những sáng kiến hiệu quả của Bộ Công Thương trong năm 2025 đã góp phần giảm thiểu sự không đồng nhất về quy định, củng cố thị trường cho đầu tư năng lượng sạch thông qua 3 nội dung:

Thứ nhất, việc Bộ cập nhật phương pháp xác định giá cho sản xuất và phát điện đã đưa ra các quy tắc rõ ràng hơn về chi phí đầu tư, tỷ lệ chiết khấu và cơ cấu vốn được phép. Điều này giúp nhà đầu tư nước ngoài có cơ sở dự báo tốt hơn khi đánh giá hiệu quả dự án và lợi nhuận dài hạn.

Thứ hai, công tác tham mưu của Bộ đối với Cơ chế Mua bán điện trực tiếp (DPPA) được Thủ tướng ban hành và dự thảo Nghị định phát triển năng lượng tái tạo đã tạo ra lộ trình rõ ràng cho các hợp đồng mua điện của DN và thỏa thuận bao tiêu dài hạn - các yếu tố quan trọng để huy động nguồn vốn quốc tế.

Thứ ba, hoạt động đối thoại chính sách thông qua Diễn đàn Hợp tác kinh tế thương mại Việt Nam - EU giúp tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, giúp DN nước ngoài nhận diện cơ hội trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, hiện đại hóa lưới điện và giảm phát thải công nghiệp.

Đồng thời, Bộ Công Thương cũng thúc đẩy các nghiên cứu khả thi trong các lĩnh vực như lưu trữ năng lượng và giảm phát thải tại khu công nghiệp. Những bước đi này đã gia tăng tính rõ ràng về chính sách, cải thiện minh bạch, củng cố vị thế của Việt Nam như một điểm đến cạnh tranh cho dòng vốn đầu tư vào năng lượng xanh.

INTERNATIONAL PARTNERS HIGHLY APPRECIATE ROLE OF VIETNAM'S MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE

◀ NEWS CREW

In the 2021-2025 period, characterized by significant global economic fluctuations, the management of the Ministry of Industry and Trade (MoIT) has been highly regarded by the business community and local authorities for its flexibility and timeliness. This has contributed to maintaining macroeconomic stability, expanding markets, and creating a foundation for sustainable growth.



**NGUYEN HAI MINH - VICE CHAIRMAN OF
EUROPEAN CHAMBER OF COMMERCE IN
VIETNAM (EUROCHAM):**

FLEXIBLE IN MANAGING IMPORT- EXPORT POLICIES

The 2021-2025 was a volatile period marked by the COVID-19 pandemic and geopolitical conflicts that negatively impacted the global economy in general and Vietnam's economy in particular. However, Vietnam responded with timely, agile,

and effective actions, helping stabilize the macro-economy and promote the recovery of production and trade.

In that overall success, the crucial role of the MoIT cannot be overlooked, from flexible management and the implementation of import-export policies to trade promotion and the protection of business interests in a challenging global economic context.

The MoIT played a pivotal role in the effective implementation of the EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA), contributing to a favorable business environment for European enterprises to access and expand their markets in Vietnam. It also acted as a bridge for trade promotion between the two regions through trade fairs, policy dialogues, and more.

Thanks to the significant and decisive contribution of the MoIT, Vietnam achieved many outstanding accomplishments during the 2021-2025 period. Indicators for import-export, industrial production, and energy were all positively maintained; some sectors even met or exceeded targets. These results demonstrate not only the management capacity and policy effectiveness but also confirm the MoIT's role as a pillar in leading the industrial and commercial sectors, ensuring major economic balances, and creating a foundation for the next development phase.

DENZEL EADES - CHAIRMAN OF BRITISH CHAMBER OF COMMERCE VIETNAM (BRITCHAM VIETNAM):
UKVFTA - “BRIDGE” FOR BRITISH BUSINESSES TO ENTER VIETNAM



The UK-Vietnam Free Trade Agreement (UKVFTA) has been creating a solid foundation, helping British businesses expand investment in Vietnam, particularly in sectors where Vietnam has demand and the UK has strengths. Through the UKVFTA, British enterprises have been gaining significant “benefits” when cooperating in the Vietnamese market.

From a macro perspective and competitive advantage, Vietnam possesses many favorable conditions to attract international investment, including from British firms. Firstly, at the macro level, Vietnam’s economy is growing steadily, which is a fundamental condition for sustainable and long-term investments that British businesses value. Alongside this, Vietnam’s policies support investment and create a favorable environment for the overall positive growth trend.

Vietnam also holds competitive advantages in demographics, reasonable costs, and a highly skilled workforce. These are attractive factors for UK investors. We encourage them to increase investment in Vietnam in fields such as pharmaceuticals, healthcare, education, and renewable energy. These are not only areas where Vietnam has needs but also the professional strengths of investors from the UK.

NGUYEN THI THANH MINH - GEAPP NATIONAL COORDINATOR IN VIETNAM:
PROMOTING INVESTMENT IN CLEAN ENERGY MARKET



The effective initiatives of the MoIT in 2025 have contributed to minimizing regulatory inconsistencies and strengthening the market for clean energy investment through three key pillars:

First, the MoIT updated on price determination methods for production and power generation has provided clearer rules regarding investment costs, discount rates, and allowed capital structures. This gives foreign investors a better basis for forecasting when evaluating project efficiency and long-term returns.

Second, the MoIT’s advisory work on the Direct Power Purchase Agreement (DPPA) mechanism issued by the Prime Minister, along with the Draft Decree on renewable energy development, has created a clear roadmap for corporate power purchase agreements and long-term offtake agreements, crucial factors for mobilizing international capital.

Third, policy dialogue activities through the Vietnam-EU Economic and Trade Cooperation Forum have enhanced access to information, helping foreign businesses identify opportunities in renewable energy, grid modernization, and industrial emission reduction.

Along with that, the MoIT has promoted feasibility studies in areas such as energy storage and emission reduction in industrial parks. These steps have increased policy clarity, improved transparency, and reinforced Vietnam’s position as a competitive destination for green energy investment flows.

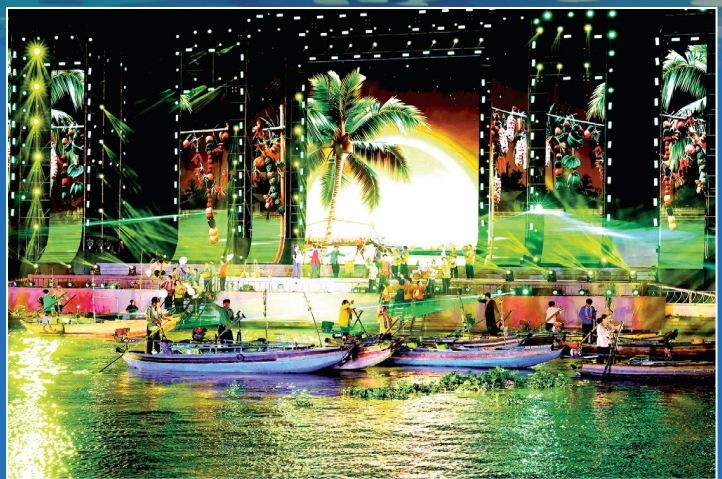


SẮC MÀU

sông nước Cần Thơ

◀ THU HẰNG

Giữa ánh đèn rực rỡ soi bóng dòng sông Hậu hiền hòa, Lễ hội Văn hóa sông nước Cần Thơ 2025 mở ra bức tranh sống động, nơi bản sắc miền Tây hòa quyện nhịp sống đô thị, lan tỏa thông điệp du lịch xanh và phát triển bền vững.



Lễ hội Văn hóa Sông nước Cần Thơ 2025 khắc họa bản sắc miền Tây giữa lòng đô thị, lan tỏa tinh thần du lịch xanh và phát triển bền vững.



Từ bến Ninh Kiều đến phường Cái Khế, TP. Cần Thơ, không gian lễ hội lan tỏa trong sắc màu ghe thuyền, bến nước, tiếng mái chèo khua nhẹ và nụ cười rạng rỡ của người dân, du khách.

Mỗi khung hình ghi lại không chỉ là khoảnh khắc lễ hội, mà là câu chuyện dài của một vùng đất lớn lên cùng dòng sông.

Những mảng màu văn hóa hiện ra qua không gian tái hiện chợ nổi Cái Răng, Ngã Năm, Ngã Bảy - nơi sản vật miền sông nước được bày biện trên ghe, nơi tiếng rao hàng hòa cùng hương trái cây chín, gợi nhớ kỷ ức thương hồ trăm năm.

Trên bờ, triển lãm ảnh “Nhịp sống trên sông - Miền Tây xưa và nay” dẫn dắt người xem đi qua thời gian, từ mái lá đơn sơ đến phố thị khang trang, để thấy dòng sông vẫn là mạch nguồn bền bỉ nuôi dưỡng văn hóa và sinh kế.



Lunar New Year

Khi đêm xuống, ánh đèn hoa đăng thả trôi lặng lẽ mang theo ước vọng bình an, những giai điệu acoustic vang lên giữa phố, nhẹ nhàng mà sâu lắng.

Trên mặt nước, đua thuyền buồm rẽ sóng tạo nên nhịp điệu sôi động, biểu trưng cho tinh thần vươn lên của thành phố trung tâm vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Xen giữa dòng chảy lễ hội là hương vị ẩm thực miền sông nước, những gian hàng OCOP, sản phẩm du lịch địa phương - nơi văn hóa được chuyển hóa thành giá trị kinh tế.

Qua từng khuôn hình, lễ hội không chỉ tôn vinh bản sắc mà còn gửi đi thông điệp rõ ràng về bảo vệ môi trường, gìn giữ hệ sinh thái sông ngòi và phát triển du lịch bền vững.



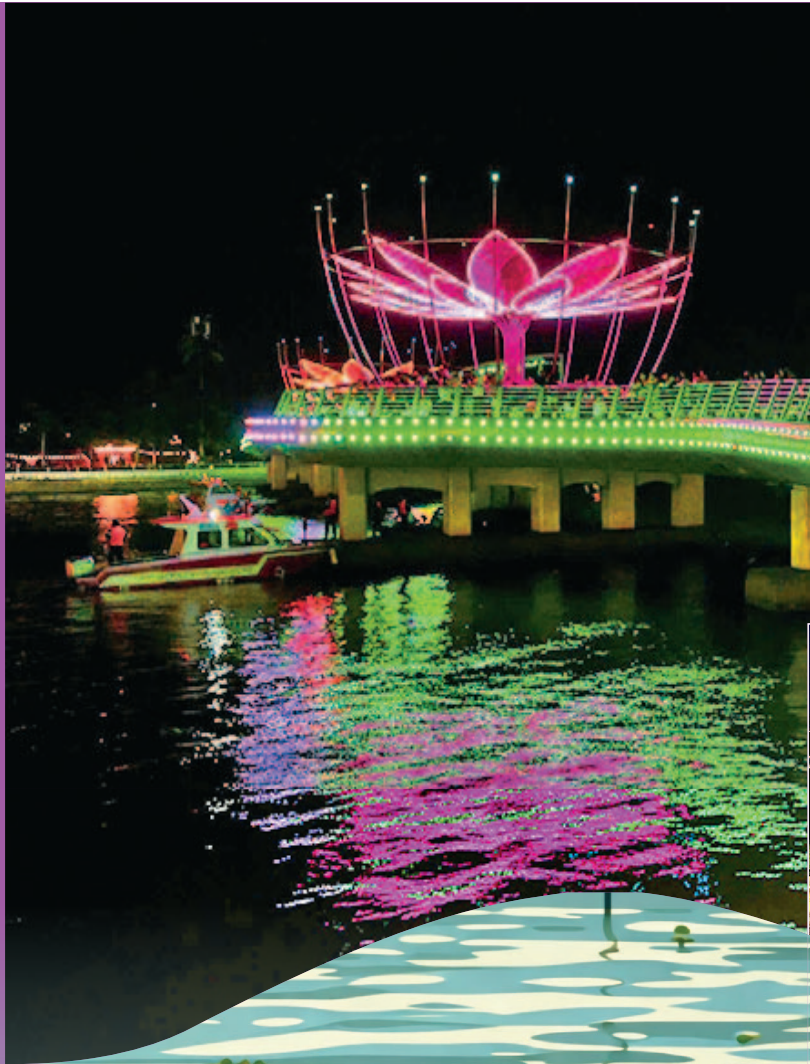
Lễ hội Văn hóa sông nước Cần Thơ 2025 vì thế không dừng lại ở một cuộc vui cuối năm, mà là lời mời gọi trở về với cội nguồn, để thấy một TP. Cần Thơ vừa đậm đà bản sắc, vừa năng động, tự tin mở rộng những hành trình du lịch xanh dọc dòng Mekong./.



Những cánh buồm căng gió trên dòng sông Hậu thấp lên khi thể trẻ trung, năng động của Cần Thơ giữa lòng miền Tây.

Amidst the dazzling lights reflecting on the gentle Hau River, the Can Tho River Culture Festival 2025 opens a vivid picture, where the Mekong Delta identity blends with urban rhythms, spreading the message of green tourism and sustainable development.

◀ By THU HANG



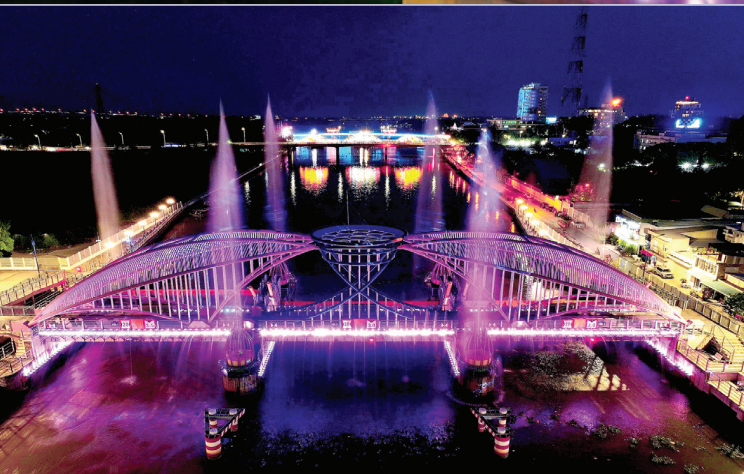
The river wears its festive attire; boats bustlingly bring the joy of Can Tho City's residents and tourists



Can Tho River CULTURE SHINES



The Can Tho River Culture Festival 2025 depicts the Mekong Delta identity in the heart of the urban area, spreading the spirit of green tourism and sustainable development



From Ninh Kieu Wharf to Cai Khe Ward of Can Tho City, the festival atmosphere spreads in the colors of boats, water landings, the gentle sound of oars, and the radiant smiles of locals and tourists.

Each frame captures not only a festival moment but also the long story of a land that has grown up with the river.

Cultural color patches emerge through the reenactment space of the Cai Rang, Nga Nam, and Nga Bay floating markets, where river products are displayed on boats, and where the sounds of hawking blend with the scent of ripe fruit, evoking memories of century-old waterway trading life.

On shore, the photo exhibition “Life on the River - Past and Present Mekong Delta” leads viewers through time, from simple thatched roofs to spacious urban streets, to see that the river remains a persistent source nurturing culture and livelihoods.

When night falls, floating lanterns drift quietly carrying wishes for peace, while acoustic melodies resonate in the streets, gentle yet profound.

On the water, sailboat races cut through waves creating a vibrant rhythm, symbolizing the rising spirit of the central city of the Mekong Delta region.

Interspersed within the festival flow are the flavors



The aspiration for breakthrough and the dynamic vitality of the city in the center of the Mekong Delta region

of river cuisine, OCOP stalls, and local tourism products - where culture is transformed into economic value.

Through every frame, the festival not only honors identity, but also sends a clear message about environmental protection, preserving river ecosystems, and developing sustainable tourism.

The Can Tho River Culture Festival 2025, therefore, is not only a year-end celebration, but also an invitation to return to the roots, to see a Can Tho City that is both rich in identity and dynamic, confidently expanding green tourism journeys along the Mekong River./.

Là gương mặt trẻ trong giới khởi nghiệp, doanh nhân Nguyễn Mạnh Hùng - Giám đốc kinh doanh, đồng sáng lập Trung tâm Vietgangz Horse Club đã bền bỉ lan tỏa bộ môn thể thao quý tộc - cưỡi ngựa tại Việt Nam.

◀ **BẢO THOA - DIỆU ANH**



Môn thể thao quý tộc tại Việt Nam



Giải đua ngựa Vietgangz

CEO NGUYỄN MẠNH HÙNG
**Hành trình đưa
 môn cưỡi ngựa
 đến với người Việt**

LAN TOẢ MÔN THỂ THAO QUÝ TỘC

Cưỡi ngựa được xem là một trong những môn thể thao quý tộc, cùng với đấu kiếm, bắn súng, đua thuyền buồm và golf - những bộ môn có nguồn gốc từ châu Âu. Tại Việt Nam, dấu ấn của môn thể thao này đã xuất hiện từ khá sớm. Ngay từ đầu những năm 1930 của thế kỷ XX, chính quyền Pháp đã cho xây dựng và đưa vào hoạt động Trường đua Phú Thọ, đặt những viên gạch đầu tiên cho sự hiện diện của văn hóa cưỡi ngựa trên dải đất hình chữ S.

Là người trẻ đam mê cưỡi ngựa và càng gắn bó lâu với bộ môn quý tộc này, anh Nguyễn Mạnh Hùng đặt ra cho mình một câu hỏi lớn hơn: *"Tại sao một bộ môn đẹp, giàu giá trị về cả thể chất lẫn tinh thần như vậy lại chưa thực sự phổ biến tại Việt Nam?"*. Từ những trăn trở đó, năm 2022, anh Nguyễn Mạnh Hùng "bắt tay" xây dựng Trung tâm dạy cưỡi ngựa Vietgangz Horse Club theo hướng bài bản, an toàn và chuyên nghiệp, tạo điều kiện để đông đảo người dân tiếp cận bộ môn này như một môn thể thao đúng nghĩa, thay vì chỉ dừng lại ở trải nghiệm mang tính nhất thời.

Chỉ sau thời gian ngắn, mô hình này mở ra một không gian trải nghiệm mới mẻ, nơi người tham gia có thể tạm rời nhịp sống vội vã của các thành phố lớn để hòa mình vào thiên nhiên, tận hưởng cuộc sống du mục tự do trên lưng ngựa. Anh Nguyễn Mạnh Hùng chia sẻ, nhu cầu tìm hiểu và tập luyện cưỡi ngựa ở Việt Nam không nhỏ song nhiều người vẫn lúng túng trong việc tiếp cận do thiếu hệ thống hướng dẫn rõ ràng, tiềm ẩn những rủi ro về an toàn. *"Trong quá trình xây dựng Vietgangz Horse Club, mục tiêu của tôi hướng đến giúp nhiều người tiếp cận cưỡi ngựa bài bản, đúng phương pháp, cũng như thoát khỏi định kiến môn thể thao chỉ dành cho những người giàu có"* - anh Nguyễn Mạnh Hùng nói.

Giai đoạn đầu vận hành Vietgangz Horse Club, thách thức lớn nhất, theo anh Nguyễn Mạnh Hùng không nằm ở việc sở hữu ngựa mà là quá trình nuôi dưỡng, thấu hiểu và từng bước xây dựng một hệ sinh thái phù hợp cho đàn ngựa phát triển. Công tác chăm sóc hàng ngày đòi hỏi sự nghiêm túc và bài bản, từ bảo đảm dinh dưỡng, vận động đến theo dõi sức khỏe thể chất và tâm lý của từng chú ngựa. Ngoài ra, khó khăn trong chi phí vận hành và việc tìm kiếm những người đủ kinh nghiệm bài bản về chăm sóc, huấn luyện ngựa.

Vượt qua các thách thức, đến nay, anh Nguyễn Mạnh Hùng cùng cộng sự từng bước đưa Vietgangz Horse Club phát triển, trở thành địa chỉ của giới yêu thích cưỡi ngựa tại Việt Nam. Không dừng lại ở dạy cưỡi ngựa, anh Nguyễn Mạnh Hùng còn mở giải đua ngựa chuyên nghiệp mang tên Vietgangz. Các hoạt động này góp phần hình thành môi trường thi đấu lành mạnh, đề cao tinh thần thể thao và tôn trọng loài ngựa.

HƯỚNG TỚI THỂ THAO KẾT HỢP TẬN HƯỞNG THIÊN NHIÊN

Ngựa là một biểu tượng của tinh thần tiến về phía trước, mạnh mẽ, kiên định và luôn mang trong mình khát vọng chinh phục. Trong quá trình gắn bó, luyện tập môn thể thao này, anh Nguyễn Mạnh Hùng bộc bạch, muốn ngựa di chuyển theo ý mình, người cưỡi ngựa không chỉ điều khiển, mà còn phải kết nối, phải lắng nghe và cảm nhận. Chính sự kết nối ấy khiến cưỡi ngựa trở thành một bộ môn rất đặc biệt. Nó vừa là thể thao, vừa mang tính nghệ thuật, đồng thời là một hành trình rèn luyện nội tâm.

Gắn bó với môn thể thao này, anh càng thấy hình tượng loài ngựa giống như một lời nhắc nhở với bản thân rằng muốn đi xa thì không thể chỉ dựa vào cảm hứng nhất thời, mà phải có kỷ luật, có niềm tin. Loài ngựa đã dạy bản thân anh rằng, không phải lúc nào cũng cần "phi nhanh". Điều quan trọng hơn là giữ được nhịp, giữ được thăng bằng và giữ được tinh thần vững vàng ngay cả khi thực tế không diễn ra đúng như kế hoạch ban đầu.

Đối với doanh nhân, theo anh Nguyễn Mạnh Hùng, cưỡi ngựa là hành trình rèn luyện nội tâm hiệu quả đối với người làm kinh doanh, nơi sự điềm tĩnh và khả năng làm chủ cảm xúc được tôi luyện. Vì thế, anh đang ấp ủ ý tưởng xây dựng một Câu lạc bộ cưỡi ngựa dành cho các doanh nhân trẻ, vừa là điểm hẹn giao lưu, nâng cao thể chất, vừa góp phần lan tỏa những giá trị thiết thực của bộ môn cưỡi ngựa tại Việt Nam.

Tết Bính Ngọ 2026 trong tâm thức người Việt, Tết không chỉ là thời khắc đoàn viên, mà còn là khoảng thời gian lý tưởng để mỗi người tìm kiếm và trải nghiệm những giá trị văn hóa mới, mang tính gắn kết giữa con người với thiên nhiên và cộng đồng. Từ tinh thần đó, anh Nguyễn Mạnh Hùng mong muốn các hoạt động ngoài trời gắn với ngựa sẽ dần trở thành những trải nghiệm hấp dẫn, được đông đảo công chúng đón nhận. *"Tôi mong cưỡi ngựa không còn là môn thể thao quá xa lạ, mà trở thành nét văn hóa trải nghiệm kết hợp giữa thể thao và tận hưởng thiên nhiên, lành mạnh và có giá trị"* - anh Nguyễn Mạnh Hùng bày tỏ./.

CEO NGUYỄN MẠNH HÙNG CHIA SẺ, NĂM BÍNH NGỌ 2026, MONG CÁC DOANH NHÂN TRẺ LUÔN GIỮ VỮNG NGỌN LỬA SÁNG TẠO, TINH THẦN BỀN BỈ VÀ QUAN TRỌNG HƠN CẢ LÀ KIẾN TẠO NHỮNG THÀNH CÔNG MANG LẠI GIÁ TRỊ CHO XÃ HỘI.



CEO Nguyen Manh Hung

CEO NGUYEN MANH HUNG **ONE WHO PERSISTENTLY BRINGS HORSE RIDING TO PEOPLE**

◀ By **BAO THOA - DIEU ANH**

As a prominent young face in the startup community, entrepreneur Nguyen Manh Hung, Business Director and Co-founder of Vietgangz Horse Club, has persistently popularized the “noble sport” of horse riding in Vietnam.

SPREADING NOBLE SPORT

Horse riding is considered a noble sport, alongside fencing, shooting, sailing, and golf, which all come from Europe. In Vietnam, the footprint of this sport appeared quite early. In the early 1930s, the French colonial administration built and operated Phu Tho Racetrack, laying the first foundations for the presence of such equestrian culture on the S-shaped land.

As a young enthusiast deeply attached to this noble discipline, Nguyen Manh Hung constantly asked himself a significant question: “Why is such a beautiful sport, rich in both physical and mental values, not truly popular in Vietnam?” Driven by these concerns, in 2022, Nguyen Manh Hung started to build the Vietgangz Horse Club. The center was established with a proper, safe, and professional approach, creating conditions for the public to access this discipline as a proper sport rather than just a fleeting experience.

Within a short time, this model opened up a fresh experiential space where participants can temporarily escape the hasty pace of big cities to immerse themselves in nature and enjoy a free, nomadic lifestyle on horseback. Hung shares that the demand for learning and practicing horse riding in Vietnam is substantial. However, many people remain hesitant due to a lack of clear guidance systems and potential safety risks. “On building Vietgangz Horse Club, my goal is to help many people access horse riding properly and correctly, as well as to break the stereotype that this sport is only for the wealthy,” said Nguyen Manh Hung.

During the initial operation of Vietgangz Horse Club, the biggest challenge, according to Hung, was not owning the horses but the process of nurturing, understanding, and gradually building a suitable ecosystem for the herd to thrive. Daily care requires seriousness and proper method, from ensuring nutrition and exercise to monitoring the physical and mental health of each horse. Additionally, there were difficulties regarding operating costs and finding personnel with sufficient expertise in horse care and training.

Overcoming these challenges, Nguyen Manh Hung and his associates have gradually developed Vietgangz Horse Club into a destination for equestrian

lovers in Vietnam. Not only teaching, Hung also organized a professional horse racing tournament named Vietgangz. These activities contribute to forming a healthy competitive environment, upholding sportsmanship and respect for horses.

SPORTS AND NATURE COMBINED

The horse is a symbol of the spirit of moving forward - strong, steadfast, and always carrying the desire to conquer. Throughout his attachment to and practice of this sport, Nguyen Manh Hung confided that to make a horse move as desired, the rider must not only control but also connect, listen, and feel. This connection makes horse riding a very special discipline. It is a sport, an art form, and simultaneously a journey of mental cultivation.

Sticking with this sport, Hung noted that the image of the horse acts as a reminder to himself: to go far, one cannot rely solely on momentary inspiration but must have discipline and faith. The horses taught him that it is not always necessary to “gallop fast.” More importantly, one must maintain rhythm, balance, and a steady spirit even when reality does not go exactly as planned.

For entrepreneurs, according to Nguyen Manh Hung, horse riding is an effective journey of mental training, where calmness and the ability to master emotions are forged. Therefore, Hung revealed he is cherishing the idea of building a Horse Riding Club for young entrepreneurs. This would serve as a meeting point for networking and physical improvement while contributing to spreading the practical values of horse riding in Vietnam.

As the Year of the Horse (Binh Ngo 2026) approaches, Nguyen Manh Hung added that in the Vietnamese mindset, Tet is not only

CEO NGUYEN MANH HUNG SHARES THAT IN THE YEAR OF THE HORSE 2026, HE HOPES YOUNG ENTREPRENEURS WILL ALWAYS KEEP THE FLAME OF CREATIVITY ALIVE, MAINTAIN A RESILIENT SPIRIT, AND, MOST IMPORTANTLY, CREATE SUCCESSES THAT BRING VALUE TO SOCIETY.



a moment for reunion but also an ideal time for everyone to seek and experience new cultural values that connect humans with nature and the community. With that spirit, he hopes that outdoor activities associated with horses will gradually become attractive experiences, well-received by the public. “I hope horse riding will no longer be an unfamiliar sport, but a cultural experience combining sport and nature enjoyment - healthy and valuable,” expressed Nguyen Manh Hung./.

Horse riding attracts young people



Trên nền tảng những thành tựu đạt được trong năm 2025, ngành du lịch bước vào mùa xuân 2026 với tâm thế tiếp tục “chinh phục” những đỉnh cao mới.

◀ HOA QUỲNH

Du lịch Việt Nam Khất vọng lớn trong mùa xuân mới

LAN TOẢ HÌNH ẢNH, UY TÍN ĐIỂM ĐẾN

Bất chấp các khó khăn, ngành du lịch Việt Nam đã khép lại năm 2025 với những dấu ấn lịch sử với việc đón gần 21,2 triệu lượt khách quốc tế. Tổng thu từ du lịch vượt mốc một triệu tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ năm trước. Trong bối cảnh du lịch thế giới chỉ tăng trưởng khoảng 5% và khu vực châu Á - Thái Bình Dương tăng khoảng 8%, mức tăng trên 20% của Việt Nam cho thấy sức bật mạnh mẽ cũng như vị thế ngày càng rõ nét của điểm đến Việt Nam trên bản đồ du lịch toàn cầu.

Năm 2025, du lịch được đánh giá là điểm sáng của bức tranh kinh tế - xã hội. Đà phục hồi nhanh và mức tăng trưởng cao cho thấy du lịch đã vượt ra ngoài khuôn khổ của một lĩnh vực dịch vụ thuần túy, từng bước đảm nhận vai trò điều tiết quan trọng trong cấu trúc tăng trưởng GDP. Cùng với kết quả tăng trưởng về lượng khách và doanh thu,

thương hiệu du lịch Việt Nam tiếp tục được củng cố bằng hàng loạt giải thưởng quốc tế uy tín. Việc nhiều năm liên tiếp được World Travel Awards vinh danh là “Điểm đến di sản hàng đầu thế giới”, “Điểm đến hàng đầu châu Á” góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín và sức cạnh tranh của du lịch Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Trên đà tăng trưởng ấn tượng của năm 2025, ngành du lịch đặt mục tiêu năm 2026 đón 25 triệu lượt khách quốc tế, phục vụ 150 triệu lượt khách nội địa, với tổng thu khoảng 1.125 nghìn tỷ đồng. Những con số này không chỉ phản ánh quy mô tăng trưởng, mà quan trọng hơn, cho thấy quyết tâm rõ nét của ngành trong việc chuyển từ giai đoạn phục hồi sang giai đoạn tăng trưởng bền vững, đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp quan trọng vào mục tiêu tăng trưởng hai con số của nền kinh tế mà Chính phủ đã đặt ra.



QUYẾT TÂM CHINH PHỤC ĐỈNH CAO MỚI

Để hiện thực hóa các mục tiêu đề ra cho năm 2026, ngành du lịch cần phải vượt qua các áp lực lớn, đó là cạnh tranh khốc liệt của các quốc gia trong khu vực; cũng như yêu cầu phát triển du lịch bền vững. Theo ông Phạm Hải Quỳnh - Viện trưởng Viện Phát triển du lịch châu Á, cần thêm các chính sách mang tính đột phá về thị thực, hạ tầng, nguồn nhân lực và cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp liên quan đến thuế, phí, tín dụng và đất đai. Ngoài ra, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch cần được đổi mới theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số và được lượng hóa bằng các chỉ tiêu cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả và khả năng đo lường.

Ở góc độ doanh nghiệp, ông Lê Công Năng - Chủ tịch Công ty Wondertour cho rằng, bên cạnh mục tiêu tăng trưởng, phát triển du lịch trong giai đoạn tới phải gắn chặt với bảo vệ môi trường, phát huy giá trị văn hóa, nông nghiệp và cộng đồng địa phương, hướng tới mô hình tăng trưởng xanh và

bền vững. Khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao được xác định là những trụ cột quan trọng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam. Đồng thời, chính sách thị thực thông thoáng hơn, mở rộng kết nối hàng không và đầu tư hạ tầng giao thông tiếp tục được coi là các đòn bẩy chiến lược để mở rộng thị trường, thu hút khách quốc tế.

Tại phiên họp Ban Chỉ đạo Nhà nước về du lịch ngày 13/1/2026, Phó Thủ tướng Mai Văn Chính đã nhấn mạnh để du lịch thực sự bứt phá, phát triển bền vững và đóng góp tích cực vào mục tiêu tăng trưởng GDP hai con số của năm 2026, ngành du lịch cần có cách tiếp cận mới, chuyển mạnh từ tư duy phục hồi sang tư duy tăng trưởng, cạnh tranh và phát triển bền vững. Muốn làm được điều đó, ngành du lịch được yêu cầu phải tập trung xử lý những điểm nghẽn, hạn chế và bất cập kéo dài.

Bên cạnh đó, việc hoàn thiện thể chế, tháo gỡ các rào cản về cơ chế, chính sách được xác định là nhiệm vụ ưu tiên. Cùng với đó là huy động các nguồn lực để đầu tư kết cấu hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế, cũng là một trong những giải pháp then chốt. Đặc biệt, trong bối cảnh cạnh tranh diễn ra ngày càng gay gắt, việc đẩy mạnh ngoại giao văn hóa và ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo nhằm cá nhân hóa nội dung quảng bá, tiếp cận đúng và trúng từng thị trường mục tiêu là hướng đi tất yếu./.

THEO THỦ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA - THỂ THAO VÀ DU LỊCH HỒ AN PHONG, ĐỂ TẠO SỰ BỨT PHÁ CHO NGÀNH DU LỊCH BUỘC VÀO KỶ NGUYỄN MỚI, NGÀNH DU LỊCH SẼ HOÀN THIỆN THỂ CHẾ THEO HƯỚNG "KIẾN TẠO PHÁT TRIỂN"; TIẾP TỤC ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐI VÀO CHIỀU SÂU, CHẤT LƯỢNG, CHUYÊN NGHIỆP, BỀN VỮNG; XÂY DỰNG CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP GẮN VỚI PHÁT HUY GIÁ TRỊ DI SẢN VÀ BẢN SẮC VĂN HÓA DÂN TỘC.

Building on the achievements attained in 2025, the tourism industry enters the spring of 2026 with a mindset to continue “conquering” new heights.

◀ By HOA QUYNH

VIETNAM TOURISM *Great Aspirations in New Spring*



SPREADING DESTINATION IMAGE AND REPUTATION

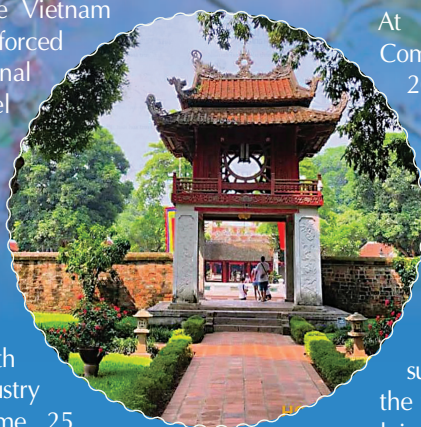
Despite difficulties, Vietnam's tourism industry concluded 2025 with historic milestones, welcoming nearly 21.2 million international tourist arrivals. Total revenue from tourism surpassed one quadrillion VND, an increase of 19% compared to the same period last year. In the context of global tourism growing by only about 5% and the Asia-Pacific region by about 8%, Vietnam's growth of over 20% demonstrates strong resilience as well as the increasingly clear position of Vietnam as a destination on the global tourism map.

In 2025, tourism was evaluated as a bright spot in the socio-economic picture. The rapid recovery momentum and high growth rate show that tourism has gone beyond the framework of a purely service sector, gradually assuming an important regulatory role in the GDP growth structure. Along with the growth results in visitor numbers and revenue, the Vietnam tourism brand continued to be reinforced by a series of prestigious international awards. Honored by the World Travel Awards for many consecutive years as "World's Leading Heritage Destination," "Asia's Leading Destination," etc., has contributed to enhancing the image, reputation, and competitiveness of Vietnam tourism in the international market.

On the impressive growth momentum of 2025, the tourism industry sets a target for 2026 to welcome 25 million international visitors, serve 150 million domestic visitors, with total revenue of about 1,125 trillion VND. These figures not only reflect the scale of growth but, more importantly, show the industry's clear determination to shift from the recovery stage to the sustainable growth stage, making tourism truly become a spearhead economic sector, contributing significantly to the double-digit growth target of the economy set by the Government.

DETERMINATION TO CONQUER NEW HEIGHTS

However, to realize the goals set for 2026, the tourism industry needs to overcome major pressures, namely fierce competition from countries in the region, as well as the requirement for sustainable tourism development. According to Pham Hai Quynh - Director of the Asian Tourism Development Institute, more breakthrough policies are needed regarding visas, infrastructure, human resources, and support mechanisms for enterprises related to taxes, fees, credit, and land. In addition, tourism promotion and advertising need to be innovated towards professionalism and modernity, promoting the application of digital transformation and being quantified by specific indicators to improve efficiency and measurability.



From a business perspective, Le Cong Nang - Chairman of Wondertour Company, believes that besides the growth target, tourism development in the coming period must be closely linked to environmental protection, promoting cultural values, agriculture, and local communities, aiming for a green and sustainable growth model. Science, technology, digital transformation, and high-quality human resource training are identified as important pillars to improve the competitiveness of Vietnam tourism. At the same time, more open visa policies, expanded aviation connections, and investment in transport infrastructure continue to be considered strategic levers to expand markets and attract international visitors.

At the meeting of the State Steering Committee on Tourism on January 13, 2026, Deputy Prime Minister Mai Van Chinh emphasized that for tourism to truly break through, develop sustainably, and contribute positively to the double-digit GDP growth target of 2026, the tourism industry needs a new approach, shifting strongly from a recovery mindset to a mindset of growth, competition, and sustainable development. To do that, the tourism industry is required to focus on resolving long-standing bottlenecks, limitations, and inadequacies.

In addition, perfecting institutions and removing barriers in mechanisms and policies are identified as priority tasks. Along with that, mobilizing resources to invest in infrastructure and improving the quality of tourism human resources to meet the increasingly high requirements of domestic and international markets are also key solutions. Especially, in the context of increasingly fierce destination competition, promoting cultural diplomacy and applying digital technology and artificial intelligence to personalize promotional content and accurately target each potential market is an inevitable direction./.

ACCORDING TO DEPUTY MINISTER OF CULTURE, SPORTS AND TOURISM HO AN PHONG, TO CREATE A BREAKTHROUGH FOR THE TOURISM INDUSTRY TO ENTER A NEW ERA, THE INDUSTRY WILL PERFECT INSTITUTIONS IN THE DIRECTION OF "FACILITATION FOR DEVELOPMENT"; CONTINUE TO SHAPE TOURISM DEVELOPMENT TOWARDS DEPTH, QUALITY, PROFESSIONALISM, AND SUSTAINABILITY; AND BUILD HIGH-END RESORT TOURISM PRODUCTS ASSOCIATED WITH PROMOTING HERITAGE VALUES AND NATIONAL CULTURAL IDENTITY.



Dòng hoa giấy Chanh Tiên

GÌN GIỮ GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG
GẮN VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ

◀ NGUYỄN NAM



Là một trong những làng nghề truyền thống lâu đời của Huế, hoa giấy Thanh Tiên gắn bó mật thiết với đời sống văn hóa, tâm linh của người dân địa phương. Trải qua hàng trăm năm hình thành và phát triển, sản phẩm hoa giấy không chỉ phục vụ nhu cầu tín ngưỡng mà còn trở thành mặt hàng thủ công mang giá trị kinh tế, góp phần tạo sinh kế cho nhiều hộ gia đình trên địa bàn phường Dương Nỗ.

Nguyên liệu sản xuất hoa giấy chủ yếu là tre, lùm và giấy nhuộm màu - những vật liệu sẵn có tại địa phương. Các công đoạn từ tạo cành, cắt cánh, nhuộm màu đến lắp ghép đều được thực hiện thủ công, đòi hỏi sự tỉ mỉ và kinh nghiệm của người thợ. Sản phẩm hoa giấy Thanh Tiên đa dạng về mẫu mã, gồm hoa sen, hoa lan, hoa huệ, hoa cúc đơn, hoa tường vi, hoa dã quỳ..., đáp ứng nhu cầu thờ cúng và trang trí ngày Tết của người dân trong và ngoài địa phương.

Theo các hộ sản xuất, thời điểm từ tháng Chạp âm lịch là vụ cao điểm của làng nghề. Các gia đình tăng công suất sản xuất, vừa tận dụng lao động nhàn rỗi, vừa nâng cao thu nhập dịp cuối năm. Nghề làm hoa giấy góp phần giải quyết việc làm tại chỗ, hạn chế tình trạng lao động rời quê, đồng thời phát huy hiệu quả kinh tế từ ngành nghề thủ công truyền thống./.



Thanh Tien Paper Flower Village

PRESERVING TRADITIONAL VALUES ALONGSIDE ECONOMIC DEVELOPMENT

◀ By NGUYEN NAM

As one of Hue's long-standing traditional craft villages, Thanh Tien is inextricably linked to the local cultural and spiritual life. Throughout hundreds of years of establishment and growth, these paper flowers have evolved beyond serving spiritual needs to become handicraft products of economic value, creating livelihoods for numerous households in Duong No Ward.

Production materials consist primarily of locally available bamboo, cane, and dyed paper. Every stage, from shaping branches and cutting petals to dyeing and assembly, is performed manually, demanding the artisan's meticulousness and experience. Thanh Tien paper flowers feature diverse designs, including lotuses, orchids, tuberoses, chrysanthemums, crape myrtles, and wild sunflowers, catering to worship and Tet decoration needs for customers both within and outside the locality.

According to local producers, the peak season begins in the twelfth lunar month. Households ramp up capacity, utilizing idle labor while boosting year-end income. The paper flower craft helps generate on-site employment, curbs labor migration, and promotes the economic efficiency of this traditional craft industry./.





South Tam Dao JOINT STOCK COMPANY

Thanh Lanh Golf Club is located in Thanh Lanh Lake valley at the foot of Tam Dao Mountain. Covering an area of 73 hectares, Thanh Lanh Golf Course commenced operations in November 2021, featuring 18 standard holes, part of the eco-tourism project of South Tam Dao Joint Stock Company.

Thanh Lanh Golf Course is a skillful combination of the lake and natural contours to bring an exciting experience to every shot. Additionally, the bunkers are shaped like gently sloping small mountains, which both increase the difficulty and create a beautiful landscape.

With a vast fairway area, golfers can play while resting and admiring the beautiful scenery here.

With a long-term, sustainable, and eco-friendly development orientation, the designers not only utilized the existing flora, but also actively planted more trees. This not only creates a beautiful landscape for the golf course, but also contributes to improving nature and the environment in the most effective way.



Happy New Year!

“Thung Ui - chạm tới ngàn năm” đưa quý khách trở về thời kỳ Đại Cổ Việt cổ đại, hòa mình trong không gian văn hóa cổ xưa và bản sắc dân tộc Mường.

▶ KIM CHI

“Thung Ui chạm tới ngàn năm”

Thung Ui nằm ở cửa ngõ phía Tây của Cổ đô Hoa Lư, tọa lạc trên vị trí cao nhất của thung lũng Mộc Hoàn, phường Tây Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình. Theo Đại Việt sử ký toàn thư, sau khi dẹp loạn 12 sứ quân, thống nhất đất nước sau 1.000 năm Bắc thuộc Trung Hoa, vào ngày 10/3 Âm lịch năm 968, Đinh Bộ Lĩnh cho lập Đàn Kinh Thiên ở phía Tây kinh đô Hoa Lư, để tế cáo trời đất, công bố với thiên hạ, xưng là Đại Thắng Minh Hoàng Đế, đặt tên nước là Đại Cổ Việt, lấy niên hiệu là Thái Bình và trở thành vị Hoàng đế đầu tiên của nhà nước phong kiến trung ương tập quyền tại Việt Nam.

Với vẻ đẹp hoang sơ, yên tĩnh cùng hồ nước trong xanh ẩn mình dưới vách núi, Thung Ui là nơi bảo tồn và phát huy giá trị của hành cung Hoa Lư xưa với việc tái hiện cuộc sống của người Việt cổ thế kỷ X.

Tới Thung Ui, quý khách được tham quan và kính lễ lần lượt tại các điện thờ với kiến trúc hoành tráng, vĩ đại và mang giá trị tâm linh ẩn chứa như:

Điện Kính Địa, Điện Kính Nhân, Điện Kính Thiên và Đàn Kinh Thiên.

Điện Kính Địa với 4 chữ “Vạn Cổ Anh Linh” là vùng đất muôn thuở linh thiêng, thể hiện lòng thành kính của cháu con đời sau tới các bậc cha ông, tổ tiên - những người đã có công lớn trong việc xây dựng nước Việt Nam ta. Quần thể Danh thắng Tràng An là một không gian bảo tồn nguyên trạng những giá trị lịch sử từ địa chất, địa mạo cùng với những giá trị về lịch sử sự sống, lịch sử tiến hóa của loài người, lịch sử của tín ngưỡng, tôn giáo và kiến trúc nghệ thuật.

Qua quá trình hợp tác nghiên cứu, khai quật khảo cổ học tại Quần thể Danh thắng Tràng An, các nhà khảo cổ đã khai quật được các di tích về nhân loại thời tiền sử với niên đại khoảng 30.000 năm trước. Hiện, các di tích khảo cổ này được thờ tại Điện Kính Địa để con cháu đời sau có cơ hội được lễ bái, tưởng nhớ và tìm hiểu về cội nguồn dân tộc.



Lunar New Year

Điện Kính Nhân là nơi tôn thờ tượng của những vị thánh nhân trong lịch sử Việt Nam: các vị vua Đinh - Lê - Lý - Trần, Quốc sư Nguyễn Minh Không, Danh nhân Nguyễn Công Trứ, Danh nhân Trương Hán Siêu, Thái hậu Dương Vân Nga, Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Điện Kính Thiên là nơi thờ Ngọc Hoàng Thượng đế cùng 4 vị thần khác trên thiên đình là Nam Tào, Bắc Đẩu, Phạm Thiên, Đế Thích. Xung quanh điện Kính Thiên với những bức tranh về sự giác ngộ của loài người, cảnh thiên đình tế lễ được làm bằng đá từ miệng núi lửa được khai thác tại Indonesia.

Đàn Kính Thiên là nơi xưa kia các Hoàng đế đóng đô ở Hoa Lư tổ chức các nghi lễ tế cáo trời đất, cầu quốc thái dân an, được coi là linh hồn của thung Ui. Đây là nơi kết nối con người với trời đất thể hiện qua kiến trúc độc đáo bởi hình tượng trời tròn - đất vuông, họa tiết rồng ngậm ngọc mang lại sự bình an, may mắn khi bất cứ ai đặt chân tới, cầu nguyện cho 4 mùa Xuân - Hạ - Thu - Đông mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu, mừng cơm và cầu cho gia đình hạnh phúc ấm no.

Nhà sàn Thung Ui: Kết thúc chuyến hành trình về với cội nguồn của dân tộc, quý khách được đắm mình trong văn hóa dân tộc Mường, dân tộc sinh ra người con ưu tú Đinh Bộ Lĩnh, sau này là vị Hoàng đế Đinh Tiên Hoàng.

Tại khu nhà sàn mô phỏng không gian văn hóa dân tộc Mường, du khách có thể trải nghiệm văn hóa dân tộc Mường qua các trò chơi dân gian như nhảy sạp, đánh chiêng, mặc trang phục Mường, cùng thưởng thức ẩm thực của người Mường. Những hoạt động này không chỉ giúp du khách cảm nhận cuộc sống bản địa mà còn lan tỏa ý thức bảo tồn văn hóa dân tộc truyền thống./.

***“Thung Ui - chạm
tới ngàn năm” kính
chúc quý khách có một
chuyến tham quan, trải
nghiệm thật ý nghĩa!***

2026

“Ui Valley - Touching a Thousand Years” takes visitors back to the era of Dai Co Viet, immersing them in the ancient cultural space and the unique heritage of the Muong ethnic group.

◀ By KIM CHI

“Ui Valley Touching a Thousand Years”

Ui Valley is located at the western gateway of the ancient capital Hoa Lu, situated at the highest point of Moc Hoan Valley, in Tay Hoa Lu ward, Ninh Binh province. According to Đại Việt sử ký toàn thư (The Complete Annals of Dai Viet), after unifying the country in 968 following a thousand years of Chinese rule, Dinh Bo Linh established the Đàn Kinh Thiên (Heaven Worshipping Altar) in the west of Hoa Lu capital. There, he declared himself Đại Thắng Minh Hoàng Đế (Dai Thang Minh Emperor), named the country Dai Co Viet, adopted the era name Thai Binh, and became the first emperor of Vietnam’s centralized feudal monarchy.

With its pristine beauty, serene atmosphere, and crystal-clear lake nestled beneath rocky cliffs, Ui Valley preserves and revives the heritage of the ancient Hoa Lu

royal court, reenacting the lives of the Vietnamese people in the 10th century.

Sacred Worship Sites at Ui Valley

Visitors to Ui Valley can explore and pay respects at grand, spiritually significant shrines, including:

- Điện Kính Địa (Earth Worshipping Hall)
- Điện Kính Nhân (Human Worshipping Hall)
- Điện Kính Thiên (Heaven Worshipping Hall)
- Đàn Kinh Thiên (Heaven Worshipping Altar)
- Điện Kính Địa (Earth Worshipping Hall)

Earth Worshipping Hall bears the inscription “Vạn Cổ Anh Linh” (Eternal Heroic Spirits), signifying a sacred land that honors ancestors and historical figures who played vital roles in building Vietnam. The Trang An Landscape Complex preserves untouched historical values, from geological and geomorphological

military strategist Trương Hán Siêu, Empress Dowager Dương Văn Nga, President Hồ Chí Minh.

Điện Kính Thiên (Heaven Worshipping Hall)

Heaven Worshipping Hall is dedicated to the Jade Emperor and four celestial deities: Nam Tào, Bắc Đẩu, Phạm Thiên, and Đệ Thích. Surrounding the Heaven Worshipping Hall are stone carvings depicting humanity's enlightenment and celestial ceremonies, crafted from volcanic rock sourced from Indonesia.

Đàn Kính Thiên

(Heaven Worshipping Altar)

Heaven Worshipping Altar was historically where Hoa Lu's emperors conducted ceremonies to honor heaven and earth, praying for national prosperity and peace. It is considered the spiritual heart of Uí Valley. It symbolizes the connection between humans and the cosmos through its unique architecture, inspired by the ancient Vietnamese belief

in a round sky and square earth. The dragon holding a pearl motif represents peace and good fortune. Visitors pray here for prosperous harvests,

seasonal harmony, and family happiness.

Uí Valley Stilt House - A Cultural Experience

To conclude their journey into Vietnam's ancient roots, visitors can immerse in the Muong ethnic culture at the final stop of the journey back to the roots, the community from which Emperor Đinh Bộ Lĩnh was born, who later became Emperor Đinh Tiên Hoàng.

At the Muong Cultural Stilt House, guests can experience traditional games such as bamboo pole dancing and gong playing, wear Muong attire, and savor authentic Muong cuisine. These activities provide a deeper connection to local traditions and raise awareness about preserving Vietnam's rich cultural heritage./.

significance to the evolution of human civilization, spirituality, and artistic architecture.

Through archaeological research and excavations at Tràng An, relics dating back 30,000 years have been discovered, providing insight into prehistoric human life. These relics are enshrined at Earth Worshipping Hall, allowing future generations to honor, study, and remember their origins.

Điện Kính Nhân (Human Worshipping Hall)

Human Worshipping Hall is dedicated to Vietnamese historical figures, including: The great emperors Đinh, Lê, Lý, Trần, National master Nguyễn Minh Khổng, Scholar Nguyễn Công Trứ, Poet and

***"Uí Valley -
Touching a Thousand
Years" wishes you
a meaningful and
enriching journey!***

QUE LAM
Organic
TINH HOA CỦA ĐẤT TRỜI

SẢN PHẨM HỮU CƠ QUẾ LÂM

*An toàn
Vì sức khỏe cộng đồng*



SẢN PHẨM CỦA TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Địa chỉ: LK C23.A1 TT1, phường Xuân Đình, TP. Hà Nội
Hotline: 0985 864 268; Website: WWW.quelamorganic.com

HOÀNG ANH AGRITECH

CHUNG TAY KIẾN TẠO NÔNG NGHIỆP XANH, BỀN VỮNG

TRỤ SỞ CHÍNH: THÔN PHÚ NINH, XÃ HỘI THỊNH, TỈNH PHÚ THỌ
HOTLINE: 093 9999 680/ WEBSITE: HOANGANHAGRITECH.COM



TRONG HÀNH TRÌNH HƯỚNG TỚI MỘT NỀN NÔNG NGHIỆP XANH - SẠCH - BỀN VỮNG, HOÀNG ANH AGRITECH LỰA CHỌN CON ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN GẮN LIỀN VỚI ĐẤT, CÂY TRỒNG VÀ NGƯỜI NÔNG DÂN. KHÔNG CHỈ DỪNG LẠI Ở VIỆC NGHIÊN CỨU, SẢN XUẤT VÀ CUNG ỨNG CÁC DÒNG PHÂN BÓN HỮU CƠ, CHẾ PHẨM SINH HỌC CHẤT LƯỢNG CAO, DOANH NGHIỆP CÒN KIẾN TRÌ TRỞ THÀNH NGƯỜI ĐỒNG HÀNH TIN CẬY TRÊN TỪNG MÙA VỤ, SÁT CÁNNG CÙNG BÀ CON TỬ KHẨU CẢI TẠO ĐẤT, CHĂM SÓC CÂY TRỒNG ĐỂ NÂNG CAO NĂNG SUẤT VÀ CHẤT LƯỢNG NÔNG SẢN. BẰNG TÂM HUỆYẾT, TRÁCH NHIỆM VÀ KHÁT VỌNG KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG, HOÀNG ANH AGRITECH ĐANG TỪNG NGÀY GÓP PHẦN LÀM XANH NHỮNG CÁNH ĐỒNG, LÀM LẠNH NHỮNG VÙNG ĐẤT BẠC MÀU, VUN ĐẮP NIỀM TIN CHO NHÀ NÔNG VÀ MỞ RA TƯƠNG LAI BỀN VỮNG CHO NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM.



SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

- CHẾ PHẨM SINH HỌC BIO HA 01 - XỬ LÝ CHẤT THẢI CHĂN NUÔI
- CHẾ PHẨM SINH HỌC BIO HA 06 - TRICHODERMA
- PHÂN BÓN HỮU CƠ HOÀNG ANH AGRITECH 01
- PHÂN BÓN HỮU CƠ VI SINH ECOPARK HP 15
- PHÂN BÓN HỮU CƠ SINH HỌC THẦN NÔNG 888 HP 02

Hoàng Anh Agritech - Đồng hành cùng nhà nông, vun trồng mùa vàng, kiến tạo tương lai xanh cho nông nghiệp Việt Nam.

**Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh
Lâm Đồng
Ban Quản lý rừng phòng hộ Đa Nhim**

**Mừng Xuân Bính Ngọ 2026
“Vạn Sự - Như Ý”**



Địa chỉ: Thôn
2, xã Lạc
Dương, tỉnh
Lâm Đồng.

Điện thoại:
02633.821.625
-
02633.830.206

<https://bqlrp-hdanhim.vn>



KHU DU LỊCH

Thung Ui

Chạm đến
ngàn năm



CÔNG TY TUYẾN THAN CỬA ÔNG - TKV

ĐỊA CHỈ: TỔ 48, KHU 4B2, PHƯỜNG CỬA ÔNG, TỈNH QUẢNG NINH
Website: tuyenthancuaong.com.vn



■ VIETNAM ECONOMIC NEWS

Head office: 655 Phạm Văn Đồng Road, Nghĩa Đô Ward, Hanoi
Tel: (84.24) 39366400 / Fax: (84.24) 39366402 / Email: venbct@gmail.com

■ EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN VAN MINH

■ DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:
NGUYEN TIEN CUONG

■ DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:
NGUYEN THI THUY LINH

■ Publishing license No. 276/GP-BTTTT dated August 4, 2023, granted by the Ministry of Information and Communications

■ Frequency: Monthly publication - Size: 20.5x29.5cm - Number of pages: 76

■ HANOI MOI Newspaper Printing Company Limited

PRICE: VND160,000