VIA
BẢN TIN
KHUYẾN CÔNG
BẢN TIN CỦA CỤC CÔNG NGHIỆP - BỘ CÔNG THƯƠNG
Số 10/2026



HỘI NGHỊ KHUYẾN CÔNG CÁC TỈNH,
THÀNH PHỐ KHU VỰC PHÍA NAM LẦN THỨ XVI

Đẩy nhanh tiến độ CÁC ĐỀ ÁN VÀ TĂNG LIÊN KẾT CHUỖI

BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Công nghiệp
Báo Công Thương
congthuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 17/GP-XBBT
do Cục Báo chí cấp ngày 27/3/2026

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

NGUYỄN VĂN MINH
Tổng Biên tập Báo Công Thương

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN VĂN MINH
Tổng Biên tập Báo Công Thương

ĐỖ THỊ MINH TRÂM
Phó Cục trưởng
Cục Công nghiệp

NGUYỄN TIẾN CƯỜNG
Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

TỔ CHỨC SẢN XUẤT:
DƯƠNG NGA - HUYỀN LINH

BIÊN TẬP:
LAN ANH - MẠNH TRƯỜNG

THƯ KÝ BIÊN TẬP:
MỸ HẠNH - QUANG LÂM

TRÌNH BÀY:
NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:
Công ty Phát hành Báo chí Trung ương
In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV
In Báo Hà Nội Mới

TRONG SỐ NÀY

TIÊU ĐIỂM

3-4-5. Đẩy nhanh tiến độ các đề án và tăng liên kết chuỗi

GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6-7. Chính sách khuyến công mới: Rõ quy định để thực thi

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8-9. Khuyến công gắn với xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường

10-11. Kiểm tra hiệu quả hỗ trợ khuyến công tại doanh nghiệp

12-13. Khuyến công Đồng Nai: Tiếp sức doanh nghiệp đổi mới công nghệ

14-15. Nâng hiệu quả đề án khuyến công gắn với chuyển đổi số

ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

16-17. Khuyến công TP. Hồ Chí Minh: Phát triển RISEP, góp sức tăng trưởng hai con số

18-19. Triển khai chính sách khuyến công phù hợp với điều kiện thực tế

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

20-21. Phát triển sản phẩm RISEP theo chuỗi giá trị

22-23. Từ danh hiệu RISEP đến sản phẩm thương hiệu quốc gia

KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN

26-27. Khuyến công Cà Mau: Kinh nghiệm hướng tới sản xuất xanh

DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

28-29. Khuyến công Tây Ninh: Phát triển doanh nghiệp gắn với thị trường

CHÍNH SÁCH MỚI

30-31. Cần Thơ: Đổi mới cách hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

32. Tây Ninh: Mục tiêu hỗ trợ 60-65 cơ sở đổi mới thiết bị

33. Tăng liên kết cho sản phẩm công nghiệp nông thôn

34. Vĩnh Long: Đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn lên gian hàng số

35. Cà Mau: Gần 7,4 tỷ đồng triển khai hoạt động khuyến công

Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, bài xin gửi về:

BAN CÔNG NGHIỆ P - XÃ HỘI , BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔ NG - BÁO CÔNG THƯƠNG
Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300
Email: ngadt.baoct@moit.gov.vn



Đại biểu tham dự hội nghị.
Ảnh: Hoàng Chiến

HỘI NGHỊ KHUYẾN CÔNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC PHÍA NAM LẦN THỨ XVI

ĐẨY NHANH TIẾN ĐỘ CÁC ĐỀ ÁN VÀ TĂNG LIÊN KẾT CHUỖI

Sau 9 tháng năm 2026, hoạt động khuyến công khu vực phía Nam thực hiện hơn 34 tỷ đồng, đạt 48,05% kế hoạch. Cùng với đẩy nhanh tiến độ các đề án, các địa phương đang hướng tới đổi mới phương thức hỗ trợ, nâng cao năng lực cạnh tranh cho cơ sở công nghiệp nông thôn.

► HOÀNG BÌNH

Mới đây, tại TP. Hồ Chí Minh, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) vừa phối hợp với Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XVI - năm 2026.

Hội nghị tập trung đánh giá kết quả thực hiện hoạt động khuyến công năm 2025, 9 tháng năm 2026; nhận diện những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp hoàn thành kế hoạch những tháng cuối năm, đồng thời định hướng đổi mới hoạt động khuyến công giai đoạn 2026 - 2030.

Khu vực phía Nam gồm 8 tỉnh, thành phố: TP. Hồ Chí Minh, TP. Cần Thơ và các tỉnh Đồng Nai, Tây Ninh, Vĩnh Long, Đồng Tháp, An Giang, Cà Mau. Với thế mạnh về vùng nguyên liệu nông nghiệp, thủy sản, công nghiệp chế biến và hệ thống phân phối, khu vực có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển công nghiệp nông thôn, nâng cao giá trị sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Nhiều kết quả tích cực

Theo báo cáo tổng hợp của Cục Công nghiệp, năm 2025, tổng kinh phí khuyến công thực hiện tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam đạt 38,455 tỷ đồng, bằng 50,86% kế hoạch. Trong đó, kinh phí khuyến công quốc gia thực hiện 9,560 tỷ đồng; kinh phí khuyến công địa phương đạt 28,895 tỷ đồng.

Thông qua các chương trình, đề án khuyến công, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn được hỗ trợ đổi mới máy móc, thiết bị, ứng dụng công nghệ tiên tiến, phát triển sản phẩm và nâng cao năng lực quản lý. Riêng nội dung hỗ trợ xây dựng mô

hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến, sản xuất sạch hơn và xử lý ô nhiễm môi trường đã triển khai cho 121 cơ sở, với tổng kinh phí 22,052 tỷ đồng.

Năm 2026, tổng kinh phí khuyến công được phê duyệt của khu vực là 71,056 tỷ đồng, giảm khoảng 6% so với kế hoạch năm 2025. Trong đó, kinh phí khuyến công địa phương là 54,898 tỷ đồng, chiếm khoảng 77%; kinh phí khuyến công quốc gia là 16,158 tỷ đồng, chiếm khoảng 23%.

Đến hết tháng 9/2026, theo số liệu được nêu tại hội nghị, tổng kinh phí thực hiện đạt 34,141 tỷ đồng, bằng 48,05% kế hoạch, gấp khoảng 4,61 lần cùng kỳ năm 2025. Trong đó, kinh phí khuyến công quốc gia thực hiện 10,082 tỷ đồng, đạt 62,40% kế hoạch; kinh phí khuyến công địa phương đạt 24,059 tỷ đồng, bằng 43,82% kế hoạch.

Đối với hoạt động phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn, khu vực đã tổ chức một hội chợ hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng thủ công mỹ nghệ với khoảng 200 gian hàng, kinh phí 1,812 tỷ đồng. Đồng thời, hỗ trợ 246 gian hàng tiêu chuẩn cho 286 lượt cơ sở tham gia các hội chợ trong nước; hỗ trợ bình chọn 51 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp cho 30 lượt cơ sở và đầu tư một phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được, hoạt động khuyến công khu vực phía Nam vẫn còn những hạn chế. Công tác khảo sát, xây dựng và thẩm định đề án tại một số địa phương chưa đáp ứng yêu cầu; việc phân bổ ngân sách còn chậm, ảnh hưởng đến tiến độ triển khai và hiệu quả hỗ trợ.



Bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp phát biểu tại Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XVI - năm 2026.
(Ảnh: Hoàng Chiến)

Việc sắp xếp đơn vị hành chính, điều chỉnh tổ chức bộ máy cũng ảnh hưởng đến tiến độ triển khai các nhiệm vụ. Mặc dù cả 8 địa phương đều có đơn vị sự nghiệp thuộc Sở Công Thương thực hiện nhiệm vụ khuyến công, nhưng trong tổng số 260 cán bộ, viên chức và lao động đang làm việc, chỉ có 75 người trực tiếp triển khai hoạt động đến cơ sở, chiếm khoảng 29%.

Đổi mới phương thức hỗ trợ, nâng cao hiệu quả nguồn lực

Phát biểu tại hội nghị, bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp nhấn mạnh, hoạt động khuyến công cần tiếp tục đổi mới tư duy và phương thức triển khai chính sách, chuyển từ hỗ trợ từng hạng mục riêng lẻ sang tạo năng lực phát triển; từ chú trọng số lượng đề án, tiến độ giải ngân sang coi trọng năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng và khả năng tiếp cận thị trường.

Theo bà Đỗ Thị Minh Trâm, hiệu quả khuyến công cần được đánh giá thông qua những thay đổi thực chất tại cơ sở sản xuất, từ năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm đến thị trường, đơn hàng và nguồn lực xã hội được huy động sau hỗ trợ.

Đặc biệt, việc thiếu các đề án điểm, đề án liên kết sản xuất trong thời gian qua cho thấy các địa phương cần chủ động hơn trong khảo sát, lựa chọn ngành hàng và xây dựng chương trình hỗ trợ có quy mô, khả năng lan tỏa, tạo sự gắn kết giữa vùng nguyên liệu, chế biến và tiêu thụ sản phẩm.

Cùng quan điểm, ông Nguyễn Nguyên Phương - Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh cho rằng, việc sắp xếp đơn vị hành chính đã tạo điều kiện tổ chức lại không gian phát triển, kết nối các nguồn lực kinh tế, hình thành những vùng sản xuất và chuỗi giá trị có quy mô lớn hơn.

Hoạt động khuyến công tiếp tục giữ vai trò là cầu nối đưa tiến bộ công



Ông Nguyễn Nguyên Phương - Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh phát biểu tại hội nghị. *Ảnh: Hoàng Chiến*

nghệ, phương thức sản xuất hiện đại, tiêu chuẩn chất lượng và tư duy thị trường đến các cơ sở sản xuất; qua đó chuyển hóa lợi thế về nguyên liệu, lao động và ngành nghề truyền thống thành những sản phẩm có giá trị kinh tế cao hơn.

Với lợi thế của TP. Hồ Chí Minh trong kết nối công nghệ, tài chính, thương mại và dịch vụ, cùng tiềm năng vùng nguyên liệu, công nghiệp chế biến của các địa phương, việc tăng cường liên kết vùng sẽ tạo điều kiện nâng cao hiệu quả hỗ trợ, phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường.

Từ định hướng này, hoạt động khuyến công trong thời gian tới cần ưu tiên các đề án nhóm, đề án điểm gắn với ngành hàng và chuỗi sản phẩm cụ thể; chú trọng ứng dụng công nghệ tiên tiến, chế biến sâu, bảo quản, đóng gói, tiết kiệm năng lượng, sử dụng hiệu quả tài nguyên và giảm phát thải.

Đối với nhiệm vụ những tháng cuối năm 2026, Cục Công nghiệp đề nghị các địa phương tập trung rà soát toàn bộ đề án khuyến công quốc gia và địa phương đã được giao; phân loại rõ đề án hoàn thành, đang triển khai, chưa triển khai và có nguy cơ không hoàn thành. Trên cơ sở đó, chủ động tháo gỡ những vướng mắc liên quan đến hồ sơ, vốn đối ứng, mua sắm, nghiệm thu, thanh toán; đẩy nhanh tiến độ đối với các đề án khả thi, kịp thời điều chỉnh hoặc ngừng thực hiện các đề án không còn khả thi theo quy định.

Một nhiệm vụ quan trọng khác là củng cố tổ chức bộ máy, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ khuyến công; tăng cường phối hợp giữa Sở Công Thương, đơn vị sự nghiệp và cơ quan chuyên môn thuộc UBND cấp xã để chính sách hỗ trợ được triển khai thông suốt, đáp ứng nhu cầu thực tế của các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Các địa phương cũng cần đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý, theo dõi đề án, xây dựng cơ sở dữ liệu về cơ sở sản xuất và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Hoạt động hỗ trợ sản phẩm cần tiếp tục được thực hiện sau bình chọn, gắn với nâng cấp công nghệ, hoàn thiện bao bì, thương hiệu và kết nối tiêu thụ.

Song song với hoàn thành kế hoạch năm 2026, các tỉnh, thành phố cần chủ động xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2027, lựa chọn những đề án phù hợp với tiềm năng, lợi thế và nhu cầu phát triển sản xuất của từng địa phương.

Những định hướng được đặt ra tại Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XVI - năm 2026 cho thấy yêu cầu chuyển mạnh từ hỗ trợ riêng lẻ sang phát triển năng lực sản xuất và liên kết chuỗi. Đây là cơ sở để nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực, thúc đẩy đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm và tăng sức cạnh tranh cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trong giai đoạn mới.■

CÁC ĐỊA PHƯƠNG PHÍA NAM TẬP TRUNG HOÀN THÀNH CÁC ĐỀ ÁN ĐÃ GIAO, THÁO GỠ VƯỚNG MẮC VỀ HỒ SƠ, VỐN ĐỐI ỨNG, NGHIỆM THU VÀ THANH TOÁN; ĐỒNG THỜI CỦNG CỐ TỔ CHỨC BỘ MÁY, XÂY DỰNG ĐỀ ÁN LIÊN KẾT CHUỖI, THÚC ĐẨY CHUYỂN ĐỔI SỐ, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ CHUẨN BỊ KẾ HOẠCH KHUYẾN CÔNG NĂM 2027.

CHÍNH SÁCH KHUYẾN CÔNG MỚI

RÕ QUY ĐỊNH ĐỂ THỰC THI

Hai thông tư mới về khuyến công của Bộ Tài chính và Bộ Công Thương được ban hành trong năm 2026 đặt ra yêu cầu hướng dẫn, chuẩn bị và áp dụng thống nhất tại các địa phương.

► NGUYỄN HÒA

Gỡ vướng trong giai đoạn chuyển tiếp chính sách

Tại Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XVI - năm 2026 vừa được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh, nhiều địa phương cùng đặt vấn đề triển khai quy định mới sao cho thuận lợi, đúng đối tượng và hiệu quả.

Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh và Vĩnh Long đề nghị sớm ban hành thông tư về xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công quốc gia, đồng thời hướng dẫn cụ thể các nội dung mới theo Nghị định số 235/2025/NĐ-CP. Các nội dung cần làm rõ gồm đối tượng, điều kiện, mức hỗ trợ, hồ sơ, thẩm định, nghiệm thu và đánh giá đề án.

Sở Công Thương Đồng Nai, Đồng Tháp và Vĩnh Long đề nghị cập nhật quy định về quản lý kinh phí, làm cơ sở xây dựng, thẩm định đề án và rà soát mức chi tại địa phương.

Trả lời vấn đề này, đại diện Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) cho biết, Bộ trưởng Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 139/2026/TT-BTC ngày 25/9/2026, hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí khuyến công, có hiệu lực từ ngày 15/11/2026. Bộ trưởng Bộ Công Thương cũng đã ban hành Thông tư số 66/2026/TT-BCT ngày 6/10/2026, quy định việc xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công quốc gia, có hiệu lực từ ngày 23/11/2026.

Như vậy, các nội dung địa phương đề nghị đã có văn bản điều chỉnh, nhưng tại thời điểm hội nghị, cả hai thông tư chưa có hiệu lực. Cục Công nghiệp lưu ý tiếp tục thực hiện quy định hiện hành, đồng thời phổ biến văn bản mới và chuẩn bị triển khai đúng thời điểm.

Đáng chú ý, kể từ khi Thông tư số 139/2026/TT-BTC có hiệu lực, Thông tư số 28/2018/TT-BTC và Thông tư số 64/2024/TT-BTC hết hiệu lực, trừ trường hợp áp dụng quy định chuyển tiếp. Theo đó, Cục Công nghiệp đề nghị Sở Công Thương phối hợp với cơ quan tài chính rà soát nội dung, mức chi và quy định quản lý kinh phí khuyến công địa phương, tham mưu sửa đổi, bổ sung theo thẩm quyền. Việc rà soát giúp địa phương chuẩn bị chuyển tiếp thống nhất, hạn chế vướng mắc khi triển khai các chương trình, đề án khuyến công.

Rõ mức hỗ trợ, chặt khâu thực hiện

Một nội dung khác được tỉnh Đồng Tháp và An Giang quan tâm là mức hỗ trợ cho mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến. Các địa phương mong muốn mức hỗ trợ phù hợp với chi phí đầu tư, khuyến khích cơ sở công nghiệp nông thôn lựa chọn công nghệ cao, công nghệ sạch.

NGHỊ ĐỊNH SỐ 235/2025/NĐ-CP CỦA CHÍNH PHỦ TẬP TRUNG HỖ TRỢ ĐÀO TẠO NGHỀ, XÂY DỰNG MÔ HÌNH TRÌNH DIỄN KỸ THUẬT, ỨNG DỤNG MÁY MÓC, THIẾT BỊ TIÊN TIẾN, CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ, PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI.



Doanh nghiệp tham gia phiên livestream trong khuôn khổ Chuỗi sự kiện ngành Công Thương các tỉnh, thành phố phía Nam năm 2026. *Ảnh: Nguyễn Hòa*

Theo trả lời của Cục Công nghiệp, Thông tư số 139/2026/TT-BTC quy định hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tối đa 50% dự toán chi phí được phê duyệt, không quá 480 triệu đồng/cơ sở. Với dây chuyền công nghệ, mức hỗ trợ tối đa bằng 1,5 lần mức nêu trên. Đối với mô hình trình diễn để phổ biến công nghệ mới, sản phẩm mới, mức hỗ trợ tối đa 30% dự toán chi phí được phê duyệt, không quá 1.600 triệu đồng/mô hình.

Đây được đánh giá là mức tối đa, không phải mức hỗ trợ mặc nhiên được hưởng. Đề án phải đáp ứng các điều kiện theo quy định, làm rõ hiệu quả đầu tư và khả năng đối ứng. Đối với nguồn ngân sách địa phương, mức chi khuyến công được thực hiện theo thẩm quyền và quy định tương ứng.

Từ thực tiễn triển khai, Thành phố Hồ Chí Minh nêu trường hợp Trung tâm Khuyến công được giao 6 tỷ đồng thực hiện 10 nhiệm vụ, đề nghị hướng dẫn cách xác định đề án và kinh phí quản lý.

Liên quan đến vấn đề này, Cục Công nghiệp cho biết, việc xác định phải căn cứ hồ sơ, quyết định phê duyệt, chức năng, nhiệm vụ được giao và quy định chi khuyến công địa phương, bảo đảm không trùng lặp chi phí.

Bên cạnh mức chi là vấn đề tiến độ thực hiện, tỉnh Đồng Tháp và An Giang kiến nghị kịp thời cấp kinh phí khuyến công quốc gia và tiếp tục hướng dẫn công tác nghiệm thu, thanh quyết toán các đề án năm 2026.

Cục Công nghiệp cho biết sẽ tiếp tục phối hợp hướng dẫn các đơn vị, đồng thời đề nghị địa phương rà soát tiến độ, hoàn thiện hồ sơ, chứng từ và phản ánh rõ từng vướng mắc để phối hợp xử lý. Với các đề án đã được phê duyệt, việc thực hiện phải căn cứ quyết định phê duyệt, hợp đồng đã ký và quy định pháp luật áp dụng, không mặc nhiên chuyển sang cơ chế mới.

Đối với kế hoạch năm 2027, Cục Công nghiệp đề nghị địa phương tăng cường khảo sát nhu cầu, lựa chọn các đề án đổi mới công nghệ, tiết kiệm năng lượng, sản xuất sạch hơn và phát triển sản phẩm có lợi thế. Đồng thời, cần chú ý thời điểm tiếp nhận hồ sơ để áp dụng đúng quy định chuyển tiếp tại Thông tư số 66/2026/TT-BCT.

Từ những trao đổi tại hội nghị, điểm chung được đặt ra là yêu cầu chuyển các quy định mới thành cách làm rõ ràng, thống nhất. Cơ quan quản lý tiếp tục hướng dẫn, địa phương chủ động rà soát văn bản, chuẩn bị đề án và phối hợp tháo gỡ vướng mắc. Đây là điều kiện để kinh phí khuyến công được sử dụng đúng quy định, đáp ứng nhu cầu hỗ trợ của cơ sở công nghiệp nông thôn.■

PHÁT TRIỂN RISEP

KHUYẾN CÔNG GẮN VỚI XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

Cùng với hỗ trợ đổi mới công nghệ, chính sách khuyến công đang hướng tới tăng cường kết nối thị trường, phát triển thương hiệu và nâng cao giá trị sản phẩm công nghiệp nông thôn.

► HOÀNG CHIẾN

Nâng sức cạnh tranh cho sản phẩm RISEP

Ngày 23/10, Bộ Công Thương phối hợp với UBND TP. Hồ Chí Minh tổ chức Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2026. Diễn ra từ 23 - 27/10, hội chợ thu hút đông đảo người dân, doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất đến tham quan, tìm hiểu và kết nối giao thương.



Doanh nghiệp quảng bá sản phẩm tại hội chợ. Ảnh: Hoàng Chiến

Với khoảng 350 gian hàng tiêu chuẩn, trưng bày hàng nghìn sản phẩm từ nhiều địa phương trên cả nước, sự kiện tạo không gian quảng bá sản phẩm, giới thiệu thương hiệu và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường. Các hoạt động kết nối trực tiếp giữa cơ sở sản xuất, nhà phân phối, doanh nghiệp chế biến và đối tác thương mại góp phần thúc đẩy kết nối cung cầu, tìm kiếm đối tác và mở rộng kênh tiêu thụ.

Bên cạnh đó, hoạt động livestream quảng bá sản phẩm tại hội chợ cũng diễn ra sôi động, giúp doanh nghiệp tăng khả năng tiếp cận khách hàng, đa dạng hóa phương thức giới thiệu và phân phối hàng hóa. Qua đó, hội chợ góp phần quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP), thúc đẩy liên kết vùng, hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội hợp tác, từng bước nâng cao giá trị sản phẩm và năng lực cạnh tranh.

Theo bà Đỗ Thị Minh Trâm, Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương), khu vực phía Nam có nguồn nông sản, thủy hải sản và thực phẩm chế biến phong phú. Tuy nhiên, để chuyển lợi thế nguồn nguyên liệu thành giá trị cao hơn, cần tiếp tục đầu tư công



Bà Đỗ Thị Minh Trâm phát biểu tại sự kiện.

Ảnh: Hoàng Chiến

nghệ, nâng cao năng suất, chuẩn hóa chất lượng, cải tiến mẫu mã, xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường. Đây cũng là những định hướng mà chính sách khuyến công cần tập trung hỗ trợ.

Trong khi đó, TP. Hồ Chí Minh có lợi thế là trung tâm lớn về công nghiệp, thương mại, dịch vụ, logistics và đổi mới sáng tạo, đồng thời là đầu mối kết nối quan trọng giữa các vùng sản xuất với thị trường trong nước và quốc tế. Việc tổ chức hội chợ cấp khu vực tại TP. Hồ Chí Minh tạo điều kiện giới thiệu những sản phẩm đặc trưng, có thế mạnh của các địa phương, tăng cường kết nối giữa cơ sở sản xuất với nhà phân phối, doanh nghiệp chế biến, hệ thống bán lẻ và các đối tác thương mại.

Bà Đỗ Thị Minh Trâm nhấn mạnh, hoạt động khuyến công cần hướng tới hình thành năng lực sản xuất mới, nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của cơ sở công nghiệp nông thôn, thay vì chỉ hỗ trợ máy móc, thiết bị hay các hoạt động xúc tiến thương mại riêng lẻ. Trong đó, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu gắn với đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và kết nối thị trường là nhiệm vụ có ý nghĩa thiết thực.

Hội chợ cũng là dịp để các địa phương giới thiệu thành quả sáng tạo của các cơ sở, quảng bá sản phẩm có chất lượng và bản sắc, đồng thời tạo không gian gặp gỡ, tìm kiếm đối tác, mở rộng kênh phân phối và cơ hội hợp tác sản xuất, kinh doanh.

Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp đề nghị các Sở Công Thương và đơn vị thực hiện nhiệm vụ khuyến công địa phương tiếp tục đồng hành với cơ sở sản xuất, quan tâm phát triển nhận diện RISEP, kết nối các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm với hệ thống phân phối và nền tảng thương mại điện tử theo đúng đối tượng, nội dung và quy định hiện hành.

Mở rộng đầu ra cho sản phẩm RISEP

Từ góc nhìn địa phương, ông Nguyễn Nguyên Phương, Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh cho biết, để hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng hai con số gắn với phát triển nhanh, bền vững, bên cạnh phát huy nội lực của từng địa phương, việc tăng cường hợp tác, liên kết vùng, kết nối các ngành, lĩnh vực và mở rộng thị trường có ý nghĩa quan trọng. Trong đó, ngành Công Thương giữ vai trò thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa, phát triển thị trường và kết nối cung cầu.

Đối với phát triển công nghiệp nông thôn, chương trình khuyến công đã góp phần hỗ trợ các cơ sở đổi mới máy móc, thiết bị, nâng cao năng suất, phát triển sản phẩm và từng bước mở rộng thị trường. Nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đã khẳng định được thương hiệu và tiềm năng phát triển. Tuy nhiên, để các sản phẩm này phát triển bền vững, chính sách hỗ trợ sản xuất cần gắn với xúc tiến thương mại, kết nối thị trường và đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Ông Nguyễn Nguyên Phương cho biết thêm, thông qua hội chợ, các doanh nghiệp và cơ sở công nghiệp nông thôn có điều kiện trực tiếp giới thiệu sản phẩm, kết nối với đối tác, người tiêu dùng; tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, mở rộng thị trường, tham gia các chuỗi cung ứng và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Đây cũng là dịp để các địa phương giới thiệu sản phẩm đặc trưng, quảng bá tiềm năng, thế mạnh và tăng cường kết nối giữa các vùng, từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa từ phía Nam đến miền Trung và miền Bắc.

Các hoạt động kết nối tại hội chợ được kỳ vọng sẽ phát triển thành những quan hệ hợp tác, đơn hàng, hợp đồng mua bán, liên kết sản xuất và cơ hội đầu tư thiết thực. Qua đó, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm công nghiệp nông thôn, thúc đẩy sản xuất, tạo việc làm, tăng cường lưu thông hàng hóa và đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số giai đoạn 2026 - 2030. ■

KIỂM TRA HIỆU QUẢ HỖ TRỢ KHUYẾN CÔNG TẠI DOANH NGHIỆP

Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) vừa tiến hành kiểm tra hai doanh nghiệp chế biến thủy sản tại tỉnh Cà Mau, tập trung đánh giá hiệu quả sử dụng thiết bị được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia.

► THU HẰNG

Kiểm tra hiệu quả sử dụng thiết bị sau đầu tư

Đoàn công tác của Cục Công nghiệp do bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp làm Trưởng đoàn vừa tiến hành kiểm tra tình hình thực hiện các đề án khuyến công quốc gia tại tỉnh Cà Mau. Đợt kiểm tra tập trung vào tình hình sử dụng máy móc, thiết bị được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia và hiệu quả thực hiện đề án tại cơ sở.

Đoàn trực tiếp kiểm tra tại Công ty TNHH một thành viên Thủy sản Hoàng Vô Khoa (xã Phong Hiệp) và Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Thủy sản Nhân Thảo (xã Vĩnh Phước). Đây là hai doanh nghiệp chế biến thủy sản đã được hỗ trợ máy móc, thiết bị từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2025.

Tại các cơ sở, đoàn xem xét tình trạng vận hành máy móc, thiết bị sau đầu tư; đối chiếu thông số kỹ thuật với hợp đồng hỗ trợ; đồng thời tìm hiểu tình hình sản xuất, kinh doanh và hiệu quả sử dụng thiết bị. Việc kiểm tra nhằm đánh giá thực tế triển khai đề án, nhất là khả năng khai thác thiết bị và việc thực hiện các nội dung đã cam kết.



Bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp kiểm tra hiệu quả sử dụng thiết bị tại doanh nghiệp. Ảnh: VIA

Kết quả kiểm tra cho thấy, các đề án đã góp phần hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới máy móc, thiết bị, cải thiện năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả hoạt động trong lĩnh vực chế biến thủy sản.

Đối với các cơ sở công nghiệp nông thôn, việc được hỗ trợ một phần kinh phí đầu tư máy móc, thiết bị giúp giảm áp lực về vốn, tạo điều kiện từng bước hiện đại hóa sản xuất, nâng cao khả năng cạnh tranh. Tuy nhiên, hiệu quả của nguồn hỗ trợ còn phụ thuộc vào quá trình quản lý, vận hành và duy trì hoạt động của thiết bị sau khi đề án hoàn thành.

Tại buổi kiểm tra, Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp Đỗ Thị Minh Trâm nhấn mạnh, việc sử dụng nguồn kinh phí khuyến công phải bảo đảm đúng mục đích, phát huy hiệu quả đầu tư. Các doanh nghiệp thụ hưởng cần thực hiện đầy đủ cam kết về quản lý, bảo quản, duy trì hoạt động của máy móc, thiết bị đúng địa điểm và nội dung hợp đồng đã ký kết.

Phó Cục trưởng cũng đề nghị các đơn vị quản lý khuyến công địa phương tiếp tục theo dõi, hướng dẫn

doanh nghiệp, kịp thời nắm bắt những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện đề án và sử dụng thiết bị, từ đó có giải pháp tháo gỡ, bảo đảm hiệu quả lâu dài của nguồn kinh phí hỗ trợ.

Tăng cường phối hợp, nâng cao hiệu quả nguồn lực hỗ trợ

Trong chương trình công tác, đoàn Cục Công nghiệp cũng làm việc với Sở Công Thương tỉnh Cà Mau và các đơn vị liên quan nhằm đánh giá tình hình triển khai chương trình khuyến công, trao đổi những khó khăn, vướng mắc và nhiệm vụ thời gian tới. Đồng thời đề nghị, Sở Công Thương tỉnh Cà Mau quan tâm kiện toàn tổ chức thực hiện nhiệm vụ khuyến công, bảo đảm hoạt động hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn được triển khai liên tục, hiệu quả.

Cùng với đó, địa phương cần chủ động rà soát, cập nhật các quy định mới của Trung ương, tham mưu hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến công phù hợp với điều kiện thực tế. Việc thực hiện thống nhất các quy định là cơ sở để nâng cao hiệu quả quản lý, sử dụng nguồn kinh phí hỗ trợ và tổ chức triển khai đề án đúng yêu cầu.

Đối với tiến độ thực hiện các đề án, đoàn công tác đề nghị các đơn vị liên quan đẩy nhanh việc hoàn thiện hồ sơ, thủ tục hỗ trợ kinh phí; tăng cường phối hợp giải quyết những vướng mắc phát sinh, tạo thuận lợi cho các cơ sở thụ hưởng.

Cục Công nghiệp đồng thời đề nghị các đơn vị quản lý khuyến công địa phương tiếp tục theo dõi, hướng dẫn doanh nghiệp trong quá trình triển khai đề án. Việc nắm bắt những khó khăn phát sinh từ thực tế sản xuất giúp các bên có cơ sở phối hợp xử lý, bảo đảm nguồn kinh phí khuyến công được sử dụng đúng mục đích, phát huy hiệu quả.

Một nội dung khác được đoàn công tác nhấn mạnh là tăng cường kết nối giữa các cơ sở sản xuất cùng ngành hàng, thúc đẩy liên kết trong khai thác nguyên liệu, tổ chức sản xuất và phát triển thị trường. Định hướng này gắn với lợi thế của tỉnh Cà Mau trong lĩnh vực chế biến nông, thủy sản.

Việc thúc đẩy liên kết được đặt ra song song với hỗ trợ đổi mới máy móc, thiết bị. Khi các cơ sở sản xuất tăng cường phối hợp từ nguyên liệu đến sản xuất và thị trường, nguồn lực đầu tư có điều kiện phát huy hiệu quả, góp phần nâng cao năng lực hoạt động và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

Thông qua kiểm tra thực tế tại hai doanh nghiệp và làm việc với các đơn vị của tỉnh Cà Mau, Cục Công nghiệp ghi nhận tình hình triển khai, hiệu quả sử dụng thiết bị cùng những kiến nghị của địa phương và doanh nghiệp. Đây là cơ sở để tiếp tục nâng cao chất lượng quản lý, tổ chức thực hiện chính sách khuyến công quốc gia, hướng tới hỗ trợ thiết thực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Hoạt động kiểm tra cũng cho thấy yêu cầu gắn việc hỗ trợ đầu tư với theo dõi hiệu quả sau đầu tư, tăng cường phối hợp giữa cơ quan quản lý và cơ sở thụ hưởng. Qua đó, góp phần thúc đẩy đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất và phát triển ngành chế biến thủy sản tại Cà Mau theo hướng hiện đại, bền vững.■



Đoàn công tác làm việc tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Thuỷ sản Nhân Thảo. Ảnh: VIA

CỤC CÔNG NGHIỆP ĐỀ NGHỊ CÁC ĐƠN VỊ QUẢN LÝ KHUYẾN CÔNG ĐỊA PHƯƠNG TIẾP TỤC THEO DÕI, HƯỚNG DẪN DOANH NGHIỆP SỬ DỤNG MÁY MÓC, THIẾT BỊ ĐÚNG MỤC ĐÍCH, THỰC HIỆN ĐẦY ĐỦ CAM KẾT; KỊP THỜI THÁO GỠ KHÓ KHĂN, BẢO ĐẢM HIỆU QUẢ LÂU DÀI CỦA ĐỀ ÁN.

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG ĐỒNG NAI

TIẾP SỨC DOANH NGHIỆP ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ

Giai đoạn 2026 - 2030, Đồng Nai định hướng đổi mới cách thức triển khai khuyến công theo hướng lấy hiệu quả sau đầu tư làm thước đo, gắn hỗ trợ công nghệ với đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển thị trường.

► BẢO THOA

Khơi thông nguồn lực đầu tư của cơ sở

Thông qua hỗ trợ một phần kinh phí đầu tư, chính sách khuyến công góp phần khuyến khích các cơ sở đổi mới công nghệ, cải thiện quy trình sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Tuy nhiên, trong bối cảnh yêu cầu phát triển ngày càng cao, hiệu quả của hoạt động này không chỉ được xác định bằng số lượng máy móc, thiết bị được hỗ trợ, mà còn phải thể hiện ở năng lực sản xuất và giá trị mới hình thành sau đầu tư.

Đối với Đồng Nai, yêu cầu này gắn với những thay đổi về không gian phát triển sau sắp xếp đơn vị hành chính trên cơ sở địa bàn Đồng Nai và Bình Phước trước đây. Không gian mới tạo điều kiện phát huy tính bổ trợ giữa khu vực công nghiệp phát triển với các vùng nguyên liệu nông, lâm nghiệp và mạng lưới cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) đa dạng. Cùng với lợi thế kết nối TP. Hồ Chí Minh, vùng Đông Nam Bộ và Cảng hàng không quốc tế Long Thành, địa phương có điều kiện mở rộng liên kết sản xuất, logistics và thị trường. Tuy nhiên, để khai thác những lợi thế này, năng lực sản xuất của doanh nghiệp và cơ sở CNNT cần được nâng lên tương ứng.



Nuôi cấy nấm tại Cơ sở nấm Phương Linh (phường Long Khánh, tỉnh Đồng Nai). Ảnh: Vương Thế

Đồng Nai có số lượng lớn doanh nghiệp, cơ sở CNNT hoạt động trong các lĩnh vực chế biến nông sản, thực phẩm, cơ khí, gỗ, thủ công mỹ nghệ, vật liệu xây dựng... Thực tế triển khai giai đoạn 2021 - 2025 cho thấy nhu cầu đổi mới công nghệ trong khu vực CNNT tại Đồng Nai khá đa dạng. Thông qua chương trình khuyến công địa phương, tỉnh đã hỗ trợ 37 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong các lĩnh vực như chế biến hạt điều, chế biến gỗ, vật liệu xây dựng, cơ khí, chế biến thực phẩm, dệt sợi và thủ công mỹ nghệ.

Gắn khuyến công với thị trường

Theo Sở Công Thương tỉnh Đồng

Nai, để phát huy hiệu quả đạt được, cần thay đổi cách tiếp cận trong hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến. Theo đó, việc lựa chọn công nghệ cần xuất phát từ lợi thế và đặc điểm sản xuất của từng khu vực. Không gian phát triển mới của Đồng Nai có sự khác biệt về điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu và mức độ công nghiệp hóa, do đó không thể áp dụng một cách tiếp cận chung cho toàn địa bàn. Đối với những khu vực có lợi thế về nông, lâm sản, cần chú trọng công nghệ chế biến sâu, bảo quản, giảm tổn thất và nâng cao giá trị sản phẩm. Trong khi đó, tại những khu vực có mức độ công nghiệp hóa cao hơn, cần ưu tiên các giải pháp tự động hóa, nâng cao năng suất, chất lượng và khả năng tham gia chuỗi cung ứng.

Theo định hướng này, khảo sát khuyến công cần bắt đầu từ bài toán sản xuất, xác định những hạn chế trong quy trình hiện tại, sau đó mới lựa chọn phương án công nghệ phù hợp. Cách tiếp cận này giúp việc hỗ trợ gắn với nhu cầu thực tế, hạn chế tình trạng đầu tư thiết bị chưa giải quyết được những vấn đề cốt lõi trong hoạt động sản xuất của cơ sở. Cùng với lựa chọn đúng công nghệ, Đồng Nai xác định hiệu quả sau đầu tư cần trở thành thước đo chất lượng của đề án khuyến công. Ngoài việc bảo đảm đúng đối tượng, nội dung và hồ sơ theo quy định, cần từng bước lượng hóa sự thay đổi trước và sau đầu tư trên các phương diện như năng suất, lao động, nguyên liệu, năng lượng, chất lượng sản phẩm, chi phí sản xuất và khả năng mở rộng thị trường.



Đồng Nai thúc đẩy kết nối thị trường cho sản phẩm CNNT. Ảnh: Vương Thế

TRONG GIAI ĐOẠN 2026 - 2030, ĐỒNG NAI ĐỊNH HƯỚNG TIẾP TỤC KẾT HỢP NGUỒN LỰC NHÀ NƯỚC VỚI NGUỒN LỰC CỦA DOANH NGHIỆP, CƠ SỞ CNNT; ĐỒNG THỜI GẮN HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG VỚI KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ, CHUYỂN ĐỔI XANH, SẢN XUẤT VÀ TIÊU DÙNG BỀN VỮNG. ĐẾN NĂM 2030, ĐỊA PHƯƠNG ĐẶT MỤC TIÊU HỖ TRỢ 48 CƠ SỞ CNNT ỨNG DỤNG MÁY MÓC, THIẾT BỊ TIÊN TIẾN, ĐỒNG THỜI XÂY DỰNG 5 MÔ HÌNH ĐIỂM SẢN XUẤT VÀ TIÊU DÙNG BỀN VỮNG GẮN VỚI KINH TẾ TUẦN HOÀN.

Một giải pháp quan trọng khác là đưa chuyển đổi xanh và chuyển đổi số trở thành tiêu chí trong lựa chọn công nghệ. Trong trường hợp có nhiều phương án cùng đáp ứng yêu cầu sản xuất, cần ưu tiên thiết bị có khả năng tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu, giảm phế phẩm, tăng mức độ tự động hóa và kết nối dữ liệu. Đối với các cơ sở CNNT, chuyển đổi xanh có thể được thực hiện từ những thay đổi cụ thể trong từng công đoạn sản xuất, như sử dụng thiết bị ít tiêu hao năng lượng hơn, giảm nguyên liệu thất thoát và kiểm soát quy trình tốt hơn.

Bên cạnh việc nâng cao năng lực sản xuất, hoạt động hỗ trợ công nghệ cũng cần được kết nối với phát triển sản phẩm, logistics và thị trường. Theo đó, hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cần gắn với phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu, thương mại điện tử, quảng bá và kết nối thị trường. Khi công nghệ được đầu tư đồng bộ với yêu cầu về năng suất, chất lượng sản phẩm và khả năng tiêu thụ, cơ sở CNNT sẽ có thêm điều kiện tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất, cung ứng và thị trường. Đây cũng là cơ sở để hình thành mối liên kết giữa đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường và tái đầu tư cho sản xuất.■

VĨNH LONG

NÂNG HIỆU QUẢ ĐỀ ÁN KHUYẾN CÔNG GẮN VỚI CHUYỂN ĐỔI SỐ

Từ hỗ trợ đổi mới máy móc, thiết bị, Vĩnh Long đang hướng tới nâng cao hiệu quả các đề án khuyến công, gắn đầu tư công nghệ với chuyển đổi số tại cơ sở công nghiệp nông thôn.

► AN NHIÊN

Nguồn lực khuyến công thúc đẩy đổi mới công nghệ

Thời gian qua, tỉnh Vĩnh Long đã triển khai nhiều đề án khuyến công hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến, đổi mới công nghệ sản xuất. Nguồn kinh phí hỗ trợ đã góp phần khuyến khích các cơ sở đầu tư, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Vĩnh Long, năm 2025, tỉnh đã triển khai 43 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến và 10 đề án đổi mới công nghệ trong ngành gốm đỏ, với tổng kinh phí hỗ trợ trên 11,7 tỷ đồng. Trong 8 tháng đầu năm 2026, địa phương tiếp tục triển khai 42 đề án hỗ trợ đổi mới thiết bị, với kinh phí thực hiện gần 9,8 tỷ đồng và gần 13,8 tỷ đồng vốn đối ứng từ các cơ sở CNNT.

Đến ngày 25/8/2026, tỉnh đã tổ chức nghiệm thu 20 đề án, giải ngân hơn 3,6 tỷ đồng. Kết quả này cho thấy hoạt động khuyến công tiếp tục được triển khai, đồng thời huy động thêm nguồn lực từ các cơ sở để đầu tư đổi mới công nghệ. Đáng chú ý, thông qua các chương trình hỗ trợ, nhiều cơ sở CNNT đã cải thiện hiệu quả sản xuất, kinh doanh. Theo đánh giá của Trung tâm, năng suất lao động tại nhiều cơ sở tăng từ 15% đến 25%, doanh thu tăng từ 10% đến 30%.

Những kết quả trên, cho thấy hiệu quả bước đầu của việc triển khai các đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị và đổi mới công nghệ. Nguồn kinh phí khuyến công đã phát huy vai trò là nguồn vốn hỗ trợ ban đầu, khuyến khích các cơ sở chủ động bố trí thêm kinh phí đầu tư.



Hộ kinh doanh Phan Quang Đáng ứng dụng máy móc vào sản xuất. Ảnh: Bảo Khánh

Tuy nhiên, từ thực tiễn triển khai, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Vĩnh Long nhận định, yêu cầu phát triển của các cơ sở CNNT hiện nay đã thay đổi. Việc hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị cần được gắn với nâng cao năng lực quản trị, ứng dụng công nghệ số và tối ưu hóa quy trình sản xuất.

Thực tế, một số cơ sở đã bước đầu ứng dụng hóa đơn điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, phần mềm quản lý bán hàng, quản lý đơn hàng và khách hàng. Hoạt động quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc cũng từng bước được quan tâm. Đây là vấn đề đặt ra đối với việc xây dựng và triển khai các đề án khuyến công trong thời gian tới, nhằm bảo đảm nguồn lực hỗ trợ mang lại hiệu quả lâu dài.



Khuyến công Vĩnh Long nghiệm thu đề án hỗ trợ máy móc sản xuất bánh gạo Tokbokki tại xã Đại An. Ảnh: An Nhiên

Đổi mới phương thức triển khai, nâng hiệu quả hỗ trợ

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Vĩnh Long, một trong những khó khăn hiện nay là phần lớn cơ sở CNNT có quy mô nhỏ, nguồn lực tài chính hạn chế. Khi phải ưu tiên vốn cho nguyên liệu, lao động và máy móc, nhiều cơ sở chưa chú trọng đầu tư phần mềm, dữ liệu hoặc hệ thống quản trị số.

Bên cạnh đó, nhận thức về chuyển đổi số của một bộ phận chủ cơ sở chưa đầy đủ. Nhiều cơ sở vẫn coi chuyển đổi số chủ yếu là xây dựng website, sử dụng mạng xã hội hoặc đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, thay vì thay đổi phương thức quản trị và tổ chức sản xuất.

Khó khăn còn đến từ kỹ năng số của người lao động, khả năng lựa chọn giải pháp công nghệ và chi phí vận hành sau đầu tư. Sự kết nối giữa cơ sở CNNT với các doanh nghiệp công nghệ, đơn vị nghiên cứu và trường đại học còn hạn chế.

Đối với công tác quản lý, dữ liệu về cơ sở CNNT, ngành nghề, trình độ công nghệ, nhu cầu hỗ trợ và kết quả sau hỗ trợ vẫn còn phân tán. Việc thiếu cơ sở dữ liệu được chuẩn hóa, liên thông ảnh hưởng đến quá trình khảo sát, xây dựng kế hoạch và đánh giá hiệu quả triển khai đề án.

Từ thực tế này, Trung tâm đề xuất tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến công theo hướng phù hợp với nhu cầu phát triển của các cơ sở CNNT. Trong đó, kiến nghị Bộ Công Thương nghiên cứu điều chỉnh, nâng mức hỗ trợ đối với những nội dung có chi phí đầu tư lớn như ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, sản xuất sạch hơn và chuyển đổi xanh.

Đồng thời, cần quan tâm bố trí nguồn kinh phí khuyến công quốc gia ổn định, ưu tiên các địa phương có nhiều cơ sở CNNT, ngành nghề có lợi thế và sản phẩm đặc trưng; tăng cường hướng dẫn triển khai Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030.

Đối với Cục Công nghiệp, Trung tâm kiến nghị tăng cường tập huấn, hướng dẫn chuyên môn về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng. Cùng với đó, xây dựng cơ sở dữ liệu hoặc danh mục thông tin về công nghệ, thiết bị để địa phương và doanh nghiệp thuận lợi tìm hiểu, lựa chọn.

Một hướng hỗ trợ quan trọng khác là xây dựng và nhân rộng các mô hình trình diễn kỹ thuật, mô hình chuyển đổi số, chuyển đổi xanh phù hợp với quy mô cơ sở CNNT. Việc kết nối giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp, trường đại học và đơn vị cung cấp công nghệ cũng cần được tăng cường để thúc đẩy chuyển giao công nghệ.

Ở cấp địa phương, Trung tâm đề xuất từng bước chuẩn hóa cơ sở dữ liệu về ngành nghề, sản phẩm, công nghệ và nhu cầu hỗ trợ. Trên cơ sở đó, phân loại mức độ sẵn sàng chuyển đổi số của từng nhóm cơ sở để lựa chọn nội dung hỗ trợ phù hợp.

Đặc biệt, yêu cầu chuyển đổi số cần được lồng ghép ngay từ khâu khảo sát, xây dựng, thẩm định đến tổ chức thực hiện đề án khuyến công. Khi hỗ trợ máy móc, thiết bị, cần đánh giá thêm khả năng kiểm soát quy trình, tiết kiệm năng lượng, nâng cao hiệu quả quản trị và khả năng kết nối công nghệ trong tương lai.

Cùng với hỗ trợ thiết bị, hoạt động tập huấn, tư vấn cần tập trung vào những nhu cầu thiết thực như quản lý sản xuất, tài chính, kế toán, nhân lực, marketing và liên kết kinh doanh. ■

THEO TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VĨNH LONG, MỤC TIÊU CỦA HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG GIAI ĐOẠN TỚI LÀ GIÚP CƠ SỞ CNNT SẢN XUẤT HIỆU QUẢ HƠN, GIẢM CHI PHÍ, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG.

KHUYẾN CÔNG TP. HỒ CHÍ MINH

PHÁT TRIỂN RISEP, GÓP SỨC TĂNG TRƯỞNG HAI CON SỐ

Hỗ trợ đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) và tăng cường liên kết vùng là những trọng tâm của khuyến công TP.Hồ Chí Minh, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số.

► NGUYỄN HÒA

Đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất

Để góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số giai đoạn 2026 - 2030, hoạt động khuyến công đang đứng trước yêu cầu đổi mới phương thức hỗ trợ, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực và thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn bền vững. Trong đó, hỗ trợ cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng được xác định là những nhiệm vụ quan trọng.

Phát biểu tại Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XVI - năm 2026 diễn ra mới đây, ông Huỳnh Trung Hải - Quyền Giám đốc Trung tâm Khuyến công TP. Hồ Chí Minh cho biết, sau khi hợp nhất với tỉnh Bình Dương và tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, không gian phát triển của thành phố được mở rộng, tạo điều kiện tăng cường kết nối giữa các trung tâm công nghiệp, khu vực sản xuất công nghiệp nông thôn, hệ thống cảng biển, logistics, thương mại và dịch vụ.

Để khai thác hiệu quả nguồn vốn khuyến công, phục vụ mục tiêu tăng trưởng hai con số, thành phố đã ban hành Nghị quyết số 48/2025/NQ-HĐND ngày 14/11/2025 quy định mức chi cho các hoạt động khuyến công, tạo cơ sở triển khai chính sách phù hợp với điều kiện thực tiễn sau hợp nhất.

Đáng chú ý, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) của TP. Hồ Chí Minh trong 9 tháng năm 2026 ước tăng 10,9% so với cùng kỳ. Kết quả này cho thấy đà tăng trưởng sản xuất công nghiệp, đồng thời đặt ra yêu cầu tiếp tục nâng cao năng lực công nghệ, chất lượng sản phẩm và khả năng tham gia chuỗi cung ứng của các cơ sở sản xuất.

Ông Huỳnh Trung Hải cho rằng, để đóng góp thiết thực hơn vào mục tiêu tăng trưởng hai con số, chính sách khuyến công cần hướng mạnh vào nâng cao năng lực sản xuất, thúc đẩy chuyển đổi số, sản xuất sạch hơn và kết nối thị trường. Hiệu quả hỗ trợ cần được xem xét trên cơ sở khả năng duy trì hoạt động, phát triển sản xuất và nhân rộng mô hình sau đầu tư.

Tuy nhiên, hoạt động khuyến công hiện vẫn chủ yếu được xây dựng, triển khai theo kế hoạch riêng của từng địa phương. Việc phối hợp liên tỉnh, liên vùng phần lớn tập trung vào xúc tiến thương mại, kết nối giao thương và tiêu thụ sản phẩm, trong khi hoạt động sản xuất ngày càng có sự liên kết vượt ra ngoài địa giới hành chính.

Bên cạnh đó, dữ liệu về cơ sở công nghiệp nông thôn, ngành nghề và sản phẩm chưa được chuẩn hóa, kết nối đồng bộ, đòi hỏi hoạt động khuyến công phải tiếp tục đổi mới, tăng cường phối hợp giữa các địa phương để nâng cao hiệu quả hỗ trợ và đóng góp vào tăng trưởng công nghiệp.

Nâng cao giá trị sản phẩm RISEP

Từ thực tiễn triển khai chính sách, ông Huỳnh Trung Hải đề xuất chuyển trọng tâm khuyến công từ hỗ trợ từng cơ sở riêng lẻ sang hình thành các mô hình liên kết ngành, liên kết vùng, gắn hoạt động khuyến công với phát triển chuỗi giá trị.

Theo ông Hải, Nghị định số 45/2012/NĐ-CP, được sửa đổi, bổ



Sản phẩm công nghiệp nông thôn của TP. Hồ Chí Minh tham gia phiên livestream quảng bá sản phẩm tại Hội chợ triển lãm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam. Ảnh: Nguyễn Hòa

sung bởi Nghị định số 235/2025/NĐ-CP, đã có nội dung hỗ trợ liên doanh, liên kết và hợp tác kinh tế. Đây là cơ sở để nghiên cứu thúc đẩy hợp tác giữa các cơ sở công nghiệp nông thôn, khai thác lợi thế của từng địa phương và nâng cao hiệu quả chính sách.

Trên cơ sở đó, Trung tâm Khuyến công TP. Hồ Chí Minh đề xuất Bộ Công Thương hướng dẫn các địa phương tăng cường liên kết ngành, liên kết vùng trong triển khai hoạt động khuyến công; đồng thời nghiên cứu lựa chọn mô hình thí điểm đề án hỗ trợ liên kết chuỗi giá trị đối với những ngành có tiềm năng như chế biến thực phẩm, chế biến thủy hải sản và cơ khí.

Các mô hình được đề xuất theo hướng kết nối doanh nghiệp giữa các địa phương, từ vùng nguyên liệu, công nghệ, tổ chức sản xuất đến cung ứng và tiêu thụ sản phẩm. Việc lựa chọn cần căn cứ mức độ liên kết, khả năng hình thành chuỗi cung ứng, hiệu quả sản xuất kinh doanh và khả năng duy trì, nhân rộng sau khi kết thúc hỗ trợ.

Cùng với liên kết vùng, chuyển đổi số được xác định là giải pháp quan trọng để nâng cao hiệu quả hoạt động khuyến công. Trung tâm đề nghị Bộ Công Thương định hướng chuẩn hóa, từng bước kết nối cơ sở dữ liệu công nghiệp nông thôn trên phạm vi vùng và cả nước, đặc biệt đối với sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP).

Hệ thống dữ liệu dùng chung về cơ sở sản xuất, sản phẩm, năng lực công nghệ và nhu cầu thị trường sẽ giúp các địa phương xác định nhu cầu hỗ trợ, tìm kiếm đối tác, kết nối cung - cầu công nghệ và xây dựng đề án liên kết phù hợp.

Đồng thời, việc ứng dụng nền tảng số trong quản lý sản xuất, truy xuất nguồn gốc, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm, trong đó có sản phẩm RISEP, cần được đẩy mạnh, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tham gia chuỗi cung ứng của các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Một nhiệm vụ khác được ông Huỳnh Trung Hải đề cập là nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ khuyến công, nhất là trong xây dựng, quản lý đề án liên kết vùng, phát triển chuỗi giá trị, chuyển đổi số, sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững, chuyển đổi xanh và kinh tế tuần hoàn. Việc phối hợp giữa các địa phương cần gắn với trách nhiệm cụ thể, kết quả đầu ra và khả năng nhân rộng mô hình hiệu quả. Đây là điều kiện để nguồn lực khuyến công phát huy tác dụng, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của công nghiệp nông thôn.

Với việc chuyển mạnh sang hỗ trợ đổi mới công nghệ, chuyển đổi số và phát triển chuỗi giá trị liên vùng, hoạt động khuyến công được kỳ vọng sẽ đóng góp thiết thực hơn vào nâng cao năng lực sản xuất, phát triển công nghiệp nông thôn bền vững, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số giai đoạn 2026 - 2030.■

AN GIANG

TRIỂN KHAI CHÍNH SÁCH KHUYẾN CÔNG PHÙ HỢP VỚI ĐIỀU KIỆN THỰC TẾ

Với lợi thế kinh tế biển, biên giới và hệ thống sản phẩm công nghiệp nông thôn đa dạng, An Giang đang triển khai các hoạt động khuyến công theo hướng hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường và thúc đẩy sản xuất sạch hơn.

► BẢO THOA

Hỗ trợ đổi mới công nghệ, mở rộng thị trường

Tại An Giang, hoạt động khuyến công được định hướng trên cơ sở khai thác lợi thế ven biển, biên giới và hải đảo; tăng cường liên kết nội tỉnh, liên vùng và quốc tế, nhất là trong lĩnh vực kinh tế biển, logistics xuyên biên giới.

Trên cơ sở lợi thế và định hướng phát triển, Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030 của tỉnh An Giang xác định các giải pháp tăng cường quản lý nhà nước về hoạt động khuyến công, nâng cao năng lực của bộ máy làm công tác khuyến công, đồng thời huy động các nguồn lực tài chính để hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn.

Trong đó, một trong những nội dung trọng tâm là hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; hỗ trợ áp dụng sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững.

Cùng với xây dựng mô hình trình diễn, An Giang đặt mục tiêu hỗ trợ 100 cơ sở ứng dụng máy móc, thiết bị, dây chuyền công nghệ mới, tiên tiến, hiện đại vào các khâu sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Qua đó, đổi mới, nâng cấp quy trình sản xuất theo hướng tự động hóa, nâng cao năng suất, chất lượng và gia tăng giá trị sản phẩm. Đối với nhiệm vụ sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững, tỉnh dự kiến hỗ trợ tư vấn, đánh giá, lựa chọn giải pháp và xây dựng 4 mô hình.

Đồng thời, tỉnh tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo để các cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp cận những nội dung liên quan. Hoạt động liên kết giữa các cơ sở công nghiệp nông thôn với cơ sở đào tạo trong nghiên cứu, sản xuất máy móc, thiết bị tiên tiến cũng được chú trọng, gắn với kết nối cung cầu về đầu tư máy móc, thiết bị. An Giang đặt mục tiêu hỗ trợ 10 cơ sở công nghiệp nông thôn áp dụng giải pháp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn.

Bên cạnh hỗ trợ đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn là một trong những nội dung được An Giang quan tâm trong Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030.

Theo kế hoạch, địa phương tăng cường hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ, triển lãm

> ĐỂ TRIỂN KHAI HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG GIAI ĐOẠN 2026 - 2030, SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH AN GIANG ĐỀ XUẤT KỊP THỜI CẤP KINH PHÍ KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA, TẠO THUẬN LỢI TRONG TRIỂN KHAI CÁC ĐỀ ÁN, ĐẨY NHANH TIẾN ĐỘ HỖ TRỢ CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN ỨNG DỤNG MÁY MÓC, THIẾT BỊ VÀO SẢN XUẤT.



Sở Công Thương tỉnh An Giang tổ chức nghiệm thu đề án khuyến công địa phương năm 2026 tại Công ty TNHH MTV Kiến trúc Xây dựng Nam Long Kiên Giang, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang. Ảnh: CTKG

và các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước. Đồng thời, tỉnh đặt mục tiêu hỗ trợ 50 cơ sở thực hiện đề án xây dựng phòng trưng bày, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và cấp quốc gia. Các cơ sở công nghiệp nông thôn còn được hỗ trợ xây dựng website, gian hàng số, tài khoản mạng xã hội và tham gia hệ thống thông tin quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa.

Tháo gỡ khó khăn trong triển khai khuyến công

Theo Sở Công Thương tỉnh An Giang, thực hiện Chỉ thị 20/CT-BCT ngày 04/12/2025 của Bộ Công Thương về thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển nhanh và bền vững, địa phương đang triển khai các chính sách khuyến công phù hợp với điều kiện thực tế.

Trong 9 tháng năm 2026, nguồn lực khuyến công tiếp tục được tập trung hỗ trợ các cơ sở đổi mới máy móc, thiết bị, nâng cao năng lực sản xuất. Ở cấp quốc gia, 2 cơ sở sản xuất nước mắm được hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến với tổng kinh phí 600 triệu đồng. Đối với khuyến công địa phương, UBND tỉnh phê duyệt 13 đề án, trong đó có 11 đề án ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản xuất và 2 đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật.

Cùng với hỗ trợ sản xuất, An Giang chú trọng tạo đầu ra cho sản phẩm công nghiệp nông thôn thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm và kết nối giao thương. Các hoạt động kết nối cung cầu cũng được triển khai, trong đó có chương trình hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP). Riêng chương trình kết nối cung cầu RISEP có 107 cơ sở tham gia, ký kết 51 biên bản ghi nhớ hợp tác.

Tuy nhiên, trong quá trình sắp xếp, tinh gọn bộ máy, việc triển khai hoạt động khuyến công tại An Giang vẫn gặp không ít khó khăn. Theo Sở Công Thương, tiến độ thực hiện một số nhiệm vụ còn chậm; việc phối hợp hoàn thiện hồ sơ, thủ tục hỗ trợ của một số cơ sở công nghiệp nông thôn chưa đáp ứng yêu cầu. Một số đề án có tính khả thi chưa cao, dẫn đến việc đề nghị dừng triển khai. Trong khi đó, nhân lực làm công tác khuyến công còn thiếu, chuyên môn và năng lực thực hiện còn hạn chế.

Từ thực tế này, để nâng cao hiệu quả Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030, Sở Công Thương An Giang đã đề xuất một số giải pháp, trong đó có việc nâng mức hỗ trợ đối với các đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất.

Việc tăng mức hỗ trợ được kỳ vọng tạo thêm điều kiện để các cơ sở công nghiệp nông thôn mạnh dạn đầu tư, lựa chọn công nghệ cao, công nghệ tiên tiến và công nghệ sạch trong hoạt động sản xuất.■



Sản phẩm RISEP tỉnh Đồng Tháp tham gia Hội chợ triển lãm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc vào tháng 10/2026 tại TP. Hải Phòng. *Ảnh: Việt Khoa*

ĐỒNG THÁP

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM RISEP THEO CHUỖI GIÁ TRỊ

Thông qua chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP), tỉnh Đồng Tháp đang từng bước gắn hoạt động khuyến công với hỗ trợ đổi mới công nghệ và phát triển chuỗi giá trị, phù hợp với định hướng kinh tế tuần hoàn.

► QUỲNH HOA

Khuyến công nâng tầm sản phẩm công nghiệp nông thôn

Những năm qua, công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp luôn xác định nhiệm vụ trọng tâm là đồng hành, tiếp sức cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT), tạo điều kiện để các cơ sở phát huy lợi thế sản xuất, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm. Trong đó, chương trình bình chọn sản phẩm RISEP được triển khai không chỉ nhằm tôn vinh những sản phẩm có chất lượng, tiềm năng phát triển mà còn trở thành một trong những cơ sở để định hướng, lựa chọn và hỗ trợ các cơ sở phát triển sản xuất.

Theo Sở Công Thương tỉnh Đồng Tháp, thông qua chương trình bình chọn, những sản phẩm có lợi thế của địa phương được khẳng định giá trị, góp phần nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu trên thị trường. Đồng thời, người tiêu dùng có thêm thông tin để nhận biết, lựa chọn sản phẩm. Đây cũng là cơ sở để cơ quan

quản lý tiếp tục xem xét, hỗ trợ các cơ sở hoàn thiện sản phẩm, đổi mới công nghệ và mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh Đồng Tháp có 156 cơ sở với 160 sản phẩm được công nhận sản phẩm RISEP cấp tỉnh; 55 sản phẩm đạt cấp khu vực và 34 sản phẩm đạt cấp quốc gia. Những kết quả này cho thấy sự tham gia của các cơ sở CNNT vào chương trình bình chọn, đồng thời tạo thêm cơ sở để địa phương lựa chọn những sản phẩm có lợi thế, tiềm năng nhằm tập trung hỗ trợ phát triển. Cùng với công tác bình chọn, chương trình khuyến công chú trọng hỗ trợ các cơ sở quảng bá, giới thiệu sản phẩm và kết nối thị trường thông qua các hội chợ, triển lãm và hoạt động xúc tiến thương mại.

Năm 2026, Sở Công Thương tỉnh Đồng Tháp đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch bình chọn sản phẩm RISEP và đang tổ chức triển khai theo quy định mới của Bộ Công Thương. Đáng chú ý, công tác bình chọn được thực hiện trên Hệ thống quản lý, bình chọn sản phẩm RISEP, tạo điều kiện thuận lợi trong đăng ký, quản lý, tổng hợp và theo dõi hồ sơ sản phẩm. Việc triển khai bình chọn trên Hệ thống RISEP cũng góp phần gắn công tác bình chọn với quá trình lựa chọn, hỗ trợ phát triển sản phẩm, từng bước nâng cao hiệu quả quản lý và hỗ trợ các sản phẩm có tiềm năng. Qua đó, hoạt động bình chọn tiếp tục được định hướng theo hướng không chỉ đánh giá, công nhận sản phẩm mà còn tạo cơ sở cho các bước hỗ trợ tiếp theo, gắn với yêu cầu phát triển sản xuất và thị trường.

Đổi mới công nghệ gắn với kinh tế tuần hoàn

Sau khi được công nhận sản phẩm RISEP, các cơ sở tiếp tục được chương trình khuyến công hỗ trợ phát triển sản xuất, hoàn thiện sản phẩm và mở rộng thị trường. Trọng tâm là hỗ trợ đổi mới máy móc, thiết bị, ứng dụng công nghệ và nâng cao năng lực sản xuất, tạo điều kiện để các cơ sở cải thiện chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm. Giai đoạn 2021 - 2025, chương trình khuyến công đã hỗ trợ 97 cơ sở ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, với tổng kinh phí hỗ trợ 20,144 tỷ đồng và vốn đối ứng của các cơ sở là 32,1 tỷ đồng. Các đề án tập trung vào những ngành nghề có tiềm năng phát triển của địa phương như chế biến nông sản, cơ khí, may mặc và sản xuất vật liệu xây dựng.

Thông qua hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến, các cơ sở có điều kiện cải thiện năng lực sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Việc ứng dụng thiết bị, công nghệ phù hợp còn góp phần giảm chi phí sản xuất, tăng khả năng đáp ứng yêu cầu của thị trường. Đây là một trong những nội dung quan trọng trong quá trình phát triển sản phẩm RISEP, bởi chất lượng và năng lực sản xuất có vai trò trực tiếp đối với khả năng duy trì, mở rộng thị trường của các cơ sở.

Tiếp nối kết quả giai đoạn trước, năm 2026, UBND tỉnh đã phê duyệt hỗ trợ 21 cơ sở với kinh phí dự kiến 4,389 tỷ đồng. Các đề án tiếp tục tập trung hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, qua đó giúp các cơ sở nâng cao năng lực, hoàn thiện sản phẩm và đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường. Đối với các sản phẩm chế biến nông sản, định hướng phát triển theo chuỗi giá trị được đặt trong mối liên hệ với việc nâng cao giá trị nguyên liệu và sử dụng hiệu quả các nguồn lực trong sản xuất.

Thời gian tới, tỉnh Đồng Tháp tiếp tục nâng cao chất lượng công tác bình chọn sản phẩm RISEP, ưu tiên lựa chọn những sản phẩm có chất lượng, lợi thế, khả năng phát triển và phù hợp với định hướng phát triển ngành chủ lực của địa phương. Đối với hoạt động phát triển sản phẩm, địa phương tiếp tục khuyến khích các cơ sở chủ động đầu tư, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và tìm kiếm thị trường; đồng thời quan tâm sử dụng hiệu quả nguyên liệu, năng lượng, tận dụng phụ phẩm và giảm chất thải, nhất là đối với các sản phẩm chế biến nông sản.■

TỈNH ĐỒNG THÁP ĐỀ XUẤT TIẾP TỤC HOÀN THIỆN HỆ THỐNG QUẢN LÝ, BÌNH CHỌN SẢN PHẨM RISEP; TĂNG CƯỜNG CHIA SẺ THÔNG TIN VỀ SẢN PHẨM RISEP VÀ KẾT NỐI GIỮA CÁC ĐỊA PHƯƠNG, CƠ SỞ SẢN XUẤT, DOANH NGHIỆP PHÂN PHỐI VÀ ĐƠN VỊ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, GÓP PHẦN NÂNG CAO SỨC CẠNH TRANH CỦA SẢN PHẨM VÀ TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ CÁC CƠ SỞ THAM GIA SÂU HƠN VÀO CHUỖI GIÁ TRỊ.

BÁNH TRÁNG TÂN NHIÊN

TỪ DANH HIỆU RISEP ĐẾN SẢN PHẨM THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Từ danh hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia (RISEP), bánh tráng Tân Nhiên từng bước mở rộng thị trường, xuất khẩu và đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026.

► TUỆ ANH

RISEP nâng tầm sản phẩm địa phương

Bánh tráng là đặc sản quen thuộc của Tây Ninh. Tuy nhiên, để sản phẩm truyền thống tiếp cận hệ thống phân phối hiện đại, tham gia thị trường xuất khẩu, doanh nghiệp phải đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, an toàn thực phẩm và năng lực sản xuất.

Thành lập năm 2018, Công ty TNHH Tân Nhiên lựa chọn phát triển dòng bánh tráng siêu mỏng không cần nhúng nước. Đặc điểm này tạo thuận tiện khi sử dụng, đồng thời giúp sản phẩm có sự khác biệt trên thị trường. Doanh nghiệp chú trọng lựa chọn nguyên liệu, cải tiến quy trình và kiểm soát chất lượng sản phẩm.

Theo ông Đặng Khánh Duy, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Tân Nhiên, để sản phẩm đến được với người tiêu dùng, doanh nghiệp phải "làm sạch, làm thật". Đây cũng là định hướng xuyên suốt trong quá trình xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp.

Dấu mốc đáng chú ý đến vào năm 2023, khi bánh tráng Tân Nhiên được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm RISEP cấp quốc gia, thuộc nhóm 173 sản phẩm được trao chứng nhận trong năm.

Danh hiệu RISEP là sự ghi nhận đối với nỗ lực nâng cao chất lượng, phát triển sản phẩm của doanh nghiệp. Quan trọng hơn, việc được bình chọn ở cấp quốc gia góp phần nâng cao uy tín, tạo thêm lợi thế trong quảng bá, xúc tiến thương mại và kết nối hệ thống phân phối.

Với Tân Nhiên, danh hiệu này trở thành một bệ phóng quan trọng trong hành trình đưa sản phẩm đặc sản địa phương tiếp cận thị trường rộng lớn hơn. Từ nền tảng chất lượng đã được ghi nhận, doanh nghiệp tiếp tục đầu tư sản xuất, hoàn thiện sản phẩm và phát triển các kênh tiêu thụ.

Cũng trong năm 2023, Tân Nhiên ký kết cung ứng sản phẩm cho Saigon Co.op, hướng tới mạng lưới khoảng 800 điểm bán theo thông tin công bố khi ký kết. Việc tiếp cận hệ thống bán lẻ hiện đại đặt ra yêu cầu duy trì nguồn cung ổn định, chất lượng đồng đều và nhãn mác rõ ràng. Cùng với kênh phân phối truyền thống, doanh nghiệp mở rộng hoạt động kinh doanh trên các nền tảng thương mại điện tử, từng bước gia tăng khả năng tiếp cận người tiêu dùng.

Khẳng định vị thế sản phẩm thương hiệu quốc gia

Nếu danh hiệu RISEP năm 2023 là bước khởi đầu quan trọng trong việc khẳng định chất lượng sản phẩm, những năm tiếp theo đánh dấu quá trình Tân Nhiên nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng thị trường và xây dựng thương hiệu.

Doanh nghiệp từng bước đầu tư thiết bị tráng bánh, hong sấy, cắt và đóng gói nhằm kiểm soát quy trình, nâng cao tính đồng đều của sản phẩm. Theo thông tin công bố, Tân Nhiên đã xây dựng hệ thống quản lý an toàn thực phẩm theo các tiêu chuẩn ISO 22000, FSSC 22000 và



Dây chuyền sản xuất của Công ty TNHH Tân Nhiên. Ảnh: Nguyễn Hòa

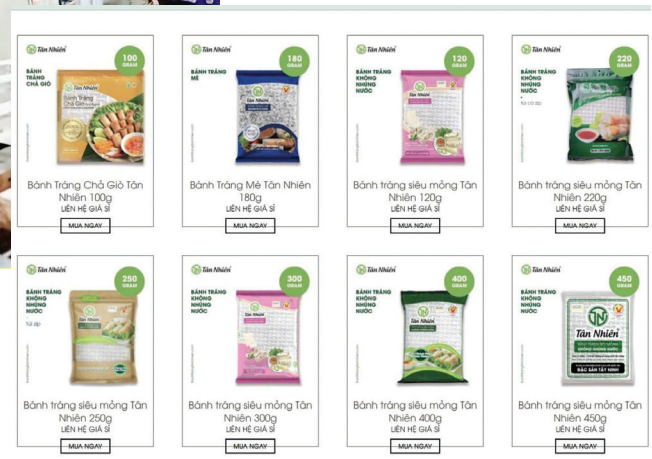
HÀNH TRÌNH CỦA BÁNH TRÁNG TÂN NHIÊN TỪ DANH HIỆU RISEP NĂM 2023 ĐẾN THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2026 CHO THẤY VAI TRÒ CỦA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU TRONG VIỆC NÂNG CAO UY TÍN, HỖ TRỢ KẾT NỐI THỊ TRƯỜNG VÀ KHUYẾN KHÍCH DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NÂNG TẦM SẢN PHẨM.

BRCGS Food Safety; năm 2025 được công nhận là doanh nghiệp khoa học và công nghệ.

Việc chú trọng công nghệ, tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm tạo nền tảng để sản phẩm đáp ứng yêu cầu của các đối tác phân phối trong nước và quốc tế. Hiện sản phẩm bánh tráng Tân Nhiên đã có mặt tại 14 quốc gia, trong đó có Mỹ, Nhật Bản và Hàn Quốc. Đây là bước tiến đáng chú ý đối với một sản phẩm công nghiệp nông thôn có xuất phát điểm từ đặc sản địa phương.

Tháng 9/2026, tại Hội nghị Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa xuất nhập khẩu, thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh lần IV, Tân Nhiên ký hợp đồng phân phối độc quyền với Công ty Cổ phần Se-So tại thị trường Nhật Bản. Đây là một trong 11 ghi nhớ, thỏa thuận và hợp đồng hợp tác được ký kết tại hội nghị.

Thỏa thuận này tạo thêm cơ hội để doanh nghiệp phát triển kênh phân phối ổn định tại thị trường Nhật Bản, nâng cao khả năng tiếp cận người tiêu dùng và điều chỉnh sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường.



Các dòng sản phẩm của bánh tráng Tân Nhiên giới thiệu trên website của doanh nghiệp. Ảnh: Nguyễn Hòa

Ông Đặng Khánh Duy chia sẻ: "Xuất khẩu với Tân Nhiên không chỉ đơn thuần là đưa một sản phẩm Việt Nam ra thế giới, mà còn là cách để câu chuyện, văn hóa và những giá trị tài nguyên bản địa từ vùng đất Tây Ninh có thêm cơ hội được biết đến ở nhiều nơi hơn".

Đặc biệt, năm 2026, hành trình phát triển thương hiệu của Tân Nhiên tiếp tục ghi nhận dấu mốc mới khi nằm trong 499 sản phẩm của 227 doanh nghiệp được công nhận đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

Từ danh hiệu sản phẩm RISEP cấp quốc gia năm 2023 đến Thương hiệu quốc gia năm 2026 cho thấy quá trình phát triển từng bước của doanh nghiệp. Trong đó, RISEP góp phần tạo nền tảng uy tín ban đầu, khuyến khích doanh nghiệp tiếp tục đầu tư công nghệ, hoàn thiện chất lượng và nâng cao sức cạnh tranh. Hiện Tân Nhiên tạo việc làm cho gần 500 lao động, đầu tư hệ thống xử lý nước thải và tham gia các hoạt động cộng đồng. Cùng với mở rộng sản xuất, doanh nghiệp chú trọng hơn đến trách nhiệm môi trường và phát triển bền vững.

Từ câu chuyện bánh tráng Tân Nhiên có thể thấy, chương trình bình chọn sản phẩm RISEP có ý nghĩa vượt ra ngoài việc tôn vinh sản phẩm. Danh hiệu RISEP góp phần nâng cao uy tín, hỗ trợ quảng bá, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp kết nối thị trường và tiếp tục nâng chuẩn sản xuất. Để phát huy lợi thế đó, doanh nghiệp vẫn cần duy trì chất lượng, đổi mới công nghệ và xây dựng hệ thống phân phối bền vững. Đây cũng là hướng đi để những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu từng bước vươn tầm, tham gia sâu hơn vào thị trường trong nước và quốc tế.■

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM RISEP DỰA TRÊN LỢI THẾ ĐỊA PHƯƠNG

► LINH ĐAN

Năm 2025, Vĩnh Long có 8 sản phẩm, bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia, nhiều nhất cả nước. Tỉnh định hướng tăng hỗ trợ công nghệ, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường.

Kết quả trên, phản ánh tiềm năng phát triển công nghiệp nông thôn của tỉnh dựa trên lợi thế nguyên liệu, ngành nghề địa phương và nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm.

Các sản phẩm được công nhận trải rộng từ chế biến dừa, nông sản đến hàng thủ công. Nhóm sản phẩm từ dừa gồm kẹo dừa ca cao của Công ty TNHH Sản xuất Kinh doanh tổng hợp Đông Á; dầu dừa của Công ty TNHH SX TM Nông sản Kim Long; bộ sản phẩm của Công ty TNHH Chế biến Dừa sáp Cầu Kè, với kẹo dừa sáp lá dứa, kẹo dừa sáp nguyên chất, kẹo dừa sáp ca cao và cơm dừa sáp sợi.

Bên cạnh đó, Công ty TNHH MTV XNK Dừa Hưng Long có sản phẩm lưới phủ đất; Công ty Cổ phần Trà Bắc có cơm sấy khô và than Anthra. Sản phẩm chậu gốm đỏ bằng đất nung của Công ty TNHH Mỹ nghệ Thiên Đức cùng bộ sản phẩm bánh cao gạo, bánh phở, bún tươi của hộ kinh doanh cơ sở sản xuất Kim Khánh cũng góp mặt trong danh sách được công nhận.

Các sản phẩm được công nhận cho thấy hướng phát triển dựa trên lợi thế nguyên liệu, ngành nghề sẵn có, đồng thời chú trọng chế biến sâu, ứng dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu và thương mại điện tử. Kết quả này gắn với sự chủ động của doanh nghiệp và việc triển khai các chương



Sản phẩm của Công ty TNHH Chế biến Dừa sáp Cầu Kè đạt danh hiệu sản phẩm RISEP cấp quốc gia năm 2025.

trình khuyến công, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số tại địa phương.

Trong thời gian tới, Vĩnh Long xác định tiếp tục hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn theo năm hướng trọng tâm. Trước hết là đổi mới công nghệ và chuyển đổi số, nhằm cải thiện hoạt động sản xuất, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh. Cùng với đó, địa phương chú trọng xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc và chỉ dẫn địa lý để tăng khả năng nhận diện, tạo niềm tin đối với sản phẩm trên thị trường.

Một hướng quan trọng khác là đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và liên kết vùng. Các hoạt động này được định hướng gắn với việc mở rộng thị trường trong nước, từng bước tiếp cận thị trường ngoài nước. Phát triển chuỗi giá trị nông sản gắn với kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn cũng là nội dung được ưu tiên, hướng đến phương thức sản xuất bền vững.

Song song với hỗ trợ trực tiếp cho sản xuất, tỉnh định hướng hoàn thiện các chính sách về hạ tầng, vốn, đất đai và nhân lực, giúp doanh nghiệp khai thác tốt hơn lợi thế địa phương. Mục tiêu đến năm 2030 là đưa Vĩnh Long trở thành trung tâm chế biến nông - thủy sản, thương mại điện tử và công nghiệp nông thôn hiện đại của vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Chương trình bình chọn sản phẩm RISEP được kỳ vọng gắn chặt hơn với chính sách hỗ trợ sau vinh danh. Việc công nhận cần đi cùng cơ hội để cơ sở tiếp cận khuyến công, xúc tiến thương mại, hỗ trợ vốn và thương mại điện tử. Qua đó, các sản phẩm được vinh danh có điều kiện tiếp tục hoàn thiện chất lượng, phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường. ■

NĂM 2025, VĨNH LONG CÓ 8 TRONG TỔNG SỐ 108 SẢN PHẨM, BỘ SẢN PHẨM RISEP CẤP QUỐC GIA. GIAI ĐOẠN TỚI, TỈNH CHÚ TRỌNG GẮN BÌNH CHỌN VỚI HỖ TRỢ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC, XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ.

Với 34 sản phẩm, bộ sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia, Đồng Tháp đang tiếp tục đẩy mạnh hoạt động khuyến công, hỗ trợ đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thị trường.

► **TUỆ AN**



Gian hàng trưng bày sản phẩm RISEP tỉnh Đồng Tháp tại Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2026. Ảnh: An Nhi

SẢN PHẨM RISEP

KHAI THÁC HIỆU QUẢ TIỀM NĂNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Những năm qua, hoạt động khuyến công tại tỉnh Đồng Tháp được triển khai gắn với hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất và phát triển sản phẩm. Trong đó, chương trình bình chọn sản phẩm RISEP là một trong những cơ sở để địa phương lựa chọn, định hướng hỗ trợ các sản phẩm có tiềm năng phát triển.

Theo số liệu tổng hợp từ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025, Đồng Tháp có 156 cơ sở với 160 sản phẩm được công nhận sản phẩm RISEP cấp tỉnh; 55 sản phẩm được công nhận sản phẩm RISEP cấp khu vực và 34 sản phẩm RISEP cấp quốc gia. Kết quả này phản ánh sự tham gia của các cơ sở sản xuất trong việc cải tiến chất lượng, mẫu mã, phát triển sản phẩm từ nguyên liệu và ngành nghề thế mạnh của địa phương.

Tại lễ tôn vinh và trao Giấy chứng nhận sản phẩm RISEP cấp quốc gia lần thứ VI, do Bộ Công Thương tổ chức vào năm 2025 tại Hà Nội, Đồng Tháp có 7 sản phẩm, bộ sản phẩm được công nhận trong tổng số 108 sản phẩm, bộ sản phẩm của cả nước.

Các sản phẩm được công nhận khá đa dạng, từ thủ công mỹ nghệ đến chế biến nông sản, thực phẩm. Tiêu biểu có bộ sản phẩm đan hoa thị - ZicZac của Công ty CP Artex Đồng Tháp; bộ sản phẩm hạt sen sấy, mít sấy, khoai lang sấy, trái cây sấy, chuối sấy của Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp; hủ tiếu khô, phở khô của Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Hòa Hưng.

Bên cạnh đó là sản phẩm thơm sấy dẻo của Công ty TNHH Công nghệ Việt Đức; bánh phồng mực của Công ty CP Xuất nhập khẩu Nguyên Hậu; gạo đặc sản VD20 Gò Công của Công ty TNHH Thương mại HK và đông trùng hạ thảo Thiên Ân (sấy khô) của Công ty TNHH Đông trùng hạ thảo Thiên Ân. Việc có nhiều sản phẩm được công nhận sản phẩm RISEP cấp quốc gia cho thấy tiềm năng phát triển công nghiệp nông thôn của Đồng Tháp, đặc biệt ở lĩnh vực chế biến nông sản, thực phẩm. Tuy nhiên, để duy trì chất lượng và mở rộng thị trường, các cơ sở vẫn cần tiếp tục đầu tư công nghệ, cải thiện quy trình sản xuất và đáp ứng yêu cầu của hệ thống phân phối.

Cùng với hoạt động bình chọn, Đồng Tháp chú trọng triển khai các đề án khuyến công nhằm hỗ trợ cơ sở sản xuất đổi mới máy móc, thiết bị, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Việc bình chọn và công nhận sản phẩm RISEP đã tạo thêm động lực để các cơ sở công nghiệp nông thôn chú trọng đầu tư sản xuất, cải tiến mẫu mã và nâng cao chất lượng sản phẩm. Thông qua hoạt động này, những sản phẩm có tiềm năng được nhận diện rõ hơn, tạo cơ sở để địa phương lựa chọn, định hướng các chính sách hỗ trợ phù hợp.

Đối với các sản phẩm RISEP, yêu cầu đặt ra không dừng ở việc được công nhận mà còn là khả năng duy trì chất lượng, tổ chức sản xuất ổn định và tiếp cận thị trường. Những sản phẩm như hủ tiếu khô, phở khô của Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Hòa Hưng hay thơm sấy dẻo của Công ty TNHH Công nghệ Việt Đức cho thấy sự đa dạng trong hoạt động chế biến nông sản, thực phẩm tại Đồng Tháp.

Để khai thác hiệu quả tiềm năng này, hoạt động khuyến công cần tiếp tục hướng vào hỗ trợ các cơ sở nâng cao năng lực sản xuất, ứng dụng công nghệ, phát triển sản phẩm gắn với nhu cầu thị trường. Qua đó, các sản phẩm RISEP có thêm điều kiện mở rộng thị trường, gia tăng giá trị, góp phần phát huy lợi thế địa phương và tạo động lực thúc đẩy công nghiệp nông thôn Đồng Tháp phát triển bền vững.■

KHUYẾN CÔNG CÀ MAU

KINH NGHIỆM HƯỚNG TỚI SẢN XUẤT XANH

Từ kết quả hỗ trợ đổi mới công nghệ, Cà Mau đang định hướng hoạt động khuyến công theo hướng tiết kiệm năng lượng, sử dụng hiệu quả tài nguyên và thúc đẩy sản xuất xanh, bền vững.

► NGÂN HOA

Đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất

Với thế mạnh về kinh tế biển, nuôi trồng, khai thác và chế biến thủy sản, Cà Mau có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển công nghiệp chế biến và các sản phẩm đặc trưng địa phương. Tuy nhiên, để nâng cao giá trị sản phẩm, đáp ứng yêu cầu thị trường, các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) cần tiếp tục đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng và từng bước chuyển đổi phương thức sản xuất theo hướng xanh, bền vững.

Trước yêu cầu đó, hoạt động khuyến công của Cà Mau thời gian qua từng bước chuyển từ hỗ trợ máy móc, thiết bị đơn thuần sang khuyến khích đổi mới công nghệ, cải thiện quy trình sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các cơ sở CNNT.

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Cà Mau, năm 2025, tổng kinh phí khuyến công thực hiện trên địa bàn đạt 3.712,455 triệu đồng, trong đó kinh phí khuyến công quốc gia 600 triệu đồng, kinh phí khuyến công địa phương 3.112,455 triệu đồng.

Thông qua chương trình, địa phương đã hỗ trợ 16 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc, thiết bị và công nghệ tiên tiến, với tổng chi phí mua sắm máy móc, chuyển giao công nghệ 2.745 triệu đồng. Việc hỗ trợ đã góp phần giúp các cơ sở giảm phụ thuộc vào lao động thủ công, nâng cao năng suất, ổn định chất lượng sản phẩm và từng bước hoàn thiện quy trình sản xuất.

Trong 9 tháng năm 2026, tổng kinh phí khuyến công ước thực hiện 3.088,280 triệu đồng. Trong đó, kinh phí khuyến công quốc gia đạt 600 triệu đồng, bằng 100% kế hoạch năm; kinh phí khuyến công địa phương đạt 2.488,280 triệu đồng, tương đương khoảng 62,5% kế hoạch.



Sản phẩm công nghiệp nông thôn tỉnh Cà Mau giới thiệu tại Hội chợ Mùa xuân 2026. Ảnh: Ngân Hoa

Đáng chú ý, 9 cơ sở CNNT tiếp tục được hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị và công nghệ tiên tiến, với tổng chi phí mua sắm, chuyển giao công nghệ khoảng 2.475 triệu đồng. Kết quả này cho thấy vai trò của chính sách



Sản phẩm nước trái nhàu của Công ty TNHH Sản xuất Thương mại SK NONI sản xuất theo tiêu chí xanh. Ảnh: Ngân Hoa

khuyến công trong việc hỗ trợ các cơ sở sản xuất tiếp cận công nghệ, nhất là những đơn vị có nhu cầu đầu tư nhưng còn hạn chế về nguồn lực tài chính.

Một kinh nghiệm được Cà Mau chú trọng là kết hợp hỗ trợ đổi mới công nghệ với đào tạo nhân lực và phát triển thị trường. Năm 2025, địa phương tổ chức đào tạo cho 105 học viên; tổ chức 4 hội chợ, triển lãm với 28 lượt cơ sở tham gia. Trong 9 tháng năm 2026, hoạt động đào tạo tiếp tục được triển khai với 105 học viên, cùng các chương trình hội chợ, triển lãm, hội thảo và tham quan học tập kinh nghiệm.

Hướng đến sản xuất xanh, sử dụng hiệu quả tài nguyên

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Cà Mau, kinh nghiệm quan trọng trong triển khai chính sách là lựa chọn nội dung hỗ trợ phù hợp với nhu cầu thực tế của cơ sở sản xuất, đồng thời gắn đổi mới công nghệ với hiệu quả sử dụng tài nguyên.

Theo đó, các đề án khuyến công cần ưu tiên máy móc, thiết bị có khả năng giảm tiêu hao điện, nước, nguyên liệu; hạn chế hao hụt, giảm lao động thủ công và nâng cao chất lượng sản phẩm. Việc đầu tư công nghệ phải hướng đến cải thiện hiệu quả tổng thể của quá trình sản xuất, thay vì chỉ tập trung tăng công suất.

Đối với ngành chế biến thủy sản, địa phương định hướng khuyến khích ứng dụng thiết bị sơ chế, chế biến, sấy, cấp đông, đóng gói, hút chân không, bảo quản và xử lý phụ phẩm. Trong đó, ưu tiên công nghệ tiết kiệm năng lượng, giảm tổn thất sau thu hoạch và nâng cao giá trị nguyên liệu.

Một hướng đi khác là từng bước xây dựng các mô hình trình diễn về sản xuất sạch hơn, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Các cơ sở chế biến thủy sản được định hướng áp dụng giải pháp tối ưu hóa hệ thống lạnh, sấy, gia nhiệt; giảm thất thoát nhiệt; sử dụng thiết bị hiệu suất cao; kiểm soát định mức điện, nước và tận dụng phụ phẩm trong quá trình sản xuất.

Đặc biệt, Cà Mau xác định cần lượng hóa hiệu quả trước và sau đầu tư. Những chỉ tiêu như mức tiêu thụ điện trên một đơn vị sản phẩm, lượng nước sử dụng, tỷ lệ hao hụt nguyên liệu, năng suất lao động và chi phí sản xuất cần được xem xét khi xây dựng, đánh giá đề án. Đây là cơ sở để lựa chọn công nghệ phù hợp, nâng cao chất lượng hỗ trợ và tạo điều kiện nhân rộng những mô hình hiệu quả.

Bên cạnh yêu cầu tiết kiệm tài nguyên, yếu tố thích ứng với biến đổi khí hậu cũng được địa phương quan tâm. Cùng với đó, hoạt động khuyến công tiếp tục gắn với phát triển sản phẩm đặc trưng địa phương, hoàn thiện bao bì, nhãn hiệu, tiêu chuẩn chất lượng và truy xuất nguồn gốc. Việc hỗ trợ đổi mới công nghệ cần đi cùng xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ, tạo điều kiện để cơ sở CNNT phát triển sản phẩm chế biến sâu, nâng cao giá trị gia tăng.

Để hiện thực hóa định hướng này, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Cà Mau đề xuất nâng cao chất lượng xây dựng đề án, ưu tiên các mô hình có tính lan tỏa, tăng cường tư vấn kỹ thuật và hỗ trợ sản xuất sạch hơn ngay từ từng công đoạn. Đồng thời, chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ khuyến công, tăng cường phối hợp với cấp xã để kịp thời nắm bắt nhu cầu đổi mới công nghệ của cơ sở. ■

CÀ MAU ĐỊNH HƯỚNG ƯU TIÊN CÁC ĐỀ ÁN ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, SẢN XUẤT SẠCH HƠN; XÂY DỰNG MÔ HÌNH TRÌNH DIỄN CÓ KHẢ NĂNG NHÂN RỘNG TRONG LĨNH VỰC CHẾ BIẾN THỦY SẢN, NÔNG SẢN, THỰC PHẨM.



Sản phẩm công nghiệp nông thôn tỉnh Tây Ninh giới thiệu tại Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn phía Bắc diễn ra tại TP. Hải Phòng vào tháng 10/2026. *Ảnh: Nguyễn Hòa*

KHUYẾN CÔNG TÂY NINH

PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GẮN VỚI THỊ TRƯỜNG

Tây Ninh định hướng đổi mới hoạt động khuyến công, tập trung hỗ trợ doanh nghiệp chế biến nông sản, nâng cao năng lực sản xuất và khai thác lợi thế kinh tế cửa khẩu.

► MINH HÀ

Ưu tiên hỗ trợ đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất

Gắn hỗ trợ đổi mới công nghệ với phát triển công nghiệp chế biến nông sản và khai thác lợi thế kinh tế cửa khẩu đang là hướng đi được tỉnh Tây Ninh chú trọng trong hoạt động khuyến công. Điểm đáng chú ý là địa phương định hướng chuyển từ hỗ trợ máy móc, thiết bị đơn lẻ sang nâng cao năng lực cạnh tranh, lấy hiệu quả sản xuất và khả năng tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp làm thước đo. Để thực hiện định hướng trên, từ đầu năm 2026, Sở Công Thương đã tập trung triển khai các chương trình, kế hoạch khuyến công; đồng thời tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp cận chính sách, xây dựng các đề án phù hợp với nhu cầu thực tế.

Đáng chú ý, Tây Ninh đang từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm tạo nền tảng triển khai hoạt

động khuyến công trong giai đoạn 2026 - 2030. Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 4349/QĐ-UBND về Chương trình khuyến công tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2026 - 2030 và trình HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết số 44/2026/NQ-HĐND quy định mức chi cho các hoạt động khuyến công trên địa bàn.

Việc hoàn thiện cơ chế hỗ trợ được đặt ra khi các cơ sở công nghiệp nông thôn vẫn đối mặt với nhiều khó khăn. Quy mô sản xuất nhỏ, năng lực tài chính hạn chế khiến không ít cơ sở gặp trở ngại trong đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường.

Hỗ trợ doanh nghiệp từ chế biến đến tiêu thụ, xuất khẩu

Một trong những điểm mới đáng chú ý trong định hướng khuyến công của Tây Ninh là gắn hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp với phát triển công nghiệp chế biến nông sản và khai thác lợi thế kinh tế cửa khẩu.

Với nguồn nguyên liệu nông sản phong phú và vị trí giao thương thuận lợi với khu vực biên giới, Tây Ninh có điều kiện phát triển các cơ sở chế biến phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu. Tuy nhiên, để chuyển lợi thế nguyên liệu thành giá trị kinh tế, doanh nghiệp cần được hỗ trợ nâng cao năng lực sản xuất, chế biến sâu và đáp ứng các tiêu chuẩn của thị trường.

Theo định hướng của Sở Công Thương Tây Ninh, hoạt động khuyến công thời gian tới cần ưu tiên các đề án ứng dụng công nghệ mới, máy móc, thiết bị tiên tiến trong sơ chế, chế biến sâu, sấy, bảo quản và đóng gói nông sản. Việc hỗ trợ phải gắn với mục tiêu nâng cao năng suất, tiết kiệm nguyên liệu, giảm chi phí sản xuất và gia tăng giá trị sản phẩm.

Đáng chú ý, địa phương xác định cần từng bước hình thành chuỗi liên kết "Nguyên liệu - Chế biến - Thương mại - Cửa khẩu - Xuất khẩu". Trong đó, khuyến công tập trung hỗ trợ năng lực sản xuất, chế biến; hoạt động xúc tiến thương mại đảm nhiệm kết nối thị trường, đối tác; các ngành, địa phương phối hợp phát triển vùng nguyên liệu, tiêu chuẩn chất lượng và logistics.

Cách tiếp cận này hướng tới khắc phục tình trạng chính sách hỗ trợ được triển khai riêng lẻ, thiếu kết nối giữa đầu tư sản xuất và tìm kiếm đầu ra. Khi được hỗ trợ đồng bộ, các cơ sở công nghiệp nông thôn sẽ có thêm điều kiện nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng kênh phân phối và từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng.

Đặc biệt, lợi thế cửa khẩu được xác định phải gắn với năng lực đáp ứng yêu cầu thị trường của doanh nghiệp. Do đó, bên cạnh máy móc, thiết bị, hoạt động khuyến công cần quan tâm hỗ trợ tiêu chuẩn hóa sản phẩm, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc và nâng cao khả năng cung ứng ổn định.

Một định hướng quan trọng khác là lấy thị trường làm căn cứ lựa chọn đề án hỗ trợ. Theo đó, việc xây dựng và thẩm định đề án khuyến công cần xem xét khả năng tiêu thụ, nhu cầu thị trường và triển vọng tham gia chuỗi cung ứng, thay vì chỉ dựa vào nhu cầu đầu tư máy móc của cơ sở.

Để thực hiện mục tiêu này, Tây Ninh đề xuất tăng cường lồng ghép khuyến công với xúc tiến thương mại, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp. Qua đó, rút ngắn khoảng cách từ sản xuất đến tiêu thụ, giúp các cơ sở sau khi được hỗ trợ công nghệ tiếp tục có cơ hội kết nối đối tác, mở rộng thị trường.

Cùng với đó, phương thức đánh giá hiệu quả đề án cũng cần được đổi mới. Thay vì chủ yếu căn cứ vào số lượng máy móc được đầu tư hoặc số đề án hoàn thành, cần chú trọng kết quả sau hỗ trợ như năng lực sản xuất tăng thêm, doanh thu, việc làm, giá trị gia tăng, thị trường tiêu thụ và mức độ đổi mới công nghệ.

Sở Công Thương Tây Ninh cũng nhấn mạnh vai trò chủ động của doanh nghiệp trong việc bố trí vốn đối ứng, đầu tư công nghệ, chuẩn hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng nhân lực và liên kết với các đối tác phân phối, xuất khẩu. Theo định hướng này, kinh phí khuyến công là nguồn lực hỗ trợ tạo bước chuyển về năng lực sản xuất, không thay thế trách nhiệm đầu tư của doanh nghiệp.■

GIAI ĐOẠN 2026 - 2030, TÂY NINH ĐỊNH HƯỚNG ƯU TIÊN NGUỒN LỰC KHUYẾN CÔNG CHO ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, CHẾ BIẾN SÂU NÔNG SẢN, CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM. ĐỊA PHƯƠNG ĐỒNG THỜI CHÚ TRỌNG KẾT NỐI XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH VÀ KHẢ NĂNG THAM GIA CHUỖI CUNG ỨNG CỦA CÁC CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN.

CẦN THƠ

ĐỔI MỚI CÁCH HỖ TRỢ CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Sau sáp nhập, Cần Thơ cần đổi mới cách hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn, ưu tiên công nghệ, chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.

► TUỆ ANH



Sản xuất tại Công ty TNHH May xuất khẩu Phong Điền, TP. Cần Thơ *Ảnh: Tuệ Anh*

Nguồn lực hỗ trợ giúp cơ sở đổi mới sản xuất

Giai đoạn 2021 - 2025, các chương trình hỗ trợ tại Cần Thơ đã giúp nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư máy móc, nâng cao chất lượng sản phẩm. Song nhu cầu đổi mới công nghệ ngày càng lớn, trong khi nguồn lực có hạn, đòi hỏi việc hỗ trợ phải có trọng tâm.

Theo Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng thành phố Cần Thơ, tổng kinh phí thực hiện các chương trình trong giai đoạn này đạt hơn 23,3 tỷ đồng, gồm hơn 11,18 tỷ đồng từ nguồn kinh phí quốc gia và hơn 12,13 tỷ đồng từ nguồn kinh phí địa phương. Nguồn lực được sử dụng để hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến; đào tạo, nâng cao năng lực; xúc tiến thương mại và phát triển sản phẩm.

Đáng chú ý, 102 cơ sở đã được hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến. Thiết bị mới giúp giảm lao động thủ công, cải thiện năng suất, chất lượng sản phẩm và giảm áp lực về vốn. Với các cơ sở quy mô nhỏ, khoản hỗ trợ còn tạo điều kiện để mạnh dạn đầu tư, từng bước hiện đại hóa sản xuất.

Cùng với đó, 190 sản phẩm tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, giúp các cơ sở tăng cơ hội giới thiệu sản phẩm và mở rộng thị trường. Các chương trình tập huấn cũng nâng cao nhận thức về quản trị, chuyển đổi số, kiểm toán năng lượng và tiêu chuẩn quản lý chất lượng.

Hiệu quả hỗ trợ còn thể hiện qua việc thúc đẩy các cơ sở thay đổi cách tổ chức sản xuất và từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh.

Dù vậy, theo đánh giá của Trung tâm, nguồn vốn còn hạn chế, biến động qua từng năm và chưa đáp ứng đầy đủ nhu cầu. Khả năng tiếp cận chính sách cũng chưa đồng đều. Nhiều cơ sở thiếu vốn đối ứng, chưa có kinh nghiệm chuẩn bị hồ sơ và xây dựng đề án theo quy định. Đây là những rào cản cần được tháo gỡ.

Đổi mới phương thức triển khai trong mô hình hai cấp

Sau sắp xếp đơn vị hành chính, việc vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp đặt ra yêu cầu điều chỉnh cách triển khai các chương trình hỗ trợ trên địa bàn Cần Thơ. Khi không còn cấp hành chính quận, huyện, cơ chế phối hợp giữa Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng thành phố Cần Thơ với UBND cấp xã cần được xác định rõ ràng.

Cấp xã là nơi gần cơ sở sản xuất, thuận lợi trong nắm bắt nhu cầu và phổ biến chính sách. Tuy nhiên, nếu cán bộ phụ trách chưa kịp cập nhật quy định, tiêu chí và quy trình thực hiện, nguy cơ gián đoạn thông tin có thể xuất hiện. Vì vậy, cần phân định trách nhiệm cụ thể trong các khâu khảo sát, đăng ký, thẩm định, triển khai và nghiệm thu đề án.

Địa bàn quản lý mở rộng, số cơ sở cần hỗ trợ tăng lên, trong khi bộ máy chuyên trách phải tinh gọn. Cách làm dựa nhiều vào hồ sơ giấy và xử lý thủ công khó đáp ứng yêu cầu mới.

Từ thực tế đó, Trung tâm đề xuất tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong khảo sát, thẩm định, theo dõi, giám sát và nghiệm thu. Đồng thời, cần xây dựng cơ sở dữ liệu số về các cơ sở công nghiệp nông thôn, bao gồm quy mô, ngành nghề, công nghệ, nhu cầu đầu tư và khả năng phát triển. Đây sẽ là căn cứ để lựa chọn nội dung hỗ trợ phù hợp, hạn chế phân bổ nguồn lực dàn trải.

Giai đoạn 2026 - 2030, Trung tâm kiến nghị ưu tiên chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Bên cạnh đầu tư máy móc, cần khuyến khích các cơ sở ứng dụng phần mềm quản trị, truy xuất nguồn gốc bằng mã QR và phát triển thương mại điện tử để mở rộng thị trường.

Các giải pháp tiết kiệm năng lượng, sản xuất sạch hơn, tái sử dụng và tái chế phụ phẩm nông nghiệp theo hướng kinh tế tuần hoàn cũng cần được ưu tiên. Việc lựa chọn giải pháp phù hợp sẽ giúp cơ sở tiết giảm chi phí, sử dụng tài nguyên hợp lý và tăng khả năng thích ứng với yêu cầu sản xuất bền vững.

Một nhiệm vụ quan trọng khác là tăng cường kiểm tra sau hỗ trợ, đánh giá hiệu quả vận hành máy móc, thiết bị trong thực tế. Những mô hình có kết quả tốt cần được lựa chọn xây dựng thành mô hình điểm tại các xã, phường để các cơ sở khác tham quan, học tập và nhân rộng. Không gian quản lý rộng hơn cũng tạo điều kiện để Cần Thơ gắn phát triển công nghiệp nông thôn với cụm công nghiệp, vùng nguyên liệu và các ngành nghề có khả năng liên kết. Hiệu quả vẫn phụ thuộc vào sự phối hợp giữa cấp thành phố và cấp xã, đưa nguồn lực đến đúng cơ sở, đúng nhu cầu.■

GIAI ĐOẠN 2021 - 2025, TỔNG KINH PHÍ HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TẠI CẦN THƠ ĐẠT HƠN 23,3 TỶ ĐỒNG. CÓ 102 CƠ SỞ ĐƯỢC HỖ TRỢ ỨNG DỤNG MÁY MÓC, THIẾT BỊ TIÊN TIẾN VÀ 190 SẢN PHẨM THAM GIA BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU.

TÂY NINH

Mục tiêu hỗ trợ 60 - 65 cơ sở đổi mới thiết bị



Khuyến công Tây Ninh hỗ trợ gian hàng trưng bày, quảng bá sản phẩm bánh tráng tại Hội chợ triển lãm công nghiệp nông thôn tiêu biểu phía Bắc năm 2026. Ảnh: Trần Khoa.

Giai đoạn 2026 - 2030, tỉnh Tây Ninh đẩy mạnh hoạt động khuyến công gắn với đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, phát triển xanh và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Theo ông Huỳnh Đăng Khoa, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Tây Ninh, xúc tiến thương mại được xác định là một trong những trụ cột quan trọng của chương trình khuyến công địa phương.

Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, nhiều doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn đã có cơ hội mở rộng mạng lưới đối tác, tiếp cận các hệ thống phân phối lớn, đồng thời nâng cao hình ảnh, thương hiệu và sức cạnh tranh của sản phẩm.

Giai đoạn 2026 - 2030, Tây Ninh tiếp tục đổi mới hoạt động khuyến công theo hướng gắn hỗ trợ sản xuất với khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển xanh. Đáng chú ý, tỉnh đặt mục tiêu hỗ trợ khoảng 60 - 65 cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất.

Việc kết hợp hỗ trợ đổi mới công nghệ với xúc tiến thương mại được kỳ vọng góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ và thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển bền vững.

ĐỒNG NAI

Khuyến công thúc đẩy đổi mới công nghệ, tăng năng suất

Hoạt động khuyến công tại Đồng Nai đang góp phần hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất lao động và hướng tới sản xuất bền vững.



Sản phẩm công nghiệp nông thôn từ cây trầm tham gia Hội chợ Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai. Ảnh: Vương Thế

Với số lượng lớn cơ sở công nghiệp nông thôn hoạt động trong các lĩnh vực chế biến nông sản, thực phẩm, thủ công mỹ nghệ, vật liệu xây dựng..., Đồng Nai xác định khuyến công là một trong những giải pháp quan trọng thúc đẩy phát triển sản xuất.

Thông qua các chương trình hỗ trợ, nhiều cơ sở có điều kiện đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến, cải tiến quy trình sản xuất, từng bước nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh.

Theo ông Trần Minh Đạt, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (Sở Công Thương Đồng Nai), địa phương phấn đấu đến năm 2030 xây dựng 5 mô hình điểm về sản xuất và tiêu dùng bền vững gắn với kinh tế tuần hoàn tại các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Đồng thời, tỉnh đặt mục tiêu hỗ trợ 48 cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động khuyến công và thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển bền vững.

TP. HỒ CHÍ MINH

Tăng liên kết cho sản phẩm công nghiệp nông thôn

Phát huy vai trò trung tâm kinh tế khu vực phía Nam, TP. Hồ Chí Minh đẩy mạnh kết nối công nghệ, thương mại và thị trường, tạo động lực phát triển công nghiệp nông thôn. Với lợi thế là trung tâm công nghiệp, thương mại, dịch vụ, logistics và đổi mới sáng tạo, TP. Hồ Chí Minh giữ vai trò đầu mối kết nối các vùng sản xuất với thị trường trong nước và quốc tế.

Thông qua các hoạt động kết nối, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn khu vực phía Nam có thêm cơ hội giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, phát triển thương hiệu và mở rộng kênh phân phối.

Theo ông Nguyễn Nguyên Phương, Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh, hoạt động khuyến công cần hướng tới nâng cao năng lực sản xuất, gia tăng giá trị sản phẩm và sức cạnh tranh của doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn. Đặc biệt, chính sách hỗ trợ không chỉ dừng ở việc đầu tư máy móc, thiết bị hay xúc tiến thương mại riêng lẻ mà cần gắn với đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và kết nối thị trường.



Nhờ chính sách hỗ trợ khuyến công của TP. Hồ Chí Minh, VIETNIPA đã ứng dụng thành công máy móc, thiết bị tiên tiến vào quy trình sản xuất. Nguồn: TTPTCNHTTP.HCM

Đây là hướng đi nhằm phát huy hiệu quả nguồn lực khuyến công, thúc đẩy liên kết vùng và phát triển công nghiệp nông thôn bền vững.

KHUYẾN CÔNG CẦN THƠ

Đẩy mạnh xúc tiến, mở rộng thị trường tiêu thụ



Sản phẩm cá thát lát Cần Thơ thu hút khách tham quan, mua sắm tại Hội chợ Mùa xuân. Ảnh: Trần Khoa

TP. Cần Thơ đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại, ứng dụng công nghệ số, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm công nghiệp nông thôn.

Thời gian qua, Sở Công Thương TP. Cần Thơ tích cực triển khai các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường.

Từ đầu năm 2026 đến nay, Sở đã phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ hơn 20 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đưa 125 sản phẩm tiêu biểu như gạo ST25, cá thát lát, nấm đông trùng hạ thảo tham gia Hội chợ Mùa xuân tại Hà Nội và VietAgros 2026 tại Cần Thơ.

Ông Đặng Hoàng Thám, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng (Sở Công Thương TP. Cần Thơ), cho biết nguồn vốn khuyến công sẽ ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã đổi mới công nghệ, chuẩn hóa sản phẩm; đồng thời đào tạo kỹ năng số, quảng bá và bán hàng trực tuyến.

Thời gian tới, Sở Công Thương tiếp tục tăng cường kết nối thị trường, hỗ trợ đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối hiện đại và sàn thương mại điện tử, góp phần nâng cao giá trị, khẳng định thương hiệu sản phẩm địa phương.■

VĨNH LONG

Đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn lên gian hàng số



Vĩnh Long đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử vào tiêu thụ hàng hóa, nông sản. Ảnh: Khánh Ngọc

Từ ngày 27/11 đến 1/12/2026, Vĩnh Long dự kiến tổ chức hội chợ trực tuyến với 50 - 60 gian hàng số, mở rộng cơ hội quảng bá, kết nối thị trường cho sản phẩm công nghiệp nông thôn.

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Vĩnh Long, hoạt động này nhằm đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử trong xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản địa phương và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Điểm nhấn của hội chợ là không gian trưng bày 3D, giúp khách tham quan tìm hiểu thông tin, giá bán, chương trình khuyến mãi và đặt mua sản phẩm trực tuyến. Ban tổ chức dự kiến triển khai 5 phiên livestream giới thiệu, quảng bá và bán hàng.

Các đơn vị tham gia được hỗ trợ miễn phí thiết lập gian hàng số, thiết kế giao diện, số hóa thông tin sản phẩm, truyền thông và kết nối khách hàng.

Thông qua hội chợ, Vĩnh Long kỳ vọng nâng cao năng lực tiếp cận thị trường số, thúc đẩy tiêu thụ và gia tăng giá trị sản phẩm công nghiệp nông thôn.

ĐỒNG THÁP

Chú trọng bình chọn sản phẩm RISEP

Năm 2026, Đồng Tháp đẩy mạnh bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tạo cơ sở hỗ trợ sản xuất, xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường tiêu thụ.

UBND tỉnh Đồng Tháp vừa ban hành Kế hoạch số 1407/KH-UBND về tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2026.

Hoạt động nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, có tiềm năng ứng dụng khoa học, công nghệ, phát triển sản xuất và mở rộng thị trường; đồng thời làm cơ sở triển khai chính sách khuyến công, xúc tiến thương mại.

Sản phẩm tham gia bình chọn thuộc ba nhóm: thủ công mỹ nghệ; chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng cơ khí và sản phẩm công nghiệp khác.

Đáng chú ý, hồ sơ được tiếp nhận trực tuyến qua hệ thống RISEP tại risep.gov.vn, góp phần đổi mới phương thức quản lý và bình chọn.

Sở Công Thương chủ trì tổ chức, lựa chọn sản phẩm tiêu biểu tham gia bình chọn cấp quốc gia. Theo kế hoạch, công tác bình chọn, công nhận và trao giấy chứng nhận hoàn thành trong quý IV/2026.



Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu Đồng Tháp. Ảnh: Trần Khoa

CÀ MAU

Gần 7,4 tỷ đồng triển khai hoạt động khuyến công

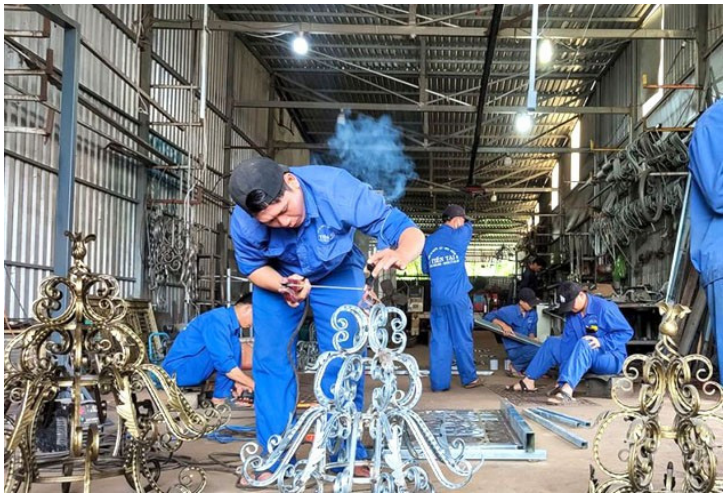
Năm 2026, Cà Mau dự kiến dành gần 7,4 tỷ đồng triển khai các hoạt động khuyến công, hỗ trợ cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm.

Theo kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026, tỉnh Cà Mau dự kiến huy động gần 7,4 tỷ đồng để hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn. Trong đó, hơn 4,4 tỷ đồng từ ngân sách nhà nước và khoảng 3 tỷ đồng vốn đối ứng của các cơ sở sản xuất.

Nguồn kinh phí tập trung hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất; xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, thúc đẩy sản xuất sạch hơn và phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Thông qua các hoạt động khuyến công, Cà Mau hướng tới nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất, tăng khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở công nghiệp nông thôn.

Cùng với đổi mới công nghệ, tỉnh chú trọng hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối thị trường tiêu thụ, tạo điều kiện để các cơ sở phát triển sản xuất, nâng cao giá trị hàng hóa và khai thác hiệu quả tiềm năng công nghiệp nông thôn.



Khuyến công Cà Mau đã và đang phát huy vai trò quan trọng trong việc phát triển công nghiệp nông thôn.

Ảnh: Lam Lam

An Giang ưu tiên nguồn lực phát triển công nghiệp nông thôn

An Giang vừa thông qua 13 đề án khuyến công với kinh phí hỗ trợ hơn 1,4 tỷ đồng, tập trung đổi mới máy móc, cải tiến mẫu mã và quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn.

Hội đồng thẩm định các đề án khuyến công địa phương tỉnh An Giang vừa tổ chức thẩm định 14 đề án của các cơ sở công nghiệp nông thôn, trong đó thống nhất thông qua 13 đề án với tổng kinh phí đầu tư gần 2,6 tỷ đồng.

Nguồn khuyến công địa phương hỗ trợ hơn 1,4 tỷ đồng, tập trung vào ba nhóm hoạt động: ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến; đầu tư phòng trưng bày sản phẩm; thiết kế mẫu mã, bao bì.

Các đề án hỗ trợ máy móc phục vụ sản xuất muối tôm, nước đá, bánh in. Hoạt động trưng bày hướng đến sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ cỏ bàng, khô cá lóc, nước mắm Phú Quốc, khóm sấy dẻo, tôm khô và mắm tôm chua.



Quang cảnh cuộc họp. *Ảnh: Kiều Diễm*

Bên cạnh đó, ba đề án hỗ trợ cải tiến bao bì cho bánh cốm gạo BiBo, tinh dầu Nathea và sản phẩm chế biến từ tổ yến.

Theo bà Nguyễn Duy Linh Thảo, Phó Giám đốc Sở Công Thương An Giang, các đề án được thông qua bảo đảm điều kiện hỗ trợ, góp phần sử dụng hiệu quả nguồn vốn khuyến công, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ.


HỘI CHỢ TRIỂN LÃM
SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU
KHU VỰC PHÍA NAM NĂM 2026
TỈNH ĐỒNG THÁP
TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI


TÂY NINH



