



Ảnh minh họa

Đại hội Đảng lần thứ XIV mở mùa Xuân lịch sử mới cho đất nước

Mùa Xuân 2026 sẽ đánh dấu thời điểm lịch sử khi Đảng ta tiến hành Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV để mở ra những “mùa vui phơi phới” trên con đường phát triển đất nước.

Trang 2

ỦY BAN CẠNH TRANH QUỐC GIA

Tạo lập môi trường kinh doanh công bằng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Năm 2025, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia ghi dấu ấn với hàng trăm vụ việc được xử lý, tạo tiền đề xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng năm 2026.

HOÀNG THANH

Trang 3



Bộ Công Thương đẩy mạnh hợp tác quốc tế nhằm nâng cao công tác cạnh tranh, bảo vệ người tiêu dùng

Xây dựng Báo Công Thương thành tờ báo kinh tế hiện đại, uy tín

Trang 4

LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Động lực để kinh tế số bứt phá

Trang 5

CÔNG NGHIỆP MÔI TRƯỜNG

Nền tảng cho sản xuất xanh

Trang 9



Xuất nhập khẩu hướng tới mốc 1.000 tỷ USD

QUANG LỘC

Một trong những điểm sáng nổi bật của bức tranh tăng trưởng kinh tế năm 2025 cũng như cả giai đoạn 2020 - 2025 là kim ngạch xuất nhập khẩu. Theo đó, con số này đã tăng từ 545,4 tỷ USD năm 2020 lên mức kỷ lục 930,05 tỷ USD năm 2025, thuộc nhóm 20 quốc gia dẫn đầu thế giới. Con số này đã đóng góp quan trọng vào việc đạt mục tiêu tăng trưởng GDP trên 8%.

Theo các chuyên gia, con số tăng trưởng kỷ lục của quy mô thương mại năm 2025 đã cho thấy rõ xu hướng xuất khẩu đã

thoát khỏi giai đoạn tăng trưởng chậm và lấy lại đà mở rộng. Đặc biệt, sự vươn lên mạnh mẽ của mặt hàng điện tử, máy tính và linh kiện với kim ngạch đạt 107,7 tỷ USD, là nhóm hàng xuất khẩu đầu tiên vượt mốc 100 tỷ USD, chiếm 22,7% tổng kim ngạch xuất khẩu, tăng 48,4% so với năm 2024 và bỏ xa các nhóm hàng xuất khẩu chủ lực truyền thống. Điều này cho thấy, Việt Nam không chỉ là điểm đến lắp ráp, gia công mà ngày càng tham gia sâu hơn vào các công đoạn có giá trị cao hơn trong chuỗi sản xuất của khu vực và thế giới.

Xem tiếp trang 7

Mùa Xuân 2026 sẽ đánh dấu thời điểm lịch sử, khi Đảng ta tiến hành Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV để mở ra những “mùa vui phơi phới” trên con đường phát triển đất nước.

➤ QUANG LỘC



Ảnh minh họa

Đại hội Đảng lần thứ XIV mở mùa Xuân lịch sử mới cho đất nước

Đại hội XIV của Đảng và con đường tới tương lai

Giữa những bùng nổ của đất trời, tương lai và hy vọng về vận hội mới của đất nước, chúng ta lại nhớ đến những lời chỉ dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh cách đây 65 năm, khi Đảng ta chuẩn bị tiến tới Đại hội lần thứ III mà như Người vẫn đang nói với chúng ta hôm nay. Trong bài: “Một cách thảo luận dự thảo Điều lệ Đảng” đăng trên Báo Nhân dân ngày 3/4/1960, Chủ tịch Hồ Chí Minh viết: “Đại hội Đảng rất quan hệ đến tương lai cách mạng của Đảng ta và của nhân dân ta. Đại hội sẽ làm cho Đảng ta đã đoàn kết càng đoàn kết hơn nữa, tư tưởng và hành động đã nhất trí, càng nhất trí hơn nữa”.

Trên nền được Chủ tịch Hồ Chí Minh chỉ ra ấy, có thể thấy, mỗi kỳ Đại hội toàn quốc của Đảng Cộng sản Việt Nam là một dấu mốc lịch sử quan trọng, đánh dấu bước chuyển lớn trong tư duy, tầm nhìn và hành động của cách mạng Việt Nam, đất nước Việt Nam. Nhưng Đại hội Đảng lần thứ XIV không chỉ là một mốc nối tiếp mà là đại hội mở ra một mùa Xuân lịch sử mới cho đất nước, mùa Xuân của khát vọng vươn mình mạnh mẽ, bản lĩnh dân tộc được tôi luyện qua thử thách và niềm tin vững chắc vào con đường phát triển độc lập, tự cường, phồn vinh, hạnh phúc.

Tổng Bí thư Tô Lâm khi trả lời phỏng vấn báo chí trước thềm năm mới 2026 đã chỉ rõ, với Đại hội XIV, ý nghĩa càng sâu sắc hơn, bởi chúng ta bước vào Đại hội

trong một bối cảnh thế giới biến động rất nhanh, nhiều bất ổn, khó dự báo; trong khi đất nước sau nhiều thập niên đổi mới đã có cơ sở, tiềm lực và vị thế mới, đồng thời cũng đứng trước những yêu cầu phát triển mới, cao hơn, quyết liệt hơn.

“Đây là lúc chúng ta cần nhìn thẳng vào thực tiễn, nhận diện đúng cơ hội và thách thức; tổng kết điều đã làm được, chỉ rõ điều còn vướng và quan trọng nhất là thống nhất ý chí, thống nhất hành động để đi tiếp cho vững vàng” - Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh.

Đại hội XIV thực sự mang ý nghĩa của một bước ngoặt để khẳng định rõ ràng hơn bao giờ hết quyết tâm đưa đất nước bước vào giai đoạn vươn mình mới. Đó là giai đoạn vươn mình, bứt phá, hiện thực hóa khát vọng phát triển phồn vinh vào giữa thế kỷ XXI.

Những mùa Xuân lịch sử đang mở ra

Xuân này, Đảng ta tròn 96 mùa Xuân, cũng là gần cả thế kỷ lãnh đạo đất nước đi tới những mùa Xuân của độc lập, tự do, hòa bình, phát triển và trường tồn.

Có thể nói, chúng ta đang đứng trước những mùa Xuân của tư duy chiến lược và dài hạn. Điểm nổi bật của Đại hội XIV là sự hội tụ và kết tinh của tư duy chiến lược dài hạn. Đại hội không chỉ nhìn vào nhiệm kỳ trước mắt hay một giai đoạn 5 năm, mà đặt đất nước trong tầm nhìn nhiều thập niên, gắn với các mốc phát triển quan trọng của dân tộc.

Đó là tầm nhìn về một nền kinh tế phát triển nhanh nhưng phải bền vững, dựa trên khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và kinh tế xanh. Đó là tầm nhìn về con người Việt Nam vừa là trung tâm, vừa là chủ thể, động lực của phát triển. Đó là tầm nhìn về một nền quản trị quốc gia hiện đại, hiệu lực, hiệu quả, thượng tôn pháp luật, phục vụ Nhân dân.

Tổng Bí thư Tô Lâm đã chỉ rõ, “tầm nhìn chiến lược của Đại hội XIV cũng gắn với những mốc rất rõ: Lựa chọn quyết sách để thực hiện thắng lợi các mục tiêu đến năm 2030 và hiện thực hóa tầm nhìn đến năm 2045. Đó là những “mốc son” để phấn đấu, để mỗi ngành, mỗi địa phương, mỗi cơ quan và từng người dân đều thấy mình có phần việc cụ thể trong hành trình chung”.

Một mùa Xuân lịch sử không chỉ được mở ra bằng văn kiện hay khẩu hiệu, mà bằng niềm tin xã hội và sự đồng thuận quốc gia. Đại hội XIV diễn ra trong bối cảnh niềm tin của Nhân dân đối với Đảng tiếp tục được củng cố qua những nỗ lực kiên trì xây dựng, chỉnh đốn Đảng; đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; nâng cao kỷ cương, kỷ luật; đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu. Chính niềm tin đó tạo nên sức mạnh tinh thần to lớn, kết nối ý Đảng với lòng dân, biến khát vọng phát triển thành hành động cụ thể trong từng ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân.

Theo kế hoạch, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng sẽ tổ chức từ ngày 19/1 đến 25/1/2026 tại Thủ đô Hà Nội. Đây là sự kiện chính trị trọng đại của Đảng và dân tộc ta – dấu mốc lịch sử của đất nước trong thời đại Hồ Chí Minh, đánh dấu sự hội tụ truyền thống ngàn năm văn hiến của dân tộc để vươn mình trong kỷ nguyên mới.

Đó cũng còn là những mùa Xuân của hành động và trách nhiệm. Đại hội XIV của Đảng mở ra một yêu cầu rất rõ ràng: chuyển mạnh từ tư duy sang hành động, từ chủ trương sang thực tiễn. Mỗi cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên đều đứng trước đòi hỏi cao hơn về bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần dẫn thân và trách nhiệm trước Đảng, trước Nhân dân, lịch sử.

Mùa Xuân lịch sử mới mà Đại hội XIV mở ra là mùa Xuân của hành động quyết liệt, cải cách mạnh mẽ và tinh thần “dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung”. Mùa Xuân của một nền quản trị kiến tạo phát triển; đội ngũ cán bộ đủ tâm, đủ tầm, đủ uy tín; của một xã hội kỷ cương nhưng giàu nhân ái; năng động nhưng bền vững.

Mở ra tương lai từ hôm nay

Lịch sử đã chứng minh: mỗi bước ngoặt lớn của dân tộc đều gắn liền với những quyết sách đúng đắn của Đảng và sự đồng lòng của toàn dân. Đại hội Đảng lần thứ XIV tiếp nối mạch nguồn đó, đồng thời mở ra một trang mới mang tâm vóc của khát vọng hiện thực hóa một Việt Nam

hùng cường, thịnh vượng, có vị thế xứng đáng trong cộng đồng quốc tế.

Trong phát biểu bế mạc Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ III (ngày 10/9/1960), Chủ tịch Hồ Chí Minh kêu gọi: “Toàn Đảng và toàn dân ta đoàn kết chặt chẽ thành một khối không lồi. Chúng ta sáng tạo. Chúng ta xây dựng. Chúng ta tiến lên. Quyết không có lực lượng nào ngăn được chúng ta đi tới thắng lợi này đến thắng lợi khác”.

Lời khẳng định đó của Người sáng lập và rèn luyện Đảng ta vẫn vẹn nguyên giá trị, sức mạnh cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân đi tới những chân trời mới với giá trị mang tầm thời đại - những giá trị mà Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đảng ta đã lựa chọn.

Mùa Xuân lịch sử mới đã được khơi mở. Tương lai xán lạn đang chờ đón chúng ta. Trách nhiệm của thế hệ hôm nay là biến mùa Xuân ấy thành những mùa quả ngọt của phát triển, hạnh phúc Nhân dân và tương lai bền vững cho đất nước. Trong hành trình ấy, ngọn cờ Đại hội XIV sẽ tiếp tục là điểm tựa niềm tin, kim chỉ nam hành động cho toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta vững bước đi lên. ■

ỦY BAN CẠNH TRANH QUỐC GIA

Tạo lập môi trường kinh doanh công bằng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Năm 2025, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia ghi dấu ấn với hàng trăm vụ việc được xử lý, tạo tiền đề xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng năm 2026.

➤ HOÀNG THANH

Nhiều dấu ấn nổi bật

Tại Hội nghị tổng kết năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026, báo cáo của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia (Bộ Công Thương) cho thấy, đơn vị đã bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và Bộ Công Thương, chủ động tham mưu, tổ chức thực hiện nhiều nhiệm vụ quan trọng trong lĩnh vực cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Song song với hoàn thiện chính sách, pháp luật, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia cũng tập trung tăng cường giám sát, kiểm tra, xử lý vi phạm; nâng cao hiệu quả phối hợp liên ngành, địa phương và hợp tác quốc tế.

Năm 2025, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia đã triển khai hiệu quả Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, đảm bảo cơ chế thị trường và tạo lập môi trường cạnh tranh lành mạnh.

Chủ động tham mưu các cấp ủy Đảng trình Ban Bí thư Trung ương Đảng ban hành Kết luận số 207-KL/TW tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Xây dựng và trình ban hành nhiều nghị định, thông tư hướng dẫn quan trọng trong lĩnh vực cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đây là nền tảng về chủ trương, pháp lý có ý nghĩa then chốt, tạo hành lang pháp lý cho việc nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước.

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia cũng đã hoàn thành đàm phán và ký kết Hiệp định khung ASEAN về Cạnh tranh (AFAC) - khuôn khổ hợp tác cao nhất về cạnh tranh khu vực ASEAN.

Bà Nguyễn Quỳnh Anh - Phó Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia - cho biết, trong năm 2025, đơn vị đã tăng cường triển khai công tác giám sát cạnh tranh trên thị trường, đã tiếp nhận và đánh giá 231 giao dịch tập trung kinh tế.

Tiếp nhận, xác minh và đánh giá 63 vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật cạnh tranh; tiến hành điều tra, xử lý các hành vi hạn chế cạnh tranh, vi phạm tập trung kinh tế và cạnh tranh không lành mạnh trên nhiều lĩnh vực trọng điểm.

Trên cơ sở đó, 13 vụ việc cạnh tranh không lành mạnh đã bị điều tra, làm rõ. Trình cấp có thẩm quyền ra quyết định xử lý đối với hành vi cạnh tranh không lành mạnh trong lĩnh vực bưu chính, bảo hiểm, kinh doanh vàng và được phẩm... với số tiền xử phạt 2,2 tỷ đồng.

Trong năm 2025, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia đã tiếp nhận, xử lý hơn 140 hồ sơ thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp; tổ chức kiểm tra và ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 6 doanh nghiệp, tổng số tiền phạt trên 1,3 tỷ đồng.

Cùng với đó là nâng cao chất lượng, hiệu quả xử lý phản ánh, kiến nghị của người



Thủ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân phát biểu tại hội nghị

Ảnh: Giang Nam

Phát huy vai trò chủ đạo trong năm 2025, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia bước vào năm 2026 với tâm thế chủ động trước những thách thức mới. Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ trọng tâm, cam kết xây dựng một thị trường cạnh tranh minh bạch, bảo vệ tốt hơn quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

tiêu dùng, đặc biệt qua hệ thống Tổng đài tư vấn và hỗ trợ người tiêu dùng; tiến hành kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với 14 doanh nghiệp và 6 cá nhân, tổng số tiền xử phạt là 3,5 tỷ đồng...

"Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia đã tăng

cường phối hợp với các cơ quan công an trong đấu tranh, phòng, chống hoạt động kinh doanh đa cấp không phép, biến tướng; tổ chức tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ chuyên môn cho các địa phương để nâng cao hiệu quả và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng" - bà Nguyễn Quỳnh Anh cho hay.

Xây dựng môi trường cạnh tranh công bằng

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, ghi nhận và đánh giá cao tinh thần trách nhiệm của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia trong năm 2025, Thủ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân nhấn mạnh, bước sang năm 2026, công tác quản lý nhà nước về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức.

Thủ trưởng đề nghị, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia tiếp tục tập trung vào một số nhiệm vụ trọng tâm sau: tập trung nguồn lực, phối hợp các đơn vị liên quan, bảo đảm hoàn thành có chất lượng dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Cạnh tranh, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Chủ động rà soát, đề xuất hoàn thiện quy định pháp luật trong lĩnh vực quản lý nhà nước về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Đẩy mạnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Chỉ thị số 30, Kết luận 207 và các văn bản của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành, bảo đảm nâng cao đồng bộ, hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên phạm vi cả nước và trong các lĩnh vực, ngành nghề.

Tập trung vào rà soát, nghiên cứu, thu thập thông tin phục vụ giám sát cạnh tranh trên một số thị trường trọng điểm để đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh và phát triển bền vững; xác minh dấu hiệu vi phạm pháp luật cạnh tranh, tổ chức điều tra, xử lý theo quy định của pháp luật về cạnh tranh, đặc biệt là một số lĩnh vực mang tính chất tiêu biểu... ■



Hội nghị tổng kết năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026

Xây dựng Báo Công Thương thành tờ báo kinh tế hiện đại, uy tín

Ngày 7/1/2026, Báo Công Thương đã tổ chức Hội nghị Tổng kết công tác Đảng, công tác chuyên môn năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026.

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

Truyền thông chủ động, kịp thời, toàn diện

Báo cáo về công tác chuyên môn tại Hội nghị Tổng kết công tác năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026, Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Thị Thủy Linh cho biết, năm 2025, Báo Công Thương tiếp tục bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, lãnh đạo Bộ Công Thương và định hướng tuyên truyền của các cơ quan có thẩm quyền; triển khai nhiệm vụ chính trị với tinh thần chủ động, kịp thời, toàn diện, bảo đảm đúng tôn chỉ, mục đích và vai trò cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương.

"Nội dung và phương thức làm báo của tòa soạn được đổi mới theo hướng hiện đại, đa nền tảng; trọng tâm tuyên truyền bám sát các vấn đề lớn của đất nước và ngành Công Thương như: năng lượng, công nghiệp, xuất nhập khẩu, thị trường, xúc tiến thương mại, phòng vệ thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các lĩnh vực liên quan" - Phó Tổng Biên tập Nguyễn Thị Thủy Linh nhấn mạnh.

Bên cạnh đó, công tác tuyên truyền bảo đảm đúng tôn chỉ, mục đích; góp phần định hướng dư luận xã hội; phản ánh kịp thời công tác chỉ đạo, điều hành của Bộ Công Thương; lan tỏa các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và ngành; tăng cường thông tin phân tích, dự báo, phản biện xây dựng; qua đó, góp phần tạo đồng thuận xã hội và hỗ trợ hoạt động quản lý nhà nước.

Về phương thức tuyên truyền, Báo tiếp tục hiện đại hóa quy trình sản xuất nội dung, phát huy hiệu quả các nền tảng số, tăng cường nội dung đa phương tiện và tương tác; từng bước nâng cao sức lan tỏa, khẳng định hướng đi phù hợp trong chuyển đổi số báo chí.

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng trong công tác tổ chức, nhân sự của Báo theo hướng tinh gọn, hiệu quả, phù hợp yêu cầu nhiệm vụ và định hướng phát triển. Báo chủ động kiện toàn tổ chức bộ máy, rà soát vị trí việc làm, bố trí nhân lực theo năng lực và yêu cầu công việc.

Về công tác Đảng năm 2025, đồng chí Nguyễn Văn Hải - Đảng ủy viên, Trưởng phòng Phóng viên cho biết, năm vừa qua, Đảng bộ Báo Công Thương đã tổ chức thành công Đại hội lần thứ III, nhiệm kỳ 2025 - 2030. Đây là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, đánh dấu giai đoạn phát triển mới của Báo; có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong bối cảnh cả nước đang sôi nổi tổ chức đại hội đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

Dù còn nhiều khó khăn cả về chủ quan và khách quan nhưng Đảng ủy, Ban lãnh đạo Báo đã rất nỗ lực thực hiện nhiều giải pháp căn cơ để thu hút, ổn định đời sống, thu nhập của người lao động được cải thiện rõ rệt; thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị là cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương.

Đổi mới mạnh mẽ nội dung

Năm 2026, Báo Công Thương cần xác định, vừa phải giữ vững nhiệm vụ chính trị, vừa phải đổi mới mạnh mẽ nội dung, công nghệ, tổ chức, đồng thời, triển khai các giải pháp thiết thực để ổn định đời sống, nâng cao thu nhập cho người lao động.

Để đạt được mục tiêu trên, Báo sẽ triển khai nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm sau: Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu sắc mục tiêu, nhiệm vụ phát triển đất nước; bám sát chỉ đạo của Đảng, Nhà nước và Bộ Công Thương; đổi mới mạnh mẽ công tác thông tin tuyên truyền về nhiệm vụ ngành; tăng cường thông tin phân tích, dự



Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh phát biểu và chỉ đạo tại Hội nghị Tổng kết công tác Đảng, công tác chuyên môn năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026
Ảnh: Cấn Dũng



Các cá nhân được nhận danh hiệu Chiến sĩ thi đua cấp Bộ giai đoạn 2022 - 2024

Ảnh: Cấn Dũng

báo, phản biện xây dựng; đẩy mạnh phối hợp tuyên truyền giữa Báo Công Thương với các đơn vị thuộc Bộ, các bộ, ngành, địa phương; xây dựng kế hoạch truyền thông chuyên đề, nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông chính sách.

Sắp xếp biên chế tinh gọn, hiệu quả; kiện toàn tổ chức bộ máy; nâng cao chất lượng quản trị, đồng thời, xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, kỹ năng làm báo đa nền tảng cho cán bộ, phóng viên, biên tập viên; tập trung phát triển kinh tế báo chí theo hướng bền vững; nâng cao năng lực khai thác dịch vụ truyền thông, tổ chức sự kiện; phát triển nội dung trên các nền tảng mạng xã hội, nhằm mở rộng tệp người dùng và tăng hiệu quả lan tỏa.

Phát biểu chỉ đạo hội nghị, Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh nêu rõ, Báo Công Thương phải kiên định mục tiêu xây dựng cơ quan báo chí kinh tế chuyên nghiệp, hiện đại, phát triển bền vững; làm tốt công tác tuyên truyền,

Trong năm 2025, Báo Công Thương chú trọng tuyên truyền các sự kiện chính trị - kinh tế quan trọng, các dấu mốc lớn của đất nước và của ngành Công Thương; đồng thời, đẩy mạnh thông tin về cải cách hành chính, chuyển đổi số, phòng chống tham nhũng, tiêu cực, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, an sinh xã hội... Qua đó, tiếp tục bồi đắp niềm tin, khơi dậy tinh thần trách nhiệm xã hội và vai trò của báo chí ngành.

đúng tôn chỉ, mục đích, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín và vị thế của Báo trong hệ thống báo chí trong và ngoài ngành Công Thương.

Tổng Biên Báo Công Thương cũng nhấn mạnh và xác định rõ "5 chống" cần được triển khai nghiêm túc trong năm 2026: *thứ nhất* là chống AI hoá; *thứ hai*, chống nhân bản hóa, chống sao chép; *thứ ba*, chống báo cáo hóa - là viết bài chỉ dựa trên báo cáo, không có phỏng vấn, không có thực tế; *thứ tư*, chống già hóa, lười học tập, lười nghiên cứu, không tiếp cận những tri thức khoa học - công nghệ hiện đại, không

biết làm đa phương tiện; *thứ năm*, chống đơn phương hóa, tức là chỉ biết một việc, không phát triển được các sự kết nối, mối quan hệ.

Tại hội nghị, đại diện các phòng chuyên môn trực thuộc đã trình bày báo cáo, tham luận về kết quả hoạt động trong năm vừa qua, qua đó, làm rõ những kết quả đạt được, những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai nhiệm vụ. Đồng thời, đề xuất các giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử và kinh tế số.■

LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỘNG LỰC ĐỂ kinh tế số bứt phá

➤ MINH TRANG

Nền móng thể chế cho kinh tế số

Trong bối cảnh kinh tế số đang trở thành trục phát triển chủ đạo của nhiều quốc gia, việc hoàn thiện khung khổ pháp lý cho thương mại điện tử (TMĐT) không chỉ là yêu cầu quản lý, mà còn là điều kiện tiên quyết để kiến tạo động lực tăng trưởng mới. Luật TMĐT với vai trò “luật nền” của kinh tế số, được kỳ vọng mở ra không gian phát triển bền vững, minh bạch và hiệu quả cho nền kinh tế Việt Nam từ năm 2026.

Theo chuyên gia kinh tế - PGS. TS Nguyễn Thường Lạng, kinh tế số không còn là một lựa chọn mang tính chiến lược, mà trở thành “xu hướng không thể đảo ngược” của kinh tế toàn cầu. Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) đang làm thay đổi căn bản cách thức tổ chức sản xuất, phân phối và tiêu dùng. Trong dòng chảy đó, Việt Nam không đứng ngoài cuộc, mà đang tham gia ngày càng chủ động và tích cực.

Để TMĐT - “động mạch” lưu thông của nền kinh tế số - vận hành thông suốt, công bằng và an toàn, vai trò của pháp luật không thể thay thế. Theo PGS. TS Nguyễn Thường Lạng, Luật TMĐT chính là khâu đầu tiên, mang tính nền tảng để thúc đẩy phát triển kinh tế số theo đúng hướng.

“Muốn các giao dịch TMĐT diễn ra công bằng, minh bạch, bảo đảm quyền lợi phù hợp, thỏa đáng và chính đáng của các chủ thể tham gia, cần phải có một đạo luật. Trong đó, Luật TMĐT là một yếu tố mang tính cốt lõi của hệ thống pháp luật này” - ông Nguyễn Thường Lạng phân tích.

Không chỉ dừng lại ở việc tạo hành lang pháp lý cho hoạt động mua bán trực tuyến, Luật TMĐT còn được kỳ vọng thực hiện nhiều mục tiêu chiến lược. Trước hết, luật thúc đẩy sự phát triển của TMĐT, tạo tiền đề cho kinh tế số phát triển và góp phần nâng cao mức độ thịnh vượng quốc gia. Đồng thời, luật bảo đảm tính công bằng, minh bạch, củng cố niềm tin và tăng cường sự hợp tác giữa các chủ thể tham gia thị trường.

Luật TMĐT cũng đóng vai trò quan trọng trong việc ngăn chặn gian lận, hành vi thiếu trung thực trên các sàn giao dịch điện tử; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo vệ lợi ích quốc gia và bảo đảm môi trường kinh doanh phù hợp với xu hướng hội nhập quốc tế.



Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Lê Hoàng Oanh (thứ hai từ trái sang), Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước Trần Hữu Linh (thứ nhất bên trái), tại phiên livestream trong khuôn khổ Chương trình Online Friday 2025

Theo PGS. TS Nguyễn Thường Lạng, đây là luật mang tính “mở đầu” và “tiền đề” để một nền kinh tế số vận hành hoàn chỉnh. Thông qua luật, Nhà nước không chỉ quản lý hiệu quả hơn, mà còn có thể chủ động tạo lập, dẫn dắt và kích hoạt các hệ sinh thái TMĐT, từ hạ tầng số, doanh nghiệp số đến công dân số.

Chuẩn hóa giao dịch số

Một trong những điểm nhấn quan trọng của Luật TMĐT là các quy định liên quan đến chuẩn hóa quy trình giao dịch, từ giao kết hợp đồng điện tử,

thanh toán không dùng tiền mặt đến lưu trữ dữ liệu giao dịch. Đây cũng là nội dung nhận được nhiều sự quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh chi phí tuân thủ pháp luật ngày càng được tính toán kỹ lưỡng.

Theo PGS. TS Nguyễn Thường Lạng, không thể phủ nhận mọi quy định pháp lý đều kéo theo chi phí tuân thủ. “Trước hết, chi phí xây dựng hạ tầng thông tin, xây dựng hệ thống quản trị số bài bản, có khả năng kết nối với hệ thống quản lý của Nhà nước. Điều này đòi hỏi đầu tư để hoàn thiện hệ

thống, đồng thời phải nâng cấp thường xuyên” - ông phân tích.

Những yêu cầu này khiến chi phí đầu tư ban đầu của doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp mới thành lập gia tăng. Chi phí biên có thể tăng trong khi doanh thu chưa tăng tương ứng, thậm chí nhiều doanh nghiệp phải chấp nhận chưa đạt điểm hòa vốn trong những năm đầu. Tuy nhiên, nếu chỉ nhìn ở góc độ ngắn hạn, sẽ rất dễ bỏ lỡ “bức tranh” lợi ích dài hạn.

“Khi hệ thống đã đi vào vận hành ổn định và sản lượng gia tăng, chi phí trung bình sẽ giảm

xuống. Khi tạo được lợi thế theo quy mô, nền tảng phát triển của doanh nghiệp, nhờ đầu tư ban đầu và việc tuân thủ chặt chẽ các quy trình, sẽ được số hóa đồng bộ và vận hành với tốc độ nhanh hơn” - PGS. TS Nguyễn Thường Lạng nhấn mạnh.

Có thể thấy, tốc độ vận hành của thương mại số rất nhanh, thời gian giao dịch, xử lý dữ liệu và tiếp cận khách hàng được rút ngắn tối đa. Khi đó, doanh nghiệp có thể nhanh chóng mở rộng quy mô, gia tăng tập khách hàng, doanh thu và đạt được biên lợi nhuận cao hơn. Thực tế đã chứng minh, nhiều mô hình kinh doanh số có thể tăng trưởng đột biến trong thời gian rất ngắn, điều mà các mô hình kinh doanh truyền thống khó có thể đạt được.

Từ góc nhìn chiến lược, PGS. TS Nguyễn Thường Lạng cho rằng, việc tuân thủ Luật TMĐT và đầu tư bài bản cho chuyển đổi số không chỉ giúp doanh nghiệp “đi đúng luật”, mà quan trọng hơn là “đi đúng xu hướng”. Trong cùng một lĩnh vực, doanh nghiệp nào ứng dụng công nghệ số nhanh hơn sẽ có khả năng thành công nhanh hơn, lớn hơn và bền vững hơn.

Với doanh nghiệp Việt Nam, thông điệp được rút ra là, cần chấp nhận chi phí đầu tư ban đầu để số hóa, chuyển đổi số một cách đồng bộ, kết nối nền tảng, điều chỉnh quy trình và phát triển ứng dụng. Cách làm này giúp doanh nghiệp đạt được hai mục tiêu, đó là: không bị tụt hậu trong cuộc cạnh tranh toàn cầu và góp phần thúc đẩy sự phát triển của thị trường công nghệ số trong nước. ■



Một trong những buổi livestream bán hàng trực tuyến

Ảnh minh họa

Luật TMĐT là “đòn bẩy thể chế” để hình thành một nền kinh tế số hoàn chỉnh. Khi luật đi vào cuộc sống, được thực thi hiệu quả, đồng bộ với các chính sách khác, TMĐT sẽ thực sự trở thành động lực để kinh tế số Việt Nam phát triển nhanh, minh bạch và bền vững.

Công nghiệp hóa chất đứng trước vận hội phát triển mới

Luật Hóa chất 2025 được Quốc hội thông qua vào tháng 6/2025, có hiệu lực vào ngày 1/1/2026. Với rất nhiều nội dung mới, các chuyên gia đánh giá, Luật đi vào thực thi sẽ mở ra không gian mới cho ngành công nghiệp hóa chất phát triển.

➤ NGUYỄN HÒA



Luật Hóa chất đi vào thực thi sẽ mở ra cơ hội mới cho ngành công nghiệp hóa chất

Việt Nam có hơn 2.000 doanh nghiệp hóa chất hoạt động

Theo Cục Hóa chất (Bộ Công Thương), hiện Việt Nam hiện có hơn 2.000 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực hóa chất, phân bố cho 10 phân ngành, ở khắp 3 miền Bắc - Trung - Nam. Việt Nam đã bước đầu hình thành ngành công nghiệp hóa chất có cơ cấu tương đối hoàn chỉnh, bao gồm các lĩnh vực sản xuất chủ yếu như phân bón: (phân đạm, phân lân, DAP, NPK); hóa chất cơ bản như H₂SO₄, xút, HCl; sản phẩm hóa dầu như: xơ sợi, nhựa PS, PP; sản phẩm cao su, hóa chất tiêu dùng...

Công nghiệp hóa chất hiện tăng trưởng 10 - 11%/năm. Lực lượng lao động trong ngành hóa chất khoảng 2,7 triệu người, chiếm 10% lực lượng lao động của toàn ngành công nghiệp. Năng suất lao động của ngành công nghiệp hóa chất bằng 1,36 lần năng suất lao động trung bình của toàn ngành công nghiệp.

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, ông Vương Thành Chung - Phó Cục trưởng Cục Hóa chất (Bộ Công Thương) - cho biết: sản phẩm của ngành công nghiệp hóa chất hiện diện trong hầu hết lĩnh vực của đời sống, từ nông nghiệp, công nghiệp chế biến, dệt may - da giày, vật liệu xây dựng đến y tế, công nghệ cao.

Nền kinh tế càng phát triển, vai trò của ngành hóa chất càng trở nên quan trọng, bởi đây là nguồn cung nguyên liệu thiết yếu cho những ngành kinh tế trụ cột, đồng thời, tạo nền tảng cho phát triển khoa học - công nghệ, kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn. Theo đó, phát triển ngành công nghiệp hóa chất là một trong những nhiệm vụ, giải pháp trọng

tâm để đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Trên cơ sở đó, Thủ tướng Chính phủ cũng ban hành Quyết định số 726/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược phát triển ngành công nghiệp hóa chất Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2040. Mục tiêu cụ thể của chiến lược là phấn đấu tốc độ tăng trưởng công nghiệp ngành hóa chất đạt bình quân từ 10 - 11%/năm và tỷ trọng ngành công nghiệp hóa chất so với toàn ngành công nghiệp đạt khoảng 4 - 5% vào năm 2030; giai đoạn 2040, tốc độ tăng trưởng công nghiệp hóa chất đạt bình quân từ 7 - 8%/năm và tỷ trọng ngành công nghiệp hóa chất so với toàn ngành công nghiệp duy trì khoảng 4 - 5%. Trong đó, nhóm sản phẩm dầu khí, hóa dược, cao

Để Luật Hóa chất 2025 đi vào cuộc sống, Bộ Công Thương đang tập trung phổ biến các điểm mới tại luật và hoàn thiện văn bản hướng dẫn thi hành, xây dựng tài liệu hướng dẫn thực thi các quy định trong lĩnh vực hóa chất.

su, kỹ thuật, hóa chất cơ bản đạt tăng trưởng 10 - 12%/năm giai đoạn 2021 - 2030 và giai đoạn 2031-2040 đạt trung bình từ 8 - 11%/năm.

Nhiều chính sách để ngành hóa chất bứt phá

Để phát triển ngành công

ng nghiệp hóa chất, ông Vương Thành Chung cho rằng, thời gian qua, chủ trương của Đảng và Nhà nước liên quan tới phát triển công nghiệp hóa chất đã xác định, hóa chất là ngành công nghiệp nền tảng cần ưu tiên phát triển.

Cụ thể, tại Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 2021 - 2030 nhấn mạnh, phát triển các ngành công nghiệp nền tảng như: năng lượng, luyện kim, cơ khí, hóa chất, đồng thời, thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn. Nghị quyết 29-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn 2045 cũng nhấn mạnh, ưu tiên phát triển hóa chất cơ bản, hóa dầu, hóa dược và phân bón.

Kết luận 81-KL/TW vào ngày 4/6/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 khóa XI về chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường cũng đặt trọng tâm chuyển đổi xanh, giảm phụ thuộc nhiên liệu hóa thạch. Tại Chiến lược phát triển ngành công nghiệp hóa chất đến 2030, tầm nhìn 2040, Thủ tướng Chính phủ cũng ưu tiên tạo hành lang pháp lý cho ngành công nghiệp hóa chất phát triển hiện đại, bền vững.

"Những định hướng này thể hiện rõ quyết tâm của Đảng, Nhà nước trong việc xây dựng một ngành công nghiệp hóa chất tự chủ, xanh và công nghệ cao" - ông Vương Thành Chung khẳng định và cho rằng, để ngành công nghiệp hóa chất thực sự trở thành trụ cột của nền kinh tế, năm 2025, Quốc hội đã ban hành Luật Hóa chất sửa đổi và có hiệu lực từ ngày 1/1/2026. Luật Hóa chất 2025 lần đầu tiên quy định rõ các lĩnh vực công nghiệp hóa chất trọng điểm như: hóa chất cơ bản, hóa dầu, hóa dược, phân bón chất lượng cao, sản xuất hydro, amoniac xanh, khu công nghiệp chuyên ngành hóa chất, tổ hợp hóa chất quy mô lớn.

Theo đó, các dự án đủ điều kiện sẽ được hưởng ưu đãi theo cơ chế đặc biệt, bao gồm: thuế nhập khẩu và thuế thu nhập doanh nghiệp ưu đãi (mức 10% trong 15 năm theo Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp 2025), ưu đãi đất đai, hỗ trợ chuyển giao công nghệ, ưu tiên tiếp cận tín dụng, đào tạo nhân lực. Đây là nền tảng pháp lý quan trọng khuyến khích đầu tư sâu vào các phân ngành chiến lược.

Để đảm bảo an toàn, an ninh hóa chất, Luật Hóa chất cũng yêu cầu, dự án phải lập kế hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất ngay từ giai đoạn chuẩn bị đầu tư. Tuân thủ quy hoạch khoảng cách an toàn khi bố trí mặt bằng. Báo cáo nghiên cứu khả thi phải thể hiện đầy đủ các giải pháp an toàn. Đây là những quy định bắt buộc nhằm bảo đảm ngành hóa chất phát triển bền vững và an toàn cho cộng đồng.

Cùng với đó, thúc đẩy chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi số. Luật Hóa chất đã đưa vào yêu cầu: lựa chọn công nghệ sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm sử dụng hóa chất nguy hiểm, giảm chất thải, thiết kế sản xuất theo nguyên tắc hóa học xanh, áp dụng chuyển đổi số trong quản trị doanh nghiệp và quản lý nhà nước. Theo ông Đỗ Duy Phi - Chủ tịch Hội Hóa học Việt Nam: Luật Hóa chất 2025 và Chiến lược phát triển ngành công nghiệp hóa chất đến năm 2030, tầm nhìn 2040 với nhiều chính sách mang tính đột phá, sẽ mở ra những cơ hội cho ngành hóa chất Việt Nam trong kỷ nguyên mới. ■



Việt Nam hiện có hơn 2.000 doanh nghiệp hóa chất hoạt động

Công đoàn Công Thương đa mục tiêu vì lợi ích người lao động

Thưa ông, năm 2025 là thời điểm bản lề cho các mục tiêu phát triển của đất nước, Công đoàn Công Thương đã cụ thể hóa những định hướng lớn như thế nào trong năm vừa qua và đâu là những hoạt động nổi bật giúp củng cố sự gắn kết giữa người lao động với doanh nghiệp trong toàn ngành?

Ngay từ đầu nhiệm kỳ, Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Công Thương và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đã lãnh đạo sát sao để Công đoàn Công Thương Việt Nam triển khai đầy đủ nhiệm vụ theo Nghị quyết Đại hội Công đoàn IV. Chúng tôi thực hiện nghiêm các định hướng của Đảng, Nhà nước và Luật Công đoàn mới, cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch từng năm.

Đến thời điểm này, có thể khẳng định, các chỉ tiêu của năm 2025 đều hoàn thành toàn diện. Từ phát triển đoàn viên, nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở, đến triển khai phong trào thi đua, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động, tất cả đều được thực hiện nghiêm túc và đạt kết quả tốt.

Các hoạt động chăm lo được duy trì xuyên suốt trong năm như: tết Nguyên đán, tháng Công nhân, Ngày gia đình Việt Nam, các chương trình phúc lợi đoàn viên, hoạt động vì trẻ em... Chúng tôi ban hành hướng dẫn đầy đủ tới 14 công đoàn trực thuộc và gần 500 công đoàn cơ sở, xây dựng kế hoạch định kỳ hằng năm, quý, tháng. Tất cả nhằm củng cố đoàn kết nội bộ, gắn kết người lao động, gia đình và doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, chúng tôi yêu cầu các đơn vị thực hiện nghiêm quy định pháp luật về an toàn vệ sinh lao động để xây dựng môi trường làm



Công đoàn Công Thương Việt Nam đã triển khai nhiều nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2025. Nhân dịp tổng kết chặng đường một năm và định hướng cho giai đoạn tới, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Lê An Hải – Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam.

➤ THUY DƯƠNG (thực hiện)

việc an toàn, văn minh, thân thiện. Đây là yếu tố quan trọng giúp nâng cao năng suất, đồng thời, tăng uy tín, hình ảnh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Hoạt động phối hợp với doanh nghiệp và các tổ chức công đoàn đã được mở rộng như thế nào, thưa ông?

Trong năm vừa qua, chúng tôi thực hiện đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hướng tới mục tiêu “Hàng hóa Việt Nam chinh phục người Việt Nam”. Các tổ chức công đoàn trực thuộc hỗ trợ nhau tiêu thụ sản phẩm, quảng bá hình ảnh, tạo hệ sinh thái để doanh nghiệp có công đoàn gắn kết, hỗ trợ trong sản xuất - kinh doanh. Tất cả nhằm tăng sức cạnh tranh hàng hóa Việt Nam và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển.

Trong năm vừa qua, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế. Theo ông, những giá trị và lợi ích nổi bật mà sự hợp tác này mang lại là gì?

Trong năm 2025, Công đoàn Công Thương Việt Nam tiếp tục coi công tác hợp tác quốc tế là một nhiệm vụ quan trọng. Hiện nay, chúng tôi có hơn 20 tổ chức công đoàn trên thế giới là đối tác thường xuyên. Những chương trình

này cũng giúp cải thiện kỹ năng thương lượng tập thể, kỹ năng tổ chức hoạt động công đoàn, đồng thời, mở ra các kết nối thiết thực về thị trường.

Song song với hợp tác quốc tế, chúng tôi kiên trì triển khai các nghị quyết của Trung ương trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt là các trụ cột của Nghị quyết 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân. Chúng tôi chú trọng phát triển đội ngũ đoàn viên trong khu vực kinh tế tư nhân, qua đó củng cố lực lượng của tổ chức công đoàn, góp phần nâng cao nhận thức chính trị trong cộng đồng doanh nghiệp ngoài Nhà nước.

Mục tiêu lớn nhất là giúp các tổ chức đoàn thể thấu hiểu vị trí, vai trò của mình đối với kinh tế đất nước; đồng hành cùng tổ chức công đoàn xây dựng lực lượng lao động Việt Nam có tri thức, bản lĩnh, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Công đoàn Công Thương có kế hoạch gì để đẩy mạnh chuyển đổi số, đặc biệt trong quản lý đoàn viên, truyền thông và cung cấp dịch vụ hỗ trợ, thưa ông?

Chuyển đổi số là nhiệm vụ lớn của Nghị quyết Đại hội IV Công đoàn Công Thương Việt

Nam. Ngay từ đầu nhiệm kỳ, chúng tôi đã xây dựng các đề án dài hạn, đặc biệt cho giai đoạn 2025 - 2030, hướng tới mô hình “công đoàn số”.

Mục tiêu là tinh gọn bộ máy, tiết giảm chi phí hành chính và nâng cao hiệu quả hoạt động, website của Công đoàn Công Thương Việt Nam hiện đã phối hợp với Báo Công Thương, cơ quan truyền thông và đơn vị trong Bộ Công Thương để thay đổi giao diện, tăng cường tương tác, tăng hiệu quả thông tin, tăng sự hấp dẫn của thông tin, bổ sung chuyên mục hướng tới người lao động. Chúng tôi sẽ triển khai dịch vụ tư vấn trực tuyến cho người lao động, kể cả không phải đoàn viên, như một dịch vụ số của công đoàn. Công đoàn Công Thương Việt Nam xác định, chuyển đổi số là xu thế tất yếu, gắn chặt với từng tổ chức công đoàn, từng đoàn viên và người lao động.

Song song với đó, Công đoàn Công Thương cũng xác định rõ vai trò của mình là cầu nối, phối hợp chặt chẽ với các đơn vị chuyên môn để thực hiện nhiệm vụ chính trị của ngành. Đây là một phần quan trọng trong việc cụ thể hóa tinh thần Nghị quyết 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia số trong hoạt động công đoàn.

Xin cảm ơn ông!

➤ Học trong **MỘT PHÚT**

3 chiếc la bàn

➤ MINH HẠNH

Ngày nay, nhiều doanh nhân, chuyên gia khởi nghiệp hay nhắc đến “chiếc la bàn bỏ túi” của chủ doanh nghiệp. Thực chất, đó chính là những phẩm chất cốt lõi của một doanh nhân giỏi: Trí tuệ, bản lĩnh, “tâm” và “tâm”.

Đó chỉ là lý thuyết, trong thực tế kinh doanh, doanh nhân sử dụng những chiếc la bàn đó ra sao, hiệu quả thế nào để đi đến thành công?

Chàng trai dân tộc Ê-đê Y Pốt Niê (35 tuổi) từng xuất hiện trên Shark Tank Việt Nam khi giới thiệu các sản phẩm cà phê của startup Ê-đê Cà Phê do anh sáng lập và được shark chốt deal 2,5 tỷ đồng cho 15% cổ phần.

Song, chuyện đó chưa đủ để khen, điều đáng nói là Y Pốt Niê luôn ứng dụng song song 3 chiếc la bàn:

La bàn định hướng: Một trong những bước ngoặt lớn nhất của Ê-đê Cà Phê là chuyển hướng từ sản chơi bán lẻ truyền thống sang sản chơi B2B, tạo dựng các mối quan hệ bền vững với doanh nghiệp - nhóm khách hàng có nhu cầu ổn định, lâu dài, đưa doanh thu tăng khoảng 30%, nâng cao vị thế của thương hiệu.

La bàn dẫn dắt: Với Y Pốt Niê, dẫn dắt đội ngũ là cùng đồng hành, vừa đưa đội ngũ đi đúng hướng, vừa đứng sau tạo điều kiện để từng người phát huy năng lực bản thân. Đặc biệt, khi chuyển hướng sang B2B, những thử thách là cơ hội để cả đội ngũ Ê-đê Cà Phê hiểu rõ chính mình, “nâng cấp” tư duy, vượt qua chính mình.

La bàn đạo lý: Có một giá trị bất biến mà Ê-đê Cà Phê không bao giờ được phép đánh mất: Chất lượng sản phẩm và sự cam kết với khách hàng. Đó là nền tảng xây dựng niềm tin và uy tín - tài sản vô hình quý giá nhất của doanh nghiệp.

Chợt nhớ lời của “vua thép” Mỹ Andrew Carnegie: “Chỉ có duy nhất một phương Bắc. Nếu chiếc la bàn của bạn đang chỉ ở bất cứ phương hướng nào khác thì đội ngũ do bạn dẫn dắt đã bị sai đường”. Không sai.



Xuất nhập khẩu hướng tới mốc 1.000 tỷ USD

(Tiếp theo trang 1)

Không những vậy, tăng trưởng thương mại năm 2025 mang tính mở rộng thực chất, gắn với đầu tư, sản xuất và xuất khẩu trong trung và dài hạn, nhất là trong bối cảnh hàng rào thuế quan của các thị trường xuất khẩu chủ chốt của Việt Nam ngày càng có xu thế gắt gao, đậm chất bảo hộ.

Con số ngoạn mục của 2025 sẽ là tiền đề để năm 2026, xuất nhập khẩu cán mốc 1.000 tỷ USD. Cột mốc này còn cho thấy trong giai đoạn 2026 - 2030, hoạt động xuất, nhập khẩu của Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng, song tốc độ có thể dần ổn định hơn so với giai đoạn bùng nổ 2024 - 2025.

Đồng thời, yêu cầu về phát triển bền vững, tiêu chuẩn môi trường và trách nhiệm xã hội từ các thị trường lớn sẽ ngày càng khắt khe, buộc doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam phải đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và tinh minh bạch.

Có thể khẳng định, trong bản hòa tấu hướng tới mục tiêu xuất nhập khẩu 1.000 tỷ

USD năm 2026, ngành Công Thương giữ vai trò “nhạc trưởng” khi điều phối chính sách, kết nối nguồn lực, dẫn dắt thị trường và truyền cảm hứng hành động.

Đặc biệt, trong bối cảnh thương mại toàn cầu biến động nhanh, cạnh tranh chiến lược gia tăng và các rào cản kỹ thuật ngày càng phức tạp, yêu cầu đặt ra đối với ngành Công Thương cần phải nâng cao năng lực dự báo, cảnh báo sớm, điều phối linh hoạt giữa tăng trưởng xuất khẩu và bảo đảm an ninh kinh tế, an ninh năng lượng, an ninh chuỗi cung ứng.

Đồng thời đòi hỏi ngành Công Thương chủ động định hình không gian thị trường mới, không chỉ dừng lại ở việc tận dụng các FTA đã ký kết, mà phải thúc đẩy khai thác chiều sâu, nâng tỷ lệ tận dụng ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn xanh, tiêu chuẩn số, tiêu chuẩn lao động và phát triển bền vững - những “giấy thông hành” bắt buộc để hàng hóa Việt Nam đi xa và đi lâu dài.

Q.L

Thủ tướng lập Tổ Giúp việc về khoa học - công nghệ và chuyển đổi số

Thủ tướng Chính phủ đã có quyết định thành lập Tổ Giúp việc về phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án 06. Ông Vũ Hải Quân - Thứ trưởng thường trực Bộ Khoa học và Công nghệ - làm Tổ trưởng.

Tổ gồm các thành viên là đại diện Bộ Khoa học và Công nghệ, viện, trường và doanh nghiệp. Nhiệm vụ của tổ giúp việc là phân tích, dự báo xu hướng công nghệ lớn trong nước và trên thế giới, đánh giá tác động đa chiều đến phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam để tham mưu, khuyến nghị Thủ tướng ban hành các giải pháp, chính sách mang tính đón đầu, thích ứng hiệu quả.

Bên cạnh đó, tham gia góp ý, phản biện về nội dung kỹ thuật, công nghệ đối với các đề án, chương trình, báo cáo lớn liên quan đến khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án theo chỉ đạo của Thủ tướng.

Techfest 2025 lần đầu tổ chức theo mô hình không gian mở



Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo quốc gia (Techfest Việt Nam) năm 2025 do Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp cùng UBND TP. Hà Nội tổ chức từ ngày 12 - 14/12. Ngày hội đón khoảng 60.000 lượt khách tham dự trực tiếp và trực tuyến, cùng 1.200 quỹ đầu tư, vườn ươm, 1.700 startup trong và ngoài nước. Techfest Việt Nam được xây dựng theo hướng cởi mở, sôi động và truyền cảm hứng, nhằm lan tỏa tinh thần khởi nghiệp tới đông đảo người dân.

Năm nay, Techfest thay đổi cách tổ chức, chuyển sang mô hình không gian mở để người dân có thể trực tiếp tiếp cận và trải nghiệm công nghệ, khám phá các mô hình kinh doanh mới, cập nhật chính sách và nghe các câu chuyện khởi nghiệp.

Trong thời gian diễn ra Techfest Việt Nam năm 2025, có nhiều hội thảo quốc tế được tổ chức, với sự tham dự của gần 100 chuyên gia đến từ Mỹ, Hàn Quốc, Hà Lan và nhiều quốc gia khác.

H.H

Việc ứng dụng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo vào các khâu sản xuất, quản trị giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất, tạo thêm động lực cho tăng trưởng kinh tế số.

PHONG LÂM

Thiếu hạ tầng công nghệ

Kinh tế số đang trở thành trụ cột quan trọng của nền kinh tế thế giới, trong đó có Việt Nam. Với lợi thế dân số trẻ, trình độ công nghệ thông tin được nâng cao nhanh và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo ngày càng hoàn thiện, Việt Nam đang nổi lên như một điểm sáng về kinh tế số trong khu vực Đông Nam Á.

Theo thống kê từ Bộ Khoa học và Công nghệ, tốc độ tăng trưởng kinh tế số Việt Nam đạt khoảng 20%/năm, cao gấp ba lần tốc độ tăng GDP. Điều này cho thấy, kinh tế số đang đóng vai trò quan trọng, nâng cao khả năng chống chịu của nền kinh tế trước bối cảnh suy thoái toàn cầu, đồng thời mở ra không gian tăng trưởng mới.

Các doanh nghiệp Việt Nam đang từng bước làm chủ thiết kế, sản xuất, cung cấp nền tảng số và dịch vụ số trên thị trường quốc tế, đóng góp trực tiếp vào năng lực cạnh tranh của kinh tế số.

Đánh giá vai trò của kinh tế số, TS. Nguyễn Đức Kiên - nguyên Tổ trưởng Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng Chính phủ - cho rằng, kinh tế số đang trở thành không gian phát triển quan trọng nhất của các đô thị lớn tại Việt Nam. Tuy nhiên, rào cản lớn nhất nằm ở sự thiếu liên thông dữ liệu, tư duy quản lý



Nền kinh tế số của Việt Nam trong những năm gần đây đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ

Ảnh minh họa

KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ

Thúc đẩy phát triển kinh tế số

truyền thống và bộ máy vận hành công kênh.

TS. Nguyễn Đức Kiên cho rằng, để kinh tế số bứt phá, chính quyền đô thị phải đóng vai trò tiên phong trong cải cách, số hóa toàn diện quy trình và nâng cao chất lượng dịch vụ công.

Còn theo TS. Mạc Quốc Anh - Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố Hà Nội, doanh nghiệp vừa và nhỏ hiện đối mặt nhiều rào cản trong chuyển đổi số, từ thiếu hạ tầng khoa học - công nghệ, hạn chế năng lực quản trị đến khó tiếp cận vốn và thị trường số.

Thực hiện đồng bộ 3 trụ cột

Theo ông Nguyễn Phú Tiến - Phó Vụ trưởng Vụ Kinh tế

số - Xã hội số (Bộ Khoa học và Công nghệ), chuyển đổi số được xác định là phương thức triển khai trọng tâm của chiến lược phát triển kinh tế số Việt Nam. Tiến trình này được thực hiện đồng bộ trên 3 trụ cột gồm: Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số.

Trong trụ cột Chính phủ số, hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia và dữ liệu chuyên ngành đang được xây dựng và kết nối nhằm hỗ trợ ra quyết định dựa trên dữ liệu, tối ưu hóa dịch vụ công, giảm chi phí và thời gian cho người dân, doanh nghiệp.

Đối với kinh tế số, chuyển đổi số giúp doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo vào sản xuất, quản

trị, tiếp thị và thương mại điện tử, góp phần tăng năng suất, mở rộng thị trường và tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Ở trụ cột xã hội số, việc phổ cập kỹ năng số, phát triển giáo dục số, y tế số và đảm bảo an toàn an ninh mạng giúp người dân trở thành lực lượng lao động số chất lượng cao. Điều này vừa thu hẹp khoảng cách số, vừa mở rộng thị trường tiêu thụ số, thúc đẩy kinh tế số phát triển rộng khắp.

Ông Nguyễn Phú Tiến cho rằng, để nền kinh tế số phát triển mạnh mẽ trong tương lai, Việt Nam cần đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, xây dựng hành lang pháp lý minh bạch cho đổi mới sáng tạo; phát triển hạ tầng số an toàn, hiện đại; xây dựng và quản lý dữ liệu như tài nguyên chiến lược của kinh tế số; phát triển các nền tảng số "Make in Vietnam"; thúc đẩy quản trị số trong toàn bộ hệ thống chính quyền.■

Theo Báo cáo Kinh tế số Đông Nam Á 2024 của Google, kinh tế số Việt Nam đạt quy mô 35 tỷ USD, đứng thứ hai ASEAN và tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng ấn tượng.

Khoa học công nghệ bứt phá, góp sức cho tăng trưởng kinh tế

Theo Bộ Khoa học và Công nghệ, dấu ấn đặc biệt nhất của năm 2025 chính là sự quyết liệt trong công tác xây dựng thể chế với khối lượng lập pháp kỷ lục. Việc tham mưu trình Quốc hội thông qua 10 dự án luật tạo ra một "hệ sinh thái" pháp lý thông thoáng, đặc thù và vượt trội. Đặc biệt, việc phân cấp, phân quyền mạnh mẽ đã tăng tính chủ động, sáng tạo của các địa phương và doanh nghiệp, đưa chính sách pháp luật thành động lực

trực tiếp giải phóng sức sản xuất toàn xã hội.

Hiệu quả của sự đổi mới được minh chứng bằng những bước tiến của Việt Nam trên bản đồ công nghệ thế giới. Năm 2025, Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII) của Việt Nam vững vàng ở vị trí 44/139 quốc gia.

Đặc biệt, hạ tầng số "huyết mạch" của nền kinh tế đã ghi nhận những kỷ lục chưa từng có. Tốc độ băng rộng cố định lọt vào top 10 thế giới, tỷ lệ sử

dụng địa chỉ Internet mới (IPv6) đứng thứ 7 toàn cầu.

Những con số này không chỉ là thứ hạng, mà là lời khẳng định về năng lực tự chủ, tự cường của Việt Nam trong cuộc đua toàn cầu hóa của kỷ nguyên số. Năm 2025 ghi nhận những đóng góp thực chất và mạnh mẽ của ngành vào sự tăng trưởng kinh tế - xã hội với những chỉ tiêu thống kê ấn tượng.

Với doanh thu ước đạt gần 5.465.819 tỷ đồng và giá trị đóng góp vào GDP đạt 1.443.769 tỷ đồng (vượt 39% so với kế hoạch), ngành khoa học và công nghệ đã khẳng định vai trò là động lực then chốt của nền kinh tế, góp phần duy trì sự ổn định kinh tế vĩ mô. P.L

CÔNG NGHIỆP MÔI TRƯỜNG

Nền tảng cho sản xuất

➤ THANH BÌNH

Công nghiệp môi trường đang trở thành động lực mới, giúp ngành Công Thương thúc đẩy sản xuất sạch, giảm phát thải, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

XANH

Động lực cho sản xuất sạch

Việt Nam đang đẩy mạnh thực hiện các cam kết quốc tế về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và mục tiêu phát thải ròng bằng 0. Trước yêu cầu đó, ngành Công Thương không chỉ làm nhiệm vụ kiểm soát ô nhiễm, mà phải chủ động hình thành những động lực phát triển mới, hướng tới sản xuất bền vững. Trong tiến trình chuyển đổi này, công nghiệp môi trường đang từng bước khẳng định vai trò là một trụ cột quan trọng, góp phần thúc đẩy mô hình tăng trưởng theo hướng xanh, sạch và hiệu quả.

Theo Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp (Bộ Công Thương), thực hiện Luật Bảo vệ môi trường năm 2020, Bộ Công Thương đã chủ động xây dựng, ban hành và trình ban hành nhiều văn bản quan trọng, nhằm cụ thể hóa các quy định pháp luật, tạo khung khổ chính sách cho công tác bảo vệ môi trường và phát triển công nghiệp môi trường trong phạm vi ngành quản lý.

Đáng chú ý, Quyết định số 980/QĐ-TTg ngày 22/8/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành danh mục cụ thể công nghệ, thiết bị, sản phẩm ngành công nghiệp môi trường đã đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc xác định rõ đối tượng, phạm vi và cấu phần của ngành công nghiệp đặc thù này. Danh mục được ban hành không chỉ có ý nghĩa về mặt quản lý nhà nước mà còn là cơ sở để thiết kế chính sách ưu đãi, hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và thị trường cho các sản phẩm, thiết bị môi trường trong giai đoạn tới.

Bộ Công Thương cũng ban hành nhiều thông tư chuyên ngành, trong đó có Thông tư số 38/2023/TT-BCT quy định kỹ thuật đo đạc, báo cáo và thẩm định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính. Văn bản này giúp thống nhất phương pháp kiểm kê phát thải trong các lĩnh vực năng lượng và công nghiệp, tạo tiền đề để doanh nghiệp ngành Công Thương tiếp cận thị trường carbon trong tương lai.

Khác với cách tiếp cận truyền thống coi bảo vệ môi trường là chi phí bắt buộc, các chính sách mới của ngành Công Thương đang dần chuyển sang tư duy coi công nghiệp môi trường là động lực cho đổi mới công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.



Ngành Công Thương từng bước hình thành hệ sinh thái công nghiệp môi trường

Danh mục công nghệ, thiết bị, sản phẩm công nghiệp môi trường được ban hành đã làm rõ vai trò của các hoạt động sản xuất thiết bị xử lý môi trường, thiết bị quan trắc, sản phẩm tiết kiệm tài nguyên, năng lượng. Đây chính là những công cụ trực tiếp hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện sản xuất sạch hơn, giảm tiêu hao nguyên nhiên liệu, kiểm soát phát thải ngay từ đầu vào của quá trình sản xuất.

Thông qua việc thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp môi trường, Bộ Công Thương đang tạo ra một chuỗi giá trị mới, trong đó, doanh nghiệp không chỉ là đối tượng bị quản lý môi trường mà còn là chủ thể tham gia cung ứng giải pháp môi trường cho thị trường. Điều này đặc biệt có ý nghĩa trong bối cảnh nhiều ngành công nghiệp chủ lực như: điện, hóa chất, luyện kim, dầu khí đang chịu áp lực lớn về tiêu chuẩn môi trường trong nước và quốc tế.

Hướng tới phát triển bền vững

Một điểm nhấn quan trọng trong chính sách môi trường của ngành Công Thương thời gian qua là việc triển khai đồng bộ các quy định về kiểm kê khí nhà kính. Theo quy định của Luật Bảo vệ môi trường và Nghị định số 06/2022/NĐ-CP, các cơ sở thuộc danh mục phát thải lớn bắt buộc phải thực hiện kiểm kê và báo cáo phát thải khí nhà kính từ năm 2025.

Việc ban hành Thông tư số

38/2023/TT-BCT đã tạo hành lang kỹ thuật rõ ràng, giúp doanh nghiệp hiểu đúng, làm đúng và từng bước làm chủ công cụ đo lường phát thải. Không chỉ phục vụ yêu cầu tuân thủ pháp luật, hoạt động kiểm kê còn giúp doanh nghiệp nhận diện các điểm nghẽn về công nghệ, từ đó chủ động đầu tư đổi mới thiết bị, tối ưu hóa quy trình sản xuất theo hướng tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải.

Mặc dù đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, việc phát triển công nghiệp môi trường trong

ngành Công Thương vẫn đối mặt với không ít khó khăn. Trên thực tế, một số sản phẩm tái chế từ chất thải như: dầu nhớt tái chế chưa được xác định rõ là sản phẩm của ngành công nghiệp môi trường do các quy định hiện hành còn giới hạn phạm vi danh mục. Bên cạnh đó, cách tiếp cận về công nghệ trong một số văn bản vẫn thiên về công nghệ sản xuất thiết bị, trong khi các công nghệ xử lý chất thải độc lập như: xử lý nước thải, khí thải, chất thải nguy hại chưa được đưa đầy đủ vào danh mục công nghệ

ngành công nghiệp môi trường. Điều này phần nào hạn chế khả năng tiếp cận chính sách hỗ trợ của các doanh nghiệp đang hoạt động trực tiếp trong lĩnh vực xử lý môi trường.

Trong chiến lược phát triển ngành Công Thương giai đoạn mới, công nghiệp môi trường không chỉ là công cụ hỗ trợ mà đang dần trở thành một ngành kinh tế quan trọng, đóng góp trực tiếp cho mục tiêu phát triển bền vững. Việc Bộ Công Thương xây dựng và trình Thủ tướng Chính phủ Chương trình phát triển ngành công nghiệp môi trường giai đoạn 2025 - 2035 cho thấy, quyết tâm hình thành hệ sinh thái công nghiệp môi trường đồng bộ, hiện đại và có sức cạnh tranh.■

Phát triển công nghiệp môi trường là bước đi cần thiết, giúp ngành Công Thương hiện thực hóa cam kết về giảm phát thải và tăng trưởng xanh. Đây là nền tảng để Việt Nam từng bước tham gia sâu hơn vào thị trường carbon và chuỗi cung ứng xanh toàn cầu.



Công nghiệp môi trường ngày càng khẳng định vai trò trụ cột trong chiến lược sản xuất sạch

QUẢNG TRỊ

Nhiều điểm sáng từ hoạt động khuyến công

Báo cáo của Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị tại Hội nghị tổng kết chương trình khuyến công giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh cho thấy, ngân sách chi cho hoạt động khuyến công ước đạt 37.949,92 triệu đồng.

Song song với đó, Sở Công Thương đã tham mưu trình UBND tỉnh phê duyệt hỗ trợ và thông báo hỗ trợ cho 4 mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất sản phẩm; 233 cơ sở công nghiệp nông thôn thực hiện ứng dụng máy móc và tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, xử lý ô nhiễm môi trường.

Việc đẩy mạnh hoạt động khuyến công thời gian qua tại Quảng Trị mang lại nhiều kết quả tích cực. Tỉnh hiện có 14 sản phẩm được công nhận là sản phẩm tiêu biểu cấp quốc gia, 37 sản phẩm đạt chứng nhận cấp khu vực.

Đổi mới sáng tạo - yếu tố “sống còn” của công nghiệp nông thôn

Theo bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương), khu vực công nghiệp nông thôn có vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế địa phương, tạo việc làm, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế và đóng góp vào an sinh xã hội.

Bà Đỗ Thị Minh Trâm cho rằng, trong bối cảnh thị trường đặt ra hàng loạt yêu cầu mới về chất lượng, quy chuẩn và truy xuất nguồn gốc, các cơ sở sản xuất đứng trước sức ép phải thay đổi mạnh mẽ hơn bao giờ hết.

“Đây cũng là điều kiện để đáp ứng các chuẩn mực của thị trường, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng trong và ngoài nước, hướng tới phát triển bền vững, thích ứng với những nhu cầu ngày càng mới của người tiêu dùng”, bà Đỗ Thị Minh Trâm nói.

Hiệu quả từ cơ chế “vốn môi” khuyến công

Thống kê từ Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa cho thấy, giai đoạn 2021 - 2025, toàn tỉnh đã triển khai được 85 đề án khuyến công với tổng kinh phí hỗ trợ hơn 29 tỷ đồng.

Nguồn kinh phí trên đóng vai trò “vốn môi” đã kích hoạt hàng trăm tỷ đồng vốn đối ứng từ các tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng doanh nghiệp nông thôn.

Các nguồn vốn khuyến công tập trung hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị, dây chuyền sản xuất tiên tiến. Qua đó, thúc đẩy phát triển làng nghề và ngành nghề nông thôn; các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối thị trường giúp sản phẩm công nghiệp nông thôn Thanh Hóa mở rộng kênh tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh và xây dựng thương hiệu vững chắc.

H.H

Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 được Bộ Công Thương ban hành, kỳ vọng là “điểm tựa”, giúp công nghiệp nông thôn phát triển nhanh, phù hợp với xu thế xanh, tuần hoàn và bền vững.

➤ HẢI LINH

Hiệu quả được ghi nhận

Báo cáo của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) cho thấy, giai đoạn 2021 - 2025, khuyến công được triển khai thực chất, bám sát nhu cầu của cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT). Các nội dung trụ cột đều đạt kết quả rõ rệt.

Nổi bật nhất là hoạt động hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật và ứng dụng thiết bị tiên tiến. Trong 5 năm, chương trình đã hình thành 52 mô hình trình diễn, góp phần nhân rộng phương pháp sản xuất mới tại nhiều địa phương. Bên cạnh đó, 883 cơ sở tiếp nhận chuyển giao máy móc hiện đại, cải thiện quy trình, nâng chất lượng và giảm chi phí sản xuất. Một số cơ sở còn được hỗ trợ nâng cấp hệ thống xử lý môi trường, đây là điều kiện quan trọng để phát triển bền vững.

Hoạt động tôn vinh và phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu tiếp tục là điểm sáng. Chương trình đã tổ chức 6 hội chợ cấp khu vực, đồng thời, thực hiện 2 cuộc bình chọn cấp khu vực và 2 cuộc bình chọn cấp quốc gia, với hơn 1.100 cơ sở tham gia. Kết quả, 954 sản phẩm tiêu biểu cấp khu vực và 474 sản phẩm cấp quốc gia được vinh danh. Nhiều cơ sở sau khi đạt giải đã được hỗ trợ xây dựng phòng trưng bày, quảng bá và mở rộng thị trường.

Ở nội dung phát triển cụm công nghiệp, chương trình hỗ trợ quy hoạch chi tiết cho 8 cụm, góp phần thu hút đầu tư, di dời cơ sở ô nhiễm khỏi khu dân cư và tái cấu trúc

KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA 2026 - 2030

“Điểm tựa” để công nghiệp nông thôn bứt phá



Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất là điểm sáng của công tác khuyến công giai đoạn 2021 - 2025

không gian sản xuất theo hướng an toàn, hiện đại hơn. Mảng đào tạo, tư vấn, nâng cao năng lực tiếp tục được đẩy mạnh. Giai đoạn 2021 - 2025, chương trình tư vấn cho 28 đề án, hỗ trợ 10 cơ sở đánh giá hiện trạng, hoàn thiện quy trình và thiết kế bao bì. Hàng nghìn học viên tham gia các lớp quản trị, 5S, Kaizen, sản xuất sạch hơn, ISO 22000... Đặc biệt, 4 hội nghị chuyển đổi số đã được tổ chức, kèm hỗ trợ tư vấn cho 45 cơ sở, giúp CNNT từng bước làm quen với xu hướng tất yếu.

Công tác thông tin, tuyên truyền được duy trì đều đặn, với 1.200 bản tin Khuyến công mỗi tháng, cùng hoạt động phối hợp báo chí nhằm mở rộng độ lan tỏa. Một nội dung rất thiết thực là hỗ trợ xây dựng 412 website và phần mềm quản lý, phục vụ truy xuất nguồn gốc và giới thiệu sản phẩm. Về nâng cao năng lực quản lý, chương trình tổ chức hội nghị khuyến công vùng, hội thảo chuyên đề, cùng các đoàn công tác học tập kinh nghiệm nước ngoài.

Hơn 100 cán bộ được đào tạo, góp phần chuyên nghiệp hóa đội ngũ - yếu tố quyết định hiệu quả triển khai...

Về huy động nguồn lực, tổng kinh phí khuyến công giai đoạn 2021 - 2025 đạt 1.436 tỷ đồng, trong đó, ngân sách quốc gia chiếm 36,6%. Nhìn chung, khuyến công đã góp phần hình thành sản phẩm mới, nâng chất lượng hàng hóa, tạo việc làm, tăng thu nhập và thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp.

Bắt nhịp xu hướng kinh tế tuần hoàn trong giai đoạn mới

Cũng theo Bộ Công Thương, bối cảnh phát triển mới đòi hỏi CNNT phải bắt kịp xu hướng xanh hóa, tiết kiệm tài nguyên và ứng dụng công nghệ số. Trên tinh thần đó, Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 được thiết kế thiên về chất lượng, tập trung vào chuỗi giá trị sản xuất và khả năng cạnh tranh dài hạn.

Trước hết, chương trình

Sau hơn hai thập kỷ triển khai, khuyến công không chỉ là nguồn lực hỗ trợ mà đã trở thành “bệ đỡ” quan trọng cho CNNT phát triển. Ở giai đoạn 2026 - 2030, với định hướng xanh, hiện đại và gắn chặt chuyển đổi số, khuyến công được kỳ vọng tiếp tục là lực đẩy dài hạn. Từ đó, giúp CNNT không đứng ngoài xu hướng tăng trưởng bền vững và kinh tế tuần hoàn.

3 nhóm giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi xanh

Năm 2025 là năm bản lề trong quá trình triển khai các cam kết mạnh mẽ của Việt Nam về phát thải ròng bằng “0”, phát triển kinh tế tuần hoàn, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững.

Trong bối cảnh này, doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều sức ép: chi phí đầu vào tăng cao, yêu cầu tuân thủ môi trường khắt khe, áp lực từ các tiêu chuẩn xanh của thị trường quốc tế.

Thời gian tới, Bộ Công Thương và Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công sẽ tiếp tục tập trung vào 3 nhóm giải pháp ưu tiên để hỗ trợ doanh nghiệp.

Thứ nhất, hoàn thiện khung chính sách cho sản xuất và tiêu dùng bền vững, đặc biệt là trong các lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo.

Thứ hai, tăng cường các chương

trình hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi xanh, bao gồm: hỗ trợ tiết kiệm năng lượng, đổi mới công nghệ, phát triển vật liệu xanh, xây dựng mô hình khu, cụm công nghiệp bền vững.

Thứ ba, thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo trong công nghiệp, khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ và các giải pháp số.

P.L

Giá dầu giảm khoảng 20%

Theo thống kê từ Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), giá dầu thế giới trong năm 2025 đã giảm khoảng 20%, mức giảm mạnh nhất kể từ giai đoạn đại dịch Covid-19. Dầu Brent từ vùng 75,93 USD/thùng đầu năm đã lùi về quanh 60,9 USD/thùng vào cuối năm, trong khi dầu WTI giảm xuống gần 57 USD/thùng. Đáng chú ý, xu hướng giảm này diễn ra trong bối cảnh thị trường liên tục đối mặt với các rủi ro địa chính trị, vốn là “chất xúc tác” quen thuộc cho các chu kỳ tăng giá.

Năm 2025, dù hàng loạt rủi ro địa chính trị xuất hiện từ Trung Đông đến xung đột Nga - Ukraine nhưng giá dầu chỉ phản ứng trong thời gian rất ngắn rồi nhanh chóng quay lại xu hướng giảm. Ngay cả phiên ngày 13/6/2025, khi Israel và Iran mâu thuẫn, khiến giá tăng gần 9% nhưng toàn bộ mức tăng cũng bị xóa sạch chỉ sau 1-2 phiên. Càng về cuối năm, địa chính trị chỉ còn tạo ra “sóng ngắn”, khi giá dầu chỉ phản ứng nhẹ 1-1,3% mỗi phiên rồi nhanh chóng hạ nhiệt.

Sự dịch chuyển này cho thấy một thực tế rõ ràng rằng, thị trường dầu năm 2025 đã quay về trọng tâm là các yếu tố nền tảng, đặc biệt là cán cân cung - cầu.

Cung vượt cầu và sự thoái lui của dòng tiền đầu cơ

Theo ông Nguyễn Đức Dũng - Phó Tổng Giám đốc MXV, yếu tố then chốt khiến giá dầu suy yếu trong năm qua nằm ở sự đảo chiều của cán cân cung - cầu toàn cầu. Trong khi tăng trưởng nhu cầu chậm lại rõ rệt, nguồn cung mở rộng nhanh và khó kiểm soát hơn so với các chu kỳ trước.

Theo Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA), nhu cầu dầu toàn cầu trong năm 2025 chỉ tăng khoảng 700.000 - 800.000 thùng/ngày, thấp hơn đáng kể so với giai đoạn hậu Covid-19. Trong đó, nhu cầu của Mỹ - nền kinh tế tiêu thụ dầu lớn nhất thế giới gần như đi ngang, khi hiệu suất nhiên liệu cải thiện và xu hướng chuyển dịch sang xe điện ngày càng rõ nét. Còn tại Trung Quốc, từng là “động cơ tăng trưởng” của thị trường dầu mỏ, nhu cầu cũng chỉ tăng khoảng 300.000 - 400.000 thùng/ngày, thấp hơn nhiều so

Lời giải cho giá dầu giảm 20%

Năm 2025 đánh dấu bước ngoặt của thị trường dầu mỏ toàn cầu, khi địa chính trị không còn là yếu tố chi phối xu hướng giá như trước. Thay vào đó, giá dầu vận động theo một quỹ đạo hoàn toàn khác, giảm sâu, kéo dài và thiếu vắng các nhịp phục hồi bền vững.

BÙI PHÚ

với các năm trước đó. Đáng chú ý, một phần không nhỏ lượng dầu nhập khẩu của Trung Quốc được đưa vào kho dự trữ chiến lược, không phải nhu cầu tiêu dùng thực tế.

Ở chiều ngược lại, nguồn cung dầu lại gia tăng mạnh mẽ, Mỹ tiếp tục duy trì sản lượng 14 triệu thùng/ngày. Bên cạnh đó, các dự án mới tại Brazil, Guyana và Canada đã bổ sung thêm gần 800.000 thùng/ngày, hình thành một “vành đai cung ứng” ngoài OPEC+ ngày càng linh hoạt.

Trong thế “tiến thoái lưỡng nan” giữa việc “giữ giá” hay “giữ thị phần”, OPEC+ đã chọn phương án thứ hai để đối đầu với các đối thủ ngoài khối. Từ tháng 4 đến tháng 11/2025, khối này chấp nhận nói lỏng sản lượng thêm gần 2,5 triệu thùng/ngày, đẩy tổng lượng cung đạt đỉnh 43,5-44 triệu thùng/ngày. Động thái này trực tiếp gây áp lực giảm lên giá dầu nhưng giúp OPEC+ ngăn chặn hạn chế sự trỗi dậy của các nhà sản xuất ngoài hệ thống

Song song với sự mất cân đối cung - cầu là sự rút lui rõ rệt của dòng tiền đầu cơ. Dữ liệu từ Ủy ban Giao dịch Hàng hóa Kỳ hạn



Ông Nguyễn Đức Dũng - Phó Tổng giám đốc MXV

Mỹ (CFTC) cho thấy, vị thế mua ròng của các quỹ đầu cơ trên thị trường dầu đã giảm mạnh. Nếu như đầu năm, vị thế ròng từng đạt gần 75.000 hợp đồng, đến cuối năm chỉ còn quanh 40.000 hợp đồng. Các quỹ không còn đặt cược vào một xu hướng tăng dài hạn, mà chủ yếu giao dịch ngắn hạn theo tin tức.

Hệ quả là, mỗi nhịp tăng do địa chính trị đều nhanh chóng trở thành cơ hội chốt lời, khiến đà tăng không thể duy trì. Khi dòng tiền đầu cơ rút lui, vai trò của tâm lý thị trường suy yếu, nhường chỗ cho các yếu tố cơ bản chi phối diễn biến giá.

Trật tự mới của thị trường dầu toàn cầu

Những diễn biến trong năm 2025 cho thấy, thị trường dầu mỏ đang bước vào một trật tự mới, nơi giá dầu không còn được quyết định bởi các tuyên bố chính trị hay rủi ro xung đột, mà phụ thuộc ngày càng nhiều

vào chi phí sản xuất biên và khả năng hấp thụ thực của nền kinh tế toàn cầu.

Khác với giai đoạn 2010 - 2020, khi nguồn cung tập trung và OPEC có khả năng kiểm soát thị trường, cấu trúc cung ứng hiện nay phân tán hơn rất nhiều. Sự bùng nổ của dầu đá phiến Mỹ, cùng với các dự án khai thác mới ở Nam Mỹ và Bắc Mỹ, đã làm suy yếu đáng kể khả năng điều tiết giá của bất kỳ một nhóm quốc gia nào. Trong bối cảnh đó, giá dầu khó có thể duy trì ở mức cao nếu không có sự cải thiện rõ rệt từ phía cầu.

Bên cạnh yếu tố cung - cầu, chuyển dịch năng lượng cũng đóng vai trò ngày càng quan trọng trong việc định hình kỳ vọng dài hạn. Các chính sách khuyến khích năng lượng tái tạo, tiêu chuẩn khí thải nghiêm ngặt hơn và sự phát triển của xe điện đang dần bào mòn vai trò truyền thống của dầu mỏ. Dù dầu vẫn là nguồn năng lượng chủ đạo trong

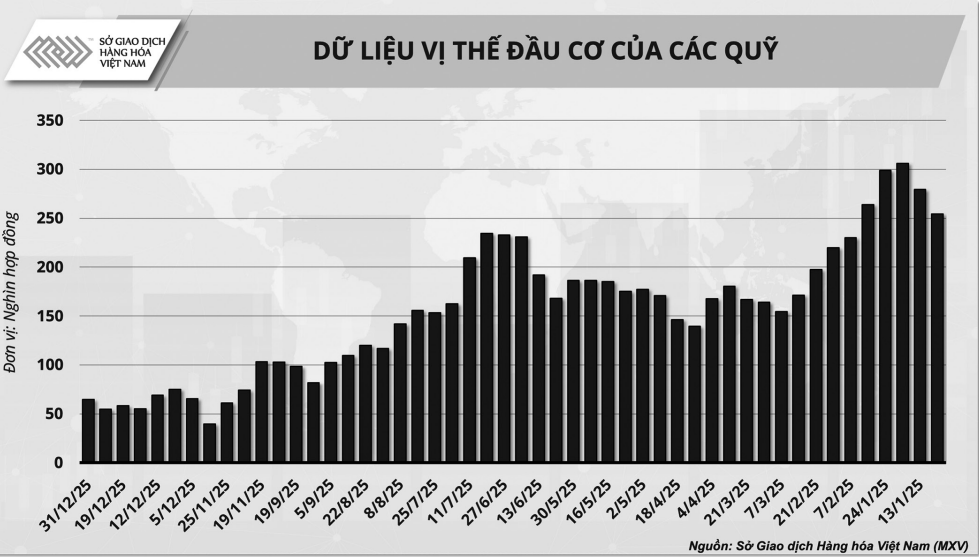
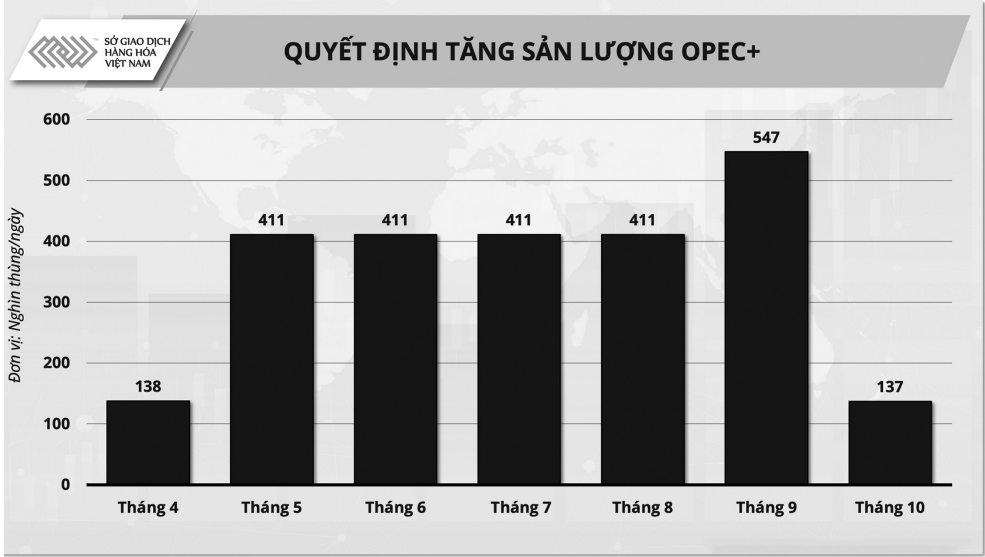
trung hạn, triển vọng tăng trưởng dài hạn đã không còn đủ hấp dẫn để thu hút dòng tiền đầu cơ quy mô lớn như trước.

Nhìn về phía trước, nhiều tổ chức dự báo thị trường dầu toàn cầu có thể dư cung trên 4 triệu thùng/ngày trong năm 2026, nếu OPEC+ tiếp tục nói lỏng sản lượng và nhu cầu không phục hồi mạnh. Trong kịch bản này, vùng giá 60 USD/thùng có thể trở thành mặt bằng mới, thay vì chỉ là vùng hỗ trợ ngắn hạn như trong các chu kỳ trước.

Năm 2025 được xem là năm “bản lề”, đánh dấu sự chuyển dịch từ một thị trường dầu mỏ mang tính “câu chuyện” sang một thị trường vận hành dựa trên kỷ luật cung - cầu. Địa chính trị không biến mất, nhưng đã mất quyền dẫn dắt xu hướng. Thay vào đó, các yếu tố nền tảng, dữ liệu thực và chi phí sản xuất mới là những biến số quyết định giá.

Trong bối cảnh trật tự mới này, các nhà đầu tư và doanh nghiệp năng lượng buộc phải điều chỉnh chiến lược. Thay vì “đặt cược” vào các cú sốc ngắn hạn, thị trường đang dần quay trở lại với cách tiếp cận thận trọng hơn, tập trung vào hiệu quả, quản trị rủi ro và tầm nhìn dài hạn.■

Dự báo thị trường dầu toàn cầu có thể dư cung trên 4 triệu thùng/ngày trong năm 2026 , nếu OPEC+ tiếp tục nói lỏng sản lượng và nhu cầu không phục hồi mạnh.





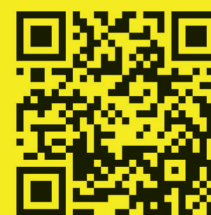
(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)



Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

Quét để tham gia!



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

PBCM <dấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi **6089** (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐẦU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 📠 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606