

• Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú đề nghị đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Đại hội XIV của Đảng sâu rộng nhằm tạo sự thống nhất cao về tư tưởng, hành động trong toàn hệ thống chính trị, khơi dậy niềm tin, lòng tự hào trong các tầng lớp nhân dân, tạo không khí phấn khởi, đồng thuận trong toàn xã hội để Đại hội thực sự là ngày hội của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân.

2

➤ ĐÌNH DỪNG



Đồng chí Trần Cẩm Tú - Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư, Trưởng Tiểu ban Tổ chức phục vụ Đại hội XIV - phát biểu chỉ đạo buổi làm việc với Văn phòng Trung ương Đảng và các cơ quan liên quan về công tác chuẩn bị Đại hội lần thứ XIV của Đảng. Ảnh: TTXVN

Tập trung cao độ cho ngày hội lớn của dân tộc



Biểu trưng Đại hội Đảng XIV nổi bật giữa không gian xanh Thủ đô, lan tỏa khí thế chào mừng Đại hội

Ảnh: Hoàng Hải



NGHỊ QUYẾT SỐ 79-NQ/TW:

Tư duy mới, kiến tạo cho kinh tế nhà nước

➤ NGUYỄN VŨ

Những ngày đầu năm mới 2026, Tổng Bí thư Tô Lâm đã ký ban hành Nghị quyết số 79-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước. Đây là dấu mốc quan trọng trong tư duy chiến lược nhưng tự chủ để phát triển kinh tế của Việt Nam giai đoạn mới đó là: kinh tế nhà nước không chỉ giữ “vai trò chủ đạo” mà phải trở thành lực lượng kiến tạo, dẫn dắt và “mở đường” cho toàn bộ nền kinh tế.

7

Đồn sức cho mục tiêu xuất nhập khẩu năm 2026



5

■ BAN CHỈ ĐẠO 389 BỘ CÔNG THƯƠNG

Tập trung 7 giải pháp, nhiệm vụ phòng, chống gian lận thương mại

8

Đảm bảo cấp điện, đáp ứng các kịch bản tăng trưởng



7

■ CHUYỂN ĐỔI SỐ

“Đánh thức” tiềm năng chợ truyền thống

9

Tập trung cao độ cho ngày hội lớn của dân tộc

➤ ĐÌNH DỪNG

Với yêu cầu đúng tiến độ, chất lượng, tuyệt đối an toàn, công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng đã và đang được lãnh đạo Đảng, Nhà nước chỉ đạo thống nhất, tập trung cao độ.

Tập trung cao độ

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng là sự kiện chính trị đặc biệt quan trọng của đất nước, có ý nghĩa định hướng chiến lược cho chặng đường phát triển tiếp theo trong bối cảnh tình hình thế giới, khu vực và trong nước đặt ra nhiều yêu cầu mới. Chính vì vậy, công tác chuẩn bị cho Đại hội được tiến hành từ rất sớm, bài bản, khoa học, với tinh thần trách nhiệm cao nhất của các cơ quan Trung ương và địa phương.

Chiều 7/1/2026, tại buổi làm việc với Văn phòng Trung ương Đảng và các cơ quan liên quan về công tác chuẩn bị Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV, đồng chí Trần Cẩm Tú - Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư, Trưởng Tiểu ban Tổ chức phục vụ Đại hội XIV của Đảng đã ghi nhận, đánh giá cao sự nỗ lực, chủ động của các cơ quan, đơn vị trong triển khai nhiệm vụ. Công tác tổ chức phục vụ Đại hội được tiến hành chu đáo, bài bản, khoa học; nhiều nội dung công việc quan trọng đã cơ bản hoàn thành đúng tiến độ theo kế hoạch đề ra.

Tuy nhiên, Thường trực Ban Bí thư cũng thẳng thắn chỉ rõ: thời gian từ nay đến Đại hội không còn nhiều, trong khi khối lượng công việc còn lớn, yêu cầu cao, tính chất phức tạp, đòi hỏi sự chính xác, tỉ mỉ và phối hợp nhịp nhàng. Do đó, các cơ quan, đơn vị cần tiếp tục nỗ lực, quyết tâm cao hơn nữa, tập trung hoàn thành các nhiệm vụ được giao, bảo đảm tiến độ, chất lượng và đúng quy định, tuyệt đối không được chủ quan, lơ là.

Về công tác tuyên truyền, Thường trực Ban Bí thư yêu cầu tiếp tục đẩy mạnh đợt cao điểm tuyên truyền toàn diện, đồng bộ về Đại hội XIV của Đảng với nội dung, hình thức phong phú, sinh động, có chiều sâu. Mục tiêu là tạo sự thống nhất cao về tư tưởng và hành động trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân; khơi dậy mạnh mẽ niềm tin, niềm tự hào, khát vọng cống hiến và tinh thần trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên và người dân đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

Thường trực Ban Bí thư yêu cầu, các cơ quan chức năng chủ động đấu tranh, phản bác hiệu quả các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc; giữ vững trận địa tư tưởng, nhất là trên không gian mạng, không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống, góp phần bảo đảm môi trường chính trị - xã hội ổn định, lành mạnh cho việc tổ chức Đại hội.



Công tác trang trí chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng được các địa phương triển khai tích cực

Ảnh minh họa

Nhấn mạnh tinh thần “tập trung cao độ”, đồng chí Trần Cẩm Tú yêu cầu các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ phải chịu trách nhiệm trước Bộ Chính trị, Ban Bí thư về tiến độ, chất lượng và bảo đảm an toàn tuyệt đối đối với các phần việc được phân công. Việc phối hợp giữa các cơ quan phải được thực hiện thường xuyên, chặt chẽ; kịp thời đôn đốc, kiểm tra, báo cáo và xin ý kiến chỉ đạo để xử lý hiệu quả những vấn đề, tình huống phát sinh, không để ảnh hưởng đến thành công chung của Đại hội.

Cùng với đó, Thường trực Ban Bí thư đề nghị, Tiểu ban Văn kiện, Tiểu ban Điều lệ Đảng và Ban Chỉ đạo tổng kết một số vấn đề lý luận và thực tiễn về công cuộc đổi mới theo định hướng xã hội chủ nghĩa trong 40 năm qua ở Việt Nam tiếp tục bám sát nội dung tham luận, ý kiến đóng góp; tiếp thu nghiêm túc, chất lọc trí tuệ tập thể để hoàn thiện các văn kiện, bảo đảm vừa kế thừa, vừa phát triển, đáp ứng yêu cầu thực tiễn và tầm nhìn chiến lược.

Tiểu ban Nhân sự, Ban Tổ chức Trung ương tiếp tục rà soát, hoàn thiện hồ sơ nhân sự, các tài liệu liên quan. Bộ Công an, Bộ Quốc phòng triển khai đồng bộ các phương án tổng thể bảo đảm an ninh, an toàn tuyệt đối cho mọi hoạt động trước, trong và sau Đại hội cũng như các hoạt động chào mừng... kiên quyết không để xảy ra sai sót, dù là nhỏ nhất.

Sẵn sàng cho ngày hội lớn của dân tộc

Từ những chỉ đạo thống nhất, quyết liệt từ Trung ương, các ban, bộ ngành, địa phương và nhân dân cả nước đã hưởng ứng tích cực, tạo nên khí thế, nguồn lực và sức lan tỏa xã hội cho ngày hội lớn của dân tộc.

Triển khai chỉ đạo của Trung ương, thời gian qua, Đảng ủy Bộ Công Thương đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các tổ chức đảng trực thuộc thực hiện nghiêm túc, hiệu quả công tác như: góp ý văn kiện; sinh hoạt chuyên đề; đẩy mạnh phong trào thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội XIV của Đảng; tuyên truyền về Đại hội; thực hiện treo cờ Đảng, cờ Tổ quốc, cổ động bằng pano, băng rôn, khẩu hiệu, màn hình điện tử, bảo đảm đúng định hướng, thống nhất về thông điệp tại trụ sở cơ quan, doanh nghiệp, góp phần lan tỏa khí thế, niềm tin trong cán bộ, đảng viên, người lao động ngành Công Thương nói riêng và xã hội nói chung.

Thực tế cho thấy, các hoạt động chào mừng Đại hội XIV đang được triển khai rộng khắp, đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung. Từ cổ động trực quan, tuyên truyền sâu rộng, đến đóng góp ý kiến vào các dự thảo văn kiện; từ các lễ khởi công, khánh thành công trình chào mừng Đại hội đến các phong trào thi đua yêu nước trong sản xuất, lao động và xây dựng đời sống văn hóa - xã hội.

Trên các tuyến phố của Thủ đô Hà Nội cũng như tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước, không khí hướng về Đại hội được thể hiện rõ nét qua cờ hoa, pano, khẩu hiệu được trang trí trang trọng, đồng bộ. Các hình thức tuyên truyền trực quan được triển khai rộng khắp tại những không gian công cộng, từ các trục đường trung tâm, quảng trường, khu hành chính đến từng khu dân cư, tuyến phố, ngõ xóm, tạo nên diện mạo tươi mới, phấn khởi, phản ánh tinh thần hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân.

Trước đó, tham gia góp ý văn kiện, thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề và kênh tổng hợp ý kiến của Mặt trận Tổ quốc, hàng trăm nghìn ý kiến tâm huyết đã được gửi gắm, phản ánh mong muốn, kỳ vọng của cán bộ, đảng viên và nhân dân đối với sự phát triển của đất nước trong giai đoạn mới.

Trên phương diện kinh tế, nhiều tháng qua, các bộ, ngành, địa phương đã lựa chọn cách chào mừng Đại hội bằng những công trình, dự án cụ thể, thiết thực. Các đợt khởi công, khánh thành, thông xe kỹ thuật các dự án hạ tầng, kinh tế - xã hội không chỉ tạo khí thế thi đua sôi nổi mà còn góp phần trực tiếp thúc đẩy phát triển, cải thiện đời sống nhân dân, tạo nền tảng vật chất cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Song hành với các công trình là những phong trào thi đua yêu nước được phát động sâu rộng, gắn với nhiệm vụ chính trị, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương, đơn vị. Tinh thần thi đua được cụ thể hóa bằng những phần việc, sản phẩm, kết quả rõ ràng; nhiều mô hình hay, cách làm sáng tạo trong lao động, sản xuất, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh được nhân rộng.

Có thể khẳng định, với chỉ đạo thống nhất, quyết liệt của Trung ương đến sự vào cuộc đồng bộ của các bộ, ngành, địa phương và sự hưởng ứng tích cực của nhân dân, công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội Đảng XIV của Đảng sẽ thành công tốt đẹp, thể hiện niềm tin, khát vọng và quyết tâm đưa đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới, bền vững và phồn vinh. ■

Đổi mới tư duy, phương thức quản trị

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị tổng kết công tác năm 2025, triển khai công tác năm 2026 của Chính phủ và chính quyền địa phương, diễn ra sáng 8/1/2026, Tổng Bí thư Tô Lâm đánh giá, 5 năm qua là giai đoạn nhiều khó khăn nhưng đất nước vẫn đạt được nhiều thành tựu, dấu ấn quan trọng.

Kinh tế vĩ mô được giữ ổn định trong bối cảnh thế giới biến động mạnh. Tăng trưởng GDP giai đoạn 2021 - 2025 bình quân đạt 6,3%, riêng năm 2025 đạt 8,02%, thuộc nhóm cao của khu vực và thế giới; lạm phát duy trì dưới 3,6%. Quy mô nền kinh tế tăng từ 346 tỷ USD năm 2020 lên 514 tỷ USD năm 2025, xếp thứ 32 thế giới; GDP bình quân đầu người vượt 5.000 USD/năm, đưa Việt Nam vào nhóm nước thu nhập trung bình cao.

Tổng Bí thư nhấn mạnh, năm 2026 mở đầu giai đoạn phát triển mới, gắn với triển khai Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 2026 - 2030. Mục tiêu tăng trưởng GDP từ 10% trở lên là rất thách thức, đòi hỏi đổi mới căn bản tư duy phát triển và phương thức quản trị.

Tổng Bí thư lưu ý, cần tháo gỡ các điểm nghẽn thể chế để khơi thông nguồn lực, chuyển mạnh từ “quản lý” sang “kiến tạo phát triển”, giữ vững ổn định vĩ mô, điều hành chính sách tài khóa - tiền tệ linh hoạt, theo nguyên tắc thị trường.

Tiếp tục cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh; mở rộng phân cấp, phân quyền, rà soát để cắt giảm các thủ tục, tạo không gian quyết định và chịu trách nhiệm lớn hơn cho cán bộ, công chức, đồng thời giảm thời gian và chi phí tuân thủ cho người dân, doanh nghiệp.

Tổng Bí thư yêu cầu, giai đoạn tới phải đặt nâng cao năng suất, chất lượng nguồn nhân lực, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo vào vị trí trung tâm chiến lược phát triển.

Cơ cấu lại nền kinh tế theo hướng xanh, số, tuần hoàn; lấy khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực tăng trưởng, là nhân tố để làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống.

Tập trung phát triển các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp mũi nhọn, nội hàm hóa chiến lược “Make in Vietnam”, khai thác hiệu quả các không gian phát triển mới như: kinh tế biển, kinh tế đại dương xanh, kinh tế không gian (trên không và dưới lòng đất), kinh tế chia sẻ... đồng thời, thu hút FDI có chọn lọc, gắn với chuyển giao, học hỏi và tiếp thu công nghệ, nâng cao năng lực nội sinh về công nghệ.

Đẩy mạnh xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia “đúng, đủ, sạch, sống”, phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số. Tạo môi trường thuận lợi hơn nữa để kinh tế tư nhân bứt phá, hình thành các tập đoàn tư nhân lớn, đủ năng lực tham gia hạ tầng trọng điểm, công nghệ cao và các lĩnh vực chiến lược...

Chính phủ, địa phương triển khai quyết liệt kế hoạch hành động

Tại hội nghị, nhiều địa phương thống nhất, đã phục hồi và tăng trưởng tích cực năm qua đã tạo nền tảng quan trọng cho năm mới. Khát vọng tăng trưởng 2 con số đang được cụ thể hóa bằng các chương trình hành động và giải pháp rõ ràng, nhằm hiện thực hóa mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội đầy tham vọng.

Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Vũ Đại Thắng cho biết, năm 2026, Hà Nội đặt mục tiêu tăng trưởng trên 11%; cam kết hành động quyết liệt, chủ động đúng theo tinh thần Tổng Bí thư Tô Lâm đã nêu: “Hà Nội đã

Năm 2026 đánh dấu khởi đầu một giai đoạn phát triển mới, gắn với triển khai Nghị quyết Đại hội lần thứ XIV của Đảng và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 2026 - 2030. Mục tiêu tăng trưởng GDP từ 10% trở lên là rất thách thức, đòi hỏi đổi mới căn bản tư duy phát triển và phương thức quản trị.

➤ NGUYỄN HẠNH



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu chỉ đạo hội nghị

Ảnh: VGP/Nhật Bắc

NĂM 2026:

Định hình mô hình phát triển và quỹ đạo tăng trưởng dài hạn của đất nước



Toàn cảnh hội nghị

Ảnh: VGP/Nhật Bắc

làm thì làm ngay, làm nhanh, làm đúng, làm hiệu quả và làm đến cùng”.

Hà Nội sẽ tập trung hoàn thiện thể chế, triển khai hiệu quả các nghị quyết Trung ương, thúc đẩy các dự án trọng điểm, xây dựng quy hoạch Thủ đô tầm nhìn 100 năm, đồng thời giải quyết các điểm nghẽn về hạ tầng, môi trường và an toàn thực phẩm. Khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số được xác định là động lực tăng trưởng chủ yếu, gắn với xây dựng chính quyền đô thị tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả.

Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Nguyễn Văn Đước thông tin, thành phố hướng tới tăng trưởng trên 10%, khơi thông nguồn lực, đổi mới mô hình quản trị đô thị, triển khai cơ chế đặc thù, thu hút đầu tư chiến lược và đột phá hạ tầng. Thành phố xác

định phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và kinh tế số là trọng tâm, song song với việc tổ chức lại không gian phát triển theo hướng đa cực, tích hợp và siêu kết nối.

Ngoài hai “đầu tàu” cả nước, các địa phương khác cũng đã công bố kế hoạch hành động cụ thể, hướng tới mục tiêu tăng trưởng cao. Trong đó, tập trung vào đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và cải thiện môi trường đầu tư; vận hành chính quyền địa phương 2 cấp hiệu quả, hỗ trợ các dự án quy mô lớn; tạo cơ chế chính sách vượt trội phát triển công nghiệp chế biến, kinh tế biển, logistics...

Phát biểu tại hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trân trọng cảm ơn và nghiêm túc tiếp thu các ý kiến chỉ đạo

của Tổng Bí thư Tô Lâm, đồng thời, yêu cầu các bộ, ngành, địa phương quán triệt tinh thần “*đã nỗ lực rồi thì nỗ lực hơn nữa; đã quyết tâm rồi thì quyết tâm cao hơn nữa; đã cố gắng rồi thì cố gắng hơn nữa; đã hiệu quả rồi thì hiệu quả hơn nữa*”.

Thủ tướng nhấn mạnh, để thực hiện mục tiêu tăng trưởng 2 con số, cần chuyển đổi cơ cấu kinh tế, xác lập mô hình tăng trưởng mới dựa trên khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; phát triển nhanh nhưng bền vững, gắn với tiến bộ và công bằng xã hội, bảo vệ môi trường và nâng cao đời sống nhân dân. Đồng thời, củng cố quốc phòng, an ninh, tăng tính tự chủ, tự lực, tự cường của nền kinh tế, chủ động ứng phó với những biến động bên ngoài. ■

Chiều 9/1/2026 tại Hà Nội, Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường Công nghiệp - Bộ Công Thương (Cục ATMT) tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2025, triển khai nhiệm vụ năm 2026. Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài đã dự và phát biểu chỉ đạo hội nghị.

Vượt qua khó khăn, bảo đảm an toàn và bảo vệ môi trường

Năm 2025, vượt qua những khó khăn thách thức do thiên tai, lũ lụt, Cục ATMT đã triển khai nhiều nhiệm vụ cấp bách, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, đặc biệt là trong công tác bảo vệ môi trường ngành Công Thương.

Ông Trịnh Văn Thuận - Phó Cục trưởng Cục ATMT - cho biết, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo xuyên suốt của Ban Thường vụ, lãnh đạo Bộ Công Thương, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan chức năng và tinh thần trách nhiệm của công chức, viên chức, người lao động, Cục ATMT đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, góp phần bảo đảm an toàn, tăng cường bảo vệ môi trường và thúc đẩy phát triển bền vững ngành Công Thương trong năm 2025.

Đáng chú ý, Chương trình phát triển ngành công nghiệp môi trường Việt Nam đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1894/QĐ-TTg ngày 4/9/2025 trên cơ sở Cục xây dựng, tham mưu Bộ Công Thương trình Chính phủ ban hành. Triển khai Quyết định này, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3637/QĐ-BCT ngày 15/12/2025 về Kế hoạch hành động của Bộ.

Trong công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn (PCTT&TKCN), Cục ATMT đã tham mưu Bộ ban hành 2 chỉ thị, 67 công điện và nhiều văn bản chỉ đạo điều hành, kịp thời yêu cầu các đơn vị ngành Công Thương triển khai biện pháp ứng phó trước diễn biến phức tạp, bất thường của thiên tai, bão lũ.

Nói về khó khăn thách thức, ông Trịnh Văn Thuận cho biết, Cục hiện đang quản lý hệ thống cơ sở dữ liệu môi trường ngành Công Thương và cơ sở dữ liệu thủy điện. Tuy nhiên, theo các quy định mới của Luật An ninh mạng 2025 quy định về cấp độ an toàn hệ thống thông tin cũng như Nghị định số 278/2025/NĐ-CP ngày 22/10/2025 về kết nối, chia sẻ dữ liệu bắt buộc trong hệ thống chính trị, với nhiều nội dung bổ sung liên quan đến đánh giá và chia sẻ dữ liệu, hiện Cục chưa có nguồn kinh phí để triển khai nâng cấp hệ thống và hoàn thiện hồ sơ cơ sở dữ liệu môi trường ngành Công Thương, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Năm 2026, công tác hoàn thiện thể chế và tuyên truyền nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp, đơn vị và cộng đồng xã hội tiếp tục được ưu tiên triển khai, trọng tâm là lĩnh vực bảo vệ môi trường và phát triển công nghiệp môi trường.

Ông Trịnh Văn Thuận khẳng định, Cục sẽ chủ trì rà soát Danh mục công nghệ, thiết bị, sản phẩm ngành công nghiệp môi trường, báo cáo lãnh đạo Bộ trình Thủ tướng Chính phủ xem xét điều chỉnh, bổ sung, qua đó tạo cơ sở thúc đẩy phát triển ngành. Đồng thời, trình Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Quy chế thực hiện Chương trình phát triển ngành công nghiệp môi trường giai đoạn 2025 - 2030 thuộc phạm vi quản lý của Bộ.

"Chúng tôi sẽ tiếp tục kiểm tra, giám sát việc thực hiện Đề án xử lý, tiêu thụ tro, xỉ, thạch cao của các nhà máy nhiệt điện, hóa chất, phân bón năm 2026 cũng như triển khai các nhiệm vụ, kế hoạch đã được phê duyệt về bảo vệ môi trường năm 2026 của Bộ Công Thương" - lãnh đạo Cục cho biết.

Được xác định là ngành kinh tế sẽ đóng góp quan trọng vào tăng trưởng 2 con số trong giai đoạn tới, năm 2026 Bộ Công Thương tiếp tục hoàn thiện chính sách thúc đẩy ngành công nghiệp môi trường phát triển.

➤ THU HƯỜNG - ĐÌNH TUẤN



Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài phát biểu chỉ đạo tại hội nghị

Tiếp tục hoàn thiện chính sách phát triển ngành công nghiệp môi trường



Toàn cảnh Hội nghị tổng kết công tác năm 2025, triển khai nhiệm vụ năm 2026

Hoàn thiện thể chế, nâng cao công tác quản lý

Phát biểu chỉ đạo hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài đánh giá cao kết quả Cục ATMT đạt được trong năm 2025. Mặc dù còn nhiều khó khăn, tuy nhiên, Cục cơ bản đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được Bộ giao, đóng góp tích cực vào kết quả chung của ngành Công Thương.

Nhằm nâng cao hơn nữa công tác quản lý nhà nước về môi trường của ngành Công Thương, Thứ trưởng Trương Thanh Hoài đề nghị, trong thời gian tới, công tác trọng tâm vẫn là xây dựng và hoàn thiện thể chế.

"Cục ATMT khẩn trương rà soát toàn bộ chức năng, nhiệm vụ liên quan đến lĩnh

vực môi trường công nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang sửa đổi nhiều luật quan trọng liên quan đến ngành Công Thương. Việc rà soát phải nghiêm túc, toàn diện, tránh để xảy ra khoảng trống pháp lý" - Thứ trưởng Trương Thanh Hoài chỉ đạo.

Thứ trưởng cũng đề nghị, Cục tiếp tục chủ động tham mưu trong việc xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn trong lĩnh vực công nghiệp môi trường, xử lý chất thải công nghiệp, tái chế pin lưu trữ, thu giữ và xử lý khí CO₂, giảm phát thải trong các nhà máy điện; quản lý môi trường trong các ngành hóa chất, thép, điện... những lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương.

Bên cạnh đó, Thứ trưởng cũng yêu cầu rà

Năm 2025, Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chủ trì xây dựng và trình các cấp có thẩm quyền ban hành 1 nghị định, 1 quyết định của Thủ tướng Chính phủ và 5 thông tư.

soát, sắp xếp lại chức năng, nhiệm vụ theo nguyên tắc "một việc chỉ giao cho một cơ quan chủ trì", bảo đảm rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, nhất là nội dung liên quan đến chất thải, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi xanh trong lĩnh vực công thương. ■

Đồn sức cho mục tiêu xuất nhập khẩu năm 2026

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

Mục tiêu đề ra cho hoạt động xuất nhập khẩu năm 2026 là phấn đấu tăng trưởng 8% so với năm 2025.

Bức tranh xuất nhập khẩu nhiều điểm sáng

Tại Hội nghị tổng kết công tác chuyên môn năm 2025 và phương hướng triển khai nhiệm vụ năm 2026 do Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) tổ chức vào chiều 8/1, ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu - cho biết, bức tranh xuất nhập khẩu năm 2025 có nhiều điểm sáng.

Cụ thể, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả năm 2025 đạt trên 930 tỷ USD, tăng 18,2% so với năm 2024, là mức cao kỷ lục. Cơ cấu xuất khẩu tiếp tục chuyển dịch theo hướng tích cực, giảm dần xuất khẩu thô, tăng tỷ trọng sản phẩm chế biến. Việc triển khai các Hiệp định thương mại tự do (FTA), đặc biệt là các FTA thế hệ mới tiếp tục phát huy hiệu quả rõ nét. Xuất khẩu sang các thị trường đã ký FTA đều tăng trưởng tích cực.

"Cán cân thương mại tiếp tục xuất siêu năm thứ 10 liên tiếp, với mức thặng dư ước khoảng 20 tỷ USD, đóng góp tích cực vào ổn định kinh tế vĩ mô, nâng cao dự trữ ngoại hối và củng cố niềm tin của nhà đầu tư" - ông Trần Thanh Hải cho biết.

Với vai trò tham mưu xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật, năm 2025, Cục Xuất nhập khẩu đã xây dựng, tham mưu Lãnh đạo Bộ trình Chính phủ ban hành 2 nghị định; tham mưu lãnh đạo Bộ ký 12 thông tư. Cục Xuất nhập khẩu cũng đang xây dựng, trình cấp có thẩm quyền 4 nghị định.

Ngoài ra, đã có 3 chiến lược, đề án quan trọng được ban hành gồm: Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời



Ông Nguyễn Anh Sơn - Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu chủ trì hội nghị

kỳ 2025 - 2035, tầm nhìn 2050; Đề án đa dạng hoá nguồn cung nguyên liệu nhập khẩu, phục vụ sản xuất trong nước; Đề án tận dụng hiệu quả danh mục các mặt hàng được hưởng thuế đối ứng 0%.

Đối với việc phân cấp, phân quyền về địa phương, ông Trần Thanh Hải thông tin, trong số 87 nhiệm vụ của Bộ liên quan đến lĩnh vực của Cục Xuất nhập khẩu, Cục đã phân cấp 47 nhiệm vụ, chiếm 54% trong tổng số nhiệm vụ về xuất nhập khẩu; xem xét đơn giản hoá thành phần hồ sơ hoặc thời gian thực hiện của 44 thủ tục hành chính trong tổng số 85 thủ tục hành chính của Cục. Trong đó, chi phí tuân thủ của 44 thủ tục hành chính này được giảm từ 1.306 tỷ đồng xuống còn 882 tỷ đồng, tương ứng mức giảm 32,5%.

Phấn đấu tăng trưởng kim ngạch xuất nhập khẩu 8%

Năm 2026, Cục Xuất nhập khẩu dự kiến chỉ tiêu phấn đấu về xuất nhập khẩu. Trong

Năm 2026, Cục Xuất nhập khẩu sẽ tiếp tục tham gia đàm phán về mở cửa thị trường và quy tắc xuất xứ hàng hóa trong các FTA đang và sẽ khởi động đàm phán. Cùng với đó, đàm phán nâng cấp các hiệp định đã ký kết, Hiệp định thương mại đối ứng công bằng và cân bằng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ.

đó, tổng kim ngạch xuất khẩu tăng trên 8% so với năm 2025; cán cân thương mại tiếp tục có xuất siêu ở mức trên 23 tỷ USD, tăng 15% so với năm 2025.

Để đạt được mục tiêu này, nhiệm vụ về xuất nhập khẩu năm 2026 đề ra là, tiếp tục hoàn thiện công tác xây dựng văn bản quy phạm pháp luật liên quan. Tập trung xử lý

các vấn đề phát sinh ở góc độ thị trường. Tiếp tục đàm phán, mở cửa các thị trường xuất khẩu...

Phát biểu tại hội nghị, các đơn vị trong và ngoài Bộ Công Thương đã đề xuất một số giải pháp, nhằm đẩy mạnh hoạt động xuất nhập khẩu bền vững. Ông Đặng Văn Vĩnh - đại diện Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) cho biết: "Các nội dung về tiêu chuẩn, logistics, kết nối vùng nguyên liệu, nếu tách rời sẽ khó đạt hiệu quả. Chúng tôi mong hai cơ quan tiếp tục đồng hành sâu hơn trong năm 2026".

Ở góc độ phòng vệ thương mại, ông Chu Thắng Trung - Phó Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại đánh giá cao sự phối hợp giữa Cục Phòng vệ thương mại và Cục Xuất nhập khẩu trong việc quản lý dòng hàng hóa, xử lý các vấn đề liên quan đến xuất xứ, tránh lẩn tránh biện pháp phòng vệ và hỗ trợ doanh nghiệp trong các vụ việc điều tra tại thị trường nước ngoài. Theo ông Chu Thắng Trung, chính sự phối hợp này đã giúp các chính sách và biện pháp phòng vệ thương mại phát huy hiệu quả thực chất trong năm 2025.

Không chỉ ở thị trường bên ngoài, sự gắn kết giữa xuất nhập khẩu và thị trường trong nước cũng được nhiều đại biểu nhìn nhận là một điểm tiến bộ.

Bà Nguyễn Thảo Hiền - Phó Vụ trưởng Vụ Phát triển thị trường nước ngoài (Bộ Công Thương) - chia sẻ, khó khăn lớn nhất hiện nay là môi trường thương mại quốc tế tiếp tục bất ổn, nhiều rào cản mới được dựng lên. Do đó, các đơn vị liên quan cần tăng cường phối hợp trong việc xây dựng cơ chế, chính sách xử lý chống chuyển tải bất hợp pháp, chống gian lận thương mại về nguồn gốc xuất xứ, đặc biệt với các mặt hàng nông sản, thực phẩm - nhóm hàng đang chịu sự giám sát chặt chẽ từ nhiều thị trường nhập khẩu. ■



Toàn cảnh Hội nghị tổng kết công tác chuyên môn năm 2025 và phương hướng triển khai nhiệm vụ năm 2026

BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

Đa kênh tiếp nhận thông tin phản ánh

Năm 2025 ghi nhận dấu mốc quan trọng của Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia (UBCTQG) khi công tác tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ và giải quyết phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng có những chuyển biến rõ nét.

> HẢI NAM

Đa kênh hỗ trợ người tiêu dùng

Trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực của đời sống kinh tế - xã hội, hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (NTD) tại Việt Nam đang đứng trước những yêu cầu mới, cả về phương thức tiếp cận, nội dung quản lý và năng lực phản ứng chính sách. Năm 2025, ghi nhận dấu mốc quan trọng khi công tác tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ và giải quyết phản ánh, khiếu nại của NTD có những chuyển biến rõ nét, phản ánh sinh động bước chuyển biến từ mô hình bảo vệ truyền thống sang mô hình bảo vệ NTD trong môi trường số.

Với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước về cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi NTD, UBCTQG đã và đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm thích ứng với bối cảnh mới, lấy NTD làm trung tâm, dữ liệu làm nền tảng và công nghệ làm công cụ hỗ trợ then chốt.

Một trong những dấu ấn nổi bật của chuyển đổi số trong công tác bảo vệ NTD năm 2025 thể hiện sự thay đổi rõ nét trong cách tiếp cận thông tin và gửi phản ánh. Tổng đài tư vấn và hỗ trợ NTD 1800.6838 tiếp tục khẳng định vai trò là “điểm chạm” quan trọng giữa cơ quan quản lý nhà nước và NTD. Riêng trong năm 2025, tổng đài đã tiếp nhận 14.864 cuộc gọi, trong đó có gọi tới 9.513 cuộc, được tư vấn trực tiếp, chiếm 64%, phản ánh nhu cầu tra cứu thông tin pháp lý và hỗ trợ kịp thời của NTD ngày càng gia tăng.

Song song với tổng đài, hệ thống tiếp nhận đơn thư phản ánh của UBCTQG cũng cho thấy sự dịch chuyển rõ rệt sang các kênh trực tuyến. Trong tổng số 896 đơn, thư phản ánh, kiến nghị và khiếu nại tiếp nhận trong năm 2025, hai kênh email và website chiếm tới hơn 83% tổng số lượt phản ánh. Cụ thể, email chiếm 41,9% và website chiếm 41,4%. Những con số này không chỉ mang ý nghĩa thống kê mà còn phản ánh xu hướng tiêu dùng số ngày càng phổ biến, khi người dân ưu tiên các phương thức nhanh chóng, thuận tiện, tiết kiệm chi phí và không bị giới hạn bởi không gian, thời gian.

Việc duy trì song song các kênh truyền thống như: bưu điện, công văn cho thấy UBCTQG vẫn bảo đảm tính bao trùm trong hoạt động quản lý, tạo điều kiện để mọi nhóm đối tượng, đặc biệt là người trung niên, cao tuổi hoặc người dân ở khu vực khó tiếp cận công nghệ đều có thể gửi phản ánh. Mô hình đa kênh này thể hiện rõ nguyên tắc “không ai bị bỏ lại phía sau”

trong tiến trình chuyển đổi số.

Xây dựng niềm tin xã hội vào cơ chế bảo vệ

Cơ cấu đơn thư phản ánh năm 2025 cho thấy, những lĩnh vực gắn liền với môi trường số và các giao dịch giá trị cao tiếp tục là nhóm có tỷ lệ phản ánh lớn nhất. Thương mại điện tử đứng đầu với 21,3% tổng số phản ánh, thể hiện mức độ phổ biến mạnh mẽ của mua sắm trực tuyến song song với những rủi ro tiềm ẩn.

Các vấn đề người tiêu dùng gặp phải trong thương mại điện tử chủ yếu xoay quanh chất lượng hàng hóa không đúng mô tả, quảng cáo sai sự thật, đổi trả thiếu minh bạch, giao hàng chậm, sai hàng, cũng như các rủi ro liên quan đến thanh toán và bảo mật thông tin cá nhân. Điều này cho thấy, khoảng cách giữa tốc độ phát triển của thị trường số và năng lực tuân thủ pháp luật của một bộ phận doanh nghiệp vẫn còn khá lớn.



Các vấn đề người tiêu dùng gặp phải chủ yếu xoay quanh chất lượng hàng hóa

Trong bối cảnh đó, việc Luật Thương mại điện tử được Quốc hội thông qua ngày 10/12/2025 mang ý nghĩa đặc biệt quan trọng, tạo nền tảng pháp lý đồng bộ để tăng cường giám sát, xử lý vi phạm và bảo vệ quyền lợi NTD trên môi trường số. Đây được xem là bước đi mang tính chiến lược, nhằm “lấp đầy” những khoảng trống pháp lý phát sinh từ thực tiễn tiêu dùng số.



Tăng cường giám sát, xử lý vi phạm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



Xây dựng niềm tin xã hội vào cơ chế bảo vệ người tiêu dùng

Trong bối cảnh tiêu dùng số và thương mại điện tử phát triển mạnh, việc bảo vệ người tiêu dùng là trách nhiệm chung của Nhà nước, doanh nghiệp và xã hội. Chuyển đổi số nếu được triển khai đúng hướng, sẽ góp phần nâng cao hiệu quả quản lý, giảm chi phí xã hội và xây dựng thị trường minh bạch, an toàn và bền vững.

(14,8%). Ba nhóm hành vi này chiếm hơn một nửa tổng số phản ánh.

Thực tế này cho thấy, nhiều doanh nghiệp vẫn chưa thực sự coi trọng trách nhiệm hậu mãi cũng như nghĩa vụ đối thoại với NTD. Khi doanh nghiệp né tránh thương lượng, NTD buộc phải tìm đến cơ quan quản lý Nhà nước, làm gia tăng chi phí xã hội và kéo dài thời gian giải quyết tranh chấp.

Một điểm đáng chú ý trong công tác bảo vệ NTD năm 2025 là việc khai thác dữ liệu phản ánh như một nguồn thông tin quan trọng phục vụ quản lý nhà nước. Cơ cấu phản ánh theo nhóm hàng hóa, hành vi, địa lý, giới tính đã cung cấp “bản đồ rủi ro” tương đối toàn diện về thị trường tiêu dùng.

Thực tế cho thấy, chuyển đổi số trong công tác bảo vệ NTD không chỉ dừng lại ở việc số hóa kênh tiếp nhận hay gia tăng số lượng phản ánh được xử lý, quan trọng hơn là xây dựng và củng cố niềm tin xã hội với cơ chế bảo vệ. Việc UBCTQG kiên định nguyên tắc “lắng nghe - tiếp nhận - giải quyết” đã góp phần củng cố niềm tin của NTD, đồng thời khuyến khích họ chủ động lên tiếng khi quyền lợi chính đáng bị xâm hại.■

Phân tích theo nhóm hành vi, báo cáo của UBCTQG cho thấy, bức tranh tiêu dùng năm 2025 nổi lên một vấn đề cốt lõi, phần lớn các tranh chấp phát sinh ở giai đoạn sau giao dịch. Ba hành vi có tỷ lệ phản ánh rất cao gồm: không tiến hành thương lượng với người tiêu dùng (26,9%), cung cấp hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng (16,1%) và không đền bù, đổi trả hoặc hoàn tiền

Đảm bảo cấp điện, đáp ứng các kịch bản tăng trưởng

➤ THU HƯỜNG

Ngành điện đang nỗ lực triển khai các giải pháp đồng bộ, nhằm đảm bảo cung ứng đủ điện cho mục tiêu tăng trưởng kinh tế 2 con số và các sự kiện trọng đại của đất nước.

Đảm bảo điện cho các kịch bản tăng trưởng

Theo báo cáo của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), để đáp ứng mục tiêu đảm bảo cung ứng điện năm 2026 trong mọi tình huống, phục vụ mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2026 từ 10% trở lên, EVN đã đưa ra những giải pháp then chốt.

Cụ thể, EVN sẽ thường xuyên theo dõi, cập nhật độ khả dụng các nhà máy điện, diễn biến phụ tải và thủy văn, phối hợp với Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và Thị trường điện Quốc gia (NSMO) xây dựng phương thức huy động nguồn, vận hành hệ thống điện an toàn, ổn định, hiệu quả, giảm tổn thất điện năng, khai thác tối ưu tài nguyên nước và bảo đảm cấp nước hạ du. Đồng thời, khẩn trương đàm phán mua điện từ Trung Quốc và các dự án nhập khẩu điện từ Lào, nhằm tăng cường nguồn cung, đặc biệt trong mùa khô.

Chỉ đạo các nhà máy điện chuẩn bị tốt công tác sản xuất điện ngay từ đầu năm 2026, tuyệt đối không để xảy ra tình trạng thiếu nhiên liệu (than, khí, dầu) và thiếu hụt nước các hồ thủy điện. Siết chặt kỷ luật vận hành, không để xảy ra sự cố chủ quan, các đơn vị nhiệt điện triển khai ngay công tác bảo dưỡng,



Công tác vận hành điều độ hệ thống điện tại NSMO

sửa chữa, đảm bảo nâng cao độ khả dụng của các tổ máy. Phối hợp hiệu quả với Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV), Tổng công ty Đông Bắc và Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS) để bảo đảm đủ nhiên liệu cho sản xuất điện, chủ động chuẩn bị các phương án dự phòng.

Bên cạnh đó, EVN cũng huy động tối ưu các nguồn điện miền Bắc, kết hợp tăng cường truyền tải tối đa từ miền Trung ra Bắc và điều tiết giữ nước các hồ thủy điện ở mức nước hợp lý đến cuối mùa khô năm 2026, để nâng công suất khả dụng cho các nhà máy thủy điện...

Xây dựng trên 10 kịch bản vận hành hệ thống điện quốc gia

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương, năm 2026, NSMO xác định mục tiêu ưu tiên hàng đầu là

Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3477/QĐ-BCT về phê duyệt Phương thức vận hành hệ thống điện quốc gia năm 2026, để các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể, đảm bảo cung ứng điện cho nhu cầu phát triển kinh tế – xã hội và đời sống nhân dân năm 2026. Theo các phương án đã được phê duyệt, việc cung cấp điện cho nhu cầu phát triển kinh tế – xã hội và đời sống sinh hoạt của người dân năm 2026 cơ bản sẽ được bảo đảm.

tiếp tục bảo đảm vận hành hệ thống điện quốc gia an toàn, ổn định, tin cậy; vận hành thị trường điện minh bạch, hiệu quả.

Tổng giám đốc NSMO Nguyễn Đức Ninh cho biết, trên 10 kịch bản vận hành đã được thiết lập, với dự báo phụ tải ở mức từ 6,4% đến 14,1%. Điều này giúp công tác vận hành sát nhất với thực tế. Song song với đó, các yêu cầu mới về sự phối hợp trong công tác điều độ, công tác vận hành giữa NSMO với các đơn

vị khác ở trong hệ thống điện Việt Nam cũng đã và đang được triển khai chặt chẽ, minh bạch, hiệu quả hơn.

“NSMO đánh giá, năm 2026, hệ thống điện Việt Nam sẽ cơ bản đáp ứng được các yêu cầu phụ tải. Tuy nhiên, trong những giờ cao điểm, mùa nắng nóng có thể có những khó khăn nhất định trong cung ứng điện. Tuy nhiên, với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, chúng tôi tin tưởng, những khó khăn sẽ được vượt qua” - ông Nguyễn Đức Ninh cho hay. ■

➤ Học trong **MỘT PHÚT**

Làm thật đến cùng

➤ MINH HẠNH

Vị CEO BeginGuru - cộng đồng công nghệ giáo dục cho các startup - từng nhận xét: CEO thế hệ mới ngày nay có “tư duy toàn cầu - hành động địa phương”, bắt đầu với những thử nhỏ nhất, vượt qua mọi cản ngại, thử thách, kiên trì theo đuổi mục tiêu. Họ sẵn sàng học hỏi, không cần quá hoàn hảo, nhưng có “năng lượng thật, làm thật”.

Có lẽ điều đó đúng với Lê Anh - CEO startup Lê Gia, kỹ sư xây dựng đưa mắm tôm, nước mắm Việt Nam đi ra thế giới.

Tuổi thơ của CEO trẻ gắn với vùng biển xứ Thanh mặn mòi, nơi nước mắm “thấm sâu vào ký ức”. Lớn lên, chứng kiến nước mắm truyền thống rơi vào cảnh nhạt nhòa, chàng trai quyết từ bỏ nghề xây dựng, về quê khởi nghiệp, bởi với anh, nước mắm không chỉ là món gia vị trên mâm cơm mà là kết tinh của thời gian, biển cả, văn hóa dân tộc...

Thử thách cao như núi là xây dựng nhà máy với quá trình xin thủ tục kéo dài làm nản lòng người, 4 lần hồ sơ bị từ chối, mất 5 năm trời mới được phê duyệt. Có lẽ chính sự bền bỉ “yêu thật, làm thật đến cùng” đã khiến lãnh đạo địa phương nhận ra khát vọng lớn của nhà khởi nghiệp.

Một dấu mốc quan trọng, cũng là minh chứng cho tinh thần “làm thật đến cùng”: Đưa nước mắm, mắm tôm Việt Nam ra thế giới. Tại một hội chợ quốc tế, Lê Gia tìm mọi cách mời bằng được khách Nhật về thăm nhà máy. Rất thú vị, 2 năm sau, lô hàng đầu tiên xuất sang Nhật là... vài thùng mắm tôm, lô nặng, nhưng đó là cách gieo một hạt giống tốt để có cây lớn sau này.

Sau 8 năm khởi nghiệp, các sản phẩm mang thương hiệu Lê Gia đã hiện hữu tại các hệ thống siêu thị trên cả nước, có mặt tại Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Nam Phi, Panama, Australia, New Zealand, Singapore...

Đó chính là phần thưởng xứng đáng cho tinh thần “làm thật đến cùng” của nhà khởi nghiệp.



Nghị quyết đã tái khẳng định vị trí đặc biệt mang tính chiến lược của kinh tế nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Coi đó là công cụ quan trọng để Nhà nước thực hiện các mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn, giữ vững an ninh kinh tế, quốc phòng và an sinh xã hội, đặc biệt trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động, rủi ro.

Đáng chú ý, Nghị quyết 79-NQ/TW không nằm ở việc nhấn mạnh vai trò, mà ở cách nhìn thẳng vào những hạn chế của khu vực kinh tế nhà nước. Nghị quyết chỉ rõ, nhiều doanh nghiệp nhà nước chưa thực sự tiên phong về công nghệ, đổi mới sáng tạo; hiệu quả sử dụng vốn, đất đai, tài nguyên còn dư địa cải thiện lớn. Đòi hỏi phải “nâng cấp” kinh tế nhà nước, cả về tư duy quản trị lẫn phương thức vận hành.

Trong dài hạn, nghị quyết đặt ra tầm nhìn đến năm

Tư duy mới, kiến tạo...

(Tiếp theo trang 1)

2030 và 2045 với những mục tiêu rõ ràng: kinh tế nhà nước phải đi đầu trong công nghiệp hóa, hiện đại hóa; doanh nghiệp nhà nước phải trở thành lực lượng nòng cốt trong các ngành, lĩnh vực then chốt; một bộ phận doanh nghiệp đủ năng lực cạnh tranh ở tầm khu vực và quốc tế. Đây không chỉ là mục tiêu về quy mô, mà là yêu cầu về chất lượng tăng trưởng, năng suất, trình độ quản trị và chuẩn mực minh bạch.

Có thể nói, tinh thần xuyên suốt của Nghị quyết 79 là xây dựng một môi trường cạnh tranh bình đẳng, trong đó kinh tế nhà nước đóng vai trò dẫn dắt, tạo nền tảng và không gian phát triển cho các thành phần kinh tế khác, đặc biệt là kinh tế tư nhân. Khi đặt Nghị quyết 79 bên

cạnh các chủ trương lớn về phát triển kinh tế tư nhân thời gian gần đây, có thể thấy rõ một cấu trúc phát triển hài hòa theo hướng: nhà nước kiến tạo, doanh nghiệp tư nhân năng động, thị trường vận hành hiệu quả.

Tuy nhiên, để kinh tế nhà nước trở thành động lực dẫn dắt vẫn cần chuyển hóa định hướng thành hành động cụ thể, đồng bộ, trách nhiệm. Trong đó, tiếp tục cải cách thể chế, đổi mới quản trị doanh nghiệp nhà nước, phân định rõ vai trò quản lý và vai trò chủ sở hữu, nâng cao trách nhiệm giải trình... Thành công của nghị quyết sẽ được đo bằng hiệu quả thực tế, niềm tin của thị trường và khả năng biến nguồn lực nhà nước thành giá trị gia tăng cho toàn xã hội.

N.V

Phát huy kết quả năm 2025, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương triển khai 7 nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2026; ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

➤ LINH NHI

Chỉ đạo kịp thời, bám sát diễn biến thị trường

Bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, năm 2025, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương đã quyết liệt triển khai kiểm tra, xử lý hàng lậu, hàng giả và xâm phạm sở hữu trí tuệ trên phạm vi cả nước; tập trung vào lĩnh vực thương mại điện tử cùng các nhóm mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm và dược phẩm...

Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương và các đơn vị thành viên đã phối hợp chặt chẽ với UBND các tỉnh, thành phố, các sở ngành tại địa phương phối hợp tổ chức kiểm tra liên ngành, kiểm tra đột xuất theo khu vực và lĩnh vực trọng điểm, đạt nhiều kết quả quan trọng.

Nhiều vụ việc vi phạm về kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ; hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; vi phạm quy định về giá, điều kiện kinh doanh và an toàn thực phẩm bị phát hiện, xử lý.

Điển hình là các vụ việc do lực lượng Quản lý thị trường phát hiện, xử lý như: thu giữ 35.000 sản phẩm quần áo giả mạo nhãn hiệu tại Hà Nội; thu giữ 1,8 tấn nguyên liệu thuốc lá nhập lậu, không rõ nguồn gốc, xuất xứ tại Cao Bằng; thu giữ hơn 3 tấn đường cát và trên 1.000 bao thuốc lá điều lậu tại Quảng Trị; thu giữ hàng nghìn viên An cung ngưu hoàng Nam Dương không rõ nguồn gốc xuất xứ tại Quảng Ninh...

Ngoài ra, còn có các vụ việc liên quan đến thực phẩm đông lạnh: thu giữ 18.454 kg thịt gà (14.196 con gà đông lạnh nguyên con), 560 kg nội tạng gà đông lạnh, không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc tại Hà Nội....

7 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

Theo Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương, trong năm 2026, Ban Chỉ đạo 389 định hướng triển khai 7 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm sau:

Thứ nhất, quán triệt, triển khai hiệu quả các chỉ đạo của Chính



Toàn cảnh Hội nghị tổng kết công tác Quản lý thị trường năm 2025 và triển khai phương hướng, nhiệm vụ năm 2026

BAN CHỈ ĐẠO 389 BỘ CÔNG THƯƠNG

Tập trung 7 giải pháp, nhiệm vụ phòng, chống gian lận thương mại

phủ, Thủ tướng và Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia. Trọng tâm là thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Nghị quyết số 397/NQ-CP của Chính phủ về đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả đến năm 2030; gắn liền trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước trong tình hình mới.

Thứ hai, chủ động theo dõi, bám sát diễn biến tình hình thị

trường, các hành vi vi phạm pháp luật có tính chất mới, tiềm ẩn nguy cơ gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe người tiêu dùng, cũng như quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp; từ đó xây dựng, ban hành, tổ chức triển khai các đợt cao điểm đấu tranh, kế hoạch kiểm tra chuyên ngành/chuyên đề.

Thứ ba, đẩy mạnh giám sát toàn diện hoạt động thương mại điện tử và kinh doanh trên các nền tảng số; chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan

chức năng, đơn vị quản lý nền tảng, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ trung gian, phát hiện sớm, kiểm tra kịp thời, xử lý nghiêm, triệt để các hành vi vi phạm pháp luật, yêu cầu gỡ bỏ ngay các sản phẩm, hàng hóa và nội dung vi phạm...

Thứ tư, tăng cường công tác phối hợp giữa các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương, phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng (Công an, Biên phòng, Quản lý thị trường, Hải quan, Thuế,

Y tế...) nâng cao hiệu quả hoạt động của các đoàn kiểm tra liên ngành; phát huy vai trò, trách nhiệm của đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp; hoạt động kiểm tra phải thực chất, tránh hình thức không hiệu quả; tập trung kiểm tra đột xuất...

Thứ năm, đẩy mạnh đào tạo, tập huấn cho lực lượng thực thi các kỹ năng thẩm tra, xác minh, truy vết nguồn gốc, đối tượng vi phạm trên không gian mạng. Nâng cao năng lực quản lý, phân định trách nhiệm, chức năng, nhiệm vụ, không để chồng chéo, bỏ sót nhiệm vụ, khoảng trống trong quản lý Nhà nước; tăng cường đôn đốc, giám sát trong thực thi công vụ, xử lý nghiêm tổ chức, cá nhân vi phạm. Tổ chức khen thưởng, tham mưu cấp có thẩm quyền khen thưởng kịp thời đối với các cá nhân, tập thể có thành tích trong phát hiện, xử lý các vụ việc lớn, phức tạp.

Thứ sáu, xây dựng, trình cấp có thẩm quyền ban hành đúng tiến độ các văn bản quy phạm pháp luật theo chương trình, kế hoạch được giao; bảo đảm chất lượng, tính khả thi và sự thống nhất trong hệ thống pháp luật...

Thứ bảy, đa dạng hóa hơn nữa các hình thức tuyên truyền, ứng dụng mạnh mẽ nền tảng số trong truyền thông pháp luật; phối hợp với cơ quan báo chí, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp trong công tác tuyên truyền, cảnh báo rủi ro vi phạm; mở rộng tiếp cận của người dân với hệ thống truy xuất nguồn gốc hàng hóa; nhân rộng mô hình truyền thông trực quan, thực tiễn giúp người dân nhận diện hàng giả, nâng cao ý thức tiêu dùng an toàn, hợp pháp.■

Với 7 nhiệm vụ trọng tâm, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương khẳng định quyết tâm “không vùng cấm, không có ngoại lệ” trong phòng, chống gian lận thương mại; đẩy mạnh giám sát toàn diện hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên các nền tảng số và truyền thông trực quan, chính là “chìa khóa” bảo vệ người tiêu dùng, tạo lập môi trường cạnh tranh lành mạnh; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong tình hình mới.



Các đơn vị trực thuộc Ban Chỉ đạo 389 tập trung kiểm tra, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trong năm 2026

CÔNG TÁC TIÊU CHUẨN, ĐO LƯỜNG, CHẤT LƯỢNG:

Thực hiện 6 nhiệm vụ trọng tâm

Năm 2026, Bộ Công Thương tiếp tục triển khai hiệu quả Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 38-CT/TW của Ban Bí thư về đẩy mạnh công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo.

► **NGA NGUYỄN**

Đoàn công tác của Bộ Công Thương kiểm tra cơ sở sản xuất kinh doanh trong thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm hàng hóa

Trong đó, tập trung vào một số nhiệm vụ trọng tâm sau: **Thứ nhất**, tiếp tục hoàn thành nhiệm vụ hoàn thiện thể chế, sửa đổi, bổ sung các thông tư của Bộ trưởng Bộ Công Thương làm hành lang pháp lý cho các hoạt động tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, quản lý chất lượng sản phẩm thuộc trách nhiệm phân công quản lý; cập nhật, sửa đổi các QCVN đã ban hành theo phương thức quản lý phù hợp.

Thứ hai, tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn thực thi Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật; Luật Chất lượng Sản phẩm, hàng hóa; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó chú trọng các quy định liên quan đến áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc bảo đảm an toàn sản phẩm và thực hiện thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật; tăng cường phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội ngành nghề và doanh nghiệp để nâng cao nhận thức pháp luật cho các chủ thể tham gia thị trường.

Thứ ba, tăng cường công tác quản lý, giám sát hoạt động thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật trên thị trường; kịp thời công khai, minh bạch thông tin về các chương trình thu hồi, cảnh báo an toàn sản

phẩm, nhằm bảo đảm quyền được thông tin và quyền được an toàn của người tiêu dùng. Đồng thời, tiếp tục chủ động theo dõi, cập nhật thông tin thu hồi sản phẩm từ các cơ quan chức năng quốc tế để cảnh báo sớm cho người tiêu dùng Việt Nam.

Thứ tư, tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác giám sát, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là các hành vi vi

phạm nghĩa vụ báo cáo, thực hiện thu hồi sản phẩm khuyết tật theo quy định của pháp luật; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động giám sát, quản lý, nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả thực thi pháp luật.

Thứ năm, đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong lĩnh vực an toàn sản phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; chủ động học tập kinh nghiệm quốc tế, tăng cường trao đổi thông tin với các

cơ quan, tổ chức nước ngoài, qua đó góp phần hoàn thiện cơ chế, chính sách và nâng cao năng lực thực thi pháp luật trong nước.

Thứ sáu, tổ chức kiểm tra, giám sát, hậu kiểm việc tuân thủ tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật tại tổ chức, doanh nghiệp theo kế hoạch kiểm tra được phê duyệt.

Trước đó, trong năm 2025, Bộ Công Thương đã thực hiện nghiêm túc, bám sát chỉ đạo

của Chính phủ tại Quyết định số 1703/QĐ-TTg ngày 31/12/2024 ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 38-CT/TW của Ban Bí thư.

Bộ cũng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn thực thi Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật; Luật Chất lượng Sản phẩm, hàng hóa; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với nhiều hình thức đa dạng, nội dung chuyên sâu, tập trung vào các quy định về thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật và trách nhiệm tuân thủ tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật của doanh nghiệp.

Hoạt động quản lý, giám sát các chương trình thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật được triển khai kịp thời, góp phần nâng cao tính minh bạch của thị trường, bảo đảm quyền được thông tin và an toàn của người tiêu dùng.

Việc chủ động theo dõi, rà soát thông tin từ các cơ quan quản lý và tổ chức quốc tế về an toàn sản phẩm đã giúp sớm đưa ra cảnh báo các nguy cơ rủi ro, hạn chế khả năng lưu thông của sản phẩm không bảo đảm an toàn trên thị trường Việt Nam.■

CHUYỂN ĐỔI SỐ

"Đánh thức" tiềm năng chợ truyền thống

Thời gian qua, Bộ Công Thương đã quan tâm thúc đẩy chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, nhằm mở rộng kênh tiêu thụ cho tiểu thương, hộ kinh doanh.

► **QUỲNH NGÀ**

Trong bối cảnh nền kinh tế số phát triển mạnh mẽ, việc ứng dụng các công nghệ hiện đại vào chợ truyền thống không chỉ giúp tiểu thương cải thiện hiệu quả kinh doanh mà còn mở rộng cơ hội kết nối với khách hàng.

Nói cách khác, chuyển đổi số tiểu thương chợ truyền thống không chỉ là bước tiến trong hoạt động thương mại, mà còn là lời giải cho bài toán thu hẹp khoảng cách phát triển giữa khu vực kinh doanh truyền thống và kinh tế số hiện đại. Đây là định hướng xuyên suốt, phù hợp với Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định 645/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, và sẽ tiếp tục được triển khai theo Quyết định

1568/QĐ-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương cho giai đoạn 2026 - 2030.

Theo Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương), Bộ Công Thương đặc biệt quan tâm thúc đẩy chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, nhằm mở rộng kênh tiêu thụ cho tiểu thương, hộ kinh doanh. Thông qua việc phát hành sổ tay chuyển đổi số, tổ chức đào tạo kỹ năng TMĐT, triển khai các phiên chợ chuyển đổi số tại nhiều địa phương và xây dựng cộng đồng chuyển đổi số tiểu thương, hộ kinh doanh trên nền tảng mạng xã hội, Bộ đã từng bước hỗ trợ tiểu thương, hộ kinh doanh tiếp cận phương thức kinh doanh mới, phù hợp với xu thế kinh tế số.

Cùng với đó, Bộ đã tổ chức các phiên chợ chuyển đổi số tại các địa phương như: Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Lạng Sơn, giới thiệu hàng trăm sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền tới người tiêu dùng trên các nền tảng số. Thông qua các phiên chợ này, tiểu thương, hộ kinh doanh còn được trực tiếp trải nghiệm các hình thức bán hàng mới như livestream quy mô lớn, với hàng triệu lượt xem và tương tác.



Sổ tay hướng dẫn chuyển đổi số tiểu thương chợ truyền thống

Đồng thời, Bộ cũng xây dựng và ra mắt cộng đồng chuyển đổi số tiểu thương chợ truyền thống trên các nền tảng mạng xã hội, nhằm cung cấp giải pháp, hỗ trợ và lan tỏa các mô hình chuyển đổi số hiệu quả trong thực tiễn.

Để tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, Cục TMĐT và Kinh tế số kiến nghị Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì xây dựng và ban hành Chương trình chuyển đổi số chợ truyền thống giai đoạn 2026 - 2030 trên phạm vi cả

nước, nhằm hỗ trợ tiểu thương, hộ kinh doanh mở rộng hoạt động trên môi trường điện tử, hình thành thêm "điểm bán hàng số", qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng trong nền kinh tế số.

Ngoài ra, đối với các địa phương, đề nghị căn cứ Chương trình phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 đã ban hành để chủ động xây dựng và triển khai các chương trình phát triển TMĐT phù hợp với điều kiện, đặc thù và nhu cầu thực tiễn, bảo đảm tính linh

hoạt, hiệu quả và bền vững.

Theo các chuyên gia, để thúc đẩy chuyển đổi số, các tiểu thương không chỉ cần được đào tạo về ứng dụng công nghệ mà còn phải nhận thức rõ về tác động của chuyển đổi số đối với các hoạt động kinh doanh truyền thống. Công nghệ không chỉ giúp tiểu thương nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn giúp họ bắt kịp xu thế tiêu dùng và mở rộng mạng lưới tiêu thụ sản phẩm ra toàn quốc, đặc biệt là các sản phẩm đặc sản địa phương.

Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh việc xây dựng các nền tảng TMĐT quốc gia để kết nối tiểu thương với thị trường nội địa và quốc tế, đồng thời, phát triển các hệ thống hỗ trợ thanh toán không tiền mặt, giảm thiểu rủi ro và chi phí cho các tiểu thương khi thực hiện giao dịch. Mặt khác, tăng cường kết nối với các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ, các ngân hàng và tổ chức tài chính để hỗ trợ tài chính cho tiểu thương, đặc biệt là việc triển khai các giải pháp thanh toán di động, ví điện tử, QR Code, nhằm giảm gánh nặng chi phí và đơn giản hóa quy trình giao dịch.■

Thị trường giao dịch hàng hóa bước vào giai đoạn trưởng thành

Theo ghi nhận của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), năm vừa qua, thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam ghi nhận bước phát triển rõ nét cả về quy mô, thanh khoản lẫn mức độ tham gia của nhà đầu tư. Những chuyển động này phản ánh quá trình hội nhập ngày càng sâu của thị trường trong nước với các trung tâm giao dịch hàng hóa lớn trên thế giới.

Thanh khoản lập đỉnh, kim loại quý dẫn dắt dòng tiền

Theo dữ liệu từ MXV, giá trị giao dịch bình quân mỗi phiên trong năm 2025 đạt khoảng 7.500 tỷ đồng, tăng gần 46% so với năm trước. Đáng chú ý, tại thời điểm đóng cửa phiên giao dịch ngày 23/12, tổng giá trị giao dịch toàn thị trường đã vượt mốc 17.000 tỷ đồng - mức cao nhất kể từ khi thị trường giao dịch hàng hóa tập trung đi vào hoạt động tại Việt Nam.

Không chỉ là một cột mốc về quy mô, con số này cho thấy mức độ liên thông ngày càng rõ nét giữa thị trường trong nước và quốc tế. Các lệnh giao dịch tại Việt Nam được đối ứng theo thời gian thực với các sở giao dịch hàng hóa hàng đầu thế giới như CME Group (Mỹ) hay LME (Anh), giúp giá cả trong nước bám sát diễn biến cung - cầu toàn cầu, đồng thời nâng cao tính minh bạch và hiệu quả vận hành của thị trường.

Về cơ cấu dòng tiền, năm 2025 ghi nhận sự phân hóa rõ rệt giữa các nhóm hàng. Kim loại quý nổi lên là nhóm dẫn dắt, trong đó bạch kim trở thành tâm điểm khi giá tăng mạnh từ vùng 894 USD/ounce vào cuối năm 2024 lên 2.034 USD/ounce vào cuối năm 2025, tương đương tăng hơn 127%.

Đà tăng này đến từ sự cộng hưởng của nhiều yếu tố như nguồn cung toàn cầu suy giảm, nhu cầu công nghiệp và trang sức duy trì ở mức cao, cùng với việc đồng USD suy yếu sau 3 lần cắt giảm lãi suất của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED). Những lo ngại liên quan đến chính sách thương mại và rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng cũng góp phần củng cố vai trò của bạch kim trong các chiến lược phòng vệ giá trị. Không chỉ tăng mạnh về giá, bạch kim còn vươn lên dẫn đầu về thanh khoản khi chiếm hơn 17% tổng khối lượng hợp đồng giao dịch toàn thị trường trong năm 2025.

Trái ngược với kim loại quý, nhóm nông sản trên sàn CBOT trải qua một năm nhiều thách thức khi dư cung toàn cầu và căng thẳng thương mại Mỹ - Trung tiếp tục gây áp lực lên giá. Dầu đậu tương và đậu tương vẫn duy trì tỷ trọng giao dịch lớn, lần lượt chiếm 14,7% và 12,7% tổng khối lượng hợp đồng, song diễn biến giá kém tích cực khiến tâm lý thị trường trở nên thận trọng hơn.

Năm 2025 ghi nhận bước phát triển theo chiều sâu của thị trường giao dịch hàng hóa trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều biến động. Việc kết nối trực tiếp với các sở giao dịch quốc tế giúp thị trường trong nước bám sát giá hàng hóa thế giới.

➤ KHÔI NGUYỄN



Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng giám đốc MXV

Hệ sinh thái giao dịch trưởng thành

Trong bối cảnh biến động giá gia tăng, vai trò của thị trường giao dịch hàng hóa như một công cụ phòng vệ (hedging) ngày càng được khẳng định. Thông qua kênh giao dịch tập trung, nhiều doanh nghiệp (DN) sản xuất

và xuất nhập khẩu nông sản đã chủ động “khóa” chi phí đầu vào dài hạn, qua đó bảo vệ biên lợi nhuận trước sự biến động không ngừng của chuỗi cung ứng và giá cả thế giới.

Một điểm đáng chú ý của thị trường năm 2025 nằm ở cấu trúc tài khoản. Với gần 50.000 tài

khoản giao dịch, tăng khoảng 15% so với năm trước, nhà đầu tư cá nhân chiếm tới 99,5%, trong khi nhóm tài khoản tổ chức và DN chỉ chiếm khoảng 0,5%. Theo thông lệ quốc tế, đây được xem là “tỷ lệ vàng” trong giao dịch hàng hóa.

Trong khi lực lượng nhà đầu

tư cá nhân đóng vai trò tạo lập thanh khoản liên tục, giúp thị trường vận hành thông suốt và hiệu quả. Chính dòng vốn này là nền tảng cấp đối ứng, cho phép nhóm tổ chức, DN thực hiện các giao dịch hedging với khối lượng lớn mà không gây xáo trộn mạnh về giá. Sự cộng hưởng giữa dòng vốn cá nhân linh hoạt và nhu cầu quản trị rủi ro của DN đã hình thành một hệ sinh thái tương đối hoàn chỉnh, trong đó mỗi nhóm tham gia đều tìm thấy giá trị riêng.

Song song với đó, sự phát triển của các hợp đồng Micro tiếp tục mở rộng cánh cửa cho nhà đầu tư cá nhân. Với quy mô chỉ bằng 1/10 hợp đồng tiêu chuẩn, các sản phẩm như Bạc Micro và Đồng Micro giúp giảm đáng kể rào cản vốn. Trong bối cảnh giá bạc liên tục lập đỉnh, Bạc Micro vươn lên vị trí thứ 6 về khối lượng giao dịch toàn thị trường với khoảng 6,7%, trong khi Đồng Micro đứng ở vị trí thứ 7 với 6,1%.

Cùng với sự mở rộng về quy mô thị trường, cấu trúc thị phần môi giới nhìn chung ổn định ở nhóm dẫn đầu nhưng cạnh tranh ngày càng rõ nét ở nhóm sau. Tính đến cuối năm 2025, Công ty Cổ phần Giao dịch hàng hóa Gia Cát Lợi tiếp tục giữ vị trí số một với 32,66% thị phần, theo sau là Saigon Futures (13,07%) và Công ty Cổ phần Giao dịch hàng hóa TP. Hồ Chí Minh - HCT (12,98%). Ở nửa sau bảng xếp hạng Top 5, Hitech Finance vươn lên vị trí thứ tư với 8,55%, trong khi Công ty TNHH Đầu tư quốc tế Hữu Nghị đứng thứ năm với 7,07%, phản ánh mức độ cạnh tranh ngày càng quyết liệt trong một thị trường đang phát triển nhanh.

Theo ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng giám đốc MXV, bước sang năm 2026, thị trường hàng hóa thế giới được dự báo tiếp tục đối mặt với nhiều biến số từ địa chính trị, chính sách thương mại cho tới biến đổi khí hậu. Trong bối cảnh đó, dữ liệu giao dịch tập trung, tính minh bạch và khả năng liên thông quốc tế được xem là nền tảng quan trọng, giúp thị trường vận hành ổn định. Với vai trò là hạ tầng kết nối giữa thị trường trong nước và các sở giao dịch quốc tế, MXV đang góp phần định hình một kênh giao dịch hàng hóa chính thống, hỗ trợ DN và nhà đầu tư Việt Nam tiếp cận các chuẩn mực quản trị rủi ro toàn cầu, từ đó chủ động hơn trong việc ổn định chi phí sản xuất và tối ưu hóa hiệu quả dòng vốn trước những biến động của kinh tế thế giới. ■



10 CÔNG ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM dấu ấn nổi bật năm 2025

Năm 2025, trong bối cảnh Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, gánh vác trọng trách bảo đảm cung ứng điện an toàn, liên tục; triển khai nhiều công trình trọng điểm quốc gia..., Công đoàn Điện lực Việt Nam (ĐLVN) đã chủ động đổi mới phương thức hoạt động, phát huy vai trò đại diện, chăm lo và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động, tạo dấu ấn rõ nét với nhiều kết quả nổi bật.

➤ Bài và ảnh: ĐẮC CƯỜNG

1 Trong bối cảnh vô cùng khó khăn, thiên tai cực đoan và những tác động của nền kinh tế trong nước, các cấp công đoàn trong Tập đoàn đã phối hợp chuyên môn tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động nỗ lực hoàn thành và hoàn thành vượt kế hoạch nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội năm 2025, góp phần hoàn thành các mục tiêu của cả nhiệm kỳ 2020 - 2025.



Chủ tịch Công đoàn Điện lực Việt Nam Đỗ Đức Hùng thăm hỏi đoàn viên, người lao động khắc phục sự cố do mưa bão

2 Giữ vững ổn định quan hệ lao động trong bối cảnh tái cơ cấu mạnh mẽ, tinh gọn bộ máy và áp lực sản xuất cao. Đối thoại, dân chủ cơ sở được duy trì giữ vai trò đại diện, cầu nối giữa người lao động và doanh nghiệp tiếp tục được khẳng định rõ nét.



Tổng giám đốc EVN Nguyễn Anh Tuấn và Chủ tịch Công đoàn Đỗ Đức Hùng chủ trì Hội nghị người lao động cấp Tập đoàn năm 2025

3 Chăm lo người lao động quy mô lớn, bài bản: hơn 29.000 lượt người lao động được hỗ trợ Tết và trong năm; tổng kinh phí chăm lo toàn ngành hàng trăm tỷ đồng; tập trung đúng đối tượng, minh bạch, kịp thời. Các hoạt động chăm lo đã góp phần bảo đảm sự ổn định lực lượng lao động, tạo nền tảng quan trọng để toàn ngành duy trì nhịp độ sản xuất, thi công và hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2025.



Đồng chí Thái Thu Xương, Phó Chủ tịch Thường trực Tổng LĐLĐ Việt Nam và đoàn công tác Công đoàn Điện lực Việt Nam thăm hỏi, động viên đoàn viên, NLĐ thi công trên Công trình đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên

4 Tổ chức thành công Đại hội Công đoàn các cấp và Đại hội VII Công đoàn Điện lực Việt Nam, nhiệm kỳ 2025 - 2030, tạo nền tảng chính trị - tổ chức vững chắc cho giai đoạn mới với yêu cầu ngày càng cao.



Đồng chí Phan Văn Anh - Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và đồng chí Đặng Hoàng An - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV - EVN tặng hoa chúc mừng Ban Chấp hành Công đoàn Điện lực Việt Nam khoá VII, nhiệm kỳ 2025 - 2030

5 Tháng Công nhân 2025 tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh: 100% công đoàn cơ sở tham gia; hơn 28.000 người lao động dự đối thoại, diễn đàn; chăm lo - khen thưởng - hỗ trợ hơn 30 tỷ đồng, hướng mạnh về cơ sở.



Công đoàn Điện lực Việt Nam phát động Tháng Công nhân năm 2025



Đồng chí Thái Thu Xương, Phó Chủ tịch Thường trực Tổng LĐLĐ Việt Nam dự lễ phát động thi đua Liên kết xây dựng NM Thủy điện Hòa Bình mở rộng

6 Lần đầu tổ chức Diễn đàn “Đảng với công nhân - Công nhân với Đảng” cấp Tập đoàn, trở thành kênh đối thoại chính trị - xã hội quan trọng, tạo niềm tin và động lực cho người lao động. Diễn đàn “Đảng với công nhân - Công nhân với Đảng”, với sự tham dự của đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên, đồng chí Tổng giám đốc và Chủ tịch Công đoàn Điện

7 lực Việt Nam đã ghi nhận nhiều ý kiến tâm huyết, trở thành kênh đối thoại quan trọng giúp hoàn thiện chủ trương, cơ chế, chính sách sát với thực tiễn; có sức lan tỏa, động lực và truyền cảm hứng mạnh mẽ đến với công nhân, người lao động. Phong trào thi đua tại các công trình trọng điểm quốc gia được triển khai hiệu quả (500kV Lào Cai - Vĩnh Yên, Quảng Trạch I, dự án cấp điện lưới quốc gia cho Đặc khu Côn Đảo...); trực tiếp động viên hàng nghìn công nhân, kỹ sư bám công trường; các phong trào thi đua không chỉ góp phần đẩy nhanh tiến độ thi công mà còn lan tỏa tinh thần trách nhiệm, vượt khó trong đội ngũ người lao động ngành điện.

8 Phong trào “Lao động sáng tạo” bứt phá: hơn 2.500 sáng kiến đăng ký trong năm; nhiều sáng kiến làm lợi hàng chục tỷ đồng, phục vụ vận hành, an toàn và chuyển đổi số.



Ông Phan Văn Anh - Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và ông Đinh Thế Phúc - Thành viên Hội đồng thành viên EVN - khen thưởng cho 23 cá nhân được nhận Bằng lao động sáng tạo cấp Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

9 Vai trò tham gia xây dựng chính sách ngày càng rõ nét: góp ý hơn 60 văn bản; triển khai đồng bộ Luật Công đoàn 2024; bảo vệ trực tiếp quyền, lợi ích người lao động.



Hội nghị đối thoại về Quy chế trả lương EVN năm 2025

10 Tỷ lệ tập hợp đoàn viên gần như tuyệt đối: 99,67% người lao động toàn EVN là đoàn viên công đoàn - thuộc nhóm cao nhất trong các công đoàn ngành trên cả nước.

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NƠI SÔNG



CHÚC MỪNG
NĂM MỚI XUÂN BÌNH NGỌ
2026

Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: NGUYỄN VĂN MINH * Phó Tổng Biên tập: NGUYỄN TIẾN CƯỜNG - NGUYỄN THỊ THÙY LINH

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng