

Vội tầm nhìn của người đứng đầu Đảng và Nhà nước, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn dành sự quan tâm đặc biệt tới các phong trào thi đua, coi đó là ngọn lửa khơi dậy tinh thần yêu nước và sức mạnh đại đoàn kết dân tộc.

Thi đua trở thành triết lý hành động

Trong tư tưởng Hồ Chí Minh về cổ vũ, khơi dậy các phong trào thi đua, Lời kêu gọi thi đua ái quốc viết ngày 11/6/1948 có ý nghĩa đặc biệt. Đó là thời điểm toàn quốc kháng chiến tròn 1.000 ngày.

Người nhấn mạnh: “Mỗi người dân Việt Nam, bất kỳ già, trẻ, gái, trai, bất kỳ giàu nghèo, lớn, nhỏ, đều cần phải trở nên một chiến sĩ trên mặt trận: Quân sự, kinh tế, chính trị, văn hóa”.

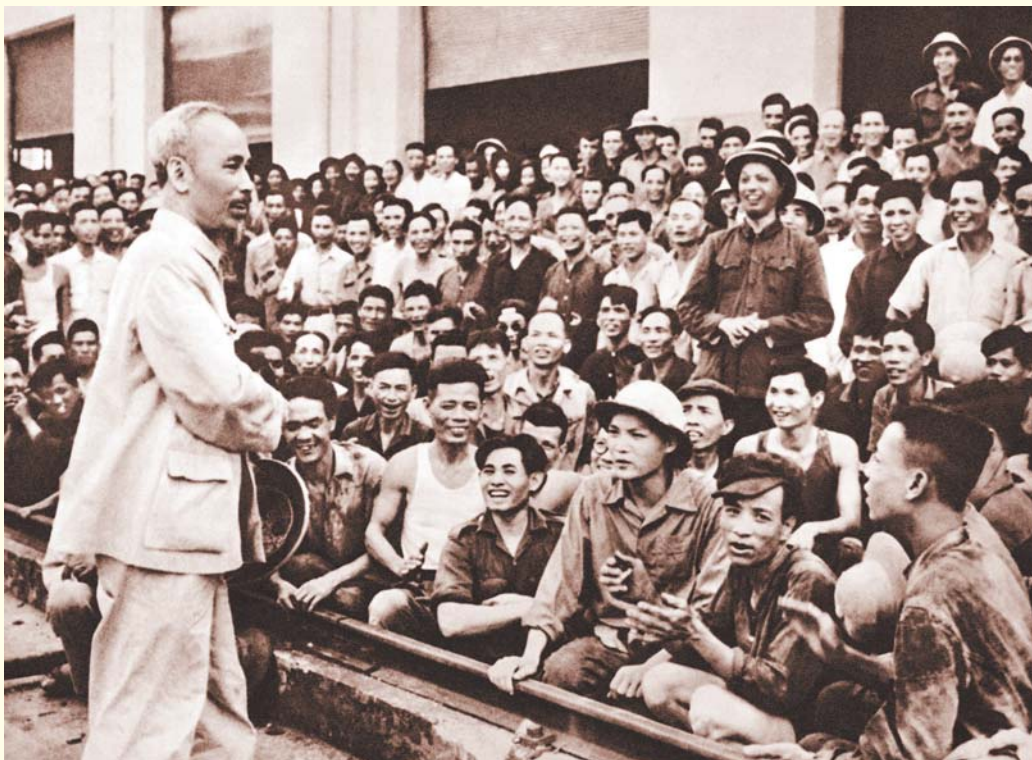
Lời kêu gọi thi đua ái quốc của Chủ tịch Hồ Chí Minh đã minh chứng cho tầm quan trọng của việc khơi dậy cổ vũ và động viên phong trào thi đua toàn dân, toàn diện như một nội lực quan trọng nhất giành lấy những thắng lợi.

Quan điểm thi đua chính là động lực xây dựng và bảo vệ Tổ quốc thêm một lần được Người nhấn mạnh tại Đại hội các chiến sĩ thi đua và cán bộ gương mẫu toàn quốc tháng 5/1952: “Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua. Và những người thi đua là những người yêu nước nhất”.

Trong nhiều bức thư chúc Tết, hay các bài nói chuyện của Bác, “thi đua” luôn trở thành một từ khóa động viên, cổ vũ mãnh liệt chiến sĩ, đồng bào cả nước từ các cụ phụ lão đến các cháu thiếu nhi, công nhân tới những mục tiêu cao cả của cuộc cách mạng.

Đối với Bác, thi đua chính là cách để tình yêu Tổ quốc trở thành hành động thiết thực. Ai cũng có thể yêu nước và ai cũng có thể thi đua, từ người chiến sĩ ngoài mặt trận, đến người mẹ tảo tần nơi hậu phương, từ một công nhân giữ vững dây chuyền sản xuất đến một học trò chuyên cần trên ghế nhà trường.

Theo Người, thi đua không chỉ là hoạt động sáng tạo, tích cực trong lao động, trong công việc hằng ngày, nó đã trở thành hoạt động tư tưởng và tinh thần, của lòng yêu nước, là biểu hiện của tinh thần đấu tranh cách mạng, hy sinh phấn đấu vì độc lập dân tộc, vì hạnh phúc Nhân dân và tinh thần quốc tế cao cả.



Chủ tịch Hồ Chí Minh đến thăm Nhà máy xe lửa Gia Lâm năm 1955. Người nhắc nhở cán bộ, công nhân phát huy truyền thống cách mạng của nhà máy, ra sức xây dựng miền Bắc, ủng hộ miền Nam

Ảnh tư liệu

THI ĐUA LÀ YÊU NƯỚC

Di sản tư tưởng bất diệt của Chủ tịch Hồ Chí Minh

> QUANG LỘC

Người chỉ rõ, thi đua phải có sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng và Nhà nước. Thi đua phải có mục đích, mục tiêu và phải có kế hoạch cụ thể, phải trở thành phong trào rộng lớn của quần chúng Nhân dân; cần được thực hiện thường xuyên, liên tục. Thông qua thi đua có thể nhân rộng sáng kiến, bài học, kinh nghiệm hay; nhưng cũng phải chú trọng khen thưởng động viên kịp thời, đúng lúc.

Khởi nguồn sức mạnh vượt thử thách

Trong hai cuộc trường chinh kháng chiến kiến quốc của dân tộc, phong trào thi đua đã trở thành vũ khí tinh thần vô song; là triết lý, lẽ sống và phương cách hành động của cả một dân tộc, vượt qua những thử thách sống còn.

Các phong trào như “Giới Đại Phong”, “Cờ Ba nhất”, “Thanh niên ba sẵn sàng”, “Phụ nữ ba đảm đang”, “Thóc không thiếu một cân, quân không thiếu một người”..., đã vượt lên trên hiểm nguy từ để mã hóa những động lực tinh thần chưa từng có đáp bằng mọi chống gai.

Thi đua đã thực sự ăn sâu vào khối óc, trái tim của mỗi người dân nước Việt để dù khó khăn đến mấy, mỗi người đều tìm thấy nhau, tin ở nhau để chung tay hành động.

Trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, nhất là công cuộc đổi mới đất nước, dưới sự lãnh đạo của Đảng, được soi sáng bởi tư tưởng Hồ Chí Minh, thi đua yêu nước được diễn ra sôi nổi, phong phú, tiệm cận yêu cầu thực tiễn đất nước, gắn bó mật thiết với quyền lợi của người dân, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển.

Không thể nào quên các phong trào: “Lao động giỏi, lao động sáng tạo”, “Day tốt, học tốt”, “Dân vận khéo”, “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Đền ơn đáp nghĩa”; “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, “Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập và phát triển”, “Cả nước chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau”...

Ngay cả khi đại dịch Covid-19 xảy ra trên toàn cầu,

Ngọn lửa thi đua mà Bác khơi dậy đã biến những điều bình thường thành phi thường, biến sức mạnh của từng con người thành sức mạnh đại đoàn kết dân tộc. Tư tưởng của Người tiếp tục tỏa sáng trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hôm nay.

phong trào thi đua: “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19” đã góp phần quan trọng vào thực hiện thành công mục tiêu vừa phòng, chống dịch Covid-19, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống, sức khỏe của nhân dân.

Giá trị thời đại của tư tưởng thi đua

Bước sang thế kỷ XXI, Việt Nam đang trong giai đoạn hội nhập quốc tế sâu rộng, chuyển đổi số mạnh mẽ, đối mặt với nhiều thách thức toàn cầu. Trong bối cảnh đó, tư tưởng “thi đua là yêu nước” của Bác vẫn nguyên vẹn tính thời sự.

Thi đua ngày nay không chỉ động viên tinh thần mà còn là

cơ chế quản lý, là động lực phát triển; gắn với đổi mới sáng tạo, khoa học - công nghệ, năng suất và hiệu quả.

Mỗi cán bộ, đảng viên khi rèn luyện, gương mẫu trong công việc là đang thi đua yêu nước. Mỗi doanh nghiệp vươn lên bằng đổi mới sáng tạo và trách nhiệm xã hội là đang thi đua yêu nước. Mỗi công dân khi sống văn minh, chấp hành pháp luật, lao động chăm chỉ, học tập tiến bộ, đều đang hiện thực hóa tình yêu Tổ quốc.

Thi đua trong thời đại mới cần được tổ chức khoa học, thực chất, tránh hình thức, bệnh thành tích. Chỉ như vậy, di sản tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh mới thực sự trở thành nguồn lực vô tận, dẫn dắt dân tộc vững bước trên con đường phát triển. ■

Vượt khó vươn tới đỉnh cao

Trong 5 năm qua, phong trào thi đua yêu nước trong ngành Công Thương đã được phát động sâu rộng, bám sát nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước. Các phong trào lớn như “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, “Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập và phát triển”, hay “Công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở” được cụ thể hóa bằng mục tiêu, chỉ tiêu thiết thực.

Kết quả thể hiện rõ rệt ở các con số. Giai đoạn 2021 - 2025, ngành Công Thương thực hiện nhiệm vụ trong muôn vàn khó khăn như đại dịch Covid-19, xung đột địa chính trị khiến đất nước chịu nhiều tác động. Song, với tinh thần tự lực, tự cường, toàn ngành đã chủ động, linh hoạt, triển khai đồng bộ các giải pháp, góp phần giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi và thúc đẩy sản xuất - kinh doanh.

Trong đó, công nghiệp chiếm trên 30% GDP, xuất khẩu tăng trưởng xấp xỉ 10%/năm, giúp Việt Nam vào top 20 quốc gia xuất khẩu lớn nhất; thặng dư thương mại duy trì mức cao. Thị trường trong nước đóng vai trò quan trọng ổn định kinh tế, với mức tăng trưởng bán lẻ 8,1%/năm.



Tổng Bí thư Tô Lâm thị sát địa điểm xây dựng Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 1

Ảnh: Báo Thanh niên

THI ĐUA YÊU NƯỚC

SỨC MẠNH ĐƯA NGÀNH CÔNG THƯƠNG VƯƠN XA

➤ TRẦN ĐÌNH

Thấm nhuần lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh: “Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua, những người thi đua là những người yêu nước nhất”, phong trào thi đua trong ngành Công Thương nhiều thập kỷ qua đã trở thành động lực thúc đẩy cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp nỗ lực, sáng tạo, vượt khó để hoàn thành nhiệm vụ.

Thương mại điện tử tăng nhanh từ 18-25%/năm, đạt 25 tỷ USD năm 2024...

Cùng đó, Bộ Công Thương đã triển khai Đề án tái cơ cấu ngành đến năm 2030 nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, năng suất và năng lực tự chủ. Dù gặp nhiều thách thức, quá trình tái cơ cấu đã đạt kết quả tích cực, góp phần đổi mới mô hình tăng trưởng, tăng tỷ trọng công nghiệp - dịch vụ.

Đặc biệt, trong giai đoạn này, Bộ Công

Thương đã hoàn thiện thể chế với hơn 250 văn bản pháp luật, phát triển mạnh năng lực tái tạo, thúc đẩy chuyển đổi số, hội nhập sâu với 17 Hiệp định thương mại tự do (FTA) và mở rộng thị trường xuất khẩu. Hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu quốc gia, phòng vệ thương mại, quản lý cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng đều đạt kết quả rõ nét.

Thực hiện các Nghị quyết của Chính phủ

về cải cách hành chính và môi trường đầu tư, giai đoạn 2021-2025, Bộ Công Thương đã cắt giảm, đơn giản hóa 268/662 điều kiện kinh doanh (đạt 40%) và 126/444 thủ tục hành chính (bãi bỏ 60, đơn giản 143, phân cấp 97), vượt chỉ tiêu Chính phủ giao, góp phần tạo lập môi trường đầu tư minh bạch, thuận lợi. Triển khai Chính phủ điện tử đạt kết quả tích cực khi 100% thủ tục hành chính được cung cấp trực tuyến mức

độ 3, 4; tích hợp gần 400 dịch vụ công trên Cổng dịch vụ công Quốc gia, hỗ trợ hiệu quả doanh nghiệp, giảm chi phí và thời gian xử lý hồ sơ...

Ngoài ra, công tác khen thưởng được triển khai bài bản, bám sát Luật Thi đua, Khen thưởng và các văn bản hướng dẫn. Giai đoạn 2021-2025, toàn ngành đã có hàng nghìn tập thể, cá nhân được Đảng, Nhà nước, Chính phủ và Bộ Công Thương khen thưởng: 6 tập thể nhận Cờ thi đua Chính phủ; 114 tập thể nhận Cờ thi đua Bộ; 74 danh hiệu “Nghệ nhân Nhân dân”, “Nghệ nhân Ưu tú”, “Nhà giáo Nhân dân”, “Nhà giáo Ưu tú”; 339 cá nhân đạt “Chiến sĩ thi đua Bộ Công Thương”; hàng nghìn Bằng khen và hơn 5.795 Kỷ niệm chương “Vì sự phát triển ngành Công Thương Việt Nam”.

Có thể nói, trong 5 năm qua, phong trào thi đua yêu nước của ngành Công Thương được triển khai sâu rộng, thực chất và hiệu quả hơn trước. Với những chính sách đãi ngộ phù hợp, đánh giá công khai, khen thưởng kịp thời đã tạo động lực mạnh mẽ, thúc đẩy phong trào thi đua phát triển bền vững và góp phần nâng cao chất lượng, lan tỏa tinh thần thi đua trong toàn ngành.

Những kết quả trên là minh chứng rõ rệt cho tinh thần vượt khó, bản lĩnh thích ứng và khát vọng vươn lên của ngành Công Thương.

Điểm nổi bật của phong trào thi đua giai



Ngành dầu khí đóng góp rất lớn vào nền kinh tế Việt Nam, đóng vai trò là trụ cột kinh tế quan trọng



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tham dự chuỗi sự kiện về dấu khí và điện gió ngoài khơi do Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Petrovietnam) và Tổng công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC) tổ chức

đoạn vừa qua là tính thực chất. Các phong trào không dừng ở khẩu hiệu mà được tổ chức gắn với mục tiêu rõ ràng, cơ chế giám sát và đánh giá minh bạch. Hiệu quả được thể hiện qua những con số cụ thể, có tác động trực tiếp đến sản xuất - kinh doanh.

Đổi mới tổ chức, nâng cao chất lượng phong trào thi đua

Những thành công đạt được từ phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2020 - 2025 để lại nhiều bài học kinh nghiệm quý báu. Trước hết, phải có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của cấp ủy Đảng, chính quyền và tổ chức đoàn thể. Khi lãnh đạo quan tâm, phong trào tránh được hình thức, đi vào thực chất.

Bên cạnh đó, việc gắn thi đua với nhiệm vụ chuyên môn cụ thể là yếu tố quan trọng bảo đảm hiệu quả. Chỉ khi mỗi phong trào bám sát yêu cầu sản xuất, kinh doanh thì mới có thể phát huy giá trị.

Đồng thời, công tác khen thưởng kịp thời, công khai, minh bạch chính là động lực để cán bộ, công chức và người lao động phấn khởi tham gia. Nhiều điển hình tiên tiến được phát hiện và tôn vinh đã trở thành hạt nhân thúc đẩy phong trào phát triển bền vững.

Ngoài ra, công tác tuyên truyền cũng đóng vai trò quan trọng. Việc nhân rộng điển hình, lan tỏa câu chuyện thực tế đã góp phần làm cho phong trào trở nên gần gũi, thiết thực, chứ không phải khẩu hiệu khô khan. Đặc biệt, đổi mới trong công tác cán bộ, với nguyên tắc dân chủ, khách quan, gắn trách nhiệm với kiểm tra, giám sát, đã tạo môi trường thuận lợi để mỗi cán bộ phát huy năng lực.

Những bài học đó là nền tảng quan trọng để phong trào thi đua yêu nước trong ngành Công Thương tiếp tục được nâng cao chất lượng trong giai đoạn mới.

Thi đua yêu nước là “đòn bẩy” để Công Thương bứt phá

Bước vào giai đoạn 2025 - 2030, Việt Nam đặt mục tiêu trở thành nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao vào năm 2030 và đến năm 2045 trở thành nước phát triển, thu nhập cao. Trong mục tiêu lớn ấy, ngành Công Thương tiếp tục giữ vai trò trụ cột, với nhiệm vụ phát triển công nghiệp hiện đại, thương mại trong nước bền vững, xuất khẩu ổn định và hội nhập quốc tế sâu rộng.

Ông Trần Quang Huy - Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ, Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Bộ Công Thương - khẳng định, các phong trào



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ làm việc với Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick về Hiệp định song phương thương mại đối ứng giữa hai nước



Giai đoạn 2025 - 2030, phong trào thi đua trong ngành Công Thương tiếp tục được xác định là động lực quan trọng để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội, nhất là trong bối cảnh chuyển đổi số sâu rộng, tăng trưởng xanh và hội nhập quốc tế ngày càng sâu sắc.

thi đua yêu nước chính là nguồn động lực tinh thần to lớn, đồng thời là công cụ quản lý hiệu quả, khuyến khích sáng kiến, khơi dậy tinh thần trách nhiệm và khát vọng cống hiến của mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành. Theo Vụ trưởng, sức mạnh từ phong trào thi đua yêu nước sẽ tiếp tục tạo nền tảng để ngành Công Thương bứt phá, đồng hành cùng sự nghiệp phát triển nhanh và bền vững của đất nước trong giai đoạn mới.

Để thực hiện được mục tiêu, phong trào thi đua yêu nước sẽ tiếp tục được đổi mới mạnh mẽ. Nội dung và hình thức tổ chức sẽ gắn với những ưu tiên chiến lược: Phát triển công nghiệp xanh và công nghệ cao, thúc đẩy kinh tế số, chuyển dịch năng lượng công bằng, nâng cao giá trị gia tăng cho hàng xuất khẩu. Thi đua cũng sẽ hướng tới việc khuyến khích sáng kiến, đổi mới sáng tạo trong mọi lĩnh vực, từ cải tiến công nghệ đến mở rộng thị trường và xây dựng thương hiệu quốc gia.

Đồng thời, ngành Công Thương sẽ chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức và doanh nhân bản lĩnh, sáng tạo, đủ khả năng hội nhập. Công tác khen thưởng sẽ được nâng cao chất lượng, gắn với kết quả cụ thể, bảo đảm công bằng, minh bạch, tạo động lực cho mọi tập thể và cá nhân. ■



Đoàn công tác Bộ Công Thương do Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên dẫn đầu làm việc với Công ty TNG (Thái Nguyên)

Ảnh: Cấn Dũng

Từ các phong trào thi đua đến thành



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cùng các đại biểu dự Lễ công bố Bộ chỉ số FTA Index



Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng lãnh đạo các bộ, ngành thăm, làm việc với Tập đoàn Nvidia, thúc đẩy hợp tác về sản xuất chip bán dẫn trong chuyến công tác tại Hoa Kỳ (tháng 9/2023)

Ảnh: VGP



Chuyến tàu nhập khẩu LNG đầu tiên cập bến Thị Vải



Thị trường trong nước tiếp tục là bệ đỡ quan trọng giúp duy trì tăng trưởng kinh tế và ổn định sản xuất

tự rực rỡ của ngành Công Thương

Dưới sự chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, lãnh đạo Bộ Công Thương, Công đoàn Công Thương Việt Nam, các phong trào thi đua yêu nước đã trở thành động lực tinh thần mạnh mẽ, lan tỏa từ cơ quan quản lý đến từng doanh nghiệp, từng người lao động. Những đợt thi đua sôi nổi không chỉ khẳng định sức mạnh đoàn kết mà còn góp phần tạo nên thành tựu nổi bật, khẳng định vị thế ngành Công Thương trên hành trình phát triển đất nước.



Khi nhiều chuỗi cung ứng bị đứt gãy, thị trường xuất khẩu gặp khó khăn, việc khai mở thị trường mới thông qua các FTA là giải pháp quan trọng (Ảnh: Thủ tướng Phạm Minh Chính và Phó Tổng thống kiêm Thủ tướng UAE Mohammed bin Rashid Al Maktoum chứng kiến Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Quốc vụ khanh Bộ Kinh tế UAE Thani bin Ahmed Al Zeyoudi trao văn kiện Hiệp định CEPA) Ảnh: VGP



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và ngài Fatih Birol - Giám đốc điều hành Cơ quan năng lượng quốc tế (IEA) ký kết biên bản hợp tác toàn diện và bao trùm



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên gặp gỡ, trao đổi với các đối tác doanh nghiệp trong hoạt động của Chủ tịch nước Lương Cường tiếp Chủ tịch, Giám đốc điều hành Boeing Commercial Airplanes Stephanie Pope



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên tham quan khu triển lãm sản phẩm nông nghiệp đặc sắc của Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại Lễ công bố Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực hiện Hiệp định thương mại tự do của các địa phương - FTA Index năm 2024

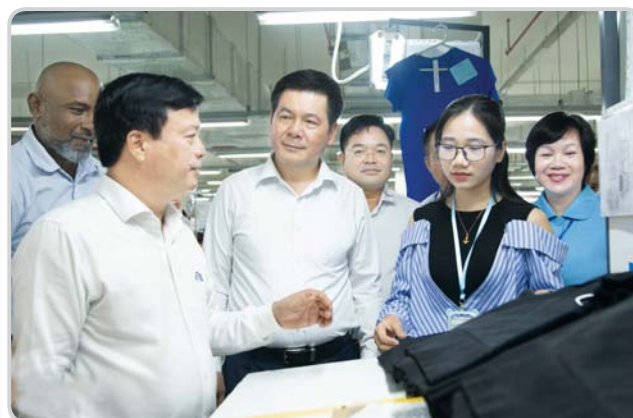


Thủ tướng Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng lãnh đạo địa phương kiểm tra công tác vận hành hai tổ máy của Nhà máy Nhiệt điện Thái Bình 2

Ảnh: TTXVN



Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn và Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên dự Lễ khánh thành và đưa vào vận hành Nhà máy ô tô Thành Công Việt Hưng (tỉnh Quảng Ninh)



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên lắng nghe đại diện Công ty TNHH Delta Galil Việt Nam (tỉnh Bình Định) báo cáo về hoạt động sản xuất, kinh doanh, tháng 8/2024



Gần 2.500 xe ô tô điện VinFast đã rời cảng Mipec - MPC Port (Hải Phòng - Việt Nam) xuất khẩu tới Jakarta (Indonesia) trên chuyến tàu chuyên dụng Silver Queen



Tại buổi gặp mặt với cán bộ, người lao động tiêu biểu của Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) chiều ngày 17/4/2025, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn biểu dương, ghi nhận những thành tích mà Petrovietnam đã đóng góp cho sự phát triển của đất nước



Lễ phát động Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2025

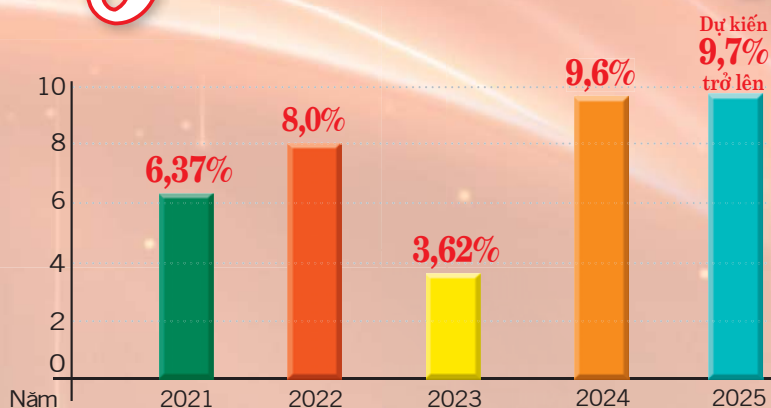


Hội nghị biểu dương gia đình công nhân viên chức lao động tiêu biểu năm 2025

TỪ THI ĐUA ĐẾN TĂNG TRƯỞNG

Điểm sáng công nghiệp chế biến, chế tạo

- Công nghiệp tiếp tục được mở rộng với chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) bình quân tăng khoảng 6,3%/năm. Trong đó, công nghiệp chế biến, chế tạo tăng khoảng 7,1%/năm, tiếp tục duy trì là động lực tăng trưởng cơ bản của công nghiệp (tỷ trọng tăng từ 77,2% năm 2021 lên khoảng 80% năm 2025) và đóng góp chủ yếu cho xuất khẩu (chiếm tỷ trọng xấp xỉ 85%).
- Tốc độ tăng trưởng bình quân của ngành công nghiệp cao hơn tăng trưởng GDP. Cơ cấu nội ngành công nghiệp chuyển biến khá tích cực với sự giảm dần của ngành khai khoáng và sự phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp năng lượng, chế biến, chế tạo.



Năm 2023

- Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2023 tăng 3,02% so với cùng kỳ năm 2022, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 3,62%.
- Tính chung năm 2023, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 1,8% so với năm 2022 (năm trước tăng 7,1%).
- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2023 so với năm trước tăng ở 50 địa phương và giảm ở 13 địa phương trên cả nước.

Năm 2022

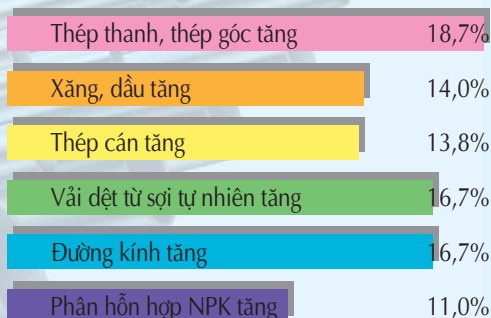
- Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2022 tăng trưởng khá với mức tăng 7,8%, trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 8,0%.
- Tính chung năm 2022, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 7,1% so với năm 2021.
- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2022 so với năm trước tăng ở 61 địa phương và giảm ở 2 địa phương trên cả nước.

Năm 2021

- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2021 tăng 4,82% so với năm 2020, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục dẫn dắt tăng trưởng kinh tế với mức tăng 6,37%.
- Tính chung năm 2021, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 4,5% so với năm 2020.
- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2021 so với năm trước tăng ở 48 địa phương và giảm ở 15 địa phương trên cả nước.

Năm 2024

- Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2024 tăng 8,4%, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,6%.
- Một số sản phẩm công nghiệp chủ lực năm 2024 tăng cao.



Năm 2025

- Tính chung 8 tháng đầu năm, IIP tăng 8,5% so với cùng kỳ năm trước; trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,7% trở lên và cao hơn cùng kỳ các năm còn lại trong giai đoạn 2020 - 2024.

XUẤT NHẬP KHẨU BỨT PHÁ TỪ NỘI LỰC VÀ THI ĐUA

TỔNG KIM NGẠCH
XUẤT NHẬP KHẨU
QUA CÁC NĂM

NĂM 2021

668,5
TỶ USD

NĂM 2022

732,5
TỶ USD

NĂM 2023

683
TỶ USD

NĂM 2024

786,2
TỶ USD

NĂM 2025

DỰ KIẾN
CÁN MỐC

800
TỶ USD

NĂM 2012

Xuất khẩu
vượt mốc
100
tỷ USD

NĂM 2017

Xuất khẩu
vượt mốc
200
tỷ USD

NĂM 2021

Xuất khẩu
vượt mốc
300
tỷ USD

NĂM 2024

Xuất khẩu
vượt mốc
400
tỷ USD

8 tháng năm 2025, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 597,93 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, xuất khẩu tăng 14,8%; nhập khẩu tăng 17,9%. Cán cân thương mại hàng hóa 8 tháng năm 2025 ước tính xuất siêu 13,99 tỷ USD, nhờ đó góp phần cải thiện cán cân thanh toán quốc tế và bảo đảm an toàn tài chính quốc gia.

NHỮNG MẶT HÀNG XUẤT KHẨU CHỦ LỰC TRONG 5 NĂM QUA



ĐIỆN TỬ, MÁY TÍNH
VÀ LINH KIỆN



ĐIỆN THOẠI
VÀ LINH KIỆN



MÁY MÓC, THIẾT BỊ,
DỤNG CỤ



HÀNG DỆT, MAY



GIÀY DÉP



GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ



PHƯƠNG TIỆN VẬN TẢI
VÀ PHỤ TÙNG



THỦY SẢN

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

5 năm tăng tốc trên “đường đua số”



Trong vòng 5 năm qua, thương mại điện tử Việt Nam đã trải qua một hành trình tăng trưởng ngoạn mục, từ quy mô 13,7 tỷ USD năm 2021 lên đến hơn 25 tỷ USD vào năm 2024 và dự kiến sẽ đạt 30 tỷ USD vào năm 2025. Tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng mức bán lẻ, sự bùng nổ của các mô hình mới như livestream, cùng sự tham gia mạnh mẽ của các nền tảng quốc tế đã đưa thương mại điện tử trở thành một trong những động lực chính của kinh tế số.

Năm 2021

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam giữ tốc độ tăng trưởng ổn định ở mức 16%, doanh thu bán lẻ đạt 13,7 tỷ USD. Tỷ trọng doanh thu bán lẻ thương mại điện tử trong tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước đạt 7%, tăng 27% so với cùng kỳ năm 2020.

Năm 2022

Thương mại điện tử tiếp tục phát triển và trở thành kênh phân phối quan trọng. Quy mô thị trường thương mại điện tử bán lẻ Việt Nam ước đạt 16,4 tỷ USD, chiếm 7,5% doanh thu hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng của cả nước. Thương mại điện tử trở thành đầu tàu trong sự phát triển của nền kinh tế số Việt Nam.

Năm 2023

Quy mô thị trường thương mại điện tử bán lẻ Việt Nam đạt 20,5 tỷ USD, tăng khoảng 4 tỷ USD (tương đương 25%) so với năm 2022. Tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử của Việt Nam được xếp vào nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử hàng đầu thế giới (tính đến tháng 12/2023 theo Statista).

Năm 2024

Quy mô thị trường thương mại điện tử bán lẻ Việt Nam vượt mốc 25 tỷ USD, tăng khoảng 20% so với năm 2023. Chiếm hơn 60% về quy mô của nền kinh tế số Việt Nam năm 2024, thương mại điện tử là một trong hai động lực tăng trưởng chính, cùng du lịch online.

Năm 2025

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam đang bứt phá mạnh mẽ, dự kiến tăng trưởng 20 - 22% trong năm 2025, doanh thu khoảng 30 tỷ USD. Sự nổi bật của Shopee, TikTok Shop với livestream bán hàng, cùng công nghệ AI và logistics cải tiến, đang định hình một ngành kinh tế số đầy mạnh mẽ.

Doanh thu thương mại điện tử

Năm	2021	2022	2023	2024	Dự kiến 2025
Đơn vị tính: Tỷ USD	13,7	16,4	20,5	25	30

Khởi dậy sức mạnh thị trường nội địa

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng

Năm 2021

4.657,1
nghìn
tỷ đồng

Năm 2022

5.679,9
nghìn
tỷ đồng

Năm 2023

6.231,8
nghìn
tỷ đồng

Năm 2024

6.391
nghìn
tỷ đồng

Mục tiêu
năm 2025

Trên
12%

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI)

1,84%

Năm
2021Năm
2022

3,15%

Năm
2023

3,25%

Năm
2024

3,63%

Năm
2025dưới
4,5%

5
DẤU ẤN
của thị trường
nội địa trong
phong trào thi đua
yêu nước ngành
Công Thương
giai đoạn 5 năm
vừa qua

01

Thị trường nội địa duy trì ổn định và tăng trưởng: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng liên tục tăng, góp phần giữ vững đà tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh khó khăn từ dịch bệnh và biến động kinh tế toàn cầu.



02

Phong trào kích cầu tiêu dùng lan tỏa sâu rộng: Nhiều chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia” được tổ chức thường niên, thúc đẩy kết nối cung – cầu và tiêu thụ hàng hóa nội địa.



03

Hệ thống phân phối hiện đại phát triển nhanh: Siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng tiện lợi mở rộng mạnh mẽ; thương mại điện tử bùng nổ, trở thành kênh phân phối quan trọng của hàng hóa sản xuất trong nước.



04

Thị trường hàng hóa thiết yếu được bảo đảm: Công tác điều hành giá, bình ổn thị trường được triển khai hiệu quả, đặc biệt trong các giai đoạn dịch bệnh và cao điểm lễ, Tết, đảm bảo nguồn cung hàng hóa dồi dào, giá cả hợp lý.



05

Liên kết vùng và kết nối thị trường được tăng cường: Nhiều chương trình kết nối cung ứng hàng hóa giữa các địa phương và doanh nghiệp được tổ chức, tạo mạng lưới phân phối rộng khắp, đưa sản phẩm vùng miền đến gần hơn với người tiêu dùng cả nước.



Dấu ấn 80 năm phát triển cùng dân tộc

Ông đánh giá như thế nào về vai trò, vị thế của ngành Công Thương trong sự phát triển kinh tế - xã hội từ năm 1945 cho đến nay?

Lịch sử ngành Công Thương gắn liền với lịch sử phát triển đất nước. Từ những ngày đầu khi nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa mới ra đời, Bộ Quốc dân Kinh tế, Bộ Kinh tế (tiền thân của Bộ Công Thương) đã đảm bảo cung ứng những vật tư, hàng hóa thiết yếu phục vụ tiền tuyến, từ thực phẩm, giấy in đến nguyên vật liệu cho quốc phòng.

Sau ngày thống nhất, đất nước bước vào giai đoạn khôi phục kinh tế trong bối cảnh muôn vàn khó khăn. Cơ sở hạ tầng công nghiệp khi đó còn sơ khai, nguồn lực thiếu hụt, hàng hóa khan hiếm. Ngành Công Thương đã nỗ lực khắc phục, đặt nền móng cho những ngành then chốt như năng lượng, luyện kim, hóa chất, dệt may, chế biến.

Điểm nhấn quan trọng là từ công cuộc đổi mới năm 1986, khi nền kinh tế mở cửa, ngành Công Thương đã thực sự chuyển mình, thúc đẩy thương mại, mở rộng quan hệ quốc tế, đưa hàng hóa Việt Nam ra thị trường toàn cầu.

Đặc biệt, trong nhiều thập niên qua, ngành Công Thương đã trở thành trụ cột trong tăng trưởng xuất khẩu. Các mặt hàng công nghiệp chế biến, chế tạo như điện tử, dệt may, da giày... đã vươn lên chiếm tỷ trọng lớn, đưa Việt Nam trở thành một trong những nền kinh tế có độ mở thương mại cao hàng đầu thế giới.

Bên cạnh đó, lĩnh vực năng lượng như điện, than, dầu khí cũng phát triển mạnh mẽ, đảm bảo cung ứng cho sản xuất và đời sống. Đây chính là minh chứng cho sức bật và khả năng thích ứng của ngành Công Thương trong mọi hoàn cảnh, đóng góp lớn lao vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Theo ông, trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, ngành Công Thương đang đứng trước những cơ hội và thách thức nào?

Tôi cho rằng, ngành Công Thương đang đối diện nhiều thách thức lớn trong bối cảnh hội nhập và phát triển. Đầu tiên là sự cạnh tranh gay gắt từ các hiệp định thương mại tự do, buộc doanh nghiệp trong nước phải nỗ lực không ngừng để giữ vững thị phần. Quá trình chuyển đổi số và đổi mới công nghệ, dù là xu hướng tất yếu, vẫn gặp nhiều trở ngại do hạn chế về vốn, nhân lực và năng lực tiếp cận công nghệ mới, đặc biệt với doanh nghiệp vừa và nhỏ...

Bên cạnh những thách thức, ngành Công Thương cũng đang đứng trước nhiều cơ hội lớn để bứt phá. Quá trình hội nhập sâu rộng thông qua các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mở ra thị trường rộng lớn với thuế quan ưu đãi, tạo điều kiện cho hàng hóa Việt Nam vươn xa.

Xu thế chuyển đổi xanh và phát triển bền vững thúc đẩy ngành



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu cắt băng khánh thành dự án đường dây 500kV mạch 3

TỪ KHÁNG CHIẾN ĐẾN HỘI NHẬP

Dấu ấn 80 NĂM NGÀNH CÔNG THƯƠNG



Trước thềm Đại hội thi đua yêu nước ngành Công Thương lần thứ IV, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với đại biểu Quốc hội Phạm Văn Hòa (đoàn Đồng Tháp) để nhìn lại hành trình đầy tự hào về vai trò, vị thế của ngành Công Thương trong sự phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

➤ **PHONG LÂM (thực hiện)**

đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, tiết kiệm năng lượng, năng lượng tái tạo và sản xuất sạch hơn, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh. Chuyển đổi số và thương mại điện tử bùng nổ mang lại kênh phân phối mới, hỗ trợ doanh

ngiệp tiếp cận người tiêu dùng toàn cầu một cách nhanh chóng và hiệu quả hơn.

Đồng thời, các chính sách hỗ trợ của Đảng, Nhà nước cùng sự tham gia ngày càng tích cực của cộng đồng doanh nghiệp sẽ là

động lực quan trọng để ngành Công Thương phát huy truyền thống 80 năm, tiếp tục giữ vai trò trụ cột trong nền kinh tế và đồng hành cùng sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Tầm nhìn cho chặng đường mới

Ngành Công Thương cần có giải pháp như thế nào để tiếp tục có những đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội đất nước trong giai đoạn tới, thưa ông?

Để giải quyết những thách thức nêu trên, ngành Công Thương cần tập trung vào cải cách thể chế, đơn giản hóa thủ tục, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước. Cùng với đó là hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, áp dụng công nghệ mới, tận dụng cơ hội từ chuyển đổi số và thương mại điện tử.

Về các giải pháp cụ thể, trước hết, ngành cần tập trung thực hiện các chiến lược phát triển ngành đến năm 2030 và tầm nhìn 2045, đảm bảo phù hợp với mục tiêu đưa Việt Nam trở thành nước phát triển, thu nhập cao. Ưu tiên những lĩnh vực then chốt như công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, năng lượng sạch, chuỗi cung ứng thông minh.

Các ứng dụng trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật, dữ liệu lớn cần được đẩy mạnh trong sản xuất và thương mại để nâng cao năng suất, giảm chi phí và tiếp cận nhanh hơn với nhu cầu thị trường.

Song song đó, phát triển bền vững phải là ưu tiên xuyên suốt. Từ sản xuất xanh, sử dụng năng lượng tái tạo, nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng đến kiểm soát khí thải, ngành Công Thương phải đi đầu trong việc thực hiện cam kết quốc tế về biến đổi khí hậu. Nếu chúng ta muốn hàng hóa Việt Nam tiếp tục có chỗ đứng ở các thị trường lớn như EU, Mỹ thì yêu cầu xanh hóa sản xuất là bắt buộc.

Cuối cùng, cần tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước, siết chặt kỷ cương thị trường, xử lý nghiêm minh các hành vi gian lận, bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp chân chính và người tiêu dùng.

Xin cảm ơn ông!



Ngành Công Thương có thể tự hào về những thành tựu, đóng góp cho hành trình phát triển kinh tế đất nước. Sức mạnh của ngành nằm ở tinh thần đổi mới, sáng tạo và đoàn kết, trở thành nền tảng vững chắc để vươn lên trong thời kỳ hội nhập sâu rộng.

Sức lan tỏa mạnh mẽ

Thưa ông, trong thời gian qua, các phong trào thi đua do CBCTVN phát động đã được triển khai sâu rộng. Ông đánh giá như thế nào về sự lan tỏa của các phong trào này trong toàn ngành?

Hàng năm, CBCTVN đã phối hợp với Bộ Công Thương ban hành Chỉ thị liên tịch về tổ chức phong trào thi đua. Qua đó, các đơn vị trong ngành đã triển khai kế hoạch xuống từng cơ sở, chú trọng tổ chức thực hiện các phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo với mục tiêu “Nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, tiết kiệm và đảm bảo an toàn vệ sinh lao động”, phong trào thi đua sáng kiến tiết kiệm đã mang lại hiệu quả cao cho các đơn vị.

Sự lan tỏa của phong trào thi đua đã tác động đến đoàn viên CNVCLĐ toàn ngành, các đơn vị đã sáng tạo tổ chức phong trào thi đua, hội thi mang tính ngành, nghề phù hợp với điều kiện sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, tiêu biểu như Phong trào “Luyện tay nghề giỏi”, “Kinh doanh giỏi, quản lý tốt”, “Mỗi kỹ sư một đề tài, mỗi tổ công đoàn một sáng kiến”, phong trào thi đua “ba tốt” (quản lý vật tư tốt, làm kế hoạch tốt, tổ chức lao động tốt), “đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động”, “trồng cây xanh, làm sạch không khí”, phong trào “thi đua 2 tốt” gắn với cuộc vận động “xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực”; đối với khối giáo dục - đào tạo, cuộc vận động “Chống tiêu cực và bệnh thành tích trong giáo dục”...

Những tác động tích cực nổi bật nhất mà các phong trào mang lại cho doanh nghiệp và ngành Công Thương đó là: Phong trào lao động giỏi, tập hợp ý tưởng, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, tiết kiệm, lao động sáng tạo là một trong những nội dung hoạt động và thi đua lớn của CBCTVN nhằm khơi dậy niềm say mê sáng tạo trong đông đảo cán bộ, công nhân lao động, góp phần nâng cao năng suất, nâng cao chất lượng, giảm tiêu hao nguyên nhiên, vật liệu, hạ giá thành sản phẩm, góp phần cải thiện điều kiện lao động, giảm thiểu tai nạn lao động, bảo vệ môi trường có hiệu quả, đồng thời tích cực hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tốc độ phát triển trong hoạt động sản xuất, kinh doanh toàn ngành.

Nhiều cách làm mới, sáng tạo

CBCTVN đã có những cách làm mới, sáng tạo nào để phong trào thi đua đi vào chiều sâu, gắn với nhiệm vụ chính trị và sản xuất - kinh doanh của từng đơn vị, doanh nghiệp trong ngành, thưa ông?

CBCTVN đã đổi mới nội dung và có hình thức tổ chức phong trào thi đua phù hợp với từng loại hình tổ chức công đoàn: Cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài... Cụ thể, chủ động chỉ đạo các cấp

Thi đua là động lực ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO



Biểu dương 40 công nhân, lao động tiêu biểu ngành Công Thương có thành tích xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo

Ảnh: Cán Dũng

công đoàn đổi mới khẩu hiệu, thông điệp thi đua, gắn với mục tiêu chiến lược, đó không chỉ là lời nói mà là kim chỉ nam xuyên suốt để mỗi cán bộ, đoàn viên, lao động có tiêu chí cụ thể phấn đấu. Xây dựng tiêu chí rõ ràng, mô hình mới, nhân tố mới để lan tỏa. Gắn phong trào thi đua với hiệu quả sản xuất và kinh doanh thực tế. Phát động và nâng cao hiệu quả phong trào thi đua “Lao động giỏi, Lao động sáng tạo” trong cán bộ, đoàn viên công đoàn và công nhân, viên chức, lao động. Tập trung đẩy mạnh phong trào “Tham mưu giỏi, phục vụ tốt” trong khối đơn vị hành chính, sự nghiệp; phong trào “Năng suất cao hơn, chất lượng tốt hơn” trong khối các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, dịch vụ; phong trào “Đổi mới, sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động công đoàn” trong khối các cơ quan chuyên trách và cán bộ công đoàn...

Thi đua trong từng đợt, chuyên đề, sự kiện lớn để tập trung nguồn lực và tạo lan tỏa. Thi đua được triển khai thành các đợt cao điểm để chào mừng ngày lễ, kỷ niệm, đại hội, kết hợp nhiệm vụ chính trị - sản xuất.

Khen thưởng, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến. Phối hợp giữa Công đoàn với chuyên môn, người sử dụng lao động trong xây dựng và thực hiện phong trào thi đua.

Trong bối cảnh chuyển đổi số, phát triển xanh và hội nhập quốc tế sâu rộng, ông có thể cho biết, CBCTVN có định hướng

như thế nào đối với các phong trào thi đua?

CBCTVN chỉ đạo tập trung đào tạo, nâng cao kỹ năng số và kiến thức về môi trường cho cán bộ, đoàn viên, người lao động, đẩy mạnh hoạt động thi đua, khuyến khích sáng tạo ứng dụng số. Động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có sáng kiến, giải pháp ứng dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, tối ưu hóa quy trình.

Nâng cao ý thức về sản xuất xanh thông qua việc tuyên truyền, giáo dục về tầm quan trọng của sản xuất xanh, tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu ô nhiễm và tác động môi trường.

Tổ chức các chương trình đào tạo ngoại ngữ, kỹ năng làm việc trong môi trường quốc tế để người lao động tự tin giao tiếp và làm việc với đối tác nước ngoài. Tạo điều kiện để các doanh nghiệp, đơn vị trong ngành tham gia các hoạt động hợp tác quốc tế, trao đổi công nghệ, xúc tiến thương mại...

Trong bối cảnh thời cơ và thách thức đan xen, phong trào thi đua yêu nước tiếp tục là “vũ khí sắc bén, động lực tinh thần mạnh mẽ” để CBCTVN tiến lên. Với tinh thần “Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua và những người thi đua là những người yêu nước nhất”, lời dạy của Bác Hồ sẽ luôn là kim chỉ nam trong mọi hành động của cán bộ, đoàn viên, người lao động ngành Công Thương hôm nay và mai sau.

Xin cảm ơn ông!



Trước thềm Đại hội thi đua yêu nước ngành Công Thương, phỏng vấn Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam (CBCTVN) Lê An Hải về kết quả, tác động và những đổi mới trong các phong trào thi đua. Qua đó, khẳng định phong trào thi đua đã trở thành động lực quan trọng, khơi dậy tinh thần sáng tạo, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và phát triển bền vững của ngành.

➤ XUÂN LẬP (thực hiện)

Bầu trời KHÔNG GIỚI HẠN

Chuyến công tác của Chủ tịch nước Lương Cường tới Hoa Kỳ có nhiều câu chuyện thú vị liên quan đến máy bay, chiến tranh, hòa bình và hợp tác, như bầu trời không giới hạn.

➤ Bút ký của NGUYỄN VĂN MINH, từ Seattle - New York, Hoa Kỳ

Ngày lịch sử của hàng không Việt Nam

Seattle, thành phố tươi đẹp, vương quốc của công nghiệp hàng không Hoa Kỳ sáng 21/9/2025 thức dậy bằng tiếng mưa.

Từ khoảng 4 giờ sáng, khi tôi cùng chú chim sắt của Hãng hàng không Vietjet hạ cánh tiền trạm đón đoàn công tác do Chủ tịch nước Lương Cường dẫn đầu tới đây, những hạt mưa mùa thu như được ai đó khẽ bật nắp, cứ thế rơi dày lên những dãy nhà ướt ánh đèn, rơi trên mái xuống dài đến vô tận của Boeing.

Người Seattle quen mưa, còn với Tổng giám đốc của Vietjet, ông Đinh Việt Phương - mưa hôm nay gọi cho ông nhớ ba lần Vietjet đón máy bay tại Hoa Kỳ là ba lần mưa đổ, từ khi Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đứng trong gió rét, đến buổi lễ ướt sũng áo vest của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm (tháng 9/2024) và bây giờ là cơn mưa Seattle lạ kỳ vì dự báo thời tiết nói hôm nay trời không mưa. Phong tục Á Đông bảo: Mưa là điềm lành, là mùa màng tốt tươi, là việc lớn hanh thông. Có lẽ trời Seattle cũng muốn ký vào biên bản của một ngày đẹp nhất với hàng không Việt Nam.

Trong không gian sáng loáng ở trung tâm giao nhận, khi dải ruy băng được cắt, thân Boeing 737-8 mới tinh phản chiếu màu cờ Tổ quốc. Bên cạnh Chủ tịch nước Lương Cường là hai người phụ nữ tại bà: Bà Stephanie Pope, người phụ nữ đang điều hành Boeing Commercial Airplanes trong một giai đoạn mà từng cơn bão, từng quy trình chất lượng đều phải làm lại cho thật nghiêm; Bà Nguyễn Thị Phương Thảo, Chủ tịch Hãng hàng không Vietjet với hành trình bên bỉ gần 10 năm cho giấc mơ sở hữu 200 tàu bay Boeing qua 4 đời tổng thống, 4 đời chủ tịch Boeing.

Chiếc 737-8 này là chiếc đầu tiên trong đơn hàng 200 chiếc mà Vietjet ký với Boeing - hợp đồng có tổng trị giá khoảng 32 tỷ USD nếu quy theo bảng giá niêm yết, thuộc nhóm những thỏa thuận lớn nhất khu vực Đông Nam Á. Con số 200 tưởng nhỏ thôi nhưng rất nặng tay trong ngành hàng không: Chỉ riêng nó đã bằng hoặc vượt tổng đội bay của không ít hãng quốc gia trong khu vực; so với Vietnam Airlines hiện có khoảng trăm tàu bay, trong đó 17 chiếc 787 của Boeing, thì cú đặt hàng của một hãng tư nhân trẻ như Vietjet quả là lời tuyên ngôn táo bạo.

Tôi nhìn vào bảng so sánh Boeing từng công bố: Ryanair đặt 300 chiếc MAX-10, United Airlines đặt 270 chiếc 737 và 787. Đó là những hợp đồng mua bán máy bay nhiều nhất trong lịch sử hàng không. Vậy thì đơn hàng của Vietjet - một hãng hàng không tư nhân đến từ Việt Nam - 200 chiếc, thật sự là một hợp đồng lịch sử với Boeing, ngang tầm những "ông lớn" thế giới. Từ một đất nước từng bị cấm vận hàng không, nay lại có hợp đồng lớn nhất Đông Nam Á với Boeing, đó là một bước ngoặt lịch sử.

Có người nói, Việt Nam đi từ "không có gì" đến "có tất cả" trong hàng không chỉ sau 40 năm. Từ những chiếc An-2, IL-14 cũ kỹ, hôm nay chúng ta có đội bay hơn 300 chiếc, trải khắp bầu trời Đông Nam Á. Vietjet với hợp đồng 200 Boeing đang mơ ước trở thành hãng hàng không giá rẻ hàng đầu châu Á, lọt top 10 toàn cầu vào năm 2045.

Giấc mơ không còn đang dở

Nhưng bút ký này, nếu chỉ xếp chữ bằng số liệu, sẽ khô khan bên một bản kế kỹ thuật. Tôi thích cách Chủ tịch nước Lương Cường lựa đúng một câu phát



Tác giả bài viết chụp ảnh bên chiếc B-52 Stratofortress

biểu chạm tim bao người: *"Chiến tranh đã lấy đi của hai dân tộc Việt Nam - Hoa Kỳ quá nhiều, để lại những giấc mơ còn dang dở và những ám ảnh đầy day dứt. Nhân dân Việt Nam, với lòng nhân ái và bao dung, đã chọn gác lại quá khứ đau thương, để hướng đến tương lai; chọn tha thứ, nhưng không quên lãng. Tôi tin rằng, thế hệ mai sau của Việt Nam và Hoa Kỳ sẽ cùng xây đắp một kỷ nguyên của hòa bình, hợp tác, phát triển và tôn trọng lẫn nhau."*

Tôi ghi những câu ấy vào sổ tay trong buổi gặp gỡ cựu chiến binh Việt Nam - Hoa Kỳ tại New York vào ngày hôm sau, nơi hơn 500 cựu binh và khách mời ngồi kín khán phòng Park Avenue Armory chiều 22/9. Ở đó, những người từng gọi nhau là đối thủ trên không trung, hôm nay gọi nhau là bạn, với động tác chào hòa bình của những người lính từng ở hai bên chiến tuyến.

Tôi thấy Trung tướng Phùng

Khắc Đăng, nguyên Phó Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị; Trung tướng, Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân Nguyễn Văn Phiệt, người từng trực tiếp chỉ huy, bắn rơi B-52 trong những đêm rực lửa Hà Nội; và Đại tá, Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân Từ Đễ, phi công của Phi đội Quyết Thắng, Trung đoàn 923, Sư đoàn 371, sau này là nguyên Phó Cục trưởng Cục Quân huấn.

Họ đứng trên sân khấu không phải để kể lại hào quang chiến thắng, mà để nhắc nhở thế hệ sau về giá trị của hòa bình.

Ông Từ Đễ nói một câu mà khán phòng lặng đi: *"Phi công Hải quân Hoa Kỳ rất giỏi nhưng chúng tôi không thua, con trai tôi ngày hôm nay cũng là phi công"*.

Câu nói vừa vụn như một chiếc khóa: Hôm qua đối đầu, hôm nay là đồng nghiệp trên cùng bầu trời, ngày mai là đồng minh của sự an toàn bay.

Mấy mẩu trước đó, tôi có dịp theo chân các kỹ sư của Vietjet thăm nhà máy sản xuất máy bay Boeing và sau đó cùng đoàn cựu chiến binh ghé Bảo tàng Hàng không Seattle, một trong những bảo tàng máy bay lớn nhất thế giới. Ngay phía ngoài ở nơi khoáng đạt và view đẹp nhất của bảo tàng, một chiếc B-52 Stratofortress treo mình lẳng lẳng, cái bụng bom của nó từng xói tung mặt đất quê tôi cách đây hơn nửa thế kỷ, gieo rắc bao nhiêu chết chóc và thiệt hại kinh hoàng.

Bên kia là CH-47 Chinook - con "kền kền sắt" cất hạ quân và hàng;

xa hơn là KC-135 Stratotanker, chiếc bình sữa khổng lồ bơm nhiên liệu giữa trời cho các phi đội chiến đấu từng làm mưa làm gió trên chiến trường miền Nam trong cuộc chiến tranh xâm lược Việt Nam; thấp thoáng nữa là F-4 Phantom, F-105 Thunderchief - những chiến binh của McDonnell Douglas, cái tên sau này nhập vào chính Boeing.

Từ những chiếc B-52 Stratofortress khổng lồ - loại "pháo đài bay" từng gieo bão lửa xuống Hà Nội trong chiến dịch Linebacker II năm 1972 tới trực thăng CH-47 Chinook, máy bay tiếp dầu KC-135 Stratotanker và những chiếc F-4, F-105 - tất cả từng tham chiến ở Việt Nam, từng gieo đau thương.

Giờ đây, cũng chính Boeing - công ty từng sản xuất những cỗ máy chiến tranh ấy - lại bàn giao những chiếc Boeing 737-8 hiện đại cho Việt Nam để chở khách, mở đường bay thương mại. Một nghịch lý của lịch sử, nhưng cũng là minh chứng: Quá khứ có thể đau đớn, nhưng tương lai sẽ tươi sáng bằng khát vọng hòa bình, hợp tác và phát triển.

Tôi đứng dưới những "bóng ma" ấy và nghĩ: Cũng từ những dây chuyền này, Hoa Kỳ bây giờ bàn giao một chiếc 737-8 cho Việt Nam chở khách, mở đường bay thương mại. Lịch sử đôi khi viết những vòng cung như thế: Từ tiếng gầm của chiến tranh đến tiếng kéo vali của du lịch, từ bom nổ tới tiếng cười trên khoang khách.

BIỂU ĐỒ SO SÁNH ĐỘI TÀU BAY (2025)

Hãng hàng không	Đội bay hiện tại	Đơn hàng Boeing	Định hướng 2030
Vietnam Airlines	~100 (787, A350, A321...)	50 (737-8)	Đa dạng hóa Boeing-Airbus
Vietjet	~100 (A320/321)	200 (737-8/200)	Trở thành LCC hàng đầu châu Á
Bamboo Airways	~30 (A320, 787)	0	Tập trung bay tầm xa, nội địa
AirAsia (Malaysia)	~200	0 (chủ yếu Airbus)	Tiếp tục mở rộng ASEAN
Lion Air (Indonesia)	~270	201 (737-8)	LCC lớn nhất Đông Nam Á



Chủ tịch nước Lương Cường cùng lãnh đạo cấp cao hai nước Việt Nam - Hoa Kỳ và các đối tác doanh nghiệp chứng kiến Vietjet chính thức nhận bàn giao tàu bay Boeing 737-8 đầu tiên trong đơn đặt hàng 200 chiếc trị giá 32 tỷ USD với Boeing, nhà sản xuất tàu bay hàng đầu thế giới

Anh: Lâm Khánh

Ở tất cả các khía cạnh của hành trình, Bộ Công Thương lặng lẽ nhưng kiên trì ghép mảnh thương mại vào bức tranh hợp tác Việt Nam - Hoa Kỳ. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nói với chúng tôi nhiều lần trong ba chuyến công tác đàm phán tại Hoa Kỳ, rằng một hợp đồng máy bay không chỉ là máy bay mà điều quan trọng hơn phải là tầm nhìn và cách hành xử của đối tác chiến lược toàn diện.

Thâm hụt thương mại đầu phải là bài toán khó giải với Việt Nam nếu như Hoa Kỳ sớm có một tầm nhìn rộng mở hơn, công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường và đưa Việt Nam ra khỏi danh sách D1, D3 hạn chế xuất khẩu các sản phẩm công nghệ cao. Điều này sẽ góp phần mang lại lợi ích thiết thực cho hai nước và cải thiện cán cân thương mại theo hướng công bằng, hài hòa, bền vững.

Tôi hiểu sau bản hợp đồng mua bán máy bay với Vietjet còn là cách giúp Việt Nam cân bằng cán cân thương mại với Hoa Kỳ bằng những gói nhập khẩu công nghệ cao; là cách “đổi” công ăn việc làm cho hàng trăm nghìn lao động ở các bang công nghiệp Hoa Kỳ bằng mạng lưới đường bay mới trong khu vực; là cách để kéo thêm dây chuyền, chuẩn máy AS9100, NADCAP... vào các nhà máy tại Bắc Ninh, Hòa Lạc, Đà Nẵng.

Những cái tên nghe tưởng xa lạ với độc giả báo chí: MHI Aerospace Vietnam làm flap 737, cửa 777; Nikkiso Vietnam phụ trách composite cho 787/777; Hanwha Aero Engines gia công chi tiết “nóng” của động cơ cho các nhà sản xuất lớn; KP Aero đầu tư nhà máy linh kiện 737/787 ở miền Trung. Mỗi con ốc ở đây siết đúng lực, mỗi tấm composite ép đúng nhiệt, là Việt Nam bắt thêm một nhịp cầu vào chuỗi giá trị toàn cầu của Boeing.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chính là người nhiều lần dẫn chuyện hợp đồng 200 chiếc Boeing vào bản đàm phán với các bộ trưởng Hoa Kỳ. Việt Nam

chưa phải là nước giàu, nhưng sẵn sàng nhập khẩu máy bay, mặt hàng công nghệ cao với một số lượng lớn hơn rất nhiều nước cho thấy sự thiện chí trong hợp tác thương mại.

Thống kê cho thấy, mỗi chiếc Boeing trị giá hàng chục triệu USD và việc Vietjet mua 200 chiếc không chỉ giúp Boeing duy trì sản xuất mà còn tạo ra hàng trăm nghìn việc làm cho công nhân nước sở tại. Đây là lý do vì sao các quan chức Hoa Kỳ coi các hợp đồng này là “van cân bằng”, giảm bớt thâm hụt thương mại mà Hoa Kỳ thường nêu với Việt Nam.

Bộ Công Thương trong những năm gần đây còn thúc đẩy hợp tác năng lượng sạch, nhập khẩu LNG, khuyến khích đầu tư bán dẫn và vận động Hoa Kỳ sớm công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường. Tất cả đều gắn với một triết lý: Hợp tác đôi bên cùng có lợi, hòa giải kỷ ức để mở ra tương lai.

Những con số, nếu biết kể, cũng có mùi vị. 200 chiếc không chỉ là “200”, đó là 200 lần kiểm tra hồ sơ giao nhận, 200 kế hoạch tài chính xếp lớp nhau, 200 bộ phi công - kỹ sư - thợ máy đào tạo theo chuẩn mới, 200 đường gân thần kinh kéo căng dọc mạng bay Đông Nam Á và xa hơn.

Hồi 2016, khi Tổng thống Barack Obama sang Hà Nội, con số mà Vietjet dám nói với đối tác mới chỉ là 20. Rồi bàn bạc lên 30, đàm phán kéo dài lên 50, đến gần nửa đêm trước lễ ký, bà Nguyễn Thị Phương Thảo quyết một nhát lên 100 trong sự ngỡ ngàng của cả cán bộ nhân viên trong tập đoàn lần đầu tiên.

Năm 2024, Tổng thống Donald Trump hỏi: “Máy bay Boeing của chúng tôi rất tốt, sao bà không mua thêm 100 chiếc nữa?” Và Vietjet đồng ý ngay lên 200 chiếc. Lịch sử thích những con số tròn, nhưng trong thương trường, tròn chỉ vì có một bàn tay dám khép vòng, dám nghĩ lớn và một tương lai rộng lớn.

Cách tốt nhất để dự đoán tương lai là tự viết ra nó

Trở lại với câu chuyện cuộc gặp gỡ giữa cựu chiến binh hai nước ở New York, khán phòng nhà hát Park Avenue Armory đông nghịt. Từng chiếc ghế như một kỷ ức được gọi đúng tên. Tôi nhìn thấy những khuôn mặt đã kinh qua lửa đạn nay đậm nét hiền hòa của những người lính già đầu bạc.

Trung tướng Nguyễn Văn Phiệt nói rành rề như đang ở sở chỉ huy: Chiến tranh dạy người ta kỷ luật và lòng trắc ẩn cùng lúc. Trung tướng Phùng Khắc Đăng thì chậm lại ở chữ “bao dung”: Không bao dung thì không có hòa bình lâu dài.

Hôm ấy, Chủ tịch nước Lương Cường kể về Đà Nẵng, Biên Hòa, về những mét đất diioxin đang sạch trở lại; kể về chương trình MIA nửa thế kỷ đã đưa bao hài cốt quân nhân Mỹ hồi hương, và công nghệ ADN đang mở hy vọng cho hàng trăm nghìn gia đình Việt định danh người thân.

Cả khán phòng vỗ tay khi Chủ tịch nước nhấn mạnh: “Chiến tranh đã lấy đi của hai dân tộc Việt Nam - Hoa Kỳ quá nhiều, để lại những gánh nặng còn dang dở và những ám ảnh đầy day dứt. Nhân dân Việt Nam, với lòng nhân ái và bao dung, đã chọn gác lại quá khứ đau thương, để hướng đến tương lai; chọn tha thứ, nhưng không quên lãng. Tôi tin rằng, thế hệ mai sau của Việt Nam và Hoa Kỳ sẽ cùng xây đắp một kỷ nguyên của hòa bình, hợp tác, phát triển và tôn trọng lẫn nhau”.

Chủ tịch nước Lương Cường cũng nhắc lại lời của Tổng Bí thư Tô Lâm nhân kỷ niệm 50 năm thống nhất đất nước: “Chúng ta không lựa chọn quá khứ, nhưng chúng ta có thể lựa chọn cách nhìn về quá khứ - để từ đó, lựa chọn tương lai”.

Đặt câu ấy dưới mái vòm Armory, nó như đèn chỉ đường cho những bước chân đang rời khán phòng: Mỗi người sẽ mang một mảnh quá khứ ra phố, nhưng là để xây một ngày mai sáng hơn. Và đây chính là chỗ dự báo hòa vào dữ kiện: Khi Vietjet nhận chiếc

737-8 đầu tiên, Boeing không chỉ có thêm một khách hàng lớn; Việt Nam cũng có thêm một “đòn bẩy” để kéo công nghiệp hỗ trợ lên tier-1 ở vài hạng mục trong 10 - 15 năm tới, miễn là chúng ta kiên nhẫn và chuẩn mực.

Nhiều người nghĩ Việt Nam chỉ là khách hàng mua máy bay. Nhưng thực tế, chúng ta đã tham gia vào chuỗi giá trị Boeing từ lâu: MHI Aerospace Vietnam (Bắc Ninh) sản xuất flap cho 737, lắp ráp cửa cho 777. Nikkiso Vietnam (Hà Nội) làm composite J-panel cho 787 và 777.

Hanwha Aero Engines (Hòa Lạc): Gia công chi tiết động cơ cung cấp cho GE, Pratt & Whitney - từ đó đi vào các dòng Boeing. KP Aero (Đà Nẵng): đầu tư 20 triệu USD để sản xuất linh kiện cho 737 và 787.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nghe báo cáo nhanh tỏ ra hài lòng vì đã xa lắm rồi cái thời bão chí từng chê Việt Nam không làm nổi ốc vít, nay Việt Nam là nhà cung cấp quan trọng trong chuỗi giá trị Boeing với 7 nhà cung ứng linh kiện cho Boeing, sử dụng khoảng 2.000 công nhân với hơn 6.000 linh kiện, riêng FPT còn hợp tác về phần mềm. Boeing cũng đang trao đổi với Viettel về hợp tác sản xuất một số linh kiện...

Chính vì thế, khi Vietjet nhận chiếc 737-8, tôi nhìn thấy trong đó không chỉ là thương mại, mà còn là giọt mồ hôi của công nhân Việt Nam đang ngày ngày gia công những chi tiết nhỏ bé nhưng quan trọng và hơn thế là một tương lai rộng lớn hơn của chuỗi giá trị khi Chủ tịch nước đề nghị Boeing sớm mở thêm các nhà máy ở Việt Nam.

Có người hỏi tôi: “Sau Seattle, anh thấy điều gì rõ nhất?”. Tôi bảo, thấy một nghịch lý đẹp. B-52 từng bay qua bầu trời Hà Nội, bây giờ 737-8 mang sắc đỏ vàng sẽ bay qua Seattle - Tokyo - Hà Nội trong tiếng trẻ con đòi uống nước cam. KC-135 từng tiếp dầu cho phi đội không quân Hoa Kỳ, nay KC trong những tấm thẻ lên tàu bay là kiosk check-in nơi khách du lịch tự in

thẻ. Chinook từng công lính, nay “công” giấc mơ chụp ảnh cuối trên bãi đáp. Và ở một vòng cung lớn hơn, Boeing - doanh nghiệp từng gắn với chiến tranh - hiện là biểu tượng của hợp tác hàng không với Việt Nam. Đây là cách lịch sử tự viết lại bằng cách nhìn, đúng như câu chữ của Tổng Bí thư.

Tôi bước ra ngoài nhà hát khi ánh hoàng hôn đã buông trên phố phường New York. Một cựu binh Hoa Kỳ đeo huân chương tím nhờ tôi chuyển lời thăm Việt Nam tới những người từng là đối thủ của ông.

Ông bảo đã đọc đầu đó câu của Martin Luther King Jr. rằng: “Chúng ta phải học sống cùng nhau như anh em, nếu không sẽ cùng chết như những kẻ điên”. Ông cười, nắm vai tôi và nói: “Hôm nay, chúng ta đã học thêm một chút rồi”. Tôi nhìn ra phố New York, nơi cuối con đường, bầu trời xanh như vừa được lau lại, xanh hơn và sáng hơn lạ thường.

Và thế là đủ cho một hành trình: Seattle mua - New York nâng - Hà Nội sẽ sáng. Từ cơn mưa đón chuyên cơ ở Washington State đến ánh đèn vàng Manhattan, từ dải ruy băng bàn giao 737-8 đến cái bắt tay giữa những người lính già, từ những nhà máy từng tuôn ra vũ khí đến dây chuyền lắp ráp của hàng không dân dụng, chúng ta nhìn rõ một điều: Bầu trời của Việt Nam không có giới hạn, nếu trái tim này còn đủ dịu dàng để tha thứ và khối óc này đủ tỉnh táo để chọn một tương lai đúng.

Như lời Abraham Lincoln có lẽ hay hơn: “Cách tốt nhất để đoán định tương lai là kiến tạo tương lai”. Việt Nam, với những con người dám nghĩ, dám làm, đang viết nên tương lai ấy.

Seattle hôm ấy, mưa không ngừng rơi. Nhưng trong màn mưa, chiếc Boeing 737-8 với cờ đỏ sao vàng sáng rực, như một lời tuyên ngôn: Bầu trời hợp tác Việt Nam - Hoa Kỳ cũng không có giới hạn với những ai biết đi cùng nhau để viết nên tương lai mới. ■



Hội nghị ngành Công Thương khu vực phía Nam lần thứ 10 năm 2024

NGÀNH CÔNG THƯƠNG PHÍA NAM

Tăng tốc mạnh mẽ nhờ phong trào thi đua

➤ NGUYỆT ĐỨC

Phong trào thi đua trong ngành Công Thương phía Nam đang thực sự trở thành động lực phát triển, không còn là khẩu hiệu hình thức. Từ các sở, ngành, địa phương đến cộng đồng doanh nghiệp, khí thế thi đua lan tỏa mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy sản xuất, thương mại, đổi mới sáng tạo và tạo đột phá cho tăng trưởng kinh tế - xã hội toàn vùng.

Thi đua làm động lực phát triển

Ngay từ đầu giai đoạn 2021 - 2025, Bộ Công Thương đã xác định công tác thi đua, khen thưởng là động lực mạnh mẽ để khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí vượt khó và sáng tạo trong toàn ngành. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, việc phát động các phong trào thi đua phải thiết thực, hiệu quả, gắn với nhiệm vụ cấp bách, tạo cao trào thi đua yêu nước sâu rộng trong cả hệ thống.

Bộ Công Thương với vai trò là huyết mạch của nền kinh tế, đã và đang chỉ đạo các đơn vị tập trung đổi mới, sáng tạo, chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm; tận dụng thành tựu Cách mạng công nghiệp 4.0 để số hóa, công nghệ hóa sản xuất, phát triển mô hình kinh doanh mới.

Những định hướng chiến lược từ cấp Trung ương đã tạo nền tảng và khung khổ để phong trào thi đua yêu nước lan tỏa mạnh mẽ xuống từng địa phương, đơn vị trong ngành Công Thương. Giờ đây, thi đua đã trở thành ý thức trách nhiệm, thành nhu cầu tự thân của mỗi người Công Thương. Tại các địa phương, đặc biệt là các Sở Công Thương ở khu vực phía Nam đã cụ thể hóa chủ trương thi đua bằng những chương trình hành động thiết thực, phù hợp với điều kiện từng nơi.

Đánh giá về phong trào thi đua yêu nước của ngành Công Thương tỉnh Cà Mau trong 5 năm qua, ông Nguyễn Chí Thiện - Giám đốc Sở Công Thương - cho biết, dù phải đối

mặt với nhiều khó khăn, thách thức (biến động kinh tế, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, cạnh tranh thị trường...), song nhiều tập thể, cá nhân thuộc sở đều nêu cao tinh thần trách nhiệm, trở thành những tấm gương tiêu biểu trên các lĩnh vực từ quản lý công nghiệp, năng lượng, thương mại đến khuyến công, quản lý thị trường...

"Những cá nhân điển hình này không chỉ góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, mà còn góp phần lan tỏa tinh thần thi đua, khích lệ đội ngũ cán bộ, công chức, người lao động toàn ngành tiếp tục phấn đấu, vươn lên", Giám đốc Sở Công Thương Cà Mau cho hay.

Cùng chung khí thế thi đua sôi nổi, bên cạnh tỉnh Cà Mau, đa số các Sở Công Thương phía Nam đều đã hoàn thành, thậm chí vượt mức các chỉ tiêu được giao, đóng góp tích cực vào tăng trưởng chung trong thời gian qua. Các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo giữ tỷ trọng lớn đạt tốc độ tăng trưởng khá, trở thành đòn bẩy kích thích các ngành kinh tế khác phát triển... Những phong trào thi đua đã ăn sâu, bám rễ vào các hoạt động cốt lõi của ngành Công Thương phía Nam, từ sản xuất công nghiệp, lưu thông hàng hóa đến phát triển thị trường trong và ngoài nước.

Sáng tạo, hiệu quả gắn với nhiệm vụ phát triển

Hưởng ứng phong trào thi đua, tập thể lãnh đạo, công chức, viên chức và người lao động toàn ngành đã tạo ra không ít mô hình,



Thương mại tại các tỉnh, thành phố phía Nam phát triển mạnh mẽ

Ảnh: SCG

cách làm hay, sáng tạo. Tại Đồng Tháp, Sở Công Thương đã tham mưu thành lập Hội ngành hàng Sen, xây dựng chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ sen; qua đó, Tổ hợp tác trồng sen tại địa phương đã ký kết hợp đồng bao tiêu hàng trăm tấn gương sen/năm, mang lại giá trị ổn định cho doanh nghiệp, tạo đầu ra bền vững cho nông dân.

Đồng Tháp cũng là đơn vị tiên phong ứng dụng phần mềm quản lý mạng lưới bán buôn, bán lẻ tại các trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng xăng dầu... giúp cơ quan quản lý kịp thời nắm bắt thông tin phát triển hạ tầng thương mại, từ đó hoạch định chính sách hiệu quả hơn, thiết thực hơn.

Ngoài ra, phong trào thi đua cũng thúc đẩy liên kết vùng và mở rộng thị trường, đơn cử tại TP. Cần Thơ - trung tâm kinh tế miền Tây Nam Bộ. Từ năm 2023, thành phố đã chủ động hợp tác với tỉnh Quảng Ninh tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa Đồng bằng sông Cửu Long và Quảng Ninh, khai trương đường bay thẳng Cần Thơ - Vân Đồn. Điều đó đã thiết lập bàn đạp đưa hàng hóa của Cần Thơ bắt đầu "Bắc tiến" đến tay người tiêu dùng và mở

Có thể nói, thi đua không còn là khẩu hiệu hình thức, mà trở thành văn hóa doanh nghiệp, khuyến khích mỗi tập thể, cá nhân nỗ lực hơn, sáng tạo hơn trong công việc hàng ngày.

ra cơ hội xuất khẩu trực tiếp sang Trung Quốc qua các cửa khẩu phía Bắc, đến nay đã thu về nhiều kết quả tích cực.

Không chỉ các đơn vị trực thuộc, nhóm doanh nghiệp ngành Công Thương cũng đạt bước tiến nhờ hưởng ứng thi đua. Đã có những tập đoàn, tổng công ty lớn ngày càng quan tâm đầu tư cho khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo, liên tục thành lập các quỹ nghiên cứu, trung tâm R&D, hợp tác với trường đại học... với mục tiêu tạo ra những sản phẩm "Made in Vietnam". Doanh nghiệp xuất khẩu khẩu thì mạnh dạn khai phá thị trường mới, xây dựng thương hiệu toàn cầu, hưởng ứng phong trào "vươn ra biển lớn". ■

Động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế

Ông đánh giá ra sao về vai trò của phong trào thi đua yêu nước đối với sự phát triển của ngành Công Thương cũng như kinh tế - xã hội đất nước?

80 năm qua, trong bất cứ hoàn cảnh nào, từ chiến tranh, cấm vận, siêu lạm phát đến khủng hoảng toàn cầu... ngành Công Thương đều kiên cường vượt khó nhờ phát huy giá trị cốt lõi là phong trào thi đua yêu nước, đúng như lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh: "Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua. Và những người thi đua là những người yêu nước nhất".

Trong gần 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII vừa qua, đất nước liên tiếp trải qua những biến động bất ngờ: Đại dịch Covid-19, xung đột địa chính trị, khủng hoảng năng lượng, thiên tai và rào cản thương mại gia tăng. Trong bối cảnh ấy, ngành Công Thương đã khẳng định vị thế tiên phong khi cụ thể hóa tinh thần thi đua thành nhiều chương trình hành động gắn sát nhiệm vụ. Các phong trào thi đua đã tạo thành động lực thúc đẩy toàn ngành hoàn thành và vượt nhiều chỉ tiêu.

Ngành Công Thương hiện đóng góp rất lớn vào GDP, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo chiếm tỷ trọng lớn, phản ánh bước tiến về trí tuệ và giá trị gia tăng. Ngành điện bảo đảm cung ứng ổn định cho sản xuất và đời sống; xuất khẩu duy trì tốc độ tăng trưởng trung bình 8 - 10%/năm, đưa Việt Nam vào nhóm 20 quốc gia xuất khẩu lớn nhất thế giới; phong trào "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tiếp tục lan tỏa, góp phần thúc đẩy thị trường trong nước... Riêng 8 tháng năm 2025, kim ngạch xuất nhập khẩu đã đạt gần 600 tỷ USD, là một minh chứng rõ rệt cho sức bật của ngành.

Phong trào thi đua cũng cho thấy sức lan tỏa mạnh mẽ từ sự chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo, tinh thần tiên phong của người đứng đầu. Từ đó, hàng nghìn điển hình tiên tiến, hàng vạn sáng kiến, cải tiến kỹ thuật ra đời từ thực tiễn, trở thành động lực đổi mới sản xuất, quản lý và mở rộng thị trường.

Theo ông, đâu là điểm khác biệt và đặc sắc nhất của phong trào thi đua ngành Công Thương so với các lĩnh vực khác?

Nếu so sánh với các lĩnh vực khác thì phong trào thi đua trong ngành Công Thương có những nét rất riêng. Khác biệt lớn nhất nằm ở chỗ quy mô và sức lan tỏa gắn trực tiếp với sự vận hành toàn bộ nền kinh tế. Hầu như mọi lĩnh vực sản xuất, tiêu dùng và giao thương đều liên quan đến hoạt động của ngành. Vì vậy, phong trào thi đua trong ngành Công Thương khi được phát động thường có tác động lan tỏa rất nhanh và rất rộng.

Từ xưa, học giả Lê Quý Đôn đã



Trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức UAE, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cùng đại biểu cấp cao hai nước đã chứng kiến Tập đoàn T&T Group và Golden Nile Investment ký kết hợp tác về cảng biển, năng lượng...

Ảnh: VGP

"Sợi chỉ đỏ" HUN ĐÚC TINH THẦN ĐOÀN KẾT, SÁNG TẠO VÀ KHÁT VỌNG VƯƠN LÊN



Phóng viên Bảo Công Thương đã có cuộc trao đổi với PGS.TS Nguyễn Viết Thông - nguyên Phó Trưởng ban Tư tưởng văn hóa Trung ương, nguyên Tổng Thư ký Hội đồng lý luận Trung ương, để nhìn lại những giá trị cốt lõi và gợi mở định hướng phong trào thi đua ngành Công Thương trong giai đoạn mới.

➤ THẢO NGUYỄN (thực hiện)



Khác biệt lớn nhất trong phong trào thi đua yêu nước của ngành Công Thương nằm ở chỗ quy mô và sức lan tỏa gắn trực tiếp với sự vận hành toàn bộ nền kinh tế. Vì vậy, khi được phát động, phong trào thi đua trong ngành Công Thương thường có tác động rất nhanh và rất rộng.

TW về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, hiện ngành Công Thương quản lý gần 30 trường đại học, cao đẳng có trách nhiệm lớn trong đào tạo nhân lực cho công nghiệp, thương mại, năng lượng. Vì vậy, phong trào thi đua cũng cần tập trung vào việc nâng cao chất lượng đào tạo, xây dựng đội ngũ tri thức đáp ứng yêu cầu phát triển mới.

Đặc biệt, Nghị quyết 70/NQ-TW về an ninh năng lượng khẳng định vai trò nòng cốt của ngành Công Thương trong bảo đảm nguồn cung, thúc đẩy năng lượng sạch, tiêu dùng thông minh. Đối với Nghị quyết 68/NQ-TW về phát triển kinh tế tư nhân, ngành Công Thương càng phải làm tốt vai trò dẫn dắt, đồng hành để doanh nghiệp phát triển.

Trong giai đoạn mới, phong trào thi đua trong ngành phải trở thành động lực chiến lược, chuyển hóa thành hành động, tạo ra kết quả cụ thể, góp phần tháo gỡ những điểm nghẽn, mở đường cho sự phát triển.

Xin cảm ơn ông!

tổng kết: "Phi nông bất ổn, phi công bất phú, phi thương bất hoạt, phi trí bất hưng". Trong 4 yếu tố đó, ngành Công Thương đang gánh vác tới 2 sứ mệnh: "phi công bất phú" và "phi thương bất hoạt". Điều này lý giải vì sao các phong trào thi đua của ngành lại có tầm ảnh hưởng khác biệt.

Một điểm đặc sắc nữa là phong trào thi đua gắn rất sát với những nhiệm vụ cụ thể, thiết thực. Ví dụ như bảo đảm điện, năng lượng cho sản xuất và đời sống; khuyến khích doanh nghiệp khai phá thị trường mới; thúc đẩy người dân dùng hàng Việt Nam... Thi đua trong ngành Công Thương là sức mạnh thúc đẩy công nghiệp,

thương mại và kinh tế quốc dân cùng chuyển động. Khi Công Thương mạnh, cả nền kinh tế sẽ vững vàng.

Yêu nước trong kỷ nguyên số

Bước vào kỷ nguyên mới, theo ông phong trào thi đua cần được định hướng đổi mới ra sao để trở thành động lực chiến lược, tạo khi thế, khát vọng phát triển trong toàn ngành?

Chúng ta đang bước vào kỷ nguyên kinh tế số, xã hội số, công dân số, vì vậy các phong trào thi đua phải gắn trực tiếp với chuyển đổi số. Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và

chuyển đổi số quốc gia, ở đây, ngành Công Thương phải đi đầu. Cần có những phong trào thi đua thúc đẩy công nghiệp thông minh, xây dựng những nhà máy hiện đại, tự động hóa toàn diện, để công nghiệp Việt Nam tiến gần hơn tới mô hình mà thế giới đang hướng tới.

Với Nghị quyết 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, thi đua cần hướng tới việc đa dạng hóa thị trường, không để nền kinh tế bị phụ thuộc vào một vài đối tác. Mục tiêu rất rõ: Hàng hóa Việt Nam phải có mặt trên toàn cầu, cạnh tranh bình đẳng, nâng cao vị thế đất nước.

Đối với Nghị quyết số 71/NQ-



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì Hội nghị thúc đẩy hợp tác kinh tế thương mại các tỉnh biên giới phía Bắc với Trung Quốc, diễn ra vào tháng 12/2023

YÊU NƯỚC GẮN VỚI NHIỆM VỤ CHUYÊN MÔN, CHÍNH TRỊ

Giữa dòng chảy hội nhập sâu rộng và biến động toàn cầu, Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương, Vụ Phát triển thị trường nước ngoài (Bộ Công Thương) đã biến phong trào thi đua yêu nước thành nguồn động lực khơi dậy tinh thần sáng tạo, chủ động và trách nhiệm trong từng cán bộ.

► HOÀNG HÒA

“Cánh tay nối dài” của Bộ Công Thương

Ông Nguyễn Duy Kiên - Trưởng Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương - cho biết, các phong trào thi đua, yêu nước đã trở thành động lực thúc đẩy tập thể đơn vị hoàn thành xuất sắc vai trò “cánh tay nối dài” của Bộ Công Thương trong việc mở cửa, khai thác thị trường, góp phần khẳng định vị thế quốc gia trên bản đồ thương mại toàn cầu.

Đáng chú ý, giai đoạn 2021 - 2025, nền kinh tế thế giới chứng kiến nhiều biến động phức tạp, chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19 và các bất ổn về chính trị. Tuy nhiên, giai đoạn này cũng chứng kiến sự phục hồi và thích ứng của nhiều nền kinh tế, đặc biệt là sự trỗi dậy của các nước đang phát triển.

Cụ thể, kinh tế vĩ mô của Việt Nam tiếp tục được duy trì ổn định, lạm phát được kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo, trong đó, ngành Công Thương tiếp tục đạt được những kết quả ấn tượng.

Đáng chú ý, giai đoạn 2021 - 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, đặc biệt là trong nửa đầu năm 2025, với tổng kim ngạch đạt 432,03 tỷ USD. Kết quả này có sự đóng góp quan trọng của công tác tham mưu chính sách, thúc đẩy hội nhập

quốc tế và mở cửa, khai thác thị trường một cách sâu, rộng và toàn diện.

Dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Á - châu Phi, nay là Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, sự quan tâm sát sao của tập thể lãnh đạo Vụ cùng sự phối hợp tích cực của các đơn vị liên quan, Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương đã khẳng định vị trí đi đầu trong công tác phát triển quan hệ kinh tế, thương mại, đối ngoại với các thị trường trong khu vực được giao phụ trách.

“Với tinh thần chủ động, tận tâm, sáng tạo và hiệu quả, Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương đã góp phần quan trọng phát triển quan hệ thị trường theo định hướng và chủ trương hội nhập kinh tế của Đảng và Chính phủ” - ông Nguyễn Duy Kiên nhấn mạnh.

Nhờ vậy, thi đua đã không chỉ là phong trào bề nổi, mà đã gắn liền với sứ mệnh thúc đẩy hợp tác thương mại, công nghiệp và năng lượng của Việt Nam với các đối tác lớn trong khu vực Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương - nơi chiếm tới 43% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam.

Cũng theo ông Kiên, giai đoạn 2021 - 2025, tập thể Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương đã đạt nhiều kết quả nổi bật như góp phần quan trọng trong việc



Cuộc họp lần thứ 6 Nhóm công tác về Thương mại thuộc khuôn khổ Hội nghị Bộ trưởng Đối tác kinh tế Việt Nam - Australia diễn ra vào tháng 9/2025 do Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương phối hợp thực hiện

nâng cấp quan hệ đối tác chiến lược toàn diện với 4 quốc gia: Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia và New Zealand.

Những kết quả đó không thể có được nếu không có tinh thần thi đua yêu nước, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đúng với phẩm chất của những cán bộ ngành Công Thương trong giai đoạn hội nhập mới.

Khi thi đua trở thành sức mạnh hội nhập

Thời gian qua, Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương luôn phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo. Các phong trào thi đua không chỉ dừng lại ở việc hoàn thành kế hoạch, mà còn khuyến khích mỗi cán bộ đề xuất sáng kiến, cải tiến phương pháp làm việc, nâng cao hiệu quả tham mưu chính sách.

Chính vì thế, trong nhiều năm liên tiếp, đơn vị luôn được Bộ Công Thương đánh giá cao về tinh thần chủ động, sáng tạo trong triển khai nhiệm vụ. Từ việc tổ chức hội nghị tham tán khu vực châu Á - châu Phi tại Nhật Bản, cho tới việc thúc đẩy các tập đoàn quốc tế mở rộng hợp tác đầu tư, mọi nỗ lực đều gắn với

mục tiêu nâng cao vị thế thương mại của Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

Việt Nam hiện ký kết 17 hiệp định thương mại tự do (FTA) với 65 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đó là thành quả chung của toàn ngành Công Thương, trong đó có dấu ấn rõ nét của những đơn vị như Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương.

“Với những nỗ lực nêu trên, Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương (Vụ Phát triển thị trường nước ngoài Bộ Công Thương) đã xuất sắc là một trong những tập thể điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua yêu nước ngành Công Thương giai đoạn 2021 - 2025.”

Xuất khẩu sang các thị trường FTA thế hệ mới đều tăng trưởng mạnh: EU đạt 51,7 tỷ USD (+18,5%), Australia 6,5 tỷ USD (+23,8%), Canada 6,4 tỷ USD (+13,5%). Những con số này là minh chứng sống động cho tinh thần thi đua yêu nước gắn với hội nhập, khẳng định vai trò quan trọng của công tác phát triển thị trường trong chiến lược kinh tế đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

Bước vào giai đoạn tới, Phòng Đông Bắc Á và Nam Thái Bình Dương tiếp tục xác định thi đua yêu nước là động lực then chốt để hoàn thành nhiệm vụ hội nhập. Các phong trào mới sẽ tập trung vào nhiệm vụ đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức thi đua, gắn với chuyển đổi số, cải cách hành chính và hiện đại hóa quản lý nhà nước.

Trong bối cảnh Việt Nam đang hội nhập ngày càng sâu rộng, công tác thi đua yêu nước sẽ tiếp tục là “chìa khóa vàng” để khơi dậy nội lực, gắn kết tập thể, nuôi dưỡng khát vọng vươn xa, đưa thương mại Việt Nam ngày càng khẳng định vị thế trên bản đồ kinh tế toàn cầu. ■

ĐỘNG LỰC TỪ CHUYỂN ĐỔI SỐ, KINH TẾ XANH

Chuyển đổi số toàn diện và kinh tế xanh đã trở thành động lực trọng tâm, là trục xuyên suốt trong phong trào thi đua ngành Công Thương, hướng tới mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập sâu rộng.

➤ THANH BÌNH

Bệ phóng cho hiện đại hóa ngành Công Thương

Thấm nhuần lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh “Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua”, các phong trào thi đua trong ngành đã góp phần tạo ra động lực vượt qua khó khăn, trở thành chất xúc tác hình thành những bước đi chiến lược trong công nghiệp, thương mại, năng lượng và hội nhập quốc tế.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, phong trào thi đua yêu nước của ngành Công Thương diễn ra trong bối cảnh đầy thách thức: Sự bùng nổ của đại dịch Covid-19 làm đứt gãy các chuỗi cung ứng; biến đổi khí hậu, cạnh tranh địa chính trị và áp lực hội nhập ngày càng sâu rộng.

Song, chính trong bối cảnh đó, các phong trào thi đua đã thể hiện sức sống mạnh mẽ, với 2 trục xuyên suốt là chuyển đổi số toàn diện và chuyển đổi xanh, phát triển bền vững. Đây vừa là yêu cầu khách quan, vừa là định hướng chiến lược, đưa ngành Công Thương vững bước trên con đường hiện đại hóa, hội nhập, nâng cao vị thế quốc gia.

Trong giai đoạn này, phong trào “Chuyển đổi số toàn diện trong ngành Công Thương” đã tạo được hiệu ứng mạnh mẽ, mang lại sự đột phá trong ứng dụng công nghệ mới, làm thay đổi căn bản trong phương thức quản lý, điều hành và hoạt động sản xuất kinh doanh. Bộ Công Thương cũng đã triển khai mạnh mẽ Chính phủ số.

Đến năm 2025, toàn bộ hơn 1.200 thủ tục hành chính của Bộ được cung cấp trực tuyến mức độ 3, 4; gần 400 dịch vụ công được tích hợp trên Cổng dịch vụ công Quốc gia; góp phần tiết kiệm chi phí, thời gian cho người dân và doanh nghiệp, từ đó nâng cao tính minh bạch, hiệu quả trong điều hành.

Về phía các doanh nghiệp, chuyển đổi số trở thành “lá chắn” và “đòn bẩy” sau đại dịch. Thương mại điện tử tăng trưởng bình quân 18 - 25%/năm, đạt quy mô dự kiến khoảng 30 tỷ USD vào năm 2025, chiếm 15% tổng mức bán lẻ hàng hóa. Các nền tảng giao thương trực tuyến, truy xuất nguồn gốc qua blockchain,

xúc tiến thương mại số đã giúp gần 50.000 lượt doanh nghiệp mở rộng kết nối, giá trị giao dịch từ các sự kiện xúc tiến đạt trên 350 triệu USD.

Phong trào chuyển đổi số còn gắn liền với đổi mới sáng tạo. Bộ Công Thương đặt mục tiêu đến năm 2030, 100% đơn vị nghiên cứu và đào tạo thuộc Bộ triển khai chương trình nghiên cứu và phát triển gắn với thực tiễn; 50% doanh nghiệp công nghiệp lớn có hoạt động đổi mới công nghệ. Đây là bước chuẩn bị dài hơi để ngành có thể chủ động trước xu thế công nghiệp 4.0, AI, dữ liệu lớn và sản xuất thông minh.

Cam kết phát triển bền vững

Song song với chuyển đổi số, phong trào thi đua “Ngành Công Thương phát triển xanh, tăng trưởng bền vững” đã trở thành điểm nhấn nổi bật trong giai đoạn 2021 - 2025. Đồng thời cũng là bước đệm cho sự đáp ứng trực tiếp yêu cầu từ các cam kết quốc tế tại COP26 cũng như kỳ vọng của xã hội về một nền công nghiệp thân thiện môi trường, phát thải thấp của Thủ tướng Chính phủ.

Trong sản xuất năng lượng, ngành điện đã thúc đẩy mạnh mẽ năng lượng tái tạo, đưa tỷ trọng



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên kiểm tra Trung tâm Dữ liệu Bộ Công Thương

Ảnh: MOTT

nguồn năng lượng sạch chiếm 26,8% công suất và 13,4% sản lượng vào năm 2024.

Phong trào xanh hóa cũng được triển khai mạnh trong lĩnh vực thương mại với hệ thống phân phối thân thiện môi trường, phát triển tiêu dùng bền vững, khuyến khích hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn ESG, CBAM. Các chương trình sản xuất sạch hơn, kinh tế tuần hoàn, dán nhãn năng lượng, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả được đưa vào tiêu chí thi đua của nhiều đơn vị.

Kinh tế xanh cũng được lồng ghép trong các hiệp định thương mại thế hệ mới (EVFTA, CPTPP, RCEP...) cùng yêu cầu khắt

khe về môi trường, lao động và thương mại số trở thành động lực thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm xanh để giữ vững thị trường xuất khẩu.

Thi đua chuyển đổi xanh đã trở thành động lực giúp ngành Công Thương phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng cánh cửa hội nhập quốc tế.

Xác định chuyển đổi số và chuyển đổi xanh là 2 động lực trung tâm, Bộ Công Thương đã đặt ra mục tiêu cho giai đoạn 2025 - 2030. Cụ thể, GDP ngành sẽ tăng trên 10%/năm, trong đó công nghiệp chiếm 35% GDP;



Chặng đường đã qua cho thấy, chuyển đổi số và kinh tế xanh chính là mạch nguồn mới cho tinh thần thi đua, giúp ngành Công Thương hiện thực hóa lời dạy của Bác Hồ kính yêu về thi đua yêu nước.

kim ngạch xuất khẩu tăng 13,5 - 14,5%/năm. Đặc biệt, năng lượng tái tạo sẽ chiếm 30% sản lượng điện và 60% doanh nghiệp sẽ được hỗ trợ xây dựng lộ trình chuyển đổi xanh. Cùng với đó, phong trào thi đua của ngành Công Thương trong giai đoạn tới sẽ tập trung vào 4 trụ cột chính: Chuyển đổi số toàn diện trong quản lý, sản xuất, phát triển thương mại điện tử, logistics và chuỗi cung ứng thông minh; phát triển công nghiệp xanh, tăng trưởng bền vững, thực hiện các cam kết quốc tế như Net Zero, CBAM, ESG; đẩy mạnh thi đua nghiên cứu, đổi mới sáng tạo, hình thành các cụm đổi mới và trung tâm chuyển giao công nghệ vùng; khuyến khích công nghiệp hỗ trợ tối thiểu 10.000 cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ, thiết bị đến năm 2030. Đây vừa là thách thức, vừa là cơ hội để phong trào thi đua bước vào một giai đoạn phát triển mới. ■



Ngành điện tích cực chuyển đổi số trong chăm sóc khách hàng

Triển khai sâu rộng các phong trào thi đua

Thời gian qua, theo ông Chu Thắng Trung - Phó Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại, tập thể lãnh đạo, công chức, viên chức và người lao động Cục Phòng vệ thương mại đã nỗ lực không ngừng, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đặc biệt, nhằm thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị, Cục đã hưởng ứng, triển khai sâu rộng phong trào thi đua do Bộ Công Thương phát động, như: Phong trào “Đẩy mạnh cải cách hành chính và xây dựng Chính phủ điện tử, Chính phủ số”, “Chuyển đổi số toàn diện trong ngành Công Thương”, qua đó thúc đẩy ứng dụng công nghệ số, nâng cao chất lượng dịch vụ công và hiện đại hóa phương thức quản lý, điều hành.

Song song với đó, Cục còn phát động và tích cực hưởng ứng nhiều phong trào chuyên đề như: “Thi đua lập thành tích chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước và ngành”, “Thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị năm”, “Cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương thi đua thực hiện văn hóa công sở, xây dựng cơ quan, đơn vị kiểu mẫu”... Qua đó, tạo nên khí thế thi đua sôi nổi, gắn liền với từng mục tiêu cụ thể của Cục.

Việc hưởng ứng và triển khai các phong trào thi đua không chỉ tạo động lực tinh thần mạnh mẽ mà còn trở thành nguồn lực thực tiễn, giúp đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức phát huy sáng kiến, đổi mới phương thức làm việc và nâng cao hiệu quả thực thi công vụ. Trên cơ sở đó, công tác xây dựng pháp luật phòng vệ thương mại (PVTM) luôn được Cục đặc biệt chú trọng. Cụ thể, dựa trên cơ sở thực tiễn và các cam kết quốc tế, Cục đã tham mưu cho Bộ Công Thương và Chính phủ ban hành 2 nghị định, 11 thông tư trong lĩnh vực PVTM, tạo cơ sở để Việt Nam điều tra và áp dụng biện pháp PVTM minh bạch, công bằng, hiệu quả.

Trong lĩnh vực điều tra và áp dụng biện pháp PVTM đối với hàng nhập khẩu, Cục đã tiến hành 48 vụ việc điều tra mới và 35 vụ rà soát các biện pháp đang áp dụng. Trên cơ sở đó, Bộ Công Thương đã ban hành 36 quyết định áp dụng biện pháp PVTM với hàng nhập khẩu. “Các biện pháp này đã mang lại lợi ích thiết thực cho nền kinh tế Việt Nam, bảo vệ và tạo điều kiện cho việc hình thành và phát triển một số ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp xây dựng, công nghiệp tiêu dùng như luyện kim, hóa chất, vật liệu xây dựng, chế biến nông sản” - ông Trung nhấn mạnh.

Việc sản xuất liên tục gia tăng điều tra PVTM đối với hàng hóa Việt Nam, kể từ khi thành lập, Cục PVTM đã đồng hành cùng doanh nghiệp trong 181 vụ việc nước ngoài khởi xướng. Nhờ sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, gần 50% số vụ việc PVTM do nước ngoài khởi xướng đã được chấm dứt, giúp nhiều mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam tránh bị áp thuế bất lợi.

Tiếp sức để doanh nghiệp vững vàng hội nhập

Với một chặng đường chưa đủ dài nhưng cũng đã khẳng định được những bước phát triển, trưởng thành của công tác PVTM. Vì vậy, nhìn lại thành tựu đã đạt được trong thực thi công tác PVTM, ông Chu Thắng Trung chỉ rõ một số yếu tố quan trọng, hàng đầu.

Trước hết là chú trọng công tác xây dựng pháp luật và hoàn thiện thể chế. Đây là vấn đề then chốt, tạo nền tảng vững chắc cho hoạt động điều tra, áp dụng và thực thi các biện pháp PVTM một cách hiệu

CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

“Tám khiên”

BẢO VỆ SẢN XUẤT TRONG NƯỚC

> BẢO THOA

Sau 8 năm thành lập, Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) đã và đang khẳng định vai trò là “tám khiên” vững chắc bảo vệ ngành sản xuất trong nước và lợi ích của doanh nghiệp trên sân chơi kinh tế toàn cầu.



Cục Phòng vệ thương mại góp phần bảo vệ lợi ích của doanh nghiệp trên sân chơi kinh tế quốc tế



Ảnh minh họa

Cục Phòng vệ thương mại tiếp tục tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu xử lý các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại của nước ngoài đã khởi xướng và phát sinh mới, nhằm bảo vệ quyền lợi và lợi ích chính đáng của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế.

29, 30 của Bộ Công Thương về PVTM. Đồng thời, Cục tập trung triển khai điều tra, rà soát các biện pháp PVTM đúng quy định pháp luật, trước mắt là những vụ việc liên quan đến ván sợi gỗ, kính nổi và gạch men nhập khẩu.

Song song với đó, Cục sẽ tiếp tục đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp ứng phó với các vụ việc do nước ngoài khởi xướng, giảm thiểu tối đa rủi ro và thiệt hại cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam. Cục cũng duy trì vận hành Hệ thống cảnh báo sớm, theo dõi các mặt hàng có nguy cơ bị điều tra, đồng thời nâng cấp cơ sở dữ liệu trực tuyến, xây dựng hệ thống dữ liệu ngành sản xuất trong nước để phục vụ hiệu quả công tác điều tra, áp dụng biện pháp PVTM và quản lý nhanh chóng, minh bạch, chính xác hơn. ■

quả. Biện pháp PVTM cũng cần được thực thi đồng bộ cùng với các chính sách do các cơ quan quản lý nhà nước khác ban hành để đảm bảo môi trường cạnh tranh công bằng, lành mạnh, giúp các doanh nghiệp sản xuất có thể phát triển một cách bền vững.

Mặt khác, doanh nghiệp là chủ thể trung tâm trong mọi vụ việc PVTM. Vì thế, nâng cao năng lực, hiểu biết về PVTM sẽ giúp các doanh nghiệp chủ động và tích cực tham gia vào các vụ việc điều tra PVTM. Một yếu tố quan trọng khác được lãnh đạo

Cục PVTM nêu rõ đó là cần dự báo và cảnh báo từ sớm, từ xa các rủi ro PVTM. Điều này giúp cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp có sự chuẩn bị sớm, có các biện pháp xử lý kịp thời, không bị bất ngờ trước các vụ việc điều tra.

Với những thành tựu đã đạt được trong công tác PVTM, thời gian tới, ông Chu Thắng Trung cho biết, Cục PVTM sẽ đẩy mạnh, tăng cường việc phổ biến, tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật mới được ban hành, trong đó có Nghị định 86/2025/NĐ-CP và các Thông tư 26, 27, 28,

Trong không khí phấn khởi của Đại hội thi đua yêu nước ngành Công Thương lần thứ IV, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại Vũ Bá Phú xứng đáng là biểu tượng cho tinh thần đổi mới, sáng tạo; với vai trò “thủ lĩnh” trong xúc tiến thương mại.

► ĐỖ NGÀ



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cùng Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại và đại diện phía Trung Quốc tham quan các gian hàng tại lễ hội trái cây Việt Nam tại Trung Quốc (9/2024)
Ảnh: Nguyễn Minh

Người “thủ lĩnh” tiên phong TRONG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Tiên phong đổi mới

Giai đoạn 2021-2025, kinh tế toàn cầu đối mặt với nhiều biến động khốc liệt như đại dịch Covid-19, xung đột địa chính trị và lạm phát, khiến hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam chịu áp lực nặng nề. Song, dưới sự dẫn dắt của Cục trưởng Vũ Bá Phú, cùng nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp, Cục Xúc tiến thương mại đã quyết liệt góp phần mở rộng thị trường, phát triển xuất khẩu và nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam.

Khẳng định vai trò là một lãnh đạo gương mẫu, có tư duy đổi mới, sáng tạo và tinh thần trách nhiệm cao, vì sự phát triển của ngành Công Thương và cộng đồng doanh nghiệp, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại Vũ Bá Phú đã chỉ đạo, điều hành toàn diện các hoạt động xúc tiến thương mại; kịp thời chỉ đạo triển khai hơn 1.200 phiên kết nối giao thương trực tuyến, giúp doanh nghiệp duy trì liên kết quốc tế ngay cả khi biên giới đóng cửa.

Không dừng lại ở ứng phó ngắn hạn, ông Phú đã đặt nền móng cho một chiến lược lâu dài: Đẩy mạnh chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại; tham mưu cho Bộ Công Thương xây dựng Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-

2030”; ngày 22/11/2021, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt, Đề án 1968/QĐ-TTg, trở thành đề án chuyển đổi số đầu tiên của ngành. Dưới sự chỉ đạo của ông, Cục đã phát triển nhiều nền tảng số, tổ chức hàng trăm sự kiện quốc tế và hỗ trợ trực tiếp hơn 20.000 doanh nghiệp trong việc tiếp cận thị trường, xây dựng thương hiệu.

Những con số ấn tượng ấy đã góp phần đưa kim ngạch xuất khẩu Việt Nam duy trì ở mức 350 - 400 tỷ USD/năm trong giai đoạn khó khăn nhất, góp phần minh chứng cho bản lĩnh, trí tuệ và tầm nhìn của một người lãnh đạo tiên phong.

Điều đáng quý hơn, ông Phú luôn coi xây dựng con người là trọng tâm, khuyến khích tinh thần đoàn kết, dân chủ, tạo môi trường để mỗi cán bộ phát huy sáng kiến, sáng tạo. Nhờ vậy, phong trào thi đua yêu nước trong Cục lan tỏa mạnh mẽ, góp phần hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị.

Với những đóng góp to lớn, ông nhiều lần được Bộ Công Thương và Chính phủ khen thưởng; xứng đáng là tấm gương điển hình, một thủ lĩnh đổi mới, tận tụy vì cộng đồng doanh nghiệp và sự phát triển của đất nước.

Phát huy tinh thần xung kích

Những kết quả của Cục hôm nay còn là thành quả từ sự tập hợp sức mạnh của cả

một tập thể. Với rất nhiều nỗ lực từ sự chỉ đạo của lãnh đạo Bộ Công Thương, từ tinh thần quyết liệt của Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại và sự xung kích của các cán bộ, công chức Cục mà đi đầu là Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - một trong những lực lượng tuyến đầu đã góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng mạnh mẽ của hoạt động ngoại thương.

Cụ thể, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu nửa đầu năm 2025 đạt 432,03 tỷ USD; thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường, đầu tư hiệu quả và hội nhập sâu rộng.

Một trong thành tựu tiêu biểu đó là việc trung tâm đã tổ chức hơn 1.000 sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư, bao gồm cả trực tiếp, trực tuyến và kết hợp, kết nối thành công với hơn 5.000 đối tác trong và ngoài nước. Từ những hội chợ quốc tế quy mô lớn đến các phiên giao thương trực tuyến xuyên lục địa, mang đến cơ hội thiết thực cho doanh nghiệp Việt.

Đặc biệt, trong bối cảnh doanh nghiệp nhỏ và vừa gặp khó, trung tâm đã trực tiếp hỗ trợ hơn 20.000 lượt doanh nghiệp: cung cấp thông tin thị trường, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, tìm kiếm đối tác, đào tạo kỹ năng nhân lực. Từ đây, nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp tìm thấy cơ hội xuất khẩu đầu tiên, mở ra cánh cửa hội nhập.

Bằng sự sáng tạo, trung tâm đã tiên phong triển khai các mô hình số như nền tảng giao thương trực tuyến, sản kết nối đầu tư số, kho dữ liệu thị trường điện tử, giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí, nâng cao năng lực cạnh tranh và tiếp cận nhanh hơn với khách hàng quốc tế.

Bên cạnh đó, các khóa tập huấn về kỹ năng số, thương mại điện tử, quản trị thị trường cũng được triển khai rộng rãi, hình thành thể hệ doanh nhân trẻ tự tin bước vào kỷ nguyên số.

Đằng sau những thành tích ấy là nỗ lực thầm lặng của tập thể cán bộ, nhân viên. Dưới sự lãnh đạo của Cục trưởng Vũ Bá Phú, mỗi cán bộ trung tâm đều mang tinh thần “đám nghĩ, dám làm”, gắn kết và sẻ chia để tạo ra giá trị lớn hơn cho doanh nghiệp. Chính sự đoàn kết ấy đã giúp trung tâm nhiều năm liên được công nhận là Tập thể lao động xuất sắc, tiên tiến, trở thành hình ảnh tiêu biểu cho phong trào thi đua toàn ngành.

Nhận thức rõ trách nhiệm và trọng trách được giao, Cục trưởng Vũ Bá Phú bày tỏ: “Được vinh danh tại Đại hội thi đua yêu nước ngành Công Thương lần thứ IV là niềm tự hào nhưng cũng là trách nhiệm lớn lao đặt lên vai mỗi cán bộ Cục Xúc tiến thương mại. Tôi coi đây là lời nhắc nhở bản thân phải nỗ lực hơn nữa trong chặng đường phía trước”. ■



Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại VŨ BÁ PHÚ:

Cục sẽ tiếp tục tập trung vào chuyển đổi số, chuyển đổi xanh để hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) khẳng định vai trò là lực lượng nòng cốt trong tham mưu, điều hành hoạt động xuất nhập khẩu. Với nhiều cải cách thể chế, thúc đẩy hội nhập và tạo thuận lợi thương mại, Cục đã góp phần đưa kim ngạch xuất khẩu đạt kỷ lục mới và duy trì thăng dư thương mại liên tục.

➤ LAN PHUONG



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại Diễn đàn logistics Việt Nam 2024 - hoạt động thường niên do Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) tổ chức

Ảnh: Minh Trang

CỤC XUẤT NHẬP KHẨU

Mở rộng cánh cửa THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

Bản lĩnh vượt khó

Giai đoạn vừa qua chứng kiến bức tranh kinh tế thế giới đầy thách thức: Từ tác động nặng nề của dịch Covid-19, lạm phát cao ở các nước phát triển, xung đột Nga - Ukraine, xung đột Trung Đông, cho tới căng thẳng thương mại Mỹ - Trung và xu hướng bảo hộ mậu dịch gia tăng. Nhu cầu nhập khẩu trên toàn cầu suy giảm, trong khi cạnh tranh xuất khẩu ngày càng khốc liệt, đặc biệt ở nhóm nông sản và thủy sản.

Trong bối cảnh đó, Cục Xuất nhập khẩu đã nhanh chóng nhận diện thách thức, chủ động tham mưu cho lãnh đạo Bộ Công Thương nhiều giải pháp kịp thời: Từ tháo gỡ khó khăn trong điều hành, mở rộng thị trường, đến quản lý nhập khẩu và tạo thuận lợi thương mại. Tinh thần chủ động, sáng tạo ấy giúp hoạt động xuất nhập khẩu Việt Nam không chỉ duy trì tăng trưởng mà còn trở thành điểm sáng của nền kinh tế.

Ông Nguyễn Anh Sơn - Bí thư Đảng ủy, Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) - cho biết: Nhờ sự phối hợp đồng bộ với các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp, xuất nhập khẩu đạt kết quả tích cực. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu tăng từ 545,3 tỷ USD năm 2020 lên 786,9 tỷ USD năm 2024, với mức tăng trưởng bình quân 9,6%/năm. Cán cân thương mại luôn duy trì thăng dư trong giai đoạn vừa qua, khẳng định vị thế và sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam.

Không chỉ tăng về lượng, cơ cấu xuất khẩu cũng có sự chuyển dịch tích cực. Tỷ trọng hàng công



Ảnh minh họa

ngiệp chế biến chiếm khoảng 85% kim ngạch xuất khẩu, trong khi nhóm nhiên liệu, khoáng sản chỉ còn quanh mức 1%. Số mặt hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD tăng từ 32 mặt hàng năm 2020 lên 37 mặt hàng năm 2024. Đặc biệt, năm 2024 có 8 mặt hàng vượt mốc 10 tỷ USD, cho thấy sự đa dạng hóa và nâng cao giá trị sản phẩm.

Đánh giá về công tác xuất nhập khẩu thời gian qua, trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, chuyên gia kinh tế Ngô Trí Long, đánh giá, có được kết quả này một phần là nhờ công tác hội nhập quốc tế được khai thác hiệu quả. Các hiệp định thương mại tự do (FTA) trở thành đòn bẩy quan trọng, giúp xuất khẩu phát triển nhanh và bền vững, đồng thời giảm sự phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.

Đồng hành cùng doanh nghiệp

Một dấu ấn quan trọng khác của Cục Xuất nhập khẩu chính là vai trò tiên phong trong xây dựng và hoàn thiện thể chế. Trong nhiệm kỳ vừa qua, Cục đã trình Chính phủ và Bộ Công Thương ban hành 4 nghị định và 54 thông tư liên quan đến lĩnh vực xuất nhập khẩu. Tính đến tháng 6/2025, đã có thêm 7 thông tư được ký ban hành, cùng 2 nghị định trình Chính phủ (1 đã ban hành, 4 đang xây dựng). Các văn bản đều hướng tới minh bạch, ổn định, đơn giản hóa thủ tục, phù hợp cam kết quốc tế.

Song song với thể chế, cải cách thủ tục hành chính được đẩy mạnh. Cục đã chỉ đạo phân cấp 47 trong tổng số 87 nhiệm vụ về xuất nhập khẩu (chiếm 54%) phân cấp về địa phương, đồng thời rà soát, đơn giản hóa 44 thủ tục hành

chính trong năm 2025. Nhờ đó, chi phí tuân thủ giảm mạnh từ 1.306 tỷ đồng xuống 882 tỷ đồng, tương đương mức giảm 32,5%. Đây là minh chứng rõ ràng cho nỗ lực kiến tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, giảm gánh nặng cho doanh nghiệp.

Trong lĩnh vực cấp Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O), Cục đã tiên phong áp dụng cơ chế tự chứng nhận, mở rộng cấp điện tử, rút ngắn thời gian và giảm thủ tục. Đồng thời, công tác chống gian

lận xuất xứ, hậu kiểm tổ chức và doanh nghiệp xin cấp C/O được tăng cường, bảo đảm uy tín hàng Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Công tác thông tin, truyền thông cũng được coi trọng. Các ấn phẩm chuyên sâu như Báo cáo Xuất nhập khẩu Việt Nam thường niên, Báo cáo Logistics thường niên, Sổ tay văn bản quy phạm pháp luật, hay Bản tin thị trường nông, lâm, thủy sản hàng tuần đã trở thành nguồn tham khảo quan trọng, giúp doanh nghiệp cập nhật kịp thời chính sách, xu hướng và cơ hội thị trường.

Nhìn lại giai đoạn vừa qua, tập thể Cục Xuất nhập khẩu đã thể hiện bản lĩnh, trí tuệ và sự tận tụy. Từ việc tham mưu chiến lược, xây dựng chính sách, cải cách thủ tục đến hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng cơ hội từ các FTA, Cục đã góp phần quan trọng vào thành công chung của hoạt động xuất nhập khẩu Việt Nam.

Giai đoạn tới, Cục tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm: Hội nhập kinh tế quốc tế, đơn giản hóa thủ tục, tái cơ cấu sản xuất công nghiệp, tăng cường công tác thông tin và quản lý thị trường. Đây là nền tảng để xuất nhập khẩu tiếp tục phát triển nhanh, bền vững, đóng góp tích cực vào tăng trưởng GDP, việc làm và đời sống xã hội. ■

Với những thành tích nổi bật, Cục Xuất nhập khẩu đã được đề xuất là tập thể điển hình tiên tiến của ngành Công Thương tại Đại hội thi đua yêu nước lần thứ IV. Đó không chỉ là sự ghi nhận xứng đáng cho một tập thể đoàn kết, sáng tạo, mà còn là động lực để Cục tiếp tục nỗ lực, tận tâm, góp phần đưa thương mại Việt Nam vươn xa hơn trên trường quốc tế.

NGƯỜI “GÁC CỬA VÀ TRUYỀN LỬA” C/O nơi đầu tàu kinh tế

Với sự tâm huyết và chuyên môn sâu rộng, ông Trần Ngọc Bình – Trưởng phòng, Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu khu vực TP. Hồ Chí Minh (Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương) – trở thành tấm gương điển hình tiên tiến giai đoạn 2021 – 2025. Sự nỗ lực của người “gác cửa và truyền lửa” này đã góp phần quan trọng trong thành công của hoạt động xuất nhập khẩu thời gian qua, khẳng định vị thế hàng hóa Việt Nam trên thị trường quốc tế.

➤ PHƯƠNG LAN

Tận tụy với công việc, vững vàng chuyên môn

Giống như tôi, có lẽ bất cứ ai khi tiếp xúc với ông Trần Ngọc Bình trong lần đầu tiên đều sẽ không khỏi cảm phục với những kiến thức về xuất nhập khẩu, về tiêu chí xuất xứ và thủ tục cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) đầy âm ập của người Trưởng phòng - Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu khu vực TP. Hồ Chí Minh - địa phương “đầu tàu” xuất nhập khẩu của cả nước.

Sinh ra tại vùng quê Nghi Xuân, Nghi Lộc, Nghệ An, (nay là phường Vinh Lộc, tỉnh Nghệ An), song ông Bình có quê gốc là xã Tam Giang, huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam, (nay là xã Núi Thành, TP. Đà Nẵng). Lớn lên trên mảnh đất đầy nắng gió, ông Trần Ngọc Bình mang theo sự kiên trì, bền bỉ của con người miền Trung vào công việc. Trên cương vị Trưởng phòng - Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu khu vực TP. Hồ Chí Minh, ông không chỉ điều hành thông suốt, thống nhất mọi hoạt động của phòng mà còn trực tiếp gánh vác những phần việc chuyên môn phức tạp cho cả hệ thống trên toàn quốc.

Bình quân mỗi ngày, ông trực tiếp giải quyết khoảng 150 bộ C/O và ký gần 2.000 bộ hồ sơ, từ đó bảo đảm cho hàng nghìn lô hàng Việt Nam kịp thời xuất khẩu sang các thị trường trên thế giới. Ông cũng là người trực tiếp ký giấy phép hàng quá cảnh sang Campuchia, Trung Quốc và giấy phép lưu hành tự do (CFS) - những thủ tục đặc biệt quan trọng để doanh nghiệp có thể nhanh chóng thông quan hàng hóa.

Điều làm nên dấu ấn ở ông Bình chính là sự am hiểu sâu rộng về xuất xứ hàng hóa - một vấn đề then chốt trong tiến trình hội nhập. Không chỉ giỏi nghiệp vụ, ông còn tâm huyết với công tác đào tạo, chia sẻ kiến thức. Trong giai đoạn 2021 - 2025, ông đã trực tiếp biên soạn tài liệu và giảng dạy hơn 200 lớp về C/O cho các cơ quan, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, logistics trên khắp cả nước, giúp cộng đồng doanh nghiệp nắm chắc các quy tắc xuất xứ trong các FTA. Đây chính là nền tảng để nhiều mặt hàng Việt Nam khai thác được ưu đãi đặc biệt thuế quan, gia tăng sức cạnh tranh tại các thị trường lớn.

Đóng góp thầm lặng cho những kỳ lực xuất nhập khẩu

Giai đoạn 2020 - 2025, Việt Nam ghi dấu bằng những thành tích ấn tượng trong thương mại quốc tế, với kim ngạch xuất nhập khẩu liên tục duy trì ở mức cao. Theo Cục Xuất nhập khẩu, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam đã



Ông Trần Ngọc Bình chia sẻ tại Hội nghị tập huấn quy tắc và thủ tục chứng nhận xuất xứ theo các FTA mà Việt Nam tham gia tại Nghệ An tháng 7/2025



Ông Trần Ngọc Bình (áo kính, đứng giữa) tại Hội nghị chuyên đề sơ kết hoạt động cấp chứng nhận xuất xứ (C/O) quý I/2025 và định hướng trong thời gian tới vào tháng 4/2025

tăng từ 545,3 tỷ USD năm 2020 lên 786,9 tỷ USD năm 2024. Tăng trưởng xuất khẩu giai đoạn 2020 - 2024 đạt trung bình 9,6%/năm. Xuất nhập khẩu là điểm sáng của nền kinh tế và xuất khẩu đã khẳng định vị thế là một trong “cỗ tam mã” kéo tăng trưởng kinh tế đất nước. Đằng sau những con số ấn tượng đó là nỗ lực bền bỉ của cả hệ thống, trong đó có sự cống hiến lặng thầm của những cán bộ chuyên môn như ông Trần Ngọc Bình.

Việc cấp C/O đúng quy định, nhanh chóng, minh bạch là điều kiện tiên quyết để hàng hóa Việt Nam tận dụng ưu đãi thuế quan, thâm nhập sâu hơn vào các thị trường EU, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn

Quốc, Úc và New Zealand... Những đóng góp của ông Bình và đồng nghiệp đã góp phần giúp doanh nghiệp giảm đáng kể chi phí, rút ngắn thời gian thông quan và nâng cao uy tín của hàng Việt.

Không chỉ là người trực tiếp ký, giải quyết hồ sơ, ông còn thường xuyên trao đổi, hướng dẫn nghiệp vụ cho toàn bộ hệ thống cấp C/O trên cả nước.

Tại các hội nghị, hội thảo, diễn đàn về C/O, những ý kiến tâm huyết của ông luôn nhận được sự đồng thuận và đánh giá cao của đồng nghiệp và cộng đồng doanh nghiệp. Nhiều tài liệu, bài giảng của ông đã trở thành cẩm nang về xuất xứ cho đồng nghiệp và cộng đồng doanh

Sự tận tụy của ông Trần Ngọc Bình đã được ghi nhận bằng nhiều phần thưởng: Danh hiệu Chiến sỹ thi đua cơ sở hàng năm, Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công Thương các năm 2021 và 2023. Đặc biệt, ông Trần Ngọc Bình được bình chọn là tấm gương điển hình tiên tiến của Cục Xuất nhập khẩu giai đoạn 2021 - 2025.

niệp trên cả nước. Nhiều đồng nghiệp và doanh nghiệp tại các địa phương đánh giá ông là “cầu nối tri thức” bởi sự tận tâm, trách nhiệm và tinh thần sẵn sàng hỗ trợ. Ông được đồng nghiệp, cộng đồng doanh nghiệp tin nhiệm và quý mến tặng cho danh hiệu người Thầy, “giáo sư” về C/O.

Ông Trần Ngọc Bình không phải là người thích nói nhiều về mình, nhưng chính sự lặng lẽ cống hiến ấy đã giúp hàng triệu tấn hàng hóa Việt Nam đến được với bạn bè quốc tế. Từ bàn làm việc giản dị ở TP. Hồ Chí Minh, ông và đồng nghiệp đang từng ngày góp phần viết tiếp hành trình hội nhập, khẳng định vị thế thương hiệu Việt trên bản đồ thương mại toàn cầu. ■

"Ngọn lửa thi đua"

HUN ĐÚC BẢN LĨNH NGƯỜI LÀM BÁO CÔNG THƯƠNG

Phong trào thi đua đã khơi dậy tinh thần sáng tạo, trách nhiệm xã hội của đội ngũ những người làm báo Công Thương, góp phần tích cực vào việc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

➤ NGUYỄN THẢO

"Ngọn lửa" từ giao ước thi đua

"Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua. Và những người thi đua là những người yêu nước nhất" - lời huấn thị của Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Đại hội các chiến sĩ thi đua và cán bộ gương mẫu toàn quốc ngày 1/5/1952 đến nay vẫn còn nguyên giá trị. Đó là sự khẳng định vai trò của thi đua trong sự nghiệp cách mạng, là ngọn lửa hun đúc tinh thần cống hiến, khát vọng dựng xây đất nước trong mọi lĩnh vực, mọi giai đoạn.

Kế thừa tinh thần ấy, Báo Công Thương - cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương nhiều năm qua đã triển khai phong trào thi đua yêu nước gắn liền với đổi mới sáng tạo và nâng cao chất lượng tác phẩm báo chí, khẳng định vị thế của một tờ báo kinh tế lớn. Công tác thi đua, khen thưởng luôn bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của Bộ Công Thương, trở thành động lực nội sinh cho sự phát triển của tòa soạn.

Hàng năm, Báo Công Thương thực hiện đăng ký thi đua ngay từ đầu năm. Bên cạnh đó, trong các dịp lễ lớn, các sự kiện quan trọng của đất nước, Báo đều triển khai phát động sâu rộng các đợt thi đua sôi nổi, gắn thi đua với nhân rộng điển hình tiên tiến nhằm tạo động lực thúc đẩy đơn vị, cá nhân hoạt thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Đáng chú ý, năm 2024 mở đầu bằng lễ ký Giao ước thi đua trong không khí trang trọng, đánh dấu hành trình đổi mới toàn diện của tòa soạn. Phát biểu tại buổi lễ ký Giao ước, Bí thư Đảng ủy, Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh nhấn mạnh: Thi đua phải gắn với từng sản phẩm báo chí, từng nhiệm vụ chuyên môn và từng hoạt động hằng ngày. Đó chính là "chìa khóa" nâng cao chất lượng nội dung, khơi dậy tinh thần sáng tạo, giúp mỗi cán bộ, phóng viên khẳng định bản lĩnh nghề nghiệp, qua đó giữ vững uy tín và vị thế của cơ quan ngôn luận Bộ Công Thương.

Các hoạt động hưởng ứng thi đua đã được cụ thể hóa bằng nhiều thành tích: Hàng chục tập thể, cá nhân của Báo Công Thương đã được nhận Bằng khen của Bộ Công Thương, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, UBND TP. Hà Nội trong năm 2024 và 6 tháng đầu năm 2025; nhiều tác phẩm báo chí đoạt Giải Báo chí Quốc gia, giải báo chí cấp Bộ, ngành, địa phương.

Chỉ riêng năm 2024, gần 8.000 tác phẩm báo chí đa phương tiện, từ tin, bài, video, podcast đến loạt phóng sự chuyên đề được xuất bản. Hàng chục diễn đàn, tọa đàm được tổ chức, nhiều tuyến bài phản biện chính sách tạo dư luận xã hội mạnh mẽ. Báo Công Thương điện tử vươn lên Top 24 cơ quan báo chí, trang tin có lượng truy cập cao nhất cả nước, hoàn thành sớm 1 năm mục tiêu trong Đề án Đổi mới Báo Công Thương.

Công đoàn Báo giữ vai trò nòng cốt trong việc gắn thi đua với đời sống cán bộ, phóng viên. Thông qua các chương trình chăm lo an sinh, cải thiện môi trường làm việc, khám sức khỏe định kỳ hay hỗ trợ gia đình khó khăn, Công đoàn đã tiếp thêm động lực để đội ngũ người làm báo yên tâm công tác. Mỗi phong trào thi đua không chỉ là nhiệm vụ nghề nghiệp, mà còn là sự sẻ chia, gắn kết, tạo nên bầu không khí sôi nổi, lan tỏa tinh thần đoàn kết trong toàn cơ quan.

Thi đua yêu nước gắn với trách nhiệm xã hội

Không dừng ở phạm vi nội bộ, Báo Công Thương còn tích cực hưởng ứng các phong trào thi đua do Chính phủ và Bộ Công Thương phát động: "Cả nước chung tay xây dựng nông thôn mới", "Vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau", "500 ngày đêm thi đua hoàn thành 3.000 km đường bộ cao tốc", "Đẩy mạnh đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số"... Hàng ngàn tin, bài, phóng sự, hình ảnh được đăng tải trên báo in, báo điện tử và các nền tảng mạng xã hội đã góp phần lan tỏa tinh thần



Các đơn vị thuộc Báo Công Thương ký kết giao ước thi đua



Báo Công Thương vươn lên vị trí 24 báo điện tử có số lượng người đọc cao nhất Việt Nam do Similarweb xếp hạng

thi đua đến đông đảo bạn đọc, doanh nghiệp và nhân dân.

Đặc biệt, hưởng ứng phong trào "Cả nước chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát", Báo đã chủ động kết nối các doanh nghiệp và cá nhân hảo tâm, chung tay triển khai chương trình hỗ trợ xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh Lai Châu và Lào Cai. Nhiều chương trình thiện

nguyện, an sinh xã hội cũng được tổ chức, trở thành nhịp cầu kết nối giữa doanh nghiệp, bạn đọc và đồng bào, góp phần lan tỏa tinh thần đoàn kết, sẻ chia trong cộng đồng.

Song song với đó, Báo triển khai phong trào "Cán bộ, công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở", đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công

nghệ thông tin, xây dựng cơ quan xanh - sạch - đẹp.

Đối với thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, Đảng ủy và lãnh đạo Báo luôn coi đây là nhiệm vụ quan trọng, cần triển khai thường xuyên, liên tục. Các nội dung bao gồm quản lý và sử dụng hiệu quả chi phí thường xuyên, tài sản công, lao động, thời gian lao động cũng như năng lượng và tài nguyên nhằm bảo đảm tính tiết kiệm, hiệu quả trong mọi hoạt động.

Trong bối cảnh báo chí đối mặt với yêu cầu chuyển đổi số, cạnh tranh gay gắt, phong trào thi đua đã trở thành "đòn bẩy" quan trọng giúp Báo Công Thương giữ vững vai trò tiên phong, tiếp tục khẳng định uy tín của cơ quan ngôn luận Bộ Công Thương, đồng thời lan tỏa tinh thần sáng tạo, trách nhiệm, góp phần vào sự phát triển chung của nền báo chí cách mạng Việt Nam. ■

Nhìn từ thực tiễn Báo Công Thương có thể khẳng định, thi đua yêu nước trong báo chí không phải phong trào mang tính hình thức mà là mạch nguồn nội lực nuôi dưỡng sự đổi mới, nâng cao chất lượng và khẳng định vị thế của tòa soạn trong lòng bạn đọc.

Khát vọng tuổi trẻ NGÀNH CÔNG THƯƠNG trong kỷ nguyên số

Động lực xuyên suốt

Trong vai trò Quyền Bí thư Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương, xin chị cho biết, chuyển đổi số hiện nay có ý nghĩa thế nào đối với tuổi trẻ của ngành?

Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương xác định chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo phải trở thành động lực xuyên suốt trong hoạt động Đoàn.

Chuyển đổi số tạo cơ hội phát triển cá nhân cho mỗi thanh niên. Khi được tiếp cận công nghệ mới, các bạn trẻ được rèn luyện kỹ năng số, khả năng tự học, tự nghiên cứu, từ đó nâng cao năng lực chuyên môn và cạnh tranh nghề nghiệp. Chính sự chủ động và nhiệt huyết của thanh niên sẽ quyết định tốc độ và chất lượng chuyển đổi số của ngành trong thời gian tới.

Theo tôi, chuyển đổi số vừa là động lực, vừa là thước đo bản lĩnh và trí tuệ của tuổi trẻ ngành Công Thương, khẳng định vai trò tiên phong của Đoàn Thanh niên trong công cuộc hiện đại hóa đất nước.

Chị đánh giá ra sao về khả năng làm chủ các công cụ AI, dữ liệu lớn, điện toán đám mây... của đoàn viên, thanh niên Bộ Công Thương hiện nay?

Tuổi trẻ ngành Công Thương có nền tảng tiếp cận công nghệ rất khả quan, bắt đầu biết hiện thực hóa năng lực đó thành kết quả cụ thể. Không chỉ dừng ở



Chuyển đổi số toàn cầu đang đặt ra yêu cầu đổi mới sâu rộng cho mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội, trong đó có ngành Công Thương. Là lực lượng tiên phong, thanh niên đóng vai trò quyết định trong việc làm chủ công nghệ, biến thách thức thành cơ hội để khẳng định bản lĩnh.

Để tìm hiểu về khát vọng và trách nhiệm của tuổi trẻ ngành Công Thương trong thời đại số, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trò chuyện với chị Nguyễn Ngọc Tâm - Quyền Bí thư Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương.

➤ MINH TRANG (thực hiện)

nhận thức, thanh niên trong Bộ đã trực tiếp tham gia vào quá trình số hóa lớn, từ xây dựng trung tâm dữ liệu mới đến tham gia vận hành Cổng Dịch vụ công trực tuyến, hệ thống cấp phép điện tử và hệ thống giám sát thương mại điện tử. Năm 2024, Bộ đã đồng bộ dữ liệu với Bộ Tài chính trên hơn 51.000 website và 864 ứng dụng, cung cấp 100% thủ tục hành chính đủ điều kiện trực tuyến và xử lý hơn 2 triệu hồ sơ, trong đó nhiều sáng kiến và giải pháp do đoàn viên trực tiếp đề xuất hoặc tham gia triển khai.

Tuy nhiên, mức độ làm chủ còn phân hóa giữa các đơn vị, vì vậy Đoàn Thanh niên sẽ tiếp tục phối hợp tổ chức các chương trình đào tạo, triển khai mô hình mentoring giữa chuyên gia và thanh niên; tạo cầu nối để đoàn viên có cơ hội được tham gia trực tiếp vào các dự án chuyển đổi số quy mô của Bộ.

Bộ Công Thương nói chung và Đoàn Thanh niên Bộ nói riêng đã có chương trình đào tạo, huấn luyện dành riêng cho thanh niên nhằm cập nhật công nghệ mới phục vụ chuyên môn không, thua chi?

Bộ Công Thương và Đoàn Thanh niên Bộ đã triển khai các kế hoạch bài bản cùng hệ thống giải pháp đào tạo, bồi dưỡng khá toàn diện nhằm nâng cao năng lực công nghệ cho đội ngũ trẻ, đặc biệt về các mảng AI, IoT, phân tích dữ liệu và nền tảng điện toán đám mây.

Bộ đã ban hành Quyết định số 1080/QĐ-BCT, ngày 8/5/2024 về Kế hoạch Chuyển đổi số của Bộ Công Thương, trong đó xác định rõ nhiệm vụ phát triển năng lực số cho cán bộ, gồm các chương trình đào tạo, thử nghiệm giải pháp và hợp tác với doanh nghiệp công nghệ. Đây là cơ sở pháp lý, định hướng để các hoạt động đào tạo chuyên sâu được triển khai tại các đơn vị.

Bên cạnh đó, Bộ còn tổ chức Diễn đàn Chuyển đổi số ngành Công Thương 2024 với nhiều hội thảo chuyên đề (thương mại điện tử bền vững, năng lượng thông minh, sản xuất số), tạo diễn đàn để cán bộ trẻ, chuyên gia và doanh nghiệp công nghệ trao đổi, học hỏi và tiếp cận các giải pháp thực tiễn.

Thời gian qua, lực lượng tuổi trẻ ngành Công Thương cũng đã chủ động tham gia, đóng

góp tham luận và triển khai các nội dung liên quan đến AI và công nghệ mới tại các diễn đàn chuyên môn. Điển hình, tại Diễn đàn Trí thức trẻ Việt Nam toàn cầu 2025, Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương có tham luận tập trung vào “Ứng dụng AI và các công nghệ mới để nâng cao năng suất lao động trong ngành Công Thương”.

Lực lượng tiên phong

Theo chị, đâu là thách thức lớn nhất đối với thanh niên Bộ Công Thương trong công cuộc chuyển đổi số? Đoàn Thanh niên và Bộ đã có những giải pháp gì để vượt qua?

Trên thực tế, thách thức lớn nhất hiện nay không chỉ nằm ở công nghệ mà còn ở sự đồng bộ về năng lực và tư duy. Lực lượng trẻ của Bộ tuy năng động, nhanh nhạy, nhưng mức độ am hiểu và khả năng ứng dụng các công cụ mới như trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu lớn hay Internet vạn vật vẫn chưa thật sự đồng đều.

Trong khi đó, việc thử nghiệm và áp dụng những công nghệ tiên tiến đòi hỏi chi phí không nhỏ, không phải đơn vị nào cũng có ngân sách và nhân lực đủ mạnh; cơ chế thúc đẩy sáng kiến vẫn còn cần hoàn thiện; thiếu hành lang pháp lý hoặc lo ngại rủi ro.

Để tháo gỡ khó khăn trên, Bộ Công Thương và Đoàn Thanh niên Bộ đã triển khai nhiều giải pháp. Chỉ riêng giai đoạn 2024 - 2025, Bộ đã tổ chức các khóa bồi dưỡng và đào tạo liên quan đến chuyển đổi số cho khoảng 9.000 lượt công chức, tập trung vào những lĩnh vực mới như trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu và an toàn thông tin.

Nhiều diễn đàn như “Thanh niên công nhân tiên phong trong chuyển đổi số” hay các tọa đàm đổi mới sáng tạo đã trở thành nơi đoàn viên trẻ trình bày ý tưởng, nhận cổ vũ chuyên môn và tìm kiếm nguồn hỗ trợ.

Tôi tin rằng, với sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Đảng ủy và sự dẫn dắt, tạo điều kiện của Ban Lãnh đạo Bộ, lực lượng trẻ của ngành Công Thương sẽ phát huy tối đa sức sáng tạo, từng bước làm chủ công nghệ mới, trở thành lực lượng tiên phong trong quá trình chuyển đổi số, đưa Bộ phát triển nhanh, bền vững.

Xin cảm ơn chị!



Nhóm tác giả của Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương (từ trái sang): TS Trịnh Quốc Vinh - Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương, ThS Nguyễn Ngọc Tâm - Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Quyền Bí thư Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương và ThS Nguyễn Quốc Khánh - Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương tham dự Diễn đàn Trí thức trẻ Việt Nam toàn cầu lần thứ VI (2025)

Ảnh: MOIT

Ngành Công Thương Đà Nẵng đặt mục tiêu đến năm 2030, khu vực công nghiệp sẽ đóng góp khoảng 21% GRDP, qua đó tạo động lực tăng trưởng bền vững cho kinh tế địa phương. Trọng tâm là phát triển Đà Nẵng thành trung tâm công nghiệp hỗ trợ ô tô.

➤ Bài và ảnh: VŨ LÊ



Khởi công dự án Khu công nghiệp cơ khí ô tô Chu Lai Trường Hải mở rộng quy mô vốn gần 8.000 tỷ đồng

CÔNG THƯƠNG ĐÀ NẴNG

Thi đua lao động trong sản xuất công nghiệp

Phong trào thi đua lao động giỏi, tăng năng suất lao động trong sản xuất công nghiệp tại TP. Đà Nẵng trong thời gian qua diễn ra sôi nổi, đạt nhiều kết quả nổi bật.

Tại Công ty CP Cao su Đà Nẵng (DRC), trong giai đoạn 2020 - 2025, giá trị sản xuất công nghiệp tăng trưởng 5%/năm; lợi nhuận ổn định và phát triển. Đây là giai đoạn bước ngoặt trong công tác hội nhập kinh tế quốc tế của công ty. Công tác xúc tiến xuất khẩu với sự hỗ trợ của Bộ Công Thương, Sở Công Thương Đà Nẵng đã đạt kết quả ấn tượng. Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu đạt 120 triệu USD, tăng 200% so với giai đoạn đầu.

"Để đạt được những kết quả ấn tượng này, DRC đã thực hiện theo lời dạy của Bác Hồ: Thi đua là yêu nước, yêu nước là phải thi đua. Các phong trào thi đua luôn bám sát việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" - ông Lê Hoàng Khánh Nhựt - Tổng giám đốc DRC - cho biết.

Cụ thể, đơn vị đã áp dụng các biện pháp cải tiến quy trình giúp tăng năng suất lao động, giảm chi phí, đã có hơn 169 cải tiến kỹ thuật, nhiều sáng kiến áp dụng thành công, mang lại hiệu quả kinh tế rõ rệt. 5 năm qua, DRC đã áp dụng 756 sáng kiến, đề tài, làm lợi hơn 1.000 tỷ đồng. Có nhiều phong trào thi đua để nâng cao năng suất lao động; cải tiến kỹ thuật; tăng trưởng chất lượng sản phẩm; tối ưu hóa sản xuất; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ để giảm lãng phí, tăng năng suất...

Tại Đại hội Thi đua yêu nước TP. Đà Nẵng lần thứ I, giai đoạn 2025 - 2030, Công ty TNHH Thaco Auto đã được TP. Đà Nẵng vinh danh là một trong những doanh nghiệp tiên tiến với những đóng góp nổi bật trong việc hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh, chăm lo đời sống người lao động và đồng hành cùng sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố. Hiện

Thi đua sáng tạo, xây dựng trụ cột công nghiệp hỗ trợ ô tô

Thaco Auto đã đầu tư hơn 4,3 tỷ USD tại Khu kinh tế mở Chu Lai, tạo việc làm cho hơn 16.000 lao động tại đây. Dự kiến năm 2025, đơn vị sẽ nộp ngân sách hơn 20.000 tỷ đồng.

Theo báo cáo phong trào thi đua yêu nước ngành Công Thương Đà Nẵng 2020 - 2025, TP. Đà Nẵng (cũ) có cơ cấu nội ngành công nghiệp chuyển dịch theo đúng định hướng tái cơ cấu ngành; ngành công nghiệp chế biến, chế tạo chiếm tỷ trọng trong GRDP lớn nhất trong toàn ngành công nghiệp với 13,95%.

Tương tự, tỉnh Quảng Nam cùng với ngành công nghiệp chế biến, chế tạo luôn thể hiện là điểm sáng trong tăng trưởng kinh tế của tỉnh, chiếm tỷ trọng trong GRDP lớn nhất trong toàn ngành công nghiệp năm 2024 với 23,37%.

Hướng đến mục tiêu lớn

TP. Đà Nẵng mới có dự án phát triển công nghiệp mạnh mẽ nhờ nền tảng công nghiệp được kế thừa, quỹ đất rộng và các cơ chế chính sách đặc thù từ Trung ương. Theo quy hoạch tỉnh Quảng Nam (cũ) giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, tỉnh sẽ có 29 khu công nghiệp với tổng diện tích quy hoạch hơn 10.500 ha. Đây sẽ là nguồn lực lớn cho phát triển công nghiệp.

Hiện thực hóa mục tiêu trên, các dự án phát triển khu công nghiệp trên địa bàn TP. Đà Nẵng đang được đẩy mạnh, tạo



Công ty CP Cao su Đà Nẵng liên tục tăng trưởng nhờ thực hiện tốt các phong trào thi đua trong lao động sản xuất

Bà LÊ THỊ KIM PHƯƠNG - Giám đốc Sở Công Thương TP. Đà Nẵng:

Ngành Công Thương Đà Nẵng phấn đấu tỷ trọng công nghiệp trong GRDP đến năm 2030 đạt 21%. Trong đó, công nghiệp chế biến, chế tạo đạt 16 %.

hạ tầng cho các dự án sản xuất công nghiệp hoạt động. Tiêu biểu như Khu công nghiệp cơ khí ô tô Chu Lai Trường Hải mở rộng, đang được triển khai với tổng vốn đầu tư gần 8.000 tỷ đồng. Đây là trung tâm cơ khí mở rộng, đóng vai trò kết nối các sản phẩm cơ khí và linh kiện phụ tùng từ các nhà máy hiện hữu, tạo ra sản phẩm, thiết bị tự động hóa, điều khiển

thông minh và sản phẩm công nghệ cao.

Theo đại diện chủ đầu tư, việc khởi công dự án khu công nghiệp sẽ là bước tiến mới trong chiến lược phát triển, góp phần hoàn thiện chuỗi giá trị sản xuất cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ của chủ đầu tư thông qua đầu tư công nghệ theo chiều sâu. Trung tâm cơ khí mở rộng sẽ sản xuất các

sản phẩm công nghệ cao, đồng thời sử dụng một số sản phẩm đầu ra của Khu công nghệ cao Đà Nẵng, tạo nên hệ sinh thái có tính tích hợp và bổ trợ, góp phần đưa Đà Nẵng trở thành một trong những trung tâm công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ của cả nước theo quy hoạch phát triển của thành phố thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Qua đó thúc đẩy kinh tế địa phương, thu hút đầu tư, tạo ra hàng nghìn việc làm cho người dân, đóng góp và đồng hành cùng với chiến lược phát triển hạ tầng và ngành công nghiệp cơ khí của Việt Nam.

Tương tự, Khu công nghiệp Hòa Ninh với tổng vốn đầu tư hơn 6.200 tỷ đồng đang được ráo riết đẩy nhanh tiến độ. Dự án được kỳ vọng trở thành một trong những khu công nghiệp hiện đại nhất miền Trung, ưu tiên thu hút đầu tư theo hướng công nghiệp chuyên sâu, công nghệ hiện đại, tiên tiến, hình thành khu công nghiệp sạch, thân thiện môi trường.

"Trong thời gian tới, Sở Công Thương sẽ tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện hiệu quả công tác quy hoạch, thu hút đầu tư và phát triển công nghiệp. Triển khai đồng bộ chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, tạo động lực để doanh nghiệp thi đua sản xuất, góp phần vào thực hiện thành công mục tiêu tăng tỷ trọng sản xuất công nghiệp trong GRDP thành phố" - Giám đốc Sở Công Thương TP. Đà Nẵng Lê Thị Kim Phương nói. ■

CÔNG THƯƠNG ĐỊA PHƯƠNG

Những tám gương tiêu biểu

➤ HẢI LINH

Bền bỉ và sáng tạo trong công tác khuyến công

Nhiều năm gắn bó trong lĩnh vực khuyến công, bà Đinh Thị Huyền Linh - Trưởng phòng Quản lý khuyến công (Cục Công Thương địa phương) nay là Phòng Khuyến công, Cục Đổi mới sáng tạo Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK) - đã thể hiện trách nhiệm rất cao trong việc tham mưu, chỉ đạo và tổ chức thực hiện hàng loạt nhiệm vụ quan trọng về xây dựng, sửa đổi, bổ sung cơ chế, chính sách về hoạt động khuyến công; thẩm định các đề án để tổng hợp xây dựng kế hoạch khuyến công quốc gia (KCQG) hàng năm...

Bà cũng được giao nhiệm vụ trực tiếp phụ trách, chỉ đạo theo dõi hoạt động khuyến công của 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc, 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên và một số tổ chức dịch vụ khuyến công; kiểm tra, giám sát các đề án KCQG...

Giai đoạn 2019 - 2023, với vai trò là Trưởng phòng, bà cùng Phòng Quản lý khuyến công chủ động tham mưu trình Lãnh đạo Cục trong việc đổi mới hoạt động khuyến công từ công tác xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện các đề án, tạo tính chủ động cho địa phương, đơn vị trong việc thực hiện hợp đồng KCQG. Kết quả giai đoạn 2019 - 2023, với nguồn kinh phí 622,179 tỷ đồng các địa phương, đơn vị trên cả nước đã thực hiện được 812 đề án KCQG, thu hút trên 2.200 tỷ đồng vốn đối ứng từ các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Bà cũng đồng thời chủ trì tham mưu ban hành những văn bản quan trọng như Quyết định 1881/QĐ-TTg năm 2020 phê duyệt Chương trình KCQG 2021 - 2025 hay Chỉ thị 04/CT-BCT năm 2021 về đẩy mạnh hoạt động khuyến công. Những văn bản này đã trở thành nền tảng pháp lý, tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn.

Không chỉ gắn bó với việc tham mưu, phối hợp xây dựng chính sách, bà Linh còn trực tiếp tham gia tổ chức hội nghị khuyến công các vùng, hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đưa sản phẩm của các cơ sở công nghiệp nông thôn đến gần hơn với thị trường trong và ngoài nước. Đặc biệt, bà đã có những sáng kiến quan trọng giúp gia tăng hiệu quả công tác chuyên môn, như: Giải pháp tăng cường các hoạt động khuyến công theo hướng có trọng tâm, trọng điểm; giải pháp củng cố, kiện toàn tổ chức hệ thống khuyến công tại địa phương để thực hiện các nhiệm vụ khuyến công có tính kỹ thuật đặc thù của ngành Công Thương.

Tận tụy, trách nhiệm trong tham mưu

Nếu như bà Đinh Thị Huyền Linh để



Bà Đinh Thị Huyền Linh - Trưởng phòng Khuyến công, Cục ĐCK (giữa) trong cuộc họp



Ông Đoàn Mạnh Trường - Phó Trưởng phòng Khuyến công, Cục ĐCK (giữa) trong cuộc họp

lại đầu ấn trong công tác khuyến công, thì ông Đoàn Mạnh Trường - Phó Trưởng phòng Kế hoạch - Tổng hợp, (Cục Công Thương địa phương) nay là Phó Trưởng phòng Khuyến công, Cục ĐCK lại khẳng định vai trò trong công tác tham mưu, tổng hợp và điều phối công tác với khối Công Thương của các địa phương. Gần bó với Cục ĐCK nhiều năm, ông luôn thể hiện tinh thần trách nhiệm cao, đảm nhận khối lượng công việc lớn liên quan đến 28 tỉnh, thành phố phía Bắc và 14 tỉnh vùng Trung du, miền núi Bắc Bộ.

Năm 2023 - 2024, ông Đoàn Mạnh Trường đã trực tiếp tham mưu, xây dựng báo cáo, đề xuất chính sách và tổng hợp kiến nghị của các địa phương gửi Bộ Công Thương, Chính phủ. Chỉ riêng năm 2023, ông tham gia chuẩn bị tài liệu, trả lời kiến nghị phục vụ lãnh đạo Bộ, Đảng và Nhà nước làm việc với 46 địa phương.

Ông cũng được ghi nhận là cá nhân

nâng nỏ và có nhiều sáng kiến hữu ích trong công tác chuyên môn. Tiêu biểu là sáng kiến: Giải pháp thúc đẩy sản xuất kinh doanh, xây dựng hạ tầng và xuất khẩu trên địa bàn tỉnh Bắc Giang năm 2024; giải pháp thực hiện các tiêu chí, chỉ tiêu thuộc lĩnh vực Công Thương trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới, Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao, Bộ tiêu chí quốc gia về huyện nông thôn mới, Bộ tiêu chí quốc gia về huyện nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2021 - 2025 và Tiêu chí huyện nông thôn mới đặc thù, không có đơn vị hành chính cấp xã giai đoạn 2021 - 2025.

Nhìn lại chặng đường phát triển của khối Công Thương địa phương giai đoạn 2020 - 2025, có thể thấy rõ, từ những đề án khuyến công triển khai hiệu quả, đến những báo cáo tham mưu kịp thời và chính xác, dấu ấn của bà Đinh Thị Huyền Linh và ông Đoàn Mạnh Trường đã góp phần quan trọng vào

thành tích chung của ngành. Họ là những tám gương điển hình, đại diện cho các cán bộ khối Công Thương địa phương, những người bền bỉ, gắn bó và cống hiến hết mình cho thành tích chung của ngành. ■

Với tinh thần trách nhiệm cao, nâng nỏ trong công tác chuyên môn, đóng góp tích cực vào phong trào thi đua yêu nước ngành Công Thương giai đoạn 2020 - 2025, bà Đinh Thị Huyền Linh và ông Đoàn Mạnh Trường là 2 trong số 21 tập thể, cá nhân được đề xuất tặng Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ.

PGS.TS NGUYỄN XUÂN HOÀN:

Thi đua là động lực đổi mới và phát triển toàn diện

Đổi mới toàn diện vì mục tiêu giáo dục bền vững

Thưa PGS.TS, với vai trò là Hiệu trưởng Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh, ông đã triển khai những giải pháp trọng tâm nào để đưa nhà trường phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn 2021-2025?

Trong giai đoạn 2021-2025, Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh tập trung vào 5 giải pháp trọng tâm: Chuyển đổi số toàn diện; nâng cao chất lượng đào tạo gắn với nhu cầu doanh nghiệp; thúc đẩy nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp; mở rộng hợp tác quốc tế; đồng thời xây dựng đội ngũ và đầu tư cơ sở vật chất hiện đại. Những nỗ lực này giúp nhà trường khẳng định vị thế trong khu vực, hướng tới mục tiêu trở thành đại học ứng dụng, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế.

Song song với những giải pháp trọng tâm trên, Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh đặc biệt chú trọng xây dựng môi trường học tập thân thiện, khơi gợi tinh thần sáng tạo và nuôi dưỡng văn hóa tri thức - nơi sinh viên được phát triển toàn diện về kiến thức, kỹ năng và nhân cách, đây chính là nền tảng bền vững để nhà trường không chỉ đào tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao mà còn tạo ra cộng đồng học thuật gắn kết, cởi mở và nhân văn.

Là cá nhân điển hình tiên tiến ngành Công Thương giai đoạn 2021-2025, PGS.TS có thể chia sẻ những khó khăn, thách thức lớn nhất mà bản thân đã vượt qua để đạt được những thành tích nổi bật trong công tác quản lý và lãnh đạo nhà trường?

Thành công hôm nay không đến từ con đường trải thảm đỏ, tôi từng đối diện với nhiều khó khăn, từ nguồn lực hạn chế cho đến áp lực đổi mới giáo dục và yêu cầu ngày càng cao của xã hội. Thách thức lớn nhất là làm sao vừa giữ vững truyền thống, vừa mạnh dạn đổi mới trong thời đại số. Điều giúp tôi và nhà trường vượt qua chính là sức mạnh của tập thể.

Tôi luôn tâm niệm: Đội ngũ quản lý phải thật sự tâm huyết với nghề, hết lòng vì sự phát triển của nhà trường; còn giảng viên phải có trách nhiệm với sinh viên, coi sinh viên như những người bạn đồng hành trong hành trình tri thức.

Nhà giáo ưu tú, PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn - Hiệu trưởng Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh - đã có cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương về những thành tích nổi bật trong công tác lãnh đạo, quản lý và định hướng chiến lược nhằm nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo nguồn nhân lực trình độ cao cho phát triển kinh tế đất nước.

➤ THANH MINH (thực hiện)



Nhà giáo ưu tú, PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn kiểm tra công tác nghiên cứu khoa học

Chúng tôi luôn lấy sinh viên làm gốc rễ cho mọi quyết sách, từ công tác quản lý đến hoạt động giảng dạy. Bởi lẽ, khi sự hài lòng của sinh viên được đặt làm trọng tâm, mọi thứ sẽ vận hành tốt đẹp và khó khăn nào cũng có thể biến thành động lực để phát triển.

Nhờ sự đồng lòng ấy, tập thể nhà trường đã từng bước vượt qua thử thách, gặt hái nhiều thành tích đáng tự hào trong công tác quản lý và lãnh đạo.

Đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực phát triển

PGS.TS đánh giá như thế nào về vai trò của đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong giáo dục đại học, đặc biệt tại Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh trong thời gian qua?

Đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực cốt lõi cho sự phát triển giáo dục đại học. Tại Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh, chúng tôi đã xây dựng hạ tầng số, triển khai học tập trực tuyến, phát triển học phần gắn với công nghệ mới và hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp. Những nỗ lực này giúp nâng cao chất lượng đào tạo, quản trị hiệu quả và khơi dậy tinh thần sáng tạo của sinh viên, sẵn sàng hội nhập quốc tế.

Từ kinh nghiệm thực tiễn của mình, PGS.TS có thông điệp gì muốn gửi gắm đến đội ngũ cán bộ, giảng viên và sinh viên để tiếp tục phát huy tinh thần tiên tiến, đóng góp vào sự phát triển chung của ngành giáo dục?

Thời gian tới, Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh sẽ tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua, đổi mới toàn diện, nâng cao chất lượng giáo dục, hội nhập quốc tế, khẳng định vai trò tiên phong trong đào tạo đại học ứng dụng, sáng tạo và phát triển bền vững.

Thành công của một ngôi trường không đến từ cá nhân mà từ sức mạnh tập thể. Tôi mong thầy cô giảng viên tiếp tục giữ ngọn lửa nhiệt huyết, đổi mới phương pháp giảng dạy; sinh viên dám mơ lớn, dám sáng tạo và biến tri thức thành hành động. Khi đồng lòng, chúng ta sẽ vượt qua mọi khó khăn và đưa Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh vươn xa, đóng góp thiết thực cho giáo dục và xã hội.

Tôi cũng mong rằng, mỗi thầy cô và sinh viên luôn nuôi dưỡng tinh thần trách nhiệm, không ngừng học hỏi để hội nhập với tri thức toàn cầu, đồng thời giữ gìn bản sắc Việt Nam. Chỉ khi vừa vững gốc vừa mở rộng tầm nhìn, chúng ta mới có thể trở thành những người tiên phong, góp phần tạo dấu ấn cho nhà trường và nền giáo dục nước nhà.

Xin cảm ơn PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn!

Thầy Hiệu trưởng Nguyễn Đăng Toàn - tấm gương sáng dám nghĩ, dám làm, tận tụy cống hiến xây dựng Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ đổi thay, phát triển.

➤ Bài và ảnh: THU THỦY

Một buổi chiều muộn đầu tháng 9/2025, tôi đến Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ. Không gian khang trang, sạch đẹp, cây xanh thẳng hàng, phủ bóng mát khiến tôi bất chợt thấy lòng mình lắng lại. Giữa khung cảnh tươi mới ấy, thầy Hiệu trưởng Nguyễn Đăng Toàn bước ra đón tôi bằng nụ cười hiền hậu, giọng nói hồ hởi. Ngay giây phút ấy, tôi nhận ra sự đổi thay nơi ngôi trường này không chỉ đến từ những công trình kiến cố hay dãy lớp học hiện đại, mà còn từ tấm lòng, trí tuệ và sự tận tụy của người đứng đầu.

Một đời gắn bó với mái trường

Sinh ra ở TP. Vinh, Nghệ An, năm 1999, thầy Nguyễn Đăng Toàn chuyển công tác về Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ. Từ đó đến nay, hơn 25 năm, thầy dành trọn tâm huyết cho sự nghiệp giáo dục nghề nghiệp. Từ giảng viên, Phó Hiệu trưởng phụ trách đào tạo, đến nay là Bí thư Đảng ủy, Hiệu trưởng nhà trường, thầy đã góp phần định hình con đường phát triển của mái trường trên đất Tổ.

Dáng vẻ điềm đạm, giản dị, nhưng ẩn chứa sau đó là bản lĩnh quyết đoán và tinh thần dám nghĩ, dám làm. Trong câu chuyện, thầy kể với tôi về những năm đầu tuyển sinh còn khó khăn, cơ sở vật chất thiếu thốn; thế nhưng được sự quan tâm, chỉ đạo của Bộ Công Thương, chính quyền địa phương, sự hỗ trợ của đơn vị đối tác và bằng sự kiên trì và tư duy đổi mới, nhà trường đã từng bước vươn lên, trở thành địa chỉ tin cậy trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành Công Thương và xã hội.

Đi cùng thầy quanh khuôn viên, tôi cảm nhận rõ niềm tự hào của một người đã gắn bó cả đời với mái trường. Những dãy lớp học sáng sủa, xưởng thực hành khang trang, ký túc xá tiện nghi... đều là thành quả của quá trình cải tạo, đầu tư trong nhiều năm của nhà trường.

Trên cương vị Hiệu trưởng, thầy giáo Nguyễn Đăng Toàn đã chỉ đạo triển khai nhiều mô hình quản trị tiên tiến: Chu trình PDCA, chương trình 5S, đào tạo theo mô hình KOSEN (Nhật Bản), hệ thống quản lý ISO, chuyển đổi số toàn diện. Nhờ đó, chất lượng đào tạo không ngừng nâng cao, tỷ lệ sinh viên có việc làm sau tốt nghiệp luôn đạt trên 85%. Chỉ trong giai đoạn 2019 - 2024, nhà

Người “thắp lửa” ở Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ



Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ Nguyễn Đăng Toàn



Thực hành môn hàn của Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ

Với những cống hiến tận tâm, thời gian qua, thầy Nguyễn Đăng Toàn xứng đáng nhận được danh hiệu: Chiến sĩ thi đua Bộ Công Thương, Bằng khen của Bộ Công Thương, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, UBND tỉnh Phú Thọ.

nhạy với sự thay đổi của thị trường lao động trong nước và quốc tế. Đây cũng chính là cam kết của nhà trường với xã hội và người học trong giai đoạn phát triển mới. Chính tư duy thực tế ấy đã tạo nền tảng để Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ vươn lên mạnh mẽ, tiệm cận các chuẩn mực khu vực.

Điều để lại sâu đậm hơn cả chính là nhân cách người thầy. Đồng nghiệp kể rằng, thầy chưa bao giờ nhận công về mình, luôn đề cao vai trò tập thể. Thầy gần gũi, quan tâm từ công việc đến đời sống người lao động, chia sẻ cả khó khăn riêng của từng giảng viên, HSSV. Trong đại dịch Covid-19, thầy trực tiếp chỉ đạo nhà trường hỗ trợ địa phương lập khu cách ly, quyền góp quỹ vaccine, động viên cán bộ tuyến đầu. Khi người dân địa phương gặp lũ lụt, thầy không quản ngại cùng thầy trò nhà trường quyền góp hàng cứu trợ, lập nhiều đoàn đến các địa phương bị ảnh hưởng, trực tiếp tham gia sửa chữa trang thiết bị, dọn dẹp giúp dân sau lũ.

Sự tận tâm và giản dị ấy đã tạo nên sức hút tự nhiên, khiến đồng nghiệp, học trò đều tin yêu, nể trọng. Nhân cách ấy cũng là “chìa khóa” để thầy quy tụ sức mạnh tập thể, đưa nhà trường ngày càng vững mạnh.

Rời Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ khi hoàng hôn buông xuống, tôi vẫn còn văng vẳng giọng nói đầy tâm huyết của thầy Hiệu trưởng Nguyễn Đăng Toàn. Một ngôi trường khang trang, một tập thể đoàn kết, một thương hiệu uy tín..., tất cả đều in đậm dấu ấn của người thầy dám nghĩ, dám làm, dám đổi thay. ■

Người “thủ lĩnh” giàu sáng tạo và khát vọng hội nhập

Không chỉ là nhà quản lý giỏi, thầy giáo Nguyễn Đăng Toàn còn là nhà khoa học tâm huyết. Nhiều công trình nghiên cứu của thầy và tập thể viên chức nhà trường đã được áp dụng thực tiễn, mang lại giá trị thiết thực như: Xử lý nước thải sản xuất giấy bằng công nghệ yếm khí; sản xuất giấy bia từ bã sắn; xây dựng chiến lược phát triển nhà trường giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030; giải pháp chuyển đổi số trong giáo dục nghề nghiệp...

Mỗi đề tài đều xuất phát từ yêu cầu thực tiễn, gắn liền với nhu cầu phát triển của ngành Công Thương và địa phương. Với thầy, nghiên cứu khoa học không chỉ để tạo ra tri thức mà còn để góp phần nâng cao chất lượng đào tạo, hỗ trợ sản xuất, cải thiện đời sống cộng đồng.

Khi trò chuyện, tôi cảm nhận rõ niềm tin của thầy vào tương lai hội nhập. Thầy nhấn mạnh: “Mục tiêu xuyên suốt của nhà trường là đào tạo nguồn nhân lực có tri thức, kỹ năng, thái độ chuyên nghiệp, tinh thần hội nhập và khả năng thích ứng

LÃNH ĐẠO ĐẢNG, NHÀ NƯỚC, CÁC BỘ, NGÀNH VỚI BÁO CÔNG THƯƠNG

Trong hành trình 80 năm xây dựng và phát triển, Báo Công Thương luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo Bộ Công Thương cùng nhiều bộ, ngành và địa phương. Những hình ảnh ghi lại khoảnh khắc đồng hành, sẻ chia ấy không chỉ thể hiện niềm tin và sự kỳ vọng lớn lao dành cho Báo Công Thương, mà còn khẳng định vị thế của một cơ quan báo chí cách mạng, tiên phong trên mặt trận thông tin, góp phần thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp – thương mại của đất nước.



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng thăm gian hàng của Báo Công Thương tại Hội Báo Xuân 2015

Ảnh: Cấn Dũng



Đoàn chi Nguyễn Trọng Nghĩa, Võ Thị Ánh Xuân, Nguyễn Mạnh Hùng, Lê Quốc Minh thăm gian trưng bày Báo Công Thương tại Hội báo toàn quốc 2023



Tổng Bí thư Tô Lâm chúc mừng và động viên những người làm báo ngành Công Thương tại Hội báo toàn quốc năm 2025

Ảnh: Cấn Dũng



Báo Thương mại và Báo Công nghiệp (tiền thân của Báo Công Thương) đón nhận phần thưởng cao quý do Nhà nước trao tặng



Đổng chí Nguyễn Sinh Hùng - nguyên Chủ tịch Quốc hội Việt Nam và đổng chí Nguyễn Văn Hùng - Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chụp ảnh lưu niệm cùng cán bộ, phóng viên Báo Công Thương



Ngày 21/6/2025, tại Lễ khai mạc Hội báo toàn quốc 2025, đổng chí Ngô Đồng Hải - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và đổng chí Trịnh Việt Hùng - Ủy viên dự khuyết Ban chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Thái Nguyên thăm gian trưng bày Báo Công Thương



Lãnh đạo các cơ quan quản lý và doanh nghiệp cùng lãnh đạo, người lao động Báo Công Thương



Diễn đàn "Bộ Công Thương: Chống lãng phí, khơi thông nguồn lực phát triển" do Báo Công Thương tổ chức có sự tham dự của các đổng chí lãnh đạo nhiều bộ, ngành



Đại tướng Phan Văn Giang - Bộ trưởng Bộ Quốc phòng động viên những người làm Báo Công Thương



Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương - Nguyễn Duy Ngọc đọc ấn phẩm của Báo Công Thương (tháng 6/2025)



Đại tướng Trịnh Văn Quyết - Bí thư Trung ương Đảng, Ủy viên Thường vụ Quân ủy Trung ương, Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam với Báo Công Thương



Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội Lê Quang Tùng thăm gian hàng Báo Công Thương tại Hội báo toàn quốc 2025



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đọc ấn phẩm đặc biệt của Báo Công Thương chào mừng Đại hội đại biểu Đảng bộ Bộ Công Thương lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030

Từ một ấn phẩm khiêm tốn với tên gọi "Việt Nam Kinh tế tập san", trải qua 80 năm phát triển không ngừng, Báo Công Thương trở thành cơ quan báo chí đa nền tảng, là tiếng nói tin cậy của ngành Công Thương, diễn đàn của giới Công Thương Việt Nam và bạn đọc cả nước.

➤ NGUYỄN VŨ

Tiên phong trên mặt trận thông tin kinh tế

80 năm trước, ngày 2/10/1945, Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hà - thành viên Chính phủ lâm thời nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa đã ký Nghị định số 08-BKT/VP về tổ chức bộ máy và hoạt động của Bộ Quốc dân Kinh tế, trong đó Phòng Kinh tế tập san có nhiệm vụ xuất bản Việt Nam Kinh tế tập san. Sau nhiều thời kỳ, nhiều lần đổi tên, ngày nay, Việt Nam Kinh tế tập san có tên Báo Công Thương.

Trải qua hành trình 80 năm, tờ báo đã nhiều lần đổi tên, từ "Việt Nam Kinh tế tập san" đến "Mặt trận Kinh tế", "Tập san Công Thương" và các báo "Thương nghiệp", "Thương mại", "Công nghiệp" gắn với vai trò, chức năng nhiệm vụ của từng thời kỳ. Mỗi cái tên đều gắn liền với một giai đoạn lịch sử của đất nước và mô hình tổ chức của Bộ Công Thương, góp phần tạo nên dòng chảy chung và làm nên thương hiệu Báo Công Thương ngày nay.

Trong suốt chặng đường 80 năm, mỗi "trạm dừng" là một mảnh ghép lịch sử, là công sức của nhiều thế hệ phóng viên - biên tập viên "kiên trung cầm bút như cầm súng" giữa khói lửa kháng chiến và những năm tháng hòa bình, hội nhập và phát triển. Họ đã phát huy vai trò tiên phong, hoàn thành sứ mệnh của tờ báo kinh tế lớn của một bộ đa ngành, quan trọng hàng đầu trong nền kinh tế đất nước, góp phần khẳng định vai trò của báo chí cách mạng Việt Nam, vừa là vũ khí tư tưởng, vừa là cầu nối giữa Đảng, Nhà nước và ngành Công Thương với nhân dân.

Dù trong hoàn cảnh nào, đội ngũ những người làm Báo Công Thương đã vượt qua mọi gian nan, xong pha thực tế, để thông tin, phản ánh, cổ vũ sản xuất công nghiệp, khơi thông thương mại, hội nhập, tạo diễn đàn, cầu nối từ Đảng, Nhà nước tới doanh nghiệp, nhân dân và ngược lại.

Bước phát triển đột phá

Trong quá trình phát triển, đặc biệt giai đoạn 2020-2025, Báo Công Thương đã có những bước phát triển đột phá, đạt được nhiều kết quả quan trọng và hoàn thành hầu hết các chỉ tiêu đã đề ra. Điều này là nhờ sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Lãnh đạo Bộ và Đảng ủy Bộ Công Thương. Báo Công Thương đã làm tốt công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, xứng đáng là cơ quan ngôn luận của Bộ và diễn đàn của giới Công Thương Việt Nam.

Một trong những thành tựu nổi bật là việc đổi mới toàn diện cả về nội dung và hình thức truyền thông, khẳng định vị thế và thương hiệu của Báo Công Thương trong xu thế chuyển đổi số và truyền thông đa phương tiện. Cụ thể, Báo Công Thương điện tử đã có bước



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đọc ấn phẩm đặc biệt của Báo Công Thương phát hành nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9

80 năm

VÌ NỀN CÔNG NGHIỆP - THƯƠNG MẠI THỊNH VƯỢNG

Có thể nói, 80 năm là một chặng đường dài đầy tự hào của Báo Công Thương. Từ những bước đi đầu tiên trong bối cảnh gian khó của đất nước, đội ngũ lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên của Báo đã luôn giữ vững bản lĩnh chính trị, đổi mới tư duy hành động, và không ngừng nâng cao chất lượng thông tin; phát huy truyền thống về vang, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị, góp phần cùng ngành Công Thương và cả nước thực hiện thắng lợi mục tiêu "Dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, vì một nền công nghiệp, thương mại hiện đại, thịnh vượng, vì một Việt Nam hùng cường trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc".

tiến vượt bậc về thứ hạng, từ vị trí 626 vươn lên top 54 vào tháng 12/2023 và đã đạt vị trí thứ 24 trong số các báo chí, trang tin điện tử có lượng người xem cao nhất Việt Nam. Điều này là minh chứng cho sự chuyển đổi tư duy làm báo từ "truyền thống" sang "kỹ thuật số", từ "thông tin, tuyên truyền" sang "truyền thông số" phục vụ độc giả và cộng đồng.

Báo cũng đã xây dựng và phát triển hệ sinh thái số mạnh mẽ trên các nền tảng mạng xã hội như YouTube, TikTok và Fanpage, với mục tiêu đứng trong top đầu các báo của Bộ, ngành.

Bên cạnh đó, liên tiếp ghi dấu tại các giải báo chí uy tín với gần 30 giải thưởng từ Giải Báo chí Quốc gia lần thứ XIX, giải Báo chí toàn quốc về Quốc hội & HĐND (Giải Diên Hồng), Cuộc thi viết về Báo về nền tảng tư tưởng của Đảng, giải Báo chí toàn quốc phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; giải báo chí về năng lượng, các ngành tài chính, tư pháp, các địa phương...

Đánh giá về kết quả hoạt động của Báo Công Thương, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cho biết, Báo Công Thương đã có sự đổi mới, phát triển, trở thành một tờ báo có sức mạnh, uy tín trong ngành Công Thương và của cả nước. Không chỉ dừng lại đưa tin, phản ánh mà đã có tuyến bài phân tích, thực hiện chức năng dẫn dắt, phân bác các thông tin tiêu cực, lan tỏa sang báo khác, tạo sự ảnh hưởng tích cực trong xã hội.

PGS.TS Trần Đình Thiên, nguyên Viện

trưởng Viện Kinh tế Việt Nam nhận xét, Báo Công Thương đã có những bước phát triển nhất định, phù hợp với xu thế truyền thông hiện đại; có sự đa dạng về nội dung thông tin và được truyền tải dưới nhiều hình thức phong phú với định hướng chọn lọc cao gắn với tính chuyên ngành ở cả tầm vi mô và vĩ mô trên mặt trận công nghiệp và thương mại.

Đổi mới với mục tiêu dẫn đầu chuyển đổi số

Bước vào giai đoạn phát triển mới, Báo Công Thương đang chuyển mình mạnh mẽ, ứng dụng công nghệ hiện đại và đa dạng hóa hình thức thể hiện. Theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Báo Công Thương nhiệm kỳ 2025-2030, phương châm hành động được xác định là "Đoàn kết - Đổi mới - Dẫn đầu chuyển đổi số". Mục tiêu là xây dựng Báo Công Thương trở thành tờ báo kinh

tế hàng đầu, hấp dẫn về nội dung, đổi mới về hình thức, đa dạng về nền tảng và dẫn dắt thông tin về lĩnh vực ngành; lọt top 20 tờ báo điện tử có lượng người đọc lớn nhất vào năm 2030 và sau đó lọt top 10; mở rộng hệ sinh thái mạng xã hội đạt từ 1,5-3 triệu người theo dõi; phát triển "truyền thông chính sách mở" cùng chuyên gia, doanh nghiệp, nhà quản lý. Tiếp tục xây dựng Đảng bộ đoàn kết, trong sạch, vững mạnh; tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, gắn với chất lượng chuyên môn.

Để đạt được mục tiêu đó, Báo sẽ tiếp tục xây dựng tòa soạn hội tụ, hiện đại theo mô hình chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo; kiện toàn bộ máy tổ chức tinh gọn, xây dựng đội ngũ phóng viên đa năng, đa phương tiện; đẩy mạnh các biện pháp nâng cao chất lượng nội dung, gắn liền với phát triển kinh tế báo chí. ■

80 năm

HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1945

Bộ trưởng Bộ Quốc dân Kinh tế Nguyễn Mạnh Hà – thành viên Chính phủ lâm thời nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa - đã ký Nghị định số 08-BKT/VP về tổ chức bộ máy và hoạt động của Bộ Quốc dân Kinh tế, trong đó Phòng Kinh tế tập san có nhiệm vụ xuất bản Việt Nam Kinh tế tập san.

1948

Việt Nam Kinh tế tập san chuyển thành tờ tin Mặt trận Kinh tế thuộc Bộ Kinh tế.

1951

Tờ tin Mặt trận Kinh tế chuyển thành Tập san Công Thương.

1955

Bộ Công Thương tách ra thành Bộ Thương nghiệp và Bộ Công nghiệp. Tập san Công Thương chuyển thành Báo Thương nghiệp.

1990

Các Bộ Nội thương, Kinh tế đối ngoại, Vật tư hợp nhất thành Bộ Thương nghiệp (sau là Bộ Thương mại), ba tờ báo ngành cũng được hợp nhất và đổi tên là Báo Thương mại vào tháng 7 năm 1990.

1996

Báo Công nghiệp Việt Nam - cơ quan ngôn luận của Bộ Công nghiệp được thành lập.

2008

Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ký Quyết định số 0959/QĐ-BCT hợp nhất Báo Thương mại và Báo Công nghiệp Việt Nam thành Báo Công Thương.

2008

Báo Công Thương làm Lễ ra mắt giới thiệu ấn phẩm mới và phát hành chính thức vào ngày 1 tháng 4 năm 2008.

2013

Báo Đối ngoại Vietnam Economic News tiếp tục được sáp nhập vào Báo Công Thương.

2022

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên làm việc và giao nhiệm vụ cho Báo Công Thương xây dựng đề án đổi mới thành cơ quan truyền thông đa phương tiện.

2024

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên ký Quyết định số 1599/QĐ-BCT về việc công nhận Ngày truyền thống của Báo Công Thương là ngày 2/10 hàng năm.

Những năm tháng không thể nào quên

Tuy nhiên, ít ai biết ông từng là Chủ nhiệm Tập san Công Thương, tiền thân của Báo Công Thương ngày nay. Trên những trang tiểu sử chính thức của GS Đoàn Trọng Truyền, hầu như không thấy thể hiện khoảng thời gian này.

Sau một thời gian tìm hiểu, dưới sự giúp đỡ nhiệt tình của cán bộ và nhân viên Bảo tàng Di sản các nhà khoa học Việt Nam (đặt tại xã Thung Nai, tỉnh Phú Thọ) chúng tôi có may mắn được tiếp cận với khối tài liệu về cuộc đời hoạt động của GS Đoàn Trọng Truyền. Hầu hết các thông tin về cuộc đời và những hoạt động sôi nổi của ông đều đang được lưu giữ và bảo quản tại đây.

Trước mắt chúng tôi là bản báo cáo thành tích kháng chiến của GS Đoàn Trọng Truyền do chính ông đánh máy. Trải qua nhiều thập kỷ, bản thảo đã phần nào nhuốm màu thời gian, song vẫn còn rõ nét chữ cho biết qua chức vụ được đảm nhiệm lúc bấy giờ.

Tháng 3/1950, khi chưa có Sắc lệnh của Chủ tịch Hồ Chí Minh về việc đổi tên Bộ Kinh tế thành Bộ Công Thương, ở tuổi 28, ông đã được tin tưởng giao phụ trách Ban vận động Công đoàn ngành Công Thương.

Tháng 1/1952, GS Đoàn Trọng Truyền có chuyển công tác sang Trung Quốc phụ trách phái đoàn mật dịch ký Hiệp định mật dịch Trung - Việt và bàn việc viện trợ máy móc khoa học - công nghệ.

Từ tháng 7 đến tháng 9/1952 ông được giao phụ trách lâm thời Sở Mật dịch. Từ cuối năm 1952, sau khi Bộ Công Thương tiến hành cải tổ lại tổ chức, ông được tin nhiệm giao làm Giám đốc Vụ Công Thương đối nội kiêm Chánh Văn phòng Bộ Công Thương.

Sau thời gian đi dự chính Đảng từ tháng 1 đến tháng 6/1953, GS Đoàn Trọng Truyền trực tiếp phụ trách chính huấn cho cơ quan Bộ Công Thương ở Trung ương cho đến tháng 9/1953 trước khi chuyển sang công tác tại Trường Kinh tế tài chính Trung ương và Trường Đại học Nhân dân Việt Nam (nay là Đại học Kinh tế Quốc dân) - ngôi trường có thể coi là Trường đại học đầu tiên của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa.

Điều khá thú vị là, trong khoảng thời gian trên, khi đó tin Mặt trận Kinh tế đổi tên thành Tập san Công Thương, cơ quan của Bộ Công Thương, GS Đoàn Trọng Truyền mang vai trò Chủ nhiệm Tập san (tương ứng với chức vụ Tổng Biên tập hiện nay).

Cũng cần nói thêm, trong Ban Biên tập của Tập san Công Thương (cơ quan tiền thân của Báo Công Thương), có nhiều người rất nổi tiếng ngay từ lúc đó và cả sau này như: Viện sĩ Trần Đại Nghĩa - Anh hùng Lao động, nhà khoa học lỗi lạc; ông Hoàng Đức Thính - sau này là Bộ trưởng Bộ Nội thương, người giữ chức vụ này lâu nhất từ năm 1966 đến 1976.



GS Đoàn Trọng Truyền (thứ hai từ phải sang) cùng Tổng Bí thư Lê Duẩn và các đại biểu Quốc hội



GS Đoàn Trọng Truyền (ngoài cùng bên phải) và Thủ tướng Chính phủ Phạm Văn Đồng tiếp các chuyên gia quốc tế

GIÁO SƯ ĐOÀN TRỌNG TRUYỀN Chuyện bây giờ mới kể

GS Đoàn Trọng Truyền (1922-2009) - được coi là một trong những "khai quốc công thần" của ngành Công Thương, người đặt nền móng cho nhiều chính sách kinh tế.

> QUANG LỘC

nông. Sau đó, ông liên tục là đại biểu Quốc hội đến khóa VII, trong đó có thời gian giữ chức vụ Chủ nhiệm Ủy ban Kế hoạch Ngân sách Quốc hội.

Ngày 29/5/1984, Chủ tịch Hội đồng Nhà nước Trường Chinh ký Nghị quyết 527-NQ/HDNN7 cử đồng chí Đoàn Trọng Truyền giữ chức Bộ trưởng, Tổng thư ký Hội đồng Bộ trưởng, kiêm Chủ nhiệm Văn phòng Hội đồng Bộ trưởng (nay là Văn phòng Chính phủ).

Câu chuyện này cũng khá thú vị, vì đây cũng là chức vụ mà người con trai cả của GS Đoàn Trọng Truyền là ông Đoàn Mạnh Giao được giao đảm nhiệm sau đó.

Nói về điều này, lúc sinh thời vị giáo sư đáng kính trả lời rằng: Xưa nhà có hai thượng thư thì kẻ cũng là hiếm, giờ gia đình có hai Bộ trưởng thì cũng... thường thôi.

Nhưng điểm thú vị khác phía sau câu chuyện này cũng rất đáng nói, bởi GS Đoàn Trọng Truyền là một trong những vị Bộ trưởng hiếm hoi không đảm nhiệm chức vụ Ủy viên Trung ương Đảng.

Có người bảo, là người thường xuyên có điều kiện tiếp xúc với các nhà lãnh đạo cao nhất của đất nước khi đó như Tổng Bí thư Lê Duẩn, Thủ tướng Phạm Văn Đồng để bàn về những quyết sách kinh tế vĩ mô trong vai trò nhà khoa học lớn, khả năng vào Trung ương với ông có thể là "không khó gì" (?)

Thế nhưng, đối với GS Đoàn Trọng Truyền, ngay cả khi trở thành một chính khách xứng đáng, ông vẫn là một nhà khoa học đáng kính, một nhà giáo xứng đáng, là người thầy mà nhiều lớp học trò kính trọng; là một trí thức lớn góp phần làm rạng danh tầng lớp trí thức Việt Nam.

Thủ tướng Phạm Văn Đồng và Phó Thủ tướng Nguyễn Duy Trinh lúc sinh thời từng nhận định: "Giáo sư Đoàn Trọng Truyền là người trí thức sống bằng vốn trí thức giàu đẹp của mình". ■

“

GS Đoàn Trọng Truyền đã kinh qua rất nhiều cương vị công tác quan trọng được Đảng và Nhà nước giao phó nhưng trên hết, ông là một nhà nghiên cứu khoa học tận tâm và đầy nghị lực trong suốt sự nghiệp của mình.

Tư duy hành động của một nhà khoa học

Có thể nói, trong thời kỳ đầu tiên của Bộ Công Thương cũng như cơ quan tiền thân của Báo Công Thương ngày nay, GS Đoàn Trọng Truyền đã thể hiện rõ tư duy hành động của một nhà khoa học, tư duy quản lý của một nhà kỹ trị, đóng vai trò quan trọng cho việc định hướng hoạt động của Bộ Công Thương và lúc đó cũng như các mô hình tổ chức khác nhau của Bộ sau này.

Nhân dịp chuẩn bị kỷ niệm 80 năm ngày Tổng tuyển cử 6/1/1946 bầu Quốc hội đầu tiên của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, có một câu chuyện rất thú vị về GS Đoàn Trọng Truyền - Đại biểu Quốc hội khóa I.

Hồi đó, GS Đoàn Trọng Truyền cùng các đại biểu khác ra ứng cử tại tỉnh Thừa Thiên. Có mấy câu văn lưu truyền trong dân Thừa Thiên đạo đó: "Chính trị Hoàng Anh/ Tư hành Mật Thế/ Điện nước Đảng Khoa/ Lúa mì Trọng Truyền".

Sinh thời, GS Đoàn Trọng Truyền cho biết, lúc bấy giờ còn nhiều người mù chữ nên ở Huế đặt ra mấy câu văn như trên cho dễ nhớ, để dân bỏ phiếu cho đại biểu Quốc hội tỉnh Thừa Thiên.

"Lúa mì Trọng Truyền" là bởi vì ông Truyền có trình độ kỹ sư canh

Mối mạch kinh tế từ chiến khu đến KỶ NGUYÊN SỐ



Ông Nguyễn Phi Dũng - Nhà nghiên cứu, sưu tầm báo giấy lớn nhất Việt Nam

Ảnh Minh Trang

Nhà nghiên cứu, sưu tầm báo chí Nguyễn Phi Dũng nhận định: Nếu muốn nhìn lại lịch sử phát triển của kinh tế Việt Nam, hãy lần theo hành trình của Báo Công Thương và những tiền thân của ấn phẩm này. Đó không chỉ là tờ báo, mà là dòng chảy của cả một nền kinh tế.

► MINH TRANG



Phóng viên Báo Công Thương cùng tờ Báo Thương nghiệp (tiền thân của Báo Công Thương) tại phòng sưu tầm của ông Nguyễn Phi Dũng

Tờ báo truyền cảm hứng

Tờ Mặt trận Kinh tế, xuất bản giữa chiến khu Việt Bắc, đã khẳng định vai trò tiên phong khi vừa là ấn phẩm báo chí, vừa là tuyên ngôn mạnh mẽ về tự chủ kinh tế trong kháng chiến. Những số báo đầu tiên đăng tải bài viết của Chủ tịch Hồ Chí Minh kêu gọi phát triển sản xuất ngành tơ sợi, cùng nhiều bình luận sắc bén về chiến lược phá hoại kinh tế của thực dân Pháp. Chính từ đây, tiếng nói của ngành kinh tế Việt Nam vang lên đầy quyết liệt, truyền cảm hứng tự lực, tự cường.

Những năm tháng kháng chiến, rồi giai đoạn khôi phục và đổi mới, chứng kiến nhiều lần đổi tên, từ Mặt trận Kinh tế, Tập san Công Thương, Báo Thương nghiệp... đến năm 2008, khi ấn phẩm chính thức mang tên Báo Công Thương - cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương. Độc giả lão thành Lê Quang Thạch (81 tuổi, Hà Nội) nhớ lại: “Thời bao cấp, tờ Thương nghiệp là nguồn thông tin quý giá. Mỗi số báo như mang theo nhịp đập của nền kinh tế, từ giá cả, chính sách phân phối, đến tín hiệu đầu tiên của đổi mới. Đọc báo là nắm bắt hơi thở của đất nước”.

Bước ngoặt đổi mới năm 1986 mở ra thời kỳ báo chí kinh tế bùng nổ. Các ấn phẩm kế thừa dòng chảy Công Thương không chỉ cung cấp thông tin chính sách mà còn phân

tích thị trường, phỏng vấn doanh nhân, phản ánh hoạt động xuất nhập khẩu. Ngày 14/2/2008, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ký Quyết định số 0959/QĐ-BCT hợp nhất Báo Thương mại và Báo Công nghiệp Việt Nam thành Báo Công Thương, một “cầu nối” giữa quản lý nhà nước, doanh nghiệp và người dân, tiếp nối di sản của những người đi trước.

Theo ông Nguyễn Phi Dũng, chính sự kiên định cung cấp thông tin kinh tế chính xác, kịp thời, bất kể trong chiến tranh hay hòa bình đã tạo nên uy tín hàng đầu của tờ báo, biến nó thành một phần kỷ ức kinh tế Việt Nam.

Bản lĩnh thời đại số

Bước sang thời kỳ kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, nhu cầu thông tin thay đổi mạnh mẽ. Doanh nghiệp cần số liệu, phân tích chính sách, dự báo rủi ro, người dân cần thông tin giá cả, chất lượng sản phẩm, quyền lợi tiêu dùng. Báo Công Thương đã chủ động chuyển mình, từ bản tin hành chính sang phóng sự điều tra, bài phân tích chuyên sâu và báo chí dữ liệu, giúp công chúng hiểu chính sách trong bối cảnh thực tiễn.

Loạt bài về các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA), chuỗi cung ứng, an toàn thực phẩm, thương mại điện tử... không chỉ

cung cấp dữ liệu mà còn đặt vấn đề chính sách, kiến nghị giải pháp. Nhiều phóng sự điều tra về gian lận thương mại, phân tích chuyên sâu về kinh tế xanh và chuyển đổi năng lượng đã được trích dẫn rộng rãi, trở thành nguồn tham khảo quan trọng trong quá trình hoạch định chính sách.

Năm 2024, theo số liệu từ trang xếp hạng quốc tế Similarweb, mỗi ngày báo điện tử congthuong.vn thu hút hàng triệu lượt truy cập. Các chuyên mục “Kinh tế số”, “Xuất nhập khẩu” được giới doanh nghiệp, nhà nghiên cứu và nhà hoạch định chính sách đánh giá là kênh thông tin tin cậy.

Ông Nguyễn Phi Dũng nhấn mạnh: “Sức sống của Báo Công Thương đến từ khả năng kết hợp giữa truyền thống báo chí kinh tế với sự nhanh nhạy của công nghệ. Việc phát triển đa nền tảng, từ báo in, điện tử đến mạng xã hội không chỉ lan tỏa thông tin mà còn khẳng định vai trò dẫn dắt dư luận kinh tế”.

Độc giả trẻ Vũ Ngọc Anh, sinh viên năm 4 ngành Quản lý kinh tế, Học viện Báo chí và Tuyên truyền khẳng định: “Các phân tích về chuỗi cung ứng toàn cầu, thương mại số, chuyển đổi năng lượng rất hữu ích cho việc học và nghiên cứu. Đây là kênh thông tin mà chúng em tin tưởng để theo sát chính sách và xu hướng quốc tế”.

Từ ấn phẩm sơ khai giữa chiến khu đến

phiên bản điện tử hiện đại, Báo Công Thương đã đồng hành cùng mọi chuyển động của đất nước, từ kháng chiến, tái thiết, đến đổi mới, hội nhập. Sự kết hợp hài hòa giữa di sản và đổi mới, giữa chuyên môn sâu và công nghệ, đã giúp tờ báo giữ vững vị thế báo kinh tế hàng đầu Việt Nam.

Nhà sưu tầm Nguyễn Phi Dũng khẳng định: Đó là thành quả của bản lĩnh, của đội ngũ phóng viên, biên tập viên luôn kiên định phụng vụ lợi ích quốc gia và bạn đọc.

Trong không khí kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Báo Công Thương, các thế hệ độc giả, từ cán bộ thương nghiệp thời bao cấp, doanh nhân thời hội nhập đến sinh viên hôm nay đều có chung nhận xét: Báo Công Thương không chỉ là tờ báo kinh tế, mà còn là cầu nối giữa quá khứ và hiện tại, giữa nhà quản lý và thị trường, giữa Việt Nam và thế giới.



Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh giới thiệu truyền thống 80 năm của Báo Công Thương với Nhà báo lão thành Hà Đăng tại Hội báo toàn quốc năm 2025

Ảnh: Cán Dũng

NHÀ BÁO LÃO THÀNH HÀ ĐĂNG:

ĐẠO ĐỨC NGHỀ BÁO PHẢI ĐƯỢC ĐẶT LÊN HÀNG ĐẦU

80 năm qua, các thế hệ người làm báo của Báo Công Thương luôn giữ ngòi bút trong sáng, tận tụy với nhân dân, đồng hành cùng sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế

➤ HOÀNG NHƯÔNG

Tài năng và sự rèn luyện không ngừng

Nhà báo Hà Đăng - nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Trưởng ban Tư tưởng - Văn hóa Trung ương, nguyên Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, nguyên Tổng Biên tập Tạp chí Cộng sản - chia sẻ rằng, sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn coi đạo đức là gốc. Người cách mạng phải có đạo đức, nếu không thì dù tài giỏi đến mấy cũng không thể lãnh đạo được nhân dân hay hoàn thành nhiệm vụ lớn lao.

Theo ông, điều ấy đối với nghề báo càng có ý nghĩa sâu sắc. Đạo đức của nhà báo không chỉ thể hiện ở cách sống trong sạch, ở mối quan hệ với đồng nghiệp, mà quan trọng hơn cả là mối quan hệ với sự nghiệp cách mạng, với Tổ quốc và nhân dân. Báo chí cách mạng Việt Nam được xác định là một mặt trận, còn người làm báo là chiến sĩ. Vì thế, đạo đức nghề báo phải được đặt lên hàng đầu, là nền tảng hình thành nhân cách và tạo nên sức mạnh ngòi bút.

Nhà báo Hà Đăng dẫn lại lời Bác Hồ tại Đại hội III Hội Nhà báo Việt Nam năm 1962: *"Nhiệm vụ của báo chí là phục vụ nhân dân, phục vụ cách mạng. Để làm tròn nhiệm vụ về vanguard của mình, cán bộ báo chí cần phải tu dưỡng đạo đức cách mạng"*. Đó là chân lý bất biến, soi sáng cho sự phát triển của báo chí Việt Nam qua nhiều thế hệ.

Tài năng của người làm báo được thể hiện trên 3 phương diện. *Thứ nhất*, năng lực nắm vững lý luận cách mạng, hiểu đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước. *Thứ hai*, năng lực đi vào thực tiễn, bám sát đời sống, phát hiện những vấn đề nóng hổi của xã hội. *Thứ ba*, năng lực vận dụng nghiệp vụ báo chí để sáng tạo những tác phẩm có giá trị phản ánh và định hướng dư luận.

Trong đó, năng lực nghiệp vụ có ý nghĩa rất quan trọng. Nhà báo có đạo đức nhưng thiếu nghiệp vụ thì khó có thể tạo ra những tác phẩm báo chí hấp dẫn, có sức thuyết



Phong viên Báo Công Thương phỏng vấn Nhà báo lão thành Hà Đăng

phục. Bác Hồ từng căn dặn cụ thể về nghề làm báo: Viết cho ai, viết cái gì, viết như thế nào, cách lấy tư liệu ra sao. Những chỉ dẫn đó không chỉ nói về lý tưởng mà còn là những bài học thực tiễn sâu sắc về kỹ năng nghề nghiệp.

Từ kinh nghiệm nhiều thập kỷ gắn bó với nghề, ông cho rằng học tập và rèn luyện là cách duy nhất để ngòi bút không bị cùn mòn. Sự chủ quan, tự mãn là kẻ thù lớn nhất của nhà báo. Chỉ bằng sự khiêm tốn, cầu tiến, người làm báo mới có thể nâng cao tay nghề, giữ vững bản lĩnh, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công chúng.

Giữ trọn niềm tin với nhân dân

Nhà báo Hà Đăng cho rằng trong bối cảnh thông tin bùng nổ, báo chí đang đứng trước những thách thức chưa từng có. Vì thế, thế hệ nhà báo trẻ cần kiên định ba điều cốt lõi. *Một là*, giữ vững đạo đức nghề nghiệp, luôn trung thực và tận tụy vì nhân dân. *Hai là*, không ngừng nâng cao trình độ, làm chủ công nghệ, nắm vững kỹ năng hiện đại. *Ba là*, đặt niềm tin của nhân dân lên trên hết, bởi niềm tin ấy chính là sức sống còn của báo chí cách mạng.

Ông nhấn mạnh, báo chí không chỉ phản ánh sự thật mà còn phải định hướng dư luận xã hội, tạo động lực cho công cuộc

xây dựng và phát triển đất nước. Để làm được điều đó, mỗi người làm báo phải vừa có đức vừa có tài, vừa rèn luyện nhân cách vừa trau dồi nghiệp vụ. Khi hội tụ đủ 2 yếu tố ấy, ngòi bút mới thực sự có sức mạnh chiến đấu và lan tỏa.

Nhân dịp Báo Công Thương kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống, Nhà báo Hà Đăng bày tỏ tin tưởng rằng, với truyền thống cách mạng và sự rèn luyện không ngừng, Báo Công Thương sẽ tiếp tục khẳng định bản lĩnh của nền báo chí cách mạng Việt Nam, xứng đáng là cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương, là tiếng nói của cộng đồng doanh nghiệp và người lao động, đồng thời là địa chỉ tin cậy của bạn đọc cả nước.



Nhà báo phải gắn bó mật thiết với nhân dân, hành nghề trung thực, khách quan, tôn trọng sự thật, không vụ lợi, gương mẫu chấp hành pháp luật và phát huy trách nhiệm xã hội.

NHỚ HỌC GIẢ NGUYỄN ĐÌNH ĐẦU

Học giả Nguyễn Đình Đầu về cõi vĩnh hằng đúng 1 năm và để lại những công trình sẽ còn tiếp tục được kế thừa cùng mối lương duyên với ngành Công Thương ngót 80 năm trước.

► QUỲNH ANH

Một công dân tốt luôn là người yêu nước

Nhà nghiên cứu Nguyễn Đình Đầu sinh ngày 12/3/1920 tại Hà Nội. Năm 1941, ông tốt nghiệp trường Bách Nghệ (Hà Nội), sau đó làm trưởng một xưởng công nghệ.

Năm 1951, ông sang Pháp học tại Đại học Công giáo Paris, tốt nghiệp cử nhân năm 1953. Trong thời gian ở Pháp, ông cùng các nhà trí thức Hoàng Xuân Hãn, Nguyễn Mạnh Hà, Nguyễn Ngọc Bích tham gia vận động phong trào kêu gọi Chính phủ Pháp đàm phán với Chính phủ Hồ Chí Minh.

Năm 1954, ông cùng các trí thức nói trên sang Thụy Sĩ ủng hộ phái đoàn do ông Phạm Văn Đồng dẫn đầu dự Hiệp định Geneva. Đầu năm 1955 ông về nước làm giáo sư Sử Địa tại trường trung học Nguyễn Bá Tòng, Sài Gòn (Trường Bùi Thị Xuân ngày nay).

Những năm 1960, ông bắt đầu công bố các công trình nghiên cứu của mình trên báo chí miền Nam và được giới nghiên cứu công nhận là một học giả uy tín. Từ năm 1975 đến lúc mất, ông vẫn tiếp tục nghiên cứu và công bố các công trình nghiên cứu về Sử, Địa, đặc biệt trong đó có công trình nghiên cứu về vấn đề chủ quyền của Việt Nam trên Biển Đông.

Ông quan niệm: "Một công dân tốt cần đồng nghĩa là người yêu nước" và bản thân ông là ví dụ khi trong cuộc đời, ông luôn sẵn sàng đi theo các đoàn thể tranh đấu cho Việt Nam độc lập, thống nhất và hòa bình.

Những khảo cứu, ghi chép của ông luôn đem đến nguồn kiến thức đầy ắp và truyền những cảm hứng cho người đọc, khiến cho những tên đất, tên người của một thời quá vãng như vượt qua xuyên không trở về hiện tại để người đọc như chạm tay vào lịch sử.

Bên trong con người giản dị, khiêm tốn và đáng kính này là nguồn năng lượng dường như vô biên, tinh thần lạc quan và sự độ lượng. Tư duy khoa học và óc suy luận nhạy bén khiến ở ông luôn tỏa ra vẻ đĩnh đạc đầy sự tin cậy.

Ấn tượng lớn nhất mà cuộc đời trên trăm năm của ông để lại chính là những di sản nghiên cứu chắc chắn sẽ còn vượt lên so với thời gian.

Mối lương duyên với ngành Công Thương, Báo Công Thương

Thật hữu duyên khi trong quá trình tìm lại lịch sử thuở ban đầu của Báo Công Thương, chúng tôi đã may mắn được gặp, được đọc giả Nguyễn Đình Đầu chia sẻ những dấu ấn một thời "dân quốc" không thể nào quên của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Đặc biệt hơn khi ông là nhân chứng duy nhất còn lại của Bộ Quốc dân Kinh tế (tiền thân của Bộ Công Thương ngày nay).

Nhiều câu chuyện lịch sử có lẽ sẽ theo ông đi mãi mãi nếu không được chia sẻ trong buổi hàn huyên, trò chuyện của vị học giả trăm tuổi với đoàn cán bộ Báo Công Thương do Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh làm trưởng đoàn ngay tại tư gia của vị học giả đáng kính chỉ vài tháng trước khi vị học giả này rời cõi tạm.

Ông kể, khi ông Nguyễn Mạnh Hà được ông Võ Nguyên Giáp mời làm Bộ trưởng Bộ Quốc dân Kinh tế trong thành phần Chính phủ lâm thời nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, ông Hà đã có nhà ý để ông làm bí thư.

"Anh Hà bảo tôi cố làm bản thuyết trình cho Bộ để anh đi họp Chính phủ ngày 3/9/1945. Tôi hoảng sợ, may nhờ có cuốn sách nhỏ của Hồ Hữu Tường viết về tương lai kinh tế Việt Nam, tôi dựa vào đấy để nói lý thuyết, nhưng tôi đặc biệt nói đến trách nhiệm của Bộ Kinh tế phải khẩn trương đem gạo từ Nam ra Bắc cứu đói. Tôi không biết anh Hà có được đọc bản thuyết trình ấy không, nhưng nhận lệnh đầu tiên của Chủ tịch Hồ Chí Minh về những việc cần làm ngay là trước hết phải chống giặc đói...", ông Nguyễn Đình Đầu kể.

Không để một người như học giả Nguyễn Đình Đầu dốc bầu tâm sự. Nhưng mối lương duyên thời trẻ của vị học giả già với Bộ Công Thương, Báo Công Thương mà ông - người trong cuộc vẫn rõ ràng như mới đến từ hôm qua.

"Kinh tế nói cho cùng là đường sống của dân tộc, có trước thì mới có sau. Dân tộc nào cũng thế. Tôi



Học giả Nguyễn Đình Đầu và Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh



Học giả Nguyễn Đình Đầu tham triển lãm

Học giả Nguyễn Đình Đầu đã để lại một tấm gương hiếu học và đam mê công hiến như vang vọng của một cuộc đời đẹp đẽ vẫn còn mãi.

không ngờ từ câu chuyện kinh tế đã đưa tôi đến sau này nghiên cứu kinh tế như là cuộc sống của tôi. Nó thực sự tự nhiên! Đọc tờ Báo Công Thương các anh chị gửi tôi thấy lạ như khám phá lại mình, được sống trong không khí mình từng sống, thật đáng quý lắm", học giả Nguyễn Đình Đầu hồi cố.

Dẫu chỉ vậy thôi, với Bộ Công Thương, Báo Công Thương, học giả Nguyễn Đình Đầu vẫn mãi là "người muôn năm cũ".

Vẫn trong câu chuyện của vị học giả mà nay đã thành hoài niệm, ông Nguyễn Đình Đầu kể về những lần hoạt động báo chí sôi nổi sau Cách mạng Tháng Tám ở Hà Nội rồi cả sang Pháp, thậm chí có cả tờ báo đã được

chính ông là Tổng Biên tập, dù chỉ ra được có chục số rồi thôi.

Những hoạt động báo chí ấy, những bài báo ấy rồi sẽ như những mạch ngầm, động lực để tiếp sau này chấp cánh cho những khảo cứu về đất nước mà ông chưa bao giờ cạn tình cảm: Đất nước Việt Nam.

Nếu các tác phẩm viết riêng về một chủ đề như Việt Nam quốc hiệu và cương vực, Hoàng Sa - Trường Sa; Địa bạ Việt Nam thời nhà Nguyễn; Con đường gốm sứ và tơ lụa Việt Nam trên Biển Đông... của học giả Nguyễn Đình Đầu được ví như thân cây lớn, thì những bài báo của ông hơn 50 năm nay có thể được ví như các nhánh nhỏ tạo nên tán lá sum suê. ■

Ấn phẩm Báo Công Thương qua các thời kỳ



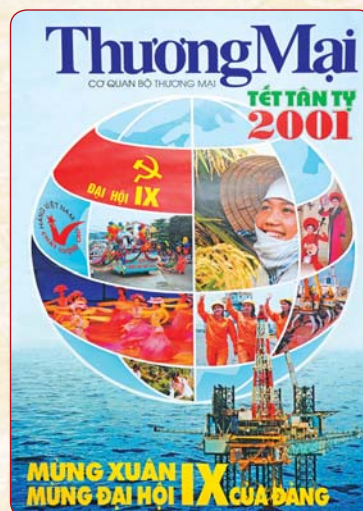
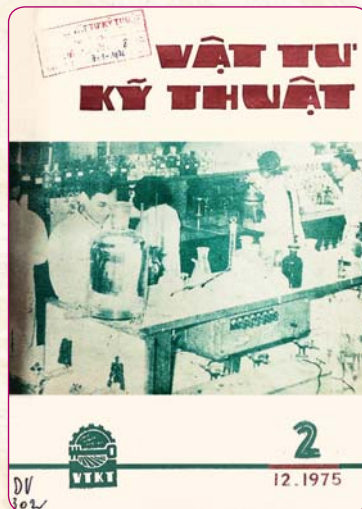
Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh giới thiệu với các đại biểu về truyền thống của Báo Công Thương - tờ báo 80 năm đồng hành cùng đất nước



Hội thảo xác định Ngày truyền thống Báo Công Thương



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên trao quyết định công nhận Ngày truyền thống của Báo Công Thương cho tập thể lãnh đạo Báo



TỰ HÀO NHỮNG GIẢI THƯỞNG CAO QUÝ

Những giải thưởng cao quý mà Báo Công Thương vinh dự nhận được trong suốt những năm qua là minh chứng sinh động cho bản lĩnh, trí tuệ và tâm huyết của các thế hệ người làm báo. Đó không chỉ là niềm tự hào mà còn khẳng định uy tín, vị thế của tờ báo trong lòng bạn đọc, doanh nghiệp và toàn xã hội.



Báo Công Thương đoạt giải Nhất - Giải thưởng Báo chí về khoa học và công nghệ năm 2022



Loạt bài 5 kỳ "Sôi bạc khủng trên tàu ma giữa sông Hồng" của nhà báo Hoàng Quốc Hải vinh dự được trao giải C, Giải báo chí Quốc gia 2024



Lãnh đạo các bộ, địa phương trao giải cho các tác phẩm đoạt giải C, Giải báo chí "Hải Dương khát vọng, phát triển" (phòng viên Báo Công Thương đứng thứ hai từ phải sang)



Phòng viên Báo Công Thương (thứ 4 từ trái sang) và các tác giả nhận giải Khuyến khích Giải Diễn Hồng lần thứ II



Đại diện Báo Công Thương (thứ 7 từ trái sang) nhận giải Khuyến khích - Giải báo chí Quốc gia lần thứ XVII



Hai nhóm tác giả của Báo Công Thương đoạt giải C và giải Khuyến khích - Giải báo chí toàn quốc phòng, chống tham nhũng, tiêu cực lần thứ tư



Nhà báo Nguyễn Văn Minh - Phó Tổng Biên tập phụ trách Báo Công Thương nhận giải B “Bìa báo Tết ấn tượng” Hội Báo toàn quốc 2024 (ngày 17/3/2024)



Đại diện nhóm tác giả Báo Công Thương (thứ 2 từ trái sang) nhận giải C Cuộc thi viết về bảo vệ môi trường ngành Công Thương lần thứ II



Báo Công Thương nhận giải B hạng mục Sự kiện, hoạt động ấn tượng tại Hội báo toàn quốc 2025



Nhóm tác giả Nguyễn Sĩ Cường - Nguyễn Quang Lộc của Báo Công Thương vinh dự nhận giải Khuyến khích



Nhóm phóng viên Báo Công Thương đoạt giải A, Giải báo chí toàn quốc về công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi năm 2025



Nhà báo Hoàng Nguyễn Thảo, Báo Công Thương vinh dự được tuyên dương “Nhà báo trẻ tiêu biểu” năm 2025

Khoảnh khắc khó quên trên mọi nẻo đường tác nghiệp



Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh trong chuyến công tác tại Hoa Kỳ



Bên trong nhà máy sản xuất máy bay Boeing



Phóng viên Báo Công Thương ghi hình trong một sự kiện về thương mại điện tử



Tác nghiệp trong mưa lũ



Ekip Trung tâm đa phương tiện và nội dung số Công Thương thức xuyên đêm "cháy" với "Dự đoán EURO - Nhận siêu quà Việt" cùng Báo Công Thương



Ghi nhận về hoạt động của mô hình chính quyền địa phương 2 cấp



Phóng viên ảnh Cấn Dũng tác nghiệp tại doanh nghiệp



Lãnh đạo, cán bộ, viên chức và người lao động Báo Công Thương thăm Di tích Quốc gia - địa điểm Trường dạy làm báo Huỳnh Thúc Kháng



Phòng văn nhân vật cùng các đồng nghiệp



Phóng viên Đỗ Nga chuyên trò về Chiến thắng Điện Biên Phủ với bác Nguyễn Văn Kỳ - cựu chiến binh Điện Biên



Phóng viên Báo Công Thương (thứ hai từ trái sang) phỏng vấn đại biểu bên hành lang Quốc hội



Phóng viên Nguyễn Hạnh tác nghiệp tại Tuần hàng Việt Nam tại Thái Lan



Nhóm phóng viên Báo Công Thương tác nghiệp tại Đại hội đại biểu Đảng bộ Công Thương nhiệm kỳ 2025 - 2030



Phóng viên Thu Hường tác nghiệp tại nhà giàn DK1-10

Báo Công Thương là kênh thông tin đáng tin cậy

Tạo niềm tin cho người tiêu dùng

Với những nỗ lực trong việc truyền thông chính sách và đổi mới công nghệ, Báo Công Thương đã và đang đóng vai trò như thế nào trong việc định hướng dư luận và tạo niềm tin cho người tiêu dùng, thưa ông?

Báo Công Thương đã xác định đúng đắn vai trò của mình trong việc thông tin, tuyên truyền chính sách như một nhiệm vụ chính trị quan trọng.

Là cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương, Báo Công Thương đã phát huy vai trò tiên phong trên mặt trận kinh tế. Báo đã làm tốt công tác truyền thông chính sách, đưa các nghị quyết của Đảng và Nhà nước đi vào thực tiễn, giúp doanh nghiệp nâng cao nhận thức pháp luật, nâng tầm thương hiệu và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

Trong đó, Báo Công Thương đã xây dựng được văn hóa báo chí lành mạnh, giữ vững đạo đức nghề nghiệp, đảm bảo tính trung thực, khách quan và tiên phong đổi mới công nghệ.

Các bài viết mang tính mở cao, phản ánh đa chiều từ thực tiễn kinh tế vĩ mô đến vi mô, từ chính sách của Đảng, Nhà nước đến ý kiến phản biện, kiến nghị từ cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Báo đã góp phần hỗ trợ cơ quan chức năng nắm bắt xu hướng kinh tế, từ đó điều chỉnh chính sách kịp thời và hiệu quả.

Thông qua các bài viết và phóng sự, Báo Công Thương đã định hướng dư luận, củng cố niềm tin xã hội và thúc đẩy văn hóa kinh doanh, từ đó giúp doanh nghiệp tiếp cận thị trường; xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh.

Ông đánh giá như thế nào về vai trò của Báo Công Thương trong việc tạo niềm tin cho người tiêu dùng và đồng hành cùng doanh nghiệp Việt?

Báo Công Thương là kênh thông tin đáng tin cậy, giúp doanh nghiệp xây dựng hình ảnh tích cực, chuyên nghiệp và có trách nhiệm với cộng đồng.

Các bài viết liên quan đến ngành Công Thương trên báo được công chúng đánh giá cao hơn so với các hình thức quảng cáo thông thường. Từ đó, giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng tiềm năng hiệu quả hơn.

Với các kênh tương tác 2 chiều, Báo Công Thương trở thành cầu nối hiệu quả, giúp doanh nghiệp hiểu rõ nhu cầu khách hàng, từ

Báo Công Thương là kênh thông tin đáng tin cậy, giúp doanh nghiệp xây dựng hình ảnh tích cực, đồng thời hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, từ đó thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững. Đây là chia sẻ của chuyên gia kinh tế - TS Nguyễn Minh Phong với phóng viên Báo Công Thương nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống của Báo (2/10/1945 - 2/10/2025).

➤ ĐỖ NGÀ (thực hiện)



Báo Công Thương phát huy vai trò tiên phong trên mặt trận kinh tế

đó điều chỉnh chiến lược kinh doanh. Báo cũng cung cấp thông tin đa dạng, chính xác để cảnh báo và phản biện, giúp doanh nghiệp kịp thời nhận diện thiếu sót và phát triển bền vững trong môi trường cạnh tranh khốc liệt.

Với vị thế của mình, Báo Công Thương đã trở thành bệ đỡ truyền thông, vừa tuyên truyền hiệu quả chính sách, vừa tạo dựng niềm tin, định hướng xu hướng tiêu dùng và thúc đẩy văn hóa kinh doanh lành mạnh. Báo đã phát huy vai trò là diễn đàn tin cậy, nơi doanh nghiệp và người tiêu dùng gặp gỡ, chia sẻ thông tin, xây dựng mối quan hệ bền vững.

Đồng hành cùng doanh nghiệp

Báo Công Thương cần đổi mới ra sao trong kỷ nguyên số để trở thành đối tác tin cậy, giúp doanh nghiệp quảng bá thương hiệu và mở rộng thị trường hiệu quả hơn, thưa ông?

Theo tôi, để tăng cường hiệu quả đồng hành cùng doanh nghiệp trong kỷ nguyên số, Báo Công Thương cần tập trung vào các giải pháp sau:

Thứ nhất, tiếp tục là kênh thông tin chính thống, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước; bám sát định hướng tuyên truyền, đưa tin kịp thời, trung thực về đời sống kinh tế, xã hội, góp phần phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; tạo diễn đàn cởi mở, quảng bá hình ảnh Việt Nam vươn ra thế giới.

Thứ hai, mở rộng các kênh truyền thông linh hoạt; có thể tạo các chuyên mục giải đáp thắc mắc của người tiêu dùng, giới thiệu sản phẩm mới, hoặc cho phép doanh nghiệp tài trợ chuyên trang với logo đặt ở đầu hoặc chân trang, giúp quảng bá thương hiệu và tăng doanh thu.

TS NGUYỄN MINH PHONG:

Trong kỷ nguyên số hóa, Báo Công Thương cần tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng thông tin và xây dựng mối quan hệ cộng sinh bền vững với doanh nghiệp.

Thứ ba, phối hợp với các đơn vị uy tín, tổ chức các chương trình bình chọn, vinh danh thương hiệu thực chất, hiệu quả, đúng đối tượng; đấu tranh mạnh mẽ với tình trạng xâm phạm thương hiệu, vi phạm sở hữu trí tuệ; tổ chức các sự kiện truyền thông chất lượng cao.

Thứ tư, xây dựng đội ngũ nhà báo, phóng viên, biên tập viên chuyên nghiệp, có kiến thức chuyên sâu về kinh tế, sử dụng thành thạo công nghệ và ngoại ngữ; thu hút các chuyên gia, nhà khoa học làm cộng tác viên, xây dựng hệ thống dữ liệu chuyên

ngành về lực lượng sản xuất mới; thường xuyên nâng cao đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ nhà báo, phóng viên, biên tập viên, nắm chắc chính sách, hòa mình vào thực tiễn, đồng cảm với doanh nghiệp và người dân.

Thứ năm, tạo hệ sinh thái hợp tác chặt chẽ giữa báo chí và doanh nghiệp, đảm bảo thông tin khách quan, chính xác, kịp thời; quán triệt quy trình xuất bản, tuân thủ pháp luật, và giảm thiểu thông tin cảm tính, thiếu kiểm chứng.

Xin cảm ơn ông!



Chương trình ký kết hợp tác truyền thông toàn diện giữa Báo Công Thương với một số đơn vị thuộc Bộ Công Thương diễn ra ngày 7/1/2025

Ảnh: Cấn Dũng

Tờ báo tiên phong

Thưa ông, với cương vị Phó Chủ tịch Thường trực Hội Nhà báo Việt Nam, ông đánh giá như thế nào về hành trình 80 năm của Báo Công Thương trong dòng chảy báo chí cách mạng?

Báo Công Thương là một trong số ít các tờ báo chuyên ngành giữ được vai trò đặc biệt trong hệ thống báo chí cách mạng. Với nhiệm vụ truyền tải chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và các định hướng phát triển ngành công nghiệp, thương mại, Báo Công Thương đã thực sự trở thành diễn đàn tin cậy của doanh nghiệp, người lao động cũng như đông đảo độc giả quan tâm đến lĩnh vực kinh tế.

Từ một tờ báo ra đời trong giai đoạn đất nước còn nhiều khó khăn, Báo Công Thương đã từng bước trưởng thành, vượt qua nhiều thử thách để khẳng định vai trò không thể thiếu trong việc tuyên truyền, phổ biến chính sách đến từng đối tượng cụ thể trong ngành. Trong quá trình đó, tờ báo không ngừng đổi mới, cải tiến hình thức thể hiện và nâng cao chất lượng nội dung.

Điều đáng ghi nhận là Báo Công Thương không chỉ làm tốt vai trò thông tin, tuyên truyền mà còn là cầu nối hiệu quả giữa cơ quan quản lý nhà nước và người dân. Tờ báo đã trở thành một "điểm đến" cho doanh nghiệp trong ngành công nghiệp và thương mại, nơi tiếng nói của doanh nghiệp được lắng nghe, được phản ánh và chuyển tải đến các cơ quan chức năng.

Báo Công Thương cần phát huy những điểm mạnh nào và đổi mới ra sao để vừa giữ vững truyền thống, vừa bắt kịp xu thế hiện đại, thưa ông?

Thời đại số đòi hỏi báo chí không chỉ thay đổi phương thức đưa tin, mà còn phải thay đổi từ tư duy đến cách thức vận hành. Báo Công Thương cần tiếp tục phát huy lợi thế là tờ báo chuyên ngành có nội dung chất lượng, uy tín, được bạn đọc tin cậy.

Tờ báo đã có nền tảng tốt về đội

80 NĂM BÁO CÔNG THƯƠNG

TỪ TRUYỀN THỐNG CÁCH MẠNG ĐẾN TÒA SOẠN HỘI TỰ HIỆN ĐẠI

ngũ và định hướng nội dung, điều quan trọng lúc này là chuyển từ tư duy làm báo truyền thống sang tư duy làm báo hiện đại, tức là tư duy hội tụ. Điều đó đồng nghĩa với việc không chỉ chú trọng nội dung, mà còn phải quan tâm đến hình thức thể hiện, đến tốc độ lan tỏa và mức độ tương tác với độc giả.

Ngày nay, độc giả không chỉ tiếp cận thông tin qua báo giấy hay báo điện tử truyền thống, mà còn qua mạng xã hội, nền tảng video, podcast, ứng dụng trên di động... Vì vậy, làm báo hiện đại là phải đáp ứng được tất cả các kênh đó. Để làm được điều này, tòa soạn cần trở thành tòa soạn đa phương tiện thực sự, không chỉ về công nghệ mà cả về tư duy làm báo.

Chuyển đổi số mạnh mẽ

Những năm gần đây, Báo Công Thương đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng nền tảng số, ứng dụng công nghệ AI... Ông nhìn nhận ra sao về hiệu quả chuyển đổi số tại báo trong bối cảnh mới?

Chuyển đổi số là xu thế tất yếu trong báo chí hiện đại. Công nghệ thay đổi từng ngày, từng giờ và hành vi tiếp nhận thông tin của công chúng cũng đang dịch chuyển nhanh chóng. Vì vậy, cơ quan báo chí nếu không chuyển mình sẽ bị bỏ lại phía sau.

Tôi đánh giá cao nỗ lực của Báo Công Thương trong việc đi đầu trong công cuộc chuyển đổi



Phó Chủ tịch Thường trực Hội Nhà báo Việt Nam - Nguyễn Đức Lợi đánh giá cao vai trò, vị thế và những bước chuyển mình mạnh mẽ của Báo Công Thương trong dòng chảy báo chí cách mạng.

➤ THANH THẢO - THANH HUONG (thực hiện)

số. Báo đã phát triển mạnh mẽ nền tảng báo điện tử, xây dựng hệ sinh thái thông tin trên mạng xã hội, ứng dụng các công nghệ mới như AI trong quy trình sản xuất nội dung. Ngoài ra, việc nâng cấp giao diện, tối ưu hóa nội dung theo hành vi người dùng cũng đã giúp tăng lượng truy cập và mở rộng tệp độc giả.

Theo tôi được biết, Báo Công Thương nằm trong nhóm những cơ quan báo chí có chỉ số chuyển đổi số cao, thu hút hàng triệu lượt truy cập mỗi tháng, đặc biệt ở nhóm bạn đọc chuyên sâu. Đây là minh chứng rõ ràng cho hiệu quả chuyển đổi số và khả năng thích ứng của một cơ quan báo chí chuyên ngành trong thời đại số.

Nhân dịp kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống Báo Công Thương, ông có thông điệp hay kỳ vọng nào muốn gửi tới tờ báo?

Tôi đánh giá Báo Công Thương là một trong những tờ báo chuyên ngành có vị thế nổi bật. Với phạm vi phản ánh rộng, từ công nghiệp nặng đến thương mại điện tử, từ xuất khẩu đến năng lượng tái tạo... Tờ báo có nguồn đề tài rất phong phú, gần gũi thiết thực với đời sống người dân và doanh nghiệp.

Tôi mong Báo Công Thương tiếp tục phát huy vai trò là cơ quan ngôn luận của ngành, tiên phong trong thông tin chính thống, góp phần định hướng dư luận, phục vụ phát triển kinh tế. Đồng thời, tiếp tục nâng cao năng lực chuyển đổi số, đầu tư mạnh mẽ vào mô hình tòa soạn hội tụ, ứng dụng đa nền tảng và phát triển đội ngũ làm báo hiện đại.

Bên cạnh đó, tờ báo có lợi thế lớn khi nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Bộ Công Thương. Đây là điều kiện thuận lợi để Báo Công Thương tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những tờ báo chuyên ngành kinh tế hàng đầu hiện nay.

Nhân dịp kỷ niệm 80 năm thành lập, tôi xin chúc Báo Công Thương ngày càng phát triển vững mạnh, giữ vững tôn chỉ mục đích, tiếp tục là cơ quan báo chí chuyên ngành tiên phong, đồng hành cùng sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.

Xin cảm ơn ông!

Với những bước tiến vững chắc trong chuyển đổi số và đổi mới nội dung, Báo Công Thương đang từng bước khẳng định vị thế là tờ báo hội tụ, đa nền tảng, dẫn dắt thông tin công nghiệp và thương mại.

BÍ THƯ THÀNH ỦY HẢI PHÒNG LÊ TIẾN CHÂU:

Báo Công Thương thực hiện tốt vai trò truyền thông chiến lược



Với vai trò là trung tâm công nghiệp, cảng biển và logistics của cả nước, TP. Hải Phòng luôn nhận được sự đồng hành sâu sát từ các cơ quan báo chí trong đó có Báo Công Thương. Các cơ quan báo chí đã làm tốt vai trò truyền thông, kịp thời lan tỏa chính sách và phản ánh những chuyển động tích cực của thành phố trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ.

Nhiều năm qua, Báo Công Thương đã thể hiện tốt vai trò là cơ quan báo chí chủ lực trong tuyên truyền đường lối, chính sách của ngành Công Thương; đặc biệt trên lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ; trở thành đối tác truyền thông chiến lược của nhiều địa phương, trong đó có TP. Hải Phòng.

Báo Công Thương đã thực hiện tốt chức năng truyền thông chiến lược; kịp thời phản ánh chủ trương, chính sách phát triển ở các lĩnh vực then chốt. Đồng thời tích cực hỗ trợ doanh nghiệp, góp phần vào sự phát triển của thành phố.

Nhiều tuyến bài, chuyên đề chuyên sâu của báo đã lan tỏa hình ảnh một Hải Phòng năng động, hiện đại, đổi mới mạnh mẽ về tư duy phát triển công nghiệp - thương mại; phản ánh thực chất những chuyển động trong cải cách hành chính, chuyển đổi số và nâng cao chất lượng môi trường đầu tư.

Là kênh thông tin chính thống, Báo Công Thương đóng vai trò là cầu nối hiệu quả giữa Trung ương với địa phương, giữa chính sách và thực tiễn, giữa nhà quản lý và doanh nghiệp; góp phần đưa tiếng nói của địa phương đến gần hơn với các cơ quan hoạch định chính sách ở cấp Trung ương.

Qua các bài báo được đăng tải, Báo Công Thương đã truyền tải được các thông điệp và thông tin về những mô hình phát triển hiệu quả mà Hải Phòng đang triển khai, nhất là trong thu hút đầu tư công nghiệp công nghệ cao, phát triển hạ tầng logistics, thương mại hiện đại và dịch vụ quốc tế. ■

PGS.TS BÙI THỊ AN - VIỆN TRƯỞNG VIỆN TÀI NGUYÊN, MÔI TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG:

Lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường

Trong hành trình 80 năm xây dựng và phát triển, Báo Công Thương khẳng định vị thế là một trong những cơ quan báo chí hàng đầu về kinh tế. Bên cạnh việc thông tin chính sách, Báo đã tiên phong trong việc tuyên truyền, lan tỏa các thông điệp về bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, đặc biệt trong ngành Công Thương, góp phần nâng cao nhận thức và hành động của cả doanh nghiệp và cộng đồng.

Ngay từ những ngày đầu, Báo đã là tiếng nói của giới thương nhân, những người

tham gia hoạt động buôn bán, trao đổi hàng hóa; phản ánh tâm tư, nguyện vọng của nhân dân.

Báo đã thể hiện được vai trò đa dạng, vừa phản ánh chủ trương của Chính phủ, vừa ghi nhận tiếng nói của doanh nghiệp và người tiêu dùng. Đồng thời làm tốt công tác truyền thông về bảo vệ môi trường gắn với phát triển bền vững.

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và yêu cầu phát triển xanh ngày càng cấp bách, báo chí đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Báo đã thể hiện được vai trò dẫn dắt, đồng



hành cùng cơ quan quản lý, doanh nghiệp và cộng đồng trong việc nâng cao nhận thức, cổ vũ hành động vì môi trường.

Một trong những giá trị nổi bật của Báo Công Thương là chuyển tải thành công chính sách thành thông điệp gần gũi, dễ hiểu, thiết thực với doanh nghiệp và người dân.

Các bài viết của Báo Công Thương đã đi sâu vào phân tích, phản biện, chỉ ra những bất cập, đồng thời ghi nhận sáng kiến từ thực tiễn địa phương, doanh nghiệp.

Một trong những dấu ấn đặc biệt mà Báo Công Thương để lại trong công tác truyền thông môi trường chính là việc phối hợp với Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp tổ chức Giải báo chí viết về môi trường ngành Công Thương, dưới sự chủ trì của Bộ Công Thương.

Giải báo chí về môi trường ngành Công Thương đã góp phần tôn vinh các tác phẩm xuất sắc; tạo động lực, khuyến khích đội ngũ nhà báo, phóng viên đi sâu phân tích các vấn đề môi trường gắn với sản xuất công nghiệp và thương mại.

Qua đó, Báo Công Thương đã lan tỏa tinh thần trách nhiệm bảo vệ môi trường; đưa những thông điệp về phát triển bền vững trở thành phong trào truyền thông rộng khắp; từ đó gắn kết chính sách, doanh nghiệp và xã hội trong mục tiêu chung: giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng và sản xuất xanh. ■



Lễ tổng kết và trao giải Cuộc thi viết về bảo vệ môi trường ngành Công Thương lần thứ 12 năm 2023

Lan tỏa

TIẾNG NÓI

NGÀNH CÔNG THƯƠNG

➤ NHÓM PHỎNG VIÊN (thực hiện)

Từ những trang báo đầu tiên đến kỷ nguyên số, Báo Công Thương luôn trung thực phản ánh hơi thở kinh tế nói chung, công nghiệp - thương mại nói riêng, trở thành nhịp cầu gắn kết Bộ Công Thương với cộng đồng doanh nghiệp và bạn đọc cả nước.

BÀ NGUYỄN THỊ LÂM GIANG - CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG:

Báo đã chuyển đổi số mạnh mẽ

Tôi đặc biệt trân trọng và ghi nhận vai trò đồng hành của Báo Công Thương, nhất là trong giai đoạn nhiều thách thức và chuyển đổi mạnh mẽ của Cục chúng tôi khi sáp nhập các đơn vị để hình thành Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công. Trong giai đoạn đó, Báo Công Thương không chỉ làm tốt nhiệm vụ truyền thông, mà còn là người bạn đồng hành tin cậy, góp phần lan tỏa các chủ trương, chính sách đến gần hơn với doanh nghiệp và người dân.

Từ một tờ báo in truyền thống, ngày nay Báo Công Thương đã hiện diện đầy đủ và mạnh mẽ trên các nền tảng số như: Báo điện tử, fanpage Facebook, kênh TikTok, podcast, phóng sự video... Việc nhanh chóng bắt nhịp với xu hướng chuyển đổi số báo chí không chỉ thể hiện tinh thần cầu thị và sáng tạo, mà còn giúp nâng cao đáng kể hiệu quả lan tỏa thông tin, đặc biệt trong các lĩnh vực đặc thù như: Chuyển đổi xanh, đổi mới công nghệ, phát triển bền vững, khuyến công và năng lượng tái tạo. Với vai trò là một tờ báo ngành, Báo Công Thương không chỉ đưa tin, phản ánh, mà còn góp phần tạo lập diễn đàn chia sẻ, thảo luận và kết nối giữa cơ quan quản lý - doanh nghiệp - người dân. Sự chủ động trong tuyên truyền các định hướng lớn của Bộ Công Thương và các Cục, Vụ là minh chứng rõ nét cho vai trò “cánh tay nối dài” mà báo chí ngành cần thực hiện trong giai đoạn phát triển mới.

Tôi tin rằng, sự đồng hành chặt chẽ giữa các đơn vị trong Bộ với Báo Công Thương không chỉ góp phần nâng cao nhận thức xã hội, mà còn thúc đẩy các chính sách đi vào thực tiễn nhanh hơn, hiệu quả hơn. ■



BÀ TRỊNH THỊ THU HIỀN - PHÓ CỤC TRƯỞNG CỤC XUẤT NHẬP KHẨU:

Kịp thời lan tỏa chính sách đến doanh nghiệp

Trong bối cảnh thương mại toàn cầu ngày càng biến động nhanh chóng, việc cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về cơ chế, chính sách xuất nhập khẩu cho doanh nghiệp đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Thời gian qua, Báo Công Thương đã trở thành kênh thông tin đồng hành đáng tin cậy của Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương trong việc thực hiện nhiệm vụ này. Chúng tôi ghi nhận sự phối hợp hiệu quả, chuyên nghiệp giữa Báo Công Thương và Cục trong công tác truyền thông, đặc biệt là ở những nội dung chuyên sâu như quy định về xuất xứ hàng hóa, thay đổi trong các hiệp định thương mại tự do (FTA) và các thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu. Không ít doanh nghiệp đã phản hồi tích cực về những bài viết của Báo, bởi đó là nguồn thông tin chính thống, được biên tập công phu, dễ tiếp cận và có tính ứng dụng cao.

Tôi đặc biệt ấn tượng với việc Báo Công Thương đã không ngừng đổi mới về hình thức thể hiện, bắt nhịp với xu hướng truyền thông hiện đại. Từ một tờ báo giấy truyền thống, nay Báo đã phát triển đa dạng các loại hình: Báo điện tử, video phỏng vấn, livestream, phóng sự chuyên đề, podcast... Chính sự linh hoạt này đã giúp thông tin nhanh chóng đến với cộng đồng doanh nghiệp trên nhiều nền tảng khác nhau, thúc đẩy hiệu quả tuyên truyền và hỗ trợ doanh nghiệp tốt hơn. ■



BÀ ĐỖ PHƯƠNG DUNG - PHÓ CỤC TRƯỞNG CỤC KỸ THUẬT AN TOÀN VÀ MÔI TRƯỜNG CÔNG NGHIỆP:

“Cánh tay” nối dài trong bảo vệ môi trường

Chúng tôi ghi nhận vai trò rất tích cực, đổi mới không ngừng của Báo Công Thương trong việc tuyên truyền, truyền tải các chính sách, quy định cũng như thông điệp về bảo vệ môi trường tới cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Tờ báo đã không ngừng tìm tòi những cách tiếp cận mới từ báo in, báo điện tử, truyền thông đa phương tiện, đến các hình thức phỏng vấn, đối thoại trực tiếp. Điều này đã tạo nên sức lan tỏa mạnh mẽ, góp phần thay đổi nhận thức xã hội về phát triển bền vững.

Điều tôi ấn tượng là đội ngũ phóng viên, biên tập viên của Báo Công Thương, dù tuổi đời còn trẻ nhưng rất nhiệt huyết, năng động và đặc biệt có kinh nghiệm thực tiễn sâu sắc. Họ đã nhiều lần sát cánh cùng chúng tôi trong các hoạt động thực địa, đưa tin kịp thời, chính xác và mang tính định hướng cao về các chương trình, chính sách, hoạt động quản lý môi trường trong ngành.

Với bề dày 80 năm hình thành và phát triển, tôi tin tưởng Báo Công Thương sẽ tiếp tục giữ vững vai trò là cánh tay nối dài của Bộ Công Thương nói chung và của Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp nói riêng trong việc tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật, thúc đẩy ý thức bảo vệ môi trường, lan tỏa tinh thần trách nhiệm vì một nền công nghiệp xanh, sạch và bền vững. ■



Nhà báo Lê Nghiêm - nguyên Cục trưởng Cục Thông tin đối ngoại Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) chia sẻ: Báo Công Thương đã làm tốt vai trò cơ quan ngôn luận của ngành; là tấm gương phản chiếu hành trình hội nhập thành công của đất nước.

➤ TRẦN ĐÌNH

Góp phần định vị hình ảnh quốc gia

Theo nhà báo Lê Nghiêm, trong lĩnh vực Công Thương, truyền thông đối ngoại còn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo môi trường thuận lợi cho hội nhập. Việc cung cấp thông tin minh bạch về chính sách công nghiệp, thương mại và các hiệp định quốc tế đã giúp doanh nghiệp, nhà đầu tư nắm bắt thêm cơ hội, giảm thiểu rủi ro. Đồng thời, là công cụ tạo hành lang cho các FTA được ký kết và thực thi hiệu quả.

Ở lĩnh vực xúc tiến thương mại và thu hút đầu tư, truyền thông đối ngoại chính là “kênh mềm” quảng bá sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu Việt ra thế giới. Các chiến dịch truyền thông về chính sách ưu đãi, cơ hội hợp tác hay tiềm năng thị trường đã đưa đất nước mở rộng xuất khẩu, thu hút nguồn vốn FDI chất lượng cao, công nghệ nguồn. Quan trọng hơn, đây còn là công cụ tạo dựng đồng thuận quốc tế, khẳng định Việt Nam là đối tác tin cậy, có trách nhiệm.

Theo Nghị quyết 59-NQ/TW của Bộ Chính trị, ngành Công Thương cần xây dựng chiến lược truyền thông đối ngoại chủ động, rộng đại và hiệu quả, nhằm đáp ứng yêu cầu hội nhập toàn diện, thực chất, bảo vệ lợi ích quốc gia và nâng cao vị thế.

Trong đó, nhiệm vụ trọng tâm là đẩy mạnh thông tin về vai trò tích cực của Việt Nam tại các cơ chế đa phương như WTO, APEC, ASEAN, CPTPP và RCEP.

Từ tiếng nói ngành đến kênh đối ngoại uy tín

Trong bức tranh hội nhập hiện nay, Báo Công Thương - Cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương, được đánh giá có lợi thế riêng để trở thành kênh thông tin đối ngoại uy tín. Báo có khả năng tiếp cận nhanh, chính xác thông tin chính sách, được xem là nguồn tin chính thống, có độ tin cậy cao.

Cùng lợi thế, gắn bó chặt chẽ với cộng đồng doanh nghiệp, Báo Công Thương có thể kể



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Đại sứ New Zealand

Ảnh do phóng viên Báo Công Thương chụp ngày 19/9/2025

Tấm gương phản chiếu tiến trình hội nhập

nhiều câu chuyện thành công điển hình, góp phần lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp Việt ra thế giới.

Thời gian qua, phóng viên Báo Công Thương đã có mặt, đưa tin kịp thời tại nhiều sự kiện lớn và diễn đàn quốc tế quan trọng trong các chuyến công tác tháp tùng Bộ trưởng Bộ Công Thương.

Điển hình như các vòng đàm phán thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ tại Hoa Kỳ, Hội nghị Cấp cao ASEAN - GCC tại Malaysia, góp phần phản ánh sinh động tiến trình hội nhập sâu rộng của đất nước.

Bên cạnh đó, hệ thống các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài cũng là nguồn cộng tác viên tin cậy, thường xuyên cập nhật kịp thời, chính xác chính sách thương mại ở các nước sở

tại, hỗ trợ doanh nghiệp Việt xây dựng chiến lược phù hợp với thực tiễn thị trường nước ngoài.

Nhà báo Lê Nghiêm nhận định, Báo Công Thương sở hữu tiềm năng phát huy thế mạnh theo nhiều hướng. Trước hết, Báo cần trở thành kênh thông tin chính thống nguồn tham khảo tin cậy cho báo chí quốc tế, nhà đầu tư và doanh nghiệp nước ngoài. Báo cũng có thể đóng vai trò diễn đàn cho doanh nghiệp Việt Nam, qua chuyên trang, chuyên mục đa ngôn ngữ để giới thiệu sản phẩm, thương hiệu, tiềm năng hợp tác.

Trong kỷ nguyên số, Báo Công Thương phải phát triển báo điện tử đa ngôn ngữ, tận dụng video, infographic, podcast và mạng xã hội quốc tế, kết hợp phân tích dữ liệu lớn để cá nhân hóa thông điệp.

Một số khuyến nghị được đưa ra như xây dựng ấn phẩm mạng xã hội tiếng Anh “Vietnam Trade & Industry News” làm kênh thông tin toàn cầu, mở rộng mạng lưới cộng tác viên quốc tế, tổ chức diễn đàn, tọa đàm trực tuyến; tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí đối ngoại để tạo sức lan tỏa đồng bộ.

Truyền thông đối ngoại thời đại số cần nhanh, chính xác, chính thống nhưng cũng phải đổi mới cách tiếp cận, công nghệ và nội dung. Điều này thể hiện ở việc chuyển từ thông tin một chiều sang giao tiếp 2 chiều thông qua các diễn đàn trực tuyến, hội thảo livestream để tăng tính tương tác.

Hệ sinh thái truyền thông đa ngôn ngữ - đa nền tảng cần được phát triển, hiện diện mạnh

mê trên LinkedIn, X, YouTube, podcast quốc tế; cùng việc ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để phân tích hành vi độc giả, cá nhân hóa thông điệp phải là xu hướng tất yếu.

Cách kể chuyện cũng cần đổi mới, theo chuẩn quốc tế “storytelling” - nghệ thuật kể chuyện bằng ngôn từ, hình ảnh và video, gắn thương hiệu Việt Nam với con người, sản phẩm, trách nhiệm xã hội, đồng thời tận dụng video ngắn, info-graphic, công nghệ 3D/VR.

Đặc biệt, hiện nay, vấn nạn tin giả đang ngày càng phổ biến. Đối với Báo Công Thương, công tác truyền thông đối ngoại cũng phải chủ động phòng ngừa và xử lý khủng hoảng thông qua trung tâm giám sát thông tin số và quy trình phản hồi đa ngôn ngữ.



Phóng viên Báo Công Thương thực hiện tác phẩm đa phương tiện về hội nhập

Báo Công Thương cần phát huy bản lĩnh chính luận và tinh chuyên sâu, đổi mới mạnh mẽ, ứng dụng công nghệ số để trở thành tấm gương phản chiếu sự hội nhập thành công của đất nước.

Niềm tin và kỳ vọng của tham tán thương mại

Nhiều tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài bày tỏ niềm tin, kỳ vọng lớn vai trò của Báo Công Thương trong giai đoạn mới, đặc biệt là sứ mệnh dẫn dắt, định hướng, phản biện chính sách, gọi mở giải pháp để đồng hành cùng doanh nghiệp và thương vụ Việt Nam.

➤ HOÀNG HÒA



Ông Tạ Đức Minh
- Tham tán thương mại,
Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản:
Báo Công Thương
là cầu nối tin cậy

Thời gian qua, Báo Công Thương đã khẳng định vai trò là cầu nối tin cậy giữa các cơ quan quản lý, thương vụ và doanh nghiệp. Báo đã phản ánh sinh động các sự kiện xúc tiến thương mại lớn như: Lễ hội Việt Nam tại Yoyogi (Tokyo), Hội chợ Foodex Japan, Tuần lễ hàng Việt Nam tại hệ thống AEON. Các thông tin từ Báo đã góp phần hỗ trợ doanh nghiệp trong nước cập nhật xu hướng tiêu dùng và chính sách nhập khẩu tại Nhật, từ đó nâng cao uy tín và hình ảnh hàng hóa Việt Nam tại thị trường Nhật Bản.

Trong quá trình đó, sự chủ động hợp tác, trao đổi của phóng viên Báo Công Thương với thương vụ để cập nhật thông tin kịp thời về xu hướng tiêu dùng thực phẩm sạch, thay đổi tiêu chuẩn an toàn nhập khẩu, hay cơ hội cho gạo, trái vải Việt Nam giúp các sản phẩm Việt được lan tỏa rộng rãi tại thị trường Nhật Bản.

Các chương trình hợp tác như kết nối doanh nghiệp tại Osaka, Hiroshima; quảng bá cà phê Việt Nam cũng được Báo Công Thương giới thiệu kịp thời, giúp doanh nghiệp nắm bắt thông tin nhanh. Từ đó, mở rộng thị trường, xây dựng thương hiệu bền vững.



Ông Trần Ngọc Hà
- Tham tán thương mại,
Trưởng Thương vụ Việt Nam
tại Hungary:
Kênh thông tin chính
thức về thương vụ

Báo Công Thương là kênh thông tin chính thức và tin cậy, phản ánh kịp thời, chính xác các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Bộ Công Thương. Qua đó, giúp doanh nghiệp nắm bắt định hướng phát triển của đất nước.

Báo đã xây dựng được một hệ thống thông tin chuyên sâu với các bài phân tích, đánh giá có giá trị, giúp doanh nghiệp có cái nhìn toàn diện về nền kinh tế. Đặc biệt, Báo cập nhật kịp thời những thông tin “tươi nóng” và “độc quyền” từ thị trường quốc tế, giúp doanh nghiệp Việt điều chỉnh chiến lược kinh doanh, tối ưu hóa cơ hội và giảm thiểu rủi ro.

Với lợi thế gần bó chặt chẽ thông qua các mối quan hệ với các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài giúp Báo trở thành kênh truyền tải thông tin chính thức về thị trường, chính sách, cơ hội và rủi ro kinh doanh ở các nước sở tại. Đồng thời, thực hiện tốt vai trò là cầu nối, hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác nước ngoài.



Ông Hoàng Đình Chại
- Tham tán thương mại,
Thương vụ Việt Nam tại Ukraine:
Đồng hành cùng
doanh nghiệp
thúc đẩy giao thương

Báo Công Thương đã có bước phát triển đột phá; định vị rõ thương hiệu qua các bài viết chuyên sâu về thị trường trong và ngoài nước, cùng những bài chính luận, bình luận về chính sách của Bộ Công Thương trong việc hỗ trợ, tạo điều kiện tối đa để doanh nghiệp trong nước thúc đẩy hợp tác giao thương. Thông qua các thông tin chính thống của một cơ quan báo chí chuyên ngành, báo đã dệt nên niềm tin trong cộng đồng doanh nghiệp và nhận được phản hồi tích cực của độc giả.

Đến nay, Báo Công Thương tiếp tục khẳng định là một cơ quan thông tấn báo chí chuyên ngành với thông tin nhanh, kịp thời, chính xác cùng đa dạng hóa các kênh truyền thông.



Bà Trần Thị Thanh Mỹ
- Trưởng Thương vụ Việt Nam
tại Australia:
Viết tiếp sứ mệnh
dẫn đường

Hiểm có tờ báo ngành nào có sự chuyển mình mạnh mẽ như Báo Công Thương giai đoạn 2020 - 2025. Từ chỗ có ít ấn phẩm, Báo đã phát triển hệ sinh thái đa dạng, gồm báo giấy, báo điện tử, Vietnam Economic News và nhiều ấn phẩm chuyên sâu khác như: Bản tin Khuyến công, Công nghiệp hỗ trợ, Báo cáo Xuất nhập khẩu thường niên...

Báo đã bám sát hơi thở thời cuộc, đáp ứng nhanh nhạy kỳ vọng của lãnh đạo Bộ và độc giả, minh chứng qua tác phong chuyên nghiệp, sáng tạo của đội ngũ nhà báo, phóng viên, biên tập viên và sự chỉ đạo sát sao của Ban Biên tập.

Với tinh thần gửi gắm của Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên trong công tác truyền thông của ngành “phải đi trước để dẫn hướng mở đường, đi cùng để tuyên truyền vận động, đi sau để tổng kết, nhân rộng”; tôi kỳ vọng, Báo Công Thương sẽ tiếp tục kế thừa, phát huy những thành tựu 80 năm qua, khẳng định vai trò là cơ quan truyền thông đưa tin nhanh, chính xác, trở thành kênh thông tin chủ lực của ngành trong định hướng, phản biện, gọi mở giải pháp lĩnh vực Công Thương.

Từ mốc son 2/10/1945 đến hành trình hôm nay, Báo Công Thương đã khẳng định vai trò vững chắc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng bằng những bài viết sắc bén, hành động thực tiễn và sự đổi mới liên tục để hòa nhịp cùng dòng chảy thời đại.

➤ NGUYỄN THẢO



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, Thủ trưởng Trương Thanh Hoài và Phó Chủ tịch Thường trực Hội Nhà báo Việt Nam Nguyễn Đức Lợi trao chứng nhận cho nhóm tác giả Báo Công Thương đoạt giải Đặc biệt, Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong ngành Công Thương năm 2024

GIỮ VỮNG THÀNH TRÌ TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG

Ngon cơm tư tưởng trên mặt trận kinh tế

Trải qua 80 năm, từ ấn phẩm Việt Nam Kinh tế tập san đến Báo Công Thương, tên gọi có thể thay đổi qua nhiều lần tách nhập để phù hợp với mô hình quản lý từng thời kỳ của đất nước nhưng các thế hệ nhà báo - chiến sĩ đã kiên cường bảo vệ “thành trì tư tưởng” của Đảng, đồng hành cùng ngành Công Thương và đất nước.

Trong kháng chiến chống ngoại xâm, Báo Công Thương đồng hành cùng nhân dân dựng “nền kinh tế kháng chiến”, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, biến gian khó thành sức mạnh, biến từng dòng tin, từng trang báo thành lời hiệu triệu. Bước vào thời kỳ hòa bình, báo cấp rồi đổi mới, Báo tiếp tục sứ mệnh cổ vũ phong trào thi đua lao động sản xuất, phản ánh hơi thở của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa, góp phần thúc đẩy ý chí dựng xây đất nước.

Ngày nay, trong bối cảnh các thế lực thù địch ráo riết thực hiện chiến lược “diễn biến hòa bình” với mũi nhọn chia thắng vào chính trị, tư tưởng, kinh tế, ngoại giao... Báo Công Thương càng thể hiện rõ bản lĩnh chính trị. Dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Đảng ủy Bộ Công Thương và Đảng ủy Báo Công Thương, những tuyến bài phân tích, phản biện sắc bén liên tiếp được triển khai, góp phần củng cố niềm tin xã hội vào sự lãnh đạo của Đảng, sự điều hành của Chính phủ và Bộ Công Thương.

Báo đã chủ động tuyên truyền về chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị trong Bộ, đặc biệt ở những



Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh (thứ hai từ trái sang) và các ấn phẩm Báo Thương nghiệp (nay là Báo Công Thương)

Ảnh: Cán Dưng

lĩnh vực trọng yếu, nhạy cảm, nơi dư luận dõi theo từng quyết sách. Từ an ninh năng lượng, thị trường xăng dầu, hội nhập kinh tế quốc tế đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng..., mỗi bài báo trở thành một “mũi tiến công” trên mặt trận tư tưởng, kịp thời phản bác luận điệu sai trái, vô hiệu hóa sự xuyên tạc của các thế lực thù địch.

Đồng chí Nguyễn Văn Minh - Bí thư Đảng ủy, Tổng Biên tập Báo Công Thương - luôn xác định bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục. Các phóng viên, biên tập viên vừa là “chiến sĩ” trên mặt trận thông tin, vừa là nhà phân tích chính sách, góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận xã hội.

Những giải thưởng báo chí uy tín mà Báo Công Thương đạt được trong thời gian qua như Giải Báo chí Quốc gia, Giải Búa liềm vàng, Giải báo chí về Khoa học - Công nghệ, Giải toàn quốc Vì sự nghiệp đại đoàn kết dân tộc... là sự ghi nhận xứng đáng, khẳng định sức “chiến đấu” và bản lĩnh chính trị của những người làm Báo Công Thương.

Đặc biệt, với vai trò là thành viên của Ban Chỉ đạo 35 Bộ Công Thương và Cơ quan ngôn luận của Bộ, Báo Công Thương đã đi đầu tuyên truyền và tham mưu tổ chức cuộc thi chính luận về Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong ngành Công Thương. Các tác phẩm đoạt giải đã được tập hợp in thành sách “Bảo vệ nền

tầng tư tưởng của Đảng trên mặt trận kinh tế” gửi đến các tổ chức Đảng, cơ quan, đơn vị, trở thành nguồn tư liệu quý giá, tiếp sức cho hành trình đấu tranh trên mặt trận tư tưởng.

Khẳng định vị thế

Trên hành trình 80 năm, Báo Công Thương thực hiện đồng thời nhiều vai trò: Cung cấp thông tin kịp thời, “đọc” dư luận, “dự báo” xu thế, kịp thời tham mưu cho lãnh đạo Bộ những giải pháp truyền thông chính sách hiệu quả cũng như triển khai các bài viết bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Đó là minh chứng cho tư duy đổi mới, gắn kết báo chí với điều hành chính sách, từ vị trí “phản ánh” sang vai trò “định hướng”.

Với bề dày 80 năm truyền thống, cùng đội ngũ nhà báo kiên trung, bản lĩnh, Báo Công Thương luôn xứng đáng là cơ quan ngôn luận tin cậy của Bộ Công Thương, diễn đàn tin cậy của giới Công Thương Việt Nam; đồng thời là những “chiến sĩ tiên phong” trên mặt trận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

PGS.TS Nguyễn Viết Thông - nguyên Phó Trưởng ban Tư tưởng văn hóa Trung ương, nguyên Tổng Thư ký Hội đồng lý luận Trung ương nhận định, 80 năm - một hành trình dài đủ để khẳng định Báo Công Thương vừa là một tờ báo kinh tế vừa là “thành trì tư tưởng” của Đảng trên mặt trận Công Thương. Từ khởi nguồn lịch sử 1945 đến những thách thức của thế kỷ XXI, Báo đã luôn kiên định tôn chỉ, mục đích bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đồng hành cùng sự phát triển đất nước.

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, chuyển đổi số mạnh mẽ, trước những thách thức an ninh năng lượng, an ninh lương thực, cạnh tranh toàn cầu, Báo Công Thương càng phải kiên định hơn nữa, tiếp tục phát huy “mắt sáng, lòng trong, bút sắc”, xứng đáng với kỳ vọng của Đảng, Nhà nước. ■

Góc nhìn của những doanh nhân Anh hùng Lao động

Nhân kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Báo Công Thương (2/10/1945 - 2/10/2025), hai doanh nhân tiêu biểu: Anh hùng Lao động (AHLĐ) Nguyễn Quang Mậu và AHLĐ Trần Mạnh Báo đã có những chia sẻ sâu sắc về vai trò và tầm ảnh hưởng của tờ báo trong sự phát triển của ngành Công Thương và nền kinh tế quốc gia.

► HỒNG HÀ - THANH THẢO

Chủ động kết nối, thúc đẩy đối thoại, kiến tạo giải pháp

Trải qua suốt 8 thập kỷ, từ một tờ báo in xuất bản định kỳ, đến nay, Báo Công Thương đã trở thành một hệ sinh thái truyền thông toàn diện với báo in, báo điện tử, mạng xã hội và các sản phẩm truyền thông số hiện đại. Không chỉ đưa tin, Báo Công Thương còn chủ động kết nối, thúc đẩy đối thoại, kiến tạo giải pháp và lan tỏa những giá trị tốt đẹp trong cộng đồng doanh nghiệp.

Trên hành trình phát triển của mình, Gốm Đất Việt và Thái Bình Seed đều là những doanh nghiệp đã khẳng định tên tuổi không chỉ trong nước mà còn trên thị trường quốc tế. Cả hai đơn vị đều được tặng danh hiệu Anh hùng Lao động, nhiều năm liền đạt thương hiệu quốc gia, đồng thời tiên phong trong đổi mới công nghệ, phát triển bền vững và chuyển đổi số.

Gốm Đất Việt - một thương hiệu lớn với nhà máy hiện đại, sản phẩm thân thiện môi trường, đã xuất khẩu sang hơn 50 quốc gia, là biểu tượng cho ngành công nghiệp vật liệu xây dựng Việt Nam thời đại mới.

Ông Nguyễn Quang Mậu, Anh hùng Lao động, Chủ tịch Hội đồng quản trị Tổ hợp Gốm Đất Việt - một trong những doanh nghiệp tiêu biểu của ngành công nghiệp vật liệu xây dựng Việt Nam chia sẻ: “Ngày 2/10/2025 là kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Báo Công Thương - một tờ báo ra đời rất sớm. Tôi biết rằng, báo chí cách mạng Việt Nam năm nay tròn 100 năm, thì Báo Công Thương cũng đã 80 tuổi và là một trong những tờ báo có tuổi đời cao, rất đáng trân trọng”.

Là người đã có hơn 50 năm gắn bó với ngành xây dựng, từng điều hành các đơn vị lớn như Vinaconex Hạ Long, ông Mậu cho biết, trước đây thường xuyên làm việc với Báo Xây dựng và Tạp chí Xây dựng. Nhưng khi trở về quê hương Quảng Ninh,

gây dựng thương hiệu Gốm Đất Việt từ năm 2008, ông bắt đầu quan tâm nhiều hơn đến báo chí ngành Công Thương, đặc biệt là vai trò và tiếng nói của Báo Công Thương: “Mặc dù tôi biết đến Báo Công Thương chưa nhiều so với một số tờ báo khác, nhưng tôi đánh giá đây là một tờ báo mạnh, nội dung sâu, uy tín cao. Đặc biệt là ở vai trò dẫn dắt thông tin ngành, phản ánh đúng và trúng các vấn đề doanh nghiệp đang cần”.

Doanh nghiệp đồng hành cùng Báo Công Thương

Không chỉ phản ánh chủ trương chính sách, Báo Công Thương còn là một trong số ít các tờ báo ngành chủ động mở rộng mạng lưới cộng tác viên, kết nối trực tiếp với doanh nghiệp, doanh nhân ở nhiều lĩnh vực và địa phương. Từ các diễn đàn đối thoại, tọa đàm chuyên đề, đến các tuyến bài phản ánh, loạt phóng sự truyền thông - tờ báo đã và đang đồng hành với cộng đồng doanh nghiệp một cách thực chất.

Sự đồng hành của hai doanh nghiệp tiêu biểu này với Báo Công Thương là minh chứng rõ nét cho mối quan hệ khăng khít giữa báo chí và doanh nghiệp - một mối quan hệ không chỉ là cung cấp, cập nhật thông tin, mà còn là cùng chia sẻ sứ mệnh lan tỏa giá trị quốc gia, thương hiệu Việt, trí tuệ Việt.

Một minh chứng cho sự đồng hành ấy là mối quan hệ ngày càng sâu sắc giữa Báo Công Thương và Công ty Cổ phần Tập đoàn Thái Bình Seed, một đơn vị hàng đầu trong ngành giống cây trồng Việt Nam, nghiên cứu và cung ứng hàng chục giống lúa năng suất cao, góp phần bảo đảm an ninh lương thực quốc gia và nâng cao giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường toàn cầu.

Anh hùng Lao động Trần Mạnh Báo - Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Thái Bình Seed - chia sẻ: “Tôi biết đến Báo Công Thương sâu hơn từ một hội thảo



Ông Nguyễn Quang Mậu trả lời phỏng vấn phóng viên Báo Công Thương



Ông Trần Mạnh Báo gắn bó với ngành nông nghiệp

khoa học tổ chức tại Hải Phòng, do Bộ Khoa học - Công nghệ, Ban Tuyên giáo Trung ương, Liên hiệp Các hội khoa học - kỹ thuật Việt Nam và UBND TP. Hải Phòng phối hợp tổ chức. Từ đó đến nay, tôi rất có cảm tình với Báo Công Thương. Mặc dù biết đến hơi muộn, nhưng càng tìm hiểu càng thấy rõ đây là một tờ báo mạnh, có truyền thống, có trách nhiệm với doanh nghiệp và đất nước”.

AHLĐ Trần Mạnh Báo đặc biệt ấn tượng với đội ngũ phóng viên, biên tập viên và cộng tác viên của Báo Công Thương, những người: “Không chỉ sắc sảo về nghiệp vụ, mà còn thấu hiểu doanh nghiệp, đồng hành

cùng doanh nhân từ thực tiễn sản xuất - kinh doanh”. Ông chia sẻ: “Tôi tin rằng, trong thời gian tới, giữa báo chí và doanh nghiệp, giữa Báo Công Thương và cộng đồng doanh nhân, sẽ có sự cộng hưởng lớn hơn nữa. Những tinh hoa của Việt Nam cần được lan tỏa ra thế giới và một trong những kênh hiệu quả nhất chính là qua cơ quan ngôn luận như Báo Công Thương”.

Ở góc nhìn của người làm báo, đây không chỉ là niềm tự hào, mà còn là trách nhiệm. Ở góc nhìn của doanh nghiệp, đó là niềm tin vào một tờ báo đã, đang và sẽ tiếp tục sát cánh cùng họ trên hành trình hội nhập, đổi mới và phát triển bền vững. ■

Với mạng lưới thông tin mạnh, nội dung chuyên sâu và đội ngũ chuyên nghiệp, Báo Công Thương không chỉ phản ánh chính sách kịp thời mà còn là cầu nối hiệu quả giữa doanh nghiệp với Nhà nước, góp phần thúc đẩy thương hiệu Việt vươn tầm thế giới.

Trong suốt 80 năm xây dựng và trưởng thành, Báo Công Thương không chỉ hoàn thành tốt nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền mà còn kiên trì gieo mầm thiện nguyện, lan tỏa tinh thần trách nhiệm với cộng đồng.

► LINH NHI - VÂN THI

Nhịp cầu nghĩa tình

Song hành với nhiệm vụ chăm lo đời sống cán bộ, viên chức và người lao động, suốt 80 năm qua Báo Công Thương thường xuyên tổ chức nhiều hoạt động sẻ chia với cộng đồng, thể hiện rõ trách nhiệm của cơ quan ngôn luận Bộ Công Thương. Công đoàn, Đoàn Thanh niên và Liên chi hội Nhà báo đã thường xuyên vận động đoàn viên tham gia các phong trào nhân đạo, đóng góp quỹ xã hội và trực tiếp đến thăm, tặng quà cho những hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước.

Những năm qua, vào dịp năm học mới, Trung thu hay Tết Nguyên đán... Báo Công Thương đều tổ chức các đoàn công tác xã hội đến nhiều địa phương để trao quà, hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn, nhất là học sinh nghèo ở vùng núi và đồng bào dân tộc thiểu số. Qua các chuyến đi ấy, dấu chân người làm Báo Công Thương đã in đậm trên nhiều địa danh xa xôi như Hoàng Su Phì, Đồng Văn, Mèo Vạc (Tuyên Quang); Sin Hồ (Lai Châu); Bảo Lâm, Bảo Lạc (Cao Bằng); Lang Chánh (Thanh Hóa); Con Cuông, Quỳnh Hợp (Nghệ An); Minh Hóa (Quảng Trị); Hương Sơn, Hương Khê (Hà Tĩnh).

Phát huy vai trò là cơ quan báo chí của ngành Công Thương, Báo Công Thương đã kịp thời đồng hành cùng người dân trước những mất mát do thiên tai. Sau bão số 3 (Yagi) tháng 9/2024 - vốn được xem là một trong những thảm họa thiên tai nghiêm trọng nhất những năm gần đây - Báo Công Thương đã nhanh chóng phát động chương trình hỗ trợ người dân vùng lũ, tiếp nối truyền thống "báo chí đồng hành cùng nhân dân". Chương trình "Chung tay hỗ trợ đồng bào vùng lũ lụt" do Báo Công Thương phát động đã nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ, kêu gọi được hơn 800 triệu đồng để sẻ chia với người dân vùng thiên tai. Ngay khi bão Yagi vừa ngừng quét qua, để lại những tổn thất nặng nề, các tổ công tác của Báo Công Thương lập tức lên đường, 5 đoàn công tác đã có mặt tại Lào Cai, Yên Bái, Cao Bằng, Bắc Kạn và Tuyên Quang - những địa phương chịu ảnh hưởng nặng nề nhất. Trên mỗi chuyến đi là hàng hóa cứu trợ, tấm lòng sẻ chia của tập thể người lao động Báo Công Thương cùng bạn đọc, doanh

Vang mãi khúc ca gieo mầm thiện nguyện, chấp cánh ước mơ



Đoàn công tác Báo Công Thương đến huyện Bắc Hà - Lào Cai thăm hỏi, động viên, hỗ trợ, chia sẻ với các gia đình, đồng bào bị thiệt hại do bão số 3 (Yagi) gây ra năm 2024

Ảnh: Thái Mạnh



Báo Công Thương khánh thành và trao nhà tình nghĩa tặng bà Vàng Thị Chim

niệp và các nhà hảo tâm, được gửi gắm đến bà con vùng bão lũ như nguồn động viên ấm áp giữa gian khó.

Gieo mái ấm vùng cao

Hoạt động thiện nguyện đã trở thành mạch nguồn bền bỉ trong hành trình của Báo Công Thương suốt nhiều năm qua. Phong trào "Chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát trong năm 2025" là minh

chứng rõ nét cho sự gắn bó của báo chí với đời sống người dân. Thực hiện Quyết định số 2811/QĐ-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương, Báo Công Thương không chỉ làm tốt công tác tuyên truyền, mà còn trực tiếp về cơ sở, phối hợp với chính quyền, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp và các nhà hảo tâm để dựng nên những mái ấm mới. Chỉ trong những tháng đầu năm 2025, 4 căn nhà

nghĩa tình đã hoàn thiện tại Lào Cai và Lai Châu, mang đến chỗ ở vững chãi và niềm xúc động lớn lao cho bà con vùng cao.

Vào ngày 16/6/2025, tại xã Si Ma Cai (Lào Cai), Báo Công Thương phối hợp với chính quyền địa phương khánh thành căn nhà tình nghĩa tặng bà Vàng Thị Chim. Trước đó, gia đình bà chịu thiệt hại nặng nề do bão Yagi, căn nhà vừa dựng xong đã

bị sập lổ, cuốn trôi. Ngay sau bão, đoàn công tác của Báo do Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh dẫn đầu đã trực tiếp khảo sát, trao quà hỗ trợ và quyết định đóng góp 90 triệu đồng, đồng thời huy động thêm nguồn lực từ Ban Quản lý Khu kinh tế Lào Cai và Công ty TNHH Phốt pho vàng Việt Nam để dựng lại mái ấm, kịp cho bà con đón Tết trong ngôi nhà kiên cố.

Tiếp nối hoạt động tại Lào Cai, từ đầu năm 2025, Báo Công Thương đứng ra vận động doanh nghiệp, kết nối tấm lòng hảo tâm nhằm hỗ trợ bà con Lai Châu. Cuối tháng 5, đoàn công tác phối hợp Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh Lai Châu trao 240 triệu đồng xây 3 căn nhà tình nghĩa. Sau khi trao kinh phí, phóng viên cùng cán bộ quân sự xuống từng bản khảo sát, lựa chọn đúng đối tượng, để từ nguồn lực thiện tâm, những mái ấm mới dần hình thành.

Ngôi nhà đầu tiên được trao tặng ông Tấn A Lơ ở xã Khổng Lào - người cha 3 con nhỏ, vợ mất sớm, căn nhà bị giồng lốc cuốn sập. Chỉ hơn 1 tháng sau, nhờ sự sẻ chia do Báo Công Thương vận động, căn nhà mới 50 m² "ba cứng" đã hoàn thiện và được bàn giao ngày 17/6, mang lại niềm xúc động lớn cho gia đình.

Cũng trong đợt giồng lốc ấy, căn nhà của ông Phan A Sỹ bị cuốn phăng, chỉ còn nền đất tro tro. Với nguồn lực vận động từ Báo, một ngôi nhà khang trang đã kịp hoàn thành trong tháng 7, khép lại những ngày sống tạm bợ dưới mái che dột nát.

Sáng 7/8, căn nhà thứ 3 trong chương trình "Chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát" tại Lai Châu được khánh thành và bàn giao cho bà Lý Gớ Sớ, xã Bum Tở. Sinh năm 1947, là cán bộ hưu, nhiều năm sống đơn thân trong căn nhà xuống cấp, bà Sớ xúc động bày tỏ niềm vui khi nay đã có mái nhà kiên cố để an tâm tuổi già, nhờ sự chung tay của Báo Công Thương, doanh nghiệp và các nhà hảo tâm.

Từ những suất học bổng, hoạt động cứu trợ thiên tai đến phong trào xóa nhà tạm, mỗi việc làm ấy đều khác đặc dấu ấn nhân văn của Báo Công Thương.



Bi thư Đảng ủy, Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh (áo trắng) trao quà cho các trường bị thiệt hại sau bão Yagi tại Lào Cai



Trao xe đạp tặng học sinh nghèo vượt khó tại Thái Bình (năm 2022)



Trao quà tại tỉnh Cao Bằng



Báo Công Thương và các doanh nghiệp trao quà cho học sinh Trường Tiểu học Phiêng Púng (năm 2015)



Công tác chuẩn bị cho những chuyến thiện nguyện, tặng quà vùng cao



Đoàn công tác của Báo Công Thương đến với bà con vùng lũ Lào Cai



Hành trình vượt khó hỗ trợ người dân vùng cao trong những chuyến công tác xã hội từ thiện

ẤN TƯỢNG VỀ HÀNH TRÌNH 80 NĂM BÁO CÔNG THƯƠNG

Chuyên gia, nhà quản lý

Trải qua 80 năm xây dựng và phát triển, Báo Công Thương luôn đồng hành cùng sự nghiệp phát triển công nghiệp, thương mại, dịch vụ của đất nước. Không chỉ truyền tải kịp thời, chính xác chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, Báo còn trở thành cầu nối tin cậy giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và người dân. Với những bài viết sắc sảo, đa chiều, Báo Công Thương đã góp phần định hướng dư luận, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp và lan tỏa giá trị phát triển bền vững.

➤ NHÓM PHÒNG VIÊN



Ông Nguyễn Mạnh Hùng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam:

Điểm tựa của người tiêu dùng cả nước

Trong lịch sử báo chí cách mạng Việt Nam, Báo Công Thương đã ghi dấu mạnh mẽ là một tờ báo vừa gần gũi với đời sống kinh tế - xã hội đất nước, vừa tích cực đồng hành cùng quyền lợi của người dân.

Riêng đối với lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng, tôi đánh giá cao vai trò tiên phong của Báo Công Thương luôn nhanh nhạy trong việc phát hiện, phản ánh những vấn đề nổi cộm như: Gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng hay tình trạng xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

Báo Công Thương đã trở thành kênh thông tin quan trọng, nơi độc giả có thể tìm thấy những thông tin nhanh, chính xác, khách quan, trung thực về thị trường hàng hóa, sản phẩm, tiêu dùng và cả những lời khuyên hữu ích, những phân tích chuyên sâu, cảnh báo kịp thời để từ đó đưa ra lựa chọn sáng suốt hơn trong tiêu dùng.

Qua những tuyến bài điều tra, phân tích, Báo Công Thương góp phần lên tiếng mạnh mẽ, giúp cơ quan chức năng vào cuộc xử lý kịp thời các vụ việc, làm trong sạch thị trường, mang lại niềm tin cho người tiêu dùng trên mọi miền Tổ quốc. Chính điều này đã góp phần nâng cao nhận thức xã hội, thúc đẩy hành lang pháp lý về quyền lợi người tiêu dùng ngày càng hoàn thiện hơn.

Ông Võ Hồng Sơn - Trưởng Văn phòng đại diện phía Nam (Bộ Công Thương):

Đóng góp tích cực vào thành công chung của ngành Công Thương

Là cơ quan báo chí chủ lực của Bộ Công Thương, những năm qua, tôi thấy Báo Công Thương đã nỗ lực cập nhật, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, giúp doanh nghiệp nâng cao nhận thức pháp luật, định hướng thị trường và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm. Báo đã luôn đồng hành cùng các đơn vị, doanh nghiệp trong ngành, để kịp thời phản ánh, tuyên truyền và lan tỏa những hoạt động sản xuất, kinh doanh, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Thông qua các bài viết, phóng sự, Báo giúp doanh nghiệp nâng cao uy tín, tiếp cận khách hàng tiềm năng và củng cố nhận diện thương hiệu cũng như làm cầu nối giữa doanh nghiệp với cơ quan quản lý nhà nước và người tiêu dùng. Qua đó, thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành Công Thương nói riêng và nền kinh tế đất nước nói chung.



Ông Nguyễn Trọng Phi - Chủ tịch Giovanni Group:

"Người bạn đồng hành" tin cậy của doanh nghiệp

Trước hết, tôi xin bày tỏ sự trân trọng đối với vai trò của Báo Công Thương trong suốt thời gian qua. Không chỉ là cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương, Báo đã thực sự trở thành "người bạn đồng hành" tin cậy của doanh nghiệp, cầu nối bền bỉ giữa chính sách - thị trường - cộng đồng doanh nghiệp.

Trong bối cảnh mới, khi chuyển đổi số, hội nhập sâu rộng và cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, tôi cho rằng, Báo Công Thương càng phải phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò của mình. Một mặt, báo cần tiếp tục làm tốt sứ mệnh thông tin, phản ánh trung thực tiếng nói, nguyện vọng của doanh nghiệp đến các nhà hoạch định chính sách. Mặt khác, báo cần trở thành một "hệ sinh thái truyền thông số" - ứng dụng công nghệ hiện đại, đa nền tảng, sáng tạo trong cách thức truyền tải để không chỉ quảng bá thương hiệu, mà còn giúp doanh nghiệp kết nối sâu rộng hơn với cộng đồng khách hàng trong và ngoài nước.



Ông Nguyễn Cảnh Cường - giảng viên, chuyên gia Trường Đại học Kinh tế (Đại học Quốc gia Hà Nội):

Báo Công Thương mang lại góc nhìn đa chiều, thực tiễn

Trong bối cảnh môi trường báo chí số cạnh tranh gay gắt, nếu không tạo được sức hút, ngay cả thông tin chính thống và hữu ích cũng khó đi vào đời sống và khó tiếp cận được với độc giả. Có lẽ vì thế, thời gian qua, Báo Công Thương đã luôn đổi mới trong ứng dụng công nghệ vào sản xuất tin bài. Tôi đánh giá cao điều này và coi đây là hướng đi cần thiết để Báo Công Thương giữ được sự quan tâm của độc giả.

Trong tiến trình hội nhập, doanh nghiệp Việt Nam thường gặp khó khăn khi tiếp cận thông tin thị trường, chính sách thương mại hay các rào cản kỹ thuật từ đối tác. Báo Công Thương đã làm rất tốt vai trò "cầu nối" khi liên tục cập nhật thông tin về đàm phán thương mại, biến động thị trường, quy định mới ở các nước.

Từ những thông tin hữu ích trên Báo Công Thương nói riêng và báo chí nói chung, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam kịp thời điều chỉnh chiến lược, giảm thiểu rủi ro và tận dụng được ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do. Đây là đóng góp thiết thực, giúp doanh nghiệp tự tin hơn khi vươn ra thị trường quốc tế.



Ông Bùi Quốc Hoan - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Điện lực miền Nam:

Lan tỏa giá trị vì cộng đồng bền vững

Báo Công Thương đã trở thành cầu nối hiệu quả giữa Đảng, Nhà nước, các cơ quan quản lý, doanh nghiệp và nhân dân; trong đó có ngành điện và Tổng công ty Điện lực miền Nam (EVNSPC). Những bài viết sắc sảo, phản ánh kịp thời, khách quan và toàn diện của Báo đã góp phần truyền tải rõ nét những nỗ lực của ngành điện nói chung, EVNSPC nói riêng trong việc đảm bảo điện phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân. Đồng thời, không ngừng nâng cao công tác kinh doanh và dịch vụ khách hàng, chuyển đổi số, cấp điện biển đảo, phát triển năng lượng tái tạo, sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả... Mỗi tin, bài không chỉ mang giá trị thông tin mà còn là cầu nối quan trọng giữa EVNSPC với khách hàng sử dụng điện.

Trong thời gian tới, chúng tôi kỳ vọng Báo Công Thương sẽ tiếp tục là đối tác truyền thông chiến lược, đồng hành chặt chẽ cùng EVNSPC trong việc tuyên truyền các chương trình trọng điểm như tiết kiệm điện, phát triển năng lượng tái tạo và triển khai các chính sách phát triển bền vững của ngành điện...



Ông Võ Văn Khanh - Chi hội trưởng Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam tại miền Trung và Tây Nguyên:

Báo Công Thương là tờ báo uy tín

Nhiều năm qua, Báo Công Thương là một trong những tờ báo uy tín, người bạn đồng hành tin cậy của cộng đồng doanh nghiệp cũng như các hiệp hội, ngành hàng. Báo đã thực sự trở thành cầu nối quan trọng kịp thời chuyển tải các chủ trương, chính sách từ Nhà nước đến doanh nghiệp; tạo diễn đàn kết nối, phản biện để doanh nghiệp có tiếng nói chung; giới thiệu nhiều mô hình kinh doanh mới, góp phần lan tỏa thương hiệu Việt; định hướng thị trường theo hướng minh bạch, bền vững.

Không chỉ dừng lại ở việc đưa tin, Báo Công Thương còn góp phần nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp và người tiêu dùng, thúc đẩy tinh thần trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt.

Tôi kỳ vọng, Báo Công Thương sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, đa dạng nền tảng truyền thông, ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo để mang lại trải nghiệm thông tin hiện đại, chuyên sâu và có tính dự báo.



và doanh nghiệp nói gì?



Báo Công Thương tổ chức tọa đàm "Vì sao bắt buộc đăng ký điện mặt trời mái nhà?" với sự tham gia của đại diện cơ quan quản lý, doanh nghiệp và chuyên gia

**Ông Đào Đăng Hòa - Phó Giám đốc
Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ:**

Nhịp cầu thông tin, nguồn cảm hứng phát triển



Trước sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ và nhu cầu ngày càng cao của bạn đọc, Báo Công Thương đã không ngừng đổi mới về nội dung và hình thức. Việc ứng dụng nền tảng số, phát triển báo điện tử, đa dạng hóa sản phẩm truyền thông đã giúp Báo bắt kịp xu thế báo chí hiện đại, tiếp cận nhanh chóng, hiệu quả hơn với cộng đồng trong và ngoài nước.

Trong kỷ nguyên chuyển đổi số, tốc độ và sự chính xác là yếu tố quyết định. Với lợi thế là cơ quan báo chí ngành, Báo Công Thương luôn cập nhật liên tục, cung cấp thông tin chính thống, góp phần ngăn chặn tình trạng thông tin sai lệch, nhất là trong các vấn đề nóng như thị trường hàng hóa, phòng chống hàng giả, an toàn năng lượng...

Điều này càng khẳng định vai trò tiên phong của Báo Công Thương trong việc đưa tin và định hướng dư luận, nâng cao nhận thức xã hội, đồng hành cùng sự phát triển bền vững của ngành.

**TS Thái Đoàn Thanh - Phó Hiệu trưởng
Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh:**

Điểm tựa của các cơ sở giáo dục, đào tạo



Tôi đánh giá rất cao vai trò và những đóng góp to lớn của Báo Công Thương trong việc đồng hành, tuyên truyền và lan tỏa các hoạt động của Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh. Báo Công Thương đã kịp thời đưa tin về các chương trình đào tạo của nhà trường, góp phần nâng cao uy tín nhà trường trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam. Đặc biệt, qua các chuyên mục chuyên sâu, Báo đã phản ánh sinh động những hoạt động nghiên cứu khoa học, hội thảo quốc tế và các chương trình hợp tác doanh nghiệp, giúp kết nối sinh viên với thị trường lao động thực tiễn. Nhờ đó, hàng nghìn sinh viên của chúng tôi đã được truyền cảm hứng, tiếp cận cơ hội việc làm từ các doanh nghiệp lớn trong ngành.

Báo Công Thương không chỉ là kênh thông tin mà còn là cầu nối hiệu quả, thúc đẩy sự lan tỏa giá trị giáo dục của nhà trường ra cộng đồng. Những bài viết sâu sắc, hình ảnh chân thực về các sự kiện như ngày hội việc làm hay các dự án đổi mới sáng tạo đã góp phần xây dựng hình ảnh một ngôi trường năng động, sáng tạo, gắn bó chặt chẽ với sứ mệnh công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.

**Ông Hồ Xuân Ninh - Giám đốc
Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa:**

Góp phần quảng bá hình ảnh địa phương



Nhiều năm qua, Báo Công Thương đã khẳng định vai trò là kênh thông tin chính thống, đồng hành cùng sự phát triển của ngành Công Thương Khánh Hòa.

Báo không chỉ truyền tải kịp thời chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Bộ Công Thương đến doanh nghiệp, người dân, mà còn phản ánh đầy đủ kết quả sản xuất, thương mại, xuất nhập khẩu, phát triển công nghiệp, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

Bên cạnh việc tuyên truyền, Báo còn tích cực lan tỏa điển hình tiên tiến, giới thiệu mô hình hiệu quả, đồng thời phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc để cơ quan chức năng tháo gỡ, hỗ trợ doanh nghiệp và cộng đồng. Nhờ đó, Báo trở thành cầu nối quan trọng giữa quản lý nhà nước, doanh nghiệp và nhân dân, góp phần nâng cao niềm tin và hiệu quả quản lý.

Tại Khánh Hòa, Báo Công Thương đã phối hợp chặt chẽ với ngành Công Thương trong các chương trình xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, quảng bá tiềm năng, thế mạnh địa phương. Với hệ thống tin bài đa dạng, thông tin nhanh nhạy, chính xác và chuyên sâu, Báo không chỉ cung cấp cái nhìn toàn diện về chuyển động kinh tế - xã hội, mà còn góp phần quảng bá hình ảnh Khánh Hòa năng động, hội nhập và phát triển bền vững.

**Ông Nguyễn Trường Thành - Phó Chủ tịch HĐQT,
Phó Tổng giám đốc tài chính và kinh doanh, Công ty
Cổ phần Đầu tư XNK Thăng Long (DragonGroup):**

Truyền thông là "cầu nối" quan trọng



Trên hành trình phát triển hơn 30 năm, Dragon Group luôn coi thông tin, truyền thông là một trong những "cầu nối" quan trọng để doanh nghiệp định hướng chiến lược, nắm bắt chính sách và quảng bá thương hiệu. Trong đó, Báo Công Thương đã thực sự trở thành người bạn đồng hành tin cậy. Với cách làm báo chuyên nghiệp, kịp thời, chính thống, Báo không chỉ phản ánh trung thực đời sống kinh tế - xã hội mà còn chuyển tải chính xác, sâu sắc các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ và xây dựng - những ngành nghề cốt lõi của DragonGroup. Các chuyên mục, bài viết, phóng sự của Báo đã giúp doanh nghiệp có thêm góc nhìn toàn diện, cập nhật xu thế thị trường, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh và mở rộng hợp tác.

DragonGroup bày tỏ sự trân trọng, đồng thời tin tưởng rằng, Báo sẽ tiếp tục giữ vững vị thế là cơ quan báo chí uy tín của ngành, đồng hành mạnh mẽ cùng cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn lớn mạnh cùng đất nước.

Một người có nhiều... NHÀ



Thủ trưởng Bộ Thương mại, Trưởng đoàn đàm phán WTO Lương Văn Tự (giữa) tại một phiên đàm phán ở Geneva

Đó là Thủ trưởng Bộ Thương mại Lương Văn Tự. Một số anh em làm báo mỗi khi có dịp gặp thường nói với ông như vậy.

➤ **BUI ĐỨC KIÊM**

Đầu những năm 90 thế kỷ trước, ông là Tham tán Thương mại Việt Nam tại Singapore. Về nước, ông là Giám đốc Công ty Xuất nhập khẩu tổng hợp I mức tiếng một thời rồi từ đó đi lên làm Thủ trưởng Bộ Thương mại - đồng thời là Trưởng đoàn đàm phán Việt Nam gia nhập WTO. Ông Tự từng là nhà doanh nghiệp, nhà ngoại giao (đàm phán hội nhập) được nhiều người, nhất là cộng đồng doanh nghiệp cả nước đã biết - Nhưng, ông Tự còn là nhà báo, nhà thơ!

Thời hội nhập kinh tế, thương mại thế giới nên ông Trưởng đoàn đàm phán Việt Nam gia nhập WTO đầu những năm 2000 được báo giới cả nước thường xuyên "sân đón". Tết Nguyên đán năm 2001, ông phải đón giao thừa ở lưng chừng trời trên một chuyến bay sang Davos (Thụy Sĩ) để hôm sau và hôm sau nữa đàm phán với đối tác. Sau Tết mới mấy ngày mà khi xuống sân bay Nội Bài đã có phóng viên máy tờ báo đứng đợi "đòi" phỏng vấn!

Không chỉ cởi mở trả lời phỏng vấn, ông Tự còn tự viết bài sau những chuyến đi và trở thành cộng tác viên thân thiết của Báo Thương mại và nhiều tờ báo nữa. Đáng kể là ông có một bài viết "hoành tráng" cả trang khổ rộng trên Báo Nhân Dân năm 2006 về quá trình đàm phán, những vướng mắc đấu tranh gay gắt với các tổ chức, đối tác thế giới...

Bài viết được trao giải ba Giải báo chí quốc gia năm 2006 - Lễ trao giải được tổ chức ở Cung Văn hóa Hữu nghị Việt - Xô dịp trước Quốc khánh 2 - 9 năm 2007.

Sau giải báo chí này, Báo Công Thương ghi tên ông Lương Văn Tự vào danh sách đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông cấp thẻ nhà báo đợt tới... ông chính thức được cấp Thẻ nhà báo đầu tháng 1 năm 2011 mang tên cơ quan: Báo Công Thương.

Ông Lương Văn Tự còn có tài thơ và mới được phát lộ - in ấn, xuất bản - khoảng hơn 10 năm trở lại đây. Hơn 10 năm, ông cho ra đời 7 tập thơ - mà toàn Nhà xuất bản Hội Nhà văn Việt Nam chứ không đùa. Ngoài tập thơ có tên: Xuân Hội nhập, còn lại 6 tập đều là: Thơ hoa (Tập 1 đến 6). Tên các tập thơ đã nói lên chủ đề. Thơ viết về thế sự, hội nhập, tên những địa danh, sự kiện, thắng cảnh trên thế giới; tên những cây hoa, lá ở trong nước và nước ngoài. Có đến hàng trăm bài thơ về thắng cảnh, thiên nhiên, hoa, lá. Kể có mấy ai, phải là người đi nhiều và quan sát ghi chép nhiều mới viết được như thế!

Xin giới thiệu một số bài thơ rút từ các tập thơ xuất bản của nguyên Thủ trưởng Bộ Thương mại Lương Văn Tự - cộng tác viên thân thiết của Báo Công Thương từ nhiều năm nay:

Mượn gậy Sác Lo

Từ lâu nghe tên cụ Sác Lo
Lần đầu tôi đến Giơ - Ne - Vơ
Đàm phán gia nhập WTO
Một chiều tình lặng dạo quanh hồ

Tình cờ gặp tượng cụ Sác Lo
Chống gậy lom khom đứng thân thờ
Từ bao giờ cụ canh hồ Lak
Lâm ơn mượn gậy vào WTO!

Ngâu

Ngâu ngâu, tháng ngâu, hái hoa ngâu
Ướp trà San tuyết đón bạn bầu
Ấm trà Sa tử từ lâu sấm
Hội ngộ chén trà giải tình ngâu.

Đoàn WTO Việt Nam

(trích)

Đoàn WTO liên tục ra đi
Đi khắp năm châu, bốn bể không hề
Ra đi, ra đi mở rộng kinh tế
Ra đi, ra đi chỉ tiến không lùi

Đoàn WTO tiếp tục ra đi
Trận chiến này gian khổ trường kỳ
Hơn hai trăm phiên trên bàn đàm phán
Muốn người một ý nhất định thành công!

Geneva 2022

Lấy Kiền

Mai chiếu thủy nỏ trắng ngần
Hương thơm chào đón khách gần khách xa
Đón Tổng thống Obama
Ông là Tổng thống thứ ba Hoa Kỳ
Có bài phát biểu làm li
Từ Lý Thường Kiệt, Nguyễn Du thi hào
Gác lại đau khổ năm nào
Cùng xây thịnh vượng ước ao bao đời
Tổng thống Clinton mở sân chơi
Quy luật trời đất muôn đời đã qua
"Sen tàn cúc lại nở hoa
Ngày dài đêm ngắn đông đà sang xuân"
Ngài phó Tổng thống Bai đôn

Xua đi đêm tối tìm đường sáng trong
"On trời để có hôm nay
Tan sương đầu ngõ vén mây giữa trời"
Ngài Obama lại khác người
Nối vòng tay lớn người người yêu nhau
"Rằng trăm năm cũng từ đây
Của tin gửi lại chút này làm ghi"
Chỉ mô Cụ biết hôm nay
Mượn thơ của Cụ để xây lại đời
Niềm tin của Cụ sáng ngời
Gần ba thế kỷ mà lời vẫn hay
"Đến bây giờ mới thấy đây
Mà lòng đã chắc những ngày một hai".

Hà Nội, 24/5/2016



Từ một giáo viên dạy văn chuyển sang làm báo, tôi trở thành phóng viên ảnh chuyên nghiệp duy nhất không qua trường lớp, chỉ nhờ vào một chiếc máy ảnh cũ và một bức hình “đắt xắt ra miếng”.

Bài viết đầu tiên của Lê Quang Vinh đăng tại Báo Thương nghiệp được giật với cái tít “Thêm một bông hoa dâng Đảng” viết về tấm gương “Người tốt, việc tốt” Kiều Trọng Minh - trưởng Trạm (cửa hàng) may mặc số 8 thuộc Công ty Vải sợi - may mặc Hà Nội...

Nhà báo Nguyễn Hoàng Linh - tay “thợ gọt” sắc sảo, tỉ mỉ trực tiếp biên tập bài báo này có lời “khen”: Chữ viết cẩn thận, biết cách kể chuyện, hành văn suôn sẻ. Nhưng bài viết dài, chỉ lấy khoảng 2/3. Hoàng Linh lúc này như là “trợ lý Tổng Biên tập”, nên nói gì cũng có “sức nặng” trong Ban Biên tập.

Thực ra chữ nghĩa của tôi luôn như “gà bới”, nhưng vì là bài viết đầu tiên nhằm “lừa” mà cho bằng được toà soạn, tôi đã phải ngồi cả một đêm để... “vẽ” từng chữ, chữ... “cẩn thận gì”!

Tin lời Hoàng Linh, Báo Thương nghiệp quyết định nhận phóng viên mới; và chỉ sau có 3 ngày, tôi đã về làm... “học trò” Hoàng Linh. “Đầu” thế chứ! Bởi chỉ trước đó có mấy ngày, tôi còn là một “ông giáo” dạy văn lớp 10 (lớp 12 bây giờ), luôn... “đốn tim” không biết bao nhiêu nam thanh, nữ tú trong các giờ giảng văn... “huyền thoại” của mình...

“Đang yên, đang lành” được biên chế ngồi một chỗ tại phòng Thư ký toà soạn, thì được Hoàng Linh rủ đi Quảng Ninh. Cũng bởi mấy năm từ túng rồi, nên tôi cũng rất muốn “bay nhảy”.

Đúng dịp này, chị Hợi, vợ anh Phạm Việt Tường, để lại cho Lê Quang Vinh - là tôi, chiếc máy ảnh cũ, hiệu “Zenit” của Liên Xô cũ, ống kính chỉ bằng... “hạt mít”. Có được cơ hội tốt thế, tôi quyết đi theo nhằm “tí toé”... chụp ảnh phục vụ Hoàng Linh viết bài (thực chất... “chơi là chính”, chỉ vài % học “nghề nghiệp báo chí” từ... Hoàng Linh thôi).

Ra Quảng Ninh mấy ngày, tôi chụp hết 1 cuộn đen trắng. Về toà soạn, Hoàng Linh “nhường nhường” thế nào mà chưa có bài. Hầu hết mọi lần đi công tác về Hoàng Linh cũng nộp ngay bài cho toà soạn. Với tôi thì sốt sắng đem cuộn phim cho phóng viên ảnh chuyên nghiệp là anh Nguyễn Dân rửa.

Khi anh Dân lấy phim ra khỏi máy



Tác giả (ngoài cùng bên trái) cùng những người làm Báo Công Thương mại một thời

CÂU CHUYỆN CỦA PHÓNG VIÊN ẢNH “điếc không sợ súng”

➤ LÊ QUANG VINH

ảnh, cuộn phim bị rách tua phim xé rách làm đôi, chỉ còn sót lại kiểu phim duy nhất còn nguyên vẹn là hình ảnh “đàn bò phủ kín cả một khoảnh đồi đang lũ lụt về chuồng”...

Sau khi in ảnh xong, ảnh được tức tốc chuyển về toà soạn. Người coi ảnh đầu tiên cũng là Hoàng Linh. Chú ấy vô luôn tấm ảnh, chạy lên gác 2 gặp anh Nguyễn Ngọc Châu - nguyên Tổng Biên tập Báo Thương nghiệp (sau này là Báo Công Thương). Thời ấy, có mấy ai lên thẳng Tổng Biên tập mà gặp... “tay bo” với “sếp” thế đâu!

Hoàng Linh thưa: “Anh ạ! Ta chỉ cần phóng tấm hình này lên và in kèm một chú thích thật... đắt, chẳng cần phải viết bài nữa anh ạ”! TBT hỏi lại: “Chú thích thế nào?”.

Hoàng Linh nhanh nhẩu: “Nguồn thực

phẩm tươi sống dự trữ tại chỗ, sẵn sàng cung ứng mọi nhu cầu”! Tổng Biên tập lúc đó có lẽ bị... “đơ vẩn” bởi chữ “cung ứng”, nó như ngọn gió mới thay đổi tận gốc rễ chữ “cung cấp” đang đè nặng cả nền kinh tế, kim hãm sự phát triển toàn xã hội từ ngày đất nước thống nhất đến thời điểm này (hình như cuối năm 1985 - đầu năm 1986?).

Thế là tấm ảnh được phóng to, in phủ đầy 1/2 trang nhất Báo Thương nghiệp cùng dòng chú thích, chữ in đậm như... “câu khẩu hiệu” của Hoàng Linh.

Trong lịch sử tờ báo lâu đời thuộc loại Top đầu của nền báo chí cách mạng Việt Nam, có lẽ đây là tấm ảnh được đăng với khẩu lớn nhất.

Kể từ thời điểm in tấm hình “đàn bò” đó, cùng cái chú thích “đắt xắt ra miếng”

của nhà báo Nguyễn Hoàng Linh, Báo Thương nghiệp chính thức... “khai tử” cụm từ “cung cấp”, thay vào đó bằng một khái niệm mới phản ánh chức năng, nhiệm vụ của nền thương nghiệp của thời kỳ đang “cựa mình” là... “cung ứng” trên tất cả các bài báo được đăng.

Nguyên do câu chuyện Hoàng Linh và tôi đi Quảng Ninh là bởi trước đó tỉnh Quảng Ninh có tổ chức một hội nghị “Ngành Thương nghiệp phục vụ sản xuất và lực lượng vũ trang trên địa bàn”. Đây là vùng trọng điểm sản xuất than cho cả nước nên Bộ Nội thương cùng tỉnh Quảng Ninh rất muốn tổ chức hội nghị nghiệp vụ này.

Hoàng Linh được đi theo đoàn của lãnh đạo Bộ Nội thương về dự hội nghị. Xong xuôi, Hoàng Linh liền viết một bài báo, có nội dung: “Bồi dưỡng độc hại bằng... thuốc lá”! Nhận bài, Tổng Biên tập đọc qua đã “sạc” luôn Hoàng Linh một trận lời đanh.

Ngay trong đêm, anh chàng phải viết một bài khác lấp trang đang để trống. Thời đó những bài thế này gọi là... “bài đĩnh” cho số báo có chủ đề đã định trước...

Khi phát hành xong báo mới, có lẽ anh Nguyễn Ngọc Châu đã nghĩ rất nhiều về bài báo Hoàng Linh đã viết mà báo nhà không dùng... Cụ thể rõ, nếu được một tờ báo “ngoài ngành” đăng sẽ rất tốt cho toàn ngành Thương nghiệp cả nước. Thế nên Tổng Biên tập đã bảo Hoàng Linh gửi bài báo sang toà soạn báo “Quân đội nhân dân”, để họ xem có đáng được không?

Bài vừa gửi sang cuối giờ chiều, thì sáng sớm hôm sau, trên trang nhất báo Quân đội nhân dân, đã in bài báo đó rất trang trọng, thành chủ đề “nóng”, lời cuốn sự quan tâm của đông đảo công chúng.

Quả nhiên, sau đúng 1 ngày, Trưởng Ty Thương nghiệp tỉnh Quảng Ninh - Nguyễn Cao Cảnh, tức tốc lên Hà Nội... “cầu cứu” Báo Thương nghiệp. Sự tình có chuyện đi của tôi với Hoàng Linh là như vậy.

Tôi nhớ sau vụ này, trong một cuộc họp toàn cơ quan Báo Thương nghiệp, anh Châu tuyên bố: Từ nay “đồng chí” Lê Quang Vinh đi công tác địa phương, phòng hành chính, bộ phận ảnh của báo, bố trí cấp phát phim, cho mượn máy ảnh để chụp. Dân dã, tôi trở thành... “phóng viên ảnh” rất “oách” như vậy.

Có lẽ tôi là một phóng viên ảnh “chuyên nghiệp” duy nhất của thời đó, không được đào tạo lấy một giờ nào về kỹ năng nhiếp ảnh.

Nay ngồi nghĩ lại, đúng là... “điếc nên không sợ súng”, thấy thật vui...!!!! ■



Ảnh minh họa

Đã có một thời gian dài giữ vai trò quản lý của tờ Vietnam Economic News (sau này nhập vào Báo Công Thương), tôi nhận thấy, với sứ mệnh là cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương, Báo Công Thương không chỉ phản ánh trung thực những chính sách lớn của ngành Công Thương, mà còn trở thành cầu nối tin cậy giữa cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và bạn đọc. Chất lượng nội dung Báo Công Thương đang từng bước được nâng lên, thể hiện ở tính chính xác, kịp thời và ngày càng sâu sắc trong phân tích, bình luận. Nhiều tuyến bài đã trở thành tài liệu tham khảo hữu ích cho cả nhà quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, giúp định hướng dư luận xã hội, tạo động lực thúc đẩy đổi mới và hội nhập.

Có thể nói, thành công lớn nhất của Báo Công Thương chính là giữ được bản sắc riêng trong "dòng chảy" báo chí hiện đại. Đó là tinh thần đồng hành cùng sự phát triển của đất nước, đồng thời bám sát thực tiễn cuộc sống của doanh nghiệp và người dân. Không chỉ dừng lại ở phản ánh, tờ báo còn khẳng định vai trò kiến tạo, đưa ra những góc nhìn, đề xuất giải pháp thiết thực để góp phần giải quyết những vấn đề nóng của nền kinh tế. Chính sự đồng hành ấy đã tạo dựng niềm tin và uy tín cho tờ báo trong lòng bạn đọc cả nước.

ÔNG PHẠM VIỆT DŨNG - NGUYÊN PHÓ TỔNG BIÊN TẬP BÁO CÔNG THƯƠNG:

Bản sắc riêng trong "dòng chảy" báo chí hiện đại

> NGUYỄN HOÀ (ghi)



Báo Công Thương đến với quân và dân trên đảo Sinh Tồn

Tuy nhiên, trong bối cảnh báo chí đứng trước sự cạnh tranh khốc liệt của môi trường truyền

thông số, Báo Công Thương cần có sự chuyển mình mạnh mẽ hơn nữa. Độc giả hiện nay

không chỉ quan tâm đến tính thời sự mà còn đòi hỏi chiều sâu phân tích, tính đa dạng trong

cách thể hiện và sự tiện ích trong tiếp cận thông tin. Điều này đặt ra yêu cầu Báo phải tiếp tục đổi mới, khai thác hiệu quả nền tảng số, kết hợp hài hòa giữa báo in truyền thống với báo điện tử, đa phương tiện. Đặc biệt, cần đầu tư mạnh cho những tuyến bài phân tích chuyên sâu về chính sách, về xu thế phát triển ngành Công Thương trong kỷ nguyên chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Định hướng trong thời gian tới, Báo Công Thương không chỉ là tiếng nói của ngành Công Thương mà còn phải trở thành diễn đàn trí tuệ, nơi quy tụ những ý kiến, sáng kiến từ các chuyên gia, nhà nghiên cứu và doanh nghiệp. Theo đó, tờ báo cần tăng cường tính phản biện xây dựng, đưa ra những phân tích khoa học, khách quan để góp phần hoàn thiện chính sách, đồng hành cùng Chính phủ trong thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

Tôi tin rằng, với truyền thống 80 năm và tinh thần đổi mới không ngừng, Báo Công Thương sẽ tiếp tục khẳng định vị thế của mình trong làng báo chí Việt Nam. Quan trọng hơn, tờ báo sẽ tiếp tục là cầu nối hiệu quả giữa nhà nước - doanh nghiệp - người dân, góp phần thúc đẩy công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và đưa Việt Nam vững bước trên con đường hội nhập quốc tế. ■

Hồi ức phóng viên tập sự đi làm nông dân

> HOÀNG TUYẾT NHUNG

Sau ngày thống nhất đất nước, kinh tế còn nhiều khó khăn, các phóng viên, nhân viên Báo Thương nghiệp (nay là Báo Công Thương) đã cùng nhau đi làm nông dân để tăng gia sản xuất.

Khoảng năm 1976, 1977, đất nước đã thống nhất, nhưng kinh tế hai miền Bắc, Nam vẫn bộn bề khó khăn. Nhà nước có chủ trương công nhân viên chức các cơ quan trung ương và Hà Nội phải đi thực cho công nhân viên tham gia đi tăng gia sản xuất, làm ra sản phẩm lương thực như lúa gạo, trồng ngô, khoai, sắn...

Báo Thương nghiệp, sau này là Báo Thương mại (nay là Báo Công Thương) và Ban Tuyên truyền nhanh chóng thực hiện chủ trương ấy. Hai anh Nguyễn Thanh Thân và Nguyễn Quý Khiển vốn nhà ở bên kia huyện Gia Lâm, có chút vốn liếng về nghề nông nên được cử đi tìm đất cho cơ quan.

Nhờ có mối quan hệ, anh Nguyễn Thanh Thân được Hợp tác xã nông nghiệp Long Biên cho mượn một bãi ruộng bên kia sông Hồng. Vậy là vào những ngày Chủ nhật, các phóng viên, nhân viên văn phòng của cơ quan (trừ những người đang đi công tác hoặc bận viết bài) tập trung ở bến sông đoạn gần nhà Bác Cổ, thuê đò qua bãi ruộng bên kia...

Năm ấy, tôi có bầu con đầu lòng nên được miễn cuộc đất. Anh Thân nghĩ cho tôi một công việc phù hợp: *Ngồi trông coi đăm giầy dèp của anh chị em cởi ra trước khi lên đò.*

Ngày đó, tiền đò và tiền hạt giống (đậu đen, ngô hạt, giấy khoai lang) do anh chị em đóng góp từ tiền lương. Lúc đi mọi người cười nói vui vẻ vì mấy khi được ngồi đò lướt ngang dòng sông Hồng. Chị Kim Chiên, cán bộ phòng hành chính, tự sự dân vối: *"Nhớ trông giầy dèp cho cẩn thận, mất là chúng tôi phải đi đất về nhà đấy!"*

Đầu giờ chiều trở về, chẳng thấy ai cười nói vì vừa mệt, vừa đói. Và chẳng mấy chốc, ngô, đậu, khoai lang lên xanh mướt. Rồi đến cái đoạn ai cũng mong chờ, đó là ngày thu hoạch.

Chị Hảo - nhân viên đánh máy, chị Hương - nhân viên kế toán nhận nhiệm vụ đi hái đậu. Hai cái túi đựng quả đậu căng phồng, được đổ ra khoảng sân cạnh trụ sở báo. Mọi người mất chữ A, mồm chữ O không thốt nên lời. Quái! đậu giống trông xuống là đậu đen xanh lòng. Giờ quả đậu hái về lại là... đậu xanh. Hai chị tường trình: *"Bọn mình đâu có nhớ vị trí thửa ruộng cơ quan mình canh tác. Bạt ngàn là các thửa ruộng trồng đậu. Vậy nên bọn mình hái đi những quả đậu xanh xanh, nâu nâu ở thửa ruộng gần nhất!"*

Anh Quý Khiển lo lắng: *"Chết! Thế là hái nhầm ở ruộng đậu của cơ quan nào rồi!"* Biết là nhầm nhưng nhầm với ai thì chịu. Đành chờ xem ai kêu mất thì đem đậu xanh đến trả. Một ngày... ba ngày... rồi cả tuần chả thấy ai kêu mất đậu. Chắc họ nghĩ trẻ chân trụi hái trộm...!!!

Thu hoạch khoai lang thì phải có cơ quan kéo đi. Đất bãi sông Hồng trồng khoai hợp nên cây nào cây này có lúc lịu, béo múp. Được tất cả 3 - 4 tạ củ. Chia đều mỗi người được gần chục ki-lô - gam. Tháng ấy các gia đình đem hấp cơm cũng đói được ít gạo tem phiếu.



Tác giả Hoàng Tuyết Nhung đi thực tế tại Nhà máy xi măng Nội Thương ở Hà Nam năm 1978

Đến cái đoạn thu hoạch ngô mới lý kỳ. Đã hết đậu, hết khoai nên không thể để mấy luống ngô ở lại. Không biết do giống hay do kỹ thuật trồng mà mấy cây ngô không có bắp. Cây nào có bắp thì bắp lại không có hạt. Có người trong cơ quan đã hiến kế: *Cây ngô cũng bán được tiền cho cánh xe bò nên đừng vứt bỏ. Hãy chặt cây thu về.*

Năm ấy chưa có xe máy và thuyền xe đạp. Nam cũng như nữ, chỉ trừ bà bầu là tôi còn ai cũng phải đeo một đến hai, ba bó cây ngô về cột đồng hồ. Anh Quý Khiển được giao đứng canh đống cây ngô rồi liên hệ cánh xe bò để bán. Thế nhưng, buồn là hết ngày chẳng bán được cây ngô nào. Có ý kiến chỉ đạo: Thuê một chuyến xe bò chở toàn bộ cây ngô về trụ sở báo ở số 9 phố

Trần Hưng Đạo đợi hôm sau bán. Kết quả vẫn ế chông chờ, trong khi mỗi ngày trời, cây ngô cứ thế dần héo rũ...

Anh Khiển chỉ còn cách, tìm mấy cậu xe bò cho không họ với điều kiện phải quét sạch căn phòng chứa cây ngô để hôm sau *"cơ quan còn có nơi làm việc"*...

50 năm đã trôi qua, nhưng những kỷ niệm về quãng thời gian tạm gác cây bút để làm nông dân vẫn còn vẹn nguyên; nhắc nhớ về một thế hệ những người làm báo đã sống và cống hiến hết mình như thế! Trong đó, những người đồng nghiệp của tôi như chị Hảo, anh Lục Minh Kim, anh Quý Khiển... nay đã về với cõi vĩnh hằng, nhưng kỷ ức về họ và về một giai đoạn lịch sử của Báo Công Thương sẽ mãi không phai mờ. ■

“Boi” cùng dòng chảy đổi mới

Vẫn dăng về hào hoa, gần gũi của một “làng từ Hà thành”, ông Trần Phương Quang đón tiếp chúng tôi bằng nụ cười niềm nở, thân tình. Bên chén trà ấm nóng, ông nhớ lại và chia sẻ đây hào hứng về năm tháng đã đi qua cùng Báo Công Thương, đặc biệt thời kỳ Báo Thương mại - tờ báo từng gắn bó sâu đậm với đời sống kinh tế của đất nước trong những năm đầu đổi mới.

Ông Phương Quang kể: Cuối năm 1988, ông rời Báo Độc lập chuyển công tác về Báo Thương nghiệp (cơ quan ngôn luận của Bộ Nội thương). Lúc đó, đất nước vẫn còn ngổn ngang khó khăn. Giá biến động, hàng hóa khan hiếm, khái niệm thị trường còn rất mới mẻ với số đông. Trong bối cảnh ấy, Báo Thương nghiệp mạnh dạn mở rộng phát hành ra ngoài xã hội, mang sứ mệnh cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ, chất lượng, giá..., từng bước giúp người dân làm quen với cơ chế thị trường.

Đến năm 1990, khi 3 Bộ: Kinh tế đối ngoại, Vật tư và Nội thương sáp nhập cũng là lúc 3 tờ báo chuyên ngành hợp nhất thành Báo Thương mại. Đây là dấu mốc lịch sử, lần đầu tiên Việt Nam có một tờ báo kinh tế thực thụ, tập hợp một đội ngũ cán bộ, biên tập viên, phóng viên hùng hậu, giàu năng lực và đầy tâm huyết, với những cái tên tiêu biểu: Nguyễn Tuất, Phạm Việt Tường, Hoàng Linh, Bùi Đức Khiêm, Đặng Ai, Nguyễn Sỹ Cừ, Khâm Đức... cùng nhiều phóng viên giỏi, trẻ khỏe, đam mê nghề báo và nhiều cộng tác viên nổi tiếng trong nhiều lĩnh vực cùng nhau tạo nên thương hiệu mạnh của một tờ báo kinh tế.

Từ đây, Báo Thương mại chính thức đồng hành cùng công cuộc đổi mới. “*Báo Thương mại lúc ấy có một chủ trương rõ ràng, tất cả phóng viên, biên tập viên và cả tờ báo phải phục vụ công cuộc đổi mới, mang cùng hơi thở đổi mới của đất nước. Vì thế, mọi người hỏi, làm việc không kể ngày đêm, dù phương tiện thiếu thốn, đời sống khó khăn, nhưng ai cũng say nghề, đam mê cống hiến*” - ông Phương Quang nhớ lại.

Những “cuộc cách mạng” ấn tượng

Trong ký ức làm báo của ông Phương Quang, cuối những năm 1980 đầu 1990, phương tiện tác nghiệp của phóng viên Báo Thương mại vô cùng thiếu thốn. Cả tòa soạn thời kỳ đó chỉ có một chiếc máy ảnh, một máy chữ. “*Mỗi lần đi công tác, phóng viên phải mang theo nhiều cuộn phim để chụp ảnh, bài viết tay rồi ra bưu điện gửi fax về tòa soạn. Có người đi công tác một tháng, trở về Hà Nội mới bắt đầu viết bài. Việc sản xuất một tờ báo rất vất vả, thủ công và tốn nhiều thời gian*” - ông Phương Quang cho biết.

Đến năm 1992, lãnh đạo Báo Thương mại đã quyết định thực

Tháng 9, Hà Nội rạo rực và nhuộm sắc đỏ dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9. Trong không khí đó, tại căn hộ nhỏ giữa lòng phố cổ Hà Nội, chúng tôi có dịp gặp lại ông Trần Phương Quang - nguyên Trưởng phòng Thư ký tòa soạn Báo Công Thương.

► HOA QUỲNH - MINH TRANG



Ông Trần Phương Quang (hàng trên, thứ 3 từ trái sang) cùng các đồng nghiệp những năm cuối thập niên 80 của thế kỷ XX

CHÁY BỎNG ĐAM MÊ

và tình yêu nghề



Ông Trần Phương Quang trò chuyện với phóng viên

hiện một “cuộc cách mạng” vĩ tính hóa toàn bộ quy trình làm báo. Với tầm nhìn xa về công nghệ, nguyên Tổng Biên tập Phạm Việt Tường và nguyên Phó Tổng Biên tập Trần Nam Vinh kiên quyết rằng, tòa soạn không thể thiếu máy tính, tất cả phóng viên, biên tập viên phải học và sử dụng thành thạo. Những chiếc máy tính đời 386, 486 với hệ điều hành Windows 3.1 bắt đầu xuất hiện trong tòa soạn. Chỉ trong vòng 3 - 4 năm, toàn bộ phóng viên, biên tập viên đã thành thạo viết bài, sửa bài, biên tập trên

Nhìn lại chặng đường gắn bó với Báo Công Thương, đối với ông Trần Phương Quang mỗi giai đoạn đều in đậm dấu ấn. Điều nguyên Trưởng phòng Thư ký tòa soạn trân trọng nhất chính là trong bất cứ khó khăn, thách thức nào tinh thần cống hiến, sự đam mê và tình yêu nghề của các thế hệ người làm báo Báo Công Thương luôn cháy bỏng!

máy tính, nâng cao hiệu quả, tiết kiệm thời gian, bắt nhịp với xu thế hiện đại.

Song song với đó, lãnh đạo tòa soạn khuyến khích phóng viên

học chụp ảnh. Thậm chí, tòa soạn còn ứng tiền để mua máy ảnh Praktica của Đức, giá 500 - 700 nghìn đồng, số tiền không nhỏ lúc ấy. Tất cả phóng viên khi

đi tác nghiệp buộc phải mang theo máy ảnh và tự chụp ảnh, nhờ đó chất lượng ảnh trên báo ngày càng tốt hơn.

Không những thế, Báo Thương mại còn mạnh dạn đổi mới nội dung. Báo không chỉ phản ánh đời sống kinh tế - xã hội trong nước mà còn mở thêm các chuyên trang, chuyên mục phản ánh kinh tế, thương mại quốc tế, cập nhật thông tin về xuất nhập khẩu, đầu tư, các doanh nhân và tỷ phú thế giới. Đây là cách để bạn đọc dần hiểu về nền kinh tế toàn cầu.

Đặc biệt, những năm đầu thập niên 1990, xuất khẩu của Việt Nam bắt đầu khởi sắc, Báo Thương mại đã tích cực đưa tin về hàng hóa chất lượng cao, phương thức giao dịch mới, góp phần lan tỏa tinh thần hội nhập kinh tế thế giới tới doanh nghiệp, người dân. Đáng nhớ, trong giai đoạn Việt Nam đàm phán gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), Báo Thương mại đóng vai trò quan trọng trong tuyên truyền. Ông Trương Đình Tuyển, nguyên Bộ trưởng Bộ Thương mại - Trưởng đoàn đàm phán WTO - lúc đó đã đến tòa soạn nói chuyện với phóng viên, biên tập viên về cách thức đàm phán, giúp phóng viên khi viết bài phải chú ý điều gì, làm sao để vừa tuyên truyền vừa bảo vệ lợi ích quốc gia.

Đây là điều rất đáng quý với người làm Báo Thương mại khi đó. ■

BÁO CÔNG THƯƠNG

Cùng Thanh Hóa gỡ nút thắt cho mô hình chính quyền địa phương 2 cấp

➤ Bài và ảnh: QUỐC HUY

Đóng vai trò là kênh thông tin chuyên ngành, Báo Công Thương đã bám sát và phản ánh thực tiễn vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp tại Thanh Hóa, đặc biệt trong lĩnh vực Công Thương, góp phần tạo nên thành công của mô hình.

Từ tháng 6/2025, tỉnh Thanh Hóa vận hành thử nghiệm mô hình chính quyền địa phương 2 cấp. Báo Công Thương đã bám sát và có loạt bài viết chuyên sâu như “Thanh Hóa chốt phương án vận hành thử nghiệm chính quyền địa phương 2 cấp”; phân tích rõ sự chuẩn bị kỹ lưỡng của tỉnh về bộ máy, công nghệ và nhân sự, từ đó củng cố niềm tin của nhân dân vào sự thành công của mô hình.

Đặc biệt, ngay trong ngày đầu tiên mô hình chính thức đi vào hoạt động (1/7/2025), phóng viên Báo Công Thương đã có mặt

tại hiện trường, ghi nhận trực tiếp hoạt động của bộ máy mới và không khí phấn khởi tại các xã/phường.

Khi mô hình đi vào vận hành chính thức, loạt tin, bài như “Thanh Hóa vận hành chính quyền 2 cấp: Thái độ phục vụ của cán bộ đã thay đổi” đã phản ánh rõ chuyển biến tích cực trong việc thực hiện các quy trình, thủ tục hành chính nhanh, gọn hơn, cán bộ gần dân, tận tình hơn, người dân không còn cảm giác “bị hành” như trước.

Sự hỗ trợ của người dân trong ngày đầu vận hành bộ máy mới, cùng tinh thần sự, khách quan của báo chí đã phản ánh rõ nét niềm vui và sự đồng thuận từ cơ sở, truyền tải đi thông điệp mạnh mẽ về sự quyết tâm cải cách của cả Trung ương và địa phương, tính đúng đắn của mô hình.

Không dừng lại ở việc đưa tin nghị quyết khó khăn, Báo Công Thương còn trở thành cầu nối lắng nghe tiếng nói từ cơ sở. Khi các xã sáp nhập gặp khó khăn do diện tích rộng và nhân sự mỏng, Báo đã kịp thời phản ánh, giúp



Người dân nhận được sự hướng dẫn tận tình chu đáo khi đến thực hiện các thủ tục hành chính tại Trung tâm phục vụ hành chính công Thanh Hóa

lãnh đạo tỉnh Thanh Hóa cùng các sở, ngành nhận diện và tháo gỡ vấn đề.

Bên cạnh đó, Báo Công Thương đã bám sát lĩnh vực chuyên ngành, cập nhật kịp thời hoạt động của Sở Công Thương Thanh Hóa. Thông qua việc phản ánh các buổi làm việc, hội nghị trực

tuyến, Báo đã trở thành kênh truyền tải hiệu quả, đưa những chỉ đạo tháo gỡ vướng mắc từ Bộ Công Thương đến sát cơ sở, giúp ngành vượt qua khó khăn.

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, ông Phạm Văn Tuấn - Phó trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Thanh

Hóa cho biết, sau gần 3 tháng triển khai chính quyền địa phương 2 cấp, Thanh Hóa đã có những chuyển biến rõ rệt, đặc biệt ở cấp xã, nơi trực tiếp phục vụ người dân. Sự đồng hành của báo chí, trong đó có Báo Công Thương là kênh thông tin chính thống quan trọng để nhân dân thấy rõ kết quả, tin tưởng và ủng hộ chủ trương chung của Đảng và Nhà nước.

“Những bài viết trên Báo Công Thương luôn đảm bảo tính thời sự, chính xác, phân tích sâu, đồng thời cũng nhận diện rõ những khó khăn trong quá trình vận hành chính quyền địa phương 2 cấp bằng những dẫn chứng cụ thể và thực tế từ các phường, xã trên địa bàn. Qua đó, giúp lãnh đạo tỉnh, sở, ngành nắm bắt kịp thời và đưa ra phương án giải quyết nhanh chóng, dứt điểm. Ngoài ra, thông qua các bài viết, cán bộ cấp xã cũng phần nào nắm thêm thông tin để phục vụ tốt hơn cho công việc; người dân cũng hiểu rõ hơn chủ trương, chính sách và đồng tình ủng hộ”, ông Phạm Văn Tuấn nhận định.■

Với vai trò cầu nối thông tin hiệu quả, Báo Công Thương đã đồng hành cùng chính quyền và doanh nghiệp Huế, góp phần lan tỏa chính sách, thúc đẩy phát triển kinh tế.

➤ NGUYỄN TUẤN

Theo ông Đặng Hữu Phúc - Giám đốc Sở Công Thương thành phố Huế, quá trình nỗ lực và thành quả này đã có sự đồng hành xuyên suốt, liên tục của các cơ quan thông tin báo đài, trong đó, đặc biệt là Báo Công Thương.

Báo Công Thương đã luôn là kênh thông tin quan trọng, phản ánh kịp thời chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và ngành Công Thương đến với người dân và doanh nghiệp. Qua các bài viết sâu sắc, trung thực, Báo góp phần lan tỏa hình ảnh tích cực của ngành Công Thương Huế đến độc giả trong và ngoài nước. Đặc biệt trong các giai đoạn khó khăn như đại dịch Covid-19, giai đoạn phục hồi sau dịch và gần đây là quá trình sắp xếp tổ chức bộ máy hành chính theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, Báo Công Thương đã trở thành cầu nối hữu hiệu giữa chính quyền và doanh nghiệp.

Lan tỏa hình ảnh tích cực của ngành Công Thương Huế



Báo Công Thương luôn đồng hành cùng ngành Công Thương Huế trong các hoạt động xúc tiến thương mại

Báo không chỉ phản ánh tâm tư, nguyện vọng của doanh nghiệp mà còn giới thiệu những mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và hoạt động xúc tiến thương mại của thành phố.

“Chúng tôi đánh giá cao sự đồng hành chuyên nghiệp và đầy trách nhiệm của Báo Công Thương trong việc kết nối các nguồn lực,

lan tỏa giá trị tích cực và góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng doanh nghiệp địa phương” - ông Đặng Hữu Phúc nhấn mạnh.

Báo Công Thương còn là người bạn đồng hành tin cậy của các đơn vị, cụ thể như Công ty Điện lực Huế. Ông Nguyễn Đại Phúc - Giám đốc công ty - chia sẻ: “Trong suốt thời gian qua, Báo

Công Thương luôn là một trong những kênh thông tin quan trọng, giúp công ty truyền tải chủ trương, chính sách đến chính quyền, người dân và cộng đồng doanh nghiệp”.

Trong bối cảnh ngành điện đang đẩy mạnh chuyển đổi số và nâng cao chất lượng dịch vụ, báo chí, đặc biệt là Báo Công Thương đã lan tỏa những thông

tin chính thống, minh bạch, tạo sự đồng thuận từ xã hội. Điều này không chỉ giúp ngành điện vượt qua khó khăn mà còn tạo động lực để đội ngũ cán bộ, công nhân viên tiếp tục phục vụ khách hàng tốt hơn.

“Chúng tôi tin tưởng với bề dày truyền thống, Báo Công Thương sẽ tiếp tục phát huy vai trò là cơ quan ngôn luận tin cậy của ngành, cầu nối giữa doanh nghiệp, người dân và chính quyền, đồng hành cùng sự phát triển của đất nước nói chung và ngành điện nói riêng” - Giám đốc Công ty Điện lực Huế Nguyễn Đại Phúc nói.

Để hiện thực hóa mục tiêu đó, Sở Công Thương mong muốn sẽ tiếp tục có sự hỗ trợ, đồng hành của Báo Công Thương thể hiện qua việc thông tin kịp thời, chính xác và cùng chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp lan tỏa những hình ảnh đẹp, những thành tựu. Bên cạnh đó, kịp thời góp ý, phản biện đúng đắn trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp và hội nhập kinh tế quốc tế.■

PHÓNG VIÊN, CỘNG TÁC VIÊN TẠI VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM

Tiếp nối sứ mệnh “truyền lửa”

➤ HOÀNG CHIẾN

Trách nhiệm sống trọn vẹn với nghề

Hơn 30 năm gắn bó với Báo Công Thương mai và sau này hợp nhất thành Báo Công Thương, ông Nguyễn Việt Hùng, nguyên Bí thư Chi bộ Văn phòng phía Nam, nhìn lại chặng đường đã qua với nhiều kỷ niệm khó quên.

“Ba thập kỷ đồng hành cùng tờ báo, tôi đã chứng kiến từng bước chuyển mình, ngày càng khẳng định dấu ấn trong lòng bạn đọc. Đặc biệt, những năm gần đây, sự bất phá thật sự ấn tượng: Từ vị trí 626 trên bảng xếp hạng Similarweb (2/2022), Báo Công Thương điện tử đã vươn lên vị trí 54 vào tháng 12/2023, thậm chí có thời điểm chạm đến vị trí 24 trong số các cơ quan báo chí, trang tin điện tử có lượng truy cập lớn nhất Việt Nam. Đó là con số đáng mơ ước, minh chứng rõ nét cho sự trưởng thành vượt bậc của tờ báo”, ông chia sẻ.

Với nhà báo Nguyễn Thanh Minh, hơn 15 năm gắn bó là một hành trình đầy nỗ lực để trở thành một phóng viên kỳ cựu, trải qua biết bao kỷ niệm đáng nhớ.

“Qua từng giai đoạn phát triển, tờ báo luôn thay đổi, nhưng với phóng viên, nhiệm vụ cốt lõi vẫn là mang đến những thông tin hữu ích cho bạn đọc. Những năm gần đây, Báo Công Thương đã bất phá mạnh mẽ cả về chất lượng nội dung lẫn chuyển đổi số, đòi hỏi mỗi phóng viên không ngừng học hỏi, nâng cao năng lực, đặc biệt là kỹ năng số để đáp ứng yêu cầu mới”, anh nhấn mạnh.

Còn với phóng viên Lê Văn Sơn, công tác tại khu vực Tây Nguyên và Nam Trung Bộ cho rằng: “Nghề báo không chỉ dừng ở việc đưa tin chính trị - kinh tế mà còn mở cho tôi đến nhiều lĩnh vực từ nông sản, xuất khẩu, công nghiệp chế biến đến du lịch, môi trường, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh. Trên mỗi chặng đường tác nghiệp, dù gặp lãnh đạo địa phương, doanh nghiệp hay bà con vùng sâu, vùng xa, tôi đều cảm nhận được sức sống, khát vọng và tiềm năng. Truyền tải những câu chuyện ấy đến độc giả trong nước và bạn bè quốc tế với tôi không chỉ là trách nhiệm nghề nghiệp mà còn là niềm tự hào lớn lao”, anh tâm sự.

Với nhà báo Vũ Tiến Phòng - người đồng nghiệp vẫn thân quen gọi là “người gác cổng” của Văn phòng đại diện phía Nam - mỗi chuyến công tác thắp từng theo đoàn lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên... hay các đoàn cấp cao khác đều gắn liền với niềm tự hào xen lẫn trách nhiệm nặng nề.

“Gần đây nhất, khi được tác nghiệp xuyên ngày đêm trong đại lễ A50 của dân tộc, tôi thấy hạnh phúc vô cùng. Được sống trong những thời khắc huy hoàng của đất nước, trực tiếp ghi lại và mang đến độc giả những câu chuyện, hình ảnh, thước phim nóng hổi - đó chính là điều khiến tôi càng trân quý hơn nghề báo”, anh bộc bạch.

Còn với Bùi Võ Minh Anh - cộng tác viên trẻ, quãng thời gian gắn bó cùng Văn phòng đại diện phía Nam đã biến cô sinh viên còn nhiều bỡ ngỡ thành

doanh nghiệp và người dân trong khu vực, trở thành cầu nối tin cậy giữa cộng đồng doanh nghiệp với Bộ Công Thương.

“Chúng tôi coi đó là trách nhiệm đồng hành, góp phần lan tỏa tinh thần đổi mới, sáng tạo và khát vọng phát triển của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Thời gian qua, Văn phòng Báo Công Thương phía Nam ngày càng khẳng định uy tín, vị thế trong lĩnh vực kinh tế - thương mại, trở thành địa chỉ tin cậy của độc giả và cộng đồng doanh nghiệp trong khu vực”, nhà báo Hồng Quang nói.

Thời gian tới, văn phòng sẽ tiếp tục phấn đấu trở thành cánh tay nối dài tin cậy của tòa soạn tại khu vực phía Nam - nơi hội tụ những nguồn tin nóng hổi, kịp thời và chính xác. Văn phòng luôn kiên định nguyên tắc khách quan, trung thực, đồng thời phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo trong từng tác phẩm báo chí. Mỗi nhà báo, phóng viên sẽ tiếp tục đồng hành cùng người dân, doanh nghiệp và bạn đọc, góp phần viết tiếp truyền thống lịch sử và khẳng định vị thế của Báo Công Thương trong dòng chảy báo chí cách mạng Việt Nam.



Nhà báo Vũ Tiến Phòng dẫn hiện trường tại Sở Công Thương Bình Phước (nay là Đồng Nai)

một cây bút đầy triển vọng. “Cộng tác tại Báo Công Thương chính là môi trường lý tưởng giúp tôi rèn luyện, trưởng thành và nuôi dưỡng tình yêu với nghề báo”, Minh Anh chia sẻ.

Viết tiếp những chặng đường về vang

Nhà báo Nguyễn Hồng Quang - Trưởng Văn phòng đại diện phía Nam Báo Công Thương - cho biết, kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống Báo là một dấu mốc đặc biệt. Đây không chỉ là dịp để nhìn lại chặng đường về vang đã qua, mà còn để mỗi thế hệ phóng viên, biên tập viên và người lao

động của Báo tự hào về sứ mệnh của mình.

Nhà báo Nguyễn Hồng Quang chia sẻ, trên cương vị Trưởng Văn phòng đại diện phía Nam, dù mới tiếp nhận nhiệm vụ trong thời gian ngắn, anh đã kịp chứng kiến sự trưởng thành và phát triển mạnh mẽ của tờ báo giữa một vùng kinh tế năng động và phát triển bậc nhất cả nước.

Mặc dù, lực lượng phóng viên mỏng và địa bàn tác nghiệp rộng, mỗi phóng viên, cộng tác viên của văn phòng vẫn luôn nỗ lực hết mình để hoàn thành nhiệm vụ. Họ kiên trì bám sát thực tiễn, kịp thời phản ánh nhịp sống sản xuất, kinh doanh của

Văn phòng đại diện phía Nam Báo Công Thương sẽ tiếp tục phấn đấu trở thành cánh tay nối dài tin cậy của tòa soạn tại khu vực phía Nam - nơi hội tụ những nguồn tin nóng hổi, kịp thời và chính xác, đồng thời phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo trong từng tác phẩm báo chí.



Nhà báo Lê Văn Sơn trong một lần tác nghiệp đưa tin hiện trường tại khu vực Tây Nguyên

Chợ vùng cao - bức tranh sinh động về văn hóa, đời sống

Người xưa thường truyền nhau một kinh nghiệm, muốn biết một địa phương, vùng đất có đời sống ra sao, kinh tế thế nào... thì cách nhanh nhất là hãy vào chợ để tìm hiểu, đánh giá. Kinh nghiệm đó quả thật quý giá, nó lại càng đặc biệt đúng khi lên với chợ vùng cao - khu vực miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Không chỉ những năm trước đây, khi kinh tế còn khó, giao thông đi lại còn vất vả. Ngay cả hiện tại khi kinh tế khá hơn, giao thông thuận lợi hơn thì lên với vùng cao, ngoài cảm nhận ban đầu về cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp, khí hậu thổ nhưỡng mát mẻ, dễ chịu, người dân sống thưa thớt thì cũng khó đánh giá hết về đời sống, văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Nhưng nếu bạn gặp và trải nghiệm một phiên chợ thì cảm nhận sẽ đầy đủ, sinh động hơn...

Tôi nhớ lần đầu được tới chợ phiên vùng cao là chợ Bắc Hà (phiên chợ được biết đến nhiều nhất ở khu vực miền núi phía Bắc). Khi đó là năm 2002, thời điểm đó, để lên được Bắc Hà, đường đi hết sức khó khăn. Ấn tượng thật sự bởi sắc màu thổ cẩm của người Mông, cửa hàng hóa nông sản, của nổi thắng cổ giữa chợ và đặc biệt là các khu chợ lợn, chợ chó và chợ ngựa. Cảm giác cả thị trấn Bắc Hà vào ngày cuối tuần chỉ dành cho phiên chợ.

Lên cao, xa hơn với địa bàn Si Ma Cai là phiên chợ Sín Chéng, từ sáng sớm giữa sương mù, khi từng đoàn người từ bản làng xuống, mang theo măng rừng, rau su su, những chiếc váy thổ cẩm dệt tay, gia súc, gia cầm. Không khí chợ thật sự sống động, tiếng gọi bè bạn, câu mời chào, hương gia vị núi rừng, tiếng khèn, tiếng sáo và cả những câu chuyện đời sống được trao đổi qua lại...

Ở tất cả các tỉnh miền núi phía Bắc, đi đến đâu cũng gặp, cũng ấn tượng với các phiên chợ. Địa bàn Hà Giang cũ với chợ Đồng Văn, Mèo Vạc hay phiên chợ Hoàng Su Phì với nét văn hóa của người Nùng, người Dao. Phía Sơn La, Điện Biên với các chợ phiên của bà con người Thái, tỉnh Lai Châu với phiên chợ San Thàng...

Mỗi phiên chợ gắn với một vùng đất, một nét văn hóa của người dân, của bà con dân tộc thiểu số vùng cao. Phiên chợ như nét duyên sống động giữa núi rừng khiến mỗi một lần "xuống chợ" để người dân lẫn du khách như hòa mình, như "ngắm" men của rượu ngô, say sắc màu thổ cẩm và nhớ mãi không thể quên.

Lên cửa khẩu - hòa nhịp giao thương biên giới

Cùng với chợ vùng cao, những năm tháng làm Báo Công Thương cho tôi cơ hội đặt chân đến nhiều vùng biên giới, các cửa khẩu quốc tế, cửa khẩu song phương hay cửa khẩu phụ... ở nhiều địa

Trải nghiệm khó quên miền biên viễn

Hơn 20 năm gắn bó với Báo Công Thương trong vai trò một phóng viên cho tôi nhiều trải nghiệm quý giá, đặc biệt với những lần đến miền biên viễn... Mỗi trải nghiệm, người làm báo gắn với lĩnh vực thương mại, xuất nhập khẩu hàng hóa như hòa cùng nhịp đập với cảnh mua bán, giao thương ở chợ vùng cao...

► MINH THU

bàn trên cả nước. Không chỉ có mặt ở những cửa khẩu lớn, sôi động hàng hóa giao thương như cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, Tân Thanh, Cốc Nam (tỉnh Lạng Sơn), cửa khẩu Móng Cái (tỉnh Quảng Ninh), Kim Thành (Lào Cai) hay những cửa khẩu trên địa bàn miền Trung như Cầu Treo, Lao Bảo, phía Nam là Mộc Bài (Tây Ninh). Qua những chuyến công tác, tôi còn có dịp đến những cửa khẩu như Na Mèo (Thanh Hóa), Nậm Cắn (Nghệ An) hay Bu Prăng (Đắk Nông)...

Quá trình công tác, một trong những địa phương tôi thường đến là Lạng Sơn - tỉnh biên giới có nhiều cửa khẩu, trong đó Hữu Nghị là cửa khẩu quốc tế rất quan trọng. Mỗi lần lên với



Sôi động giao thương qua Cửa khẩu quốc tế số 11 Kim Thành

Hữu Nghị ghi nhận hàng dài xe hàng hóa với máy móc, thiết bị công nghiệp chờ xuất, nhập khẩu để thấy được sự chuyển mình của sản xuất, của nền kinh tế. Hay lên với Tân Thanh - cửa khẩu chuyên về xuất khẩu hoa quả, nông sản, thật vui khi thấy từng hàng dài xe hàng xuất khẩu qua lại thông đồng bên giọt, hàng hóa xuất nhập thuận lợi thì người nông dân, sản xuất nông nghiệp thu nhiều lợi ích. Tuy

hiên, cũng không ít lần chứng kiến cảnh xe hàng ách tắc, dựa hấu, thanh long hồng bị đổ bỏ tại cửa khẩu khiến cảnh phóng viên ghi nhận thông tin cũng cảm thấy buồn, chia sẻ cùng bà con, cùng tiểu thương, doanh nghiệp xuất nhập khẩu...

Dù lớn hay nhỏ, xuất nhập hàng hóa sôi động hay chỉ là giao thương biên giới thì phải nói rằng, ở những khu vực biên giới có cửa khẩu, đời sống

cư dân biên giới vẫn khá hơn, thuận lợi hơn bởi có giao thương mua bán. Tại các cửa khẩu, nhiều hàng hóa nông sản của cư dân hai bên hay chính sách tạo thuận lợi với cư dân biên giới trong giao thương hàng hóa đã giúp lưu thông thương mại, dòng chảy xuất nhập hàng hóa thuận lợi. Mua bán, trao đổi hàng hóa đã giúp đời sống người dân, kinh tế phát triển... Cùng với đó, khu vực cửa khẩu về hạ tầng đường giao thông dẫn vào cửa khẩu sẽ thuận lợi hơn, các dịch vụ về kho vận, bến bãi, logistics tạo thêm công ăn việc làm cho người dân. Kinh doanh dịch vụ tại khu vực cửa khẩu cũng phát triển sôi động, người dân có nhiều cơ hội phát triển kinh tế. ■

Từ những trải nghiệm, tôi nhận ra, công việc của chúng ta không chỉ là ghi nhận, phản ánh mà là cầu nối thông tin để sản phẩm đến thị trường; nói chính sách đến người dân, doanh nghiệp; nói vùng xa đến trung tâm, gắn kết hội nhập phát triển.



Chợ phiên Bắc Hà

Bước sang năm thứ 2 vận hành theo mô hình mới, NSMO đã tự tin khẳng định bản lĩnh thích nghi, linh hoạt, vững vàng trong điều độ hệ thống điện quốc gia, đảm bảo an ninh năng lượng và phát triển thị trường điện Việt Nam.

➤ THU HƯỜNG

Vận hành hệ thống an toàn, thị trường minh bạch

Việc chuyển đổi mô hình quản lý từ một đơn vị trực thuộc EVN về Bộ Công Thương đã thể hiện bước đi chiến lược và quyết tâm của Chính phủ trong triển khai chủ trương tái cơ cấu ngành điện theo hướng thị trường cạnh tranh, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng, thúc đẩy tăng trưởng xanh, bền vững.

Bước vào hoạt động độc lập, Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và Thị trường điện Quốc gia (NSMO) lập tức đối mặt với thách thức kép: Sự biến động khó lường của hệ thống và yêu cầu cung ứng điện ngày càng cao. Trước bối cảnh đó, tập thể NSMO đã đoàn kết với tinh thần “một điều độ”, giữ vững sự vận hành tin cậy của hệ thống điện quốc gia và điều hành thị trường điện một cách minh bạch, hiệu quả.

Minh chứng là nhiều công trình điện trọng điểm mang dấu ấn trí tuệ của kỹ sư NSMO trong công tác tính toán, lập phương thức vận hành huy động hệ thống điện tối ưu, đảm bảo minh bạch thị trường điện và đóng điện các công trình trọng điểm, có thể kể đến như các dự án: Đường dây 500kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối; đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên; Nhà máy Thủy điện Hòa Bình mở rộng công suất 2 x 240 MW; Nhà máy nhiệt điện sử dụng nhiên liệu khí LNG Nhơn Trạch 3 và Nhơn Trạch 4 tổng công suất 2 x 812 MW; phối hợp cắt điện thi công các công trình đường cao tốc, đường vành đai 4 Thủ đô Hà Nội; dự án cấp điện từ lưới điện Quốc gia cho đặc khu Côn Đảo,...

Năng lực của đội ngũ lãnh đạo, kỹ sư NSMO còn được thể hiện qua những thử thách khắc nghiệt của thiên tai. Từ việc vững vàng điều khiển hệ thống vượt qua cơn bão số 3 năm 2024 (Yagi) với diễn biến phức tạp, đến việc chủ động xây dựng các kịch bản vận hành chi tiết để ứng phó với bão số 5 năm 2025 (Kajiki) có cường độ mạnh cấp 14 giật cấp 17, NSMO đều chứng tỏ năng lực điều độ



Lễ chuyển giao Trung tâm Điều độ hệ thống điện Quốc gia từ Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp về Bộ Công Thương
Ảnh: NSMO

NSMO

TỰ TIN, VỮNG VÀNG BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI



Ban chấp hành Đảng bộ NSMO nhiệm kỳ 2025 - 2030 ra mắt đại hội

Ảnh: NSMO

xuất sắc, nhanh chóng khôi phục hệ thống sau bão, duy trì dòng điện ổn định và thông suốt.

Bên cạnh đó, NSMO vận hành hệ thống điện quốc gia đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định và liên tục cho các hoạt động chính trị, văn hóa và sinh hoạt của người dân trên cả nước, đặc biệt là trong dịp kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), Lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025), đảm bảo vận hành hệ thống điện năm 2025 an toàn, ổn định và liên tục trong bối cảnh thời tiết có nhiều biến động với hình thái nắng nóng kéo dài lần mưa lũ cực đoan.

Đồng thời, để đảm bảo tối ưu kinh tế hệ thống điện, NSMO đã

phối hợp thực hiện thành công việc chuyển quyền điều khiển các nhà máy điện và trạm biến áp theo mô hình sắp xếp đơn vị hành chính mới, đảm bảo quá trình chuyển giao diễn ra thông suốt, không ảnh hưởng đến vận hành chung.

Phát huy vai trò tham mưu, vững bước tương lai

Không chỉ là một đơn vị vận hành kỹ thuật, NSMO còn khẳng định vai trò là cơ quan tham mưu chiến lược, có chuyên môn sâu cho Bộ Công Thương trong lĩnh vực năng lượng nói chung và điện lực nói riêng.

NSMO đã đóng góp nhiều ý kiến chuyên môn sâu sắc vào quá trình xây dựng Luật Điện lực năm 2024 và có 5 nghị định, gần 20 thông tư hướng dẫn thi hành Luật Điện lực (sửa đổi).

Song song đó, NSMO tiếp tục

mở rộng hợp tác quốc tế với các đối tác hàng đầu như AEMO (Úc), Energinet (Đan Mạch), NREL (Hoa Kỳ),... Việc học hỏi kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ từ các quốc gia đi trước giúp NSMO nhanh chóng tiếp cận các tiêu chuẩn quốc tế, nâng cao năng lực vận hành và quản trị.

Đồng thời, công ty cũng đã đẩy nhanh tiến độ các dự án công nghệ trọng điểm đảm bảo hạ tầng cho công tác điều độ hệ thống điện, điều hành thị trường điện, như: Nâng cấp phần cứng hệ thống SCADA/EMS (hệ thống thu thập số liệu để phục vụ việc giám sát, điều khiển và vận hành hệ thống điện); Trang bị bổ sung hệ thống ghi sự cố (FRs) cho các TBA 500kV, 220kV quan trọng trên toàn quốc; Giải pháp hệ thống giám sát, bảo vệ và điều khiển điện rộng (WAMPAC) đồng bộ cấu hình đường dây 500kV mạch

3; Nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ cơ chế mua bán điện trực tiếp (DPPA); Hệ thống thu thập và quản lý số liệu đo đếm mới phục vụ thị trường bán buôn và bán lẻ điện cạnh tranh.

Ngày 10/6/2025, Đại hội Đảng bộ NSMO lần thứ I (nhiệm kỳ 2025 - 2030) đã thành công, đánh dấu cột mốc chính trị quan trọng. Đại hội tổng kết “nhiệm vụ kép” trong giai đoạn chuyển đổi và đề ra phương hướng mới với tinh thần “Đoàn kết - Đổi mới - Sáng tạo - Phát triển”.

Đảng bộ NSMO tiếp tục khẳng định vai trò lãnh đạo, triển khai Đề án hiện đại hóa hệ thống điều độ, xây dựng hạ tầng và cơ chế thu hút nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu vận hành hệ thống điện trong kỷ nguyên số và tỷ trọng năng lượng tái tạo ngày càng tăng, theo tinh thần Nghị quyết 70-NQ/TW của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.

Bước sang năm thứ 2 hoạt động theo mô hình mới, một chặng đường không dài nhưng NSMO đã chứng tỏ được bản lĩnh, trí tuệ và tinh thần trách nhiệm cao nhất, hoàn thành xuất sắc sứ mệnh được Đảng, Chính phủ và nhân dân giao phó.

LẮP ĐẶT ĐIỆN MẶT TRỜI MÁI NHÀ

VÌ SAO PHẢI ĐĂNG KÝ?

Điện mặt trời mái nhà (ĐMTMN) là “động lực xanh” cho hệ thống điện nhưng để an toàn, hiệu quả và bền vững, việc đăng ký theo Nghị định 58/2025 là yêu cầu tất yếu.

➤ THU HIẾN

Thiếu dữ liệu phụ tải: Nguy cơ mất cân đối cung - cầu

Trong bối cảnh nhu cầu sử dụng điện ngày càng tăng, cùng với yêu cầu cấp thiết về chuyển dịch năng lượng xanh, ĐMTMN đang trở thành lựa chọn phổ biến của nhiều hộ gia đình và doanh nghiệp. Tuy nhiên, theo quy định mới, việc lắp đặt hệ thống ĐMTMN để tự sử dụng cần thực hiện bước đăng ký, thông báo tới các cơ quan có thẩm quyền. Điều này không phải là “xin phép” hay “giấy phép con” mới, mà là giải pháp nhằm đảm bảo an toàn hệ thống điện quốc gia và quyền lợi của chính người dân.

Theo Điều 12 Nghị định 58/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Điện lực về phát triển điện năng lượng tái tạo, điện năng lượng mới, các tổ chức, cá nhân lắp đặt nguồn điện không đầu nối với hệ thống điện quốc gia (trong đó, có ĐMTMN tự dùng) có trách nhiệm gửi thông báo tới Sở Công Thương và đơn vị điện lực cấp tỉnh. Nội dung thông báo gồm: Tên tổ chức/cá nhân, quy mô công suất, mục đích, địa điểm, thời điểm bắt đầu và hoàn thành dự án.

Ông Nguyễn Quốc Dũng - Trưởng Ban Kinh doanh và Mua

bán điện, đại diện Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) - cho biết, Nghị định 58/2025 ra đời là bước tiến quan trọng, tạo cơ sở pháp lý cho việc phát triển ĐMTMN tự sản, tự tiêu. Với EVN, đây là giải pháp giảm áp lực cung ứng điện, giúp người dân tiết kiệm chi phí sử dụng điện. Tuy nhiên, quá trình triển khai cũng bộc lộ nhiều bất cập. Thực tế cho thấy, mặc dù đã có khoảng 1.300 MWp điện mặt trời mái nhà được lắp đặt sau năm 2020, nhưng số hệ thống được người dân, doanh nghiệp thông báo đến EVN lại rất ít. Phần lớn số liệu EVN có được phải thông qua khảo sát, dẫn đến tình trạng thiếu chính xác trong dự báo phụ tải.

Công tác dự báo phụ tải là nền tảng để xây dựng kế hoạch vận hành và chuẩn bị nguồn điện. Khi không nắm rõ được lượng công suất điện mặt trời tự sản, tự tiêu, nguy cơ mất cân đối nguồn - phụ tải sẽ gia tăng, đặc biệt trong những thời điểm điện mặt trời không phát như khi trời nhiều mây, hoặc ban đêm. Điều này có thể gây khó khăn cho lưới truyền tải, phân phối và ảnh hưởng đến sự ổn định hệ thống điện. Nói cách khác, việc đăng ký hay thông báo ĐMTMN tự dùng sẽ giúp khôi phục lại đúng nhu cầu sử



Điện mặt trời mái nhà không chỉ giúp giảm chi phí cho người sử dụng mà còn góp phần giảm áp lực cho hệ thống điện quốc gia. Ảnh minh họa

dụng thực tế. Nhờ đó, phía ngành điện có thể chuẩn bị nguồn cung ổn định trong những thời điểm không có nắng.

Đăng ký - điều kiện tất yếu để phát triển bền vững

Điện mặt trời là loại hình nguồn điện có tính bất định hình rất cao, phụ thuộc lớn vào thời tiết nên nếu phát triển vượt quy hoạch sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến cân bằng cung - cầu hệ thống, buộc ngành điện phải duy trì nguồn dự phòng, gây lãng phí, tổn kém không cần thiết.

Ngoài ra, việc lắp đặt tràn lan còn đặt ra thách thức lớn trong vận hành và nâng cấp lưới điện, khi công suất có thể biến động

đột ngột, tiềm ẩn rủi ro mất an toàn cho hệ thống.

Bên cạnh việc thông báo tới đơn vị điện lực, các tổ chức, cá nhân lắp đặt ĐMTMN tự sản xuất, tự tiêu thụ cũng cần gửi thông báo đến Sở Công Thương, cơ quan quản lý về xây dựng, phòng cháy, chữa cháy để được quản lý, theo dõi, hướng dẫn thực hiện, đảm bảo vận hành an toàn.

ĐMTMN không chỉ giúp giảm chi phí cho người sử dụng mà còn góp phần giảm áp lực cho hệ thống điện quốc gia, nhất là trong giờ cao điểm. Đăng ký hệ thống ĐMTMN để tự dùng không phải là rào cản, mà chính là “chìa khóa” để bảo đảm an toàn, cân đối cung - cầu và phát triển bền vững.



Hiện, EVN đã xây dựng nhiều kênh để người dân dễ dàng đăng ký, từ cổng thông tin điện tử, ứng dụng đến các kênh trực tiếp. Đây không chỉ là trách nhiệm của ngành điện, mà còn là lợi ích thiết thực của mỗi hộ gia đình, doanh nghiệp và cả nền kinh tế.

Theo Nghị định 58, các tổ chức, cá nhân phải đăng ký khi lắp đặt điện mặt trời mái nhà

Với Tổng công ty CP Công trình Viettel (Viettel Construction) – doanh nghiệp mang sứ mệnh tiên phong trong xây dựng hạ tầng và phát triển quốc gia, tinh thần phụng sự không chỉ là điểm tựa để vượt qua thử thách, mà còn là nền móng để kiến tạo tương lai.

➤ HỒNG HÀ

Từ sứ mệnh phục vụ Tổ quốc - Quân đội - Nhân dân...

Ba thập kỷ trước, giữa thời điểm đất nước bước vào công cuộc hiện đại hóa, Viettel Construction khởi sinh từ những viên gạch đầu tiên của viễn thông quốc gia. Không có ưu thế về vốn, cũng chẳng có bộ phận về thương hiệu, thứ duy nhất mà những người lính công trình mang theo là niềm tin tuyệt đối vào sứ mệnh phục vụ Tổ quốc - Quân đội - Nhân dân.

Viettel Construction không chỉ thi công công trình mà còn khai mở huyết mạch thông tin quốc gia, từ những cột ăng-ten vươn cao giữa núi rừng, tới tuyến cáp quang trục Bắc - Nam xuyên suốt hơn 2.000 km. Mỗi đoạn cáp chôn sâu dưới lòng đất không chỉ mang dữ liệu, mà chuyên chở cả khát vọng bảo vệ chủ quyền số, gìn giữ an ninh thông tin quốc gia trong thời đại mới. Tinh thần phụng sự, với Viettel Construction, không phải khẩu hiệu, đó là lý tưởng, là kim chỉ nam. Là thứ được tòi rên trong máu xương, bồi đắp qua từng công trình, thử lửa trong từng trận chiến với thời gian, thời tiết và cả chính bản thân mình. Chính sự âm thầm, bền bỉ, dấn thân ấy đã góp phần đưa viễn thông Việt Nam thoát khỏi tình trạng lạc hậu, vươn mình trên bản đồ công nghệ toàn cầu.

Khi hạ tầng viễn thông bắt đầu bước vào giai đoạn bão hòa, Viettel Construction không lựa chọn đứng yên. Ban lãnh đạo đã quyết định "rẽ hướng" - một quyết định mang tính chiến lược, thể hiện tư duy vượt giới hạn: "Muốn phát triển, phải ra khỏi vùng an toàn". Từ một đơn vị thi công viễn thông, Viettel Construction đã dũng cảm bước sang những lĩnh vực mới: Đầu tư hạ tầng TowerCo, năng lượng mặt trời, xây dựng dân dụng, cơ điện, vận hành khai thác và cung cấp dịch vụ kỹ thuật. Từ những bước đi chiến lược ấy, Viettel Construction đã không chỉ sống sót mà còn vươn lên mạnh mẽ, trở thành biểu tượng chuyển mình thành công trong hệ sinh thái Viettel và trong ngành xây dựng - kỹ thuật tại Việt Nam. Không có doanh nghiệp nào giữ được tốc độ tăng trưởng doanh thu hai con số trong suốt nhiều năm nếu không có nội lực vượt trội. Không có tổ chức nào liên tục mở rộng địa bàn



Viettel Construction đón nhận danh hiệu Anh hùng Lao động

VIETTEL CONSTRUCTION

SẴN SÀNG VƯỜN MÌNH TRONG KỶ NGUYÊN MỚI CỦA DÂN TỘC



Trong dòng chảy khốc liệt của kỷ nguyên vươn mình và chuyển đổi, khi nhiều doanh nghiệp còn loay hoay định vị lại chính mình, Viettel Construction đã chọn cho mình một con đường rõ ràng: Trở thành trụ cột hạ tầng của quốc gia, lực lượng kỹ thuật của nhân dân và người bạn đồng hành bên bờ trên con đường Việt Nam bước ra thế giới.

và lĩnh vực nếu không mang trong mình khát vọng kiến tạo dài hạn. Và chắc chắn, không có Viettel Construction "tổng lực" hôm nay nếu không có Viettel Construction "xóc vai gánh vác" từ hôm qua.

Những người lính công trình mang theo niềm tin tuyệt đối vào sứ mệnh phục vụ Tổ quốc - Quân đội - Nhân dân

Đến tư duy "phụng sự để dẫn đầu, dẫn đầu để tiếp tục phụng sự"

Ở Viettel Construction, không có tư duy an toàn, không có tâm lý đủ rồi. Chỉ có một tinh thần xuyên suốt: Hôm nay phải tốt hơn hôm qua và ngày mai phải tạo được giá trị lớn hơn hôm nay. Đó là lý do vì sao năng suất lao động tại doanh nghiệp này luôn tăng đều từ 20 đến 25% mỗi năm. Và quan trọng nhất, đó là lý do vì sao Viettel Construction có thể đạt mục tiêu đến con số doanh thu tỷ đô vào năm 2030 - một cách hoàn toàn thực tế và khả thi.

Nhưng những con số chưa bao giờ là mục tiêu cuối cùng. Với Viettel Construction, giá trị thật sự nằm ở chỗ khác. Theo đó, mỗi công trình được hoàn thành

không chỉ đạt chất lượng kỹ thuật, mà còn góp phần nâng cao đời sống người dân. Mỗi dịch vụ được cung cấp không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường, mà còn thân thiện với môi trường và góp phần bảo vệ tương lai. Đó còn là mỗi nhân sự được tuyển dụng không chỉ vì năng lực, mà còn vì tinh thần sẵn sàng cống hiến. Đây là một thứ tài sản vô hình nhưng quyết định sự phát triển dài hạn. Tinh thần ấy không tự nhiên mà có. Nó đến từ việc Viettel Construction chưa bao giờ tự coi mình là "doanh nghiệp" thông thường. Họ là một phần của sứ mệnh dân tộc. Sứ mệnh ấy càng rõ ràng hơn khi đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên mà Việt Nam đặt mục tiêu trở thành quốc gia phát triển, hiện đại, giàu mạnh vào năm 2045.

Với tư duy "phụng sự để dẫn đầu, dẫn đầu để tiếp tục phụng sự", Viettel Construction bước vào mọi thử thách với khát vọng đổi mới, sáng tạo và hành động cụ thể để biến kỳ vọng của dân tộc thành hiện thực. Danh hiệu Anh hùng Lao động không chỉ là vinh quang, mà là sự ghi nhận cao nhất cho hơn ba thập kỷ bền bỉ kiến tạo: Từ những tuyến cáp quang xuyên Việt, trạm sóng nơi biên viễn, mái nhà giữa núi rừng, đến công trình điện mặt trời trên cao nguyên. Tất cả đều mang tinh thần nhận việc khó, xông pha gian khổ, hoàn thành nhiệm vụ với phẩm chất người lính thời bình.

Không dừng lại ở đó, Viettel Construction còn khẳng định vị thế bằng loạt giải thưởng uy tín: Huân chương Lao động, Huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhì và Nhất, nhiều năm liền Cờ thi đua của Chính phủ, Bộ Quốc phòng, Tập đoàn; Top 50 công ty niêm yết tốt nhất, Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh, Top 10 nhà thầu xây dựng, vị trí số 1 "Best Workplaces in Vietnam" ngành xây dựng/kiến trúc. Trong chuyển đổi số, doanh nghiệp nhiều lần được vinh danh tại Vietnam Digital Awards, Make in Vietnam, giải pháp Thành phố thông minh Việt Nam, Thương hiệu Quốc gia và nhiều giải thưởng khác. Mỗi danh hiệu là minh chứng sắc nét cho năng lực, uy tín và tinh thần phụng sự bền bỉ trong hành trình dựng xây đất nước. ■

Vì một NỀN NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

▶ **LÊ THANH TÙNG** - Nguyên Phó Cục trưởng Cục Trồng trọt,
Phó Chủ tịch Hiệp hội Ngành hàng lúa gạo Việt Nam

Sản phẩm mới thân thiện với môi trường

Trong nông nghiệp hiện nay, đất đai canh tác ngày càng bị khai thác mạnh nhằm gia tăng năng suất và sản lượng. Việc tăng vòng quay đất đòi hỏi phải bón phân nhiều hơn để bổ sung dưỡng chất cho cây trồng. Tuy nhiên, thâm canh liên tục, tăng vụ, chuyên canh một loại cây mà thiếu luân canh hợp lý lại khiến khả năng hấp thu dinh dưỡng của cây không đạt hiệu quả như mong muốn. Hệ quả là đất dần bị suy thoái, đi ngược với xu hướng canh tác hiện đại vốn đề cao tính bền vững.

Một nền nông nghiệp bền vững trước hết và quan trọng là phải hướng đến giữ gìn sự ổn định của đất đai, canh tác hạn chế các tác nhân làm suy thoái đất đai, không làm suy giảm năng suất cây trồng, nhất là lúa gạo để đảm bảo an ninh lương thực và cảnh quan xanh cho khu vực nông nghiệp nông thôn. Giải pháp quan trọng cần thực hiện là tăng hàm lượng chất hữu cơ, bổ sung các vi sinh vật có lợi, khắc phục hiện tượng xâm nhập mặn, hạn chế "xi phèn", ngập úng, khô hạn, ô nhiễm đất đai do hóa chất và chất thải công nghiệp. Ngoài ra, quản lý dinh dưỡng một cách bền vững cũng là giải pháp chủ động và hiệu quả cho việc triển khai trên diện rộng, thích hợp với từng vùng đất và từng loại cây trồng.

Bên cạnh việc cải thiện sức khỏe đất như đã nêu ở trên thì việc gia tăng sự thích ứng và tính chống chịu của cây trồng cũng cần được quan tâm trong sản xuất trồng trọt. Phân bón thông thường được hiểu như là việc cung cấp dinh dưỡng cho cây trồng, hoặc là chất có thể làm thay đổi tính chất lý hóa đất nhằm mục tiêu hạn chế hoặc khắc phục một điều kiện bất lợi nào đó của môi trường sinh trưởng và phát triển của cây trồng.

Tuy nhiên, Công ty CP Phân bón Bình Điền đã ứng dụng vi sinh vật dạng bào tử vào sản phẩm phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi, kết quả thực tiễn trên đồng ruộng lúa ở Đồng bằng sông Cửu Long cho thấy loại phân bón này mang lại hiệu quả rất cao.

Hiệu quả từ chương trình "Canh tác lúa thông minh"

Phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi vừa cung cấp dưỡng chất quan trọng là canxi giúp

cứng cây, đứng lá, kháng sâu bệnh, chống chịu điều kiện bất lợi của môi trường như mặn, phèn, ngộ độc hữu cơ. Ngoài ra, nhờ có vi sinh vật có lợi cho đất, phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi còn làm gia tăng pH đất; phân hủy nhanh rơm rạ trên ruộng, hoàn trả lại dinh dưỡng cho đất, hạn chế ngộ độc hữu cơ và giảm phát thải; cố định N và phân giải P trong đất. Hiệu quả kép của một loại phân bón đã được chứng minh qua chương trình "Canh tác lúa thông minh" tại Đồng bằng sông Cửu Long và nhiều mô hình khi tham gia "Đề án phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030".

Tóm lại, phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi là một dạng canxi sinh học, dễ hấp thu, giúp cải thiện cấu trúc tế bào thực vật, tăng khả năng chịu hạn, chịu mặn, chống đổ ngã cho cây lúa. Giúp cải thiện cấu trúc đất, giảm tình trạng đất bị chua hoặc thoái hóa do lạm dụng phân hóa học. Kích thích vi sinh vật có lợi trong đất, giúp tăng cường quá trình phân giải hữu cơ và khoáng hóa.

Về mặt sinh học, phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi cung cấp canxi dễ hấp thu, giúp lúa phát triển ổn định, ra hoa, trổ bông đồng loạt, chắc hạt. Đồng thời, hạn chế hiện tượng rụng hạt non, lép hạt, nâng

Công ty CP Phân bón Bình Điền đã ứng dụng vi sinh vật dạng bào tử vào sản phẩm phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi. Kết quả thực tiễn trên đồng ruộng lúa ở Đồng bằng sông Cửu Long cho thấy, loại phân bón này mang lại hiệu quả rất cao.



Phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi giúp phân hủy nhanh rơm rạ trên ruộng hoàn trả lại dinh dưỡng cho đất, hạn chế ngộ độc hữu cơ

Việc sử dụng phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi trong canh tác lúa không chỉ giúp tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, mà còn góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, từ đó tiến tới nền nông nghiệp bền vững - hiệu quả - an toàn.

cao năng suất. Hạt lúa chắc, đẹp hơn, tăng giá trị thương phẩm; tăng sức đề kháng tự nhiên cho cây, từ đó giảm nhu cầu sử dụng thuốc trừ sâu, trừ bệnh. Giảm nguy cơ tích lũy hóa chất trong đất và trong sản phẩm, giúp sản phẩm lúa an toàn hơn cho người tiêu dùng.

Phân bón Đầu Trâu sinh học Bio-Canxi ít gây ô nhiễm nguồn nước, đất, không gây tồn dư hóa học. Góp phần giảm khí nhà kính từ hoạt động canh tác lúa - một nguồn lớn phát thải khí mê tan (CH_4). Đồng thời, góp phần xây dựng hệ thống canh tác bền vững mô hình nông nghiệp canh tác tự nhiên hơn, phù hợp với xu hướng tiêu dùng và xuất khẩu nông sản hiện nay. ■



Phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi giúp mang lại hiệu quả kép được chứng minh qua chương trình "Canh tác lúa thông minh" tại Đồng bằng sông Cửu Long

Giữa nhịp đô thị hóa sôi động của Thủ đô, Ciputra Hanoi nổi lên như một biểu tượng sống xanh với quy hoạch bài bản, triết lý phát triển Eco-Culture và những hoạt động thiết thực vì cộng đồng. Không chỉ là khu đô thị quốc tế kiểu mẫu, Ciputra còn khẳng định vai trò tiên phong trong việc kiến tạo môi trường sống hài hòa, bền vững cho hàng nghìn cư dân Thủ đô.

Kiến tạo không gian sống xanh, bền vững

Nằm tại cửa ngõ Tây Bắc của Hà Nội, với quy mô hơn 300 ha, Công ty TNHH Phát triển Khu đô thị Nam Thăng Long (Ciputra Hanoi) là khu đô thị quốc tế đầu tiên và lớn nhất Thủ đô. Từ khi hình thành, dự án đã được định vị là khu đô thị sinh thái kiểu mẫu, nơi không gian sống được thiết kế hài hòa với thiên nhiên. Điểm nhấn rõ nét nhất của Ciputra chính là mật độ xây dựng thấp, diện tích cây xanh và mặt nước rộng lớn, đem lại cho cư dân môi trường sống trong lành hiếm có ngay giữa lòng thành phố.

Triết lý phát triển “Văn hóa sinh thái - Eco - Culture” là nền tảng xuyên suốt của Ciputra. Triết lý này đề cao sự hài hòa giữa con người, môi trường và cộng đồng, hướng đến một phong cách sống bền vững, nhân văn. Không gian xanh được kiến tạo không chỉ bằng cây cối, hồ nước mà còn bằng quy hoạch tổng thể: Hệ thống đường đi bộ, đường xe đạp, khu sinh hoạt cộng đồng đều được lồng ghép yếu tố thiên nhiên, tạo nên môi trường sống cân bằng.

Điểm đáng chú ý là Ciputra thường xuyên đồng hành cùng địa phương trong các hoạt động bảo vệ môi trường. Vừa qua, Ciputra Hanoi đã hưởng ứng tham gia lễ ra quân tổng vệ sinh môi trường, lập lại trật tự đô thị trên tuyến đường Nguyễn Hoàng Tôn do UBND phường Phú Thượng tổ chức. Thành phần lực lượng ra quân gìn giữ môi trường gồm có cán bộ, đoàn thể, cư dân và lao động của doanh nghiệp đã cùng góp sức xóa bỏ các điểm tập kết rác tự phát, xử lý tình trạng ứ đọng tiềm ẩn nguy cơ dịch bệnh, đồng thời khắc phục tình trạng lấn chiếm vỉa hè, lòng đường để kinh doanh.

Sự hiện diện tích cực của Ciputra Hanoi trong những hoạt động này cho thấy trách nhiệm xã hội và cam kết gắn bó lâu dài với cộng đồng. Đây không chỉ là việc giữ gìn cảnh quan, mà còn là nỗ lực cải thiện chất lượng sống, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho cư dân và người dân xung quanh khu vực.

Trải qua ba thập kỷ xây dựng và phát triển đô thị, đã đưa Ciputra Hanoi thành nơi an cư của gần 9.000 cư dân đến từ hơn 70 quốc gia. Không chỉ đem đến hệ thống tiện ích chuẩn quốc tế như trường học, trung tâm thể thao, khu thương mại - ẩm thực, Ciputra còn chú trọng xây dựng một cộng đồng văn minh, đa văn hóa, gắn bó với nhau qua các sự kiện lễ hội, hội sách, hoạt động thể thao hay chợ phiên cuối tuần. Chính tinh thần cộng đồng này đã làm nên một phong cách sống xanh đúng nghĩa, nơi con người không chỉ sống trong môi trường xanh mà còn hành động xanh.

Khẳng định vai trò tiên phong

Trong bối cảnh tốc độ đô thị hóa của Hà Nội ngày càng nhanh, những thách thức về môi trường, hạ tầng và chất lượng sống



CIPUTRA HANOI

Ciputra Hanoi hưởng ứng tham gia lễ ra quân tổng vệ sinh môi trường, lập lại trật tự đô thị trên tuyến đường Nguyễn Hoàng Tôn do UBND phường Phú Thượng tổ chức

Biểu tượng SÔNG XANH GIỮA LÒNG THỦ ĐÔ



Khu đô thị Ciputra Hanoi

ngày càng lớn, Ciputra Hanoi vẫn giữ vững định hướng phát triển bền vững. Triết lý Eco-Culture không chỉ là khẩu hiệu, mà đã được thể hiện bằng quy hoạch, đầu tư công nghệ và cả những hành động cụ thể.

Theo ông Nguyễn Văn Tấn - Trưởng Phòng Quản lý đất và Giải phóng mặt bằng, Khu đô thị Quốc tế Ciputra Hanoi, bảo vệ môi trường là chủ trương xuyên suốt mà doanh nghiệp luôn kiên định. Mỗi công trình, mỗi tiện ích trong khu đô thị đều được đầu tư với ý thức rõ ràng về bảo vệ thiên nhiên, từ cảnh quan cây xanh, hồ nước cho đến việc áp dụng các công nghệ hiện đại để tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải.

Không chỉ dừng lại ở thiết kế hạ tầng, Ciputra còn khuyến khích cư dân tham gia vào các hoạt động cộng đồng xanh. Ý thức bảo vệ môi trường được hình thành và củng cố thông qua việc phân loại rác thải, các chương trình thiện nguyện, sự kiện xanh... Nhờ đó, văn hóa sinh thái không chỉ là giá trị doanh nghiệp xây dựng, mà còn là nếp sống được duy trì trong từng gia đình cư dân.

Đại diện UBND phường Phú Thượng, ông Nguyễn Quang Ngọc - Trưởng Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị - khẳng định: sự tham gia tích cực của Ciputra Hanoi trong các hoạt động bảo vệ môi trường đã thể hiện rõ trách nhiệm xã hội của doanh

Ciputra Hanoi không đơn thuần là một khu đô thị khép kín, mà là điểm sáng trong bức tranh phát triển của Thủ đô. Những hành động thiết thực như đồng hành cùng địa phương trong công tác vệ sinh môi trường, lan tỏa thông điệp Eco-Culture, xây dựng cộng đồng cư dân đa quốc gia gắn bó, cho thấy Ciputra đã trở thành hình mẫu của sự phát triển đô thị xanh.

Giữa bối cảnh đô thị hóa nhanh chóng, Ciputra vẫn kiên định với phong cách “văn hóa sinh thái”, khẳng định vị thế biểu tượng khu đô thị quốc tế kiểu mẫu và là nơi đáng sống bậc nhất Thủ đô.

Cùng với tầm nhìn dài hạn, Ciputra Hanoi còn góp phần nâng tầm chuẩn mực cho các dự án đô thị mới của Hà Nội. Từ quy hoạch không gian, thiết kế cảnh quan cho đến văn hóa cộng đồng, tất cả đều cho thấy một mô hình phát triển xanh, bền vững. Đây là cơ sở để các nhà hoạch định chính sách và nhà đầu tư nhìn nhận, học hỏi, nhân rộng mô hình, hướng đến một Hà Nội hiện đại nhưng vẫn giữ gìn bản sắc và môi trường sống trong lành.

P.V

Tối 15/9, Triển lãm 80 năm Thành tựu đất nước tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam - VEC (Đông Anh, Hà Nội) đã chính thức khép lại với tổng số lượng khách tham quan đạt hơn 10 triệu lượt - một kỷ lục chưa từng có tại Việt Nam. Trong khi nhiều du khách không ngại đường xá xa xôi hướng về Hà Nội để không bỏ lỡ sự kiện “80 năm có một”, thì các cư dân Vinhomes Global Gate lại có thể thành thoi đi bộ vài phút là tới “trái tim” của triển lãm lịch sử.

➤ HOÀNG HÀ



Triển lãm “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc” đón hơn 10 triệu lượt khách sau gần 3 tuần mở cửa

“Có nhà ngay cạnh VEC thì còn gì bằng”

Ngày cuối tuần, ông Nguyễn Văn Thịnh, cựu chiến binh 72 tuổi, cùng con cháu khởi hành từ Hải Phòng tới VEC. Được dự báo càng về cuối triển lãm càng đông, có thể xảy ra ùn tắc, nhưng ông vẫn quyết tâm lên đường.

“Đây không chỉ là nơi trưng bày hiện vật, mà còn là biểu tượng tự hào dân tộc. Đời người may mắn lắm mới có một lần như thế này. Không tận mắt chứng kiến sẽ tiếc cả đời”, ông Thịnh xúc động nói.

Từ TP. Hồ Chí Minh, gia đình anh Nguyễn Thành Công (46 tuổi) cũng vượt cả nghìn cây số ra Hà Nội trước ngày bế mạc để được tận mắt mục sở thị triển lãm lớn nhất lịch sử - sự kiện “gây bão” mạng xã hội suốt nửa tháng vừa qua.

“Dù phải đánh đổi thời gian và tiền bạc để có được trải nghiệm 80 năm mới có một lần thì cũng đáng. Sướng nhất là cư dân xung quanh, chỉ vài bước là tới triển lãm. Có nhà ngay cạnh VEC thì còn gì bằng”, anh chia sẻ.

Chị Nguyễn Hoài Anh - du khách mất hơn 4 giờ di chuyển từ Quảng Ninh tới triển lãm - cũng chung cảm xúc ấy. Sinh ra và lớn lên tại vùng đất di sản Hạ Long, chị hiểu sâu sắc giá trị của việc được sống giữa kỳ quan. Đó không chỉ là niềm tự hào khi nơi mình ở trở thành địa danh biểu tượng, mà còn là đặc quyền được tận hưởng vẻ đẹp ấy mỗi ngày, thay vì phải sắp xếp những kỳ nghỉ tốn kém và không phải lúc nào cũng dễ thực hiện.

“Nhìn cư dân Vinhomes Global Gate chỉ cần đi bộ vài phút là vào thẳng sự kiện mà thấy họ thật sự có tâm nhìn”, chị Hoài Anh nói.

Chất sống biểu tượng giữa tâm mạch thịnh vượng

Tọa lạc trên vùng đất Cổ Loa địa linh nhân kiệt, nơi từng là

TRIỆU NGƯỜI ĐÓ VỀ TRIỂN LÃM LỊCH SỬ

CƯ DÂN VINHOMES GLOBAL GATE CHỈ “DẠO BỘ LÀ TỚI”



Cư dân Vinhomes Global Gate chỉ mất 5 phút là tới thủ phủ sự kiện, lễ hội đẳng cấp quốc tế

kinh đô của nước Âu Lạc xưa, VEC mang ý nghĩa biểu tượng kép: Vừa là công trình hiện đại quy mô top 10 thế giới, vừa gắn với chiều sâu văn hóa, lịch sử dân tộc. Chỉ sau chưa đầy nửa tháng vận hành, nơi đây đã biến khu Đông Bắc Hà Nội thành “thủ phủ sự kiện” với loạt lễ hội, concert, giải chạy, triển lãm triệu khách.

Đặt tại trung tâm Vinhomes

Global Gate, VEC được ví như “củ nổ” kích hoạt ngành công nghiệp triển lãm, văn hóa, giải trí của Việt Nam, đưa khu vực này thành tọa độ danh giá bậc nhất, hội tụ tinh hoa toàn cầu. Nguyên thủ các nước, lãnh đạo tập đoàn đa quốc gia, doanh nhân quốc tế, chuyên gia cấp cao, nghệ sĩ hạng A... sẽ thường xuyên hiện diện tại đây.

Ước tính, VEC sẽ đón khoảng

60 triệu lượt khách/năm. Dòng khách sẽ tạo mạch giao thương sôi động, đi cùng với cơ hội kinh doanh đa dạng. Bất động sản quanh trung tâm triển lãm tại nhiều quốc gia đều tăng giá vượt trội nhờ dòng khách khổng lồ và Vinhomes Global Gate cũng không nằm ngoài quy luật đó.

“Trung tâm Triển lãm Việt Nam sẽ kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy

du lịch MICE, tạo không gian và diễn đàn để quảng bá sản phẩm, dịch vụ đặc thù”, TS Cấn Văn Lực - thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách của Thủ tướng Chính phủ - đánh giá.

Trong tương lai gần, Đông Anh sẽ trở thành CBD (trung tâm thương mại - tài chính) mới phía Đông Bắc Thủ đô. Khung cảnh tấp nập trên đường Trường Sa những ngày diễn ra triển lãm không chỉ cho thấy sức hút như nam châm của VEC, mà còn hé mở viễn cảnh sôi động của cả khu vực.

Khi cầu Tứ Liên, metro và loạt hạ tầng trọng điểm hoàn thiện, sự đông đúc sẽ không còn là nỗi lo, mà trở thành nhịp đập quen thuộc và cũng là động lực tăng trưởng của một “thành phố Expo”. Sống tại Vinhomes Global Gate đồng nghĩa với việc 40.000 cư dân sẽ được hiện diện ngay giữa mạch đập của thời đại. Mỗi ngày mở cửa là thấy lễ hội, mỗi bước chân là chạm nhịp sống quốc tế.

“Trước đây, muốn tham dự sự kiện lớn thường phải lái xe cá tiếng. Giờ chỉ cần đi bộ 4-5 phút là gặp doanh nhân toàn cầu hay sao hạng A. Đó là những trải nghiệm mà không phải cứ có tiền là mua được”, ông Nguyễn Đình Đức, một cư dân Vinhomes Global Gate, chia sẻ.

Với vị trí kế cận “kỳ quan” VEC, Vinhomes Global Gate không chỉ mang lại sự thuận tiện, mà còn là dấu ấn vị thế. Đây là nơi hội tụ những giá trị thịnh vượng của thế giới, cũng chính là tấm danh thiếp vô hình khẳng định tầm vóc chủ nhân. Trở thành cư dân Vinhomes Global Gate là sở hữu chất sống biểu tượng khó sao chép, nơi mỗi khoảnh khắc đều phản chiếu đẳng cấp của giới tinh hoa, nhất là trong những dịp cả triệu người khao khát được hiện diện như đại lễ 2/9 vừa qua. ■

VIỆN NGHIÊN CỨU CƠ KHÍ

TỰ CHỦ CÔNG NGHỆ NĂNG LƯỢNG SẠCH VÀ BỀN VỮNG

Trải qua 63 năm xây dựng và phát triển, Viện Nghiên cứu Cơ khí (NARIME) đã làm chủ nhiều công nghệ then chốt để phát triển năng lượng sạch và bền vững. Hai trong số công nghệ đó là nâng cấp hệ thống xử lý khí thải nhà máy nhiệt điện và nội địa hóa màng dàn hồi tự lựa cho thủy điện công suất lớn, góp phần tiết kiệm chi phí và bảo đảm phát triển bền vững.

➤ HỒNG HÀ

Hơn nửa thế kỷ bền bỉ nghiên cứu và sáng tạo

Được thành lập từ năm 1962, NARIME (trực thuộc Bộ Công Thương) là tổ chức nghiên cứu hàng đầu về cơ khí tự động hóa tại Việt Nam. Trong hơn 63 năm qua, Viện đã tham gia nhiều chương trình, dự án trọng điểm quốc gia, đặc biệt trong lĩnh vực năng lượng - nơi cơ khí, tự động hóa đóng vai trò quyết định đến sự vận hành an toàn, hiệu quả của các nhà máy điện.

Nếu như trước đây, nhiều thiết bị then chốt phải phụ thuộc nhập khẩu với chi phí cao và thời gian chờ đợi dài, thì nay, NARIME đã từng bước khẳng định năng lực làm chủ công nghệ. Những thành tựu cụ thể không chỉ nâng cao vị thế ngành cơ khí - tự động hóa của Việt Nam, mà còn trực tiếp đóng góp cho mục tiêu phát triển năng lượng bền vững.

Đảm bảo điện năng và giảm phát thải

Nhiệt điện than hiện vẫn là một trong những nguồn điện chủ lực, đóng góp hàng chục tỷ kWh mỗi năm. Tuy nhiên, cùng với sản lượng lớn, lượng khí thải phát sinh cũng là bài toán nhức nhối. Bụi mịn, SO_2 , NOx cùng nhiều hợp chất độc hại nếu không được xử lý triệt để sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới môi trường và sức khỏe cộng đồng. Trong khi đó, nhiều nhà máy đã vận hành hàng thập kỷ, hệ thống xử lý khí thải xuống cấp hoặc không được đầu tư đồng bộ, khí thải không đáp ứng qui chuẩn kỹ thuật quốc gia QCVN 19:2024/BTNMT.

Trước yêu cầu đó, nhóm nghiên cứu do TS Vũ Văn Khoa cùng các cộng sự thuộc NARIME đã triển khai đề tài “Nâng cấp hệ thống khí thải cho các nhà máy nhiệt điện thuộc EVN”. Trên cơ sở khảo sát thực tế tại Quảng Ninh, Phả Lại, Uông Bí, nhóm nghiên cứu chỉ ra hàng loạt nguyên nhân khiến hiệu suất xử lý suy giảm: Các điện cực của thiết bị lọc bụi tĩnh điện (ESP) bị mòn và cong vênh; hệ thống khử

lưu huỳnh (FGD) giảm khả năng hấp thụ; xúc tác trong thiết bị khử NOx (SCR) mất hoạt tính.

Giải pháp được đề xuất không phải là thay thế toàn bộ thiết bị, vốn đòi hỏi chi phí khổng lồ và thời gian nhập khẩu dài, mà là nâng cấp đồng bộ, phù hợp với điều kiện vận hành trong nước. Cụ thể, điện cực ESP được thiết kế, chế tạo bằng vật liệu cải tiến, kết hợp điều chỉnh dòng khí đi vào để tăng độ đồng đều, giúp tăng hiệu suất lọc bụi tới 99,5 - 99,9%.

Hệ thống FGD được tối ưu kích thước giọt phun và lưu lượng dung dịch sữa đá vôi, đưa nồng độ SO_2 phát thải tại ống khói xuống dưới 120 mg/Nm³. Với NOx , nhóm nghiên cứu thay mới xúc tác loại chịu nhiệt, chống bám bụi tốt hơn, đồng thời tinh chỉnh hệ thống phun amoniac, khôi phục hiệu suất khử lên trên 80%, đưa nồng độ NOx phát thải về dưới 120 mg/Nm³.

Kết quả thử nghiệm thực tế cho thấy sau nâng cấp, các thông số phát thải như bụi, SO_2 , NOx đều đáp ứng yêu cầu của quy chuẩn kỹ thuật. Đặc biệt, giải pháp có thể triển khai trực tiếp trên hệ thống hiện hữu, rút ngắn thời gian dừng tổ máy, yếu tố vô cùng quan trọng vì mỗi giờ ngừng sản xuất có thể gây thiệt hại hàng tỷ đồng. Không chỉ vậy, nhóm còn xây dựng bộ quy trình vận hành, bảo dưỡng hệ thống sau cải tạo, giúp các nhà máy duy trì hiệu suất ổn định và giảm thiểu sự cố trong quá trình vận hành.

Nội địa hóa màng dàn hồi tự lựa cho thủy điện công suất lớn

Nếu ở nhiệt điện, thách thức là kiểm soát phát thải, thì trong thủy điện, vấn đề lại nằm ở sự phụ thuộc vào chi tiết nhập khẩu. Một trong những cấu phần quan trọng nhất trong ổ đỡ chặn của tua máy phát điện là màng dàn hồi tự lựa. Nhờ biến dạng linh hoạt, các tấm màng đàn hồi tự lựa giúp phân bố tải trọng đồng đều và duy trì lớp dầu bôi trơn thủy động ổn định. Sự cố hỏng hóc màng có thể dẫn



Nhà máy Nhiệt điện Uông Bí (Quảng Ninh)

Ảnh: EVN



Nhà máy Thủy điện Sơn La được lắp đặt các tấm màng chịu tải

Ảnh: TTXVN

tới quá tải cục bộ, tăng nhiệt độ, buộc tổ máy phải dừng khẩn cấp, gây thiệt hại sản lượng điện.

Trước đây, loại màng này hoàn toàn do hãng Alstom (nay là GE) cung cấp, chi phí cao, thời gian nhập khẩu kéo dài. Thực tế vận hành từng ghi nhận trường hợp tấm màng nứt, kéo theo đĩa cao su an toàn bên dưới bị vỡ, khiến tổ máy phải dừng đột ngột.

Từ thực tiễn đó, nhóm nghiên cứu do ThS Phan Hữu Thắng, Phó Viện trưởng NARIME và ThS Đào Hữu Mạnh chủ trì đã quyết tâm chế tạo màng dàn hồi tự lựa trong nước. Sau nhiều thử nghiệm, thép không gỉ austenit SUS 304 được lựa chọn vì có khả năng chống ăn mòn, độ dẻo cao và độ bền mỏi tốt. Quy trình chế tạo áp dụng phương pháp dập vuốt nhiều công đoạn trên máy ép thủy lực song động, kết hợp gia công chính xác, bảo đảm biên dạng và độ dày ổn định.

Từ xử lý khí thải nhiệt điện đến chế tạo chi tiết thủy điện, NARIME đã chứng minh năng lực nghiên cứu và ứng dụng công nghệ ngay trên thực tế. Những thành tựu này không chỉ tiết kiệm chi phí, rút ngắn thời gian bảo dưỡng mà còn góp phần quan trọng vào mục tiêu phát triển năng lượng bền vững, phù hợp với cam kết phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Đặc biệt, nhóm đã thiết kế bộ gá thử tải chuyên dụng, mô phỏng điều kiện thực tế với toàn bộ 18 tấm màng chịu tải đồng thời. Thử nghiệm tới mức 150% tải trọng định mức (125 tấn mỗi tấm) trong suốt một giờ liên tục cho kết quả: độ lún tối đa chỉ +0,08 mm (giới hạn cho phép là ±0,15 mm), không có rò rỉ dầu, các tấm trở về trạng thái ban đầu sau khi dỡ tải. Sự đồng đều giữa các tấm cũng chứng minh quy trình chế tạo hoàn toàn có thể nhân rộng sản xuất hàng loạt.

Các tấm màng dàn hồi tự lựa sau đó được lắp đặt tại Nhà máy Thủy điện Sơn La và vận hành ổn định, không phát sinh sự cố. So với sản phẩm nhập khẩu, chi tiết do Viện chế tạo đáp ứng đầy đủ

tiêu chuẩn kỹ thuật, đồng thời rút ngắn đáng kể thời gian bảo dưỡng và tiết kiệm chi phí hàng triệu USD. Thành công này khẳng định năng lực làm chủ công nghệ cơ khí chính xác của Việt Nam, giảm dần sự phụ thuộc vào nguồn cung bên ngoài.

Các tấm màng đàn hồi tự lựa là cấu phần cốt lõi trong hệ thống cân bằng tải thủy tĩnh của ổ đỡ chặn tại các nhà máy thủy điện công suất lớn. Trong quá trình vận hành, những chi tiết này phải chịu tải trọng dọc trục rất lớn và áp suất thủy lực cao, đòi hỏi vật liệu chế tạo phải có các tính chất cơ học vượt trội, độ bền mỏi cao cũng như khả năng chống ăn mòn trong môi trường dầu thủy lực. ■

Song song với hạ tầng và quy hoạch, những yếu tố then chốt như vị trí đặc địa, giá trị gia tăng bền vững, uy tín của chủ đầu tư ngày càng trở thành thước đo quan trọng trong quyết định của giới đầu tư. Chính vì vậy, các dự án cao cấp quy mô lớn, được phát triển bài bản và đảm bảo pháp lý minh bạch, tiến độ chuẩn chỉnh đang trở thành mã “bluechip” được giới đầu tư săn đón.

➤ HỒNG HÀ

Dấu ấn đồng hành của những tên tuổi hàng đầu

Tháng 8/2025, tập đoàn KDI chính thức giới thiệu dự án La Tiên Villa - đồng phát triển cùng Masterise Homes kiến tạo một chuẩn mực sống sang trọng giao hòa cùng thiên nhiên nguyên bản giữa đất tiền Vịnh Ngọc, nơi những cư dân thời đại mới được tận hưởng sự giàu có đích thực: Giàu nghệ thuật, giàu văn hóa và giàu trải nghiệm.

Cùng với đó, chủ đầu tư ký kết hợp tác chiến lược với Sacombank và biên bản ghi nhớ cùng VietinBank, hai ngân hàng uy tín hàng đầu, mang đến những giải pháp tài chính tối ưu cho người mua và nhà đầu tư. Đồng thời, sự kiện ra quân dự án La Tiên Villa đã hội tụ gần 3.000 chuyên viên kinh doanh tinh anh từ 50 đại lý hàng đầu thị trường.

La Tiên Villa là khu nhà giàu lung linh thuộc quần thể đô thị đẳng cấp quốc tế Libera Nha Trang 44ha đã hiện hữu ngay tọa độ vàng của phường Bắc Nha Trang. Nằm trên trục đường Trần Phú nổi dài, nương mình bên bến du thuyền đẳng cấp quốc tế nơi vịnh biển đẹp nhất thế giới, 668 căn villa phiên bản giới hạn trong bộ sưu tập La Tiên Villa mang đến mô hình “compound” khép kín đầu tiên tại Nha Trang. Mở ra một không gian sống đủ sôi động để hòa nhịp đô thị, tận hưởng tiện nghi nhưng vẫn trọn vẹn riêng tư để an yên, tĩnh tại. Theo chia sẻ từ chủ đầu tư, 100% các căn villa tại đây sở hữu 2 mặt tiền trước rộng sau thoáng với 6 loại hình sản phẩm, 8 layout điển hình và 6 phong cách kiến trúc mặt ngoài riêng biệt được chạm khắc bởi những tên tuổi tư vấn thiết kế chuyên nghiệp số 1 thị trường.

Pháp lý minh bạch kiến tạo niềm tin bền vững

Trong bức tranh phát triển năng động của thị trường bất động sản, khách hàng và các nhà đầu tư giàu kinh nghiệm ngày càng thận trọng và cân nhắc kỹ



Khách hàng tham quan dự án, văn phòng bán hàng và trải nghiệm nhà mẫu La Tiên Villa

LA TIÊN VILLA Khẳng định cam kết pháp lý minh bạch và bền vững

lượng hơn khi lựa chọn xuống tiền. Pháp lý minh bạch trở thành một trong những thước đo quan trọng hàng đầu để đảm bảo giá trị bền vững cho một dự án. Điều này càng có ý nghĩa đặc biệt trong giai đoạn thị trường bất động sản bước vào chu kỳ thanh lọc, những dự án sở hữu cam kết mạnh mẽ về pháp lý và tiến độ đang trở thành “mã bluechip” được giới đầu tư săn đón.

La Tiên Villa tự hào là dự án sở hữu pháp lý minh bạch, đầy đủ các thủ tục theo quy định pháp luật, hoàn thành nghĩa vụ tài chính và ký hợp đồng cho thuê đất với cơ quan nhà nước, phê duyệt điều chỉnh quy hoạch chi



Bên trong nhà mẫu La Tiên Villa tại dự án

tiết 1/500, giấy phép xây dựng, biên bản nghiệm thu hạ tầng kỹ thuật... Tất cả đã được hoàn thiện, khẳng định mạnh mẽ sự minh bạch, uy tín và trách nhiệm của chủ đầu tư đối với khách hàng.

Bên cạnh đó, chủ đầu tư thường xuyên tổ chức các sự kiện tham quan nhà mẫu và site-tour trực tiếp tại dự án, tạo cơ hội để khách hàng – những chủ nhân tương lai của La Tiên Villa có thể tận mắt cảm nhận không gian sống đẳng cấp và hệ tiện ích đang dần thành hình. Những trải nghiệm chân thực này giúp khách hàng thêm tin tưởng vào tính minh bạch, sự chuyên nghiệp và cam kết mạnh mẽ của chủ đầu tư trong từng giai đoạn phát triển. ■



La Tiên Villa kiến tạo một chuẩn mực sống sang trọng giao hòa cùng thiên nhiên nguyên bản giữa đất tiền Vịnh Ngọc

La Tiên Villa là khu villa compound mặt biển thuộc quần thể đô thị 44ha, thừa hưởng trọn vẹn hệ sinh thái tiện ích & dịch vụ được quy hoạch đồng bộ và hoàn chỉnh lớn nhất nội đô Nha Trang. Tháng 7/2025, tập đoàn KDI và Masterise Homes – nhà phát triển bất động sản hàng hiệu đẳng cấp quốc tế – công bố đồng phát triển La Tiên Villa – biểu tượng mới tại Nha Trang – đô thị vịnh đáng sống bậc nhất Việt Nam.

Với chiến lược phát triển mới “Cook Happiness Through Innovation - Đổi mới nâng tầm hạnh phúc”, doanh nghiệp đang mở ra một chương mới, cam kết mang đến hạnh phúc toàn diện cho người tiêu dùng, nhân viên và cộng đồng. Đây là bước đi đột phá, thể hiện bản lĩnh của một doanh nghiệp luôn tiên phong và không ngừng đổi mới.

Khát vọng đổi mới để dẫn đầu

Năm 1995, Acecook Việt Nam khởi đầu với những gói mì Highclass hương vị phở bò, phở gà, để rồi nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường bằng thương hiệu Hảo Hảo - một sản phẩm gắn bó mật thiết với đời sống ẩm thực người Việt. Đến nay, Acecook Việt Nam không chỉ là doanh nghiệp dẫn đầu về thị phần mì ăn liền với hệ thống phân phối gần 160.000 điểm bán trên khắp cả nước, mà còn là thương hiệu uy tín mang công nghệ sản xuất mì ăn liền chuẩn Nhật Bản vào Việt Nam.

Bước sang cột mốc 30 năm, Acecook Việt Nam công bố tầm nhìn mới với mục tiêu trở thành “doanh nghiệp cung cấp thực phẩm tổng hợp bền vững, vươn tầm thế giới”. Điều này không chỉ dừng ở việc mở rộng danh mục sản phẩm, mà còn là nỗ lực xây dựng một hệ sinh thái ẩm thực toàn diện, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng hiện đại.

Ông Kaneda Hiroki – Tổng Giám đốc Acecook Việt Nam nhấn mạnh: “Acecook tự tin có đủ nguồn lực cần thiết để chuyển mình mạnh mẽ. Xuất phát từ khát vọng làm phong phú bữa ăn của người Việt, Acecook định hướng xây dựng một hệ sinh thái ẩm thực toàn diện, đáp ứng trọn vẹn nhu cầu và hành vi tiêu dùng ngày càng đa dạng. Trong chiến lược mở rộng này, Acecook sẽ từng bước lấn sân sang các ngành hàng kế cận như gia vị tiện lợi, thực phẩm ready-to-eat và các món ăn vặt có thể thay thế bữa chính. Mọi sản phẩm vẫn sẽ giữ vững tinh thần cốt lõi đã làm nên tên tuổi của Acecook: Vị ngon đậm đà, tiện lợi tối ưu, an toàn và đáng tin cậy, dinh dưỡng cho sức khỏe, thân thiện với môi trường, đồng thời góp phần giải quyết những vấn đề xã hội và nâng cao chất lượng sống - hướng đến mục tiêu thúc đẩy well-being toàn diện cho người tiêu dùng Việt”.

Theo đó, chiến lược đổi mới tập trung vào 3 trục chính: Tăng cường giá trị dinh dưỡng và trải nghiệm tiện lợi cho người dùng; ứng dụng công nghệ Nhật Bản để sáng tạo vượt mong đợi; đồng thời giữ gìn bản sắc ẩm thực Việt. Nhiều sản phẩm mới đã ra đời theo định hướng này, từ mì Siukay với sốt phở mai tan chảy - “hot trend” của giới trẻ, cho đến canh ăn liền Kanli, gia vị cơm chiên Rang Rang, phở gói cao cấp, hay mì Dalago với sợi mì có nguyên liệu rau, củ Đà Lạt.

Từ những gói mì đầu tiên ra mắt năm 1995, Acecook Việt Nam đã trở thành thương hiệu gắn bó với hàng chục triệu hộ gia đình. Sau 30 năm phát triển, doanh nghiệp không chỉ khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường mì ăn liền trong nước, mà còn từng bước chinh phục thị trường quốc tế.

> THU VIÊN

ACECOOK VIỆT NAM

Từng bước chinh phục thị trường quốc tế



30 năm qua, Acecook Việt Nam triển khai nhiều chương trình, dự án xã hội, mang hạnh phúc đi muôn nơi

Hành trình 30 năm đã chứng kiến sự lớn mạnh của Acecook Việt Nam từ một doanh nghiệp khởi đầu với vài dây chuyền sản xuất, trở thành công ty mì ăn liền hàng đầu tại Việt Nam. Giờ đây, với chiến lược “Cook Happiness Through Innovation”, Acecook không chỉ tiếp tục giữ vững vị thế tiên phong, mà còn mang trong mình khát vọng đưa hương vị Việt vươn xa toàn cầu, đồng thời kiến tạo một tương lai bền vững, hạnh phúc cho cộng đồng.

2030 đạt 80%, hướng đến sản xuất xanh, giảm phát thải. Doanh nghiệp cũng tiên phong trong việc cải tiến bao bì, với 90% sản phẩm mì ly, tô, khay đã sử dụng chất liệu giấy thân thiện môi trường.

Chinh phục thị trường toàn cầu với giá trị Việt Nam

Không chỉ khẳng định vị thế số 1 tại thị trường trong nước, Acecook còn nuôi dưỡng khát vọng chinh phục thị trường quốc tế. Hiện, sản phẩm của công ty đã có mặt tại hơn 40 quốc gia, với doanh số năm 2024 đạt 239 triệu gói, tăng 23% so với năm trước.

Trong giai đoạn tới, doanh nghiệp tập trung khai thác sâu hơn các thị trường trọng điểm như Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á, thông qua hợp tác với những nhà phân phối có quy mô lớn. Bên cạnh đó, Acecook Việt Nam chú trọng phát triển sản phẩm phù hợp với thị hiếu bản địa: Từ mì ly Ippin, phở tô Hello với hương vị thuần Á, đến Siukay mang hơi thở mì cay Hàn Quốc.

Đáng chú ý, để đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường quốc tế, Acecook đã sản xuất sản phẩm đáp ứng nhiều tiêu chuẩn toàn cầu: Chứng nhận không chứa gluten, dầu cò RSPO, chứng nhận Halal cho các quốc gia Hồi giáo. Đây không chỉ là minh chứng cho năng lực sản xuất hiện đại, mà còn là bước đệm để Acecook khẳng định thương hiệu Việt trên bản đồ ẩm thực thế giới.■



Sản phẩm của Acecook Việt Nam hiện đã được xuất khẩu đến hơn 40 quốc gia

Doanh nghiệp vì con người và xã hội

Song hành cùng tầm nhìn phát triển, Acecook Việt Nam xác định “lấy con người làm trung tâm” là kim chỉ nam để xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững, khơi dậy tinh thần sáng tạo và đồng hành cùng sự phát triển của từng cá nhân. Doanh nghiệp đã triển khai bộ giá trị mới với 6 tinh thần cốt lõi: Đổi mới - Vượt trội - Hợp tác - Chính trực - Tự chủ - Trách nhiệm.

Ở góc độ sản phẩm, Acecook Việt Nam không ngừng đổi mới để đáp ứng lối sống lành mạnh và xu hướng “sống xanh, sống khỏe”

của người tiêu dùng. Những cải tiến như bổ sung canxi trong Hảo Hảo, vitamin B12 trong miến Phú Hương, sử dụng thịt thật, rau, củ thật trong phở và bún ăn liền cho thấy sự đầu tư nghiêm túc vào sức khỏe cộng đồng.

Không chỉ chú trọng sản phẩm, Acecook Việt Nam còn tích cực triển khai nhiều chương trình xã hội gắn với thông điệp lan tỏa hạnh phúc. Có thể kể đến chương trình “Gói mì hạnh phúc” - trao tặng hàng triệu gói mì cho những hoàn cảnh khó khăn, học sinh vùng sâu vùng xa và người dân chịu ảnh hưởng thiên tai; hay dự án “Chuyến đi

hạnh phúc” - đưa trẻ em khó khăn đến thăm các thành phố lớn, mở rộng tầm nhìn và nuôi dưỡng ước mơ. Bên cạnh đó, doanh nghiệp còn đồng hành cùng nhiều quỹ học bổng, tài trợ y tế, thể thao, góp phần tạo ra tác động tích cực và bền vững cho cộng đồng. Tính đến cuối năm 2024, Acecook Việt Nam đã dành ngân sách hơn 95 tỷ VNĐ cho các hoạt động CSR (số liệu năm 2021 - 2024).

Hướng đến mục tiêu trở thành doanh nghiệp phát triển bền vững, hiện nay, 54% nhà máy của Acecook đã sử dụng nhiên liệu sinh khối, và mục tiêu đến



Vinalink Heritage Open Cup 2025 đã diễn ra thành công tốt đẹp

VINALINK HERITAGE OPEN CUP 2025

Hành trình lan tỏa tinh thần “Khỏe thân – tâm – trí”

➤ THU HUYỀN

Vòng loại miền Bắc và trận chung kết Vinalink Heritage Open Cup 2025 kết thúc thành công, lan tỏa mạnh mẽ tinh thần tích cực và gắn kết cộng đồng – đúng theo tinh thần “20 năm một chặng đường chung sức” mà Vinalink Group xây dựng.

Sôi động, kịch tính và giàu cảm xúc – đó là những gì đọng lại sau giải đấu Vinalink Heritage Open Cup 2025, sự kiện thể thao đặc biệt do Vinalink Group tổ chức trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 20 năm thành lập. Không chỉ là giải đấu đơn thuần, đây còn là sự kiện hội tụ năng lượng sống tích cực, sự đoàn kết và tinh thần “Khỏe thân – tâm – trí” mà Vinalink Group hướng tới trong mọi hoạt động của mình.

Kết tinh 20 năm bằng gắn kết và truyền cảm hứng

Ngày 9/8/2025, tại Nhà thi đấu Cầu Giấy – Hà Nội, vòng loại khu vực miền Bắc và trận chung kết toàn quốc của giải đấu diễn ra sôi nổi với sự tham gia của hàng trăm vận động viên là nhà phân phối, đối tác, nhân viên và người yêu thể thao trong cộng đồng



Ông Nguyễn Đức Anh - Tổng giám đốc Vinalink Group phát biểu tại sự kiện

Vinalink Group. Trước đó, vòng loại miền Nam cũng đã diễn ra thành công tốt đẹp, tạo đà cho không khí thể thao lan tỏa khắp hệ thống.

Dưới ánh đèn nhà thi đấu, từng pha giao bóng, từng cú đập nhanh như chớp mắt của người chơi pickleball – môn thể thao đang được yêu thích tại nhiều quốc gia, khiến người xem không thể rời mắt. Hào hứng, kịch tính nhưng cũng đầy tinh thần fair-play, các vận động viên đã mang đến những trận cầu đẹp, thể hiện rõ tinh thần tập luyện nghiêm túc, kỹ thuật chuyên môn vững

vàng và trên hết là sự tôn trọng, đoàn kết giữa các thành viên trong hệ thống.

Với khẩu hiệu “20 năm một chặng đường chung sức”, Vinalink Heritage Open Cup 2025 không chỉ là sân chơi thể thao, mà còn là biểu tượng cho hành trình 20 năm cùng nhau phát triển, cùng nhau mạnh mẽ của Vinalink Group luôn lấy con người làm trung tâm.

Một ngày – hai dấu mốc: Rục rịch cảm xúc

Việc tổ chức cả vòng loại miền Bắc và trận chung kết toàn quốc

trong cùng một ngày đã tạo nên bầu không khí vừa bùng nổ vừa sâu sắc. Buổi sáng, các đội miền Bắc tranh tài quyết liệt để chọn ra những đại diện xứng đáng tiến vào trận chung kết. Buổi chiều, không khí càng thêm nóng bỏng khi các nhà vô địch từ hai miền Nam – Bắc chính thức đối đầu để tranh cúp vàng danh giá.

Tiếng cổ vũ vang dội, những màn ăn mừng chiến thắng, cái bắt tay sau mỗi trận đấu... tất cả tạo nên ngày hội thể thao đích thực. Không nằm ngoài mong đợi, chiếc cúp vô địch danh giá đã được trao cho những vận động viên xuất sắc nhất mùa giải – những người không chỉ thể hiện phong độ thi đấu ấn tượng, mà còn truyền tải được tinh thần thể thao đẹp, đúng với giá trị Vinalink Group đề cao.

Không chọn những sân khấu hào nhoáng hay các hình thức lễ hội thông thường, Vinalink chọn thể thao làm phương thức gắn kết và lan tỏa. Giải đấu được tổ chức với tinh thần “Khỏe thân – Khỏe tâm – Khỏe trí”, như một lời khẳng định rằng: Hành trình phát triển bền vững không thể thiếu sự rèn luyện toàn diện cả về thể chất lẫn tinh thần.

Pickleball, với đặc tính linh hoạt, dễ chơi, phù hợp với mọi độ tuổi, đã trở thành lựa chọn hoàn hảo cho thông điệp này. Mỗi cú đánh bóng không chỉ là kỹ thuật, mà còn là cách người Vinalink thể hiện ý chí, tinh thần bền bỉ và khát khao vươn lên không ngừng.

20 năm là nền móng, tương lai là hành trình

Phát biểu sau sự kiện, ông Nguyễn Đức Anh - Tổng Giám đốc Vinalink Group xúc động chia sẻ: “Chúng tôi không tổ chức một giải đấu để tìm ra nhà vô địch đơn thuần. Điều chúng tôi mong muốn là mỗi người tham gia đều có thể trở thành nhà vô địch trong chính hành trình rèn luyện bản thân, biết cách sống khỏe, sống tích cực và sống gần kết. Đó mới là ý nghĩa sâu sắc nhất mà Vinalink Heritage Open Cup 2025 mang lại – một dấu ấn đẹp trong năm kỷ niệm 20 năm thành lập.”

Ông cũng nhấn mạnh, đây không phải là sự kiện “một lần rồi thôi”, mà là tiền đề để Vinalink Group tiếp tục duy trì những hoạt động thể chất thường niên, góp phần xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp phát triển bền vững từ gốc rễ – chính là con người.

Khép lại ngày thi đấu 9/8, những cái ôm, ánh mắt tự hào và niềm vui rạng ngời là minh chứng cho thành công vượt ngoài mong đợi của giải đấu. Từ một sân chơi thể thao, Vinalink Group đã tạo nên một không gian kết nối, sẻ chia và truyền cảm hứng mạnh mẽ cho toàn thể hệ thống.

Vinalink Heritage Open Cup 2025 là một lát cắt nhỏ trong hành trình 20 năm, nhưng chứa đựng nhiều màu sắc và cảm xúc. Nó tiếp nối di sản của một doanh nghiệp luôn vì con người, vì cộng đồng và không ngừng chuyển mình vì tương lai bền vững. ■

Trong dòng chảy phong trào thi đua yêu nước ngành Công Thương, Trường Đại học Kinh tế – Kỹ thuật Công nghiệp (UNETI) là minh chứng cho sức mạnh đoàn kết, sáng tạo và cống hiến. Với gần 70 năm truyền thống, trường khẳng định vai trò tiên phong trong đào tạo nhân lực, nghiên cứu khoa học và đóng góp phát triển kinh tế – xã hội...

➤ Bài và ảnh: HỒNG THANH

Thi đua - sức mạnh làm nên dấu ấn UNETI

Ngay từ đầu, UNETI xác định sứ mệnh đào tạo, nghiên cứu, chuyển giao tri thức cho công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Thi đua trở thành kim chỉ nam, hun đúc khát vọng vươn lên. Năm học 2025 - 2026, tinh thần ấy tiếp tục lan tỏa, giúp nhà trường vượt thách thức, khẳng định vị thế điểm sáng trong khối cơ sở đào tạo Bộ Công Thương.

Ở lĩnh vực tuyển sinh, kết quả ấn tượng với hơn 66.000 thí sinh đăng ký, trên 130.000 nguyện vọng và tỷ lệ nhập học vượt chỉ tiêu đã cho thấy sức hút của thương hiệu UNETI.

UNETI

Coi thi đua là động lực bứt phá



TS Trần Hoàng Long - Hiệu trưởng UNETI chụp ảnh lưu niệm cùng đội tuyển Robocon của nhà trường trong chung kết Robocon 2023

Trong đào tạo, phong trào thi đua trở thành chất xúc tác để mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng. Năm học 2024 - 2025, UNETI đã mở mới thêm 2 ngành đào tạo thạc sĩ là Công nghệ thông tin và Kỹ thuật điện tử viễn thông, nâng tổng số ngành đào tạo thạc sĩ lên 9 ngành. Đồng thời, phát triển các chuyên ngành gắn với xu hướng như công nghệ tài chính, robot và AI, thiết kế - chế tạo vi mạch. Việc tổ chức chương trình hợp tác đào tạo nhân sự với các tập đoàn lớn đã minh chứng rõ nét cho sự kết nối giữa

thi đua và hội nhập, biến khát vọng thành cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên.

Nghiên cứu khoa học tại UNETI ghi dấu với hàng trăm đề tài, công bố trong ngoài nước, nhiều nhóm nghiên cứu trọng điểm và phong trào khởi nghiệp sôi nổi, minh chứng cho tinh thần thi đua sáng tạo của giảng viên, sinh viên. Trên lĩnh vực hợp tác quốc tế, nhà trường mở rộng quan hệ với đối tác Hàn Quốc, Nhật Bản, Nga, Australia..., triển khai trao đổi giảng viên, sinh viên và nghiên cứu liên ngành, khẳng định vị thế trong hội nhập.

Gắn kết sức mạnh tập thể

TS Trần Hoàng Long, Hiệu trưởng nhà trường, cho biết: Thi đua còn được thể hiện rõ nét trong việc xây dựng nền nếp văn hóa học đường với mô hình 5S, câu lạc bộ học thuật, phong trào nghiên cứu khoa học sinh viên, ngày hội việc làm, hoạt động tình nguyện cộng đồng...

Tất cả tạo nên không gian học tập, rèn luyện giàu cảm hứng, nơi mỗi sinh viên được khuyến khích phát huy năng lực, rèn luyện kỹ năng và nuôi dưỡng tinh thần trách nhiệm xã hội. Thành công trong việc duy trì tỷ lệ sinh viên

Từ quản lý, hợp tác, nghiên cứu đến chăm lo đời sống, ở đâu cũng in đậm dấu ấn thi đua, tạo nên một UNETI đoàn kết, sáng tạo, nhân văn, hiện đại. Nhà trường xứng đáng là điểm sáng, là cờ tiên phong trong khối cơ sở đào tạo ngành Công Thương.

có việc làm sau tốt nghiệp luôn ở mức trên 95% chính là minh chứng cho hiệu quả từ phong trào thi đua gắn với đào tạo toàn diện.

UNETI luôn chú trọng khen thưởng, từ vinh danh thủ khoa, sinh viên xuất sắc đến biểu dương cán bộ trẻ, vừa khích lệ cá nhân vừa lan tỏa tinh thần tập thể. Theo TS Trần Hoàng Long, thi đua không chỉ là phương thức quản lý mà đã trở thành truyền thống, văn hóa gần 70 năm, tiếp tục là ngọn lửa giúp UNETI khẳng định vị thế trong bối cảnh đổi mới giáo dục và phát triển khoa học - công nghệ.■

NHIỆT ĐIỆN HẢI PHÒNG

Khẳng định mục tiêu phát triển bền vững

Thông qua dự án khôi phục công suất và nâng cao cấp hệ thống xử lý khí thải, Công ty Cổ phần Nhiệt điện Hải Phòng đã quyết tâm khẳng định mục tiêu phát triển bền vững.

➤ Bài và ảnh: THANH TÙNG



Ông Tạ Công Hoan cùng Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Nhiệt điện Hải Phòng đã biểu quyết thông qua tờ trình

bất thường thể hiện sự thống nhất, quyết tâm của tập thể cổ đông, HĐQT và Ban lãnh đạo Nhiệt điện Hải Phòng trong việc triển khai các dự án trọng điểm, bảo đảm phát triển bền vững doanh nghiệp trong giai đoạn tới.

Trước đó, vào tháng 6/2025 Ban lãnh đạo EVNGENCO2 và Công ty Cổ phần Nhiệt điện Hải Phòng đã có cuộc họp nhằm rà soát, đánh giá và thống nhất định hướng triển khai dự án

khôi phục công suất, nâng cao hiệu quả vận hành các tổ máy.

Dự án được kỳ vọng sẽ không chỉ tăng cường hiệu suất sản

xuất điện mà còn góp phần hiện thực hóa các mục tiêu chuyển đổi năng lượng bền vững của EVN trong giai đoạn tới.

Dự án khôi phục công suất tại Nhà máy Nhiệt điện Hải Phòng không chỉ mang ý nghĩa kỹ thuật - kinh tế, mà còn là biểu hiện rõ nét cho tinh thần đổi mới, chủ động ứng phó với thách thức vận hành dài hạn trong ngành năng lượng. Thành công của dự án sẽ tạo tiền đề vững chắc để nhà máy bước vào giai đoạn phát triển mới, hiệu quả và thân thiện hơn với môi trường.

Ngày 16/9/2025, Công ty Cổ phần Nhiệt điện Hải Phòng (Nhiệt điện Hải Phòng) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường nhằm thông qua các dự án quan trọng, đảm bảo sự phát triển bền vững của công ty.

Tham dự đại hội có ông Trần Phú Thái - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Phát điện 2 (EVNGENCO2); ông Trần Lý - Thành viên HĐQT EVNGENCO2; lãnh đạo các ban chuyên môn của Tổng công ty. Về phía Nhiệt điện Hải Phòng có ông Tạ Công Hoan - Chủ tịch HĐQT; ông Dương Sơn Bá - Tổng giám đốc; các thành viên HĐQT, Ban Tổng giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát và lãnh đạo các đơn vị trực thuộc.

Tại đại hội, ông Dương Sơn Bá - Tổng giám đốc - đã trình bày tờ trình về việc thông qua dự án khôi phục công suất tổ máy và dự án nâng cấp hệ thống xử lý khí thải. Đây là những dự án quan trọng nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, đảm bảo đáp ứng các yêu cầu môi trường ngày càng nghiêm ngặt, đồng thời góp phần nâng cao năng lực vận hành ổn định, an toàn cho các tổ máy.

Sau khi thảo luận, Đại hội đồng cổ đông đã tiến hành biểu quyết và đồng thuận thông qua các nội dung tờ trình.

Kết quả Đại hội đồng cổ đông

Ông Tạ Công Hoan - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Nhiệt điện Hải Phòng - khẳng định: Dự án khôi phục công suất và nâng cao hiệu quả các tổ máy tại Nhiệt điện Hải Phòng là bước đi chiến lược, không chỉ nhằm phát huy tối đa hiệu quả khai thác tài sản hiện có, mà còn là bước chuẩn bị cần thiết cho tiến trình chuyển đổi năng lượng, hướng tới phát triển bền vững trong những năm tới.■

VIETTEL KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ DOANH NGHIỆP “XƯƠNG SỐNG”

Vietnam Report mới đây công bố Bảng xếp hạng PROFIT500 - Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2025. Theo đó, Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) đã trở thành doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất năm 2025. Lợi nhuận của Viettel liên tục tăng từ năm 2021 và đến năm 2024 đạt mức cao nhất trong lịch sử doanh nghiệp.

➤ Bài và ảnh: MINH KỲ

Cơ cấu lợi nhuận “đẹp”

Với mức lợi nhuận “khủng”, Petrovietnam, Vingroup và Viettel đã đóng góp lần lượt 77.400; 56.200 và 46.300 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước năm 2024. Đây cũng là 3 doanh nghiệp dẫn đầu về đóng góp ngân sách. Tuy nhiên, cơ cấu nộp ngân sách của 3 doanh nghiệp này một lần nữa khẳng định lợi thế của các ngành công nghệ thay vì kinh doanh dựa trên tài nguyên.

Tổng số nộp ngân sách của mỗi doanh nghiệp có thể được chia thành khoản nộp ngân sách đặc thù liên quan đến lĩnh vực kinh doanh (như thuế tài nguyên, tiêu thụ đặc biệt của các doanh nghiệp dầu khí - xăng dầu hay thuế đất của các doanh nghiệp bất động sản) và khoản nộp ngân sách đến từ lợi nhuận (thuế thu nhập doanh nghiệp, kết chuyển lợi nhuận nộp ngân sách với doanh nghiệp nhà nước).

Khoản thứ hai thường được đánh giá là thể hiện hiệu quả kinh doanh, cho thấy doanh nghiệp đang tạo ra giá trị cao về mặt kinh tế trong khi không phụ thuộc nhiều vào khai thác tài nguyên.

Tuy đứng thứ 3 về con số tuyệt đối, Viettel lại có cơ cấu “đẹp” hơn cả, khi trong tổng số 46.300 tỷ đồng nộp ngân sách, phần lớn (38.000 tỷ đồng) là thuế thu nhập doanh nghiệp và lợi nhuận của doanh nghiệp. Con số này của Viettel trội hơn so với các doanh nghiệp cũng đóng góp ngân sách trên mức 10.000 tỷ đồng.

Đáng chú ý, trong số 10 doanh nghiệp nộp ngân sách lớn nhất, Viettel cũng là doanh nghiệp công nghệ duy nhất. Điều này không chỉ cho thấy hiệu quả đầu tư kinh doanh của doanh nghiệp trong những năm trở lại đây, mà còn cho thấy phát triển công nghệ là hướng đi hiệu quả cao, đem lại giá trị kinh tế lớn.

TS Nguyễn Văn Phụng - nguyên Vụ trưởng Vụ Quản lý thuế doanh nghiệp lớn, Tổng cục Thuế (nay là Chi cục Thuế doanh nghiệp lớn, Cục Thuế) - cho rằng, để tạo nguồn thu ngân sách nhà nước bền vững, cần dựa vào sự phát triển của doanh nghiệp và hoạt động sản xuất, kinh doanh. “Trong danh sách này, cùng phải nói, Viettel

- doanh nghiệp nhà nước - là một trong những đơn vị có độ tin tưởng rất cao. Xứng đáng là một trong những doanh nghiệp, người con của nhân dân, từ nhân dân mà ra, vì nhân dân mà phục vụ” - ông Nguyễn Văn Phụng đánh giá.

Tập trung đầu tư cho R&D

Không chỉ có cơ cấu lợi nhuận “đẹp”, Viettel còn sở hữu một trong những cơ chế đầu tư cho nghiên cứu và phát triển (R&D) đặc biệt hiệu quả nhất trong khối doanh nghiệp nhà nước. Theo cơ chế được Bộ Chính trị phê duyệt từ năm 2023, Viettel được trích tới 30% lợi nhuận sau thuế để tái đầu tư cho R&D, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ lõi và quốc phòng. Đây là tỷ lệ rất hiếm có trong hệ thống doanh nghiệp nhà nước, cho thấy niềm tin chiến lược mà Đảng và Nhà nước dành cho Viettel như một trụ cột trong công cuộc phát triển công nghiệp công nghệ cao và công nghiệp quốc phòng hiện đại.

Từ nguồn đầu tư bền vững này, Viettel đã và đang làm chủ nhiều công nghệ lõi trong viễn thông, công nghệ số, công nghiệp quốc phòng và cả lĩnh vực bán dẫn. Các thành tựu nổi bật gần đây cho thấy, R&D tại Viettel không chỉ dừng lại ở ý tưởng hay nguyên mẫu trong phòng thí nghiệm, mà đã hiện diện rõ rệt trên thị trường và trong thực tế chiến lược quốc gia.

Tại lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9 vừa qua, một số trong các khí tài công nghệ cao do Viettel phát triển đã được trình diễn trước công chúng như tên lửa đất đối không S-125-VT, tên lửa đối hạm Trường Sơn. Trước đó, vào đầu năm nay, Tập đoàn này đã giới thiệu chip bán dẫn và xuất khẩu thiết bị mạng 5G tại Mobile World Congress 2025, sự kiện lớn nhất trong ngành di động.

Theo thông tin từ Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2025 - 2030, Viettel trong 5 năm tới đặt mục tiêu tăng trưởng 12 - 14%/năm, trong đó, xuất khẩu của công nghiệp công nghệ cao, công nghệ số tăng trưởng hàng năm 25 - 30%. Nếu như đạt được những mục tiêu này, ngân sách dành cho R&D của Viettel sẽ được mở rộng hơn nữa để đầu tư cho các công nghệ được xác định là chiến lược quốc gia theo Nghị quyết 57.

Trả lời báo chí, đại diện Viettel từng cho biết, đã đạt mục tiêu làm chủ 9 trong số 11 nhóm công nghệ chiến lược quốc gia và hình thành những ngành nghề kinh doanh công nghệ cao mới, bao gồm công nghệ bán dẫn - cụ thể là các dòng chip chuyên dụng, công nghệ 5G-Advanced và 6G, tên lửa, vệ tinh, các thiết bị hàng không như máy bay và UAV... Các công nghệ này dự kiến được nghiên cứu phát triển trong vòng 5 năm tới. ■



Viettel là doanh nghiệp sở hữu lợi nhuận lớn nhất Việt Nam



Viettel mang hai tổ hợp tên lửa và nhiều khí tài tới lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9

Những doanh nghiệp nộp ngân sách lớn nhất từ thuế thu nhập doanh nghiệp và kết chuyển lợi nhuận nộp ngân sách



Doanh thu cao, lợi nhuận tốt cùng cơ chế đóng góp cho R&D minh bạch, thuận lợi và sở hữu sản phẩm được chứng minh về độ hiệu quả, Viettel rõ ràng đang thể hiện vai trò doanh nghiệp “xương sống” quốc gia không chỉ trên khía cạnh đóng góp kinh tế, mà còn cả quốc phòng an ninh.

Công ty TNHH Tập đoàn Nông nghiệp sạch hữu cơ Toàn Cầu (Toàn Cầu) đang triển khai một chiến lược toàn diện nhằm kiến tạo một hệ sinh thái kinh tế nông nghiệp tuần hoàn tại Việt Nam.

➤ Bài và ảnh: HOÀNG CHINH

Tầm nhìn chiến lược

Dựa trên 4 trụ cột cốt lõi: Nông nghiệp, thủy sản, công nghiệp sinh học và lâm nghiệp - mô hình này hướng đến việc nâng cao toàn diện chuỗi giá trị và tạo ra sinh kế bền vững. Chiến lược sẽ góp phần tăng 14% tỷ lệ sống của tôm và 8,3% năng suất lúa, song song với chương trình an sinh xã hội trợ giá hơn 50% nhu yếu phẩm cho cộng đồng.

Với sứ mệnh kiến tạo một nền kinh tế nông nghiệp tuần hoàn, minh bạch và bền vững, Toàn Cầu không chỉ mang đến một dự án đầu tư, mà là một tầm nhìn chiến lược dài hạn: Kiến tạo Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) trở thành "vùng trũng carbon" và là trung tâm toàn cầu về tài sản nông nghiệp bền vững, được xác thực bằng công nghệ.

Chiến lược này biến thách thức thành cơ hội, chuyển đổi các hoạt động nông nghiệp từ nguồn phát thải thành giải pháp hấp thụ carbon, đồng thời nâng tầm hạt gạo, con tôm từ hàng hóa thông thường thành những tài sản đầu tư có giá trị. Để hiện thực hóa tầm nhìn đó, Toàn Cầu định vị mình là một "nền tảng công nghệ khí hậu và tài chính nông nghiệp", vận hành dựa trên 4 lĩnh vực hoạt động cốt lõi.

Thứ nhất, nông nghiệp công nghệ cao. Trong đó, tập trung phục hồi, phát triển các giống lúa chất lượng cao (ĐS1, ST25) theo quy trình hữu cơ, giảm phát thải, hướng tới đóng góp hiệu quả vào Đề án 1 triệu ha lúa của Chính phủ.

Thứ hai, thủy sản công nghệ cao: Triển khai mô hình nuôi tôm siêu thâm canh, ứng dụng công nghệ xử lý nước đột phá để tối ưu năng suất, giảm rủi ro và bảo vệ môi trường.

Thứ ba, công nghiệp sinh học: Xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn không rác thải thông qua việc tự chủ sản xuất vật tư đầu vào hữu cơ từ sáng chế ruồi lính đen.

Cuối cùng là lâm nghiệp và du lịch sinh thái cộng đồng. Trong đó, định hướng phát triển kinh tế du lịch rừng, tập trung vào việc tạo ra và thương mại hóa tín chỉ carbon, tạo sinh kế bền vững cho người dân.

Tận dụng khoa học - công nghệ và chuyển đổi số

Lợi thế cạnh tranh của Toàn Cầu được định hình bởi "bộ tứ" các sáng chế độc quyền, vận hành như những hệ cơ quan trọng yếu trong một cơ thể sống, cùng nhau kiến tạo nên một hệ sinh thái nông nghiệp thông minh. Cụ thể:



Ký kết hợp tác triển khai mô hình nông nghiệp thông minh giữa Tập đoàn Toàn Cầu và xã Liêu Tú (Cần Thơ)

TẬP ĐOÀN TOÀN CẦU

KIẾN TẠO NỀN NÔNG NGHIỆP & MINH BẠCH & THỊNH VƯỢNG



Lãnh đạo Tập đoàn Toàn Cầu trao gói an sinh xã hội cho bà con nông dân ở An Giang

Thứ nhất, tập đoàn sở hữu nền tảng số Glorin giải quyết triệt để bài toán minh bạch và giá trị. Thay vì chỉ quét mã QR để biết "lô trình", Glorin sử dụng các phương pháp khoa học để xác thực "bản chất" như phân tích DNA để xác thực giống loài, phân tích đồng vị (SIRA) để xác thực nguồn gốc địa lý và dữ liệu IoT để xác thực quy trình canh tác.

Thứ hai, quy trình thủy phân từ ruồi lính đen ứng dụng các công nghệ vi sinh đặc hiệu, quy trình đạt hiệu suất thủy phân trên 60%,

biến mọi phụ phẩm nông nghiệp thành dịch đạm hữu cơ cao cấp, đã được chứng minh thực tế giúp tăng 8,3% năng suất lúa và giảm 25% phân hóa học.

Thứ ba, hệ thống xử lý nước "3 trong 1" giải quyết bài toán cốt tử của ngành nuôi tôm là chất lượng nước và dịch bệnh. Hệ thống này tích hợp 3 chức năng (tách protein, diệt khuẩn, tái cấu trúc nước) vào một thiết bị duy nhất, nó giúp giảm 60 - 70% chi phí đầu tư. Kết quả thực tế tại Cà Mau đã chứng minh hiệu quả vượt trội:

tăng tỷ lệ sống của tôm thêm 14% và năng tỷ lệ tôm đạt chuẩn xuất khẩu lên 94%.

Thứ tư, mô hình lâm nghiệp cộng đồng. Đây là một sáng chế về mô hình kinh tế - xã hội với điểm đột phá nằm ở cơ cấu doanh thu, nơi hơn 53% tổng thu nhập hàng năm (khoảng 500 triệu đồng/ha/năm) đến từ việc bán tín chỉ carbon mà cánh rừng tạo ra, cam kết tăng thu nhập cho các hộ dân tham gia lên 3 - 5 lần so với trồng rừng truyền thống.

Lợi ích Toàn Cầu mang lại

Giá trị trong chiến lược của Toàn Cầu được đo lường bằng sự thay đổi trong cuộc sống của mỗi người nông dân và sự vững chắc của cộng đồng dân cư.

Về kinh tế, mô hình của Toàn Cầu tạo ra một cuộc cách mạng về thu nhập. Thay vì phụ thuộc vào một vụ mùa, người nông dân có thể tạo ra đa dòng doanh thu trên cùng một diện tích: Bán nông sản chất lượng cao với giá tốt hơn nhờ được xác thực minh bạch và bán cả những tài sản "vô hình" như tín chỉ carbon, tín chỉ nước.

Về xã hội, Toàn Cầu không biến người nông dân thành công nhân, mà trao cho họ công nghệ, dữ liệu và quyền quyết định để trở thành những chuyên gia nông nghiệp trong thời đại số.

Bên cạnh việc tạo ra việc làm tự chủ, mang lại hiệu quả kinh tế cho người dân, trong thời gian qua, Tập đoàn Toàn cầu cũng ưu tiên đóng góp cho xã hội theo hướng mới. Theo đó, đơn vị đã hợp tác thành công với Viện Di truyền Nông nghiệp để phục tráng giống lúa ĐS1 quý giá và các mô hình lúa hữu cơ tại An Giang đang cho kết quả rất khả quan.



Với tầm nhìn chiến lược, các công nghệ vượt trội, cùng sự tận tâm, Tập đoàn Toàn Cầu đang phát triển kinh tế nông nghiệp bền vững gắn với bảo vệ môi trường bằng cách trao cho người nông dân không chỉ công cụ, mà còn cả sự tự chủ, niềm tin và một vị thế mới.

DOANH NHÂN HANNAH OLALA VÀ DẤU ẤN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Một thương hiệu lớn không chỉ tạo ra giá trị kinh tế mà còn phải kiến tạo những giá trị bền vững cho xã hội. Hành trình của doanh nhân Hannah Olala là một điển hình, cho thấy cách thương hiệu cá nhân thành công có thể trở thành nguồn lực tạo ra những thay đổi tích cực, khẳng định hình mẫu của một thế hệ doanh nhân hiện đại: Thành công song hành cùng trách nhiệm.

➤ MINH CẢNH



Khẳng định vị thế dẫn đầu, Hannah Olala nhận cúp cúp giải thưởng "Social Seller Of The Year" và "Best Premium Livestream Star".



Hannah Olala và các thành viên công ty trong một đêm tiệc, thể hiện sự gắn kết làm nền sức mạnh thương hiệu.



Kiến tạo giá trị từ uy tín và tri thức

Để hiểu được tầm ảnh hưởng của doanh nhân Hannah Olala, cần nhìn vào nền tảng đã tạo nên giá trị thương hiệu của cô. Với nền tảng là tấm bằng xuất sắc ngành Kinh tế tại Đại học City University of New York, Hannah Olala đã xây dựng một sự nghiệp dựa trên tư duy hệ thống và sự nhạy bén kinh doanh vượt trội. Sự giao thoa giữa nền tảng học thuật bài bản và kinh nghiệm thực chiến đã tạo nên một tài sản vô giá: Chiều sâu chuyên môn. Đây chính là yếu tố cốt lõi giúp cô xây dựng được uy tín vững chắc, trở thành đối tác được các thương hiệu và nền tảng lớn tin cậy.

Vị thế đó được minh chứng qua khả năng tạo ra giá trị kinh doanh hữu hình. Trên các sàn thương mại điện tử hàng đầu như Shopee và TikTok Shop, Hannah Olala là một trong số ít những KOL nhận được sự hậu thuẫn tối đa trong những phiên Mega Livestream. Các phiên live của cô không chỉ là sự kiện bán hàng, mà là những buổi tư vấn chuyên sâu, góp phần thúc đẩy sự phát triển của cả ngành hàng mỹ phẩm cao cấp trên các nền tảng số.

Thành công này được củng cố bởi sự ghi nhận chính thức từ ngành công nghiệp. Hàng loạt giải thưởng uy tín như "KOL nổi bật nhất trong ngành hàng mỹ phẩm cao cấp" tại "Shopee Brands and Partners Conference 2024", "Best Premium Livestream Star" (Ngôi sao livestream ngành hàng cao cấp) của Shopee vào tháng 6/2025, hay "Social Seller Của Năm" tại Vạn Xuân Awards 2024 đã công nhận mô hình thành công dựa trên chiều sâu chuyên môn của cô. Đây là sự ghi nhận chính thức, góp phần chuẩn hóa một tiêu

chí mới cho thế hệ KOL tại Việt Nam: Giá trị thật đến từ tri thức thật.

Giá trị của một thương hiệu có tầm nhìn

Một thương hiệu lớn không chỉ tạo ra giá trị kinh tế mà còn phải kiến tạo những giá trị bền vững cho xã hội. Tinh thần trách nhiệm cộng đồng đã sớm được thể hiện ở Hannah Olala. Ngay từ năm 2024, khi siêu bão Yagi đổ bộ vào các tỉnh phía Bắc, ảnh hưởng đến hàng triệu người dân, cô đã ủng hộ 500 triệu đồng để chung tay cùng người dân khắc phục hậu quả. Hành động này cho thấy ý thức về sự sẻ chia đã là một phần trong triết lý sống và làm việc của Hannah Olala.

Tầm nhìn và trách nhiệm xã hội đó ngày càng được thể hiện rõ nét hơn khi thương hiệu của cô lớn mạnh. Quyết định quyên góp 1 triệu USD (tương đương 25,3 tỷ đồng) cho UNICEF Việt Nam gần đây là dấu ấn đậm nét về một triết lý kinh doanh có chiều sâu. Khoản đóng góp này, tập trung vào việc giúp đỡ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là các bé gái, có cơ hội được đến trường, chính là sự phản chiếu mạnh mẽ nhất câu chuyện của cuộc đời cô. Hành động này xuất phát từ niềm tin cốt lõi rằng, giáo dục chính là con đường để thay đổi số phận.

Đối với giới kinh tế, đây không chỉ là hoạt động từ thiện; đây là một biểu hiện của triết lý kinh doanh hiện đại: Sự phát triển của doanh nghiệp song hành cùng sự phát triển của cộng đồng. Những hành động này giúp nâng tầm thương hiệu Hannah Olala, từ một chuyên gia kinh doanh thành một biểu tượng truyền cảm hứng, tạo ra một di sản có giá trị vượt xa những con số doanh thu.



Việc giải mã thương hiệu Hannah Olala mang đến bài học sâu sắc về vai trò của doanh nhân trong thời đại mới. Thành công và giá trị bền vững không đến từ những xu hướng nhất thời, mà được hình thành từ một tài sản vô hình không thể sao chép: Uy tín chuyên môn và trách nhiệm xã hội. Thông qua việc tận dụng sức ảnh hưởng để tạo ra những thay đổi tích cực, Hannah Olala đã định hình nên hình mẫu của một doanh nhân tiêu biểu – nơi thành công trong kinh doanh và sự cống hiến cho cộng đồng hòa quyện làm một, tạo nên một thương hiệu thực sự có giá trị và truyền cảm hứng.

Bước ngoặt từ bục giảng ra thương trường

10 năm trước, giữa lúc nhiều người trẻ cùng trang lứa đang ổn định với công việc viên chức, chị Đặng Thị Hương, cô giáo trẻ sinh năm 1992 đã lựa chọn rời khỏi “vùng an toàn”, từ bỏ công việc giảng dạy trong biên chế để dấn thân vào con đường kinh doanh đầy thử thách. Quyết định tưởng chừng bồng bột ấy, theo thời gian, đã trở thành cột mốc mở ra hành trình gây dựng thương hiệu Hàn Korea, một cái tên gắn liền với uy tín, khát vọng và niềm tin của hàng nghìn khách hàng trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe.

Sinh ra trong một gia đình giản dị, chị Hương theo học ngành sư phạm và sau khi tốt nghiệp, chị chọn nghề giáo viên, một công việc được xã hội đánh giá cao về tính ổn định và an toàn. Với nhiều người, đó là con đường bằng phẳng và đáng mơ ước. Thế nhưng, năm 2013, biến cố lớn trong gia đình đã khiến Hương phải suy nghĩ lại về con đường mình đang đi. Chị quyết định rẽ hướng sang một lĩnh vực hoàn toàn mới mẻ vào thời điểm đó – kinh doanh online, khi khái niệm này vẫn còn khá lạ lẫm với phần đông người Việt.

Không vốn liếng, không mối quan hệ, hành trang khởi nghiệp của chị chỉ có một chiếc điện thoại cũ. Những ngày đầu khởi nghiệp là chuỗi dài thử thách mà nếu không có sự bền bỉ và tinh thần dấn thân, có lẽ khó ai có thể trụ vững.

Từ việc tự tìm nguồn hàng, chụp ảnh, đăng bài, tư vấn khách, đóng gói sản phẩm cho đến giao hàng tận nơi, Hương đều một tay làm hết. Không có khái niệm cuối tuần, lễ tết hay thời gian nghỉ ngơi, chị tranh thủ từng chút thời gian rảnh để livestream, chốt đơn, tận tay giao hàng và chăm sóc khách như thể đó là khách đầu tiên của mình.

Trong khi nhiều người xem cuối tuần hay các dịp nghỉ lễ là thời gian để nghỉ ngơi, chị lại coi đó là “giờ vàng” để tiếp cận và mở rộng tệp khách hàng. Chính nhờ sự cần mẫn ấy, chị từng bước tạo dựng được một cộng đồng khách hàng thường xuyên, trung thành, chính là nền móng quan trọng cho bước phát triển sau này.

Hành trình bền bỉ của nữ doanh nhân 9X

Từ những trải nghiệm thực chiến và sự kiên trì không ngừng nghỉ, chị Hương thành lập thương hiệu Hàn Korea, doanh nghiệp chuyên phân phối các sản phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe nhập khẩu từ Hàn Quốc.

Ngay từ những ngày đầu, Hàn Korea đã xác định rõ triết lý hoạt động là hợp pháp, minh bạch và đặt sự an tâm của khách hàng làm giá trị cốt lõi. Trải qua hơn một thập kỷ xây dựng và phát triển, Hàn Korea không chỉ giữ vững cam kết ban đầu mà còn trở thành đối tác phân phối sản phẩm của nhiều thương hiệu

Rời nghề giáo, chị Đặng Thị Hương bắt đầu lại với hai bàn tay trắng và sau hơn 10 năm nỗ lực, chị trở thành nữ doanh nhân 9X đứng sau thương hiệu chăm sóc sức khỏe Hàn Korea.

► THANH THANH



Hàn Korea hợp tác với các chuyên gia y tế uy tín

TỪ BỤC GIẢNG ĐẾN THƯƠNG TRƯỜNG

Hành trình 9X Đặng Thị Hương kiến tạo Hàn Korea

lớn đến từ Hàn Quốc, góp phần khẳng định vị thế vững chắc trên thị trường.

Tên gọi Hàn Korea không phải là sự kết hợp ngẫu nhiên. “Hàn” là niềm vui, là sự hân hoan trong mỗi sản phẩm được trao đi. “Korea” không chỉ là biểu tượng cho nguồn gốc sản phẩm, mà còn mang thông điệp kết nối, như một cây cầu văn hóa giữa Việt Nam và Hàn Quốc, đồng thời mở rộng ý nghĩa hội nhập quốc tế. Từ một xưởng nhỏ, Hàn Korea dần khẳng định được uy tín với thị trường trong nước và mở rộng cơ hội hợp tác với các đối tác nước ngoài.

Triết lý kinh doanh mà Hàn Korea theo đuổi xuyên suốt là: Chất lượng làm gốc, uy tín làm nền và nhân văn làm sức mạnh lan tỏa. Doanh nghiệp không chạy theo lợi nhuận ngắn hạn mà hướng đến sự phát triển bền vững, xây dựng sản phẩm chất lượng, dịch vụ tận tâm và một môi trường làm việc đậm tính nhân văn.

Chính định hướng này đã giúp Hàn Korea giữ chân được đội ngũ nhân sự gắn bó suốt gần một thập kỷ, điều không dễ dàng trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

Với Hàn Korea, chất lượng sản phẩm là yếu tố then chốt, nhưng nhận thức và tri thức về làm đẹp, chăm sóc sức khỏe mới là nền tảng vững chắc cho vẻ đẹp lâu dài. Doanh nghiệp chú trọng đầu tư vào việc trang bị kiến thức cho phụ nữ Việt, cung cấp thông tin



Doanh nhân 9X Đặng Thị Hương - người kiến tạo Hàn Korea

chính xác và hữu ích thông qua hệ thống fanpage, mạng xã hội, các buổi chia sẻ chuyên môn và đội ngũ tư vấn viên tận tâm.

Tại đây, khách hàng không chỉ là người mua sắm, mà còn là người học hỏi, tự trang bị cho mình kiến thức đúng đắn để đưa ra lựa chọn sức khỏe thông minh và phù hợp với thể trạng, độ tuổi.

Chị Hương chia sẻ, với chị, những người đồng hành cùng Hàn Korea không đơn thuần là đồng nghiệp mà là anh em, là gia

đình, những người cùng sát cánh vượt qua biến động thị trường, cùng nhau nỗ lực và tạo ra những giá trị khác biệt. Đối với chị, thành công không nằm ở những vật chất như nhà lầu, xe hơi hay đồ hiệu, mà là sự trưởng thành cả về tư duy lẫn bản lĩnh trong hành trình làm chủ cuộc đời.

Từng đi lên từ con số 0, hơn ai hết, chị Hương hiểu rõ khó khăn của những người khởi nghiệp, đặc biệt là phụ nữ trẻ. Vì thế, ngoài công việc điều hành doanh

Câu chuyện của chị Hương không chỉ là hành trình khởi nghiệp đầy cảm hứng, mà còn là lời nhắn gửi thiết tha đến thế hệ trẻ Việt Nam hôm nay: Hãy dám thay đổi, dám kiên định, dám sống tử tế và sẻ chia. Bởi thành công bền vững không đến từ tốc độ, mà đến từ giá trị thật và niềm tin được lan tỏa.

nh nghiệp, chị còn dành nhiều tâm huyết cho các hoạt động chia sẻ cộng đồng.

Không dừng lại ở lời nói, chị đã kết nối bạn bè và cộng sự để tổ chức nhiều buổi chia sẻ hành trình kinh doanh miễn phí, truyền đạt kinh nghiệm, kỹ năng thực tế cho những người thực sự mong muốn thay đổi. Với chị, quan niệm “đừng cho con cá, hãy cho cái cần câu” không phải là khẩu hiệu suông, mà là kim chỉ nam để hỗ trợ người khác xây dựng tương lai một cách bền vững.

Hơn 10 năm kể từ ngày rời bục giảng, Đặng Thị Hương đã chứng minh rằng, nghị lực, lòng kiên trì và khát vọng dám thay đổi có thể biến thử thách thành cơ hội. Từ một cô giáo trẻ, chị trở thành nữ doanh nhân bản lĩnh, tạo dựng thương hiệu Hàn Korea vững vàng trên thị trường, truyền cảm hứng mạnh mẽ đến cộng đồng khởi nghiệp, đặc biệt là thế hệ trẻ. ■

THỊ TRƯỜNG THỰC PHẨM CHỨC NĂNG

Cơ hội luôn mở cho những công ty dám chấp nhận rủi ro

Lựa chọn sản phẩm phù hợp

Trong bối cảnh hiện nay, nhiều người cho rằng, thị trường thực phẩm chức năng (TPCN) là “mảnh đất” màu mỡ cho hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Ông nghĩ sao về nhận định này?

Tôi cho rằng, nhận định này chưa đầy đủ. Những năm vừa qua, ngành TPCN đã có sự phát triển vượt bậc về cả chất lượng và số lượng. Doanh số của các nhóm sản phẩm hỗ trợ điều trị và phòng ngừa bệnh mạn tính, bổ sung đường chất cho cơ thể đều tăng vọt. Điều này cho thấy, TPCN thực sự có tác dụng phòng ngừa và hỗ trợ điều trị bệnh, lấy được niềm tin của người tiêu dùng. Tuy nhiên, điều này cũng kéo theo một hệ lụy tất yếu khác là tạo cơ hội cho những tượng tượng tham lam, bất chấp đạo đức, làm giả, làm nhái TPCN. Khi lòng tham được đặt trên đạo đức thì những vụ việc như vậy sẽ tiếp tục tái diễn nếu như pháp luật không nghiêm, không đủ mạnh, không đủ sức răn đe.

Những vụ việc mà cơ quan điều tra phát hiện và bắt giữ vừa qua đã ảnh hưởng không nhỏ đến toàn ngành TPCN. Nhưng những trường hợp bị bắt giữ chỉ là con số cá biệt trong một thị trường TPCN Việt Nam đầy tiềm năng.

Thị trường TPCN thế giới năm 2025 ước tính khoảng 371 tỷ USD và đến năm 2034 có thể xấp xỉ 700 tỷ USD. Còn thị trường TPCN Việt Nam hiện có hơn 3.000 cơ sở sản xuất kinh doanh, hơn 12.000 sản phẩm lưu hành, trong đó hơn 8.000 sản phẩm sản xuất trong nước. Chúng tôi lên án những kẻ làm ăn phi pháp, bất chính, trục lợi trên sức khỏe của người dân. Nhưng cũng xin đừng vì những trường hợp cá biệt này mà quay lưng lại với một ngành rất quan trọng trong việc chăm sóc, nâng cao sức khỏe nhân dân.

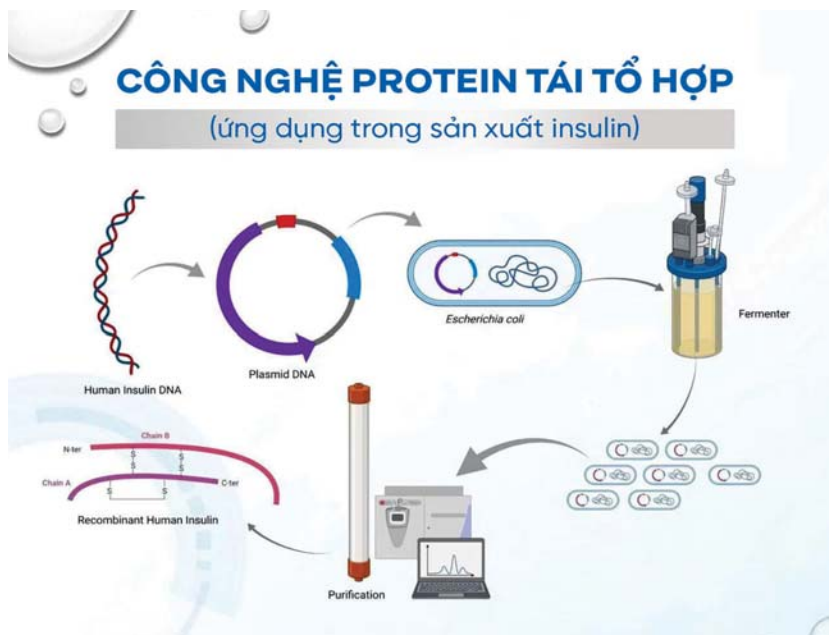
Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ sinh học

Trước thực tế này, IMC đã thay đổi như thế nào để vượt qua thách thức, thưa ông?

Truyền thông là một yếu tố mà tôi thấy nhiều doanh nghiệp trong nước còn yếu. Có rất ít công ty xây dựng được thông điệp truyền thông đúng và trúng insight khách hàng. Đối tượng khách hàng của TPCN có thể đặc thù, nhưng đúng sự quan tâm của họ sẽ đảm bảo cho sự phát triển của doanh nghiệp.

Trước hàng loạt vụ việc thực phẩm chức năng (TPCN) giả bị phanh phui, niềm tin người tiêu dùng giảm sút khiến nhiều doanh nghiệp lao đao. Tuy nhiên, theo Dược sĩ Nguyễn Xuân Hoàng – Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Tư vấn Y Dược Quốc tế (IMC), chính trong khó khăn, những đơn vị dám chấp nhận rủi ro vẫn có thể tìm thấy cơ hội bút phá.

► HIẾN VĂN



Để đảm bảo chất lượng sản phẩm, ngay từ những năm đầu thành lập, IMC đã xác định cập nhật công nghệ là bước đi cần thiết và đúng đắn.

hướng tới chuyển đổi số. Chúng tôi đang tiếp cận người tiêu dùng bằng từng cái “click chuột”. Với công nghệ số ảo, người tiêu dùng có thể thăm quan viện nghiên cứu, nhà máy sản xuất của chúng tôi trên không gian 3D, để hiểu thêm quy trình sản xuất cơ bản và quy trình sản xuất ra từng sản phẩm. Chúng tôi cũng đang nghiên cứu để đưa các chatbox cung cấp thông tin khi khách hàng có yêu cầu. Tất nhiên, việc chuyển đổi này không thể ngay và luôn vì cần sự đầu tư và chuẩn

bị kỹ càng, nhưng tôi tin rằng, với những động thái này, chúng tôi sẽ tìm lại được niềm tin đã mất từ khách hàng.

Nghị quyết 57 của Chính phủ có nhắc tới công nghệ sinh học và công nghệ tế bào gốc. Ứng dụng công nghệ sinh học là một trong những điểm nổi trội của các sản phẩm do IMC sản xuất. Với công nghệ tế bào gốc, 2 năm trở lại đây, IMC đã hợp tác với một viện nghiên cứu tại Nhật Bản, tìm hiểu và chuyển giao công nghệ exosome tái tổ

hợp (recombinant exosome technology) – một nhánh của công nghệ tế bào gốc, về Việt Nam thông qua Viện Thực phẩm chức năng (VIDS). Công nghệ này đã, đang và sẽ tiếp tục được ứng dụng trong sản xuất các sản phẩm TPCN và mỹ phẩm mang tính cá nhân hóa, đúng với tinh thần của Nghị quyết. Hiện nay, chúng tôi đã cho ra thị trường một vài sản phẩm ứng dụng công nghệ này và chỉ sang năm tới, sẽ có thêm nhiều sản phẩm ứng dụng công nghệ cao, chăm sóc sức khỏe chủ động và hỗ trợ điều trị bệnh mang tính cá biệt với từng cá nhân.

Ông có lời khuyên gì với người tiêu dùng về việc sử dụng TPCN trong việc hỗ trợ chăm sóc và bảo vệ sức khỏe?

Tôi chỉ muốn bày tỏ với người tiêu dùng rằng, không thể phủ nhận vai trò của TPCN trong chăm sóc, nâng cao sức khỏe chủ động. Không thể chỉ vài trường hợp cá biệt mà từ bỏ cả thị trường. TPCN là một chân kiềng của phát triển xã hội. Con người có mạnh khỏe thì xã hội mới phát triển. Chính vì vậy, không nên chỉ thấy một vài hiện tượng tiêu cực mà phủ nhận giá trị của toàn ngành. Để sử dụng TPCN, người tiêu dùng cần: Xác định rõ vấn đề của mình (hỗ trợ điều trị bệnh hay tăng cường sức khỏe), lựa chọn sản phẩm cho phù hợp, lựa chọn nhà cung cấp có uy tín và sử dụng đúng hướng dẫn của nhà sản xuất. Tham vấn bác sỹ điều trị là điều nên làm để tránh những tương tác không mong muốn với thuốc đang sử dụng.

Xin cảm ơn ông!

HERBALIFE GÓP PHẦN TÍCH CỰC NÂNG CAO GIÁO DỤC DINH DƯỠNG CHO CỘNG ĐỒNG

► BÍCH PHƯƠNG

Lựa chọn thực phẩm bổ sung có trách nhiệm

Herbalife, một trong những công ty và cộng đồng hàng đầu về sức khỏe và thể chất, đã công bố kết quả khảo sát về sử dụng thực phẩm bổ sung có trách nhiệm tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương năm 2025. Theo đó, tại thị trường Việt Nam, 4 trong 5 người tiêu dùng (84%) tham gia khảo sát cho biết sử dụng thực phẩm bổ sung thường xuyên. Dựa trên kết quả khảo sát tần suất sử dụng thực phẩm bổ sung (hàng ngày, 2-3 lần một tuần, 1 lần một tuần, hoặc 1 lần một tháng trở lên), nhưng chỉ một nửa (53%) trong số đó tự tin vào khả năng của bản thân trong việc đưa ra các lựa chọn thực phẩm bổ sung có trách nhiệm. Khu vực châu Á - Thái Bình Dương cũng tương tự khi 80% người tiêu dùng tham gia khảo sát cho biết sử dụng thực phẩm bổ sung sức khỏe thường xuyên, nhưng chỉ 51% trong số đó

bày tỏ sự tin tưởng vào khả năng đưa ra các lựa chọn thực phẩm bổ sung có trách nhiệm của mình.

Khảo sát được thực hiện vào tháng 5/2025, tìm hiểu thái độ và hành vi của người tiêu dùng đối với việc sử dụng thực phẩm bổ sung tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Trong khảo sát, việc đưa ra các lựa chọn thực phẩm bổ sung có trách nhiệm được định nghĩa là thực hành tìm hiểu kỹ lưỡng về thành phần, chất lượng, liều dùng khuyến nghị, giới hạn tiêu thụ và khả năng phản ứng với các loại thuốc hoặc các thực phẩm bổ sung khác trước khi sử dụng sản phẩm. Cuộc khảo sát có sự tham gia của 9.000 người tại 11 thị trường, bao gồm Australia, Hồng Kông (Trung Quốc), Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Philippines, Singapore, Đài Loan (Trung Quốc), Thái Lan và Việt Nam.

"Chúng tôi đã phát hiện ra những lỗ hổng kiến thức lớn về



Herbalife đồng hành cùng các đơn vị thực hiện nhiều chương trình truyền thông cho cộng đồng về vai trò quan trọng của dinh dưỡng khoa học kết hợp với vận động thể chất thường xuyên

sử dụng thực phẩm bổ sung đúng cách, dẫn đến sự thiếu tự tin trong việc đưa ra lựa chọn thực phẩm bổ sung có trách nhiệm. Điểm tích cực là đa số người tiêu dùng ưu tiên sử dụng các nguồn thông tin và lời khuyên đáng tin cậy về thực phẩm bổ sung. Đây là lý do tại sao Herbalife tích cực hợp tác với nhiều tổ chức uy tín nhằm góp phần nâng cao giáo dục dinh dưỡng cho cộng đồng, sử dụng các thông tin và hướng dẫn dựa trên cơ sở khoa học để hỗ trợ việc lựa chọn thực phẩm bổ sung có ích", ông Thomas Harms - Giám đốc điều hành Herbalife khu vực châu Á - Thái Bình Dương cho biết.

Tại Việt Nam, các nguồn thông tin tác động nhiều nhất đến việc đưa ra quyết định sử dụng thực phẩm bổ sung là dựa trên khuyến nghị của chuyên gia chăm sóc sức khỏe (66%), dựa trên khuyến nghị của bạn bè và gia đình (41%) và dựa trên các khuyến nghị từ kết quả xét nghiệm máu (39%).

An toàn sản phẩm vẫn là ưu tiên hàng đầu

Mặc dù, có sự hạn chế về kiến thức, quyết định mua hàng của người tiêu dùng Việt Nam vẫn được định hướng bởi các yếu tố như tính an toàn và hiệu quả của sản phẩm (48%), khuyến nghị của chuyên gia chăm sóc sức khỏe (45%) và chứng nhận chất lượng của sản phẩm (38%). Niềm tin vào thương hiệu cũng là một yếu tố ảnh hưởng quan trọng, có 98%

sát cho biết điều này ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của họ.

"Khi người tiêu dùng ngày càng chủ động trong việc chăm sóc sức khỏe và thể chất, điều quan trọng là họ cần có nguồn thông tin đáng tin cậy về việc sử dụng đúng cách và lợi ích của thực phẩm bổ sung. Khi đứng trước nhiều lựa chọn, hãy dành thời gian tìm hiểu về mức độ kiểm nghiệm thành phần, chứng nhận từ bên thứ 3 và sự minh bạch trong quy trình sản xuất của thương hiệu. Việc lựa chọn nguồn nguyên liệu là yếu tố then chốt để đảm bảo thực phẩm bổ sung được sản xuất với sự cẩn trọng tối đa, đảm bảo chất lượng cao, tính nhất quán và khả năng truy xuất nguồn gốc", ông Harms cho biết thêm.

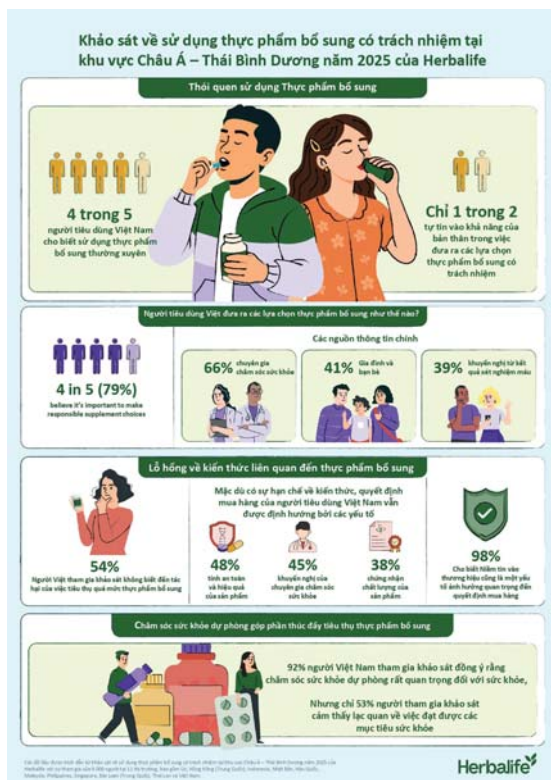
Tập trung vào chăm sóc sức khỏe dự phòng

Đa số người Việt Nam tham gia khảo sát (92%) nhấn mạnh rằng chăm sóc sức khỏe dự phòng rất quan trọng đối với sức khỏe, và nhiều người trong số đó đang thực hiện các bước để cải thiện sức khỏe. Các hoạt động phổ biến nhất bao gồm lựa chọn thực phẩm lành mạnh hơn (57%), kiểm tra sức khỏe định kỳ (56%) và sử dụng thực phẩm bổ sung (55%).

Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết: "Kiến thức dinh dưỡng đóng vai trò vô cùng quan trọng giúp người tiêu dùng biết cách lựa chọn và sử dụng những sản phẩm dinh dưỡng phù

hợp. Đây là lý do tại sao Herbalife Việt Nam luôn tích cực trong việc hợp tác cùng nhiều tổ chức uy tín thực hiện nhiều chương trình truyền thông, huấn luyện dinh dưỡng cho cộng đồng, góp phần giúp người tiêu dùng được trang bị những thông tin, kiến thức và hướng dẫn dựa trên nền tảng khoa học để biết cách lựa chọn dinh dưỡng khoa học phù hợp với nhu cầu cá nhân. Chúng tôi cam kết tiếp tục hỗ trợ nhiều người xây dựng nền tảng thói quen lành mạnh và tiếp sức họ trên hành trình hướng tới cuộc sống ngày càng khỏe mạnh hơn".

“Theo nhóm tuổi, thế hệ Millennials là nhóm có khả năng sử dụng thực phẩm bổ sung hàng ngày cao nhất (41%) và ưu tiên đưa ra quyết định lựa chọn thực phẩm bổ sung dựa trên thông tin và kiến thức (86%). Tuy nhiên, khi được hỏi về sự tự tin đối với khả năng đưa ra quyết định lựa chọn thực phẩm bổ sung phù hợp của bản thân, chỉ có 53% bày tỏ sự tự tin so với thế hệ Boomers (66%), thế hệ Gen X (50%) và thế hệ Gen Z (49%).



CHUYỂN ĐỔI SỐ BỨT PHÁ

AGRIBANK GIỮ VAI TRÒ TIÊN PHONG TRONG CÁC NGÂN HÀNG BÁN LẺ

► KIM THOA

Chiến lược chuyển đổi số của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Agribank) tiếp tục ghi dấu ấn mạnh mẽ tại Diễn đàn Ngân hàng Bán lẻ Việt Nam 2025, diễn ra ngày 18/9/2025 tại TP. Hồ Chí Minh. Sự kiện đã khẳng định vai trò tiên phong của Agribank trong việc xây dựng hệ sinh thái tài chính hiện đại.

Chuyển đổi số toàn diện và bền vững

Với chủ đề “Tài chính số toàn diện: Kỳ nguyên dữ liệu và tài sản số - hướng đến trung tâm tài chính hiện đại và bền vững”, diễn đàn diễn ra trong bối cảnh Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới của ngành tài chính. Nếu như trước đây, trọng tâm là mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính cho toàn dân, thì đến năm 2025, trọng tâm đã chuyển sang hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Chính phủ hiện đang thúc đẩy ngân hàng số, thanh toán không tiền mặt, định danh điện tử, đồng thời đẩy mạnh cơ chế sandbox fintech để thử nghiệm các mô hình mới như P2P lending, ngân hàng số 100% trực tuyến, tài sản số và blockchain. Đây không chỉ là bước tiến công nghệ, mà còn là nền tảng để hình thành một trung tâm tài chính có khả năng cạnh tranh toàn cầu. Đặc biệt, định hướng phát triển Trung tâm Tài chính quốc tế tại TP. Hồ Chí Minh gắn trực tiếp với dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo (AI) và các mô hình tài sản số, mở rộng vượt ra khỏi phạm vi tiếp cận tài chính cơ bản.

Diễn đàn năm nay tập trung thảo luận những vấn đề then chốt trong bối cảnh Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ, từ mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính đến hiện đại hóa và hội nhập sâu rộng.

Đại diện Agribank, Phó Tổng Giám đốc Lê Hồng Phúc đã tham dự và khẳng định sự quan tâm của Agribank đối với tiến trình chuyển đổi số trong ngành ngân hàng. Trong phiên báo cáo chính, ông Nguyễn Khắc Trung, Trưởng ban Ngân hàng số Agribank, trình bày tham luận về chiến lược chuyển đổi số toàn diện và bền vững, nhấn mạnh vai trò tiên phong của Agribank trong việc xây dựng hệ sinh thái tài chính hiện đại.

Ông Nguyễn Khắc Trung khẳng định: “Chuyển đổi số là con đường tất yếu và là động lực quan trọng để Agribank nâng cao chất lượng dịch vụ, khẳng định vị thế trên thị trường”. Agribank đã ban hành và triển khai đồng bộ các chiến lược, hướng tới mục tiêu thúc đẩy phát triển khoa học công nghệ, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong mọi hoạt động.

Chiến lược này tập trung vào 3 trọng tâm: (i) Tăng cường đổi mới khoa học - công nghệ, hướng đến mục tiêu ngân hàng số; (ii) đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức, lấy

công nghệ làm khâu đột phá; (iii) đầu tư phát triển công nghệ gắn với dự báo xu thế, đảm bảo tính kế thừa và phát huy lợi thế.

Những dấu ấn nổi bật

Đến nay, hoạt động chuyển đổi số tại Agribank đã ghi nhận nhiều dấu ấn quan trọng. Ngân hàng xây dựng thành công hệ sinh thái số toàn diện, đa kênh, đa tiện ích. Mô hình quầy giao dịch thông minh đang dần thay thế quầy truyền thống, vừa hiện đại vừa thân thiện, đặc biệt phù hợp với khách hàng ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

Agribank cũng là một trong những ngân hàng tiên phong kết nối cơ sở dữ liệu quốc gia, triển khai giải pháp xác thực và chuẩn hóa dữ liệu, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu dân cư trong cung ứng dịch vụ. Ngân hàng tập trung nguồn lực nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới nhất như AI, điện toán đám mây (Cloud), giao diện lặp



Ông Lê Hồng Phúc - Phó Tổng Giám đốc Agribank (thứ 2 từ trái sang) tham gian hàng Agribank trong khuôn khổ diễn đàn



Agribank nhận 4 giải thưởng lớn tại Lễ trao Giải thưởng ngân hàng Việt Nam tiêu biểu năm 2025

trình mở (Open API) để phát triển các dịch vụ tài chính thông minh.

Về nhân sự, Agribank xây dựng chiến lược thu hút và phát triển đội ngũ cán bộ có năng lực số, tư duy đổi mới, sẵn sàng thích ứng công nghệ.

Chuyển đổi số của Agribank không chỉ là câu chuyện công nghệ, mà còn gắn với trách nhiệm xã hội và môi trường. Agribank đã tích hợp các mục tiêu ESG vào chiến lược kinh doanh cốt lõi, khẳng định cam kết phát triển bền vững.

Bên cạnh việc cung cấp các gói tín dụng, Agribank còn đóng vai trò cầu nối trong xây dựng hệ sinh thái chuỗi giá trị nông sản. Ngân hàng tài trợ các mô hình liên kết sản xuất từ nuôi trồng, chế biến đến tiêu thụ, đặc biệt chú trọng hợp tác xã và doanh nghiệp vừa và nhỏ, giúp nâng cao tính cạnh

Trong khuôn khổ Diễn đàn, Ban Tổ chức đã trao Giải thưởng Ngân hàng Việt Nam tiêu biểu năm 2025. Agribank vinh dự nhận 4 giải thưởng lớn: Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu; Ngân hàng tiêu biểu về tín dụng xanh; Ngân hàng vi cộng đồng; Ngân hàng đóng hành cung nông nghiệp công nghệ cao.

tranh và tổ chức lại sản xuất. Đồng thời, Agribank nỗ lực kết nối nông dân với thông tin thị trường, công nghệ và đối tác tiêu thụ, từng bước hoàn thiện chuỗi giá trị số, đưa nông sản Việt vươn ra thị trường quốc tế.

Đối với vấn đề an toàn bảo mật, ông Nguyễn Khắc Trung cho biết, Agribank đã

đầu tư mạnh mẽ vào các công nghệ bảo mật tiên tiến, áp dụng tiêu chuẩn quốc tế để xây dựng hệ thống vững chắc và đáng tin cậy. Ngân hàng triển khai đồng bộ giải pháp bảo mật đa lớp, bao gồm xác thực đa yếu tố (MFA), sinh trắc học (vân tay - Fingerprint, nhận diện khuôn mặt - Face ID) và mã hóa dữ liệu đầu cuối. Các hệ thống giám sát giao dịch hoạt động đồng liên tục, kịp thời phát hiện và ngăn chặn gian lận.

Trong tương lai, Agribank sẽ tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng AI, Học máy (Machine Learning) để phân tích hành vi người dùng, nhận diện giao dịch bất thường và dự báo rủi ro lừa đảo. Dữ liệu lớn (Big Data) cũng sẽ được tận dụng để xây dựng cơ sở dữ liệu khách hàng toàn diện, từ đó cá nhân hóa sản phẩm, dịch vụ và mang đến giải pháp tài chính phù hợp nhất. ■

A1-EVNSPC: Cáp ngầm đưa điện ra đảo
vào tháng 2/2014
Ảnh: EVNSPC



EVNSPC

50 NĂM *thấp sáng* ĐẢO XA

➤ THANH MINH

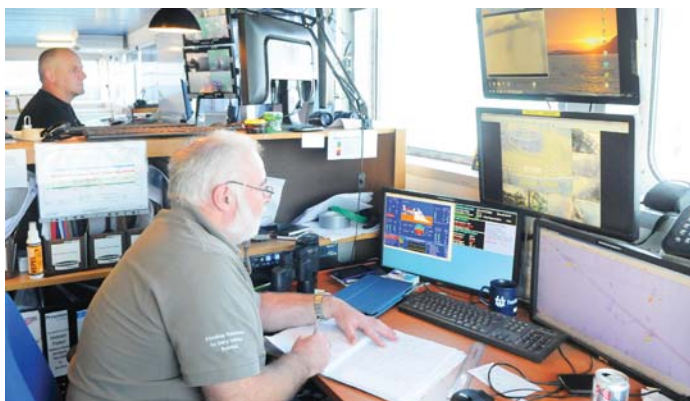
Hành trình vượt khó, xây nên những kỷ lục

50 năm xây dựng và phát triển, EVNSPC luôn xác định “thấp sáng đảo xa” là sứ mệnh thiêng liêng và luôn ưu tiên nguồn lực để đầu tư, xây dựng các công trình cấp điện cho các vùng biển đảo xa xôi. Đây cũng chính là hành trình vượt gian nan, thử thách, xây nên rất nhiều “kỷ lục” đáng tự hào...

Năm 2012, EVNSPC khởi công công trình đường dây cáp ngầm 110kV xuyên biển Hà Tiên - Phú Quốc. Đây là công trình đường dây cáp ngầm xuyên biển dài nhất Đông Nam Á thời bấy giờ, với tổng vốn đầu tư hơn 2.300 tỷ đồng. Chính thức đóng điện, đưa vào vận hành tháng 2/2014, mở ra thời kỳ phát triển mạnh mẽ cho đảo ngọc Phú Quốc.

Năm 2015, EVNSPC tiếp tục đầu tư, khởi công Dự án cấp điện lưới quốc gia ra đảo Lại Sơn (tỉnh Kiên Giang). Đây là dự án đường dây 110kV vượt biển có quy mô lớn nhất Việt Nam lúc đó, với chiều dài trên 24,5km. Vượt qua rất nhiều khó khăn, chỉ sau hơn một năm triển khai, công trình đã được hoàn thành, đóng điện vào năm 2016, góp phần quan trọng bảo đảm an ninh - quốc phòng và phát triển kinh tế biển, đảo và ven biển.

Đặc biệt, đường dây 220kV Kiên Bình - Phú Quốc được EVNSPC đầu tư, triển khai từ tháng 3/2019, đóng điện vận hành giai đoạn 1 trong tháng 10/2022, là dự án đường dây vượt biển trên không cấp điện áp 220kV đầu tiên tại Việt Nam và cũng là đường dây 220kV vượt biển dài nhất khu vực Đông Nam Á. Công trình đã giúp tăng cường năng lực cung ứng điện cho đảo Phú



Chuyên gia nước ngoài tham gia dự án cấp điện ngầm xuyên biển Hà Tiên - Phú Quốc

Ảnh: EVNSPC

Quốc thêm 500MW, gấp 5 lần công suất sử dụng điện trước đó và đáp ứng nhu cầu về điện đến năm 2035.

Xây nên những “kỷ lục” chưa bao giờ là dễ dàng, nhất là với các công trình vượt biển, triển khai bao giờ cũng khó khăn gấp 5, thậm chí gấp 10 lần so với trên đất liền. Đối với việc thi công đường dây 220kV vượt biển Kiên Bình - Phú Quốc, đây là vùng biển khí hậu biến đổi thất thường, đường vận chuyển cát, đá ra công trường rất khó khăn... Càng xa bờ, đáy càng sâu, sóng càng lớn, thậm chí nhiều khu vực lại xuất hiện sóng ngầm. Nhiều móng cọc phải khoan và hạ thăm dò nhiều lần, công tác xử lý vô cùng khó khăn, tốn kém bởi địa chất trên biển thay đổi phức tạp, dòng hải lưu chảy xiết. Điều kiện làm việc trên biển rất khắc nghiệt, không ít trường hợp,

công nhân say sóng, phải đưa cả đội về lại đất liền, thay đội thi công khác. Người lao động EVNSPC và các nhà thầu phải bố trí tăng ca kíp, ứng trực thường xuyên tại công trường, khi sóng yên là thi công không kể ngày, đêm để bù tiến độ. Thêm vào đó là thử thách từ những công nghệ thi công lần đầu, mới mẻ với Việt Nam, như hệ thống thiết bị thi công cáp ngầm ngoài khơi bằng robot có điều khiển, chế tạo riêng vật liệu xây dựng chịu được môi trường nước biển...

Tuy nhiên, chính tinh thần quyết tâm, sáng tạo và bền bỉ của tập thể cán bộ, kỹ sư, công nhân EVNSPC đã biến điều tưởng như không thể thành hiện thực. Với những cống hiến to lớn ấy, năm 2025 - tròn 50 năm xây dựng và phát triển, EVNSPC vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng phần

thưởng cao quý: Huân chương Lao động hạng Ba, đã có thành tích xuất sắc đột xuất trong thực hiện các dự án cấp điện miền núi, hải đảo và hoàn thành đóng điện, vận hành công trình đường dây 220kV Kiên Bình - Phú Quốc.

Điện sáng - đời sống đổi thay, chủ quyền thêm vững chắc

Từ khi có điện lưới quốc gia, các đảo/đặc khu đã chuyển mình mạnh mẽ. Đảo ngọc Phú Quốc đã vươn mình mạnh mẽ, trở thành một trung tâm du lịch tầm cỡ quốc tế, hạ tầng kinh tế ngày càng hiện đại. Lại Sơn, Hòn Nghé, Phú Quý hay nhiều đảo khác có điều kiện vươn lên phát triển kinh tế biển, nuôi trồng thủy sản, dịch vụ hậu cần nghề cá. Điện sáng cũng giúp người dân yên tâm bám đảo, góp phần giữ gìn chủ quyền.

Tại Trường Sa và Nhà giàn DK1 - nơi tuyến đầu của Tổ quốc, EVNSPC quản lý, đầu tư nâng cấp, vận hành hệ thống năng lượng sạch, góp phần quan trọng nâng cao khả năng sẵn sàng chiến đấu, bảo đảm hậu phương vững chắc cho quân và dân.

Huân chương Lao động hạng Ba mà EVNSPC đón nhận đúng dịp 50 năm xây dựng và phát triển không chỉ là sự ghi nhận của Đảng, Nhà nước mà còn là nguồn động viên tinh thần to lớn để tập thể cán bộ, công nhân viên hôm nay và mai sau tiếp tục kiến tạo nên nhiều mốc son trên hành trình thấp sáng phương Nam; để mỗi mái nhà không chỉ bùng sáng ánh điện, mà còn tỏa rạng niềm tin, khát vọng và ý chí kiên cường của dân tộc Việt Nam, góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, thịnh vượng.



Năm 2025, EVNSPC vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba - phần thưởng cao quý ghi nhận nỗ lực bền bỉ, xuất sắc trong công cuộc “thấp sáng đảo xa”, đặc biệt là đường dây 220kV Kiên Bình - Phú Quốc.

Theo ông Lê Đức Tiến - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị, sân bay “bốn trong một” do T&T Group đầu tư trên địa bàn tỉnh được coi như chiến lược đột phá nhằm gắn kết đô thị - công nghiệp - khoa học công nghệ - dịch vụ trong một cấu trúc không gian tổng hợp, hiện đại, bền vững.

➤ TRẦN HUONG



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị Lê Đức Tiến phát biểu tại tọa đàm

Cảng hàng không quan trọng

Mới đây, tại Tọa đàm hợp tác Hàng không Việt Nam - Hoa Kỳ, ông Lê Đức Tiến - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị - đưa ra những đánh giá đáng chú ý về Cảng hàng không Quảng Trị - dự án do T&T đầu tư, triển khai.

Dự án được triển khai theo phương thức đối tác công tư (PPP) với quy mô sân bay dân dụng cấp 4C, sân bay quân sự cấp II. Công suất cảng là 1 triệu hành khách/năm và 3.100 tấn hàng hóa/năm; khai thác tàu bay code C hoặc tương đương.

Được khởi công từ tháng 7/2024, hiện dự án đang được khẩn trương triển khai đồng bộ các hạng mục. Theo tiến độ, giai đoạn 1 sẽ hoàn thành, đưa vào khai thác cuối năm 2026.

Theo lãnh đạo tỉnh Quảng Trị, với định hướng chiến lược phát triển trở thành Tập đoàn hàng không hàng đầu, T&T đang triển khai nghiên cứu Tổ hợp đô thị sân bay - công nghiệp hàng không - logistics dịch vụ - thương mại tại Quảng Trị. Hệ sinh thái bao gồm hàng không, công nghiệp, sân bay, dịch vụ, bảo trì, bảo dưỡng, sửa chữa, dịch vụ bay, cũng như tổ hợp đô thị sân bay và các ngành công nghiệp công nghệ cao; hình thành hệ sinh thái Tổ hợp công nghiệp hàng không - đô thị sân bay với quy mô khoảng 10.800 ha mang tính kết nối, định hướng không gian mở, phát triển thành một tổ hợp mang tầm khu vực và quốc tế.

T&T Group cũng có kế hoạch mở rộng sang mảng vận chuyển hàng hóa hàng không; phát triển trung tâm vận tải hàng hóa hàng không của khu vực, tham gia phát triển dịch vụ hàng không, dịch vụ mặt đất, dịch vụ kỹ thuật và công nghiệp hàng không với nòng cốt là Cảng hàng không Quảng Trị.

Trong quá trình triển khai, nhằm đảm bảo khai thác lâu dài, phù hợp với định hướng phát triển, doanh nghiệp đã đề xuất và được cấp có thẩm quyền chấp thuận thiết kế, thi công kết cấu đường cất hạ cánh đảm bảo tiếp nhận tàu bay code E.

SÂN BAY “BỐN TRONG MỘT” DO T&T GROUP ĐẦU TƯ TẠI QUẢNG TRỊ

Động lực phát triển trong tương lai

Chiến lược đột phá trong khát vọng phát triển

Đề cập tới lợi thế của Cảng, ông Tiến nhấn mạnh vào mô hình sân bay “bốn trong một” bao gồm đô thị, công nghiệp, khoa học - công nghệ cao và dịch vụ được gắn kết trong một cấu trúc không gian tổng hợp, hiện đại, bền vững. Đây được coi là chiến lược đột phá, kịp thời và có ý nghĩa lâu dài nhằm cụ thể khát vọng phát triển của tỉnh trong giai đoạn mới.

Quảng Trị xác định rõ: Sân bay không chỉ là hạ tầng giao thông, mà phải trở thành hạt nhân của đô thị và công nghiệp công nghệ cao. Lãnh đạo tỉnh cũng đưa ra nhóm định hướng phát triển mô hình sân bay Quảng Trị - bốn trong một, bao gồm:

Thứ nhất, xây dựng đô thị sân bay hiện đại, trong đó sân bay là hạt nhân, bao quanh là các khu thương mại, dịch vụ, nghiên cứu và đô thị sinh thái. Hình thành không gian đô thị hiện đại - xanh - thông minh - bền vững, kết hợp hài hòa giữa phát triển công nghiệp, dịch vụ và đời sống dân cư. Ứng dụng công nghệ đô thị thông minh: Hệ thống giao thông công cộng thông minh, quản lý hạ tầng bằng AI, Internet vạn vật (IoT) cho năng lượng - môi trường.

Thứ hai, dựa trên việc Quảng Trị có lợi thế chiến lược để phát triển các ngành công nghiệp xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ, chế biến sâu; Cảng hàng không Quảng Trị sẽ đóng vai trò kết nối trực tiếp với Khu kinh tế Đông

Nam, các khu công nghiệp, cảng biển trên địa bàn tỉnh, hình thành chuỗi sản xuất - xuất khẩu - logistics hiện đại, hình thành trung tâm trung chuyển hàng hóa quốc tế.

Liên quan đến lĩnh vực khoa học - công nghệ, Quảng Trị sở hữu nguồn cát trắng silic - nguyên liệu chiến lược để sản xuất vật liệu bán dẫn (wafer) cho ngành công nghiệp chip điện tử.

“Với lợi thế này, chúng ta định hướng phát triển cụm công nghiệp

công nghệ cao, thu hút các tập đoàn quốc tế trong lĩnh vực AI, IoT, xe điện, thiết bị y tế thông minh. Đặc biệt, ngành bán dẫn sẽ trở thành ‘trái tim công nghệ’ của đô thị sân bay, góp phần đưa Quảng Trị trở thành trung tâm vật liệu bán dẫn của Việt Nam trong tương lai”, ông Tiến nhấn mạnh.

Về việc phát triển dịch vụ và du lịch quốc tế, Cảng hàng không cần hướng tới mục tiêu hình thành trung tâm thương mại, dịch vụ, logistics quốc tế gắn với sân bay, tạo ra các sản phẩm dịch vụ giá trị cao, phục vụ cả khu vực Bắc Trung Bộ. Đồng thời, sân bay sẽ kết nối Quảng Trị với các trung tâm du lịch lớn, góp phần phát triển các dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh và khu vực; qua đó, đưa Quảng Trị trở thành điểm đến hấp dẫn trong tam giác du lịch Huế - Quảng Trị - Đà Nẵng.

Cảng hàng không Quảng Trị không chỉ là một dự án hạ tầng giao thông, mà là chiến lược phát triển đột phá nhằm tạo ra việc làm chất lượng cao; thu hút vốn đầu tư trong và ngoài nước; chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng hiện đại, bền vững.



Phối cảnh Cảng Hàng không Quảng Trị

Những năm qua, Công ty Nhiệt điện Uông Bí chú trọng xây dựng môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp - an toàn, coi đó là nét văn hóa doanh nghiệp và động lực nâng cao hiệu quả.

➤ Bài và ảnh: ĐỨC THỦY

Cuộc thi “Xanh - Sạch - Đẹp - An toàn tại nơi làm việc” là phong trào thi đua do Tổng công ty Phát điện 1 (EVNGENCO1) phát động từ năm 2023. Mục tiêu của cuộc thi là thúc đẩy sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của cán bộ, công nhân viên trong việc xây dựng môi trường làm việc xanh, sạch, đẹp và an toàn, thân thiện.

Nhằm hưởng ứng cuộc thi, những năm qua, Công ty Nhiệt điện Uông Bí (thuộc EVNGENCO1) đã nỗ lực xây dựng không gian làm việc thoáng mát, nhiều cây xanh, đường nội bộ gọn gàng, khuôn viên được chăm sóc thường xuyên đã tạo nên diện mạo xanh - sạch - đẹp - an toàn. Tại các phòng/phân xưởng, không gian làm việc được đặt thêm những chậu cây cảnh, tạo sự trong lành và gần gũi. Công tác vệ sinh được duy trì thường xuyên; phòng làm việc luôn sạch sẽ, ngăn nắp, hồ sơ

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN UÔNG BÍ

Xây dựng môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp - an toàn



Đoàn kiểm tra tại khu vực tổ máy 330MW

lưu trữ đúng quy định theo tinh thần 5S. Nhờ đó, tinh thần chủ động, sáng tạo và phong trào thi đua của cán bộ, công nhân viên, người lao động ngày càng được phát huy mạnh mẽ.

Ngày 18/9/2025, đoàn kiểm tra do ông Phạm Anh Văn - Phó Chủ tịch Công đoàn EVNGENCO1 làm trưởng đoàn đã tiến hành kiểm tra chấm điểm cuộc thi “Xanh - Sạch - Đẹp - An toàn” tại nơi làm việc trong toàn tổng công ty.

Báo cáo đoàn công tác, ông Vũ Quang Chiến - Phó Giám đốc Công ty Nhiệt điện Uông Bí - cho biết: Hằng năm, Giám đốc và Ban Thường vụ Công đoàn công ty đã ban hành kế hoạch liên tịch triển khai phong trào thi đua “Xanh - Sạch - Đẹp, bảo đảm ATVSLĐ”, thành lập Tổ chấm điểm, phân công trách nhiệm cho từng đơn vị; tổ chức kiểm tra, đánh giá định kỳ hàng tháng.

Công ty đẩy mạnh tuyên truyền qua website, fanpage, pano, áp

phích và kênh nội bộ, tạo sức lan tỏa rộng rãi. Khu vực làm việc được giữ gìn sạch, ngăn nắp; biển báo an toàn bổ sung kịp thời; rác thải phân loại, thu gom định kỳ; nhiều mảng xanh được trồng mới. Ngoài ra, công tác an toàn triển khai quyết liệt với huấn luyện, kiểm tra định kỳ; đồng thời cải tạo cơ sở vật chất sau bão Yag, hoàn thiện thiết chế thể thao, đưa sân Pickleball vào phục vụ cán bộ, công nhân viên.

Đoàn công tác đã kiểm tra hồ sơ

tự chấm điểm, khảo sát thực tế tại trụ sở làm việc, khu vực sản xuất, vận hành, sửa chữa. Qua đánh giá, đoàn ghi nhận những cố gắng của Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ, công nhân viên và người lao động công ty trong thực hiện các tiêu chí “xanh - sạch - đẹp - an toàn”, góp phần thay đổi cảnh quan, môi trường làm việc và diện mạo của công ty, đặc biệt là công tác ATVSLĐ được nâng cao, không để xảy ra tai nạn...

Phát biểu tại buổi làm việc, ông Phạm Anh Văn ghi nhận và đánh giá cao sự chủ động, tinh thần sáng tạo, trách nhiệm của Công ty Nhiệt điện Uông Bí trong việc triển khai cuộc thi. “Những kết quả đạt được không chỉ tạo dựng môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp, an toàn mà còn góp phần nâng cao năng suất, hiệu quả sản xuất kinh doanh, xây dựng hình ảnh doanh nghiệp văn minh, chuyên nghiệp” - ông Văn nhấn mạnh.

Bên cạnh việc cải thiện cảnh quan, Công ty Nhiệt điện Uông Bí luôn ưu tiên ATVSLĐ. Các chương trình huấn luyện, diễn tập, kiểm tra định kỳ được duy trì, trang bị bảo hộ đầy đủ, giúp người lao động yên tâm làm việc an toàn.

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN

Lan tỏa giá trị nhân văn qua công tác xã hội

Không chỉ chú trọng sản xuất, kinh doanh, Công ty Thuốc lá Sài Gòn luôn coi công tác xã hội là sứ mệnh song hành. Những việc làm thiết thực, giàu ý nghĩa, tiếp tục khẳng định hình ảnh một doanh nghiệp luôn tận tâm vì cộng đồng, vun đắp cho tương lai bền vững.

➤ CHI PHƯƠNG

Nhiều năm qua, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã khẳng định vị thế không chỉ ở lĩnh vực kinh doanh mà còn ở tinh thần trách nhiệm xã hội. Những chương trình thiện nguyện đến với người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, tặng quà cho gia đình chính sách nhân dịp lễ, Tết... đã trở thành dấu ấn quen thuộc của doanh nghiệp.

Tính riêng trong 6 tháng đầu năm nay, đối với công tác xã hội, công ty đã xây dựng 13 nhà tình nghĩa và 7 nhà tình thương, hỗ trợ các tổ chức xã hội khác.

Những món quà chất chứa nghĩa tình đã giúp xoa dịu nỗi đau, san sẻ phần nào mất mát cho những hoàn cảnh khó khăn. Song, hơn cả vật chất, sự hiện diện chân thành của cán

bộ, công nhân viên công ty tại những điểm đến đã thấp lè tè niềm tin, mang lại sự ấm áp, để nhiều hoàn cảnh khó khăn thêm động lực vươn lên.

Công tác xã hội của Công ty Thuốc lá Sài Gòn không dừng lại ở những chương trình ngắn hạn, mà còn hướng tới sự phát triển lâu dài, bền vững. Doanh nghiệp đặc biệt quan tâm đến công tác giáo dục, khuyến khích tinh thần học tập, phong trào thi đua của thế hệ trẻ. Đây là cách công ty chung tay vun đắp cho thế hệ trẻ - nguồn nhân lực quan trọng của đất nước mai sau.

Theo đó, công ty đã hướng ứng tham gia “Cuộc thi viết chào mừng kỷ niệm 40 năm Ngày thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (5/4/1985



Cán bộ công nhân viên Công ty Thuốc lá Sài Gòn đoàn kết trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tận tâm với công tác xã hội

- 5/4/2025) và đã đoạt 1 giải nhất, 1 giải khuyến khích.

Bên cạnh đó, công ty cũng đề xuất khen thưởng công nhân giỏi cấp Công đoàn Công Thương Việt Nam; phối hợp cùng Đoàn Thanh niên tổ chức thành công giải cờ tướng; hỗ trợ công tác tổ chức Hội thi tiếng

hát người lao động năm 2025; phối hợp cùng Đoàn Thanh niên tổ chức thành công hội thao truyền thống 19/5 với quy mô và có nhiều đổi mới trong các trò chơi đã được sự ủng hộ nhiệt tình của lãnh đạo, các vận động viên...

Chính những nghĩa cử ấy đã

tạo nên giá trị lan tỏa mạnh mẽ. Dù là một phần nhỏ trong bức tranh lớn của xã hội, mỗi hành động đều để lại dấu ấn sâu sắc, góp phần khẳng định vị thế của Công ty Thuốc lá Sài Gòn không chỉ trong sản xuất mà còn trong trái tim cộng đồng.

Trên hành trình phát triển, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã chứng minh rằng, công tác xã hội không phải là trách nhiệm bắt buộc, mà là lựa chọn từ trái tim. Những hành động sẻ chia, những giá trị nhân văn bền vững đã làm nên bản sắc riêng của doanh nghiệp: Một tập thể gắn kết, biết tri ân và biết lan tỏa yêu thương. ■

“Trao đi để nhận lại yêu thương” - hành trình trách nhiệm xã hội mà Công ty Thuốc lá Sài Gòn theo đuổi đã khẳng định một triết lý phát triển bền vững: Kinh doanh gắn liền với nhân ái. Những việc làm ý nghĩa ấy sẽ tiếp tục là nguồn cảm hứng, minh chứng cho bản lĩnh và trái tim của một doanh nghiệp luôn hướng về cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội nhân văn, ấm áp và tốt đẹp hơn.

Trong bối cảnh giáo dục đại học Việt Nam đang chuyển mình nâng cao chất lượng, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (NTTU) nổi bật như một điểm sáng với những bước tiến vượt bậc trong đào tạo, đầu tư cơ sở vật chất và phát triển đội ngũ giảng viên.

► PHƯƠNG HOA

NTTU là một trong số ít đại học tư thục Việt Nam góp mặt trong QS Asia University Rankings 2025, xếp hạng 333/984, thuộc top 34% đại học hàng đầu châu Á. Trường đồng thời đạt chuẩn 4 sao QS Stars, trong đó có 4 tiêu chí đạt 5 sao gồm: Việc làm, Cơ sở vật chất, Phát triển học thuật và Tính toàn diện.

Đặc biệt, lần đầu tiên tham gia THE Impact Rankings 2024 do Times Higher Education công bố, NTUU xuất sắc nằm trong nhóm 301 - 400 đại học hàng đầu thế giới, đồng thời dẫn đầu khối đại học Việt Nam được xếp hạng. Đây là minh chứng rõ nét cho định hướng phát triển bền vững, nhân văn và hội nhập quốc tế của nhà trường.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

Điểm sáng trong công tác đào tạo



Sự kiện ký kết với GS.TS.BS. Hien Chi Ngo không chỉ là dấu mốc quan trọng trong mối quan hệ hợp tác mà còn thể hiện sự quyết tâm mạnh mẽ của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành trong hành trình đổi mới, hội nhập và phát triển giáo dục lên tầm cao mới

NTTU sở hữu hệ thống giảng đường, phòng thí nghiệm, xưởng thực hành đồng bộ và đạt chuẩn quốc tế, đáp ứng đầy đủ nhu cầu học tập - nghiên cứu. Thư viện số phong phú và hệ thống công nghệ quản lý - giảng dạy hiện đại giúp sinh viên dễ dàng truy cập tài liệu, nộp bài và tương tác với giảng viên hiệu quả.

Sinh viên và cựu sinh viên cũng ghi nhận tinh thực tiễn trong đào tạo. Nguyễn Anh Tâm - CSV Khó 15, thủ khoa ngành Công nghệ Kỹ thuật Hóa học - chia sẻ: "Chương trình học được cập nhật thường

CÁC GIẢNG VIÊN ĐẠT THÀNH TÍCH CAO:

ThS Nguyễn Hoàng Thảo My - Trưởng bộ môn Hóa sinh, "Nhà giáo trẻ tiêu biểu TP. Hồ Chí Minh" 2022, 2024.
TS.BS.CKII. Nguyễn Văn Dấu - Trưởng bộ môn Phẫu thuật miệng và Hàm mặt, được phong tặng danh hiệu "Thầy thuốc nhân dân".
ThS Phạm Thị Như Tuyên - giảng viên Vật lý Y khoa, nhận giải "Best Oral Presentation" tại Hội nghị Vật lý Y khoa châu Á - châu Đại Dương lần thứ 18.

xuyên, sát với yêu cầu doanh nghiệp, giúp mình nhanh chóng thích nghi và phát huy hiệu quả khi làm việc. Ngoài ra, hoạt động ngoại khóa đa dạng đã giúp mình phát triển kỹ năng lãnh đạo và làm việc nhóm."

Xác định con người là yếu tố then chốt, NTUU hiện có hơn 1.900 cán bộ, nhân viên, trong đó hơn 1.400 giảng viên toàn thời gian; trên 32% giảng viên có trình độ tiến sĩ. Đây là con số ấn tượng đối với một trường đại học tư thục, thể hiện rõ cam kết nâng cao chất lượng đào tạo.

TS Trần Ái Cẩm - Hiệu trưởng NTUU - nhấn mạnh: Để đào tạo công dân toàn cầu, đội ngũ giảng viên không chỉ cần giỏi chuyên môn mà còn phải thấu hiểu người học. Vì vậy, nhà trường luôn chú trọng đầu tư phát triển đội ngũ cả về kiến thức, kỹ năng sư phạm lẫn cơ hội học tập quốc tế.

Với định hướng chiến lược rõ ràng, sự đầu tư đồng bộ từ cơ sở vật chất, chương trình đào tạo đến chất lượng giảng viên, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành đang ngày càng khẳng định vị thế trong hệ thống giáo dục Việt Nam và quốc tế.

Đây là minh chứng cho cam kết phát triển bền vững, nhân văn và đổi mới sáng tạo mà nhà trường kiên định theo đuổi. ■

Tính đến hết tháng 8/2025, sản lượng điện thương phẩm của Công ty Điện lực Lào Cai (PC Lào Cai) đạt 2.976,23 triệu kWh, trong đó sản lượng cung cấp cho khối công nghiệp xây dựng đạt 2.086,43 triệu kWh, chiếm 70,1%...

Lào Cai hiện có 15 trạm biến áp 110 kV với tổng công suất 1.338 MVA và hơn 3.500 trạm biến áp các cấp điện áp khác nhau, trong đó có 1.589 trạm chuyên dùng phục vụ trực tiếp cho các cơ sở công nghiệp. Cùng với đó là hơn 1.000 km đường dây 110kV và khoảng 5.500 km đường dây trung - hạ thế. Quy mô này cho phép ngành điện chủ động vận hành, giám sát và cung ứng điện một cách linh hoạt, kịp thời đến hầu hết các vùng sản xuất trọng điểm trên địa bàn.

Hiện tại, PC Lào Cai đang phục vụ 26.116 khách hàng công nghiệp, trong đó có nhiều doanh nghiệp lớn.

Là một trong những đơn vị sản xuất lớn ở Khu công nghiệp phía Nam, Nhà máy Bột đá Polyfill Yên Bái (cơ sở tại phường Văn Phú) trung bình mỗi tháng tiêu thụ 1,7 triệu kWh điện, trong đó chi phí điện chiếm tới 30% giá trị sản xuất. Ông Lê Ngọc Hùng - Giám đốc nhà máy - cho biết: Nguồn điện ổn định góp phần quan trọng giúp doanh nghiệp duy trì hiệu

LÀO CAI

Dịch vụ điện đồng hành cùng sản xuất công nghiệp

Trong xu thế chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, việc đáp ứng nguồn điện ổn định, liên tục cho các khu sản xuất là yếu tố quan trọng quyết định tới nhịp độ tăng trưởng kinh tế địa phương. Tại Lào Cai - địa bàn có tốc độ phát triển sản xuất nhanh nhất khu vực trung du và miền núi phía Bắc, ngành điện đang giữ vai trò trụ cột.

► NGUYỄN HIẾN

suất máy, tăng năng suất lao động và chất lượng sản phẩm. Điện lực thường xuyên phối hợp, nhắc nhở doanh nghiệp bảo đảm an toàn lưới điện, góp phần vận hành liên tục.

Để đáp ứng nhu cầu điện tăng cao, PC Lào Cai đã đầu tư đồng bộ hệ thống lưới điện,



Công nhân kiểm tra Trạm biến áp 110kV phục vụ khu công nghiệp phía nam Lào Cai

tăng cường thiết bị Recloser, máy cắt, giám sát tải, hoàn thiện mạch vòng trên các tuyến trung áp. Ông Hoàng Mạnh Hường - Phó Giám đốc Xi nghiệp Lưới điện cao thế Lào Cai - chia sẻ: Chúng tôi đặt mục tiêu tự động hóa cung cấp điện, đa chia đa nối, giám sát

vận hành theo thời gian thực, ứng phó nhanh với điều kiện khó khăn như cao điểm nắng nóng, mưa bão, hay tải đỉnh cao của doanh nghiệp.

Không chỉ đầu tư hạ tầng, PC Lào Cai còn coi trọng công tác dịch vụ khách hàng sản xuất, phối hợp xây dựng phương án

phụ tải, dự báo nhu cầu, đảm bảo không thiếu điện trong cao điểm.

Bên cạnh nhiệm vụ cung cấp điện thương phẩm, PC Lào Cai đang từng bước mở rộng các dịch vụ kỹ thuật chuyên sâu phục vụ khối khách hàng sản xuất công nghiệp. Hiện, đơn vị đã ký hợp đồng quản lý vận hành thuê trạm biến áp với 569 khách hàng có trạm chuyên dùng - chiếm tỷ lệ lớn trong nhóm khách hàng công nghiệp. Cùng với đó là các dịch vụ thí nghiệm - kiểm định thiết bị, sửa chữa nóng (hotline), hỗ trợ thủ tục kỹ thuật đấu nối, tích hợp SCADA, triển khai hệ thống đo xa và phân tích phụ tải theo thời gian thực. Những giải pháp này không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao độ tin cậy vận hành mà còn góp phần tối ưu hóa chi phí và đảm bảo an toàn hệ thống điện nội bộ.

Trong giai đoạn 2025-2030, dự báo đầu tư hạ tầng và thu hút doanh nghiệp, nhu cầu sử dụng điện cho công nghiệp sẽ tiếp tục tăng cao, trước yêu cầu đó, PC Lào Cai xác định bảo đảm nguồn điện ổn định, liên tục cho khối sản xuất là nhiệm vụ trọng tâm, gắn liền với chiến lược phát triển hệ thống điện hiện đại, an toàn và đồng bộ - góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. ■

ĐÊM NHẠC “VIVALDI & BEETHOVEN”

Nhịp điệu bốn mùa và hành trình âm nhạc xuyên thời gian

Hành trình nghệ thuật đầy cảm xúc được dẫn dắt bởi nhạc trưởng tài hoa Honna Tetsuji, người giành nhiều giải thưởng quốc tế với sự nghiệp chỉ huy trải dài khắp Nhật Bản, châu Âu và nhiều quốc gia khác.

Phần mở đầu là bốn bản Concerto trong tuyển tập “Bốn mùa” (Le quattro stagioni) – kiệt tác của Antonio Vivaldi, được thể hiện qua phần trình diễn của hai nghệ sĩ violin tài năng Đỗ Phương Nhi và Chương Vũ.

Nghệ sĩ Chương Vũ thể hiện hai bản Concerto đầu mang tên “Xuân” và “Hạ” với tinh thần tươi mới, không chỉ tường thuật sự hồi sinh rực rỡ của thiên nhiên mà còn gọi lên sự hân hoan, cuồng nhiệt của nắng hè. Ở phần sau, Đỗ Phương Nhi tiếp tục mạch cảm xúc với “Thu” và “Đông” - hai tác phẩm mang tính đối lập rõ nét về cảm xúc nhưng vẫn được cô thể hiện một cách nhất quán, nhấn nhá từng nốt nhạc như tiếng bước chân chậm rãi. Qua nhạc phẩm bất hủ và kỹ năng trình diễn xuất sắc, nhịp điệu Bốn mùa không chỉ được cất lên, mà còn trở thành bức tranh rực rỡ về chu kỳ cảm xúc của chính con người, bên cạnh mong manh vẫn tràn đầy hạnh phúc.

Chương tiếp theo của đêm nhạc là bản Concerto ba đàn Đỗ trưởng, Op. 56 của Ludwig van Beethoven. Trong đêm diễn, khán giả đã có dịp chứng kiến sự

Tối 20/9 tại Nhà hát Hồ Gươm, chương trình âm nhạc cổ điển “Vivaldi & Beethoven” đã mang đến khán giả yêu thích nhạc hàn lâm chuỗi tác phẩm kinh điển vượt thời gian. Đêm nhạc với sự đồng hành của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB) và quy tụ nhiều nghệ sĩ tài năng đã góp phần nâng cao đời sống văn hóa cho cộng đồng.

➤ PHAN HUYỀN



kết hợp âm ý và ấn tượng của ba nghệ sĩ là NSND Bùi Công Duy (violin), Denis Shapovalov (cello) và Lương Khánh Nhi (piano). Mỗi người mang đến một màu sắc riêng nhưng cùng hướng tới một nhịp chung: sự đồng điệu và thấu cảm âm nhạc sâu sắc.

Với chiều sâu kinh nghiệm và cảm xúc chín muồi, NSND Bùi Công Duy dẫn dắt khúc violin bằng nét tinh tế đặc trưng. Denis Shapovalov, nghệ sĩ cello đến từ Nga, mang đến sắc trầm sâu lắng, khiến khán phòng như được kéo lại gần với chiều sâu nội tâm của

Beethoven. Trong khi đó, Lương Khánh Nhi – nghệ sĩ piano trẻ tuổi, lại là điểm chạm nhẹ nhàng, góp phần giữ cho toàn bộ tác phẩm được nâng đỡ bằng một nhịp điệu mượt mà, mềm mại và bay bổng. Tất cả đã cùng nhau tạo nên một bản thể hoàn chỉnh,

nơi âm thanh trở thành chất liệu gắn kết mọi khác biệt, đưa khán giả chạm đến sự bình yên trong tâm hồn.

Không chỉ là một chương trình nghệ thuật thành công về chuyên môn, “Vivaldi & Beethoven” còn mang ý nghĩa sâu sắc hơn, như một cầu nối để nghệ thuật cổ điển đến gần hơn với cộng đồng, trong một không gian sang trọng nhưng không xa cách, chuyên nghiệp nhưng vẫn giữ được sự ấm áp. Đêm nhạc thuộc chuỗi sự kiện “Thanh âm tinh hoa” do MSB đồng hành, với tầm nhìn hướng đến việc tạo nên những giá trị bền vững trong cộng đồng, và là một phần trong cam kết nuôi dưỡng đời sống tinh thần, gìn giữ những giá trị tinh hoa.

Với “Vivaldi & Beethoven”, MSB không chỉ góp phần mang đến một buổi tối giàu cảm xúc, mà còn khơi mở chương mới đầy cảm hứng cho sự gắn kết giữa doanh nghiệp và nghệ thuật – mỗi quan hệ giúp nâng tầm những trải nghiệm sống bằng sự tinh tế và sang trọng. ■

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững (VBCSD) đã tổ chức thành công Diễn đàn doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam năm 2025 (VCSF 2025).

➤ DUONG NGÀ

Phát biểu tại diễn đàn, ông Phạm Tấn Công - Chủ tịch VCCI - cho biết: Trong không khí cao trào hướng về những ngày lễ lớn của dân tộc, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam – những người lính thời bình, tự hào đồng hành cùng dân tộc phát triển kinh tế theo hướng bền vững, bao trùm. Đây cũng là lúc chúng ta cần tích cực tham gia vào tiến trình cơ cấu lại nền kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng dựa vào tri thức, nguồn nhân lực chất lượng cao, khoa học - công nghệ; đưa Việt Nam trở thành nước có thu nhập cao vào năm 2045.

Với vai trò đồng Chủ tịch VBCSD, ông Binu Jacob - Tổng giám đốc Nestlé Việt Nam - đã

Nâng cao năng lực và tạo cơ hội cho người trẻ



Ông Binu Jacob - Tổng giám đốc Nestlé Việt Nam, đồng Chủ tịch VBCSD - được VCCI trao kỷ niệm chương ghi nhận đóng góp tích cực trong hành trình 15 năm thúc đẩy phát triển bền vững tại Việt Nam

trình bày tham luận về phát triển và tạo cơ hội cho thế hệ trẻ - lực lượng nòng cốt kiến tạo tương lai bền vững của đất nước. Bài phát biểu thể hiện cam kết toàn cầu của Nestlé và các sáng kiến cụ thể tại Việt Nam.

Nestlé Việt Nam đã cụ thể hóa cam kết thông qua hàng

loạt chương trình dài hạn, tiêu biểu như chương trình hỗ trợ thanh niên phát triển kỹ năng và cơ hội nghề nghiệp (Nestlé Needs YOUTH); các chương trình thực tập và đào tạo, cùng các chuỗi hoạt động cập nhật kiến thức chuyên sâu hoàn toàn miễn phí trên nền tảng

trực tuyến dành cho các bạn trẻ. Gần đây, Nestlé Việt Nam cũng tham gia mô hình hợp tác “ba nhà” với Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh (VNU) để triển khai các sáng kiến về đào tạo, phát triển và kết nối nhân tài trẻ, góp phần thực hiện hiệu quả các nghị quyết của

Đảng, đặc biệt là Nghị quyết 57-NQ/TW về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Tại sự kiện, ông Binu Jacob đã được VCCI trao kỷ niệm chương ghi nhận đóng góp tích cực trong hành trình 15 năm thúc đẩy phát triển bền vững tại Việt Nam. Ông chia sẻ: “Chúng tôi trân trọng sự ghi nhận này và xem đó là nguồn động lực để tiếp tục nỗ lực vì một tương lai xanh, bao trùm và bền vững. Với sự đồng hành của VBCSD, cộng đồng doanh nghiệp – trong đó có Nestlé Việt Nam – sẽ tiếp tục đóng góp thiết thực nhằm hiện thực hóa khát vọng phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới của đất nước.”

Được tổ chức thường niên từ năm 2014, VCSF là sự kiện thúc đẩy đối thoại về phát triển bền vững doanh nghiệp giữa cộng đồng doanh nghiệp và Chính phủ Việt Nam quan trọng nhất trong năm của VCCI nói chung và VBCSD nói riêng. Là doanh nghiệp nhiều năm được VCCI, VBCSD bình chọn là doanh nghiệp bền vững nhất trong lĩnh vực sản xuất, Nestlé Việt Nam luôn tiên phong trong việc chia sẻ và lan tỏa các thực hành tốt trong lĩnh vực này, nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững tại Việt Nam cũng như hiện thực hóa các mục tiêu, cam kết chung của đất nước. ■

Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long không chỉ quan tâm, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho đoàn viên, người lao động mà còn khơi dậy tinh thần thi đua sáng tạo, xây dựng môi trường làm việc gắn kết, tạo sức bật mới cho sự phát triển bền vững.

➤ KIM CHI



Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long luôn quan tâm, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho đoàn viên, người lao động

CÔNG ĐOÀN THUỐC LÁ THĂNG LONG

Luôn quan tâm, chăm lo đời sống đoàn viên, người lao động

Sẽ chia sẻ áp lực cùng đoàn viên, người lao động

Với phương châm lấy người lao động làm trung tâm, thời gian qua, Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực, lan tỏa sự quan tâm và tình cảm chân thành tới từng đoàn viên, người lao động.

Chỉ tính riêng 9 tháng đầu năm 2025, đã có 181 lượt công nhân, viên chức, lao động nhận trợ cấp khó khăn hàng tháng với tổng số tiền hơn 600 triệu đồng. Những hỗ trợ ấy không chỉ mang ý nghĩa vật chất mà còn là nguồn động viên to lớn về tinh thần, giúp người lao động thêm vững tin vượt qua thử thách.

Bên cạnh đó, mỗi dịp lễ, Tết, Công đoàn Công ty đều chu đáo chuẩn bị quà tặng, tạo nên không khí đoàn kết, ấm áp. Đặc biệt, dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, toàn thể cán bộ, công nhân viên được nhận quà, đồng thời tham gia chương trình “Tết sum vầy – Xuân an khang” với phần quà trị giá 300.000 đồng/đoàn viên. Cũng trong năm, tập thể cán bộ, công nhân viên đã cùng nhau chia sẻ, hỗ trợ 15 lao động mắc bệnh hiểm nghèo, ốm dài ngày và gia đình 3 công nhân không may qua đời, với tổng số tiền hơn 202 triệu đồng. Những nghĩa cử giàu nhân văn ấy chứng minh rằng, công đoàn trở thành nhịp cầu của tình người, lan tỏa tinh thần sẻ chia trong tập thể.

Không chỉ chăm lo người lao động, công đoàn còn dành sự quan tâm đặc biệt tới con em cán bộ, công nhân viên. Nhân dịp Tết Thiếu nhi 1/6, hơn 2.100 suất quà được trao tặng; 430 nữ đoàn viên được nhận quà ngày

8/3. Đặc biệt, 799 học sinh giỏi là con em người lao động được khen thưởng, trong đó 78 em tiêu biểu được tuyên dương, cùng 16 gia đình điển hình được tôn vinh. Công đoàn còn tổ chức cho các em tham quan Bảo tàng Hà Nội, giao lưu văn nghệ, chia sẻ kinh nghiệm học tập – góp phần khích lệ tinh thần hiếu học, vun đắp truyền thống gia đình văn hóa.

Một dấu ấn khác là chương trình “Bữa cơm Công đoàn” tổ chức tháng 8/2025, với gần 1.800 suất ăn chan chứa tình thân, tạo nên không khí gắn kết như trong một đại gia đình. Ngoài ra, những phần quà nhân dịp ngày Thương binh Liệt sĩ 27/7, thăm hỏi Mẹ Việt Nam anh hùng, chăm lo tiền thưởng ngày Quốc tế Lao động 1/5, Quốc khánh 2/9... càng khẳng định sự quan tâm toàn diện của Công đoàn tới từng đoàn viên và gia đình họ.

Lan tỏa phong trào thi đua

Không chỉ dừng lại ở công tác chăm lo, Công đoàn Công ty còn là hạt nhân gắn kết phong trào thi đua lao động sản xuất. Từ cuối năm 2024, phong trào nước rút “90 ngày hoàn thành kế hoạch sản xuất, kinh doanh” được phát động, kịp thời động viên, khen thưởng các tổ, cá nhân vượt trội. Kết quả bình xét thi đua năm 2024 ghi nhận: 1.622 cá nhân đạt danh hiệu đoàn viên công đoàn xuất sắc; 338 cá nhân đạt danh hiệu tiên tiến; 19 tập thể công đoàn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Chặng đường vừa qua là minh chứng rõ nét cho tinh thần trách nhiệm và tâm huyết của tổ chức công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long. Với nền tảng ấy, những tháng cuối năm hứa hẹn sẽ tiếp tục ghi dấu những thành quả mới, để công đoàn thực sự là ngôi nhà chung đầy ắp tình người, là điểm tựa để mỗi người lao động thêm vững tin, thêm động lực cống hiến.



Thăm hỏi Mẹ Việt Nam anh hùng Đoàn Thị Suu nhân kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ 27/7

Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp

Các phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao cũng được duy trì sôi nổi. Từ cuộc thi viết chào mừng 40 năm thành lập Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (với 4/6 tác phẩm đoạt giải), đến cuộc thi sáng tác “Thăng Long chào mừng Quốc khánh 2/9” thu hút 279 đoàn viên tham gia cùng gần 39.000 lượt tương tác trên mạng xã hội – tất cả đã tạo nên những sân chơi bổ ích, khơi dậy niềm tự hào và tình yêu nghề.

Công đoàn phối hợp cùng chuyên môn tổ chức những sự kiện trọng đại như Hội nghị người lao động năm 2025, Đại hội

Đảng bộ Công ty lần thứ XXVII và chuẩn bị tham gia Hội diễn nghệ thuật quần chúng công nhân, viên chức, lao động Tổng công ty - Lần thứ VI. Các câu lạc bộ thể thao, văn nghệ được duy trì thường xuyên, góp phần nâng cao đời sống tinh thần và gắn kết tập thể.

Đặc biệt, phong trào nữ công tiếp tục được đẩy mạnh. Năm 2024 có 412 cá nhân và 18 tập thể đạt danh hiệu “Giỏi việc nước – Đảm việc nhà”, nhiều nữ công nhân viên tiêu biểu được tuyên dương, tham quan, học hỏi tại Ninh Bình. Đây là sự ghi nhận xứng đáng, khẳng định vai trò ngày càng quan trọng của nữ lao động trong sự phát triển doanh nghiệp.

Trong công tác sáng kiến, Công đoàn Công ty đã đề nghị Tổng Liên đoàn Công nhân Việt Nam trao Bằng Lao động sáng tạo cho 6 cán bộ, công nhân viên và Kỹ niệm chương “Vì sự nghiệp xây dựng tổ chức công đoàn” cho một cán bộ tiêu biểu. Những tấm gương ấy không chỉ là niềm tự hào mà còn là động lực để các thế hệ tiếp nối, tiếp tục cống hiến.

Có thể thấy, từ những suất quà nhỏ bé, bữa cơm ấm áp cho đến phong trào thi đua, sáng kiến cải tiến, văn hóa văn nghệ, Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long đã khẳng định vai trò là chỗ dựa vững chắc cho đoàn viên, người lao động. Mỗi chương trình, mỗi hoạt động đều hướng đến mục tiêu: giúp người lao động thêm gắn bó, tự hào với công việc và tập thể – từ đó góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của Công ty. ■

Với vị thế là diễn đàn thường niên lớn nhất về phát triển bền vững tại Việt Nam, VCSF 2025 tiếp tục khẳng định vai trò cầu nối đối thoại chính sách, chia sẻ thực tiễn giữa doanh nghiệp và Chính phủ trong bối cảnh hội nhập toàn cầu ngày càng sâu rộng nhằm tìm kiếm giải pháp đồng hành trong phát triển bền vững.

Chủ đề “Phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới: Biến thách thức vươn mình thành hành động”, phản ánh đúng giai đoạn vươn mình hiện tại của Việt Nam - vừa tăng tốc thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội, vừa tìm kiếm những giải pháp phù hợp trước nhiều thách thức lớn về môi trường, năng lượng và biến đổi khí hậu.

Trong phiên hội thảo chuyên đề, bà Phạm Thị Trúc Thanh - Giám đốc Phát triển bền vững của HEINEKEN Việt Nam - chia sẻ hành trình hơn 30 năm đồng hành của doanh nghiệp. Trải qua nhiều giai đoạn thuận lợi và khó khăn, HEINEKEN Việt Nam đã phát triển thành một trong những doanh nghiệp FDI đóng góp lớn cho đất nước với 5 nhà máy bia trải khắp 3 miền, tạo ra hơn 172.000 việc làm trong chuỗi giá trị và đóng góp khoảng 0,5% GDP quốc gia.

Với chiến lược toàn cầu đến năm 2030, HEINEKEN Việt

HEINEKEN Việt Nam cam kết phát triển bền vững

Diễn đàn doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam (VCSF) 2025 đã diễn ra thành công. Đồng hành cùng diễn đàn, HEINEKEN Việt Nam khẳng định cam kết phát triển bền vững vì một Việt Nam tốt đẹp hơn trong kỷ nguyên mới.

➤ CUƠNG NGỌC



HEINEKEN Việt Nam không ngừng nỗ lực trong nhiều khía cạnh nhằm hiện thực hóa mục tiêu "Vì một Việt Nam tốt đẹp hơn"

Nam khẳng định phát triển bền vững tiếp tục được đặt ngang hàng với mục tiêu tài chính nhằm hướng đến mục tiêu "Vì một Việt Nam tốt đẹp hơn". Doanh nghiệp theo đuổi lộ trình này thông qua 3 trụ cột then chốt: Môi trường, xã hội và uồng có trách nhiệm.

Theo bà Thanh, bối cảnh thế giới đang biến đổi sâu sắc đặt ra yêu cầu cấp thiết cho

doanh nghiệp. Những cách làm của quá khứ không còn đủ để giải quyết các thách thức mới, thay vào đó cần đẩy mạnh tư duy sáng tạo, hợp tác đa bên và hành động quyết liệt hơn. Bên cạnh việc hướng tới lợi nhuận, doanh nghiệp cần xem phát triển bền vững là động lực tạo ra giá trị, đồng thời gắn kết quá trình đó với đổi mới sáng tạo và các mối

quan hệ đối tác. Đây cũng chính là con đường để giúp doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh trong kỷ nguyên mới.

HEINEKEN Việt Nam là một trong những điển hình tiên phong chuyển hóa cam kết thành kết quả cụ thể. Về kinh tế tuần hoàn, doanh nghiệp thúc đẩy tăng cường hợp tác nhằm khép kín vòng đời của

lon nhóm, góp phần giảm phát thải khí nhà kính trong phạm vi Scope 3, đồng thời hỗ trợ thiết thực cho lực lượng thu gom phi chính thức, vốn là một phần quan trọng nhưng thường bị bỏ quên trong chuỗi tái chế.

Về tài nguyên nước, HEINEKEN Việt Nam đã hợp tác với Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và WWF Việt Nam để thực hiện dự án bảo tồn nguồn nước tại lưu vực sông Hồng, sông Đồng Nai, và sông Tiền. Nhờ nỗ lực hợp tác 3 bên, mục tiêu bù hoàn nước tại lưu vực sông Tiền của doanh nghiệp được hoàn thành sớm 5 năm so với dự kiến, mang lại lợi ích bền vững cho môi trường và cộng đồng dân cư.

Hướng đến kỷ nguyên mới, HEINEKEN Việt Nam tiếp tục kêu gọi chung tay hành động, nhằm xây dựng tương lai bền vững và song hành cùng những mục tiêu của quốc gia. Chỉ khi có sự hợp tác chặt chẽ giữa doanh nghiệp, Chính phủ, các tổ chức quốc tế và cộng đồng, những mục tiêu này mới có thể trở thành hiện thực. Với tinh thần tiên phong, HEINEKEN Việt Nam cam kết không ngừng đổi mới sáng tạo, thúc đẩy hợp tác đa bên và tạo ra những giá trị tích cực, đặt nền tảng lâu dài cho một Việt Nam bền vững và thịnh vượng. ■

Mỗi đây, trong dịp kỷ niệm 78 năm Ngày Thương binh - Liệt sỹ (27/7/1947 - 27/7/2025), Công đoàn Công ty Xăng dầu Khu vực I (Petrolimex Hà Nội) đã tổ chức nhiều hoạt động “Đền ơn, đáp nghĩa” giàu ý nghĩa, phát huy truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, tri ân các anh hùng liệt sỹ, thương binh, gia đình chính sách và người có công với cách mạng.

➤ NGUYỄN THÔNG

Sáng 23/7, tại Bia di tích Cách mạng kháng chiến Tổng kho Xăng dầu Đức Giang, đoàn đại biểu công ty do đồng chí Vũ Quang Tuấn - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch công ty - dẫn đầu đã dâng hoa, tưởng niệm các liệt sỹ đã dũng cảm hy sinh vì sự nghiệp giải phóng dân tộc.

Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Vũ Quang Tuấn xúc động ôn lại những năm tháng lịch sử hào hùng, khi Tổng kho Đức Giang trở thành mục tiêu đánh phá khốc liệt của không quân Mỹ. Trong mưa bom, bão đạn, cán bộ công nhân viên công ty vẫn kiên cường bám trụ, vận hành an

CÔNG TY XĂNG DẦU KHU VỰC I Phát huy truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”



Đoàn đại biểu công ty dâng hoa tại Bia di tích Cách mạng Tổng kho xăng dầu Đức Giang

toàn hệ thống kho tàng, đảm bảo huyết mạch xăng dầu cho tiền tuyến, góp phần làm nên chiến thắng vẻ vang của dân tộc.

Thay mặt hơn 1.000 cán bộ công nhân viên, Bí thư Đảng ủy công ty bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới các thế hệ cha anh, đồng thời khẳng định sẽ tiếp nối truyền thống anh hùng của ngành xăng dầu, phát huy tinh thần kỷ luật, sáng tạo trong sản xuất - kinh doanh, xây dựng Petrolimex phát triển bền vững.

Cũng trong buổi sáng 23/7, đoàn đại biểu do đồng chí Trần Trọng Luận - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Phó Giám đốc công ty - dẫn đầu đã đến dâng hương tại Nghĩa trang liệt sỹ Yên Viên (xã Phù Đồng, TP. Hà Nội). Đây là nơi an nghỉ của 1.473 liệt sỹ, trong đó có đồng chí Trương Văn Lộc - cán bộ công ty đã hy sinh ngày 17/4/1972 trong trận bom ác liệt tại Tổng kho Đức Giang.

Tại đài tưởng niệm, đoàn đã đặt vòng hoa, dành phút mặc niệm

tưởng nhớ công lao to lớn của các anh hùng liệt sỹ, bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc trước sự hy sinh của các thế hệ cha anh. Đồng chí Trần Trọng Luận khẳng định: Đảng ủy, Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên công ty nguyện kế thừa truyền thống anh hùng, tiếp tục nỗ lực cống hiến, xây dựng Thủ đô văn minh, đất nước giàu mạnh, đồng thời làm tốt hơn nữa công tác đền ơn đáp nghĩa để các gia đình chính sách luôn cảm thấy ấm lòng.

Chiều cùng ngày, đại diện Đảng ủy, lãnh đạo, Công đoàn công ty đã đến thấp hương, tặng quà tri ân gia đình liệt sỹ Lê Xuân Ba và Trương Văn Lộc - những cán bộ công ty đã hy sinh trong trận đánh ác liệt năm 1972.

Những món quà tuy giản dị nhưng thể hiện tấm lòng biết ơn sâu sắc của tập thể cán bộ công nhân viên công ty, đồng thời gửi gắm thông điệp: Sự hy sinh của các anh sẽ mãi được khắc ghi, là động lực để các thế hệ hôm nay và mai sau nỗ lực phấn đấu.

Nhiều năm qua, hoạt động “Đền ơn, đáp nghĩa” luôn được Công ty Xăng dầu Khu vực I duy trì với sự phối hợp chặt chẽ giữa Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn Thanh niên. Các hoạt động không chỉ là dịp tri ân, mà còn góp phần bồi đắp lòng yêu nước, giáo dục truyền thống cách mạng cho thế hệ trẻ, lan tỏa đạo lý “Ăn quả nhớ kẻ trồng cây” - một giá trị cốt lõi trong văn hóa Việt Nam và trong văn hóa doanh nghiệp Petrolimex.

Với sự tri ân chân thành và trách nhiệm, Công ty Xăng dầu Khu vực I khẳng định sẽ tiếp tục chăm lo đời sống người lao động, đặc biệt là các gia đình chính sách, thương binh, liệt sỹ; đồng thời không ngừng đổi mới, sáng tạo để xây dựng doanh nghiệp phát triển bền vững, xứng đáng với sự hy sinh to lớn của các thế hệ đi trước. ■

BAC A BANK Đón đầu chuyển đổi từ hộ kinh doanh sang doanh nghiệp

Nhằm đồng hành cùng các tiểu thương và hộ kinh doanh trong hành trình chuyển đổi mô hình hoạt động, tuân thủ các quy định mới về nghĩa vụ tài chính, Ngân hàng TMCP Bắc Á (BAC A BANK) chính thức giới thiệu “Cơ chế đón đầu chuyển đổi từ hộ kinh doanh sang doanh nghiệp”. Đây là gói giải pháp ưu đãi tài khoản toàn diện, không chỉ giúp khách hàng đơn giản hóa thủ tục và quản lý dòng tiền hiệu quả, mà còn mở ra cơ hội nâng tầm uy tín, gia tăng khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững trong tương lai theo đúng tinh thần Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

➤ HẠNH NGUYỄN



Tạo điều kiện để hộ kinh doanh thích nghi mô hình doanh nghiệp

Chương trình được triển khai từ nay đến hết ngày 31/12/2025, tập trung vào việc mang lại những điều kiện thuận lợi cho khách hàng tổ chức mở CIF mới. Theo đó, BAC A BANK không yêu cầu khách hàng duy trì số dư tối thiểu trên tài khoản thanh toán, ngoài ra khách hàng được nhận ưu đãi mở tài khoản số đẹp với chi phí giảm đáng kể, thậm chí miễn phí trong trường hợp duy trì số dư CASA bình quân theo cam kết hoặc phát sinh sử dụng dịch vụ vay vốn/bảo lãnh trong vòng 3 tháng kể từ ngày mở tài khoản. Những chính sách này góp phần tạo điều kiện để các hộ kinh doanh nhanh chóng thích nghi với mô hình doanh nghiệp, đồng thời tận dụng tốt hơn các dịch vụ ngân hàng hiện đại.

Đặc biệt, với nhóm doanh nghiệp siêu nhỏ - vốn chiếm tỷ trọng lớn trong nền kinh tế và đang đối diện nhiều thách thức khi chuyển đổi - BAC A BANK đưa ra cơ chế linh hoạt và phù hợp thực tiễn.

Trên cơ sở đó, BAC A BANK đơn giản hóa nhiều thủ tục, giảm bớt yêu cầu về hồ sơ như quyết định bổ nhiệm hay hợp đồng thuê kế toán trưởng trong trường hợp người đại diện pháp luật trực tiếp kiêm nhiệm. Ngân hàng tiếp nhận hồ sơ linh hoạt ngoài quầy giao dịch, đồng thời cho phép cung cấp bản sao kèm bản chính để đối chiếu. Những điều chỉnh này giúp rút ngắn thời gian xử lý, tạo sự thuận tiện tối đa cho khách hàng và hỗ trợ các doanh nghiệp siêu nhỏ nhanh chóng, thuận tiện hơn trong tiếp cận dịch vụ tài chính.



CƠ CHẾ ĐÓN ĐẦU CHUYỂN ĐỔI TỪ HỘ KINH DOANH SANG DOANH NGHIỆP

Triển khai đến hết ngày 31/12/2025

- Ưu đãi tài khoản dành cho khách hàng doanh nghiệp
- Chính sách mở CIF, tài khoản thanh toán cho doanh nghiệp siêu nhỏ

Người bạn đồng hành tin cậy

Chia sẻ về ý nghĩa của chương trình, đại diện BAC A BANK nhấn mạnh: “Với tinh thần phục vụ tận tâm và gắn bó cùng cộng đồng doanh nghiệp, chúng tôi không chỉ mang đến giải pháp tài chính, mà còn mong muốn trở thành người bạn đồng hành tin cậy. Đội ngũ cán bộ, nhân viên BAC A BANK trên toàn quốc sẽ trực tiếp hướng dẫn, trao đổi và chia sẻ thông tin đến từng hộ kinh doanh, để mọi khách hàng đều hiểu rõ và yên tâm bước vào hành trình thay đổi phía trước”.

Có thể nói, việc chuyển đổi từ hộ kinh doanh sang doanh nghiệp không chỉ là yêu cầu cấp thiết, mà còn là cơ hội để nâng cao hiệu quả quản trị, mở rộng thị trường và tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi. Với “Cơ chế đón đầu chuyển đổi từ hộ kinh doanh sang doanh nghiệp”, BAC A BANK khẳng định cam kết đồng hành lâu dài cùng cộng đồng kinh doanh nhỏ lẻ, giúp từng bước đi trở nên vững vàng và bền bỉ trên con đường phát triển chuyên nghiệp và ổn định. ■

**Để biết thêm thông tin chi tiết,
xin vui lòng truy cập website:
www.baca-bank.vn, hoặc liên
hệ Tổng đài Chăm sóc khách
hàng 1800 588 828 hoặc hệ
thống Chi nhánh/ Phòng giao
dịch toàn quốc của
BAC A BANK.**

Ngày 30/8/2025, tại Trụ sở Chính phủ, Ngân hàng Lộc Phát (LPBank) vinh dự nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ trong khuôn khổ Hội nghị doanh nghiệp toàn quốc với chủ đề “80 năm doanh nghiệp đồng hành cùng đất nước”.

➤ HOÀNG LÀNH



Ông Nguyễn Đức Thụy - Chủ tịch HĐQT LPBank (thứ 8 từ trái sang) đại diện ngân hàng nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ trong công tác an sinh xã hội

LPBANK

Vinh dự nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ

Sự kiện diễn ra trong bối cảnh đặc biệt, khi cả nước kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9. Phát biểu tại hội nghị, lãnh đạo Bộ Tài chính đã nhấn mạnh mối liên kết chặt chẽ giữa sự thịnh vượng của doanh nghiệp với sự phát triển của đất nước, nhắc lại lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh: “Việc nước và việc nhà bao giờ cũng đi đôi với nhau”. Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ dành cho LPBank không chỉ là sự ghi nhận một thành tích riêng lẻ, mà còn khẳng định những nỗ lực của ngân hàng đã hòa cùng dòng chảy vĩ đại của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, cùng nhau giải quyết những “bài toán lớn ở tầm quốc gia”.

Có thể nói, việc LPBank được Thủ tướng Chính phủ trao tặng Bằng khen không chỉ là phần thưởng cao quý ghi nhận những nỗ lực đóng góp của ngân hàng trong nhiều năm qua, mà còn là sự thể hiện rõ nét cho triết lý phát triển bền vững mà LPBank kiên định theo đuổi: Gắn trách nhiệm xã hội trong kinh doanh.

Trên suốt chặng đường phát triển, LPBank luôn dành nguồn lực lớn cho công tác xã hội, coi đây là nỗ lực đồng hành cùng Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước và nhân dân trong kiến tạo thịnh vượng chung. Ngân hàng không



Triết lý phát triển bền vững mà LPBank kiên định theo đuổi: Gắn trách nhiệm xã hội trong kinh doanh

chỉ tập trung vào các hỗ trợ trực tiếp, mà còn đầu tư dài hạn vào 5 trụ cột chiến lược: Giáo dục – đào tạo, y tế, văn hóa – thể thao, an sinh xã hội và hỗ trợ phát triển các địa phương nghèo – những lĩnh vực then chốt tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của quốc gia.

LPBank vinh dự được đồng hành cùng sự phát triển của đất nước. Chỉ trong những năm gần đây, ngân hàng đã đóng góp hơn 3.566 tỷ đồng cho các hoạt

động xã hội – cộng đồng, để lại nhiều dấu ấn sâu đậm. Tiêu biểu có thể kể đến: Ngân hàng đã đóng góp 150 tỷ đồng cho phong trào xóa nhà tạm, nhà dột nát, trong đó 100 tỷ đồng hỗ trợ Đắk Lắk và Hà Giang (cũ), 50 tỷ đồng hỗ trợ Thái Nguyên, giúp dựng xây khoảng 2.500 căn nhà kiên cố; xây dựng hơn 280 trường học đạt chuẩn quốc gia; sáng lập 15 Quỹ khuyến học – khuyến tài; hỗ trợ xây dựng Đền thờ liệt sĩ tại chiến trường Điện

Biên Phú; đồng hành cùng các giải thể thao lớn...

Những nỗ lực bền bỉ của LPBank trong hơn 17 năm xây dựng và phát triển đã đưa ngân hàng trở thành đại diện duy nhất của Việt Nam giành giải thưởng Doanh nghiệp trách nhiệm châu Á, hạng mục Green Leadership (Lãnh đạo xanh). Đồng thời, Ngân hàng cũng được công nhận trong Top 10 Ngân hàng – ESG Việt Nam Xanh 2025.

Với những đóng góp thiết thực, LPBank không chỉ khẳng định vị thế của một ngân hàng thương mại năng động mà còn là một doanh nghiệp đồng hành cùng đất nước trên con đường phát triển bền vững, nhân văn và thịnh vượng.

Đẩy mạnh triển khai Luật Công nghiệp công nghệ số

Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng đã ký Quyết định số 1946/QĐ-TTg ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Công nghiệp công nghệ số.

Luật Công nghiệp công nghệ số số 71/2025/QH15 được Quốc hội Khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 9 và có hiệu lực thi hành từ ngày 1/1/2026. Mục đích của kế hoạch nhằm xác định cụ thể các nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật Công nghiệp công nghệ số bảo đảm kịp thời, đồng bộ, thống nhất, hiệu lực, hiệu quả. Bên cạnh đó, xác định trách nhiệm của cơ quan chủ trì và các cơ quan phối hợp trong việc tiến hành các hoạt động triển khai thi hành Luật Công nghiệp công nghệ số trên phạm vi cả nước; nâng cao nhận thức về Luật Công nghiệp công nghệ số...

Nội dung của kế hoạch gồm: Tổ chức quán triệt, phổ biến, giáo dục, truyền thông Luật Công nghiệp công nghệ số và các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Công nghiệp công nghệ số.

Việt Nam - WIPO ký kết hợp tác trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ

Dưới sự chứng kiến của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Nguyễn Mạnh Hùng, ông Daren Tang - Tổng giám đốc WIPO và ông Lưu Hoàng Long - Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác về sở hữu trí tuệ. Mục tiêu của Bản ghi nhớ (MoU) là tăng cường hợp tác giữa hai bên trong các lĩnh vực ưu tiên của các sáng kiến và kết quả, nhằm hỗ trợ Việt Nam đạt được các mục tiêu phát triển đột phá khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Các bên nhất trí các lĩnh vực ưu tiên triển khai gồm: Hỗ trợ và soát, xây dựng và thực thi pháp luật, chiến lược và kế hoạch hành động về sở hữu trí tuệ ở cấp quốc gia; thúc đẩy vận hành và sử dụng hiệu quả các hệ thống đăng ký quốc tế sở hữu trí tuệ tại Việt Nam; nâng cao năng lực cho các tổ chức trung gian, các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các doanh nghiệp khởi nghiệp trong quản lý, bảo vệ và thương mại hóa tài sản trí tuệ.

Ngoài ra, hai bên cũng thúc đẩy việc tạo ra và sử dụng thương mại hóa tài sản trí tuệ trong nước, gồm việc thúc đẩy hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp, chuyển giao công nghệ, thực hiện nghiên cứu về sở hữu trí tuệ (nghiên cứu về xây dựng chỉ số đo lường sự đóng góp của sở hữu trí tuệ trong phát triển kinh tế - xã hội).

H.H

Để đạt mục tiêu tiết kiệm năng lượng (TKNL) 8 - 10% như Nghị quyết 70 đề ra, Nhà nước cần có các chính sách hỗ trợ về pháp lý, nguồn vốn. Trong khi đó, doanh nghiệp cần tăng cường đầu tư vào các công nghệ mới.

➤ PHONG LÂM



Doanh nghiệp đầu tư vào công nghệ hiện đại để tiết kiệm năng lượng

Ảnh: S.T

TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG THEO TINH THẦN NGHỊ QUYẾT 70

Nhà nước kiến tạo thể chế, doanh nghiệp đầu tư công nghệ

Cần quy định rõ chỉ tiêu bắt buộc về tiết kiệm năng lượng

Ngày 20/8/2025, thay mặt Bộ Chính trị, Tổng Bí thư Tô Lâm đã ký ban hành Nghị quyết số 70-NQ/TW về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Song song với việc đưa ra các mục tiêu về phát triển các nguồn năng lượng mới, năng lượng tái tạo, giảm phát thải khí nhà kính, Nghị quyết cũng đề cập tới mục tiêu và giải pháp, nhiệm vụ nhằm đẩy mạnh hoạt động TKNL.

Nghị quyết khuyến khích đầu tư và sử dụng TKNL, hiệu quả, giảm phát thải, bảo vệ môi trường, coi đây vừa là quyền lợi, vừa là trách nhiệm của toàn xã hội; khuyến khích đầu tư và sử dụng công nghệ, trang thiết bị TKNL, thân thiện với môi trường. Cùng tại Nghị quyết, Bộ Chính trị đặt mục tiêu đến năm 2030,

tỷ lệ TKNL trên tổng tiêu thụ năng lượng cuối cùng theo kịch bản phát triển bình thường 8 - 10%.

Ông Nguyễn Anh Dũng - chuyên gia năng lượng của Quỹ châu Á - cho rằng, việc Bộ Chính trị đặt mục tiêu TKNL từ 8 - 10% đến năm 2030 là bước đi rất quan trọng, phù hợp với xu thế phát triển bền vững cũng như các cam kết quốc tế của Việt Nam.

Để đạt được mục tiêu này, cần có sự vào cuộc đồng bộ từ trung ương tới địa phương, trong đó, đặc biệt chú trọng xây dựng hệ thống giám sát, đánh giá hiệu quả sử dụng năng lượng ở từng ngành, từng lĩnh vực. “Khi các chỉ tiêu bắt buộc về TKNL được quy định rõ ràng, sẽ tạo sức ép tích cực buộc doanh nghiệp phải thay đổi, chủ động tìm kiếm công nghệ mới và áp dụng các giải pháp quản trị hiện đại” - ông Dũng nhấn mạnh.

Doanh nghiệp cần mạnh dạn đầu tư công nghệ

Cùng quan điểm trên, ông Dương Chí Công - Giám đốc kỹ thuật Công ty Cổ phần Giải pháp công nghệ Việt Nam - cho rằng, để chuyển hóa Nghị quyết 70-NQ/TW thành các kết quả đo lường được, cần nhiều nỗ lực từ cả phía Nhà nước và doanh nghiệp. Về phía Nhà nước, cần nâng cấp và vận hành hiệu quả cơ sở dữ liệu năng lượng quốc gia để theo dõi các chỉ tiêu TKNL thông qua các công cụ giám sát và đánh giá.

“Song song với đó, cần nghiên cứu ban hành gói tín dụng xanh, ưu đãi thuế cho dự án cải tiến hiệu suất năng lượng. Hoàn thiện khung pháp lý cho mô hình kinh doanh ESCO, thiết kế và đưa vào vận hành Quỹ phát triển năng lượng bền vững với các sản phẩm linh hoạt như bảo lãnh tín dụng, tài trợ lãi suất, đồng tài trợ cùng ngân hàng thương mại với nguồn vốn huy động

đến từ ngân sách, tín chỉ thuế carbon và hỗ trợ quốc tế” - ông Dương Chí Công cho hay.

Đối với doanh nghiệp, ông Dương Chí Công cho rằng, cần tích hợp mục tiêu TKNL vào bộ chỉ tiêu điều hành, đánh giá hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, thiết lập hệ thống quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001. Đồng thời, tích hợp hệ thống giám sát năng lượng tiên tiến, đầu tư có lộ trình vào công nghệ hiệu suất cao (động cơ IE4, VSD, thu hồi nhiệt)...

“Cách tiếp cận này trực tiếp phục vụ các mục tiêu đến năm 2030 về tiết kiệm 8 - 10% năng lượng cuối cùng và giảm 15 - 35% phát thải trong kịch bản cơ sở. Đồng thời, hiện thực hóa các giải pháp về quy định các chỉ tiêu bắt buộc TKNL, khuyến khích đầu tư công nghệ hiệu suất cao và hình thành Quỹ phát triển năng lượng bền vững mà Nghị quyết đã xác lập” - ông Dương Chí Công nhấn mạnh. ■

QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA VỀ SẢN PHẨM SỮA CHẾ BIẾN

Đảm bảo hài hòa lợi ích các bên

Vừa qua, tại TP. Hồ Chí Minh, Bộ Công Thương tổ chức hội thảo khoa học “Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sản phẩm sữa chế biến” do Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài chủ trì. Hội thảo có sự tham dự của lãnh đạo các cơ quan, vụ chức năng thuộc bộ; đại diện doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, các bộ, ngành liên quan cùng chuyên gia, nhà khoa học đến từ viện, trường.

Tại các hội thảo trước, với sự tham gia tích cực của đại diện Bộ Y tế, Bộ

Nông nghiệp và Môi trường, các hiệp hội ngành hàng, đơn vị kiểm nghiệm, doanh nghiệp sữa và chuyên gia khoa học, nhiều nội dung quan trọng đã được thống nhất, như: Sự cần thiết phải sửa đổi QCVN 5-1:2010/BYT; bổ sung khái niệm “sữa hoàn nguyên”, “sữa hỗn hợp”; quy định tỷ lệ tối thiểu 90% sữa tươi nguyên liệu trong các sản phẩm sữa tươi thanh trùng/tiệt trùng và sữa tươi tách béo; bổ sung nội dung về truy xuất nguồn gốc trong quy chuẩn.

Thứ trưởng Trương Thanh Hoài cho biết, Bộ Công Thương đã tiếp thu ý kiến đóng góp tại các hội thảo trước và hoàn thiện dự thảo quy chuẩn. Hội thảo tại TP. Hồ Chí Minh lần này tiếp tục là bước quan trọng để lấy ý kiến rộng rãi từ các bên liên quan trước khi trình ban hành. Quy chuẩn mới sẽ được xây dựng theo nguyên tắc minh bạch, công khai, đảm bảo hài hòa lợi ích giữa người tiêu dùng, doanh nghiệp và xã hội; phù hợp với điều kiện thực tế Việt Nam và quy định quốc tế. P.L

Sở Tài chính TP. Hà Nội và Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (VAFIE) vừa ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư giai đoạn 2025-2030. Đây được xem là bước tiến quan trọng nỗ lực thu hút vốn đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội của Hà Nội.

➤ HÀI SON

Động lực mới cho kinh tế Thủ đô

Theo Biên bản ghi nhớ hợp tác vừa qua giữa Sở Tài chính Hà Nội và VAFIE, hai bên sẽ tập trung triển khai 7 nội dung gồm: Nghiên cứu, xây dựng kế hoạch xúc tiến đầu tư TP. Hà Nội, giai đoạn 2026 - 2030; xây dựng kế hoạch dài hạn thu hút đầu tư gắn với các giai đoạn, bối cảnh phát triển kinh tế - xã hội; xây dựng các tài liệu nghiên cứu phục vụ hoạt

Hà Nội tăng tốc xúc tiến đầu tư

động xúc tiến đầu tư, dự báo, khuyến nghị các thị trường trọng tâm thu hút đầu tư và giải pháp, đề xuất kế hoạch hành động tổ chức hoạt động xúc tiến đầu tư, các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư phù hợp, hiệu quả... Song song với đó, phía VAFIE chịu trách nhiệm tập hợp các hiến kế sáng tạo, đề xuất có ý nghĩa về phát triển kinh tế - xã hội Thủ đô, truyền tải đến chính quyền TP. Hà Nội lắng nghe, ghi nhận, nghiên cứu tiếp thu.

Ngoài ra, hai bên còn phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện xúc tiến đầu tư, đối thoại doanh nghiệp, các hội thảo, tọa đàm chuyên đề trong năm 2025 và giai đoạn 2026 - 2030, hướng tới tạo diễn đàn kết nối hiệu quả giữa chính quyền thành phố - các chuyên gia kinh tế - các cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư... Đồng thời, hai bên còn chủ động phối hợp trong việc tiếp các đoàn công tác, nhà đầu tư đến tìm hiểu môi trường đầu tư, dự án đầu tư tại Hà Nội; nghiên cứu tham mưu UBND TP. Hà Nội tổ chức sự kiện lớn định kỳ trong nước và tại nước ngoài từ năm 2026...

Tại lễ ký kết, ông Lê Trung Hiếu, Phó Giám đốc Sở Tài



Sở Tài chính Hà Nội và VAFIE ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác xúc tiến đầu tư giai đoạn 2025 - 2030
Ảnh: Linh Nguyễn

chính Hà Nội cho biết, đây là một dấu mốc quan trọng gắn kết giữa Sở Tài chính và VAFIE, các chuyên gia cùng phát huy giá trị để triển khai hiệu quả hơn nữa các hoạt động xúc tiến đầu tư trong giai đoạn tới, đem lại hiệu quả và nhiều kết quả tích cực để xúc tiến, thu hút đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp khi đầu tư, kinh doanh tại Hà Nội, cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh của Thủ đô.

Đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp

Phó Giám đốc Sở Tài chính Hà Nội Lê Trung Hiếu cũng khẳng định, TP. Hà Nội luôn

coi doanh nghiệp là đối tác đồng hành, không phân biệt trong nước hay nước ngoài. Nhà nước tập trung cho đầu tư công, còn doanh nghiệp đảm nhận những dự án kêu gọi xã hội hóa. Với các dự án chưa có nhà đầu tư quan tâm, Nhà nước sẽ chủ động đầu tư để bảo đảm tiến độ phát triển.

Lãnh đạo Sở Tài chính Hà Nội cho biết, thành phố đang xây dựng một phần mềm xúc tiến đầu tư nhằm tạo môi trường minh bạch và thuận lợi hơn cho doanh nghiệp. Giao diện cơ bản đã hoàn thiện, các thông tin về danh mục dự án, chính sách ưu đãi, văn bản pháp lý đang được cập nhật.

Phần mềm được phát triển theo 6 tiêu chí "đúng, đủ, sạch, sống, thống nhất, dùng chung", giúp nhà đầu tư dễ dàng tiếp cận thông tin ở bất cứ đâu mà không cần tham dự trực tiếp nhiều hội nghị. Theo kế hoạch, phần mềm sẽ hoàn thành trong tháng 9/2025 và có thể được công bố chính thức vào Hội nghị Xúc tiến đầu tư năm 2026.

Dưới góc nhìn từ chuyên gia VAFIE, GS.TSKH Nguyễn Mai, Chủ tịch danh dự VAFIE đánh giá cao tiềm năng phát triển của Hà Nội. Ông cho rằng, TP. Hà Nội cần rà soát, hoàn thiện các danh mục và kế hoạch phát triển văn hóa - xã hội giai đoạn 2006 - 2030, chú trọng đến những hội, tổ chức chuyên ngành để đề xuất thêm những nội dung mang tính chiến lược.

Theo GS.TSKH Nguyễn Mai, lợi thế lớn nhất của Hà Nội là vị thế trung tâm chính trị, hành chính quốc gia, nơi đặt trụ sở Trung ương Đảng, Chính phủ, Quốc hội và nhiều cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế. Đây là điểm khác biệt so với các địa phương khác, kể cả TP. Hồ Chí Minh, giúp Hà Nội có cơ hội khẳng định vị thế ở tầm cao mới. ■



KHU ĐÔ THỊ

Kiến tạo phong cách sống

TỐT NHẤT VIỆT NAM 2025



CHỦ ĐẦU TƯ: **DANKO GROUP**

ĐỊA CHỈ: **PHƯỜNG ĐÀ MAI, TỈNH BẮC NINH**

HOTLINE: **094.99.11111**





WINNER

BEST LIFESTYLE TOWNSHIP DEVELOPMENT

Danko Riverside by Danko Group

Organized by **dotproperty**

Bộ Công Thương đang lấy ý kiến góp ý cho dự thảo Thông tư của Bộ Công Thương, quy định về việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu nhằm hoàn thiện hành lang pháp lý. Đồng thời, tạo cơ sở để khẳng định vai trò, vị thế của sản phẩm này trong giai đoạn mới.

➤ VIỆT NGÀ

Bà Hà Thị Vinh - Tổng giám đốc Công ty Gốm sứ mỹ nghệ xuất khẩu Quang Vinh, Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam - cho rằng, thực tiễn phát triển của mỗi giai đoạn đặt ra những yêu cầu khác nhau. Nếu như trước đây, tiêu chí bình chọn chủ yếu tập trung vào yếu tố kỹ thuật, chất lượng và tính truyền thống, thì nay, trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, sản phẩm CNNT cần hướng tới các chuẩn mực cao hơn.

"Những tiêu chí của nhiều năm trước có thể không còn phù hợp. Đặc biệt hiện nay, khi đất nước hội nhập sâu rộng với thế giới, sản phẩm không chỉ cần đạt chất lượng cao mà còn phải đáp ứng các chuẩn mực mới như ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, hay tích hợp các yếu tố về ESG (môi trường, xã hội và quản trị) vào quá trình vận hành" - Bà Vinh

BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

Tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp lý



Ảnh minh họa: Trung Nguyên

nhấn mạnh. Việc điều chỉnh, cập nhật tiêu chí được xem là "chìa khóa" để tạo ra một bước phát triển mới, đưa sản phẩm CNNT vượt ra ngoài ranh giới của sự công nhận trong nước, tiến tới chinh phục thị trường quốc tế.

Đồng tình quan điểm trên, nhiều chuyên gia cũng cho rằng, quy chế mới cần hướng đến việc khuyến khích đổi mới sáng tạo, thúc đẩy sản phẩm thân thiện môi trường, đồng thời khẳng định

rõ nét giá trị văn hóa và bản sắc địa phương. Khi đó, hoạt động bình chọn sẽ trở thành cú hích cho doanh nghiệp nâng cao chất lượng, chứ không đơn thuần dừng lại ở việc gắn "danh hiệu".

Điều công đồng doanh nghiệp kỳ vọng, không chỉ là sự thay đổi trong văn bản mà còn là sự chuyển biến trong vai trò của cơ quan quản lý. Bà Vinh đề xuất xây dựng các trung tâm thiết kế đổi mới sáng tạo tại những vùng làng nghề

trọng điểm, nơi có tiềm năng xuất khẩu lớn. Nhà nước có thể hỗ trợ về mặt bằng sạch, miễn giảm tiền thuê đất, ưu đãi thuế trong giai đoạn đầu và một phần kinh phí nhập khẩu thiết bị công nghệ tiên tiến. Doanh nghiệp và người dân sẽ cùng góp nguồn lực để thuê chuyên gia, nhà khoa học, đầu tư máy móc hiện đại. Những trung tâm như vậy sẽ trở thành điểm hội tụ giữa công nghệ tiên tiến và trí tuệ sáng tạo truyền thống, góp phần "giải mã" những bài toán về thiết kế, công nghệ, thị trường. Đây chính là con đường ngắn nhất để sản phẩm CNNT đáp ứng tiêu chí khắt khe, vươn ra thế giới.

Bên cạnh đó, bà Vinh cũng lưu ý rằng, sự phát triển của sản phẩm CNNT không thể chỉ bó hẹp trong phạm vi làng nghề. Khi đưa công nghệ vào sản xuất, vai trò của ngành công nghiệp phụ trợ ngày càng quan trọng. "Ví dụ như ngành gốm sứ, khâu chế biến nguyên liệu phụ thuộc nhiều vào thiết bị, máy móc cơ khí. Có những công đoạn cần sản xuất hàng loạt để đảm bảo đồng đều và đạt chuẩn chất lượng, bên cạnh các công đoạn tinh xảo của người thợ thủ công. Điều này cho thấy sự phụ thuộc vào công nghiệp phụ trợ rất lớn", bà Vinh phân tích. Không chỉ dừng lại ở việc mua sắm thiết bị, doanh nghiệp còn cần dịch vụ hậu mãi, sự đồng hành lâu dài của nhà sản xuất cơ khí là những người phải thực sự am hiểu đặc thù ngành nghề. ■

Trụ sở: 36 Hoàng Cầu - Đống Đa - Hà Nội

☎ geleximco.vn

☎ 0243.514.1199

✉ info@geleximco.vn

ĐẠM CÀ MAU®

HẠT NGỌC MÙA VÀNG

CÔNG TY XI MĂNG LONG SƠN

TỪ LỊCH SỬ HƯỚNG TƯƠNG LAI

Từ những năm 1970 của thế kỷ trước, vùng núi đá vôi Bim Sơn - Thanh Hóa đã được các chuyên gia Liên Xô khảo sát và đánh giá là vùng nguyên liệu tốt nhất để sản xuất xi măng ở Việt Nam. Chính vì điều đó, Công ty Xi măng Long Sơn đã được khởi công xây dựng từ 2014 tại phường Đông Sơn, thị xã Bim Sơn, tỉnh Thanh Hóa với 4 dây chuyền đồng bộ có tổng công suất 10,5 triệu tấn/năm. Các nguyên liệu chính trong sản xuất xi măng Long Sơn được cung cấp trực tiếp từ vùng núi đá vôi Bim Sơn. Cùng với dây chuyền thiết bị sản xuất của các hãng nổi tiếng Loesche, IKN, ABB của Cộng hòa Liên bang Đức kết hợp với công nghệ sản xuất tiên tiến của Nhật Bản đã làm nên sản phẩm xi măng chất lượng cao. Trên nền tảng đó, hiện nay xi măng Long Sơn đã đưa ra thị trường các dòng sản phẩm chất lượng cao, không chỉ đáp ứng được các tiêu chuẩn trong nước mà còn đáp ứng được các tiêu chuẩn quốc tế. Trong quá trình xây dựng và phát triển, với đội ngũ cán bộ công nhân viên lành nghề, sáng tạo và đầy nhiệt huyết, các sản phẩm của xi măng Long Sơn luôn được đánh giá cao về chất lượng và có được sự tin tưởng của toàn thể quý khách hàng trong và ngoài nước. Chính niềm tin của khách hàng là động lực để xi măng Long Sơn không ngừng nỗ lực và hoàn thiện để đưa thương hiệu Xi măng Long Sơn phát triển ngày càng mạnh mẽ hơn.

Trải qua những thăng trầm và biến động của thị trường, trong suốt thời gian qua Công ty Xi măng Long Sơn vẫn kiên cường giữ vững thị trường trong nước cũng như chinh phục thêm thị trường quốc tế. Đồng hành cùng với ngành xi măng Việt Nam góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.



Khát vọng
TIÊN PHONG

SẢN PHẨM HẠT NHỰA PP
T3034, I3110, F3030, TF4035, GP4046, BIO4035 **MỚI**



CÔNG TY CỔ PHẦN LỘC HÓA DẦU BÌNH SƠN

208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI

TEL: (+84) 255 3825 825

FAX: (+84) 255 3825 826

WWW.BSR.COM.VN

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NÓN SÔNG

