



BẢN TIN

KHUYẾN CÔNG

BẢN TIN CỦA CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG - BỘ CÔNG THƯƠNG

SỐ 4/2025



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì Hội nghị tập huấn về phân quyền, phân cấp và phân định thẩm quyền trong các lĩnh vực của Bộ Công Thương

Ảnh: Cấn Dũng

PHÂN QUYỀN, PHÂN CẤP TRONG CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG

Trang 10



BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công
Báo Công Thương
conghuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 26/GP-XBBT
do Cục Báo chí cấp ngày 5/6/2025

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN THỊ LÂM GIANG

Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

ĐỖ THỊ MINH TRÂM

Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN TIẾN CƯỜNG

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

TỔ CHỨC SẢN XUẤT:

HUYỀN LINH - DƯƠNG NGÀ

BIÊN TẬP:

ĐÌNH DŨNG - HỒNG VÂN

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

MỸ HẠNH

TRÌNH BÀY:

NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương

In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV

In Báo Hà Nội Mới

TRONG SỐ NÀY

TIÊU ĐIỂM

3. Sắp xếp lại Giang sơn, cơ hội mới cho hệ sinh thái công nghiệp nông thôn

GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6. Hà Nội: Tư duy mới cho công tác khuyến công

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8. Khuyến công năm 2025: Chủ động thích ứng, sẵn sàng chuyển giai đoạn

10. Phân quyền, phân cấp trong công tác khuyến công

12. Khuyến công quốc gia: Tạo đà cho đổi mới sản xuất công nghiệp nông thôn

ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

18. Quảng Ngãi: Phát triển cụm công nghiệp gắn với tăng trưởng xanh, bền vững

20. Lai Châu tăng cường hợp tác với Vân Nam (Trung Quốc)

21. Đắk Lắk: Triển khai đăng ký kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026

PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP

22. Hà Nội: Khởi công cụm công nghiệp CN2

23. Thái Nguyên: Thành lập cụm công nghiệp Lương Sơn 2

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

24. Hà Tĩnh tôn vinh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

26. Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu: Năng tâm
thương hiệu

CHÍNH SÁCH

28. Khuyến công Thanh Hoá: Hỗ trợ cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn
thúc đẩy sản xuất xanh

KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN

30. Gia Lai: Sản xuất xanh mở lối vào thị trường quốc tế

DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

32. Hà Nội giữ hồn làng nghề, mở lối hội nhập

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

34. Cà Mau tích cực kết nối cung - cầu cho sản phẩm công nghiệp nông thôn

Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, bài xin gửi về:

PHÒNG CHUYÊN ĐỀ - SỰ KIỆN, BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔNG - BÁO CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - Bắc Từ Liêm - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: ngadt.baoc@moit.gov.vn



Thiết bị tiên tiến được hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công địa phương của Sơn La năm 2024 Hợp tác xã dâu tây Xuân Quế

SẮP XẾP LẠI GIANG SƠN, CƠ HỘI MỚI CHO HỆ SINH THÁI CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Cho đến nay, Việt Nam chỉ còn 34 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và khoảng 3.321 đơn vị hành chính cấp xã. Sự tinh gọn này sẽ mở ra cơ hội thuận lợi để hình thành và phát triển hệ sinh thái công nghiệp nông thôn (CNNT), phù hợp với bối cảnh mới.

► **NGUYỄN VŨ**

Nhìn lại những đóng góp của công nghiệp nông thôn

Trong những năm qua, công nghiệp nông thôn (CNNT) đã có bước phát triển mạnh mẽ, thể hiện qua số lượng cơ sở CNNT không ngừng mở rộng, doanh thu, lợi nhuận tăng... đóng góp quan trọng trực tiếp góp phần phát triển ngành công nghiệp nói chung mà còn tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập của người dân ở khu vực nông thôn, kéo theo dịch vụ phát triển; giảm bớt sự chênh lệch về phát triển kinh tế - xã hội giữa thành thị, nông thôn và giữa các địa phương với nhau, góp phần tích cực vào quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, hình thành chuỗi giá trị công nông nghiệp - chế biến, thương mại, tăng thêm lượng hàng hóa cho tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Đặc biệt CNNT, bao gồm cả hệ thống làng nghề truyền thống, tiểu thủ công nghiệp còn góp phần giữ gìn bản sắc văn hoá địa phương; tạo liên kết vùng miền về nguyên liệu sản xuất, trao đổi hàng hoá vùng miền.

Dù chưa có thống kê chính xác, song ước tính sơ bộ, CNNT có mức đóng góp GDP khoảng 9%/năm. Con số này ngày càng tăng lên qua từng giai đoạn, thể hiện qua đóng góp vào tăng trưởng các cơ sở công nghiệp, doanh nghiệp, xuất nhập khẩu, giảm tỷ lệ hộ nghèo ở nông thôn... Đơn cử như giai đoạn 2016 - 2020, tổng kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản đạt 190,32 tỷ USD, trung bình 38,06 tỷ USD/năm; hơn 15.000 doanh nghiệp chế biến nông lâm thủy sản được thành lập và đi vào hoạt động cùng cùng 7.500 cơ sở chế biến quy mô công nghiệp.



Nghiệm thu thiết bị được hỗ trợ kinh phí khuyến công quốc gia năm 2025 tại Công ty TNHH QHTECH, tỉnh Bắc Ninh

Hay số xã đạt chuẩn nông thôn mới tăng lên, tỷ lệ hộ nghèo ở nông thôn giảm từ 9,2% (2015) xuống 4,2% (2020); thu nhập của nông dân cũng tăng cao. Đặc biệt, nhờ sự phát triển mạnh mẽ của công nghiệp nông thôn và làng nghề, nhiều sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP có giá trị cao.

Bước sang giai đoạn 2020 - 2025, mặc dù gặp nhiều khó khăn do đại dịch Covid19 cũng như các xung đột vũ trang làm gián đoạn chuỗi cung ứng song CNNT tại Việt Nam tiếp tục khởi sắc, điều đó thể hiện qua đóng góp vào kim ngạch xuất khẩu nông sản đạt xấp xỉ 50 tỷ USD; công nghiệp vẫn duy trì đà tăng trưởng. Trong 6 tháng đầu năm 2025, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước, là mức tăng cao nhất kể từ năm 2020 đến nay.

Có được kết quả trên, không thể

không đề cập đến vai trò của Bộ Công Thương trong việc xây dựng chính sách, triển khai đồng bộ các giải pháp để củng cố và phát triển ngành CNNT.

Theo đó, Bộ tiếp tục triển khai có hiệu quả chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ. Trong đó đã hỗ trợ xây dựng hàng trăm mô hình trình diễn kỹ thuật; hỗ trợ cho khoảng gần 500 cơ sở CNNT được ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại vào sản xuất, giúp nâng cao năng suất và cải thiện môi trường. Đặc biệt, từ vốn môi khuyến công quốc gia, đã thu hút được từ 5,2 đến 5,5 đồng vốn đầu tư từ các cơ sở CNNT.

Bên cạnh đó, Bộ cũng duy trì hoạt động bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu ở nhiều cấp, qua đó đã lựa chọn, đánh giá, công nhận hàng trăm sản

phẩm CNNT tiêu biểu; Tổ chức hội trợ, triển lãm Công Thương hàng năm giúp cơ sở CNNT, doanh nghiệp... quảng bá, mở rộng thị trường.

Những nỗ lực này đã đóng góp thiết thực vào việc phát triển bền vững CNNT, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng công nghiệp hoá, hiện đại hoá; tạo động lực gia tăng giá trị sản xuất và mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.

Cơ hội mới khi sắp xếp lại các đơn vị hành chính

Năm 2025, Việt Nam chính thức giảm số tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương từ 63 xuống 34 đơn vị, cả nước còn 3.321 xã. Đây được coi là cuộc cách mạng cải cách hành chính quy mô lớn, nhằm tinh gọn bộ máy, tiết kiệm ngân sách và tập trung nguồn lực phát triển địa phương và liên vùng.

Theo đánh giá của nhiều chuyên

gia kinh tế, đây là thời điểm vàng để các địa phương bắt phá phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là 2 lĩnh vực xương sống của nền kinh tế là công nghiệp - thương mại, trong đó có CNNT.

Cụ thể, việc hợp nhất như vậy sẽ tối ưu hóa nguồn lực đầu tư cho địa phương và lĩnh vực CNNT có trọng tâm, trọng điểm bao gồm cả việc hình thành các cụm công nghiệp, làng nghề theo hướng xanh thay vì dân tràn như trước đây. Cơ sở CNNT có cơ hội tiếp cận vốn, công nghệ và thị trường rộng hơn.

Bên cạnh đó, công tác quy hoạch cũng được thống nhất có thể giúp hình thành vùng nguyên liệu, chuỗi chế biến, tiêu thụ, dịch vụ...; tính liên kết vùng với các sản phẩm hàng hoá hoặc nguyên nguyên liệu hỗ trợ nhau, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh.

Công tác triển khai chính sách, quản lý, kiểm tra, giám sát cũng như triển khai các chương trình hỗ trợ của nhà nước hoặc địa phương như chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đào tạo, xây dựng thương hiệu... cho sản phẩm CNNT hiệu quả hơn.

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, Đại biểu Quốc hội Trương Xuân Cừ - Bí thư Đảng ủy cơ quan Trung ương Hội Người cao tuổi Việt Nam, Phó Chủ tịch Trung ương Hội Người cao tuổi Việt Nam, Ủy viên Ủy ban Xã hội của Quốc hội khóa XV - cho rằng, việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, xã sẽ mở ra triển vọng mới về một không gian kinh tế năng động, đồng bộ và bền vững. Các tỉnh liên kề về địa lý, có sự tương đồng về văn hóa, kinh tế và hạ tầng sau khi sáp nhập được kỳ vọng sẽ tạo nên những

vùng phát triển có sức bật mạnh hơn, cả về quy mô và chất lượng.

Đặc biệt, các địa phương có nhiều cơ hội quy hoạch, phát triển các loại hình khu - cụm công nghiệp qua đó giúp doanh nghiệp tối ưu hoá chi phí vận hành mà còn tiếp cận nguồn lao động thuận lợi hơn và tăng hiệu quả chuỗi cung ứng, thị trường...

Bộ 4 trụ cột chủ trương chính sách của Đảng cùng với việc “sắp xếp lại giang sơn” không chỉ là cải cách bộ máy hành chính mà còn là đòn bẩy chiến lược để kiến tạo hệ sinh thái CNNT hiện đại, xanh và hội nhập. Từ nền tảng đóng góp to lớn của CNNT trong phát triển kinh tế - xã hội, kết hợp với lợi thế quy mô, quy hoạch liên vùng, bảo tồn thương hiệu và thu hút đầu tư, Việt Nam hoàn toàn có thể đưa CNNT bước sang giai đoạn mới như năng suất cao, giá trị gia tăng lớn, và bền vững hơn. ■



Xưởng gia công cơ khí của hộ gia đình Nguyễn Văn Lê tại xã Yên Mỹ (Hưng Yên)

HÀ NỘI:

Tư duy mới CHO CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG

Ông Nguyễn Ánh Dương, Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội cho rằng trong bối cảnh kinh tế xanh, sạch “lên ngôi” công tác khuyến công cần sự thay đổi phù hợp để kích thích ngành công nghiệp nông thôn (CNNT) bắt nhịp xu hướng mới.

► NGUYỄN VŨ (thực hiện)



Hà Nội đã đạt được những kết quả nổi bật nào trong công tác khuyến công giai đoạn 2021-2025 và điều này đã góp phần thay đổi CNNT của thành phố ra sao, thưa ông?

Thực hiện Quyết định số 4159/QĐ-UBND ngày 17/9/2020 của UBND Thành phố về phê duyệt chương trình khuyến công giai đoạn 2021-2025, Sở Công Thương Hà Nội đã tổ chức triển khai tập trung vào 5 nhóm nội dung và đạt được một số kết quả nổi bật.

Trong đó, thành phố tổ chức gần 100 lớp tập huấn nâng cao kỹ năng quản lý, quản trị doanh nghiệp, thiết kế mẫu mã sản phẩm, xuất nhập khẩu, quản trị bán hàng, hội nhập quốc tế, marketing... cho gần 10.000 lượt cán bộ lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn công nghiệp nông thôn (CNNT); hỗ trợ gần 40 lượt cơ sở CNNT đầu tư đổi mới thiết bị, ứng

dụng máy móc tiên tiến, hiện đại vào sản xuất; tổ chức bình chọn và công nhận 233 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố...

Thông qua hoạt động khuyến công với một phần kinh phí hỗ trợ từ ngân sách Nhà nước đã khuyến khích nhiều doanh nghiệp, cơ sở CNNT mạnh dạn đầu tư kinh phí đến hàng trăm tỷ đồng để thực hiện các nội dung nhằm đẩy mạnh và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị. Từ đó, tạo thêm việc làm mới cho lao động nông thôn, nhiều cơ sở sản xuất sau một giai đoạn hoạt động đã phát triển từ quy mô siêu nhỏ thành quy mô nhỏ và vừa.

Những “nút thắt” lớn nhất hiện nay đang cản trở sự phát triển bền vững của CNNT Hà Nội là gì, và tại sao cần một tư duy mới về chính sách để địa phương hình thành hệ sinh thái xanh, hội nhập thị trường?

Hoạt động sản xuất CNNT của Hà Nội, tập trung phần lớn tại các làng nghề truyền thống, đang đối mặt với nhiều “nút thắt” lớn cản trở sự phát triển bền vững.

Chẳng hạn, công nghệ lạc hậu, thiếu vốn đầu tư, mô hình sản xuất phân tán. Mặt khác, các cơ sở CNNT tại các làng nghề gặp khó khăn trong việc tiếp cận các nguồn vốn đầu tư cần thiết để đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất và cải thiện hạ tầng, bên cạnh đó nguyên liệu sản xuất đầu vào đang dần khan hiếm, giá thành ngày một tăng cao. Năng lực tiếp cận khoa học công nghệ, nâng suất chất lượng, chuyển đổi số, kết nối giao thương, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm của các cơ sở CNNT còn hạn chế,

Trong bối cảnh nền kinh tế chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng tăng trưởng xanh, chuyển đổi số và hội nhập sâu rộng, lĩnh vực khuyến



công của Hà Nội đang đối mặt với yêu cầu đổi mới toàn diện. Tư duy mới đòi hỏi thay đổi vai trò của Nhà nước: Từ hỗ trợ hành chính sang dẫn dắt và kết nối. Chính sách phải tích hợp nhiều yếu tố - công nghệ, tài chính xanh, đào tạo nguồn nhân lực, phát triển thương hiệu - nhằm xây dựng hệ sinh thái công nghiệp nông thôn thân thiện với môi trường, phù hợp với xu hướng tiêu dùng toàn cầu. Khuyến công phải đồng hành cùng doanh nghiệp trong việc áp dụng công nghệ sạch, số hóa quy trình, truy xuất nguồn gốc, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, và tham gia vào chuỗi giá trị quốc tế.

Đặc biệt, chính sách cần xuất phát từ thực tiễn, lấy doanh nghiệp và người dân làm trung tâm. Thay vì áp đặt mô hình hỗ trợ một chiều, cần tăng cường cơ chế đối thoại, lắng nghe và thiết kế chính sách linh hoạt, phù hợp với đặc thù từng ngành nghề, từng địa phương. Trong giai đoạn phát triển mới, Hà Nội chỉ có thể hình thành hệ sinh thái xanh và hội nhập nếu có một tư duy chính sách khuyến công đổi mới - chủ động, tích hợp, đồng hành và tạo động lực dài hạn cho doanh nghiệp phát triển bền vững.

Để khai thác hết thế mạnh của CNNT Hà Nội, thời gian tới Sở Công Thương sẽ có những chương trình, kế hoạch cụ thể gì, bao gồm cả kế hoạch triển khai công tác khuyến công? Đặc biệt trong giai đoạn 2026-2030?

Để khai thác hết thế mạnh của CNNT Hà Nội, trong thời gian tới Sở Công Thương tổ chức đánh giá tổng kết việc thực hiện Chương trình giai đoạn 2021-2025, tham mưu UBND Thành phố Chương trình khuyến công giai đoạn 2026-2030, tập trung vào các hoạt động cụ thể như: Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công

nghệ và ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến hiện đại vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, sản xuất "xanh"; Hỗ trợ phát triển sản phẩm mới, sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm có giá trị gia tăng cao; Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, sở hữu trí tuệ; Hỗ trợ áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn, tiêu chí hình thành các sản phẩm sinh thái...; Tập trung hỗ trợ các nội dung hoạt động khuyến công mang tính liên vùng, liên khu vực, liên tỉnh, là tiền đề phát triển bền vững công nghiệp nông thôn nhằm nâng cao hiệu quả công tác khuyến công.

Xin trân trọng cảm ơn ông!



Ông Nguyễn Ánh Dương cùng các đại biểu tại Triển lãm chuyên đề Sản phẩm thủ công mỹ nghệ, OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu ngành gốm sứ - sơn son thiếp vàng năm 2025

KHUYẾN CÔNG NĂM 2025: CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG, SẴN SÀNG CHUYỂN GIAI ĐOẠN

2025 không chỉ là năm “nước rút” kết thúc Chương trình khuyến công quốc gia (KCQG) giai đoạn 2021-2025 mà còn triển khai công tác khuyến công sau khi vận hành bộ máy mới của chính quyền địa phương 2 cấp.

► ANH NGỌC

Trong bối cảnh đó, công tác khuyến công đã được ngành Công Thương chuẩn bị kỹ lưỡng, triển khai bài bản, với nhiều bước đi chủ động nhằm đảm bảo tính liên tục, hiệu quả và bền vững trong hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn nhất là tại những vùng chịu tác động trực tiếp từ việc thay đổi địa giới hành chính.

Chủ động hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý thông suốt

Theo báo cáo từ Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK), nửa đầu năm 2025, công tác xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đã được Cục ĐCK chỉ đạo sát sao.



Tiếp nối thành công của năm 2024, năm 2025 Cục ĐCK tiếp tục tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Nghị định của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công đã hoàn thành và trình Chính phủ báo cáo tiếp thu, giải trình ý kiến thành viên Chính phủ đối với dự thảo Nghị định. Hiện nay, thực hiện chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn, Cục ĐCK đã trình Lãnh đạo Bộ ký văn bản hỏa tốc, gửi các thành viên Chính phủ xin ý kiến về tiếp thu, giải trình đối với các nội dung còn bảo lưu tại dự thảo Nghị định.

Song song với đó, thông tư của Bộ Công Thương quy định về tổ chức bình chọn sản phẩm nông thôn tiêu biểu đã trình Lãnh đạo Bộ ban hành quyết định thành lập Tổ soạn thảo

Thông tư và thực hiện các công việc liên quan theo quy định để đảm bảo tiến độ trình ban hành trong tháng 11/2025.

Về công tác chuyên môn, trong 6 tháng đầu năm, công tác chuyên môn được triển khai đều đặn trên nhiều mặt. Cục đã tiến hành thanh lý hợp đồng KCQG năm 2024 với các địa phương, đơn vị.

Trên cơ sở Quyết định số 4052/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2025 và văn bản thống nhất phân bổ ngân sách của Bộ Tài chính, Cục ĐCK đã phát hành văn bản thông báo giao kế hoạch; hướng dẫn các địa phương, đơn vị

hoàn thiện tài liệu hồ sơ để án để ký hợp đồng, giao nhiệm vụ KCQG theo quy định.

Cục ĐCK cũng đồng thời phát hành công văn hướng dẫn xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2026 gửi Sở Công Thương, tổ chức dịch vụ khuyến công trên cả nước. Ban hành quyết định thành lập Hội đồng thẩm định xét chọn các đề án/nhiệm vụ đăng ký ngừng, điều chỉnh, bổ sung kế hoạch khuyến công quốc gia năm 2025.

Triển khai các nhiệm vụ khuyến công quốc gia giao Cục ĐCK trực tiếp thực hiện: Truyền thông qua truyền hình về công thương địa phương; tổ chức các đoàn công tác trao đổi, hợp tác về cơ chế, chính sách khuyến công tại nước ngoài; in ấn sách ảnh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; phối hợp với Báo Công Thương tổ chức xuất bản Bản tin khuyến công năm 2025...

Đặc biệt, báo cáo tổng kết giai đoạn 2021-2025 và Chương trình KCQG giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2045 đã được xây

dựng, lấy ý kiến từ các bộ ngành, địa phương. Đây là bước chuẩn bị quan trọng về mặt chiến lược, thể hiện tầm nhìn dài hạn của Bộ Công Thương với công tác phát triển công nghiệp nông thôn trong bối cảnh chuyển đổi cơ cấu nền kinh tế.

Tập trung điều chỉnh, linh hoạt thích ứng sau sáp nhập địa phương

Nửa cuối năm 2025 là thời điểm đặc biệt khi bộ máy hành chính mới ở các tỉnh sẽ chính thức vận hành sau sáp nhập. Điều này đòi hỏi một cách tiếp cận linh hoạt và thích ứng nhanh của công tác khuyến công.

Ngay trong kế hoạch 6 tháng cuối năm, Cục ĐCK dự kiến tổ chức hội nghị trực tuyến với các địa phương về việc triển khai công tác khuyến công sau khi vận hành bộ máy mới của chính quyền địa phương 2 cấp; hướng dẫn tổ chức thực hiện Chương trình KCQG giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2045 được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Một số địa phương có sự thay đổi lớn về địa giới hành chính sẽ cần rà soát lại kế hoạch, điều chỉnh các nhiệm vụ khuyến công phù hợp với thực tế. Cục ĐCK sẽ tiếp tục hướng dẫn cụ thể, đảm bảo tính liên tục trong triển khai.

Phối hợp với các địa phương đăng cai chuỗi sự kiện ngành Công Thương hoàn thành việc tổ chức Hội nghị khuyến công và Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực. Hoàn thành các nhiệm vụ KCQG do Cục ĐCK trực tiếp thực hiện trong năm 2025. Tổ chức Lễ tôn vinh và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - năm 2025.

Để bảo đảm tính minh bạch và hiệu quả, công tác kiểm tra, giám sát các đề án khuyến công giai đoạn 2023-2025 tiếp tục được duy trì với các đoàn công tác tại các địa phương trọng điểm. Đồng thời, việc tổ chức thẩm định đề án năm 2026 được thực hiện sớm, giúp các địa phương chủ động xây dựng kế hoạch cho năm tới.

Cục ĐCK cũng đặc biệt lưu ý công tác hoàn thiện hồ sơ thanh quyết toán các đề án KCQG năm 2025 - một khâu quan trọng bảo đảm tài chính công minh bạch, đặc biệt trong bối cảnh có thể có thay đổi trong cơ cấu tổ chức và cán bộ.

Trong nửa cuối năm 2025, Cục ĐCK tiếp tục theo dõi tiến độ ban hành Nghị định sửa đổi bổ sung Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công. Tổ chức các hội thảo lấy ý kiến góp ý sửa đổi, bổ sung Thông tư quy định về việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. ■



Đề án khuyến công quốc gia điểm “Hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đầu tư phát triển chế biến nước mắm” triển khai trong giai đoạn 2022-2024 đã thu được kết quả tích cực



Hội nghị tập huấn về phân quyền, phân cấp và phân định thẩm quyền trong các lĩnh vực quản lý Nhà nước của Bộ tổ chức ngày 27/6/2025

PHÂN QUYỀN, PHÂN CẤP TRONG CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG

► NGỌC ANH

Trong bối cảnh bộ máy chính quyền mới sau sáp nhập địa giới hành chính bắt đầu đi vào vận hành, Bộ Công Thương đã sớm tập huấn về phân quyền, phân cấp và phân định thẩm quyền trong các lĩnh vực quản lý Nhà nước của Bộ, trong đó có khuyến công và phát triển cụm công nghiệp.

Theo nhiệm vụ được giao, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐCK) có 4 lĩnh vực phân quyền, phân cấp, bao gồm: Quản lý, phát triển cụm công nghiệp; sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; khuyến công; quản lý chất lượng hàng hóa, sản phẩm.

Theo Điều 6 Nghị định số 139/2025/NĐ-CP về thẩm quyền trong lĩnh vực quản lý, phát triển cụm công nghiệp, chuyển toàn bộ 3 nhóm quyền hạn, trách nhiệm sau của UBND cấp huyện quy định tại Điều 34 Nghị định số 32/2024/NĐ-CP cho UBND cấp xã thực hiện: Đề xuất xây dựng phương án phát triển, thành lập, mở rộng cụm công nghiệp trên địa

bàn; hỗ trợ chủ đầu tư triển khai đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật, quản lý hiệu quả các cụm công nghiệp trên địa bàn; tiếp nhận, giải quyết hoặc đề nghị cơ quan có thẩm quyền giải quyết các thủ tục triển khai dự án đầu tư vào cụm công nghiệp.

Quyết định hỗ trợ đầu tư hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền quyết định hỗ trợ đầu tư hạ tầng kỹ thuật trong và ngoài cụm công nghiệp; phê duyệt, thực hiện kế hoạch di dời doanh nghiệp, cơ sở sản xuất vào cụm công nghiệp và hoạt động phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn;

Thanh tra, kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất, xử lý vi phạm pháp luật về đất đai, đầu tư, xây dựng, bảo vệ môi trường, phòng cháy, chữa cháy, cứu

nạn, cứu hộ và các quy định khác về cụm công nghiệp trên địa bàn các cấp theo thẩm quyền; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo UBND cấp tỉnh và Sở Công Thương về tình hình cụm công nghiệp trên địa bàn.

Theo Điều 11 Nghị định số 139/2025/NĐ-CP về Trách nhiệm của UBND cấp xã trong quản lý nhà nước trong lĩnh vực quản lý, phát triển cụm công nghiệp, phân định thẩm quyền, trách nhiệm cho UBND cấp xã thực hiện 13 nhiệm vụ liên quan tới xây dựng, điều chỉnh Phương án phát triển cụm công nghiệp và thành lập, mở rộng cụm công nghiệp.

Điều 12 Nghị định số 139/2025/NĐ-CP về trách nhiệm của UBND cấp tỉnh trong quản lý nhà nước trong lĩnh vực quản lý, phát triển cụm công nghiệp phân định thẩm quyền, trách nhiệm cho UBND cấp tỉnh quyết định thực hiện 9 quy định liên quan đến địa bàn cấp huyện, liên huyện trong lĩnh vực quản lý, phát triển cụm công nghiệp. Theo đó, về trình tự thành lập, mở rộng cụm công nghiệp, trong trường hợp cụm công nghiệp có điều chỉnh về tên gọi, vị trí thay đổi trong địa giới hành chính cấp xã, diện tích tăng không quá 5 ha so với quy hoạch đã được phê duyệt và phù hợp với quy hoạch sử dụng đất cấp xã và các quy hoạch khác trên địa bàn thì UBND cấp tỉnh xem xét, quyết định tại Quyết định thành lập, mở rộng cụm công nghiệp; đồng thời cập nhật nội dung thay đổi để báo cáo Thủ tướng Chính phủ tại kỳ lập, phê duyệt quy hoạch tỉnh tiếp theo.

Về sắp xếp, xử lý các đơn vị đã được giao làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp quy định tại khoản 3 Điều 35 Nghị định số 32/2024/NĐ-CP, khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp và chủ trương sắp xếp, tổ chức



Cục trưởng Nguyễn Thị Lâm Giang trình bày 4 lĩnh vực phân quyền, phân cấp của Cục ĐCK

lại các đơn vị sự nghiệp: Các đơn vị sự nghiệp đã được giao làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trước đây (ví dụ Trung tâm phát triển cụm công nghiệp cấp huyện, Ban Quản lý cụm công nghiệp cấp huyện, Đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Công Thương) là những đối tượng chịu ảnh hưởng, tác động của sự sắp xếp này. Trong đó, trên phạm vi cả nước, Trung tâm phát triển cụm công nghiệp cấp huyện và Ban Quản lý cụm công nghiệp cấp huyện cần phải sắp xếp, xử lý lại ngay tại thời điểm này; một số địa phương đã, đang và sẽ sắp xếp, tổ chức lại Đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Công Thương.

Vì vậy, căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2025 và quy định của pháp luật liên quan, tại Nghị định 139/2025/NĐ-CP, Chính phủ giao UBND cấp tỉnh quyết định thực hiện việc sắp xếp, xử lý các đơn vị đã được giao làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp quy định tại khoản 3 Điều 35 Nghị định số 32/2024/NĐ-CP cho phù hợp, đảm bảo tổ chức triển khai đồng

bộ với thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

Chính phủ giao UBND cấp tỉnh quyết định thực hiện việc sắp xếp, xử lý các đơn vị đã được giao làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp quy định tại khoản 3 Điều 35 Nghị định số 32/2024/NĐ-CP cho phù hợp, đảm bảo tổ chức triển khai đồng bộ với thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp

Theo Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại, Cục ĐCK có 3 lĩnh vực phân quyền, phân cấp, bao gồm sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; khuyến công; quản lý chất lượng hàng hóa, sản phẩm. Trong đó, phân quyền, phân cấp từ Thủ tướng Chính phủ xuống UBND cấp tỉnh thực hiện là 18 nhiệm vụ thuộc lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; lĩnh vực chất lượng sản phẩm, hàng hóa; phân cấp từ Thủ tướng Chính phủ xuống cho Bộ Công Thương thực hiện là 1 nhiệm vụ thuộc lĩnh vực khuyến công.■

KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA:

TẠO ĐÀ CHO ĐỔI MỚI SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN



Đoàn Công tác của Sở Công Thương Ninh Bình thăm Công ty TNHH Nasaki Việt Nam - doanh nghiệp công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Yên Bái (cũ), năm 2024.

Giai đoạn 2021 - 2025, thông qua cách làm bài bản, có trọng tâm, chương trình khuyến công quốc gia đã góp phần chuyển động rõ nét nền công nghiệp nông thôn của tỉnh Ninh Bình (cũ) theo hướng hiện đại, bền vững.

► KỶ DUYÊN

Nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm

Với quyết tâm cụ thể hóa các chủ trương, chính sách về khuyến công, nhất là chương trình khuyến công quốc gia, giai đoạn 2021-2025, Sở Công Thương Ninh Bình đã chủ trì triển khai 131 đề án, tổng kinh phí hỗ trợ hơn 29 tỷ đồng từ ngân sách nhà nước. Trong đó, khuyến công quốc gia hỗ trợ 9 đề án với 9,2 tỷ đồng, còn lại là các đề án thuộc chương trình khuyến công địa phương.

Đáng chú ý, nội dung hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ được ưu tiên hàng đầu, chiếm tới gần 70% tổng kinh phí. Trong giai đoạn này, đã có hơn 80 cơ sở công nghiệp nông thôn được tiếp cận nguồn lực để cải tiến quy trình sản xuất, từ đó nâng cao năng suất, tiết kiệm nguyên liệu, giảm thiểu ô nhiễm môi trường và cải thiện rõ rệt chất lượng sản phẩm.

Song song với đó, chương trình cũng góp phần hỗ trợ xây dựng và

phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Qua 19 đề án được triển khai, các cơ sở sản xuất đã có điều kiện tham gia hội chợ trong nước, quảng bá sản phẩm và từng bước tạo dựng chỗ đứng trên thị trường. Việc xây dựng các khu trưng bày, hỗ trợ thiết kế bao bì, xây dựng thương hiệu cũng được đẩy mạnh, góp phần nâng giá trị gia tăng cho sản phẩm địa phương.

Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cũng là điểm sáng. Hơn 850 học viên đã tham gia các lớp khởi sự doanh nghiệp, hàng trăm cán bộ, nhân viên được tập huấn quản lý, tư vấn kỹ thuật... tạo nên lực lượng kế cận có kiến thức, có tư duy khởi nghiệp. Đây là yếu tố quan trọng cho phát triển dài hạn ngành công nghiệp nông thôn.

Đáng nói, hiệu quả chương trình không chỉ dừng ở các con số. Việc huy động được hơn 104 tỷ đồng cho toàn chương trình, trong đó có tới 72% là vốn từ cơ sở sản xuất, cho thấy khuyến công đã thực sự trở thành động lực nội sinh, khơi dậy tinh thần chủ động đổi mới và đồng hành của doanh nghiệp với chính sách nhà nước.

Nhiều chính sách hỗ trợ cho giai đoạn mới

Tuy đạt được nhiều kết quả tích cực, công tác khuyến công tại Ninh Bình cũng đối mặt với không ít khó khăn. Việc xây dựng kế hoạch và thẩm định kinh phí còn chậm khiến một số đề án bị gián đoạn hoặc phải điều chỉnh sau khi phê duyệt. Một phần nguyên nhân là do không ít cơ sở sản xuất nhỏ lẻ gặp khó khăn trong việc lập hồ sơ, xây dựng đề án, nhất là các nội dung liên quan đến công nghệ cao hay môi trường.



Sở Công Thương Ninh Bình phối hợp với Sở Công Thương Gia Lai tổ chức hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa, năm 2025

Mặt khác, điều kiện thực tế tại địa phương khiến một số nội dung khuyến công dù đã có định hướng nhưng chưa được triển khai đồng bộ. Các đề án về xử lý ô nhiễm, mô hình trình diễn kỹ thuật hay áp dụng sản xuất sạch hơn vẫn còn khiêm tốn so với kỳ vọng.

Nhận diện những tồn tại này, Ninh Bình đã sớm xây dựng định hướng cho giai đoạn 2026-2030. Dự kiến, chương trình khuyến công giai đoạn tới sẽ được triển khai với tổng kinh phí hơn 132 tỷ đồng, trong đó 52 tỷ đồng từ ngân sách nhà nước, phần còn lại từ nguồn lực xã hội hóa.

Để phát huy hiệu quả, tỉnh đề ra hàng loạt giải pháp đồng bộ: Từ cải tiến quy trình lập kế hoạch, tăng cường khảo sát thực tế đến xây dựng các đề án mang tính trọng điểm, ưu tiên cho công nghệ cao, sản xuất sạch, sản phẩm đặc trưng. Bên cạnh đó, việc củng cố mạng lưới cộng tác viên khuyến công cấp huyện, đẩy mạnh tuyên truyền chính sách, tăng

cường đào tạo, tập huấn cho cán bộ và doanh nghiệp cũng là hướng đi được xác định rõ.

Một điểm quan trọng là chủ trương lồng ghép, kết hợp nguồn vốn từ các chương trình khác như môi trường, đổi mới công nghệ, đào tạo nghề... nhằm gia tăng nguồn lực, tránh dàn trải và nâng cao hiệu quả hỗ trợ. Qua đó, khuyến công sẽ tiếp tục là cầu nối thiết thực giữa Nhà nước và doanh nghiệp, giữa mục tiêu phát triển bền vững với thực tế sản xuất tại cơ sở.

Có thể thấy, với những kết quả đã được công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh Ninh Bình không chỉ là hỗ trợ thiết bị hay kinh phí. Ở một tầm cao hơn, đó là chính sách gieo mầm đổi mới, tiếp sức cho sản xuất bền vững và tạo ra cú hích lâu dài cho công nghiệp nông thôn. Khuyến công cũng đồng thời chứng minh được vai trò là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương thiết thực, dài hạn và bền vững trong tương lai. ■

Tây Ninh: Hơn 30 tỷ đồng hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn

Từ năm 2021 đến nay, tỉnh Tây Ninh (cũ) đã triển khai 69 đề án khuyến công với tổng kinh phí thực hiện lên đến 33 tỷ đồng. Nhờ đó, nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) đã được cải tiến chất lượng, mẫu mã, đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường tiêu thụ. Nhiều cơ sở đã mở rộng quy mô, gia tăng doanh thu, đóng góp vào ngân sách địa phương. Việc ứng dụng máy móc mới cũng giúp tận dụng tốt nguyên liệu tại chỗ, góp phần phát triển sản xuất gắn với lợi thế vùng.

Song song với đó, tỉnh còn tổ chức hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu khu vực phía Nam với sự tham gia của khoảng 100 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Hoạt động bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu được triển khai ở các cấp với kết quả gồm: 43 sản phẩm cấp huyện, 10 sản phẩm cấp tỉnh, 7 sản phẩm cấp khu vực và 2 sản phẩm cấp quốc gia.

Để tiếp tục phát huy hiệu quả chính sách khuyến công, Tây Ninh đang xây dựng Chương trình khuyến công quốc gia và



Nghiệm thu đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong dây chuyền sản xuất gạch không nung tại Công ty TNHH MTV khai thác khoáng sản Thiện Thành, tỉnh Tây Ninh, năm 2014

địa phương giai đoạn 2026-2030. Trong đó, tỉnh dự kiến hỗ trợ 80 cơ sở xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, áp dụng công nghệ mới, sản xuất sạch hơn, cải tiến hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường. Đồng thời, hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý, tổ chức khảo sát học tập kinh nghiệm quốc tế, và thúc đẩy khởi nghiệp với mục tiêu có thêm 20 doanh nghiệp sản xuất CNNT mới được thành lập.

Thành lập Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng

Ngày 1/07/2025 UBND thành phố Hải Phòng ký quyết định 2644/QĐ-UBND Thành lập Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp trực thuộc Sở Công Thương thành phố Hải Phòng trên cơ sở hợp nhất Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Hải Dương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thành phố Hải Phòng và tiếp nhận bộ phận xúc tiến thương mại của Trung tâm Xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Hải Dương.

Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Công Thương thành phố Hải Phòng; hoạt động theo cơ chế tự đảm bảo một phần chi thường xuyên theo quy định tại Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/6/2021 quy định cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập; có tư cách pháp nhân, có con dấu riêng và được mở tài khoản tại Kho bạc Nhà nước, Ngân hàng thương mại để hoạt động theo quy



Hội nghị công bố quyết định thành lập Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng, năm 2025

định. Chấp hành sự chỉ đạo, quản lý trực tiếp về tổ chức, biên chế và hoạt động của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng, đồng thời chấp hành sự chỉ đạo, hướng dẫn về chuyên môn, nghiệp vụ của các cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Nghệ An: Hỗ trợ tối đa 900 triệu đồng/mô hình trình diễn kỹ thuật

Ngày 10/7/2025, HĐND tỉnh Nghệ An đã ban hành Nghị quyết số 13/2025/HĐND Quy định mức chi cho hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh.

Theo Nghị quyết số 13, riêng nội dung hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật để phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới có tổng nguồn vốn đầu tư như sau: Tổng vốn đầu tư từ 2.000 triệu đồng đến dưới 4.000 triệu đồng, mức hỗ trợ 350 triệu đồng/mô hình; tổng vốn đầu tư từ 4.000 triệu đồng đến dưới 6.000 triệu đồng, mức hỗ trợ 450 triệu đồng/mô hình; tổng vốn đầu tư từ 6.000 triệu đồng đến dưới 8.000 triệu đồng, mức hỗ trợ 550 triệu đồng/mô hình; tổng vốn đầu tư từ 8.000 triệu đồng đến dưới 10.000 triệu đồng, mức hỗ trợ 650 triệu đồng/mô hình; tổng vốn đầu tư từ 10.000 triệu đồng đến dưới 12.000 triệu đồng, mức hỗ trợ 750 triệu đồng/mô hình; tổng vốn đầu tư từ 12.000 triệu đồng đến dưới 15.000 triệu đồng, mức hỗ trợ 850 triệu đồng/mô hình; tổng vốn đầu tư từ 15.000 triệu đồng trở lên, mức hỗ trợ 900 triệu đồng/mô hình.



Kỳ họp thứ 31 khóa XVIII của Hội đồng nhân dân tỉnh Nghệ An quy định mức chi cho hoạt động khuyến công của tỉnh

Nội dung hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp: Giá trị mua máy móc thiết bị đầu tư từ 100 triệu đồng đến 600 triệu đồng, mức hỗ trợ 45% chi phí, nhưng không quá 250 triệu đồng/cơ sở; giá trị mua máy móc thiết bị đầu tư trên 600 triệu đồng, mức hỗ trợ là 300 triệu đồng/cơ sở.

Trường hợp chỉ hỗ trợ dây chuyền công nghệ thì mức hỗ trợ tối đa không quá 1,5 lần mức hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp.

Sơn La quy định mức chi cho hoạt động khuyến công địa phương

HĐND tỉnh Sơn La đã ban hành Nghị quyết số 109/2025/NQ-HĐND ngày 29/4/2025 Quy định mức chi hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh Sơn La.

Theo đó, Sơn La quy định mức chi cụ thể cho 22 nội dung, như: Chi hỗ trợ tổ chức hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ trong nước; chi tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm cho các cơ sở công nghiệp nông thôn tại nước ngoài; chi tổ chức bình chọn và trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cấp cơ sở; chi hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn...

Với nội dung hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, Sơn La quy định cụ thể: Mô hình trình diễn để phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới, bao gồm các chi phí: Xây dựng, mua máy móc thiết bị; hoàn chỉnh tài liệu về quy trình công nghệ, quy trình sản xuất, phục vụ cho việc trình diễn kỹ thuật. Mức hỗ trợ tối đa 30% chi phí, nhưng không quá 1.000 triệu đồng/mô hình.



Thiết bị được hỗ trợ từ kinh phí khuyến công địa phương của Sơn La năm 2025 tại Hộ kinh doanh Amifarm Mộc Châu

Mô hình của các cơ sở công nghiệp nông thôn đang hoạt động có hiệu quả cần phổ biến tuyên truyền, nhân rộng để các tổ chức, cá nhân khác học tập, bao gồm các chi phí: Hoàn chỉnh tài liệu về quy trình công nghệ; hoàn thiện quy trình sản xuất, phục vụ cho việc trình diễn kỹ thuật. Mức hỗ trợ không quá 100 triệu đồng/mô hình.

NGỌC ANH

SẢN XUẤT SẠCH HƠN - “TẮM HỘ CHIẾU XANH” CHO CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN



Sản phẩm thạch nha đam, thạch dừa nước đường của Công ty CP Thực phẩm G.C được chứng nhận sản phẩm CNNT cấp quốc gia các năm 2015, 2021

Ứng dụng công nghệ, sản xuất sạch hơn giúp doanh nghiệp công nghiệp nông thôn tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải và đáp ứng tiêu chuẩn vươn ra thị trường toàn cầu.

► NGUYỄN VŨ

Sản xuất sạch - Hướng đi tất yếu

Trong bối cảnh phát triển bền vững trở thành yêu cầu bắt buộc, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) tại Đồng Nai (cũ) đang từng bước chuyển mình để thích ứng với các tiêu chuẩn xanh. Đặc biệt, các giải pháp tiết kiệm năng lượng, sản xuất sạch hơn không chỉ giúp giảm chi phí mà còn là bước đệm quan trọng để gia nhập chuỗi cung ứng toàn cầu.

Theo ông Nguyễn Văn Hiền - Giám

đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Đồng Nai, việc triển khai các giải pháp sản xuất sạch đã và đang mang lại hiệu quả rõ rệt tại nhiều cơ sở trên địa bàn. “Trong 5 năm qua, Trung tâm đã hỗ trợ hàng trăm cơ sở đổi mới công nghệ, cải tiến quy trình, từ đó giảm phát thải và nâng cao năng suất. Đây là nền tảng để CNNT phát triển bền vững, tiến tới đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường trong nước và quốc tế”, ông Hiền cho biết.

Tại huyện Trảng Bom, nhiều năm nay Công ty CP Thực phẩm G.C (GC Food) - chuyên sản xuất nha đam, dừa non và các sản phẩm từ nông sản đã liên tục đầu tư, thực hiện các mô hình sản xuất tuần hoàn, tiết kiệm năng lượng.

Theo đó, công ty đã đầu tư hệ thống chiếu sáng LED toàn bộ nhà máy, sử dụng điện mặt trời mái nhà, cải tiến thiết bị lạnh và lò hơi tiết kiệm nhiên liệu. Bên cạnh đó, công ty còn xây dựng hệ thống xử lý và tái sử dụng đến 30% lượng nước thải cho các công đoạn phù hợp. Theo báo cáo, việc áp dụng các công nghệ này đã giúp doanh nghiệp tiết kiệm hàng trăm triệu đồng mỗi năm, đồng thời cắt giảm đáng kể lượng phát thải CO₂ ra môi trường.

Không chỉ dừng lại ở nhà máy, GC Food còn xây dựng mô hình nông nghiệp tuần hoàn tại vùng nguyên liệu. Phế phẩm từ nha đam được tận dụng để làm phân hữu cơ, phục vụ trở lại cho đất trồng. Mô hình này giúp công ty kiểm soát tốt chất lượng đầu vào, đồng thời giảm thiểu rác thải nông nghiệp - một bài toán nan giải với nhiều doanh nghiệp chế biến thực phẩm hiện nay.

Tạo động lực chuyển đổi từ khuyến công và chính sách xanh

Đồng Nai hiện có hơn 1.300 cơ sở CNNT hoạt động trong các lĩnh vực như chế biến nông sản, gỗ, cơ khí, dệt may... Tuy nhiên, phần lớn vẫn là doanh nghiệp nhỏ và vừa, gặp khó khăn trong việc tiếp cận công nghệ mới. Trước thực tế đó, tỉnh đã xác định vai trò quan trọng của chương trình khuyến công xanh như một đòn bẩy thúc đẩy quá trình chuyển đổi.

Chỉ tính riêng năm 2024, tỉnh đã bố trí hơn 10 tỷ đồng cho các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật, chuyển giao thiết bị tiết kiệm năng lượng, đào tạo doanh nghiệp về tiêu chuẩn sản xuất sạch hơn (Cleaner Production), đánh giá vòng đời sản phẩm, và xây dựng hệ thống quản lý môi trường theo ISO 14001. Các ngành được ưu tiên gồm chế biến gỗ, sản xuất thực phẩm, vật liệu xây dựng - những lĩnh vực có nguy cơ phát thải lớn nhưng cũng nhiều tiềm năng đổi mới.

Bên cạnh hỗ trợ trực tiếp từ ngân sách, Đồng Nai cũng thúc đẩy hợp tác với các tổ chức quốc tế để tư vấn, chuyển giao công nghệ xanh và khuyến khích doanh nghiệp tiếp cận các nguồn tín dụng xanh, cho vay ưu đãi trong đầu tư sản xuất sạch hơn.

Đại diện Sở Công Thương tỉnh cho biết, mục tiêu đến năm 2030, ít nhất 60% cơ sở CNNT trên địa bàn sẽ áp dụng một hoặc nhiều giải pháp về tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường. Đây không chỉ là mục tiêu về phát triển kinh tế xanh mà còn là hành trang bắt buộc để doanh nghiệp bước vào các thị trường yêu cầu khắt khe về môi trường như EU, Nhật Bản, Hoa Kỳ.

Tuy nhiên, các chuyên gia cũng cảnh báo rào cản lớn vẫn nằm ở tâm lý e ngại thay đổi và hạn chế về tài chính ở nhiều cơ sở nhỏ lẻ. Vì vậy, cần tiếp tục mở rộng các chính sách khuyến khích đầu tư, đẩy mạnh truyền thông, nhân rộng những mô hình thành công nhằm giúp doanh nghiệp có hiệu quả kinh tế và sự bền vững lâu dài. ■



Thiết bị được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2024 tại Cơ sở Ong mật Quân Phát, tỉnh Đồng Nai

QUẢNG NGÃI: **Phát triển cụm công nghiệp gắn với tăng trưởng xanh, bền vững**

► Bài, ảnh: **VŨ LÊ**

Tỉnh Quảng Ngãi sẽ xây dựng cơ chế chính sách phát triển cụm công nghiệp theo hướng xanh. Trong đó, chú trọng hỗ trợ cơ sở sản xuất trong cụm công nghiệp đổi mới thiết bị theo hướng công nghệ phát thải “các-bon thấp”.



Các cơ sở sản xuất trong các cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi góp phần giải quyết việc làm tại chỗ cho lao động địa phương

Cơ sở sản xuất trong cụm công nghiệp cơ bản thực hiện công tác bảo vệ môi trường

Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi cho biết, theo quy hoạch, tỉnh sẽ có 36 cụm công nghiệp với tổng diện tích 1.303ha. Đến nay có 20 cụm công nghiệp đã thành lập, tổng diện tích 436,28 ha, với tổng vốn đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật khoảng 418,429 tỷ đồng.

Trong đó: 15 cụm công nghiệp diện tích 277,18 ha đã đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật và có doanh nghiệp đầu tư sản xuất kinh doanh, thu hút 140 dự án sản xuất kinh doanh với tổng vốn đăng ký khoảng 2.600 tỷ đồng. Đã có 94/140 dự án đi vào hoạt động, giải quyết được việc làm cho khoảng 4.000 lao động, thu nhập

bình quân khoảng 5 - 7 triệu đồng/lao động/tháng. Tỷ lệ lấp đầy bình quân của các cụm công nghiệp đi vào hoạt động khoảng 75,34%.

Ngoài ra, 5 cụm công nghiệp diện tích 159,6 ha, đang triển khai đầu tư hạ tầng.

Một số cụm công nghiệp hoạt động tương đối hiệu quả như cụm công nghiệp Quán Lát, huyện Mộ Đức với 12 doanh nghiệp đang hoạt động, tỷ lệ lấp đầy 90%; cụm công nghiệp Thạch Trụ, huyện Mộ Đức với 8 doanh nghiệp đang hoạt động, tỷ lệ lấp đầy 95%; cụm công nghiệp La Hà, huyện Tư Nghĩa với 17 doanh nghiệp đang hoạt động, tỷ lệ lấp đầy 90%; cụm công nghiệp Đồng Dinh, huyện Nghĩa Hành với 13 doanh nghiệp đang hoạt động, tỷ lệ lấp đầy 50%; cụm công nghiệp Bình Nguyên, huyện Bình Sơn

với 12 doanh nghiệp đang hoạt động, tỷ lệ lấp đầy 76%.

15 cụm công nghiệp đang hoạt động đều đã được UBND tỉnh phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường; các doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh tại các cụm công nghiệp đã có hồ sơ thủ tục môi trường được phê duyệt.

Các cơ sở sản xuất trong cụm công nghiệp đã cơ bản thực hiện công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất.

Tuy nhiên, các cụm công nghiệp tại Quảng Ngãi vẫn còn nhiều tồn tại, hạn chế. Trong đó, tỉnh chưa thu hút đầu tư, hình thành các cụm công nghiệp sinh thái, các mô hình, sáng kiến cộng sinh công nghiệp giữa các doanh nghiệp trong và giữa các cụm công nghiệp. Đa số

các cụm công nghiệp đã xây dựng hệ thống thoát nước chung, nhưng chưa triển khai đầu tư hệ thống xử lý nước thải tập trung.

Do quy mô nhỏ, nguồn vốn hạn hẹp, nhiều cơ sở sản xuất trong cụm công nghiệp chưa đầu tư đúng mức cho các hoạt động sản xuất sạch hơn, bảo vệ môi trường.

Tăng hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ phát thải “các-bon thấp”

Ông Võ Văn Rân, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi cho biết, các cơ sở sản xuất trong các cụm công nghiệp tỉnh Quảng Ngãi đã đóng góp tích cực vào sự phát triển của tỉnh Quảng Ngãi, đặc biệt là góp phần thúc đẩy phát triển tiểu thủ công nghiệp, công nghiệp nông thôn.

Thời gian qua, Trung ương đã ban hành nhiều Nghị quyết, chương trình về thúc đẩy tăng trưởng xanh. Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị về thúc đẩy khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân đều xác định chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh là bắt buộc để phát triển kinh tế bền vững.

Do vậy, thu hút đầu tư phát triển cụm công nghiệp gắn với tăng trưởng xanh là xu hướng tất yếu nhằm giảm thiểu tác động gây ô nhiễm môi trường, sử dụng tiết kiệm và hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, là lựa chọn tối ưu hướng tới sự phát triển bền vững, phù hợp với Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh.

Để thúc đẩy các cụm công nghiệp chuyển đổi xanh, trong thời gian tới, tỉnh Quảng Ngãi sẽ xây dựng, hoàn thiện cơ chế chính sách phát triển cụm công nghiệp theo hướng tăng trưởng xanh. Trong đó, chú trọng các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư xây dựng hạ tầng bảo vệ môi

trường, những lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư như công nghệ cao, năng lượng sạch, công nghiệp xanh, công nghiệp môi trường, công nghiệp hỗ trợ cùng như các dự án có quy mô lớn, dự án phát triển các vùng nguyên liệu, góp phần đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu nền kinh tế theo hướng bền vững, thân thiện với môi trường.

Xây dựng tiêu chí xác định các mô hình phát triển cụm công nghiệp hiệu quả, bảo vệ môi trường như cụm công nghiệp chuyên ngành, cụm công nghiệp hỗ trợ, cụm công nghiệp sinh thái...

“Đặc biệt, tỉnh Quảng Ngãi sẽ tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp đang hoạt động trong cụm công nghiệp tập trung đầu tư đổi mới thiết bị, công nghệ hiện đại, hiệu suất cao, tiết kiệm năng lượng; thay thế, loại bỏ dần các trang thiết bị hiệu suất thấp, lạc hậu nhằm giảm tiêu hao nguyên liệu, nhiên, vật liệu, có kế hoạch ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ thích ứng với biến đổi khí hậu, công nghệ phát thải “các-bon thấp”, thân thiện với môi trường”, Giám đốc Sở Công Thương Quảng Ngãi Võ Văn Rân nói.■



Cụm công nghiệp Đồng Dinh Quảng Ngãi



Tỉnh Quảng Ngãi sẽ xây dựng, hoàn thiện cơ chế chính sách phát triển cụm công nghiệp theo hướng tăng trưởng xanh

Lai Châu tăng cường hợp tác với Vân Nam (Trung Quốc)

Sáng 3/7, tại tỉnh Lai Châu (Việt Nam) đã diễn ra Hội đàm giữa Sở Công Thương Lai Châu (Việt Nam) và huyện Kim Bình, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc).

Tại Hội đàm, hai bên đồng thuận sớm tổ chức công bố nâng cấp cửa khẩu Ma Lù Thàng (Việt Nam) - Kim Thủy Hà (Trung Quốc) lên thành cửa khẩu quốc tế. Đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch; xây dựng và hình thành tour du lịch trên cơ sở lợi thế của từng địa phương. Giới thiệu doanh nghiệp đầu mối của hai bên để hợp tác liên kết trong hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa; tìm hiểu, phát triển du lịch xuyên biên giới; thúc đẩy phát triển hạ tầng logistics phục vụ xuất khẩu hàng hóa xuyên biên giới...

Đồng thời tiếp tục thúc đẩy xây dựng thị trường giao dịch cửa khẩu Kim Thủy Hà - Ma Lù Thàng có sức ảnh hưởng cao trong khu vực với mục đích phục vụ nhân dân hai bên biên giới; tăng cường xuất khẩu các mặt hàng nông sản, dược liệu, hoa quả, hải sản từ Lai Châu sang theo đường chính ngạch; tăng cường thanh toán xuyên biên giới và thương mại điện tử; tăng cường hợp tác lĩnh vực nông nghiệp...



Hội đàm giữa Sở Công Thương tỉnh Lai Châu (Việt Nam) và huyện Kim Bình, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), diễn ra ngày 3/7

Tại sự kiện, đại biểu hai bên đã trao đổi các thông tin như: Liên kết hợp tác mở các tuyến du lịch xuyên biên giới giữa hai địa phương để thu hút khách du lịch; xây dựng thương hiệu du lịch; tăng cường quảng bá các tiềm năng, thế mạnh lĩnh vực du lịch, thương mại; tạo cơ hội cho doanh nghiệp hai bên trao đổi, hợp tác; xây dựng cơ chế hợp tác và thường xuyên trao đổi lĩnh vực văn hóa, du lịch; tăng cường xây dựng biên giới hòa bình, hợp tác, ổn định...

Cao Bằng tham gia Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2025

Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng đã tham gia Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2025. Hội chợ diễn ra từ ngày 16 - 20/7/2025 tại Trung tâm hội nghị triển lãm quốc tế Lào, thủ đô Viêng Chăn, Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào. Đây là sự kiện có quy mô hơn 200 gian hàng, nhằm mục đích giúp doanh nghiệp hai nước gặp gỡ, trao đổi và quảng bá thương hiệu.

Gian hàng của tỉnh Cao Bằng đã trưng bày 18 nhóm sản phẩm tiêu biểu và thu hút hơn 2.000 lượt khách tham quan. Kết quả, đã có 6 sản phẩm của 4 đơn vị kết nối thành công và có cơ hội được đưa vào chuỗi Siêu thị Vimart, hệ thống siêu thị hàng Việt Nam lớn nhất tại Lào. Các sản phẩm này bao gồm: Miến dong, gạo nếp hương, gạo nếp ong, trà Tràm tía, bún khô, lạc đỏ.

Việc tham gia Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2025 đã đạt được các kết quả thương mại cụ thể. Các sản phẩm như



Khách hàng quan tâm các sản phẩm nông cụ cầm tay của tỉnh Cao Bằng tại Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2025

miến dong, gạo nếp và trà thảo dược được xem là có tiềm năng lớn tại thị trường Lào.

Đà Nẵng tập trung triển khai nhiệm vụ khuyến công nửa cuối năm

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm 2025, đồng thời ra mắt lãnh đạo Sở, lãnh đạo, công chức các phòng, lãnh đạo các đơn vị thuộc Sở, diễn ra ngày 9/7, bà Lê Thị Kim Phương, Giám đốc Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng, lưu ý các đơn vị thuộc Sở tập trung triển khai một số nhiệm vụ 6 tháng cuối năm.

Trong đó, tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ về khuyến công. Tiếp tục triển khai thực hiện công tác quản lý nhà về phát triển công nghiệp, cụm công nghiệp. Trong đó, theo dõi tình hình bố trí mặt bằng cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất; đưa vào vận hành, khai thác cụm công nghiệp Cẩm Lệ; phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan hỗ trợ nhà đầu tư thực hiện các thủ tục dự án đầu tư sản xuất kinh doanh doanh trong cụm công nghiệp Hoà Liên.

Sớm đưa vào vận hành, khai thác cụm công nghiệp Hoà Liên; đánh giá lựa chọn chủ đầu tư và đưa vào khởi công xây dựng cụm công nghiệp Hoà Khánh Nam; hoàn thành



Hội nghị triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm 2025 của Sở Công Thương Đà Nẵng, diễn ra ngày 9/7

các thủ tục để nhà đầu tư hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp Hòa Nhơn triển khai khởi công xây dựng; tham mưu lựa chọn chủ đầu tư cụm công nghiệp Đại An mở rộng (25ha) xã Đại Hiệp, thực hiện điều chỉnh ranh giới diện tích cụm công nghiệp Hà Lam - Chợ Đước; bổ sung ngành nghề định hướng thu hút đầu tư cụm công nghiệp Nam Dương, Điện Bàn.

Đắk Lắk: Triển khai đăng ký kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026

Ngày 21/7/2025, Sở Công Thương Đắk Lắk ban hành Công văn số 169/SCT-TTKC&XTTM về việc đăng ký kế hoạch khuyến công năm 2026. Theo đó, để có cơ sở xây dựng kế hoạch kinh phí khuyến công địa phương năm 2026 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, Sở Công Thương thông báo đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh có nhu cầu, quan tâm, đăng ký kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026.

Văn bản cũng nêu rõ định hướng kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026. Trong đó, hỗ trợ xây dựng các mô hình trình diễn kỹ thuật phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới và hỗ trợ chuyển giao, ứng dụng máy móc thiết bị, công nghệ tiến tiến, tự động hóa vào sản xuất là nội dung được ưu tiên.

Đắk Lắk cũng tập trung triển khai nội dung: Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường; hỗ trợ xây dựng mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn và nhân rộng mô hình áp dụng; hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết cụm công nghiệp; hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường tại các cụm công nghiệp (lựa chọn đề án đảm bảo hoàn thành trong năm kế hoạch).



Nghiệm thu đề án khuyến công địa phương năm 2024 tại Công ty TNHH Đầu tư Nông nghiệp & Dược liệu S555, tỉnh Đắk Lắk

Địa phương cũng hỗ trợ xây dựng, đăng ký nhãn hiệu và đầu tư các phòng trưng bày, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn các cấp còn hiệu lực; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia các hội chợ triển lãm trong nước; hỗ trợ thuê tư vấn, trợ giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn trong các lĩnh vực: Lập dự án đầu tư; marketing; quản lý sản xuất; tài chính; kế toán; nhân lực; thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói; ứng dụng công nghệ, thiết bị mới; hỗ trợ đào tạo nghề nghiệp theo nhu cầu của các cơ sở công nghiệp nông thôn.

NGỌC LINH

Hà Nội: Khởi công cụm công nghiệp CN2

Sáng 23/6, Công ty TNHH Hạ tầng và Phát triển khu công nghiệp ASG (ASGI) phối hợp với UBND huyện Sóc Sơn tổ chức Lễ khởi công Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp (CCN) CN2 tại xã Mai Đình.

Cụm công nghiệp CN2 được thành lập theo Quyết định số 2794/QĐ-UBND ngày 26/6/2020 của UBND thành phố Hà Nội; được điều chỉnh quy hoạch chi tiết theo Quyết định số 8705/QĐ-UBND ngày 10/12/2024 của UBND huyện Sóc Sơn về việc phê duyệt Đồ án điều chỉnh quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 CCN CN2 tại huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội (giai đoạn I) và được UBND thành phố Hà Nội giao đất theo Quyết định số 2762/QĐ-UBND ngày 2/6/2025. Chủ đầu tư CCN là Công ty TNHH Hạ tầng và Phát triển khu công nghiệp ASG (ASGI).

CCN CN2 được quy hoạch trên diện tích khoảng 505.950m² (50,59ha), trong đó diện tích xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm là 469.920m². Tổng mức đầu tư cho dự án gần 1.000 tỷ đồng.



Ngày 23/6, UBND huyện Sóc Sơn, Hà Nội phối hợp khởi công cụm công nghiệp CN2

Theo Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - Võ Nguyên Phong, dự án CCN CN2 Sóc Sơn được khởi công và sớm đi vào hoạt động, góp phần phát triển các ngành công nghiệp, dịch vụ trên địa bàn huyện Sóc Sơn; giải quyết được nhu cầu thuê mặt bằng sản xuất của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong làng nghề; hạn chế ô nhiễm môi trường, thúc đẩy tiềm năng phát triển bền vững công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và làng nghề của địa phương.

Thanh Hóa: Thành lập cụm công nghiệp Xuân Hòa - Thọ Hải

UBND tỉnh Thanh Hóa đã ban hành Quyết định số 1970/QĐ-UBND về việc thành lập cụm công nghiệp (CCN) Xuân Hòa - Thọ Hải có vị trí tại hai xã Xuân Hòa và Thọ Hải (huyện Thọ Xuân). Dự án do Công ty cổ phần Tập đoàn GRAND BRIGHT làm chủ đầu tư hạ tầng kỹ thuật, với tổng mức đầu tư 597,44 tỷ đồng.

Theo kế hoạch, tiến độ thực hiện dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật sẽ được chia làm hai giai đoạn chính. Giai đoạn chuẩn bị đầu tư diễn ra từ Quý III/2025 đến Quý I/2026. Giai đoạn 1 của dự án tập trung xây dựng hạ tầng khu đất 40,3 ha, kéo dài từ Quý III/2026 đến Quý IV/2027. Từ Quý IV/2027, CCN sẽ bước vào giai đoạn thu hút các nhà đầu tư thứ cấp, với nhiều lĩnh vực sản xuất khác nhau theo ngành nghề đã được quy hoạch.

Giai đoạn 2 của dự án sẽ tiếp tục mở rộng đầu tư hạ tầng trên phần diện tích còn lại là 29,7 ha, thực hiện từ Quý III/2027 đến Quý I/2029. Từ Quý I/2029, toàn bộ CCN Xuân Hòa - Thọ Hải sẽ được đưa vào khai thác, đi kèm việc lập



Thanh Hóa thành lập cụm công nghiệp Xuân Hòa - Thọ Hải
Ảnh minh họa

và phê duyệt quy chế cung cấp, quản lý các dịch vụ công cộng, tiện ích nội khu, đảm bảo điều kiện hoạt động cho các nhà máy, xí nghiệp.

Cụm công nghiệp được quy hoạch để thu hút các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo, với danh mục ngành nghề đa dạng. Cụ thể, bao gồm sản xuất, chế biến thực phẩm; sản xuất đồ uống; may mặc; giày dép; sản phẩm gỗ, tre, nứa, rơm rạ... Sự đa dạng ngành nghề này nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong chuỗi sản xuất hỗ trợ có thể cùng đầu tư, hình thành hệ sinh thái sản xuất khép kín trong nội bộ cụm công nghiệp.

Khánh Hòa: Lựa chọn chủ đầu tư cụm công nghiệp Cam Thịnh Đông

Ngày 17/6, Khánh Hòa đã tổ chức cuộc họp Hội đồng đánh giá lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp (CCN) Cam Thịnh Đông (xã Cam Thịnh Đông, TP. Cam Ranh).

CCN Cam Thịnh Đông có diện tích 40ha; trong đó đất cho nhà xưởng sản xuất 26,55ha (chiếm 66,38%), phần diện tích còn lại dành cho các hạng mục nhà điều hành, khu kỹ thuật, cây xanh và giao thông. CCN Cam Thịnh Đông khi xây dựng sẽ là động lực phát triển công nghiệp của TP. Cam Ranh, thu hút một số lượng vốn đầu tư cho phát triển công nghiệp, góp phần thúc đẩy tiến trình đô thị hóa, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, đóng góp vào việc thu hút lao động có trình độ kỹ thuật cao, chuyển đổi nông nghiệp sang phi nông nghiệp, tăng tỷ trọng kinh tế phi nông nghiệp. Sau khi bỏ phiếu đánh giá, lựa chọn nhà đầu tư theo thang điểm, lãnh đạo UBND tỉnh Khánh Hòa yêu cầu đơn vị đang xin làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Cam Thịnh Đông bổ sung cam kết bằng văn bản về việc đảm



Họp Hội đồng đánh giá lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Cam Thịnh Đông (tỉnh Khánh Hòa)

bảo tiến độ thực hiện nếu được lựa chọn. Đồng thời, giao UBND TP. Cam Ranh họp bàn đánh giá cụ thể về những vấn đề còn vướng mắc và có văn bản báo cáo UBND tỉnh; giao Sở Công Thương làm việc với các sở, ngành, địa phương để giải trình một số điểm chưa rõ và có báo cáo tham mưu, đề xuất gửi UBND tỉnh. Sau khi tổng hợp các ý kiến, UBND tỉnh sẽ xem xét và xin ý kiến Thường trực Tỉnh ủy về việc lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Cam Thịnh Đông.

Thái Nguyên: Thành lập cụm công nghiệp Lương Sơn 2

UBND tỉnh Thái Nguyên vừa ban hành Quyết định số 1714/QĐ-UBND ngày 5/6/2025 về việc thành lập cụm công nghiệp (CCN) Lương Sơn 2, TP Sông Công, tỉnh Thái Nguyên.

CCN Lương Sơn 2 có tổng mức đầu tư dự kiến hơn 1.140 tỷ đồng, quy mô diện tích 68ha; sẽ hoạt động trong các lĩnh vực: công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến; cơ khí chế tạo, cấu kiện giao thông kỹ thuật cao, công nghiệp phụ trợ ngành điện tử, kho bãi và các ngành công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp khác.

Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật của cụm công nghiệp là CTCP Tập đoàn HDA Việt Nam Industry. Dự án sẽ được triển khai từ năm 2025 và dự kiến hoàn thành trong năm 2028.

UBND tỉnh Thái Nguyên yêu cầu chủ đầu tư thực hiện đầy



Thái Nguyên thành lập CCN Lương Sơn 2

Ảnh minh họa

đủ các thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư, đồng thời triển khai dự án đúng theo các quy định của pháp luật về quy hoạch, đầu tư, đất đai, môi trường, xây dựng... Chủ đầu tư chỉ được tiếp nhận dự án thứ cấp sau khi hoàn thành hệ thống hạ tầng kỹ thuật và công trình bảo vệ môi trường theo đúng quy định.

NGỌC LINH



Phiên họp Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu 2025 tỉnh Hà Tĩnh, diễn ra ngày 26/6

HÀ TĨNH TÔN VINH SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

► **BẢO NGỌC**

Mới đây, Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Hà Tĩnh đã đề xuất trình UBND tỉnh công nhận 39 sản phẩm tiêu biểu cấp tỉnh.

Phiên họp cuối tháng 6/2025, do Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Trần Bá Hữu, Chủ tịch Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu chủ trì đã khép lại giai đoạn đánh giá, chấm điểm, bình xét 68 sản phẩm đến từ 51 cơ sở sản xuất thuộc 12 huyện, thành, thị. Trong số này, có 34 sản phẩm lần đầu tham gia, chứng tỏ sức hấp dẫn của chương trình cũng như sự quan tâm của các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Mặc dù số lượng sản phẩm dự thi giảm so với những năm trước, nhưng điểm sáng lại đến từ chất lượng đồng

đều, hồ sơ pháp lý hoàn thiện, mẫu mã cải tiến và khả năng mở rộng thị trường ngày càng rõ nét. Từ tem nhãn, mã số và mã vạch đến các giấy chứng nhận an toàn thực phẩm đều được chuẩn hóa. Đây không chỉ là yêu cầu kỹ thuật, mà còn là “giấy thông hành” cho sản phẩm chứng minh nguồn gốc và tính minh bạch của sản phẩm.

Kết quả bình chọn cho thấy, 39 sản phẩm/bộ sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên, đáp ứng đầy đủ các tiêu chí khắt khe như: Tính thị trường, khả năng mở rộng sản xuất, hiệu quả kinh tế - xã hội, yếu tố văn hóa và môi

trường... Kết quả này có được nhờ sự đầu tư bài bản, tư duy thị trường và tinh thần dẫn đầu của các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn.

Nhìn lại hiện trạng phát triển của các cơ sở sản xuất có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được công nhận của Hà Tĩnh có thể thấy rõ nhiều điểm sáng. Công ty CP An Hồng (thị trấn Xuân An, Nghi Xuân) là một điển hình, các sản phẩm mộc dân dụng như bàn ghế học sinh, giá kệ đa năng sau nhiều năm được bình chọn đã khẳng định chỗ đứng trên thị trường. Doanh nghiệp cũng tiếp tục đầu tư hàng

trăm triệu đồng cho máy móc hiện đại, như hệ thống dán cạnh và máy làm mộng oval, nhằm nâng cấp chất lượng sản phẩm gỗ công nghiệp. Chủ động tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại, giúp sản phẩm không chỉ hiện diện tại địa phương mà vươn xa tới các tỉnh phía Nam.

Hay Công ty TNHH Khoa học và Công nghệ An Phát (xã Việt Tiến, Thạch Hà), từ sản phẩm cốm gạo lứt đầu tiên năm 2019, đến nay An Phát đã phát triển hơn 13 dòng sản phẩm, nhiều mặt hàng được chứng nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, khu vực và có mặt tại chuỗi siêu thị, cửa hàng thực phẩm sạch toàn quốc.

Chỉ riêng năm 2023, công ty đã đầu tư hơn 5,5 tỷ đồng cho nhà xưởng, máy bay nông nghiệp không người lái và thiết bị chế biến. Trong năm nay, doanh nghiệp tiếp tục mở rộng thêm 1.500 m² nhà xưởng, xây dựng dây chuyền chiết xuất được liệu và liên kết thêm 300 ha vùng nguyên liệu.

Như vậy có thể thấy, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Hà Tĩnh không chỉ được tôn vinh mà còn được hỗ trợ tích cực sau bình chọn. Điều này không chỉ giúp địa phương nâng chất sản phẩm mà còn giúp mở rộng quy mô sản xuất mang tính hàng hóa.

Các sản phẩm được đề xuất công nhận công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tập trung vào những nhóm có thể mạnh: Chế biến nông - lâm - thủy sản, thực phẩm, thủ công mỹ nghệ, dụng cụ cơ khí... Đây là những ngành hàng vừa phù hợp với điều kiện sản xuất tại chỗ, vừa có tiềm năng phát triển theo chiều sâu, hướng tới chuỗi cung ứng quy mô lớn và xuất khẩu.

Để tiếp tục trợ sức cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn Sở Công Thương Hà Tĩnh sẽ triển khai đồng bộ nhiều giải pháp: Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, kết nối tiêu thụ qua hội chợ, hội thảo, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, đặc biệt là hỗ trợ cho các cơ sở tiếp cận gần hơn chính sách khuyến công địa phương và quốc gia.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Trần Báú Hà nhấn mạnh, bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu không đơn thuần là tôn vinh, mà là một cơ chế chọn lọc, gắn liền với định hướng phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu, gia tăng nội lực cho khu vực kinh tế nông thôn.

Được biết kỳ bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn khu vực phía Bắc năm 2024, với 24 sản phẩm tham gia bình chọn, Hà Tĩnh có 14

sản phẩm được công nhận. Bên cạnh phần thưởng mang tính khuyến khích của Ban tổ chức, sản phẩm được bình chọn đã được Sở Công Thương Hà Tĩnh hỗ trợ bằng nhiều hình thức, giúp nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm. Sản phẩm ngày càng có sức cạnh tranh tốt trên thị trường.

Theo ghi nhận từ các đơn vị có sản phẩm được bình chọn, được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp là “vé thông hành” để các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn khẳng định uy tín thương hiệu, sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời, là động lực cho các cơ sở tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh, đầu tư mở rộng quy mô sản xuất. ■



Nước mắm Phú Khương là một trong 14 sản phẩm của Hà Tĩnh được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn khu vực phía Bắc năm 2024

BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU:

Nâng tầm thương hiệu



Gian trưng bày sản phẩm “chè trọng nguyên”- sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh Sơn La năm 2024 - của HTX Sản xuất, kinh doanh và dịch vụ tổng hợp Bình Thuận

Ngày 11/6/2025, UBND tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch số 145/KH-UBND về việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Sơn La năm 2025. Đây là hoạt động nhằm lựa chọn, tôn vinh các sản phẩm chất lượng, có giá trị sử dụng cao, tiềm năng phát triển sản xuất và mở rộng thị trường.

► **HÀ LINH**

Rốt ráo triển khai công tác bình chọn

Theo đó, việc bình chọn được thực hiện dân chủ, công khai, minh bạch, đúng quy định tại Thông tư số 26/2014/TT-BCT, Thông tư số 14/2018/TT-BCT và các văn bản liên quan. Sản phẩm tham gia phải do cơ sở công nghiệp nông thôn trong tỉnh trực tiếp sản xuất, đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, lao động, môi trường và không vi phạm sở hữu trí tuệ.

Đối tượng tham gia gồm doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tại Sơn La. Sản

phẩm dự thi chia thành 4 nhóm: Chế biến nông - lâm - thủy sản và thực phẩm; thủ công mỹ nghệ; thiết bị, máy móc, phụ tùng cơ khí; sản phẩm công nghiệp khác.

Hồ sơ đăng ký cấp tỉnh tiếp nhận đến hết ngày 31/7/2025. Cơ sở sản xuất nộp hồ sơ tại UBND xã, phường để tổng hợp, gửi về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh. Mỗi địa phương cần có ít nhất 2 sản phẩm tham gia.

Hội đồng bình chọn cấp tỉnh do Phó Chủ tịch UBND tỉnh làm Chủ tịch, thành viên là đại diện các sở, ngành. Ban giám khảo gồm chuyên gia có kinh nghiệm, chấm điểm độc

lập. Sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên sẽ được cấp Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025.

Lễ công bố và trao chứng nhận dự kiến diễn ra trong quý IV/2025. Các sản phẩm đạt giải sẽ được hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại và ưu tiên tham gia các chương trình bình chọn khu vực, quốc gia.

Theo đại diện Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, các đơn vị liên quan của tỉnh sẽ phối hợp để hỗ trợ doanh nghiệp hoàn thiện hồ sơ, tư vấn mẫu mã, tiêu chuẩn kỹ thuật để tăng khả năng đạt tiêu chuẩn. Đồng thời đẩy mạnh truyền thông, phát hiện sản phẩm sáng tạo, có giá trị vùng miền để tham gia. Tăng cường tuyên truyền về lợi ích khi tham gia bình chọn; hỗ trợ cơ sở cải tiến mẫu mã, ứng dụng công nghệ; ưu tiên sản phẩm có vùng nguyên liệu ổn định, thân thiện môi trường; tăng cường hỗ trợ sau bình chọn như quảng bá, kết nối tiêu thụ. Các nguồn lực từ chương trình khuyến công, nông thôn mới... cũng được lồng ghép để tạo điều kiện phát triển bền vững cho các sản phẩm.

Nâng cao giá trị sản phẩm, khẳng định uy tín của chương trình

Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là hoạt động thường niên và đã khẳng định được uy tín. Từ năm 2013 đến nay, Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh đã công nhận 148 sản phẩm cấp tỉnh, có 23 sản phẩm được bình chọn cấp khu vực và 11 sản phẩm cấp quốc gia. Riêng năm 2023, có 10 sản phẩm xuất sắc tham gia cấp khu vực năm 2024, gồm: Trà táo mèo, Hợp tác xã

Dược liệu núi, xã Mường La; cà phê bột nguyên chất, Hợp tác xã Cà phê Bích Thao, phường Chiềng Sinh; đông trùng hạ thảo Mộc Châu sấy khô, Hợp tác xã Đông trùng hạ thảo Mộc Châu, phường Cờ Đỏ...

Cũng theo đại diện Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, hoạt động bình chọn sản phẩm được tổ chức định kỳ 2 năm/lần, tuân thủ quy trình chặt chẽ qua các cấp: Xã, phường - tỉnh - khu vực - quốc gia. Các tiêu chí đánh giá toàn diện về chất lượng, mẫu mã, khả năng sản xuất đại trà, văn hóa vùng miền và tính thương mại hóa. Sản phẩm được công nhận sẽ được hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá tại hội chợ, trên sàn thương mại điện tử, tạo điều kiện mở rộng thị trường.

Đặc biệt, sau khi được bình chọn, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu ngày một nâng cao uy tín và giá trị trên thị trường. Sản phẩm “Chè Trọng Nguyên” của Hợp tác xã Sản xuất, kinh doanh và dịch vụ tổng hợp Bình Thuận, xã Bình Thuận đã được công nhận cấp tỉnh, khu vực, quốc gia là một điển hình. Bà Nguyễn Thị

Bình, Phó Giám đốc hợp tác xã, chia sẻ, nhờ được công nhận sản phẩm tiêu biểu, hợp tác xã được hỗ trợ cải tiến công nghệ, đầu tư bao bì, nâng cấp nhà xưởng, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu. Doanh thu tăng gần 30% mỗi năm, mở rộng xuất khẩu sang thị trường Đài Loan với khoảng 500 tấn chè khô mỗi năm.

Tương tự, hộ kinh doanh Đào Thị Hiếu, xã Quỳnh Nhai, năm 2023, sản phẩm xúc xích cá sông Đà được bình chọn sản phẩm cấp tỉnh. Hiện nay, trung bình mỗi năm, hộ kinh doanh thu mua gần 20 tấn cá, tôm sông Đà tươi để chế biến các sản phẩm. Nhờ được hỗ trợ tham gia các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm do địa phương tổ chức, sản phẩm chả cá, xúc xích cá ngày càng được nhiều khách hàng biết đến và lựa chọn.

Như vậy có thể thấy, sau nhiều năm tổ chức, công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Sơn La ngày một chuyên nghiệp, uy tín của chương trình cũng được khẳng định và ngày một được cộng đồng doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn tin tưởng, tham gia. ■



Sơn La hỗ trợ quảng bá, giới thiệu cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Ảnh minh họa

Nhằm hướng đến phát triển bền vững, thời gian qua, bằng nguồn kinh phí khuyến công của Trung ương và tỉnh, Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng, Sở Công Thương Thanh Hóa đã triển khai nhiều chính sách hỗ trợ cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn đầu tư máy móc, công nghệ, hướng tới thúc đẩy sản xuất xanh.

► LINH ĐÀN

Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến thuộc Chương trình khuyến công địa phương năm 2023 cho Hợp tác xã Quảng Phú, tỉnh Thanh Hóa

KHUYẾN CÔNG THANH HOÁ HỖ TRỢ CƠ SỞ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN THÚC ĐẨY SẢN XUẤT XANH

Đầu tư công nghệ, hướng đến chế biến sâu

Thanh Hóa là địa phương có nguồn nguyên liệu lâm sản dồi dào. Tuy nhiên, giá trị gia tăng của ngành gỗ lại chưa cao do chủ yếu xuất bán thô cho thương lái hoặc chỉ sơ chế. Trước hạn chế này, Đề án khuyến công quốc gia (KCQG) điểm hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh phát triển chế biến lâm sản giai đoạn 2018-2020 và giai đoạn 2023-2025 đã được triển khai, với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn một số thiết bị chế biến sâu, tiến tới nâng cao nhận thức về áp dụng công nghệ vào sản xuất.

Với đề án này, trong giai đoạn

2018-2020, nguồn kinh phí khuyến công đã hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh phát triển chế biến lâm sản, với tổng kinh phí hỗ trợ 6,5 tỷ đồng, bao gồm: Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến lâm sản cho 11 đơn vị; hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật trong chế biến lâm sản cho 4 đơn vị; tổ chức 1 hội thảo nâng cao năng suất chất lượng, phát triển chế biến lâm sản cho 150 đại biểu.

Đặc biệt, cùng với nguồn lực của doanh nghiệp, các chương trình hỗ trợ này bước đầu đã giúp các doanh nghiệp được thụ hưởng như: Công ty Cổ phần Công nghiệp gỗ Trường Sơn; Công ty TNHH Triệu Thái Sơn; Công

ty TNHH Xuyên Bình... tiếp cận thêm một số thị trường xuất khẩu mới như: Mỹ, Ấn Độ, Thái Lan, Đài Loan (Trung Quốc) và Hàn Quốc...

Giai đoạn 2023-2025, Đề án Khuyến công quốc gia tiếp tục triển khai hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, máy móc thiết bị công nghệ cao trong chế biến lâm sản.

Theo đó, trong năm 2023, với nguồn kinh phí 3,7 tỷ đồng, đề án đã hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến lâm sản cho 9 đơn vị; hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật trong chế biến lâm sản cho 1 đơn vị.

Điển hình như Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát - là một trong những

đơn vị được thụ hưởng nguồn kinh phí hỗ trợ từ Chương trình Khuyến công quốc gia năm 2023. Trong hệ thống máy móc trị giá 13,8 tỷ đồng, công ty đã được đề án hỗ trợ đầu tư máy may ván, hệ thống lò hơi, máy lật ván, máy mài lưỡi cưa tự động... giúp doanh nghiệp hoàn thành đồng bộ quy trình sản xuất.

Với hệ thống máy móc này, Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát còn là đơn vị đầu tiên sản xuất thành công gỗ ván ép xuất khẩu từ nguồn nguyên liệu gỗ bạch đàn, keo và gỗ tạp trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa và ký kết thành công nhiều hợp đồng xuất khẩu dài hạn với đối tác Nhật Bản.

Hướng đến phát triển bền vững bằng sản xuất xanh, sạch

Bên cạnh sự hỗ trợ của Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng, thực hiện Chiến lược sản xuất sạch hơn trong công nghiệp, thời gian qua, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đã không ngừng chủ động đầu tư công nghệ sản xuất mới, hiện đại, cải tổ lại quy trình hoạt động để hướng tới sản xuất sạch hơn.

Chủ động đầu tư các công nghệ sản xuất hiện đại, cải tổ lại quy trình hoạt động một cách hợp lý nhằm tiết kiệm nguồn nguyên, nhiên liệu, nhân công... là những giải pháp đang được nhiều doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa nỗ lực thực hiện. Không chỉ góp phần hiện thực hóa lộ trình sản xuất xanh, sạch hơn trong công nghiệp; đây cũng là yếu tố cốt lõi giúp doanh nghiệp nâng cao giá trị thương hiệu sản phẩm và sức cạnh tranh trên thị trường.

Chiến lược sản xuất xanh, sạch hơn trong công nghiệp đang được Sở Công Thương Thanh Hóa tuyên



Máy móc của Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát được hỗ trợ bằng nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2023 của Thanh Hoá

CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT XANH, SẠCH HƠN TRONG CÔNG NGHIỆP ĐANG ĐƯỢC SỞ CÔNG THƯƠNG THANH HÓA TUYÊN TRUYỀN, KHUYẾN KHÍCH ÁP DỤNG RỘNG RÃI TẠI CÁC DOANH NGHIỆP, CƠ SỞ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH. ĐẾN NAY, ĐÃ CÓ 90% DOANH NGHIỆP, CƠ SỞ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP NHẬN THỨC ĐƯỢC LỢI ÍCH CỦA VIỆC ÁP DỤNG SẢN XUẤT SẠCH; 50% CƠ SỞ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP ÁP DỤNG SẢN XUẤT SẠCH.

truyền, khuyến khích áp dụng rộng rãi tại các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đến nay, đã có 90% doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nhận thức được lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch; 50% cơ sở sản xuất công nghiệp áp dụng sản xuất sạch.

Các doanh nghiệp áp dụng mô hình này đã tiết giảm từ 3 - 10% chi phí nguyên nhiên vật liệu, giảm từ 20 - 30% tiêu hao nước trong sản xuất;

đồng thời tạo ra những hiệu ứng tích cực, lan tỏa và làm thay đổi tư duy của chủ doanh nghiệp, người sản xuất hướng đến sản xuất xanh hơn, sạch hơn để phát triển ổn định, bền vững.

Sản xuất sạch hơn trong công nghiệp không chỉ góp phần hiện thực hóa lộ trình sản xuất xanh, sạch hơn trong công nghiệp; đây cũng là yếu tố cốt lõi giúp doanh nghiệp nâng cao giá trị thương hiệu sản phẩm và sức cạnh tranh trên thị trường.■

GIA LAI SẢN XUẤT XANH MỞ LỐI VÀO THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

► HIỀN MAI

Liên kết để phát triển bền vững

Thị trường quốc tế đang đặt ra các tiêu chuẩn ngày càng cao về môi trường và truy xuất nguồn gốc. Đặc biệt, Quy định chống phá rừng của EU (EUDR) sắp có hiệu lực khiến những lô hàng cà phê không có dữ liệu minh bạch về vị trí trồng, không

đảm bảo không gây mất rừng, sẽ bị loại khỏi thị trường. Trong bối cảnh đó, sản xuất xanh, đặc biệt là cà phê hữu cơ trở thành lợi thế vượt trội. Một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã nhanh nhạy nắm bắt xu hướng này.

“Chúng tôi chấp nhận giảm sản lượng, tăng chi phí đầu tư ban đầu,

nhưng đổi lại là sản phẩm của mình có thể bước vào các thị trường khó tính mà không sợ bị trả về vì dư lượng thuốc bảo vệ thực vật hay không rõ nguồn gốc”, ông Thái Như Hiệp, Chủ tịch Hội đồng thành viên kiêm Giám đốc Công ty TNHH Vĩnh Hiệp chia sẻ.

Ông Thái Như Hiệp cho biết: Công ty đã mạnh dạn đầu tư hệ thống công



Nghiệm thu để án khuyến công địa phương năm 2024 của Gia Lai “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến thực phẩm”

nghe, dây chuyền máy móc hiện đại vào sản xuất. Từ khâu sơ chế nguyên liệu đầu vào đến quy trình xử lý, đóng gói, bảo quản đều được thực hiện trên nền tảng thiết bị đồng bộ, tự động hóa cao, có hệ thống truy xuất nguồn gốc và quản trị thông minh, vừa kiểm soát chất lượng sản phẩm, vừa đáp ứng yêu cầu minh bạch của các thị trường nhập khẩu khó tính.

“Vĩnh Hiệp đã vươn lên trở thành đơn vị xuất khẩu cà phê đứng đầu của cả nước trong niên vụ 2023-2024 với kim ngạch xuất khẩu 520 triệu USD. Sản phẩm cà phê của Công ty đã được xuất khẩu ra 57 quốc gia trên thế giới. Để thâm nhập thị trường Nhật, chúng tôi đã phải đầu tư rất nhiều thời gian để tìm hiểu thói quen tiêu dùng, yêu cầu kỹ thuật và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm. Chúng tôi cải tiến dây chuyền chế biến ướt, đào tạo nông dân theo hướng canh tác sạch và minh bạch. Chia khóa để thành công là uy tín”, ông Hiệp nói.

Anh Văn Quốc Việt, Giám đốc Công ty TNHH MTV Ngon Avatar chia sẻ: Mỗi hạt cà phê được thu hái đều được trồng hữu cơ trong chính trang trại rộng 20 ha của gia đình. Không chỉ vậy, anh còn xây dựng quy trình khép kín từ gieo trồng đến hoàn thiện sản phẩm. Từ văn hóa trồng cà phê, xử lý nguyên liệu, rang và chế biến, bán hàng, thiết lập không gian văn hóa cà phê, quản lý chất lượng.

“Các công đoạn từ trồng đến chăm sóc, thu hoạch và sơ chế, đóng gói đều được chúng tôi giám sát rất chặt chẽ. Điểm vượt trội của nông nghiệp hữu cơ so với nông nghiệp truyền thống đó là tính bền vững, bảo vệ môi trường và đa dạng sinh học. Đặc biệt, sản phẩm được chứng nhận hữu cơ sẽ nâng cao giá trị hơn rất nhiều. Cà phê hữu cơ có nhiều lợi



Hệ thống chiết rót, cấp siết nắp và dán nhãn tự động được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công của Gia Lai năm 2024 tại hộ kinh doanh Nguyễn Thành Phúc

thế thâm nhập các thị trường khó tính như châu Âu”, anh Việt chia sẻ.

Xanh hóa để vươn xa

Gia Lai với lợi thế đất đai, khí hậu phù hợp đang có tiềm năng lớn để trở thành vùng sản xuất cà phê hữu cơ trọng điểm của Việt Nam. Việc thúc đẩy sản xuất xanh không chỉ mở ra cánh cửa vào các thị trường quốc tế khó tính mà còn góp phần bảo vệ môi trường, nâng cao thu nhập cho người trồng cà phê và khẳng định thương hiệu cà phê Gia Lai trên bản đồ thế giới.

Ông Nguyễn Hữu Quế, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai thông tin: Gia Lai có nhiều tiềm năng và lợi thế để phát triển như: diện tích rộng, đất đai phì nhiêu, địa hình đồi núi, thung lũng, đồng bằng xen kẽ, hình thành khí hậu đặc trưng riêng của mỗi khu vực, là tiền đề thuận lợi để phát triển ngành nông nghiệp quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao; phát triển công nghiệp-thương mại, đặc biệt là công nghiệp chế biến, năng lượng tái tạo. Gia Lai cũng có nguồn nguyên liệu nông sản phong phú, ổn định như: cà phê, cao su, hồ tiêu, mía, mì, chè...

Trong những năm tới, tỉnh đã đề ra các nhiệm vụ trọng tâm, đột phá phát triển cụ thể (đã được thông qua tại Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050) nhằm đảm bảo phát triển bền vững về kinh tế, hài

hòa với môi trường, hướng đến phát triển kinh tế xanh bền vững.

Bên cạnh đó, tỉnh triển khai thực hiện một số đột phá phát triển. Trong đó, đột phá về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh hấp dẫn nguồn lực đầu tư; cải thiện tiếp cận đất đai và chất lượng quy hoạch; xúc tiến đầu tư, kinh doanh; khuyến khích đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo; đột phá về chính sách để nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức tỉnh đủ phẩm chất, năng lực uy tín, ngang tầm nhiệm vụ; đẩy mạnh cải cách hành chính và xây dựng chính quyền số; tối đa hóa về tốc độ cấp chứng nhận đầu tư, giấy phép kinh doanh; công tác điều hành của chính quyền dựa trên nền tảng số, lấy phục vụ người dân, doanh nghiệp là mục tiêu hàng đầu.

“Tỉnh cũng tập trung phát triển lâm nghiệp bền vững, tăng cường sinh kế, nâng cao tỷ lệ che phủ rừng thích ứng với biến đổi khí hậu; phát triển lâm nghiệp trở thành ngành kinh tế quan trọng và có sức cạnh tranh cao, thích ứng với biến đổi khí hậu; bảo tồn và phục hồi hành lang đa dạng sinh học; xây dựng chuỗi công nghiệp-nông nghiệp. Cùng với đó, hình thành cụm liên ngành du lịch-thể thao-sức khỏe; tham gia các cam kết thúc đẩy nền kinh tế carbon thấp và xanh”, ông Nguyễn Hữu Quế nhấn mạnh. ■

Hà Nội hiện là địa phương duy nhất trên cả nước hội tụ tới 47/52 nghề truyền thống đã được công nhận, chiếm gần 90% tổng số nghề truyền thống cấp quốc gia. Đây là lợi thế lớn để phát triển sản phẩm gắn với công nghiệp văn hóa, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập sâu rộng.

► **LINH ANH**

Tuy nhiên, Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - Nguyễn Ánh Dương cũng nhìn nhận ngành thủ công mỹ nghệ Hà Nội đang đối mặt với nhiều thách thức: Cạnh tranh quốc tế khốc liệt, yêu cầu cao về chất lượng và mẫu mã, thiếu nhân lực kế cận và thay đổi thị hiếu trong thời đại số hóa.

Từ thực tế doanh nghiệp, nghệ nhân Hà Thị Vinh (gốm sứ Bát Tràng) chia sẻ, mỗi sản phẩm gốm không chỉ là vật phẩm, mà còn là một câu chuyện văn hóa. Vấn đề đặt ra là làm sao để các làng nghề tận dụng được “cơ hội vàng” từ hội nhập quốc tế, chuyển mình thành công trong một thế giới đang đổi thay nhanh chóng.

Nhằm hỗ trợ các làng nghề phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường, mới đây Sở Công Thương Hà Nội đã tổ chức triển lãm chuyên đề các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu ngành gốm sứ - sơn son thếp vàng 2025. Triển lãm quy tụ hơn 320 mẫu sản phẩm, giới thiệu những thiết kế sáng tạo từ các nghệ nhân và cơ sở sản xuất, khẳng định vai trò của gốm sứ và sơn son thếp vàng không chỉ trong kinh tế mà còn là biểu tượng văn hóa đặc sắc của Hà Nội.



Khách tìm hiểu các sản phẩm tại triển lãm chuyên đề sản phẩm thủ công mỹ nghệ, OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu ngành gốm sứ - sơn son thếp vàng năm 2025

HÀ NỘI GIỮ HỒN LÀNG NGHỀ, **MỞ LỐI HỘI NHẬP**

Theo ông Nguyễn Ánh Dương, triển lãm không chỉ là dịp để quảng bá sản phẩm mà còn giúp các cơ sở sản xuất học hỏi, ứng dụng thiết kế mới vào sản phẩm, từ đó đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường. Đồng thời, đây cũng là cơ hội thúc đẩy giao thương, kết nối cung - cầu, tạo động lực cho ngành thủ công mỹ nghệ phát triển bền vững.

Để ngành thủ công mỹ nghệ và làng nghề Hà Nội phát triển thực sự bền vững, Phó Giám đốc Sở Công Thương cho rằng, cần có chiến lược toàn diện, lâu dài và đồng bộ. Cụ thể là hoàn thiện các cơ chế chính sách hỗ trợ, từ đất đai, tín dụng, bảo hộ sở hữu trí tuệ cho tới phát triển sản xuất thân thiện môi trường.

Một hướng đi quan trọng là đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với làng nghề, tạo ra mô hình kết hợp giữa văn hóa - thương mại - dịch vụ, vừa tăng giá trị sản phẩm, vừa mở rộng đầu ra cho thị trường trong nước và quốc tế.

Về phía các nghệ nhân, bà Hà Thị Vinh nhấn mạnh vai trò truyền nghề,

đào tạo thế hệ kế cận là yếu tố then chốt để gìn giữ và phát triển nghề truyền thống. Bà cũng đề xuất cần có chính sách khuyến khích người trẻ quay về với nghề, tạo sự kế thừa liên tục và đổi mới sáng tạo trong bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể.

Ngoài ra, thành phố cần tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp cải tiến công nghệ, đổi mới mẫu mã, xây dựng thương hiệu và đẩy mạnh phân phối hiện đại, cả trên nền tảng số và thị trường quốc tế. Các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, kết nối với sàn thương mại điện tử và truyền thông số cũng cần được triển khai mạnh mẽ, bài bản hơn.

“Chỉ khi có sự chung tay của nhà quản lý, chuyên gia, nhà nghiên cứu, nghệ nhân và người dân làng nghề, chúng ta mới có thể phát huy trọn vẹn giá trị di sản văn hóa nghề truyền thống, nâng cao năng lực cạnh tranh và hướng tới phát triển bền vững trong thời kỳ chuyển đổi số và hội nhập toàn cầu”, ông Nguyễn Ánh Dương khẳng định. ■

Trước sức ép ngày càng lớn từ biến đổi khí hậu, môi trường ô nhiễm và tài nguyên thiên nhiên dần cạn kiệt, chuyển đổi xanh đang trở thành xu hướng phát triển tất yếu.

► **HẢO HẢO**



Công ty Cổ phần Bia Sài Gòn - Lãm Đồng đang đẩy mạnh sản xuất theo tiêu chí “xanh”

Xanh hóa sản xuất:

HƯỚNG ĐI TẤT YẾU CỦA DOANH NGHIỆP ĐỊA PHƯƠNG

Khi doanh nghiệp tiên phong chuyển đổi xanh

Tại tỉnh Lâm Đồng, nhiều doanh nghiệp đang chủ động chuyển đổi sang sử dụng năng lượng tái tạo, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn nhằm giảm thiểu ô nhiễm và tiết kiệm chi phí.

Một trong những mô hình tiêu biểu là Công ty Cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng (Ladofoods). Tại nhà máy sản xuất rượu vang đặt tại cụm công nghiệp Phát Chi (TP. Đà Lạt), bã thải sau xử lý nguyên liệu được tái sử dụng làm phân bón cho vườn nho, vừa tiết kiệm chi phí, vừa khép kín quy trình sản xuất. Công ty cũng đầu tư hệ thống súc rửa chai tự động, giúp tiết kiệm khoảng 30% lượng nước sử dụng. Ngay từ khi bắt đầu đi vào vận hành, Ladofoods đã đầu tư hệ thống xử lý nước thải công suất 300 m³/ngày đêm.

Tại khu công nghiệp Lộc Sơn (TP. Bảo Lộc), Công ty Cổ phần Bia Sài Gòn - Lâm Đồng chính thức đi vào hoạt động từ tháng 5/2019. Bên cạnh việc đầu tư hai dây chuyền sản xuất tự động với tổng công suất 150 triệu lít/năm, doanh nghiệp này còn đặt mục tiêu hoàn thiện quy trình sản xuất theo hướng “4 giảm”: giảm nước sử dụng và nước thải, giảm tiêu thụ điện năng, giảm hơi nước bảo hòa và giảm khí thải phát sinh.

Dây chuyền được vận hành liên tục 24/7, chia làm 3 ca với kế hoạch sản xuất khoa học nhằm tiết kiệm năng lượng. “Nếu phải dừng rồi khởi động lại toàn hệ thống, năng lượng tiêu hao sẽ rất lớn”, ông Nguyễn Thanh Long, Trưởng phòng Nguồn lực nhân sự của công ty cho biết

“Xanh hóa” các lĩnh vực kinh tế chủ lực

Ông Đinh Văn Tuấn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng thông tin: Những năm gần đây, Lâm Đồng đã hình thành nhiều vùng chuyên canh tập trung với nhiều loại giống cây trồng, vật nuôi được chọn tạo, khảo nghiệm và du nhập, là thị trường tiềm năng về nguyên liệu phục vụ chế biến nông sản, thực phẩm, là tình dẫn đầu về diện tích nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao của cả nước với nhiều thương hiệu nông sản có giá trị. Thành quả đó có sự đóng góp không nhỏ của khoa học, công nghệ.

Trước những thách thức toàn cầu như biến đổi khí hậu, suy thoái tài nguyên, ô nhiễm môi trường, áp lực đô thị hóa... đòi hỏi phải chuyển đổi mô hình phát triển theo hướng ít phát thải, tiết kiệm tài nguyên, sử dụng năng lượng tái tạo gắn với kinh tế tuần hoàn, phát triển hài hòa 3 trụ cột: Kinh tế - Xã hội - Môi trường.

Theo đó, Lâm Đồng đang tập trung “xanh hóa” các lĩnh vực kinh tế chủ lực như: Phát triển nông nghiệp theo hướng công nghệ cao, sinh thái, tuần hoàn, giảm phát thải; phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng gắn với thiên nhiên và văn hóa dân tộc; phát triển năng lượng sạch, thân thiện với môi trường; phát triển công nghiệp chế biến nông sản, thực phẩm, dược liệu và các ngành ít phát thải, hiệu quả cao.

Sau khi hợp nhất 3 tỉnh, sẽ có một tổ hợp lợi thế chiến lược gồm: Lâm Đồng: Trung tâm nông nghiệp công nghệ cao, du lịch sinh thái và phát triển rừng bền vững; Đắk Nông: Tiềm năng lớn về khoáng sản, năng lượng tái tạo và công nghiệp công nghệ cao; Bình Thuận: Đầu mối logistics ven biển, trung tâm năng lượng sạch và du lịch biển phía Nam.

“Hy vọng, tỉnh Lâm Đồng mới sau sáp nhập sẽ trở thành hạt nhân liên kết phát triển vùng, tạo nên một chuỗi giá trị liên hoàn và bền vững, kết nối rừng với biển, cao nguyên với duyên hải, nông nghiệp với công nghiệp và dịch vụ. Từ đó hình thành một mô hình tăng trưởng xanh, hài hòa, bao trùm và phát triển bền vững cho cả khu vực”, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Đinh Văn Tuấn nhấn mạnh. ■

Những năm gần đây, Sở Công Thương các địa phương đã không ngừng bắt tay tổ chức các hoạt động kết nối cung - cầu, xúc tiến giao thương. Đây không chỉ là nhịp cầu để doanh nghiệp, hợp tác xã tìm kiếm đối tác, mà quan trọng hơn, còn hình thành những chuỗi sản xuất - tiêu thụ liên tỉnh, giúp sản phẩm công nghiệp nông thôn từng bước đi sâu hơn vào thị trường và đến gần hơn với người tiêu dùng.

Riêng với Cà Mau, ngày 5/6 vừa qua, Sở Công Thương tỉnh Cà Mau đã chủ trì Hội nghị tổng kết chương trình hợp tác ngành Công Thương giữa ba tỉnh Cà Mau - Bạc Liêu (cũ) - Ninh Bình giai đoạn 2022 - 2025, đồng thời phối hợp tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu hàng hóa. Sự kiện có sự tham gia của lãnh đạo Sở Công Thương ba tỉnh cùng 30 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, phân phối của cả ba địa phương, tạo không khí trao đổi sôi nổi và thực chất.

Ông Nguyễn Chí Thiện, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Cà Mau ghi nhận những kết quả phối hợp đạt được trong thời gian qua, nhưng cũng thẳng thắn chỉ ra một số rào cản như khoảng cách địa lý, sự khác biệt về vùng miền khiến hiệu quả kết nối chưa đạt như kỳ vọng. Dù vậy, theo lãnh đạo Sở Công Thương Cà Mau, những biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác được ký kết tại hội nghị vẫn là “kênh dẫn” quan trọng để sản phẩm từ các doanh nghiệp, hợp tác xã đến gần hơn với người tiêu dùng, mở rộng thị trường, từ đó góp phần nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm công nghiệp nông thôn.

Điều đáng nói, các hoạt động kết nối không chỉ mang tính hình thức mà đã đi vào thực chất. Hơn 30 doanh nghiệp và cơ sở sản xuất có mặt tại

CÀ MAU TÍCH CỰC KẾT NỐI CUNG - CẦU CHO SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

► **BẢO ANH**



Doanh nghiệp 3 tỉnh Cà Mau - Bạc Liêu (cũ) - Ninh Bình ký kết 16 biên bản ghi nhớ

sự kiện đóng vai trò “cầu nối” cho mối quan hệ hợp tác lâu dài, mở ra hướng phát triển bền vững, đặc biệt trong lĩnh vực thương mại. Được biết, đây đã là năm thứ 3 liên tiếp, Cà Mau phối hợp cùng các địa phương tổ chức sự kiện này nhằm thúc đẩy hình thành mạng lưới liên kết sản xuất - tiêu thụ giữa doanh nghiệp ba tỉnh.

Thực tế cho thấy, các hội nghị trước đó đã mang lại hiệu quả rõ rệt. Chẳng hạn, tại sự kiện năm 2024, đã có tới 40 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia, nhiều hợp đồng kinh tế được ký kết, giúp xây dựng thương hiệu và phân phối sản phẩm trong khu vực. Nhờ vậy, các đơn vị sản xuất không chỉ tiêu thụ tốt hơn hàng hóa của mình mà còn mở rộng tầm hoạt động ra khỏi “sân nhà”, tạo đà tiến vào thị trường lớn hơn.

Điểm đáng chú ý là những hội nghị này không chỉ dừng lại ở việc “nối tay” cho doanh nghiệp gặp gỡ. Đây còn là dịp các đơn vị trao đổi thông tin về sản phẩm, nêu rõ nhu cầu và phản hồi về tiêu chuẩn, mẫu mã, đặc tính phù hợp với từng thị

trường. Nhờ vậy, cơ quan chức năng của ba tỉnh có thể nắm bắt nhanh và đầy đủ hơn thông tin thị trường, đồng thời ghi nhận kịp thời những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để tìm cách tháo gỡ.

Chính sự “nghe - hiểu - điều chỉnh” này tạo nên tính kết nối bền chặt, giúp thị trường vận hành thông suốt. Sản phẩm từ các vùng sản xuất được phân phối ổn định, giá cả không biến động thất thường, đồng thời an sinh xã hội cũng được đảm bảo.

Có thể thấy, những nỗ lực kết nối cung - cầu mà Cà Mau cùng các địa phương triển khai đã và đang tạo ra hiệu ứng lan tỏa. Không chỉ giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí marketing, xúc tiến thương mại, mà còn khuyến khích các cơ sở sản xuất chú trọng nâng cao chất lượng, đổi mới mẫu mã, đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường. Quan trọng hơn, những “cái bắt tay” này góp phần định hình chuỗi giá trị cho sản phẩm công nghiệp nông thôn - một hướng đi bền vững cho kinh tế địa phương trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt. ■

Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Quảng Trị tổ chức lễ khai mạc hoạt động triển lãm, trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng tỉnh Quảng Trị năm 2025 vào sáng 12/6.

Tham gia triển lãm có 15 gian hàng của 15 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất đến từ các địa phương trên địa bàn tỉnh với các loại hàng hoá, sản phẩm đặc trưng, có chất lượng, sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh và cấp khu vực như: Dược liệu, thảo dược dưới dạng tinh dầu, cao, túi lọc; các sản phẩm nông sản, thủy sản qua chế biến như bánh, ngũ cốc, miến, bột nông sản sấy lạnh, nước mắm; các sản phẩm thủ công, mỹ nghệ và hàng tiêu dùng khác...

Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Quảng Trị - Nguyễn Trương Hoàn nhấn mạnh, triển lãm trưng bày, giới thiệu các sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh năm 2025 là hoạt động xúc tiến thị trường cho sản phẩm CNNT nhằm giúp các cơ sở sản xuất giới thiệu, quảng bá thương hiệu, mở rộng

Quảng Trị: 15 doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn



Gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp tỉnh Quảng Trị

Ảnh: H.T

thị trường và tiêu thụ sản phẩm; đồng thời thiết thực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo điều kiện cho người tiêu dùng đến tham quan mua sắm các loại sản phẩm an toàn, có xuất xứ, có thương hiệu, nhãn hiệu.

Ninh Bình: Tập huấn đưa sản phẩm tiêu biểu lên các sàn thương mại điện tử

Cuối tháng 5/2025, Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình đã phối hợp với Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tổ chức Hội nghị tập huấn đưa sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử.

Tại hội nghị, các đại biểu được nghe các chuyên gia Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chia sẻ những vấn đề tổng quan về pháp luật thương mại điện tử ở Việt Nam; thương mại điện tử Việt Nam, các xu hướng bán hàng và xu hướng mua sắm của người Việt; cách thức tiếp cận và xây dựng chiến lược Tiếp thị trực tuyến; xây dựng, vận hành kênh bán hàng trực tuyến qua website, facebook. Thông qua Hội nghị, góp phần nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh trong lĩnh vực thương mại điện tử. Tăng cường hỗ trợ các đơn vị sản xuất, kinh doanh xây dựng chiến lược tiếp thị trực tuyến, quảng bá, giới thiệu sản phẩm theo hướng hiệu quả, tiết kiệm chi phí, thêm các



Sở Công Thương Ninh Bình tổ chức tập huấn đưa sản phẩm tiêu biểu lên sàn thương mại điện tử vào cuối tháng 5/2025

Ảnh: Hoàng Phương

kênh phân phối mới, mở rộng thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, tăng doanh số bán hàng, thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh; đồng thời góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.■

NGỌC ANH

