

• Ngày 4/12, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã giải trình, làm rõ dự thảo Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030.

2



Thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên báo cáo tóm tắt nội dung các chính sách trong dự thảo nghị quyết
Ảnh: VPQH

Cần sớm ban hành nghị quyết của Quốc hội để tạo đột phá bảo đảm an ninh năng lượng

➤ QUỲNH NGÀ



Ảnh minh họa



Lan toả sâu rộng ý thức tiết kiệm điện trong nhân dân

➤ QUANG LỘC

Cuộc thi Tuyên truyền viên tiết kiệm điện 2025 đã đi đến đích với việc chọn ra 22 tác phẩm xuất sắc nhất để trao giải.

Với Ban Tổ chức, đó được xem như một thành công, nhưng thành công lớn hơn, ý nghĩa nhất nằm ở việc lan tỏa hành động nhỏ như tiết kiệm điện để tạo nên những thay đổi lớn cho đất nước. Nếu “điểm danh” những thay đổi đó, có thể thấy, cuộc thi góp phần thúc đẩy giáo dục, truyền thông năng lượng, hướng tới giảm áp lực cho hệ thống điện quốc gia; hỗ trợ thực hiện cam kết khí hậu; nuôi dưỡng thế hệ trẻ sống xanh và có trách nhiệm.

7

■ NGÀNH CÔNG THƯƠNG MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN

Tăng trưởng, đổi mới và kỳ vọng bứt phá



4

■ FTA INDEX

Công cụ hữu hiệu hoạch định chính sách

6

■ CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Điểm tựa vững chắc của đoàn viên và người lao động



5

■ LOGISTICS VÀ CUỘC ĐUA “MIỄN PHÍ”

Ai đủ lực đi đường dài?

7

■ CHUYỂN ĐỔI QUẢN TRỊ

Kiến tạo sức mạnh mới cho Petrovietnam

10

Cần sớm ban hành nghị quyết của Quốc hội để tạo đột phá bảo đảm an ninh năng lượng

Ngày 4/12, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã giải trình, làm rõ về dự thảo Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030.

➤ QUỲNH NGÀ

Phải có cơ chế, chính sách vượt trội

Phát biểu tại phiên họp tổ, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm của đất nước, trong những năm tới, mục tiêu phấn đấu tăng trưởng GDP phải đạt từ 10% trở lên.

Theo lý thuyết, để đạt tốc độ tăng trưởng kinh tế như vậy, tăng trưởng điện năng phải ở hệ số từ 1,3 - 1,5, tùy thuộc theo việc ứng dụng công nghệ trong quá trình phát triển. Chưa kể, nhu cầu sẽ tăng thêm rất nhanh do chuyển đổi số, ứng dụng AI hoặc hình thành các trung tâm cơ sở dữ liệu. Việc này tiêu tốn rất nhiều năng lượng và đều là năng lượng sạch.

"Nhu cầu năng lượng của đất nước trong những năm tới, nhất là 5 năm tới đòi hỏi phải tăng một cách đột biến mới đáp ứng được yêu cầu" - Bộ trưởng nói.

Bộ trưởng nhắc lại, khi sửa Luật Điện lực, Bộ trưởng cũng đã báo cáo Quốc hội về sự cấp bách của việc sửa Luật. Nếu không kịp thời sửa Luật Điện lực, chúng ta không giải quyết được những vấn đề trong thời gian qua. Nhưng đến nay, Luật Điện lực cũng như các luật có liên quan (gọi là quy định hiện hành) chưa thể giải quyết được "bài toán" tăng công suất và phải điều chỉnh để bảo đảm nguồn điện sạch trong những năm tới.

Vì thế, Bộ Chính trị đã thảo luận và ban hành Nghị quyết 70. Nghị quyết 70 đã bao trùm, xem xét, xử lý những vấn đề vướng mắc của thực tiễn và Nghị quyết của Quốc hội là thể chế hóa về mặt pháp luật những chủ trương Bộ Chính trị.

"Nghị quyết của Bộ Chính trị đưa ra chủ trương, còn chúng ta đang thể chế về mặt nhà nước, đó là đưa ra những cơ chế có tính vượt trội, giúp giải quyết được những vướng mắc của các quy định hiện hành" - Bộ trưởng nêu rõ, đồng thời cho hay, Nghị quyết này có hiệu lực trong 5 năm, từ năm 2026 cho đến trước ngày 1/1/2031.

Đồng tình với đại biểu Quốc hội về khái niệm "điều chỉnh quy hoạch linh hoạt" - tức là được phép điều chỉnh trên cơ sở vận dụng linh hoạt Luật Quy hoạch, Bộ trưởng nhấn mạnh, cơ quan chủ trì soạn thảo sẽ lưu ý chi tiết

này. Đây là cơ chế điều chỉnh linh hoạt.

Từng bước tự chủ năng lượng quốc gia

Liên quan đến một số ý kiến đại biểu nêu về cơ chế thanh toán, chuyển đổi ngoại tệ, nhập khẩu điện hay điện hạt nhân, điện hydrogen..., Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Nghị quyết lần này cũng như các đạo luật được xây dựng theo tinh thần Nghị quyết 66 đều mang tính định hướng ở tầm khung. Một số vấn đề đã được quy định cụ thể, nhưng nhiều nội dung vẫn phải thiết kế theo dạng khung để bảo đảm phù hợp với



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu trong phiên thảo luận tại tổ



Quốc hội thảo luận ở tổ về dự thảo Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030

Ngày 4/12, thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã báo cáo tóm tắt nội dung các chính sách trong dự thảo Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách đặc thù phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030.

Các dự án trong Quy hoạch điện VIII và đặc biệt Quy hoạch điện VIII điều chỉnh sẽ phải được thực hiện. Nhưng theo quy định của Luật Quy hoạch và các luật khác có liên quan điều chỉnh, việc triển khai các dự án vẫn phải tuân thủ, do đó, dù trong quy hoạch nhưng không đáp ứng các điều kiện quy định tại các luật khác thì không triển khai được.

"Đây là những cơ chế, chính sách đối với những dự án trọng điểm, quan trọng và dự án lớn để

giải quyết các vấn đề năng lượng của đất nước. Nghị quyết không điều chỉnh những dự án nhỏ, chỉ điều chỉnh những dự án quan trọng của quốc gia, bởi những dự án này nếu chậm tiến độ, không đảm bảo an ninh năng lượng" - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh.

Bộ trưởng bày tỏ, quốc gia nào cũng phải tự chủ về năng lượng, tuy nhiên, trong ngắn hạn, việc nhập khẩu điện vẫn phải diễn ra. Thứ nhất, năng lực sản xuất

điện và truyền tải điện của nước ta chưa đáp ứng. Thứ hai, trong ngắn hạn, nhập khẩu điện từ Lào về vùng biên giới của Việt Nam với Lào thì rẻ hơn đưa điện từ miền Nam hay miền Bắc về miền Trung.

Tương tự như vậy, đưa điện từ biên giới phía Bắc, nếu mua của Trung Quốc thì chỉ mất vài chục cây số sẽ rẻ hơn với đường truyền tải từ hàng trăm hàng ngàn cây số từ miền Nam hay miền Trung ra. Cho nên, về lý thuyết, chúng tôi rất đồng tình phải từng bước tự chủ năng lượng quốc gia. Nhưng trong ngắn hạn, chúng ta vẫn phải xác định việc kết nối lưới điện ASEAN và hợp tác trong xuất nhập khẩu điện với các nước xung quanh.■

Đảm bảo năng lượng cho nền kinh tế số

Đối với dự thảo Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026-2030, các đại biểu cơ bản nhất trí sự cần thiết ban hành nghị quyết này bởi nhu cầu điện năng cho phát triển đất nước.

Theo đại biểu Quốc hội Nguyễn Hữu Toàn (đoàn Lai Châu), cần thiết phải ban hành nghị quyết, điều này nhằm bảo đảm năng lượng, nhất là điện năng cho phát triển kinh tế với mục tiêu tăng trưởng ở mức hai con số. Đồng thời, bảo đảm năng lượng để thực hiện chuyển đổi số, xây dựng kinh tế số trong cả giai đoạn.

Đại biểu Nguyễn Thành Trung (đoàn Lào Cai) cũng tán thành khi cho rằng, để bảo đảm yêu cầu phát triển kinh tế, tăng trưởng năng lượng phải gấp 1,5 – 1,8 lần so với tốc độ tăng trưởng kinh tế. Do vậy, việc ban hành nghị quyết này là rất cần thiết.

Dự thảo nghị quyết đã đưa ra nhiều cơ chế mới để phát triển năng lượng quốc gia. Trong đó, đáng chú ý là cơ chế điều chỉnh linh hoạt quy hoạch phát triển điện lực, phương án phát triển mạng lưới cấp điện trong quy hoạch tỉnh (Điều 4 và Điều 5). Cụ thể, Khoản 2, Điều 4 quy định: Trường hợp việc lập, thẩm định các dự án năng lượng quan trọng, cấp bách của quốc gia có nội dung khác với quy hoạch có liên quan thì không phải thực hiện thủ tục điều chỉnh quy hoạch. Sau khi dự án được phê duyệt, các quy hoạch có liên quan phải được kịp thời rà soát, điều chỉnh, cập nhật và công bố.

Dành sự quan tâm đến phát triển điện hạt nhân module nhỏ, đại biểu Quốc hội Vũ Thị Liên Hương (Quảng Ngãi) lưu ý, dự thảo nghị quyết chỉ quy định khuyến khích doanh nghiệp khu vực nhà nước và tư nhân tham gia nghiên cứu, đầu tư phát triển điện hạt nhân module nhỏ.

Đại biểu cho rằng, để thu hút doanh nghiệp nhà nước và tư nhân tham gia nghiên cứu đầu tư, phát triển, cơ quan soạn thảo cần nghiên cứu bổ sung cơ chế ưu đãi đầu tư, tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp và yêu cầu về an toàn, an ninh khi phát triển điện hạt nhân module nhỏ, đồng thời giao Chính phủ quy định chi tiết.

Nhà đầu tư nào cũng quan tâm đến năng lượng

Liên quan đến quy định điều chỉnh linh hoạt quy hoạch trong dự thảo Nghị quyết, đại biểu Nguyễn Lâm Thành (đoàn Thái Nguyên) cho rằng, đây là một điểm rất cần thiết. Thực tiễn thời gian qua cho thấy, hầu như mọi việc đều bị “trói” bởi quy hoạch. Chỉ một thay đổi nhỏ cũng kéo theo hàng loạt thủ tục điều chỉnh, gây cản trở lớn và lãng phí nguồn lực.

Trong khoản 5 Điều 3, dự thảo đã giải thích khá rõ: “Điều chỉnh linh hoạt” là hình thức điều chỉnh không thuộc các trường hợp điều chỉnh định kỳ hoặc điều chỉnh theo thủ tục rút gọn. Như vậy, đã loại trừ hai trường hợp trên, chỉ giữ lại các nội dung điều chỉnh nhỏ, không làm thay đổi bản chất quy hoạch, đại biểu Nguyễn Lâm Thành cho rằng, định nghĩa này phù hợp và hợp lý.

Góp ý tại tổ, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn nêu rõ, vừa qua, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 70-NQ/TW về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Có thể nói, hiện nay, năng lượng là yêu cầu quan trọng nhất đối với đất nước ta

Tại phiên thảo luận tổ ngày 4/12, các đại biểu Quốc hội thống nhất cần sớm ban hành Nghị quyết về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng, đảm bảo tự chủ năng lượng quốc gia.

➤ THU HƯỜNG



Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn phát biểu trong phiên thảo luận tại tổ chiều 4/12

Ảnh: Lâm Hiến

BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT VỀ PHÁT TRIỂN NĂNG LƯỢNG

Các đại biểu Quốc hội thể hiện sự đồng thuận cao



Đại biểu Nguyễn Lâm Thành - đoàn Thái Nguyên

Ảnh: Thu Hường

trong việc kêu gọi các nhà đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh.

Cho biết, nhà đầu tư nào vào nước ta cũng nêu vấn đề có đủ điện sản xuất không, Chủ tịch Quốc hội chỉ rõ, muốn đủ điện phải có cơ chế, chính sách phát triển. Vừa qua, Quốc hội đã quyết định khởi động lại việc xây dựng nhà máy điện hạt nhân. Thủy điện, điện mặt trời, điện gió... cũng được phát triển nhưng chưa đáp ứng được yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Chính vì thế, sau khi Bộ Chính trị có Nghị quyết 70 Chính phủ trình Quốc hội ban hành Nghị quyết về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia, quy định nguyên tắc, chủ trương, các cơ chế đặc thù, vượt trội để phát triển năng lượng quốc gia.■



Đại biểu Nguyễn Hữu Toàn (Lai Châu) phát biểu

Ảnh: Hó Long

Ủy ban Kinh tế và Tài chính cùng các cơ quan của Quốc hội cơ bản tán thành sự cần thiết ban hành Nghị quyết của Quốc hội về các cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 – 2030.

NGÀNH CÔNG THƯƠNG MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN

Tăng trưởng, đổi mới và kỳ vọng bứt phá

Năm 2025, ngành Công Thương miền Trung - Tây Nguyên đã đạt được những kết quả tích cực. Năm 2026, các địa phương cần linh hoạt, sáng tạo, liên kết chặt chẽ, chung sức để đạt mục tiêu công nghiệp, thương mại toàn vùng tăng trưởng 2 con số.

➤ Bài và ảnh: VŨ LÊ



Thủ trưởng Nguyễn Hoàng Long phát biểu tại hội nghị

Nhiều kết quả nổi bật

Năm 2025, ngành Công Thương cả nước nói chung và khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói riêng đã quán triệt, triển khai nghiêm túc phương châm hành động của Chính phủ: “Kỷ cương, trách nhiệm; chủ động, kịp thời; tinh gọn, hiệu quả; tăng tốc, bứt phá”; nỗ lực phấn đấu hoàn thành ở mức cao nhất các chỉ tiêu kế hoạch. Nhờ đó, ngành Công Thương khu vực miền Trung - Tây Nguyên đã có những chuyển biến tích cực, duy trì được đà tăng trưởng ổn định.

Ước tính năm 2025, hoạt động sản xuất công nghiệp phục hồi mạnh mẽ, lan tỏa rộng khắp các địa phương. Nhiều tỉnh, thành phố đạt mức tăng trưởng hai con số như: Nghệ An 17,5%; Thanh Hóa 15%; Quảng Ngãi 12,9%; Huế 13,5%; Đắk Lắk 12%; Gia Lai 10%, cao hơn mức bình quân cả nước (ước tăng 9,5%). Tổng mức bán lẻ và doanh thu hàng hóa toàn khu vực cả năm 2025 ước đạt hơn 1,7 triệu tỷ đồng, chiếm khoảng 23,9% so với cả nước (ước 7.124 nghìn tỷ đồng), tăng 12,3% so với năm 2024

Hoạt động xuất nhập khẩu của khu vực miền Trung - Tây Nguyên tiếp tục tăng trưởng tích cực, đóng góp lớn vào kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước. Ước tính năm 2025, kim ngạch xuất khẩu toàn khu vực đạt gần 34,54 tỷ USD, nhập khẩu ước đạt hơn 34,29 tỷ USD, là điểm sáng trong “bức tranh” thương mại quốc gia.

Đặc biệt, từ tháng 7/2025, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp tại các địa phương khu vực miền Trung - Tây Nguyên được triển khai đồng bộ, bước đầu phát huy hiệu quả tích cực trong lĩnh vực Công Thương. Các Sở Công Thương đã chủ động rà soát, sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy, làm rõ chức năng, nhiệm vụ, phân công “rõ người, rõ việc”, bảo đảm công tác quản lý nhà nước thông suốt, hiệu quả giữa cấp tỉnh và cấp xã, phường...

Đặt mục tiêu tăng trưởng công nghiệp 2 con số

Trên nền tảng những kết quả tích cực đã đạt được của năm 2025, ngành Công Thương miền



Hội nghị ngành Công Thương khu vực miền Trung - Tây Nguyên lần thứ XI năm 2025

Trung - Tây Nguyên đặt mục tiêu chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) toàn khu vực trên 10%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng trưởng 13,4%, đạt gần 1,93 triệu tỷ đồng; kim ngạch xuất nhập khẩu đạt khoảng hơn 76,13 tỷ USD, trong đó, xuất khẩu gần 38,37 tỷ USD, nhập khẩu hơn 37,76 tỷ USD.

Ông Nguyễn Văn Nhựt - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa - cho biết, tỉnh hướng đến tăng trưởng công nghiệp giai đoạn 2026 - 2030 từ 15 - 20%, xây dựng Khánh Hòa trở thành trung tâm năng lượng điện của quốc gia. Để thực hiện mục tiêu này, tỉnh sẽ tập trung vào các giải pháp: rà soát, điều chỉnh và nâng cao chất lượng quy hoạch tỉnh; đổi mới tư duy chiến lược phát triển công nghiệp gắn với không gian kinh tế động lực; phát triển ngành năng lượng trở thành mũi nhọn chiến lược.

Thực hiện định hướng phát triển năng lượng trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi gắn với bảo đảm an ninh năng lượng và

Thủ trưởng Bộ Công Thương NGUYỄN HOÀNG LONG:
Bên cạnh những kết quả tích cực, ngành Công Thương miền Trung - Tây Nguyên cần nhìn nhận những hạn chế, thách thức để linh hoạt, sáng tạo trong chỉ đạo, điều hành và nỗ lực hợp tác chặt chẽ để vượt qua.

chuyển đổi xanh, theo ông Võ Quốc Hùng - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi, trong thời gian tới, tỉnh sẽ bám sát Quy hoạch Điện VIII và Quy hoạch tỉnh. Tỉnh ưu tiên phát triển năng lượng sạch và năng lượng tái tạo; hoàn thiện hạ tầng lưới điện truyền tải và phân phối; cải cách thủ tục hành chính, tháo gỡ điểm nghẽn...

Theo bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm - Phó Giám đốc Sở Công Thương Đà Nẵng, hướng tới trở thành trung tâm logistics quốc gia, có vai trò quốc tế, trong thời gian tới, TP. Đà Nẵng sẽ tiếp tục hoàn thiện thể chế, chính sách ưu đãi và môi trường đầu tư thông thoáng. Bên cạnh đó, hoàn thiện, nâng cao hiệu quả của công tác quy hoạch và thực

hiện quy hoạch có liên quan đến phát triển kết cấu hạ tầng logistics; triển khai thành lập Khu thương mại tự do Đà Nẵng theo kế hoạch.

Ông Bùi Huy Sơn - Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp (Bộ Công Thương) - cho rằng, để phát huy những kết quả đã đạt được và khắc phục những hạn chế, ngành Công Thương miền Trung - Tây Nguyên cần thực hiện các nhóm giải pháp. Theo đó, tập trung giải pháp tháo gỡ vướng mắc và phục hồi sản xuất sau thiên tai bão lũ; tổ chức giám sát và thực hiện các chủ trương chính sách của Đảng, đặc biệt là các nghị quyết của Bộ Chính trị, các nghị quyết mới của Chính phủ; tiếp tục đầu tư hạ tầng, tăng cường kết nối đa

phương thức để phát triển ngành Công Thương bền vững...

Phát biểu tại hội nghị, Thủ trưởng Nguyễn Hoàng Long ghi nhận, đánh giá cao những nỗ lực của ngành Công Thương miền Trung - Tây Nguyên đã vượt khó, đạt được những kết quả tích cực. Kết quả có được nhờ sự phối hợp giữa các địa phương trong công tác quản lý nhà nước về Công Thương ngày càng chặt chẽ, đồng bộ; công tác xúc tiến thương mại và kết nối giao thương được đẩy mạnh, việc khai thác tiềm năng du lịch và phát triển logistics của khu vực đã tạo thêm động lực thúc đẩy thương mại và thu hút đầu tư vào vùng. Bên cạnh đó, công tác quản lý thị trường và bảo đảm lưu thông hàng hóa phục vụ sản xuất, sinh hoạt của người dân được duy trì liên tục và hiệu quả. Các mô hình liên kết vùng, cụm ngành và chuỗi giá trị trong khu vực đang từng bước hình thành, tạo nền tảng quan trọng cho phát triển công nghiệp và thương mại bền vững của miền Trung - Tây Nguyên. ■

Sau hơn 2 năm triển khai Nghị quyết Đại hội Công đoàn Công Thương Việt Nam lần thứ IV, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã ghi nhận nhiều kết quả toàn diện, nổi bật trên các lĩnh vực.

➤ PHƯƠNG CÚC

Nhiều chuyển biến rõ nét

Ngay sau Đại hội IV, Ban Thường vụ và Ban Chấp hành Công đoàn Công Thương Việt Nam đã triển khai chương trình hành động thực hiện Nghị quyết tới tất cả các cấp công đoàn trong ngành. Với sự nỗ lực của đội ngũ cán bộ công đoàn cùng tinh thần đồng hành của đoàn viên, người lao động, hoạt động đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp đã có nhiều chuyển biến rõ nét.

Các cấp công đoàn trong ngành tích cực tham gia góp ý các dự thảo luật liên quan trực tiếp đến người lao động như Luật Công đoàn, Luật Bảo hiểm xã hội, Luật Việc làm, Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở... Đồng thời, phối hợp với Bộ Công Thương thúc đẩy cải cách thể chế, hoàn thiện chính sách về lao động, việc làm và tiền lương.

Giai đoạn 2023 - 2025, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã tổ chức đào tạo, bồi dưỡng chính sách pháp luật cho 6.920 lượt cán bộ, đoàn viên; trong đó có 1.170 lượt cán bộ công đoàn chuyên trách được tập huấn nghiệp vụ.

Công tác dân chủ ở cơ sở tiếp tục được củng cố. Công đoàn Công Thương Việt Nam và Bộ Công Thương đã ký Quy chế phối hợp số 40/QCPH-BCT-CDCTVN (7/2/2024), nhằm triển khai hiệu quả quy chế dân chủ và tăng cường hoạt động của Ban Thanh tra nhân dân. Đến nay, hầu hết các đơn vị thuộc diện bắt buộc đã thực hiện đúng quy định về thành lập và vận hành Ban Thanh tra nhân dân.

Thực hiện Chương trình số 05/CTr-TLĐ của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về nâng cao hiệu quả đối thoại và thương lượng tập thể, tỷ lệ tổ chức đối thoại tại doanh nghiệp tiếp tục tăng. Hiện có 87,64% doanh nghiệp tổ chức đối thoại tại nơi làm việc; 91,24% đơn vị có quy chế dân chủ; khoảng 75% phân xưởng, nhà máy, chi nhánh tổ chức đối thoại định kỳ và gần 10% tổ chức đối thoại đột xuất.

Công tác thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể đạt kết quả cao. Trên 90% doanh nghiệp có công đoàn cơ sở đã ký thỏa ước lao động tập thể, trong đó hơn 70% thỏa ước có điều khoản có lợi hơn cho người lao động. Công đoàn Công Thương Việt Nam đã cập nhật khoảng 400 bản thỏa ước lao động tập thể vào thư viện thỏa ước.

Hoạt động kiểm tra, giám sát pháp luật lao động tiếp tục được tăng cường với 1.106 cuộc kiểm tra về hợp đồng lao động, tiền lương, thời giờ làm việc, bảo hiểm xã hội, nội quy lao động... Công tác tư vấn pháp luật được triển khai thường xuyên với 120 buổi tư vấn trong giai đoạn 2023 - 2025.

Trong lĩnh vực an toàn vệ sinh lao động, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã phối hợp với các đơn vị chuyên môn kiểm tra 415 lượt tại 330 đơn vị, kịp thời hướng dẫn, chấn chỉnh những tồn tại, góp phần nâng cao nhận thức và giảm thiểu nguy cơ mất an toàn lao động.

Nâng cao đời sống đoàn viên và người lao động

Hoạt động chăm lo, đảm bảo phúc lợi, nâng cao đời sống cho đoàn viên, người

CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Điểm tựa vững chắc của đoàn viên và người lao động



Công đoàn Công Thương Việt Nam biểu dương gia đình công nhân, viên chức, người lao động tiêu biểu ngành Công Thương năm 2025

Ảnh: Cán Dũng



Cơ quan Công đoàn Công Thương Việt Nam tổ chức phát động đợt quyên góp ủng hộ đồng bào vùng lũ ngày 1/12

Ảnh: Thủy Linh

lao động được triển khai đồng bộ với nhiều mô hình hiệu quả như “Tết sum vầy”, “Mái ấm Công đoàn”, “Cảm ơn người lao động”, “Phiên chợ công nhân”, “Siêu thị công nhân”, “Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình”, “Bữa ăn ca”, “Bữa cơm công đoàn”, “Bữa cơm tất niên công đoàn”...

Trong giai đoạn 2023 - 2025, công đoàn các cấp đã kịp thời hỗ trợ đoàn viên bị ảnh hưởng bởi bão, lũ năm 2024 - 2025 với tổng số tiền hơn 4,2 tỷ đồng. Riêng đợt vận động hỗ trợ nhân dân vùng thiệt hại do bão Yagi, các cấp công đoàn ngành đã đóng góp hơn 1,6 tỷ đồng. Các đơn vị trong ngành cũng đóng góp hàng trăm tỷ đồng thông qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức khác.

Hoạt động công tác xã hội tiếp tục lan tỏa mạnh. Nhân dịp Tháng đền ơn đáp

nghĩa, Công đoàn ngành đã thăm hỏi, tặng quà 450 đối tượng với tổng trị giá gần 500 triệu đồng. Thông qua chương trình “Mái ấm Công đoàn”, đã hỗ trợ 676 triệu đồng để xây mới 50 nhà và sửa chữa 3 nhà cho đoàn viên khó khăn.

Chương trình “Chợ Tết Công đoàn” mang lại 2.560 voucher (mỗi voucher 500.000 đồng) cho đoàn viên mua hàng trực tuyến. Công đoàn ngành cũng đã ký 8 thỏa thuận hợp tác phúc lợi, giúp đoàn viên được hưởng giá ưu đãi khi sử dụng các sản phẩm, dịch vụ thiết yếu.

Bên cạnh đó, hưởng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động hàng năm, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã tặng 180 suất hỗ trợ cho công nhân bị tai nạn lao động nặng (3 triệu đồng/suất) và 155 suất cho công nhân bị tai nạn nhẹ,

Với những kết quả đạt được sau hơn 2 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội IV, Công đoàn Công Thương Việt Nam tiếp tục khẳng định vai trò là điểm tựa vững chắc của đoàn viên và người lao động; góp phần nâng cao hiệu quả quản lý ngành Công Thương, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

bệnh nghề nghiệp (1 triệu đồng/suất), với tổng kinh phí hơn 565 triệu đồng.

Đặc biệt, chương trình “Bữa cơm Công đoàn” đã tạo hiệu ứng tích cực trong doanh nghiệp. Giai đoạn 2023 - 2025, toàn ngành đã tổ chức bữa cơm cho 74.962 đoàn viên và người lao động tại các đơn vị, với tổng kinh phí hơn 5,886 tỷ đồng. Đây là dịp để người lao động chia sẻ tâm tư, tăng cường gắn kết với tổ chức công đoàn và lãnh đạo doanh nghiệp.■

FTA INDEX

Công cụ hữu hiệu hoạch định chính sách

➤ HOÀNG GIANG

Ông Ngô Chung Khanh – Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương) – nhìn nhận, FTA Index là công cụ hữu hiệu để hoạch định và điều chỉnh chính sách.

Dấu mốc của tiến trình hội nhập

Báo cáo của Bộ Công Thương cho thấy, thời gian qua, việc thực thi có hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã giúp tăng cường đan xen lợi ích, mở rộng, đa dạng thị trường, chuỗi cung ứng và sản phẩm xuất khẩu, tạo điều kiện cho hàng hóa Việt Nam từng bước hội nhập sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu.

Đồng thời, thúc đẩy tăng trưởng kim ngạch xuất nhập khẩu và cải thiện cán cân thương mại theo hướng chuyển từ thâm hụt sang thặng dư liên tục trong nhiều năm (năm 2024 là năm thứ 9 liên tiếp nước ta xuất siêu, thặng dư kỷ lục gần 25 tỷ USD). Bên cạnh đó, giúp nâng cao dự trữ ngoại hối, ổn định tỷ giá và các chỉ số kinh tế vĩ mô, đóng góp quan trọng và tích cực vào sự phát triển kinh tế của đất nước.

Tuy nhiên, theo Bộ Công Thương, việc thực thi các FTA thời gian qua còn nhiều tồn tại, hạn chế. Việc tận dụng cơ hội từ các FTA giữa các địa phương và doanh nghiệp chưa đồng đều, nhất là trong khu vực



FTA Index hỗ trợ doanh nghiệp tối đa từ khâu sản xuất đến khi bán hàng, xuất khẩu **Ảnh minh họa**

doanh nghiệp vừa và nhỏ. Nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm, cập nhật đầy đủ thông tin, chưa nắm rõ cam kết cụ thể và chưa đủ năng lực để đáp ứng các tiêu chuẩn về xuất xứ, kỹ thuật, môi trường, lao động... Bên cạnh đó, sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương, cấp ủy, chính quyền địa phương và cộng đồng doanh nghiệp trong triển khai FTA chưa thật sự đồng bộ, hiệu quả, làm giảm tác động lan tỏa của các hiệp định.

Để kịp thời khắc phục những hạn chế nêu trên, Chính phủ giao Bộ Công Thương nghiên cứu, xây dựng và công bố Bộ chỉ số FTA Index hàng năm. Sau quá trình nghiên cứu, triển khai, tháng 4/2025, Bộ Công Thương đã phối hợp tổ chức công bố Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực hiện các FTA Index của các địa phương năm 2024, đánh dấu cột mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam.

Công cụ hoạch định, điều chỉnh chính sách

Bộ chỉ số FTA Index được xây dựng trên bốn trụ cột chính gồm: công tác tuyên truyền, phổ biến FTA; thực hiện quy định pháp luật; chính sách hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh; triển khai các cam kết phát triển bền vững. Chính vì vậy, FTA Index là cơ sở để doanh nghiệp, địa phương tự “soi mình”, đánh giá về kết quả của quá trình thực hiện, tận dụng FTA. Qua đó, hỗ trợ doanh nghiệp tối đa từ khâu sản xuất đến khi bán hàng, xuất khẩu, duy trì được chuỗi giá trị đối với hoạt động của doanh nghiệp.

Phân tích cụ thể, ông Ngô Chung Khanh cho rằng, trong quá trình hội nhập, các cơ quan quản lý nhà nước đối mặt với sự đa dạng và phức tạp của các FTA. Mỗi hiệp định có các cam kết về tiếp cận, mở cửa thị trường, quy định về lao động, môi trường hay phát triển bền vững khác nhau. Trong khi đó, năng lực doanh nghiệp và hạ tầng hỗ trợ giữa các địa phương lại có sự chênh lệch đáng kể. Nếu không có một cơ chế đo lường và đánh giá thường xuyên, các quyết sách sẽ khó chính xác, thiếu căn cứ và dễ gây lãng phí nguồn lực.

Từ các kết quả của Bộ chỉ số FTA Index được Bộ Công Thương phối hợp tổ chức công bố, ông Ngô Chung Khanh cho rằng, các cơ quan Trung ương có thể điều chỉnh chiến lược tổng thể, phân bổ nguồn lực hợp lý. Chính quyền địa phương có thể triển khai những biện pháp hỗ trợ cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tế của doanh nghiệp và môi trường kinh doanh tại địa phương. ■

Japan's Food Export Fair sẽ trở thành cầu nối vững chắc đưa hàng hóa Việt Nam vươn xa hơn nữa tại “xứ sở mặt trời mọc”.

➤ HOÀNG HÒA

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản cho biết, từ ngày 3 - 5/12, tại Trung tâm Triển lãm Makuhari Messe, Chiba (Tokyo), Triển lãm Japan's Food Export Fair đã diễn ra, thu hút hàng nghìn nhà nhập khẩu, bán lẻ và các chuyên gia ẩm thực hàng đầu của Nhật Bản cũng như quốc tế. Đây là sự kiện thương mại B2B kết nối doanh nghiệp với doanh nghiệp chuyên biệt nhằm thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm thực phẩm và đồ uống của Nhật Bản ra thị trường thế giới. Đồng thời, là nền tảng quan trọng để các quốc gia khác tìm kiếm cơ hội hợp tác và giới thiệu sản phẩm.

Nắm bắt tầm quan trọng của sự kiện, Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản đã tham dự triển lãm nhằm khảo sát thị trường, quảng bá và đưa sản phẩm Việt Nam tiến sâu hơn vào thị trường Nhật. Ông Tạ Đức Minh - Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản - cho biết, tại Triển lãm Japan's Food Export Fair, thương vụ đã thăm các gian hàng của các doanh nghiệp Việt Nam

Đưa hàng Việt vươn xa tại “xứ sở mặt trời mọc”



Triển lãm Japan's Food Export Fair là cơ hội rất lớn để doanh nghiệp ký kết hợp đồng xuất khẩu trực tiếp

và gian hàng của nhà nhập khẩu Nhật Bản phân phối hàng Việt Nam như gian hàng của Công ty ICHIBAN FOOD và EXOTEC.

Các gian hàng trưng bày đa dạng các sản phẩm nông sản và thực phẩm chế biến của Việt Nam như: trái cây đông lạnh (gồm: xoài, thanh long, sầu riêng Monthong, vải thiều đông lạnh); thủy - hải sản và sản phẩm chế biến sâu như: cá, thịt ếch, các loại

Theo Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản, trong năm 2025, các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương do thương vụ tổ chức, phối hợp tổ chức đã góp phần không nhỏ vào kết quả xuất nhập khẩu giữa hai nước Việt Nam – Nhật Bản. Số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam cho thấy, tính đến tháng 9/2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hai nước đạt gần 38 tỷ USD, tăng 11,03% so với cùng kỳ năm 2024.

hải sản đông lạnh; gia vị và thực phẩm khô như: nước mắm, tương ớt, các loại mì phở ăn liền, dưa tươi, hạt điều và các sản phẩm khô khác.

Qua quá trình khảo sát, thương

vụ cho biết, Japan's Food Export Fair không chỉ là nơi các doanh nghiệp Nhật Bản tìm kiếm thị trường mà còn là nơi các nhà mua hàng Nhật Bản tập trung tìm kiếm nguồn cung ứng quốc

tế chất lượng. Các sản phẩm Việt Nam, đặc biệt là nông sản chế biến sâu, thực phẩm hữu cơ và các món ăn đặc trưng phù hợp với xu hướng tiêu dùng lành mạnh tại Nhật Bản, có cơ hội rất lớn để được ký kết hợp đồng xuất khẩu trực tiếp.

Chính vì vậy, Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản khuyến nghị và kêu gọi doanh nghiệp Việt Nam mong muốn xuất khẩu bền vững sang thị trường Nhật Bản có kế hoạch tham gia Triển lãm Japan's Food Export Fair trong các năm tiếp theo. Triển lãm Japan's Food Export Fair là bước đi chiến lược quan trọng để doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội gặp gỡ và thiết lập quan hệ đối tác với hàng trăm nhà nhập khẩu, chuỗi siêu thị, nhà hàng, và nhà phân phối lớn của Nhật Bản. Cùng đó, thêm cơ hội giới thiệu trực tiếp sản phẩm với đối tác, thu thập phản hồi của người tiêu dùng và đối tác Nhật Bản. Từ đó, điều chỉnh sản phẩm theo đúng tiêu chuẩn và thị hiếu khắt khe của thị trường này. “Triển lãm cũng là dịp để doanh nghiệp, hàng hóa Việt Nam khẳng định uy tín và chất lượng của thực phẩm Việt Nam trên bản đồ ẩm thực quốc tế” - Tham tán thương mại Tạ Đức Minh nhận định và kỳ vọng, Triển lãm Japan's Food Export Fair trở thành cầu nối vững chắc đưa các sản phẩm tinh hoa của Việt Nam vươn xa hơn nữa tại “xứ sở mặt trời mọc”. ■

LOGISTICS VÀ CUỘC ĐUA “MIỄN PHÍ”

Ai đủ lực đi đường dài?

Ông đánh giá như thế nào về xu hướng các doanh nghiệp logistics miễn phí lấy hàng tận nơi dù chỉ một đơn?

Tiến bộ công nghệ trong lĩnh vực logistics là một bước tiến quan trọng, gắn liền với nhu cầu tiết kiệm chi phí, rút ngắn thời gian, tối ưu hóa giao hàng, vận hành và cả cách thức tương tác giữa các doanh nghiệp. Với cách làm như vậy, công nghệ khi được tuyên bố và hưởng ứng bởi doanh nghiệp sẽ đáp ứng đúng nhu cầu thực tế và có xu hướng lan rộng trong toàn ngành logistics. Bởi vậy, doanh nghiệp cần có chiến lược đón đầu, chủ động tiếp cận ngay sau khi hoàn tất nghiên cứu và phát triển, thay vì mất nhiều quá nhiều thời gian cho khâu thử nghiệm.

Chính sách đặt 2 đơn tính tiền 1 đơn có bền vững về kinh tế khi so sánh với “bài toán” phí chặng cuối của thị trường hiện nay không, thưa ông?

Phương thức đáp ứng 2 đơn hàng nhưng chỉ tính chi phí một đơn hàng là cách làm có tính chất khuyến mại, kích cầu, đồng thời là công cụ cạnh tranh hiệu quả. Khách hàng thực sự là



Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với chuyên gia kinh tế - PGS.TS. Nguyễn Thường Lạng - để làm rõ những lợi ích, thách thức liên quan đến mô hình logistics hiện đại.

> MINH TRANG (thực hiện)

thượng đế và những người phục vụ cũng tìm cách đưa ra các mô hình thông minh, mang lại lợi ích thực chất. Nhờ đó, sự gắn kết giữa hai bên được tăng cường, thị trường trở nên năng động hơn và cạnh tranh sẽ thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Theo ông, các rủi ro kinh tế chính của mô hình này là gì?

Theo tôi, các mô hình ứng dụng công nghệ cao, triển khai nhanh đều luôn đi kèm với những rủi ro nhất định. *Rủi ro thứ nhất* đến từ phía khách hàng. Chẳng hạn, khách hàng có thể đối ý: một người đặt hai đơn nhưng chỉ

lấy một đơn, có người đặt ba đơn nhưng chỉ lấy một đơn...

Rủi ro thứ hai là rủi ro về công nghệ. Những tập đoàn không bắt kịp tiến bộ công nghệ sẽ trở nên lạc hậu, bị gạt ra khỏi thị trường, thậm chí không còn tồn tại. Đây là quá trình hình thành và phát triển doanh nghiệp, rủi ro này chính là rủi ro thị trường.

Rủi ro thứ ba liên quan đến công nghệ, cụ thể là bảo mật thông tin. Công nghệ mới có thể dẫn đến vấn đề lộ lọt thông tin khách hàng hoặc thông tin thanh toán, đặc biệt nếu công nghệ bảo mật không phát triển kịp. Điều này có thể tạo rủi ro cho cả hai bên.

Tuy nhiên, tôi cho rằng, tất cả những rủi ro này một khi được phát hiện, đều có thể tìm ra giải pháp kịp thời.

Theo ông, trong bối cảnh cạnh tranh về giá, đâu là yếu tố quyết định sự thành công của doanh nghiệp và doanh nghiệp nên cân nhắc

như thế nào giữa lợi nhuận và quy mô?

Tôi nghĩ rằng, những doanh nghiệp duy trì được mức biên lợi nhuận ở mức chấp nhận được, hoặc ở mức thấp nhất nhưng kéo dài được lâu nhất, doanh nghiệp đó chắc chắn sẽ thắng.

Mô hình logistics hiện đại với dịch vụ miễn phí lấy hàng tận nơi dù chỉ một đơn không chỉ là bước tiến về công nghệ mà còn là minh chứng cho khả năng đổi mới sáng tạo trong toàn ngành. Tuy nhiên, để mô hình này thực sự bền vững, các doanh nghiệp cần cân bằng giữa chi phí, quy mô và biên lợi nhuận, đồng thời quản trị rủi ro về công nghệ, bảo mật và thị trường. Chỉ khi đồng thời giải quyết được các thách thức này, doanh nghiệp mới có thể duy trì lợi thế cạnh tranh, nâng cao trải nghiệm khách hàng và thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành logistics nói riêng, chuỗi cung ứng và nền kinh tế số nói chung.

Xin cảm ơn ông!

Học trong **MỘT PHÚT**

Thế hệ Gen Alpha

> MINH HẠNH

Có một thực tế rất đáng suy ngẫm không chỉ trên thế giới mà cả ở Việt Nam: Thế hệ Gen Alpha (sinh từ năm 2010 trở đi) lớn lên trong kỷ nguyên số, nơi các ví điện tử, thanh toán di động, ứng dụng quản lý chi tiêu... đã trở thành điều hiển nhiên. Trước khi trưởng thành, các em đã bắt đầu để lại dấu ấn trong thế giới tài chính.

Cuộc khảo sát hơn 19.000 người tiêu dùng toàn cầu (trong đó có Việt Nam) của Mastercard cho kết quả: 98% Gen Alpha đã tiếp cận ít nhất một loại tài khoản tài chính, trong đó, 57% có tài khoản tiết kiệm, 54% sở hữu tài khoản cá nhân trên các cửa hàng ứng dụng liên kết thanh toán, 52% đã sử dụng ví điện tử.

Thực tế đó khiến các bậc cha mẹ vừa ngạc nhiên, vừa lo lắng. 75% cha mẹ cho rằng, con mình hiểu biết tài chính hơn họ; 61% cha mẹ không chắc kiến thức tài chính của mình có còn phù hợp hay không; 59% cha mẹ thừa nhận con mình biết nhiều về phương thức thanh toán mới; 73% cha mẹ dự đoán con mình sẽ không dùng ví vật lý hay tiền mặt... Vì thế, cha mẹ Gen Alpha mong muốn có các công cụ hỗ trợ như: giáo dục tài chính (73%), công cụ kiểm soát của cha mẹ (58%), giả lập thực tế (52%)...

Bước vào kỷ nguyên công nghệ số, thế hệ Gen Alpha đang tái định nghĩa mối quan hệ giữa con người và tiền bạc, những “đồng tiền tiêu vật” đã trở thành “trải nghiệm tài chính”. Một thế hệ sắp trưởng thành mà yếu tố “chạm & đi” (Tap & Go) đã trở thành thói quen mặc định đang hiện hữu trước mắt cha mẹ, hoàn toàn khác biệt với các thế hệ đi trước.

Gen Alpha không chỉ là khách hàng tương lai mà đã trở thành người dùng thực thụ ngay từ tuổi vị thành niên.

Giới kinh doanh công nghệ nghĩ sao trước thực tế đó? Có ai coi thế hệ Gen Alpha là khách hàng mục tiêu, tận dụng “cơ hội vàng”?



Lan toả sâu rộng ý thức... (Tiếp theo trang 1)

Cuộc thi tập trung khuyến khích các sáng kiến, mô hình, câu chuyện thực tế về tiết kiệm điện trong cộng đồng, từ hành động nhỏ trong mỗi gia đình đến giải pháp sáng tạo tại cơ quan, doanh nghiệp, địa phương.

Thông qua cuộc thi, Ban Tổ chức mong muốn tìm kiếm và tôn vinh những tuyên truyền viên xuất sắc, những người có khả năng truyền cảm hứng, lan tỏa thông điệp tiết kiệm điện hiệu quả, sáng tạo đến mọi người xung quanh. Đây không chỉ là sân chơi tài năng mà còn là diễn đàn chia sẻ kinh nghiệm, nhân rộng mô hình tiết kiệm điện thành công trong cộng đồng.

Chủ đề chung xoay quanh tiết kiệm điện, song các nội dung cụ thể được tiếp cận bằng phương pháp hiện đại: Kể chuyện bằng hình ảnh, tương tác mạng xã hội... phù hợp với giới trẻ. Mỗi sản phẩm dự thi trở thành ấn phẩm truyền thông góp phần thay đổi nhận thức xã hội theo hướng tích cực.

Ở đó, tiết kiệm điện không dừng lại ở mức khẩu hiệu

hay khuyến nghị, cũng không phải “vì thiếu mà phải tiết kiệm” mà được nhìn nhận như giải pháp văn minh của một nền kinh tế phát triển, nơi người dân giảm chi phí sinh hoạt, doanh nghiệp nâng sức cạnh tranh, quốc gia tiết kiệm nguồn lực đầu tư hạ tầng năng lượng.

Tiết kiệm điện được xem như “nguồn năng lượng đầu tiên”, nên việc hình thành thói quen tiết kiệm, nhất là với thế hệ trẻ, mang ý nghĩa sâu sắc. Tiết kiệm điện cần thiết phải trở thành một “bàn tay vô hình” điều chỉnh hành vi mỗi người, đồng thời góp phần điều chỉnh cách sử dụng năng lượng của toàn bộ nền kinh tế.

Năm 2025, Việt Nam bước vào giai đoạn quan trọng của lộ trình chuyển đổi năng lượng công bằng (JETP) và thực hiện cam kết phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050. Tiết kiệm điện hay sử dụng điện hiệu quả được xem như trụ cột chi phí thấp, hiệu quả cao nhất để giảm nhu cầu phụ tải, hạn chế đầu tư nguồn mới và giảm áp lực lên hệ thống truyền tải.

Q.L



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Những thành tựu ấn tượng

Xin ông chia sẻ về bức tranh tổng quan cũng như những thành tựu nổi bật Đại học Công nghiệp Hà Nội đạt được trong 5 năm gần đây?

Đại học Công nghiệp Hà Nội đã thực hiện cơ chế tự chủ từ năm 2017. Về quy mô, nhà trường hiện có hơn 32.000 sinh viên ở các cấp bậc đào tạo đại học, sau đại học, thạc sĩ và tiến sĩ. Chúng tôi cũng triển khai một số chương trình cao đẳng theo phê duyệt của các bộ, ngành liên quan.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, hàng năm, trường cung cấp cho thị trường lao động khoảng 10.000 nhân lực thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm khối công nghệ kỹ thuật như điện, điện tử, tự động hóa, cơ khí, ô tô, công nghệ thông tin, cũng như khối kinh tế, ngoại ngữ, du lịch, hóa học, may mặc. Đây là cơ sở đào tạo đa lĩnh vực và đa cấp độ, trình độ.

Về thành tựu, trước hết là chương trình đào tạo. 100% chương trình đào tạo đủ điều kiện kiểm định chất lượng của trường đều được kiểm định theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế. Trong số này, có 5 chương trình đạt chuẩn ABET của Hoa Kỳ, bao gồm điện, điện tử, điện tử viễn thông, khoa học máy tính, công nghệ kỹ thuật cơ khí và ô tô, khẳng định uy tín và chất lượng đào tạo khối công nghệ kỹ thuật trọng điểm của nhà trường.

Chuyển đổi số cũng là một điểm nhấn quan trọng. Nhà trường triển khai hệ thống đào tạo điện tử thông minh và số hóa khoảng 700 quy trình tác nghiệp, giúp nâng cao hiệu quả quản trị và tạo điều kiện cho sinh viên học tập linh hoạt mọi lúc, mọi nơi. Bên cạnh đó, hợp tác quốc tế và doanh nghiệp cũng được đẩy mạnh.

Đại học Công nghiệp Hà Nội đã có những giải pháp gì để nâng cao chất lượng đào tạo, đặc biệt là đáp ứng nhu cầu nhân lực ngành Công Thương, thưa ông?

Chúng tôi định hướng chương trình đào tạo theo chuẩn quốc tế, với hai bộ tiêu chuẩn mà trường đang theo đuổi là ABET của Hoa Kỳ và FIBAA của châu Âu, áp dụng cho khối công nghệ kỹ thuật và khối khoa học xã hội - kinh tế quản lý. Đây là cơ sở quan trọng để nâng cao chất lượng đào tạo và đáp ứng nhu cầu nhân lực chất lượng cao của ngành Công Thương.

Ngoài ra, hoạt động khoa học - công nghệ được triển khai mạnh mẽ và sản phẩm nghiên cứu được lồng ghép vào chương trình đào tạo, giúp sinh viên tiếp cận các công nghệ hiện đại và phát triển

KIỂM ĐỊNH QUỐC TẾ, CHUYỂN ĐỔI SỐ, GẮN KẾT VỚI DOANH NGHIỆP

3 trụ cột tạo sức bật tại Đại học Công nghiệp Hà Nội



Thị trường lao động hiện nay đang đặt ra những thách thức không nhỏ đối với công tác đào tạo nguồn nhân lực. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với PGS.TS Hoàng Mạnh Kha - Hiệu trưởng Trường Điện - Điện tử (Đại học Công nghiệp Hà Nội) - để làm rõ những định hướng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

➤ LÊ AN (thực hiện)

năng lực nghiên cứu ứng dụng. Đây là định hướng đào tạo theo hướng nghiên cứu ứng dụng, phù hợp với nhu cầu thực tiễn của thị trường lao động.

Về đội ngũ và cơ sở vật chất, trường luôn chú trọng ba yếu tố trọng yếu để đảm bảo chất lượng đào tạo: Chương trình chuẩn quốc tế, cơ sở vật chất hiện đại và con người chất lượng cao. Chúng tôi cũng triển khai đề án thu hút giảng viên trình độ cao, nhờ đó thu hút nhiều giáo sư, phó giáo sư, tiến sĩ từ các viện nghiên cứu và trường đại học khác về công tác tại trường.

Một yếu tố khác là hợp tác doanh nghiệp. Trường triển khai các chương trình thực tập, hỗ trợ nghề nghiệp trước khi tốt nghiệp, đào tạo bằng tiếng Anh và các hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Điều này giúp sinh viên vừa nắm vững kiến thức chuyên môn vừa phát triển kỹ năng mềm và năng lực chuyển đổi số - những yếu tố quan trọng trong môi trường làm việc hiện nay.

Thách thức và giải pháp trong tuyển sinh

Trong công tác tuyển sinh và đảm bảo đầu ra cho sinh viên, trường có gặp khó khăn gì không, thưa ông?

Về tuyển sinh, hiện có hai thách thức chính.

Thứ nhất, truyền thông về ngành nghề tại Việt Nam chưa thực sự hiệu quả. Khối ngành STEM, khoa học, công nghệ, kỹ thuật, toán học đang cần nhiều nhân lực

nhưng chỉ thu hút khoảng 30% học sinh tốt nghiệp trung học phổ thông. 65 - 70% còn lại quan tâm đến khối kinh tế và khoa học xã hội. Đây là thách thức không chỉ riêng trường chúng tôi mà là vấn đề chung của cả nước.

Thứ hai, phương thức tuyển sinh thay đổi nhiều trong những năm gần đây, khiến việc xác định điểm chuẩn và số lượng trúng tuyển phù hợp với chỉ tiêu gặp khó khăn.

Về đầu ra, doanh nghiệp đánh giá cao chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp và tác phong công nghiệp của sinh viên. Tuy nhiên, hai yếu tố cần cải thiện là năng lực ngoại ngữ và tính chủ động, tự học. Nhiều sinh viên còn hạn chế trong giao tiếp với

đối tác nước ngoài và tự định hướng học tập. Trường đã tích cực lồng ghép các kỹ năng này vào chương trình đào tạo để sinh viên cải thiện và thích nghi tốt hơn với môi trường làm việc chuyên nghiệp.

Ngoài ra, các chỉ số đánh giá chất lượng đào tạo của trường dựa trên tỷ lệ sinh viên có việc làm tại thời điểm tốt nghiệp và sau một năm ra trường. Các kết quả thực tế cho thấy, sinh viên tốt nghiệp từ Đại học Công nghiệp Hà Nội được doanh nghiệp đánh giá cao về năng lực chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp và thái độ làm việc.

Xin cảm ơn ông!

MỜI ĐẶT MUA BÁO CÔNG THƯƠNG NĂM 2026

- Báo Công Thương** phát hành thứ Hai, thứ Tư và thứ Sáu hàng tuần.
 - Giá số thường: 9.600 đồng/tờ.
 - Giá số Tết Dương lịch (gộp 3 số): 45.000 đồng/tờ
 - Giá số Tết Bính Ngọ (gộp 8 số): 100.000 đồng/tờ
 - * Cả năm 147 kỳ (gồm 2 số đặc biệt và 145 số thường) = 1.537.000 đồng
- Chuyên đề Vietnam Economic News** phát hành vào ngày 25 hàng tháng.
 - Giá số thường: 80.000 đồng/cuốn
 - Giá số Tết Bính Ngọ (gộp 2 số): 160.000 đồng/cuốn
 - Cả năm 11 kỳ = 960.000 đồng

MỜI BẠN ĐỌC ĐẶT MUA TẠI CƠ SỞ BƯU ĐIỆN GẦN NHẤT HOẶC TẠI:

* **Tòa soạn Báo Công Thương tại Hà Nội**

- Địa chỉ: Tầng 10 - 11, Tòa nhà Bộ Công Thương, 655 Phạm Văn Đồng - phường Nghĩa Đô - TP. Hà Nội
- Điện thoại: (024) 3.9386290 Fax: (024) 3.9366402
- Tài khoản: 112000001582 - Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam, Chi nhánh Nam Thăng Long

* **Văn phòng đại diện phía Nam:**

- Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Bộ Công Thương, 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh
- Điện thoại: (028)39144258

* **Văn phòng đại diện miền Trung:**

- Địa chỉ: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng.
- Điện thoại: 0236.3788859

* **Phóng viên thường trú tại Thành phố Huế:**

- Địa chỉ: 18A Lâm Hoàng, phường Vỹ Dạ, Thành phố Huế.
- Nguyễn Văn Tuấn - Điện thoại: 0948156865

* **Phóng viên thường trú tại Thanh Hóa:**

- Địa chỉ: 41 Đại lộ Lê Lợi, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa
- Hoàng Minh - Điện thoại: 0912205077



Giảng viên hướng dẫn sinh viên trong giờ thực hành

“Bệ phóng” công nghệ

Trong nhiều năm qua, công nghiệp hỗ trợ luôn được xem là nền tảng quan trọng của các ngành công nghiệp chủ lực của Thủ đô. Theo Sở Công Thương Hà Nội, trên địa bàn thành phố hiện có hơn 900 doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ, trong đó, khoảng 320 doanh nghiệp có hệ thống sản xuất và sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, đủ điều kiện tham gia mạng lưới cung ứng của các tập đoàn lớn. Nhóm sản xuất linh kiện, phụ tùng đã trở thành trụ cột, đóng vai trò cung cấp linh kiện cho hầu hết ngành công nghiệp chế tạo.

Một số lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ tại Hà Nội đã đạt tỷ lệ nội địa hóa cao, góp phần giảm dần phụ thuộc vào nhập khẩu và nâng cao năng lực cạnh tranh. Tuy vậy, cùng với sự tăng số lượng là khoảng trống lớn về công nghệ và năng lực đổi mới sáng tạo. Ông Nguyễn Đình Thắng - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - cho biết, trình độ khoa học - công nghệ của nhiều doanh nghiệp còn hạn chế, năng lực R&D yếu, mức độ tự động hóa thấp và khả năng làm chủ công nghệ lõi chưa cao. Phần lớn doanh nghiệp vẫn chưa chú trọng đầu tư cho nghiên cứu, đổi mới máy móc, khiến năng suất và chất lượng sản phẩm chưa đáp ứng kỳ vọng.

Từ thực tiễn sản xuất, ông Trần Văn Nam - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Thiết bị điện MBT cho biết, hầu hết nguyên vật liệu và máy móc của doanh nghiệp phải nhập khẩu do sản phẩm trong nước chưa đáp ứng được chuẩn kỹ thuật. Điều này không chỉ làm tăng chi phí mà còn kéo dài thời gian sản xuất, khiến doanh nghiệp gặp bất lợi trong cạnh tranh.

Cùng chung nhận định, ông Nguyễn Hoàng - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp ngành công nghiệp hỗ trợ Hà Nội - nhấn mạnh, nhiều doanh nghiệp đã nỗ lực chuyển đổi để đáp ứng các tiêu chí bền vững và tiêu chuẩn quốc tế, số doanh nghiệp đạt chứng chỉ IATF 16949 đã tăng đáng kể, song vẫn chưa đủ để tạo đột phá mạnh trong toàn ngành. Chỉ những doanh nghiệp đáp ứng được chuẩn mực cao mới có thể tham gia chuỗi cung ứng của các tập đoàn đa quốc gia trong lĩnh vực ô tô, điện tử, thiết bị công nghiệp.

Triển khai đồng bộ nhiều nhóm giải pháp

Để tháo gỡ các “điểm nghẽn” công nghệ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ bước lên nấc thang giá trị cao hơn, Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội Nguyễn Đình Thắng cho rằng, giai đoạn tới, cần triển khai đồng bộ nhiều nhóm giải pháp. Đặc biệt, cụ thể hóa các chính sách trong Nghị định số 205/2025/NĐ-CP của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 111/2015/NĐ-CP về phát triển công nghiệp hỗ trợ, được ban hành ngày 14/7/2025. Tuy nhiên, để chính sách thực sự đi vào cuộc sống, cần coi doanh nghiệp là trung tâm, tập trung hỗ trợ thực chất về thuế, tín dụng, đất đai và đào tạo nhân lực...

Đứng ở góc độ doanh nghiệp, ông Cao Văn Hùng, Giám đốc phát triển thị trường quốc tế Công ty Cơ khí chính xác Smart Việt Nam khẳng định, gia tăng hàm lượng công nghệ là “lối thoát duy nhất” để

Nâng cao hàm lượng công nghệ đang trở thành yêu cầu cấp bách đối với ngành công nghiệp hỗ trợ Hà Nội, nhằm mở ra dư địa tăng trưởng mới, gia tăng sức cạnh tranh và tạo nền tảng để doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

HÀ NỘI



Hà Nội tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại cho ngành công nghiệp hỗ trợ

Ảnh: Lê Minh

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ HÀ NỘI

Tăng dần tỷ lệ nội địa hóa

doanh nghiệp thoát vòng gia công giá rẻ. Nếu muốn nâng cấp từ nhà cung cấp cấp 3 - 4 lên cấp 1 - 2, doanh nghiệp phải đầu tư chiều sâu vào dây chuyền tự động hóa, nâng cấp quy trình và xây dựng văn hóa chất lượng trong toàn hệ thống. Doanh nghiệp chậm đổi mới sẽ bị loại khỏi chuỗi cung ứng toàn cầu đang thay đổi rất nhanh. “Việc nâng cao năng lực công nghệ của doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ không chỉ là yêu cầu từ thị trường mà còn là điều kiện để Việt Nam thực sự bước vào chuỗi giá trị toàn cầu. Muốn vậy, chính sách cần đồng bộ và thực chất, còn doanh nghiệp phải chủ động nâng chuẩn sản xuất, các viện, trường và hiệp hội cần tham gia mạnh mẽ vào quá trình lan tỏa công nghệ” - ông Cao Văn Hùng nhấn mạnh.

Theo các hiệp hội doanh nghiệp, Hà Nội cần tiếp tục mở rộng các chương trình kết nối giữa doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và các nhà đầu tư FDI. Sự kết nối này không chỉ mở ra thị trường mà còn giúp doanh nghiệp cập nhật yêu cầu, tiêu chuẩn kỹ thuật và thẩm định năng lực chuyên môn. Đặc biệt, việc phát triển các mô hình tổ hợp công nghiệp - công nghệ cao, Techno-Park sẽ là nền tảng để doanh nghiệp rút ngắn khoảng cách công nghệ, tiếp cận dây chuyền tiên tiến và nâng cao năng lực R&D.

Một vấn đề được nhiều doanh nghiệp nêu ra là chi phí vốn tại Việt Nam đang cao hơn đáng kể so với một số quốc gia ASEAN. Tại Thái Lan, Malaysia hay Indonesia, lãi suất cho vay hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ thấp hơn khoảng 50% so với Việt Nam. Điều này ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng cạnh tranh về giá của sản phẩm. Do đó, cộng đồng doanh nghiệp mong muốn Chính phủ có cơ chế tín dụng ưu đãi nhằm giúp họ đủ lực đầu tư máy móc hiện đại.

Theo Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội Nguyễn Đình Thắng, TP. Hà Nội đang đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại, tạo mặt bằng cho các khu - cụm công nghiệp mới, đồng thời ưu tiên thu hút doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ nước ngoài

và trong nước. Các chương trình đào tạo, bồi dưỡng nhân lực kỹ thuật cũng được triển khai theo hướng gắn với nhu cầu thị trường, hướng tới xây dựng đội ngũ kỹ sư, công nhân công nghệ cao... để ngành công nghiệp hỗ trợ Thủ đô bứt phá.■

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA NĂM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN KHƠI NGUỒN ĐỔI MỚI, THÚC ĐẨY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 2025

10-14/12/2025

TRUNG TÂM HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM SÀI GÒN (SECC)
799 ĐƯỜNG NGUYỄN VĂN LINH, PHƯỜNG TÂN MỸ, TP. HỒ CHÍ MINH

Quy mô
250 gian hàng tiêu chuẩn và khoảng 400m² triển lãm

Đối tượng tham gia
Các đơn vị, các doanh nghiệp sản xuất, các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia trưng bày, giao thương sản phẩm CNNT

Sản phẩm trưng bày:
Sản phẩm cơ khí; dệt may; chế biến nông, lâm, thủy hải sản; thủ công mỹ nghệ; hàng tiêu dùng; sản phẩm các làng nghề truyền thống; sản phẩm CNNT tiêu biểu

LIÊN HỆ
TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHUYẾN CÔNG
Địa chỉ: Số 173 đường Trần Hưng Đạo - phường Nam Định - tỉnh Ninh Bình
Tel: 094 7297 454

Với gần 1.000 doanh nghiệp đang hoạt động, trong đó, khoảng 35% đạt tiêu chuẩn quốc tế, công nghiệp hỗ trợ Hà Nội đang trở thành “cầu nối” quan trọng giữa doanh nghiệp trong nước và các tập đoàn đa quốc gia.

Trong Chiến lược phát triển đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, Petrovietnam đặt mục tiêu, đến năm 2030, tiến vào danh sách Fortune Global 500, hình thành trung tâm công nghiệp năng lượng quốc gia mang dấu ấn trí tuệ và khát vọng Việt Nam.

➤ **NGA PHUONG**



Toàn cảnh cuộc họp

CHUYỂN ĐỔI QUẢN TRỊ

Tạo động lực tăng trưởng

Tại cuộc họp nội bộ của tập đoàn về công tác quản trị doanh nghiệp, mới đây, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) Lê Mạnh Hùng nhấn mạnh: “Xây dựng công tác quản trị thành động lực tăng trưởng, tạo ra năng lực cạnh tranh của Petrovietnam”.

Theo Ban Kiểm soát nội bộ tập đoàn, công tác quản trị doanh nghiệp của tập đoàn tiếp tục duy trì nhiều kết quả nổi bật. Petrovietnam đã trở thành tập đoàn có quy mô lớn nhất ngành năng lượng với mức đóng góp cho ngân sách Nhà nước và lợi nhuận cao nhất; nhiều thành tựu khoa học - công nghệ, đóng góp an sinh xã hội dẫn đầu.

Trong Chiến lược phát triển đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, Petrovietnam đặt mục tiêu, đến năm 2030, tiến vào danh sách Fortune Global 500, hình thành trung tâm công nghiệp năng lượng quốc gia mang dấu ấn trí tuệ và khát vọng Việt Nam; định hướng đến 2050, trở thành Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng tích hợp hàng đầu khu vực, đẩy mạnh khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh.

Để hiện thực hóa mục tiêu, Petrovietnam xác định, quản trị nội bộ phải bảo đảm “rõ người, rõ việc, rõ mục tiêu, rõ trách nhiệm, rõ thời hạn”; tiếp tục đổi mới, cải tiến cơ cấu tổ chức, chức năng nhiệm vụ, quy định nội bộ về phân cấp, phân quyền, chế độ báo cáo, cơ chế phối hợp và tăng tốc ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số trong điều hành.

Petrovietnam đã hoạch định một loạt các giải pháp hoàn thiện về quản trị doanh nghiệp và kiểm soát nội bộ, để thực hiện cao nhất các mục tiêu, kế hoạch đề ra. Tập đoàn đang và sẽ tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị doanh nghiệp theo hướng tinh gọn, rõ chức năng - hiệu quả - đồng bộ.

Cơ cấu tổ chức và nhiệm vụ các đơn vị được rà soát, điều chỉnh bảo đảm phù hợp mô hình quản trị hiện đại, loại bỏ sự trùng lặp và tăng cường tính phối hợp; chuẩn

hóa hệ thống quy định, quy trình nội bộ, đồng nhất phương thức vận hành, bảo đảm tuân thủ pháp luật và nâng cao tính minh bạch trong ra quyết định.

Ở mảng quản lý dự án, Petrovietnam đẩy mạnh trao đổi thông tin, số hóa hồ sơ, xây dựng tiến độ giám sát chi tiết và rút kinh nghiệm từ các dự án đã hoàn thành. Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn chỉ rõ, để bảo đảm mục tiêu đưa Petrovietnam vào danh sách Fortune Global 500, công tác quản trị được xác định là nền tảng bảo đảm tập đoàn và các công ty thành viên hoàn thiện công tác tái cấu trúc.

Thay đổi tư duy, văn hóa vận hành

Theo Tổng Giám đốc Petrovietnam, trọng tâm của

Kiến tạo sức mạnh mới cho Petrovietnam



Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng chủ trì cuộc họp đánh giá công tác quản trị doanh nghiệp và kiểm soát nội bộ của tập đoàn

Công tác quản trị được Petrovietnam xác định là động lực tăng trưởng và nền tảng cốt lõi để nâng cao năng lực cạnh tranh, hiện thực hóa mục tiêu tiến vào danh sách Fortune Global 500 vào năm 2030; trở thành Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia tích hợp hàng đầu khu vực.

công tác quản trị cần xây dựng đồng bộ 3 trụ cột: Con người - quy trình - hệ thống công cụ. Tập đoàn đặt mục tiêu chuyển mạnh sang các quy trình số hóa, ứng dụng khoa học - công nghệ, tăng tính minh bạch, tốc độ và nâng cao chất lượng ra quyết định.

Song song với chuyển đổi công cụ, cần tăng cường kỷ luật phối hợp, làm rõ vai trò trách nhiệm trong từng khâu để bảo đảm sự thông suốt trong chỉ đạo, thực thi. Yếu tố con người được coi

là quyết định. Nếu ví lãnh đạo tập đoàn như “bộ não” thì lãnh đạo cấp trung là “xương sống và hệ thần kinh”, bảo đảm kết nối, truyền tải thông tin.

Tổng Giám đốc Petrovietnam khẳng định: “*Đổi mới quản trị chính là thay đổi tư duy và văn hóa vận hành. Đào tạo và tự đào tạo phải trở thành yêu cầu bắt buộc. Đó là con đường duy nhất để nâng cao chất lượng đội ngũ và đáp ứng yêu cầu quản trị trong giai đoạn mới*”.

Quản trịet nhận thức đúng tầm về công tác quản trị, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam yêu cầu, toàn tập đoàn tiếp tục rà soát và hoàn thiện mô hình quản trị. Trong đó, việc hoạch định và phân chia mục tiêu chiến lược phải được thiết kế theo từng giai đoạn rõ ràng, có trọng tâm và định hướng dài hạn.

Hệ thống phân công, phân cấp và phân quyền cần rà soát theo hướng khoa học, đồng bộ, tập trung nhưng vẫn tạo điều kiện phát huy chủ động tại các đơn vị; hoàn thiện kiến trúc hệ thống thông tin doanh nghiệp theo hướng tinh gọn, hiệu quả; rà soát và chuẩn hóa chế độ báo cáo, giảm tối thiểu 50% số lượng báo cáo hiện hành; tập trung tinh giản hệ thống quy chế, quy định, bảo đảm rõ ràng, đồng bộ, phân đầu thu gọn xuống dưới 100 văn bản.

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam đề nghị, đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ và chuyển đổi số trong quản trị doanh nghiệp, xây dựng hệ dữ liệu đồng bộ từ tập đoàn đến các đơn vị thành viên để hỗ trợ ra quyết định, phân bổ nguồn lực và nâng cao hiệu quả giám sát. Xây dựng và lan tỏa mạnh mẽ văn hóa quản trị và kỷ luật trong toàn tập đoàn, coi kết quả là thước đo cao nhất của hiệu quả công việc.

Các cấp lãnh đạo cần triển khai quyết liệt, đồng bộ và liên tục các chuẩn mực quản trị, bảo đảm tính hướng đích, tính hệ thống và sự gắn kết chặt chẽ giữa mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp; củng cố nền tảng để Petrovietnam nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vai trò nòng cốt trong bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.■

Cầu nối niềm tin giữa thương hiệu và cộng đồng

Vietnam iContent 2025 quy tụ hàng nghìn đại biểu gồm cơ quan quản lý, các nền tảng số, thương hiệu và đội ngũ sáng tạo nội dung khắp cả nước. Với sự chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, sự kiện do Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử phối hợp cùng Báo VnExpress và Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT tổ chức. Vinamilk là đơn vị đồng hành và tham gia nổi bật tại Diễn đàn đối thoại giữa bộ quản lý và cộng đồng sáng tạo nội dung.

Theo đại diện Vinamilk, nội dung số đã vượt xa vai trò truyền thông truyền thống để trở thành cầu nối niềm tin giữa thương hiệu và cộng đồng người tiêu dùng. Trong bối cảnh người xem ngày càng đề cao tính chân thực, tiếng nói của nhà sáng tạo nội dung có sức ảnh hưởng lớn đến nhận thức và hành vi của công chúng.

Tại diễn đàn, bà Lê Thị Trâm Anh - Trưởng bộ phận Truyền thông - Marketing của Vinamilk - nhấn mạnh, thương hiệu tìm kiếm sự phù hợp về giá trị, không phải sức ảnh hưởng nhất thời. Chỉ khi thương hiệu và nhà sáng tạo chia sẻ chung hệ giá trị, nội dung sản xuất ra mới thực sự bền vững, có chiều sâu và nuôi dưỡng niềm tin nơi người tiêu dùng. Nhà sáng tạo cần ý thức rõ trách nhiệm đối với cộng đồng người xem; đồng thời, thương hiệu cũng phải tôn trọng bản sắc sáng tạo của họ.

Đối với ngành dinh dưỡng - lĩnh vực liên quan trực tiếp đến sức khỏe, Vinamilk khẳng định, yêu cầu về chuẩn mực nội dung càng phải đặt lên hàng đầu. Thông tin phải minh bạch, kiểm chứng được và truyền tải chính xác bởi mỗi nội dung dù nhỏ đều có thể góp phần định hình nhận thức dinh dưỡng của cộng đồng.

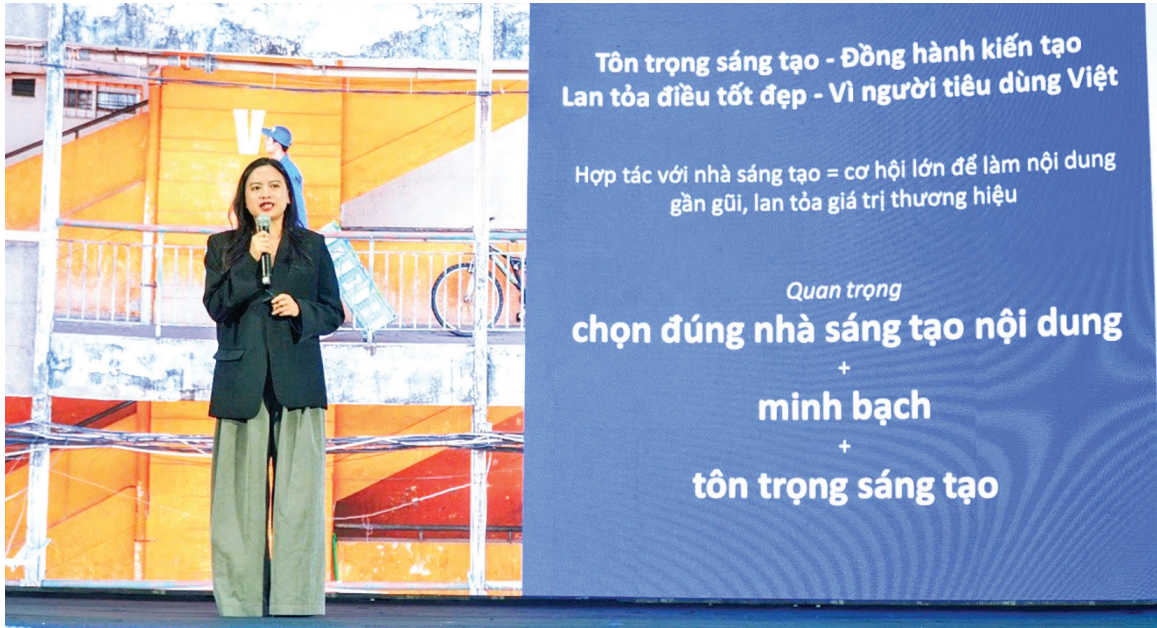
Hướng tiếp cận mới

Một trong những điểm nhấn quan trọng mà Vinamilk mang đến Vietnam iContent 2025 là mô hình hợp tác “đồng sáng tạo giá trị”. Theo doanh nghiệp, đây không chỉ là xu hướng mà còn là thước đo trách nhiệm của thương hiệu và nhà sáng tạo trong thời đại nội dung số phát triển mạnh mẽ. Mô hình này hướng tới ba mục tiêu cốt lõi: *Thứ nhất*, bảo vệ sức khỏe người Việt, thông qua việc truyền tải thông tin khoa học, chính xác, không gây hiểu lầm. *Thứ hai*, lan tỏa lối sống tích cực, có trách nhiệm, tạo giá trị cho cộng đồng thay vì chạy theo xu hướng tiêu cực, giật gân. *Thứ ba*, xây dựng môi trường nội dung an toàn, minh bạch, chuẩn mực, nơi giá trị bền vững được đặt lên trên lượt xem ngắn hạn.

Theo Vinamilk, nhà sáng tạo nội dung không chỉ “giới thiệu sản phẩm”, mà còn có thể trở

Tại Ngày hội sáng tạo nội dung số Việt Nam – Vietnam iContent 2025 diễn ra ở TP. Hồ Chí Minh, Vinamilk đã đưa ra những thông điệp rõ ràng và mạnh mẽ về chiến lược hợp tác với nhà sáng tạo nội dung, nhấn mạnh vai trò của “đồng sáng tạo giá trị” như một động lực nâng chuẩn nội dung số.

> NGUYỄN HOÀNG



Bà Lê Thị Trâm Anh - Trưởng bộ phận Truyền thông - Marketing của Vinamilk chia sẻ tại Vietnam iContent 2025

Vinamilk thúc đẩy mô hình “đồng sáng tạo giá trị” trong thời đại số



Ngày hội sáng tạo nội dung số Việt Nam - Vietnam iContent 2025

Vietnam iContent 2025 quy tụ hàng nghìn đại biểu là cơ quan quản lý, doanh nghiệp và nhà sáng tạo nội dung cả nước. Vinamilk tham gia diễn đàn đối thoại với thông điệp về trách nhiệm, niềm tin và giá trị bền vững. Doanh nghiệp đề xuất mô hình “đồng sáng tạo giá trị”, hướng đến bảo vệ sức khỏe, lan tỏa lối sống tích cực và nâng chuẩn nội dung số.

Mở ra hướng phát triển bền vững

Bên cạnh diễn đàn đối thoại, Vietnam iContent 2025 còn có nhiều hoạt động đáng chú ý như: Lễ vinh danh Giải thưởng Sáng tạo nội dung số Việt Nam – Vietnam iContent Awards 2025, triển lãm trải nghiệm cho giới trẻ, các phiên thảo luận chuyên đề về trách nhiệm với niềm tin công

chúng và đặc biệt là chương trình livestream gây quỹ kéo dài 13 giờ nhằm hỗ trợ đồng bào miền Trung chịu ảnh hưởng bão lũ.

Với hàng triệu lượt tiếp cận trực tuyến và sự quan tâm lớn từ cộng đồng, sự kiện đã khẳng định vị thế là một trong những hoạt động thường niên quan trọng của ngành sáng tạo nội dung số Việt Nam. Thông điệp của Vinamilk

về niềm tin, trách nhiệm và giá trị bền vững góp phần tạo nên điểm nhấn cho Vietnam iContent 2025. Đồng thời, nhắc lại vai trò của thương hiệu Việt trong kiến tạo môi trường nội dung tích cực, nhân văn.

Sự xuất hiện của các doanh nghiệp như Vinamilk cho thấy, sự chuyển dịch mạnh mẽ trong chiến lược truyền thông khi thương hiệu không chỉ đồng hành mà còn tham gia chủ động vào việc xây dựng chuẩn mực nội dung số. Điều này không chỉ phản ánh trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp mà còn mở ra hướng phát triển bền vững cho toàn ngành sáng tạo nội dung tại Việt Nam.■



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

PBCM <dấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi **6089** (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐẦU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 ☎ 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606

Mùa Vàng

THẮNG LỚN

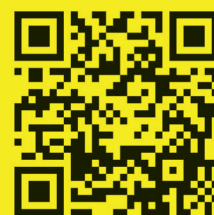
2025

21 TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN
TỶ ĐỒNG

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

Quét để tham gia!



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>