

KỶ HỌP 48 ỦY BAN LIÊN CHÍNH PHỦ VIỆT NAM - LÀO

Nền tảng chiến lược đưa hợp tác kinh tế, thương mại lên tầm cao mới

• Ngày 3/12, tại Thủ đô Viêng Chăn, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Thủ tướng Lào Sonexay Siphandone đã đồng chủ trì Kỳ họp lần thứ 48 Ủy ban Liên Chính phủ về hợp tác song phương Việt Nam - Lào.

➤ HOÀNG HÒA

Trang 2



Toàn cảnh Kỳ họp 48 Ủy ban Liên Chính phủ Việt Nam - Lào

Ảnh: Nguyễn Minh



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại kỳ họp



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên trao đổi với đại biểu bên Lào tại kỳ họp

Ảnh: Nguyễn Minh

■ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Trụ cột tạo sức bật cho ngành Công Thương

Trang 3

■ NÂNG CẤP HẠ TẦNG BÁN LẺ

Đòn bẩy mở rộng thị trường trong nước

Trang 4

■ NGÀNH SẢN XUẤT

Giữ nhịp tăng trưởng cuối năm

Trang 5



“Thay áo” cho chợ truyền thống

➤ HÀ TRANG

Bộ Công Thương đang có kế hoạch trình Chính phủ đề án chuyển đổi gần 7.000 chợ truyền thống thành các cửa hàng tiện ích, siêu thị mini và trung tâm thương mại hiện đại. Đây là bước đi thể hiện tư duy chủ động, phản ánh đúng thực tế vận động nhanh của thị trường bán lẻ và sự thay đổi mạnh mẽ trong thói quen tiêu dùng.

Điều quan trọng, chủ trương chuyển đổi không nhằm “xóa sổ” chợ truyền thống. Ngược lại, định hướng nâng cấp, tổ chức lại không gian buôn bán theo hướng văn minh hơn, phù hợp nhu cầu người dân đô thị lẫn nông thôn. Tiểu thương gắn bó lâu dài

với chợ sẽ không bị bỏ lại mà được đặt vào trung tâm của quá trình chuyển đổi. Khi mô hình mới đi vào hoạt động, họ có cơ hội kinh doanh trong điều kiện tốt hơn. Hạ tầng được cải thiện, môi trường buôn bán an toàn, quy trình giao dịch minh bạch, tiểu thương có khả năng tiếp cận khách hàng cao hơn, áp dụng các phương thức kinh doanh hiện đại, kể cả bán hàng đa kênh, thanh toán số. Đây không chỉ là thay đổi hình thức mà còn là cơ hội nâng năng lực cạnh tranh của từng hộ kinh doanh nhỏ lẻ trong bối cảnh thị trường ngày càng khắt khe.

Xem tiếp trang 7

KỲ HỌP 48 ỦY BAN LIÊN CHÍNH PHỦ VIỆT NAM - LÀO

Nền tảng chiến lược đưa hợp tác kinh tế, thương mại lên tầm cao mới

Ngày 3/12, tại Thủ đô Viêng Chăn, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Thủ tướng Lào Sonexay Siphandone đã đồng chủ trì Kỳ họp lần thứ 48 Ủy ban Liên Chính phủ về hợp tác song phương Việt Nam - Lào.

➤ HOÀNG HÒA



Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Lào Sonexay Siphandone

Ảnh: Nguyễn Minh

Cơ chế vun đắp mối quan hệ "có một không hai"

Đây là cơ chế hợp tác rất quan trọng để hai nước Việt - Lào triển khai quan hệ "hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt, hợp tác toàn diện, gắn kết chiến lược" giữa hai Đảng, hai Nhà nước.

Tại kỳ họp, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, trong bối cảnh gặp nhiều khó khăn, thách thức, song nhờ quán triệt sâu sắc chỉ đạo của hai Bộ Chính trị, cùng nỗ lực, quyết tâm cao của Nhà nước, Chính phủ, các bộ, ban, ngành, địa phương, hai nước đã triển khai nghiêm túc, hiệu quả các thỏa thuận cấp cao, mang lại nhiều thành tựu trong hợp tác.

Chỉ rõ 10 đầu việc tốt trong quan hệ hợp tác hai bên, Thủ tướng cho biết, quan hệ chính trị ở mức cao nhất; hợp tác quốc phòng - an ninh giữ vai trò trụ cột; kinh tế, thương mại tăng trưởng ấn tượng; hợp tác về tài chính có nhiều đột phá; hợp tác năng lượng có tiến triển...

Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Sonexay Siphandone cùng thống nhất, hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư giữa hai nước có nhiều bước phát triển.

Về đầu tư, tính đến tháng 4/2025, Việt Nam có 267 dự án đầu tư tại Lào, với tổng vốn đăng ký 5,63 tỷ USD. Trong 10 tháng năm 2025, đầu tư của Việt Nam sang Lào đạt 566,1 triệu USD với các dự án có chất lượng, phát triển bền vững, lĩnh vực then chốt mà Lào có thế mạnh như năng lượng sạch, khai khoáng và nông nghiệp.

Về thương mại, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Lào trong 10 tháng đầu năm 2025 đạt 2,6 tỷ USD, tăng 50,4% so với cùng kỳ năm 2024, trong đó Việt Nam nhập siêu 626,2 triệu USD.

Để thúc đẩy quan hệ hai nước, hai Thủ tướng thống nhất, hai bên bắt tay ngay làm sâu sắc nội hàm quan hệ Việt Nam - Lào với tầm cao mới "Hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt, hợp tác toàn diện, gắn kết chiến lược" với



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cùng các đại biểu dự Hội nghị xúc tiến đầu tư Việt - Lào

Ảnh: Nguyễn Minh

"quan hệ chính trị là sống còn, hợp tác quốc phòng - an ninh và kinh tế là then chốt, hợp tác khoa học, công nghệ, giáo dục - đào tạo là đột phá, hợp tác doanh nghiệp và Nhân dân là nền tảng, hợp tác địa phương là đòn bẩy".

Thúc đẩy kết nối hai nền kinh tế

Trong kỳ họp, hai Thủ tướng nhất trí nâng tin cậy chiến lược lên mức cao hơn; tăng cường hơn nữa hợp tác trong lĩnh vực quốc phòng và an ninh; tạo bước chuyển biến mạnh mẽ, mang tính đột phá chiến lược trong hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư và phát triển hạ tầng với việc thúc đẩy kết nối hai nền kinh tế, kết nối hạ tầng, bảo đảm an ninh kinh tế, an ninh năng lượng của

mỗi nước; tháo gỡ khó khăn, rào cản, bảo đảm các chương trình, dự án hợp tác giữa hai nước phát huy hiệu quả cao...

Trước mắt, năm 2026 hai bên tập trung thực hiện tốt các Tuyên bố chung Việt Nam - Lào; Thỏa thuận ký kết tại Kỳ họp 48 Ủy ban Liên Chính phủ; đề ra nhiều biện pháp mạnh mẽ, thiết thực để tiếp tục đưa quan hệ chính trị, ngoại giao giữa hai nước đi vào chiều sâu; tăng cường trụ cột hợp tác quốc phòng - an ninh; tiếp tục dành ưu tiên đặc biệt cho hợp tác giáo dục - đào tạo.

Hai Thủ tướng nhất trí tăng cường kết nối hai nền kinh tế, thúc đẩy hợp tác đầu tư - thương mại Việt Nam - Lào. Chính phủ Lào tạo điều kiện ưu đãi, thuận lợi cho các dự án lớn, trọng điểm của

doanh nghiệp Việt Nam; nghiên cứu điều chỉnh các quy định về thời gian thực hiện trong đầu tư thủy điện, khai khoáng phù hợp với tình hình mới.

Đồng thời, thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ kim ngạch thương mại, phấn đấu tiếp tục thúc đẩy tăng kim ngạch thương mại giữa hai nước năm 2026 từ 10 - 15% so với năm 2025, sớm đưa kim ngạch thương mại hai chiều lên 5 tỷ USD và hướng tới 10 tỷ USD/năm; tập trung giải quyết khó khăn, thúc đẩy triển khai kết nối hạ tầng giao thông; coi nông nghiệp và phát triển nông thôn là một trong những trụ cột của hợp tác kinh tế giữa hai nước.

Hai Thủ tướng nhấn mạnh sẽ quyết liệt tập trung chỉ đạo các bộ, ngành, địa phương, doanh

Thành công của kỳ họp sẽ tạo động lực mới giúp quan hệ hợp tác hai nước ngày càng phát triển, đi vào chiều sâu, thực chất, tin cậy, hiệu quả; không ngừng củng cố mối quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện Việt Nam - Lào trong thời gian tới.

ng nghiệp, đơn vị liên quan phối hợp chặt chẽ triển khai có hiệu quả các thỏa thuận cam kết, trong đó tiếp tục tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp hai nước hợp tác đầu tư, sản xuất kinh doanh. ■

CHUYỂN ĐỔI SỐ

Trụ cột tạo sức bật cho ngành Công Thương

Tầm nhìn chuyển đổi số

Phát biểu khai mạc diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân nhấn mạnh, với Việt Nam, kinh tế số đang tiếp tục được cải thiện rõ rệt và trở thành trụ cột mới giúp nâng cao năng suất, mở rộng thị trường và gia tăng khả năng chống chịu của nền kinh tế.

Chính phủ xác định, năm 2025 là năm tăng tốc triển khai Nghị quyết 57-NQ/TW, với quan điểm nhất quán, chuyển đổi số là động lực quan trọng để phát triển lực lượng sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Ngành Công Thương đã đẩy mạnh chuyển đổi số trên cả ba trụ cột: Chính phủ số; kinh tế số ngành Công Thương và hạ tầng dữ liệu.

Báo cáo “Định hướng chuyển đổi số ngành Công Thương 2026”, ông Hoàng Ninh - Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - cho biết, chuyển đổi số là nhiệm vụ chiến lược, gắn với chuyển đổi xanh và phát triển bền vững, thúc đẩy tái cơ cấu toàn ngành đến 2030. 3 trụ cột: Chính phủ số - kinh tế số - xã hội số sẽ được triển khai nhất quán để mở rộng tác động trên toàn ngành.

Ngành đã ghi nhận nhiều kết quả nổi bật: 224 dịch vụ công trực tuyến, tỷ lệ số hóa hồ sơ đạt 95,52%, hơn 691 nghìn bộ hồ sơ trao đổi qua Cơ chế một cửa ASEAN và phục vụ trên 52.500 doanh nghiệp. Năm 2026 được định hướng là năm tạo đột phá với các chiến lược: chuẩn hóa dữ liệu thương mại điện tử quốc gia, mở rộng nhà máy thông minh thế hệ 3.0 - 4.0 và triển khai đại trà đo đếm, quản lý năng lượng thông minh trên toàn quốc.

Từ góc độ địa phương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã Phụng Dực (Hà

Nội) Lê Văn Bính chia sẻ góc nhìn khác về chuyển đổi số - không chỉ ở vĩ mô hay ở cấp doanh nghiệp lớn, mà ở chính những làng nghề truyền thống. Qua câu chuyện “đánh thức vùng đất trăm nghề bằng chuyển đổi số”, ông Bính cho thấy cách công nghệ giúp làng nghề từng bước tiếp cận thị trường, gia tăng giá trị sản phẩm và nâng cao chất lượng quản lý. Sự chuyển biến từ mô hình kinh doanh thủ công sang mô hình phân phối hiện đại thông qua nền tảng số đã góp phần minh chứng, chuyển đổi số chỉ thực sự bền vững khi lan tỏa đến từng cấp cơ sở, nơi các hoạt động sản xuất - kinh doanh nhỏ lẻ đang đứng trước yêu cầu đổi mới sáng tạo và tiếp cận thị trường.

Góc nhìn từ thực tiễn

Đại diện khối doanh nghiệp công nghệ, bà Đặng Thùy Trang - Giám đốc đối ngoại Grab Việt Nam - chia sẻ, nền tảng số hỗ trợ địa phương phát triển kinh tế số, thúc đẩy du lịch, văn hóa, ẩm thực và quản lý đô thị.

Ở nhóm lĩnh vực năng lượng - trụ cột then chốt trong chiến lược tăng trưởng xanh của ngành Công Thương, Viện trưởng Viện Chiến lược chuyển đổi số Lê Nguyễn Trường Giang khẳng định, ứng dụng công nghệ tiên tiến như phân tích dữ liệu lớn, IoT và hệ thống điều khiển tự động giúp tối ưu hóa sản xuất và phân phối năng lượng. Các định hướng trọng tâm gồm lưới điện thông minh, đo đếm và quản lý năng lượng thời gian thực, mở rộng hệ thống quản lý năng lượng trong công nghiệp, giao thông và xây dựng, vừa nâng cao hiệu quả kinh tế vừa hỗ trợ giảm phát thải.

Ngày 3/12, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tổ chức Diễn đàn chuyển đổi số ngành Công Thương năm 2025 với chủ đề “Chuyển đổi kép: số hóa chuỗi cung ứng - xanh hóa tăng trưởng”.

> KHÁNH LINH

Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân phát biểu khai mạc diễn đàn



Diễn đàn chuyển đổi số ngành Công Thương

Trong khuôn khổ diễn đàn, Tọa đàm “Thúc đẩy chuyển đổi số ngành Công Thương” được tổ chức, tạo không gian trao đổi trực tiếp giữa cơ quan quản lý, chuyên gia và cộng đồng doanh nghiệp về những giải pháp thúc đẩy Chính phủ số, kinh tế số và mô hình sản xuất thông minh trong giai đoạn mới.

Tại tọa đàm, các đại biểu đã cùng phân tích những yêu cầu ngày càng cao đối với doanh nghiệp khi tiêu chuẩn xanh trở thành

xu thế tất yếu, chuỗi cung ứng đòi hỏi mức độ minh bạch cao hơn và các nguy cơ gian lận trực tuyến có xu hướng gia tăng trong bối cảnh AI được sử dụng rộng rãi. Qua trao đổi, các diễn giả thống nhất, chuyển đổi số chỉ có thể mang lại hiệu quả thực chất khi được triển khai đồng bộ từ Trung ương đến địa phương, có sự phối hợp chặt chẽ giữa doanh nghiệp và cơ quan quản lý, cũng như giữa nền tảng công nghệ và hoạt động sản xuất - kinh doanh thực tiễn.■

Diễn đàn được kỳ vọng sẽ tạo động lực mạnh mẽ cho hành trình chuyển đổi số - chuyển đổi xanh của ngành Công Thương, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, thúc đẩy năng lực cạnh tranh và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.



Các đại biểu tham dự diễn đàn

Ảnh: Minh Trang

NÂNG CẤP HẠ TẦNG BÁN LẺ

Đòn bẩy mở rộng thị trường trong nước

> NGUYỄN HẠNH

Sự mở rộng của các trung tâm thương mại quy mô lớn, cùng định hướng chuyển đổi hệ thống chợ truyền thống thành mô hình bán lẻ văn minh đang tạo nền tảng khai thác hiệu quả thị trường nội địa.



Ông Trần Hữu Linh - Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) phát biểu tại sự kiện

Hạ tầng bán lẻ hiện đại

Ngày 1/12, GO! Thăng Long, một trong những trung tâm thương mại hiện đại và lớn nhất Hà Nội chính thức đi vào hoạt động sau quá trình nâng cấp toàn diện, mang đến trải nghiệm mua sắm, ẩm thực, giải trí và phong cách sống đẳng cấp cho người dân Thủ đô.

Phát biểu tại sự kiện, ông Trần Hữu Linh - Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) - cho biết, đây là năm thứ 13 Tập đoàn Central Retail có mặt tại Việt Nam. Hiện Central Retail là một trong 3 tập đoàn bán lẻ lớn nhất tại Việt Nam, với hơn 40 trung tâm thương mại lớn và 13 siêu thị mini, đóng góp quan trọng vào sự phát triển của thị trường bán lẻ. “Chúng tôi đánh giá rất cao nỗ lực không ngừng của tập đoàn trong việc mở rộng hoạt động kinh doanh tại Việt Nam”, ông Trần Hữu Linh nhấn mạnh.

Chính phủ Việt Nam quan tâm đặc biệt tới thị trường nội địa với 106 triệu người tiêu dùng. Các trung tâm thương mại, siêu thị và cửa hàng tiện ích không chỉ cung cấp sản phẩm mà còn định hướng thói quen tiêu dùng, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế. Vì vậy, hạ tầng thương mại hiện đại được xem là một trụ cột chiến lược, phù hợp với Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2050 mà Thủ tướng vừa ban hành.

Theo ông Trần Hữu Linh, Bộ Công Thương đang chuẩn bị trình Thủ tướng Chính phủ đề án chuyển đổi gần 7.000 chợ truyền thống trên cả nước thành mô hình cửa hàng tiện ích hoặc trung tâm thương mại hiện đại. Mục tiêu là cải thiện hạ tầng thương mại, nâng cao trải nghiệm cho người tiêu dùng và giúp thị trường bán lẻ phát triển theo hướng văn minh, cạnh tranh hơn.

“Chúng tôi hy vọng, sẽ có nhiều mô hình trung tâm thương mại hiện đại hơn nữa, giống như hệ thống mà Central đã phát triển, để đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành bán lẻ Việt Nam”, ông Trần Hữu Linh nói.



Các đại biểu tham quan Trung tâm thương mại GO! Thăng Long sau quá trình nâng cấp toàn diện

Mở rộng thị trường tiêu thụ

Ông Olivier Langlet - Tổng Giám đốc Tập đoàn Central Retail Việt Nam - thông tin: GO! Thăng Long hiện là một trong những trung tâm thương mại hiện đại bậc nhất Thủ đô, với tổng vốn đầu tư 650 tỷ đồng, trong đó hơn 200 tỷ đồng dành cho việc cải tạo, nâng cấp. Không gian 35.000 m² được làm mới hoàn toàn từ trang thiết bị đến thiết kế đều hướng tới trải nghiệm mua sắm thuận tiện, dễ tiếp cận và an toàn cho mọi khách hàng. Trung tâm được nâng cấp theo tiêu chuẩn quốc tế, hội tụ hơn 250 thương hiệu uy tín trong lĩnh vực ẩm thực, mua sắm, giải trí và phong cách sống.

Bên cạnh việc phát triển hạ tầng, ông Olivier Langlet cũng cam kết đồng hành cùng các sản phẩm Việt. “Hơn 90% sản phẩm trong hệ thống siêu thị của chúng tôi đến từ các nhà sản xuất và

nhà cung cấp Việt Nam. Chúng tôi tin rằng, mỗi sản phẩm Việt đều chứa đựng tinh hoa và niềm tự hào của người Việt, và vai trò của chúng tôi là giúp những giá trị ấy lan tỏa rộng rãi hơn. Song song đó, chúng tôi luôn hướng đến trách nhiệm cộng đồng”, ông Olivier Langlet nói.

Đặc biệt, nhằm đồng hành cùng các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên cả nước, tại tầng 2 của Trung tâm thương mại - khu vực hoạt động của siêu thị GO! Thăng Long đã bố trí một khu vực quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP nổi tiếng đến từ khắp các địa phương trên cả nước; tạo điều kiện để người dân Thủ đô mua sắm các mặt hàng đặc sản, chuẩn bị dịp lễ Tết sắp tới.

Ông Nguyễn Thế Hiệp - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - chia sẻ, trong chiến lược phát triển thương mại - dịch vụ,

Việc phát triển và hiện đại hóa mô hình bán lẻ góp phần bổ sung hạ tầng thương mại - dịch vụ đồng bộ, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao của Nhân dân, đồng thời thực hiện các mục tiêu tăng trưởng kinh tế - xã hội trong giai đoạn hiện nay.

Hà Nội xác định các trung tâm thương mại hiện đại như GO! Thăng Long có vai trò quan trọng đối với mục tiêu tăng trưởng GRDP trên 8% năm 2025 và hướng tới tăng trưởng hai chữ số giai đoạn 2026 - 2030.

Thành phố đang tập trung phát triển sản phẩm OCOP và hơn 1.350 làng nghề truyền thống. Việc GO! Thăng Long dành không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền là bước đi rất ý nghĩa, giúp các chủ thể OCOP, nghệ nhân và cơ sở làng nghề tiếp cận hệ thống bán lẻ hiện đại, đẩy mạnh tiêu thụ sản

phẩm, lan tỏa giá trị văn hóa - sáng tạo của Hà Nội.

Với cơ sở vật chất đồng bộ, dịch vụ tiện ích, lối đi và khu vực dành cho người khuyết tật cùng chuỗi hoạt động trải nghiệm cuối tuần, GO! Thăng Long là mô hình tiêu biểu của thương mại văn minh, tiêu dùng xanh, thương mại số, phù hợp định hướng phát triển thương mại hiện đại của thành phố. Hạ tầng thương mại được nâng cấp toàn diện, đồng bộ, hiện đại, thân thiện, góp phần tạo việc làm, thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt và đáp ứng tốt hơn nhu cầu mua sắm, giải trí của người dân Thủ đô. ■

Xin ông đánh giá về vai trò của ngành công nghiệp hoá chất, cũng như những điểm mới của Luật Hóa chất 2025?

Ngành hóa chất hiện chiếm tỷ trọng khoảng 8 đến 10% trong tổng giá trị sản xuất của ngành công nghiệp Việt Nam. Đây là một trong những ngành công nghiệp rất quan trọng, tác động đến toàn bộ các ngành công nghiệp khác và hiện diện trong đời sống sinh hoạt của người dân.

Với vai trò quan trọng đó, để ngành hoá chất đóng góp tích cực hơn vào tăng trưởng kinh tế, Quốc hội đã ban hành Luật Hoá chất 2025, khắc phục những tồn tại của Luật Hoá chất 2007.

Luật Hóa chất (sửa đổi) có rất nhiều quan điểm mới như: xác định ngành công nghiệp hóa chất là ngành công nghiệp nền tảng, tập trung xây dựng các khu công nghiệp tập trung, nhấn mạnh đến các vấn đề liên quan tới chuyển đổi số, hóa học xanh, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, các yêu cầu về bảo đảm an ninh, an toàn hóa chất.

Chiến lược phát triển ngành công nghiệp hoá chất đến năm 2030, tầm nhìn 2040 đặt mục tiêu, ngành công nghiệp hóa chất tăng trưởng 10 - 11% đến năm 2030. Để đạt được mục tiêu này, cần những giải pháp gì, thưa ông?

Để thực hiện mục tiêu tăng trưởng 2 con số từ nay đến năm 2030, ngoài giải pháp tập trung phát triển những sản phẩm mới,

CHỦ TỊCH HỘI HÓA HỌC VIỆT NAM

Cần phối hợp đồng bộ để thực thi Luật Hóa chất hiệu quả



Luật Hoá chất 2025 sẽ có hiệu lực từ ngày 1/1/2026. Để hiểu rõ hơn về việc triển khai bộ luật quan trọng này, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Đỗ Duy Phi - Chủ tịch Hội Hóa học Việt Nam.

> NGUYỄN HÒA (thực hiện)

đầu tư các công trình mới, ngành công nghiệp hoá chất Việt Nam phải ưu tiên đầu tư vào khoa học, công nghệ. Tiếp tục nghiên cứu cải tiến công nghệ, thiết bị, nâng cao năng lực, mở rộng sản xuất.

Bởi khoa học, công nghệ đóng vai trò quan trọng, giúp doanh nghiệp nâng cao giá trị sản phẩm. Bằng chứng là, cùng một nhà máy sản xuất, nhưng sản phẩm được ứng dụng khoa học, công nghệ thì giá trị gia tăng của sản phẩm cao hơn, đóng góp nhiều hơn vào tăng trưởng công nghiệp, tăng trưởng nền kinh tế.

Để đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ vào lĩnh vực hoá chất, Việt Nam cũng cần có chính sách đầu tư mạnh mẽ hơn cho khoa học, công nghệ, khuyến khích các doanh nghiệp đang hoạt động và doanh nghiệp mở rộng đầu tư, ứng dụng công nghệ vào sản xuất, hướng tới phát triển các sản phẩm hóa học xanh, thân thiện với môi trường như chủ trương của Luật Hoá chất sửa đổi.

Đặc biệt, bản thân các doanh nghiệp hoá chất cũng cần xác định, ứng dụng công nghệ vào sản

xuất sản phẩm hoá chất là một khoản đầu tư, chứ không phải là gánh nặng chi phí. Bởi đầu tư vào khoa học, công nghệ sẽ là nền tảng để doanh nghiệp tăng năng lực cạnh tranh, tăng doanh thu, tăng lợi nhuận và giảm chi phí, hướng đến phát triển bền vững.

Luật Hóa chất 2025 sẽ đi vào thực thi từ ngày 1/1/2026. Theo ông, để luật sớm đi vào thực tiễn, cần có những giải pháp gì?

Luật Hóa chất 2025 đi vào thực thi sẽ mang lại những cơ hội phát triển tích cực cho ngành công

ng nghiệp hoá chất Việt Nam. Tuy vậy, để luật đi vào cuộc sống, bên cạnh ban hành các nghị định, thông tư hướng dẫn, cơ quan quản lý nhà nước, các hiệp hội, ngành hàng cũng cần phối hợp đồng bộ, mở các lớp tập huấn, phổ biến các nội dung của luật đến với cộng đồng doanh nghiệp, người dân. Cùng với đó, cơ quan chức năng cũng cần thường xuyên tổ chức các buổi diễn tập liên quan đến an toàn, an ninh hoá chất, xử lý sự cố hoá chất... để doanh nghiệp, người dân có ý thức thực hiện luật.

Để Luật Hoá chất sửa đổi đi vào cuộc sống, Hội Hóa học Việt Nam cũng thường xuyên tổ chức các hoạt động phổ biến các nghị định, thông tư hướng dẫn liên quan đến Luật Hoá chất. Hàng năm, Hội Hoá học Việt Nam cũng phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức ít nhất là 3 - 4 cuộc tập huấn, giúp doanh nghiệp nâng cao nhận thức và hiệu quả thực thi, tạo điều kiện để luật sớm đi vào cuộc sống

Xin cảm ơn ông!

Báo cáo Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) ngành sản xuất Việt Nam tháng 11/2025 do S&P Global công bố cho thấy bức tranh khá tích cực. Theo đó, chỉ số PMI trong tháng 11 đạt 53,8 điểm. Các điều kiện kinh doanh tiếp tục cải thiện, ngành sản xuất duy trì đà hồi phục tháng thứ 5 liên tiếp.

> VIỆT ANH

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng trong tháng 11 dù tốc độ tăng đã chậm lại so với tháng trước. Trong khi đó, số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới lại tăng nhanh hơn, đạt mức tăng nhanh nhất trong 15 tháng, với nhu cầu cải thiện rõ rệt từ thị trường Trung Quốc đại lục và Ấn Độ. Đây là tín hiệu cho thấy nhu cầu bên ngoài đang dần phục hồi, góp phần tạo lực kéo cho tăng trưởng sản xuất cuối năm.

Thời tiết mưa bão tháng 11 được ghi nhận là yếu tố gây cản trở chính đối với sản xuất. Nhiều doanh nghiệp cho biết, bão lớn làm gián đoạn chuỗi cung ứng, kéo dài thời gian giao hàng lên mức cao nhất kể từ tháng 5/2022.

NGÀNH SẢN XUẤT

Giữ nhịp tăng trưởng cuối năm



Ảnh minh họa: Cấn Dũng

Việc giao nguyên vật liệu bị chậm khiến các nhà máy khó hoàn thiện đơn hàng đúng hạn và làm lượng công việc tồn đọng tiếp tục tăng, với tốc độ nhanh nhất từ tháng 3/2022.

Dù đối mặt với thách thức, các doanh nghiệp vẫn chủ động mở rộng nguồn lực. Việc làm tăng tháng thứ hai liên tiếp, đạt mức tăng mạnh nhất trong gần 18 tháng. Hầu hết doanh nghiệp tuyển dụng thêm lao động toàn thời gian để xử lý khối lượng công việc lớn hơn và bù đắp độ trễ trong dây chuyền sản xuất.

Tác động của bão cũng khiến chi phí đầu vào tăng mạnh, khi nguồn cung bị hạn chế. Giá nguyên vật liệu tăng với tốc độ nhanh thứ hai kể từ tháng 7/2024. Trong bối cảnh đó, nhiều doanh nghiệp buộc phải điều chỉnh tăng giá bán để bù đắp chi phí, dù tốc độ tăng giá đầu ra đã chậm lại so với tháng 10.

Hoạt động mua hàng tiếp tục được mở rộng, tăng tháng 5 liên tiếp và đạt mức cao nhất trong 4 tháng. Tồn kho nguyên vật liệu đầu vào tăng nhẹ, phản ánh nhu cầu chuẩn bị cho sản xuất kỳ vọng cải thiện trong giai đoạn tới.

Triển vọng sản xuất trong năm tới tiếp tục tích cực. Gần một nửa số doanh nghiệp khảo sát kỳ vọng sản lượng tăng, với mức độ lạc quan đạt cao nhất trong 17 tháng. Kỳ vọng về nhu cầu cải thiện, đặc biệt là đơn hàng xuất khẩu, cùng tâm lý thời tiết ổn định hơn là động lực quan trọng nâng cảm xúc thị trường.

Ông Andrew Harker - Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence - nhận định, tăng trưởng mạnh trong tháng 10 "hầu như đã được duy trì" trong tháng 11. "Dù gặp gián đoạn từ bão,

ngành sản xuất Việt Nam vẫn cho thấy nền tảng hồi phục rõ rệt và có tiềm năng tiếp tục tăng trưởng trong những tháng tới khi các công ty theo kịp các dự án bị trì hoãn", vị chuyên gia cho hay.

Bộ Công Thương cho biết, từ nay đến cuối năm sẽ tập trung đẩy mạnh sản xuất công nghiệp, đảm bảo cung ứng điện, than, xăng dầu ổn định; theo dõi sát diễn biến thị trường, điều hành giá linh hoạt để kiểm soát lạm phát. Bộ tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, thúc đẩy xuất khẩu, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước, tăng cường kiểm tra, xử lý buôn lậu và gian lận thương mại. Đồng thời, triển khai quyết liệt các dự án năng lượng trọng điểm, hoàn thiện hành lang pháp lý và đẩy nhanh tiến độ đầu tư công, duy trì đà tăng trưởng.

Ngành sản xuất, cụ thể là công nghiệp sẽ tiếp tục là một trong những "đầu kéo" quan trọng của nền kinh tế. Nếu phát huy hiệu quả các động lực tăng trưởng và kiểm soát tốt các rủi ro, ngành công nghiệp hoàn toàn có thể tạo bệ đỡ vững chắc cho mục tiêu tăng trưởng GDP trên 8% trong năm 2025.■

Xu hướng chuyển dịch chuỗi cung ứng đang mở ra nhiều cơ hội cho ngành công nghiệp hỗ trợ (CNHT) phát triển, bài toán nguồn nhân lực càng trở nên cấp thiết.

➤ DUY ANH

Nhân lực chất lượng cao đang thiếu

Được đánh giá đóng vai trò quan trọng trong cơ cấu ngành công nghiệp, là “linh hồn” của công nghiệp chế tạo, nhưng thời gian qua, lĩnh vực CNHT của Việt Nam vẫn chưa được quan tâm đúng mức. Cùng với đó, “làn sóng” đổ bộ của nhiều tập đoàn nước ngoài vào Việt Nam đang diễn ra với quy mô lớn và rất nhanh, nhưng doanh nghiệp trong nước vẫn chưa bắt kịp. Điều này cho thấy doanh nghiệp (DN) CNHT chưa đủ lớn để có thể tham gia vào chuỗi cung ứng sản xuất toàn cầu.

Theo Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp, Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương, nguồn nhân lực có trình độ kỹ thuật, có tay nghề cao hiện nay còn hạn chế cả về số lượng và trình độ, là trở ngại lớn của nhiều DN hoạt động trong ngành như cơ khí, chế biến chế tạo, thiết bị linh phụ kiện điện, điện tử..., đặc biệt trong bối cảnh hội nhập, cạnh

Giải bài toán nhân lực ngành công nghiệp hỗ trợ

tranh khi tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, cũng như nâng cao vị thế của Việt Nam trong chuỗi giá trị.

Cụ thể, các DN trong ngành CNHT, đặc biệt là những DN liên quan đến tuyển dụng nguồn nhân lực cũng đang gặp một số khó khăn. Bên cạnh đó, công nghiệp hỗ trợ thường tham gia vào việc thay đổi và cải tiến quy trình sản xuất và công nghệ, cần có những nguồn nhân lực có khả năng học hỏi và thích nghi với những thay đổi nhanh chóng. Việc tìm kiếm và duy trì những nguồn nhân lực như vậy có thể là một thách thức.

Ông Phùng Anh Tuấn - Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Manutronic Việt Nam - cho hay, theo xu hướng về chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu và Việt Nam đang là một trong những điểm đến vô cùng hấp dẫn của tất cả các DN và các tập đoàn trên thế giới.

“Tuy nhiên, ngoài cơ hội cũng gặp phải rất nhiều thách thức. Đó là sự chuyển dịch từ những nước đang có cơ sở hạ tầng bài bản, vững chắc và có một hệ thống, kinh nghiệm trong nhiều năm khi đến Việt Nam họ sẽ đòi



Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là yêu cầu cấp thiết

hỏi đáp ứng một số yếu tố theo yêu cầu, nếu như DN có mong muốn chuyển dịch và tham gia sâu vào trong chuỗi cung ứng toàn cầu một cách sâu và rộng” - ông Phùng Anh Tuấn bày tỏ.

Từ những thách thức và cơ hội này, “bài toán” về nguồn nhân lực chất lượng cao là một yếu tố “sống còn” không chỉ Manutronic mà tất cả những DN

muốn tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, phải biết về hệ thống, phải có sự tích hợp toàn bộ trong chuỗi giá trị để tạo ra một sản phẩm hoàn thiện.

Chủ động từ doanh nghiệp và nhà trường

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, DN CNHT Việt Nam đang từng bước ứng

dụng tốt các thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ Tư. Các DN không ngừng cải tiến quy trình, phương pháp quản lý, kiểm soát chất lượng để nâng cao hiệu quả sản xuất, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Các chuyên gia nhận định, để thực hiện được điều này, nhân tố con người đóng vai trò vô cùng quan trọng. Đầu tư vào nguồn nhân lực là yếu tố phát triển bền vững đối với ngành CNHT, đặc biệt khi DN đang dần chuyển từ thâm dụng lao động sang thâm dụng công nghệ.

Về phía Bộ Công Thương, hiện nay Cục Công nghiệp đã giao Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp triển khai các chương trình hỗ trợ DN, trong đó có đào tạo nâng cao nguồn nhân lực, đào tạo chuyên gia tư vấn, tạo ra một hệ thống chuyên gia giúp cho các DN có nhiều hơn cơ hội tham gia vào quá trình sản xuất kinh doanh, giảm chi phí và nâng cao hiệu quả, chất lượng sản phẩm của DN.

Hiện, trung tâm đang phối hợp cùng các tổ chức quốc tế và các tập đoàn đa quốc gia như Samsung, Toyota, Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC), Trung tâm Tư vấn và Giải pháp Công nghệ Việt - Hàn (VITASK), Viện Công nghệ Công nghiệp Hàn Quốc (KITECH), Đại học Công nghiệp Hà Nội, Đại học Thủy lợi, Đại học Giao thông vận tải, Đại học Bách khoa Hà Nội... tổ chức các chương trình đào tạo. ■

Hà Tĩnh xác định phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) có ý nghĩa quan trọng trong thu hút đầu tư các dự án trên địa bàn, góp phần tăng tỷ trọng đóng góp của ngành công nghiệp vào cơ cấu nền kinh tế.

➤ VIỆT ANH

Doanh nghiệp CNHT quy mô nhỏ

Theo Sở Công Thương Hà Tĩnh, số lượng doanh nghiệp (DN) CNHT trên địa bàn còn ít, quy mô nhỏ, năng lực sản xuất, vốn, công nghệ còn hạn chế, chủ yếu tham gia vào một số lĩnh vực chưa đòi hỏi cao về kỹ thuật, trình độ công nghệ với các chi tiết đơn giản, hàm lượng công nghệ trung bình và thấp.

Đa phần các DN CNHT trên địa bàn tỉnh chưa tham gia được vào chuỗi cung ứng của các DN FDI. Liên kết sản xuất giữa các DN trong tỉnh và DN FDI cũng còn hạn chế.

Đơn cử ngành dệt may, đây là ngành mũi nhọn để thu hút đầu tư, giải quyết việc làm cho người lao động. Toàn tỉnh hiện có trên 20 DN hoạt động trong lĩnh vực

may, sợi và hơn 1.100 cơ sở may nhỏ lẻ với các sản phẩm quần áo, giày tay, sợi, bao bì. Hiện các DN chủ yếu nhập khẩu nguyên liệu, phụ kiện để sản xuất nên giá trị gia tăng thấp và tính phụ thuộc cao.

Ông Hồ Văn Cát - Phó Giám đốc Công ty CP Sản xuất đầu tư và thương mại TAAD Hà Tĩnh cho biết: “Công ty chuyên sản xuất sản phẩm quần áo để xuất khẩu sang Nhật Bản. Để phục vụ sản xuất và đáp ứng tiêu chuẩn của đối tác, chúng tôi nhập khẩu các nguyên liệu, phụ liệu từ Nhật Bản, một số phụ liệu khác như chỉ, bao bì được nhập từ các tỉnh, thành trong nước. Ngoài những nguyên, phụ liệu phải nhập từ Nhật Bản theo yêu cầu của đối tác thì một số phụ liệu nếu có nguồn cung từ trong tỉnh bảo đảm chất lượng, đáp ứng yêu cầu, sẽ thuận lợi hơn rất nhiều cho công ty”.

Xác định phát triển CNHT có ý nghĩa quan trọng đối với thu hút đầu tư các dự án vào địa bàn, thúc đẩy sự phát triển của các DN nhỏ và vừa trong tỉnh, Hà Tĩnh đã có những chiến lược cụ thể, thu hút đầu tư, góp phần tăng tỷ trọng đóng góp của ngành công nghiệp trong cơ cấu nền kinh tế.



Hà Tĩnh tập trung các giải pháp nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ

Tăng tốc triển khai

Trong quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, tỉnh đã xác định: “CNHT, công nghiệp luyện thép, chế tạo sau thép và sản xuất điện” là một trong 4 định hướng lớn tạo đột phá phát triển của tỉnh.

Để đưa ngành CNHT phát triển, thời gian tới, UBND tỉnh sẽ hoàn thiện Đề án phát triển CNHT định hướng phát triển CNHT cho các ngành công nghiệp có lợi thế trên địa bàn như: công nghiệp luyện thép và sản phẩm chế biến từ thép, công nghiệp sản xuất ô tô, công

ngiệp dệt may và đón đầu các dự án công nghiệp điện tử, công nghiệp công nghệ cao...

Đồng thời tập trung hỗ trợ chuyển giao công nghệ, hỗ trợ đào tạo nghề cho các dự án đầu tư trong lĩnh vực CNHT. Trên cơ sở đó, tạo điều kiện để các nhà đầu tư nghiên cứu xây dựng tổ hợp nhà máy sản xuất ô tô và linh kiện ô tô kết hợp cảng biển tại Khu kinh tế Vũng Áng; hỗ trợ các nhà đầu tư nghiên cứu thực hiện các dự án sử dụng nguồn nguyên liệu thép từ Nhà máy liên hợp gang thép Formosa.

Hà Tĩnh cũng xây dựng một số khu, cụm công nghiệp tập trung, chuyên dành cho các doanh nghiệp dệt may và các DN sản xuất sản phẩm phụ trợ ngành dệt may tại thị xã Hồng Lĩnh, Nghi Xuân, Can Lộc và một số địa phương khác tạo liên kết sản xuất, cung ứng vật liệu, linh kiện.

Ngoài ra, tỉnh cũng tập trung thu hút các dự án lớn, có công nghệ sản xuất tiên tiến, hiện đại, tạo sự lan tỏa, làm đầu tàu cho sự phát triển. Kết nối giữa DN FDI, DN lớn đầu tư trong lĩnh vực Công Thương với các DN, nhà đầu tư của Hà Tĩnh để hình thành chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng. ■

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ HÀ TĨNH

Nhiều tiềm năng phát triển

NGÀNH DỆT MAY

Khai mở dư địa tăng trưởng từ FTA và Go Global

> HẢI LINH

Ngành dệt may Việt Nam đặt mục tiêu xuất khẩu 64,5 tỷ USD vào năm 2030, tăng trưởng bình quân 6,5-7%/năm. Để đạt được mục tiêu này, doanh nghiệp được khuyến nghị chủ động nâng cao năng lực, tận dụng các Hiệp định thương mại tự do (FTA) và phát triển bền vững.

Theo ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Việt Nam, có thể nhận diện rõ những thách thức lớn, tác động đến ngành trong 5 năm tới và hơn thế nữa.

“Đầu tiên và quan trọng nhất là sự chuyển đổi trong quan hệ chính trị và phương thức mua hàng toàn cầu. Điều đó buộc doanh nghiệp Việt Nam phải có giải pháp phù hợp để nâng cao năng lực bán hàng, từng bước đưa mô hình doanh nghiệp dệt may trở thành doanh nghiệp đa quốc gia”, ông Giang nhận định.

Bên cạnh đó, tự động hóa và robot hóa đang diễn ra cực nhanh. Chỉ trong một năm, nhiều nhà máy đã đưa robot vào vận chuyển giữa các công đoạn. Đây không chỉ là câu chuyện về năng suất, doanh nghiệp nào chậm thích ứng sẽ bị loại khỏi chuỗi cung ứng toàn cầu.

Thách thức về phát triển bền vững cũng đang “phả hơi nóng” vào từng đơn vị sản xuất. Ngành thời trang thế giới đang bước vào thời kỳ siết chặt yêu cầu về môi trường, minh bạch nguồn gốc, giảm phát thải. Dù nhiều doanh nghiệp Việt đã chủ động đầu tư vào xử lý nước thải, vật liệu tái chế, chuyển đổi sang năng lượng sạch... nhưng để đáp ứng đúng theo yêu cầu của các “ông lớn” nhập khẩu, vẫn là khoảng cách lớn.

Lãnh đạo Hiệp hội Dệt may Việt Nam cho rằng, yếu tố then chốt giúp ngành dệt may đạt mục tiêu tăng trưởng 6 - 7%



Ngành dệt may đặt mục tiêu đến năm 2030, kim ngạch xuất khẩu đạt 64,5 tỷ USD

Ảnh: Cấn Dũng

là hệ thống các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã đi vào thực thi và những hiệp định đang đàm phán. Tuy nhiên, việc tận dụng thuận lợi các FTA, với dệt may cũng là câu chuyện đáng bàn khi tỷ lệ sử dụng C/O ưu đãi chưa cao. Nguyên nhân của sự hạn chế này không mới: thiếu thông tin thị trường, thiếu nguồn lực, thiếu bộ phận chuyên trách về FTA trong doanh nghiệp. Với dệt may, thiếu nguồn cung nguyên - phụ liệu là vấn đề nổi cộm bấy lâu chưa có lời giải hữu hiệu.

Với hạn chế trên, Chương trình vươn ra thị trường quốc tế 2026 - 2035 (Go Global) do Bộ Công Thương xây dựng và trình Chính phủ mở ra hướng giải quyết triệt để. Theo ông Trần Huy Hoàn (Vụ Kế hoạch tài chính và Quản lý doanh nghiệp, Bộ Công Thương), chương trình có 3 nội dung trọng tâm. Đáng chú ý là nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm làm ra trong nước; chú trọng đầu tư ra nước ngoài; xây dựng hình ảnh và

Ngành dệt may đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu đạt 64,5 tỷ USD vào năm 2030, tốc độ tăng trưởng bình quân 6,5 - 7%/năm; phát triển thị trường nội địa đạt quy mô 8 - 9 tỷ USD.

thương hiệu quốc gia Việt Nam. Từ những nội dung trọng tâm trên, nhìn vào ngành dệt may Việt Nam có thể thấy, chương trình được Chính phủ phê duyệt, ngành dệt may sẽ có thêm hệ thống chính sách hỗ trợ khắc phục điểm yếu hiện tại, nâng cao nội lực.

Tuy nhiên, như chia sẻ của nhiều chuyên gia, để tiến chắc ra thị trường toàn cầu, đạt mục tiêu dài hạn, tâm thế của cộng đồng doanh nghiệp đóng vai trò quyết định, “dám nghĩ, dám làm” là điều cần có. ■

Học trong MỘT PHÚT

"Bảo bối" nghị lực

> MINH HẠNH

Tên mạng xã hội có một bài viết khá thú vị, tóm tắt:

Đã bao giờ bạn tự hỏi: “Nếu Doraemon chưa từng xuất hiện, Nobita sẽ ra sao?” Câu trả lời là: “Chắc cậu ấy đã... toi từ tập đầu tiên”.

Thế nhưng, nếu thử nhìn sâu hơn một chút, có thể thấy, chính vì có Doraemon mà Nobita chưa từng có cơ hội để trưởng thành. Doraemon mang theo vô vàn bảo bối giúp Nobita thoát hiểm, từ việc làm bài tập, đánh nhau, đến cả... kết hôn với Shizuka. Song, khi Doraemon hồng hóc, vắng mặt, Nobita từng dám đối đầu với Chaiken, từng cố gắng đạt điểm cao, từng dùng cảm bảo vệ bạn bè...

Đôi khi, điều tử tế nhất chính là không đưa Doraemon đến. Biết đâu đấy, chính vì không có Doraemon, Nobita sẽ tự phát minh ra bảo bối của riêng mình: nghị lực.

Đọc bài viết, có người ví nhà khởi nghiệp là Nobita, shark như Doraemon. Nhiều founder, CEO startup đã thất bại trên Shark Tank Việt Nam, ra về tay trắng, nhưng sau đó vẫn thành công. Rất thú vị!

Năm 2021, Equo - startup với túi hút sinh học thân thiện môi trường - dù bị các shark đều lắc đầu vẫn “lớn khỏe” thời hậu Shark Tank. Các sản phẩm của Equo được bán rộng rãi trên Amazon, trang web bán sỉ Faire, các nhà bán lẻ F&B tại Việt Nam... Equo từng huy động thành công 1,3 triệu USD.

Cũng năm 2021, lên Shark Tank Việt Nam rồi ra về tay trắng, Medigo - startup chuyên về chăm sóc sức khỏe liên tục “mạnh lên” khi gọi vốn từ các quỹ ngoại. Medigo phát triển hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe gồm: bác sĩ tư vấn từ xa; giao thuốc nhanh 24/7; xét nghiệm tại nhà. Medigo được biết đến là nền tảng công nghệ về chăm sóc sức khỏe, dịch vụ giao thuốc 24/7 cho khách hàng đáng tin cậy...

Còn rất nhiều ví dụ tương tự là minh chứng thực tế: dù “Doraemon” lắc đầu, chối từ chốt deal, hậu Shark Tank, nhiều “Nobita” vẫn lớn khỏe nhờ “bảo bối” nghị lực của chính mình.



"Thay áo" cho chợ...

(Tiếp theo trang 1)

Ở góc độ quản lý nhà nước, việc chuyển đổi hệ thống chợ mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Khi hạ tầng bán lẻ được chuẩn hóa, cơ quan chức năng dễ kiểm soát hơn các vấn đề về nguồn gốc hàng hóa, an toàn thực phẩm, gian lận thương mại hay niêm yết giá. Môi trường kinh doanh minh bạch hơn cũng góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, củng cố niềm tin thị trường, giảm rủi ro và hạn chế những biến động khó lường trong cung ứng hàng hóa thiết yếu.

Bên cạnh đó, việc chuyển đổi gần 7.000 chợ còn góp phần thay đổi bộ mặt hạ tầng, hướng tới hình thành một mô hình bán lẻ mới phù hợp với quá trình hiện đại hóa và số hóa. Xây dựng trung tâm thương mại nhỏ, chợ hiện đại, cửa hàng tiện ích thay thế cho những khu chợ xuống cấp đã đáp ứng được nhu cầu

của người dân, tạo động lực mới cho thị trường bán lẻ trong nước.

Theo nhiều chuyên gia kinh tế, để chủ trương này thành công, cần một lộ trình hợp lý và sự phối hợp chặt chẽ của chính quyền địa phương. Không thể áp dụng một mô hình cứng cho mọi nơi; mỗi địa phương có đặc thù riêng về kinh tế, tập quán tiêu dùng và quy mô dân cư. Điều quan trọng, trọng tâm của chính sách phải đặt vào hài hòa lợi ích, nâng cấp hạ tầng mà không triệt tiêu yếu tố văn hóa - xã hội của chợ; tạo ra không gian buôn bán hiện đại nhưng vẫn giữ được bản sắc thương mại truyền thống.

Chợ truyền thống khi được “thay áo”, sẽ tái sinh trong mô hình hiện đại hơn, trở thành mắt xích tích cực trong hệ thống phân phối, đáp ứng tốt yêu cầu phát triển kinh tế.

H.T



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

HẠ TẦNG 5G

"Chìa khóa" đưa kinh tế số tăng tốc

Kinh tế số đang trở thành một động lực quan trọng. Bà nhìn nhận thế nào về kỷ nguyên mới của nền kinh tế số Việt Nam?

Trong thập kỷ qua, Việt Nam đã đặt nền móng cho nền kinh tế số thông qua hạ tầng kết nối, dịch vụ công nghệ thông tin, động lực từ 5G, trí tuệ nhân tạo (AI) và điện toán đám mây. Chúng ta đang bước vào một giai đoạn đầy tham vọng hơn, được dẫn dắt bởi đổi mới sáng tạo. Việt Nam đã xác lập tầm nhìn trở thành nền kinh tế có thu nhập cao vào năm 2045, trong đó kinh tế số đóng góp 30% GDP vào năm 2030.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Việt Nam cần tiếp tục khai thác sức mạnh của 5G nhằm triển khai chương trình chuyển đổi số Quốc gia, tập trung vào ba trụ cột chiến lược: Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số.

Việc thương mại hóa 5G, Việt Nam gần đây đã hiện thực hóa tầm nhìn của Chính phủ về việc tận dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo để thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp, đồng thời tăng tốc triển khai Công nghiệp 4.0 trên phạm vi toàn quốc. 5G được kỳ vọng sẽ tạo nên làn sóng phát triển kinh tế xã hội toàn diện và bền vững tiếp theo cho Việt Nam.

Điều này cũng mở ra cơ hội lớn để chúng tôi đồng hành cùng Chính phủ, các nhà mạng và cộng đồng doanh nghiệp trong việc kiến tạo thế hệ hạ tầng số



Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, Chủ tịch Ericsson Việt Nam Rita Mokbel nhấn mạnh, hạ tầng 5G là “đòn bẩy quyết định” để Việt Nam hiện thực hóa mục tiêu kinh tế số chiếm 30% GDP vào năm 2030.

> QUỲNH NGÀ (thực hiện)

mới và khai mở những ứng dụng tiên tiến được thúc đẩy bởi sức mạnh vượt trội của 5G.

5G là một “hạ tầng trọng yếu” đối với nền kinh tế số Việt Nam. Vậy mức độ cấp thiết trong việc triển khai, mở rộng, nâng cấp hạ tầng mạng nên được sắp xếp ra sao, thưa bà?

5G chính là xương sống của quá trình số hóa nền kinh tế, là động lực thúc đẩy tăng trưởng toàn diện. Chuyển đổi số gần như trở thành “giải pháp vàng” để giải quyết những thách thức toàn cầu, giúp các quốc gia và doanh nghiệp khai phá tiềm năng tăng trưởng, mang lại cho người dân nhiều cơ hội học tập, làm việc và kết nối xã hội.

Theo một nghiên cứu của Ericsson, cứ mỗi 10% gia tăng

trong tỷ lệ sử dụng băng rộng di động có thể giúp GDP tăng thêm tới 0,8%. Để phát triển kinh tế số một cách hiệu quả, Việt Nam cần đồng thời tập trung vào 3 lĩnh vực: nâng cấp hạ tầng mạng cũ, mở rộng mạng cáp quang và triển khai 5G.

3 yếu tố này có mối quan hệ chặt chẽ, bổ trợ lẫn nhau, tạo nên một hệ sinh thái số vững mạnh. Một chiến lược với thứ tự ưu tiên rõ ràng chính là điều kiện tiên quyết để Việt Nam đạt được các mục tiêu kinh tế số vào năm 2030.

Việt Nam có thể xây dựng cho mình một hạ tầng số toàn diện, đáp ứng nhu cầu hiện tại và sẵn sàng cho những đổi mới trong tương lai. Bắt đầu từ nền tảng nâng cấp hoặc loại bỏ các mạng cũ để giải phóng nguồn lực; xây

dựng trực chính, mở rộng hạ tầng cáp quang; kích hoạt lớp đổi mới, triển khai 5G, tập trung chiến lược vào những khu vực có tác động lớn để tối đa hóa lợi ích kinh tế.

5G là yếu tố then chốt của nền kinh tế số Việt Nam. Đây là nền tảng có thể kết nối mọi thứ - từ thiết bị đeo hàng ngày đến máy móc công nghiệp, từ drone giao hàng đến robot hậu cần.

5G cho phép các công nghệ như AI và điện toán đám mây được triển khai ở quy mô lớn trên một mạng kết nối an toàn, đáng tin cậy và luôn sẵn sàng, mở ra những khả năng mới cho cả người tiêu dùng lẫn doanh nghiệp.

Theo bà, với thế mạnh của 5G, việc triển khai mạng này sẽ tạo tác động ra sao đối với các

lĩnh vực trọng yếu như sản xuất, logistics, y tế...?

Đối với doanh nghiệp, 5G là nền tảng cho hoạt động linh hoạt và hiệu quả, giúp gia tăng năng suất, nâng cao tri thức và tối ưu chi phí. Hàng loạt ứng dụng 5G hiện tại và trong tương lai kỳ vọng tạo ra những bước ngoặt, giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả hơn, sẵn sàng cho tương lai và phát triển bền vững.

Quá trình số hóa cũng mở ra cơ hội chuyển đổi toàn diện ngành y tế tại Việt Nam, cho phép chuyển đổi linh hoạt từ chăm sóc bệnh nhân ngoại tuyến sang trực tuyến.

Hay, tại các cảng biển, việc nâng cao hiệu suất cảng luôn gắn liền với tối ưu hóa sử dụng cầu cảng, cần cầu và phương tiện, giảm thiểu tác động đến môi trường.

Hạ tầng di động 5G này cũng có thể hỗ trợ các ứng dụng thiết yếu như xe cứu thương, lực lượng cứu hỏa và drone trong những tình huống khẩn cấp. Tuy nhiên, chúng tôi tin rằng, công nghệ thời chưa đủ để thúc đẩy kinh tế số; nó cần phải song hành cùng phát triển nguồn nhân lực, đổi mới sáng tạo và tăng trưởng toàn diện.

Xin cảm ơn bà!

Sản phẩm, dịch vụ công nghệ số được hưởng ưu đãi

Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ vừa ban hành Thông tư 34/2025/TT-BKHCN quy định về sản phẩm, dịch vụ công nghệ số được hưởng ưu đãi về lựa chọn nhà thầu trong thuê, mua sắm sản phẩm, dịch vụ công nghệ số sử dụng vốn ngân sách nhà nước.

Thông tư có hiệu lực thi hành kể từ ngày 1/1/2026. Quy định chi tiết khoản 1 Điều 31 Luật Công nghiệp công nghệ số về các sản phẩm, dịch vụ công nghệ số được hưởng ưu đãi về lựa chọn nhà thầu theo quy định của pháp luật về đấu thầu.

Trường hợp điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên có quy định khác với quy định tại Thông tư này thì áp dụng quy định của điều ước quốc tế đó.

Trong đó, sản phẩm phần mềm được hưởng ưu đãi khi đáp ứng một trong các quy định sau: thiết kế, phát triển sản phẩm phần mềm (bao gồm kiến trúc, thiết kế chi tiết, mã nguồn và các tài liệu kỹ thuật liên quan) thuộc sở hữu của tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam hoặc cá nhân là người Việt Nam; thiết kế, phát triển sản phẩm phần mềm (bao gồm kiến trúc, thiết kế chi tiết, mã nguồn và các tài liệu kỹ thuật liên quan) được phát triển dựa trên mã nguồn mở và do tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam hoặc cá nhân người Việt Nam sở hữu quyền sở hữu trí tuệ hoặc được khai thác hoặc sử dụng thiết kế, mã nguồn đó...

Tăng chất lượng thẩm định, rút ngắn thời gian xét duyệt

Bộ Khoa học và Công nghệ vừa tổ chức Lễ công bố khai trương hệ thống quản lý trực tuyến các nhiệm vụ khoa học và công nghệ theo thời gian thực, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong chuyển đổi số và đổi mới quản lý nghiên cứu khoa học tại Việt Nam.

Hệ thống quản lý trực tuyến còn là nền tảng để đổi mới mô hình quản lý khoa học và công nghệ. Đây là nền tảng để Việt Nam triển khai quản lý dựa trên dữ liệu, quy trình số và chuẩn mực quốc tế.

Theo Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Nguyễn Mạnh Hùng, muốn đổi mới khoa học công nghệ thì phải đổi mới quản lý khoa học công nghệ, chuyển từ quản lý sang tạo động lực, từ kiểm soát hành chính sang vận hành bằng dữ liệu và minh bạch, từ phân tán sang tích hợp và chuẩn hóa.

Hệ thống phần mềm mới sẽ giúp tăng chất lượng thẩm định, rút ngắn thời gian xét duyệt, hạn chế sai sót và rủi ro, đánh giá chính xác đóng góp của từng nhiệm vụ, đặc biệt là tạo ra thị trường nhiệm vụ khoa học công nghệ chuyên nghiệp.

Nga Nguyễn

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA NĂM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN KHƠI NGUỒN ĐỔI MỚI,
THÚC ĐẨY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 2025

10-14/12/2025

TRUNG TÂM HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM SÀI GÒN (SECC)

799 ĐƯỜNG NGUYỄN VĂN LINH, PHƯỜNG TÂN MỸ, TP. HỒ CHÍ MINH

Quy mô

250 gian hàng tiêu chuẩn và khoảng 400m² triển lãm

Đối tượng tham gia

Các đơn vị, các doanh nghiệp sản xuất, các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia trưng bày, giao thương sản phẩm CNNT

Sản phẩm trưng bày:

Sản phẩm cơ khí; dệt may; chế biến nông, lâm, thủy hải sản; thủ công mỹ nghệ; hàng tiêu dùng; sản phẩm các làng nghề truyền thống; sản phẩm CNNT tiêu biểu

LIÊN HỆ

TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHUYẾN CÔNG

Địa chỉ: Số 173 đường Trần Hưng Đạo - phường Nam Định - tỉnh Ninh Bình

Tel: 094 7297 454

Đà Nẵng vừa có 2 sản phẩm đạt bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025, xin bà chia sẻ cụ thể hơn về nội dung này?

Năm 2025, TP. Đà Nẵng có hai sản phẩm đạt bình chọn công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia: Cà phê Mayaca M4 (Công ty TNHH MTV Cà phê Mayaca, xã Hòa Tiến) và Thanh gạo lứt hạt rong biển (Hợp tác xã Nông nghiệp xanh Duy Oanh, xã Duy Xuyên). Đây là những sản phẩm đạt chất lượng cao, đáp ứng các yêu cầu khắt khe về đồng nhất sản xuất, truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm.

Để đạt được danh hiệu quốc gia, hai sản phẩm này được tuyển chọn từ danh sách 18 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2024, trải qua quy trình đánh giá nghiêm túc, bài bản từ cấp thành phố đến khu vực.

Việc được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia giúp cơ sở khẳng định chất lượng, mở ra cơ hội lớn về hỗ trợ mở rộng sản xuất, quảng bá rộng rãi và xúc tiến thương mại trong nước, quốc tế.

Địa giới được mở rộng sau sáp nhập mang lại thuận lợi như thế nào trong công tác

Giải pháp đột phá cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu



Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm – Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Đà Nẵng cho rằng, cần áp dụng các giải pháp đầu tư chiều sâu, chuyển đổi số để đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu vươn ra thị trường quốc tế.

> HẢI LINH (thực hiện)

phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của thành phố trong thời gian tới, thưa bà?

Việc sáp nhập với Quảng Nam từ ngày 1/7/2025 đã mở rộng hệ sinh thái phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn cho Đà Nẵng mới. Thành phố có thêm vùng nguyên liệu dồi dào, nhiều ngành nghề truyền thống đặc sắc, lực lượng lao động phong phú, không gian sản xuất rộng hơn và thị trường tiêu thụ mạnh hơn.

Trước đây, thường chỉ tập trung vào các sản phẩm quy mô nhỏ, nay thành phố có thể hình thành các chuỗi liên kết sản xuất - thương mại - logistics

ngay trong nội vùng. Số lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chí công nghiệp nông thôn tiêu biểu trong những năm tới chắc chắn tăng cả về số lượng lẫn chất lượng. Việc mở rộng địa giới còn giúp thành phố đồng bộ chính sách, nguồn lực và chiến lược hỗ trợ doanh nghiệp.

Với những lợi thế đã có, bà có thể cho biết, Sở Công

Thương sẽ tập trung vào những giải pháp nào để hỗ trợ sản phẩm sau bình chọn phát triển mạnh mẽ hơn?

Sản phẩm sau bình chọn sẽ tiếp tục được đầu tư và hỗ trợ để khẳng định vị thế trên thị trường. Trong năm 2025, thành phố đã triển khai nhiều đề án khuyến công theo hướng đầu tư chiều sâu. Trong đó, hỗ trợ về trang thiết bị tiên tiến, cải tiến

Với định hướng chiến lược đầu tư theo chiều sâu, đồng hành chuyển đổi số và ưu tiên xúc tiến thương mại, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu TP. Đà Nẵng đang đứng trước cơ hội lớn để khẳng định vị thế quốc gia và đủ sức vươn ra thị trường quốc tế dài hạn.

chất lượng, xây dựng thương hiệu, chứng nhận tiêu chuẩn, truy xuất nguồn gốc...

Bên cạnh đó, tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ nhiều doanh nghiệp quảng bá sản phẩm tại các hội chợ lớn trong và ngoài nước.

Các sản phẩm đạt công nghiệp nông thôn tiêu biểu được ưu tiên tiếp cận nguồn hỗ trợ khuyến công quốc gia và địa phương; được đưa vào các chương trình truyền thông, quảng bá trên cổng thông tin ngành và các phương tiện báo chí.

Thời gian tới, Sở Công Thương Đà Nẵng tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp để tạo sự chuyển biến bền vững hơn. Triển khai chuyển đổi số toàn diện trong sản xuất và thương mại; hỗ trợ xây dựng vùng nguyên liệu đạt chuẩn, tăng chủ động đầu vào cho doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư sản xuất trong các cụm công nghiệp để thuận lợi ứng dụng công nghệ mới...

Mục tiêu cuối cùng là giúp các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đủ sức mở rộng thị trường dài hạn, giữ vững danh tiếng và đóng góp thiết thực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Đà Nẵng mới.

Xin cảm ơn bà!

Từ nền tảng tích lũy trong giai đoạn 2021 – 2025, TP. Huế chuẩn bị bước vào giai đoạn 2026 – 2030 với định hướng phát triển công tác khuyến công theo chiều sâu, gắn với chuyển đổi xanh và sản xuất sạch hơn.

> VIỆT NGÀ

5 năm qua, hoạt động khuyến công TP. Huế ghi nhận dấu ấn rõ rệt về khả năng lan tỏa và hỗ trợ trúng đích. Dù kinh phí hỗ trợ chưa lớn nhưng nhờ phương thức triển khai linh hoạt, có trọng tâm, thành phố đã tạo được nền tảng vững để các cơ sở tự tin đầu tư mở rộng sản xuất.

Báo cáo của UBND thành phố cho thấy, giai đoạn 2021 - 2025, tổng kinh phí khuyến công hỗ trợ đạt gần 9,8 tỷ đồng với 168 đề án được thực hiện. Trong đó, vốn đối ứng từ phía cơ sở công nghiệp nông thôn lên tới khoảng 10 tỷ đồng.

Theo vốn đối ứng thì mỗi đồng ngân sách Nhà nước đã kéo được gần 1,5 đồng đầu tư từ doanh nghiệp và hộ sản xuất. Đây chính là thước đo cho thấy khuyến công đã “đánh thức”

KHUYẾN CÔNG TP. HUẾ

Lan tỏa giá trị từ nội lực cơ sở



Giai đoạn 2021 - 2025, khuyến công TP. Huế thu hút đáng kể vốn đối ứng từ cơ sở công nghiệp nông thôn Ảnh minh họa

nội lực vốn âm thầm nhưng rất dồi dào của khu vực sản xuất nông thôn.

Trọng tâm hỗ trợ trong giai đoạn này là ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến nhằm nâng cao năng suất và chất lượng sản xuất. Hơn 6,6 tỷ đồng đã được bố trí cho 94 đề án thuộc các ngành chế biến nông - lâm - thủy sản, thủ công mỹ nghệ, hàng lưu niệm... giúp nhiều cơ sở tiết giảm chi phí, đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng ngày càng khắt khe của xu hướng

tiêu dùng xanh, xuất khẩu sản phẩm OCOP, sản phẩm phục vụ du lịch.

TP. Huế cũng chú trọng phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, qua đó tạo chỗ đứng vững chắc cho hàng Việt trên thị trường và vun đắp, lan tỏa giá trị văn hóa bản địa.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, thành phố tổ chức 5 kỳ bình chọn cấp địa phương và tham gia 3 kỳ bình chọn cấp quốc gia. Nhiều sản phẩm đặc trưng như mây tre, gốm Phước Tích, đệm

bàng Phò Trạch, nón lá... tiếp tục khẳng định thương hiệu, trở thành đại sứ của miền đất Cố đô trong hành trình quảng bá di sản.

Sang giai đoạn 2026 - 2030, TP. Huế định hướng khuyến công trở thành công cụ thúc đẩy chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng hiện đại và xanh. Bốn trọng tâm sẽ được thành phố triển khai xuyên suốt: hỗ trợ máy móc, thiết bị tiên tiến; đào tạo, truyền nghề, nâng tay nghề gắn với bảo tồn

làng nghề; phát triển sản phẩm tiêu biểu, xúc tiến thương mại và xây dựng thương hiệu; hỗ trợ xử lý ô nhiễm môi trường tại các cơ sở, cụm công nghiệp.

Sự thay đổi lớn trong giai đoạn này chính là tập trung nguồn lực cho các đề án điểm có tác động lan tỏa, tạo liên kết chuỗi giá trị thay vì hỗ trợ dàn trải. Chuyển đổi số sẽ được áp dụng toàn diện trong quản lý nhiệm vụ khuyến công, góp phần đảm bảo minh bạch, hiệu quả, theo kịp yêu cầu phát triển mới.

TP. Huế tiếp tục coi xã hội hóa nguồn lực là giải pháp cốt lõi. Sau kết quả khả quan từ “1 đồng vốn khuyến công - 1,5 đồng đối ứng”, thành phố đặt mục tiêu nhân rộng mô hình này, coi vốn ngân sách là “cú hích ban đầu” khơi dậy mạnh mẽ nguồn lực đầu tư trong dân và doanh nghiệp.

Thành phố dự kiến tăng cường đào tạo đội ngũ cán bộ khuyến công, chú trọng tư vấn về công nghệ, tiêu chuẩn chất lượng, thị trường xuất khẩu là những chìa khóa quyết định thành công và sự bền vững của chính sách.

Định hướng dài hạn hơn, đến năm 2045, TP. Huế đặt mục tiêu xây dựng nền công nghiệp nông thôn phát triển theo chiều sâu, ưu tiên năng suất, chất lượng và đổi mới sáng tạo, gắn phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường và chuyển đổi năng lượng sạch.■

PV GAS

Xác định động lực mới cho giai đoạn tăng tốc

➤ NGA PHUONG

Trong tháng 11/2025, ông Nguyễn Thanh Bình – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị (HDQT) Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS) đã chủ trì các buổi làm việc với các đơn vị của PV GAS thuộc Khối kinh doanh, Khối sản xuất – vận hành và Khối dự án – dịch vụ.

Khai mạc và định hướng các nội dung làm việc, ông Nguyễn Thanh Bình yêu cầu các đơn vị cần báo cáo ngắn gọn, đi thẳng vào trọng tâm là các giải pháp, đề xuất kiến nghị để thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị là hoàn thành kế hoạch quản trị năm 2025 cũng như các mặt hoạt động của công tác Đảng. Đặc biệt, triển khai các chương trình hành động thực hiện nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ XI và Nghị quyết đại hội Đảng của chi/đảng bộ mình.



Ông Nguyễn Thanh Bình - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HDQT PV GAS chủ trì buổi làm việc

Ông Nguyễn Thanh Bình nhấn mạnh, việc hoàn thành kế hoạch quản trị 2025, đặc biệt là chỉ tiêu doanh thu, là nhiệm vụ tất yếu mà các đơn vị phải quán triệt và tập trung mọi nguồn lực để hoàn thành cho bằng được trong bối cảnh chỉ còn thời gian là 2 tháng cuối năm. Đối với chiến lược định hướng phát triển trong thời gian tới, Bí thư, Chủ tịch HDQT cho rằng, các đơn vị cần nhận thức rõ bối cảnh mới về tình hình chính trị kinh tế - xã hội vĩ mô của thế

giới, đất nước cũng như của PVN/PV GAS. Từ đó, xác lập các mục tiêu, động lực tăng trưởng nhanh và bền vững, đóng góp vào chỉ tiêu tăng trưởng hai con số của PV GAS/PVN và mục tiêu PVN lọt vào danh sách Fortune Global 500 vào năm 2030.

Các đơn vị thuộc các khối đã báo cáo nhanh tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh và công tác Đảng trong 10 tháng đầu năm cũng như các giải pháp và kiến nghị, đề xuất để hoàn thành kế hoạch

quản trị 2025; các định hướng chiến lược phát triển cho giai đoạn 2026 - 2030 và tầm nhìn sau 2030. Hầu hết các đơn vị đều đang triển khai các giải pháp cụ thể, quyết liệt và cam kết hoàn thành các chỉ tiêu quản trị được giao. Các đơn vị cũng đang chủ động chuẩn bị nguồn hàng, thị trường, đẩy mạnh đầu tư... cho mục tiêu tăng trưởng hai con số vào năm 2026. Đồng thời, thể hiện rõ khát vọng phát triển và nêu lên các định hướng chiến lược của đơn vị

mình trong 5 năm tới trên cơ sở chiến lược chung tổng thể của tổng công ty.

Trên cơ sở báo cáo của các đơn vị, các ý kiến trao đổi làm rõ của các ban chức năng, ý kiến phát biểu của lãnh đạo PV GAS, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HDQT đánh giá cao các kết quả các đơn vị đã đạt được 10 tháng đầu năm và tin tưởng các đơn vị sẽ hoàn thành kế hoạch quản trị 2025 được giao.

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HDQT PV GAS yêu cầu các đơn vị phải quán triệt đầy đủ nhiệm vụ, sứ mệnh của đơn vị mình trong tình hình mới để chuyển mình mạnh mẽ, hành động quyết liệt mang tính đột phá trên nền tảng tư duy tích hợp và tư duy vượt ngoài khuôn khổ. Qua đó, đưa đơn vị tăng trưởng hai con số trên cơ sở phát huy thế mạnh từ sản phẩm, dịch vụ lõi có lợi thế cạnh tranh để mở rộng, phát triển thị trường song song với việc đẩy mạnh các sản phẩm dịch vụ, hoạt động, từng bước tiến đến sản xuất, thương mại các sản phẩm năng lượng khí xanh phù hợp với xu thế chuyển dịch năng lượng toàn cầu.■

PV DRILLING

Chung tay hỗ trợ đồng bào miền Trung, Tây Nguyên

Trước những thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản do đợt mưa lũ đặc biệt lớn tại các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên, Tổng công ty Cổ phần Khoan và Dịch vụ Khoan Dầu khí (PV Drilling) đã phát động chương trình quyên góp ủng hộ đồng bào vùng lũ.

Hoạt động được triển khai nhằm hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam).

Chương trình quyên góp, kêu gọi toàn thể đảng viên, cán bộ, nhân viên và người lao động chung tay hỗ trợ đồng bào vùng lũ. Theo đại diện PV Drilling, đây là hoạt động ý nghĩa nằm trong chuỗi chương trình an sinh xã hội của Petrovietnam và các đơn vị thành viên, chung tay giúp người dân tại Đắk Lắk, Khánh Hòa, Gia Lai, Lâm Đồng... sớm khắc phục hậu quả thiên tai, ổn định cuộc sống.

Tại Văn phòng Tổng công ty và các đơn vị thành viên như PVD Tech, PVD Training, PVD Logging, Vietubes..., cán bộ công nhân viên - người

Đại diện PV Drilling cho biết, đợt quyên góp kéo dài từ ngày 24/11 đến hết ngày 27/11, góp phần hỗ trợ người dân vùng lũ vượt qua khó khăn, sớm ổn định cuộc sống sau đợt mưa lũ lịch sử.

➤ NGUYỄN PHUONG

lao động đã nhiệt tình hưởng ứng lời kêu gọi, tham gia quyên góp ngay trong buổi sáng phát động.

Tại các nhà xưởng, người lao động cũng tích cực đóng góp, thể hiện tinh thần “tương thân, tương ái” và trách nhiệm vì cộng đồng.

Thời gian vừa qua, đất nước liên tục hứng chịu những đợt thiên tai nặng nề do mưa lũ, Petrovietnam đã tích cực triển khai các hoạt động ủng hộ người dân vùng bị ảnh hưởng.



Ban lãnh đạo, Công đoàn và các phòng/ban chuyên môn PV Drilling tham gia ủng hộ người dân vùng lũ

Tập đoàn đã dành 14 tỷ đồng để hỗ trợ các thiệt hại do cơn bão số 3; 5 tỷ đồng cho cơn bão số 5; 53 tỷ đồng cho thiệt hại từ các cơn bão số 10 và số 11.

Riêng trong đợt mưa lũ tại miền Trung, Petrovietnam đã ủng hộ tổng cộng 16 tỷ đồng, trong đó Quảng Trị nhận 3

tỷ đồng, Huế 5 tỷ đồng, Đà Nẵng 5 tỷ đồng và Quảng Ngãi 3 tỷ đồng.

Hiện, tập đoàn đang hoàn tất thủ tục ủng hộ thiệt hại do cơn bão số 13 và mưa lũ tại một số tỉnh gồm Gia Lai 10 tỷ đồng, Đắk Lắk 5 tỷ đồng, Khánh Hòa 5 tỷ đồng, Lâm Đồng 5 tỷ đồng,

Quảng Ngãi bổ sung thêm 2 tỷ đồng, tổng cộng là 27 tỷ đồng.

Tổng số tiền hỗ trợ đến nay đã lên tới hơn 115 tỷ đồng. Các đơn vị thành viên của Petrovietnam như PVOIL, BSR, PVFCCo... cũng đã nhanh chóng cử các đoàn công tác đến trao hỗ trợ cho bà con các tỉnh thành chịu ảnh hưởng bởi mưa lũ.

Tập đoàn và các đơn vị thành viên vẫn đang tiếp tục vận động quyên góp để chung tay giúp bà con sớm khắc phục hậu quả thiên tai, ổn định cuộc sống.■

Hưởng ứng lời kêu gọi hỗ trợ người dân vùng lũ, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Petrovietnam) cùng các công ty thành viên đã quyên góp với tổng số tiền hỗ trợ thiên tai lên tới hơn 115 tỷ đồng.

Nửa thế kỷ kể từ khi những giàn khoan đầu tiên rời bờ, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) đã chuyển mình thành tập đoàn đa ngành, làm chủ 27 công nghệ chiến lược, mở rộng chuỗi giá trị vững mạnh.

➤ PHUONG LY



Petrovietnam hoàn thành sứ mệnh xây dựng và phát triển ngành công nghiệp dầu khí đồng bộ

Từ khai thác dầu khí

50 năm qua, dưới sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, Petrovietnam đã nhân rộng năng lực, hoàn thành sứ mệnh xây dựng và phát triển ngành công nghiệp dầu khí đồng bộ, hiện đại ngang tầm khu vực và thế giới.

Đến nay, Petrovietnam đã làm chủ 27 công nghệ chiến lược trong toàn bộ chuỗi giá trị dầu khí - năng lượng ở trình độ thế giới với nhiều đóng góp cho khoa học công nghệ lĩnh vực này.

Nhiều công nghệ chiến lược mang tính đột phá đã được phát triển như thiết kế, chế tạo giàn khoan siêu trường siêu trọng; robot tự hành dưới nước (ROV)... tạo nền tảng vững chắc để Petrovietnam làm chủ chuỗi giá trị năng lượng trong nước và vươn tầm quốc tế; trở thành lực lượng tiên phong chuyển dịch năng lượng quốc gia, bắt kịp xu thế toàn cầu.

Dấu mốc quan trọng là thành công khai thác dầu trong tầng móng ở mỏ Bạch Hổ - bài toán kỹ thuật mà trước đó, nhiều chuyên gia quốc tế đánh giá “không khả thi”; đưa Việt Nam vào nhóm quốc gia làm chủ công nghệ khai thác phức tạp nhất trong công nghiệp dầu khí.

Nhiều công trình khoa học công nghiệp của Petrovietnam đã mang lại giá trị thực sự, góp phần làm chủ thiết bị, giảm phụ thuộc nhập khẩu, tiết kiệm hàng chục nghìn tỷ đồng cho ngân sách nhà nước.

Một số công trình tiêu biểu có thể kể: hệ thống trạm đo carota tổng hợp xách tay TBM-02, lần đầu tiên được chế tạo tại Việt Nam, thay thế thiết bị ngoại nhập, làm lợi cho Nhà nước gần 3.000 tỷ đồng.

Nhà máy Lọc dầu Dung Quất với hơn 30 sáng kiến tối ưu liên tục, nâng công suất vượt thiết kế, tiết kiệm hơn 4.000 tỷ đồng; dự án đưa khí đồng hành về bờ từ nguồn khí từng bị đốt bỏ ngoài khơi, làm lợi hàng chục nghìn tỷ đồng doanh thu, giảm phát thải đáng kể...

Cùng với đó là các sáng kiến khoa học được trao Giải thưởng Hồ Chí Minh về khoa học công

PETROVIETNAM

Hành trình 50 năm làm chủ công nghệ chiến lược



Nhà máy Lọc dầu Dung Quất thường xuyên vận hành ở công suất cao, bảo đảm nguồn cung năng lượng quan trọng cho đất nước

nghệ như: cụm công trình “Tìm kiếm, phát hiện và khai thác các thân dầu trong đá móng granitoid trước Đệ Tam, bể Cửu Long, thềm lục địa Việt Nam”; cụm công trình “Nghiên cứu, phát triển và hoàn thiện công nghệ thu gom, xử lý, vận chuyển dầu thô trong điều kiện đặc thù của các mỏ Liên doanh Vietsovpetro và các mỏ kết nối trên thềm lục địa Nam Việt Nam”...

... đến kiến tạo năng lượng quốc gia

50 năm kiến tạo bền bỉ đã đưa Petrovietnam trở thành một tập đoàn kinh tế hiệu quả với nền tảng là sự phát triển vượt bậc của khoa học công nghệ, được Đảng và Nhà nước ghi nhận.

Từ cột mốc tấn dầu thô đầu tiên khai thác tại mỏ Bạch Hổ năm 1986, đến nay, Petrovietnam đã khai thác thành công gần 450

triệu tấn dầu và xấp xỉ 200 tỷ m³ khí; mang lại hiệu quả kinh tế lớn, bao phủ hầu hết thềm lục địa và vùng đặc quyền kinh tế 200 hải lý của Việt Nam.

Hàng năm, Petrovietnam cung ứng 10% sản lượng điện quốc gia, 70 - 80% sản lượng đạm, 60 - 70% xăng dầu và 70 - 80% lượng khí cho các hộ tiêu thụ dân dụng của cả nước.

Dấu ấn khoa học công nghệ hiện hữu của Petrovietnam còn là những dự án lớn mà Petrovietnam và các công ty thành viên đang thúc đẩy. Cụm Khí - Điện - Đạm Cà Mau là nơi hội tụ ba lĩnh vực công nghệ cao: khai thác khí - sản xuất điện - sản xuất phân bón. Tất cả đều do kỹ sư Việt Nam điều hành, tối ưu vận hành theo chuẩn quốc tế.

Nhà máy Điện Nhơn Trạch 3, 4 sắp đưa vào vận hành, sẽ đánh dấu sự mở rộng tri thức từ lĩnh

vực thượng nguồn dầu khí sang sản xuất điện, tích hợp LNG, công nghệ turbine khí chu trình hỗn hợp tiên tiến.

Song song, Petrovietnam cũng tích cực phát triển các công nghệ “xanh” thông qua hợp tác chiến lược với các đối tác quốc tế. Với kinh nghiệm và năng lực từ các công trình ngoài khơi, tập đoàn được các nhà khoa học, nhà quản lý kỳ vọng tiên phong thực hiện và hiện thực hóa mục tiêu phát triển điện gió ngoài khơi, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và đạt mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Mạch nguồn khoa học công nghệ cũng là nền tảng để Petrovietnam tự tin bước vào lĩnh vực năng lượng mới; từng bước khẳng định vị thế trong kỷ nguyên chuyển dịch năng lượng toàn cầu.

Hiện, Petrovietnam đang

chuyển đổi từ nhà khai thác tài nguyên thành nhà kiến tạo năng lượng... triển khai công cuộc thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số một cách bài bản, thống nhất. Tập đoàn xác định, đây là nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh.

Chiến lược chuyển đổi số được Tập đoàn triển khai với 6 nhóm giải pháp chủ lực: xây dựng cơ sở dữ liệu lớn (Big Data), ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), điện toán đám mây (Cloud), tự động hóa vận hành, khai thác; góp phần nâng cao hiệu quả quản lý và khai thác.

Dưới sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, Petrovietnam đã trải qua 50 năm đồng hành cùng với đất nước, là động lực phát triển kinh tế, xã hội đất nước với sứ mệnh bảo đảm “5 An”: an ninh năng lượng; an ninh kinh tế; an ninh lương thực; an ninh quốc phòng và chủ quyền quốc gia trên biển; an sinh xã hội.

Petrovietnam khẳng định uy tín, vị thế của một tập đoàn kinh tế hàng đầu đất nước với thành tựu “5 Nhất”:
quy mô lớn nhất; đóng góp ngân sách cao nhất; lợi nhuận cao nhất; doanh nghiệp duy nhất đạt và đạt nhiều giải thưởng cao quý về khoa học công nghệ; hoạt động an sinh xã hội dẫn đầu.



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

PBCM <dấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi **6089** (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐẦU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 ☎ 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606

Mùa Vàng

THẮNG LỚN

2025

21 TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN
TỶ ĐỒNG

60 XE MÁY
HONDA
GIẢI NHẤT BLADE

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

Quét để tham gia!



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>