



BẢN TIN

KHUYẾN CÔNG

BẢN TIN CỦA CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG - BỘ CÔNG THƯƠNG

SỐ 12/2025



KHUYẾN CÔNG 2025:
CHUẨN HÓA CHO HÀNH TRÌNH BỨT PHÁ

Trang 6-7

BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và
Khuyến công
Báo Công Thương
congthuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 26/GP-XBBT
do Cục Báo chí cấp ngày 5/6/2025

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN THỊ LÂM GIANG

Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

ĐỖ THỊ MINH TRÂM

Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN TIẾN CƯỜNG

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

TỔ CHỨC SẢN XUẤT:

HUYỀN LINH - DƯƠNG NGÀ

BIÊN TẬP:

ĐÌNH DŨNG - HỒNG VÂN

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

MỸ HẠNH

TRÌNH BÀY:

NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương

In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV

In Báo Hà Nội Mới

TRONG SỐ NÀY

TIÊU ĐIỂM

3-5: Khuyến công tạo động lực thúc đẩy công nghiệp nông thôn
theo hướng xanh, bền vững

GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6-7: Khuyến công 2025: Chuẩn hóa cho hành trình bứt phá

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8-9: Khuyến công giai đoạn 2026 - 2030: Đổi mới - Liên kết - Phát triển bền vững

10-11: Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn năm 2025:

Doanh nghiệp kỳ vọng

12-13: Khuyến công Lâm Đồng: Trợ lực cho công nghiệp nông thôn
phát triển bền vững

ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

18-19: Đổi mới công nghệ - mở rộng thị trường: Hành trình mới của Quảng Ngãi

20-21: Hải Phòng: Xúc tiến tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn

- Ninh Bình: Quảng bá sản phẩm thủ công mỹ nghệ

PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP

22-23: Bổ sung cụm công nghiệp vào địa bàn ưu đãi đầu tư

- Lâm Đồng lấy ý kiến góp ý dự thảo quyết định ban hành Quy chế quản lý CCN

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

24-25: Khuyến công Thanh Hóa: Tạo giá trị mới cho sản phẩm công nghiệp
nông thôn

26-27: Tự hào sản phẩm CNNT tiêu biểu quốc gia - kỳ vọng lan tỏa thương hiệu
Bình Sơn

CHÍNH SÁCH

28-29: Đắc Lắc nâng chất cho đội ngũ làm công tác khuyến công

KINH NGHIỆM - PHÁT TRIỂN

30-31: Hà Tĩnh: Công nghiệp nông thôn bứt phá nhờ khuyến công hiệu quả

DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

32-33: Thổ Hà - khi di sản thấp sáng sức sống làng nghề

Làng ngôi âm dương Bắc Sơn: Trăm năm giữ lửa

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

34-35: Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu vùng

Đông Nam Bộ năm 2025

- Triển lãm "Trà Thái Nguyên - Di sản vườn tằm"

Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, bài xin gửi về:

PHÒNG CHUYÊN ĐỀ - SỰ KIỆN, BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔNG - BÁO CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - P. Nghĩa Đô - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: ngadt.baoct@moit.gov.vn



Các chương trình khuyến công đã tạo động lực để doanh nghiệp nhỏ và vừa TP. Đà Nẵng nâng cao chất lượng, chuyển đổi sản xuất xanh, sạch, bền vững

KHUYẾN CÔNG TẠO ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN THEO HƯỚNG XANH, BỀN VỮNG

► VỮ LÊ

Các chính sách khuyến công đã và đang phát huy hiệu quả lớn khuyến khích doanh nghiệp nhỏ và vừa mạnh dạn đầu tư, nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần vào mục tiêu phát triển công nghiệp nông thôn hiện đại, xanh và bền vững.

Báo Công Thương có buổi phỏng vấn bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm, Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Đà Nẵng về hiệu quả triển khai các chương trình khuyến công trong thời gian qua, và định hướng phát triển trong thời gian tới trong bối cảnh mới vận hành theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

Công tác khuyến công tại thành phố Đà Nẵng trong thời gian qua đã đạt được những kết quả nổi bật cụ thể nào?

Bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm: Trong 5 năm qua, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Đà Nẵng đã triển khai 40 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị



Bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm, Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Đà Nẵng

tiên tiến và 18 đề án tư vấn sản xuất sạch hơn, giúp nhiều doanh nghiệp tiết kiệm chi phí, cải thiện năng suất và giảm phát thải.

Năm 2025, thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, công tác quản lý và triển khai chính sách khuyến công có nhiều thay đổi. Nguồn lực khuyến công được tập trung và sử dụng hiệu quả hơn, giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) tiếp cận chính sách hỗ trợ thuận lợi, tránh tình trạng chồng chéo. Mô hình chính quyền địa phương 2 cấp cũng góp phần rút ngắn quy trình xét duyệt, tăng tính chủ động trong triển khai các chương trình hỗ trợ, từng bước hình thành mạng lưới liên kết sản xuất - tiêu thụ tại địa phương.

Bên cạnh đó, thành phố sẽ tiếp tục hoàn thiện chính sách khuyến công mới, tạo hành lang pháp lý minh bạch, khuyến khích các doanh nghiệp nhỏ và vừa mạnh dạn tham gia, đồng thời lồng ghép với các chương trình chuyển đổi số, tiết kiệm năng lượng, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu. Phương thức khuyến công theo hướng hỗ trợ có

vốn đối ứng của doanh nghiệp đã chứng minh hiệu quả rõ rệt tại Đà Nẵng. Sự kết hợp giữa nguồn lực nhà nước và sự chủ động đầu tư của doanh nghiệp đã tạo ra động lực mạnh mẽ để đổi mới công nghệ, thúc đẩy sản xuất sạch, nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần vào mục tiêu phát triển công nghiệp nông thôn hiện đại, xanh và bền vững.

Đánh giá của bà về hoạt động liên kết để thúc đẩy khuyến công miền Trung - Tây Nguyên phát triển?

Bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm: Việc liên kết phát triển trong hoạt động Ngành Công Thương nói chung, khuyến công nói riêng có những thuận lợi nhất định.

Thời gian qua, tại các địa phương thường xuyên trao đổi chia sẻ kinh nghiệm quản lý và kết nối cung cầu nhằm thúc đẩy các hoạt động của cơ sở CNNT của các địa phương. Ngoài các hoạt động hỗ trợ cơ sở giữa các địa phương trong khu vực cung ứng nguyên vật liệu, sản phẩm cho nhau, Các Sở Công Thương còn định hướng đề xuất xây dựng các chính sách liên quan đến hỗ trợ phát

triển khuyến công ngày càng đi sát với nhu cầu thực tế của cộng đồng doanh nghiệp. Đơn cử, tại Đà Nẵng trong hoạt động khuyến công đã lồng ghép hoạt động hỗ trợ phát triển sản xuất sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch, hỗ trợ tư vấn đánh giá - ứng dụng giải pháp sản xuất sạch hơn trong công nghiệp các hoạt động này đánh đã triển khai và được cộng đồng doanh nghiệp đánh giá cao và phù hợp với phát triển bền vững, phát triển công nghiệp du lịch.

Bên cạnh những thuận lợi, công tác khuyến công tại TP. Đà Nẵng và hoạt động liên kết khuyến công vùng miền Trung còn những “điểm nghẽn” nào?

Bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm: Không chỉ là khu vực miền Trung - Tây Nguyên mà cả nước hiện nay các đơn vị sự nghiệp hoạt động về khuyến công, chưa thống nhất chung về tên gọi, chức năng, nhiệm vụ cơ chế tại mỗi địa phương. Việc tiếp cận các dự án lớn, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, chuyển đổi số và các hoạt động phụ trợ nhằm phát triển CNNT tại khu vực còn hạn chế so với Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh thành lân cận 2 địa phương này.

Chưa xây dựng được cơ chế liên kết vùng giữa các địa phương, các địa phương chưa chọn được sản phẩm mũi nhọn trong CNNT nhằm có chính sách hỗ trợ phát triển theo đặc thù, đánh giá sâu sắc về lợi thế sản phẩm của từng địa phương xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm CNNT, công nghiệp hỗ trợ.

Mô hình chính quyền 2 cấp là mô hình mới, nên giai đoạn đầu vận hành vẫn có những lúng túng nhất định. Vì vậy, trước mắt phải quyết liệt và thống nhất xây dựng hoàn

thiện hệ thống khuyến công từ Trung ương đến địa phương, từ chủ trương đến hành động phải xoay quanh trục phát triển bền vững của doanh nghiệp, của ngành.

TP. Đà Nẵng là địa phương sẽ diễn ra Hội nghị Công Thương khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2025 và Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu miền Trung - Tây Nguyên vào đầu tháng 12 tới. Đến thời điểm hiện tại, công tác chuẩn bị tổ chức đã được thực hiện ra sao?

Bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm: Đến thời điểm hiện tại, Sở Công Thương TP. Đà Nẵng đã hoàn tất hầu hết các đầu mục chuẩn bị cho Hội nghị Công Thương khu vực miền Trung năm 2025 và Hội chợ triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu miền Trung - Tây Nguyên tổ chức vào đầu tháng 12.

Về công tác chuẩn bị, Sở đã xây dựng kế hoạch tổng thể, đảm bảo phối hợp chặt chẽ giữa Cục ĐCK, Bộ Công Thương, Sở Công Thương, đơn vị sự nghiệp công lập thực hiện nhiệm vụ khuyến công các tỉnh, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình chuẩn bị và tổ chức Hội nghị,

Bên cạnh đó, phối hợp với Sở, ban ngành của thành phố đảm bảo hạ tầng kỹ thuật, an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường và các điều kiện khác phục vụ đại biểu, doanh nghiệp...

Sở Công Thương TP. Đà Nẵng kỳ vọng Hội nghị và Hội chợ về sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu lần này sẽ tạo diễn đàn trao đổi chính sách giữa Bộ Công Thương và các địa phương, góp phần tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy



Sở Công Thương TP. Đà Nẵng nghiệm thu, bàn giao máy móc theo hỗ trợ chương trình khuyến công về sản xuất sạch hơn cho doanh nghiệp thành phố hồi tháng 10/2025

liên kết vùng trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Đặc biệt, sẽ tạo cơ hội gặp gỡ, hợp tác, trao đổi và chia sẻ những bài học kinh nghiệm quản lý nhà nước về khuyến công; tạo điều kiện liên kết phát triển công thương thông qua các hoạt động khuyến công giữa các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên và các vùng, miền; phối hợp triển khai xúc tiến thương mại cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực; phát huy được

thế mạnh của mỗi địa phương, đồng thời khai thác có hiệu quả nhất tiềm năng lợi thế của cả vùng; thúc đẩy hiệu quả hơn cả chiều rộng lẫn chiều sâu.

Chúng tôi cũng tin tưởng, Hội chợ sẽ thu hút đông đảo người dân và du khách, góp phần quảng bá hình ảnh thành phố Đà Nẵng là điểm đến năng động, thân thiện và là trung tâm thương mại - dịch vụ của khu vực.

Xin cảm ơn bà!



KHUYẾN CÔNG 2025:

CHUẨN HÓA CHO HÀNH TRÌNH BỨT PHÁ

► NGUYỄN VŨ

Năm 2025 đánh dấu bước ngoặt của hoạt động khuyến công ngành Công Thương, khi hệ thống chính sách và tổ chức được kiện toàn, tạo nền tảng để tự tin bước vào giai đoạn mới.



Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025 cho đơn vị có sản phẩm đạt bình chọn

NHỮNG ĐIỂM NHẤN NỔI BẬT

Năm 2025 diễn ra trong bối cảnh bộ máy chính quyền các cấp thay đổi mạnh theo hướng tinh gọn. Tuy nhiên, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK) vẫn chủ động, linh hoạt triển khai, thích ứng với mô hình mới.

Cục đã tham mưu Bộ trình

Chính phủ ban hành Nghị định số 235/2025/NĐ-CP của Chính phủ sửa đổi Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công; đồng thời trình Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2646/QĐ-BCT phê duyệt Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2026 - 2030. Đây là hai văn bản

nền tảng định hình công tác quản trị khuyến công từ 2026 trở đi, giúp địa phương và doanh nghiệp có căn cứ rõ ràng trong tổ chức thực hiện.

Song song hoàn thiện chính sách, nhiều hoạt động chuyên môn được đẩy mạnh. Công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu được rà soát, lấy ý

kiến rộng rãi để sửa đổi. Lễ tôn vinh sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - năm 2025 ghi nhận 108 sản phẩm/bộ sản phẩm xuất sắc trên phạm vi cả nước, khẳng định vai trò của khuyến công trong thương mại hóa và nâng tầm giá trị hàng Việt.

Cục ĐCK cũng phối hợp tổ chức chuỗi Hội nghị khuyến công gắn với các Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu khu vực tại Tuyên Quang, Tây Ninh và sắp tới là tại Đà Nẵng, tạo môi trường kết nối thị trường cho cơ sở CNNT.

Mặc dù tiến độ triển khai tại một số địa phương bị ảnh hưởng bởi quá trình sắp xếp đơn vị hành chính, Bộ Công Thương vẫn yêu cầu hệ thống khuyến công duy trì nhịp độ thực thi, hỗ trợ doanh nghiệp đúng quy định.

Cục trưởng Cục ĐCK Nguyễn Thị Lâm Giang nhấn mạnh: Trong bối cảnh kinh tế còn nhiều khó khăn, biến đổi khí hậu và chi phí sản xuất tăng cao, hoạt động khuyến công tiếp tục thể hiện vai trò đồng hành giúp cơ sở CNNT tháo gỡ khó khăn và đạt kết quả tích cực.

Các hoạt động tập trung hỗ trợ ứng dụng công nghệ, sản xuất sạch hơn, đào tạo nhân lực, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu, xúc tiến thương mại và kết nối thị trường. Ghi nhận hiệu quả hỗ trợ, ông Đặng Ngọc Phùng, Giám đốc HTX mây tre đan xuất khẩu Phùng Hưng (Bắc Ninh), cho biết nhờ chương trình khuyến công, doanh nghiệp có thêm cơ hội mở rộng thị trường, khẳng định thương hiệu trên bản đồ xuất khẩu.

Dù đạt kết quả khích lệ, hoạt động khuyến công vẫn có những hạn chế cần khắc phục một số hạn chế, như: Chênh lệch nguồn lực và năng lực tổ chức giữa các địa



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên tham dự Lễ khai mạc Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc - Tuyên Quang năm 2025

phương; một số tỉnh xây dựng đề án hình thức, chưa tạo lan tỏa; nhiều địa phương thiếu vốn đối ứng, hạn chế nhân lực, triển khai sau hỗ trợ còn yếu; hỗ trợ vẫn mang tính đơn lẻ, chưa gắn kết theo chuỗi giá trị; chuyển đổi số và giám sát chưa đồng bộ; thiếu hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả; doanh nghiệp và làng nghề còn yếu về tiêu chuẩn thị trường, bao bì, truy xuất nguồn gốc...

BÊ PHÓNG CHO GIAI ĐOẠN MỚI

Hoạt động khuyến công năm 2025 đã xác lập nền tảng vững chắc từ chính sách đến thực thi. Nghị định số 235/2025/NĐ-CP của Chính phủ đã mở rộng danh mục hỗ trợ sang công nghiệp chế biến nông - lâm - thủy sản, hàng tiêu dùng xuất khẩu, thủ công mỹ nghệ, sản xuất sạch hơn và chuyển đổi số. Quyết định số 2646/QĐ-BCT của Bộ Công Thương yêu cầu các địa phương xây dựng chương trình phù hợp, bố trí ngân sách và phối hợp triển khai hiệu quả.

Để phát huy tối đa chính sách mới, chuyên gia đề xuất các hướng

ưu tiên: Lựa chọn nhiệm vụ theo chuỗi giá trị, mỗi địa phương xác định 2 - 3 ngành mũi nhọn để tập trung nguồn lực, có đánh giá đo lường cụ thể. Huy động đa dạng nguồn vốn ngoài ngân sách - tín dụng xanh, quỹ hỗ trợ, ngân hàng thương mại; tăng hỗ trợ dịch vụ dùng chung để doanh nghiệp nhỏ dễ tiếp cận.

Chuẩn hóa tiêu chí sản phẩm CNNT tiêu biểu, gắn chặt xúc tiến thương mại và thương mại điện tử. Phát triển cụm công nghiệp sinh thái, hình thành dịch vụ dùng chung giám chi phí, đồng thời thúc đẩy tiêu thụ lẫn nhau ngay trong cụm. Nâng cao năng lực cơ sở CNNT qua đào tạo về quản trị chuỗi giá trị, kỹ năng bán hàng online, xuất khẩu, sở hữu trí tuệ...

Chặng đường phía trước còn nhiều thách thức, nhưng với nền tảng chính sách mới và sự đồng hành của Bộ Công Thương, hoạt động khuyến công được kỳ vọng sẽ bước sang giai đoạn bứt phá hơn, trở thành động lực thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển hiện đại, bền vững và hội nhập sâu rộng./.



KHUYẾN CÔNG GIAI ĐOẠN 2026 - 2030:

ĐỔI MỚI - LIÊN KẾT - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

► NGỌC MINH

Bước sang giai đoạn 2026 - 2030, Gia Lai đặt mục tiêu đưa công nghiệp nông thôn trở thành động lực phát triển kinh tế địa phương thông qua chương trình khuyến công toàn diện, gắn với đổi mới công nghệ, đào tạo nhân lực và chuyển đổi số.



Gia Lai hỗ trợ quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh

Từ nền tảng của giai đoạn 2021 - 2025, công tác khuyến công ở Gia Lai đã đi vào chiều sâu, phát huy rõ vai trò hỗ trợ sản xuất, thúc đẩy doanh nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ và mở rộng thị trường. Trong 5 năm qua, 46 đề án

khuyến công đã được triển khai, với tổng kinh phí trên 30 tỷ đồng, trong đó có gần 20 tỷ đồng vốn đối ứng từ các cơ sở sản xuất. Con số ấy cho thấy hiệu quả lan tỏa của chính sách, đồng thời phản ánh sự chủ động, tự tin hơn của doanh nghiệp

khi tham gia vào các chương trình khuyến công.

Nhiều mô hình ứng dụng kỹ thuật tiên tiến, đổi mới máy móc, dây chuyền sản xuất được hình thành tại các cơ sở công nghiệp nông thôn. Hàng chục sản phẩm được công nhận công nghiệp nông thôn tiêu biểu, trong đó có 3 sản phẩm đạt cấp quốc gia, góp phần định vị hình ảnh sản phẩm Gia Lai trên thị trường khu vực. Cùng với đó, hoạt động xúc tiến thương mại, trưng bày, giới thiệu sản phẩm cũng được kết nối chặt chẽ với chương trình OCOP, tạo thêm kênh tiêu thụ và quảng bá hiệu quả.

Tuy nhiên, bước sang giai đoạn mới, Gia Lai xác định khuyến công không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ máy móc hay tổ chức bình chọn sản phẩm, mà cần trở thành công cụ thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển chủ động, bền vững. Trong bối cảnh chuyển đổi số, biến

đổi khí hậu và cạnh tranh thị trường gay gắt, vai trò của khuyến công càng mang ý nghĩa chiến lược, vừa hỗ trợ, vừa định hướng cho doanh nghiệp thích ứng linh hoạt.

Theo Sở Công Thương Gia Lai, chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030 sẽ được xây dựng dựa trên tinh thần đổi mới toàn diện, từ tư duy quản lý đến phương thức triển khai. Mục tiêu tổng quát là phát huy vai trò của khuyến công trong việc thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển bền vững, gắn kết với xu thế chuyển đổi số, sản xuất xanh và kinh tế tuần hoàn.

Trọng tâm trước hết là hỗ trợ đổi mới công nghệ, đầu tư máy móc hiện đại cho ít nhất 50 cơ sở sản xuất, giúp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Tỉnh cũng dự kiến xây dựng hai mô hình trình diễn kỹ thuật trong lĩnh vực sản xuất sạch, thân thiện môi trường, hướng tới giảm tiêu hao năng lượng, giảm phát thải và nâng cao hiệu quả kinh tế.

Cùng với đó, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tiếp tục là nhiệm vụ xuyên suốt. Tỉnh sẽ tổ chức ba đợt bình chọn cấp tỉnh, khuyến khích doanh nghiệp hoàn thiện mẫu mã, đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ sở hữu trí tuệ. Những sản phẩm đạt danh hiệu tiêu biểu sẽ được ưu tiên tham gia hội chợ trong và ngoài nước, được hỗ trợ trưng bày tại các phòng giới thiệu sản phẩm gắn với du lịch, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương.

Một hướng ưu tiên mới là đào tạo nguồn nhân lực và hỗ trợ chuyển đổi số cho các cơ sở sản xuất. Khuyến công sẽ không chỉ “đưa máy về cơ

sở” mà còn “đưa tri thức về doanh nghiệp” giúp chủ cơ sở nắm bắt kỹ năng quản trị, thương mại điện tử và tiếp cận thị trường trong thời đại số.

Để hiện thực hóa các mục tiêu, Gia Lai đặt trọng tâm vào việc hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến công. Sở Công Thương sẽ tiếp tục rà soát, sửa đổi các quy định phù hợp với điều kiện thực tế, đồng thời đề xuất chính sách ưu đãi về thuế, tín dụng và mặt bằng sản xuất nhằm khuyến khích doanh nghiệp đổi mới công nghệ.

Tỉnh cũng chú trọng kiện toàn bộ máy khuyến công theo hướng tinh gọn, hiệu quả, nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác khuyến công qua đào tạo chuyên sâu. Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, giám sát và đánh giá chương trình sẽ được tăng cường, giúp theo

đuổi tiến độ và hiệu quả của từng đề án minh bạch, chính xác hơn.

Về nguồn lực tài chính, Gia Lai hướng đến huy động đa dạng: ngân sách trung ương, ngân sách địa phương và nguồn xã hội hóa. Đặc biệt, tỉnh khuyến khích khu vực tư nhân và hợp tác quốc tế tham gia đầu tư vào các hoạt động khuyến công, qua đó lan tỏa tinh thần cùng phát triển.

Song hành với đó là tăng cường phối hợp liên ngành giữa Sở Công Thương, UBND các xã, hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề... để hình thành chuỗi giá trị liên kết. Sự tham gia của các hội nghề nghiệp như Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên sẽ giúp khuyến công đến gần hơn với từng nhóm sản xuất nhỏ, nhất là vùng sâu, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. ■



Công ty TNHH một thành viên sản xuất-thương mại-xuất nhập khẩu yến sào Win Nest Alpha được hỗ trợ kinh phí khuyến công địa phương



HỘI CHỢ TRIỂN LÃM HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN NĂM 2025:

DOANH NGHIỆP KỶ VỌNG



Cục trưởng Cục ĐCK Nguyễn Thị Lâm Giang thăm quan gian hàng tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn năm 2025 tại Bắc Ninh

► NGỌC MINH

Thời gian gần đây hoạt động xúc tiến tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn liên tục được Cục Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐCK) triển khai được các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hưởng ứng, đánh giá cao.

ĐÁP ỨNG ĐÚNG NHU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP

Ngày 26/11 vừa qua, Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn năm 2025 đã được Cục ĐCK phối hợp với Sở Công Thương Bắc Ninh tổ chức khai mạc tại Trung tâm Văn hoá Kinh Bắc. Sự kiện nằm trong Chương trình khuyến công quốc gia năm 2025, diễn ra đến hết ngày 30/11.

Chia sẻ với phóng viên, anh Đặng Thanh Niêm, Công ty Mô hình thuyền buồm Quốc Diệp (tỉnh Ninh Bình) cho biết: “Tham gia Hội chợ Triển lãm hàng công nghiệp nông thôn năm 2025 là cơ hội rất lớn đối với chúng tôi”. Theo anh Niêm, hội chợ tạo ra không gian trưng bày phong phú, giúp doanh nghiệp tiếp cận lượng khách tham quan và khách mua hàng lớn hơn so với các sự kiện thông thường. Quan trọng hơn, doanh nghiệp được gặp trực tiếp các nhà phân phối, các chuỗi cửa hàng quà tặng, đại lý du lịch và đơn vị thu mua sản phẩm thủ công mỹ nghệ.

“Nhiều đối tác chủ động đến xem, cảm thử sản phẩm, hỏi kỹ về quy trình gia công, nguồn gỗ, kỹ thuật hoàn thiện bề mặt, cũng như khả năng nhận đơn hàng số lượng lớn. Điều này cho chúng tôi thêm niềm tin để mở rộng sản xuất và đầu tư công nghệ hỗ trợ cho khâu hoàn thiện”, anh Niêm nói.

Hội chợ cũng giúp doanh nghiệp cập nhật nhu cầu mới của thị trường như yêu cầu về mẫu mã nhỏ gọn, kiểu dáng gắn với câu chuyện văn hóa, bao bì phù hợp cho khách du

lịch và tính bền vững của vật liệu. Nhờ đó, Công ty đã ghi nhận được nhiều cơ hội hợp tác từ các cửa hàng lưu niệm tại các thành phố lớn và một số đơn vị xuất khẩu quan tâm sản phẩm thủ công Việt Nam.

Anh Niêm cho rằng, giá trị lớn nhất mà hội chợ đem lại không chỉ là số đơn hàng chốt tại sự kiện mà còn là bước đệm giúp doanh nghiệp nâng cấp quy trình sản xuất, chú trọng hơn vào thiết kế và xây dựng thương hiệu. *“Hội chợ cho chúng tôi tầm nhìn mới và động lực để phát triển bài bản hơn”*, anh Niêm khẳng định.

Cũng chia sẻ với phóng viên, ông Đặng Ngọc Phùng, Giám đốc Hợp tác xã mây tre đan xuất khẩu Phùng Hưng (tỉnh Bắc Ninh) cho hay, việc tham gia hội chợ mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho các cơ sở sản xuất truyền thống. Theo ông Phùng, đây là dịp để hợp tác xã giới thiệu những dòng sản phẩm mới được cải tiến về chất liệu và thiết kế, đồng thời trực tiếp lắng nghe phản hồi của khách hàng về độ bền, kiểu dáng, công năng và xu hướng tiêu dùng hiện nay.

Ông Phùng cho biết, điểm đáng quý nhất của hội chợ là tạo được môi trường kết nối giữa các hợp tác xã, doanh nghiệp thủ công mỹ nghệ với các nhà mua hàng trong và ngoài nước. Ngay trong ngày đầu, nhiều đơn vị thương mại đã liên hệ tìm hiểu khả năng cung ứng đơn hàng lớn phục vụ xuất khẩu sang thị trường nước ngoài.

“Trước đây, chúng tôi chủ yếu bán qua các đầu mối nhỏ lẻ. Tham gia hội chợ giúp hợp tác xã có cơ hội gặp trực tiếp đối tác, trình bày năng lực, quy trình kiểm soát chất lượng và các tiêu chuẩn mà chúng tôi đang hướng tới”, ông Phùng cho biết.

Ngoài ra, hội chợ cũng giúp hợp tác xã nhận diện rõ yêu cầu của thị

trường về sản phẩm, mẫu mã tinh tế, để phối hợp với nội thất hiện đại. Nhờ hội chợ, Phùng Hưng đã tìm thêm được các đơn vị cung cấp nguyên liệu đạt chứng chỉ môi trường để phục vụ kế hoạch sản xuất trong năm tới. *“Chúng tôi tin rằng nếu tiếp tục tham gia đều đặn, các cơ sở nghề truyền thống sẽ có thêm nhiều cơ hội vượt qua rào cản thị trường và mở rộng đường ra quốc tế”*, ông Phùng bày tỏ.

LỰC ĐẨY MẠNH ĐƯA HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN VÀO CHUỖI PHÂN PHỐI

Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn năm 2025 tổ chức tại Bắc Ninh là một trong chuỗi sự kiện tương tự được Cục ĐCK, Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công (Cục ĐCK) liên tiếp triển khai gần đây.

Phát biểu khai mạc tại Hội chợ triển lãm, Cục trưởng Cục ĐCK Nguyễn Thị Lâm Giang cho hay: Trong chuỗi các nội dung hoạt động khuyến công, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu thông qua hoạt động bình chọn các cấp và xúc tiến thương mại là một trong những nội dung trọng điểm được triển

khai thường niên và rộng khắp trên địa bàn cả nước; ngày càng khẳng định tầm quan trọng của công tác khuyến công đã tiếp sức doanh nghiệp, cơ sở gia tăng năng lực sản xuất, cải tiến chất lượng sản phẩm, thúc đẩy các hoạt động thương mại và góp phần tăng trưởng kinh tế.

Đáng nói, trên 60% số sản phẩm được trưng bày tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn năm 2025 tại tỉnh Bắc Ninh đã tham gia vào các kênh phân phối, chuỗi cung ứng trên thị trường toàn quốc. Đặc biệt là sản phẩm thuộc lĩnh vực chế biến nông, lâm, thủy sản, thực phẩm, sản phẩm thủ công mỹ nghệ với chất lượng vượt trội, giá trị sử dụng cao, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Như vậy có thể thấy, sản phẩm công nghiệp nông thôn với sự hỗ trợ của công tác khuyến công đã cải tiến cả về chất và lượng đã đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng, từ đó có chỗ đứng trên thị trường. Điều này cũng khẳng định tính hiệu quả của công tác khuyến công sau nhiều năm được Cục ĐCK và các địa phương nỗ lực triển khai nhiều năm qua. /.



Doanh nghiệp quảng bá sản phẩm tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn năm 2025



KHUYẾN CÔNG LÂM ĐỒNG:

TRỢ LỰC CHO CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

► THANH ANH

Công nghiệp nông thôn ở Lâm Đồng đang phát triển mạnh mẽ. Sự đồng hành của chương trình khuyến công đã giúp nhiều cơ sở, doanh nghiệp phát huy thế mạnh địa phương, đổi mới sản xuất và từng bước khẳng định thương hiệu trên thị trường.



Nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng được hỗ trợ nguồn vốn khuyến công

PHÁT HUY NỘI LỰC, KHƠI DẬY TIỀM NĂNG ĐỊA PHƯƠNG

Trên vùng đất cao nguyên màu mỡ, những cơ sở công nghiệp nông thôn của Lâm Đồng đang chứng minh sức bật đáng kể, công tác

khuyến công đã có những đóng góp vào kết quả đó. Việc kết hợp giữa lợi thế sẵn có với ứng dụng khoa học kỹ thuật đã mở ra hướng phát triển bền vững cho nhiều mô hình sản xuất.

Công ty TNHH MTV Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Vương Anh

(phường Nam Gia Nghĩa) là một ví dụ. Xuất phát từ xưởng chế biến nhỏ, doanh nghiệp này nay đã có hệ thống thu mua và sản xuất hoàn chỉnh, tập trung vào sản phẩm mắc ca sấy thăng hoa. Giám đốc Công ty TNHH MTV Sản xuất Thương

mại Dịch vụ Vương Anh - Nguyễn Công Trường cho biết, chương trình khuyến công đã giúp doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới, đầu tư dây chuyền hiện đại, chủ động nguồn nguyên liệu và kiểm soát chất lượng sản phẩm. Nhờ đó, hạt mắc ca Lâm Đồng không chỉ tiêu thụ tốt trong nước mà còn được giới thiệu đến thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản.

Tương tự, cơ sở trồng và chế biến nấm linh chi của bà Nguyễn Thị Toàn (xã Nhân Cơ) cũng ghi nhận bước tiến đáng kể sau khi được hỗ trợ hoàn thiện quy trình sản xuất. Từ một hộ sản xuất nhỏ lẻ, đến nay cơ sở đã đạt chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao cấp tỉnh. *“Nấm linh chi không chỉ là hàng hóa, mà đã trở thành niềm tự hào của người dân địa phương. Du khách tìm đến không chỉ để mua sản phẩm, mà còn để tìm hiểu quy trình và giá trị được tính của nấm”*, bà Toàn chia sẻ.

Những mô hình như vậy phản ánh rõ vai trò của khuyến công trong việc khơi dậy tiềm năng bản địa, nâng cao giá trị nông sản và tạo thêm sinh kế cho người dân nông thôn. Hỗ trợ không chỉ dừng ở máy móc hay công nghệ, mà còn giúp các cơ sở định hình tư duy sản xuất mới hướng tới chất lượng, hiệu quả và thương hiệu.

CÚ HÍCH CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Thực tế cho thấy, khuyến công đã trở thành một trong những chính sách quan trọng thúc đẩy công nghiệp nông thôn Lâm Đồng phát triển theo hướng hiện đại và hội nhập. Thông qua nhiều hoạt động hỗ trợ thiết thực, từ tư vấn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, quảng bá



Nước mắm Thuận Hưng - sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025 của Lâm Đồng

thương hiệu đến bình chọn sản phẩm tiêu biểu, chương trình đã tạo đà cho doanh nghiệp địa phương tự tin mở rộng sản xuất.

Nhiều cơ sở sau khi được hỗ trợ đã mạnh dạn đầu tư dây chuyền mới, chuyển từ sản xuất thủ công sang bán tự động, giảm chi phí, tăng năng suất và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Một số doanh nghiệp chế biến chè, cà phê, rau củ quả, vật liệu không nung, dệt tơ lụa... đang trở thành điểm sáng trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn.

Cùng với đó, hoạt động bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh được duy trì định kỳ đã giúp hàng chục sản phẩm địa phương có cơ hội được quảng bá tại các hội chợ trong và ngoài tỉnh. Đây cũng là dịp để doanh nghiệp kết nối đối tác, tiếp cận kênh phân phối mới và mở rộng thị trường.

Theo Sở Công Thương Lâm Đồng, hiệu quả của khuyến công không chỉ nằm ở con số doanh nghiệp được hỗ trợ, mà quan trọng hơn là tạo được sự chuyển biến rõ trong nhận thức của người sản xuất. Nhiều cơ sở, hợp tác xã, hộ kinh doanh đã thay đổi cách làm, hướng đến sản xuất hàng hóa quy

mô, chuyên nghiệp và thân thiện với môi trường.

Bước sang giai đoạn mới, Lâm Đồng tiếp tục định hướng khuyến công theo hướng mở rộng cả chiều sâu và chiều rộng tập trung hỗ trợ các ngành hàng đặc trưng, khuyến khích đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số và liên kết chuỗi giá trị. Các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP, kết nối cung - cầu sẽ được tổ chức thường xuyên hơn, giúp doanh nghiệp địa phương tiếp cận thị trường rộng lớn.

Có thể nói, khuyến công đã và đang trở thành “bệ đỡ” quan trọng cho phát triển công nghiệp nông thôn Lâm Đồng. Không chỉ góp phần nâng cao giá trị sản xuất, tăng thu nhập cho người dân, chương trình còn giúp định hình nền sản xuất mới, năng động, sáng tạo, bắt nhịp xu thế hiện đại.

Như đánh giá của Sở Công Thương tỉnh, khuyến công không chỉ hỗ trợ kỹ thuật và thiết bị, mà còn truyền cảm hứng cho người dân nông thôn đổi mới tư duy làm kinh tế. Đó chính là nền tảng để công nghiệp nông thôn Lâm Đồng bứt phá và phát triển bền vững trong những năm tới. ■



Nghệ An: Tập huấn phổ biến chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp



Nghệ An tổ chức tập huấn phổ biến chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp

Cuối tháng 10/2025, Sở Công Thương Nghệ An tổ chức Hội nghị tập huấn phổ biến, hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế, chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn xã Nghĩa Đàn.

Tại hội nghị, các báo cáo viên của Sở Công Thương đã trình bày và hướng dẫn chi tiết một số nội dung trọng tâm như: Các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành liên quan đến phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp,

khuyến công; chính sách khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề đầu tư đổi mới công nghệ, ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất; quy trình, thủ tục và cơ chế hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương; các quy định về quản lý cụm công nghiệp, an toàn điện, bảo vệ môi trường trong sản xuất công nghiệp nông thôn.

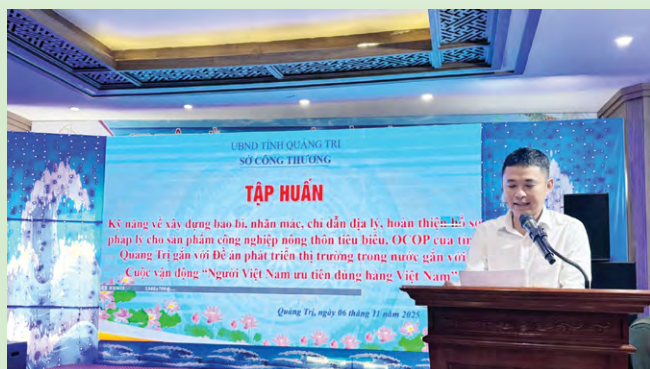
Hội nghị là dịp quan trọng để các cán bộ quản lý nhà nước ở cơ sở, doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất trên địa bàn được cập nhật, trao đổi, tháo gỡ những khó khăn trong quá trình triển khai chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp. Qua đó góp phần thúc đẩy sản xuất, khôi phục và phát triển các ngành nghề truyền thống, làng nghề, tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cho người dân, đóng góp vào sự phát triển bền vững của kinh tế địa phương.

Quảng Trị: Tập huấn về xây dựng nhãn mác cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Ngày 6/11, Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị đã phối hợp với Công ty Cổ phần TOPFA Việt Nam tổ chức lớp tập huấn kỹ năng về xây dựng bao bì, nhãn mác, chỉ dẫn địa lý và hoàn thiện hồ sơ pháp lý cho các sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

Lớp tập huấn được tổ chức nhằm triển khai kế hoạch của Sở Công Thương gắn với đề án phát triển thị trường trong nước và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Lớp tập huấn tập trung vào các nội dung: Quy định pháp luật và xu hướng mới về bao bì, nhãn mác, chỉ dẫn địa lý và bảo hộ nhãn hiệu; Hướng dẫn hoàn thiện quy trình, thủ tục pháp lý liên quan đến công bố chất lượng, chứng nhận OCOP, hồ sơ CNNT tiêu biểu; Ứng dụng chuyển đổi số trong thiết kế bao bì, truy xuất nguồn gốc và quản lý chất lượng; Thực hành xây dựng bao bì, nhãn mác tuân thủ pháp luật và phù hợp thị hiếu người tiêu dùng.

Thông qua chương trình, các học viên có cơ hội trao đổi tiếp với giảng viên để tháo gỡ vướng mắc về pháp lý, ghi nhãn hàng hóa, bảo hộ nhãn hiệu và hoàn thiện sản phẩm.



Quảng Trị tổ chức tập huấn về xây dựng bao bì, nhãn mác cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Khánh Hòa: Thực hiện 5 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc vào sản xuất

Theo báo cáo của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Khánh Hòa (Trung tâm), từ đầu năm đến nay, Trung tâm đã hỗ trợ kinh phí thực hiện 5 đề án khuyến công trong việc ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, với tổng số tiền 675 triệu đồng.

Cụ thể, đề án: Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất sản phẩm từ gỗ của Công ty TNHH Home Ninh Phước; Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nho của Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ba Mọi; Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến lâm sản của Công ty TNHH Thương mại Xây dựng Sản xuất Mộc Thanh Vân; Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất mộc dân dụng của hộ kinh doanh Nguyễn Văn Dương; Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất, gia công cơ khí của Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xây dựng Đăng Khôi.

Đến cuối năm 2025, Trung tâm phấn đấu tiếp tục hỗ trợ 3 đề án gồm: Nâng cao năng lực quản lý cho các cơ



Nghiệm thu đề án khuyến công địa phương năm 2025 tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ba Mọi

sở công nghiệp nông thôn; Hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ triển lãm trong nước; Cung cấp thông tin về các chính sách khuyến công.

Lai Châu: Khuyến công hút vốn đối ứng từ cơ sở

Giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh Lai Châu đã triển khai 30 đề án khuyến công với tổng kinh phí hỗ trợ hơn 4,7 tỷ đồng, thu hút hơn 4,1 tỷ đồng từ các cơ sở thụ hưởng.

Các đề án tập trung xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến. Phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tổ chức bình chọn, tham gia hội chợ, hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu cho 24 sản phẩm. Đẩy mạnh tuyên truyền, tư vấn phát triển công nghiệp nông thôn, phổ biến chính sách; đào tạo nâng cao năng lực quản lý và áp dụng sản xuất sạch hơn.

Theo đánh giá chung, hoạt động khuyến công mang nhiều ý nghĩa thiết thực như tạo việc làm, sinh kế cho lao động nông thôn thông qua hỗ trợ phát triển ngành nghề truyền thống, công nghiệp chế biến, giúp người dân có thu nhập ổn định, hạn chế tình trạng di cư lao động. Đồng thời, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc qua việc khôi phục nghề thủ công như dệt thổ cẩm, đan lát, chạm khắc.

Ngoài ra, khuyến công còn góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giảm dần tỷ trọng nông nghiệp thuần túy, tăng giá trị sản xuất công nghiệp nông thôn; hỗ trợ ứng dụng khoa học kỹ thuật, máy móc tiên tiến vào sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh.



Lai Châu tích cực hỗ trợ quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn



KHUYẾN CÔNG NGHỆ AN GIAI ĐOẠN 2021-2025:

Những dấu ấn lớn

► MINH NGỌC

Nhờ những đề án triển khai “đúng và trúng” công tác khuyến công của Nghệ An những năm qua ghi dấu ngày một mạnh mẽ trong quá trình phát triển công nghiệp nông thôn của địa phương.



Sản xuất tại Công ty TNHH Đức Phong - một trong những doanh nghiệp được hỗ trợ tham gia các hội chợ lớn tại nước ngoài để quảng bán sản phẩm

KHẮNG ĐỊNH VAI TRÒ ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Giai đoạn 2021 - 2025, chương trình khuyến công Nghệ An đã chứng minh hiệu quả thiết thực trong thúc đẩy công nghiệp nông thôn (CNNT) phát triển theo hướng bền vững, hiện đại và gắn với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp. Từ việc hoàn thiện cơ chế, chính sách đến triển khai hàng trăm đề án cụ thể, khuyến công đã thực sự trở thành đòn bẩy quan trọng, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân.

Ngay sau khi UBND tỉnh phê duyệt Chương trình khuyến công giai đoạn 2021 - 2025, Nghệ An đã chủ động

bám sát chỉ đạo của Trung ương, Bộ Công Thương và ban hành nhiều cơ chế đặc thù như Nghị quyết 22/2021/NQ-HĐND, Quyết định 32/2021/QĐ-UBND, tạo hành lang pháp lý đồng bộ cho toàn hệ thống. Công tác tổ chức thực hiện được triển khai chặt chẽ, từ xây dựng kế hoạch, thẩm định, phê duyệt đến kiểm tra, giám sát, đảm bảo hỗ trợ đúng đối tượng, đúng mục tiêu.

Trong 5 năm, toàn tỉnh triển khai 209 đề án với tổng kinh phí hơn 31 tỷ đồng, trong đó ngân sách địa phương chiếm phần lớn. Nhiều đề án tập trung vào hỗ trợ đổi mới công nghệ, đầu tư dây chuyền sản xuất tiên tiến, giúp các cơ sở CNNT cải thiện năng suất, chất lượng, tiết kiệm chi phí và giảm ô nhiễm môi trường. Nổi bật là mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất miến dong được hỗ trợ từ khuyến công quốc gia, mang lại hiệu quả rõ rệt trong đổi mới kỹ thuật, nâng cao năng lực sản xuất.

Hoạt động xúc tiến thương mại được triển khai mạnh mẽ với 22 hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh, thu hút hơn 500 cơ sở CNNT tham gia. Đặc biệt, việc hỗ trợ doanh nghiệp địa phương đưa sản phẩm ra thị trường quốc tế như Công ty TNHH Đức Phong tham dự hội chợ tại Frankfurt (Đức) cho thấy bước chuyển tích cực trong chiến lược đưa hàng hóa Nghệ An vươn ra thế giới.

Công tác đào tạo nghề và tập huấn nâng cao năng lực cho lao động nông thôn được chú trọng, với hơn 300 người được đào tạo nghề và hơn 2.500 học viên tham dự các lớp tập huấn về sản xuất sạch hơn, khởi nghiệp, chuyển đổi số vượt chỉ tiêu kế hoạch. Đây là lực lượng nòng cốt giúp lan tỏa tinh thần đổi mới, sáng tạo trong cộng đồng doanh nghiệp và làng nghề.

Song song đó, phong trào bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu đạt kết quả tích cực, với 5 sản phẩm đạt cấp quốc gia, 8 cấp khu vực, 51 cấp tỉnh và hàng trăm sản phẩm cấp huyện được công nhận. Các sản phẩm được hỗ trợ quảng bá, xây dựng thương hiệu và tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, góp phần nâng cao giá trị hàng hóa địa phương.

LAN TỎA TƯ DUY MỚI, KHẮNG ĐỊNH GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

Nếu trước đây, khuyến công chủ yếu hỗ trợ “phần cứng” như máy móc, thiết bị, thì nay chương trình đã mở rộng sang “phần mềm” hỗ trợ kỹ năng, thương hiệu và chuyển đổi số. Các lớp tập huấn, hướng dẫn được tổ chức ngay tại nhà xưởng, giúp người dân, doanh nghiệp nắm bắt công nghệ mới, áp dụng quy trình sản xuất tiên tiến. Nhờ đó, hàng trăm cơ sở sản xuất nhỏ lẻ đã mạnh dạn đầu tư hiện đại hóa, đạt tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Không chỉ mang lại lợi ích kinh tế, hoạt động khuyến công còn góp phần gìn giữ và phát huy các giá

trị văn hóa truyền thống. Những nghề như dệt thổ cẩm, làm miến, mộc dân dụng, chế biến thực phẩm truyền thống đang được “trẻ hóa” bằng công nghệ, bao bì, mẫu mã hiện đại vừa bảo tồn bản sắc, vừa tăng sức cạnh tranh của sản phẩm.

Từ kết quả 5 năm qua, có thể khẳng định khuyến công Nghệ An đã trở thành một chính sách “đúng và trúng”, tạo niềm tin và động lực mới cho hàng ngàn hộ sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ. Sự vào cuộc của chính quyền các cấp, sự đồng hành của cơ quan chuyên môn và tinh thần đổi mới từ cơ sở đã tạo nên sức bật mạnh mẽ cho CNNT toàn tỉnh.

Bước sang giai đoạn 2026 - 2030, Nghệ An đặt mục tiêu tiếp tục đẩy mạnh hỗ trợ đổi mới công nghệ, phát triển mô hình sản xuất sạch hơn, ứng dụng chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu sản phẩm gắn với vùng nguyên liệu. Với nền tảng đã được tạo dựng cùng cách làm ngày càng chuyên nghiệp, khuyến công Nghệ An sẽ tiếp tục giữ vai trò trụ cột trong chiến lược công nghiệp hóa nông thôn, đóng góp tích cực vào mục tiêu đưa tỉnh trở thành trung tâm phát triển năng động của khu vực miền Trung trong giai đoạn mới. ■



Giai đoạn 2021-2025, Nghệ An hỗ trợ nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn nâng cao năng lực sản xuất

ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ - MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG HÀNH TRÌNH MỚI CỦA QUẢNG NGÃI

► THANH TUẤN

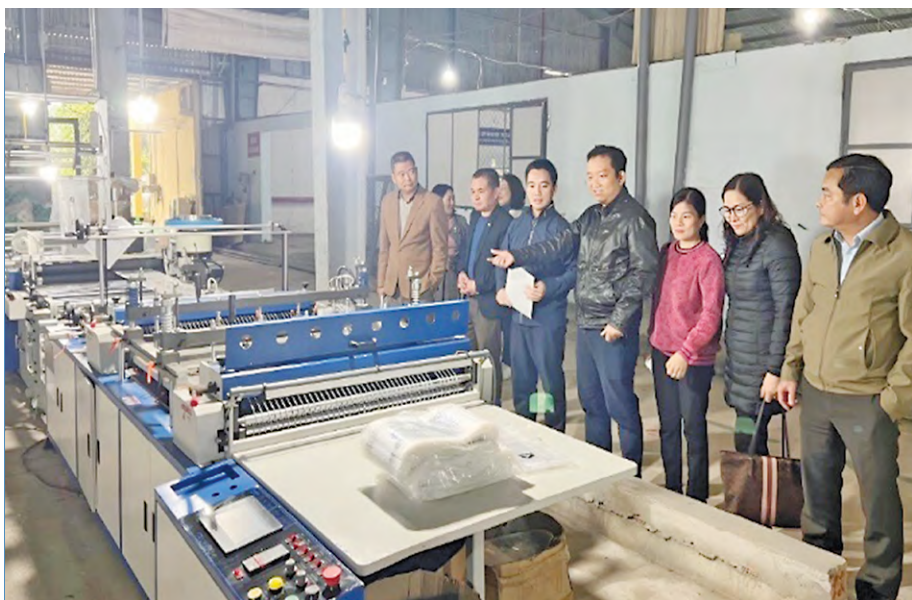
Khuyến công giúp doanh nghiệp Quảng Ngãi đổi mới công nghệ, chuẩn hóa quy trình và nâng năng lực cạnh tranh để bước vào quỹ đạo hội nhập mạnh mẽ hơn.

Trong giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ của tỉnh Quảng Ngãi, khi công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp được xác định là nền tảng quan trọng để nâng sức cạnh tranh kinh tế, hoạt động khuyến công đang trở thành “mũi trợ lực” then chốt. Không chỉ dừng ở hỗ trợ nhỏ lẻ, chương trình khuyến công đã chuyển lên tầm chiến lược, tập trung vào ba trụ cột: Đầu tư đổi mới công nghệ, hỗ trợ chuẩn hóa theo yêu cầu hội nhập và mở rộng thị trường theo chiều sâu.

TẠO ĐỘNG LỰC MỚI

Theo đó, nguồn lực khuyến công chủ yếu tập trung hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, hỗ trợ lập quy hoạch cụm công nghiệp, nâng cấp dây chuyền sản xuất trong các lĩnh vực cơ khí, chế biến thực phẩm, đồ gỗ, bao bì nhựa, hóa mỹ phẩm... Nhiều doanh nghiệp sau hỗ trợ đã tăng năng suất 20-70%, tiết kiệm điện năng, giảm hao phí nguyên liệu và rút ngắn quy trình sản xuất. Đồng thời, chương trình tạo việc làm ổn định cho khoảng 1.600 lao động nông thôn.

Năm 2025, tỉnh tiếp tục ban hành Kế hoạch 98/KH-UBND với mục tiêu ưu tiên mô hình sản xuất sạch hơn, dự án đổi mới công nghệ, mở rộng sản



Khuyến công trở thành lực đẩy quan trọng giúp doanh nghiệp Quảng Ngãi mở rộng không gian phát triển

xuất theo hướng tiết kiệm năng lượng và thân thiện môi trường. Mức hỗ trợ được quy định rõ, mô hình trình diễn tối đa 30% chi phí nhưng không quá 1 tỷ đồng; mô hình sản xuất sạch hơn tối đa 500 triệu đồng; ứng dụng máy móc - thiết bị tiên tiến tối đa 300 triệu đồng một cơ sở. Quy định này giúp doanh nghiệp dễ lập kế hoạch đầu tư, đồng thời bảo đảm hiệu quả sử dụng ngân sách.

Để doanh nghiệp Quảng Ngãi không bị loại khỏi cuộc chơi trong bối cảnh yêu cầu hội nhập ngày càng

cao, khuyến công được gắn chặt với mục tiêu xanh hóa, tiết kiệm năng lượng và chuẩn hóa quy trình sản xuất. Các đề án sản xuất sạch hơn, mô hình tiết kiệm năng lượng, tư vấn kỹ thuật và cải tiến quy trình đã giúp doanh nghiệp từng bước đáp ứng tiêu chuẩn môi trường, lao động và an toàn sản phẩm.

Quảng Ngãi cũng chú trọng hỗ trợ doanh nghiệp tại các cụm công nghiệp thực hiện các hạng mục môi trường như xử lý nước thải, thu gom, tái sử dụng chất thải, giảm phát thải

tại nguồn. Các chính sách xã hội hóa đầu tư hạ tầng môi trường giúp doanh nghiệp có điều kiện tiếp cận công nghệ mới, chi phí vận hành thấp và đảm bảo tuân thủ tiêu chuẩn khi tham gia xuất khẩu.

Ngoài ra, khuyến công còn hỗ trợ đào tạo kỹ thuật, tư vấn quản trị, cải tiến mẫu mã, thiết kế bao bì, đây là những yếu tố có ý nghĩa trong nâng cao giá trị sản phẩm. Nhờ sự đồng hành này, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn của tỉnh đã đủ điều kiện mở rộng thị trường sang các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên, thậm chí tham gia đấu thầu cung ứng cho doanh nghiệp FDI.

MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

Song song với đầu tư công nghệ, tỉnh đặt trọng tâm vào hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường. Quảng Ngãi hỗ trợ từ 80-100% kinh phí cho các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ triển lãm trong nước; hỗ trợ quảng bá sản phẩm; xây dựng

phòng trưng bày; phát triển bao bì, nhãn hiệu; và tư vấn mở kênh phân phối. Đây là cách để doanh nghiệp nhỏ và vừa “lên sân chơi lớn” mà không bị áp lực chi phí quá lớn.

Các chương trình xúc tiến thương mại được đổi mới theo hướng tạo đầu ra bền vững, thay vì chỉ tổ chức hội chợ, tỉnh triển khai chuỗi hoạt động gồm khảo sát thị trường, kết nối với hệ thống phân phối, liên kết sản xuất - tiêu thụ theo đơn hàng, tham gia các tuần hàng vùng miền và giao thương liên tỉnh. Nhờ đó, sản phẩm của các cơ sở công nghiệp nông thôn Quảng Ngãi không chỉ tiêu thụ tại địa phương mà còn mở rộng sang các tỉnh khác.

Sự kết nối giữa sản xuất và thị trường được tăng cường thêm khi tỉnh đẩy mạnh thương mại điện tử, xây dựng nền tảng giới thiệu sản phẩm địa phương, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng gian hàng số, chuẩn hóa hình ảnh và truy xuất nguồn gốc. Đây là hướng đi cần thiết trong bối cảnh xu hướng tiêu dùng thay đổi và kênh

phân phối truyền thống cạnh tranh ngày càng mạnh.

Xâu chuỗi lại, có thể thấy chương trình khuyến công Quảng Ngãi đã vượt qua giai đoạn hỗ trợ manh mún để trở thành trụ cột mềm trong chiến lược phát triển công nghiệp của tỉnh. Với cách làm rõ trọng tâm, rõ mục tiêu đầu ra, khuyến công đã khuyến khích doanh nghiệp mạnh dạn đổi mới công nghệ, chuẩn hóa theo yêu cầu hội nhập và chủ động tìm kiếm thị trường mới.

Trong bối cảnh Quảng Ngãi định hướng phát triển công nghiệp xanh, công nghệ cao, xây dựng chuỗi cung ứng gắn với khu kinh tế và các khu công nghiệp vệ tinh, khuyến công sẽ tiếp tục là công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp địa phương nâng cấp năng lực sản xuất, tạo thêm việc làm và tăng sức cạnh tranh. Quan trọng hơn, đây là nền tảng để Quảng Ngãi xây dựng hệ sinh thái doanh nghiệp vừa và nhỏ đủ mạnh, đủ chuẩn và đủ bản lĩnh để tham gia vào những thị trường có yêu cầu ngày càng cao. ■



Khuyến công đang trở thành mũi đột phá của Quảng Ngãi, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng năng suất

HẢI PHÒNG: Xúc tiến tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn



Khai mạc Hội chợ Công Thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025

Hội chợ Công Thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025 đã được khai mạc tối 5/11. Hội chợ quy tụ hơn 210 gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề, đơn vị đến từ các tỉnh, thành phố trong vùng và nhiều địa phương trên cả nước.

Sự kiện, góp phần tăng cường hợp tác, mở rộng giao lưu kinh tế giữa các

ngành, các địa phương, liên kết sản xuất - kinh doanh, chia sẻ kinh nghiệm phát triển công nghiệp - thương mại, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế và chuyển đổi số. Đây cũng là dịp để các tỉnh, thành trong vùng trao đổi, học tập kinh nghiệm về phát triển công nghiệp,

khuyến công, xúc tiến thương mại, từ đó tạo nên chuỗi liên kết giá trị bền vững, kết nối sản xuất, tiêu dùng và xuất khẩu hàng hóa Việt Nam.

Hội chợ năm nay hướng tới mục tiêu quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, thủ công mỹ nghệ, cùng các sản phẩm OCOP, VietGAP, đặc sản và đặc trưng vùng miền của thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Hồng nói riêng, cả nước nói chung. Đây không chỉ là dịp để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất giới thiệu thương hiệu, sản phẩm đến người tiêu dùng, mà còn là cơ hội để kết nối giao thương, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, thúc đẩy phát triển kinh tế vùng.

NINH BÌNH: Quảng bá sản phẩm thủ công mỹ nghệ



Khu trưng bày của tỉnh Ninh Bình tại Hội chợ quốc tế LifeStyle Vietnam 2025

Để bảo tồn và phát huy tiềm năng thế mạnh của sản phẩm thủ công mỹ nghệ, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã tổ chức tham dự Hội chợ quốc tế quà tặng và thủ công mỹ nghệ (LifeStyle Vietnam 2025), diễn ra từ ngày

18 đến 21/10/2025 tại TP. Hồ Chí Minh nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh tỉnh Ninh Bình đến khách tham quan trong nước cũng như quốc tế, đồng thời thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm thủ công mỹ nghệ của tỉnh.

Trong khuôn khổ Hội chợ, hơn 1.000 thiết kế mới nhất của các nghệ nhân và nhà thiết kế đến từ nhiều quốc gia trên thế giới tại các Khu trưng bày các sản phẩm thủ công mỹ nghệ Mỗi làng một sản phẩm (OVOP). Trong đó, gian hàng của tỉnh Ninh Bình với các sản phẩm thủ công mỹ nghệ sáng tạo, thân thiện môi trường như các sản phẩm thêu ren mỹ nghệ của Công ty TNHH Thêu ren Mặt Trời Xanh; các sản phẩm mỹ nghệ từ cội, bèo, bẹ chuối... của Công ty TNHH Kim Phát.

Với công tác chuẩn bị chu đáo, gian hàng trưng bày của tỉnh Ninh Bình đã thu hút được đông đảo khách tham quan và kết nối tìm hiểu. Đặc biệt là các du khách nước ngoài đánh giá cao về khâu thẩm mỹ, độ tinh xảo, đa dạng về chủng loại, sản phẩm thân thiện môi trường cũng như chất lượng sản phẩm.

KHÁNH HÒA: Kết nối cung - cầu, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm

Chiều 11/11, Sở Công Thương Khánh Hòa phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức “Hội nghị kết nối cung - cầu, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm tỉnh Khánh Hòa năm 2025”.

Chương trình được tổ chức nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh mở rộng thị trường, tăng cường kết nối với các hệ thống phân phối, siêu thị và sàn thương mại điện tử. Đây cũng là dịp để các nhà bán lẻ, nhà phân phối lớn tìm kiếm nguồn cung ổn định, chất lượng ngay tại địa phương.

Tại hội nghị, đại diện Tập đoàn Central Retail và hệ thống siêu thị Co.opmart đã chia sẻ quy trình nhập hàng, tiêu chuẩn hàng hóa, bao bì, truy xuất nguồn gốc khi đưa sản phẩm địa phương vào hệ thống phân phối hiện đại. Đại diện Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam giới



Các doanh nghiệp tham gia chương trình kết nối B2B tìm kiếm đối tác

thiệu các giải pháp chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử nhằm mở rộng kênh tiêu thụ và quảng bá sản phẩm Khánh Hòa. Tại hội nghị đã diễn ra chương trình kết nối B2B với sự tham gia của 60 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh cùng nhiều hệ thống siêu thị, sàn thương mại điện tử. Các bên đã trao đổi trực tiếp thông tin, nhu cầu và thống nhất hướng hợp tác tiêu thụ sản phẩm trong thời gian tới.



Đắk Lắk tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2025

Ngày 5/11/2025, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 01905/QĐ-UBND Công nhận và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu tỉnh Đắk Lắk năm 2025.

Trong năm 2025 đã có 34 cơ sở CNNT gửi hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh với 58 sản phẩm, bộ sản phẩm. Kết quả có 39 sản phẩm, bộ sản phẩm được chấm điểm.

ĐẮK LẮK: Cấp giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh năm 2025

Căn cứ vào kết quả chấm điểm từ Ban giám khảo, Hội đồng bình chọn thảo luận, thống nhất và đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định công nhận kết quả và cấp giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh Đắk Lắk năm 2025 cho 32 sản phẩm, bộ sản phẩm của các cơ sở sản xuất CNNT và thông báo đến kết quả đến tất cả các cơ sở CNNT tham gia bình chọn.

Kết quả bình chọn đã tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước. Các cơ sở đạt chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu được ưu tiên nhận hỗ trợ từ các chính sách của nhà nước thông qua hoạt động kết nối cung cầu, hỗ trợ đầu tư, máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất, các chính sách về phát triển sản phẩm, phòng trưng bày sản phẩm, xúc tiến thương mại.

ÁNH NGỌC

Bổ sung cụm công nghiệp vào địa bàn ưu đãi đầu tư

Chiều 11/11, thảo luận tại Tổ 15 (Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Phú Thọ và Đắk Lắk) về dự án Luật Đầu tư (sửa đổi), một số ý kiến đề nghị, cần bổ sung cụm công nghiệp vào nhóm địa bàn ưu đãi đầu tư. Qua đó, không chỉ giúp phân bổ nguồn lực đồng đều hơn giữa các vùng mà còn khuyến khích doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ sản xuất chuyển đổi sang mô hình sản xuất chính quy, xanh và bền vững.



Toàn cảnh thảo luận tại Tổ 15

Theo đó, đối với việc mở rộng ngành, nghề và địa bàn ưu đãi đầu tư - tạo động lực cho phát triển địa phương (Điều 16), đại biểu Cẩm Hà Chung (Phú Thọ) cho rằng, hiện nay, cụm công nghiệp đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế nông thôn, tạo việc làm cho người

dân, nhưng chưa được liệt kê trong danh mục địa bàn ưu đãi. Do đó, đại biểu đề nghị bổ sung cụm công nghiệp vào nhóm địa bàn ưu đãi đầu tư. Điều này không chỉ giúp phân bổ nguồn lực đồng đều hơn giữa các vùng mà còn khuyến khích doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ sản xuất chuyển đổi sang mô hình sản xuất chính quy, xanh và bền vững./.

Lâm Đồng lấy ý kiến góp ý dự thảo quyết định ban hành Quy chế quản lý CCN



Cụm công nghiệp Nam Hà, xã Trà Tân tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh Lâm Đồng tại Văn bản số 4278/UBND-XDCT ngày 29/9/2025 về việc thống nhất xây dựng Quy chế quản lý cụm công nghiệp (CCN) trên địa bàn tỉnh; Sở Công Thương rà soát, nghiên cứu xây dựng và hoàn thiện Dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý CCN trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (Quy chế quản lý CCN).

Để nội dung Dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý CCN được hoàn thiện hơn; sát với tình hình thực tiễn tại địa phương, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị xem xét, góp ý cho Dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý CCN; Trung tâm Thông tin - Văn phòng UBND tỉnh đăng tải hồ sơ Dự thảo Quyết định này trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, để các cơ quan, đơn vị tổ chức, cá nhân góp ý dự thảo quyết định trong thời hạn 10 ngày; UBND các xã, phường, đặc khu tổ chức lấy ý kiến góp ý cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động quản lý, phát triển CCN trên địa bàn, tổng hợp góp ý theo thời hạn nêu trên./.

QUẢNG NINH: 17 cụm công nghiệp đã được thành lập

Tính tới thời điểm hiện tại, trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh Có 17 cụm công nghiệp (CCN) đã được thành lập và mở rộng.

Cùng với việc phát triển các khu công nghiệp quy mô lớn, tỉnh Quảng Ninh cũng chú trọng đầu tư, mở rộng và nâng cao hiệu quả hoạt động của các CCN nhằm khai thác hiệu quả việc thu hút đầu tư, mở rộng sản xuất, thúc đẩy công nghiệp hỗ trợ, tạo việc làm

cho lao động nông thôn và góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng bền vững.

Các CCN được đầu tư và đi vào hoạt động góp phần hiện thực hoá mục tiêu đến năm 2030, Quảng Ninh trở thành một trong những địa phương dẫn đầu cả nước về phát triển công nghiệp chế biến, chế tạo quy mô vừa và nhỏ, gắn với chuỗi giá trị công nghệ cao và thân thiện với môi trường./.



CCN Nam Sơn, tỉnh Quảng Ninh

NGHỆ AN: 9 tháng năm 2025 có 3 cụm công nghiệp được thành lập

Trong 9 tháng năm 2025, tỉnh Nghệ An có 3 cụm công nghiệp (CCN) được thành lập, gồm các CCN: Đô Lăng II tại xã Phúc Lộc, Đồng Thái tại xã Quảng Châu, Phúc Sơn tại xã Anh Sơn và điều chỉnh Chủ đầu tư CCN Quỳnh Châu tại xã Quỳnh Tam.

Tính đến hết tháng 9/2025, trên địa bàn tỉnh Nghệ An có 30 CCN đã được thành lập. Trong đó, có 10 CCN do doanh nghiệp đầu tư kinh doanh hạ tầng gồm các CCN: Hưng Đông (phường Vinh Hưng), Diễn Thắng (xã Minh Châu), Nghĩa Dũng (xã Tân Kỳ), Lạc Sơn phần mở rộng (xã Thuận Trung), Nghi Diên (xã Nghi Lộc), Hưng Yên (xã Yên Trung), Đô Lăng II (xã Phúc Lộc), Đồng Thái (xã Quảng Châu), Phúc Sơn (xã Anh Sơn), Quỳnh Châu (xã Quỳnh Tam). Còn lại có 20 CCN đã thành lập trước đây do UBND cấp huyện (thời điểm chưa bỏ cấp huyện) làm Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật,

hiện nay, được giao cho UBND cấp xã quản lý. Trong đó, có 18 CCN đã phê duyệt dự án đầu tư hạ tầng kỹ thuật, 32 CCN đã phê duyệt quy hoạch chi tiết.

Có 23 CCN có doanh nghiệp thuê đất, hoạt động sản xuất kinh doanh, thu hút được 246 dự án đầu tư sản xuất kinh doanh tạo việc làm cho khoảng 25.689 lao động địa phương, tỷ lệ lấp đầy trung bình của các CCN đang hoạt động trên địa bàn tỉnh Nghệ An là 75%, giá trị sản xuất các doanh nghiệp trong CCN đạt xấp xỉ 4.500 tỷ đồng/năm, nộp ngân sách hàng năm khoảng 375 tỷ đồng./.

THÁI BÌNH



Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng CCN Diễn Thắng



Sản xuất tại Công ty TNHH SX TM Đồng Tâm, tỉnh Thanh Hoá

KHUYẾN CÔNG THANH HÓA:

Tạo giá trị mới cho sản phẩm công nghiệp nông thôn

► MINH TÂM

Nhờ triển khai đồng bộ các chính sách, tận dụng lợi thế địa phương và thu hút hiệu quả nguồn lực xã hội, công tác khuyến công Thanh Hóa giai đoạn 2021-2025 đã tạo dấu ấn rõ nét trong phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn

Hiệu quả từ đầu tư phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn

Thực hiện Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025, Thanh Hóa đã sớm ban hành nhiều cơ chế, chính sách cụ thể, tạo hành lang pháp lý rõ ràng cho hoạt động khuyến công. Các văn bản như Quyết định số 05/2021/QĐ-UBND về quản lý kinh phí khuyến công, Quyết định số 2553/QĐ-UBND ngày 14/7/2021 phê duyệt Chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2022-2025... đã giúp công tác triển khai thống nhất, bài bản, phù hợp với điều kiện thực tế.

Trong 5 năm, toàn tỉnh thực hiện 85 đề án khuyến công, các đề án tập trung hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư công nghệ mới, đổi mới thiết bị, mở rộng sản xuất, đặc biệt trong lĩnh vực chế biến lâm sản vốn là thế mạnh truyền thống của địa phương.

Điểm sáng nổi bật là Đề án khuyến công quốc gia điểm “Hỗ trợ các cơ sở CNNT phát triển sản xuất chế biến lâm sản giai đoạn 2023-2025”. Tận dụng nguồn gỗ rừng trồng dồi dào, đề án giúp doanh nghiệp đầu tư dây chuyền hiện đại, nâng cao năng suất và hướng tới xuất khẩu. Nhờ đó, tổng vốn huy động cho chương trình khuyến công toàn tỉnh đạt hơn 115 tỷ đồng, trong đó vốn đối ứng từ doanh nghiệp chiếm tới 74,4%, đây minh chứng cho sự hưởng ứng mạnh mẽ của khu vực tư nhân.

Thực tế cho thấy, khuyến công đã hỗ trợ 4 mô hình trình diễn kỹ thuật và hơn 20 đề án ứng dụng

dây chuyền đồng bộ trong sản xuất gỗ ván ép, gỗ ghép thanh, nội thất... hướng đến các thị trường khó tính như EU, Nhật Bản, Hoa Kỳ.

Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu. Ông Vũ Đăng Bắc, Giám đốc công ty, chia sẻ: *“Nhờ được hỗ trợ đầu tư dây chuyền sản xuất gỗ ván ép phủ phim, năng suất tăng hơn 30%, giảm chi phí nhân công, tiết kiệm nhiên liệu. Sản phẩm đạt chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu của các thị trường xuất khẩu lớn”*.

Cũng nhờ khuyến công, Công ty TNHH SX TM Đồng Tâm chuyển từ sản xuất nhỏ lẻ sang quy mô hiện đại, mở rộng thị trường sang Nhật Bản và EU. Với các doanh nghiệp vừa và nhỏ khác sự hỗ trợ này còn có ý nghĩa tinh thần là động lực để đầu tư thêm máy móc, cải tiến quy trình và nâng cao chất lượng gỗ ghép thanh.

Những kết quả ấy khẳng định chương trình khuyến công không chỉ giúp doanh nghiệp giảm chi phí đầu tư ban đầu, mà còn mở ra cánh cửa tiếp cận công nghệ, tạo bệ phóng vững chắc để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị xuất khẩu.

Song song với hỗ trợ công nghệ, hoạt động xúc tiến thương mại cũng được triển khai tích cực. Tỉnh hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) tham gia hội chợ quốc tế hàng thủ công mỹ nghệ (Gift Show), các hội chợ trong nước, đồng thời giúp 3 cơ sở xây dựng và đăng ký nhãn hiệu cho 10 sản phẩm có thương hiệu. Nhờ đó, sản phẩm CNNT Thanh Hóa ngày càng khẳng định vị thế trên thị trường.

Phát triển sản phẩm CNNT gắn chuyển đổi số và sản xuất sạch hơn

Dù đạt được nhiều thành tựu, công tác khuyến công Thanh Hóa vẫn đối mặt một số khó khăn. Nhiều ngành nghề tiểu thủ công nghiệp phụ thuộc xuất khẩu, dễ chịu tác động từ biến động thị trường quốc tế. Một bộ phận lao động nông thôn còn hạn chế tay nghề, trong khi đó, nguồn kinh phí địa phương dành cho khuyến công chưa đủ lớn để bao phủ toàn bộ mục tiêu.

Nhìn nhận thẳng thắn những hạn chế này, UBND tỉnh đã đề ra định hướng khuyến công giai đoạn 2026-2030 với tầm nhìn dài hạn: Tiếp tục ưu tiên phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu, nhất là trong các lĩnh vực chế biến lâm sản, thủy hải sản, đá mỹ nghệ, hàng thủ công mỹ nghệ. Đẩy mạnh ứng dụng máy móc tiên tiến với dự kiến 55 - 60 đề án hỗ trợ, cùng 40 - 45 đề án đầu tư dây chuyền đồng bộ. Triển khai 8 - 10 mô hình trình diễn kỹ thuật mới, nhân rộng các mô hình sản xuất sạch hơn, gắn với bảo vệ môi trường. Đặc biệt, tập trung chuyển đổi số trong doanh nghiệp CNNT, từ số hóa quản lý, tự động hóa quy trình đến áp dụng công nghệ số trong quản trị và tiếp thị, hướng tới nâng cao năng lực cạnh tranh bền vững.

Có thể nói, chương trình khuyến công đã trở thành “đòn bẩy” quan trọng thúc đẩy CNNT Thanh Hóa phát triển mạnh mẽ, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân và đóng góp tích cực vào quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông thôn. Thành công ấy không chỉ nhờ nguồn lực Nhà nước, mà còn đến từ sự đồng hành của doanh nghiệp dám đổi mới, dám đầu tư, coi khuyến công là người bạn đồng hành trên con đường phát triển bền vững. ■



Tự hào sản phẩm CNNT tiêu biểu quốc gia - kỳ vọng lan tỏa thương hiệu Bình Sơn

► MINH ANH thực hiện

Sản phẩm Trà cà gai leo túi lọc Bình Sơn được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025, Hợp tác xã Dịch vụ Nông Lâm nghiệp Bình Sơn (xã Thọ Bình, tỉnh Thanh Hóa) không chỉ khẳng định uy tín và chất lượng, mà còn mở ra hướng phát triển mới cho sản phẩm nông thôn xứ Thanh.



Ông Lê Đình Tú - Giám đốc Hợp tác xã Dịch vụ Nông Lâm nghiệp Bình Sơn

Phóng viên đã có cuộc trao đổi với ông Lê Đình Tú - Giám đốc Hợp tác xã Dịch vụ Nông Lâm nghiệp Bình Sơn xung quanh niềm tự hào và kỳ vọng phát triển sản phẩm đặc trưng này.

Thưa ông, sản phẩm Trà cà gai leo túi lọc Bình Sơn đã được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025. Danh hiệu này mang ý nghĩa như thế nào đối với hợp tác xã và bà con địa phương?

Ông Lê Đình Tú: Đây thực sự là niềm tự hào lớn của hợp tác xã nói riêng và của cả xã Bình Sơn nói chung. Danh hiệu không chỉ ghi nhận chất lượng, uy tín sản phẩm, mà còn là minh chứng cho nỗ lực bền bỉ của tập thể hợp tác xã trong suốt nhiều năm qua. Việc được công nhận ở cấp quốc gia giúp sản phẩm của chúng tôi có thêm sức lan tỏa, mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường trong và ngoài nước. Với hợp tác xã, điều quan trọng hơn cả là niềm tin của người tiêu dùng đã được củng cố, từ đó tạo động lực để chúng tôi tiếp tục mở rộng sản xuất, nâng cao giá trị nông sản địa phương, góp phần

tạo việc làm và thu nhập ổn định cho người dân, nhất là lao động nông thôn.

Ông có thể chia sẻ điểm khác biệt của Trà cà gai leo túi lọc Bình Sơn so với các sản phẩm cùng loại trên thị trường để xứng với chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia?

Ông Lê Đình Tú: Điểm đặc biệt của sản phẩm nằm ở nguyên liệu và quy trình chế biến. Khoảng 50% nguyên liệu trà cà gai leo của hợp tác xã được thu hái từ cây mọc tự nhiên, hoàn toàn không sử dụng hóa chất



Gian hàng trưng bày sản phẩm của Hợp tác xã Dịch vụ Nông Lâm nghiệp Bình Sơn

trong quá trình trồng, chăm sóc và thu hoạch. Toàn bộ thân cây được sao vàng, nghiền nhỏ rồi đóng túi lọc, giúp giữ trọn hương vị đặc trưng thanh, hơi ngọt hậu và có mùi thơm rất riêng. Chúng tôi đặc biệt chú trọng khâu vệ sinh, kiểm soát nhiệt độ sao sấy để đảm bảo sản phẩm vừa thơm ngon vừa giữ được dược tính. Chính sự tỉ mỉ đó đã giúp Trà cà gai leo túi lọc Bình Sơn được người tiêu dùng đánh giá cao và tin dùng lâu dài.

Bên cạnh danh hiệu sản phẩm tiêu biểu quốc gia, hợp tác xã hiện có nhiều sản phẩm đạt chứng nhận OCOP. Theo ông, các chương trình hỗ trợ của ngành Công Thương, đặc biệt là xúc tiến thương mại, đã góp phần như thế nào trong việc nâng tầm thương hiệu Bình Sơn?

Ông Lê Đình Tú: Thực tế, chúng

tôi đã được Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hóa tạo điều kiện tham gia nhiều hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh. Nhờ vậy, thương hiệu Bình Sơn được biết đến rộng rãi hơn, sản phẩm có mặt tại nhiều tỉnh, thành trong cả nước. Đây là bước đệm rất quan trọng để hợp tác xã mở rộng thị trường, nhất là trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt hiện nay. Bên cạnh đó, việc được chứng nhận 4 sản phẩm OCOP, trong đó Trà sạch Bình Sơn đạt 4 sao, giúp chúng tôi thêm tự tin khi giới thiệu với người tiêu dùng. Những chứng nhận và hoạt động xúc tiến này là “tấm vé thông hành” giúp sản phẩm nông thôn vươn xa, khẳng định vị thế trên thị trường.

Với đà phát triển hiện nay, hợp tác xã mong muốn nhận được sự hỗ trợ gì trong thời gian tới để mở rộng quy mô sản xuất, tiêu thụ sản phẩm mạnh mẽ hơn?

Ông Lê Đình Tú: Chúng tôi mong các cấp, ngành tiếp tục đồng hành trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm thông qua các hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước. Ngoài ra, điều mà hợp tác xã rất mong muốn là được hỗ trợ đầu tư thêm máy móc, dây chuyền sản xuất hiện đại đặc biệt là dây chuyền sao sấy, đóng gói tự động để nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn của thị trường. Đồng thời, nếu có thể, chúng tôi kỳ vọng sản phẩm của hợp tác xã được lựa chọn làm quà biếu, tặng trong các chương trình của tỉnh. Đây là cách quảng bá tự nhiên nhưng hiệu quả, vừa giúp lan tỏa thương hiệu Bình Sơn, vừa góp phần đưa sản phẩm nông thôn tiêu biểu của Thanh Hóa đến gần hơn với người tiêu dùng cả nước.

Xin cảm ơn ông về cuộc trao đổi!



Lớp tập huấn “Nghệ thuật khuyến công và xúc tiến thương mại” cho cán bộ cấp xã, phường ở khu vực Tây của tỉnh Đắk Lắk

ĐẮK LẮK NÂNG CHẤT cho đội ngũ làm công tác khuyến công

► TỔ TÂM

Tập huấn nghiệp vụ khuyến công không chỉ là hoạt động chuyên môn định kỳ, mà đang trở thành bước đi quan trọng của Đắk Lắk trong nâng cao năng lực cán bộ cơ sở, những người trực tiếp đưa chính sách đi vào cuộc sống, hiện thực hóa bốn định hướng lớn về phát triển công nghiệp nông thôn của tỉnh.

Khuyến công từ nền tảng con người

Trong bối cảnh sáp nhập mở rộng địa bàn, cơ cấu tổ chức ngành Công Thương Đắk Lắk có nhiều thay đổi, kéo theo nhu cầu cấp thiết phải củng cố và nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ ở cơ sở. Phần lớn cán bộ phụ trách khuyến công và xúc tiến thương mại tại xã, phường là nhân sự mới, ít kinh nghiệm trong việc triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, làng nghề, hợp tác xã.

Hiểu rõ điều đó, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Lắk đã tổ chức lớp tập huấn “Nghệ thuật khuyến công và xúc tiến thương mại” cho cán bộ hai

khu vực Tây và Đông của tỉnh. Đây không chỉ là hoạt động đào tạo, mà là bước khởi đầu cho chiến lược dài hạn: Xây dựng đội ngũ am hiểu chính sách, thành thạo nghiệp vụ và có khả năng lan tỏa tinh thần đổi mới đến từng cơ sở sản xuất.

Theo lãnh đạo Sở Công Thương Đắk Lắk, khuyến công và xúc tiến thương mại là hai trụ cột song hành, cùng tạo nền cho sự phát triển công nghiệp, thương mại nông thôn. Nhưng để hai trụ cột ấy vững vàng, “nền móng con người” phải được đặt đúng chỗ. Cán bộ cơ sở là cầu nối giữa chính sách và thực tiễn, giữa Nhà nước và doanh nghiệp, giữa mục tiêu phát triển và nhu cầu thực tế của người dân.

Từ nhiều năm qua, các chương trình khuyến công ở Đắk Lắk đã giúp hàng trăm cơ sở sản xuất đổi mới máy móc, ứng dụng khoa học công nghệ, còn xúc tiến thương mại mở lối cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng thủ công mỹ nghệ, nông sản đặc trưng vươn ra thị trường cả nước. Song để kết quả đó bền vững, cần một lực lượng thực thi vừa có kiến thức chuyên sâu, vừa linh hoạt sáng tạo.

Chính vì vậy, nội dung lớp tập huấn lần này được thiết kế theo hướng thực chất, học viên không chỉ nghe giới thiệu hệ thống văn bản mới như Nghị định 235/2025/NĐ-CP hay Nghị quyết 03/2025/NQ-HĐND của tỉnh, mà còn tham gia thảo luận tình huống cụ thể, thực hành lập hồ sơ đề án, xử lý quy trình phê duyệt và quản lý nguồn kinh phí.

Phản trao đổi chuyên đề giữa cán bộ khuyến công, chuyên gia và doanh nghiệp giúp tháo gỡ những vướng mắc ngay từ khâu lập kế hoạch đến thực hiện hỗ trợ ở vùng sâu, vùng xa. Mỗi câu chuyện thực tế được nêu ra không



Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là một trong những hoạt động quan trọng của khuyến công Đắk Lắk

chỉ phản ánh khó khăn, mà còn là cơ hội để điều chỉnh cách làm, thống nhất nhận thức, hướng tới cùng một mục tiêu là đưa chính sách đi vào đời sống một cách hiệu quả nhất.

Lan tỏa chính sách

Nếu coi lớp tập huấn là “điểm khởi đầu”, thì lan tỏa chính sách chính là “đích đến”. Đắk Lắk xác định rõ nâng cao năng lực đội ngũ không chỉ để thực hiện nhiệm vụ, mà để hình thành mạng lưới cán bộ nòng cốt, đủ sức dẫn dắt chuyển biến tại cơ sở.

Từ nhận thức đó, Sở Công Thương đã cụ thể hóa bốn định hướng lớn trong giai đoạn tới: Thứ nhất, đẩy mạnh khuyến công gắn với phát triển công nghiệp nông thôn bền vững, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, ứng dụng số hóa và tiết kiệm năng lượng. Thứ hai, tăng tốc xúc tiến thương mại, đặc biệt là thương mại điện tử và kết nối tiêu thụ sản phẩm đặc trưng của tỉnh, giúp hàng hóa địa phương có chỗ đứng vững vàng trên thị trường.

Thứ ba, tạo cơ chế phối hợp đồng bộ giữa các cấp, các ngành, tránh

chồng chéo trong quản lý và phát huy nguồn lực tập trung. Thứ tư, nâng cao công tác tuyên truyền, giúp người dân và doanh nghiệp, nhất là ở khu vực miền núi, đồng bào dân tộc thiểu số tiếp cận chính sách dễ dàng, kịp thời hơn.

Những lớp tập huấn được tổ chức chính là “hạt nhân lan tỏa” cho tầm nhìn dài hạn về phát triển công nghiệp nông thôn. Đội ngũ cán bộ làm công tác khuyến công không chỉ truyền đạt chính sách, mà còn biến chính sách thành hành động bằng cách tư vấn, hướng dẫn, đồng hành cùng doanh nghiệp.

Có thể nói, việc đầu tư cho con người - cụ thể là đào tạo đội ngũ khuyến công và xúc tiến thương mại - chính là đầu tư cho tương lai. Khi chính sách được truyền đạt đúng, hiểu đúng và làm đúng, thì mọi nguồn lực hỗ trợ sẽ phát huy tối đa hiệu quả. Đó cũng là cách Đắk Lắk hiện thực hóa khát vọng phát triển bền vững từ gốc rễ, bắt đầu từ những người “gieo hạt” chính sách nơi cơ sở. ■



Khuyến công tiếp sức cho các cơ sở công nghiệp nông thôn

HÀ TỈNH

Công nghiệp nông thôn bứt phá nhờ khuyến công hiệu quả

► **NGUYỄN HÒA**

Nhờ hưởng lợi từ các chương trình khuyến công, nhiều doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tại tỉnh Hà Tĩnh đã mạnh dạn đầu tư máy móc, ứng dụng công nghệ hiện đại vào sản xuất, nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và đóng góp tích cực vào tăng trưởng công nghiệp trên địa bàn.

Tăng năng lực cho cơ sở công nghiệp nông thôn

Từ năm 2021 đến nay, Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh đã tổ chức 7 lần bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh. Qua cuộc bình chọn, có 203 lượt sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, 58 lượt sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực và 31 lượt sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia.

Năm 2025, toàn tỉnh Hà Tĩnh có

68 hồ sơ sản phẩm của 51 cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh tham gia bình chọn, trong đó 34 sản phẩm mới tham gia lần đầu, chiếm 50% tổng hồ sơ.

Bên cạnh bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh cũng được triển khai tích cực trong giai đoạn 2021-2025, nhằm hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn ổn định sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

Một trong số những doanh nghiệp hưởng lợi từ hoạt động khuyến công là

Công ty TNHH Khoa học và Công nghệ An Phát (xã Việt Tiến). Năm 2022, khi Hà Tĩnh vừa vượt qua giai đoạn khó khăn do đại dịch Covid-19, công ty nhận được nguồn hỗ trợ 1 tỷ đồng từ Chương trình khuyến công quốc gia của Bộ Công Thương để đầu tư máy móc, thiết bị, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất và chế biến các dòng sản phẩm từ nguyên liệu gạo thảo dược.

Nhờ đó, công ty đã chuyển từ sản xuất nhỏ lẻ sang công nghiệp, đưa sản phẩm có mặt ở nhiều hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ trên cả nước.

Tương tự, năm 2024, từ nguồn khuyến công địa phương, HTX Dịch vụ chế biến hải sản Phú Sáng (xã Thiên Cẩm) được hỗ trợ 300 triệu đồng giúp đơn vị đầu tư sâu hơn về sản xuất, mở rộng thêm lĩnh vực kinh doanh để phát triển bền vững hơn.

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh), giai đoạn 2021 - 2025, Hà Tĩnh đã triển khai 57 đề án khuyến công, tổng kinh phí hỗ trợ 7,648 tỷ đồng, trong đó khuyến công quốc gia 1,45 tỷ đồng, khuyến công địa phương là 6,198 tỷ đồng. Nguồn vốn đối ứng của các cơ sở công nghiệp nông thôn lên tới hơn 41,6 tỷ đồng, cho thấy sức lan tỏa và tính đồng hành giữa nhà nước và doanh nghiệp.

Riêng năm 2025, nguồn khuyến công địa phương được phê duyệt kinh phí phân bổ trong dự toán là 1,8 tỷ đồng, Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đang hoàn thành hồ sơ, hỗ trợ kinh phí cho các cơ sở đạt kế hoạch được phê duyệt.

Hướng tới chuyển đổi số, sản xuất xanh

Có thể nói, giai đoạn 2021-2025 là một dấu mốc quan trọng, không chỉ bởi những con số hỗ trợ cụ thể, mà còn vì đã hình thành nền tảng phát triển công nghiệp nông thôn theo hướng hiện đại, bền vững. Các đề án khuyến công tuy quy mô chưa lớn nhưng đã tác động tích cực tới nhận thức, hành động của cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Nhiều cụm công nghiệp được hình thành đáp ứng mặt bằng sản xuất, một số cơ sở làng nghề trở thành doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ, nhiều sản phẩm lâu nay khó khăn trong tiêu thụ nay được xuất khẩu sang các thị trường khó tính...

Nỗ lực trong công tác khuyến công

đã đóng góp quan trọng vào tạo công ăn việc làm cho người dân nông thôn và tăng trưởng sản xuất công nghiệp. Giai đoạn 2021-2025, sản xuất công nghiệp tỉnh Hà Tĩnh tăng trưởng đạt gần 6%/năm. Năm 2025 công nghiệp chế biến chế tạo ước đạt 57% trong cơ cấu nội ngành. Qua đó có thể thấy, hoạt động khuyến công không chỉ là nguồn hỗ trợ tài chính, mà đã trở thành “bệ đỡ” để nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn mạnh dạn đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất và mở rộng thị trường. Những câu chuyện từ thực tế doanh nghiệp cho thấy vốn hỗ trợ dù không lớn nhưng tạo nên thay đổi rất rõ rệt về tư duy sản xuất và hiệu quả kinh tế, đặc biệt với các mô hình khởi nghiệp và cơ sở chế biến nông sản đặc sản địa phương.

Bước vào giai đoạn 2026-2030, tỉnh Hà Tĩnh xác định ba trụ cột phát triển khuyến công: Đổi mới sáng tạo - chuyển đổi số - sản xuất xanh. Chương trình sẽ ưu tiên hỗ trợ mô hình phát triển công nghiệp nông thôn theo chuỗi giá trị, từ sản xuất nguyên liệu, chế biến sâu đến tiêu thụ; khuyến khích ứng dụng sản xuất sạch hơn, kinh tế tuần hoàn; tăng cường kết nối, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận công nghệ, thiết bị tiên tiến, nhất là hệ thống năng lượng tái tạo, xử lý môi trường.

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Tĩnh:

Thời gian tới, nên cạnh các hoạt động tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến, ứng dụng công nghệ phù hợp, xây dựng thương hiệu, tham gia hội chợ, triển lãm để mở rộng thị trường, trung tâm sẽ chú trọng đào tạo nhân lực quản lý và kỹ thuật để đáp ứng yêu cầu đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và sản xuất bền vững.

Ngoài nguồn ngân sách địa phương, tỉnh Hà Tĩnh sẽ tranh thủ tối đa kinh phí từ chương trình khuyến công Quốc gia, kết hợp nguồn vốn xã hội hóa, lồng ghép với các chương trình mục tiêu quốc gia, nhằm mở rộng quy mô và nâng cao hiệu quả hỗ trợ. ■

CÙNG VỚI CÁC CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ KHUYẾN CÔNG, SỞ CÔNG THƯƠNG CÙNG QUAN TÂM CÔNG TÁC TẬP HUẤN, TUYỂN TRUYỀN NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC CHO DOANH NGHIỆP, HTX, CƠ SỞ SẢN XUẤT, LÀM “BỆ ĐỖ” CHO CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN NGÀY Càng PHÁT TRIỂN.



Được chương trình khuyến công hỗ trợ, Công ty TNHH Khoa học và Công nghệ An Phát (xã Việt Tiến) mở rộng đầu tư, phát triển sản xuất



DI SẢN VĂN HÓA PHI VẬT THỂ QUỐC GIA

► THANH HƯƠNG

Sự kiện làng nghề bánh đa nem Thổ Hà (phường Vân Hà, Bắc Ninh) được công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia không chỉ là niềm tự hào của người dân vùng Kinh Bắc mà còn mở ra cơ hội lớn để làng nghề truyền thống này phát triển mạnh mẽ hơn nữa, gắn kết hài hòa giữa gìn giữ bản sắc và khai thác du lịch văn hóa.



Bánh đa nem Thổ Hà phơi khô dưới nắng, khi sử dụng có mùi thơm đặc trưng

Giữa lòng làng cổ Thổ Hà, từ tờ mờ sáng, tiếng máy xay bột, tiếng trò chuyện rộn rã đã đánh thức không gian yên bình bên dòng sông Cầu. Những mẻ bánh đa nem trắng ngần, phơi đầy trên giàn tre, đón nắng sớm như tấm lụa mềm phất phơ trong gió.

Theo các bậc cao niên, nghề làm bánh đa nem đã có lịch sử hàng trăm năm, là minh chứng cho sự cần cù và sáng tạo của người Kinh Bắc. Trải qua bao biến động, nghề vẫn được gìn giữ như báu vật, truyền từ đời này sang đời khác. Người thợ Thổ Hà không chỉ làm ra miếng bánh phục vụ bữa ăn, mà còn “tráng” vào đó cả tâm hồn, tinh hoa của quê hương.

Cô Nguyễn Thị Nhung, người có hơn 30 năm gắn bó với nghề, chia sẻ, trước đây mọi công đoạn đều

thủ công, từ xay gạo bằng cối đá đến tráng bánh trên bếp củi. Nay máy móc đã hỗ trợ phần nào, nhưng công đoạn phơi bánh vẫn giữ nguyên truyền thống. “Phơi bánh là lúc người thợ gửi gắm cảm nhận với thời tiết. Bánh khô vừa đủ nắng thì dẻo, dai và thơm, đó là bí

quyết của người Thổ Hà”, cô nói.

Còn ông Bùi Tá Lộc, nghệ nhân cao tuổi trong làng, cho biết phơi bánh phải đủ “độ dóc”, đủ “độ khô” để không vỡ, không dính. “Có khi đang phơi gặp cơn mưa bất chợt, cả mẻ công phu đành bỏ đi. Nhưng dù vất vả, chúng tôi vẫn không rời nghề, vì đó là hồn làng”, ông Lộc chia sẻ.

Theo ông Nguyễn Văn Tình, Chủ tịch UBND phường Vân Hà, hiện có hơn 300 hộ dân và hơn 1.000 lao động thường xuyên làm nghề bánh đa nem. Sản phẩm không chỉ phủ khắp thị trường trong nước mà còn xuất khẩu sang Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu. Việc được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia là dấu mốc quan trọng, khẳng định giá trị lịch sử,

văn hóa và kỹ thuật độc đáo của nghề làm bánh đa nem. Đây cũng là cơ hội để địa phương đẩy mạnh quảng bá, thu hút du khách tìm về trải nghiệm không gian làng nghề, tận mắt chứng kiến quy trình tráng bánh, phơi bánh, cảm nhận hương gạo mới quện trong nắng sớm.

Chính quyền phường Vân Hà đang triển khai nhiều giải pháp để phát huy giá trị di sản. Trong đó, khuyến khích lớp trẻ học nghề, gắn bó với nghề; tổ chức các hoạt động trình diễn, hội thi, liên hoan làng nghề; xây dựng không gian văn hóa kết hợp sản xuất, du lịch trải nghiệm. Đồng thời, địa phương hỗ trợ các hộ dân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, ứng dụng máy móc hiện đại, xây dựng thương hiệu, bao bì, nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm bánh đa nem Thổ Hà.

Song hành với đó là định hướng phát triển du lịch văn hóa làng nghề. Theo đó, đến với Thổ Hà, du khách không chỉ mua bánh, mà còn được “chạm tay” vào di sản, nghe kể chuyện về một nghề đã tồn tại hàng trăm năm giữa vùng Kinh Bắc trù phú.

Trước làn sóng công nghiệp hóa, nghề làm bánh đa nem Thổ Hà vẫn giữ cho mình nhịp riêng - chậm rãi mà bền bỉ. Người dân nơi đây hiểu rằng, di sản chỉ thực sự sống khi được gắn với đời sống đương đại, khi mỗi người dân đều trở thành “người giữ lửa”. ■

► NGUYỄN SIÊU

Giữa thung lũng Bắc Sơn (Lạng Sơn), làng nghề ngói âm dương trăm năm tuổi đang hồi sinh mạnh mẽ khi kết hợp gìn giữ nghề cổ với phát triển du lịch trải nghiệm, tạo nên dấu ấn riêng của xứ Lạng.

LÀNG NGÓI ÂM DƯƠNG BẮC SƠN: TRĂM NĂM GIỮ LỬA

Quanh co con đường dẫn vào xã miền núi Bắc Sơn, xen lẫn giữa những mái nhà tôn, mái ngói xi măng hiện đại, những ngôi nhà sàn lợp ngói âm dương phủ rêu xanh vẫn hiên ngang giữa mây trời, như minh chứng cho sức sống bền bỉ của một nghề cổ đã trải qua bao mùa mưa nắng. Ở xã Long Đống, xã Quỳnh Sơn, từng đợt khói lò vẫn âm ỉ tỏa lên từ những xưởng nhỏ, nơi bàn tay người thợ miệt mài gìn giữ hơi thở của đất, của lửa, của truyền thống.

Trong xưởng của mình, anh Hoàng Công Hưng - đời thứ ba nối nghiệp cha ông - vẫn đều tay nắn từng viên ngói. “*Đất phải chọn ở vùng trũng, ngập nước lâu năm, lọc sạch sỏi đá, ủ kỹ cho thật dẻo rồi mới đưa vào khuôn*”, anh nói, đôi tay chai sạn vuốt những đường cong mềm mại của viên ngói. Ngói sau khi tạo hình được phơi khô tự nhiên, rồi nung suốt 20 - 25 ngày đêm trong lò củi. Mỗi viên ngói, khi thành hình, đều chứa đựng triết lý âm - dương của người Tày, một viên úp, một viên ngửa hòa hợp trời đất, cân bằng hai cực của vũ trụ.

Để có một viên ngói lành lặn, người thợ phải trải qua hàng chục công đoạn công phu từ chọn đất, nhào nặn, cắt lát, đóng khuôn, phơi, xếp lò đến canh lửa. Không có máy móc hỗ trợ, mọi thứ đều nhờ kinh nghiệm và cảm nhận. “*Khó nhất là làm đất. Phải thật mịn, nếu còn sạn, khi nung ngói sẽ nứt*”, bà Dương Thị Dung, một thợ kỳ cựu trong làng chia sẻ. Nghề làm ngói, vì thế, không chỉ đòi hỏi sức lực mà còn là sự kiên nhẫn, tinh tế và tình yêu dành cho nghề tổ.

Hiện xã Bắc Sơn còn khoảng 30 hộ giữ nghề, dù nguồn đất sét dần khan hiếm. Nhưng với họ, nghề không chỉ là kế sinh nhai, mà là niềm tự hào, là “hồn

đất” quê hương. Nhiều gia đình, con trẻ vừa học vừa phụ cha mẹ làm ngói như cách anh Hưng vẫn nói: “*Các con tôi sẽ là đời thứ tư tiếp nối nghề này. Chúng yêu nghề, vì hiểu đó là di sản của cha ông*”.

Không dừng lại ở sản xuất, những người thợ Bắc Sơn hôm nay đang thổi vào nghề luồng sinh khí mới khi gắn nghề với du lịch trải nghiệm. Gia đình anh Hưng cùng một số hộ đã xây dựng mô hình du lịch cộng đồng nơi du khách được ở nhà sàn, tự tay nắn ngói, khắc tên lên sản phẩm, tham quan lò nung và thưởng thức ẩm thực địa phương. “*Vừa giữ nghề, vừa làm du lịch, vừa vui lại có thêm thu nhập*”, anh Hưng cười hiền.

Theo ông Nguyễn Hữu Hải, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn, địa phương đang đưa làng nghề ngói âm dương vào tuyến du lịch địa chất Bắc Sơn - một phần của Công viên địa chất

toàn cầu UNESCO. “*Chúng tôi muốn biến làng nghề thành sản phẩm du lịch đặc trưng, để du khách không chỉ xem mà còn trải nghiệm, hiểu sâu hơn về văn hóa bản địa*”, ông nói.

Chỉ sau một năm mở cửa đón khách (từ năm 2024), gia đình anh Hưng đã đón hơn 1.000 lượt khách, trong đó có nhiều du khách quốc tế. Định hướng phát triển du lịch gắn với làng nghề này cũng phù hợp với Quyết định 922/QĐ-TTg ngày 2/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025. Những trải nghiệm “chạm đất, chạm nghề” không chỉ giúp du khách hiểu hơn giá trị lao động, mà còn “thổi hồn” mới vào những nghề cổ đang có nguy cơ mai một, tạo nên mô hình du lịch xanh, bền vững giữa lòng miền sơn cước. ■



Làng ngói âm dương Bắc Sơn trăm năm giữ lửa



Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu vùng Đông Nam Bộ năm 2025



Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu là cơ hội quảng bá cho vùng Ảnh minh họa

Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025 dự kiến kéo dài từ ngày 24/11 - 30/11. Sự kiện thuộc khuôn khổ kế hoạch khuyến công quốc gia 2025 hứa hẹn trở thành điểm nhấn quan trọng trong hoạt động xúc tiến thương mại cuối năm.

Hội chợ dự kiến có khoảng 250 gian hàng. Mục đích tập trung giới thiệu thành tựu kinh tế - xã hội, quảng

bá sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu, hàng Việt Nam chất lượng cao thuộc thể mạnh các tỉnh, thành vùng Đông Nam Bộ, đồng thời trình diễn hoạt động văn hóa, sản xuất của làng nghề.

Các nhóm sản phẩm chủ đề trưng bày rất đa dạng, bao gồm: Công nghiệp chế biến nông - lâm - thủy sản và lương thực, thực phẩm; công nghiệp dệt may, da giày; công nghiệp hóa chất và vật liệu xây dựng; sản phẩm phụ

trợ, linh kiện, máy móc; cùng với hàng thủ công mỹ nghệ và công nghệ môi trường... Tất cả tạo nên bức tranh toàn diện về năng lực sản xuất, kinh doanh từ các doanh nghiệp trên địa bàn.

Theo ông Nguyễn Đức Trọng, Phó Giám đốc Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp tỉnh Đồng Nai, ban tổ chức dự kiến hỗ trợ 100% (miễn phí thuê gian hàng) cho các cơ sở có sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm OCOP tham gia.



UBND tỉnh Thái Nguyên đã tổ chức họp thống nhất chương trình tổ chức Triển lãm “Trà Thái Nguyên - Di sản vườn tâm”

Chiều 11/11, UBND tỉnh Thái Nguyên đã tổ chức họp thống nhất chương trình tổ chức Triển lãm “Trà Thái Nguyên - Di sản vườn tâm”. Đồng chí Nguyễn Thị Loan, Phó Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì cuộc họp. Dự họp có lãnh đạo các sở, ngành liên quan, UBND các xã: Tân Cương, La Bằng.

Triển lãm “Trà Thái Nguyên - Di sản vườn tâm” là hoạt động nhằm xúc tiến, quảng bá thương hiệu trà Thái Nguyên; tạo không gian giao lưu, kết nối các chuyên gia,

Triển lãm “Trà Thái Nguyên - Di sản vườn tâm”

nghệ nhân, doanh nghiệp chè trong và ngoài tỉnh trên hành trình nâng tầm và xuất khẩu trà Việt; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tiếp cận đối tác tiềm năng, mở rộng thị trường, nâng cao giá trị và xây dựng thương hiệu “Trà Thái Nguyên” bền vững.

Theo kế hoạch, Triển lãm sẽ diễn ra trong 2 ngày từ 19 - 20/12/2025 tại 3 điểm gồm: Không gian Văn hóa trà Tân Cương, xã Tân Cương; Hợp tác xã Chè Hảo Đạt, xã Tân Cương và đồi chè xã La Bằng. Sự kiện dự kiến có khoảng 320 đại biểu và khách mời tham dự, với nhiều hoạt động phong phú, hấp dẫn như: Trưng bày gian hàng giới thiệu quảng bá về trà và sản phẩm OCOP; trải nghiệm xứ Trà - đậm đà bản sắc và các hoạt động văn hóa, văn nghệ; Tọa đàm “Trà Thái Nguyên - Từ di sản đến tương lai”; tổ chức Cuộc thi hái và sao chè “Bàn tay vàng chế biến chè 2025”, trình diễn và trải nghiệm chế biến chè truyền thống tại các điểm.

Tuần hàng Lai Châu tại Quảng Ninh

Ngày 30/10/2025, Trung tâm Khuyến công, Sở Công Thương tỉnh Lai Châu phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Quảng Ninh tổ chức Tuần hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm nông sản của tỉnh Lai Châu tại Quảng trường Sun Carnival Plaza, đường Hạ Long, phường Bãi Cháy, tỉnh Quảng Ninh.

Với quy mô 8 gian hàng được trang trí thiết kế đẹp, bắt mắt. Sự kiện quy tụ gần 20 doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lai Châu với khoảng 50 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản, đặc sản, đặc trưng, tiềm năng, thế mạnh như: chè, mật ong, miến dong, gạo nếp, rượu sâm, trà sâm, trà cà gai leo, sâm đương quy, đông trùng hạ thảo, hạt macca, tinh bột nghệ, khoai sâm đất, thịt lợn sấy, cá ... Các sản phẩm đa dạng, mẫu mã bao bì đẹp, giá thành hợp lý, nguồn gốc rõ ràng, công nhận thương hiệu... đã thu hút và đón tiếp nhiều lượt khách hàng là người dân Quảng Ninh, khách du lịch ghé thăm, tìm hiểu và lựa chọn.

Thông qua sự kiện tuần hàng nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nông sản vùng đồng



Trưng bày, giới thiệu sản phẩm của tỉnh Lai Châu tại Quảng Ninh

bào dân tộc thiểu số và miền núi giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng trong nước; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người Lai Châu, đồng thời tạo kênh kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh với các nhà phân phối, đối tác ngoài tỉnh.

Lâm Đồng đẩy mạnh kết nối giao thương đến thị trường miền Tây

Sáng 20/10, Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng đã chủ trì và phối hợp với Công ty TNHH Tứ Sơn Châu Đốc (An Giang) tổ chức chương trình kết nối giao thương với siêu thị Tứ Sơn.

Chương trình quy tụ hơn 40 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của tỉnh tham gia, trưng bày và giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tại địa phương trao đổi thông tin và tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm tại hệ thống phân phối của siêu thị Tứ Sơn. Đồng thời, lan tỏa tinh thần Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Toàn tỉnh hiện có hàng trăm sản phẩm được chứng nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp. Trong đó, 30 sản phẩm/bộ sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn

tiêu biểu cấp quốc gia, 75 sản phẩm/bộ sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực, 192 sản phẩm/bộ sản phẩm được cấp sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và 858 sản phẩm được cấp giấy chứng nhận “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, khẳng định được uy tín thương hiệu của địa phương.



Doanh nghiệp tại tỉnh Lâm Đồng giới thiệu sản phẩm với Công ty TNHH Tứ Sơn Châu Đốc
Ảnh: Lê Sơn

