

NĂM THỨ
80

15-26/12/2025
Số 150 - 155
(2448 - 2453)

Điện thoại nóng
0866 594 498

Công Thương

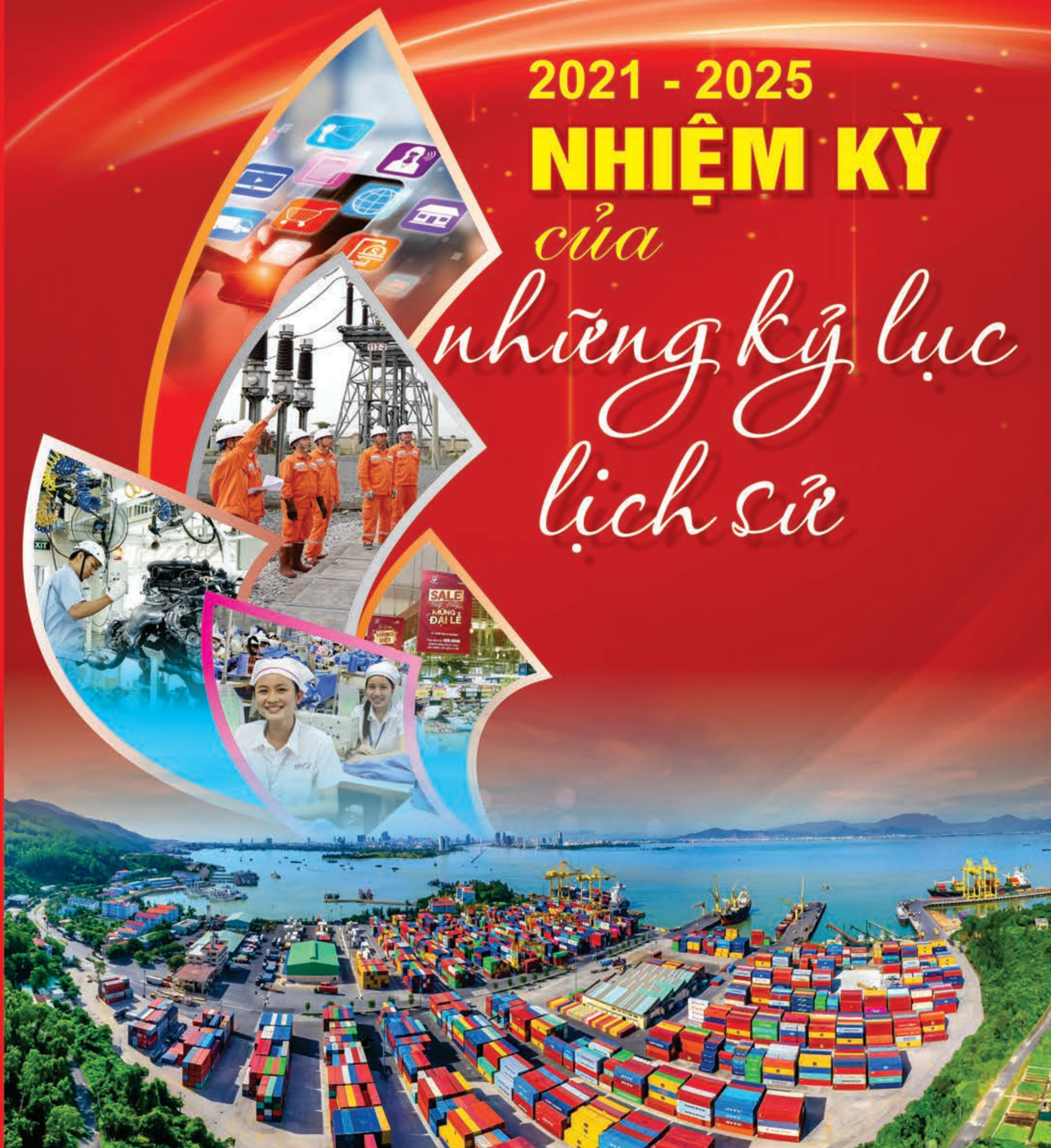
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
Diễn đàn của giới công thương Việt Nam

www.congthuong.vn

2021 - 2025

NHIỆM KỲ

*của
những kỷ lục
lịch sử*





CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP Á CHÂU
ACIT GIẢI PHÁP TỐI ƯU CHO HỆ THỐNG ĐIỆN



THƯƠNG HIỆU
QUỐC GIA



GIẢI THƯỞNG
TRẦN ĐẠI NGHĨA

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

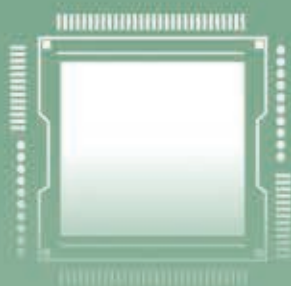
Thiết bị điện ACIT - Make in Việt Nam



SẢN XUẤT THIẾT BỊ ĐIỆN
CHUẨN QUỐC TẾ



ĐẦU TƯ NĂNG LƯỢNG
TÁI TẠO



NGHIÊN CỨU
& ỨNG DỤNG
CÔNG NGHỆ



THƯƠNG MẠI:
VẬT TƯ, THIẾT BỊ ĐIỆN



XÂY LẮP
ĐẾN 500KV



Tòa nhà Á Châu Group, lô 8 Nguyễn Cảnh Dị, P. Định Công, TP. Hà Nội



0243 665 8382



achau@acit.com.vn



acit.com.vn

Một số chỉ đạo CỦA LÃNH ĐẠO ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VỚI NGÀNH CÔNG THƯƠNG

TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:

**KHUYẾN KHÍCH DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN ĐẦU TƯ
VÀO CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO**

Nhà nước cần định hướng, hỗ trợ hiệu quả doanh nghiệp tư nhân Việt Nam tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, thu hút mạnh mẽ dòng vốn đầu tư và công nghệ tiên tiến, hình thành đội ngũ doanh nhân có tư duy toàn cầu. Đặc biệt, cần có chính sách khuyến khích và định hướng doanh nghiệp tư nhân đầu tư vào công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp hóa nông nghiệp, công nghệ cao, thay vì tập trung quá nhiều vào bất động sản và các lĩnh vực có tính đầu cơ ngắn hạn. Xây dựng cơ chế, chính sách bảo vệ doanh nghiệp tư nhân trước những cú sốc kinh tế, nhất là trong bối cảnh bất ổn toàn cầu, suy thoái kinh tế và biến động thị trường.

(Trích bài viết của Tổng Bí thư Tô Lâm: Phát triển kinh tế tư nhân - Đòn bẩy cho một Việt Nam thịnh vượng)



CHỦ TỊCH NƯỚC LƯƠNG CƯỜNG:

TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ SÂU RỘNG

Bên cạnh việc đẩy mạnh 3 đột phá chiến lược về thể chế, kết cấu hạ tầng và nguồn nhân lực, Việt Nam đang triển khai một loạt cải cách lớn về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; phát triển kinh tế tư nhân; hoàn thiện và nâng cấp kết cấu hạ tầng, đặc biệt là hệ thống năng lượng; đầu tư vào con người qua giáo dục, y tế. Cùng với đó, Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh hội nhập quốc tế sâu rộng trên cơ sở nội lực có vai trò quyết định, gia tăng nội lực đi đôi với tranh thủ ngoại lực, chuyển từ tâm thế “tham gia” sang “chủ động đóng góp”.

(Chủ tịch nước Lương Cường phát biểu tại Hội nghị Thượng đỉnh Doanh nghiệp APEC 2025)



THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH:

XÁC LẬP MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG MỚI, CƠ CẤU LẠI NỀN KINH TẾ

Chính phủ tiếp tục tập trung chỉ đạo đẩy mạnh 3 đột phá chiến lược, xác lập mô hình tăng trưởng mới, cơ cấu lại nền kinh tế, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, xây dựng lực lượng sản xuất mới. Thực hiện quyết liệt “bộ tứ trụ cột” theo các Nghị quyết của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; hội nhập quốc tế; xây dựng và thực thi pháp luật; phát triển kinh tế tư nhân.

(Trích phát biểu của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Chính phủ)



CHỦ TỊCH QUỐC HỘI TRẦN THANH MÃN:

THẶNG DƯ THƯƠNG MẠI LIÊN TỤC Ở MỨC CAO

Cùng với các cơ quan trong hệ thống chính trị, dưới sự lãnh đạo của Đảng, Quốc hội đã nỗ lực vượt bậc, thích ứng linh hoạt và hành động quyết liệt, giữ vững đoàn kết và đã đạt kết quả khá toàn diện trên các lĩnh vực lập hiến, lập pháp, giám sát tối cao, quyết định các vấn đề quan trọng của đất nước và hoạt động ngoại giao nghị viện; góp phần đảm bảo: ổn định kinh tế vĩ mô; kiểm soát được lạm phát, bội chi ngân sách nhà nước và các chỉ tiêu về nợ công; thặng dư thương mại liên tục ở mức cao; phát triển văn hóa, con người và xã hội đạt kết quả tích cực, nhiều mặt tiến bộ; an sinh xã hội và đời sống nhân dân ngày càng được nâng cao...

(Trích phát biểu bế mạc Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV của Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn)

PHÓ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ BÙI THANH SƠN:

**BỘ CÔNG THƯƠNG TẠO ĐỘT PHÁ VỀ THỂ CHẾ
THÚC ĐẨY SẢN XUẤT, KINH DOANH**

Bộ Công Thương đã trình Quốc hội và thông qua được, thậm chí là ngay trong một kỳ họp Luật Hóa chất (sửa đổi) và Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả... Nhiều nghị định khác đã được thông qua với tầm quan trọng và ý nghĩa chiến lược sâu sắc, góp phần kiến tạo, tạo thuận lợi, tạo đột phá về thể chế để thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và mở ra một không gian phát triển mới cho đất nước ta.

(Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn phát biểu tại Đại hội đại biểu Đảng bộ Bộ Công Thương lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2025 - 2030)



* Tiêu đề do Báo Công Thương đặt

Khẳng định bản lĩnh trong gian khó

Năm 2025 khép lại không chỉ là dấu mốc của một năm công tác, mà là điểm kết tinh của cả một nhiệm kỳ đầy thử thách với Đảng bộ Bộ Công Thương.

Một năm mà ngành Công Thương phải đi qua những cơn sóng lớn chưa từng có như: chủ nghĩa bảo hộ, chính sách thuế quan mới, trong bối cảnh thế giới biến động sâu sắc, khó lường, và trong nước đứng trước yêu cầu tăng tốc, bứt phá, quyết định đà tăng trưởng ổn định của cả giai đoạn 2021 - 2025.

Ở trong nước, năm 2025 áp lực dồn dập từ nhiều nhiệm vụ mới, tinh gọn bộ máy, thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, thiên tai, bão lũ diễn biến cực đoan, hiểm có, gây ảnh hưởng nặng nề tới sản xuất, đời sống và chuỗi cung ứng trong nước.

Trong những thời điểm mang tính thách thức đó, Đảng bộ Bộ Công Thương với vai trò hạt nhân chính trị đã thực sự trở thành ngọn cờ tiên phong, lãnh đạo, dẫn dắt toàn ngành vững vàng.

Điểm nhấn xuyên suốt năm 2025 là việc Đảng bộ Bộ Công Thương tiếp tục khẳng định vai trò lãnh đạo, bảo đảm sự thống nhất ý chí và hành động trong toàn ngành. Mọi chủ trương, quyết sách lớn đều được đặt dưới sự lãnh đạo trực tiếp của Đảng, gắn chặt với yêu cầu thực tiễn và lợi ích lâu dài của đất nước.

Trước thử thách chưa từng có tiền lệ, Đảng bộ Bộ Công Thương đã bám sát sự lãnh đạo của Trung ương, Chính phủ; chủ động, quyết liệt, linh hoạt trong chỉ đạo điều hành; kiên quyết không điều chỉnh các chỉ tiêu lớn, tạo sự đồng thuận cao trong toàn ngành.

Trong điều kiện nhiệm vụ ngày càng nặng nề, Đảng bộ Bộ xác định, xây dựng Đảng cần được triển khai quyết liệt, thực chất, coi đây là điều kiện tiên quyết để nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực Công Thương.



Tổng Bí thư Tô Lâm thị sát địa điểm xây dựng Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 1

Cú nước rút

THẦN TỐC

Năm 2025 chứng kiến cú nước rút thần tốc mang tính ngoạn mục của toàn ngành Công Thương, khi tất cả các mục tiêu tăng trưởng của toàn ngành đều vượt mức đề ra. Trong những thành tựu nổi bật của ngành, sự chỉ đạo, lãnh đạo và vai trò điều hành của Đảng bộ, lãnh đạo Bộ Công Thương được khẳng định mạnh mẽ.

▶ QUANG LỘC



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 8/2025



Kỷ luật, kỷ cương được siết chặt; trách nhiệm nêu gương của cán bộ lãnh đạo, quản lý được đề cao như một mệnh lệnh chính trị.

Trong năm 2025, Đảng bộ Bộ Công Thương đã bám sát đường lối của Đảng, chỉ đạo toàn diện, đồng bộ và hiệu quả trên các mặt công tác với nhiều kết quả nổi bật. Vai trò của Đảng bộ Bộ Công Thương đã được chứng minh, với bộ máy ấy, con người ấy nhưng được đặt dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ gắn với vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đã tạo nên sự khác biệt, làm cho bộ máy và đội ngũ cán bộ của ngành Công Thương vận hành kỷ cương hơn, hành động thống nhất hơn và hiệu quả hơn trong thực tiễn.

Thực tiễn cho thấy, cần thay đổi nhận thức một cách sâu sắc về quan điểm phát triển của ngành, trong lãnh đạo, quản lý, chỉ đạo, điều hành phải cần chủ động bám sát và thực hiện triệt để, quyết liệt các chủ trương, đường lối của Đảng, sự chỉ đạo, điều hành của Chính phủ.

Đồng thời, tập trung cải cách tổ chức bộ máy hành chính nhà nước tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; lấy kết quả phục vụ và mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp làm tiêu chí đánh giá. Trong quản lý, điều hành, hoạt động của ngành cần chuyển dịch từ Nhà nước quản lý sang Nhà nước kiến tạo, từ tiền kiểm chuyển sang hậu kiểm.

Năm 2025 đánh dấu với toàn ngành Công Thương không chỉ bằng những con số vượt kế hoạch, không chỉ bằng những kỷ lục được thiết lập, mà bằng một điều quan trọng hơn: niềm tin được củng cố, vị thế được khẳng định và năng lực lãnh đạo được kiểm chứng bằng thực tiễn.

Năm 2025 cũng thêm một lần khẳng định, được soi đường bởi những định hướng chiến lược mang tầm thời đại, được “tiếp lửa” từ những quyết sách mang tính cách mạng của Bộ Chính trị, Ban Bí thư và các đồng chí lãnh đạo cấp cao, Đảng bộ Bộ Công Thương vững vàng bước lên tuyến đầu phát triển. Trên mặt trận kinh tế, những cán bộ, đảng viên ngành Công Thương như những “người lính” tiên phong, luôn sẵn sàng dấn thân vì lợi ích quốc gia, dân tộc.

Điều hành quyết đoán, không để bị động

Giai đoạn 2021 - 2025 là nhiệm kỳ “chuyển trạng thái” của ngành Công Thương: từ xử lý tình huống và tồn đọng lịch sử sang kiến tạo chiến lược, từ tăng trưởng theo lượng sang chất – chiều sâu và liên tiếp nâng tầm vị thế quốc tế.

Năm 2025 mang tính bản lề, lãnh đạo Bộ Công Thương đã thể hiện rõ tinh thần điều hành chủ động, linh hoạt nhưng kiên quyết. Trước những biến động khó lường của thị trường trong nước và quốc tế, Bộ Công Thương chủ động dự báo, chuẩn bị kịch bản, sẵn sàng phương án ứng phó.

Ở những thời điểm then chốt,



Chủ tịch nước Lương Cường cùng các đại biểu chứng kiến lễ ký kết bàn giao máy bay Boeing 737 MAX đầu tiên giữa Tập đoàn Boeing và Hãng hàng không Vietjet Air
Ảnh: Lâm Khánh/TTXVN

Năm 2026 đòi hỏi một tinh thần Công Thương mới: kỷ cương hơn, chuyên nghiệp hơn, bứt phá hơn, kiến tạo hơn và hiệu quả hơn, góp phần hiện thực hóa khát vọng tăng trưởng nhanh, bền vững và tự cường của đất nước trong giai đoạn phát triển mới.

tinh thần dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung được thể hiện rõ. Công tác điều hành thị trường điện, xăng dầu, hàng hoá và dịch vụ được thực hiện với sự bảo đảm cao nhất, không để đứt gãy, không để sốc giá, không để mất niềm tin thị trường. Đây không chỉ là yêu cầu của điều hành quản lý, mà còn là cam kết chính trị của ngành Công Thương trước Đảng, Nhà nước và Nhân dân, cũng như góp phần cao nhất cho mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô.

Dấu ấn nổi bật của năm 2025 thể hiện sự chuyển động rõ nét trong tư duy lãnh đạo, điều hành: từ quản lý thuần túy sang kiến tạo phát triển. Đảng bộ và Lãnh đạo Bộ Công Thương đã kiên trì thúc đẩy cải cách thể chế, nhận diện từ sớm để khẩn trương, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, bất cập về cơ chế, chính sách, đồng hành cùng địa phương, đồng hành cùng cơ sở.

Những điều này đã đánh dấu năm 2025 thực sự là năm nước rút về đích để hoàn thành những mục tiêu 2021 - 2025, cũng là những mục tiêu chưa từng có của toàn ngành. Nước rút nhưng vẫn gắn với bảo đảm tính bền vững của chất lượng, của con số.

Xin được điểm ở đây một số nỗ lực nước rút đó của năm 2025: ngành Công Thương đã nỗ lực để có một thời kỳ tham mưu mạnh nhất lịch sử, nhiều nội dung mang tính đột phá chiến lược, mở đường cho phát triển nhanh và bền vững với tầm nhìn dài hạn. Góp phần thực hiện chỉ đạo của Tổng

Bí thư Tô Lâm khi chỉ đạo về xây dựng Luật Điện lực sửa đổi, theo đó, công tác xây dựng thể chế cần được khẩn trương, đồng bộ và tạo niềm tin cho các nhà đầu tư và doanh nghiệp.

Nước rút để cắt giảm, cải cách mạnh mẽ thủ tục và bộ máy hành chính “tinh, gọn, mạnh”, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả, nâng cao kỷ cương công vụ, tiên phong hỗ trợ chính quyền địa phương hai cấp, tháo gỡ nhiều khó khăn vướng mắc kéo dài cho doanh nghiệp và địa phương.

Nước rút để đưa công nghiệp phục hồi, tăng trưởng bứt phá 9,3%; ngành chế biến, chế tạo 10,6%, tạo động lực chuyển mình từ công xưởng sản xuất sang tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đặt nền móng quan trọng hoàn thành mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa của Đảng.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 ước đạt khoảng 920 tỷ USD - mức cao nhất từ trước tới nay, tăng gần gấp đôi so với đầu nhiệm kỳ, đưa Việt Nam vươn lên top 15 quốc gia thương mại lớn nhất thế giới và trở thành động lực quan trọng hàng đầu cho bảo đảm ổn định vĩ mô.

Đặc biệt, từ thị trường trong nước đến hội nhập quốc tế đều được mở rộng, nâng tầm và đồng bộ trong bối cảnh kinh tế thương mại thế giới còn nhiều bất định. Tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của năm 2025 ước đạt 7.000 nghìn tỷ đồng, tăng gần 10% so với năm 2024. Mức tăng trưởng này là cao nhất trong

những năm qua và rất tích cực trong bối cảnh tiêu dùng khu vực châu Á còn suy yếu. Việt Nam đã chủ động mở rộng xa lộ hội nhập toàn cầu với việc phát huy mạnh mẽ 17 FTA đã ký kết, trong đó, ký kết mới 4 FTA, đồng thời tiếp tục đàm phán, kiến tạo hàng loạt FTA tiềm năng.

Việt Nam tiếp tục nằm trong Top 10 quốc gia tăng trưởng thương mại điện tử nhanh nhất thế giới, khẳng định một thương hiệu thị trường Việt Nam vừa chủ động hội nhập, vừa bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

Thể chế và hạ tầng năng lượng giai đoạn 2021 – 2025 có bước đột phá, tạo nền tảng pháp lý và chiến lược quan trọng cho bảo đảm an ninh năng lượng trong trung hạn và dài hạn.

Cho những mùa gặt lớn mai sau

Thực tế năm 2025 đã khẳng định rõ thông điệp: Bộ Công Thương luôn nỗ lực cho việc tạo lập môi trường minh bạch, cạnh tranh và dự báo được. Đây là sự thay đổi phản ánh bước tiến về tư duy quản trị quốc gia trong bối cảnh hội nhập sâu rộng.

Những mục tiêu lớn của đất nước năm 2026 và các năm tiếp theo đặt ra yêu cầu trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Bộ Công Thương là tiếp tục đẩy mạnh, nâng cao chất lượng, hiệu quả và tạo chuyển biến rõ rệt trong công tác xây dựng Đảng trên các mặt chính trị, tư tưởng, đạo đức, tổ chức và cán bộ.

Đồng thời, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng Đảng bộ Bộ Công Thương trong sạch, vững mạnh; phát huy tinh thần quyết liệt, đổi mới, bứt phá, phấn đấu thực hiện thắng lợi mục tiêu năm 2026 của ngành Công Thương,

góp phần xây dựng đất nước ngày càng giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc. Chủ động hiện thực hóa các quan điểm, chủ trương lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư và Đảng ủy Chính phủ, tạo nền tảng để tự tin, tự lực, tự cường tiến vào kỷ nguyên phát triển mới.

Nhiệm vụ trọng tâm của ngành Công Thương không chỉ tiếp nối đà ổn định, mà cần bứt phá thực chất bằng đổi mới và hành động cụ thể. Thực tiễn năm 2025 cho thấy, quán triệt nghiêm túc các chủ trương, nghị quyết của Đảng và Nhà nước, có tư duy lãnh đạo đúng hướng, điều hành quyết liệt, trách nhiệm được đặt lên hàng đầu, khó khăn nào cũng vượt qua, thách thức nào cũng được hóa giải.

Khung cảnh phát triển mới không chỉ đòi hỏi sức bật mới của toàn ngành. Mỗi cấp ủy, mỗi đơn vị, mỗi cán bộ, đảng viên cần tự đặt mình trước yêu cầu của đất nước, của nền kinh tế, của Nhân dân để hành động xứng đáng với vai trò một ngành trụ cột.

Một năm với bảy nhiều ngày... Nhưng năm 2025 với toàn ngành Công Thương không chỉ có 365 ngày mà thực sự nhiều hơn thế, ý nghĩa hơn thế để hiện thực hóa một giai đoạn bằng những thành tựu mang tính đỉnh cao. Tất cả để từ đỉnh cao 2025 mở ra một thời kỳ tăng trưởng phát triển mới để cùng cả nước “trông tới mai sau” của một vị thế Việt Nam mới.

Như lời thơ mang tính dự báo tròn nửa thế kỷ trước của nhà thơ Tố Hữu: “Thời gian không đợi/Cả trời đất vào xuân, cùng ta đồng khởi/Cho những mùa gặt lớn mai sau” và “Hãy bước tới/Từ đỉnh cao này với vợi/Đến những chân trời xa...”.■

Ra tay quyết thắng!

Năm 2025 thực sự là một năm “thử lửa” đối với năng lực điều hành và vai trò dẫn dắt của Bộ, ngành Công Thương và chúng ta đã vững vàng vượt lên thật mạnh mẽ để ghi dấu ấn “đã ra tay là thắng lợi” với các mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2021 – 2025.

➤ QUỲNH ANH



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc năm 2025

Ảnh: Cấn Dũng

Vững bản lĩnh trước những “con gió ngược”

Trong những ngày đầu tiên của năm 2025, tại Hội nghị cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có những vần thơ “vừa là kêu gọi, vừa là mừng xuân” với toàn ngành Công Thương:

“Năm 2025:

Mục tiêu trên giao
Cao thêm mấy mức
Công Thương gắng sức
Quyết liệt mỗi ngày
Người người hăng say
Ra tay quyết thắng”

Đó vừa là lời hứa, vừa là quyết tâm của toàn ngành với trách nhiệm cao nhất, tinh thần quyết liệt nhất để Công Thương đã có những nỗ lực để hoàn thành ở mức rất cao toàn bộ các chỉ tiêu tăng trưởng của toàn ngành, cũng là những chỉ tiêu quan trọng của đất nước trong một năm mang tính bản lề như năm 2025.

Từ đỉnh cao 2025 nhìn lại cả chặng đường 2021 - 2025 không khó để nhận ra, tinh thần: “Ra tay quyết thắng” của Tư lệnh ngành Công Thương - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên luôn được quán triệt quyết liệt tới toàn ngành, lan tỏa trong tư duy quản lý điều hành tới từng cục, vụ chức năng đến hành động của mỗi cán bộ, công chức, viên chức.

“Ra tay quyết thắng” còn có nghĩa là chỉ bàn làm, không bàn lùi. Khó khăn một thì quyết tâm phải cao hơn gấp nhiều lần, tinh thần hành động lại càng cần cao hơn nữa. Quyết liệt để đổi mới toàn diện, trong đó đổi mới chính mình để kiến tạo với tiêu đích doanh nghiệp và người dân làm trung tâm, để mục tiêu tăng trưởng không chỉ là trách nhiệm mà còn là kết tinh của tính kỷ luật, tinh thần trách nhiệm, đi cùng và đồng hành với địa phương, cơ sở. Để từ đó làm sáng thêm truyền thống của một bộ, một ngành luôn ở vị trí đứng mũi chịu sào với ổn định và tăng trưởng của đất nước trong mọi giai đoạn.

Với ngành Công Thương, người Công Thương, giai đoạn 2021 - 2025 chứng kiến những thách thức, khó khăn chưa từng có, thậm chí là hết sức gay gắt, chưa từng có tiền lệ, như đại dịch Covid-19, chuỗi cung ứng đứt gãy và đầy rủi ro; yêu cầu tăng trưởng không chỉ đơn giản là thích ứng mà còn đòi hỏi ngày càng cao về tính

bền vững, căn cơ, đặc biệt là sự đồng bộ và ổn định từ thị trường trong nước đến thị trường quốc tế.

Nhưng đây cũng chính là giai đoạn mang tính nền tảng để kiến tạo một tư duy quản lý điều hành mới để không chỉ luôn chủ động từ sớm, từ xa lo kịch bản ứng phó mà còn chủ động đi trước, suy nghĩ dài, tư duy lớn trên những lĩnh vực mang tính trọng yếu với kinh tế đất nước gồm công nghiệp, thương mại và năng lượng.

Tất cả những điều này luôn được Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên trong vai trò Trưởng ngành đặt ra như một yêu cầu cao nhất với toàn ngành Công Thương. Còn nhớ năm 2021, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã nhấn mạnh mục tiêu mang tính thông điệp “**Đoàn kết gắn bó, vượt khó thành công**”. Năm 2022, phương châm đề ra là: “**Đoàn kết kỷ cương, muôn phương thắng lợi**”. Thực tế, Bộ Công Thương giữ được kỷ cương, đoàn kết, đó là yếu tố quan trọng để có được thắng lợi cũng như hoàn thành các chỉ tiêu tăng trưởng chủ yếu.

Nhưng hoàn thành các mục tiêu không phải để thỏa mãn, để bằng lòng mà đó là cơ sở đi đến những mục tiêu cao hơn, vững chắc hơn. Đó phải là những mục tiêu mang tính đỉnh cao của ngành, của đất nước. Năm 2023, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã đưa ra thông điệp “**Tiếp tục đổi mới để vươn tới đỉnh cao**”. Thông điệp phát huy những nỗ lực đã đạt được để đưa ngành Công Thương chinh phục những đỉnh cao tiếp tục được Bộ trưởng nhấn mạnh cho năm 2024: “**Kế thừa, đổi mới để vươn tới những đỉnh cao**”.

THÔNG DIỆP ĐẦU NĂM CỦA BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Năm 2021: “Đoàn kết gắn bó, vượt khó thành công”

Năm 2022: “Đoàn kết kỷ cương, muôn phương thắng lợi”

Năm 2023: “Tiếp tục đổi mới để vươn tới đỉnh cao”

Năm 2024: “Kế thừa, đổi mới để vươn tới những đỉnh cao”

Năm 2025: “Mục tiêu trên giao	Quyết liệt mỗi ngày
Cao thêm mấy mức	Người người hăng say
Công Thương gắng sức	Ra tay quyết thắng”

Tinh thần “**ra tay quyết thắng**”, “**vuơn tới đỉnh cao**” càng mạnh mẽ, quyết liệt trong thách thức, thể hiện qua ánh đèn luôn sáng tại các phòng làm việc của Bộ trưởng, lãnh đạo bộ và đơn vị trực thuộc dù đêm đã khuya hay lúc bắt đầu ngày mới; các chuyển công tác “con thoi” vội vã với những quyết sách, văn bản được ra đời ngay trên chuyến bay; hay khi cơ sở địa phương cần sự đồng hành thực hiện chính quyền 2 cấp, bộ đã thực sự chủ động, khẩn trương phái cử cán bộ lãnh đạo về cùng làm việc, cùng bàn phương cách gỡ khó.

Nhìn lại chặng đường 2021 - 2025, toàn ngành Công Thương có thể tự hào rằng, khó khăn, thách thức không ngăn cản được việc hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng với kết quả năm sau cao hơn, bền vững hơn năm trước. Nhiều chỉ số tăng gấp đôi so với đầu nhiệm kỳ; nhiều mức kỷ lục mới xuất hiện, thứ hạng nhiều lĩnh vực, mặt hàng tăng trưởng hai con số, nằm trong top từ 1 - 20 thế giới. Xuất nhập khẩu ước đạt 920 tỷ USD, thặng dư thương mại tăng cao; thương mại điện tử 31 tỷ USD; thị trường ổn định hơn, rộng mở hơn; thể chế ngày càng hoàn thiện; vị thế, niềm tin kinh doanh, niềm tin thị trường ngày càng lớn hơn; sức chống chịu của nền kinh tế ngày càng tốt hơn... Đây là những dấu ấn, có đóng góp quan trọng của toàn ngành Công Thương.

“Ra tay quyết thắng” không chỉ là phương châm hành động của toàn ngành, mà cao hơn, rộng hơn là mệnh lệnh tăng trưởng và phát triển không chỉ để ổn định mà còn tạo nền tảng cho những năm sắp

tới khi đòi hỏi tăng trưởng sẽ còn đặt ra những yêu cầu cao hơn, khó hơn.

Nhìn tổng thể, những gì ngành Công Thương làm được trong năm 2025 nói riêng và cả giai đoạn 2021 - 2025 không đơn thuần là kết quả của các giải pháp tình thế, mà phản ánh sự chuyển biến rõ nét trong tư duy quản lý, điều hành: từ “ứng phó” sang “chủ động kiến tạo”, từ tăng trưởng theo chiều rộng sang chú trọng chất lượng, tính bền vững và khả năng chống chịu của nền kinh tế. Ngành đã thực sự quán triệt tinh thần và mong muốn của Chủ tịch Hồ Chí Minh lúc sinh thời là luôn cần phải tiến bộ mãi.

Toàn ngành đã thực sự cùng cả nước, vì cả nước để nỗ lực vững tay chèo vượt qua, vượt lên những con gió ngược của thời cuộc.

Những thông điệp cho năm 2026

Với ngành Công Thương, người Công Thương nói riêng và cả nước nói chung, đó không chỉ là mốc thời gian mà còn là mốc của những thông điệp phát triển mới với yêu cầu cao hơn.

Bước vào năm 2026, với yêu cầu tăng trưởng từ hai con số, chất lượng hơn và bền vững hơn, ngành Công Thương đứng trước cơ hội lớn để tiếp tục khẳng định vai trò trụ cột của nền kinh tế, không chỉ tận dụng tốt những nền tảng đã được tạo dựng trong giai đoạn 2021 - 2025 mà còn nhân lên thêm những nền tảng tăng trưởng mới mang tính kiến tạo và sáng tạo.

Yêu cầu quan trọng nhất đặt ra với toàn ngành là đóng vai trò chủ động hơn trong kiến tạo dư địa tăng trưởng mới cho nền kinh tế. Điều này đòi hỏi sự chuyển biến mạnh mẽ hơn nữa trong tư duy chính sách, từ quản lý theo ngành sang quản lý theo chuỗi giá trị, từ phản ứng trước thị trường sang dẫn dắt thị trường.

Điều đó đặt ra yêu cầu hành động quyết liệt hơn, đồng bộ hơn và trách nhiệm hơn ở tất cả các cấp, từ hoạch định chính sách đến tổ chức thực thi.

Năm 2026 nói với chúng ta rằng, cần đổi mới tư duy quản lý theo hướng lấy hiệu quả và phục vụ phát triển làm thước đo, coi đồng hành cùng doanh nghiệp là nhiệm vụ trung tâm. Mọi chính sách, quy hoạch, cơ chế điều hành phải xuất phát từ thực tiễn sản xuất thị trường cả trong và ngoài, kịp thời nhận diện để tháo gỡ điểm nghẽn, tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp yên tâm đầu tư, mở rộng sản xuất.■



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên dự Lễ khánh thành Nhà máy điện Nhơn Trạch 3 và 4, thực hiện nghi thức gắn biển công trình chào mừng Đại hội XIV của Đảng

Xuất nhập khẩu bứt phá, sản xuất công nghiệp phục hồi mạnh

Các chỉ tiêu chủ yếu năm 2025 cho thấy bức tranh tích cực cả về quy mô lẫn chất lượng tăng trưởng của ngành Công Thương. Trong 11 tháng, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt gần 840 tỷ USD, tăng khoảng 17,2% so với cùng kỳ năm 2024; cán cân thương mại tiếp tục xuất siêu trên 20 tỷ USD, tạo dư địa quan trọng cho ổn định kinh tế vĩ mô, tỷ giá và dự trữ ngoại hối. Mục tiêu vượt mốc 900 tỷ USD kim ngạch xuất nhập khẩu cả năm 2025 trở nên khả thi.

Ở “mặt trận” sản xuất, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp (IIP) 11 tháng tăng 9,3%; riêng tháng 11 tăng 10,8%. Công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục tăng hai con số, giữ vai trò “đầu kéo” của tăng trưởng. Những kết quả này phản ánh hiệu quả của các giải pháp đồng bộ mà Bộ Công Thương triển khai trong cả nhiệm kỳ như bảo đảm nguồn điện, nguyên liệu đầu vào; tháo gỡ điểm nghẽn thể chế, thủ tục; hỗ trợ doanh nghiệp duy trì và mở rộng sản xuất trong bối cảnh khó khăn.

Giữ vững an ninh năng lượng trong bối cảnh chuyển đổi xanh

Một trong những đóng góp nổi bật nhất của ngành Công Thương giai đoạn 2021 - 2025 là bảo đảm an ninh năng lượng trong điều kiện nhu cầu điện, xăng dầu, than tăng nhanh, trong khi yêu cầu chuyển dịch năng lượng xanh, giảm phát thải và thực hiện các cam kết quốc tế ngày càng cao.

Từ năm 2024 sang 2025, Bộ Công

Năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu dự kiến vượt mốc 900 tỷ USD, sản xuất công nghiệp tăng trưởng quanh 9 - 10%, an ninh năng lượng được củng cố, thị trường trong nước và thương mại điện tử phát triển mạnh, bộ máy quản lý tinh gọn và hiệu quả hơn. Có thể khẳng định, ngành Công Thương đã hoàn thành khá trọn vẹn vai trò trụ cột trong giai đoạn phục hồi và chuẩn bị cho chu kỳ phát triển mới: giàu mạnh hơn, xanh hơn, số hơn và hội nhập sâu rộng hơn.

PGS.TS NGÔ TRÍ LONG - CHUYÊN GIA KINH TẾ:

NGÀNH CÔNG THƯƠNG

KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ TRỤ CỘT

Năm 2025 khép lại nhiệm kỳ 2021-2025 trong bối cảnh kinh tế thế giới nhiều biến động như tăng trưởng toàn cầu chậm lại, cạnh tranh chiến lược gia tăng, xung đột địa chính trị kéo dài, các “rào cản xanh”, “rào cản dữ liệu” ngày càng dày đặc. Trong bối cảnh đó, ngành Công Thương, dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy Bộ và sự điều hành trực tiếp của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, đã giữ vững “trận địa” công nghiệp - thương mại, góp phần quan trọng ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn và mở rộng không gian phát triển mới cho nền kinh tế.

➤ PGS.TS NGÔ TRÍ LONG - Chuyên gia kinh tế

Thương đã chỉ đạo hoàn thành, đưa vào vận hành nhiều dự án nguồn và lưới điện then chốt, nổi bật là đường dây 500 kV mạch 3 - công trình được Chính phủ đánh giá là “kỳ tích” về tiến độ và cách thức tổ chức thực hiện.

Song song với đầu tư hạ tầng, Bộ Công Thương chủ động hoàn thiện cơ chế, chính sách cho năng lượng tái tạo; thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; chuẩn bị thể chế cho thị trường carbon, cơ chế mua bán điện trực tiếp, lộ trình chuyển đổi nhiên liệu trong sản xuất và giao thông. Triết lý điều hành xuyên suốt là chuyển từ tư duy “đủ điện, đủ xăng dầu” sang “an ninh năng lượng bền vững”, gắn với nâng cao sức chống chịu của nền kinh tế trước biến động giá năng lượng và các “rào cản xanh” mới.

Phát triển thị trường trong nước và thương mại điện tử trong kỷ nguyên số

Bên cạnh ngoại thương, năm 2025 ghi nhận bước tiến mới của thị trường trong nước và thương mại điện tử. Các báo cáo năm 2025 cho thấy, thương mại điện tử tiếp tục tăng trưởng hai chữ số, trở thành một động lực quan trọng của kinh tế số. Chỉ tính riêng quý III/2025, tổng doanh số 4 sàn thương mại điện tử lớn tại Việt Nam đạt hơn 103,6 nghìn tỷ đồng, tăng 2,6% so với quý trước.

Khung pháp lý mới về thuế, hải quan, thương mại điện tử xuyên biên giới, với nhiều văn bản do Bộ Công Thương chủ trì tham mưu bắt đầu có hiệu lực từ năm 2025, đã góp phần siết chặt gian lận thương mại, bảo vệ người tiêu dùng, chống thất thu thuế, mở rộng không gian phát triển cho các mô hình kinh doanh số.

Ở thị trường nội địa, các chương trình bình ổn thị trường, kết nối cung - cầu, đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, hải đảo tiếp tục được triển khai thường xuyên, góp phần giữ vững tăng trưởng bán lẻ và hạn chế “sốc” giá.

Tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu lực quản trị nhà nước

Cùng với nhiệm vụ “giữ nhịp” cho công nghiệp, thương mại, năng lượng, Bộ Công Thương đi đầu trong sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy. Cơ cấu tổ chức còn 22 đơn vị, giảm 7 đầu mối so với nhiệm kỳ trước (giảm hơn 25%). So với thời điểm tái thành lập năm 2007, tổng số đầu mối giảm hơn 40%.

Việc tinh gọn tổ chức gắn với sắp xếp lại các đơn vị “xương sống” bằng cách hợp nhất các đầu mối về điện lực và năng lượng tái tạo; tái cấu trúc các đơn vị liên quan đến công thương địa phương, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo; điều chỉnh mô hình quản lý thị trường theo hướng tăng phân cấp, nhưng vẫn bảo đảm thống nhất pháp lý và chuyên môn.

Song hành với đó là đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý nhà nước thông qua số hóa dữ liệu thống kê, cấp phép, điều tiết điện lực, quản lý thị trường và thương mại điện tử. Nhờ vậy, thời gian xử lý thủ tục cho doanh nghiệp được rút ngắn, chi phí hành chính giảm, trong khi năng lực phân tích, dự báo và cảnh báo sớm của cơ quan quản lý được nâng cao.

Dấu ấn điều hành của Tư lệnh ngành

Thành tựu chung của ngành Công Thương nhiệm kỳ 2021-2025 gắn liền với dấu ấn điều hành của người đứng đầu. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên thể hiện phong cách điều hành quyết đoán nhưng lắng nghe, vừa tập trung ổn định các “cân đối lớn”, vừa chủ động mở ra động lực tăng trưởng mới.

Có thể khái quát ba điểm nổi bật: tư duy “đổi mới” về thị trường, chủ động đàm phán và thúc đẩy các thỏa thuận thương mại mới, khai mở thị trường, đa dạng hóa chuỗi cung ứng; coi trọng an ninh năng lượng gắn với chuyển đổi xanh, xử lý linh hoạt các vấn đề nhạy cảm như điều hành xăng dầu, điện, tháo gỡ vướng mắc cho năng lượng tái tạo; quyết liệt cải cách bộ máy, siết kỷ luật, kỷ cương hành chính, gắn phân cấp với trách nhiệm người đứng đầu. Những điểm nhấn này góp phần định hình hình ảnh Bộ Công Thương chủ động, chuyên nghiệp và hiện đại. ■



1.

Tiếp tục là năm đột phá về tham mưu chính sách và hoàn thiện thể chế, tạo đường băng phát triển mới trước kỷ nguyên vươn mình

Năm 2025, Bộ Công Thương đã chủ động tham mưu xây dựng các chính sách chiến lược thúc đẩy kinh tế, công nghiệp, thương mại, đầu tư, tháo gỡ điểm nghẽn để Trung ương, Quốc hội và cấp có thẩm quyền ban hành các chủ trương, Nghị quyết quan trọng có tính chất đột phá như Nghị quyết số 189/2025/QH15 về một số cơ chế, chính sách đặc biệt đầu tư xây dựng Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận; Nghị quyết về các cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026-2030; Nghị quyết 70-NQ/TW của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kết luận số 207-KL/TW về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư khóa XII “về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”; tham mưu chiến lược về đàm phán thuế đối ứng cân bằng và công bằng với Hoa Kỳ... Bộ Công Thương đã hoàn thành 100% chương trình công tác của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và kế hoạch xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; trình



Thừa ủy quyền của Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên trình bày báo cáo tóm tắt tiếp thu, chỉnh lý dự thảo Nghị quyết về các cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030

Ảnh: VPQH

Chính phủ 21 dự thảo nghị định. Trong đó, 16 nghị định, 3 quyết định, 49 thông tư đã ban hành. Bộ Công Thương đã chủ trì rà soát, nghiên cứu và xây dựng, trình Chính phủ để trình Quốc hội thông qua Luật Hóa chất năm 2025; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Luật Thương mại điện tử thông qua tại kỳ họp thứ 10 Quốc hội khóa XV. ■



Năm 2025 chứng kiến sự phục hồi và bứt phá của lĩnh vực công nghiệp, đặc biệt là ngành chế biến, chế tạo

Năm 2025 chứng kiến sự phục hồi và bứt phá mạnh mẽ của lĩnh vực công nghiệp, đặc biệt là ngành chế biến, chế tạo. Giá trị tăng thêm ngành công nghiệp tăng 9,5% so với cùng kỳ năm trước; chế biến, chế tạo 10,6% - con số cao nhất trong nhiều năm qua, vượt xa mức tăng chỉ ~5%/năm ở đầu nhiệm kỳ (cùng kỳ năm 2024 tăng 8,2%), đóng góp 8,5 điểm phần trăm vào mức tăng chung, tạo động lực lớn thúc đẩy tăng trưởng vĩ mô. Nhiều địa phương công nghiệp tăng trưởng tốt như: Quảng Ninh tăng 33,8%; Phú Thọ tăng 28,8%; Ninh Bình tăng 23,4%; Thanh Hóa tăng 17,5%; Bắc Ninh và Hải Phòng cùng tăng 16,9%. Sản xuất công nghiệp khởi sắc nhờ “những nỗ lực tháo gỡ

Công nghiệp tăng trưởng bứt phá 9,5%; ngành chế biến, chế tạo tăng 10,6%, từng bước chuyển mình từ công xưởng sản xuất tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu

khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp vượt khó và chuyển đổi mô hình sản xuất” của Chính phủ và Bộ Công Thương dù bối cảnh nhiều khó khăn do đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, thiên tai, bão lũ...

Đáng chú ý, nội lực công nghiệp quốc gia đã tăng lên: các doanh nghiệp nội địa ngày càng tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đóng góp gần 50% giá trị sản xuất công nghiệp (so với ~35% năm 2020). Nhiều thương hiệu công nghiệp Việt như: VinFast, Thaco, Viettel... đã vươn ra toàn cầu, khẳng định khả năng làm chủ công nghệ. Sự trỗi dậy của ngành công nghiệp thể hiện qua những con số ấn tượng: GDP công nghiệp năm 2025 đạt khoảng 200 tỷ USD, tăng mạnh so với 136 tỷ USD năm 2020. Thành tựu công nghiệp năm 2025 cho thấy Việt Nam đang đi đúng hướng: công nghiệp hóa đi đôi với hiện đại hóa, tạo nền tảng vững chắc để đạt mục tiêu nước công nghiệp theo hướng hiện đại vào năm 2030.■

2.

Năm 2025 ghi dấu ấn về đích ngoạn mục của ngành Công Thương, thực sự phát huy vai trò trụ cột kinh tế, đóng góp chủ lực vào sự tăng trưởng ấn tượng của kinh tế đất nước, với kết quả cao nhất trong nhiệm kỳ 5 năm qua và xác lập thêm nhiều kỷ lục mới chưa từng có trong lịch sử.

Trên cơ sở bình chọn của các đơn vị thuộc Bộ và các cơ quan báo chí ngành Công Thương, Bộ Công Thương công bố 10 sự kiện nổi bật ngành Công Thương năm 2025.

2025



3.

Bảo đảm tốt các nguồn cung chiến lược, thị trường trong nước tăng gần 10%, hàng Việt chiếm lĩnh 90% chuỗi phân phối, tạo đà nội lực tăng trưởng mới

Năm 2025, thị trường trong nước tiếp tục đóng vai trò “bệ đỡ” then chốt cho nền kinh tế. Tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 7.000 nghìn tỷ đồng, tăng gần 10% so với năm 2024, mức tăng trưởng này cao nhất trong nhiều năm qua và rất tích cực trong bối cảnh tiêu dùng khu vực châu Á còn suy yếu. Quy mô thị trường tiêu dùng Việt Nam tăng trưởng mạnh, hiện xếp hạng 35 thế giới và đang tiếp tục cải thiện, có khả năng nâng hạng. Chỉ số tâm lý người tiêu dùng ASEAN năm 2025 cho thấy Việt Nam đạt 67 điểm, dẫn đầu khu vực

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương đã tham mưu Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2050 (Quyết định 2326/QĐ-TTg ngày 21/10/2025), nhằm hoàn thiện thể chế, nâng cấp hạ tầng thương mại, logistics, tăng cường hàng rào kỹ thuật phù hợp chuẩn quốc tế và tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho doanh nghiệp (DN) Việt củng cố vị thế trên sân nhà.

Bộ Công Thương trong năm qua thực hiện tốt vai trò quản lý thị trường, đảm



Thủ tướng Nguyễn Sinh Nhật Tân kiểm tra công tác đảm bảo nguồn cung xăng dầu phục vụ Tết nguyên đán Ất Ty 2025 tại Công ty Xăng dầu B12 ở tỉnh Quảng Ninh

bảo cân đối cung - cầu và bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu. Thị trường xăng dầu, điện, than và năng lượng năm 2025 vận hành thông suốt nhờ nguồn cung được chuẩn bị kỹ. Giá các mặt hàng thực phẩm, nguyên vật liệu cơ bản được kiểm soát, góp phần giữ lạm phát bình quân ~3,4%, năm thứ 11 liên tiếp Việt Nam kiềm chế lạm phát dưới 4%; thực sự trở thành “bệ đỡ” cho nền kinh tế và tạo dư địa chính sách, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trong nước. ■



Dự kiến năm 2025, xuất nhập khẩu Việt Nam đạt kỷ lục lịch sử với 920 tỷ USD

Bất chấp kinh tế toàn cầu biến động và khó khăn do chính sách thuế quan mới của Hoa Kỳ, nhờ sự chủ động, linh hoạt trong tham mưu và triển khai chính sách, hoạt động thương mại của Việt Nam năm 2025 tiếp tục lập kỷ lục mới. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 ước đạt khoảng 920 tỷ USD – mức cao nhất từ trước tới nay, trong đó, xuất khẩu ước đạt 470 tỷ USD. Nhờ đó,

Xuất nhập khẩu lập đỉnh lịch sử hơn 920 tỷ USD, xuất khẩu hơn 470 tỷ USD - Việt Nam vào Top 15 cường quốc thương mại thế giới, xếp thứ 2 ASEAN

Việt Nam đã chính thức vươn lên Top 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới và xếp thứ 2 ASEAN. Cán cân thương mại tiếp tục ghi nhận xuất siêu năm thứ 10 liên tiếp (từ năm 2016) với mức thặng dư khá cao (năm 2025 ước xuất siêu đạt 22 tỷ USD).

Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu (XK) tiếp tục cải thiện theo chiều sâu. Số lượng mặt hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD tăng lên 38 mặt hàng, trong đó, có khoảng 8 mặt hàng trên 10 tỷ USD. Đặc biệt, khu vực DN trong nước đã vươn lên mạnh mẽ: nếu năm 2020, XK khối DN nội chỉ bằng ~30% khối FDI, thì đến năm 2025 tỷ trọng này tiệm cận ngang bằng. Với đà này, Việt Nam đang tiến gần mục tiêu trở thành “công xưởng mới” của châu Á và giữ vững vai trò động lực tăng trưởng kinh tế hàng đầu của khu vực châu Á – Thái Bình Dương. ■

4.

5.

Thương mại điện tử đạt 31 tỷ USD, giữ vững Top 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử nhanh nhất thế giới và top 3 ASEAN

Thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam năm 2025 tiếp tục thăng hoa, khẳng định vai trò trụ cột của kinh tế số. Quy mô thị trường ước tính đạt 31 tỷ USD, tăng khoảng 20% so với 2024 và gấp hơn 2 lần so với năm 2020; chiếm khoảng 10% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước. Việt Nam tiếp tục nằm trong Top 10 quốc gia tăng trưởng TMĐT nhanh nhất thế giới, với tốc độ trung bình 20 - 25%/năm, bất chấp đại dịch và biến động kinh tế.

Năm 2025, Bộ Công Thương đã hoàn thiện hai văn bản nền tảng gồm Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 với định hướng tiên phong - xanh - bao trùm và Luật TMĐT với các chính sách về phân loại mô hình nền tảng TMĐT, quản lý chủ quản nền tảng TMĐT có hoạt động tại Việt Nam, đầu tư nước ngoài, dịch vụ hỗ trợ TMĐT và khung pháp lý cho hợp đồng điện tử.



Thủ tướng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng thăm các gian hàng tại Online Friday 2025

Đặc biệt, Luật TMĐT đã được Quốc hội thông qua vào Kỳ họp 10, ngày 10/12/2025. Luật TMĐT được kỳ vọng sẽ góp phần kiến tạo không gian phát triển mới, vừa đảm bảo minh bạch, trách nhiệm và tính pháp lý rõ ràng; vừa bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, thúc đẩy chuyển đổi số bền vững và an toàn. ■



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025

6.

Xúc tiến thương mại bứt phá mạnh mẽ, nâng tầm vị thế, sức mạnh mềm quốc gia

hóa Việt Nam thâm nhập sâu vào các chuỗi phân phối lớn tại các thị trường trọng điểm.

Tiếp nối Triển lãm 80 năm thành tựu đất nước, Hội chợ Mùa Thu đã minh chứng cho năng lực tổ chức vượt bậc của hệ thống XTTM. Chỉ trong hơn 1 tháng chuẩn bị, sự kiện đã xác lập kỷ lục “Siêu hội chợ 6 nhất”: quy mô lớn nhất; không gian hiện đại nhất; sản phẩm phong phú nhất; chất lượng cao nhất; hoạt động hấp dẫn nhất; ưu đãi tốt nhất. Đây không chỉ là điểm hẹn giao thương quốc tế mà còn là lời khẳng định đanh thép về sự chuyên nghiệp và sức sống mãnh liệt của thương mại Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Năm 2025, giá trị Thương hiệu quốc gia Việt Nam đạt 519,6 tỷ USD (tăng 2,5%), giữ vững vị trí thứ 32 thế giới. Theo đánh giá của Brand Finance, vị thế quyền lực mềm của Việt Nam đã có bước tiến vượt bậc, xếp thứ 52 trên tổng số 193 quốc gia. Đóng góp trọng yếu vào thành quả này là sự thăng hạng của trụ cột kinh doanh và thương mại (lên hạng 56).

Nhìn lại chặng đường 2025, có thể khẳng định công tác XTTM đã hoàn thành xuất sắc sứ mệnh “mở đường”. Những nỗ lực không mệt mỏi ấy đã góp phần hiện thực hóa khát vọng: xây dựng một Việt Nam hùng cường, uy tín và giữ vững vị thế mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị toàn cầu.■

7.

Công tác quản lý cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phòng vệ thương mại, hỗ trợ sản xuất trong nước có bước tiến lớn

Năm 2025, Bộ Công Thương đã chủ động xây dựng và trình cấp có thẩm quyền hoàn thiện nhiều cơ chế, chính sách liên quan đến lĩnh vực cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Trong đó, nổi bật là ngày 10/11/2025, Bộ Công Thương đã báo cáo Đảng ủy Chính phủ trình Ban Bí thư ban hành Kết luận số 207-KL/TW về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tăng cường phân cấp, phân quyền và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý ở các địa phương để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tổng đài tư vấn và hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 đã ghi nhận 14.868 cuộc gọi đến từ người tiêu dùng, trong đó tổng đài viên đã tiếp nhận 9.513 cuộc gọi (chiếm khoảng 68%).

Năm 2025 đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc hoàn thiện



Năm 2025 cũng ghi dấu bước tiến quan trọng trong hoàn thiện khung khổ pháp lý về phòng vệ thương mại

khôn khổ pháp lý về phòng vệ thương mại tại Việt Nam, khi Bộ Công Thương xây dựng và trình Chính phủ ban hành Nghị định 86/2025/NĐ-CP ngày 11/4/2025 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại, thay thế cho Nghị định 10/2018/NĐ-CP. Cùng với Nghị định 86/2025/NĐ-CP, Bộ Công Thương còn ban hành các thông tư hướng dẫn về phòng vệ thương mại có hiệu lực từ ngày 1/7/2025. ■

8.

Tinh gọn bộ máy, quyết liệt cải cách, cắt giảm thủ tục hành chính, đi đầu đưa cán bộ về cơ sở, hỗ trợ mô hình chính quyền địa phương 2 cấp

Trước yêu cầu rà soát, tinh gọn tổ chức bộ máy theo Nghị quyết 18-NQ/TW nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động, Bộ Công Thương đã trình Chính phủ ban hành Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26/2/2025 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ. Theo đó, cơ cấu tổ chức của Bộ còn 21 đơn vị, giảm 7 đầu mối, tương ứng 25% so với nhiệm kỳ trước. Nếu đối chiếu với thời điểm năm 2007, khi Bộ mới hợp nhất Bộ Công nghiệp và Bộ Thương mại, số đơn vị trực thuộc đã giảm 15 đầu mối, tức hơn 40%. Ở cấp phòng, Bộ đã sắp xếp giảm 227 phòng (tương ứng 64,8%). Đối với khối đơn vị sự nghiệp công lập, Bộ đã giảm 4 đơn vị.

Đặc biệt, Bộ là một trong những cơ quan tiên phong triển khai mô hình chính quyền 2 cấp. Ngay sau khi Trung ương ban hành chủ trương, Bộ đã tiến hành rà soát toàn bộ hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, xây dựng các quy định vận hành mô hình mới, đồng thời ban hành nhiều kế hoạch và hướng dẫn kỹ thuật. Việc quán triệt được triển khai đến tất cả cục, vụ, đơn vị để bảo đảm thực hiện thống nhất.



Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị làm việc giữa Ban Thường vụ Đảng ủy, lãnh đạo Bộ với các Sở Công Thương, Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc sắp xếp, tổ chức bộ máy chính quyền địa phương hai cấp

Trên cơ sở đó, Bộ đã trình Chính phủ ban hành Nghị định 139/2025/NĐ-CP và Nghị định 146/2025/NĐ-CP về phân cấp, phân quyền và phân định thẩm quyền trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại theo mô hình chính quyền 2 cấp... Song song, Bộ tiếp tục triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ trực tiếp địa phương, trong đó, có thiết lập đường dây nóng giải đáp vướng mắc; là Bộ đầu tiên cử 32 công chức lãnh đạo cấp cục, vụ về 32 tỉnh, thành phố để hỗ trợ triển khai lĩnh vực công thương khi thực hiện chính quyền địa phương hai cấp. ■



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại Lễ công bố Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực hiện Hiệp định thương mại tự do của các địa phương - FTA Index năm 2024

Công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2025 chuyển sang giai đoạn chiều sâu với bộ máy và phương thức mới. Việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Quốc gia về Hội nhập quốc tế và ban hành FTA Index – bộ chỉ số đánh giá thực thi FTA lần đầu tại Việt Nam vào tháng 4/2025 – tạo công cụ đo lường định lượng, hỗ trợ điều hành chính sách hiệu quả hơn, giúp các địa phương tích cực chủ động hơn trong hội nhập kinh tế quốc tế và thực thi các FTA.

Trong bối cảnh chủ nghĩa bảo hộ gia tăng, ngành Công Thương Việt Nam vẫn kiên định chiến lược đa dạng hóa thị trường và hội nhập quốc tế sâu rộng. Đặc biệt, trước chính sách thuế quan mới của Hoa Kỳ gây rất nhiều khó khăn cho

Hội nhập kinh tế tiếp tục đổi mới toàn diện: ra mắt FTA Index, ứng phó linh hoạt, hiệu quả với chính sách thuế quan của Hoa Kỳ

xuất nhập khẩu và sản xuất, Bộ Công Thương đã tham mưu kịp thời cho lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ để có chính sách xử lý chủ động, linh hoạt, kịp thời. Hội nhập được xác lập là trụ cột chiến lược cho tăng trưởng dài hạn.

Điểm nhấn là việc Bộ trình Chính phủ ban hành Nghị quyết số 130/NQ-CP ngày 15/5/2025 phê duyệt Hiệp định CEPA - một bước tiến thể chế quan trọng nhằm mở rộng không gian hợp tác kinh tế. Song song với đó, các cuộc đàm phán FTA với những khu vực giàu tiềm năng tiếp tục được Bộ Công Thương đẩy nhanh, thể hiện tầm nhìn chiến lược của ngành Công Thương trong việc mở rộng mạng lưới thị trường XK, tạo dư địa mới cho DN.

Tính đến hết 2025, Việt Nam đã tham gia ký kết và thực thi 17 Hiệp định thương mại tự do (FTA). Mạng lưới FTA rộng khắp giúp Việt Nam tiếp cận hầu hết các thị trường lớn trên thế giới, đứng trong đầu thế giới về số lượng FTA đã ký kết. ■

10.

Việt Nam dẫn đầu ASEAN, Top 20 thế giới về công suất các loại hình nguồn điện, triển khai loạt chính sách và công trình năng lượng trọng điểm

Năm 2025, nguồn cung năng lượng, như điện và xăng dầu được đảm bảo trong bối cảnh nguồn cung thế giới gặp nhiều khó khăn; là năm có nhiều đột phá về chính sách và hạ tầng năng lượng, tạo nền tảng cho đất nước bước vào kỷ nguyên vươn mình. Với vai trò, nhiệm vụ quản lý ngành, Bộ Công Thương đã tham mưu, góp ý, xây dựng dự thảo và trình ban hành nhiều văn bản quy phạm pháp luật, góp phần hoàn thiện thể chế – chính sách về năng lượng như: Nghị quyết 189/2025/QH15 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt đầu tư xây dựng Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận; Nghị quyết của Quốc hội về các cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030; Nghị quyết 70-NQ/TW về bảo đảm an ninh năng lượng đến năm 2030, tầm nhìn 2045; Quy hoạch điện VIII điều chỉnh...

Năm 2025 còn chứng kiến những công trình năng lượng trọng điểm được triển khai thần tốc: khánh thành Nhà máy điện Nhơn Trạch 3 và Nhà máy điện Nhơn Trạch 4 tại Khu công nghiệp Ông Kèo, xã Đại Phước, tỉnh Đồng Nai. Hoàn thành dự án đường dây 500 kV Lào Cai - Vĩnh Yên và triển khai các dự án nhập khẩu điện,



Thủ tướng Nguyễn Hoàng Long tại dự án Nhà máy Nhiệt điện Quảng Trạch I

không để tái diễn tình trạng thiếu điện. Đặc biệt, chuỗi dự án khí – điện Lô B - Ô Môn (tổng vốn ~12 tỷ USD) đã chính thức khởi động, với việc bắt đầu chế tạo giàn khoan và cơ sở hạ tầng từ tháng 8/2025. Đây là dự án khai thác khí thiên nhiên lớn nhất trong nhiều năm, kỳ vọng cung cấp trên 5 tỷ m³ khí mỗi năm sau 2026, làm nguồn nguyên liệu cho các nhà máy điện khí mới tại miền Tây Nam Bộ...

Như vậy, tính đến hết năm 2025, hệ thống điện Việt Nam đã đứng đầu Đông Nam Á và nằm trong Top 20 hệ thống điện lớn nhất thế giới về quy mô công suất các loại hình nguồn điện, đạt khoảng 90.000 MW. ■

Một số hình ảnh hoạt động của Bộ trưởng và lãnh đạo Bộ năm 2025

Bản lĩnh vững vàng, tư duy đổi mới, trách nhiệm cao, hành động quyết liệt của lãnh đạo Bộ Công Thương trong chỉ đạo, điều hành đã tạo động lực mạnh mẽ, giúp ngành Công Thương đạt nhiều kết quả toàn diện, vượt bậc trong năm 2025.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì Hội nghị tổng kết Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII



Đảng bộ Bộ Công Thương tiến hành Đại hội đại biểu lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030



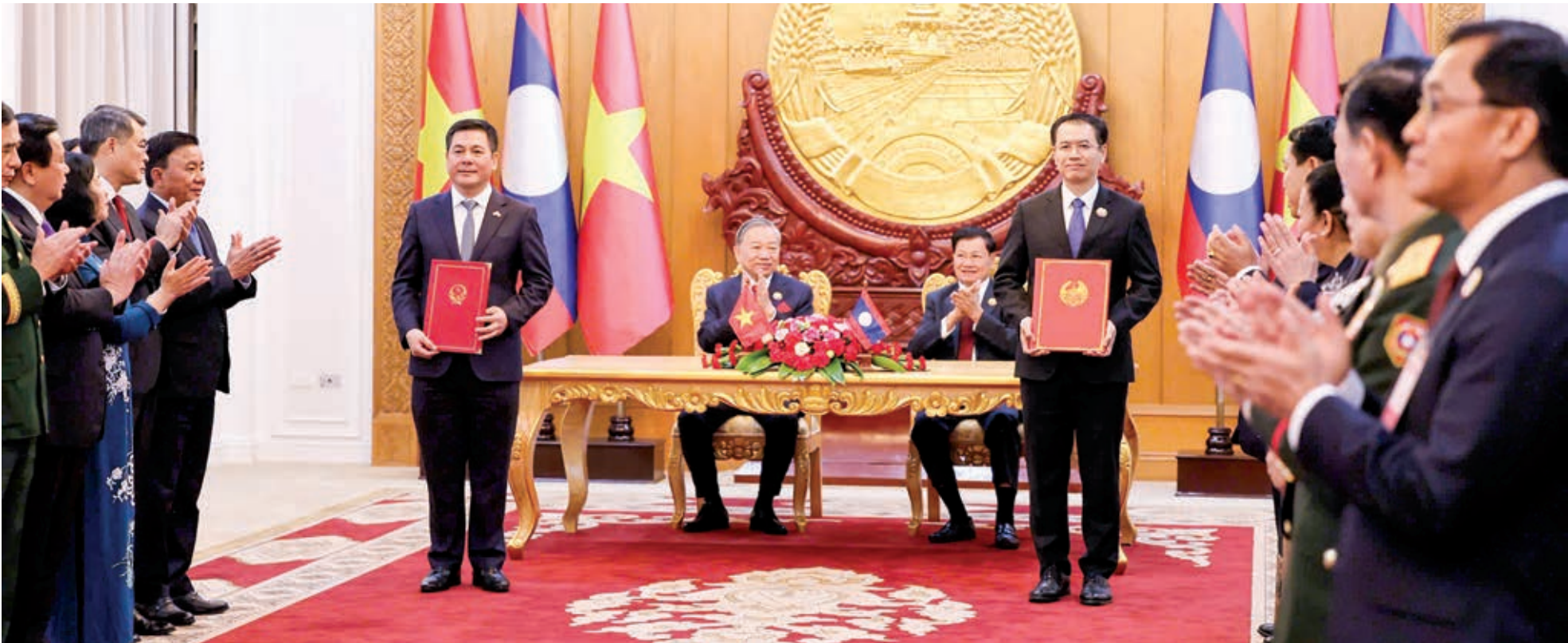
Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng các đại biểu Quốc hội TP. Hải Phòng tiếp xúc cử tri, báo cáo kết quả Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với xã Hiệp Thạnh, tỉnh Lâm Đồng nhằm hỗ trợ tháo gỡ khó khăn khi triển khai chính quyền địa phương 2 cấp



Chương trình ký kết hợp tác truyền thông toàn diện giữa Báo Công Thương với một số đơn vị thuộc Bộ Công Thương



Tổng Bí thư Tô Lâm và Tổng Bí thư - Chủ tịch nước Lào Thongloun Sisoulith chứng kiến Lễ trao Bản ghi nhớ giữa Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Công Thương Lào ngày 1/12/2025 tại Lào

Ảnh: Nguyễn Minh



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và ông Vi Thao - Chủ tịch Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) chứng kiến lễ ký kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc trong khuôn khổ Hội nghị Xúc tiến thương mại, đầu tư và kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc (Quảng Tây)



Phiên đàm phán cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer - Trưởng đoàn đàm phán Hoa Kỳ

Ảnh: Nguyễn Minh



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên dự Hội nghị biểu dương gia đình công nhân, viên chức, người lao động tiêu biểu



Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì Hội nghị đối thoại của Ban Thường vụ Đảng ủy, lãnh đạo Bộ với lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên kiểm tra hoạt động sản xuất tại Công ty CP Supe phốt phát và hóa chất Lâm Thao



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long trao giải cho các vận động viên tham gia Hội thao Bộ Công Thương mở rộng lần thứ XIII năm 2025

Ảnh: QL



Thủ tướng Nguyễn Sinh Nhật Tân cùng đoàn công tác làm việc với Công ty Cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn ngày 26/3/2025



Thủ tướng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long cùng đoàn công tác dự Hội nghị Bộ trưởng Năng lượng ASEAN lần thứ 43



Thủ tướng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân - Phó Trưởng Ban Chỉ đạo, Trưởng Ban Tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025 phát biểu tại buổi họp báo ngày 14/10 tại Hà Nội



Thủ tướng Nguyễn Hoàng Long dự khai mạc Hội chợ triển lãm thiết bị tiết kiệm năng lượng và chuyển đổi xanh 2025



Thủ tướng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân - Phó Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ làm việc với phía Hoa Kỳ trong phiên đàm phán kỹ thuật Hiệp định Thương mại đối ứng cân bằng và công bằng



Thủ tướng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long kiểm tra thực địa Dự án Nhiệt điện Quảng Trạch I, đơn đốc tiến độ, kịp thời tháo gỡ khó khăn cho dự án

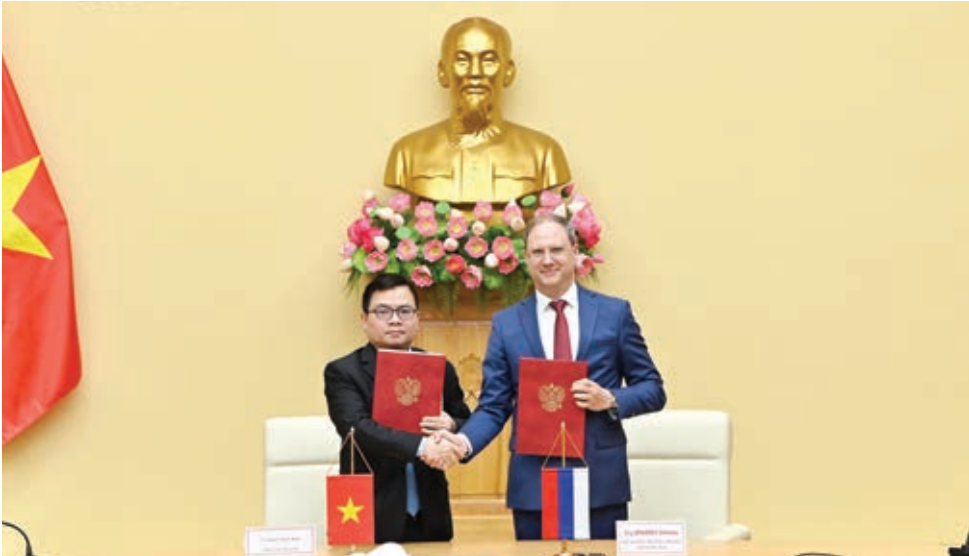


Thủ tướng Nguyễn Sinh Nhật Tân cùng đoàn công tác của Bộ Công Thương thăm gian hàng Hội chợ Nhập khẩu quốc tế Trung Quốc lần thứ 8 (CIIE), tháng 11/2025



Lãnh đạo Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) báo cáo với Thủ tướng Nguyễn Hoàng Long về tình hình triển khai dự án Thủy điện Hòa Bình mở rộng

Ảnh: Tiến Thành



Thủ tướng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài và Thủ tướng Bộ Công Thương Nga Aleksey Gruzdev đại diện hai bộ ký kết Biên bản ghi nhớ về hợp tác nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực công nghiệp



Thủ tướng Phan Thị Thắng làm việc với đoàn Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Quốc vụ viện Trung Quốc do ông Long Quốc Cường - Phó Chủ nhiệm Trung tâm làm Trưởng đoàn, ngày 29/5/2025



Thủ tướng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài cùng đoàn công tác thăm khu chế tạo chân đế điện gió ngoài khơi của Petrovietnam tại Trung tâm công nghiệp năng lượng và hậu cần kỹ thuật PTSC



Thủ tướng Phan Thị Thắng, Thủ tướng Bộ Ngoại thương và Đầu tư nước ngoài Cuba Deborah Rivas Saavedra đã đồng chủ trì Kỳ họp lần I Ủy ban Hỗn hợp thực thi Hiệp định thương mại Việt Nam - Cuba; hai bên ký kết biên bản Kỳ họp lần I, tại Thủ đô La Habana (Cuba) ngày 1/12/2025



Ngày 31/7, Thủ tướng Trương Thanh Hoài cùng đoàn công tác Bộ Công Thương làm việc với lãnh đạo thành phố Hải Phòng về tổ chức và vận hành bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp, đồng thời khảo sát thực tế tại phường Thủy Nguyên



Thủ tướng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng thăm các gian hàng tại Lễ khai mạc Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2025 - Vietnam Foodexpo 2025



Thủ tướng Trương Thanh Hoài, Trưởng đoàn công tác Bộ Công Thương, kiểm tra một số công trình thủy điện trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, ngày 25/11



Thủ tướng Phan Thị Thắng dự Lễ khai mạc Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam - Tây Ninh năm 2025

10 DẤU ẤN NGÀNH CÔNG THƯƠNG 2021 - 2025

Giai đoạn 2021–2025 là nhiệm kỳ nhiều biến động chưa từng có, ngành Công Thương đối mặt với những “sóng to gió lớn” nhưng bằng sự đoàn kết, bản lĩnh vượt qua thách thức, đạt nhiều kết quả to lớn mang tính lịch sử, lập nhiều dấu mốc và kỷ lục mới. Đây cũng là nhiệm kỳ “chuyển trạng thái” quan trọng, từ xử lý tình huống, tồn đọng sang kiến tạo chiến lược, từ tăng trưởng theo lượng sang chiều sâu, chất lượng, qua đó không ngừng nâng cao vị thế quốc tế của ngành.

1 VƯỢT THÁCH THỨC 5 CON GIÓ NGƯỢC VÀ BƯỚC ĐỘT PHÁ THAM MƯU THỂ CHẾ, TẠO NỀN MÓNG CHIẾN LƯỢC CHO KỶ NGUYÊN MỚI

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, các Nghị quyết, Kết luận của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư; Nghị quyết số 01/NQ-CP hằng năm của Chính phủ và các nghị quyết chuyên đề về xây dựng, hoàn thiện pháp luật, ngay từ đầu nhiệm kỳ 2021–2025, Đảng ủy Bộ Công Thương, Bộ trưởng và lãnh đạo Bộ đã quán triệt sâu sắc, chỉ đạo triển khai đồng bộ, quyết liệt và thực chất, coi công tác tham mưu chiến lược và hoàn thiện thể chế là nhiệm vụ then chốt, xuyên suốt.

Trong bối cảnh đất nước đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức chưa từng có, chịu tác động đồng thời của 5 “con gió ngược” lớn gồm đại dịch Covid-19, chiến tranh cục bộ và cạnh tranh chiến lược, suy giảm kinh tế toàn cầu và đứt gãy chuỗi cung ứng, chủ nghĩa bảo hộ và chính sách thuế quan mới, thiên tai, biến đổi khí hậu, Bộ Công Thương đã kịp thời tham mưu để Đảng, Nhà nước ban hành nhiều chủ trương, chính sách chiến lược, đúng, trúng và hiệu quả; nhiều nội dung được chủ động dự báo sớm, tạo dư địa điều hành.

Đây là nhiệm kỳ đột phá mạnh mẽ về tham mưu và hoàn thiện thể chế, với hàng loạt nghị quyết chiến lược của Trung ương như Nghị quyết 59-



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Đoàn công tác kiểm tra thực tế tại công trường của Nhà máy Nhiệt điện Thái Bình 2 ngày 4/5/2021

NQ/TW về hội nhập quốc tế, Nghị quyết 70-NQ/TW về bảo đảm an ninh năng lượng, Nghị quyết 57-NQ/TW về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân; cùng các nghị quyết của Quốc hội về phát triển năng lượng quốc gia.

Nếu giai đoạn 2015 - 2020 tập trung hoàn thiện khung pháp lý hội nhập và cải cách thủ tục, thì giai đoạn 2021 - 2025 là giai đoạn xây dựng “thể chế dẫn dắt”, với nhịp độ nhanh và độ sâu chính sách cao. Riêng nhiệm kỳ này, Bộ Công Thương đã chủ trì xây dựng, trình ban hành gần 290 văn bản quy phạm pháp luật - kỷ lục về số lượng, cùng hơn 20 chiến lược, quy hoạch, chương trình lớn, tạo nền tảng thể chế đi trước một bước, mở đường cho phát triển nhanh và bền vững trong kỷ nguyên mới.

2 CÔNG NGHIỆP PHỤC HỒI NHANH, QUY MÔ VÀ VỊ THẾ TĂNG GẦN GẤP ĐÔI ĐẦU NHIỆM KỲ, ĐẶT NỀN MÓNG CHO CÔNG NGHIỆP HÓA, HIỆN ĐẠI HÓA

Bước sang nhiệm kỳ 2021 - 2025, công nghiệp đã “phục hồi và bứt phá”, với sự tăng tốc rõ nét: riêng năm 2025, giá trị tăng thêm công nghiệp đạt +9,5%, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tăng +10,6%, mức cao nhất từ trước tới nay.

Tính chung cả giai đoạn, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng bình quân 6,3%/năm; riêng chế biến, chế tạo tăng 7,1%/năm, tỷ trọng nâng từ 77,2% lên xấp xỉ 80%. Giá trị GDP công nghiệp tăng mạnh, Việt Nam được UNIDO xếp vào nhóm nền kinh tế công nghiệp thu nhập trung bình, khẳng định vai trò trung tâm sản xuất mới của châu Á.

Tỷ trọng công nghiệp và xây dựng trong GDP năm 2025 duy trì trên 42%, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo đạt khoảng 25% GDP (từ mức ~16% năm 2020). Việt Nam hiện đứng thứ 4 ASEAN về quy mô kinh tế công nghiệp. Nhiều ngành giữ vị trí cao toàn cầu: dệt may, da giày Top 3 thế giới về xuất khẩu; điện tử - điện thoại đạt kim ngạch trên 120 tỷ USD, đứng thứ 2 thế giới về xuất khẩu điện thoại thông minh. Đáng chú ý, doanh nghiệp nội địa đóng góp gần 50% giá trị sản xuất công nghiệp (so với ~35% năm 2020), nhiều thương hiệu Việt lớn đã vươn ra toàn cầu.

GDP công nghiệp năm 2025 đạt khoảng 200 tỷ USD, tăng mạnh so với 136 tỷ USD năm 2020. Riêng ngành điện tử từ chỗ không đáng kể năm 2010 đến nay đạt ~100 tỷ USD xuất khẩu. Trong nhiệm kỳ này, hoàn thiện thể chế trở thành “mũi khoan” mở đường, với Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương đến 2030 và hàng loạt chiến lược, quy hoạch, chính sách mới, nổi bật là Nghị định 205/2025/NĐ-CP về công nghiệp hỗ trợ. Nhìn tổng thể, nhiệm kỳ 2020 - 2025 không chỉ phục hồi mà là giai đoạn kiến tạo nền công nghiệp hiện đại, tự chủ hơn, đặt nền tảng vững chắc cho chặng đường tiếp theo.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu làm rõ các vấn đề đại biểu quan tâm tại Kỳ họp thứ X, Quốc hội khóa XV

3 XUẤT NHẬP KHẨU LẬP ĐỈNH MỚI, ƯỚC ĐẠT 920 TỶ USD, ĐƯA VIỆT NAM VƯƠN LÊN NẪM TRONG TOP 15 QUỐC GIA THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ HÀNG ĐẦU

Nhiệm kỳ 2021 - 2025 ghi dấu những cột mốc lịch sử của thương mại Việt Nam với bước nhảy vọt khi quy mô xuất nhập khẩu tăng gần gấp đôi kỷ lục của cả nhiệm kỳ trước, phản ánh sự bứt phá rõ nét về năng lực sản xuất và hội nhập.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 ước đạt 920 tỷ USD, đưa Việt Nam chính thức vươn lên nhóm 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới. Nếu năm 2020, Việt Nam mới xếp khoảng hạng 27 toàn cầu thì đến năm 2025 thứ hạng đã cải thiện vượt bậc (Top 15), cho thấy độ mở và khả năng thích ứng của nền kinh tế thuộc nhóm hàng đầu thế giới.

Đáng chú ý, Việt Nam duy trì xuất siêu năm thứ 10 liên tiếp, với lũy kế giai đoạn 2016 - 2025 tổng thặng dư thương mại vượt 100 tỷ USD. Năm 2025, xuất siêu đạt khoảng 22 tỷ USD, góp phần quan trọng củng cố dự trữ ngoại hối, ổn định tỷ giá VND và kiểm soát lạm phát trong suốt 5 năm qua.

Cơ cấu xuất khẩu tiếp tục chuyển dịch theo chiều sâu. Trong 11 tháng năm 2025, số mặt hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD tăng lên 38 mặt hàng (so với 31 mặt hàng năm 2020), trong đó có khoảng 8 mặt hàng trên 10 tỷ USD. Xuất khẩu hàng chế biến chiếm 85%, hàng công nghệ cao gần 50%. Đặc biệt, khu vực doanh nghiệp trong nước vươn lên mạnh mẽ với mức



Xuất nhập khẩu Việt Nam có bước tăng trưởng ngoạn mục

xuất khẩu cân bằng với khối FDI.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, xuất nhập khẩu thực sự trở thành trụ cột tăng trưởng, với tỷ lệ xuất khẩu/GDP tăng từ 72,7% năm 2021 lên khoảng 85% năm 2025. Đóng góp vào kết quả này là nỗ lực hoàn thiện thể chế của Bộ Công Thương, với các quyết định, nghị định quan trọng và cải cách mạnh mẽ: năm 2025 đã phân cấp 47/87 nhiệm vụ, đơn giản hóa 44/85 thủ tục hành chính, giảm trên 50% yêu cầu hồ sơ, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

4 THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC PHÁT TRIỂN VỮNG CHẮC, LÀ TRỤ ĐỒ KINH TẾ, VÀO TOP 32 THẾ GIỚI, GIỮ VỮNG CÂN ĐỐI CUNG CẦU

Nếu như năm 2020, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 5.059,8 nghìn tỷ đồng thì năm 2025, quy mô thị trường trong nước đã vượt mốc 7.000 nghìn tỷ đồng, chỉ số tâm lý người tiêu dùng ASEAN đạt 67 điểm, dẫn đầu khu vực.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, thị trường trong nước tiếp tục khẳng định vai trò là “bệ đỡ” chiến lược của nền kinh tế, góp phần duy trì nhịp tăng trưởng và ổn định sản xuất trong bối cảnh biến động phức tạp của thị trường quốc tế. Tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng trưởng bình quân khoảng 8,1%/năm, phản ánh sức cầu bền vững và tạo động lực quan trọng cho sản xuất công nghiệp, thương mại trong nước.

Cùng với tăng trưởng về lượng, chất lượng thị trường nội địa được nâng lên rõ rệt. Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã đạt kết quả thực chất, hàng Việt chiếm 90 - 95% trong hầu hết hệ thống phân phối, từ siêu thị nội địa đến các đại siêu thị nước ngoài.

Cấu trúc thị trường chuyển dịch mạnh theo hướng văn minh, hiện đại. Hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, logistics và nền tảng thương mại điện tử phát triển nhanh, đóng góp gần 30% tổng mức bán lẻ. Các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, phòng cháy chữa cháy



Hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại tăng nhanh về số lượng và chất lượng

và vệ sinh môi trường được hoàn thiện, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Trong nhiệm kỳ, nguồn cung các nguyên liệu đầu vào chiến lược như điện, than, xăng dầu được bảo đảm; công tác điều hành thị trường hàng hóa thiết yếu linh hoạt, hiệu quả. Cùng với đó, Bộ Công Thương tham mưu ban hành nhiều văn bản quan trọng và đẩy mạnh phân cấp, phân quyền cho địa phương, tạo nền tảng thể chế vững chắc, giúp thị trường trong nước phát triển bền vững.

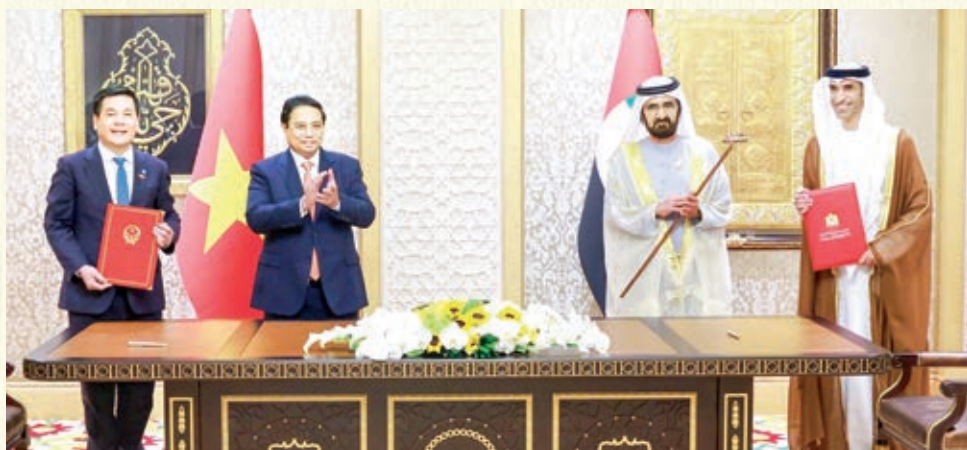
5

MỞ RỘNG XA LỘ HỘI NHẬP, TIẾP TỤC PHÁT HUY 17 FTA VỚI 65 THỊ TRƯỜNG, KÝ KẾT MỚI 4 FTA, ĐỔI MỚI HOẠT ĐỘNG CỦA THƯƠNG VỤ, LẦN ĐẦU CÓ FTA INDEX

Giai đoạn 2020–2025, với vai trò cơ quan đầu mối về hội nhập và đàm phán các hiệp định thương mại tự do (FTA), Bộ Công Thương đã chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành tham mưu cho Chính phủ đàm phán, ký kết, nâng cấp các FTA; đồng thời tổ chức triển khai đồng bộ các chương trình, kế hoạch thực thi.

Trong nhiệm kỳ, Việt Nam đã ký mới 4 FTA gồm RCEP, FTA Việt Nam – Israel, FTA Việt Nam - Vương quốc Anh và Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam - UAE (CEPA), nâng tổng số FTA lên 17 hiệp định với 65 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đây là nền tảng pháp lý quan trọng giúp doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Song song đó, Bộ Công Thương tiếp tục thúc đẩy đàm phán với các đối tác tiềm năng như GCC, MERCOSUR, EFTA, Canada, Pakistan..., tạo dư địa mở rộng thị trường xuất khẩu.

Chất lượng tận dụng FTA được nâng cao, xuất khẩu sang các thị trường thành viên tăng trưởng cao và ổn định, mở rộng về quy mô và đi vào chiều sâu.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Phó Tổng thống kiêm Thủ tướng UAE Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum chứng kiến lễ ký kết Hiệp định CEPA, Hiệp định thương mại tự do đầu tiên của Việt Nam với một nước Ả rập
Ảnh: VGP/Nhật Bắc

Một dấu ấn nổi bật là việc vận hành hiệu quả các cơ chế hợp tác song phương, đa phương, hỗ trợ tháo gỡ rào cản, xử lý tranh chấp và phòng vệ thương mại. Hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài được đổi mới toàn diện; từ năm 2022, các hội nghị giao ban xúc tiến thương mại định kỳ đã tạo kênh kết nối trực tiếp giữa cơ quan quản lý, thương vụ, địa phương và doanh nghiệp.

Trong bối cảnh thương mại toàn cầu gia tăng rủi ro, năm 2025 đánh dấu vai trò đặc biệt của ngành Công Thương trong xử lý quan hệ thương mại với Hoa Kỳ, với việc Bộ trưởng được giao làm Trưởng đoàn đàm phán về thuế quan mới. Ở trong nước, việc nâng cao hiệu quả thực thi FTA được cụ thể hóa bằng việc công bố FTA Index tháng 4/2025.

6

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM BÙNG NỔ VỚI MỨC TĂNG TRƯỞNG 22- 25%/NĂM, GIỮ VỮNG VỊ TRÍ TOP 10 TOÀN CẦU, TOP 3 ĐÔNG NAM Á



Lãnh đạo Bộ Công Thương khai mạc Ngày hội mua sắm trực tuyến Online Friday 2025

Giai đoạn 2021 - 2025 ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ của thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam, trở thành một trong những trụ cột quan trọng của kinh tế số và làm thay đổi căn bản cấu trúc phân phối hàng hóa. Nếu năm 2020, quy mô TMĐT mới đạt khoảng 14 tỷ USD thì đến năm 2025 đã vượt 31 tỷ USD, tăng hơn 2 lần, duy trì tốc độ tăng trưởng cao 20–25%/năm, đưa Việt Nam vào Top 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng TMĐT nhanh nhất toàn cầu và Top 3 ASEAN.

Riêng năm 2024, TMĐT đạt mốc 25 tỷ USD, chiếm khoảng 10% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước, đồng thời đóng góp xấp xỉ 2/3 giá trị của nền kinh tế số Việt Nam, khẳng định vai trò là động lực chính thúc đẩy kinh tế số và dẫn dắt quá trình chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Cùng với tăng trưởng nhanh về quy mô, môi trường pháp lý cho TMĐT từng bước được hoàn thiện. Việc Quốc hội thông qua Luật Thương mại điện tử tại kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV và Chính phủ ban hành Nghị định 85/2021/NĐ-CP đã tạo nền tảng pháp lý toàn diện và ổn định hơn cho sự phát triển của thị trường, đáp ứng yêu cầu quản lý trong bối cảnh TMĐT phát triển nhanh và nhiều rủi ro.

Giai đoạn này cũng chứng kiến sự thay đổi sâu sắc trong hành vi tiêu dùng và mô hình kinh doanh. Livestream bán hàng, thương mại đa kênh, kinh doanh trên các nền tảng xuyên biên giới phát triển mạnh; lực lượng nhà bán hàng chuyên nghiệp gia tăng nhanh chóng. Nhiều nền tảng TMĐT quốc tế mở rộng hiện diện tại Việt Nam, trong khi doanh nghiệp trong nước đẩy mạnh đầu tư vào logistics, công nghệ xử lý đơn hàng, phân tích dữ liệu lớn và tự động hóa, hình thành hệ sinh thái TMĐT đa tầng, gắn chặt với dòng chảy tiêu dùng của hàng chục triệu người dân.

7

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI “LỘT XÁC” VỚI GẦN 1.000 ĐỀ ÁN, 50.000 DOANH NGHIỆP ĐƯỢC HỖ TRỢ, THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA TĂNG NHIỀU BẬC



Hội chợ Mùa Thu 2025 - thành công vượt kỳ vọng, để lại nhiều dấu ấn đẹp

Giai đoạn 2021 - 2025 đánh dấu bước chuyển mình sâu rộng của hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM) Việt Nam theo hướng đồng bộ, hiện đại, mang tính chiến lược. Dưới sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, XTTM trở thành “bệ đỡ” quan trọng giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, gia tăng giá trị thương hiệu và đóng góp trực tiếp vào sức mạnh mềm quốc gia. Giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam đạt 519,6 tỷ USD, tăng 2,5% và duy trì vững chắc thứ hạng 32 thế giới.

Năm 2024, Chính phủ ban hành Nghị định số 14/2024/NĐ-CP sửa đổi Nghị định số 28/2018/NĐ-CP về các biện pháp phát triển ngoại thương, cập nhật yêu cầu về chuyển đổi số, tiêu chuẩn môi trường, xuất xứ và các quy định mới của thị trường quốc tế. Cùng với đó, Chương trình mục tiêu quốc gia về XTTM được triển khai theo hướng tập trung, ưu tiên doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp xuất khẩu chủ lực và ngành hàng có lợi thế cạnh tranh, gắn với đào tạo, cung cấp thông tin và phát triển thương hiệu.

Trong nhiệm kỳ, gần 1.000 đề án XTTM với tổng kinh phí hơn 800 tỷ đồng đã được triển khai, hỗ trợ khoảng 50.000 lượt doanh nghiệp; hơn 30 biên bản hợp tác XTTM được ký kết với các cơ quan xúc tiến nước ngoài. Các hội chợ quốc tế, diễn đàn xuất khẩu, chương trình kết nối cung – cầu và giao ban thường kỳ với hệ thống Thương vụ giúp hàng Việt thâm nhập sâu hơn vào các thị trường lớn và khó tính.

Công tác XTTM chuyển mạnh sang số hóa và xanh hóa với sàn XTTM số, hội chợ ảo, livestream xuyên biên giới, ứng dụng 3D, blockchain truy xuất nguồn gốc, đáp ứng các yêu cầu mới như CBAM của EU.

Kết quả, giá trị giao dịch từ các hoạt động XTTM đạt hàng trăm triệu USD; Chương trình Thương hiệu quốc gia công nhận gần 1.000 sản phẩm của gần 500 doanh nghiệp. Theo Brand Finance, năm 2024 giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam đạt 507 tỷ USD, xếp thứ 32 thế giới; Chỉ số Sức mạnh mềm toàn cầu đạt hạng 52/193.

8 TẠO LẬP THIẾT CHẾ QUẢN LÝ CẠNH TRANH, PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI, LÁ CHẮN THÉP BẢO VỆ SẢN XUẤT VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT



Ảnh minh họa

Giai đoạn 2021 - 2025 đánh dấu bước phát triển vượt bậc trong công tác quản lý cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phòng vệ thương mại của ngành Công Thương, trong bối cảnh môi trường thương mại toàn cầu ngày càng nhiều rào cản. Trong nhiệm kỳ, Việt Nam đã khởi xướng 61 vụ điều tra phòng vệ thương mại, áp dụng 48 biện pháp, hiện còn 37 biện pháp có hiệu lực, góp phần bảo vệ hiệu quả sản xuất trong nước.

Ở chiều ngược lại, hàng hóa Việt Nam phải đối mặt với sức ép ngày càng lớn từ các vụ kiện nước ngoài. Tính đến cuối tháng 10/2025, Việt Nam đối diện 297 vụ điều tra phòng vệ thương mại, gần gấp đôi so với năm 2020, trong đó 160 vụ chống bán phá giá, 33 vụ chống trợ cấp, 59 vụ tự vệ và 40 vụ chống lẩn tránh thuế. Trước tình hình này, Bộ Công Thương đã vận hành hệ thống cảnh báo sớm, ban hành Thông tư 26/2025/TT-BCT, hỗ trợ doanh nghiệp chủ động ứng phó, đạt tỷ lệ xử lý thành công khoảng 80% số vụ việc.

Về bảo vệ người tiêu dùng, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023 có hiệu lực từ ngày 1/7/2024, cùng mô hình Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, đã tạo khung pháp lý tiệm cận chuẩn mực quốc tế. Đặc biệt, Kết luận 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư tiếp tục nhấn mạnh vai trò lãnh đạo của Đảng trong công tác này, làm cơ sở để Bộ Công Thương xây dựng Đề án bảo vệ người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030. Song song, lực lượng quản lý thị trường được củng cố, trở thành “tuyến phòng vệ” quan trọng trước hàng giả, gian lận thương mại và xâm phạm sở hữu trí tuệ, nhất là trên môi trường thương mại điện tử.

9 ĐỘT PHÁ VỀ THỂ CHẾ VÀ HẠ TẦNG, TẠO NỀN TẢNG VỮNG CHẮC CHO AN NINH NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

Giai đoạn 2021 - 2025 đánh dấu bước chuyển mạnh mẽ về tư duy và hoàn thiện thể chế trong phát triển điện lực và năng lượng, tạo nền tảng pháp lý mang tính chiến lược quan trọng bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia trung và dài hạn. Nổi bật là Nghị quyết 70-NQ/TW năm 2025 bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, thống nhất chủ trương tái khởi động Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận và chương trình điện hạt nhân tại Việt Nam. Đây là cơ sở quan trọng để Quốc hội, Chính phủ cụ thể hóa bằng hệ thống luật, nghị quyết, quy hoạch và chính sách chuyên ngành.

Về chính sách, Quốc hội đã ban hành nghị quyết về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026–2030, cùng với Nghị quyết 189/2025/QH15 về điện hạt nhân Ninh Thuận đã mở đường cho các nguồn năng lượng mới như điện gió ngoài khơi, điện hạt nhân, cùng các cơ chế về quy hoạch điện lực, đầu tư dự án, mua bán điện trực tiếp và phát triển hạ tầng dầu khí, xăng dầu than... góp phần bảo đảm cung – cầu điện và thực hiện cam kết phát thải ròng bằng “0”.

Song song đó, Luật Điện lực (sửa đổi), Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, Luật Dầu khí được hoàn thiện; hệ thống quy hoạch điện, năng lượng, xăng dầu, khí và khoáng sản được điều chỉnh đồng bộ. Hàng loạt nghị định, cơ chế mới về LNG, năng lượng tái tạo, lưu trữ, khung giá điện các loại từng bước tiệm cận thị trường, tạo môi trường minh bạch, ổn định cho đầu tư và phát triển ngành năng lượng.

Về hạ tầng, giai đoạn 2021-2025, nhiều công trình điện trọng điểm quốc gia đã được hoàn thành, và khởi công góp phần nâng cao năng lực hệ thống. Tiêu biểu là đường dây 500kV mạch 3 Quảng Trạch – Phố Nối dài trên 500km hoàn thành trong thời gian kỷ lục, chưa từng có tiền lệ; dự án đường dây 500kV Lào Cai – Vĩnh Yên; nhà máy nhiệt điện khí LNG đầu tiên tại Việt Nam (Nhơn Trạch 3&4), thủy điện Hoà Bình Mở rộng. Hệ thống điện Việt Nam có quy mô đứng đầu Asean, đứng thứ 20 thế giới.



Việt Nam có tiềm năng lớn về năng lượng tái tạo

10 TINH GỌN BỘ MÁY, CẢI CÁCH MẠNH MẼ, ĐỔI MỚI TRUYỀN THÔNG, NÂNG CAO HIỆU LỰC QUẢN LÝ, TẠO ĐỒNG THUẬN XÃ HỘI

Nhiệm kỳ 2020–2025 ghi dấu nỗ lực cải cách toàn diện của ngành Công Thương theo hướng xây dựng bộ máy hành chính “tinh, gọn, mạnh”, nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, siết chặt kỷ cương công vụ, chủ động tháo gỡ nhiều khó khăn, vướng mắc kéo dài cho doanh nghiệp và địa phương. Công tác cải cách thủ tục hành chính, phân cấp, phân quyền được đẩy mạnh; truyền thông ngành đổi mới toàn diện, góp phần tạo đồng thuận xã hội; công tác tổ chức cán bộ có nhiều chuyển biến tích cực, phát huy rõ vai trò người đứng đầu trong thực hiện nhiệm vụ chính trị.

Trong nhiệm kỳ, tổ chức Đảng của Bộ Công Thương được kiện toàn theo hướng tinh gọn, phù hợp với mô hình tổ chức mới của Đảng bộ Chính phủ. Đến nay, số tổ chức đảng trong toàn Đảng bộ giảm từ 65 xuống còn 38 (giảm 41,5%); cơ cấu tổ chức của Bộ còn 21 đơn vị, giảm 07 đầu mối (25%); cấp phòng được sắp xếp còn 119 phòng, giảm 231 phòng (66%).

Công tác xây dựng Đảng và giáo dục chính trị tư tưởng được chú trọng. Đặc biệt, Bộ đã tổ chức thành công Cuộc thi chính luận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong ngành Công Thương thu hút hàng nghìn bài dự thi; các tác phẩm tiêu biểu được xuất bản thành sách “Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên mặt trận kinh tế”. Bộ cũng hoàn thành biên niên sử ngành và khánh thành Phòng Truyền thống Công Thương, góp phần bồi đắp niềm tự hào và giáo dục truyền thống hơn 70 năm phát triển của ngành.

Những kết quả đạt được khẳng định vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng ủy Bộ, sự chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo Bộ, đặc biệt là Bí thư Đảng ủy - Bộ trưởng Bộ Công Thương. Việc cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIII, tham mưu ban hành kịp thời các chủ trương, chính sách, chiến lược, quy hoạch đã tạo hành lang pháp lý đồng bộ, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, thúc đẩy hội nhập quốc tế và khẳng định vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

Một số hình ảnh 8 phiên đàm phán cấp Bộ trưởng về Hiệp định Thương mại đối ứng, công bằng và cân bằng Việt Nam - Hoa Kỳ



Ngày 23/4/2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên điện đàm với Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer chính thức khởi động đàm phán



Vòng đàm phán thứ ba khởi động từ ngày 4/6/2025. Bên lề hội nghị hội đồng Bộ trưởng OECD tại Paris, Pháp, phiên đàm phán theo hình thức trực tiếp lần thứ ba giữa Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên với Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer



Vòng đàm phán 1: Chiều 16/5/2025, tại Jeju, Hàn Quốc, bên lề Hội nghị Bộ trưởng Thương mại APEC lần thứ 31 diễn ra phiên đàm phán đầu tiên cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer



Tiếp tục vòng đàm phán thứ ba từ ngày 9 - 12/6/2025 tại Washington D.C, Hoa Kỳ. Ngày 12/6, phiên đàm phán cùng lúc lần thứ tư giữa Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên với Bộ trưởng Bộ Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick và Đại sứ Jamieson Greer, Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ



Vòng đàm phán 2 từ ngày 19 - 22/5/2025 tại Washington D.C, Hoa Kỳ. Ngày 22/5/2025, phiên đàm phán thứ hai giữa Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer



Cũng trong vòng ba, ngày 12/6/2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên có phiên đàm phán trực tiếp thứ hai với Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick



Cũng trong vòng hai, Bộ trưởng Bộ Công Thương có phiên đàm phán trực tiếp đầu tiên với Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick



Tiếp đến, trong vòng ba, ngày 13/6/2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên có phiên đàm phán lần năm với Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ



Ngày 19/6/2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đàm phán trực tuyến lần sáu với Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick và Trưởng Đại diện thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer



Ngay trong thời gian diễn ra đàm phán trực tuyến, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã gọi điện trực tiếp báo cáo nội dung, tiến độ đàm phán với Tổng Bí thư Tô Lâm



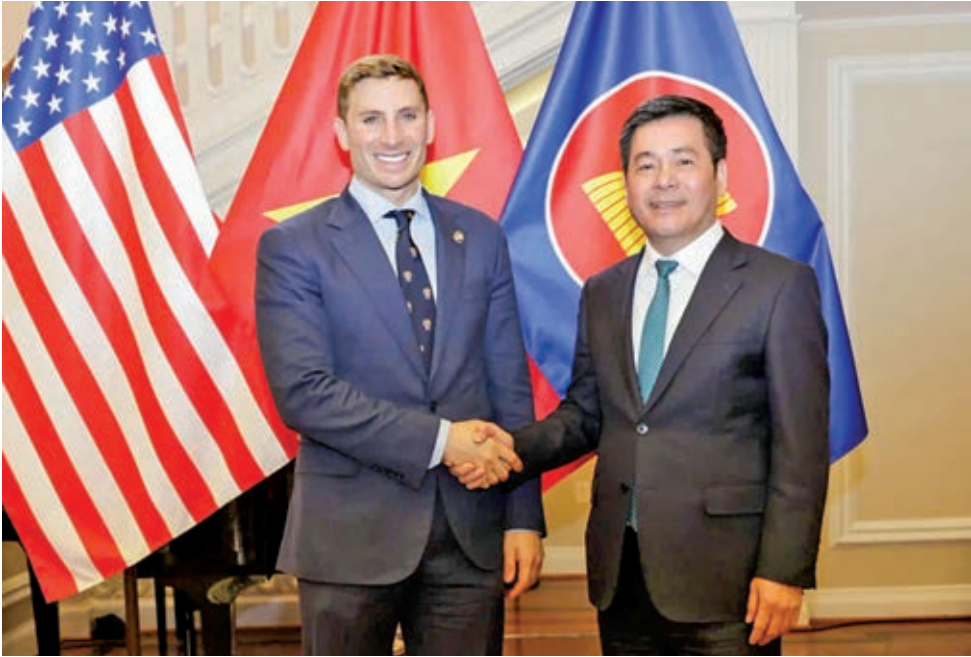
Ngày 24/6/2025, phiên đàm phán lần bảy theo hình thức trực tuyến giữa Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên với Bộ trưởng Bộ Thương mại Hoa Kỳ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ



Những khoảnh khắc căng nỗ của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và các thành viên trong đoàn đàm phán, phiên đàm phán trực tuyến cùng lúc với Bộ trưởng Thương mại và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ



Ngày 10/11/2025 tại Washington, D.C, Hoa Kỳ diễn ra phiên đàm phán lần thứ tám cấp Bộ trưởng theo hình thức trực tiếp giữa Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer



Ngày 14/11/2025, tại Washington D.C., Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ phụ trách kinh tế, môi trường và năng lượng Jacob Helberg



Đoàn đàm phán Việt Nam thường xuyên thực hiện chế độ giao ban hội họp, đánh giá tình hình trước, trong và sau các phiên đàm phán kỹ thuật hằng ngày; giao ban cuối ngày thường kết thúc 19-20 giờ tối



Trong bối cảnh đàm phán diễn ra căng thẳng, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chỉ đạo nấu ăn để đảm bảo sức khỏe cho toàn đoàn. Trực tiếp Bộ trưởng đã xuống bếp, chu đáo chuẩn bị bữa tối cho cả đoàn

THAM MƯU CHÍNH SÁCH, KIẾN TẠO HÀNH LANG CHO PHÁT TRIỂN

Tạo được sự đột phá trong công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế, chính sách, Bộ Công Thương đã chủ trì rà soát, nghiên cứu xây dựng và trình Chính phủ để trình Quốc hội thông qua các luật quan trọng có tác động lớn tới kinh tế - xã hội như: Luật Dầu khí năm 2022; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023; Luật Điện lực năm 2024; Luật Hóa chất năm 2025; Luật Sửa đổi một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Luật Thương mại điện tử năm 2025. Đồng thời, nghiên cứu, trình Chính phủ thông qua hồ sơ chính sách Dự án Luật Công nghiệp trọng điểm. Đây là bước đột phá trong tháo gỡ điểm nghẽn thể chế, khơi thông các vướng mắc, thu hút đầu tư, phát triển ngành điện đáp ứng đòi hỏi tăng trưởng hai con số trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Trong lĩnh vực năng lượng, thể chế hóa kịp thời Nghị quyết số 70-NQ/TW ngày 20/8/2025 của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; chủ trương tái khởi động Chương trình điện hạt nhân và Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận tại Hội nghị lần thứ 10 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII, Bộ Công Thương đã thay mặt Chính phủ trình Quốc hội thông qua Nghị quyết số 189/2025/QH15 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt đầu tư xây dựng Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận; Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế phát triển năng lượng giai đoạn 2026 - 2030 và trình Chính phủ ban hành Nghị quyết số 328/NQ-CP ngày 13/10/2025 của Chính phủ về Kế hoạch hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 70-NQ/TW ngày 20/8/2025 của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Tiếp tục rà soát, hoàn thiện Quy hoạch điện VIII (lần 2); hoàn thiện Kế hoạch thực hiện Tuyên bố toàn cầu về chuyển đổi sang năng lượng sạch... và cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn, thu hút đầu tư, phát triển các loại hình năng lượng, đáp ứng nhu cầu cấp bách hiện nay.

Chủ động, quyết liệt “tinh, gọn, mạnh” bộ máy theo tinh thần tổng kết Nghị quyết 18, ngày 29/11/2022, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 96/2022/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương, có hiệu lực thi hành từ ngày 1/12/2022, thay thế Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18/8/2017. Theo đó, cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương giảm 1 vụ, 1 cục và 23 phòng thuộc vụ. Tiếp tục đề xuất tinh giản 25% số đầu mối đơn vị thuộc Bộ và tinh gọn mạnh bộ máy hoạt động từ bên trong, năm 2025, Bộ Công Thương đã trình Chính phủ ban hành Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26/2/2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương.

Công tác cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh được Bộ Công Thương triển khai mạnh mẽ nhằm thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị quyết số 66/NQ-CP ngày 26/3/2025 của Chính phủ về Chương trình cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2025 - 2026.

Bộ Công Thương đã chủ trì xây dựng, trình các cơ quan có thẩm quyền và ban hành theo thẩm quyền gần 300 văn bản quy phạm pháp luật. Giai đoạn 2021 - 2025 là nhiệm kỳ có số lượng văn bản được ban hành lớn nhất, liên quan đến hầu hết các ngành, lĩnh vực của nền kinh tế quốc dân và có tác động lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp cũng như đời sống sinh hoạt của Nhân dân.

Tích cực tham gia có trách nhiệm, hiệu quả định hướng của Chính phủ, Quốc hội về Chương trình lập pháp nhiệm kỳ Quốc hội khóa XVI, Đề án và chuẩn bị các điều kiện, sẵn sàng thực hiện Chương trình lập pháp của Quốc hội, Ủy ban Thường vụ quốc hội năm 2026. Triển khai kịp thời, nhất quán chỉ đạo của cấp có thẩm quyền về kết quả Đề án “Hoàn thiện cấu trúc hệ thống pháp luật Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới”.

Hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) tiếp tục trở thành kênh phân phối quan trọng, góp phần phát triển chuỗi cung ứng, lưu thông trong và ngoài nước, hỗ trợ tiêu thụ hiệu quả lượng lớn nông sản, thực phẩm cho người nông dân, doanh nghiệp, đặc biệt khi vào vụ thu hoạch. Nhiều doanh nghiệp tăng trưởng đột phá nhờ ứng dụng TMĐT, doanh thu bán lẻ hàng hóa xuyên biên giới tăng cao, trong đó, có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa. Ở khía cạnh hoàn thiện thể chế, Bộ Công Thương đã xây dựng và trình Chính phủ, Chính phủ đã trình Quốc hội xem xét thông qua Luật TMĐT số 122/2025/QH15, hoàn thiện về pháp lý tạo cơ sở cho hoạt động TMĐT ngày càng phát triển bền vững.

Triển khai thực hiện nghiêm túc nhiệm vụ về phân cấp, phân quyền và vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp (trình Chính phủ ban hành Nghị định số 139/2025/NĐ-CP; Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 về phân cấp, phân quyền, phân định thẩm quyền trong các lĩnh vực công nghiệp và thương mại). Tổng số nhiệm vụ phân cấp, phân quyền cho địa phương là 208/401 nhiệm vụ cần phân cấp, phân quyền, chiếm tỷ lệ 52%.

Hàng trăm văn bản pháp luật, chiến lược và quy hoạch trọng điểm ngành Công Thương được ban hành, tạo môi trường kinh doanh minh bạch, thông thoáng; mở đường cho đổi mới sáng tạo, thúc đẩy doanh nghiệp bứt phá trong hội nhập và chuyển đổi kinh tế.



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu mang tính định hướng chiến lược về sửa đổi Luật Điện lực tại Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV



Bộ trưởng Bộ Công Thương trình bày Tờ trình dự án Luật Thương mại điện tử tại Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì phiên họp đầu tiên của Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế theo Quyết định số 1812 ngày 25/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và lãnh đạo bộ, ngành tham dự Lễ công bố Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực hiện Hiệp định thương mại tự do của các địa phương - FTA Index năm 2024 diễn ra vào 9/4/2025



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên trình bày Tờ trình về dự án Luật Hóa chất (sửa đổi) tại Phiên họp thứ 37, Ủy ban Thường vụ Quốc hội, tháng 9/2024

Trong giai đoạn 2021 - 2025, Việt Nam đã ký kết thành công thêm 4 Hiệp định thương mại tự do (FTA), nâng tổng số FTA ký kết lên 17 hiệp định với 65 quốc gia và vùng lãnh thổ.

TĂNG TỐC TRÊN “ĐƯỜNG BẰNG” HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ

1. KÝ KẾT THÊM 4 FTA

Triển khai Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP).

Triển khai Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Vương quốc Anh và Bắc Ailen (UKVFTA).

Ngày 25/7/2024, ký kết Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Israel (VIFTA).

Ngày 28/10/2024, ký kết Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện giữa Việt Nam và UAE (CEPA).

2. KHỞI ĐỘNG ĐÀM PHÁN, ĐÀM PHÁN MỚI VÀ NÂNG CẤP LOẠT FTA MỚI

1

Hoàn tất đàm phán nâng cấp Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA) trong năm 2025.

2

Hoàn tất đàm phán nâng cấp Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN - Ấn Độ (AITIGA) trong năm 2025.

3

Khởi động đàm phán FTA giữa Việt Nam với Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC).

4

Ngày 28/10/2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên thay mặt Chính phủ Việt Nam ký Nghị định thư nâng cấp FTA ASEAN - Trung Quốc (ACFTA).

5

Khởi động đàm phán FTA giữa Việt Nam và Khối Mercosur (Thị trường chung Nam Mỹ).

6

Đàm phán FTA giữa Việt Nam - Khối EFTA (Hiệp hội Thương mại tự do châu Âu).

7

Ký Tuyên bố chung khởi động đàm phán Thỏa thuận Thương mại Ưu đãi Việt Nam - Pakistan (VPPTA).

8

Trao biên bản ghi nhớ giữa Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Công Thương Lào về phát triển chuỗi liên kết công nghiệp.

3. CÔNG TÁC HỖ TRỢ THỰC THI FTA

Ngày 8/4/2025, Bộ Công Thương phối hợp tổ chức công bố Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực thi FTA của các địa phương.

Trình Chính phủ ban hành Nghị quyết số 130/NQ-CP ngày 15/5/2025 phê duyệt Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện giữa Việt Nam và UAE (CEPA).

Trong năm 2025, những cuộc đàm phán xuyên biên giới đã, đang và sẽ tạo nền tảng vững chắc để năm 2026, Việt Nam sẽ có thêm nhiều FTA mới với các đối tác tiềm năng.

Việt Nam ký mới 4 FTA gồm: Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), FTA Việt Nam – Vương quốc Anh và Bắc Ailen (UKVFTA), FTA Việt Nam – Israel (VIFTA), Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện giữa Việt Nam và UAE (CEPA), nâng tổng số FTA lên 17 hiệp định với 65 quốc gia và vùng lãnh thổ. Mạng lưới FTA rộng khắp đã tạo nền tảng pháp lý quan trọng để doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng và thương mại toàn cầu.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và các đại biểu dự Lễ khai trương Khu gian hàng Việt Nam tại CAEXPO 2023
Ảnh: TTXVN



Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cùng lãnh đạo các bộ, ngành Việt Nam tháp tùng Chủ tịch nước Lương Cường tiếp Giám đốc điều hành Quỹ Đầu tư Warburg Pincus



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên giới thiệu sản phẩm của Việt Nam với các đối tác Trung Quốc trong khuôn khổ Lễ hội trái cây Việt Nam lần thứ nhất tại Bắc Kinh, Trung Quốc



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ làm việc với Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick về Hiệp định Thương mại đối ứng, công bằng và cân bằng Việt Nam - Hoa Kỳ



Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân tham dự Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế các nước Campuchia - Lào - Myanmar - Việt Nam lần thứ 16



Ngày 9/12/2025, tại Colombo (Sri Lanka), Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng và Thứ trưởng Bộ Thương mại, An ninh Lương thực và Hợp tác phát triển Sri Lanka K.A. Vimalenthirarajah ký biên bản Ký hợp lần thứ ba Tiểu ban Thương mại hỗn hợp Việt Nam - Sri Lanka

Đột phá về hạ tầng năng lượng



Thủ tướng kiểm tra thi công đường dây 500kV Lào Cai – Vinh Yên

Giai đoạn 2021 – 2025, ngành năng lượng Việt Nam ghi dấu bước tiến mạnh mẽ với hạ tầng hiện đại, nguồn cung đa dạng, năng lượng tái tạo tăng trưởng vượt bậc, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, thúc đẩy chuyển dịch xanh và phát triển bền vững.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì cuộc họp về đảm bảo cung ứng xăng dầu năm 2025



Bộ trưởng phát biểu tại Hội nghị công bố quy hoạch ngành quốc gia lĩnh vực năng lượng và khoáng sản



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nghe báo cáo về thi công mở rộng ngăn lộ TBA 500kV Phố Nối



Kỷ tích đường dây 500 kV mạch 3 với thời gian thi công hơn 6 tháng



Chuyến tàu nhập khẩu LNG đầu tiên cập cảng Thị Vải



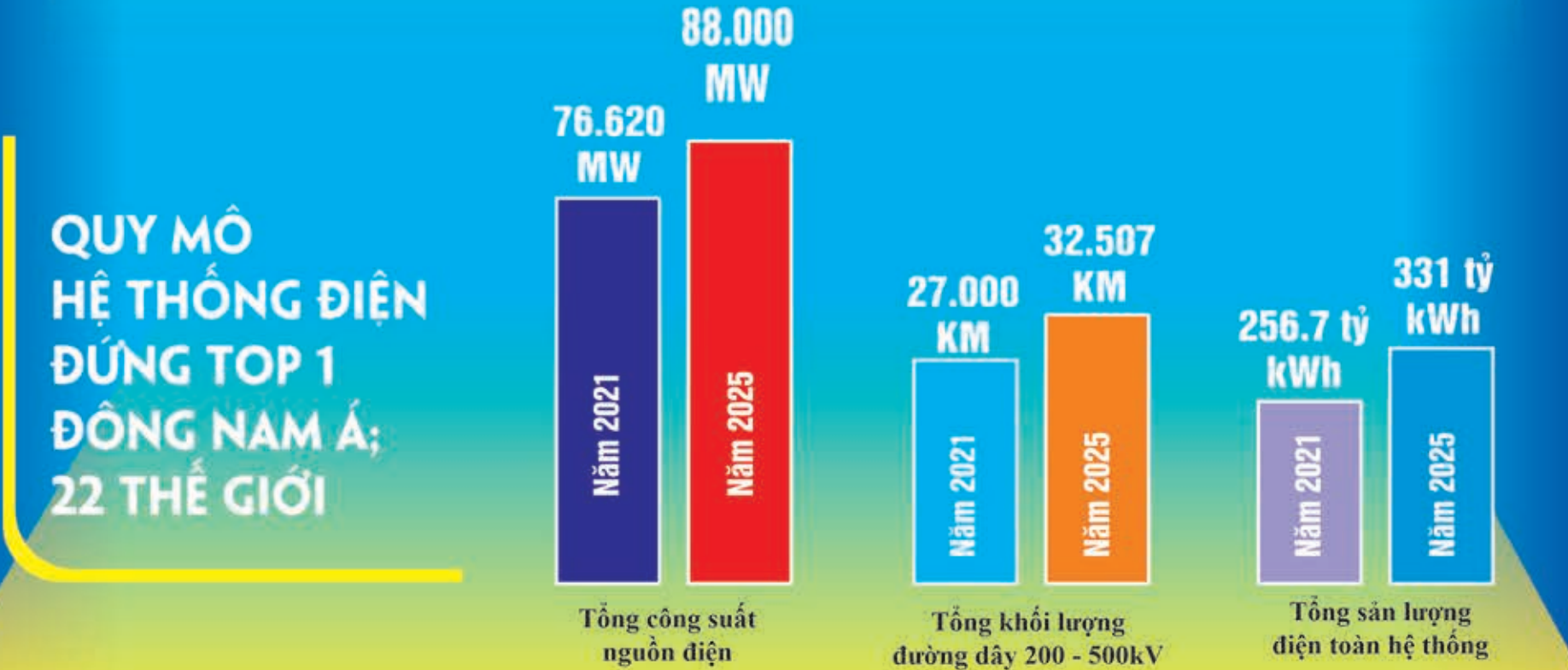
BAN HÀNH NHIỀU NGHỊ QUYẾT, CHIẾN LƯỢC, QUY HOẠCH NỀN TẢNG

TIẾP TỤC HOÀN THIỆN THỂ CHẾ, QUY HOẠCH

- Tham mưu, góp ý xây dựng Nghị quyết số 70-NQ/TW ngày 20/8/2025 của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.
- Trung ương thống nhất chủ trương tái khởi động Chương trình điện hạt nhân tại Việt Nam, Quốc hội đã ban hành Nghị quyết số 189/2025/QH15 về cơ chế, chính sách đặc biệt thực hiện đầu tư xây dựng Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận.
- Quốc hội thông qua nhiều luật, nghị quyết chuyên ngành then chốt như: Luật Điện lực sửa đổi; Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả sửa đổi; Luật Dầu khí sửa đổi; Nghị quyết về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia (giai đoạn 2026 - 2030).
- Chính phủ ban hành Quy hoạch điện VIII và VIII điều chỉnh (Quyết định số 500/QĐ-TTg; Quyết định 768/QĐ-TTg) Nghị định số 57/2025/NĐ-CP; Nghị định số 58/2025/NĐ-CP về phát triển năng lượng tái tạo, điện năng mới...
- Ban hành 4 quy hoạch ngành quốc gia, bao gồm: Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia; Quy hoạch tổng thể năng lượng quốc gia; Quy hoạch hạ tầng dự trữ, cung ứng xăng dầu, khí đốt quốc gia và Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến, sử dụng khoáng sản.
- Ban hành nhiều cơ chế quan trọng tháo gỡ khó khăn cho ngành điện như: cơ chế mua bán điện trực tiếp, giá điện 2 thành phần, khung giá điện cho điện gió ngoài khơi, khung giá điện nhập khẩu, danh mục các dự án trọng điểm của ngành năng lượng Việt Nam...

HẠ TẦNG NĂNG LƯỢNG NGÀY Càng HOÀN THIỆN VỚI NHIỀU DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM

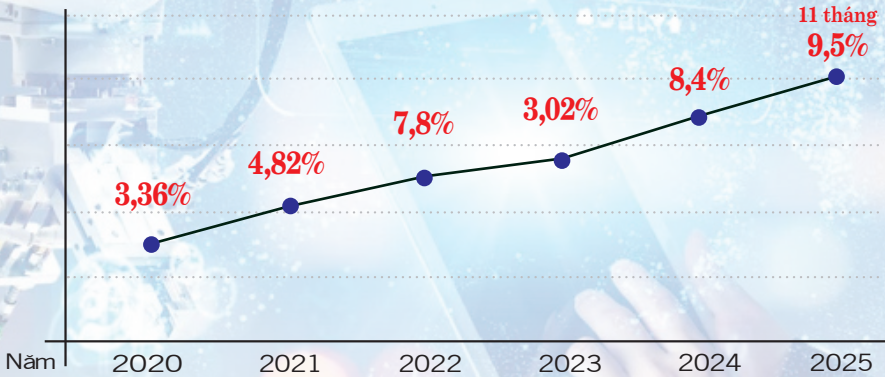
- Hoàn thành: Dự án đường dây 500kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối với thời gian kỷ lục; Dự án đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên; Các công trình giải tỏa công suất cụm Nhà máy Nhiệt điện Nhơn Trạch 3 và hàng loạt tuyến đường dây nhập khẩu điện từ Lào.
- Hoàn thành dự án đưa điện ra đặc khu Côn Đảo bằng cáp ngầm và khởi công nhiều dự án nguồn quan trọng như: Thủy điện Hòa Bình mở rộng; Thủy điện Ialy mở rộng; Thủy điện Trị An mở rộng; Thủy điện tích năng Bắc Ái... Nhà máy Nhiệt điện Quảng Trạch, Thái Bình 2, Sông Hậu 1, Nhà máy Nhiệt điện Quảng Trạch I, khánh thành cụm dự án Nhiệt điện Nhơn Trạch 3&4 sử dụng khí LNG đầu tiên tại Việt Nam.



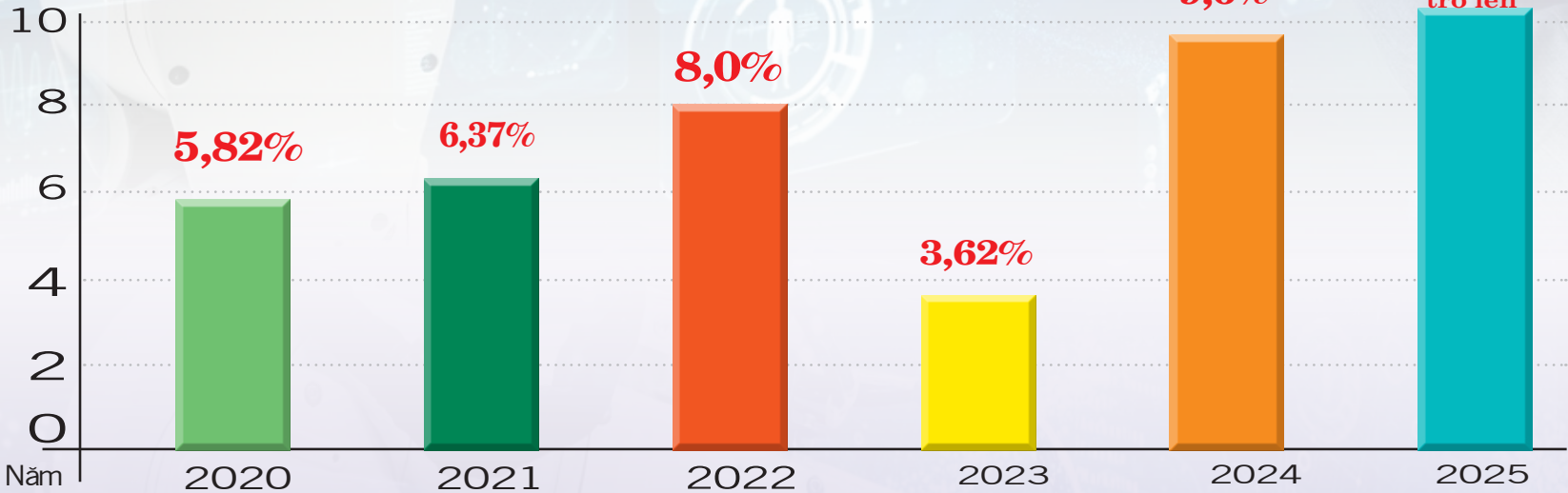
Một Nhiệm kỳ bứt phá CỦA CÔNG NGHIỆP

TÌNH HÌNH TĂNG TRƯỞNG CÔNG NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2021 - 2025 CÓ NHIỀU ĐIỂM TÍCH CỰC. CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO - TIÊU CHÍ BIỂU TƯỢNG ĐÁNH GIÁ NƯỚC CÔNG NGHIỆP HÓA - ĐIỂM SÁNG NỔI TRỘI TRONG “BỨC TRANH” CÔNG NGHIỆP.

CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP SO VỚI NĂM TRƯỚC



CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ SO VỚI NĂM TRƯỚC



Năm 2020

Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2020 tăng 3,36% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó, công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 5,82%,

Năm 2021

Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2021 tăng 4,82% so với năm 2020, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục dẫn dắt tăng trưởng với mức tăng 6,37%. Chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 4,5% so với năm 2020.

Năm 2022

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2022 tăng trưởng khá với mức tăng 7,8%, trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 8,0%; chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 7,1% so với năm 2021.

Năm 2025

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp tăng 9,5% so với cùng kỳ năm trước, trong đó, ngành chế biến, chế tạo tăng 10,6%. Nhiều sản phẩm chủ lực tăng 2 con số như: ô tô, tivi, thép cán, giày dép, đường kính...

Năm 2024

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2024 tăng 8,4%, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 10,08%.

Năm 2023

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2023 tăng 3,02% so với năm 2022, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 3,62%; tăng ở 50 địa phương.

Tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP từ 2021 - 2024 duy trì tăng xấp xỉ 24%, ước năm 2025: Ước 24,7%

Công nghiệp - bước tiến dài của nền sản xuất Việt Nam

Ngành công nghiệp tăng trưởng mạnh mẽ, đặc biệt lĩnh vực chế biến – chế tạo, khẳng định vai trò động lực của nền kinh tế. Hạ tầng sản xuất mở rộng, công nghệ hiện đại được ứng dụng sâu, nâng tầm năng lực cạnh tranh và vị thế Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu.



Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn gặp mặt gương điển hình tiêu biểu ngành Dầu khí



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Trung tâm Nghiên cứu phát triển văn phòng Túi xách TBS Group tháng 4/2024



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng đoàn công tác Bộ Công Thương khảo sát thực tế hoạt động tại Cửa khẩu quốc tế Kim Thành (tỉnh Lào Cai) nhằm hỗ trợ địa phương trong hoạt động xuất nhập khẩu, tháng 8/2024



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên kiểm tra công tác sản xuất, kinh doanh của Công ty cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn, tháng 8/2024



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên kiểm tra tiến độ sản xuất tại Xí nghiệp May Veston Hưng Hà



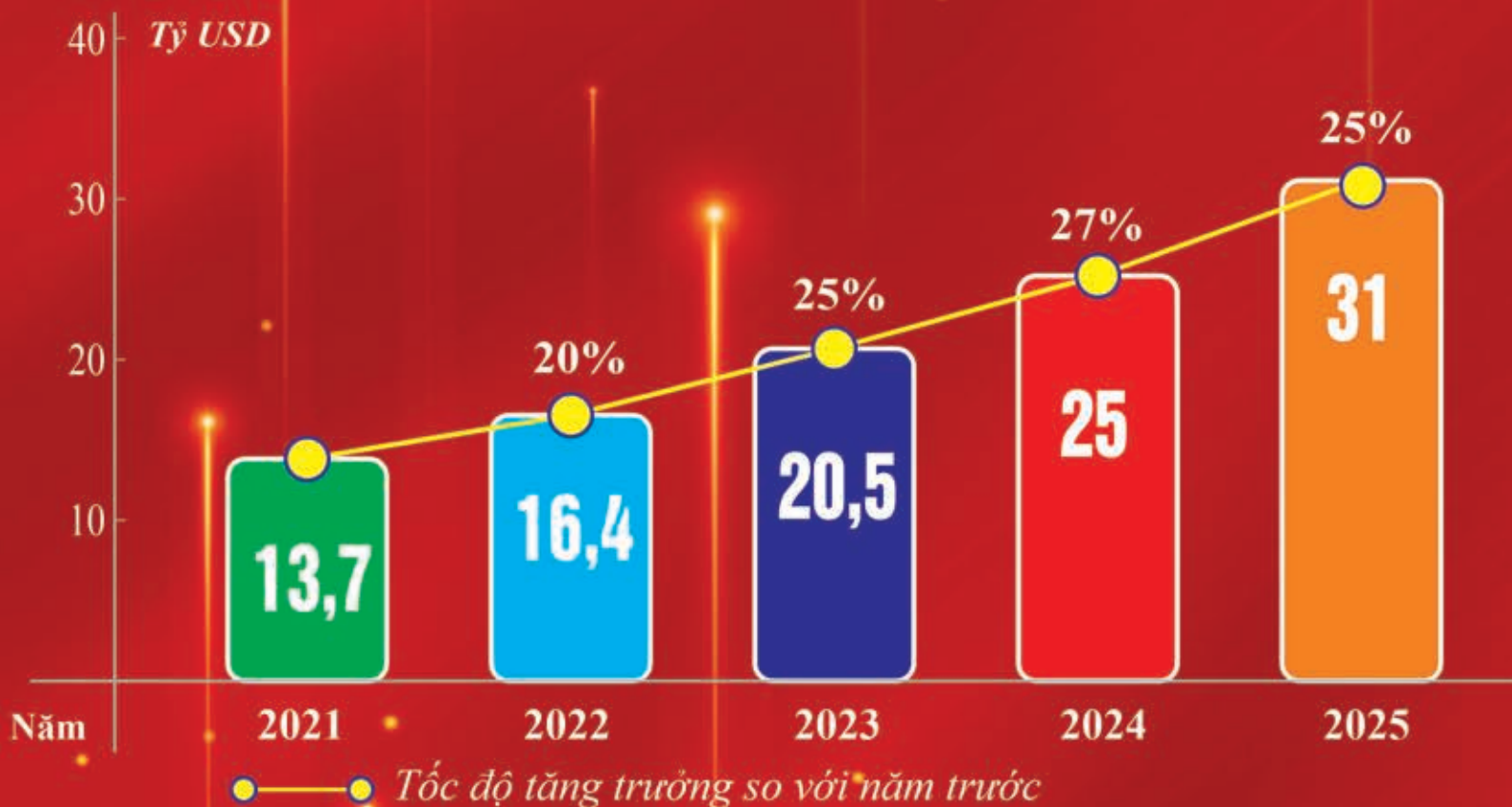
Phát triển ngành ô tô gắn liền với - công nghiệp hỗ trợ

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

Top 10 thế giới về tốc độ tăng trưởng

Top 3 ASEAN về quy mô thị trường

Giai đoạn 2021 - 2025, thương mại điện tử (TMDT) Việt Nam trải qua một hành trình tăng trưởng ngoạn mục, từ quy mô 13,7 tỷ USD năm 2021 lên hơn 25 tỷ USD vào năm 2024 và dự kiến vượt mốc 31 tỷ USD vào năm 2025. Tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng mức bán lẻ, sự bùng nổ của các mô hình mới như livestream, cùng sự tham gia mạnh mẽ của các nền tảng quốc tế, TMDT đóng góp 2/3 giá trị kinh tế số Việt Nam.



Năm 2025, Luật TMDT được Quốc hội thông qua, kiến tạo không gian phát triển mới, vừa đảm bảo minh bạch, trách nhiệm và trách nhiệm pháp lý rõ ràng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, thúc đẩy chuyển đổi số bền vững và an toàn.

Thị trường trong nước – trụ đỡ của nền kinh tế

Giai đoạn 2021 – 2025 dù đối mặt với nhiều áp lực nhưng thương mại – xuất nhập khẩu vẫn duy trì tăng trưởng, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực chống chịu và khẳng định vị thế ngày càng rõ nét của Việt Nam trong chuỗi thương mại quốc tế.



Nhiệm kỳ 2021 - 2025, Cục Xúc tiến thương mại đã tổ chức 2 kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia vào các năm 2022 và 2024, với 684 lượt sản phẩm của 808 doanh nghiệp được công nhận



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên thăm gian hàng tại Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất



Các đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc Hội chợ triển lãm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc - Tuyên Quang năm 2025



Tuần lễ thương mại điện tử Quốc gia - Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam 2024



Thứ trưởng Phan Thị Thắng thăm gian hàng tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2025 tại Tây Ninh



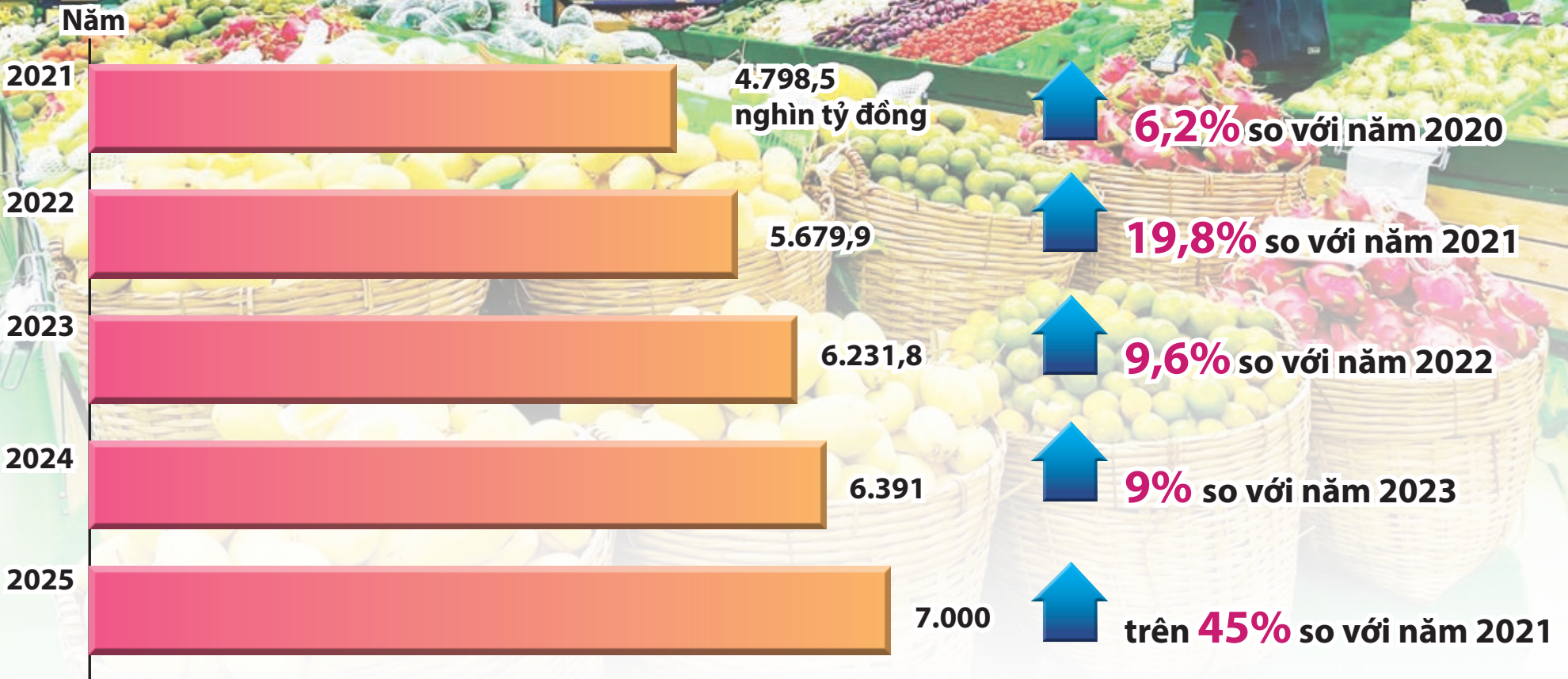
Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long thăm gian hàng tại Hội chợ Triển lãm hàng công nghiệp nông thôn hướng tới chuyển đổi xanh và phát triển bền vững năm 2025 tại Đà Nẵng



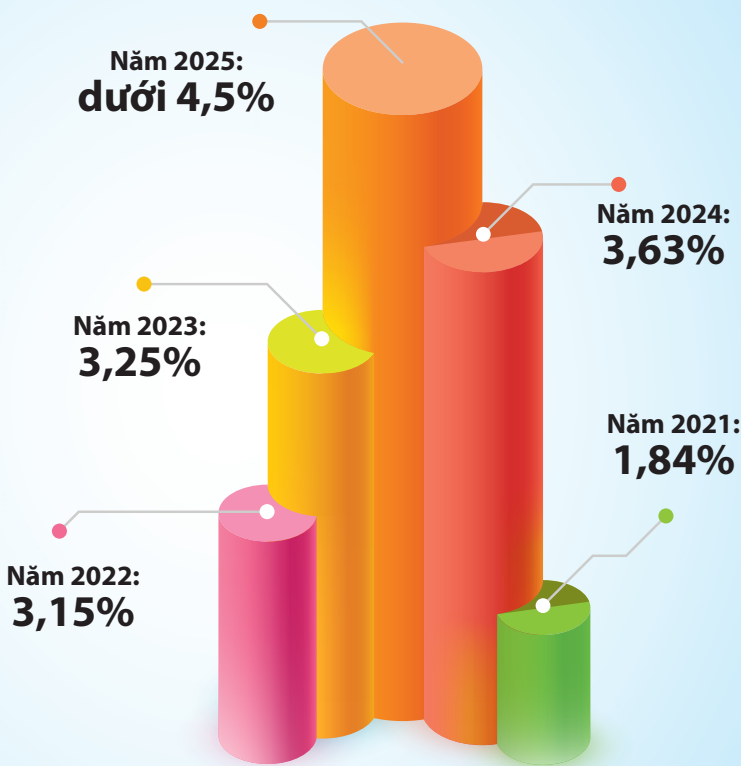
Hàng Việt chiếm hơn 90% tại các siêu thị

GIỮ NHỊP THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GIỮA NHỮNG “CON SỐ” TOÀN CẦU

Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng



Chỉ số giá tiêu dùng (CPI)



Hàng Việt Nam chiếm 90 - 95% trong hệ thống phân phối

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” bước sang năm thứ 16 đã đạt kết quả rõ nét: hàng Việt chiếm tới **90 - 95%** trong hầu hết hệ thống phân phối, từ siêu thị nội địa như: Co.opmart, WinMart đến các đại siêu thị nước ngoài như: Go!/Big C, MegaMarket, AEON. Cùng với đó, cấu trúc thị trường trong nước chuyển dịch mạnh theo hướng văn minh, hiện đại.

Một số văn bản quản lý nhà nước lĩnh vực thị trường trong nước do Bộ Công Thương xây dựng, trình Chính phủ ban hành đáng chú ý trong giai đoạn 5 năm 2021 - 2025 vừa qua:

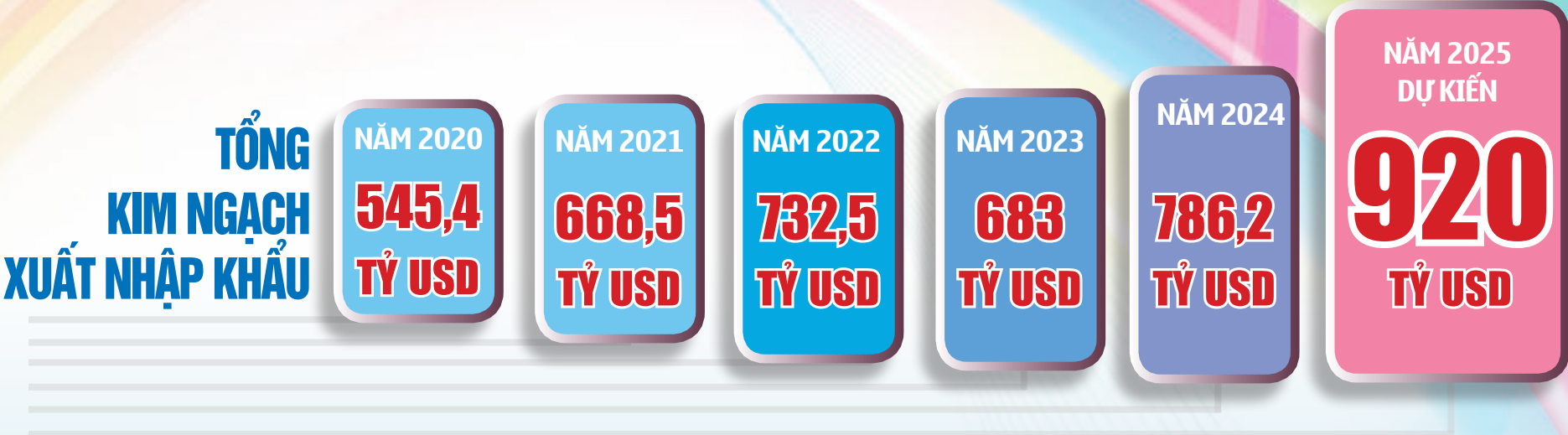
Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/07/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045".

Quyết định số 2326/QĐ-TTg ngày 21/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Nghị định số 241/2025/NĐ-CP ngày 10/9/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 33/2022/NĐ-CP ngày 27/5/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường.

KỲ TÍCH XUẤT NHẬP KHẨU 2025

VIỆT NAM VÀO TOP 15 SIÊU CƯỜNG
THƯƠNG MẠI TOÀN CẦU



HƯỚNG TỚI MỐC 1.000 TỶ USD



Xuất nhập khẩu năm 2025 dự kiến đạt 920 tỷ USD hoặc cao hơn. Qua đó, Việt Nam sẽ nằm trong Top 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới. Để đạt mục tiêu cả năm, Bộ Công Thương hỗ trợ doanh nghiệp khai thác hiệu quả các FTA và mở rộng những thị trường truyền thống, tiềm năng, đặc biệt là nơi tăng trưởng cao.

NHỮNG MẶT HÀNG XUẤT KHẨU CHỦ LỰC TRONG 5 NĂM



TOP 1 THẾ GIỚI

Hồ tiêu



TOP 2 THẾ GIỚI

Điện thoại và linh kiện



TOP 2 THẾ GIỚI

Gạo



TOP 2 THẾ GIỚI

Cà phê



TOP 2 THẾ GIỚI

Giày dép



TOP 3 THẾ GIỚI

Hàng dệt may



TOP 3 THẾ GIỚI

Thủy sản



TOP 5 THẾ GIỚI

Điện tử, máy tính và linh kiện



TOP 5 THẾ GIỚI

Gỗ và sản phẩm gỗ

Năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu dự kiến đạt mốc lịch sử hơn 920 tỷ USD, cao nhất từ trước đến nay. Ông nhận định gì về thành tựu này của nền kinh tế?

Kết quả đạt được trong năm 2025 cho thấy xuất nhập khẩu tiếp tục là điểm sáng của nền kinh tế, có thể đưa Việt Nam vào Top 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới. Đây là một kết quả ấn tượng trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động.

Theo báo cáo của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), 11 tháng năm 2025, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 430,14 tỷ USD, tăng 16,1% so với cùng kỳ năm trước, nhập khẩu đạt 409,6 tỷ USD (tăng 18,4%).

Trong 11 tháng năm 2025, có 36 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 94,1% tổng kim ngạch xuất khẩu (có 8 mặt hàng xuất khẩu trên 10 tỷ USD, chiếm 70,3%). Ngoài ra, cơ cấu nhóm hàng xuất khẩu ngày càng hướng vào lõi công nghiệp hóa, tăng tỷ trọng xuất khẩu hàng chế biến, giảm tỷ trọng hàng thô, sơ chế.

Những thành quả từ xuất khẩu mở ra kỳ vọng về một giai đoạn phát triển mới, bền vững và sâu rộng hơn cho hoạt động thương mại quốc tế.

Xuất khẩu đóng vai trò then chốt thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Theo ông, động lực tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam đến từ đâu?

Trước hết, Chính phủ đã có nhiều giải pháp hỗ trợ toàn diện cho nền kinh tế, đặc biệt là xuất khẩu như: chủ động đàm phán với phía đối tác trong vấn đề thuế quan, hỗ trợ các doanh nghiệp trong công tác thông tin và cảnh báo thị trường cũng như tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong các dự án sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính.

Bộ Công Thương đã sớm nhận diện những khó khăn, rủi ro từ các thị trường xuất khẩu để kịp thời tham mưu, đề xuất giải pháp phát triển thị trường xuất khẩu. Công tác xúc tiến thương mại, tuyên truyền, phổ biến các Hiệp định thương mại tự do (FTA) để cộng đồng doanh nghiệp nắm bắt và tận dụng tốt hơn tiếp tục cũng được triển khai hiệu quả.

Việc mở rộng và đa dạng hóa thị trường đang là chiến lược quan trọng giúp Việt Nam duy trì đà tăng trưởng xuất khẩu trong bối cảnh thương mại toàn cầu chậm lại và các yêu cầu xanh hóa ngày càng cao.

Các doanh nghiệp ngày càng chú trọng đầu tư mạnh hơn vào đổi mới công nghệ, chế biến sâu, cải tiến bao bì... giúp đưa sản phẩm Việt tiếp cận sâu hơn vào thị trường toàn cầu.

Ông đánh giá như thế nào về công tác chỉ đạo, điều hành hoạt động xuất nhập khẩu của Bộ Công Thương trong nhiệm kỳ qua?

Vai trò của Bộ Công Thương thể hiện rõ trong “bức tranh” tăng trưởng xuất nhập khẩu của Việt Nam. Việc đưa Việt Nam tiến sát

ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI TRƯƠNG XUÂN CỪ:

VAI TRÒ BỘ CÔNG THƯƠNG RÕ NÉT TRONG “BỨC TRANH” XUẤT NHẬP KHẨU



“Kim ngạch xuất nhập khẩu đạt kỷ lục, có thể đưa Việt Nam vào Top 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới là minh chứng cho sự chỉ đạo quyết liệt, đồng bộ và kịp thời của Bộ Công Thương trong suốt thời gian qua” - đại biểu Trương Xuân Cừ - đoàn Hà Nội - nói trong cuộc phỏng vấn với phóng viên Báo Công Thương.

➤ QUỲNH NGÀ (thực hiện)

Top 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới là minh chứng cho sự chỉ đạo quyết liệt, đồng bộ, kịp thời của Bộ trong thời gian qua.

Bộ Công Thương đã chủ động nắm bắt xu hướng thị trường, cập nhật tình hình cung - cầu quốc tế, đồng thời, triển khai linh hoạt các giải pháp xúc tiến

thương mại, tháo gỡ rào cản kỹ thuật, giúp doanh nghiệp duy trì và mở rộng thị phần. Công tác đàm phán, tận dụng ưu đãi từ các FTA được Bộ thúc đẩy mạnh mẽ, tạo điều kiện để hàng hóa Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào các thị trường khó tính.

Bên cạnh đó, nỗ lực hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi xanh, ứng dụng công nghệ số, nâng cao năng lực đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế mang lại hiệu quả rõ rệt, giúp hàng Việt Nam tăng giá trị và sức cạnh tranh. Bộ Công Thương kiên trì thực hiện định hướng xuất khẩu bền vững, đảm bảo cân bằng cung - cầu, ổn định thị trường trong nước và duy trì dòng chảy thương mại thông suốt.

Sự chủ động, linh hoạt và quyết tâm của Bộ góp phần duy trì tăng trưởng, củng cố niềm tin của doanh nghiệp, tạo động lực cho thương mại Việt Nam tiếp tục bứt phá. Những kết quả thực tiễn là sự ghi nhận xứng đáng cho nỗ lực bền bỉ, tinh thần trách nhiệm và tầm nhìn chiến lược của ngành Công Thương.

Xuất khẩu đóng góp ngày càng quan trọng vào GDP với tốc độ tăng trưởng bình quân trên 10%. Trong những năm tới, ông có kiến nghị gì để thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu bền vững?

Tình hình thế giới và khu vực sẽ còn có những diễn biến phức tạp,

khó lường. Vì vậy, để tăng trưởng xuất khẩu đạt mục tiêu kế hoạch đề ra, cần tập trung vào một số giải pháp sau:

Thứ nhất, cần cân bằng và đa dạng hóa giữa các thị trường, khách hàng và chủng loại sản phẩm cung ứng để duy trì khách hàng và thị trường truyền thống, tránh “bỏ trứng vào 1 giỏ” khi thị trường gặp khó khăn.

Thứ hai, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, gia tăng tỷ trọng xuất khẩu hàng hóa có hàm lượng chế biến sâu, công nghệ cao, xây dựng thương hiệu, minh bạch nguồn gốc, tăng tỷ lệ nội địa hóa trong nhóm ngành công nghiệp chế biến, chế tạo. Điều này giúp Việt Nam củng cố vững chắc xuất khẩu, duy trì tăng trưởng trong bối cảnh thương mại toàn cầu biến động.

Thứ ba, cần đẩy mạnh phát triển dịch vụ logistics; hợp tác, đầu tư, sử dụng các trung tâm logistics ở nước ngoài để thúc đẩy xuất nhập khẩu hàng hóa Việt Nam đến thị trường quốc tế.

Thứ tư, Chính phủ cần tăng cường ngoại giao kinh tế, hoàn thiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và cảnh báo sớm rủi ro thương mại, tạo liên kết chuỗi sản xuất vững chắc; thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Xin cảm ơn ông!



Xuất khẩu đạt kỷ lục đưa Việt Nam vào Top 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới

Ảnh minh họa

Đại biểu Trương Xuân Cừ nhấn mạnh, Chính phủ và các bộ, ngành, đặc biệt là Bộ Công Thương đã có nhiều giải pháp hỗ trợ toàn diện cho nền kinh tế, thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu tăng trưởng. Những nỗ lực này tạo nền tảng để Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế vững chắc trên thị trường quốc tế.

"Chìa khóa"

CHO NHỮNG THÀNH TỰU NGÀNH CÔNG THƯƠNG

3 điểm sáng của ngành

Nhìn lại năm 2025, theo ông, đâu là điểm sáng của ngành Công Thương trong điều hành thị trường, phát triển công nghiệp, thương mại cũng như hoàn thiện thể chế chính sách?

Năm 2025 là một năm đầy thử thách của kinh tế Việt Nam nói chung và ngành Công Thương nói riêng. Tuy nhiên, bên cạnh khó khăn, chúng ta cũng chứng kiến những điểm sáng rất đáng ghi nhận.

Thứ nhất, điều hành thị trường tiếp tục giữ được ổn định, đặc biệt trong bối cảnh giá cả thế giới biến động mạnh, xung đột thương mại và địa chính trị gia tăng. Bộ Công Thương đã phối hợp tốt với các bộ, ngành, địa phương để kiểm soát giá các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm cung ứng đầy đủ hàng hóa, không để xảy ra đứt gãy chuỗi cung ứng. Đây là yếu tố quan trọng, góp phần giữ ổn định vĩ mô, củng cố niềm tin của doanh nghiệp, người dân. Trong đó, xuất nhập khẩu là điểm sáng nổi bật, động lực chính của tăng trưởng kinh tế với tổng kim ngạch cả năm đạt gần 920 tỷ USD, tăng khoảng 16% so với năm 2024.

Thứ hai, sản xuất công nghiệp phục hồi tích cực và có bước tăng trưởng ngoạn mục khoảng trên 9% (năm 2024 là trên 8%), trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng trên 10% (năm 2024 tăng trên 9%), tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế vĩ mô. Việc

Chính phủ và Bộ Công Thương kiên trì thúc đẩy cải cách thủ tục, hỗ trợ doanh nghiệp, cùng với nỗ lực chuyển đổi xanh, đổi mới công nghệ ở các địa phương, đã giúp chỉ số công nghiệp toàn ngành đạt và vượt mục tiêu Chính phủ giao.

Thứ ba, bảo đảm cung ứng điện, năng lượng có nhiều chuyển biến quan trọng. Hệ thống điện quốc gia được vận hành an toàn, không để xảy ra thiếu điện, dù phụ tải tăng và tỷ trọng năng lượng tái tạo ngày càng lớn. Bộ Công Thương đã chủ trì, phối hợp cùng Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), các địa phương triển khai nhiều giải pháp về nguồn điện, lưới điện, thị trường điện và tiết kiệm năng lượng. Đây là thành công rất lớn trong bối cảnh nhu cầu điện cho sản xuất và đời sống tăng cao.

Sự phối hợp hiệu quả

Năm 2025, Bộ Công Thương và tỉnh Bắc Ninh đã phối hợp chặt chẽ trong triển khai nhiều hoạt động, ông đánh giá ra sao về hiệu quả phối hợp?

Tôi cho rằng, sự phối hợp giữa Bộ Công Thương và tỉnh Bắc Ninh ngày càng chặt chẽ, thực chất và đem lại kết quả rõ rệt. Trong hoạt động khuyến công, các chương trình của Bộ đã hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, cải tiến mẫu mã, nâng cao giá trị sản phẩm. Trong phát triển công nghiệp hỗ trợ, Bộ đã đồng hành cùng tỉnh trong thu

hút các tập đoàn công nghệ cao, đào tạo nhân lực và thúc đẩy doanh nghiệp tham gia sâu vào chuỗi cung ứng, thực hiện hiệu quả hợp tác xây dựng, nâng cấp nhà máy sản xuất thông minh cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Trong phát triển năng lượng tái tạo, nhất là điện mặt trời áp mái, Bộ kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ nhiều vướng mắc về tiêu chuẩn kỹ thuật, đấu nối, giúp địa phương có cơ sở để khuyến khích mô hình điện xanh trong khu công nghiệp, nhà máy. Đối với cải cách thủ tục hành chính, sau khi mô hình chính quyền 2 cấp đi vào vận hành, Bộ Công Thương đã phối hợp hỗ trợ tỉnh chuẩn hóa quy trình, giảm thời gian xử lý hồ sơ, tạo thuận lợi cho nhà đầu tư. Nhờ đó, môi trường đầu tư của Bắc Ninh tiếp tục được cải thiện, doanh nghiệp cảm nhận rõ sự đồng hành của các cơ quan quản lý.

Từ kết quả trên, ông gợi ý gì cho công tác phối hợp giữa Bộ Công Thương và tỉnh Bắc Ninh trong năm 2026?

Sau sáp nhập tỉnh, Bắc Ninh trở thành địa phương có quy mô công nghiệp đứng thứ 5 cả nước, sản lượng điện tiêu thụ lớn, tỉnh xây dựng chương trình phát triển công nghiệp xanh và công nghiệp hỗ trợ thể hệ mới gắn với yêu cầu Net Zero và tiêu chuẩn chuỗi cung ứng toàn cầu. Do vậy, tỉnh mong muốn Bộ Công Thương tiếp tục hỗ trợ đồng hành với địa phương trong hoàn thiện hạ tầng năng



Hoàn thiện thể chế, tăng cường phối hợp với các địa phương được đánh giá là "chìa khóa", giúp ngành Công Thương tăng tốc, bứt phá trong năm 2026.

Nhìn lại năm 2025 với nhiều điểm sáng về công nghiệp, thị trường và an ninh năng lượng, ông Phạm Văn Thịnh - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Bắc Ninh - đánh giá cao kết quả ngành Công Thương đạt được. Đồng thời, nhận diện điểm nghẽn, gợi mở định hướng phối hợp giữa Bộ Công Thương và các địa phương, nhằm tạo xung lực mới cho tăng trưởng.

➤ THU HƯỜNG (thực hiện)



Lãnh đạo Cục Điện lực (Bộ Công Thương) tham quan nhà máy sản xuất tấm pin năng lượng mặt trời của Công ty Honyu Solar - Khu công nghiệp Quê Võ 3, tỉnh Bắc Ninh

lượng, nhất là lưới điện truyền tải, phân phối để đón dòng vốn đầu tư mở rộng và bảo đảm an ninh năng lượng khu công nghiệp.

Đẩy mạnh chương trình chuyển đổi số trong doanh nghiệp công nghiệp, thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng AI, dữ liệu lớn, truy xuất nguồn gốc, thương mại điện tử... Đồng thời, hợp tác sâu hơn trong xúc tiến thương mại quốc tế, mở rộng thị trường cho nông sản, điện tử, cơ khí, hàng tiêu dùng của tỉnh.

Theo ông, đâu là giải pháp then chốt giúp ngành Công Thương bứt phá, đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số trong năm 2026?

Trước hết, phải nhận diện một số hạn chế đang diễn ra: tiến độ chuyển đổi số chưa đồng đều giữa các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ vẫn còn

khoảng cách lớn do thiếu nguồn lực, thiếu kỹ năng số và khó tiếp cận giải pháp với chi phí hợp lý. Bên cạnh đó, phát triển công nghiệp còn phụ thuộc vào một số ngành, tập đoàn FDI lớn. Liên kết giữa doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp FDI chưa bền chặt; tỷ lệ nội địa hóa trong nhiều lĩnh vực còn thấp.

Ngoài ra, năng lượng tái tạo phát triển nhanh nhưng chưa đồng bộ với hạ tầng truyền tải và vận hành hệ thống. Nhiều mặt hàng chủ lực chịu áp lực suy giảm nhu cầu, cạnh tranh gay gắt; trong khi các rào cản kỹ thuật, tiêu chuẩn xanh, yêu cầu truy xuất nguồn gốc ngày càng khắt khe. Việc nhận diện rõ các điểm nghẽn sẽ giúp Bộ Công Thương có định hướng đột phá trong xây dựng chính sách năm 2026 và các năm tiếp theo.

Xin cảm ơn ông!

ĐỐI TÁC QUỐC TẾ ĐÁNH GIÁ CAO VAI TRÒ CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

Trong giai đoạn 2021 – 2025, kinh tế thế giới biến động mạnh, công tác điều hành của Bộ Công Thương được cộng đồng doanh nghiệp và các địa phương đánh giá cao nhờ sự linh hoạt, kịp thời, góp phần giữ ổn định vĩ mô, mở rộng thị trường và tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững.

ÔNG NGUYỄN HẢI MINH - PHÓ CHỦ TỊCH HIỆP HỘI
DOANH NGHIỆP CHÂU ÂU TẠI VIỆT NAM (EUROCHAM):

Bộ Công Thương linh hoạt trong điều hành chính sách xuất nhập khẩu



Giai đoạn 2021 - 2025 là thời kỳ đầy biến động như: đại dịch Covid-19, xung đột địa chính trị gây ra những tác động tiêu cực đến kinh tế thế giới nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng. Tuy nhiên, Việt Nam đã có những phản ứng kịp thời, nhanh nhạy và hiệu quả, giúp giữ ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy phục hồi sản xuất và thương mại.

Trong thành công chung đó, không thể không nhắc tới vai trò quan trọng của Bộ Công Thương. Từ công tác điều hành linh hoạt, triển khai chính sách xuất nhập khẩu, đến xúc tiến thương mại và bảo vệ lợi ích của

doanh nghiệp (DN) trong bối cảnh kinh tế thế giới đầy thách thức.

Bộ Công Thương đóng vai trò then chốt trong việc triển khai hiệu quả Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), góp phần tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho DN châu Âu tiếp cận, mở rộng thị trường tại Việt Nam, cũng như làm cầu nối xúc tiến thương mại giữa hai khu vực thông qua các chương trình hội chợ, đối thoại chính sách...

Nhờ những đóng góp to lớn và quyết liệt của Bộ Công Thương, Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật trong giai đoạn 2021 - 2025. Các chỉ tiêu về xuất nhập khẩu, sản xuất công nghiệp, năng lượng đều được duy trì tích cực; một số lĩnh vực còn đạt và vượt kế hoạch. Những kết quả này không chỉ cho thấy năng lực điều hành và tính hiệu quả của chính sách, mà còn khẳng định vai trò trụ cột của Bộ Công Thương trong việc dẫn dắt các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế và tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển tiếp theo. ■

ÔNG DENZEL EADES - CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
ANH QUỐC TẠI VIỆT NAM (BRITCHAM VIETNAM):

UKVFTA - “cầu nối” để doanh nghiệp Anh vào Việt Nam



Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam - Vương quốc Anh (UKVFTA) đã và đang tạo ra một nền tảng vững chắc, giúp các DN Anh mở rộng đầu tư tại Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực Việt Nam có nhu cầu và Vương quốc Anh có thế mạnh. Thông qua UKVFTA, DN Vương quốc Anh đã và đang được “hưởng lợi” lớn khi hợp tác kinh doanh tại thị trường Việt Nam.

Từ góc độ vĩ mô và lợi thế cạnh tranh, Việt Nam đang sở hữu nhiều điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư quốc tế, trong đó có DN Anh. Trước hết, từ góc độ vĩ mô, nền kinh tế Việt Nam đang tăng trưởng ổn định,

đây là điều kiện cơ bản cho các khoản đầu tư bền vững và dài hạn mà DN Anh đánh giá cao. Cùng với đó, chính sách của Việt Nam đang ủng hộ cho việc đầu tư và tạo môi trường thuận lợi cho tổng thể xu hướng tăng trưởng tích cực.

Việt Nam cũng có lợi thế cạnh tranh về nhân khẩu học, chi phí hợp lý và lực lượng lao động có tay nghề cao. Đây là những yếu tố hấp dẫn đối với nhà đầu tư Vương quốc Anh. Chúng tôi khuyến khích họ đẩy mạnh đầu tư vào Việt Nam trong các lĩnh vực như: dược phẩm, chăm sóc sức khỏe, giáo dục, năng lượng tái tạo... Đây không chỉ là các lĩnh vực Việt Nam có nhu cầu, mà còn là thế mạnh chuyên môn của các nhà đầu tư đến từ Vương quốc Anh. ■

BÀ NGUYỄN THỊ THANH MINH - GIÁM ĐỐC ĐIỀU PHỐI
QUỐC GIA GEAPP TẠI VIỆT NAM

Thúc đẩy đầu tư vào thị trường năng lượng sạch



Những sáng kiến hiệu quả của Bộ Công Thương trong năm 2025 đã góp phần giảm thiểu sự không đồng nhất về quy định, củng cố thị trường cho đầu tư năng lượng sạch thông qua 3 nội dung:

Thứ nhất, việc Bộ cập nhật phương pháp xác định giá cho sản xuất và phát điện đã đưa ra các quy tắc rõ ràng hơn về chi phí đầu tư, tỷ lệ chiết khấu và cơ cấu vốn được phép. Điều này giúp nhà đầu tư nước ngoài có cơ sở dự báo tốt hơn khi đánh giá hiệu quả dự án và lợi nhuận dài hạn.

Thứ hai, công tác tham mưu của Bộ đối với Cơ chế Mua bán điện trực tiếp (DPPA) được Thủ tướng ban hành và dự thảo Nghị

định phát triển năng lượng tái tạo đã tạo ra lộ trình rõ ràng cho các hợp đồng mua điện của DN và thỏa thuận bao tiêu dài hạn - các yếu tố quan trọng để huy động nguồn vốn quốc tế.

Thứ ba, hoạt động đối thoại chính sách thông qua Diễn đàn Hợp tác kinh tế thương mại Việt Nam - EU giúp tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, giúp DN nước ngoài nhận diện cơ hội trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, hiện đại hóa lưới điện và giảm phát thải công nghiệp.

Đồng thời, Bộ Công Thương cũng thúc đẩy các nghiên cứu khả thi trong các lĩnh vực như lưu trữ năng lượng và giảm phát thải tại khu công nghiệp. Những bước đi này đã gia tăng tính rõ ràng về chính sách, cải thiện minh bạch, củng cố vị thế của Việt Nam như một điểm đến cạnh tranh cho dòng vốn đầu tư vào năng lượng xanh. ■



Bộ Công Thương tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động

Ảnh minh họa

NGÀNH CÔNG THƯƠNG LUÔN SÁT CÁNHN CÙNG ĐỊA PHƯƠNG, DOANH NGHIỆP

ÔNG LÊ NGỌC CHÂU - CHỦ TỊCH UBND TP. HẢI PHÒNG:

Ưu tiên phát triển công nghiệp hỗ trợ

TP. Hải Phòng đang định vị ngành công nghiệp hỗ trợ (CNHT) thành trụ cột tăng trưởng mới, là “xương sống” quyết định mức độ nội địa hóa, năng lực cạnh tranh và vị thế của địa phương trong chuỗi giá trị sản xuất khu vực và quốc tế.

Thực tế cho thấy, TP. Hải Phòng có hệ sinh thái công nghiệp hoàn chỉnh, hệ thống khu công nghiệp - khu kinh tế hiện đại, hạ tầng logistics đồng bộ, có sự hiện diện của nhiều tập đoàn đa quốc gia hàng đầu thế giới. Đây là điều kiện thuận lợi để CNHT không chỉ phát triển về số lượng mà còn tập trung vào chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. Việc triển khai Chương trình phát triển CNHT đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 cùng việc đưa khu thương mại tự do vào hoạt động, sẽ tạo không gian phát triển mới cho DN CNHT. Thành phố sẽ đẩy mạnh kết nối cung - cầu, liên kết doanh nghiệp trong nước với DN FDI, xúc tiến đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, hướng vào các thị trường chiến lược.

Có thể nói, phát triển CNHT là con đường tất yếu để Hải Phòng nâng cao giá trị gia tăng, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu và xây dựng nền công nghiệp hiện đại, tự chủ. Thành phố cam kết tạo môi trường đầu tư minh bạch, thông thoáng và đồng hành cùng DN CNHT thực sự trở thành trụ cột tăng trưởng mới của Hải Phòng trong giai đoạn tới.■



ÔNG BUI VĂN KHẮNG - CHỦ TỊCH UBND TỈNH QUẢNG NINH:

Công nghiệp, thương mại là động lực tăng trưởng

Năm 2025 đánh dấu bước tiến mạnh mẽ của kinh tế tỉnh Quảng Ninh, trong đó, lĩnh vực công nghiệp và thương mại tiếp tục giữ vai trò then chốt, đưa tỉnh vươn lên dẫn đầu cả nước về tốc độ tăng trưởng GRDP.

Trong bối cảnh tình hình kinh tế trong nước và quốc tế còn nhiều khó khăn, tỉnh Quảng Ninh vẫn đạt được những kết quả rất tích cực. Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng cao, công nghiệp chế biến, chế tạo đạt mức tăng trên 30% trong 10 tháng, khẳng định hướng đi đúng đắn của tỉnh thực hiện chiến lược chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giảm dần phụ thuộc vào khai thác tài nguyên, phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, công nghệ cao và bền vững. Song song với công nghiệp, lĩnh vực thương mại - dịch vụ của Quảng Ninh cũng ghi nhận sự phục hồi và tăng trưởng ấn tượng. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng cao so với cùng kỳ; hoạt động xuất nhập khẩu duy trì đà tăng ổn định, đóng góp tích cực vào tăng thu ngân sách và phát triển hệ thống logistics.

Những kết quả đạt được là minh chứng rõ nét cho sự chỉ đạo quyết liệt, linh hoạt của tỉnh trong điều hành phát triển kinh tế; sự đồng hành, nỗ lực vượt khó của cộng đồng DN; cùng với tinh thần đoàn kết, đồng lòng của cả hệ thống chính trị và nhân dân. Công tác cải thiện môi trường đầu tư, tháo gỡ khó khăn cho DN, đẩy nhanh giải ngân đầu tư công, phát triển hạ tầng công nghiệp - thương mại được triển khai đồng bộ, hiệu quả.■



ÔNG TRẦN QUANG TUẤN - GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH PHÚ THỌ:

Đồng hành cùng doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh



Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu biến động, chi phí logistics tăng cao, rào cản kỹ thuật ngày càng siết chặt, nhiều DN XK của Phú Thọ đối diện những thách thức. Sở Công Thương Phú Thọ đã thể hiện tinh thần “đồng hành - kiến tạo - hỗ trợ” thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung, cầu và mở rộng thị trường XK. Ngay từ đầu năm 2025, sở xác định xúc tiến thương mại và hỗ trợ DN mở rộng thị trường là nhiệm vụ ưu tiên. Mỗi chương trình, hội nghị được tổ chức không chỉ để giới thiệu sản phẩm

mà còn giúp DN giải quyết đúng những vấn đề cấp thiết nhất.

Sở Công Thương đã kết nối trực tuyến và trực tiếp với các Thương vụ Việt Nam tại Pakistan, Ai Cập, Hàn Quốc... giúp DN địa phương tiếp cận thị trường mục tiêu một cách nhanh chóng, hiệu quả.

Các phiên kết nối với thương vụ Việt Nam tại nước ngoài đã giúp DN nắm rõ hơn rào cản kỹ thuật, quy trình kiểm định, xu hướng tiêu dùng tại các thị trường trọng điểm. Đồng thời, có sự tư vấn trực tiếp để tháo gỡ những điểm nghẽn về xuất khẩu, đặc biệt liên quan đến vận chuyển và tiêu chuẩn chất lượng. ■

TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG - NGUYÊN GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM WTO VÀ HỘI NHẬP CỦA VCCI:

Hỗ trợ doanh nghiệp thực thi hiệu quả FTA

Nhiệm kỳ 2021 - 2025, ngành Công Thương đã đẩy mạnh công tác hỗ trợ DN thực thi, tận dụng các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới. Đồng thời, đẩy mạnh đàm phán thêm các FTA để mở rộng thị trường XK. Các nỗ lực của ngành Công Thương đang tạo ra những “đường cao tốc mới” cho dòng chảy thương mại, đầu tư của Việt Nam; đồng thời hỗ trợ DN tận dụng hiệu quả các cam kết từ những FTA thế hệ mới.

Những nỗ lực này thể hiện ở 3 dấu ấn, bao gồm:

Thứ nhất, công tác mở rộng thị trường XK. Bộ Công Thương là lực lượng nòng cốt trong tham gia đàm phán các FTA, đồng thời đảm nhiệm vai trò phổ biến và tổ chức triển khai thực thi cam kết.

Thứ hai, Bộ Công Thương là đầu mối thúc đẩy, mở rộng thị trường XK. Các hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình kết nối cung - cầu, phổ biến quy định thị trường... là mảnh ghép then chốt để biến ưu đãi thuế quan thành đơn hàng thực tế.

Thứ ba, Bộ Công Thương đóng vai trò như “lá chắn chính sách”, xử lý các vụ việc phòng vệ thương mại, rào cản kỹ thuật, cũng như hỗ trợ DN ứng phó trước biến động. Chính những nỗ lực kiên trì trong suốt quá trình đàm phán, nâng cấp và thực thi các FTA của Bộ Công Thương giai đoạn qua đã tạo nên nền tảng căn bản để DN bước vào thị trường lớn với tâm thế chủ động, có lợi thế cạnh tranh.■



ÔNG NGUYỄN BÁ ÚT - GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH LÂM ĐỒNG:

4 định hướng phát triển trong năm 2026

Bước sang năm 2026, ngành Công Thương tỉnh Lâm Đồng xác định mục tiêu trọng tâm, tập trung vào 4 định hướng cơ bản.

Thứ nhất, đẩy mạnh phát triển công nghiệp theo hướng công nghệ cao, xanh và bền vững; thu hút hiệu quả các nguồn vốn đầu tư vào sản xuất công nghiệp và hạ tầng thương mại.

Thứ hai, nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường trong nước và XK, ưu tiên các thị trường FTA; kịp thời cung cấp thông tin thị trường cho DN. Hỗ trợ DN tham gia hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương qua các thương vụ Việt Nam ở nước ngoài, quảng bá thương hiệu địa phương.

Thứ ba, hỗ trợ DN, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Trong đó, ngành Công Thương tỉnh xác định sẽ tiếp tục đồng hành với DN trong tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; nghiên cứu rút ngắn thời gian giải quyết các

thủ tục hành chính; nâng cao năng lực dự báo thị trường và cung cấp thông tin kịp thời cho cộng đồng DN địa phương.

Thứ tư, thúc đẩy chuyển đổi số toàn ngành thông qua tuyên truyền, đào tạo nâng cao năng lực số; triển khai đồng bộ các nền tảng số dùng chung, nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến. Đẩy mạnh ứng dụng định danh, xác thực điện tử trong thương mại điện tử; phát triển các nền tảng thương mại điện tử liên kết vùng, thúc đẩy tiêu thụ nông sản và sản phẩm đặc trưng của Lâm Đồng trong nước và xuyên biên giới. ■



Triển khai quyết liệt, đồng bộ

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển mạnh mẽ trong tổ chức bộ máy hành chính của đất nước, khi Trung ương thống nhất xây dựng chính quyền địa phương 2 cấp (cấp tỉnh và cấp xã), kết thúc mô hình cấp huyện. Đây được xem là cuộc cải cách có quy mô lớn nhất trong lịch sử, bộ máy chính thức được vận hành từ ngày 1/7.

Ngay sau chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm tại Hội nghị Trung ương Đảng lần thứ XI, Đảng ủy và lãnh đạo Bộ Công Thương đã yêu cầu toàn ngành quán triệt tinh thần cải cách, rà soát toàn bộ tổ chức và hệ thống văn bản pháp luật, bảo đảm tính đồng bộ khi vận hành bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp.

Bộ Công Thương đã xây dựng và trình Chính phủ ban hành Nghị định số 139/2025/NĐ-CP, quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 2 cấp trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương; Nghị định số 146/2025/NĐ-CP về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại. Đây là nền tảng pháp lý quan trọng để mô hình chính quyền địa phương 2 cấp phát huy hiệu quả, giảm tầng trung gian trong tổ chức bộ máy.

Song song với việc hoàn thiện pháp lý, Bộ đã khẩn trương ban hành kế hoạch triển khai 2 nghị định, 5 thông tư hướng dẫn, tổ chức các cuộc làm việc trực tiếp tại các địa phương.

Tinh thần quyết liệt tiếp tục được thể hiện rõ thông qua việc Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên ký quyết định cử 34 công chức là lãnh đạo các cục, vụ chuyên môn tăng cường về 34 địa phương.

Từ thực tế triển khai, Bộ đã yêu cầu xây dựng cơ sở dữ liệu chung, chuẩn hóa tài liệu hướng dẫn, tăng cường chuyển đổi số và mở rộng tập huấn cho địa phương. Nhờ đó, mọi hoạt động của Bộ Công Thương được diễn ra thông suốt, không gián đoạn. Nhiều nhiệm vụ trọng tâm phát triển thị trường trong nước, thúc đẩy năng lượng, công nghiệp, mở rộng hội nhập kinh tế ghi nhận kết quả tích cực.

Niềm tin từ hiệu quả thực tiễn

Thực hiện các nghị quyết, kết luận của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về vận hành bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp, theo báo cáo của Bộ Công Thương, công tác xây dựng và ban hành văn bản quy phạm pháp luật tiếp tục được triển khai đúng kế hoạch; duy trì hoạt động hướng dẫn chuyên môn cho địa phương thông qua văn bản, tập huấn và công tác thực tế.

Bên cạnh đó, Bộ duy trì và công khai đầy đủ hơn 500 thủ tục trên Cổng Dịch vụ công Quốc gia, đảm bảo cập nhật đúng hạn. Việc cải cách thủ tục hành chính đã đạt nhiều kết quả tích cực, cắt giảm trên 50% thủ tục hành chính, từng bước giảm điều kiện kinh



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên tại buổi làm việc với Sở Công Thương, Quản lý thị trường 34 tỉnh, thành phố về triển khai các nhiệm vụ tổ chức bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp và phân cấp, phân quyền trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại

BỘ CÔNG THƯƠNG

“VƯỜN MÌNH” cùng đất nước

➤ LÊ AN

Trước yêu cầu triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, Bộ Công Thương đã "chuyển mình" cùng đất nước trong cải cách, hoàn thiện pháp lý; đồng thời cử cán bộ về cơ sở hỗ trợ, đồng hành tháo gỡ khó khăn cho địa phương và doanh nghiệp.

doanh theo các phương án được Thủ tướng phê duyệt.

Nhiều cơ sở dữ liệu chuyên ngành đã được xây dựng và đang tiếp tục nâng cấp, kết nối để đáp ứng yêu cầu quản lý và chia sẻ dữ liệu. Đặc biệt, dù khối lượng hồ sơ trực tuyến tiếp nhận và xử lý rất lớn, nhưng luôn được giải quyết đúng hạn.

Trong quá trình triển khai vận hành bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp, công tác nắm bắt tình hình cơ sở được Bộ thực hiện thường xuyên qua thông qua 34 cán bộ được cử về cơ sở; giúp Bộ theo dõi, hỗ trợ và tiếp nhận khó khăn, vướng mắc trực tiếp từ các địa phương. Hàng trăm kiến nghị của các địa phương, doanh nghiệp thông qua cả hình thức trực tiếp, đường dây nóng và văn bản đã được Bộ xử lý, trả lời.

Các hội nghị ngành quy mô vùng cũng được Bộ tổ chức thường xuyên, kịp thời tháo gỡ khó khăn, đảm bảo hoạt động liên ngành diễn ra thông suốt, hiệu quả.



Thủ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài cùng Đoàn công tác và lãnh đạo TP. Hải Phòng thăm, chia sẻ với người dân tại Trung tâm Phục vụ hành chính công phường Thủy Nguyên
Ảnh: Nam Nguyễn

PGS. TS Nguyễn Thường Lạng - chuyên gia kinh tế, giảng viên cao cấp tại Viện Thương mại và Kinh tế Quốc tế (Đại học Kinh tế Quốc dân) - nhận định, việc Bộ Công Thương chủ động cử cán bộ xuống cơ sở và triển khai đồng bộ các nghị định, thông tư đã kịp thời tháo gỡ vướng mắc trong quản lý hành chính, tạo tiền đề cho phát triển kinh tế địa phương.

“Khi phân cấp, phân quyền rõ ràng, chính quyền cấp xã có thể

quyết định nhanh chóng các vấn đề liên quan đến doanh nghiệp và đầu tư, từ đó thúc đẩy năng lực cạnh tranh và môi trường kinh doanh thuận lợi hơn” - PGS. TS Nguyễn Thường Lạng nói.

Các chuyên gia và đại diện địa phương cho rằng, sự đồng hành của các cán bộ tại cơ sở đã giúp phát hiện kịp thời những bất cập, có những kiến nghị sửa đổi phù hợp, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp và người dân.■

Sự quyết liệt trong triển khai vận hành bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp của Bộ Công Thương chính là nền tảng vững chắc để ngành Công Thương tiếp tục cùng có niềm tin trong giai đoạn phát triển mới.

Giai đoạn 2021 – 2025, dù gặp nhiều khó khăn nhưng báo chí ngành Công Thương không chỉ hoàn thành vai trò thông tin, tuyên truyền mà còn chủ động đồng hành, dẫn dắt dư luận, tạo đồng thuận xã hội. Qua đó, đóng góp quan trọng vào những kết quả nổi bật của ngành Công Thương trong suốt nhiệm kỳ.

➤ HOÀNG HÒA



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chúc mừng các đơn vị báo chí, truyền thông trong Bộ nhân kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/2025)

Báo chí Công Thương dẫn dắt dòng chảy thông tin kinh tế, thương mại

“Dấu chân” người làm báo ngành Công Thương ở tuyến đầu thông tin

Giai đoạn 2021 - 2025 được xem là nhiệm kỳ đặc biệt của ngành Công Thương khi các yếu tố bất ổn toàn cầu, dịch bệnh, đứt gãy chuỗi cung ứng, biến động giá năng lượng và cạnh tranh thương mại gia tăng. Trong bối cảnh đó, yêu cầu đặt ra đối với công tác thông tin, truyền thông chính sách ngày càng cao, đòi hỏi báo chí ngành Công Thương phải chủ động, kịp thời và có chiều sâu.

Thực hiện chỉ đạo trên, các cơ quan báo chí, truyền thông thuộc Bộ Công Thương đã phản ánh đầy đủ các vấn đề trọng tâm về công nghiệp, thương mại, năng lượng, hội nhập kinh tế, phát triển thị trường trong và ngoài nước. Báo chí ngành đã trở thành cầu nối thông tin quan trọng giữa Bộ với doanh nghiệp và người dân, góp phần hỗ trợ ngành Công Thương triển khai hiệu quả các nhiệm vụ chính trị, chuyên môn được giao.

Tại sự kiện ký kết hợp tác truyền thông toàn diện giữa Báo Công Thương và các đơn vị trong Bộ Công Thương diễn ra tháng 1/2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh: “*Những thành tích mà ngành Công Thương gặt hái được trong giai đoạn qua có sự đóng góp rất lớn, quan trọng, tích cực của các cơ quan báo chí thuộc Bộ*”.

Không chỉ phản ánh hoạt động điều hành, báo chí ngành Công Thương còn góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, giúp doanh nghiệp và người dân hiểu rõ hơn các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, từ đó, chủ động đồng hành cùng ngành trong quá trình tổ chức thực hiện. Đồng thời, báo chí cũng là kênh phản hồi quan trọng, phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong thực tiễn, giúp lãnh đạo Bộ kịp thời nắm bắt và điều chỉnh giải pháp phù hợp.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên gặp mặt những người làm báo ngành Công Thương dịp 21/6/2025

Truyền thông chính sách đồng hành cùng các quyết sách lớn

Một điểm nổi bật trong nhiệm kỳ 2021 - 2025 là sự quan tâm, chỉ đạo xuyên suốt của Đảng ủy Bộ, lãnh đạo Bộ Công Thương đối với công tác truyền thông. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhiều lần nhấn mạnh yêu cầu đặt truyền thông vào đúng vị trí trong tổng thể hoạt động của ngành, coi truyền thông là một trong những công cụ hỗ trợ quan trọng cho công tác quản lý, điều hành.

Quan điểm “truyền thông phải đi trước để dẫn hướng, đi cùng tuyên truyền vận động và đi sau để tổng kết, rút kinh nghiệm” được quán triệt rõ ràng trong toàn hệ thống báo chí ngành Công Thương. Trên cơ sở đó, nhiều chiến dịch truyền thông được triển khai bài bản, có trọng tâm, trọng điểm, gắn chặt với các chương trình, đề án lớn của Bộ.

Những dấu mốc quan trọng như việc Quốc hội thông qua Luật Điện lực sửa đổi, hoàn thành đường dây 500kV mạch 3, hay việc tái khởi động điện hạt nhân tại Ninh Thuận đều ghi dấu ấn rõ nét của báo chí

Bộ Công Thương. Các tuyến bài chuyên sâu, phân tích đa chiều đã góp phần giúp dư luận hiểu rõ bối cảnh, mục tiêu và ý nghĩa của từng quyết sách, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội.

Bên cạnh thông tin trong nước, trong cả giai đoạn cũng đánh dấu bước đổi mới rõ nét trong công tác thông tin đối ngoại của ngành Công Thương. Trong nhiều chuyến công tác song phương, đa phương của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và lãnh đạo Bộ, phóng viên Báo Công Thương và các cơ quan truyền thông trong ngành trực tiếp tham gia, bám sát đoàn công tác, cập nhật kịp thời thông tin, hình ảnh tới độc giả trong và ngoài nước.

Những bài viết từ hiện trường, các bản tin về đàm phán thương mại, mở cửa thị trường và thúc đẩy hợp tác kinh tế đã góp phần giúp dòng thông tin đối ngoại của ngành Công Thương không bị đứt gãy. Đồng thời, khắc họa rõ vai trò của Bộ Công Thương trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

“Chuyển mình” về nội dung và hình thức

Trong nhiệm kỳ 2021 - 2025, các cơ quan báo chí ngành Công

Thương có bước “chuyển mình” rõ nét cả về nội dung và hình thức. Báo Công Thương đẩy mạnh đổi mới phương thức làm báo, phát triển đa nền tảng, tăng cường các tuyến bài chuyên sâu và ứng dụng công nghệ trong sản xuất nội dung.

Từ vị trí xếp hạng 626, đến tháng 12/2023, Báo Công Thương điện tử vươn lên top 54 và hiện đứng vị trí 24 trong số các báo chí, trang tin điện tử có lượng người xem cao nhất tại Việt Nam. Tạp chí Công Thương, Truyền hình Công Thương và Cổng thông tin điện tử Bộ Công Thương cũng có nhiều đổi mới, góp phần đưa thông tin chính sách đến gần hơn với công chúng.

Những nỗ lực đó được lãnh đạo Đảng, Nhà nước và giới báo chí ghi nhận. Đồng chí Lê Quốc Minh - Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam - đánh giá, kết quả của ngành Công Thương không chỉ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế mà còn tạo cảm hứng cho lĩnh vực báo chí. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, báo chí ngành Công Thương đã thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích và từng bước nâng cao vị thế trong làng báo Việt Nam.

Phát huy hơn nữa vai trò của báo chí ngành Công Thương

Bước sang giai đoạn mới, yêu cầu đặt ra đối với báo chí ngành Công Thương ngày càng cao khi đất nước đứng trước mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ hơn, hội nhập sâu rộng hơn. Chính vì vậy, lãnh đạo Bộ Công Thương xác định, báo chí không chỉ phản ánh mà còn phải tham gia tích cực vào quá trình hoạch định, tổ chức thực thi chính sách thông qua việc cung cấp thông tin, phản biện, đề xuất giải pháp.

Đại hội Đảng bộ Báo Công Thương nhiệm kỳ 2025 - 2030 đã xác định rõ mục tiêu xây dựng Báo Công Thương trở thành tờ báo kinh tế hàng đầu, chuyên sâu, sắc sảo về chính luận kinh tế, hiện đại về hình thức, đa dạng về nền tảng và vững chắc về kinh tế báo chí. Định hướng phát triển theo mô hình phòng tin tức (newsroom) số, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ và trí tuệ nhân tạo cũng cho thấy quyết tâm đổi mới, thích ứng với yêu cầu truyền thông trong kỷ nguyên mới. Tương tự, các cơ quan truyền thông khác trong Bộ Công Thương cũng xác định phải đổi mới toàn diện, nâng cao vai trò, vị thế của các cơ quan báo chí ngành Công Thương. ■

CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Đổi mới tuyên truyền trong công nhân, viên chức, lao động

Với cách làm sáng tạo, hình thức đa dạng và phù hợp điều kiện cơ sở, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã và đang đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của công nhân, viên chức, lao động.

➤ PHƯƠNG CỤC

Tuyên truyền sâu rộng, đổi mới nội dung

Giai đoạn 2023 - 2025, ngay sau Đại hội Công đoàn Công Thương Việt Nam lần thứ IV, Ban Thường vụ và Ban Chấp hành Công đoàn ngành đã lãnh đạo, chỉ đạo triển khai Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết tới toàn bộ các cấp công đoàn. Với tinh thần trách nhiệm, sự nỗ lực của đội ngũ cán bộ công đoàn cùng sự đồng hành của đoàn viên và người lao động, công tác tuyên truyền, vận động đã đạt nhiều dấu ấn rõ nét.

Công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước được triển khai sâu rộng, đa dạng về hình thức và phù hợp thực tiễn. Nhiều nghị quyết quan trọng như Nghị quyết số 18 về đổi mới tổ chức bộ máy hệ thống chính trị hay các kết luận của Trung ương được quán triệt nghiêm túc. Các cấp công đoàn cũng tổ chức nghiên cứu, học tập bài viết “Tự hào và tin tưởng dưới lá cờ vẻ vang của Đảng, quyết tâm xây dựng một nước Việt Nam ngày càng giàu mạnh, văn minh, văn hiến và anh hùng” của cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, đẩy mạnh phong trào học tập suốt đời trong cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

Việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh được cụ thể hóa bằng nhiều chương trình, kế hoạch bám sát tinh thần Chỉ thị số 05 và Kết luận số 01. Qua triển khai, cán bộ và đoàn viên được củng cố ý thức rèn luyện, phát huy phẩm chất cần, kiệm, liêm, chính, đồng thời đấu tranh với biểu hiện suy thoái, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”.

Trong hơn 2 năm, đã có trên 130 nghìn lượt đoàn viên và người lao động được tiếp cận các nội dung tuyên truyền chính trị quan trọng. Đặc biệt, chủ đề năm 2024 “Tập trung đưa nghị quyết Đại hội công đoàn các cấp vào cuộc sống” và các chương trình như: “Tết Sum vầy”, “Tháng Công nhân”, “Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động” tạo được sức lan tỏa rộng, thu hút đông đảo đoàn viên tham gia.

Bên cạnh đó, các cấp công đoàn

phối hợp tổ chức các hoạt động kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, 50 năm Ngày giải phóng miền Nam thống nhất đất nước, 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh... Đồng thời, tổng kết 15 năm thực hiện Chương trình hành động về xây dựng giai cấp công nhân thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, triển khai Chương trình hành động đổi mới tổ chức Công đoàn Việt Nam theo Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Hoạt động truyền thông cũng được đổi mới mạnh mẽ. Công đoàn Công Thương Việt Nam phối hợp nhiều cơ quan báo chí như Báo Công Thương, Báo Lao động, Tạp chí Công Thương, Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam, Cổng thông tin điện tử Bộ Công Thương... nhằm lan tỏa mô hình hay, cách làm hiệu quả. Đặc biệt, trong năm 2025, chương trình truyền thông Tháng Công nhân và Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động được phối hợp thực hiện cùng Đài Truyền hình Việt Nam và Báo Công Thương, góp phần nâng cao hình ảnh tổ chức công đoàn trong xã hội.

Tăng cường giáo dục chính trị, bảo vệ nền tảng tư tưởng

Công tác vận động đoàn viên và người lao động học tập, nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp và kỷ luật lao động được chỉ đạo xuyên suốt. Các cấp công đoàn xây dựng kế hoạch tuyên truyền từng năm, gắn với Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Điều lệ Công đoàn Việt Nam, các chỉ thị về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức Hồ Chí Minh.

Nhiều đơn vị tổ chức “Tháng Công nhân” và “Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động” với quy mô lớn. Từ năm 2023 đến 2025, hơn 500 đơn vị trong toàn ngành đã tổ chức hoạt động hướng tới người lao động, như thăm hỏi, hỗ trợ, đối thoại với người sử dụng lao động, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần. Đây là điểm nhấn quan trọng thể hiện vai trò đại diện của tổ chức công đoàn.

Công đoàn Công Thương Việt Nam tích cực hướng ứng Cuộc

vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phối hợp Bộ Công Thương triển khai các giải pháp giúp đoàn viên hiểu, tin và sử dụng hàng hóa trong nước, đồng thời phổ biến thỏa thuận phúc lợi đoàn viên đến cơ sở.

Một nhiệm vụ quan trọng khác là bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Các



Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam Lê An Hải phát biểu tại lễ phát động Tháng Công nhân năm 2025
Ảnh: Huyền My



Đoàn công tác Lê An Hải - Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam - thăm Triển lãm “Thành tựu đất nước 80 năm” Ảnh: ĐVCC

cấp công đoàn đã chủ động nắm bắt tư tưởng của đoàn viên, định hướng dư luận, đấu tranh từ sớm, từ xa trước thông tin xấu, độc. Sự phối hợp giữa tổ chức công đoàn và cấp ủy đảng cùng cấp giúp xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh, giữ vững ổn định nội bộ, phòng chống nguy cơ bị kích động đình công trái pháp luật.

Trong công tác phổ biến pháp luật, các cấp công đoàn tăng cường tuyên truyền quy định liên quan đến lao động, an toàn vệ sinh lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp... nhằm nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật và giúp người lao động tiếp cận thông tin rõ ràng, dễ hiểu. Việc tổ chức kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, lịch sử có ý nghĩa giáo dục sâu sắc, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và ý thức trách nhiệm xã hội.

Công tác nắm bắt tâm tư, nguyện vọng người lao động được triển khai thường xuyên, giúp giải quyết kịp thời vướng mắc, xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định. Qua đó, đoàn viên và người lao động ngày càng tin tưởng vào vai trò bảo vệ quyền lợi của tổ chức công đoàn.

Sau hơn hai năm thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn Công Thương Việt Nam lần thứ IV, công tác tuyên truyền, vận động của toàn ngành đã tạo được sự chuyển biến rõ nét. Nhận thức chính trị, ý thức kỷ luật và trách nhiệm của đoàn viên được nâng lên; phong trào thi đua yêu nước lan tỏa mạnh; niềm tin của người lao động vào đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước và vai trò của tổ chức công đoàn được củng cố.

Những kết quả này là nền tảng quan trọng để Công đoàn Công

Thương Việt Nam tiếp tục triển khai nhiệm vụ trong giai đoạn tiếp theo, hướng tới mục tiêu xây dựng giai cấp công nhân vững mạnh, phát triển bền vững ngành Công Thương và đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của đất nước. ■

Với tinh thần đổi mới, quyết tâm và trách nhiệm, Công đoàn Công Thương Việt Nam hướng tới xây dựng một tổ chức vững mạnh, hiện đại, nhân văn – nơi quyền lợi, tiếng nói và khát vọng phát triển của người lao động được đặt ở vị trí trung tâm.



Biểu dương gia đình công nhân viên chức tiêu biểu năm 2025

Ngành Công Thương triển khai nhiều chương trình an sinh xã hội thiết thực, hướng về người lao động, vùng khó khăn, lan tỏa trách nhiệm, củng cố niềm tin xã hội.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên thăm, tặng quà tết hộ nghèo, người lao động tại Thái Bình (nay là tỉnh Hưng Yên)



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tại Lễ phát động ủng hộ đồng bào khắc phục hậu quả bão lũ do Bộ Công Thương tổ chức tháng 10/2025

Lan tỏa tinh thần tương thân, tương ái



Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long trao số tiền 1 tỷ 250 triệu đồng cho Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam ủng hộ đồng bào bão lũ



Thứ trưởng Phan Thị Thắng trao quà tặng Xí nghiệp may Veston Hưng Hà thuộc Tổng công ty May 10 - CTCP

Ảnh: HG



Thứ trưởng Phan Thị Thắng và Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam Phan Văn Bản tặng quà cho Trung tâm điều dưỡng người có công Thái Bình năm 2023 (nay là tỉnh Hưng Yên)



Bộ Công Thương thăm hỏi, tặng quà cho Mẹ Việt Nam anh hùng, các thương binh và thân nhân gia đình liệt sỹ

NĂNG LƯỢNG VIỆT NAM 2021 - 2025

TẠO BỆ PHÓNG CHO Kỷ nguyên vươn mình

➤ NGUYỄN VŨ

Giai đoạn 2021 - 2025, ngành năng lượng Việt Nam chịu tác động bởi những “dị biệt” chưa từng có, song “mạch máu” cho nền kinh tế vẫn được duy trì và tăng trưởng mạnh với nhiều điểm nhấn nổi bật như khung thể chế được hoàn thiện, quy mô hạ tầng hệ thống điện tăng mạnh; than, dầu khí, xăng dầu ổn định nguồn cung.

Thể chế hoàn thiện

Giai đoạn 2021 - 2025 được đánh giá là một trong những nhiệm kỳ có bước tiến mạnh mẽ nhất về xây dựng thể chế, hoàn thiện khung pháp lý ngành năng lượng Việt Nam, tạo nền tảng quan trọng cho bảo đảm an ninh năng lượng và chuyển dịch năng lượng bền vững trong dài hạn.

Trước đó, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 55-NQ/TW về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Nghị quyết xác lập quan điểm xuyên suốt: năng lượng là trụ cột hạ tầng của nền kinh tế, phải phát triển đồng bộ, đa dạng, bền vững, gắn với bảo vệ môi trường và bảo đảm quốc phòng - an ninh.

Trên cơ sở đó, Chính phủ và Bộ Công Thương đã chủ động tham mưu, hoàn thiện hệ thống pháp luật chuyên ngành. Luật Điện lực (sửa đổi), Luật Dầu khí (sửa đổi), Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (sửa đổi) được Quốc hội thông qua, tháo gỡ nhiều vướng mắc về đầu tư, quản lý, khai thác và sử dụng năng lượng, phù hợp hơn với cơ chế thị trường và thông lệ quốc tế.

Đặc biệt, Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn 2050 (Quy hoạch điện VIII) và Quy hoạch điện VIII điều chỉnh được phê duyệt đã tạo “xương sống” cho phát triển ngành điện, lần đầu tích hợp đầy đủ mục tiêu an ninh năng lượng, chuyển dịch xanh và cam kết phát thải ròng bằng “0”. Cùng với đó là việc ban hành Quy hoạch tổng thể năng lượng quốc gia; Quy hoạch hạ tầng dự trữ, cung ứng xăng dầu, khí đốt; Quy hoạch khoáng sản, hình thành bộ quy hoạch ngành năng lượng đồng bộ.

Năm 2025, Nghị quyết số 70-NQ/TW của Bộ Chính trị tiếp tục nâng tầm tư duy an ninh năng lượng, kế thừa và phát triển Nghị quyết 55, đáp ứng yêu cầu mới trong bối cảnh kinh tế tăng trưởng cao và thế giới nhiều biến động. Bên cạnh đó, là hàng loạt nghị định, hướng dẫn được ban hành, nhằm tạo hành lang cho năng lượng tái tạo, năng lượng mới và cơ chế triển khai dự án.



Cụm mỏ Hải Thạch - Mộc Tinh

Ảnh: Thanh Hiếu



Có thể khẳng định, giai đoạn 2021 - 2025 đã tạo bước đột phá về thể chế, mở đường cho ngành năng lượng Việt Nam phát triển bền vững, tự chủ và hiện đại hơn trong giai đoạn tới.

Quy mô hệ thống năng lượng bứt phá với nhiều kỳ tích

Giai đoạn 2021 - 2025 ghi dấu ấn đậm nét bằng việc triển khai và hoàn thành nhiều công trình năng lượng trọng điểm, có ý nghĩa chiến lược đối với an ninh năng lượng quốc gia và năng lực hạ tầng dài hạn của đất nước. Năm 2021, tổng công suất lắp đặt nguồn điện toàn hệ thống đạt 76.620 MW, khoảng 27.000 km đường dây 220/500kV, sản lượng điện sản xuất và nhập khẩu 256,07 tỷ kWh. Đến năm 2025, tổng công suất nguồn đã đạt khoảng 88.000 MW, sản lượng điện đạt khoảng 331 tỷ kWh, hơn 32.507 km đường dây 220/500kV, tăng trên 30%. Hệ thống điện đã đứng số 1 ASEAN, đứng thứ 20 thế giới.

Nổi bật nhất là Dự án đường dây 500kV mạch 3 Quảng Trạch - Phố Nối, được thi công trong thời gian kỷ lục, hình thành “xương sống” truyền tải Bắc - Nam, giải tỏa công suất nguồn điện khu vực miền Trung

và tăng cường khả năng liên kết hệ thống điện toàn quốc. Cùng với đó, các tuyến 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên, các công trình đấu nối, giải tỏa công suất cho Nhà máy điện khí Nhơn Trạch 3 và 4, cũng như các tuyến đường dây nhập khẩu điện từ Lào đã góp phần nâng cao độ an toàn, linh hoạt cho vận hành hệ thống điện.

Ở lĩnh vực nguồn điện, nhiều dự án quan trọng được khởi công và đưa vào vận hành như: Thủy điện Hòa Bình mở rộng, Italy mở rộng, Trị An mở rộng, Dự án thủy điện tích năng Bắc Ái, cùng các trung tâm điện lực lớn như Quảng Trạch, Thái Bình 2, Long Phú, tạo thêm nguồn điện nền ổn định cho hệ thống. Đặc biệt, dự án cấp điện cho Côn Đảo bằng cáp ngầm hoàn thành đã mang ý nghĩa kinh tế - xã hội và quốc phòng sâu sắc, khẳng định nỗ lực “đưa điện đi trước một bước”.

Song song với điện, trong lĩnh vực dầu khí và xăng dầu cũng đạt được kết quả tích cực. Hàng loạt các công trình dầu khí, lọc hóa dầu như mở rộng, tối ưu vận hành Nhà máy lọc dầu Dung Quất, duy trì ổn định Nhà máy Nghi Sơn, cùng hạ tầng kho cảng, dự trữ xăng dầu quốc gia đã giúp Việt Nam chủ động hơn trước biến động thị trường năng lượng thế giới, đảm bảo đủ xăng dầu cho sản xuất và tiêu dùng trong nước. Tổng thể các công trình trọng điểm này tạo nền tảng hạ tầng then chốt, đưa hệ thống năng lượng Việt Nam bước sang giai đoạn phát triển mới, quy mô lớn và bền vững hơn.

Cùng với điện, dầu khí, xăng dầu, lĩnh vực than vẫn là điểm tựa ngắn và trung hạn

cho sản xuất điện và các ngành sản xuất công nghiệp khác. Nếu như năm 2021, sản lượng than sản xuất đạt 38,5 triệu tấn, tiêu thụ 42 triệu tấn thì đến năm 2025, ước tính sản lượng than khai thác được duy trì, tiêu thụ 44 triệu tấn.

Bệ phóng cho tăng trưởng bền vững

Mới đây, Quốc hội đã thông qua mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 10% trở lên, điều này đòi hỏi nhu cầu điện có thể tăng gần 1,5 lần, tương đương 12 - 16% mỗi năm. Dù còn nhiều thách thức về vận hành, song, với những giải pháp, nhiệm vụ đã được chỉ ra, cùng sự đổi mới, sáng tạo, quyết liệt, linh hoạt trong quản lý điều hành, ngành năng lượng sẽ hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu đề ra.

Bộ Công Thương sẽ tiếp tục “đi trước” bằng cách hoàn thiện thể chế. Tinh thần mà Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh là, không để khoảng trống pháp lý, ban hành đủ hướng dẫn để cơ chế đi vào cuộc sống. Trong đó, trọng tâm là hoàn thiện các cơ chế đầu tư, giá điện... gắn liền với những quy định thúc đẩy tiết kiệm năng lượng.

Bên cạnh đó, tập trung tháo gỡ khó khăn, điểm nghẽn trong công tác đầu tư, triển khai xây dựng các dự án nguồn và lưới điện. Đa dạng hóa nguồn điện, bảo đảm an ninh chuỗi cung ứng nhiên liệu.

Nhìn lại giai đoạn 2021 - 2025, ngành năng lượng Việt Nam đã đạt được 3 thành tựu cơ bản bao gồm thể chế rõ hơn, quy mô hạ tầng lớn hơn, năng lực điều hành và ứng phó biến động tốt hơn. Đây cũng là nền tảng để tiếp tục xây dựng một hệ thống năng lượng bền vững, linh hoạt và chống chịu tốt trước mọi biến động toàn cầu, đúng với tinh thần điều hành mà Bộ Công Thương đang thúc đẩy, sẵn sàng cho kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. ■

Ngày 14/12, tại Đồng Nai, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) và Tổng công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam (PV Power) đã tổ chức Lễ khánh thành Nhà máy điện Nhơn Trạch 3 và 4 với sự tham dự của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và các lãnh đạo ban, ngành trung ương, địa phương. Sự kiện đánh dấu việc đưa vào hoạt động, vận hành thương mại cụm dự án sử dụng khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG) nhập khẩu đầu tiên tại Việt Nam.

➤ NGUYỆT ĐỨC

Dự án tiêu biểu, kiểu mẫu với "6 nhất"

Phát biểu tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu rõ, trong không khí cả nước đang tích cực thi đua hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2025, cả nhiệm kỳ 2021 - 2025, lập thành tích chào mừng Đại hội lần thứ XIV của Đảng, Nhà máy điện khí Nhơn Trạch 3 và Nhơn Trạch 4 là "mảnh ghép" đặc biệt quan trọng trong củng cố, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của đất nước trong giai đoạn mới.

Theo Thủ tướng, bảo đảm vững chắc an ninh năng lượng quốc gia là bộ phận cấu thành quan trọng của an ninh quốc gia; nền tảng chiến lược, yêu cầu cấp thiết để phát triển đất nước nhanh và bền vững trong giai đoạn mới, giữa bối cảnh thị trường năng lượng quốc tế đang có nhiều biến động, yêu cầu về chi phí công nghệ, sự chuyển dịch năng lượng nhanh chóng và việc ứng phó biến đổi khí hậu rất phức tạp, cực đoan.

Thủ tướng khẳng định, với hơn 9 tỷ kWh điện cung cấp mỗi năm từ dự án này, việc đưa vào vận hành tổ hợp nhà máy LNG đầu tiên của Việt Nam đã đặt nền móng cho thị trường điện khí của đất nước (nguồn điện chủ động và ổn định), đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc xây dựng hệ thống năng lượng linh hoạt, sạch, ổn định, hiện đại của quốc gia với "6 nhất": giá thành đầu tư thấp nhất; quy mô lớn nhất; công nghệ

hiện đại nhất; công suất lớn nhất; thời gian lựa chọn nhà thầu EPC ngắn nhất (11 tháng); giá điện thương mại cạnh tranh nhất.

Người đứng đầu Chính phủ đánh giá, để dự án được đưa vào vận hành, các chủ thể liên quan đã từng đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức "chưa từng có tiền lệ", nhiều "bài toán" cần có lời giải nhanh chóng, kịp thời, đúng "đáp số". Tuy nhiên, với sự vào cuộc, chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương dưới sự lãnh đạo của Đảng, các chủ thể liên quan đã từng bước tháo gỡ được những khó khăn, thách thức, tập trung thi công hoàn thành dự án với tinh thần các chiến binh trên công trường, "vượt nắng, thắng mưa, không thua gió bão", "3 ca 4 kíp", "ăn tranh thủ, ngủ khẩn trương", "làm việc xuyên ngày nghỉ, ngày lễ, ngày tết", "làm ngày không đủ, tranh thủ làm đêm".

Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Thủ tướng nhiệt liệt biểu dương, ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực, quyết tâm của chủ đầu tư, các bộ, ngành, địa phương, các nhà thầu trong và ngoài nước cũng như bà con nhân dân đã nhường đất, dời nhà, tái định cư để đưa vào vận hành Nhà máy điện Nhơn Trạch 3 và Nhà máy điện Nhơn Trạch 4 bảo đảm tiến độ, chất lượng, không để xảy ra sai phạm, duy trì kỷ luật công trường và các tiêu chuẩn an toàn cao nhất.



Thủ tướng Phạm Minh Chính, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cùng các đại biểu tham dự dự kiện

6 nhất

TẠI CỤM NHÀ MÁY ĐIỆN LNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

Khẳng định năng lực làm chủ công nghệ

Phát biểu tại lễ khánh thành, ông Lê Như Linh - Tổng giám đốc Tổng công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam (PV Power - chủ đầu tư) - xúc động chia sẻ hành trình thực hiện dự án, với hơn 3 năm nỗ lực, cùng sự cống hiến của 3.257 kỹ sư và cán bộ công nhân thuộc nhiều đơn vị, nhiều ngành nghề, nhiều phạm vi trách nhiệm khác nhau nhưng cùng chung mục tiêu xây dựng một nhà máy hiện đại, đáp ứng đầy đủ các quy định.

Bên cạnh đó, PV Power khẳng định, việc hoàn thành và đưa Nhơn Trạch 3 và 4 vào hoạt

động thương mại sẽ nâng tổng công suất của PV Power lên 5,8 GW, qua đó trở thành một trong những đơn vị sản xuất điện lớn của đất nước.

Dự án còn là cơ hội quý báu giúp đội ngũ PV Power trưởng thành hơn trong việc làm chủ vận hành công nghệ hiện đại, tích lũy thêm kinh nghiệm, bản lĩnh và sự tự tin để tiếp tục triển khai các dự án đầu tư nguồn điện mới trong thời gian tới.

Ông Lê Mạnh Hùng - Chủ tịch Hội đồng thành viên Petrovietnam - đánh giá cao, ghi nhận nỗ lực của PV Power, Ban Quản lý dự án, Liên danh Tổng thầu EPC Samsung

C&T, các nhà thầu phụ, các đơn vị tư vấn trong và ngoài nước, đặc biệt là đội ngũ kỹ sư, công nhân trực tiếp thi công. Theo ông Hùng, lực lượng này đã làm việc nghiêm túc, chuyên nghiệp, vượt qua nhiều khó khăn để Nhơn Trạch 3 và 4 hoàn thành, vận hành thương mại, cùng dự án Kho cảng LNG Thị Vải của PV GAS góp phần hoàn thiện chuỗi kho cảng LNG - nhà máy điện, phù hợp với chiến lược phát triển của Petrovietnam, phát huy tối đa năng lực, thế mạnh các đơn vị trong hệ sinh thái Tập đoàn.

Từ nền tảng thành công của dự án, Chủ tịch Petrovietnam cho rằng, việc đầu tư Nhơn Trạch 3, 4 sử dụng LNG là tiền đề để Tập đoàn tiếp tục nghiên cứu, phát triển các trung tâm điện khí LNG trên cả nước, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng, thúc đẩy phát triển kinh tế và đóng góp cho mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050.■

“Trước lễ khánh thành, Thủ tướng Chính phủ và các đại biểu đã thực hiện nghi thức gắn biển "Công trình tiêu biểu" chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, cho dự án.



Cụm Nhà máy điện Nhơn Trạch 3 và Nhơn Trạch 4 do Tổng công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam (PV Power) làm chủ đầu tư, liên danh Samsung C&T - Lilama là tổng thầu EPC, với tổng mức đầu tư khoảng 1,4 tỷ USD

CÔNG NGHIỆP “lực kéo” TỪ CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO

Ngành chế biến, chế tạo tiếp tục giữ vai trò chủ lực khi tăng trên 10% trong 11 tháng năm 2025, trở thành động lực then chốt thúc đẩy sản xuất công nghiệp.

➤ VIỆT ANH

Chế biến, chế tạo ghi nhận mức tăng hai con số

Theo Bộ Công Thương, Việt Nam được đánh giá là một trong những quốc gia có nền kinh tế phát triển năng động nhất trên thế giới với tốc độ tăng trưởng GDP bình quân đạt khoảng 6-8%. Quy mô GDP năm 2024 đạt 476,3 tỷ USD.

Theo đó, Việt Nam trở thành nền kinh tế có mức độ hội nhập toàn cầu rất cao khi trở thành đối tác thương mại lớn thứ 22 toàn cầu với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2024 đạt 786 tỷ USD, thu hút lượng đầu tư từ nước ngoài đạt 38,23 tỷ USD. Một trong những động lực chính dẫn đến tăng trưởng GDP là sự tăng trưởng chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP). Trong đó, có sự đóng góp đáng kể của ngành chế biến, chế tạo. Đáng chú ý, công nghiệp chế biến, chế tạo trở thành động lực tăng trưởng của toàn ngành và toàn nền kinh tế với tốc độ tăng trưởng cao. Trong 11 tháng năm 2025, chỉ số sản xuất ngành chế biến, chế tạo tăng 10,6% (cùng kỳ năm 2024 tăng 9,6%), đóng góp 8,5 điểm phần trăm vào mức tăng chung (dự kiến cả năm 2025 tăng 10,6%).

Các ngành công nghiệp chủ lực của nền kinh tế tiếp tục phát triển như: khai thác, chế biến dầu khí; khai thác, chế biến khoáng sản, điện, điện tử, viễn thông, công nghệ thông tin; luyện kim, sắt thép; xi măng và vật liệu xây dựng; dệt may, da giày; cơ khí chế biến chế tạo, ô tô, xe máy..., tạo nền tảng quan trọng cho tăng trưởng dài hạn, cũng như thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Cơ cấu ngành công nghiệp chuyển dịch tích cực theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ cao, nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững: tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo (là tiêu chí và biểu tượng của nước công nghiệp) tiếp tục tăng khá, ước đạt 24,7% GDP (so với mức 24,1% của năm 2024), đáp ứng yêu cầu đề ra tại Nghị quyết 01 của Chính phủ; tỷ trọng ngành khai khoáng giảm mạnh.

Nhìn nhận về ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, bà Nguyễn Thị Hương - Cục trưởng Thống kê - nhận định, công nghiệp chế biến, chế tạo luôn được đánh giá là một trong những ngành kinh tế chủ chốt, đóng vai trò là động lực dẫn dắt tăng

trưởng của nền kinh tế, thúc đẩy thương mại, xuất khẩu. Đặc biệt một số nhóm ngành công nghiệp chế biến, chế tạo chủ lực như: dệt may, da giày, cơ khí, điện tử...

“Trong lĩnh vực công nghiệp, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo đóng góp cao nhất trong GDP về giá trị gia tăng, tạo tiền đề và nền tảng cho quá trình phát triển công nghiệp, hiện đại hóa đất nước”, bà Nguyễn Thị Hương cho hay.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, TS. Phạm Văn Quân - Phó Cục trưởng, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) - nhìn nhận, doanh nghiệp công nghiệp bao gồm khối FDI và doanh nghiệp (DN) trong nước được xem là trụ cột quan trọng trong tiến trình công nghiệp hóa.

Công nghiệp chế biến, chế tạo - trọng tâm mục tiêu công nghiệp hóa

Theo Cục Công nghiệp, bên cạnh những thành tựu, quá trình công nghiệp hóa của Việt Nam còn nhiều hạn chế. Mặc dù được xác định là đầu tàu, động lực tăng trưởng của nền kinh tế nhưng trình độ đạt được của công nghiệp chế biến, chế tạo hiện nay còn thấp xa so với yêu cầu của một nước công nghiệp. Do độ mở kinh tế lớn, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu, thiếu chủ động và dễ tổn thương trước các biến động của thị trường thế giới.

Công nghiệp hỗ trợ trong nước còn yếu, khiến phần lớn linh kiện, nguyên liệu đầu vào phải nhập khẩu nên DN chế tạo chỉ



Công nghiệp chế biến, chế tạo được xác định là động lực tăng trưởng chủ lực

tham gia khâu thấp của chuỗi (lắp ráp). Hiện, tỷ lệ nội địa hóa nhiều sản phẩm còn rất thấp. Đơn cử, linh kiện nội địa trong lắp ráp ô tô con dưới 15%, trong điện tử chỉ khoảng 5-10% (ngoài bao bì). Thực trạng này dẫn đến chi phí sản xuất cao, lợi nhuận thấp và dễ đứt gãy khi chuỗi cung ứng biến động.

Trước thực trạng trên, TS. Phạm Văn Quân cho biết, sức mạnh của công nghệ sản xuất quyết định sức mạnh của quốc gia và sức mạnh của công nghiệp chế biến là chìa khóa để các quốc gia đổi mới mô hình tăng trưởng, tiến lên nấc thang cao hơn của sự phát triển.

TS. Phạm Văn Quân thông tin thêm, về mặt chủ trương, chúng ta đã có chiến lược tự lực tự cường, với Nghị quyết 57-NQ/TW về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, mở đường cho một nền công nghiệp

hiện đại, ít phát thải, sử dụng công nghệ sạch và số hóa toàn diện. Đặc biệt, khuyến khích các mô hình tăng trưởng dựa trên khoa học - công nghệ, nghị quyết đã tập trung vào việc tạo đột phá trong phát triển - khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, đồng thời, đặt mục tiêu tăng tỷ lệ đầu tư cho nghiên cứu và phát triển, cũng như thúc đẩy chuyển đổi số trong các lĩnh vực khác nhau.

“Thủ tướng Phạm Minh Chính vừa ký Quyết định số 1131/QĐ-TTg ngày 12/6/2025 ban hành danh mục công nghệ chiến lược và sản phẩm công nghệ chiến lược. Theo quyết định của Thủ tướng, danh mục công nghệ chiến lược và sản phẩm công nghệ chiến lược có 11 nhóm công nghệ chiến lược với 32 nhóm sản phẩm công nghệ chiến lược” - lãnh đạo Cục Công nghiệp nêu rõ và khẳng định, hiện Cục Công nghiệp cũng đang xây dựng

dự thảo Luật Công nghiệp trọng điểm với các cơ chế ưu đãi đặc thù về ngành hàng bao gồm: công nghiệp hỗ trợ; công nghiệp công nghệ cao; công nghiệp vật liệu, luyện kim; công nghiệp điện tử; công nghiệp cơ khí chế tạo; công nghiệp thực phẩm và sinh học; công nghiệp dệt may, da - giày...

“Ngoài ra, chúng tôi còn có 2 trung tâm hỗ trợ phát triển công nghiệp ở phía Bắc và phía Nam đầu tư máy móc, trang thiết bị hiện đại nhất để các DN mong muốn đến thử nghiệm các sản phẩm trước khi sản xuất đại trà. Việc triển khai xây dựng và vận hành hiệu quả các trung tâm phát triển công nghiệp cấp vùng tại các vùng kinh tế trọng điểm nhằm hỗ trợ DN đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, cải thiện kỹ thuật sản xuất và kết nối giao thương. Quan trọng hơn là hướng tới mục tiêu tạo giá trị gia tăng cho ngành công nghiệp” - TS. Phạm Văn Quân nói.■



Cơ cấu ngành công nghiệp chuyển dịch tích cực theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ cao, nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững

“Theo Bộ Công Thương, thời gian tới sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu ngành công nghiệp theo hướng tăng tỷ trọng các ngành chế biến, chế tạo, đồng thời từng bước giảm tỷ trọng gia công, lắp ráp đối với các sản phẩm công nghiệp sản xuất ở Việt Nam.



Vinh danh các tổ chức, doanh nghiệp có “Không gian trưng bày tiêu biểu” tại Hội chợ Mùa Thu lần thứ I - năm 2025

Ảnh: Nguyễn Nam

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI 2025

Nâng tầm vị thế, sức mạnh mềm của Việt Nam

► ĐỖ NGÀ

Năm 2025 không chỉ đánh dấu bước chuyển mình toàn diện của công tác xúc tiến thương mại mà còn khẳng định sự thăng hạng vượt bậc của giá trị thương hiệu quốc gia.

Điểm nhấn từ những sự kiện quy mô kỷ lục

Dấu ấn đậm nét nhất là chuỗi sự kiện trong khuôn khổ Triển lãm 80 năm thành tựu đất nước (28/8 - 15/9/2025). Tại triển lãm, Bộ Công Thương đã tái hiện thành công hành trình lịch sử từ “kinh tế kháng chiến” đến kỷ nguyên “công nghiệp hóa, hiện đại hóa”, khẳng định vai trò nòng cốt của ngành trong sự nghiệp phát triển dân tộc. Đặc biệt, không gian “Khởi nghiệp kiến quốc” đã lan tỏa mạnh mẽ tinh thần đổi mới sáng tạo, tôn vinh khối kinh tế tư nhân theo đúng tinh thần Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị.

Tiếp nối Triển lãm 80 năm thành tựu đất nước, Hội chợ Mùa Thu đã minh chứng cho năng lực tổ chức vượt bậc của hệ thống xúc tiến thương mại. Chỉ trong hơn 1 tháng chuẩn bị, sự kiện đã xác lập kỷ lục “Siêu hội chợ 6

nhất”: quy mô lớn nhất; không gian hiện đại nhất; sản phẩm phong phú nhất; chất lượng cao nhất; hoạt động hấp dẫn nhất; ưu đãi tốt nhất. Đây không chỉ là điểm hẹn giao thương quốc tế mà còn là lời khẳng định đanh thép về sự chuyên nghiệp và sức sống mãnh liệt của thương mại Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Năm 2025 ghi nhận sự bứt phá ngoạn mục trong tư duy xúc tiến thương mại. Không còn bó hẹp ở các sự kiện trực tiếp, việc khai thác hiệu các nền tảng số và sàn thương mại điện tử xuyên biên giới đã đưa sản phẩm Việt Nam đến gần hơn với người tiêu dùng quốc tế, biến thách thức từ đại dịch thành đòn bẩy xuất khẩu bền vững.

Bên cạnh đó, xu hướng “xúc tiến xanh” được lồng ghép xuyên suốt qua các hội chợ và các hoạt

động xúc tiến thương mại. Điều này giúp doanh nghiệp Việt nhanh chóng thích nghi với các tiêu chuẩn khắt khe về môi trường, lao động, phát triển bền vững vốn đã trở thành xu thế tất yếu trên toàn thế giới, nhất là trong các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.

Với định hướng chiến lược bám sát chuyển đổi số, phát triển xanh và tăng trưởng bền vững, hoạt động xúc tiến thương mại đã kiến tạo một hệ sinh thái gắn kết, nâng cao rõ rệt năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt trên bản đồ kinh tế thế giới.

Ở nước ngoài, hệ thống các thương vụ Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò là “cánh tay nối dài” của Bộ Công Thương trong công tác xúc tiến thương mại, đầu tư. Không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ tìm kiếm đối tác, các thương vụ

đã chủ động tư vấn chính sách, cảnh báo rủi ro và tháo gỡ rào cản kỹ thuật, giúp hàng hóa Việt Nam thâm nhập sâu vào các chuỗi phân phối lớn tại các thị trường trọng điểm.

Những con số biết nói

Những nỗ lực đồng bộ đã mang lại con số ấn tượng. Năm 2025, giá trị Thương hiệu Quốc gia Việt Nam đạt 519,6 tỷ USD (tăng 2,5%), giữ vững vị trí thứ 32 thế giới. Nhiều thương hiệu doanh nghiệp đã vươn tầm toàn cầu như: Vietcombank, BIDV, VietinBank lọt Top 500 thương hiệu ngân hàng thế giới; Vinamilk duy trì vị thế thương hiệu duy nhất của Đông Nam Á, góp mặt trong Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu; Viettel tiếp tục là thương hiệu viễn thông số 1 khu vực.

Theo đánh giá của Brand Finance, vị thế quyền lực mềm của Việt Nam đã có bước tiến vượt bậc, xếp thứ 52 trên tổng số 193 quốc gia. Đóng góp trọng yếu vào thành quả này là sự thăng hạng của trụ cột kinh doanh và thương mại (lên hạng 56). Với uy tín về chất lượng sản phẩm (hạng 36 toàn cầu) và môi trường kinh doanh cải thiện đột phá (vươn lên hạng 44, tăng 33 bậc trong 2 năm), Việt Nam đang khẳng định vị thế là điểm đến đầu tư, thương mại hấp dẫn và tin cậy hàng đầu khu vực.

Nhìn lại chặng đường 2025, có thể khẳng định, công tác xúc tiến thương mại đã hoàn thành xuất sắc sứ mệnh “mở đường”. Những nỗ lực không mệt mỏi ấy đã góp phần hiện thực hóa khát vọng: Xây dựng một Việt Nam hùng cường, uy tín và giữ vững vị thế mất xích quan trọng trong chuỗi giá trị toàn cầu.■

Năm 2026 là năm đánh dấu cột mốc quan trọng với kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam lần thứ 10 cùng chuỗi hoạt động triển khai khu gian hàng tại các hội chợ quốc tế, hoạt động tuần lễ kỷ niệm ngày Thương hiệu Việt Nam... Các hội chợ quốc gia sẽ được tổ chức theo chuẩn mực quốc tế, tập trung đẩy mạnh xúc tiến thương mại tại thị trường mới nổi.



Doanh nghiệp tăng cường khuyến mại để kích cầu tiêu dùng

Nhiệm kỳ 2021 - 2025 ghi dấu bước chuyển mạnh mẽ của ngành Công Thương trong vai trò “người mở đường” cho tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển thị trường nước ngoài.

➤ HOÀNG HÒA

Khai mở thị trường bằng ngoại giao kinh tế chủ động

Giai đoạn từ 2021 - 2025 có thể nói là thời kỳ khá bận rộn của “Tư lệnh” ngành Công Thương trong việc khai mở thị trường cho hàng hóa xuất khẩu. Trong 5 năm qua, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng đoàn công tác Bộ Công Thương đã tháp tùng lãnh đạo cấp cao, chủ động thực hiện các hoạt động thăm, tiếp xúc song phương với các nước đối tác quan trọng.

Bộ Công Thương đã chủ trì đàm phán, ký kết, thực thi thêm 4 Hiệp định thương mại tự do mới, gồm: RCEP, UKVFTA, VIFTA và CEPA, nâng tổng số FTA ký lên 17 hiệp định với 65 quốc gia và vùng lãnh thổ, mở ra những không gian phát triển chưa từng có cho doanh nghiệp.

Đặc biệt, Hiệp định CEPA được ký sau hơn một năm đàm phán không chỉ tạo tiếng vang tại bán đảo Ả rập mà còn trở thành “cú huých” mở ra chuỗi FTA tiềm năng ở khu vực Trung Đông. Sự kiện này thể hiện sự chủ động, đi đầu của Bộ Công Thương trong khai mở thị trường, kết nối hợp tác kinh tế quốc tế.

Song song với việc mở rộng mạng lưới FTA, Bộ Công Thương tiếp tục thúc đẩy hàng loạt cuộc đàm phán với các đối tác tiềm năng như GCC, MERCOSUR, EFTA, Canada, Pakistan... nhằm tạo dư địa thị trường mới cho doanh nghiệp trong bối cảnh các thị trường truyền thống đối mặt nhiều rủi ro.

Đáng chú ý, ngành Công Thương cũng đặt trọng tâm cho việc thực thi, nâng cao tỷ lệ tận dụng FTA đã ký. Nhờ đó, xuất khẩu sang thị trường thành viên các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA tăng trưởng cao và ổn định. 11 tháng năm 2025, xuất khẩu sang Canada đạt 6,8 tỷ USD, tăng 17,7%; xuất khẩu sang EU đạt 51 tỷ USD, tăng 7,9%)...

Có thể thấy, với sự chủ động của Bộ Công Thương, trong nhiệm kỳ qua, công tác hội nhập kinh tế, phát triển thị trường nước ngoài của Việt Nam đã chuyển từ thế “tham gia” sang “dẫn dắt” và từng bước định hình các khuôn khổ hợp tác. Dù năm 2025 chưa ghi nhận FTA mới ký kết, nhưng các vòng đàm phán, buổi làm việc xuyên biên giới của lãnh đạo Bộ Công Thương đang tạo “đường băng” thể chế quan trọng cho giai đoạn 2026 trở đi.



Ngày 14/10/2025, tại Islamabad, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Ngài Jam Kamal Khan - Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan đã chính thức ký Tuyên bố chung khởi động đàm phán Thỏa thuận Thương mại Ưu đãi (PTA) Việt Nam - Pakistan

Vai trò “người mở đường” trong khai phá thị trường mới

Vai trò dẫn dắt và dấu ấn kiến tạo

TS. Nguyễn Thị Thu Trang - nguyên Giám đốc Trung tâm WTO và Hội nhập của VCCI – nhận định: “Các nỗ lực của ngành Công Thương đang tạo ra những “đường cao tốc mới” cho dòng chảy thương mại, đầu tư của Việt Nam; đồng thời, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các cam kết từ những FTA thế hệ mới”.

Theo TS. Nguyễn Thị Thu Trang, trước hết, Bộ Công Thương là lực lượng nòng cốt mở rộng thị trường xuất khẩu thông qua đàm phán, phổ biến và tổ chức thực thi FTA. Mỗi hiệp định được ký là một “tuyến cao tốc” mới cho thương mại Việt Nam, giúp doanh nghiệp đa dạng hóa thị trường, giảm phụ thuộc và tăng sức chống chịu.

Thứ hai, Bộ Công Thương trực

tiếp dẫn dắt hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, cung cấp thông tin thị trường, tổ chức chương trình quảng bá, hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn và quy định của nước nhập khẩu. Đây là mảnh ghép quan trọng, giúp ưu đãi thuế quan chuyển hóa thành đơn hàng.

Thứ ba, Bộ Công Thương đóng vai trò “lá chắn chính sách”, xử lý các vụ việc phòng vệ thương mại, rào cản kỹ thuật, hỗ trợ doanh nghiệp ứng phó trước biến động. Trong bối cảnh thương mại thế giới xuất hiện nhiều biện pháp bảo hộ mới, Bộ đã tham mưu và đàm phán nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực, bảo vệ lợi ích doanh nghiệp.

Cùng quan điểm, ông Nguyễn Hải Minh - Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) - đánh giá,

giai đoạn 2021 - 2025, Bộ Công Thương chính là trụ cột giúp Việt Nam giữ vững sức bật trong thời kỳ đầy biến động của thương mại toàn cầu. Trong đó, vai trò triển khai hiệu quả EVFTA là điển hình.

“Bộ Công Thương đóng vai trò then chốt trong việc triển khai hiệu quả các FTA, trong đó có Hiệp định EVFTA góp phần tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp quốc tế tiếp cận, mở rộng thị trường tại Việt Nam, cũng tạo thuận lợi thương mại cho doanh nghiệp Việt tiếp cận các thị trường mới, giàu tiềm năng”, Phó Chủ tịch EuroCham - đánh giá.

Đổi mới toàn diện phương thức hoạt động thương vụ

Một trong những điểm sáng nhiệm kỳ 2021 - 2025 chính là sự thay đổi mạnh mẽ trong phương thức vận hành của hệ thống

Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài. Dưới sự chỉ đạo của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, hoạt động hội nghị giao ban xúc tiến thương mại được duy trì thường kỳ, tạo kênh kết nối trực tiếp giữa cơ quan quản lý - thương vụ - địa phương - doanh nghiệp.

Thương vụ từ chỗ “cung cấp thông tin” chuyển sang vai trò “chủ động dẫn dắt”, kết nối giao thương, hỗ trợ đầu tư và phối hợp xử lý vướng mắc trong xuất nhập khẩu.

Sự đổi mới hoạt động của thương vụ cùng sự chỉ đạo, lãnh đạo điều hành linh hoạt của Bộ trưởng Bộ Công Thương trong nhiệm kỳ qua đã đóng góp lớn vào kết quả phát triển nền kinh tế.

Cụ thể, tỷ lệ xuất khẩu/GDP tăng từ 72,7% năm 2021 lên khoảng 85% năm 2025; tốc độ tăng trưởng xuất khẩu bình quân đạt khoảng 10%/năm; Việt Nam vào nhóm 20 nền kinh tế xuất khẩu lớn nhất thế giới từ năm 2023; tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 dự kiến đạt 920 tỷ USD; xuất siêu duy trì ở mức cao, đạt đỉnh 24,66 tỷ USD năm 2024.

Trong một nhiệm kỳ đầy biến động và nhiều thử thách, Bộ Công Thương dưới sự dẫn dắt của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên không chỉ hoàn thành vai trò “mở đường”, mà còn đặt nền móng thể chế mới cho hội nhập sâu rộng. Những kết quả này tạo sức bật để Việt Nam bước vào giai đoạn mới với tâm thế chủ động, khả năng cạnh tranh cao hơn, mạng lưới thị trường rộng mở hơn. ■



Trung Đông, châu Phi - thị trường mới, tiềm năng cho sản phẩm Hahal của Việt Nam

Kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 dự kiến cán mốc 920 tỷ USD – mức cao nhất từ trước tới nay, đưa Việt Nam tiến sát nhóm 15 nền kinh tế có quy mô thương mại lớn nhất thế giới, đồng thời, đánh dấu sự dịch chuyển tích cực trong chính sách thương mại.

➤ PHUONG LAN

Sự chuyển mình của các ngành chủ lực

Báo cáo tại Phiên họp Chính phủ thường kỳ diễn ra đầu tháng 12/2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên dự báo, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả năm 2025 có thể đạt 920 tỷ USD hoặc cao hơn, đưa Việt Nam vào nhóm 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới. Điều này không chỉ phản ánh sức bật trở lại của nền kinh tế mà còn cho thấy nỗ lực điều hành chính sách thương mại nhất quán, hiệu quả. Đồng thời, khẳng định độ mở nền kinh tế Việt Nam đã bước lên một ngưỡng mới, cùng năng lực chống chịu và thích ứng của doanh nghiệp được củng cố rõ rệt.

Cơ cấu xuất khẩu năm 2025 tiếp tục cho thấy sự chuyển động của các ngành chủ lực. Điện tử và linh kiện duy trì vai trò dẫn dắt nhờ mở rộng đầu tư của các tập đoàn lớn và nhu cầu số hóa toàn cầu. Dự kiến kim ngạch xuất khẩu nhóm này đạt khoảng 100 tỷ USD. Dệt may - da giày vượt qua giai đoạn giảm đơn hàng bằng chiến lược dịch chuyển sang sản phẩm xanh, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, đáp ứng yêu cầu giảm phát thải. Máy móc, thiết bị và phương tiện vận tải tiếp tục tăng trưởng nhờ xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng về khu vực châu Á, trong đó Việt Nam được xem là điểm đến an toàn về chính sách và ổn định về hạ tầng sản xuất.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Đặng Phúc Nguyên - Tổng Thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam - cho biết: chất lượng sầu riêng Việt Nam tiếp tục được cải thiện, đặc biệt lợi thế giá và vận chuyển ngắn, giúp sản phẩm giữ vững vị thế quốc gia xuất khẩu lớn thứ hai vào thị trường Trung Quốc. Dự báo kim ngạch xuất khẩu sầu riêng có thể đạt 4 tỷ USD trong năm 2025.

Ở chiều nhập khẩu, nhu cầu mua nguyên, phụ liệu và máy móc phục vụ sản xuất tăng mạnh, phản ánh sự hồi phục của đơn hàng quốc tế và niềm tin của doanh nghiệp vào triển vọng tăng trưởng. Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), nhóm hàng tư liệu sản xuất 11 tháng đạt 383,96 tỷ USD, chiếm 93,7% tổng kim ngạch

Xuất nhập khẩu Việt Nam lập đỉnh chưa từng có trong lịch sử



Xuất khẩu nhóm hàng điện tử dự kiến đạt kim ngạch 100 tỷ USD năm 2025

Ảnh: TTXVN

nhập khẩu. Đồng thời, dòng vốn FDI tiếp tục dịch chuyển vào các ngành công nghệ cao, tạo điều kiện hình thành mạng lưới cung ứng nội địa và nâng cao tỷ lệ nội địa hóa - yếu tố quan trọng giúp Việt Nam duy trì đà xuất khẩu trong các năm tiếp theo.

Lực đẩy từ chính sách hội nhập, logistics và chuẩn xanh mới

Việt Nam đang bước vào giai đoạn “thu hoạch” của các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như EVFTA, CPTPP hay RCEP. Tỷ lệ tận dụng ưu đãi thuế quan của doanh nghiệp tăng lên ở nhiều nhóm ngành, đặc biệt là nông sản, dệt may và công nghiệp

chế biến. Đây là lợi thế mà Bộ Công Thương xác định phải tối ưu bằng các chính sách cải cách thủ tục, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực đáp ứng và phát triển công nghiệp hỗ trợ.

Tuy nhiên, để duy trì mức tăng trưởng ấn tượng, Việt Nam phải đối mặt với thách thức về tiêu chuẩn xanh, minh bạch chuỗi cung ứng và yêu cầu sản xuất tuần hoàn. Các quy định như Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) của EU và tiêu chuẩn phát thải của Hoa Kỳ đòi hỏi doanh nghiệp phải đầu tư mạnh hơn vào công nghệ sạch và chuyển đổi sản xuất. Coi chuyển đổi xanh là điều kiện tiên quyết

để giữ thị phần xuất khẩu. Bộ Công Thương xác định, phát triển công nghiệp xanh, chuẩn hóa quy trình kiểm soát phát thải và hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn mới là nhiệm vụ trọng tâm giai đoạn 2025-2030.

Hệ thống logistics cũng đang chịu áp lực khi thương mại tăng tốc. Chi phí vận tải quốc tế biến động mạnh, trong khi hạ tầng cảng biển - kho bãi - vận tải đa phương thức tuy cải thiện, nhưng chưa đáp ứng nhu cầu tăng trưởng. Bộ Công Thương đánh giá, số hóa logistics, ứng dụng dữ liệu lớn và AI trong quản trị chuỗi cung ứng là giải pháp căn cơ nhằm giảm chi phí, rút ngắn

Bộ Công Thương ưu tiên tăng năng lực cảnh báo sớm các vụ việc phòng vệ thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp chuẩn bị hồ sơ, minh bạch quy trình, đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật và quy tắc xuất xứ. Đây là yếu tố then chốt giúp duy trì tốc độ tăng trưởng xuất khẩu trong môi trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

thời gian giao hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt Nam. Cải thiện logistics được xem là chìa khóa để Việt Nam tiến sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Trong hoạt động xúc tiến thương mại, ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) - cho biết, mạng lưới 17 FTA tạo không gian thị trường rộng lớn, nhưng hàng Việt vẫn chiếm tỷ trọng nhỏ tại nhiều thị trường lớn. Vì vậy, hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục tập trung vào Mỹ, EU, Canada, Trung Quốc, Trung Đông..., đồng thời, mở rộng kết nối với Nam Á, UAE, châu Phi và Mexico. Song song đó là chuẩn hóa hệ thống trung tâm xúc tiến thương mại địa phương theo hướng chuyên nghiệp và liên thông, nhằm giúp doanh nghiệp tận dụng tốt hơn lợi thế FTA và mở rộng thị trường.

Việc mở rộng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu trở thành trụ cột quan trọng để giảm rủi ro phụ thuộc và mở rộng biên độ tăng trưởng. Số liệu 11 tháng 2025 cho thấy, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 839,75 tỷ USD, tăng 17,2%; trong đó xuất khẩu tăng 16,1% và xuất siêu đạt 20,53 tỷ USD. Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất, Trung Quốc tiếp tục giữ vai trò nguồn cung chủ đạo. Điều này đặt ra yêu cầu phải mở rộng không gian thương mại để tránh rủi ro từ biến động toàn cầu. Mặt khác, nhiều khu vực mới nổi như: Trung Đông, Đông Âu hay Nam Á đang trở thành điểm đến tiềm năng cho hàng Việt Nam. Thời gian tới, Bộ Công Thương định hướng mở rộng xuất khẩu sang Ấn Độ, Nga, Trung Đông và Mỹ Latinh, đồng thời đẩy mạnh phát triển công nghiệp hỗ trợ để giảm phụ thuộc nguyên liệu nhập khẩu.■



Kim ngạch xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục với 920 tỷ USD

Ảnh: Cán Dững

Thương mại điện tử dẫn dắt kinh tế số bứt phá

➤ MINH TRANG

Thương mại điện tử (TMĐT) có sự bứt phá mạnh mẽ vào năm 2025, trở thành trụ cột dẫn dắt kinh tế số phát triển, từng bước hiện thực mục tiêu kinh tế số chiếm 30% GDP vào năm 2030.

Động lực tăng trưởng kinh tế số

Năm 2025 đánh dấu bước tăng trưởng nhanh và ổn định của kinh tế số Việt Nam, trong đó TMĐT tiếp tục giữ vai trò trung tâm. Theo báo cáo thường niên Kinh tế số khu vực Đông Nam Á (e-Conomy SEA 2025) lần thứ 10 do Google, Temasek và Bain & Company công bố, nền kinh tế số Việt Nam được dự báo đạt 39 tỷ USD tổng giá trị hàng hóa vào cuối năm 2025, tăng 17% so với năm trước. Riêng TMĐT chiếm gần 2/3 giá trị này, tiếp tục dẫn dắt quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng.

Theo bà Lê Hoàng Oanh - Cục trưởng Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương), TMĐT tiếp tục giữ vai trò động lực của kinh tế số và là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược chuyển đổi số ngành Công Thương. Thực tế, theo báo cáo toàn cảnh thị trường sản bán lẻ trực tuyến quý III/2025 từ nền tảng tổng hợp và khai thác dữ liệu Metric.vn, thị trường TMĐT Việt Nam đang tăng trưởng mạnh với tổng doanh số đạt 103,6 nghìn tỷ đồng, tăng 22,25% so với cùng kỳ năm trước. Chuyên gia của Metric cũng dự báo, doanh số TMĐT quý IV/2025 sẽ đạt 105 nghìn tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2024 và tăng 1,35% so với quý III/2025.

Tốc độ tăng trưởng này không chỉ xuất phát từ sự thay đổi hành vi mua sắm của người tiêu dùng, đặc biệt nhóm người trẻ mà còn nhờ sự phát triển của hệ sinh thái hỗ trợ. Sự lan tỏa của thanh toán số, công nghệ tài chính, logistics thông minh, cùng với mô hình kinh doanh mới như social commerce (thương mại xã hội)



Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh phát biểu tại Hội báo giới thiệu và cung cấp thông tin chính thức về Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”

hay livestream shopping (mua sắm trực tuyến) đã tạo chuỗi tác động lan rộng. Những yếu tố này khiến TMĐT không chỉ là một kênh bán hàng hiệu quả, mà thực sự đã trở thành hạ tầng thương mại quan trọng của nền kinh tế.

Hiệp hội TMĐT Việt Nam (VECOM) đánh giá, năm 2025 là năm tiền đề cho giai đoạn phát triển thứ tư của TMĐT Việt Nam. Trong khi đó, theo ông Đoàn Quốc Tâm - Trưởng Ban Hợp tác, VECOM, TMĐT đang đóng vai trò như “xương sống” của kinh tế số, khi vừa tạo ra giá trị trực tiếp qua thị trường bán lẻ trực tuyến, vừa gián tiếp thúc đẩy logistics. Ngoài ra, thanh toán số, marketing trực tuyến và các ngành phụ trợ khác, tạo nền móng để mở rộng sang thương mại xuyên biên giới - lĩnh vực được dự báo sẽ tăng tốc mạnh trong giai đoạn sắp tới.

Hoàn thiện khung pháp lý để thương mại điện tử bứt phá

Sự phát triển mạnh mẽ của TMĐT cũng kéo theo những yêu cầu cao hơn đối với quản lý thị trường, bảo vệ người tiêu dùng và nâng cao chuẩn mực vận hành của doanh nghiệp. Trong bối cảnh thị trường vận động nhanh và phức tạp, việc hoàn thiện thể chế cho TMĐT được xem là bước đi chiến lược. Theo Cục trưởng Cục TMĐT và Kinh

tế số Lê Hoàng Oanh, năm 2025, Bộ Công Thương đã hoàn thiện 2 văn bản nền tảng gồm: Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 với định hướng tiên phong - xanh - bao trùm. Bên cạnh đó, Luật TMĐT được Quốc hội thông qua với các chính sách về phân loại mô hình nền tảng, quản lý chủ thể xuyên biên giới, đầu tư nước ngoài, dịch vụ hỗ trợ TMĐT và khung pháp lý cho hợp đồng điện tử.

Trong đó, Luật TMĐT đặt ra hàng loạt yêu cầu mới về đăng ký, minh bạch thông tin, nghĩa vụ thuế, bảo vệ dữ liệu người

dùng, quản lý giao dịch và trách nhiệm liên đới của các nền tảng. Đặc biệt, điểm đáng chú ý là trách nhiệm kiểm soát thông tin hàng hóa, xuất xứ và hành vi bán hàng trên nền tảng số. Các quy định này hướng tới việc giảm thiểu gian lận, hạn chế hàng giả và tạo môi trường kinh doanh lành mạnh - điều kiện cần để thị trường tiếp tục phát triển bền vững.

Chính những thay đổi pháp lý này đang tạo ra sự chuyển biến rõ rệt trong cơ cấu thị trường. Không ít gian hàng nhỏ lẻ hoặc hoạt động thiếu minh bạch đã rời bỏ thị trường vì không đáp ứng yêu

cầu mới về thuế, hóa đơn điện tử, chứng từ nguồn gốc hay tuân thủ vận hành. Theo chuyên gia kinh tế, PGS. TS Nguyễn Thường Lạng, đây là giai đoạn “thanh lọc cần thiết” để hình thành chuẩn mực mới. Theo đó, cạnh tranh bằng chất lượng sản phẩm, quy trình minh bạch và năng lực quản trị, thay vì chạy theo chi phí thấp hoặc chiến lược “đốt tiền”.

Trong khi đó, các doanh nghiệp nghiêm túc, đặc biệt nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ lại đối mặt nhiều thách thức. Chi phí logistics, vận chuyển và hoàn trả hàng hóa vẫn là rào cản lớn, nhất là khi mở rộng sang thương mại xuyên biên giới. Cụ thể, ông Đoàn Quốc Tâm cho rằng, chi phí và thủ tục liên quan đến giao nhận, trả hàng, khiếu nại và tuân thủ pháp luật là gánh nặng lớn nhất đối với SME. Điều này cho thấy, để TMĐT bứt phá sang giai đoạn “xuất khẩu số”, Việt Nam cần chiến lược logistics phù hợp và hỗ trợ bài bản hơn cho doanh nghiệp. Thị trường càng lớn yêu cầu chuẩn hóa càng cao. TMĐT chỉ có thể tiếp tục duy trì vai trò chủ lực trong nền kinh tế số nếu khung pháp lý được hoàn thiện, hệ sinh thái logistics, thanh toán được nâng cấp và doanh nghiệp, đặc biệt doanh nghiệp nhỏ và vừa được nâng cao năng lực cạnh tranh.■

Nếu tận dụng tốt, thương mại điện tử hoàn toàn có thể trở thành động lực tăng trưởng bền vững và góp phần định hình vị thế của kinh tế số Việt Nam trong khu vực và toàn cầu.



LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Việc Quốc hội thông qua Luật Thương mại điện tử đánh dấu bước ngoặt lớn trong quản lý kinh doanh trên nền tảng số, tăng cường trách nhiệm của các KOL, KOC, góp phần bảo vệ người tiêu dùng.

> HẢI SON

Chủ thể quan trọng trong môi trường số

Thời gian qua, sự bùng nổ của kinh tế số tại Việt Nam đã góp phần tạo ra một lực lượng có sức ảnh hưởng sâu, rộng tới người tiêu dùng. Đó là các KOL (người có tầm ảnh hưởng) và KOC (người tiêu dùng có sức tác động đến cộng đồng).

Các KOL, KOC được công chúng tin tưởng, mến mộ và trở thành mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng hàng hóa. Sự tham gia của KOL, KOC giúp doanh nghiệp tiếp cận nhanh hơn với thị trường, còn người tiêu dùng có thêm thông tin tham khảo trước khi đưa ra quyết định mua sắm.

Tuy nhiên, sự phát triển nhanh của lực lượng này cũng bộc lộ những bất cập. Thời gian qua, hàng loạt vụ việc liên quan đến KOL, KOC quảng cáo sai sự thật, kinh doanh vi phạm pháp luật đã làm lung lay niềm tin của công chúng. Những trường hợp vi phạm như Hằng Du Mục, hoa hậu Nguyễn Thúc Thùy Tiên, Quang Linh Vlog... đã đặt ra câu hỏi lớn về đạo đức nghề nghiệp và ý thức trách nhiệm xã hội.

TikToker Tuấn Ngọc, chủ kênh “Tuấn Ngọc Đây” nhận định: “Sự gia tăng gần như theo cấp số nhân của những người làm truyền thông trên nền tảng số mang đến nhiều bất cập. Họ có “quyền lực mềm” nhưng chưa có khung pháp lý để điều chỉnh. Sự tự phát trong hoạt động khiến nhiều KOL dễ trượt khỏi ranh giới đạo đức”.

Cũng theo TikToker Tuấn Ngọc, dù có những đóng góp tích cực như lan tỏa các giá trị sống đẹp, tổ chức thiện nguyện hay hỗ trợ cộng đồng, nhưng KOL cũng là một “con dao hai lưỡi”. Một số người nổi tiếng không thể kiểm soát trải nghiệm quá lớn, dẫn đến sai lầm và “ngã ngựa”. Điều này càng cho thấy, khi sức ảnh hưởng tăng, trách nhiệm của họ phải lớn hơn.

Theo ông Nguyễn Trường Sơn - Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, sự phát triển của lực lượng KOL và KOC, đang đi nhanh hơn so với khung pháp lý, khiến hoạt động quảng cáo và thương mại số xuất hiện nhiều rủi ro, đặc biệt là sự thiếu minh bạch thông tin, nội dung không kiểm chứng hoặc vi phạm chuẩn mực đạo đức truyền thông.

Tăng trách nhiệm KOL, KOC vì người tiêu dùng

“Chính vì vậy, hoạt động của các KOL, KOC Việt Nam cần thể hiện tính định hướng, “đại sứ” dẫn dắt trong môi trường sáng tạo có trách nhiệm với cộng đồng và thị trường một cách lành mạnh. Chúng ta cần phải nâng cao trách nhiệm của lực lượng này và thiết lập họ thực hiện hành vi chuẩn mực khi tham gia hoạt động thương mại số”, ông Nguyễn Trường Sơn nhấn mạnh.

Người có sức ảnh hưởng càng lớn, trách nhiệm càng cao

Các chuyên gia cho rằng, khi KOL, KOC tham gia quảng cáo đánh giá (review) sản phẩm, phải tuân thủ các quy định pháp luật về quảng cáo, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và minh bạch thông tin. Một review quá đà, một lời giới thiệu sai lệch... có thể dẫn đến hậu quả nghiêm trọng.

Theo ông Lê Quang Tự Do - Cục trưởng Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), người có sức ảnh hưởng càng lớn, trách nhiệm càng cao. Một phát ngôn thiếu chuẩn mực của KOL có thể tác động tiêu cực đến hàng triệu người theo dõi. Qua phối hợp xử lý cùng Bộ Công an và Bộ Công Thương, cơ quan chức năng nhận thấy lỗ hổng lớn nhất nằm ở sự thiếu hụt kiến thức pháp luật của các KOL, KOC.

“Một giải pháp mà chúng tôi sắp triển khai là tổ chức các khóa tập huấn về pháp luật cho KOL, KOC để nâng nhận thức, kiến thức và hiểu biết về pháp luật”, ông Lê Quang Tự Do cho hay.

Hoa hậu Liên lục địa 2022 Lê Nguyễn Bảo Ngọc cho hay, các



Hoa hậu Lê Nguyễn Bảo Ngọc

Ảnh: Hạnh Phúc

KOL, KOC không chỉ đại diện cho hình ảnh đẹp hay sự nổi tiếng, mà còn là những cá nhân sở hữu trí tuệ, nhân cách và sức ảnh hưởng tích cực đối với xã hội. Giá trị thật sự của một KOL không nằm ở những con số tương tác hay vẻ đẹp bề ngoài, mà nằm ở khả năng lan tỏa điều tốt đẹp, truyền cảm hứng và đóng góp thiết thực cho cộng đồng.

“KOL là những gương mặt tiêu biểu như hoa hậu, á hậu, nghệ sĩ trẻ cần kiên định theo đuổi các giá trị đích thực, bền vững. Về đẹp đích thực chính là về đẹp đến từ hành động, sự cống hiến và ảnh hưởng tích cực. Đây chính là nền tảng để tạo dựng uy tín và giá trị bền vững”, hoa hậu Lê Nguyễn Bảo Ngọc nhấn mạnh.

Trước yêu cầu cấp bách từ thực tiễn, Bộ Công Thương được giao

chủ trì soạn thảo, hoàn thiện Dự án Luật Thương mại điện tử. Ngày 10/12/2025, Quốc hội đã chính thức thông qua Luật với số phiếu tán thành rất cao, tạo nền tảng pháp lý toàn diện cho hoạt động kinh doanh số, đặc biệt là lĩnh vực livestream, quảng cáo và nhóm chủ thể có sức ảnh hưởng như KOL, KOC. Luật bắt đầu có hiệu lực từ ngày 1/7/2026.

Theo đó, Luật lần đầu tiên quy

định rõ trách nhiệm của từng chủ thể gồm: người bán, người livestream và chủ quản nền tảng. Điều này sẽ tăng cường tính minh bạch, nâng cao trách nhiệm pháp lý và tạo cơ sở cho công tác giám sát, xử lý vi phạm. Luật còn quy định định danh người bán thông qua hệ thống VNeID, giúp làm sạch thị trường, hạn chế hàng giả và hỗ trợ quản lý thuế...■

Luật sư Ma Văn Giang (Đoàn Luật sư TP. Hà Nội) cho rằng, sự ra đời của Luật Thương mại điện tử được xem là bước tiến quan trọng, khép lại khoảng trống pháp lý kéo dài đối với hoạt động kinh doanh của KOL, KOC. Đây cũng là cơ hội để họ chuyên nghiệp hóa hoạt động, hướng đến sự minh bạch và trách nhiệm hơn, khôi phục niềm tin của công chúng và xây dựng môi trường thương mại số lành mạnh.



Luật Thương mại điện tử tạo hành lang pháp lý cho KOL, KOC hoạt động lành mạnh, minh bạch

Ảnh: Ngọc Ánh

Từ mô hình tổ chức mới đến những chỉ đạo xuyên suốt của Bộ Công Thương, năm 2025 chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ của lực lượng Quản lý thị trường. Kỷ cương được siết chặt, bộ máy vận hành đồng bộ, tạo tiền đề cho sự phát triển mới.

➤ VĂN THI

Hoàn thiện hành lang pháp lý, nâng cao hiệu lực thực thi

Năm 2025 là một năm có nhiều thay đổi đối với lực lượng Quản lý thị trường (QLTT), khi kể từ tháng 3/2025, đã chính thức kết thúc mô hình tổ chức tổng cục và các cục QLTT địa phương chuyển thành các chi cục QLTT thuộc Sở Công Thương các tỉnh, thành phố. Đây là bước điều chỉnh lớn, giúp rút ngắn khoảng cách hành chính và tăng hiệu lực giám sát tại cơ sở.

Trước sự thay đổi đó, Bộ Công Thương vẫn luôn duy trì sự chỉ đạo xuyên suốt đối với lực lượng QLTT thông qua các cuộc họp giao ban, hội nghị tổng kết và những phiên làm việc chuyên đề mà lãnh đạo Bộ trực tiếp chủ trì.

Tại Hội nghị chuyển giao Cục QLTT từ Bộ Công Thương về UBND các tỉnh, thành phố ngày 17/3/2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đề nghị, cán bộ QLTT trong bối cảnh mới, tiếp tục nêu cao tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, giữ vững kỷ luật, kỷ cương, không ngừng học tập, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đáp ứng yêu cầu công tác trong tình hình mới.

Cùng với đó, Bộ Công Thương đã ban hành các quy định, quy chế mới nhằm chuẩn hóa hoạt động của lực lượng, tạo hành lang pháp lý thống nhất để nâng cao hiệu lực thực thi. Một trong những bước đi quan trọng là việc Bộ Công Thương ban hành Văn bản số 48/VBHN-BCT ngày 13/10/2025, quy định chi tiết một số điều của Pháp lệnh QLTT. Văn bản không chỉ rà soát, hệ thống hóa các quy định hiện hành mà còn tạo nền tảng pháp lý thống nhất để lực lượng QLTT vận hành hiệu quả, đồng bộ và chuyên nghiệp hơn trong giai đoạn mới.

Nhờ sự chỉ đạo sát sao và quyết liệt của lãnh đạo Bộ, lực lượng QLTT tiếp tục tạo được sự đột phá. Theo thống kê của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, năm 2025, lực lượng QLTT đã thanh tra, kiểm tra 19.892 vụ, phát hiện và xử lý 17.108 vụ vi phạm, đồng thời chuyển cơ quan điều tra 123 vụ có dấu hiệu tội phạm. Tổng số thu nộp ngân sách nhà nước đạt trên 278 tỷ



Năm 2025, lực lượng Quản lý thị trường đã thanh tra, kiểm tra 19.892 vụ, phát hiện và xử lý 17.108 vụ vi phạm

QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Chuẩn hóa để thích ứng bối cảnh mới

đồng. Trị giá hàng hóa vi phạm gần 220 tỷ đồng, trong đó, trị giá hàng hóa tịch thu khoảng hơn 80 tỷ đồng và trị giá hàng hóa buộc tiêu hủy 134 tỷ đồng.

Đáng chú ý, hành vi vi phạm về hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, lực lượng QLTT đã xử lý 3.307 vụ. Tổng số tiền phạt hành chính và tiền thu từ xử lý hàng hóa vi phạm đạt 46,823 tỷ đồng, với trị giá hàng hóa vi phạm trên 50 tỷ đồng.

Quyết liệt chống gian lận thương mại

Tại các đô thị lớn với mật độ dân cư cao và lưu lượng hàng hóa lưu thông sôi động, công tác kiểm tra và kiểm soát thị trường trong năm qua luôn được triển khai mạnh mẽ. Tại Hà Nội, 11

tháng năm 2025, Chi cục đã kiểm tra, xử lý 4.762 vụ việc; tổng số thu nộp ngân sách đạt 97,8 tỷ đồng, tương đương 135,85% chỉ tiêu năm 2025.

Không chỉ tại các trung tâm kinh tế lớn, ở những địa bàn miền núi sau sáp nhập, công tác kiểm tra và kiểm soát thị trường cũng được duy trì liên tục, với yêu cầu cao hơn về sự chủ động, bám sát địa bàn và phản ứng kịp thời trước những biến động đặc thù của khu vực

Đơn cử như tại tỉnh Tuyên Quang, 11 tháng năm 2025, lực lượng QLTT đã thực hiện 618 lượt kiểm tra, phát hiện và xử lý 479 vụ vi phạm hành chính. Số tiền thu nộp ngân sách đạt 3,22 tỷ đồng, trong đó, tiền xử phạt vi phạm hành chính chiếm 3,07 tỷ đồng.

Ông Lê Mạnh Thao - Quyền Chi cục trưởng Chi cục QLTT Tuyên Quang - cho biết, sau khi lực lượng chuyển về Sở Công Thương và sáp nhập tỉnh, toàn đơn vị vẫn duy trì được sự ổn định, bám sát địa bàn, không để xảy ra khoảng trống hay gián đoạn trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường.

Tuy nhiên, đằng sau những con số đáng ghi nhận ấy, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng vẫn diễn biến phức tạp, ngày càng tinh vi hơn. Đặc biệt, những tháng cuối năm 2025 và dự báo đầu năm 2026, khi nhu cầu tiêu dùng tăng cao, hoạt động vận chuyển và lưu thông hàng hóa sôi động, nguy cơ phát sinh buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm quyền sở

hữu trí tuệ càng lớn. Điều này đòi hỏi lực lượng QLTT phải tiếp tục nâng cao năng lực giám sát, tăng cường kiểm tra các tuyến, địa bàn trọng điểm và phối hợp đồng bộ với các lực lượng chức năng.

Trước thực tế đó, ngày 5/12/2025, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân - Trưởng Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương đã ký Văn bản số 9693/KH-BCD389, ban hành Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

Trong kế hoạch, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước được giao nhiệm vụ chủ trì theo dõi, đánh giá diễn biến cung - cầu hàng hóa trên thị trường nội địa, đặc biệt với các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng cuối năm; tham mưu giải pháp điều tiết, bình ổn thị trường, không để xảy ra thiếu hàng, sốt giá, đầu cơ, găm hàng. Đồng thời, Cục phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố chỉ đạo lực lượng QLTT tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa vận chuyển từ tuyến biên giới đường bộ, cảng biển và đường hàng không vào nội địa, tập trung nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng và việc niêm yết giá, bán hàng theo giá niêm yết. Đây chính là tiền đề để lực lượng tiếp tục chủ động giữ ổn định thị trường, bảo đảm cân đối cung - cầu và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giai đoạn cao điểm Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.■



Lực lượng Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán

Trong bối cảnh bất ổn toàn cầu và áp lực lên xuất khẩu, thị trường nội địa đóng vai trò quan trọng duy trì dòng chảy sản xuất, tiêu dùng, giúp giảm rủi ro và tạo đà cho tăng trưởng.

➤ BẢO NGỌC

Quản lý nguồn cung, ổn định thị trường

Theo Bộ Công Thương, năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 10% so với cùng kỳ năm 2024. Đây được coi là mức tăng trưởng tích cực trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều khó khăn.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, bà Trần Thị Phương Lan - Chủ tịch Hiệp hội Các nhà bán lẻ Việt Nam - cho biết, thị trường nội địa hiện cho thấy ba đặc điểm nổi bật.

Thứ nhất, cầu tiêu dùng đang phục hồi theo xu hướng bền vững hơn, người tiêu dùng ưu tiên hàng thiết yếu có chất lượng và tính minh bạch.

Thứ hai, hệ thống bán lẻ, chuỗi cung ứng đã chủ động chuẩn bị nguồn hàng, từ dự trữ nguyên liệu đến chương trình khuyến mại quy mô. Việc này giúp hạn chế biến động giá và bảo đảm ổn định cung - cầu vào mùa cao điểm.

Thứ ba, thị trường hiện xuất hiện các cơ chế tăng độ minh bạch và tin cậy cho hàng Việt, điển hình như chương trình “Tick xanh trách nhiệm” đang tái thiết niềm tin tiêu dùng đô thị và định hướng lại tiêu chí cạnh tranh từ giá sang chất lượng.

Vai trò của cơ quan quản lý trong việc theo dõi, điều phối nguồn cung và ngăn chặn “găm hàng” rất rõ nét. Trước mùa mua sắm cuối năm và tết, Bộ Công Thương đã yêu cầu các sở theo dõi sát diễn biến thị trường, chuẩn bị tồn kho và phối hợp với doanh nghiệp để đảm bảo nguồn hàng cho những địa phương bị ảnh hưởng bởi thiên tai.

Ở cấp doanh nghiệp, hệ thống bán lẻ lớn cũng hành động từ sớm. WinMart làm việc trước với nhà cung cấp 2 - 3 tháng để tăng dự trữ; MM Mega Market khởi động chương trình khuyến mại và điều chỉnh danh mục hàng nhằm bình ổn giá cho người tiêu dùng. Những biện pháp này không chỉ giúp tránh tình trạng khan hiếm tạm thời mà còn duy trì nhịp sản xuất ổn định cho các nhà cung cấp, giảm nguy cơ gián đoạn chuỗi cung ứng.

Việc chuẩn bị nguồn hàng có trọng tâm, trong đó ưu tiên lương thực, hàng tươi sống, thực phẩm chế biến, hàng tiêu dùng thiết yếu và nhóm quà tặng mùa lễ cho thấy hệ thống logistics và mối liên kết nhà sản xuất - nhà bán

Sức ầm từ “chợ nhà”



Thị trường nội địa là trụ đỡ quan trọng cho nền kinh tế

lẻ đang vận hành chặt chẽ. Hơn nữa, các chương trình kết nối cung - cầu do Sở Công Thương các tỉnh phối hợp với hệ thống bán lẻ đã giúp đưa sản phẩm vùng miền, OCOP vào hệ thống phân phối lớn, tạo đầu ra bền vững cho sản phẩm địa phương và góp phần cân bằng nguồn cung ở đô thị lớn.

Chính sách khuyến mại tập trung quốc gia (Vietnam Grand Sale 2025) được triển khai theo chỉ thị của Chính phủ tiếp tục đóng vai trò chiến lược trong giải phóng hàng tồn, kích cầu và tăng tốc lưu thông hàng hóa. Ở góc độ doanh nghiệp, điều này cung cấp công cụ linh hoạt để điều tiết nguồn lực, tối ưu vòng quay hàng tồn và mở rộng quy mô kinh doanh trong mùa cao điểm.

Khi nguồn cung được bảo đảm, chất lượng được nâng cao và chính sách kích cầu vận hành thực chất, thị trường nội địa không chỉ là “phao cứu sinh” trong thời kỳ khó khăn mà còn là nền tảng tạo sức bật mới cho kinh tế, giúp doanh nghiệp thích ứng, người tiêu dùng an tâm và nền sản xuất bền vững hơn.

Nâng chuẩn chất lượng, minh bạch nguồn gốc

Yếu tố quyết định giúp thị trường nội địa trở thành trụ đỡ cho nền kinh tế không chỉ từ số lượng hàng mà còn ở chất lượng và niềm tin từ người tiêu dùng. Chương trình “Tick xanh trách nhiệm” của một số địa phương, điển hình là TP. Hồ Chí Minh, là minh chứng, đòn bẩy quan trọng.

Tick xanh, không chỉ là nhãn hiệu quảng bá mà là cơ chế truy xuất nguồn gốc, kiểm nghiệm và cam kết thu hồi sản phẩm khi có vấn đề. Chính điều này khiến hành vi tiêu dùng đô thị thay đổi: người mua nhìn vào minh bạch nguồn gốc và tiêu chí an toàn chứ không chỉ so sánh giá. Nhờ đó, doanh số nhóm hàng đạt chuẩn tăng mạnh và nhiều hệ thống phân phối lớn tham gia, tạo hiệu ứng tuyên truyền lan tỏa.

Sự chuyển hướng này thay đổi luật chơi khi doanh nghiệp đầu tư cho kiểm định, truy xuất và kho lạnh sẽ được phần thưởng thị trường; doanh nghiệp né tránh chuẩn mực sẽ khó duy trì thị phần. Tuy còn tồn tại khó khăn về đáp ứng chi phí tuân thủ ban đầu, nhưng lợi ích ở tầm trung hạn là rõ ràng khi cơ chế này giúp giảm rủi ro thu hồi, nâng tầm thương hiệu và mở cửa vào hệ thống phân phối hiện đại. Đây là điều cần thiết để củng cố cầu nội địa vượt qua những giai đoạn bất ổn bên ngoài.

Về thực tiễn, các nhà bán lẻ lớn đã đưa chất lượng song hành cùng khuyến mại, có chương trình giảm giá sâu cho hàng đạt chuẩn, khu trưng bày chuyên biệt và chiến dịch truyền thông về tiêu chuẩn.

Bà Đoàn Thị Hương Thanh - Giám đốc Khối pháp chế WinCommerce - nhấn mạnh, Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm nay không chỉ mang ý nghĩa ngắn hạn mà còn góp phần vào mục tiêu phát triển kinh tế bền vững, giúp người tiêu dùng tiếp cận sản phẩm chất lượng với giá hợp lý. WinMart khẳng định nỗ lực làm việc trước với nhà cung cấp để bảo đảm hàng hóa đầy đủ và giá cả bình ổn, thể hiện tinh thần chủ động của nhà bán lẻ trong ứng phó cung - cầu.

Theo các chuyên gia, thị trường nội địa đã và đang chứng tỏ vai trò trụ đỡ khi nền kinh tế phải ứng phó với “cú sốc” bên ngoài. Để phát huy vai trò này, cần tập trung vào ba nhóm giải pháp: duy trì điều hành cung ứng chủ động, phối hợp chặt giữa quản lý nhà nước và hệ thống bán lẻ để phòng chống găm hàng, đảm bảo nguồn cung; thúc đẩy nâng chuẩn và minh bạch hóa chuỗi cung ứng, chuyển đổi niềm tin tiêu dùng thành động lực tăng trưởng dài hạn; sử dụng các công cụ kích cầu có trọng tâm và minh bạch như Vietnam Grand Sale để điều tiết thị trường, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ trong chi phí tuân thủ, tránh tạo phân hóa quá lớn trong chuỗi cung ứng nội địa. ■



Doanh nghiệp tăng cường khuyến mại để kích cầu tiêu dùng

Nâng cao hiệu quả quản lý cạnh tranh, bảo vệ người tiêu dùng

➤ HẢI NAM

Năm 2025, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia (UBCTQG) có nhiều hoạt động nổi bật, góp phần thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đẩy mạnh công tác bảo vệ người tiêu dùng

Năm 2025, trên tinh thần chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBCTQG đã xây dựng, trình Bộ trưởng ban hành Thông tư số 42/2025/NĐ-CP ngày 22/6/2025 ban hành Danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và Thông tư hướng dẫn về thủ tục hành chính nội bộ trong công tác phối hợp với cơ quan quản lý ngành, lĩnh vực, địa phương về kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung. Đồng thời, tăng cường phân cấp, phân quyền và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý ở địa phương để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

UBCTQG cũng vận hành hiệu quả hệ thống tổng đài tư vấn và hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838. Năm 2025, tổng đài đã ghi nhận 14.868 cuộc gọi đến từ người tiêu dùng, trong đó, tổng đài viên đã tiếp nhận 9.513 cuộc gọi (chiếm khoảng 68%).

Đồng thời, UBCTQG cũng tiếp nhận và xử lý 896 đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; tiếp nhận và thẩm định 200 hồ sơ đăng ký hợp đồng theo mẫu và điều kiện giao dịch chung với trên 90% hồ sơ nộp qua cổng dịch vụ công trực tuyến toàn trình; tiến hành kiểm tra, làm việc, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với 14 doanh nghiệp và 6 cá nhân, với tổng số tiền xử phạt là 3,55 tỷ đồng.

Năm 2025, Bộ Công Thương đã chủ động tham mưu Đảng ủy Chính phủ, trình Ban Bí thư ban hành chủ trương, chính sách nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giai đoạn mới.

Trên cơ sở đó, ngày 10/11/2025, Ban Bí thư đã ban hành Kết luận số 207-KL/TW, tiếp tục triển khai Chỉ thị 30-CT/TW (2019) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



Ông Trịnh Anh Tuấn (bên trái), Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia làm việc với đoàn công tác của Thượng viện Thái Lan

Kết luận nhấn mạnh vai trò định hướng của Đảng đối với lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, khẳng định yêu cầu hoàn thiện chính sách, pháp luật để tạo hành lang pháp lý minh bạch, thống nhất cho hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

Từ chỉ thị của Ban Bí thư, Bộ Công Thương đã giao UBCTQG xây dựng và triển khai Đề án phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 – 2030. Đảng ủy Bộ Công Thương cũng đã xây dựng, ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận 207-KL/TW đề ra mục đích, yêu cầu, giải pháp trọng tâm, phân công nhiệm vụ thực hiện, tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo kịp thời, hiệu lực, hiệu quả.

Tăng cường quản lý, giám sát cạnh tranh

Trong lĩnh vực cạnh tranh, UBCTQG đã tập trung nguồn lực, tăng cường quản lý, giám sát cạnh tranh, đẩy mạnh hoạt động điều tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật cạnh tranh. Qua đó, góp phần tạo môi trường



Ông Phan Thế Thắng - Phó Trưởng ban Bảo vệ người tiêu dùng, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia - phát biểu tại Hội nghị tập huấn pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại khu vực miền Trung và Tây Nguyên diễn ra hồi tháng 10/2025

cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh, đảm bảo an ninh kinh tế, an ninh xã hội.

Cụ thể, năm 2025, UBCTQG đã tiếp nhận và đánh giá 231 giao dịch tập trung kinh tế, đảm bảo không gây tác động hạn chế cạnh tranh trên thị trường thuộc nhiều ngành, lĩnh vực khác nhau.

UBCTQG được Bộ Công Thương giao chủ trì xây dựng dự

thảo Nghị định sửa đổi Nghị định 75/2019/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực cạnh tranh nhằm tăng tính răn đe và khả thi của chế tài xử phạt; phù hợp với bối cảnh mới khi hoạt động mua bán - sáp nhập (M&A) diễn ra sôi động; đảm bảo luật chơi minh bạch cho doanh nghiệp, nhất là các tập đoàn đa quốc gia.

UBCTQG đang từng bước khẳng định là “lá chắn” vững chắc trước những biến động của thị trường hiện đại, đồng thời trở thành nhân tố quan trọng góp phần bảo đảm sự phát triển bền vững của nền kinh tế và bảo vệ quyền lợi của người dân.



Đảng bộ Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia vững tin thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2025 - 2030

Ổn định hoạt động bán hàng đa cấp

Theo đánh giá, năm 2025, hoạt động bán hàng đa cấp tại Việt Nam nhìn chung giữ được sự ổn định, mặc dù số lượng người tham gia và doanh thu toàn ngành có xu hướng giảm nhẹ so với cùng kỳ năm trước.

Sự phát triển ổn định của ngành bán hàng đa cấp trong những năm gần đây là kết quả của sự vào cuộc quyết liệt, nghiêm minh của cơ quan quản lý nhà nước. Trong năm 2025, Bộ Công Thương, trực tiếp là UBCTQG đã xây dựng và trình Chính phủ ban hành Nghị định thay thế Nghị định 40/2018/NĐ-CP về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp; tăng cường phân cấp, phân quyền và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý ở các địa phương để giám sát, kịp thời ngăn chặn, xử lý các hành vi bán hàng đa cấp bất chính.

Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với cơ quan công an các địa phương trong công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm liên quan đến hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Cụ thể, đã xác minh 30 vụ việc để chuyển cơ quan công an địa phương khởi tố hành vi kinh doanh bán hàng đa cấp trái phép theo Điều 217a Bộ luật Hình sự; kiểm tra và xử lý 5 doanh nghiệp kinh doanh theo phương thức đa cấp với tổng số tiền xử phạt là 1,2 tỷ đồng.

UBCTQG tiếp tục duy trì phối hợp chặt chẽ, hiệu quả với các cơ quan công an trong công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm liên quan đến hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp. Đồng thời, tích cực rà soát, thu thập thông tin về dấu hiệu tội phạm trong lĩnh vực bán hàng đa cấp để chuyển cơ quan công an xử lý. ■

ĐIỂM TỰA VỮNG CHẮC TỪ THỂ CHẾ

THỪA NGỌC

Những cải cách về thể chế và hoạt động xúc tiến thương mại của Bộ Công Thương trong năm 2025 đã, đang tạo nền tảng quan trọng, giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Tạo thuận lợi cho doanh nghiệp

Việt Nam là một trong những thị trường bán lẻ phát triển nhanh nhất khu vực Đông Nam Á, với doanh thu dự kiến xấp xỉ 350 tỷ USD trong năm 2025 và dự báo tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ trong giai đoạn tới.

Là một trong những hệ thống bán lẻ lớn tại khu vực Bà Rịa - Vũng Tàu (cũ), ông Trần Công Hiếu - Giám đốc Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu - đánh giá cao nỗ lực cải cách hành chính của Bộ Công Thương trong những năm gần đây. Theo ông Trần Công Hiếu, việc đơn giản, minh bạch các thủ tục hành chính trong lĩnh vực thương mại, phân phối đã tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp bán lẻ hoạt động mua bán, lưu thông hàng hóa và kết nối sản xuất - phân phối - tiêu dùng.

Giám đốc Co.opmart Vũng Tàu cho rằng, các chính sách hỗ trợ gắn kết sản xuất với phân phối hàng hóa, thúc đẩy chuỗi liên kết và đẩy mạnh xúc tiến thương mại đã tạo cơ sở pháp lý rõ ràng để hệ thống siêu thị hiện đại phát triển đồng bộ. “Các hướng dẫn nhất quán từ Bộ Công Thương về quản lý phân phối, kiểm soát chất lượng và bình ổn thị trường giúp doanh nghiệp chủ động hơn trong quản trị, nâng cao hiệu quả phục vụ người tiêu dùng” - ông Nguyễn Công Hiếu thông tin và cho rằng: “Các cơ quan quản lý đã kịp thời hướng dẫn về tiêu chuẩn, điều kiện kinh doanh, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp triển khai các chương trình bán hàng lưu động, tham gia bình ổn giá và kết nối cung cầu với nhiều nhà sản xuất trong nước. Nhờ đó, hệ thống Co.opmart nói chung và Co.opmart Vũng Tàu nói riêng duy trì tỷ lệ hàng hóa sản xuất trong nước ở mức cao, hơn 95% hàng hóa tại siêu thị là sản phẩm Việt Nam”.

Bên cạnh đó, các thủ tục liên quan đến xuất xứ hàng hóa, kiểm soát chất lượng và cơ chế bình ổn thị trường thời gian qua đã có bước tiến tích cực, góp phần bảo đảm tính minh bạch trong phân phối hiện đại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tuy nhiên, để công tác bình ổn thị trường đạt hiệu quả cao và bền vững, đại diện Co.opmart Vũng Tàu cho rằng, Bộ Công Thương cần tăng

cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhất là các hành vi găm hàng, tăng giá bất hợp lý, qua đó, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh. Cùng với đó, tiếp tục tinh gọn thủ tục, tăng cường ứng dụng số hóa trong quy trình cấp phép, kiểm tra chất lượng và kết nối phân phối. Đồng thời, hỗ trợ mở rộng thị trường nội địa thông qua các chương trình bình ổn giá và bán hàng lưu động, đưa hàng Việt đến vùng sâu, vùng xa.

Vai trò “nhạc trưởng” trong xúc tiến thương mại

Đánh giá cao về nỗ lực của Bộ Công Thương trong hoàn thiện thể chế, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động, bà Hoàng Thị Liên - Chủ tịch Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam (VPSA) - cho biết, thời gian qua, các cơ quan quản lý nhà nước, đặc biệt là Bộ Công Thương, đã đóng vai trò “nhạc trưởng”, kiến tạo và dẫn dắt về mặt thể chế, chính sách. Những định hướng này đã tạo điều kiện để doanh nghiệp trong ngành tận dụng tốt hơn các cơ hội thị trường, phát triển theo hướng bền vững, giữ vững thị phần và nâng cao giá trị gia tăng.

Không chỉ vậy, các quy định gần đây của Bộ Công Thương được cho là phù hợp trong bối cảnh kinh tế toàn cầu đang chuyển dịch mạnh sang tiêu dùng xanh, sạch và đề cao yêu cầu truy xuất nguồn gốc. Việc tăng tính



Bộ Công Thương giữ vững nhịp xuất nhập khẩu cho các ngành hàng chủ lực

minh bạch được xem là yếu tố then chốt để xây dựng niềm tin giữa các chủ thể trong chuỗi giá trị, từ người mua - người bán đến nhà nhập khẩu - nhà xuất khẩu, qua đó góp phần nâng cao uy tín của nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Theo Chủ tịch VPSA, đây là những hành lang pháp lý cần thiết đối với sự phát triển của ngành. Đồng thời mong muốn, thời gian tới, Nhà nước, trong đó có Bộ Công Thương với vai trò đầu mối, cần tiếp tục ưu tiên nguồn lực cho các hoạt động xúc tiến thương mại tại Hoa Kỳ và các thị trường trọng điểm.

“Bên cạnh yêu cầu đa dạng hóa thị trường, việc duy trì sự hiện diện và khai thác hiệu quả các thị trường trọng điểm có ý nghĩa quan trọng, nhằm giữ vững thị phần và từng bước gia tăng hàm lượng giá trị gia tăng cho sản phẩm gia vị Việt Nam. Do đó, các chương trình xúc tiến thương mại của Bộ Công Thương cần được triển khai thường xuyên và có sự hỗ trợ thiết thực hơn cho các hiệp hội, ngành hàng” - Chủ tịch VPSA Hoàng Thị Liên nói.

Ngoài ra, các quy định trong nước cần tiếp tục được đồng bộ hóa và tiệm cận với các tiêu chuẩn quốc tế như FDA, USDA. Bởi, khi

hệ thống tiêu chuẩn trong nước thống nhất với yêu cầu của thị trường nhập khẩu, doanh nghiệp sẽ giảm đáng kể chi phí và nguồn lực trong quá trình tuân thủ. Để đạt được mục tiêu này, cần sự phối hợp chặt chẽ giữa Bộ Công Thương trong quản lý đầu ra và Bộ Nông nghiệp và Môi trường trong quản lý đầu vào sản xuất.

“Chúng tôi đặt nhiều niềm tin và kỳ vọng vào vai trò quản lý, dẫn dắt của các cơ quan nhà nước, đặc biệt là Bộ Công Thương trong việc tiếp tục đồng hành, hỗ trợ ngành gia vị Việt Nam phát triển ổn định và bền vững trong thời gian tới”, Chủ tịch VPSA chia sẻ. ■



Co.opmart Vũng Tàu triển khai điểm bán hàng lưu động bình ổn giá

Thời gian qua, các cơ quan quản lý nhà nước, đặc biệt là Bộ Công Thương đóng vai trò “nhạc trưởng”, kiến tạo và dẫn dắt về thể chế, chính sách. Những định hướng này đã tạo điều kiện để doanh nghiệp trong ngành tận dụng tốt các cơ hội thị trường, phát triển theo hướng bền vững, giữ vững thị phần và nâng cao giá trị gia tăng.

KHỐI TRƯỜNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Tạo nguồn nhân lực cho các ngành mũi nhọn

Những con số “biết nói”

Giai đoạn 2021 - 2025 ghi nhận sự bứt phá rõ nét của hệ thống các trường đại học, cao đẳng trực thuộc Bộ Công Thương, trong bối cảnh Việt Nam bước vào giai đoạn “tăng tốc” phát triển nhân lực cho các ngành công nghệ chiến lược như: điện hạt nhân, chip bán dẫn, tự động hóa và năng lượng mới. Dưới tác động của những chủ trương lớn từ Đảng, Nhà nước và Bộ Công Thương, các cơ sở đào tạo đã có bước chuyển biến toàn diện, thể hiện qua quy mô, chất lượng và năng lực sáng tạo đều tăng trưởng mạnh mẽ.

Trước hết, quy mô đào tạo tăng ổn định, cho thấy sức hút ngày càng lớn của khối trường kỹ thuật - công nghệ. Tỷ lệ sinh viên bậc đại học tăng trung bình khoảng 6% mỗi năm, tạo nền tảng mở rộng nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp mũi nhọn. Trong 5 năm, các trường đã mở mới 134 chương trình đào tạo, bao gồm nhiều ngành công nghệ và kỹ thuật hiện đại, góp phần hỗ trợ tuyển sinh và mở rộng quy mô đào tạo đại học. Điều này đóng vai trò quyết định để Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Về đội ngũ, các trường đạt bước tiến đáng ghi nhận cả về lượng và chất. Đến năm 2025, toàn hệ thống có 10.156 cán bộ, giảng viên, tăng 9% so với năm 2021. Tỷ lệ giảng viên có trình độ sau đại học tiếp tục tăng; nhiều cơ sở đã đạt hoặc vượt chuẩn về tỷ lệ thạc sĩ, tiến sĩ. Số lượng phó giáo sư cũng tăng, góp phần hình thành lực lượng chuyên gia đầu ngành trong các lĩnh vực then chốt.

Một trong những điểm sáng nổi bật nhất của giai đoạn này là sự bứt phá mạnh mẽ trong nghiên cứu khoa học. Đây chính là nền tảng quan trọng để hệ thống cơ sở đào tạo thuộc Bộ Công Thương từng bước trở thành lực lượng cung cấp tri thức, công nghệ và nguồn chuyên gia cho những ngành công nghiệp chiến lược của đất nước.

Về tài chính, giai đoạn 2021 - 2025 ghi nhận sự tăng trưởng nguồn lực rõ rệt. Khi nhiều trường đại học chuyển sang tự chủ tài chính, năng lực huy động và sử dụng nguồn lực trở nên linh hoạt hơn, cho phép đầu tư vào phòng thí nghiệm, xưởng công nghệ cao, trung tâm mô phỏng... phục vụ các ngành kỹ thuật mới.

Tuy vậy, để đáp ứng đầy đủ các yêu cầu mới, hệ thống cơ sở đào tạo vẫn đối mặt với nhiều thách thức. Ở một số trường, tỷ lệ sinh viên/giảng viên còn cao, đội ngũ giảng viên trẻ thiếu trải nghiệm thực tế trong các ngành công nghệ cao; khoảng cách về nguồn lực và khả năng thu hút nhân sự chất lượng giữa các trường lớn và các trường địa phương vẫn khá rõ rệt. Những hạn chế này đặt ra yêu cầu phải có chính sách điều phối nhân lực hợp lý hơn, đẩy mạnh hợp tác quốc tế và tiếp tục thúc

Hệ thống trường thuộc Bộ Công Thương đã tạo bước bứt phá giai đoạn 2021 - 2025, khi quy mô đào tạo, chất lượng giảng viên và năng lực nghiên cứu đều tăng mạnh, hình thành nền tảng vững chắc cho nguồn nhân lực các ngành chiến lược như bán dẫn và năng lượng xanh.

> LÊ AN

đẩy tự chủ tài chính để tạo nguồn lực đầu tư cho công nghệ, phòng thí nghiệm và nâng cao năng lực đội ngũ.

Thách thức của giai đoạn mới

Bước sang giai đoạn mới, yêu cầu phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho các lĩnh vực chiến lược, từ năng lượng mới, kinh tế xanh đến bán dẫn và AI, đang đặt hệ thống các trường đại học, cao đẳng thuộc Bộ Công Thương trước một nhiệm vụ quan trọng hơn bao giờ hết. Thực tế đó buộc các cơ sở đào tạo phải đổi mới sâu rộng về chương trình, mô hình tổ chức và phương thức đào tạo, nhằm hình thành đội ngũ nhân lực đáp ứng chuẩn kỹ năng của nền công nghiệp tương lai.



Các cơ sở đào tạo trực thuộc Bộ Công Thương phát triển nhiều ngành học công nghệ cao



Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương Nguyễn Văn Hội

Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương (Bộ Công Thương) Nguyễn Văn Hội nhấn mạnh, từ nay đến năm 2030, phát triển nhân lực được xác định là một trong ba đột phá trọng tâm. Điều này đòi hỏi các cơ sở đào tạo thuộc ngành Công Thương mở rộng quy mô, tái cấu trúc chương trình theo hướng liên ngành, tích hợp công nghệ số, AI, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững

- những lĩnh vực đang định hình chân dung lực lượng lao động trong thập niên tới.

Trên cơ sở đó, các trường sẽ tiếp tục mở rộng đào tạo các ngành mới như: kỹ thuật bán dẫn, thiết kế vi mạch, kỹ thuật năng lượng sạch, công nghệ lưu trữ, lưới điện thông minh, kiểm định phát thải, logistics số hay thương mại điện tử... Đây đều là những lĩnh vực đang thiếu hụt nhân lực và được kỳ vọng trở thành các động lực

tăng trưởng quan trọng của kinh tế Việt Nam.

Để đáp ứng yêu cầu này, mô hình đào tạo của các trường đang chuyển dịch mạnh sang tiếp cận liên ngành và tăng cường gắn kết với doanh nghiệp. Các chương trình thực hành trong phòng lab, xưởng mô phỏng công nghệ cao, dự án thực tế và kỳ thực tập dài hạn tại doanh nghiệp được thiết kế, nhằm tạo ra sự liên mạch giữa nhà trường và thị trường lao động. Sự tham gia sâu của doanh nghiệp trong quá trình xây dựng chương trình, đánh giá kết quả học tập không chỉ giúp nâng chất lượng đào tạo mà còn bảo đảm sinh viên tốt nghiệp đáp ứng đúng nhu cầu của ngành.

Cùng với đó, chuyển đổi số trong giáo dục được đẩy mạnh trên toàn hệ thống, từ số hóa chương trình, bài giảng, mô phỏng ảo cho đến học trực tuyến kết hợp thực hành. Cách làm này giúp việc học linh hoạt hơn, nhất là với các nhóm ngành công nghệ cao vốn thay đổi nhanh. Nhiều trường cũng bắt đầu thí điểm ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quản trị đào tạo và cá nhân hóa trải nghiệm học tập.■

Nhìn lại giai đoạn 2021 - 2025, toàn hệ thống đã tạo được nền tảng vững chắc để bước vào giai đoạn tăng tốc mới, hướng tới mục tiêu chuẩn bị nguồn nhân lực đủ mạnh cho các ngành chiến lược như: điện hạt nhân, bán dẫn, năng lượng xanh, chuyển đổi số và công nghiệp chế biến, chế tạo. Giai đoạn tới được kỳ vọng sẽ là thời điểm các cơ sở đào tạo thuộc Bộ Công Thương bứt phá mạnh mẽ, đóng góp trực tiếp vào sự phát triển công nghiệp và năng lượng của Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Sau thời gian vận hành bộ máy theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, ngành Công Thương miền Trung – Tây Nguyên đã ghi dấu ấn mạnh mẽ với công nghiệp, thương mại tăng trưởng, trở thành điểm sáng của kinh tế địa phương.

➤ VŨ LÊ

Chủ động để về đích

Trao đổi với phóng viên báo Công Thương, ông Nguyễn Thanh Mân - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi - cho biết, năm 2025, chỉ số sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh ước tăng 12,9% so với năm 2024. Doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng ước tăng 14% so với năm 2024, vượt 6% kế hoạch năm, đạt gần 133,75 nghìn tỷ đồng. Kim ngạch xuất nhập khẩu ước đạt gần 3 tỷ USD.

Trong năm 2025, mặc dù có nhiều thay đổi khi thực hiện sáp nhập tỉnh, vận hành bộ máy theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, nhưng ngành Công Thương tỉnh Quảng Ngãi đã nhanh chóng ổn định tổ chức bộ máy, vận hành hiệu quả.

“Với sự hỗ trợ kịp thời từ Bộ Công Thương (cử lãnh đạo cục, vụ về trực tiếp và tổ chức hội nghị tháo gỡ vướng mắc, hướng dẫn phân cấp, phân quyền), Sở Công Thương Quảng Ngãi đã nhanh chóng hướng dẫn các xã, phường triển khai nội dung được phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực thương mại và công nghiệp. Nhờ đó, hoạt động ở các cấp đi vào ổn định”, ông Nguyễn Thanh Mân - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi - thông tin.

Tại thành phố Đà Nẵng, bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm - Phó Giám đốc Sở Công Thương - cho hay, ngành Công Thương Đà Nẵng dự kiến kết thúc năm 2025 với tất cả các chỉ số công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu tăng trưởng và vượt kế hoạch đặt ra. Trong đó, thương mại là điểm sáng của kinh tế thành phố với tổng mức bán lẻ hàng hóa năm 2025 ước đạt 144.690 tỷ đồng, tăng 20,5% so với năm 2024.

Xuất nhập khẩu cũng đóng góp đáng kể vào tăng trưởng kinh tế thành phố. Trong bối cảnh thị trường xuất khẩu có nhiều áp lực do chính sách thuế quan ở một số thị trường lớn, xuất khẩu Đà Nẵng vẫn ghi nhận tăng trưởng 2 con số, đạt 4,53 tỷ USD, tăng 11,9%.

“Kết quả này có được nhờ các chính sách hỗ trợ của Bộ Công



TP. Đà Nẵng nhận Quyết định về thành lập Khu thương mại tự do của Thủ tướng Chính phủ

Ảnh: Vũ Lê

NGÀNH CÔNG THƯƠNG MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN

Điểm sáng trong vận hành chính quyền địa phương 2 cấp



Thư trưởng Trương Thanh Hoài làm việc với Thép Hòa Phát tháng 6/2025

Ảnh: Vũ Lê

Thương trong mở rộng thị trường, sự chủ động của doanh nghiệp trong đa dạng hóa sản phẩm và hiệu quả của các FTA mang lại”, bà Đỗ Thị Quỳnh Trâm nói.

Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp (Bộ Công Thương) thông tin, ước tính năm 2025, hoạt động sản xuất công nghiệp phục hồi mạnh mẽ ở khắp các địa phương; tổng mức bán lẻ và doanh thu hàng hóa toàn khu vực cả năm 2025 ước đạt 1.700.023 tỷ đồng, tăng 12,3% so với năm 2024. Nhiều tỉnh, thành phố đạt mức tăng trưởng hai con số ở cả công nghiệp và thương mại như Huế, Quảng Ngãi, Gia Lai, Đắk Lắk.

PGS.TS Bùi Quang Bình - chuyên gia kinh tế, thành viên Tổ tư vấn thành lập Khu thương mại tự do Đà Nẵng - cho rằng, kết quả sản xuất công nghiệp, thương mại phản ánh rõ nét nhất việc thích

“Mỗi địa phương chủ động xác định rõ tiềm năng, thế mạnh để phát huy hiệu quả là đúng đắn và cần thiết. Bởi lẽ, đầu ra của địa phương này có thể là đầu vào của địa phương khác (như công nghiệp chế biến tạo nguồn hàng cho logistics, kéo theo thương mại dịch vụ phát triển). Khi nhìn tổng thể, bức tranh ngành Công Thương miền Trung sẽ có sự liên kết, không xung đột” – PGS. TS Bùi Quang Bình nhận định.

ứng và vận hành hiệu quả mô hình chính quyền địa phương 2 cấp tại khu vực miền Trung.

Dù có độ trễ nhất định sau sáp nhập và vận hành mô hình mới, các địa phương miền Trung vẫn ghi nhận tăng trưởng quý III, IV/2025 cao hơn quý I, II. Nhất là trong bối cảnh miền Trung phải đối mặt với thiên tai, bão lũ; kết quả này đã chứng minh sự chủ động và điều hành hiệu quả của ngành Công Thương.

Mục tiêu tăng trưởng 2 con số

Tại Hội nghị ngành Công Thương miền Trung - Tây Nguyên năm 2025, toàn ngành tại khu vực đã thống nhất mục tiêu cho năm 2026, trong đó Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng trên 10%, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 13,4% so với năm 2025.

Để hiện thực mục tiêu này, đại diện các Sở Công Thương cùng thống nhất, sẽ triển khai đồng

bộ các giải pháp, tạo đột phá gắn liền với tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương.

Ông Nguyễn Văn Nhựt - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa đánh giá, sau sáp nhập, tỉnh đã khẳng định vai trò trung tâm năng lượng quốc gia, đây cũng là hướng đi của ngành Công Thương tỉnh trong năm 2026 và những năm tới.

Đồng thời, tỉnh sẽ tập trung điều chỉnh quy hoạch, đổi mới tư duy chiến lược phát triển công nghiệp gắn với không gian kinh tế động lực; phát triển ngành năng lượng thành mũi nhọn chiến lược. Mục tiêu là tạo môi trường thuận lợi và phát triển nguồn nhân lực cao, hướng đến tăng trưởng công nghiệp đạt trung bình 15 - 20% giai đoạn 2026 - 2030, đóng góp vào tăng trưởng chung toàn vùng.

“Xác định công nghiệp giữ vai trò trụ cột của nền kinh tế tỉnh, trong đó, công nghiệp năng lượng và công nghiệp luyện kim là 2 ngành chủ lực, tỉnh Khánh Hòa đặt mục tiêu IIP năm 2026 tăng 14%”, ông Nguyễn Văn Nhựt cho hay.

Lãnh đạo tại các tỉnh Quảng Ngãi và Đà Nẵng cùng bày tỏ, sẽ tập trung đồng bộ nhiều giải pháp và tiếp tục phát huy hiệu quả vận hành bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp; làm mới động lực tăng trưởng cũ, tận dụng tối đa thế mạnh không gian rộng mở sau sáp nhập.

Trước kết quả ghi nhận tại các địa phương, PGS.TS Bùi Quang Bình nhìn nhận, mục tiêu tăng trưởng công nghiệp, thương mại 2 con số tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên là hoàn toàn khả thi.■

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP THAM GIA SÂU VÀO CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU

Công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp đà phục hồi

Thưa ông, năm 2025, khu vực phía Nam vẫn là động lực tăng trưởng công nghiệp - thương mại của cả nước. Ông đánh giá những khó khăn và động lực chính của các ngành, doanh nghiệp hiện nay là gì?

Năm 2025, khu vực phía Nam bước vào “thời điểm vàng” bứt phá nhờ chính sách mới, hạ tầng chiến lược và dòng vốn FDI dịch chuyển mạnh vào công nghệ cao, tài chính, logistics. Ba động lực chính có thể thấy rõ:

Thứ nhất, sản xuất công nghiệp phục hồi mạnh. Thứ hai, đầu tư công và FDI tạo lực đẩy mới. Thứ ba, cơ hội từ chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và nâng cấp chuỗi cung ứng.

Tuy vậy, doanh nghiệp phía Nam vẫn đối diện nhiều thách thức. Rủi ro thị trường và địa chính trị khiến xuất khẩu thiếu bền vững. “Sức khỏe” nội tại của doanh nghiệp còn yếu, nhiều đơn vị giải thể hoặc thu hẹp, thiếu nhân lực chất lượng cao và phụ thuộc nhiều vào giá công giá trị thấp. Hạ tầng và cơ chế vẫn là điểm nghẽn lớn, giao thông liên kết vùng thiếu đồng bộ, giải ngân đầu tư công chưa đạt kỳ vọng, thủ tục và hạ tầng logistics chưa đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh.

Bộ Công Thương và Văn phòng đại diện đã triển khai những giải pháp gì trong năm 2025 để hỗ trợ doanh nghiệp duy trì sản xuất, phục hồi thị trường, thưa ông?

Năm 2025, Bộ Công Thương tập trung 4 nhóm giải pháp lớn để hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là các ngành dệt may, da giày, điện tử, thực phẩm, đồ uống.

Thứ nhất, nâng năng lực sản xuất và gia tăng giá trị, đẩy mạnh công nghiệp hỗ trợ, nội địa hóa nguyên, phụ liệu; chuẩn bị ra mắt trung tâm giao dịch nguyên, phụ liệu thời trang; thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp nền tảng và công nghệ cao.

Thứ hai, thúc đẩy chuyển đổi số, xanh hóa chuỗi cung ứng và kinh tế tuần hoàn nhằm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, giảm phát thải và tăng tính bền vững.

Thứ ba, mở rộng thị trường, tăng cường xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, khai thác sâu các FTA, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường mới và kích cầu tiêu dùng nội địa.

Thứ tư, hỗ trợ chính sách và nguồn vốn, đối thoại tháo gỡ khó khăn, đề xuất hoàn thiện cơ chế và giải pháp tín dụng giúp doanh nghiệp duy trì sản xuất.



Nhờ sự hỗ trợ của Bộ Công Thương, hoạt động của doanh nghiệp khu vực miền Trung, miền Nam có nhiều khởi sắc, sẵn sàng tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Năm 2025 ghi dấu những chuyển động mạnh mẽ của khu vực miền Trung và miền Nam trong phục hồi sản xuất, mở rộng thị trường và chuyển đổi mô hình tăng trưởng. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Võ Hồng Sơn - Trưởng Văn phòng Bộ Công Thương tại khu vực miền Trung, miền Nam - để làm rõ các giải pháp hỗ trợ ngành, doanh nghiệp trong năm 2025 và định hướng triển khai nhiệm vụ năm 2026.

➤ HỒNG QUANG (thực hiện)

Trong bối cảnh biến động thương mại toàn cầu, Văn phòng đại diện có kế hoạch gì hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các FTA một cách hiệu quả hơn, thưa ông?

Trước biến động thương mại toàn cầu, Bộ Công Thương xác định nhiệm vụ trọng tâm là đổi mới hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các FTA, trong đó hệ thống Thương vụ ở nước ngoài đóng vai trò tiên phong.

Với chức năng đầu mối tại khu vực miền Trung, miền Nam, thời gian tới, Văn phòng Bộ sẽ phối hợp chặt chẽ với các Thương vụ, cơ quan xúc tiến thương mại nước ngoài và các đơn vị thuộc Bộ để triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp như: tập huấn thủ tục cải cách hành chính; tư vấn tiêu chuẩn thị trường và thiết kế bao bì, nhãn mác; tổ chức hội nghị kết nối giao thương; đưa đoàn doanh nghiệp ra nước ngoài tìm hiểu thị trường và đón đoàn nước ngoài vào Việt Nam.

Trụ cột phát triển giai đoạn mới

Bộ Công Thương đã hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn xanh, giảm phát thải và nâng cao năng lực số hóa chuỗi cung ứng như thế nào?

Chuyển đổi xanh và chuyển đổi số là yêu cầu bắt buộc để doanh nghiệp duy trì thị trường và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Giai đoạn 2025 - 2026, Bộ Công Thương sẽ triển khai đồng bộ nhiều chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phía Nam.

Về chuyển đổi xanh và giảm phát thải, Bộ sẽ tăng cường đào tạo về các tiêu chuẩn xanh quốc

tế, quy định CBAM của EU; hỗ trợ kiểm toán năng lượng, đánh giá hiện trạng phát thải và tư vấn mô hình sản xuất sạch hơn. Doanh nghiệp cũng được hỗ trợ tiếp cận các gói tài chính ưu đãi để đầu tư công nghệ, thiết bị hiệu suất cao. Bộ cũng đang từng bước xây dựng tiêu chí “xanh” cho toàn bộ chuỗi cung ứng, giúp doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu đối tác quốc tế.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp sẽ được đào tạo chuyên sâu về AI, IoT, dữ liệu lớn và ứng dụng trong quản trị chuỗi cung ứng; được tư vấn xây dựng lộ trình số hóa phù hợp theo từng ngành hàng. Bộ cũng hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng các giải pháp truy xuất nguồn gốc, hệ thống ERP, WMS, TMS để nâng cao năng suất và minh bạch hóa sản xuất.

Xin ông cho biết định hướng hoạt động của Văn phòng trong năm tới?

Năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2030, đại diện Văn phòng Bộ Công Thương tại khu vực miền Trung - miền Nam sẽ tích cực hỗ trợ và phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Cùng với đó, ưu tiên phối hợp và hỗ trợ tổ chức chương trình xúc tiến thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu. Đồng thời, phối hợp cùng các đơn vị thuộc Bộ hỗ trợ hướng dẫn các thủ tục cải cách hành chính trong lĩnh vực thương mại, công nghiệp, năng lượng, nhằm tạo hành lang pháp lý hiện đại, phù hợp với yêu cầu phát triển nhanh và bền vững.

Xin cảm ơn ông!



Chuyển đổi xanh và chuyển đổi số là yêu cầu bắt buộc để doanh nghiệp duy trì thị trường và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu

Ảnh minh họa

Cách làm của Lạng Sơn trong triển khai chính quyền 2 cấp cho thấy, khi Trung ương đồng hành và lắng nghe, cải cách thể chế sẽ đi vào thực chất, tạo thay đổi ngay từ cơ sở.

➤ NGỌC HOA

Chính sách đi vào đời sống

Từ ngày 1/7/2025, cùng với nhiều tỉnh, thành phố, trong cả nước, Lạng Sơn chính thức vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp theo tinh thần Nghị định 139 và 146/2025/NĐ-CP của Chính phủ. Việc sắp xếp lại 194 xã, phường, thị trấn còn 65 đơn vị hành chính, giảm hơn 66%, không chỉ nhằm tinh gọn bộ máy mà còn hướng tới nâng cao hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp.

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, ông Dương Xuân Huyền - Phó Chủ tịch HĐND tỉnh Lạng Sơn - khẳng định, đây là một bước chuyển quan trọng trong công tác quản trị. “Ngay trong tháng đầu triển khai, nhiều thủ tục hành chính đã được rút gọn, người dân không còn phải đi lại nhiều lần, doanh nghiệp thuận tiện hơn trong quá trình giao dịch. Đặc biệt, tinh thần “chính quyền phục vụ” đang từng bước lan tỏa đến các cấp cơ sở, tạo chuyển biến rõ nét trong thực tiễn quản lý” - ông Huyền nhấn mạnh.

Tuy nhiên, thách thức đặt ra không nhỏ, nhất là về năng lực cán bộ, cơ sở vật chất và hạ tầng công nghệ. Với đặc thù là tỉnh miền núi biên giới, địa bàn rộng, dân cư phân tán, nhiều xã, phường mới sáp nhập còn thiếu cán bộ chuyên môn đúng ngành nghề, hạ tầng quản lý chưa đồng bộ. Trong bối cảnh đó, sự hỗ trợ kịp thời của Bộ Công Thương được xem là “điểm tựa” quan trọng giúp địa phương vượt qua giai đoạn chuyển tiếp.

Là bộ đầu tiên triển khai chủ trương cử 34 lãnh đạo cấp cục, vụ trực thuộc về làm việc trực tiếp tại cơ sở, Bộ Công Thương không chỉ mang đến kinh nghiệm quản lý mà còn giúp rút ngắn khoảng cách giữa chính sách và thực tiễn. Tại Lạng Sơn, ông Quách Quang Đông - Phó Cục trưởng Cục Đối mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) - được phân công phụ trách, trực tiếp đồng hành cùng Sở Công Thương trong quá trình vận hành mô hình mới.

Ông Nguyễn Đình Đại - nguyên Giám đốc Sở Công Thương Lạng Sơn - đánh giá: “Việc lãnh đạo bộ về làm việc tại cơ sở giúp thông tin phản ánh từ địa phương được truyền tải nhanh, chính xác và đầy đủ hơn. Các vấn đề phát sinh được xử lý ngay, không còn tình trạng tắc ở giữa. Đồng thời, đây cũng là dịp để cán bộ cấp xã, huyện được học hỏi trực tiếp từ chuyên gia, nâng cao kỹ năng xử lý công việc”.

Theo ông Đại, cách làm này không chỉ giải quyết vấn đề ngắn hạn mà còn tạo hiệu ứng lan tỏa trong công tác quản lý. Cán bộ cơ sở trở nên chủ động hơn, nắm vững quy định hơn và đặc biệt là có sự chuyển biến rõ rệt trong thái độ phục vụ nhân dân. Tại các xã vùng biên giới, đồng bào dân tộc thiểu số, nay có thể tiếp cận dịch vụ công ngay tại địa bàn, qua đó tiết kiệm đáng kể thời gian và chi phí. “Trước đây, có những hồ sơ, người dân phải đi lại hai, ba lần, nhưng hiện nay chỉ cần một buổi sáng là hoàn tất. Điều đó giúp người dân cảm nhận rõ hơn sự gần gũi và tinh thần phục vụ của chính quyền” - ông Đại chia sẻ.

Đồng hành để cải cách thực chất

Trong lĩnh vực quản lý thị trường, một trong những ngành chịu ảnh hưởng trực



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì cuộc họp với các đơn vị về việc cử công chức lãnh đạo, quản lý cấp Cục, Vụ thuộc Bộ Công Thương đi công tác tại địa phương
Ảnh: Lê An

LẠNG SƠN TRIỂN KHAI MÔ HÌNH CHÍNH QUYỀN 2 CẤP

Trung ương -
địa phương
cùng vào cuộc



Ngày 26 và 27/6/2025, tỉnh Lạng Sơn tiến hành vận hành thử nghiệm đồng loạt mô hình chính quyền địa phương 2 cấp
Ảnh: Triệu Thành

tiếp từ mô hình 2 cấp, những chuyển biến tích cực thể hiện rất rõ. Ông Đặng Văn Ngọc - Chi cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn - cho biết, trước đây nhiều văn bản phải chuyển qua nhiều cấp, mất hàng tháng mới nhận phản được hồi, thì nay các công việc đã được xử lý nhanh chóng nhờ nhóm công tác trực tuyến giữa bộ và sở. “Khi kênh chỉ đạo hai chiều được thiết lập, thông tin được luân chuyển kịp thời, các vướng mắc được giải quyết ngay tại chỗ, qua đó hiệu quả điều hành được nâng lên rõ rệt” - ông Ngọc nhấn mạnh.

Theo chuyên gia kinh tế PGS.TS Đinh Trọng Thịnh, việc Bộ Công Thương chủ

động cử lãnh đạo trực tiếp về cơ sở có thể xem là “một hình thức giám sát thể chế mới”. Ông phân tích: “Phân cấp, phân quyền là xu thế đúng, nhưng nếu thiếu sự đồng hành và giám sát sẽ dễ phát sinh khoảng trống trong điều hành. Việc Bộ Công Thương làm việc trực tiếp với địa phương không chỉ đảm bảo tính thống nhất trong quá trình thực thi mà còn tạo điều kiện để chính sách được điều chỉnh linh hoạt, sát với thực tiễn”.

Thực tế cho thấy, nhiều vướng mắc tồn tại đã được tháo gỡ ngay từ khâu đầu. Khi lãnh đạo bộ và cán bộ địa phương cùng trao đổi, những điểm chưa phù hợp trong quy trình, quy định được nhận diện và

điều chỉnh kịp thời. Cách làm này vừa tiết kiệm thời gian, giảm chi phí hành chính, vừa góp phần nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ.

Ông Dương Xuân Huyền cho rằng, hiệu quả lớn nhất của mô hình này là sự thay đổi trong cách thức vận hành quyền lực. “Trước đây, chỉ đạo thường đi theo một chiều, từ trên xuống, còn hiện nay, địa phương có thể phản hồi trực tiếp lên cấp bộ, cùng trao đổi để kịp thời điều chỉnh chính sách. Chính quyền không chỉ được phân quyền, mà còn được đồng hành trong quá trình thực thi” - ông nói.

Cũng theo ông Huyền, đánh giá của người dân chính là thước đo cho hiệu quả cải cách. Khi thủ tục đơn giản hơn, thái độ phục vụ của cán bộ chuyển biến tích cực, đó là lúc bộ máy thực sự vận hành hiệu quả. Hiện nay, Lạng Sơn đang tiếp tục đầu tư hạ tầng công nghệ cho 100% xã, phường; tăng cường đào tạo cán bộ Công Thương ở cấp cơ sở; đồng thời, kiến nghị có chính sách ổn định về nhân lực, nhà công vụ và điều kiện làm việc cho đội ngũ cán bộ tại vùng sâu, vùng xa.

Dưới góc nhìn của các chuyên gia, mô hình triển khai ở Lạng Sơn không đơn thuần là một thử nghiệm hành chính, mà là bước đi cụ thể nhằm hiện thực hóa tinh thần Chính phủ kiến tạo, trong đó, Trung ương không đứng ngoài mà trực tiếp đồng hành cùng địa phương tháo gỡ vướng mắc và hoàn thiện chính sách. PGS.TS Đinh Trọng Thịnh nhận định, mô hình này có thể nhân rộng, bởi vừa giúp cán bộ Trung ương tiếp cận sát thực tiễn, vừa tạo điều kiện để địa phương nhận được sự hỗ trợ kịp thời. Đây là cơ chế giám sát hai chiều hiệu quả và rất đáng khuyến khích.

“Khi Trung ương và địa phương cùng chung tay hành động, chính sách sẽ được đưa sát hơn với thực tiễn, người dân trở thành đối tượng thụ hưởng thực sự của cải cách. Đây là ý nghĩa lớn nhất của mô hình chính quyền 2 cấp, không chỉ giảm tầng nấc hành chính, mà còn thu hẹp khoảng cách giữa cơ quan công quyền và người dân.”

CHUYỆN LÀNG VĂN NGHỆ

Chỉ tại cái... bút danh

Lần ấy, tôi đọc bài thơ “Bạn của bé”, in trên báo Nhi Đồng số 40, ra ngày 06/10/1993. Tôi cảm nhận, bài thơ này không phải của người lớn, tác giả phải là nhi đồng, bởi từ nội dung đến câu chữ đều rất ngộ nghĩnh, chỉ có ở tuổi nhi đồng mới nghĩ được như thế!

*“Bầu trời - bạn của tiếng chim
Dòng sông có bạn, con thuyền dung dăng
Mùa hè - bạn của mùa xuân
Cháu đi mẫu giáo, bạn thân cả trường”*

Bài thơ ghi tác giả Quỳnh Dương Minh. Bút danh này giúp tôi khẳng định tác giả “Bạn của bé”, phải là thiếu nhi.

Tình cờ, ba năm sau, tôi đọc báo Nhân Dân, số Tết Bính Tý - 1996, lại thấy in bài thơ “Bạn của bé”, đã đăng trên báo Nhi Đồng. Có điều lần này, tác giả không phải là Quỳnh Dương Minh, mà là Nguyễn Mạnh Hùng. Tôi cho rằng, Nguyễn Mạnh Hùng là người lớn đã “chôm” bài thơ của cháu Quỳnh Dương Minh, gửi cho báo Nhân Dân. “Lại chuyện đạo văn, người lớn lấy thơ của các cháu, gửi đăng báo”, với suy nghĩ ấy, tôi phần uất vô cùng. Tôi liền viết bài phê phán “sự kiện” này, đăng trên mục “Ý kiến bạn đọc”, Báo Giáo dục và Thời đại, số 36, tháng 5/1996. Lập tức 10 ngày sau, tôi nhận được một phong bì thư to, gửi qua đường bưu điện từ Tuy Hòa, tỉnh Phú Yên (nay là tỉnh Đắk Lắk), tên người gửi là Nguyễn Mạnh Hùng.

Tôi hồi hộp, không biết có chuyện động chạm gì chẳng, bởi tên người gửi trùng với tên người tôi vừa phê phán “đạo văn”. Tôi bóc bì thư thấy có một sổ hộ khẩu gia đình (bản photo có công chứng) mang tên chủ hộ Nguyễn Mạnh Hùng, do Công an huyện Tuy Hòa cấp và một bức thư tay. Trong thư, anh Nguyễn Mạnh Hùng giới thiệu, bản thân anh là giáo viên Trường Cao đẳng Sư phạm Phú Yên, vợ chồng anh sinh được ba người con: con trai là Nguyễn Uyên Minh, sinh năm 1981; hai con gái là Nguyễn Thị Phụng Dương, sinh năm 1984 và Nguyễn Thị Diệu Quỳnh, sinh năm 1986. Các từ Quỳnh, Dương, Minh được gạch chân bằng mực đỏ.

Đọc thư anh Hùng, tôi mới vỡ lẽ, thì ra anh chọn tên ba con ghép thành bút danh dưới bài thơ “Bạn của bé” gửi báo Nhi Đồng. Lần hai, gửi bài thơ trên cho báo Nhân Dân, anh lại ghi tên anh. Cuối cùng, bút danh Nguyễn Mạnh Hùng và Quỳnh Dương Minh ghi dưới bài thơ “Bạn của bé” chỉ là một. Anh Hùng cho biết, nếu nhà thơ Lê Hồng Thiện không tin, anh sẽ photo, công chứng giấy khai sinh của ba con gửi ra.

Đáng lẽ ra, anh Hùng phải giận tôi nhiều lắm, bởi chưa gì đã kết luận vội vàng về chuyện hai tên tác giả khác nhau trong cùng một bài thơ đăng ở hai tờ báo khác nhau. Nhưng anh Hùng không những không giận mà còn cảm ơn tôi, bởi qua bài báo của tôi, anh mới biết được bài thơ “Bạn của bé” của anh được đăng trên hai tờ báo trung ương.



Nhà giáo Nguyễn Mạnh Hùng cẩn thận như thế chỉ nhằm chứng minh, không có chuyện đạo văn. Với việc bảo vệ phẩm chất và tư cách đạo đức của một nhà giáo, qua việc này, tôi trân trọng và yêu thương anh hơn! Đúng là, chỉ tại cái bút danh...■

“NGỌT KHÚC ĐỒNG DAO”:

Bao la một tâm lòng yêu trẻ

Tập “Ngọt khúc đồng dao” của tác giả Nguyễn Thu Sang gồm 65 bài thơ. Tứ thơ trong toàn tập hồn nhiên, trong trẻo, giản dị, gần gũi mà vẫn mang theo những thông điệp sâu sắc về thầy cô, mái trường.

Thông qua những vần thơ giản dị, trong sáng và dí dỏm, nữ nhà thơ đã mang đến cho các bé sự vui tươi, thích thú và kiến thức đời sống để hiểu biết thêm về loài vật và con người.

*“Ông Trời phoi chiếc áo choàng
Bà Gió nhẹ nhàng ngồi sàng heo may
Bác Phụng bịn rịn chia tay
Cô Suong cần mẫn ngồi say hạt cườm”.*
(Trong bài “Em yêu mùa thu”)

Dưới con mắt của nhà thơ Nguyễn Thu Sang, mọi vật vô tri, vô giác đều trở nên có hồn, có tình người. Chị sử dụng thủ pháp ẩn dụ, liên tưởng và nhân hóa nhuần nhuyễn.

*“Mơ Mây mãi miết rong chơi
Chị Hằng dệt ánh tơ trời vào đêm...”*

Viết về miền quê, vùng núi, thơ của chị hiện lên như một bức tranh ký họa, giúp người đọc dễ hiểu, dễ nhớ, dễ hình dung:

*“Quê em tíu vùng cao
Nhìn phía nào cũng núi
Có rừng và có suối
Có vượn hót chim ca...”*

Trong tập thơ “Ngọt khúc đồng dao”, chủ đề giáo dục đạo đức, lối sống, ca ngợi thiên nhiên, cây cỏ, hoa trái, chim muông được tác giả đề cao. Đây cũng là chủ đề được nhiều tác giả đề cập khi viết cho thiếu nhi. Nhưng ấn tượng hơn cả, trong “Ngọt khúc đồng dao” tác giả đã dành hẳn một

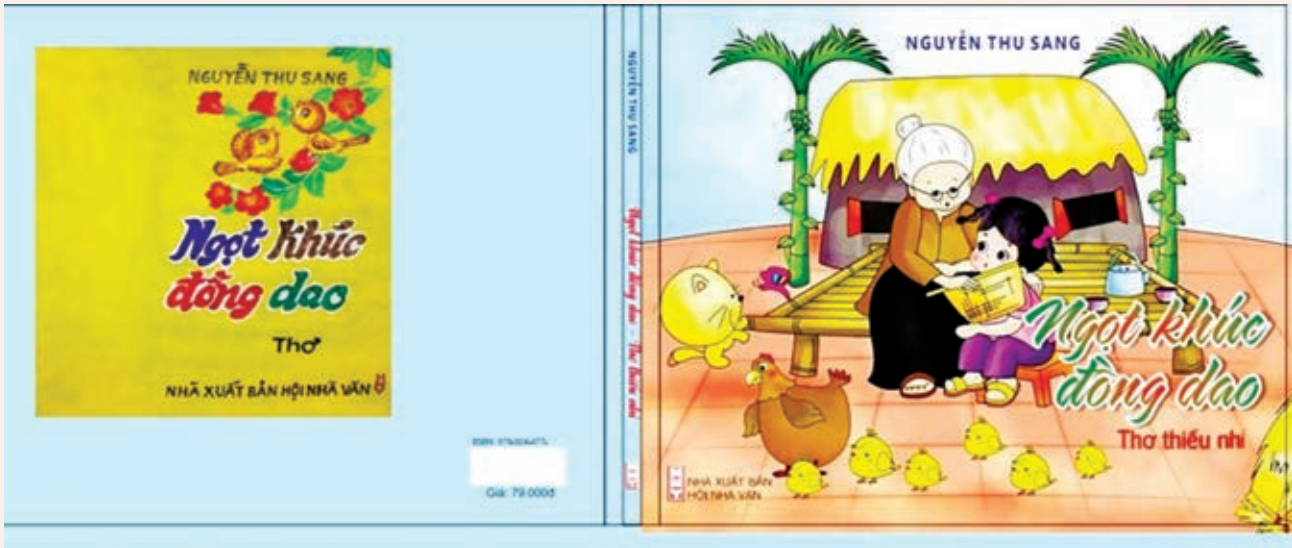
chùm thơ ngọt chực bài dạy các em nói, viết về tiếng Việt, bằng những vần thơ lục bát rất nhuần nhuyễn, dễ đi vào lòng người:

*“Bà ơi, cháu hỏi câu này
Cùng tên gọi cả mà rày rà ghê:
Bò con lại gọi là bê
Trâu con là nghé, chó thì cún cưng
Gà con - gà nhép hay không
Lợn con - lợn sữa chống mõng “bú tì”
Khoai bé lại gọi khoai bi
Chuột con - chuột nhắt chạy đi thật đều
Nhà bé lại gọi túp lều
Tôm nhỏ lại gọi tôm riu - hay là...”*

Cứ nhিপ nhàng, uyển chuyển vậy thôi, nhưng cô giáo, nhà thơ Nguyễn Thu Sang đã truyền đạt cho các cháu mẫu giáo, nhi đồng một ý tưởng: vui mà học, học mà vui. Để cho sinh động, ngay thơ mà hóm hỉnh, chị dùng thủ pháp nhân hóa trong nhiều bài thơ. Với cây, với quả cũng biết nói cười, đi đứng, hát ca, chạy nhảy để cho các cháu đọc là thích.

*“Thím Na mở mắt ngõ ngang
Nhìn lão Bưởi trọc còn mang bụng bầu
Góc vườn quẩn quýt bà Trầu
Vườn tay bám chặt ông Cau cao kều...”*
(Trích trong bài “Hoa quả trong vườn”)

“Ngọt khúc đồng dao” là tập thơ đầu tiên tác giả Nguyễn Thu Sang viết cho thiếu nhi, trước đó, chị đã có 5 tập thơ viết cho người lớn. Với tình thương của một người mẹ, người bà, người thầy dành cho các em nhỏ, “Ngọt khúc đồng dao” của tác giả Nguyễn Thu Sang giống như một lăng hoa đa sắc, không chỉ nâng cao kiến thức đời sống mà còn bồi dưỡng tâm hồn Việt cho trẻ thơ. ■



Bìa tập thơ Ngọt khúc đồng dao

Năm 2025, Vinamilk ghi dấu trên bản đồ phát triển bền vững Việt Nam khi liên tiếp được vinh danh tại các “sân chơi” uy tín dành cho các doanh nghiệp bền vững.

➤ QUỲNH TRANG

Dấu ấn 10 năm cho mục tiêu xanh

Năm 2025 là một năm thành công của Tập đoàn Vinamilk khi liên tiếp được tôn vinh tại cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết (VLCA) và Lễ công bố Doanh nghiệp bền vững Việt Nam (CSI). Với danh hiệu “Ngôi sao CSI” - giải thưởng cao quý dành cho những doanh nghiệp có đóng góp bền bỉ suốt 10 năm, Vinamilk không chỉ khẳng định vai trò tiên phong trong nâng chuẩn ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị), mà còn thể hiện rõ chiến lược dài hạn, nhất quán trong quá trình xây dựng mô hình phát triển bền vững, sâu, rộng và thực chất.

Trong bối cảnh ESG trở thành thước đo quan trọng của năng lực cạnh tranh, Vinamilk tiếp tục nổi bật ở cả hai sân chơi uy tín nhất hiện nay là VLCA và CSI. Năm nay, doanh nghiệp nằm trong Top 11 doanh nghiệp xuất sắc nhất được trao danh hiệu “Ngôi sao CSI”, ghi nhận 10 năm liên tiếp có mặt trong Top 10 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam. Đây không chỉ là sự ghi nhận về thành tích, mà còn phản ánh tư duy phát triển ổn định, dài hạn và khả năng thích ứng của doanh nghiệp trước những tiêu chuẩn ESG ngày càng khắt khe trên toàn cầu.

Hơn 500 doanh nghiệp tham gia CSI năm nay, trong đó chỉ 147 doanh nghiệp được đánh giá, chấm điểm chính thức. Vinamilk tiếp tục giữ vững vị trí Top 1 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam, đánh dấu năm thứ hai liên tiếp dẫn đầu. Thành tích này thể hiện sự vận hành bài bản dựa trên bộ chỉ số CSI chuẩn mực, để đánh giá mức độ bền vững theo 4 trụ cột: kinh tế, môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp.

Chương trình CSI tròn 10 năm, Vinamilk được vinh danh “Ngôi sao CSI” mang ý nghĩa đặc biệt, đó là minh chứng cho một hành trình bền bỉ, quyết liệt và được theo đuổi bằng chiến lược thực tế, liên tục cải tiến.

Khẳng định năng lực cạnh tranh bằng minh bạch phát thải

Tại Cuộc bình chọn VLCA, Vinamilk tiếp tục gây ấn tượng mạnh khi giành giải nhì Báo cáo phát triển bền vững. Đây là giải thưởng ghi nhận dành cho các doanh nghiệp có báo cáo minh bạch, dữ liệu nhất quán và phản ánh sự tích hợp ESG sâu trong vận hành.



Đại diện Vinamilk (thứ 7 từ trái sang) nhận vinh danh tại Lễ công bố Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2025

VINAMILK

Khẳng định vị thế “ngôi sao” lan tỏa giá trị bền vững

Báo cáo bền vững của Vinamilk đáp ứng yêu cầu mới theo IFRS S1 và IFRS S2 - bộ tiêu chuẩn báo cáo bền vững toàn cầu đang trở thành “ngôn ngữ chung” của doanh nghiệp quốc tế. Hội đồng bình chọn đánh giá, Vinamilk là một trong số ít doanh nghiệp nắm bắt nhanh sự chuyển dịch toàn cầu, triển khai ESG không phải bằng khẩu hiệu, mà bằng các chương trình đo lường, kiểm kê, đầu tư bài bản, xuyên suốt.

Một trong những điểm sáng của Vinamilk là việc 3 năm liên tiếp được trao giải Doanh nghiệp công bố phát thải khí nhà kính tốt nhất. Trong bối cảnh ngành sữa chịu áp lực giảm phát thải sâu hơn, việc Vinamilk duy trì kiểm kê đầy đủ Scope 1, 2, 3 cho toàn chuỗi giá trị từ năm 2016 và công bố số liệu được kiểm toán độc lập hằng năm, cho thấy sự vượt trội trong quản trị carbon. Đồng thời, doanh nghiệp cũng triển khai đồng bộ nhiều khung chuẩn quốc tế: GRI (sáng kiến báo cáo toàn cầu); DSF (khung phát triển ngành sữa toàn cầu); CDP (khai báo carbon theo chuẩn quốc tế); định hướng Net Zero theo sáng kiến SBTi. Các nền tảng này tạo thành hệ thống quản trị phát thải toàn diện, bền vững và là lợi thế lớn khi Việt Nam chuẩn bị vận hành thị trường carbon trong thời gian tới.

Song song với minh bạch môi trường, quản trị công ty tiếp tục là điểm nhấn tạo lợi thế cạnh tranh cho Vinamilk trong năm 2025. Tại CSI, Vinamilk được



Đại diện Vinamilk nhận vinh danh tại Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2025

Với chiến lược ESG xuyên suốt, tiếp tục giữ vai trò đầu tàu, lan tỏa những giá trị phát triển bền vững, Vinamilk đã chứng minh: phát triển bền vững không chỉ là cam kết mà còn là sức mạnh dài hạn của doanh nghiệp.

xếp vào Top 5 doanh nghiệp có bước tiến bứt phá về quản trị công ty, thể hiện nỗ lực cải thiện mạnh mẽ các chuẩn mực minh bạch, hiệu quả, gắn với thông lệ quốc tế. Trong khuôn khổ VLCA, doanh nghiệp tiếp tục nằm trong Top 8 doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất. Những ghi nhận này cho thấy, Vinamilk đang tiếp tục tái cấu trúc và nâng chuẩn quản trị theo hướng: minh bạch dữ liệu và thông tin; tăng hiệu quả điều hành; nâng cao năng lực kiểm soát rủi ro;

tạo môi trường hoạt động vững chắc cho cổ đông và nhà đầu tư. Trong bối cảnh các yêu cầu về ESG, chống greenwashing (tẩy xanh), quản trị rủi ro và đáp ứng quy định quốc tế ngày càng chặt chẽ. Việc Vinamilk duy trì hệ thống quản trị chuẩn hóa giúp doanh nghiệp vừa nâng cao niềm tin thị trường, vừa mở rộng cơ hội tiếp cận các nguồn vốn bền vững.

Các giải thưởng Vinamilk đạt được trong năm 2025 cho thấy một chiến lược xuyên suốt dựa

trên ba trụ cột, bao gồm: minh bạch, quản trị và bền vững. Trong đó, “Minh bạch” chính là cơ sở của mọi chuẩn mực ESG. Cách Vinamilk công bố dữ liệu, từ chuỗi cung ứng, phát thải, tài nguyên đến quản trị, cho thấy sự nghiêm túc trong việc vận hành doanh nghiệp theo chuẩn quốc tế. “Quản trị” là công cụ đảm bảo vận hành hiệu quả. Quản trị minh bạch giúp doanh nghiệp tối ưu hóa hệ thống, giảm rủi ro, tạo nền tảng để triển khai ESG ở quy mô lớn. “Bền vững” là mục tiêu chiến lược dài hạn. Các chương trình giảm phát thải, chuyển đổi xanh, cải tiến công nghệ, phát triển nông nghiệp carbon thấp... cho thấy Vinamilk định hướng ESG như một chiến lược đầu tư, không phải xu hướng tạm thời. Ba yếu tố này khi kết hợp đã tạo nên một “hệ sinh thái ESG” hoàn chỉnh, vận hành đồng bộ và đóng góp trực tiếp vào năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Năm 2025 đánh dấu một cột mốc quan trọng với danh hiệu “Ngôi sao CSI”, minh chứng cho hành trình 10 năm kiên định của Vinamilk trên con đường xanh hóa và chuẩn hóa ESG theo các tiêu chuẩn toàn cầu. Những thành tựu này không chỉ củng cố vị thế dẫn đầu của Vinamilk tại Việt Nam mà còn thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đồng hành cùng mục tiêu khí hậu quốc gia, hướng đến Net Zero và góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi xanh của nền kinh tế.■

DINH DƯỠNG NỀN TẢNG

Khởi nguồn cho sức khỏe bền vững

Trong guồng quay bận rộn của cuộc sống hiện đại, ai cũng phải vừa làm việc liên tục, vừa chăm sóc gia đình, theo đuổi sự nghiệp, khiến bữa ăn đúng và đủ để cân bằng dinh dưỡng ngày càng trở nên thưa thớt.

➤ BÙI HUYỀN

Nhịp sống nhanh, thiếu bữa ăn đủ, đúng, cân bằng đang tạo ra những khoảng trống dinh dưỡng. Hệ quả không đến ngay lập tức, nhưng trước tiên là cảm giác mệt mỏi, thiếu năng lượng cho các hoạt động; lâu dần, cơ thể không còn đủ “nguyên liệu” để phục hồi và tái tạo. Sự hao hụt kéo dài này “mở đường” cho nhiều vấn đề sức khỏe, trong đó có các bệnh mãn tính không lây.

Từ thực tế đó, nhu cầu bổ sung các dưỡng chất nền tảng ngày càng trở nên cấp thiết. Siberian Wellness - thương hiệu sức khỏe và sắc đẹp hàng đầu thế giới đã giới thiệu bộ giải pháp dinh dưỡng cơ bản gồm Omega-3, Vitamins with Calcium và Whey Protein, nhằm hỗ trợ người trưởng thành hoàn thiện “bộ khung dinh dưỡng” mỗi ngày.

Dinh dưỡng nền tảng - “Bộ khung sinh học” cho sức khỏe dài lâu

Các chuyên gia dinh dưỡng nhận định, cơ thể người trưởng thành vận hành như một “cỗ máy sinh học” phức tạp, liên tục diễn ra hàng triệu phản ứng trao đổi chất. Mọi hoạt động này chỉ trơn tru khi cơ thể được cung cấp đầy đủ 5 nhóm dưỡng chất thiết yếu, bao gồm: Carbohydrate (còn gọi là chất bột đường): nguồn năng lượng chính cho não bộ và cơ bắp; chất đạm (protein): vật liệu xây dựng cơ bắp, hormone và enzyme; chất béo tốt: đặc biệt là Omega-3, Omega-6- nuôi dưỡng não, tim và tế bào; chất xơ: góp phần hỗ trợ sự phát triển cân bằng của lợi khuẩn, bảo vệ đường ruột, hỗ trợ tiêu hóa, tối ưu hấp thu dưỡng chất; vitamin (vi chất dinh dưỡng) và khoáng chất: “nhạc trưởng” của hàng trăm phản ứng sinh học.

Khi những dinh dưỡng nền tảng này thiếu hụt, cơ thể dễ rơi vào “hiệu ứng domino”: giảm năng lượng, suy yếu miễn dịch và tăng nguy cơ bệnh lý mãn tính. Ngược lại, nền tảng dinh dưỡng vững giúp cơ thể duy trì trạng thái khỏe mạnh tự nhiên, tinh thần tỉnh táo và sức bền ổn định.

Bộ giải pháp dinh dưỡng nền tảng từ Siberian Wellness

Dựa trên nhu cầu dinh dưỡng của người trưởng thành Việt Nam, Siberian Wellness tập trung vào 3 nhóm dưỡng chất thường thiếu:



Bộ sản phẩm dinh dưỡng của Siberian Wellness

Omega-3, vitamin - khoáng chất và protein chất lượng cao. Trong đó, **thứ nhất**, Nordic Omega-3 là dưỡng chất thông minh cho tim mạch và não bộ. Trong mỗi 3 viên, sản phẩm cung cấp 990 mg Omega-3 (EPA 544 mg - DHA 363 mg) - liều lượng đạt chuẩn hấp thu sinh học theo khuyến nghị của Viện Y tế Quốc gia Hoa Kỳ. Nguồn Omega-3 được khai thác từ cá biển sâu châu Âu và tinh chế bằng công nghệ đa tầng, giúp loại bỏ tạp chất - kim loại nặng, giữ độ tinh khiết tối đa và duy trì tỷ lệ EPA: DHA ổn định, phù hợp với nhu cầu cơ thể - điều mà không nhiều dòng Omega 3 làm được.

Thứ hai, Fitness Catalyst Whey Protein và Yoo Go Veggie Nutrition Shake - nguồn đạm tối ưu cho cơ thể năng động. Siberian Wellness hiện cung cấp hai dòng sản phẩm bổ sung protein từ sữa

bò và đạm thực vật, mang đến lựa chọn linh hoạt cho những người có chế độ ăn và tập luyện khác nhau cần tăng cường dinh dưỡng.

Fitness Catalyst Whey Protein sử dụng nguồn sữa bò châu Âu chất lượng cao, được tinh lọc bằng công nghệ cô đặc đa tầng để giữ



TPBVSK Yoo Go Veggie Nutrition cung cấp đạm thực vật cao cấp từ yến mạch và đậu nành cô lập

ven cấu trúc protein tự nhiên. Mỗi khẩu phần cung cấp 21,1g protein, không đường và dễ hấp thu. Công thức còn bổ sung 5g BCAA và 1,2g EAA, hỗ trợ phục hồi cơ bắp, thúc đẩy chuyển hóa và cải thiện sức bền - phù hợp với người vận động thường xuyên hoặc cần tăng cường đạm trong chế độ ăn.

Trong khi đó, Yoo Go Veggie Nutrition Shake cung cấp nguồn đạm thực vật từ yến mạch và đậu nành cô lập, mang đến 10g protein mỗi khẩu phần, giúp tạo cảm giác no lâu và duy trì năng lượng ổn định. Sản phẩm được bổ sung thêm chất xơ, vitamin và khoáng chất, hỗ trợ trao đổi chất và là lựa chọn lý tưởng cho những ai ưu tiên nguồn đạm “xanh”, dễ tiêu hóa và nhẹ bụng.

Thứ ba, Essential Vitamins with Calcium - nền tảng vi chất toàn diện. Sản phẩm kết hợp 13 vitamin và khoáng chất thiết yếu, trong đó có canxi, vitamin D3, vitamin K, nhóm B, selen và kẽm. Canxi kết hợp vitamin D3, K1 và B6, giúp tăng hấp thu và cố định canxi trong xương, giảm nguy cơ loãng xương. Nhóm vitamin B phức hợp cùng vitamin C hỗ trợ chuyển hóa năng lượng, giảm mệt mỏi và cải thiện sức bền. Trong khi đó, các vitamin A, C, E và Selenium đóng vai trò chống oxy hóa, bảo vệ tế bào và mô xương khỏi lão hóa.

Các sản phẩm của Siberian Wellness tuân thủ nghiêm ngặt những tiêu chuẩn quốc tế uy tín, đảm bảo độ an toàn, tinh khiết, hiệu quả ở mức cao nhất. Toàn bộ quy trình sản xuất được kiểm định theo HACCP, GMP, NON-GMO, ISO 22000 & ISO 9001... Điều này không chỉ thể hiện năng lực sản xuất hàng đầu của Siberian Wellness, mà còn là lời cam kết rõ ràng về chất lượng đối với người tiêu dùng, minh chứng rằng, mỗi sản phẩm đều đạt chuẩn quốc tế trước khi đến tay khách hàng.

Cũng như một ngôi nhà không thể vững nếu thiếu nền móng chắc, sức khỏe bền lâu chỉ được xây nên khi cơ thể được nuôi dưỡng đúng và đủ ngay từ gốc.

Bộ sản phẩm dinh dưỡng cơ bản của Siberian Wellness được tạo ra với mục tiêu: lấp đầy phần thiếu hụt trong khẩu phần ăn mỗi ngày, củng cố nền tảng sinh học và giúp người trưởng thành giữ vững năng lượng tích cực giữa nhịp sống bận rộn.

Bởi sau cùng, ăn đúng, đủ và cân bằng luôn là khoản đầu tư thông minh nhất cho một tương lai khỏe mạnh.

Công ty Nhiệt điện Vĩnh Tân – đơn vị trực thuộc Tổng công ty Phát điện 3 (EVNGENCO3), tiếp tục khẳng định cam kết mạnh mẽ trong công tác bảo vệ môi trường, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.

➤ MINH NGOC

Hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới năm 2025 với chủ đề “Phục hồi thiên nhiên vì một tương lai bền vững”, Công ty Nhiệt điện Vĩnh Tân đã tổ chức chuỗi hoạt động dọn dẹp vệ sinh, thu gom rác thải, nạo vét mương thoát nước, trồng bổ sung cây xanh. Đồng thời, đăng tải pano tuyên truyền trong khu vực sản xuất tại đơn vị, phổ biến kiến thức, kinh nghiệm, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, lan tỏa thông điệp sống xanh, sống bền vững đến cán bộ, công nhân viên và cộng đồng.

Từ đầu năm đến nay, công tác bảo vệ môi trường luôn được Nhiệt điện Vĩnh Tân chú trọng, quan tâm, tăng cường kiểm tra, bảo dưỡng, nâng cấp thiết bị, kiểm định, đánh giá định kỳ theo quy định, các hệ thống

NHIỆT ĐIỆN VĨNH TÂN

Cam kết bảo vệ môi trường



Khuôn viên Nhà máy Nhiệt điện Vĩnh Tân 2 nhìn từ cảng than

vận hành an toàn, liên tục, hiệu quả. Công ty quản lý tốt các nguồn phát thải, thông số khí thải, nước thải luôn đạt quy chuẩn, yêu cầu của tiêu chuẩn Việt Nam. Công tác quản lý tro, xỉ lưu giữ trên bãi đảm bảo an toàn, đúng quy trình, không để phát tán bụi và tăng cường tiêu thụ tro, xỉ theo đề án được phê duyệt. 5 tháng đầu năm, công ty đã tiêu thụ hơn 546 nghìn tấn

Công ty Nhiệt điện Vĩnh Tân thường xuyên tổ chức hoạt động dọn dẹp vệ sinh, thu gom rác thải, nạo vét mương thoát nước, trồng bổ sung cây xanh trong khuôn viên nhà máy.

tro, xỉ. Toàn bộ khối lượng tro bay phát sinh của nhà máy đã được ký hợp đồng cam kết tiêu thụ 100%. Bên cạnh đó, Công ty Sông Đà Cao Cường đã hoàn thiện lắp đặt dây chuyền phân

tách tro, xỉ và giấy phép hoạt động để đưa vào khai thác với công suất 500.000 tấn/năm.

Công tác chăm sóc cảnh quan nhà máy, cải thiện môi trường làm việc luôn được công ty đầu

tu, chăm lo. Cây xanh được trồng phủ kín trong khuôn viên nhà máy và khu vực giáp biển, tạo vùng đệm sinh thái. Tính đến nay, Nhiệt điện Vĩnh Tân đã trồng được hơn 20.300 cây xanh, hơn 102.252 m² cỏ cảnh, phủ xanh trên 23 ha khuôn viên nhà máy. Các loại cây được lựa chọn đều có khả năng chịu hạn tốt, thích nghi với điều kiện khí hậu khắc nghiệt ở khu vực Vĩnh Tân.

Trong năm 2025, hình ảnh cá voi xuất hiện tại khu vực gần Cảng than Nhà máy Nhiệt điện Vĩnh Tân 2 thu hút sự chú ý của người dân địa phương. Cá voi - biểu tượng của hệ sinh thái biển khỏe mạnh, vốn nhạy cảm với biến động môi trường. Sự xuất hiện của cá voi tại đây cho thấy, hệ sinh thái biển ổn định, nguồn thức ăn (cá nhỏ, sinh vật phù du) phong phú và những nỗ lực trong công tác bảo vệ môi trường của công ty đã đạt được hiệu quả nhất định.

Với Công ty Nhiệt điện Vĩnh Tân, thông điệp “phục hồi thiên nhiên vì một tương lai bền vững” được hiện thực hóa qua từng hành động cụ thể, vận động tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho cán bộ, công nhân viên. Mỗi cây xanh được trồng, mỗi thông số được kiểm soát chính xác là một bước tiến trong hành trình phát triển bền vững của đơn vị, sản xuất điện gắn liền với bảo vệ môi trường.■

MỜI ĐẶT MUA BÁO CÔNG THƯƠNG NĂM 2026

- 1. Báo Công Thương phát hành thứ Hai, thứ Tư và thứ Sáu hàng tuần.
 - Giá số thường: 9.600 đồng/tờ.
 - Giá số Tết Dương lịch (gộp 3 số): 45.000 đồng/tờ
 - Giá số Tết Bính Ngọ (gộp 8 số): 100.000 đồng/tờ
 - * Cả năm 147 kỳ (gồm 2 số đặc biệt và 145 số thường) = 1.537.000 đồng
- 2. Chuyên đề Vietnam Economic News phát hành ngày 25 hàng tháng.
 - Giá số thường: 80.000 đồng/cuốn
 - Giá số Tết Bính Ngọ (gộp 2 số): 160.000 đồng/cuốn
 - Cả năm 11 kỳ = 960.000 đồng

MỜI BẠN ĐỌC ĐẶT MUA TẠI CƠ SỞ BƯU ĐIỆN GẦN NHẤT HOẶC TẠI:

*** Tòa soạn Báo Công Thương tại Hà Nội**

- Địa chỉ: Tầng 10 - 11, Tòa nhà Bộ Công Thương, 655 Phạm Văn Đồng - phường Nghĩa Đô - TP. Hà Nội
- Điện thoại: (024) 3.9386290 Fax: (024) 3.9366402
- Tài khoản: 112000001582 - Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam, Chi nhánh Nam Thăng Long

*** Văn phòng đại diện phía Nam:**

- Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Bộ Công Thương, 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh
- Điện thoại: (028)39144258

*** Văn phòng đại diện miền Trung:**

- Địa chỉ: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng.
- Điện thoại: 0236.3788859

*** Phóng viên thường trú tại thành phố Huế:**

- Địa chỉ: 18A Lâm Hoàng, phường Vỹ Dạ, thành phố Huế.
- Nguyễn Văn Tuấn - Điện thoại: 0948156865

*** Phóng viên thường trú tại tỉnh Thanh Hóa :**

- Địa chỉ: 41 Đại lộ Lê Lợi, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa
- Hoàng Minh - Điện thoại: 0912205077

11 THÁNG NĂM 2025

Gần 178 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới

Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), tháng 11/2025, cả nước có 15,1 nghìn doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký là 160,5 nghìn tỷ đồng và số lao động đăng ký 83,3 nghìn lao động. So với cùng kỳ năm 2024, tăng 34,9% về số doanh nghiệp, tăng 15,8% về số vốn đăng ký và giảm 7,6% về số lao động.

Tính chung 11 tháng năm 2025, cả nước có gần 178 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới với tổng số vốn đăng ký 1.753,2 nghìn tỷ đồng và tổng số lao động đăng ký là 1.050,8 nghìn, tăng 20,9% về số doanh nghiệp, tăng 20,9% về vốn đăng ký và tăng 16,0% về số lao động so với cùng kỳ năm trước.

Vốn đăng ký bình quân một doanh nghiệp thành lập mới trong 11 tháng năm 2025 đạt 9,8 tỷ đồng, tương đương so với cùng kỳ năm 2024. Tổng số vốn đăng ký bổ sung vào nền kinh tế trong 11 tháng năm 2025 là 5,6 triệu tỷ đồng, tăng 104,3% so với cùng kỳ năm 2024 .

Bên cạnh đó, cả nước có 97,6 nghìn doanh nghiệp quay trở lại hoạt động (tăng 36,9% so với cùng kỳ năm 2024), nâng tổng số doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động trong 11 tháng năm 2025 lên 275,6 nghìn doanh nghiệp, tăng 26,1% so với cùng kỳ năm 2024. Bình quân một tháng có 25,1 nghìn doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động.

Tính theo khu vực kinh tế, trong 11 tháng năm 2025, có 1.682 doanh nghiệp thành lập mới thuộc khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, tăng 12,5% so với cùng kỳ năm 2024; 40,1 nghìn doanh nghiệp thuộc khu vực công nghiệp và xây dựng, tăng 16,6%; 136,2 nghìn doanh nghiệp thuộc khu vực dịch vụ, tăng 22,3%.

H.H





Mùa Vàng THẮNG LỚN 2025

21 TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN
TỶ ĐỒNG



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

PBCM <dấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi 6089 (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đơn xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phan Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.

**Quét để
tham gia!**



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐÀU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 ☎ 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606

Long Châu và hành trình chăm sóc sức khỏe hơn **33** triệu người Việt Nam

Thông qua mạng lưới nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng phủ rộng khắp 34 tỉnh thành trên toàn quốc, Long Châu tự hào trở thành điểm đến chăm sóc sức khỏe đáng tin cậy của 33 triệu người dân, tương đương $\frac{1}{3}$ dân số Việt Nam.



Từ 33 triệu người đến niềm tin vì Việt Nam khỏe mạnh

Long Châu từng bước đi sâu vào các ngõ phố, thôn xóm, bản làng để lắng nghe và thấu hiểu tâm tư, nguyện vọng về chăm sóc sức khỏe của hàng chục triệu người Việt. Những niềm trân trọng đó là động lực để hệ thống cải tiến từng ngày, nỗ lực đưa dịch vụ y tế công bằng, hiện đại và an toàn đến mọi miền Tổ quốc.

Giờ đây, Long Châu đang trở thành điểm tựa chăm sóc sức khỏe đáng tin cậy của 33 triệu người Việt Nam. Dù ở thành thị hay nông thôn, người dân đều dễ dàng tiếp cận nguồn thuốc, thuốc kê đơn, thực phẩm chức năng chính hãng với mức giá hợp lý, minh bạch nguồn gốc ngay gần nhà.

Bên cạnh đó, Long Châu hợp lực chiến lược toàn diện với các tập đoàn dược phẩm hàng đầu trong và ngoài nước, nâng cao cơ hội dự phòng sức khỏe với dược phẩm chất lượng, thuốc hiếm và vắc xin thế hệ mới. Gần đây, hệ thống đồng hành tập đoàn dược phẩm Đan Mạch ra mắt bộ đôi giải pháp tiên tiến giúp nâng cao hiệu quả trong kiểm soát bệnh tiểu đường, giảm cân, kiểm soát béo phì, bảo vệ tim mạch, thận.

Dấu mốc 33 triệu khách hàng là động lực để Long Châu tiếp tục mở rộng hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe toàn diện cho cả gia đình; hướng đến bình đẳng hóa cơ hội tiếp cận dịch vụ y tế chất lượng cho người dân ở mọi vùng miền, lứa tuổi, vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn.

Hành trình phụng sự cộng đồng không ngơi nghỉ

Từ năm 2021 đến nay, chương trình “Long Châu sẻ chia” đã đi qua nhiều tỉnh thành phố dọc 3 miền, chăm sóc sức khỏe kịp thời cho hàng ngàn người có hoàn cảnh khó khăn, nỗ lực thu hẹp khoảng cách trong chăm sóc y tế.

Hệ thống đã phối hợp tổ chức nhiều hoạt động khám sức khỏe tổng quát, tư vấn và cấp phát thuốc miễn phí cho người dân, góp phần nâng cao nhận thức về chăm sóc sức khỏe chủ động. Trong tháng 11, “Long Châu sẻ chia” tiếp tục đến Bắc Ninh với sự đồng hành của ca sĩ Hoà Minzy.

Thông qua hơn 2.400 nhà thuốc và 200 trung tâm tiêm chủng khắp 34 tỉnh thành, Long Châu nỗ lực phát huy vai trò là một trong những “cánh tay nối dài” của ngành y tế, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt. Từ đó, Long Châu thắt chặt cam kết xây dựng cộng đồng khỏe mạnh và bền vững hơn, hưởng ứng theo tinh thần Nghị quyết 72-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 282/NQ-CP của Chính phủ.

VitaDairy®

Top 2

CÔNG TY LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG
SỮA BỘT TRẺ EM VIỆT NAM (*)

(*) Theo dữ liệu thị phần doanh thu tháng 5.2024 của NielsenIQ Việt Nam

Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaot@gmail.com

■ Tổng Biên tập: NGUYỄN VĂN MINH * Phó Tổng Biên tập: NGUYỄN TIẾN CƯỜNG - NGUYỄN THỊ THUY LINH

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích: 29x41,5cm - Số trang: 64

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 57.600 đồng