

CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Đổi mới hoạt động, lan tỏa sâu rộng các phong trào thi đua

Triển khai mạnh mẽ phong trào thi đua yêu nước, đổi mới nội dung và phương thức hoạt động, Công đoàn Công Thương Việt Nam góp phần thúc đẩy sáng kiến, nâng cao năng suất và chăm lo tốt hơn quyền lợi của đoàn viên, người lao động.

Trang 4



NĂM 2025

Xuất nhập khẩu dự báo vượt mốc 900 tỷ USD

Trang 5

Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng trưởng ấn tượng



Trang 5

Bước chuyển mạnh mẽ trong đào tạo cán bộ ngành Công Thương

Trang 6

Học trong **MỘT PHÚT**

Công thức khởi nghiệp

Trang 7

PETROVIETNAM

Khẳng định uy tín, vị thế tập đoàn kinh tế hàng đầu

Trang 11

KHUYẾN CÔNG MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN

Ghi nhận nhiều kết quả tích cực



Trang 9

- Ngày 8/12, tại Hà Nội, Bộ Công Thương tổ chức Lễ trao giải Cuộc thi “Tuyên truyền viên tiết kiệm điện năm 2025”. Cuộc thi lan tỏa thông điệp hành động, khẳng định tiết kiệm điện là trụ cột bảo đảm an ninh năng lượng trong giai đoạn phát triển mới.

Trang 2-3

CUỘC THI “TUYÊN TRUYỀN VIÊN TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂM 2025”



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long phát biểu tại lễ trao giải

Tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức cộng đồng



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long (bên phải) và Phó Trưởng ban Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Phan Xuân Thủy - trao giải Đặc biệt cho đại diện Tổng Công ty Điện lực miền Bắc

Ảnh: Nam Nguyễn



Quyết liệt vì mục tiêu tăng trưởng hai con số

➤ QUANG LỘC

Nỗ lực ngay từ tháng đầu, quý đầu của mục tiêu tăng trưởng hai con số thời kỳ 2026 - 2030 đã được Bộ Chính trị nêu bật và khẳng định quyết tâm tại Kết luận số 203-KL/TW ngày 4/11/2025.

Theo Kết luận, Bộ Chính trị yêu cầu sự chuẩn bị rất bài bản, căn cơ, nhưng cũng rất cấp bách, không thể chậm trễ, không được bỏ lỡ thời cơ trong việc hoàn thành các mục tiêu của Đại hội Đảng lần thứ XIII cũng như các mục tiêu chiến lược đến năm 2030 và 2045. Tạo đà cho việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số những

năm tới đây, Bộ Chính trị nhấn mạnh cần hoàn tất chuẩn bị cho các thị trường, định chế tài chính, tiền tệ vận hành. Đồng thời khởi công một số dự án quan trọng quốc gia trong các lĩnh vực giao thông, năng lượng, hạ tầng và các dự án sử dụng vốn đầu tư công lớn từ đầu năm 2026.

Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV sẽ có nghị quyết về các giải pháp chiến lược thúc đẩy tăng trưởng kinh tế hai con số; bảo đảm tinh thần sát thực tế cũng như 5 rõ: rõ người, rõ việc, rõ nguồn lực, rõ tiến độ, rõ trách nhiệm.

Xem tiếp trang 7

CUỘC THI “TUYÊN TRUYỀN VIÊN TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂM 2025”

Tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức cộng đồng

Ngày 8/12, tại Hà Nội, Bộ Công Thương tổ chức Lễ trao giải Cuộc thi “Tuyên truyền viên tiết kiệm điện năm 2025”. Cuộc thi lan tỏa thông điệp hành động, khẳng định tiết kiệm điện là trụ cột bảo đảm an ninh năng lượng trong giai đoạn phát triển mới.

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

Từ thông điệp đến hành động

Cuộc thi là một trong những nhiệm vụ nằm trong Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019-2030, được triển khai theo Quyết định 548/QĐ-BCT và Quyết định 231/QĐ-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

Phát biểu khai mạc, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long cho biết, trong bối cảnh hiện nay, năng lượng là nền tảng cho tăng trưởng kinh tế và hiện đại hóa đất nước. Nhu cầu năng lượng ngày càng tăng, trong khi thế giới đặt ra yêu cầu giảm phát thải



Phó Vụ trưởng Vụ Y tế, Thể thao - Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Vũ Hồng Huy và Phó Cục trưởng Cục Bảo chi, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đặng Khắc Lợi trao giải Ba cho các đơn vị



Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công Nguyễn Thị Lâm Giang, quyền Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ Công Thương trao giải Đội có trang phục đẹp nhất cho đại diện Công ty Điện lực Đà Nẵng

mạnh mẽ, buộc chúng ta phải chuyển từ tư duy khai thác tài nguyên sang tư duy sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả như một trụ cột của tiến trình chuyển dịch xanh.

Nghị quyết số 70-NQ/TW của Bộ Chính trị xác định rõ nhiệm vụ bảo đảm nguồn

năng lượng ổn định, chất lượng cao cho phát triển đất nước, đồng thời đẩy mạnh áp dụng công nghệ hiệu suất cao và giải pháp tiết kiệm năng lượng, giảm tiêu hao và giảm phát thải. Cùng với đó, Luật số 77/2025/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, đã tạo hành lang pháp lý mạnh mẽ hơn, thúc đẩy các sáng kiến, mô hình sử dụng năng lượng hiệu quả từ cấp doanh nghiệp đến cộng đồng người dân.

Trên cơ sở đó, Bộ Công Thương đã triển khai nhiều hoạt động truyền thông, giáo dục và hỗ trợ kỹ thuật, lan tỏa thông điệp tiết kiệm năng lượng trong xã hội. Cuộc thi “Tuyên truyền viên tiết kiệm điện năm 2025” được phát động từ tháng 4/2025 với mong muốn đưa thông điệp tiết kiệm điện thành hành động cụ thể, sáng tạo và gần gũi với từng người dân.

Sau hơn 4 tháng, cuộc thi đã thu hút 130 tác phẩm dự thi - một kết quả thể hiện sự quan tâm của xã hội và tinh thần trách nhiệm của cộng đồng trong thực hành tiết kiệm điện. Những tác phẩm được trao giải không chỉ có giá trị nghệ thuật - truyền thông mà còn truyền tải thông điệp mạnh mẽ: mỗi hành động nhỏ đều tạo nên sự khác biệt lớn trong tiết kiệm năng lượng.

“Từ kết quả của cuộc thi, mong rằng các địa phương, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội sẽ tiếp tục đưa sự kiện trở thành một phong trào thường xuyên, trong nhiều



Các cá nhân, đơn vị nhận giải Khuyến khích



Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh và Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công Nguyễn Thị Lâm Giang trao giải cho đơn vị đoạt giải Nhì cuộc thi



Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh phát biểu tại lễ trao giải



Các cá nhân, đơn vị đoạt giải chụp ảnh chung với Hội đồng chung khảo

năm tới. Mỗi kilowatt (kW) giờ điện được tiết kiệm là đóng góp cho nền kinh tế, cho môi trường và cho tương lai xanh của đất nước”, Thứ trưởng nhấn mạnh.

Tuyên truyền phải chạm vào đời sống

Nhà báo Nguyễn Văn Minh - Tổng Biên tập Báo Công Thương - Phó Trưởng ban thường trực Ban Tổ chức cuộc thi - cho biết, những năm qua, Bộ Công Thương luôn trăn trở về việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Với sự chỉ đạo của lãnh đạo bộ, đặc biệt là Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long, bộ đã tham mưu cho Đảng, Nhà nước và Chính phủ ban hành hàng loạt cơ chế chính sách mới.

“Điện như Lenin nói, đó là bánh mì của công nghiệp, năng lượng là bánh mì của phát triển. Do đó, công tác tuyên truyền về tiết kiệm điện được lãnh đạo bộ chỉ đạo rất sát sao. Lần đầu tiên, Bộ Công Thương giao Báo Công Thương phối hợp với Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK) tổ chức Cuộc thi Tuyên truyền viên tiết kiệm điện năm 2025”, Tổng Biên tập Báo Công Thương chia sẻ.

Theo Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh, đây không chỉ là cuộc thi mang tính hình thức hay khẩu hiệu, mà quan trọng hơn là thông qua những hình thức thể hiện sáng tạo, sân khấu hóa, thông điệp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả được lan tỏa mạnh mẽ trên báo in, báo điện tử, mạng xã hội và nền tảng số. Điều giá trị nhất là các thông điệp phải được hình thành từ chính người dân, doanh nghiệp, khách hàng sử dụng điện. Đây chính là những người hiểu rõ nhất họ cần gì và có thể đóng góp ra sao.

Ban Tổ chức coi cuộc thi năm nay là khởi đầu. Bắt đầu từ năm 2026, khi cả nước bước vào năm mới và thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV, vấn đề an ninh năng lượng được nâng tầm tại Nghị quyết 70 sẽ tiếp tục được quán triệt và triển khai mạnh mẽ. Trong đó, tiết kiệm điện và sử dụng năng lượng hiệu quả là trụ cột quan trọng.

Bộ Công Thương sẽ tiếp tục quyết liệt triển khai các cơ chế mới như: chính sách giá điện 2 thành phần, các giải pháp tiếp cận theo thông lệ quốc tế, bảo đảm công bằng, minh bạch và hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng sử dụng điện, từng khung giờ, từng vùng miền.

Tổng Biên tập Báo Công Thương bày tỏ: “Chúng tôi rất mong tiếp tục nhận được sự đồng hành của các cơ quan báo chí, ngành điện và của toàn xã hội. Chúng ta hãy cùng nhau lan tỏa các thông điệp tích cực, thực hiện thắng lợi Nghị quyết 70, hoàn thành các chủ trương, giải pháp, bảo đảm nguồn điện cho phát triển kinh tế, thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, hướng tới tăng trưởng bền vững. Từ thành công của cuộc thi năm nay, sẽ là tiền đề để Báo Công Thương và Cục ĐCK tiếp tục tổ chức các mùa thi tiếp theo”. ■

Tại Lễ trao giải, Ban Tổ chức đã trao 22 giải, trong đó: 1 giải Đặc biệt, 2 giải Nhất, 3 giải Nhì, 4 giải Ba, 10 giải Khuyến khích, 1 giải Đơn vị có nhiều tác phẩm dự thi nhất, 1 giải Trang phục đẹp nhất với tổng giá trị các giải thưởng lên đến gần 300 triệu đồng.

Triển khai mạnh mẽ phong trào thi đua yêu nước, đổi mới nội dung và phương thức hoạt động, Công đoàn Công Thương Việt Nam góp phần thúc đẩy sáng kiến, nâng cao năng suất và chăm lo tốt hơn quyền lợi của đoàn viên, người lao động.

► PHƯƠNG CỤC

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo

Ngành Công Thương với lĩnh vực quản lý đa ngành, đa lĩnh vực, có vị trí quan trọng trong nền kinh tế đất nước, với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước chủ lực về công nghiệp và thương mại, “lá cờ đầu” trên mặt trận kinh tế điểm tựa vững chắc cho cộng đồng doanh nghiệp.

Với vai trò đó, Công đoàn Công Thương Việt Nam luôn xác định, việc triển khai phong trào thi đua yêu nước phải gắn với nhiệm vụ chính trị của ngành, trở thành động lực đổi mới, thúc đẩy tinh thần sáng tạo trong từng đơn vị.

Hàng năm, Công đoàn Công Thương Việt Nam cụ thể hóa các phong trào thi đua do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phát động, gắn liền với các phong trào thi đua do Thủ tướng Chính phủ kêu gọi, bảo đảm phù hợp với thực tiễn từng lĩnh vực và nhu cầu của người lao động. Nhờ vậy, phong trào thi đua trong toàn ngành đã tạo hiệu quả thiết thực, lan tỏa sâu rộng đến từng cấp công đoàn, từ cơ sở đến các đơn vị trực thuộc.

Các phong trào như “Lao động giỏi”, “Lao động sáng tạo”, “Giỏi việc nước, đảm việc nhà”, “Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật”, “Học và làm theo tấm gương đạo đức phong cách Hồ Chí Minh”, “Thực hành tiết kiệm”, “Chống lãng phí, tham ô”, “Bảo đảm vệ sinh an toàn lao động”, “Xanh - Sạch - Đẹp, bảo đảm an toàn vệ sinh lao động” tiếp tục ghi nhận nhiều chuyển biến rõ rệt.

Những phong trào này đã trở thành môi trường quan trọng để đoàn viên và người lao động yêu nghề hơn, có thêm động lực cải tiến kỹ thuật, đổi mới phương pháp làm việc và đóng góp nhiều giá trị thiết thực cho doanh nghiệp.

Tại nhiều đơn vị, phong trào thi đua đã trở thành cơ sở để xây dựng những mô hình tiêu biểu, phát huy sáng kiến, hình thành các đề xuất kỹ thuật giúp tiết kiệm chi phí, nâng cao năng suất và góp phần tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh mới.

Đặc biệt, phong trào “Đổi mới, sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động của tổ chức Công đoàn” được lan tỏa tới tất cả các cấp công đoàn đã tạo ra bước chuyển tích cực, khuyến khích cán bộ, đoàn viên và người lao động mạnh dạn đề xuất ý tưởng mới, phương pháp mới, nâng cao hiệu quả hoạt động công đoàn, thích ứng tốt hơn với



Chủ tịch Công đoàn Công Thương Lê An Hải trao quà hỗ trợ các đơn vị trong ngành tại chương trình “Cảm ơn người lao động” năm 2025

Ảnh: T.L

CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Đổi mới hoạt động, lan tỏa sâu rộng các phong trào thi đua



Ông Lê An Hải - Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam và ông Bùi Văn Thắng - Chủ tịch HĐQT Công ty Casumina khen thưởng cho cá nhân tiêu biểu trong Tháng công nhân năm 2025

yêu cầu chuyển đổi số và sự thay đổi nhanh chóng của thị trường lao động.

Trong giai đoạn 2023 - 2025, các phong trào thi đua cũng được gắn với hoạt động chào mừng kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2024); tạo thêm khí thế thi đua mạnh mẽ trong đội ngũ công nhân, viên chức, lao động của ngành Công Thương.

Nhờ sự nỗ lực thi đua bền bỉ, toàn ngành đã ghi nhận xấp xỉ 450 nghìn sáng kiến trong 3 năm, với tổng giá trị làm lợi ước tính 55 tỷ đồng. 150 công trình tiêu biểu đã được gắn biển chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước của

ngành và của các đơn vị. Khơi dậy tinh thần quyết tâm đổi mới, sáng tạo, không ngừng phấn đấu của đoàn viên, người lao động trong toàn ngành Công Thương.

Trong dịp kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam, 95 gương mặt đại diện cho gần 150 nghìn đoàn viên toàn ngành đã được vinh danh vì những đóng góp bền bỉ và xuất sắc trong quá trình lao động, sản xuất.

Khen thưởng đúng người, đúng thành tích.

Cùng với việc tổ chức phong trào thi đua, công tác khen thưởng luôn được Công đoàn Công Thương Việt Nam xem là

Các phong trào thi đua yêu nước tiếp tục được duy trì và lan tỏa, trở thành nguồn động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành Công Thương, góp phần vào sự lớn mạnh của dân tộc trong kỷ nguyên mới.

nhiệm vụ quan trọng và được thực hiện một cách nghiêm túc, đúng quy định, bảo đảm công khai, minh bạch và tôn vinh đúng người, đúng thành tích.

Trong nhiệm kỳ qua, các văn bản liên quan đến công tác thi

đua khen thưởng liên tục được rà soát, điều chỉnh, bổ sung theo hướng hoàn thiện, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ với quy định pháp luật hiện hành. Các tiêu chuẩn xét thưởng được cụ thể hóa rõ ràng, phù hợp với thực tiễn của từng cấp công đoàn, giúp việc triển khai thuận lợi, minh bạch và hiệu quả hơn.

Nhờ những điều chỉnh phù hợp đó, nhiều tập thể và cá nhân trong ngành Công Thương đã được Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Công đoàn Công Thương Việt Nam ghi nhận, tôn vinh vì những thành tích nổi bật trong thi đua.

Đây là sự ghi nhận quan trọng đối với quá trình phấn đấu không ngừng của đội ngũ cán bộ công đoàn, đoàn viên và người lao động, góp phần tạo nên nền tảng vững chắc để Công đoàn Công Thương Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò đại diện, chăm lo và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động trong thời kỳ mới.

Trong bối cảnh kỷ nguyên chuyển đổi số và yêu cầu đổi mới ngày càng cao, Công đoàn Công Thương Việt Nam tiếp tục khẳng định tinh thần đoàn kết, dân chủ, trách nhiệm, xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn có chất lượng, đủ năng lực thích ứng với hoàn cảnh mới. ■

NĂM 2025

Xuất nhập khẩu dự báo vượt mốc 900 tỷ USD

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa 11 tháng năm 2025 đạt 839,75 tỷ USD, tăng 17,2% so với cùng kỳ. Theo ông, đây là yếu tố thúc đẩy đà tăng trưởng này?

Theo số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính), xuất khẩu 11 tháng đạt 430 tỷ USD (tăng 16,1%), nhập khẩu tăng 18,4%, cán cân thương mại xuất siêu 20,53 tỷ USD. Riêng tháng 11, xuất khẩu đạt hơn 39 tỷ USD, giảm 7,1% so với tháng trước.

Trong 11 tháng, có 36 mặt hàng xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 94,1% tổng kim ngạch, trong đó 8 mặt hàng trên 10 tỷ USD gồm: điện tử, máy tính và linh kiện; máy móc, thiết bị; điện thoại và linh kiện; dệt may; giày dép; phương tiện vận tải và phụ tùng; gỗ và sản phẩm gỗ; thủy sản.

Về cơ cấu, nhóm công nghiệp chế biến đạt 381,7 tỷ USD (88,7%), nông - lâm - thủy sản 46 tỷ USD (10,7%), nhiên liệu - khoáng sản 2,52 tỷ USD (0,6%). Thị trường xuất khẩu lớn nhất là Hoa Kỳ với 138,6 tỷ USD, nhập khẩu lớn nhất từ Trung Quốc 167,5 tỷ USD. Việt Nam xuất siêu sang Hoa Kỳ 121,6 tỷ USD, EU 35,6 tỷ USD; nhập siêu từ Trung Quốc 104,3 tỷ USD, Hàn Quốc 28,3 tỷ USD, ASEAN 12,4 tỷ USD.

Đà tăng trưởng phản ánh sự phục hồi nhu cầu tại các thị trường lớn và năng lực thích ứng nhanh của doanh nghiệp Việt Nam nhờ logistics thuận lợi, tỷ giá ổn định, dịch chuyển đơn hàng toàn cầu về Đông Nam Á. Ngành nông, lâm, thủy sản mở rộng vùng trồng, nuôi đạt chuẩn, áp dụng truy xuất nguồn gốc và tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA).

Xuất nhập khẩu 11 tháng năm 2025 đạt gần 840 tỷ USD và dự báo cả năm sẽ vượt mốc 900 tỷ USD. Phóng viên Báo Công Thương đã trao đổi với PGS.TS Nguyễn Thường Lạng, chuyên gia kinh tế và thương mại quốc tế, giảng viên cao cấp Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế (Đại học Kinh tế Quốc dân) xung quanh vấn đề này.

➤ NGUYỄN HẠNH (thực hiện)

Ngành điện tử hưởng lợi từ dịch chuyển chuỗi cung ứng và dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), tạo nền tảng cho bứt phá trung và dài hạn.

Kết quả này trùng khớp với dự báo của tôi 5 năm trước, khi tổng kim ngạch xuất nhập khẩu 2025 được dự đoán tăng cao nhờ khai thác hiệu quả các ngành có lợi thế, dòng vốn FDI, lao động giá rẻ và các ưu đãi cho nhà đầu tư nước ngoài. Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn trong khu vực nhờ chính sách linh hoạt, vị trí địa lý chiến lược và chi phí cạnh tranh.

Ông đánh giá thế nào về việc doanh nghiệp trong nước khi nâng cao năng lực cạnh tranh?

Nổi bật là sự chuyển mình của các ngành sản xuất nội địa, đặc biệt nông nghiệp và dệt may. Trước đây, doanh nghiệp thường

hoạt động theo mùa vụ hoặc đơn hàng ngắn hạn, thiếu tính bài bản. Hiện nhiều doanh nghiệp đầu tư theo chuỗi giá trị hoàn chỉnh, áp dụng hệ thống kiểm định chất lượng, chứng chỉ quốc tế và tuân thủ tiêu chuẩn môi trường như Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM), Môi trường - xã hội - quản trị (ESG), giảm phát thải khí nhà kính.

Trong nông nghiệp, doanh nghiệp chuẩn hóa toàn bộ quy trình sản xuất, chế biến, đóng gói và vận chuyển, nâng cao năng lực cạnh tranh. Ngành dệt may tích lũy kinh nghiệm xuất khẩu qua nhiều năm, xử lý sự cố thành công và xây dựng uy tín trên thị trường quốc tế. Nguyên lý cơ bản là "khách hàng yêu cầu gì, làm đúng như thế", giúp duy trì năng lực cạnh tranh mà không cần thay đổi lớn về phương thức sản xuất.

Chính sự chuyên nghiệp, bài bản và kinh nghiệm quốc tế của doanh nghiệp Việt

Nam đã trở thành lợi thế bền vững, cho phép họ chủ động đón đầu xu hướng, tiêu chuẩn và yêu cầu của thị trường toàn cầu.

Ông có dự báo gì về xuất nhập khẩu cả năm và cơ hội nâng vị thế Việt Nam trên bản đồ thương mại thế giới?

Tính đến 11 tháng, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt gần 840 tỷ USD, dự kiến cả năm sẽ vượt mốc 900 tỷ USD. Con số này phản ánh tiềm năng xuất khẩu lớn, dựa trên lợi thế lao động, dòng vốn FDI, chính sách ưu đãi và vị thế địa lý thuận lợi, vượt kỳ vọng và mục tiêu trong Chiến lược xuất nhập khẩu đến năm 2030 của Bộ Công Thương.

Tuy nhiên, nhu cầu toàn cầu tiềm ẩn biến động. Để duy trì tăng trưởng bền vững, Việt Nam cần đa dạng hóa thị trường, nâng cao khả năng chế biến sâu và phát triển thương hiệu quốc gia cho nông sản và sản phẩm công nghiệp chủ lực. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn sản xuất, chế biến, đóng gói và truy xuất nguồn gốc vừa là thách thức, vừa là cơ hội nâng cao chất lượng, củng cố uy tín và mở rộng thị trường quốc tế.

Sức bật mạnh mẽ hiện nay nhờ tận dụng lợi thế FTA và dòng vốn FDI. Tuy nhiên, yêu cầu cấp thiết được đặt ra, Việt Nam cần làm chủ chuỗi cung ứng toàn cầu. Nếu tận dụng tốt lợi thế và đầu tư bài bản vào tiêu chuẩn, quy trình và chất lượng sản phẩm, Việt Nam hoàn toàn có khả năng bứt phá, duy trì tăng trưởng bền vững và nâng cao vị thế thương mại toàn cầu trong những năm tới.

Xin cảm ơn ông!

Kết thúc tháng 11/2025, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 9,3%. Các doanh nghiệp đang dồn toàn lực sản xuất, duy trì đà tăng trưởng và đạt mục tiêu cho năm tới.

➤ THANH HÀ

Doanh nghiệp giữ nhịp sản xuất

Ông Trần Nam Hải - Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Truyền thông và Máy tính Thánh Gióng, chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, năm nay công ty gặp khó khăn lớn do chuỗi cung ứng linh kiện, đặc biệt là chip bán dẫn, bị gián đoạn. Giá linh kiện đã tăng gấp hai đến ba lần so với đầu năm, tác động trực tiếp đến chi phí sản xuất và sức mua trên thị trường, tạo áp lực lớn lên kế hoạch phát triển của doanh nghiệp. Ngay sau khi nhận thông tin về nguy cơ đứt gãy nguồn cung, công ty đã chủ động tập trung nguồn lực nhập trước lượng linh kiện dự trữ, đảm bảo sản xuất - kinh doanh trong năm 2025.

Trong lĩnh vực cơ khí chế tạo, Công ty Cổ phần Công nghiệp Bảo Minh Châu duy trì sản lượng ổn định và sẵn sàng mở rộng khi thị trường hồi phục. Ông Nguyễn Quang Thắng - Giám đốc công ty cho biết, sau giai đoạn chịu ảnh hưởng kéo dài bởi dịch Covid-19, doanh thu hiện chỉ tương đương năm trước do thị trường còn nhiều khó khăn. Để nắm bắt cơ hội, công ty đang triển khai dự án xây dựng nhà máy sản xuất tủ bảng điện đạt tiêu chuẩn quốc tế, nâng cao năng lực



Ảnh minh họa

sản xuất, đáp ứng yêu cầu khắt khe từ thị trường quốc tế.

Thời điểm cuối năm cũng chứng kiến nhu cầu lao động tăng cao. Các ngành thương mại điện tử, du lịch, nhà hàng và sản xuất đều đẩy mạnh tuyển dụng để hoàn thành đơn hàng dịp lễ, Tết. Đại diện Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunhouse cho biết, công ty mở rộng sản xuất và thông báo tuyển 50 vị trí kỹ thuật vận hành, kho và logistics. Đồng thời, các chính sách thưởng hấp dẫn cho nhân viên mới và người giới

thiệu lao động được áp dụng nhằm thu hút nhân sự chất lượng.

Sản xuất công nghiệp duy trì đà tăng trưởng

Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) 11 tháng năm 2025 toàn ngành tăng 9,3%, trong đó ngành chế biến, chế tạo tăng 10,6%; cung cấp nước và xử lý rác thải tăng 8,4%; sản xuất và phân phối điện tăng 6,5%; khai khoáng tăng 0,9%.

Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng trưởng ấn tượng

Báo cáo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI) cho thấy, PMI tháng 11 đạt 53,8 điểm, giảm nhẹ so với 54,5 điểm tháng 10, nhưng điều kiện kinh doanh vẫn cải thiện mạnh. Đơn hàng xuất khẩu mới đạt mức cao nhất trong 15 tháng, chủ yếu từ Trung Quốc và Ấn Độ. Ông Andrew Harker - Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence - nhận định, tăng trưởng sản xuất cuối năm 2025 tích cực, mặc dù chuỗi cung ứng bị gián đoạn do thời tiết. Doanh nghiệp tuyển thêm nhân sự với tốc độ nhanh để hoàn thành khối lượng công việc, duy trì tăng trưởng và xử lý các dự án bị trì hoãn.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Nguyễn Hoàng - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Hỗ trợ TP. Hà Nội (HANSIBA) - cho biết, các doanh nghiệp Thủ đô có thể làm chủ sản xuất linh kiện trong nước và đủ năng lực tham gia chuỗi cung ứng đa quốc gia, xuất khẩu ra nhiều thị trường quốc tế.

Trong bối cảnh kinh tế - chính trị với cơ hội, thuận lợi và thách thức đan xen, doanh nghiệp Việt Nam thể hiện sự kiên cường, năng động, sẵn sàng nắm bắt cơ hội phát triển bền vững. Dồn lực về đích, duy trì tăng trưởng, triển khai tích cực cho mục tiêu mới năm 2026.■

Bước chuyển mạnh mẽ trong đào tạo cán bộ ngành Công Thương

Chuyển đổi số là nhiệm vụ trọng tâm

Xin bà cho biết, nhận thức và năng lực cán bộ chuyển biến ra sao sau khi triển khai Quyết định 204-QĐ/TW?

Sau một thời gian triển khai, có thể khẳng định, nhận thức của đội ngũ cán bộ, đảng viên về chuyển đổi số trong công tác Đảng đã thay đổi rất rõ. Đảng ủy Bộ Công Thương đã tổ chức quán triệt toàn diện nội dung Quyết định 204 đến tất cả các cấp ủy trực thuộc. Việc tiếp cận này hỗ trợ truyền đạt thông tin, nâng cao nhận thức về vai trò, trách nhiệm của từng cán bộ chủ chốt trong thực hiện chuyển đổi số, phù hợp với quan điểm chỉ đạo của Đảng.

Trong quá trình triển khai, các cấp ủy và lãnh đạo đơn vị xác định, chuyển đổi số là nhiệm vụ trọng tâm, cần được thực hiện quyết liệt, đồng bộ. Từ định hướng đó, công tác đào tạo cán bộ được ưu tiên đẩy mạnh, với nhiều khóa bồi dưỡng về kỹ năng số, an toàn thông tin và văn hóa làm việc trên môi trường điện tử. Nhờ vậy, cán bộ, đảng viên nâng cao rõ rệt khả năng ứng dụng công nghệ trong công việc hằng ngày.

Việc kết hợp học trực tuyến với lưu trữ điện tử dần trở thành nếp làm việc quen thuộc, hình thành môi trường làm việc hiện đại và giảm đáng kể các thủ tục hành chính. Đây là nền tảng quan trọng để chuyển đổi số lan tỏa mạnh mẽ trong toàn Đảng bộ Bộ Công Thương.



Triển khai Quyết định 204-QĐ/TW về Đề án chuyển đổi số trong các cơ quan Đảng, Đảng ủy Bộ Công Thương đã định hướng, có cách tiếp cận mới trong tổ chức, vận hành và đào tạo cán bộ. Để làm rõ hơn vấn đề này, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc phỏng vấn bà Nguyễn Minh Huệ - quyền Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ Công Thương.

> LÊ AN (thực hiện)

Một bước tiến đáng chú ý khác là việc xây dựng dữ liệu đảng viên điện tử và triển khai sổ tay đảng viên điện tử. Hai công cụ này giúp quản lý thông tin đảng viên tập trung, chính xác và thuận tiện hơn, đồng thời hỗ trợ cấp ủy theo dõi, đánh giá quá trình phấn đấu, rèn luyện của từng cá nhân hiệu quả.

Bên cạnh đó, Quyết định 204 được triển khai song hành với Nghị quyết 57 về đột phá phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Sự gắn kết này giúp chuyển đổi số trở thành một phần trong phương thức lãnh đạo thường xuyên của các cấp ủy.

AI hỗ trợ các cơ quan Đảng trong đào tạo cán bộ và đổi mới

phương thức lãnh đạo như thế nào, thưa bà?

AI hiện được ứng dụng trong cơ quan Đảng và quản lý nhà nước theo ba hướng chính: hỗ trợ ra quyết định; tự động hóa hành chính; tăng cường truyền thông, đào tạo. Đây đều là những lĩnh vực tác động trực tiếp đến đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng.

Trong hỗ trợ ra quyết định, AI

giúp phân tích dữ liệu, dự báo xu hướng, đánh giá tác động của chính sách. Điều này hỗ trợ công tác xây dựng nghị quyết, bởi các số liệu đầu vào chính xác và phân tích tự động giúp lãnh đạo đưa ra quyết định nhanh hơn, sát thực tiễn hơn. AI cũng cho phép theo dõi tiến độ thực hiện nghị quyết, phân tích các báo cáo đảng viên, từ đó nâng cao hiệu quả giám sát.

Chuyển đổi số và AI tạo ra sự gắn kết giữa công tác Đảng và công tác chuyên môn, cả hai cùng vận hành trên nền tảng dữ liệu, thông tin phân tích và quy trình số. Khi yêu cầu thực thi nhiệm vụ của ngành đòi hỏi cao hơn, mỗi cán bộ buộc phải nâng cao năng lực, cập nhật kỹ năng, chủ động thích ứng với môi trường làm việc thông minh.

Trong tự động hóa hành chính, AI giúp rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, văn bản, tổng hợp báo cáo. Khi bộ công cụ này vận hành ổn định, cán bộ có nhiều thời gian hơn dành cho công tác chuyên môn, tư duy chiến lược.

Trong lĩnh vực đào tạo, AI góp phần xây dựng môi trường học tập trực tuyến thông minh, phù hợp với từng đối tượng đảng viên. Dựa trên phân tích năng lực, nhiệm vụ và chức danh, hệ thống có thể đề xuất lộ trình học tập riêng cho từng cá nhân; hỗ trợ hiệu quả cho công tác bồi dưỡng cán bộ, giúp mỗi người được trang bị kiến thức đúng trọng tâm và sát với nhu cầu thực tế.

Nâng cao hiệu quả công tác

Chuyển đổi số và AI hỗ trợ Bộ Công Thương trong định hướng nhân lực và thực thi nhiệm vụ chuyên môn ra sao, thưa bà?

Bộ Công Thương quản lý ba lĩnh vực lớn: công nghiệp, thương mại và năng lượng. Đây đều là những lĩnh vực có dữ liệu khổng lồ, biến động nhanh và chịu tác động trực tiếp từ bối cảnh kinh tế toàn cầu. Vì vậy, việc sử dụng các công cụ số, đặc biệt là AI, trở nên hết sức cần thiết.

Trong phân tích chuyên môn, AI hỗ trợ rất tích cực trong việc phân tích xu hướng thị trường, biến động xuất nhập khẩu, nhu cầu năng lượng. Các cấp ủy có thể dựa vào hệ thống báo cáo thông minh để đánh giá tác động, xây dựng chủ trương, chính sách phù hợp. Điều này giúp kết nối chặt chẽ giữa công tác Đảng và nhiệm vụ chuyên môn, bởi quyết sách đúng đắn chỉ có thể được ban hành khi thông tin được xử lý đầy đủ.

Trong công tác cán bộ, AI và dữ liệu số giúp chuẩn hóa hồ sơ đảng viên, hồ sơ tổ chức Đảng, theo dõi tiến độ công việc và quá trình rèn luyện của từng cá nhân. Đây là cơ sở quan trọng để xây dựng kế hoạch đào tạo phù hợp và bố trí nhân lực chính xác hơn. Khi dữ liệu được số hóa, việc đánh giá cán bộ dựa trên tiêu chí, kết quả, thay vì cảm tính. Trong công tác kiểm tra, giám sát, AI hỗ trợ phân tích rủi ro, cảnh báo sớm các dấu hiệu vi phạm, giúp cấp ủy chủ động phòng ngừa, hạn chế sai phạm từ sớm, từ xa.

AI cũng góp phần thúc đẩy một mô hình tổ chức Đảng hiện đại, minh bạch, có sự tương tác hai chiều với đảng viên. Các khảo sát, đánh giá dư luận được thực hiện nhanh chóng, hỗ trợ cấp ủy điều chỉnh phương thức lãnh đạo cho sát thực tiễn.

Xin cảm ơn bà!



Cán bộ Bộ Công Thương tham gia buổi đào tạo về kỹ năng số

Nền tảng số tăng trưởng nhanh và dư địa xuất khẩu lớn đang mở ra cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam bứt phá qua thương mại điện tử.

➤ MINH TRANG

Chia sẻ tại Tọa đàm trực tuyến “Nâng cao năng lực xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam thông qua thương mại điện tử với thị trường Hoa Kỳ và ra thế giới trong bối cảnh mới”, bà Lại Việt Anh - Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) - cho rằng, dư địa phát triển còn lớn nhờ cộng đồng doanh nghiệp “đặc biệt là nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ, có khả năng thích ứng nhanh, sẵn sàng thử nghiệm công nghệ mới và có khát vọng vươn lên mạnh mẽ”.

Ngoài thuận lợi về hạ tầng số, Việt Nam còn có thế mạnh truyền thống về xuất khẩu. Bà Lại Việt Anh phân tích: “Việt Nam nằm trong nhóm các quốc gia xuất khẩu hàng đầu thế giới với nhiều mặt hàng chủ lực như nông sản, thủy sản, dệt may, da giày, linh kiện điện tử. Tuy nhiên, mới có 20% doanh nghiệp khai thác thương mại điện tử cho xuất khẩu”.

Thương mại điện tử xuyên biên giới mở ra khả năng tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng toàn cầu, đặc biệt ở những thị trường phi truyền thống. Đây cũng là hướng đi giúp doanh nghiệp giảm bớt phụ thuộc vào các kênh phân phối vốn chịu nhiều biến động trong bối cảnh thương mại toàn cầu khó khăn.

Dù triển vọng sáng, các doanh nghiệp, nhất là nhóm

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI

Cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt



Sản phẩm tiêu biểu của Đắk Lắk có nhiều tiềm năng xuất khẩu qua thương mại điện tử

Ảnh: Võ Phê

vừa, nhỏ và siêu nhỏ vẫn đối mặt nhiều thách thức khi xuất khẩu qua nền tảng số. Theo Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, khó khăn lớn nhất nằm ở việc đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật, kiểm định, an toàn và tuân thủ pháp luật tại các thị trường nhập khẩu.

Doanh nghiệp cũng gặp hạn chế về kỹ năng ứng dụng công cụ kỹ thuật số để tối ưu hóa chi phí vận hành. Ngoài ra, rào cản ngôn ngữ, thanh toán và logistics cũng là những “điểm nghẽn” tồn đọng.

Tuy nhiên, khó khăn không đồng nghĩa bế tắc. Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Lại Việt Anh chỉ ra một loạt chính sách lớn của Chính phủ đã tạo hành lang hỗ trợ doanh nghiệp

chuyển đổi số và khai thác thương mại điện tử xuyên biên giới hiệu quả.

Thứ nhất, Quyết định 645/QĐ-TTg năm 2020 phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đào tạo, nâng cao kỹ năng và cung cấp các giải pháp số cho doanh nghiệp, thúc đẩy mở rộng thị trường thông qua thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

Thứ hai, Nghị định 80/2021/NĐ-CP hướng dẫn Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, đưa ra cơ chế hỗ trợ tài chính rõ ràng. Một điểm quan trọng là doanh nghiệp có thể được hỗ trợ tới 50% chi phí mở và duy trì gian hàng trên các nền tảng số trong nước và quốc tế. Theo bà Lại Việt Anh,

đây là “kênh hỗ trợ rất thực tiễn”, tạo động lực để doanh nghiệp mạnh dạn tham gia xuất khẩu qua kênh số.

Thứ ba, Quyết định 1415/QĐ-TTg năm 2021 hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận hệ thống phân phối nước ngoài, với mục tiêu thúc đẩy 5.000 doanh nghiệp tham gia xuất khẩu qua thương mại điện tử xuyên biên giới.

Thương mại điện tử xuyên biên giới đang trở thành chìa khóa mở rộng thị trường xuất khẩu cho doanh nghiệp Việt Nam. Khi năng lực số được củng cố, chi phí tham gia nền tảng được hỗ trợ, các rào cản được tháo gỡ từng bước, đây sẽ là kênh tăng trưởng đầy triển vọng để Việt Nam nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị thương mại toàn cầu.■

➤ Học trong MỘT PHÚT

Công thức khởi nghiệp

➤ MINH HẠNH

Steve Jobs - nhà đồng sáng lập, cựu CEO Apple - từng nói: “Tôi tin rằng khoảng một nửa những gì khác biệt giữa doanh nhân thành đạt và không thành đạt là sự kiên trì tuyệt đối”.

Có lẽ, với giới khởi nghiệp, ngoài công thức “Vốn + cơ hội + trí tuệ = thành công” còn có công thức khác: “Ý tưởng + đam mê + kiên trì = thành quả”.

Startup Tổ Ong Adventure dưới sự dẫn dắt của nữ CEO trẻ mang phong cách “Làm thật - dẫn thân - va chạm - chịu thiệt thòi” được biết đến là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực du lịch mạo hiểm tại Việt Nam, nơi hội tụ những con người đam mê rừng.

Tổ Ong đã biến đi bộ đường dài (trekking) trong rừng thành hệ sinh thái bảo tồn rừng, mỗi hành trình đều được “thai nghén” từ trải nghiệm thực tế. Đội ngũ Tổ Ong phải sống trong rừng để cảm nhận rừng, hiểu rừng, hiểu cách người bản địa tương tác với thiên nhiên... Tổ Ong từ một doanh nghiệp tổ chức trekking thuần túy đã “chuyển mình” thành hệ sinh thái du lịch - bảo tồn - cộng đồng, kết nối trực tiếp với các vườn quốc gia, người dân bản địa. Chọn hướng đi gian truân, chậm mà chắc: thuê môi trường rừng, đầu tư hạ tầng sinh thái, hoạt động dựa trên nguyên tắc bảo tồn...

Chỉ trong hai năm, Tổ Ong đã trở thành hình mẫu du lịch thiên nhiên khác biệt, gắn du lịch với kinh tế rừng. Thành quả của Tổ Ong không được đo bằng số lượng chuyến đi (tour) hay doanh thu, mà bằng diện tích môi trường rừng mà Tổ Ong trực tiếp thuê, quản lý, vận hành các hoạt động trải nghiệm.

Nhà khởi nghiệp cần hai loại vốn: tiền và đam mê, kiên trì. Vốn nào quan trọng hơn? Hãy tự tìm câu trả lời.



Quyết liệt vì mục tiêu...

(Tiếp theo trang 1)

Cụ thể hoá tinh thần chỉ đạo của Bộ Chính trị, thời gian qua, Chính phủ cùng các bộ, ngành đã vào cuộc quyết liệt; xây dựng nhiều chính sách tháo gỡ khó khăn, khơi thông nguồn lực, tạo thêm dư địa cho tăng trưởng và phát triển.

Chỉ thị số 31/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế xã hội giai đoạn 2026 - 2030 nhấn mạnh, trên cơ sở đánh giá thực tiễn tăng trưởng vừa qua, các bộ, ngành và địa phương cần tập trung xây dựng chỉ tiêu tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân giai đoạn 2026 - 2030 phấn đấu từ 10%/năm trở lên.

Trong đó, xác lập mô hình tăng trưởng mới, cơ cấu lại nền kinh tế, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa; coi khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực chính, tạo bứt

phá mạnh mẽ; tăng trưởng nhanh nhưng phải bền vững gắn với kiểm soát lạm phát, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và tăng cường huy động nguồn lực cho phát triển.

Tại phiên họp Chính phủ tháng 11, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu tất cả các thành viên Chính phủ, Bộ trưởng, trưởng ngành, lãnh đạo các tỉnh, thành phố, các cấp, các ngành, công chức, viên chức ở mọi cấp phải làm việc trách nhiệm, hết sức lực, tất cả vì lợi ích quốc gia, dân tộc, vì đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân.

Cần chủ động làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống, thúc đẩy mạnh mẽ các động lực tăng trưởng mới; giải ngân 100% kế hoạch vốn đầu tư công; thu hút mạnh FDI, đầu tư tư nhân; tạo dựng nguồn lực và chất lượng cho tăng trưởng. Q.L



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

“Con sốt” bạc đến từ đâu?

Thoát khỏi vùng giá 20 - 30 USD/ounce kéo dài nhiều năm, bạc đã bút phá ngoạn mục trong năm 2025 với mức tăng tới 97%. Chỉ trong hai phiên 28/11 và 1/12, theo dữ liệu của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), giá lại cộng thêm 10%, lên mức đỉnh lịch sử 59,32 USD/ounce. Tại thời điểm này, Bank of America dự báo, bạc có thể vượt 65 USD/ounce vào năm 2026, trong khi đầu năm nay, bạc mới dao động quanh 32 USD/ounce.

Câu chuyện giá bạc bắt đầu nóng lên khi Mỹ điều chỉnh chính sách thương mại. Việc Washington áp thuế lên thép, nhôm và đồng lập tức đặt ra câu hỏi “Bạc có phải là cái tên tiếp theo?”. Nỗi lo này khiến doanh nghiệp và nhà đầu tư tích trữ ồ ạt.

Theo Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC), Mỹ đã nhập khẩu tới 5.100 tấn bạc chưa gia công trong 8 tháng đầu năm, tăng 73% so với cùng kỳ - một con số đủ lớn để thấy đây không phải biến động ngẫu nhiên.

Thông tin từ Silver Institute cho thấy, lượng bạc do các quỹ nắm giữ tăng 18% trong năm nay, tương đương 187 triệu ounce. Riêng iShares Silver Trust nâng lượng nắm giữ lên 15.800 tấn - mức cao nhất kể từ 2022.

Tại châu Á, Trung Quốc bắt ngờ đẩy mạnh xuất khẩu bạc, với riêng tháng 10 đạt 652,8 tấn, kéo tồn kho SHFE xuống mức thấp nhất gần một thập kỷ. Điều này chứng tỏ thiếu cung không chỉ là câu chuyện của Mỹ hay London, mà đã trở thành hiện tượng mang tính hệ thống. Tại Việt Nam, lượng nhập khẩu giảm khiến nhiều cửa hàng hạn chế mua vào hoặc yêu cầu đặt cọc.

Những phân tích này cho thấy, giá bạc không tăng nhờ cú hích đơn lẻ, mà vì nhiều lực đẩy đồng thời - từ chính sách, thương mại, dòng vốn đến thiếu hụt vật chất. Sự cộng hưởng này đã đưa bạc vào chu kỳ tăng giá mạnh, khi mọi vùng kháng cự bị phá vỡ trong thời gian ngắn.

Chưa thể “hạ nhiệt” trong ngắn hạn

Theo ông Dương Đức Quang - Phó Tổng Giám đốc MXV, điều đáng lo ngại nhất hiện nay không chỉ là tốc độ tăng giá chóng mặt của bạc, mà còn là nguyên nhân sâu xa của đà tăng chưa được giải quyết.

Số liệu mới nhất từ Viện Bạc cho thấy, năm 2025 là năm thứ năm liên tiếp thị trường bị thâm hụt, với mức 3.659 tấn. Tình trạng này không còn là hiện tượng tạm thời, mà đã trở thành vấn đề cốt lõi, khiến nguồn cung toàn cầu bị siết chặt. Khi nhu cầu công nghiệp tăng, các nhà đầu tư đua tích trữ và dòng vốn tài chính dồn vào, lượng bạc vật chất trên thị trường càng trở nên hạn chế, mở ra dư địa để giá tiếp tục lên cao.

Các số liệu từ Tập đoàn Giao dịch Chứng khoán London

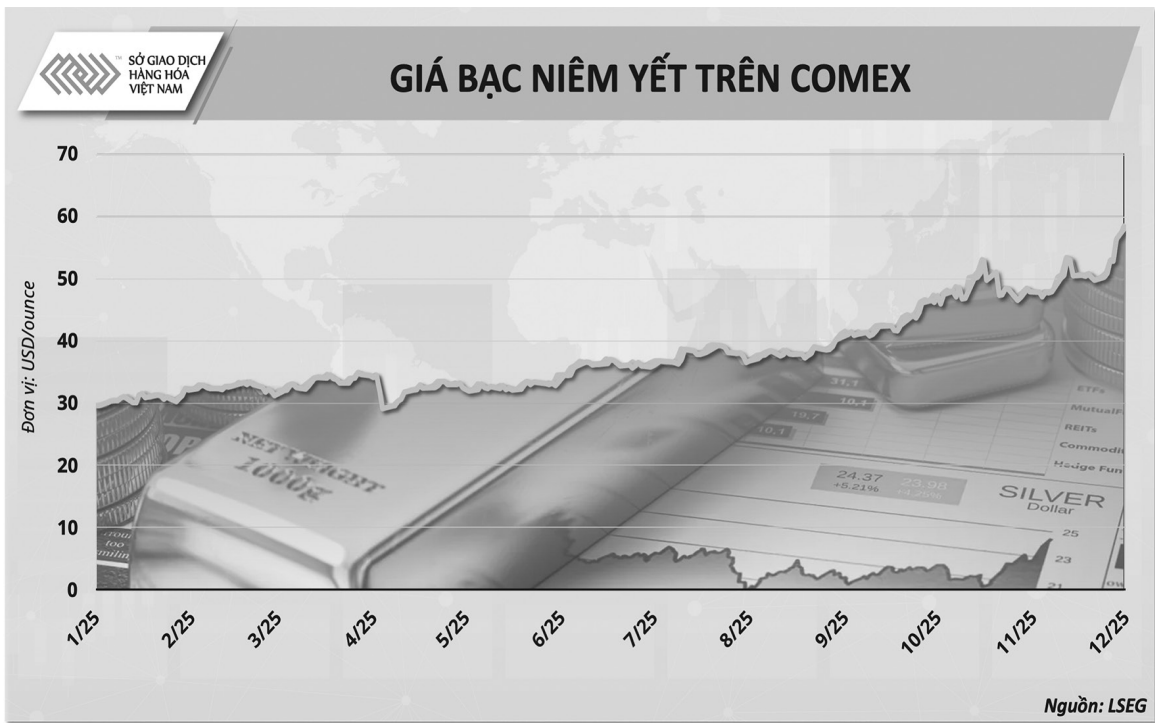
Giá bạc liên tiếp phá đỉnh, đâu là điểm dừng?

Bạc đang bước vào một chu kỳ tăng giá hiếm thấy khi nguồn cung căng thẳng. Giá liên tục phá kỷ lục. Mỗi thông tin về thuế hay báo cáo tồn kho đều có thể “kích hoạt” một nhịp tăng mới. Lúc này, câu hỏi không còn là vì sao bạc tăng, mà là đà tăng này sẽ dừng ở đâu?

➤ THANH TÚ



Ông Dương Đức Quang - Phó Tổng Giám đốc MXV



(LSEG) cho thấy, tồn kho bạc tại hệ thống kho COMEX tăng gần 50% so với cùng kỳ, đạt 14.200 tấn cuối tháng 11. Mức tăng này gần tương đương lượng bạc Mỹ

nhập khẩu trong 8 tháng đầu năm, Mỹ có thể đang “hút” một lượng lớn bạc từ thị trường quốc tế và chuyển thẳng vào kho lưu ký như chiến lược phòng vệ trước

chính sách thương mại cứng rắn. Tuy nhiên, ngay cả mức tồn kho này cũng chỉ tương đương nhu cầu một năm của Mỹ. Nếu Washington mở rộng kiểm soát

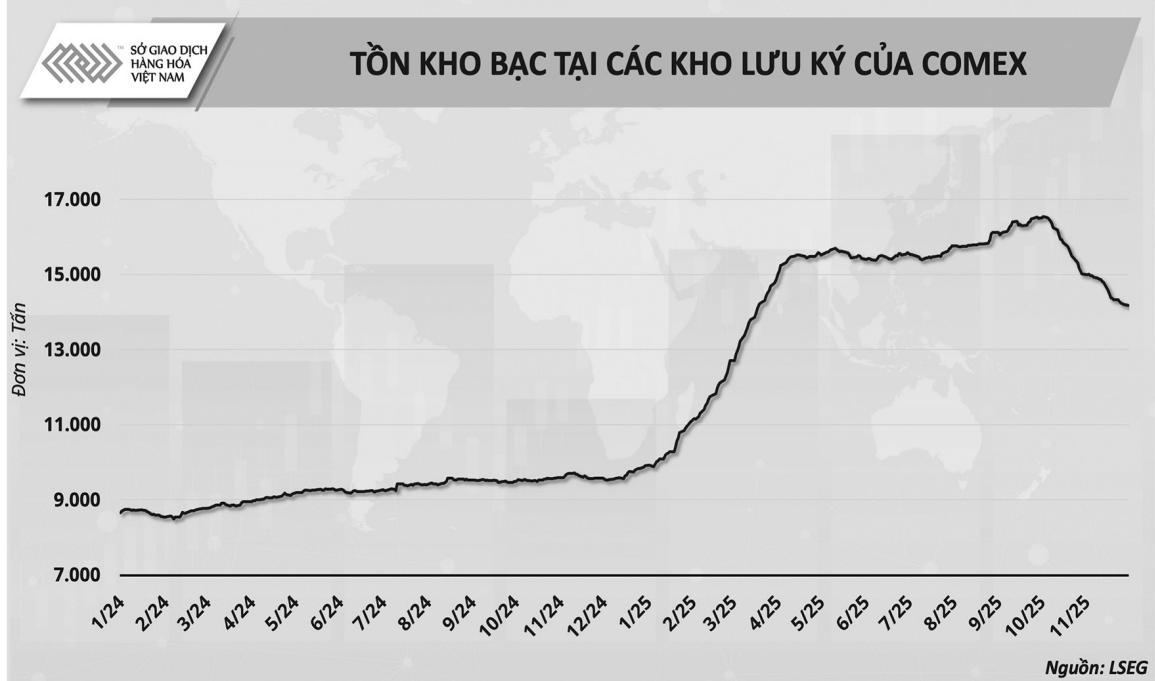
Đà tăng của bạc hiện nay phản ánh sự kết hợp của khan hiếm vật chất, chính sách thương mại, dòng vốn tài chính và nhu cầu công nghiệp bền vững.

thương mại, tình trạng thiếu cung có thể kéo dài nhiều năm, gây sức ép tăng giá mang tính chu kỳ.

Về nhu cầu, các ngành công nghiệp như xe điện, pin mặt trời, thiết bị bán dẫn đều tiêu thụ lượng bạc lớn. Mỹ hiện phải nhập khoảng 65% nhu cầu nội địa, tương đương 4.200 tấn mỗi năm. Khả năng giảm cầu gần như không xảy ra, bất chấp biến động vĩ mô hay chính sách tiền tệ.

Trong khi đó, thị trường châu Á, đặc biệt là Trung Quốc, ghi nhận dấu hiệu thiếu hụt rõ rệt. Tồn kho SHFE xuống mức thấp nhất gần một thập kỷ, phản ánh căng thẳng cung - cầu vật chất thực, không chỉ là phản ứng của dòng vốn đầu cơ hay ETF. Khi thiếu hụt ở cả hai đầu thị trường - Mỹ gom hàng, Trung Quốc giảm tồn kho thì thị trường bạc gần như mất thăng bằng vì nguồn cung vật chất không theo kịp nhu cầu.

Tâm lý FOMO lan rộng trong giới đầu cơ và tác động lên nhà sản xuất công nghiệp, buộc họ đặt mua sớm, ký hợp đồng dài hạn hoặc tăng dự trữ. Thêm vào đó, khi Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) được dự báo sẽ hạ lãi suất năm 2026, chi phí giữ bạc giảm, càng khiến thị trường thêm “nóng”. ■



KHUYẾN CÔNG MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN

Ghi nhận nhiều kết quả tích cực

Các tỉnh Miền Trung – Tây Nguyên đang nỗ lực hoàn thành mục tiêu khuyến công năm 2025 với nhiều kết quả đáng ghi nhận.

➤ HẢI LINH

Báo cáo từ Cục Đối mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) cho thấy, 11 tháng năm 2025, tổng kế hoạch kinh phí khuyến công của các tỉnh, thành khu vực miền Trung – Tây Nguyên đạt 60,84 tỷ đồng, tăng gần 17% so với năm 2024. Con số này phản ánh nỗ lực tăng cường tự chủ nguồn lực của các địa phương, đồng thời cho thấy áp lực lớn trong việc giải ngân và triển khai đề án đúng tiến độ.

Tuy nhiên, năm 2025 lại trùng với giai đoạn các địa phương phải tập trung cho việc tinh gọn tổ chức bộ máy theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp và sáp nhập đơn vị hành chính. Những thay đổi này tác động mạnh đến công tác khuyến công, nhất là cơ chế điều phối mới chưa hoàn thiện, nhân sự biến động, quy trình phê duyệt, triển khai đề án thiếu sự liên tục. Một số địa phương thậm chí chậm đăng ký đề án hoặc không xây dựng đề án trong nhiều năm.

Kết quả thực hiện kinh phí toàn khu vực 11 tháng đạt 47,017 tỷ đồng, tương đương 77,27% kế hoạch năm. Dù tỷ lệ này cao hơn cùng kỳ 2024 (133,59%), mức độ hoàn thành vẫn chưa tương xứng với nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp, áp lực giải ngân cuối năm còn rất lớn.

Ở nhóm nhiệm vụ trọng tâm, các địa phương trong khu vực đã hỗ trợ 171 cơ sở công nghiệp nông thôn áp dụng máy móc tiên tiến, đổi mới công nghệ, xây dựng mô hình sản xuất sạch hơn và xử lý môi trường; tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cho 131 lượt cơ sở và hoàn thành 23 phòng trưng bày...

Báo cáo từ Cục Đối mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công cũng nêu rõ nhiều



Lãnh đạo Sở Công Thương Đà Nẵng kiểm tra tại doanh nghiệp được thụ hưởng đề án khuyến công
Ảnh: Vũ Lê

tồn tại. Công tác khảo sát, thẩm định và xây dựng đề án ở một số tỉnh còn mang tính hình thức; tiến độ phân bổ ngân sách chậm, khiến doanh nghiệp khó chủ động kế hoạch sản xuất. Nhiều địa phương chưa thật sự quan tâm tăng ngân sách cho khuyến công; việc xây dựng đề án điểm vẫn hạn chế. Khi bộ máy tổ chức thay đổi, một số nơi chưa bám sát định hướng, ảnh hưởng đến tính thống nhất trong triển khai.

Trong bối cảnh đó, các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên được định hướng bám sát các mục tiêu từ Nghị định 235/2025/NĐ-CP về khuyến công. Trọng tâm là hoàn thành 100% đề án được giao; xây dựng các đề án nhóm, đề án điểm có chất lượng; tăng cường kiểm tra, giám sát; nâng cao hiệu quả hỗ trợ qua chuyển đổi số, sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng.

Giải pháp quan trọng đầu tiên là củng cố bộ máy làm

khuyến công theo hướng chuyên nghiệp và ổn định. Việc sáp nhập tỉnh khiến địa bàn quản lý rộng hơn, số lượng cơ sở công nghiệp nông thôn nhiều hơn, trong khi nhân sự lại biến động. Các trung tâm khuyến công cần đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, phương tiện làm việc; đào tạo cán bộ theo hướng hiểu ngành, hiểu địa phương và nắm chắc quy trình hỗ trợ doanh nghiệp.

Thứ hai, tăng cường ngân sách địa phương, đẩy nhanh phân bổ và giải ngân. Với đặc thù khu vực có nhiều ngành nghề truyền thống, nhiều doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, sự hỗ trợ kịp thời đóng vai trò rất quan trọng. Các tỉnh cần lồng ghép nguồn lực từ nhiều chương trình, tránh manh mún.

Thứ ba, xây dựng đề án điểm gắn với lợi thế vùng và có tính lan tỏa cao. Khi các mô hình hoạt động hiệu quả, doanh nghiệp sẽ tự tin hơn trong đổi mới công nghệ.

Cuối cùng, công tác tuyên truyền phải được làm mạnh, đúng trọng tâm. Các câu chuyện thành công từ khuyến công, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hay các mô hình sản xuất sạch hơn cần được quảng bá thường xuyên, tạo động lực đổi mới cho doanh nghiệp.■

Thêm lực đẩy cho công nghiệp nông thôn

Bộ Công Thương vừa ban hành Chỉ thị số 20/CT-BCT về tăng cường hoạt động khuyến công, thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển nhanh và bền vững trong giai đoạn mới.

➤ VIỆT NGÀ

Theo Bộ Công Thương, thời gian qua, hệ thống khuyến công cả nước đã góp phần quan trọng vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế ở nông thôn. Các mô hình hỗ trợ ứng dụng khoa học – công nghệ, đổi mới dây chuyền sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm giúp nhiều doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn vượt qua giai đoạn khó khăn, góp phần xây dựng nông thôn mới và phát triển công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp bền vững.

Bước sang năm 2025, niềm tin của doanh nghiệp được củng cố nhờ loạt chủ trương mới, đặc biệt là “bộ tứ Nghị quyết trụ cột” cùng mô hình sáp nhập tỉnh và tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp. Cấu trúc quản lý

mới tạo ra không gian phát triển rộng mở hơn, nhưng cũng đem đến không ít thách thức: cơ sở vật chất của đơn vị làm khuyến công còn yếu, mạng lưới cộng tác viên chưa hình thành đầy đủ, kinh phí hạn chế; nhân sự biến động mạnh sau sáp nhập khiến việc triển khai đề án gặp nhiều trở ngại.

Trong bối cảnh ấy, Bộ Công Thương yêu cầu các địa phương rà soát, sửa đổi hoặc ban hành mới khung pháp lý liên quan, bảo đảm phù hợp Nghị định 45/2012/NĐ-CP và Nghị định 235/2025/NĐ-CP. Khung pháp lý rõ ràng sẽ là nền tảng xây dựng Chương trình khuyến công giai đoạn 2026–2030 phù hợp định hướng công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp của từng tỉnh.

Về nguồn lực, yêu cầu tăng ngân sách địa phương dành cho khuyến công và lồng ghép các chương trình mục tiêu để tạo hiệu quả tổng hợp. Mọi hỗ trợ phải có trọng tâm, tập trung vào ngành, dự án và địa bàn có lợi thế, tránh dàn trải, tránh phong trào.

Điểm nhấn trong chỉ đạo lần này là thúc đẩy sản xuất sạch hơn, tiêu dùng bền vững, chuyển đổi số và tiết kiệm năng lượng. Hoạt động khuyến công



Khuyến công tiếp tục được xác định là lực đẩy mạnh cho công nghiệp nông thôn
Ảnh: Cấn Dũng

Chỉ thị số 20/CT-BCT không chỉ xử lý các khó khăn hiện hữu mà còn đặt định hướng cho công tác khuyến công trong bối cảnh mới: chủ động, chuyên nghiệp và gắn chặt với mục tiêu phát triển công nghiệp nông thôn bền vững. Khi hệ thống vận hành minh bạch và nhất quán, khuyến công sẽ trở thành động lực mạnh mẽ giúp công nghiệp nông thôn bước vào giai đoạn tăng tốc.

không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất mà còn hướng khu vực nông thôn bước vào kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và kinh tế số.

Công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tiếp tục được xác định là “đòn bẩy” quan trọng. Tuy nhiên, khâu hậu bình chọn

mới là mục tiêu trọng tâm, sản phẩm được công nhận phải được hỗ trợ để tham gia sâu vào chuỗi giá trị, mở rộng thị trường, thậm chí hướng đến xuất khẩu. Điều này đòi hỏi địa phương định hướng lại tư duy đầu tư, thúc đẩy đổi mới công nghệ, quản trị, tận dụng ưu đãi từ các FTA.

Một yêu cầu quan trọng khác là kiện toàn tổ chức khuyến công sau sáp nhập tỉnh. Địa bàn rộng hơn, nhiệm vụ nhiều hơn nên trung tâm khuyến công cần được đầu tư nâng cấp trụ sở, trang thiết bị và phương tiện làm việc. Song song là đào tạo đội ngũ cán bộ theo hướng chuyên nghiệp, mỗi cán bộ phải trở thành người đồng hành thực sự của doanh nghiệp nông thôn.

Bộ Công Thương cũng yêu cầu củng cố mạng lưới cộng tác viên khuyến công ở cơ sở; siết chặt cơ chế phối hợp giữa sở, ngành và UBND các cấp; làm rõ vai trò đầu mối của Sở Công Thương trong quản lý nhà nước về khuyến công. Công tác truyền thông phải được đẩy mạnh để lan tỏa chính sách, khơi dậy tinh thần đổi mới, đi kèm cơ chế thi đua, khen thưởng thực chất và kịp thời...■

"Mở đường" cho công nghệ số bứt phá

➤ PHONG LÂM

Những quy định mới được ban hành đã góp phần tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho lĩnh vực công nghệ số của Việt Nam tăng tốc, bứt phá trong giai đoạn tới.

Tăng trưởng mạnh mẽ

Theo Bộ Khoa học và Công nghệ, lĩnh vực công nghệ số của Việt Nam thời gian gần đây đã có những bước phát triển mạnh mẽ, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế đất nước.

Tổng doanh thu công nghiệp công nghệ số của Việt Nam năm 2024 ước đạt 152 tỷ USD, tăng 35,7% so với năm 2019. Hệ sinh thái khởi nghiệp công nghệ số ngày càng lớn mạnh với gần 74.000 doanh nghiệp cùng nhiều sản phẩm, dịch vụ đa dạng. Tính đến hết năm 2023, đã có gần 1.900 doanh nghiệp công nghệ số vươn ra thị trường quốc tế, doanh thu 11,5 tỷ USD, tăng 53% so với năm 2022.

Những con số trên cho thấy, công nghệ số đóng vai trò quan trọng đối với nền kinh tế, giúp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh

tranh, mở rộng cơ hội hợp tác quốc tế, góp phần xây dựng nền kinh tế số toàn diện, đóng góp đáng kể vào tăng trưởng kinh tế và phát triển bền vững.

Tuy nhiên, lĩnh vực công nghệ số của Việt Nam vẫn còn có những "điểm nghẽn" lớn như: trình độ công nghệ của doanh nghiệp còn thấp, mức độ tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu còn hạn chế, năng lực tự chủ công nghệ chưa cao, thu hút nguồn lực chất lượng cao gặp nhiều khó khăn.

Thêm vào đó, việc phát triển hạ tầng và công nghệ số chưa đồng đều giữa các vùng, miền, tạo ra khoảng cách lớn trong tiếp cận công nghệ, ảnh hưởng đến khả năng kết nối toàn quốc và sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp công nghệ số.

Tạo hành lang pháp lý thuận lợi

Theo ông Nguyễn Anh Tuấn - Trưởng phòng Quản lý Chất lượng (Cục Công nghiệp Công nghệ thông tin - Bộ Khoa học và Công nghệ), thời gian qua, Chính phủ, các bộ, ngành, trong đó có Bộ Khoa học và Công nghệ đã nỗ lực xây dựng hệ thống chính sách cùng nhiều ưu đãi để thúc đẩy phát triển công nghệ số.

Trên nền tảng ưu tiên phát triển công nghệ số, Bộ Khoa học



Hệ sinh thái khởi nghiệp công nghệ số Việt Nam ngày càng lớn mạnh với gần 74.000 doanh nghiệp cùng nhiều sản phẩm, dịch vụ đa dạng. Ảnh minh họa

và Công nghệ đã có Thông tư 31/2025/TT-BKHCN ban hành danh mục sản phẩm và dịch vụ công nghệ số trọng điểm.

Song song với đó, Thông tư 32/2025/TT-BKHCN của Bộ Khoa học và Công nghệ cũng xác định, danh mục nguyên liệu, vật liệu bán dẫn thiết bị, máy móc, công cụ khuyến khích đầu tư phát triển. Các dự án trong lĩnh vực này được xếp vào nhóm ngành nghề đặc biệt ưu đãi đầu tư, có thể được hưởng mức hỗ trợ trực tiếp chi phí đầu tư của Nhà nước và ưu tiên trong thủ tục hải quan.

Trong khi đó, Thông tư 33/2025/TT-BKHCN của Bộ Khoa học và Công nghệ tập trung vào cơ

chế ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp cho các dự án sản xuất thiết bị điện tử. Khi đáp ứng điều kiện nêu tại thông tư này, doanh nghiệp được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp 4 năm đầu và giảm 50% trong 9 năm tiếp theo. Riêng các dự án quy mô trên 6.000 tỷ đồng có thể được Thủ tướng xem xét kéo dài thời gian ưu đãi tới mức tối đa 1,5 lần khung này.

Chính sách đáng chú ý tiếp theo là Thông tư 34/2025/TT-BKHCN của Bộ Khoa học và Công nghệ đưa ra tiêu chí để sản phẩm, dịch vụ công nghệ số được hưởng ưu đãi trong lựa chọn nhà thầu khi sử dụng ngân sách nhà nước. Các sản phẩm phần cứng phải có thiết

kế và nhãn hiệu thuộc sở hữu của tổ chức hoặc cá nhân người Việt Nam; sản phẩm phần mềm phải do tổ chức, doanh nghiệp hoặc cá nhân Việt Nam thiết kế, phát triển hoặc phát triển trên nền tảng mã nguồn mở do chủ thể Việt Nam sở hữu. Đây là cơ chế thúc đẩy sản phẩm "Make in Vietnam" tham gia mạnh mẽ hơn vào hệ thống mua sắm công.

Bên cạnh các quy định mới liên quan tạo điều kiện hỗ trợ ưu đãi cho doanh nghiệp, Thông tư 26/2025/TT-BKHCN và Thông tư 30/2025/TT-BKHCN của Bộ Khoa học và Công nghệ đã có các quy định điều chỉnh hoạt động nhập khẩu sản phẩm công nghệ đã qua sử dụng.

"Các chính sách đang tạo ra môi trường thuận lợi hơn để doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư dài hạn, hình thành hệ sinh thái công nghệ số bền vững, từng bước đưa công nghệ số trở thành động lực quan trọng cho tăng trưởng kinh tế trong giai đoạn tới. Từ định hướng ưu tiên, danh mục sản phẩm, dịch vụ trọng điểm cho tới các cơ chế ưu đãi về đầu tư, thuế và mua sắm công, chính sách đang từng bước đi vào chiều sâu, sát với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp", đại diện Cục Công nghiệp Công nghệ thông tin cho hay.■

MỜI ĐẶT MUA BÁO CÔNG THƯƠNG NĂM 2026

- Báo Công Thương** phát hành thứ Hai, thứ Tư và thứ Sáu hàng tuần.
 - Giá số thường: 9.600 đồng/tờ.
 - Giá số tết Dương lịch (gộp 3 số): 45.000 đồng/tờ
 - Giá số tết Bính Ngọ (gộp 8 số): 100.000 đồng/tờ
 - * Cả năm 147 kỳ (gồm 2 số đặc biệt và 145 số thường) = 1.537.000 đồng
- Chuyên đề Vietnam Economic News** phát hành ngày 25 hàng tháng.
 - Giá số thường: 80.000 đồng/cuốn
 - Giá số tết Bính Ngọ (gộp 2 số): 160.000 đồng/cuốn
 - Cả năm 11 kỳ = 960.000 đồng

MỜI BẠN ĐỌC ĐẶT MUA TẠI CƠ SỞ BƯU ĐIỆN GẦN NHẤT HOẶC TẠI:

* **Tòa soạn Báo Công Thương tại Hà Nội**

- Địa chỉ: Tầng 10 - 11, Tòa nhà Bộ Công Thương, 655 Phạm Văn Đồng - phường Nghĩa Đô - TP. Hà Nội
- Điện thoại: (024) 3.9386290 Fax: (024) 3.9366402
- Tài khoản: 112000001582 - Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam, Chi nhánh Nam Thăng Long

* **Văn phòng đại diện phía Nam:**

- Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Bộ Công Thương, 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh
- Điện thoại: (028)39144258

* **Văn phòng đại diện miền Trung:**

- Địa chỉ: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng.
- Điện thoại: 0236.3788859

* **Phóng viên thường trú tại thành phố Huế:**

- Địa chỉ: 18A Lâm Hoàng, phường Vỹ Dạ, thành phố Huế.
- Nguyễn Văn Tuấn - Điện thoại: 0948156865

* **Phóng viên thường trú tại tỉnh Thanh Hóa:**

- Địa chỉ: 41 Đại lộ Lê Lợi, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa
- Hoàng Minh - Điện thoại: 0912205077

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA NĂM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN KHƠI NGUỒN ĐỔI MỚI,
THÚC ĐẨY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 2025



10-14/12/2025

TRUNG TÂM HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM SÀI GÒN (SECC)
799 ĐƯỜNG NGUYỄN VĂN LINH, PHƯỜNG TÂN MỸ, TP. HỒ CHÍ MINH



Quy mô

250 gian hàng tiêu chuẩn và khoảng 400m² triển lãm



Đối tượng tham gia

Các đơn vị, các doanh nghiệp sản xuất, các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia trưng bày, giao thương sản phẩm CNNT



Sản phẩm trưng bày:

Sản phẩm cơ khí; dệt may; chế biến nông, lâm, thủy hải sản; thủ công mỹ nghệ; hàng tiêu dùng; sản phẩm các làng nghề truyền thống; sản phẩm CNNT tiêu biểu



LIÊN HỆ

TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHUYẾN CÔNG

Địa chỉ: Số 173 đường Trần Hưng Đạo - phường Nam Định - tỉnh Ninh Bình
Tel: 094 7297 454

Đóng góp lớn cho ngân sách

Từ một doanh nghiệp dầu khí truyền thống, trải qua hơn 50 năm hình thành và phát triển, Petrovietnam đã khẳng định uy tín, vị thế của một tập đoàn kinh tế hàng đầu, đồng hành cùng sự phát triển của đất nước. Petrovietnam luôn nằm trong nhóm doanh nghiệp có đóng góp lớn nhất cho ngân sách và tăng trưởng GDP.

Hiện nay, Petrovietnam là doanh nghiệp có quy mô lớn nhất, với tổng tài sản hợp nhất vượt 1 triệu tỷ đồng, vốn chủ sở hữu hơn 556 nghìn tỷ đồng. Là đơn vị có đóng góp ngân sách cao nhất, với bình quân đạt 160 nghìn tỷ đồng/năm trong những năm gần đây, chiếm tới 80,3% tổng số nộp ngân sách của 18 tập đoàn, tổng công ty trong khối doanh nghiệp nhà nước; có lợi nhuận cao nhất, khi giai đoạn 2020 - 2025 đạt tới 316 nghìn tỷ đồng, tương đương bình quân 2,2 tỷ USD/năm. Đồng thời, tạo việc làm ổn định cho gần 60.000 lao động trực tiếp và hàng trăm nghìn lao động gián tiếp từ chuỗi cung ứng.

Chuỗi hoạt động khép kín từ thăm dò, khai thác, vận chuyển, chế biến đến phân phối năng lượng đã tạo ra hệ sinh thái công nghiệp rộng lớn, lan tỏa mạnh tới các ngành công nghiệp phụ trợ, cơ khí, logistics, vận tải biển và dịch vụ kỹ thuật dầu khí, năng lượng. Nhiều dự án trọng điểm ngoài khơi do Petrovietnam triển khai đã làm thay đổi diện mạo kinh tế biển, đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp - dịch vụ liên quan, đóng góp trực tiếp vào Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Các chuyên gia kinh tế đánh giá, những thành tựu của Petrovietnam đã vượt ra ngoài khuôn khổ một doanh nghiệp nhà nước thông thường, đóng góp toàn diện vào phát triển kinh tế, khoa học - công nghệ, an ninh quốc phòng và hội nhập quốc tế.

Ông Phạm Đình Toàn - Phó Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội cho biết: Petrovietnam góp phần giữ ổn định các cân đối lớn của nền kinh tế, là chỗ dựa quan trọng cho ngân sách nhà nước trong bối cảnh nhiều nguồn thu khác gặp khó khăn. Tập đoàn đã chứng minh sức chống chịu và năng lực quản trị vượt trội so với mặt bằng chung.

Chỉ riêng năm 2024, nộp ngân sách toàn hệ thống Petrovietnam lên tới 165.000 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng đáng kể trong tổng thu quốc gia và là nguồn thu chủ lực của nhiều địa phương có hoạt động của tập đoàn. Không chỉ dừng ở hiệu quả tài chính, tập đoàn còn lan tỏa chuỗi giá trị kinh tế - kỹ thuật - nhân lực, tạo việc làm ổn định cho hàng chục nghìn lao động và hàng trăm doanh nghiệp vệ tinh.

Ổn định kinh tế vĩ mô

Đại biểu Lê Hữu Trí - đoàn đại

Hơn nửa thế kỷ qua, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) đã khẳng định vị thế trụ cột của nền kinh tế, là lực lượng chủ lực bảo đảm an ninh năng lượng, đóng góp lớn cho tăng trưởng GDP và ngân sách nhà nước.

> HUY TÙNG**PETROVIETNAM**

Khẳng định uy tín, vị thế tập đoàn kinh tế hàng đầu



Tập đoàn Petrovietnam khẳng định vị thế trụ cột của nền kinh tế

biểu Quốc hội tỉnh Khánh Hòa - cho rằng, bên cạnh trụ cột kinh tế, Petrovietnam còn giữ vai trò "xương sống" trong chuỗi cung ứng năng lượng quốc gia, đóng góp trực tiếp vào ổn định kinh tế vĩ mô, tăng trưởng GDP và nguồn thu ngân sách. Cùng với hoạt động khai thác dầu khí truyền thống, tập đoàn còn điều tiết nguồn cung năng lượng, nhập khẩu LNG, phát triển điện khí, điện tái tạo và tham gia đầu tư sản xuất năng lượng hạt nhân - những lĩnh vực then chốt trong chiến lược đảm bảo an ninh năng lượng dài hạn.

Đại biểu Lê Hữu Trí - cho biết, Petrovietnam đóng vai trò hết sức đặc biệt trong tiến trình phát triển kinh tế - xã hội của vùng Nam Trung Bộ nói chung



Petrovietnam là doanh nghiệp đóng góp ngân sách lớn nhất

Petrovietnam là lực lượng tiên phong trong ứng dụng và làm chủ công nghệ, nội địa hóa thiết bị, đào tạo kỹ sư - công nhân kỹ thuật trình độ cao, tạo nền tảng để Việt Nam từng bước chuyển dịch sang năng lượng xanh, sạch, bền vững.

và Khánh Hòa nói riêng, nhất là sau khi hai tỉnh Khánh Hòa và Ninh Thuận hợp nhất thành một đơn vị hành chính kinh tế mới. Tập đoàn đóng góp lớn cho ngân sách địa phương tại vùng Nam Trung Bộ thông qua thuế, phí và các hoạt động dịch vụ kỹ thuật, logistics, năng lượng.

Những dự án mà tập đoàn và các đơn vị thành viên đã triển khai như: Nhà máy Lọc dầu

Dung Quất, Nhà máy đóng tàu Dung Quất, cảng Cam Ranh... tạo hàng nghìn việc làm, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương sang công nghiệp, năng lượng, dịch vụ kỹ thuật cao. Nhiều doanh nghiệp địa phương trở thành nhà thầu vệ tinh cho Petrovietnam, từ đó, nâng cao năng lực công nghệ và đóng góp nhiều hơn cho ngân sách.

Sự hiện diện của Petrovietnam còn kéo theo phát triển chuỗi công nghiệp phụ trợ như vận tải biển, cơ khí, vật liệu xây dựng, thương mại, đào tạo nghề, du lịch công nghiệp... góp phần hình thành hệ sinh thái kinh tế năng động cho khu vực.

Việc Petrovietnam được giao làm chủ đầu tư và triển khai dự án Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 2 tại Khánh Hòa thể hiện sự tin tưởng của Đảng, Nhà nước vào năng lực tổ chức, quản trị và công nghệ của tập đoàn. Đây là dự án có ý nghĩa chiến lược, góp phần bảo đảm nguồn điện nền ổn định, công suất lớn, phát thải thấp và thúc đẩy phát triển khoa học - công nghệ năng lượng hạt nhân của Việt Nam.■



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

PBCM <dấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi **6089** (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐẦU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 📠 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606

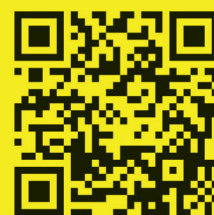
Mùa Vàng THẮNG LỚN 2025

21 TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN
TỶ ĐỒNG

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

**Tìm Mã QRcode DÁN trong
bao NPK Cà Mau và tham gia
chương trình để có cơ hội nhận
nhiều giải thưởng hấp dẫn!**

**Quét để
tham gia!**



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>