

• Ngày 26/11, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã hội đàm với đồng chí Vi Thao - Chủ tịch Chính quyền Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) nhân dịp sang thăm, làm việc tại Việt Nam. Theo đó, Bộ Công Thương sẵn sàng tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp Quảng Tây đẩy mạnh đầu tư, mở rộng hoạt động kinh doanh tại Việt Nam; ưu tiên các dự án công nghệ cao, thân thiện môi trường, phù hợp định hướng chuyển đổi xanh và chuyển đổi số.

2-3



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và đồng chí Vi Thao - Chủ tịch Chính quyền nhân dân Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc)
Ảnh: Cấn Dũng

VIỆT NAM - QUẢNG TÂY (TRUNG QUỐC)

Đưa quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại lên tầm cao mới



Lễ ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác trong nhiều lĩnh vực trọng điểm



Kiến tạo niềm tin cho mục tiêu tăng trưởng hai con số

> QUANG LỘC

Chia sẻ tại hội thảo khoa học quốc tế “Các vấn đề đương đại trong kinh tế, quản trị và kinh doanh” vừa được tổ chức tại Hà Nội, đại diện Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) tại Việt Nam, Campuchia và Lào, TS. Jochen M. Schmittmann khẳng định: Có một câu chuyện thành công về kinh tế của Việt Nam.

Chuyên gia Jochen M. Schmittmann dẫn chứng cho câu chuyện thành công này bằng việc có sự chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu của Việt Nam. Nếu như năm 2000, xuất khẩu của Việt Nam gắn với hàng nguyên liệu, dầu thô, các sản phẩm sơ chế chiếm tỷ trọng lớn thì đến năm 2023, hàng điện tử, máy móc chiếm tỷ trọng lớn nhất.

7

■ SẢN XUẤT BỀN VỮNG

“Hộ chiếu” đưa hàng Việt vươn xa



5

Nhà báo Nguyễn Thị Thùy Linh được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

4

Lấy ý kiến lần 3 về dự thảo thị trường điện cạnh tranh



4

“Cơ hội vàng” từ Hiệp định RCEP

6

VIỆT NAM - QUẢNG TÂY (TRUNG QUỐC)

Đưa quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại lên tầm cao mới



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại Hội nghị Xúc tiến thương mại, đầu tư và kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc (Quảng Tây)

Hợp tác kinh tế, thương mại không ngừng phát triển

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên vừa có buổi hội đàm với đồng chí Vi Thao - Chủ tịch Chính quyền Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây nhân dịp sang thăm, làm việc tại Việt Nam.

Tại hội đàm, hai nhà lãnh đạo đã trao đổi, thảo luận nhiều định hướng, giải pháp để thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa Việt Nam với tỉnh Quảng Tây.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Bộ Công Thương luôn coi trọng việc xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác với

Khu ủy, Chính quyền Quảng Tây. Chuyển công tác đến Việt Nam lần này của đồng chí Chủ tịch Vi Thao thể hiện sự coi trọng của Khu ủy và Chính quyền Quảng Tây đối với quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại với Việt Nam.

Chia sẻ ấn tượng với những thành tựu kinh tế - xã hội mà Việt Nam đã đạt được thời gian qua, đồng chí Chủ tịch Vi Thao cho rằng, quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại Việt Nam và Quảng Tây không ngừng phát triển. Quảng Tây luôn đặc biệt coi trọng hợp tác kinh tế - thương mại với Việt Nam, mong muốn thông qua buổi làm việc

Ngày 26/11, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã hội đàm với đồng chí Vi Thao - Chủ tịch Chính quyền Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) nhân dịp sang thăm, làm việc tại Việt Nam. Theo đó, Bộ Công Thương sẵn sàng tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp Quảng Tây đẩy mạnh đầu tư, mở rộng hoạt động kinh doanh tại Việt Nam; ưu tiên các dự án công nghệ cao, thân thiện môi trường, phù hợp định hướng chuyển đổi xanh và chuyển đổi số.

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

để triển khai hiệu quả nhận thức chung của lãnh đạo cấp cao hai nước; thúc đẩy các hạng mục hợp tác trọng điểm đi vào thực chất, góp phần chung tay xây dựng Cộng đồng chia sẻ tương lai Việt - Trung có ý nghĩa chiến lược.

Nhằm tăng cường quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại giữa Việt Nam với Quảng Tây, Chủ tịch Vi Thao đã đề xuất một số nội dung như: Tạo thuận lợi cho hoạt động thông quan tại cửa khẩu, thúc đẩy khai xây dựng cửa khẩu thông minh và sớm hoàn thành xây dựng cửa khẩu thông minh, sớm đạt được kết nối liên thông dự án hai bên và đưa vào vận hành chính thức.

Cùng đó, đề xuất hai bên đẩy nhanh việc nghiên cứu mô hình mới khu hợp tác kinh tế qua biên giới; phối hợp cùng triển khai đa dạng các hoạt động xúc tiến thương mại; tăng cường hợp tác trong các lĩnh vực mới nổi như điện tử, dệt may, năng lượng mới, vật liệu mới, gia công chế biến thực phẩm...

Nhất trí với những đề xuất của đồng chí Chủ tịch Vi Thao, Bộ trưởng Nguyễn Hồng

Diên gợi mở thêm những định hướng, nội hàm mới nhằm làm sâu sắc hơn nữa quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại giữa Việt Nam với Quảng Tây nói riêng, Trung Quốc nói chung; hướng tới mục tiêu mở rộng quy mô và từng bước cân bằng cán cân thương mại Việt - Trung.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho rằng, cần thúc đẩy các bộ, ngành Trung ương Trung Quốc sớm ban hành quy định sửa đổi về quản lý hoạt động trao đổi hàng hóa cư dân biên giới, tạo sự ổn định cũng như giảm thiểu rủi ro trong quá trình giao dịch của doanh nghiệp và chủ hàng hai bên.

Song song với đó, phối hợp tổ chức các đoàn doanh nghiệp, đoàn mua hàng sang tham dự các hội chợ quy mô lớn tại Việt Nam; tăng cường hợp tác liên kết điện Việt Nam - Quảng Tây và phối hợp xây dựng Danh mục nhiệm vụ trọng tâm 2026 để triển khai Kế hoạch hành động 2024-2026.

Tập trung hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp hai nước

Ngay sau hội đàm, Bộ trưởng Nguyễn



Các đại biểu dự hội nghị

Ảnh: Cấn Dũng



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên hội đàm với đồng chí Vi Thao - Chủ tịch Chính quyền Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc)



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên thăm không gian trưng bày giới thiệu các sản phẩm nông sản, công nghệ đến từ doanh nghiệp hàng đầu của hai nước

Hồng Diên và đồng chí Vi Thao đã đồng chủ trì Hội nghị Xúc tiến thương mại, đầu tư và kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc (Quảng Tây).

Hội nghị do Bộ Công Thương phối hợp với Chính quyền tỉnh Quảng Tây (Trung Quốc) tổ chức với sự tham gia của hơn 200 doanh nghiệp Việt - Trung trong các lĩnh vực: Công nghệ AI, thương mại điện tử, máy móc, thiết bị sản xuất, xuất nhập khẩu, nông sản, thực phẩm chế biến, logistics, xây dựng, đầu tư...

Trong bài phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên đánh giá cao quan hệ hợp tác giữa Việt Nam - Trung Quốc nói chung và giữa Việt Nam với tỉnh Quảng Tây nói riêng. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho rằng, thời gian qua, hai bên đã chứng kiến quan hệ hợp tác hữu nghị toàn diện giữa Việt Nam và Trung Quốc tiếp tục phát triển sâu rộng dưới sự dẫn dắt chiến lược của lãnh đạo cao nhất hai Đảng, hai Nhà nước.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng

Trong khuôn khổ chương trình, lãnh đạo Bộ Công Thương Việt Nam và Chính quyền Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây đã chứng kiến lễ ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác trong nhiều lĩnh vực trọng điểm như thương mại, đầu tư và công nghiệp.

định, quan hệ hai nước đã bước vào “giai đoạn vàng thứ 2” sau “giai đoạn vàng thứ 1” được Chủ tịch Hồ Chí Minh và Chủ tịch Mao Trạch Đông dày công xây dựng, vun đắp. Trong bối cảnh đó, hợp tác kinh tế - thương mại tiếp tục khẳng định là một trong những trụ cột quan trọng và động lực mạnh mẽ của “giai đoạn vàng” hiện nay.

Trung Quốc liên tục 21 năm là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam. Việt Nam cũng là quốc gia có quy mô thương mại lớn thứ 4 trên thế giới và lớn nhất trong ASEAN với Trung Quốc. Kim ngạch thương mại song phương không ngừng được cải thiện và sẽ thiết lập kỷ lục mới năm 2025 khi 10 tháng năm nay đã đạt 207,8 tỷ USD, vượt mức 205,2 tỷ USD của cả năm 2024

(theo số liệu thống kê của Việt Nam).

Để đạt được những kết quả nêu trên, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhận định, bên cạnh việc hợp tác kiến tạo hành lang pháp lý thuận lợi về kinh tế, thương mại với các bộ, ngành Trung ương Trung Quốc, Bộ Công Thương Việt Nam luôn coi trọng việc thiết lập quan hệ phối hợp công tác chặt chẽ với chính quyền các địa phương Trung Quốc nhằm hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp hai nước triển khai mạnh mẽ các hoạt động hợp tác đầu tư, kinh doanh thực chất. Qua đó, góp phần vào sự phát triển mạnh mẽ của hợp tác kinh tế, thương mại Việt - Trung.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Quảng Tây với vị trí, vai trò rất quan

trọng trong hợp tác kinh tế, thương mại Việt - Trung. Quy mô thương mại giữa Việt Nam với Quảng Tây luôn chiếm tỷ trọng lớn trong thương mại hai nước. Việt Nam 25 năm liền cũng là đối tác thương mại lớn nhất của Quảng Tây và ngược lại, Quảng Tây luôn là một trong các địa phương Trung Quốc có kim ngạch thương mại lớn nhất với Việt Nam.

Nhiều mặt hàng xuất khẩu chất lượng cao của Việt Nam đã trở nên quen thuộc với người tiêu dùng Quảng Tây và từ đây được phân phối sâu rộng tới các khu vực nội địa, góp phần tạo dựng được thương hiệu hàng Việt Nam trên thị trường Trung Quốc. Tỉnh Quảng Tây cũng là địa phương có đủ tất cả các loại hình kết nối phục vụ cho hoạt động giao lưu kết nối kinh tế, thương mại và công nghiệp giữa hai nước, cụ thể là “6 đường” bao gồm đường bộ, đường sắt, đường sông, đường biển, đường hàng không và đường dây truyền tải điện.

Đáng chú ý, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, kể từ khi ký kết Bản ghi nhớ hợp tác trong lĩnh vực kinh tế, thương mại năm 2019 đến nay, Bộ Công Thương Việt Nam và Chính quyền Quảng Tây đã phối hợp chặt chẽ, khắc phục nhiều khó khăn, tạo thuận lợi cho giao thương. Bên cạnh đó, hai bên còn thường xuyên triển khai nhiều hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư, kết nối giao thương thực chất, mở ra cơ hội hợp tác hiệu quả cho cộng đồng doanh nghiệp hai nước.

Chính vì vậy, theo Bộ trưởng, Hội nghị Xúc tiến thương mại, đầu tư và kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc (Quảng Tây) là sự kiện kết nối thực chất nhằm triển khai nhận thức chung của lãnh đạo hai Đảng, hai Nhà nước thời gian qua. Đồng thời, tạo thêm nhiều cơ hội tốt để các doanh nghiệp hai bên tăng cường kết nối, mở rộng thị trường, khám phá các tiềm năng hợp tác mới.

Nhằm góp phần thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại giữa hai bên, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Bộ Công Thương sẵn sàng chào đón nhiều hơn doanh nghiệp đến từ Quảng Tây nói riêng, Trung Quốc nói chung sang Việt Nam mở rộng hợp tác đầu tư, kinh doanh ở các lĩnh vực phía Trung Quốc có lợi thế như về công nghệ cao, thân thiện môi trường, hướng tới chuyển đổi xanh, chuyển đổi số.

“Các doanh nghiệp Trung Quốc hợp tác với Việt Nam không chỉ có cơ hội khai thác thị trường 100 triệu dân mà còn có cơ hội khai thác thị trường 600 triệu dân của khu vực ASEAN. Cùng đó, tiếp cận đối tác mà Việt Nam đã ký kết các hiệp định thương mại tự do” - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên lưu ý.

Theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, Chính phủ Việt Nam và Bộ Công Thương cam kết tiếp tục cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính, bảo đảm môi trường kinh doanh công khai, minh bạch, bình đẳng, bảo hộ quyền lợi chính đáng của nhà đầu tư nước ngoài nói chung và doanh nghiệp Quảng Tây, Trung Quốc nói riêng. Các địa phương Việt Nam, đặc biệt là các tỉnh có biên giới giáp Quảng Tây như Lạng Sơn, Cao Bằng, Quảng Ninh, Hà Giang... đều đã và đang chuẩn bị sẵn sàng quỹ đất sạch, hạ tầng khu công nghiệp hiện đại, chính sách ưu đãi cao nhất để đón làn sóng đầu tư mới từ Quảng Tây.

Chính phủ và Bộ Công Thương Việt Nam cam kết tiếp tục đồng hành, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp hai bên phát huy tối đa tiềm năng hợp tác, góp phần chung tay xây dựng “Cộng đồng chia sẻ tương lai Việt Nam - Trung Quốc có ý nghĩa chiến lược” ngày càng phát triển bền vững, mang lại lợi ích thiết thực cho nhân dân hai nước. ■

Ngày 27/11, Bộ Công Thương đã tổ chức Hội nghị công bố và trao quyết định về công tác cán bộ. Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên dự hội nghị và phát biểu chỉ đạo.

➤ HOÀNG GIANG



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên trao quyết định bổ nhiệm đồng chí Nguyễn Thị Thùy Linh - Trưởng phòng Phóng viên Báo Công Thương - giữ chức Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương
Ảnh: Nam Nguyễn

Tại Quyết định số 3456/QĐ-BCT ký ban hành ngày 26/11/2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã bổ nhiệm đồng chí Nguyễn Thị Thùy Linh - Trưởng phòng Phóng viên Báo Công Thương - giữ chức Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương. Quyết định số 3456/QĐ-BCT có hiệu lực kể từ ngày ký.

Phát biểu giao nhiệm vụ cho các đồng chí được bổ nhiệm, trong đó, đối với Báo Công Thương, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên gửi lời chúc mừng đến Đảng ủy Báo Công Thương, Ban Biên tập và tập thể lãnh

Nhà báo Nguyễn Thị Thùy Linh được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

đạo, cán bộ, viên chức, phóng viên, biên tập viên, người lao động tại Báo Công Thương.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên ghi nhận đồng chí Nguyễn Thị Thùy Linh từng là phóng viên, đang làm công tác quản lý cấp phòng, trực tiếp quản lý các phóng viên, biên tập viên của

Báo Công Thương, chính vì vậy, với vai trò, trách nhiệm của mình, đồng chí sẽ phát huy năng lực, cùng tập thể lãnh đạo Báo Công Thương chào đón, dẫn dắt Báo Công Thương phát triển vững mạnh hơn nữa.

Đánh giá về công tác xây dựng và phát triển của Báo

Công Thương trong giai đoạn vừa qua, theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, Báo Công Thương đã có nhiều đổi mới, được đồng đảo độc giả trong và ngoài nước quan tâm, đón nhận. Kết quả này minh chứng cho sự đồng lòng, nỗ lực không ngừng không chỉ của lãnh đạo

Báo Công Thương mà còn của mỗi cán bộ, phóng viên, biên tập viên.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tin tưởng, với kinh nghiệm công tác lâu năm tại Báo Công Thương, tại Bộ Công Thương, đồng chí Nguyễn Thị Thùy Linh sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ. Đây vừa là vinh dự nhưng cũng là trách nhiệm lớn lao, vì vậy, Bộ trưởng mong muốn tập thể Báo Công Thương luôn đồng lòng, đoàn kết, vượt qua khó khăn, hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ được giao.

Cũng tại Hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã trao Quyết định điều động, bổ nhiệm có thời hạn ông Tô Xuân Bảo - Chánh Văn phòng Đảng ủy Bộ - giữ chức Phó Viện trưởng và giao Quyền Viện trưởng Viện Năng lượng. Đồng thời, Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Công Thương quyết định chỉ định đồng chí Tô Xuân Bảo tham gia Ban Chấp hành Đảng bộ Viện Năng lượng và giữ chức danh Bí thư Đảng ủy Viện Năng lượng nhiệm kỳ 2025-2030.

Bên cạnh đó, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng đã trao Quyết định điều động ông Nguyễn Phúc Nam - Phó Vụ trưởng Vụ Phát triển thị trường nước ngoài - nhận công tác tại Văn phòng Đảng ủy Bộ để bổ nhiệm giữ chức vụ Chánh Văn phòng Đảng ủy Bộ Công Thương.■

Lấy ý kiến lần 3 về dự thảo thị trường điện cạnh tranh

➤ ĐÌNH DỪNG - PHƯƠNG CÚC

Triển khai nhiệm vụ Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 1544/QĐ-TTg, Bộ Công Thương đang chủ trì xây dựng Dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ quy định về lộ trình, các điều kiện và cơ cấu ngành điện để phát triển các cấp độ thị trường điện cạnh tranh tại Việt Nam.



Ảnh minh họa

Ngày 27/11, Bộ Công Thương đã chủ trì cuộc họp Tổ soạn thảo (lần thứ 3) xây dựng Dự thảo Quyết định với sự tham gia của các thành viên Tổ soạn thảo là đại diện của Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam, Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam, các Tổng công ty Phát điện, Tổng công ty Điện lực và đơn vị liên quan khác.

Việc xây dựng Dự thảo Quyết định được triển khai từ giữa

năm 2025, thông qua nhiều hội nghị, hội thảo tham vấn với các đơn vị trong ngành và chuyên gia độc lập, đảm bảo phù hợp với Luật Điện lực, Nghị quyết số 70-NQ/TW và các chiến lược phát triển ngành điện đã được phê duyệt.

Tại cuộc họp, Bộ Công Thương đã báo cáo quá trình tiếp thu, hoàn thiện những nội dung của Dự thảo Quyết định, trong đó tập trung bổ sung đồng bộ các nguyên tắc hoạt động thị trường điện theo từng cấp độ; cập nhật yêu cầu và điều kiện

về cơ cấu ngành điện trong từng giai đoạn để bảo đảm thị trường điện cạnh tranh vận hành hiệu quả, công bằng, minh bạch, phù hợp thực tiễn. Đồng thời, làm rõ yêu cầu tách bạch chức năng phân phối và bán lẻ điện theo lộ trình nhằm tránh độc quyền và tạo tiền đề hình thành thị trường bán lẻ điện cạnh tranh.

Các đại biểu cũng tập trung thảo luận, thống nhất những vấn đề kỹ thuật quan trọng như giới hạn thị phần các đơn vị phát điện nhằm phòng tránh chi phối, kiểm soát thị trường;

yêu cầu về cơ cấu ngành điện, đặc biệt là các đơn vị cung cấp dịch vụ như đơn vị truyền tải điện, đơn vị phân phối điện; hoàn thiện cơ chế hợp đồng mua bán điện và thanh toán trên thị trường bán buôn điện cạnh tranh; chuyển giao chức năng và vai trò thanh toán trên thị trường điện giao ngay, yêu cầu xây dựng và phê duyệt thiết kế thị trường điện cạnh tranh các cấp độ. Cùng với đó, đề xuất tháo gỡ vướng mắc liên quan cơ chế thuế giá trị gia tăng cho hợp đồng điện kỳ

hạn, vốn là điểm nghẽn trong thực tiễn vận hành thị trường thời gian qua.

Phát biểu chỉ đạo tại cuộc họp, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long ghi nhận sự phối hợp tích cực của các bộ, ngành, tập đoàn năng lượng và các đơn vị liên quan trong quá trình xây dựng Dự thảo.

Bộ Công Thương đề nghị Cục Điện lực tiếp tục bám sát tinh thần Nghị quyết số 70-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển thị trường năng lượng cạnh tranh và đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia, khẩn trương hoàn thiện hồ sơ Dự thảo Quyết định trên cơ sở các ý kiến thống nhất tại cuộc họp để gửi Bộ Tư pháp thẩm định theo đúng kế hoạch đã đề ra.

Đồng thời, Bộ Công Thương cũng đề nghị các đơn vị liên quan tiếp tục đồng hành, phối hợp chặt chẽ trong quá trình hoàn thiện và chuẩn bị triển khai sau khi Quyết định được ban hành, đảm bảo các yêu cầu về tăng cường cạnh tranh, thu hút đầu tư xã hội hóa, minh bạch chi phí và giá điện, nâng cao hiệu quả hoạt động của ngành điện, phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân.■

Khi được thực thi hiệu quả, Hiệp định thương mại tự do (FTA) Việt Nam - Israel (VIFTA) không chỉ giúp tăng trưởng kim ngạch thương mại song phương mà còn mở rộng không gian hợp tác trong các lĩnh vực công nghiệp, khoa học - công nghệ giữa hai nước.

➤ HOÀNG GIANG

Ông Lê Thái Hòa - Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Israel - cho biết, trong 10 tháng năm 2025, xuất khẩu của Việt Nam sang Israel đạt khoảng 700 triệu USD, tăng 4,1% so cùng kỳ năm ngoái. Ước tính cả năm, thương mại hai chiều có thể đạt khoảng 880 triệu USD, ước tăng 10,75% so với năm 2024.

Hiện nay, Việt Nam có trên 70 mặt hàng các loại xuất khẩu sang Israel, trong đó đáng chú ý là nông, thủy sản các loại.

Đáng chú ý, theo Tham tán thương mại Lê Thái Hòa, hai nước Việt Nam - Israel đã ký kết thành công Hiệp định VIFTA. Hiệp định là xung lực mạnh mẽ thúc đẩy quan hệ hợp tác song phương.

XUẤT KHẨU SANG ISRAEL

Thương vụ lưu ý gì?



Doanh nghiệp Việt Nam và Israel tìm cơ hội hợp tác kinh doanh

Làm rõ các động lực, Tham tán thương mại Lê Thái Hòa cho rằng, VIFTA là FTA đầu tiên Việt Nam ký kết với một nước ở khu vực Trung Đông. Đồng thời, là FTA đầu tiên mà Israel ký với một nước ở khu vực Đông Nam Á và FTA thứ hai mà Israel ký với một nước ở châu Á sau Hàn Quốc. Hai bên cam kết nâng cao tỷ lệ tự do hóa thương mại. Israel cam kết tự do hóa 92,7% số dòng thuế, Việt Nam cam kết tự do hóa thương mại 85,8% số dòng thuế tính đến cuối lộ trình. Cũng theo nội dung hiệp định, sẽ có tổng cộng

khoảng 11.446 dòng thuế được hưởng ưu đãi thuế quan và mức thuế quan trung bình được điều chỉnh giảm dần: Trên 10% vào năm 2024 xuống còn khoảng 9% năm 2025; 8,4% năm 2026 và 7,5% năm 2027.

Dù vậy, Tham tán thương mại Lê Thái Hòa cho rằng, trong hợp tác, giao thương với doanh nghiệp Israel, các doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý:

Thứ nhất, Hiệp định VIFTA đã có hiệu lực cạnh tranh thủ cơ hội thị trường, tăng tốc tận dụng ưu đãi từ FTA để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa.

Thứ hai, thấu hiểu thị trường, hiểu tập quán kinh doanh. Doanh nghiệp Israel muốn mua hàng thành phẩm đã chế biến, có giá trị gia tăng cao. Vì vậy, doanh nghiệp Việt Nam cần bán mặt hàng có hàm lượng chế biến giá trị tăng cao.

Thứ ba, đối với tiêu chuẩn về chất lượng hàng hóa. Israel yêu cầu hàng hóa nhập khẩu phải tuân thủ chặt chẽ các tiêu chuẩn bản địa, nhiều khi mang tính chất đặc thù.

Bên cạnh đó, Israel cũng áp dụng các tiêu chuẩn của EU, Hoa Kỳ và thực hiện công tác

kiểm tra, kiểm soát khá nghiêm ngặt, nhất là đối với nhóm hàng lương thực, thực phẩm.

“Nhằm giúp doanh nghiệp hiểu rõ thị trường Israel, Thương vụ Việt Nam tại Israel đã xuất bản một số ấn phẩm như: Sổ tay về quy định nhập khẩu nông sản và thực phẩm Israel; sổ tay hướng dẫn về nhập khẩu thương mại Israel; cập nhật một số quy định mới nhất về các cải cách nhập khẩu của Israel theo nguyên tắc: Những gì tốt nhất cho châu Âu thì cũng tốt cho Israel...” - Tham tán thương mại Lê Thái Hòa thông tin.

Thứ tư, các doanh nghiệp cần chú trọng chào hàng sản phẩm có giá trị gia tăng cao với giá cạnh tranh, chất lượng phù hợp và nhanh chóng trả lời các giao dịch của khách mua hàng người Israel cũng như tuân thủ những yêu cầu về tiêu chuẩn và quy định nhập khẩu.

Thứ năm, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp cần tranh thủ mở rộng hợp tác với các tổ chức và doanh nghiệp khoa học - công nghệ và kỹ thuật từ phía bạn.

Cuối cùng, các doanh nghiệp cũng thường xuyên theo dõi những diễn biến về an ninh chính trị tại Israel và khu vực để có đối sách kịp thời, bảo đảm lợi ích và hợp tác kinh doanh của mình với đối tác của Israel.■

SẢN XUẤT BỀN VỮNG

"Hộ chiếu" đưa hàng Việt vươn xa

Từ những nông hộ trồng cà phê ở Gia Lai đến các nhà máy dệt may phía Bắc, xu hướng xanh hóa đang âm thầm nhưng mạnh mẽ định hình lại cách thức sản xuất của doanh nghiệp Việt. Thị trường thế giới đã thay đổi: Tiêu chuẩn môi trường không còn là lựa chọn, mà trở thành rào cản kỹ thuật bắt buộc. Trong bối cảnh đó, xanh hóa xuất khẩu đang nổi lên như chiếc “chìa khóa” giúp sản phẩm Việt không chỉ vượt qua thách thức mà còn tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn.

Ở lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là cà phê - một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, xu hướng chuyển sang canh tác tái sinh đã tạo ra sự thay đổi đáng kể. Tại tọa đàm “Vai trò của người nông dân trong nông nghiệp tái sinh” được Nestlé Việt Nam tổ chức mới đây tại Nhà máy Nestlé Trị An, tỉnh Đồng Nai, ông Binu Jacob - Tổng Giám đốc Công ty Nestlé Việt Nam - cho biết việc hỗ trợ nông dân áp dụng nông nghiệp tái sinh chính là nền tảng cho sự phát triển bền vững của ngành. Chương trình NESCAFÉ Plan không chỉ giúp người trồng cà phê nâng cao thu nhập mà còn tạo ra chuỗi cung ứng đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về bền vững.

Các đơn vị xuất khẩu lớn như Simexco Đắk Lắk đã sớm

Sản xuất bền vững đang trở thành “tấm hộ chiếu” cho hàng Việt bước vào các thị trường khó tính, mở ra cơ hội nâng tầm vị thế xuất khẩu quốc gia.

➤ PHƯƠNG LAN

đi trước xu hướng. Với vùng nguyên liệu 50.000 ha, liên kết 45.000 nông hộ, đơn vị này đang hướng đến sản xuất theo tiêu chuẩn EUDR và giảm phát thải carbon. Đáng chú ý, đã có 70% sản lượng cà phê của Simexco được sản xuất theo chứng nhận bền vững - minh chứng cho chiến lược đầu tư bài bản, đồng bộ từ vùng trồng tới chế biến.

Không chỉ nông nghiệp, ngành dệt may - một trụ cột trong xuất khẩu công nghiệp cũng đang bước vào cuộc chuyển đổi xanh đầy quyết liệt. Nhiều doanh nghiệp đã đầu tư



Xanh hóa sản xuất giúp nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm cà phê xuất khẩu
Ảnh: Nestlé Việt Nam

hệ thống điện mặt trời mái nhà, sử dụng vật liệu tái chế, cải tiến quy trình để xây dựng mô hình nhà máy trung hòa carbon...

Đại diện Công ty May Nhà Bè chia sẻ, sản xuất xanh khiến chi phí ban đầu tăng lên đáng kể, nhưng lợi ích dài hạn lại vượt trội. Doanh nghiệp bán được hàng với giá tốt hơn, đồng thời mở rộng sang các thị trường có tiêu chuẩn khắt khe. Điều này cho thấy, xanh hóa không

phải xu hướng nhất thời, mà là chiến lược đầu tư để củng cố năng lực cạnh tranh xuất khẩu Việt Nam.

Dữ liệu từ Bộ Công Thương cho thấy, bức tranh xuất khẩu năm 2025 tiếp tục khởi sắc với tổng kim ngạch 10 tháng đạt 762 tỷ USD, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm trước và xuất siêu gần 20 tỷ USD. Dự kiến cả năm nay, kim ngạch xuất nhập khẩu sẽ đạt trên 950 tỷ USD, mức cao

nhất từ trước tới nay. Tuy vậy, tại Diễn đàn Xúc tiến xuất khẩu Việt Nam 2025 diễn ra ngày 26/11, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại Vũ Bá Phú chia sẻ, dư địa tại các thị trường chiến lược như Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản, Trung Đông vẫn còn rất lớn nhưng chưa được khai thác hết.

Để củng cố năng lực cạnh tranh, Việt Nam đang đặt xanh hóa là một trọng tâm trụ cột chiến lược của Kế hoạch Xúc tiến thương mại quốc gia. Trong đó, “xúc tiến theo con đường xanh” được xem là hướng tiếp cận buộc phải đi, bao gồm sản xuất sạch hơn, logistics phát thải thấp và truy xuất nguồn gốc minh bạch. Đây không chỉ là yêu cầu của thị trường mà còn là chiến lược để xây dựng thương hiệu quốc gia gắn với tiêu chuẩn bền vững.

Về phía chuyên gia kinh tế, TS. Võ Trí Thành nhìn nhận, thế giới đang dịch chuyển sang mô hình phát triển dựa trên ba trụ cột: Bền vững - bao trùm - sáng tạo. Việt Nam không thể tiếp tục tham gia thị trường bằng lợi thế giá rẻ, mà phải tạo giá trị thông qua đổi mới, tiêu chuẩn xanh và xây dựng thương hiệu quốc gia.■

"Cơ hội vàng" từ Hiệp định RCEP



"RCEP mở ra "cơ hội vàng" giúp Việt Nam nâng tầm vị thế trong bản đồ đầu tư quốc tế là chia sẻ của Luật sư Nguyễn Hồng Chung – Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Liên Chi hội tài chính khu công nghiệp Việt Nam – trong cuộc trò chuyện với phóng viên Báo Công Thương.

➤ NGUYỄN THẢO (thực hiện)

Củng cố niềm tin

Được coi là FTA có quy mô lớn nhất thế giới, chiếm khoảng 30% GDP toàn cầu, RCEP mở ra những cơ hội nào cho Việt Nam trong thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao, thưa ông?

Trước hết, RCEP mang đến một khung khổ pháp lý đồng bộ với các quy tắc rõ ràng, minh bạch, được cam kết bởi tất cả quốc gia thành viên; khuyến khích các quốc gia nâng chuẩn quản trị, cải

thiện cơ chế thực thi pháp luật và thủ tục hành chính liên quan đến đầu tư.

Với Việt Nam, đây là cơ hội để tiếp tục hoàn thiện khung thể chế. Khi môi trường đầu tư ngày càng tiệm cận chuẩn mực quốc tế, các nhà đầu tư, nhất là trong lĩnh vực công nghệ cao, năng lượng sạch hay công nghiệp phụ trợ sẽ nhìn thấy Việt Nam như một điểm đến chiến lược, có thể yên tâm gắn bó lâu dài.

RCEP giúp Việt Nam củng cố hình ảnh là một quốc gia hội nhập chủ động và có trách nhiệm. Sự tham gia vào hiệp định quy mô lớn này cho thấy Việt Nam cam kết đồng hành cùng các luật chơi toàn cầu, sẵn sàng tuân thủ và thực thi nghiêm túc các cam kết quốc tế - tín hiệu quan trọng để thuyết phục các nhà đầu tư về mức độ tin cậy và uy tín của Việt Nam trong cộng đồng kinh tế khu vực.

Với thị trường 2,2 tỷ dân, RCEP tạo điều kiện cho Việt Nam tiếp cận thị trường rộng lớn, trở thành mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng khu vực. Khuyến khích các tập đoàn đa quốc gia đặt cơ sở sản xuất, trung tâm nghiên cứu, phát triển tại Việt Nam để tận dụng lợi thế hội nhập, từ đó gia tăng dòng vốn FDI theo hướng chọn lọc, bền vững. Về cơ bản, RCEP đã mở ra "cơ hội vàng" để Việt Nam nâng tầm vị thế trong bản đồ đầu tư quốc tế.

Theo ông, những cam kết trong RCEP sẽ ảnh hưởng ra sao đến môi trường đầu tư tại Việt Nam, nhất là việc giữ chân, mở rộng dòng vốn ngoại?

Việc đơn giản hóa quy tắc xuất xứ, doanh nghiệp sản xuất tại Việt Nam có thể dễ dàng tận dụng nguyên liệu từ bất kỳ quốc gia nào trong khối để đáp ứng điều kiện ưu đãi thuế quan. Đây là cơ sở quan trọng giúp hàng hóa gia tăng sức cạnh tranh, thuyết phục các tập đoàn đa quốc gia coi Việt Nam là điểm đặt nhà máy sản xuất nhằm khai thác lợi thế từ thị trường chung rộng lớn.

Cải thiện thủ tục thương mại trong RCEP cũng mang lại giá trị thực tế. Cơ chế hải quan điện tử, áp dụng chuẩn dữ liệu chung

và quy định về xử lý nhanh hàng hóa sẽ rút ngắn đáng kể thời gian thông quan.

Đối với nhà đầu tư nước ngoài, thời gian là yếu tố quyết định, bởi mỗi ngày chậm trễ đồng nghĩa với chi phí tăng thêm. Khi những rào cản thủ tục được gỡ bỏ, môi trường kinh doanh trở nên thông thoáng và hấp dẫn hơn, khuyến khích doanh nghiệp FDI mở rộng sản xuất cũng như tăng cường giao dịch thương mại.

Khía cạnh sở hữu trí tuệ lại mở ra một hướng thu hút vốn khác. Các điều khoản của RCEP yêu cầu thành viên nâng cao tiêu chuẩn bảo hộ, từ đó tạo cơ chế bảo vệ hữu hiệu cho sáng chế, nhãn hiệu và bí quyết kinh doanh.

Khi tài sản vô hình được tôn trọng và gìn giữ, nhà đầu tư yên tâm hơn khi đưa các sản phẩm, công nghệ tiên tiến vào thị trường; giúp Việt Nam hút thêm dòng vốn mới và tạo động lực để các doanh nghiệp FDI hiện hữu quyết định tái đầu tư.

Nâng cao năng lực nội tại

Trước các "cơ hội vàng" từ RCEP, ông có khuyến nghị gì đối với cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp để tận dụng tối đa?

Dòng vốn FDI đang dịch chuyển mạnh mẽ trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương với sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các quốc gia. Để tận dụng tối đa lợi thế từ RCEP và nâng cao sức hút của Việt Nam, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Trong đó, ưu tiên hàng đầu là hoàn thiện thể chế và tạo dựng môi trường kinh doanh minh bạch. Các thủ tục hành chính liên

quan đến đầu tư cần được cắt giảm mạnh mẽ, thúc đẩy chuyển đổi số để giảm chi phí thời gian và giao dịch cho nhà đầu tư.

Việc đảm bảo khung khổ pháp lý ổn định, cơ chế giải quyết tranh chấp rõ ràng và công bằng sẽ là bản lề củng cố niềm tin lâu dài từ các tập đoàn quốc tế. Đồng thời, tập trung phát triển hạ tầng logistics, năng lượng và khu công nghiệp xanh, đáp ứng nhu cầu của các dự án FDI thế hệ mới.

RCEP mở ra cơ hội tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị khu vực, song chỉ những doanh nghiệp đủ năng lực mới tận dụng được. Do đó, doanh nghiệp cần nâng cao chất lượng quản trị, đầu tư cho đổi mới công nghệ và tuân thủ chặt chẽ các tiêu chuẩn quốc tế; chú trọng đào tạo nhân lực chất lượng cao, nhất là ở các lĩnh vực kỹ thuật, công nghệ số và quản lý chuỗi cung ứng. Cùng với đó, chủ động hình thành mạng lưới hợp tác với nhau và với doanh nghiệp FDI để tạo ra hệ sinh thái sản xuất bền vững.

Xin cảm ơn ông!

RCEP mở ra cơ hội lớn nhưng để biến cơ hội thành lợi ích thực chất đòi hỏi nỗ lực song hành: Cơ quan quản lý kiên định cải cách và doanh nghiệp Việt Nam chủ động nâng cấp. Sự cộng hưởng này sẽ giúp Việt Nam thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao, gia tăng vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu.



Công nghiệp chế biến, chế tạo hấp dẫn dòng vốn ngoại

Trong bối cảnh Việt Nam tham gia sâu vào các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, RCEP cùng làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu, cơ hội thị trường đang rộng mở hơn bao giờ hết với doanh nghiệp Việt.

➤ NGUYỄN HÒA

Chia sẻ tại Hội thảo “Vươn ra thế giới và vấn đề nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam” do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức mới đây, bà Nguyễn Thị Thanh Tâm - Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (VCCI) cho rằng: Năm 2025 đánh dấu một giai đoạn mới của hội nhập kinh tế quốc tế. Việt Nam đang tham gia ngày càng sâu vào các FTA thế hệ mới như: Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP); FTA Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA), Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP)... mở ra cơ hội tiếp cận những thị trường rộng lớn, chất lượng cao.

Bên cạnh đó, xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu, đa dạng hóa sản xuất, tái định hình chuỗi cung ứng do địa chính trị, ưu tiên xanh hóa và logistics bền vững đang đem lại nhiều cơ hội để Việt Nam thu hút đầu tư, mở rộng sản xuất, tham gia sâu hơn vào mạng lưới cung ứng của khu vực và thế giới.

TÁI ĐỊNH HÌNH CHUỖI CUNG ỨNG

Phép thử với doanh nghiệp



Doanh nghiệp Việt Nam có nhiều cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng

Tuy nhiên, đi cùng với những cơ hội, bà Nguyễn Thị Thanh Tâm cho rằng, doanh nghiệp Việt Nam cũng đối diện với những thách thức không nhỏ như: Áp lực cạnh tranh ngày càng tăng từ các quốc gia trong khu vực; yêu cầu khắt khe về tiêu chuẩn kỹ thuật, quản trị chất lượng, phát triển xanh, bền vững.

Bên cạnh đó, tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, doanh nghiệp Việt đối mặt với những thách thức do hạn chế về năng lực công nghệ, năng suất lao động, khả năng đáp ứng đơn hàng lớn và dài hạn.

“Đặc biệt, doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ, vốn được xem là nền tảng gốc rễ của chuỗi cung ứng vẫn còn thiếu sự liên kết, thiếu đầu tư chiều sâu và thiếu nguồn nhân lực chất lượng cao” - bà Nguyễn Thị Thanh Tâm nêu rõ.

Cũng nói về những thách thức doanh nghiệp có thể phải đối mặt trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, TS. Trịnh Quốc Vinh - Ủy viên Hội đồng khoa học, Viện

Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương (Bộ Công Thương) - cho rằng: Khoảng cách giàu nghèo gia tăng; xung đột thương mại giữa các nước lớn; dịch bệnh và xung đột địa chính trị; xu hướng giảm phát thải carbon là những thách thức cho doanh nghiệp khi tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Nhằm giúp doanh nghiệp vượt qua thách thức trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, từng bước tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, bà Nguyễn Thị Thanh Tâm cho biết: VCCI đã và đang triển khai nhiều sáng kiến nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, trong đó có Dự án “Nâng cao năng lực và tăng cường kết nối các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ nhằm phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam”.

Với quan điểm, “mỗi một doanh nghiệp mạnh hơn sẽ giúp tạo ra một ngành công nghiệp mạnh hơn và một cộng đồng doanh nghiệp mạnh sẽ tạo nên một nền kinh tế mạnh”, bà Nguyễn

Thị Thanh Tâm cho rằng, Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ luôn đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình hội nhập thương mại, đầu tư và đổi mới sáng tạo, để cùng góp sức nâng tầm vị thế doanh nghiệp và nền kinh tế Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Ở cấp độ quốc gia, theo TS. Trịnh Quốc Vinh, Việt Nam cũng có nhiều chính sách nhằm hỗ trợ doanh nghiệp hội nhập kinh tế quốc tế, trong đó điển hình là Nghị quyết 59-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập kinh tế quốc tế.

Để hỗ trợ doanh nghiệp “vươn ra thế giới”, Bộ Công Thương cũng đang xây dựng “Chương trình vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026 - 2035 (Go Global)”, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp vươn ra toàn cầu theo hướng dẫn dắt chuỗi giá trị; mở rộng thị trường sâu rộng và bền vững; tận dụng tối đa các FTA thế hệ mới; chuyển đổi xanh và nâng cấp tiêu chuẩn xuất khẩu; tăng cường ứng dụng số trong xúc tiến thương mại.■

📖 Học trong **MỘT PHÚT**

Sự “tỉnh thức”

➤ MINH HẠNH

Xưa, cổ nhân dạy: Con người cao ở chữ “nhân”, trong mọi việc đều có thể “nhân”. Con người quý ở chữ “thiện”, trong cuộc sống luôn tích đức, làm việc thiện. Con người hơn người khác ở chữ “ngộ”, hiểu thấu nhân sinh mới là người kiệt xuất.

Ông Bùi Quang Minh - CEO Beta Group - chia sẻ: Trong doanh nghiệp, tầm nhìn, sứ mệnh, mô hình, quy trình là nền tảng, nhưng để “thổi hồn” vào đó, lãnh đạo phải có sự “tỉnh thức”, lan tỏa nhiệt huyết, niềm tin trong đội ngũ.

Khi còn trẻ, ông Minh khởi nghiệp vì muốn khẳng định “cái tôi”, muốn khám phá năng lực bản thân. Hành trình khởi nghiệp cũng là hành trình “cái tôi” được gọt giũa và làm sáng tỏ những “khoảng mờ” trong nhận thức. Khi đạt được điều đó, doanh nhân phải tìm ra một nguồn năng lượng mới, dồi dào hơn, để thúc đẩy mình tiếp tục tiến về phía trước.

Khi đó, ông Minh khám phá ra rằng, tình yêu thương, niềm vui vượt qua thử thách và giúp người khác thực hiện ước mơ, mới chính là “nguồn năng lượng vô tận” để kết nối tổ chức và giữ mình “tỉnh thức” đồng thời giúp người khác “tỉnh thức” trong kinh doanh.

Có một chuyện thú vị: Beta Group “chơi” dự án phim “Mùi Phở”, huy động nhân sự toàn công ty tham gia, từ ý tưởng, kịch bản, đến thực thi. Mọi người làm việc hết mình, đôi khi phải làm việc khác với chức năng của mình, như quản lý phụ giúp trang trí bối cảnh... Ông Minh có dịp tiếp xúc với NSUT Xuân Hinh, học hỏi được rất nhiều kinh nghiệm. Ông cũng làm việc với nhiều nhân sự rất trẻ, nghe từ họ những sáng kiến mà thế hệ của ông không thể nghĩ tới... Tất cả mọi người đều “thực chiến” để hiểu rõ từng khâu làm phim, sau này làm việc với các đối tác hiệu quả hơn. Dự án phim tạo nên “luồng gió mới” trong công ty.

Ở giác độ nào đó, “tỉnh thức” cũng có thể gọi là “ngộ”. Hay!



Kiến tạo niềm tin cho mục tiêu... (Tiếp theo trang 1)

Cùng với đó, vốn FDI giải ngân giai đoạn 2020 - 2024 cao gấp đôi số vốn giải ngân trong giai đoạn 2010 - 2014. Đặc biệt, một điều rất ấn tượng khác được chuyên gia Jochen M. Schmittmann dẫn chứng, Việt Nam nằm trong số 10 quốc gia tăng trưởng cao nhất châu Á trong vòng 30 năm qua.

Tỏ ra lạc quan với mục tiêu tăng trưởng hai con số của Việt Nam song ông Jochen M. Schmittmann khuyến nghị, trong bối cảnh kinh tế thế giới hiện nay, để tiệm cận mục tiêu này, Việt Nam không thể chỉ tiếp tục mở rộng đầu tư và lao động. Việt Nam trước mắt cần thận trọng trong chính sách tiền tệ; ưu tiên củng cố an toàn hệ thống ngân hàng, xử lý nợ xấu và tăng vốn. Ngược lại, tài khóa còn nhiều dư địa nhờ nợ công thấp, nên có thể tập trung đầu tư hạ tầng, đặc biệt là hạ tầng số, logistics, năng lượng, nhưng phải chú trọng lựa chọn dự án tốt, tránh dàn trải và thất thoát.

Bên cạnh đó, Việt Nam cần cải tổ hệ thống tài chính và khu vực doanh nghiệp nhằm phân bổ vốn theo tín hiệu thị trường; thu hẹp “đặc quyền” của doanh nghiệp nhà nước, tạo “sân chơi” bình đẳng cho doanh nghiệp tư nhân trong nước. Việt Nam cũng cần chú ý giảm thiểu biến dạng thị trường lao động và tín dụng.

Nói về các ưu tiên chính sách để quản lý rủi ro và tăng sức chống chịu của nền kinh tế trong bối cảnh phức tạp của thế giới hiện nay, chuyên gia Jochen M. Schmittmann cho rằng, Việt Nam cần giám sát chặt chẽ rủi ro lạm phát. Đồng thời, tập trung vào tăng tính thanh khoản và ổn định nguồn vốn, tăng cường khả năng sẵn sàng ứng phó với khủng hoảng của hệ thống ngân hàng.

Chuyên gia IMF cũng lưu ý, Việt Nam cần tập trung giải quyết yếu tố thiếu kỹ năng kỹ thuật, hệ thống đào tạo chưa đáp ứng nhu cầu kinh tế của đội ngũ nhân lực hiện nay.

QL



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

VIỆT NAM VÀ HÀN QUỐC

Thúc đẩy hợp tác về trí tuệ nhân tạo

Tại buổi thăm, làm việc với Viện Khoa học và Công nghệ Việt Nam - Hàn Quốc (VKIST), Chủ tịch Quốc hội Hàn Quốc Woo Won Shik cho rằng, hợp tác khoa học, công nghệ giữa hai nước Việt Nam và Hàn Quốc cần đi vào các lĩnh vực cụ thể như trí tuệ nhân tạo (AI), các ngành công nghiệp tương lai.

Để làm được điều đó, hai bên cần triển khai các nghiên cứu chung, cũng như hỗ trợ và cùng nhau thương mại hóa công nghệ, tập trung đào tạo nhân tài.

Phát biểu tại buổi làm việc, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Thế Duy nhấn mạnh, Việt Nam sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi về cơ chế, chính sách và môi trường hoạt động để VKIST phát triển đúng định hướng. Đồng thời, phát huy tốt nhất vai trò là biểu tượng về hợp tác khoa học, công nghệ giữa Việt Nam và Hàn Quốc.

Công nghệ trở thành trụ cột chiến lược

Tại phiên thảo luận của Quốc hội về dự án Luật Công nghệ cao (sửa đổi), Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Nguyễn Mạnh Hùng cho biết, công nghệ cao hiện không chỉ là lĩnh vực ưu đãi đầu tư mà đã trở thành trụ cột chiến lược về kinh tế, quốc phòng, an ninh và một phần chủ quyền quốc gia. Việt Nam đã công bố 11 nhóm công nghệ chiến lược phải làm chủ, thể hiện quan điểm tự chủ công nghệ.

Dự thảo Luật Công nghệ cao (sửa đổi) được xây dựng theo hướng phân định công nghệ cao, công nghệ chiến lược và công nghệ lõi; bổ sung 4 định hướng đột phá như đưa khái niệm công nghệ chiến lược vào luật, tăng ưu đãi để nâng tỷ lệ nội địa hóa và hàm lượng công nghệ Việt Nam, tập trung vào các mục tiêu quốc gia như tăng trưởng hai con số và tự chủ công nghệ. Đồng thời, hình thành mô hình đô thị công nghệ cao.

Chuẩn hóa và kết nối cơ sở dữ liệu quan trọng

Theo Kế hoạch 02 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đưa ra tháng 6/2025, từ nay đến hết năm 2025, được xác định là “giai đoạn đột phá”, “khắc phục cơ bản những tồn tại, yếu kém cố hữu về chuyển đổi số trong toàn bộ hệ thống chính trị”.

Mục tiêu tổng quát Ban Chỉ đạo đặt ra là hoàn thiện những nền tảng dùng chung, chuẩn hóa và kết nối các cơ sở dữ liệu quan trọng, nâng cao thực chất chất lượng dịch vụ công trực tuyến, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

12 cơ sở dữ liệu quốc gia và chuyên ngành trọng yếu được làm sạch và đưa vào khai thác, đảm bảo “đúng - đủ - sạch - sống - thống nhất - dùng chung”. Hệ thống thông tin báo cáo, hợp trực tuyến của các cơ quan trung ương được kết nối, liên thông.

H.H



Doanh nghiệp chú trọng đầu tư công nghệ giúp giảm phát thải khí nhà kính

Ảnh minh họa: T.Đ

Giảm phát thải cần bắt đầu từ chuẩn hóa công nghệ

► PHONG LÂM

Để giảm phát thải khí nhà kính, doanh nghiệp có thể áp dụng công nghệ tiên tiến và chuyển sang sử dụng nguồn năng lượng tái tạo trong quá trình sản xuất.

Theo ông Đào Duy Anh - Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương), Việt Nam thể hiện cam kết mạnh mẽ với cộng đồng quốc tế tại COP26 khi đặt mục tiêu đạt phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Thời gian qua, Bộ Công Thương thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, phổ biến quy định của pháp luật về giảm phát thải khí nhà kính, ứng phó biến đổi khí

hậu đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có liên quan tới ngành Công Thương. Việc này nhằm giúp các cơ quan, doanh nghiệp kịp thời nắm bắt các quy định mới, triển khai những giải pháp phù hợp với mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính của ngành và quốc gia.

Ông Đào Duy Anh cho biết, với đặc thù là ngành có mức phát thải lớn, thời gian qua, các doanh nghiệp ngành Công Thương đã chủ động tuân thủ quy định và chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng xanh, bền vững hơn.

“Tuy nhiên, để thực hiện cam kết đưa phát thải ròng về “0” vào năm 2050, cần sự thống nhất nhận thức và phối hợp hành động theo các chủ trương, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Bộ Công Thương và các bộ, ngành trong lĩnh vực giảm phát thải khí gây hiệu ứng nhà kính” - ông Đào Duy Anh nhấn mạnh.

Chia sẻ về các giải pháp giảm phát thải khí nhà kính

và ứng phó với biến đổi khí hậu, ông Phạm Trường Sơn - chuyên viên Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - cho rằng, cần hoàn thiện chính sách, pháp luật liên quan đến hoạt động ứng phó với biến đổi khí hậu trong ngành Công Thương.

Song song với đó, tập trung hoàn thiện các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật đối với các hệ thống lưu trữ và phân phối hydrogen, các phương pháp quản lý năng lượng tái tạo, lưu trữ và chôn lấp carbon.

“Việc tính toán lượng phát thải carbon trên sản phẩm cũng là một hướng giải pháp quan trọng, nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường quốc tế về minh bạch thông tin môi trường. Đồng thời, giúp các doanh nghiệp chủ động áp dụng các biện pháp giảm nhẹ khí nhà kính” - ông Sơn nhấn mạnh.

Theo TS. Chu Đức Khải - Chủ tịch Hội Khoa học kỹ thuật Đức-Luyện kim Việt

Nam, để giảm phát thải khí nhà kính, mỗi doanh nghiệp cần hành động tích cực nhằm đảm bảo hài hòa giữa tăng trưởng và bảo vệ môi trường, đồng thời giảm lượng phát thải khí nhà kính trong quá trình sản xuất. Doanh nghiệp có thể sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, năng lượng mặt trời để giảm phát thải.

“Nếu sử dụng năng lượng tái tạo, năng lượng mặt trời, tiềm năng giảm phát thải khí CO₂ khoảng 13,5%/năm. Đặc biệt, nếu sử dụng điện tái tạo trong công nghệ EAF (công nghệ luyện thép bằng lò điện hồ quang), tiềm năng giảm phát thải lên đến 70%” - TS. Chu Đức Khải nêu ví dụ.

Cũng theo TS. Chu Đức Khải, doanh nghiệp cần lưu ý lựa chọn, áp dụng công nghệ khai thác, chế biến và sản xuất thép tiên tiến; chú trọng công nghệ sản xuất sạch hơn; giảm thiểu chất thải bằng việc sử dụng công nghệ ít tiêu tốn vật tư, nguyên nhiên liệu.■

Giải thưởng Số ASEAN 2026 sẽ được trao tại Việt Nam

Lễ trao giải thưởng Số ASEAN sẽ diễn ra vào tháng 1/2026, trong khuôn khổ Hội nghị Bộ trưởng Số ASEAN (ADGMIN) lần thứ sáu, tại Hà Nội.

Đây là lần đầu tiên Việt Nam đăng cai tổ chức Giải thưởng Số ASEAN (ASEAN Digital Awards - ADA), kể từ khi giải thưởng được đổi tên từ ASEAN ICT Awards năm 2021.

Theo Bộ Khoa học và Công nghệ, Giải thưởng Số ASEAN được xem là

“đanh giá bậc nhất khu vực”, được tổ chức thường niên, nhằm vinh danh các sáng kiến, sản phẩm và giải pháp số có tính ứng dụng cao. Mục tiêu thúc đẩy sáng tạo, dự báo xu thế công nghệ mới và ghi nhận vai trò của chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội tại các nước ASEAN.

Năm nay, giải thưởng gồm 6 hạng mục: Sản phẩm dành cho khu vực công; sản phẩm dành cho khu vực tư

nhân; sản phẩm số cho cộng đồng; sản phẩm về nội dung số; doanh nghiệp khởi nghiệp số và đổi mới sáng tạo số.

Việc tổ chức vòng chung khảo và lễ trao giải trực tiếp tại Việt Nam cũng tạo điều kiện để các doanh nghiệp công nghệ trong nước kết nối, giới thiệu sản phẩm, tiếp cận đối tác khu vực, đồng thời lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo.

LP

Tản văn của
ĐỖ QUANG HÂN

Đèo mây



Ảnh minh họa

Từ Lào Cai đi Lai Châu phải qua đèo Ô Quy Hồ, hay còn gọi là đèo Mây do trên đỉnh đèo quanh năm mây phủ.

Đây là một trong số những cung đường đèo dài, hiểm trở và hùng vĩ vào bậc nhất ở miền núi phía Bắc. Dưới chân đèo là Thác Bạc, một trong 10 thác nước đẹp nhất Lào Cai, luôn được giới trẻ tìm đến khám phá. Về đẹp của đường đèo Mây từ lâu đã là nguồn cảm hứng sáng tạo của nhiều nhà văn, nhà thơ như Nguyễn Tuân, Nguyễn Thành Long, Ma Văn Kháng, Lò Ngân Sủn..., trong đó có truyện ngắn “Lặng lẽ Sa Pa” rất nổi tiếng của Nguyễn Thành Long. Nhà văn Nguyễn Thành Long thân với bố tôi, họ rất giống nhau là sống khép kín, âm thầm, không ồn ã ngay cả trong mỗi tác phẩm của mình.

Tôi đã từng đi qua rất nhiều đèo của ba miền đất nước, nhưng lần này được đi qua đèo Ô Quy Hồ, con đèo có thể nói dài nhất nước (gần 50km), một bên là vực sâu hun hút, phía còn lại là vách đá dựng đứng, nhất là đi giữa biển mây, rất thú vị.

Mặc dù mình đã già, chẳng bi

quan, cũng không ảo tưởng, ấy thế mà mỗi lần cua gát, cô bạn ngồi cạnh ngã sang, một chút ẩm áp giữa tiết trời lạnh giá Tây Bắc, cũng rất lạ. Chắc cũng giống tôi, rời được phố phường, bỏ đi những bước chân hấp tấp và đầy âu lo, lại được đi trên mây, núi đồi, thung lũng, bản làng chìm trong mây mù, mắt cô mơ màng lắm. Khi gần lên đỉnh đèo, tôi thì thào, trong “Lặng lẽ Sa Pa”, có anh chàng làm công tác khí tượng, sống một mình trên đỉnh núi, bốn bề chỉ cây cỏ và mây mù lạnh lẽo, mới lên chưa quen, “thèm” người quá nên nghĩ ra kế, lấy một khúc thân cây chắn ngang đường, xe đi qua phải dừng lại, để được gặp khách, nói chuyện một lát cho đỡ cô đơn! Cô đòi xuống chụp hình, tôi bảo: “Sang bên kia đèo, qua địa phận Lai Châu nắng đẹp, chứ ở đây nhìn sát cũng chả rõ mặt”. Mới sang bên kia đèo một chút, khung cảnh trở nên tươi mới lạ lẫm, nắng tràn trên triền núi. Chụp ảnh chán chê, tôi rủ cô ngồi ngắm cảnh trên tầng đá, chỉ vào triền đất bằng phẳng, hoa dại mọc bạt ngàn, tôi khê khàng: “Anh

em mình về đây xây dựng nông thôn mới đi, dựng ngôi nhà đơn sơ, rồi có thêm cậu con trai nữa”. Cô cười: “Thế còn điện, đường, trường, trạm thì sao?”. Tôi trả lời một hồi, “điện có mô-tơ đặt ở khe suối, chỉ cần 2 bóng chày le lói là đủ. Còn nước, hứng trên mái”. Cô cười: “Cái anh này, mái lợp fibro ximăng nghe nói cũng hại lắm”. Nghĩ một lúc, tôi đồng ý: “Có cách, dùng lưới để thu sương, chất nước từ trời, lo gì”. Còn 2 tiêu chí sau, tôi bí quá, nên nói bừa: “Con mình như trẻ con người Mông, học thối khèn, thối sáo, leo núi giỏi như đi đường bằng, còn ốm thì có anh “Min-xơ-cờ”, thế ổn chưa”.

Mặt trời đang buông dần sau lưng núi, mảnh đất định dựng nhà “nông thôn mới” tối rất nhanh, khung cảnh thật u buồn, tĩnh lặng. Thấy mặt cô bắt chợt nhìn đi xa lắm, chắc căn bệnh “nhớ nhà, nhớ phố” lại xuất hiện. Bỗng đâu đó, trên con đèo, oang vắng này, có tiếng chim kêu tìm bạn nghe sao mà da diết, xót xa. Thôi chết, tiếng kêu “ô quy hồ” của loài chim như báo tin sẽ có lứa đôi nhất định phải chia lìa...■

GẶP CỎ

Ở phố sớm chiều tắt với giày
cuối năm về quê
đi chân đất ra đồng gặp cỏ

Cỏ ngút ngàn xanh trước mặt
cỏ ram rạp, mon man đôi bàn chân
thơm thoảng mùi hương đồng gió nội

Bỗng thấy thèm được như ngày xưa
cùng chúng bạn lần lê trên thảm cỏ
và, say giấc mơ trưa

Lại da diết nhớ đồng đội một thuở
điệp trùng áo quần màu cỏ úa
trên đường hành quân ra trận

Thương thế những người mãi không về
mùa xuân này
thơm hương hoa cỏ nơi nao?...
BÙI ĐỨC KHIÊM

HÀ NỘI, MÙA NÀO CŨNG ĐƯỢC

Ừ thì rét, pha cà phê với sương
Khăn quàng cũ, choàng lên run rẩy cũ
Kí ức cùng ta ba hoa dọc phố
Ai như người xưa thấp thỏm sang đường.

Ở Hà Nội, mùa nào cũng được
Sống hết phần thi sĩ cho nhau,
Một bà cụ đọc ca dao hàng nước
Chỉ bác xe ôm nhớ cổ tích chân cầu...

Tôi đến và đi, rồi lại... đang Hà Nội
Lắm lúc mùa đông đã lo lừng trên đầu
Người thi đợi, thi quên, người đang vội
Chỉ còn mình ngồi với tận đâu đâu...

BÙI VIỆT PHƯƠNG

Lễ Khánh lão xưa

➤ **LÊ HỒNG THIÊN**

Nhân dân ta vốn có truyền thống kính trọng cha mẹ, ông bà và người cao tuổi. Gặp bậc cao niên, người ta thường có câu chúc kính lão đắc thọ, hoặc lời khuyên với lớp trẻ “kính già, già để tuổi cho” - để nhắc nhở mọi người tôn kính người cao tuổi.

Sự quý trọng người già được thể hiện bằng việc tổ chức lễ Khánh lão hàng năm. Lễ hội này được tổ chức ở nhiều làng, còn gọi là lễ Yến lão hoặc lễ rước bô lão.

Yến lão tức là bữa tiệc yến để mừng Tết các bô lão.

Lễ Khánh lão được tổ chức hàng năm vào dịp trước hoặc sau Tết Nguyên đán, thường là trong tháng Giêng âm lịch, ngày rọng tháng dài. Mỗi làng có một ngày cố định, ít khi thay đổi. Cuộc lễ diễn ra khá trọng thể. Đúng ngày, giờ quy định,

các bô lão tập trung tại nhà vị cao niên nhất, rồi tất cả tiến về đình làng theo nghi thức của một đám rước. Các cụ ông đi trước, cụ bà đi sau, mặc những chiếc áo đẹp nhất của mình. Dẫn đầu đoàn rước là cờ quạt, tàn lọng, kèn trống. Hai bên đường, dân làng trai thanh, gái lịch, trẻ em cũng là con cháu các cụ, đứng xem, hò reo cổ vũ, đốt pháo mừng.

Khi đến đình làng, đám rước theo thứ tự tuổi cao vào lễ trước bàn thờ thành hoàng. Sau đó, những ông lão cao niên nhất ngồi ở những vị trí danh dự. Những người ít tuổi hơn lần lượt ngồi ở chỗ xa hơn một chút, họ nói chuyện về những

điều xảy ra trong làng xóm, chuyện mùa màng, thời tiết và chúc tụng nhau.

Ở một đôi nơi, vị chức sắc thay mặt dân làng đọc bài ca ngợi các vị bô lão.

Lễ Yến lão đôi khi còn là dịp để thi tài nấu ăn. Kinh phí này được trích ở phần ruộng làng. Các món ăn dự thi được bày trên những mâm đồng sáng loáng hoặc trên những mâm gỗ sơn son. Mâm cỗ thường rất thịnh soạn, có nhiều món ăn đặc biệt, được bày biện công phu.

Sau cuộc thi, mâm đặt giải nhất và nhì được đem dâng cho vị lão ông và lão bà cao niên nhất. Hai vị này được toàn quyền sử dụng mâm cỗ của

mình. Mâm thứ ba, thứ tư và những mâm sau đó dành cho các vị còn lại ít tuổi hơn, cứ bốn người một cỗ.

Trong bữa yến tiệc, các chức sắc trong làng thường là còn trẻ, đứng ra phục vụ, điều này làm tăng thêm phần trang trọng đối với người già. Đôi khi còn tổ chức hát tuồng, hát chèo để chúc tụng các cụ và mua vui cho dân làng. Yến tiệc kết thúc, làng còn biếu các cụ bánh dày, bánh chưng. Các cụ đem bánh về phân phát cho con cháu hoặc làm quà tặng bạn hữu.

Có một số nơi ngoài yến tiệc, làng còn mừng các cụ tiền và lụa. Riêng các cụ thượng thọ

tuổi trên tám mươi được làng biếu mũ lụa che tai hoặc bộ quần áo lụa điều màu hồng.

Tục Khánh lão hoặc Yến lão có từ thời nào chưa ai biết rõ, nhưng các bộ sử sách của ta còn ghi chép rằng, thời các vua triều Lý, Trần, Lê hàng năm, Tết đến, xuân về, các vị vua đều về thăm quê, ban yến lụa và tiền cho các bô lão. Như vậy, Khánh lão hoặc Yến lão là một phong tục rất tốt đẹp của dân tộc Việt Nam ta. Phong tục này bắt nguồn từ tình cảm tưởng nhớ tới công lao của ông bà tổ tiên. Kính trọng người già còn thể hiện sự biết ơn người đã lao động và cống hiến nhiều cho gia đình, cộng đồng và xã hội.■

PV GAS

Vận hành hiệu quả kho cảng LNG Thị Vải

➤ NGA PHUONG

Kho cảng LNG Thị Vải đi vào vận hành đã khẳng định năng lực, trí tuệ và quyết tâm chinh phục công nghệ hiện đại của tập thể PV GAS và Petrovietnam; góp phần đưa Việt Nam hiện diện trên bản đồ kinh doanh LNG toàn cầu.



Tổ hợp Kho cảng LNG Thị Vải rộng lớn với diện tích hơn 40 ha, có khả năng đón nhận những “siêu tàu” chở LNG trọng tải lên đến 100.000 DWT

Kho cảng LNG Thị Vải – dự án xuất nhập, tồn chứa LNG đầu tiên tại Việt Nam do Công ty Chế biến Khí Vũng Tàu (PV GAS Vũng Tàu) - đơn vị trực thuộc Tổng công ty Khí Việt Nam – CTCP quản lý; kho cảng trải dài trên diện tích hơn 40 ha; sở hữu bến cảng nước sâu có khả năng đón nhận những “siêu tàu” chở LNG trọng tải lên đến 100.000 DWT. Với công suất hàng qua kho trung bình đạt 1 triệu tấn LNG/năm, Kho cảng LNG Thị Vải tạo nên huyết mạch năng lượng quan trọng, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia

trong bối cảnh nhu cầu điện khí và năng lượng sạch ngày càng tăng cao. Bồn chứa LNG - “trái tim” của cả tổ hợp có chiều cao trên 50 m – tương đương một tòa nhà 15 - 17 tầng, đường kính lên tới 82 m, dung tích 180.000 m³. Chạy dọc theo thân bồn là hệ thống cầu thang sắt hình ziczac, bám chặt vào vách, dẫn lối lên đỉnh cao chót vót. Anh Lưu Công Sơn - kỹ sư công nghệ tại Kho cảng LNG Thị Vải - cho biết, để đủ năng lực tiếp nhận và làm chủ kho cảng này, đội ngũ vận hành đã trải qua quá trình đào tạo

chuyên sâu kéo dài khoảng 2 năm với phương pháp đào tạo thực chiến. Khác với những công việc hành chính thông thường, nhịp vận hành của kho cảng phải đảm bảo liên tục 24/24h. Để duy trì hệ thống, đội ngũ vận hành làm việc theo chế độ 2 ca, 4 kíp xoay vòng liên tục. Mỗi ca trực kéo dài 12 tiếng với 10 nhân sự được phân bổ khoa học ở các vị trí. Được biết, đội ngũ vận hành viên đang nắm giữ công nghệ tối tân của kho cảng là thể hệ kỹ sư mới tràn đầy năng lượng, độ tuổi rất trẻ, trung bình khoảng

28 - 29 tuổi, có nền tảng chuyên môn vững chắc. Họ chính là nguồn lực quan trọng thực hiện thành công các mục tiêu chiến lược dài hạn trong lĩnh vực LNG của PV GAS. Anh Phạm Nguyễn Quốc Cường - Quản đốc Kho cảng LNG Thị Vải - cho biết, ngay từ khi khởi công dự án, PV GAS đã có bước đi “đón đầu” khi tiến hành tuyển dụng và sắp xếp nhân sự nội bộ để xây dựng đội ngũ chuyên môn tốt nhất sẵn sàng cho vận hành dự án LNG đầu tiên. Sau hai năm đào tạo, lực lượng vận hành đã thực sự làm

chủ hệ thống. Tháng 10/2023, ngay khi tổng thầu Samsung C&T bàn giao công trình, đội ngũ đã tiếp nhận và vận hành an toàn, liên tục, hiệu quả. Để đáp ứng trách nhiệm cung cấp nhân lực chất lượng cao cho tổng công ty, đặc biệt khi PV GAS đang triển khai nâng cấp kho LNG Thị Vải lên 3 triệu tấn và nhiều dự án mới, đơn vị đã chủ động xây dựng lực lượng vận hành dự phòng với tỷ lệ 1:1 so với nhân sự hiện hữu (tương đương 30 - 40 người); với mục tiêu kép. Qua đó, đảm bảo khả năng thay thế liên tục cho kho đang hoạt động và sẵn sàng bổ sung ngay cho các dự án LNG sắp tới, khẳng định vị thế của ngành năng lượng Việt Nam trong khu vực. Những nỗ lực đổi mới và ứng dụng công nghệ đã giúp hoạt động sản xuất diễn ra an toàn, tiết kiệm chi phí, đưa Kho cảng PV Gas Vũng Tàu trở thành hình mẫu tiêu biểu trong hệ thống kho cảng của cả nước; đạt 85/100 điểm trong bộ tiêu chí đánh giá “cảng xanh” theo tiêu chuẩn hàng hải Việt Nam, vượt xa ngưỡng yêu cầu đạt chuẩn là 70/100 điểm. ■



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN CỦA TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM TẠI NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM



(Căn cứ Quyết định số 248/QĐ-VNPT-HĐTV-KTTC ngày 14/11/2025 của Hội đồng thành viên Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam về việc phê duyệt Phương án chuyển nhượng vốn của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam tại Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam)

1. Tổ chức chủ sở hữu vốn chuyển nhượng	Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam Địa chỉ: Số 57, đường Huỳnh Thúc Kháng, phường Láng, Thành phố Hà Nội Điện thoại: 024 3774 1091
2. Tổ chức có vốn của doanh nghiệp Nhà nước chuyển nhượng	Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam MST: 0200124891 Địa chỉ: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam Điện thoại: 024 3771 8989
3. Ngành nghề kinh doanh chính	Hoạt động trung gian tiền tệ khác
4. Vốn điều lệ thực góp	31.200.000.000.000 (Ba mươi một nghìn hai trăm tỷ đồng)
5. Vốn của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (tính theo mệnh giá)	1.887.059.720.000 đồng tương ứng 6,048% vốn điều lệ của Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam.
6. Điều kiện tham gia đấu giá	Tất cả các nhà đầu tư đáp ứng các điều kiện theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam đầu tư tại Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ban hành.
7. Tổ chức thực hiện bán đấu giá	Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội
8. Cổ phần chào bán	
- Loại cổ phần chào bán	Cổ phần phổ thông, tự do chuyển nhượng
- Mệnh giá	10.000 đồng/cổ phần
- Tổng số lượng cổ phần chào bán	188.705.972 cổ phần, chiếm tỷ lệ 6,048% vốn điều lệ
- Phương thức chuyển nhượng	Đấu giá công khai thông thường

- Giá khởi điểm đấu giá	18.239 đồng/cổ phần (Mười tám nghìn hai trăm ba mươi chín đồng một cổ phần)
- Bước giá	01 đồng
- Bước khối lượng	100 cổ phần
- Tỷ lệ đặt cọc	Tối thiểu 10% giá trị tổng số cổ phần đăng ký mua tính theo giá khởi điểm
9. Đăng ký tham gia và Nộp tiền đặt cọc	
- Thời gian	Các ngày làm việc từ 08h00' ngày 28/11/2025 đến 15h30' ngày 19/12/2025.
- Địa điểm	Tại các đại lý đấu giá công bố trong Quy chế bán đấu giá do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ban hành.
10. Nộp phiếu tham dự đấu giá	Nhà đầu tư nộp Phiếu tham dự đấu giá trực tiếp tại các đại lý đấu giá công bố trong Quy chế bán đấu giá cổ phần của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam đầu tư tại Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ban hành chậm nhất 16h00' ngày 24/12/2025.
11. Tổ chức đấu giá	
- Thời gian khai mạc	10h30' ngày 26/12/2025
- Địa điểm	Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội Địa chỉ: Số 02 Phan Chu Trinh, Cửa Nam, Hà Nội
12. Thời gian nộp tiền mua cổ phần	Từ ngày 26/12/2025 đến ngày 05/01/2026.
13. Thời gian hoàn trả tiền đặt cọc	Từ ngày 29/12/2025 đến ngày 05/01/2026.

Nhà đầu tư tham gia đấu giá mua cổ phần có thể nhận Bản công bố thông tin, Quy chế bán đấu giá cổ phần trên website: www.hnx.vn; www.vnpt.com.vn; www.vbse.vn; www.msb.com.vn.



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã Qrcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:
Cách 1: Quét mã Qrcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm GỬI MÃ DỰ THƯỞNG để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).
Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):
PBCM <dấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi 6089 (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem Qrcode).
Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã Qrcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

Quét để tham gia!



https://khuyenmai.pvcfc.com.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN DẦU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎0290 381 9000 ☎0290 359 0501 🌐pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606



Vietnam Value

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

ĐĂNG KÝ THAM GIA

KỲ XÉT CHỌN

SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA LẦN THỨ 10, NĂM 2026



HẠN NỘP HỒ SƠ: TRƯỚC 31/3/2026

Chương trình THQG Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003, giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, Ngành triển khai.

Mục tiêu của Chương trình:

Xây dựng hình ảnh Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hóa và dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào và sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.



Ban Thư ký Chương trình THQG Việt Nam

 Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương
20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

 thqg@vietrade.gov.vn
www.vietrade.gov.vn

 +84 24 39347628 (ext. 72, 76)
+84 24 39348145

Quét mã QR để biết thêm
thông tin chi tiết hồ sơ đăng ký



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG - NGUYỄN THỊ THÙY LINH**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin

và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng