

QUAN HỆ HỮU NGHỊ VĨ ĐẠI, ĐOÀN KẾT ĐẶC BIỆT VIỆT NAM - LÀO

Nhân tố quyết định tạo mốc lịch sử về hợp tác kinh tế, thương mại



- Mối quan hệ trong sáng, thủy chung Việt Nam và Lào là tài sản chung quý báu của Đảng và Nhân dân hai nước; là động lực tạo đà phát triển kinh tế, thương mại trong thời kỳ mới.

Trang 2

➤ QUANG LỘC



Toàn cảnh hội đàm giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaithong Kommasith tại Hà Nội, ngày 4/8/2025

DỰ THẢO VĂN KIẾN ĐẠI HỘI XIV

Chuẩn bị công phu, phản ánh tầm nhìn chiến lược

Tiếp tục Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV, ngày 4/11, Quốc hội thảo luận tại tổ về Dự thảo Văn kiện trình Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Theo các đại biểu, dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng được chuẩn bị công phu; nội dung toàn diện, phản ánh tầm nhìn chiến lược của Đảng trong giai đoạn phát triển mới.

Trang 8

Từ mùa thu vàng Gyeongju
tới biển bạc Phú Quốc

Bài 2: Tiếng chuông ngân trong tiếng thép



Trang 6-7



Chủ tịch Hồ Chí Minh và Chủ tịch Kaysone Phomvihane tại Hà Nội năm 1966

Ảnh tư liệu

Mối quan hệ trong sáng, thủy chung Việt Nam và Lào là tài sản chung quý báu của Đảng và Nhân dân hai nước; là động lực tạo đà phát triển kinh tế, thương mại trong thời kỳ mới.

QUAN HỆ HỮU NGHỊ VĨ ĐẠI, ĐOÀN KẾT ĐẶC BIỆT VIỆT NAM - LÀO

Nhân tố quyết định tạo mốc lịch sử về hợp tác kinh tế, thương mại

➤ QUANG LỘC

Quan hệ đặc biệt thủy chung, son sắt

Quan hệ Việt Nam - Lào là một trong những mối quan hệ hiếm có trong lịch sử thế giới đương đại. Được hình thành và vun đắp từ những năm tháng kháng chiến gian khổ, mối quan hệ ấy đã vượt lên trên mọi khuôn khổ thông thường của ngoại giao trở thành tình đoàn kết đặc biệt, thủy chung và trong sáng, là tài sản vô giá của hai dân tộc.

Đó cũng là mối quan hệ được vun đắp, tạo dựng nền móng vững chắc bởi các lãnh tụ tiền bối là Chủ tịch Hồ Chí Minh của Việt Nam và Chủ tịch Kaysone Phomvihane, Chủ tịch Souphanouvong của Lào cùng tâm nguyện của biết bao thế hệ người con hai dân tộc. Dù trong hoàn cảnh lịch sử nào, quan hệ Việt Nam - Lào vẫn giữ được tính bền vững, gắn bó, tin cậy và ngày càng phát triển toàn diện.

Truyền thống ấy được hun đúc qua từng giai đoạn lịch sử, trở thành biểu tượng mẫu mực của tình đoàn kết anh em, thủy chung son sắt, là nhân tố bảo đảm cho thắng lợi của sự nghiệp cách mạng ở mỗi nước, tỏa sáng ngát hương như đóa sen và đóa champa.

Những lời thơ chân thành,

thấm thiết của Chủ tịch Hồ Chí Minh trong buổi tiễn Quốc vương Lào Sisavang Vatthana thăm Việt Nam vào ngày 13/3/1963 không chỉ là lời khẳng định một lịch sử mà còn là thông điệp trao truyền cho các thế hệ tương lai hai nước gìn giữ và phát triển mối quan hệ thủy chung có một không hai của thế giới: “*Thương nhau mấy núi cũng trèo / Mấy sông cũng lội, mấy đèo cũng qua / Việt - Lào, hai nước chúng ta / Tình sâu hơn nước Hồng Hà, Cửu Long*”.

Hướng tới mốc lịch sử về hợp tác kinh tế, thương mại

Ngày 5/9/1962, Việt Nam và Lào chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong mối quan hệ song phương.

Ngày 18/7/1977, tại Thủ đô Viêng Chăn của Lào, hai nước Việt Nam - Lào ký Hiệp ước Hữu nghị và Hợp tác. Hiệp ước này có ý nghĩa vô cùng quan trọng, là cơ sở pháp lý vững chắc cho việc tăng cường và mở rộng mối quan hệ đặc biệt Việt Nam - Lào trong thời kỳ mới, tạo cơ sở để hai nước thúc đẩy ký kết hàng loạt các thỏa thuận hợp tác sau này.

Trên nền tảng đó, việc thúc đẩy hợp tác kinh tế thương mại không chỉ nhằm phát triển thịnh vượng chung, mà còn tiếp tục khẳng định tính bền vững và chiều sâu

chiến lược của mối quan hệ mẫu mực, thủy chung, trong sáng Việt - Lào trong thời đại hội nhập mới.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập sâu rộng, hai nước đang cùng nhau phát huy di sản quý báu đó để hướng tới hợp tác kinh tế thương mại thực chất, bền vững và hiện đại, phù hợp với yêu cầu phát triển mới của thời đại số và ngày càng khẳng định vai trò trụ cột cho phát triển mối quan hệ song phương.

Việt Nam - Lào đã thiết lập 3 khuôn khổ pháp lý song phương về thương mại quan trọng bao gồm Hiệp định Thương mại biên giới Việt Nam - Lào ký năm 2015, có hiệu lực đến hết năm 2018, gia hạn đến hết năm 2024.

Hiệp định Thương mại Việt Nam - Lào (mới) cũng đã nhanh chóng hoàn tất đàm phán và được ký vào ngày 8/4/2024.

Hiệp định giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Lào

Mối quan hệ đặc biệt Việt Nam - Lào tiếp tục phát triển tốt đẹp, vững chắc và hiệu quả trên hầu hết các lĩnh vực. Quan hệ chính trị không ngừng được củng cố, gắn bó thông qua các chuyến thăm, gặp gỡ, tiếp xúc cấp cao và các cấp.

Việt Nam - Lào tiếp tục tăng cường các biện pháp thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư; tạo đột phá hướng tới kim ngạch thương mại song phương đạt 5 tỷ USD; triển khai hiệu quả các dự án lớn, trọng điểm...; tăng cường kết nối toàn diện hai nền kinh tế, đặc biệt là cơ sở hạ tầng, giao thông, đầu tư, du lịch; đẩy mạnh hợp tác trên các lĩnh vực khác như giáo dục - đào tạo, văn hóa, khoa học kỹ thuật, du lịch và giao lưu Nhân dân.

về mua bán than và điện đã được ký kết giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương và Bộ trưởng Bộ Năng lượng và Mỏ Lào tại Lào vào ngày 9/1/2025 (có hiệu lực kể từ ngày ký kết).

Những năm gần đây, kim ngạch thương mại song phương Việt Nam - Lào đạt trên 2 tỷ USD và đang hướng tới mục tiêu đạt 5 tỷ USD, với tốc độ tăng trưởng thương mại mỗi năm khoảng 12%. Năm 2024 mối quan hệ kinh tế thương mại song phương ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ 38,2%.

9 tháng đầu năm 2025, kim ngạch thương mại song phương hai nước đạt 2,36 tỷ USD, tăng 57% so với cùng kỳ năm trước và là mức cao nhất trong 10 năm qua.

Điểm đáng mừng là thương mại song phương duy trì đà tăng trưởng ổn định với nhiều mặt hàng có tính bổ trợ cao.

Việt Nam xuất khẩu sang Lào hàng công nghiệp, nông sản, vật liệu xây dựng; nhập khẩu từ Lào khoáng sản, gỗ, điện năng, nông sản.

Việc hai nước có chung đường biên giới dài hơn 2.300 km được coi là khu vực có tiềm năng phát triển, mang vị trí chiến lược trên tuyến Hành lang kinh tế Đông - Tây. Toàn tuyến biên giới Việt Nam - Lào có 9 cửa khẩu quốc tế, 6 cửa khẩu chính, 18 cửa khẩu phụ cùng 27 lối mở và đã thành lập 9 khu kinh tế cửa khẩu...

Tăng cường và phát triển các cơ chế hợp tác hướng tới các tiêu chí kết nối - hiện đại - bền vững không chỉ mang lại lợi ích song phương mà còn góp phần hình thành trục kết nối kinh tế Việt Nam - Lào - Campuchia - Thái Lan, tạo động lực phát triển mới cho Chương trình Hợp tác kinh tế tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng (GMS). ■

DẤU MỐC TỪ HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI BIÊN GIỚI 2015

Nền tảng cho 10 năm kết nối

➤ QUANG LỘC

Từ một hiệp định được ký kết cách đây 10 năm, đến nay, Hội nghị hợp tác thương mại biên giới Việt Nam - Lào đã trở thành cơ chế đối thoại thường niên, đóng vai trò “hàn gắn - kết nối - kiến tạo” cho một không gian kinh tế biên giới phát triển năng động và bền vững giữa hai nước.

Nhìn lại các kỳ Hội nghị hợp tác thương mại biên giới Việt - Lào

Tháng 6/2015, Việt Nam và Lào chính thức ký kết Hiệp định Thương mại biên giới, đặt nền tảng pháp lý cho việc hình thành một khu vực kinh tế biên giới năng động với những ưu đãi đặc thù về thuế, thương mại, đầu tư và vận chuyển hàng hóa. Mục tiêu của hiệp định là tăng cường hợp tác thương mại song phương, nâng cao đời sống cư dân biên giới và đóng góp cho tiến trình hội nhập ASEAN và tiểu vùng Mê Kông mở rộng.

Trong 10 năm triển khai hiệp định, thương mại hai chiều giữa Việt Nam - Lào đã tăng từ 1,1 tỷ USD năm 2015 lên 2,25 tỷ USD năm 2024, tăng gấp đôi sau một thập kỷ. Nhiều cặp cửa khẩu trọng điểm như Cầu Treo - Namphao, Lao Bảo - Đensavăn, Nam Giang - Đắc Tà Oọc... đã trở thành đầu mối giao thương huyết mạch, góp phần thúc đẩy xuất nhập khẩu, logistics, du lịch và dịch vụ biên mậu.

Ngay sau khi hiệp định được ký kết, Hội nghị hợp tác phát triển thương mại biên giới Việt Nam - Lào lần thứ X được tổ chức tại tỉnh Attapeu (Lào) năm 2016. Hội nghị đầu tiên sau khi ký hiệp định tập trung tuyên truyền, giới thiệu các ưu đãi, thuế suất 0% cho phần lớn hàng hóa xuất nhập khẩu, đồng thời hướng dẫn doanh nghiệp hai nước tận dụng ưu đãi hiệu quả.

Hai năm sau, Hội nghị lần thứ XI được tổ chức tại tỉnh Quảng Bình (nay là tỉnh Quảng Trị) vào năm 2018. Tại hội nghị, hai bên cùng đánh giá kết quả hợp tác trên nhiều lĩnh vực: Phát triển chợ biên giới, xúc tiến thương mại, chống buôn lậu, đầu tư và giao thông vận tải...

Đặc biệt, dịp này, Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Công Thương Lào đã ký kết Biên bản hợp tác giai đoạn 2018 - 2020, tạo cơ sở cho việc triển khai hàng loạt dự án hạ tầng thương mại và logistics dọc tuyến biên giới.

Đến năm 2019, sau 3 năm triển khai hiệp định, hai nước tổ chức Hội nghị sơ kết tại tỉnh Quảng Trị - cửa ngõ thương mại quan trọng nhất trên tuyến Hành lang Kinh tế Đông - Tây. Tại đây, các địa phương và doanh nghiệp thẳng thắn nêu những vướng mắc trong quá trình thực thi. Các kiến nghị tập trung vào việc rà soát, sửa đổi hiệp định cho phù hợp với thực tế và cam kết quốc tế mới.

Năm 2022, trong không khí kỷ niệm 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (1962 - 2022) và 45 năm Hiệp ước Hữu nghị và Hợp tác (1977 - 2022),



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên hội đàm với Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaiithong Kommasith

Ảnh: Cấn Dũng

Ngày 7/11, tại tỉnh Quảng Ninh, Bộ Công Thương hai nước Việt Nam - Lào tiếp tục tổ chức Hội nghị hợp tác phát triển thương mại biên giới Việt Nam - Lào lần thứ XIII. Hội nghị kỳ vọng kiến tạo một không gian hợp tác, phát triển mới cho thương mại biên giới hai nước, từ đó thúc đẩy hợp tác, hiện thực hóa mục tiêu nâng cao kim ngạch thương mại song phương mà lãnh đạo cấp cao hai nước đề ra.

Hội nghị phát triển thương mại biên giới lần thứ XII được tổ chức tại Thủ đô Viêng Chăn. Hội nghị lần này đã khẳng định quyết tâm chính trị của hai nước, làm sâu sắc hơn hợp tác thương mại biên giới, một trụ cột quan trọng của quan hệ song phương Việt - Lào.

Tại hội nghị, lãnh đạo Bộ Công Thương hai nước đã thống nhất 7 định hướng lớn cho giai đoạn mới: Rà soát, nghiên cứu, bổ sung các cơ chế chính sách ưu đãi đột phá; tạo thuận lợi tối đa cho hàng hóa lưu thông giữa hai nước; phát triển nguồn nhân lực phục vụ logistics, thương mại biên giới; tăng cường hợp tác chống buôn lậu, gian lận thương mại; xây dựng mô hình thí điểm “Cửa khẩu thông minh Việt - Lào”...

Theo Bộ trưởng Bộ Công Thương - Nguyễn Hồng Diên: Thương mại biên giới Việt - Lào cần tiếp tục được nhìn nhận như một kênh hợp tác chiến lược, không chỉ tăng kim ngạch, mà còn góp phần củng cố mối quan hệ chính trị đặc biệt giữa hai nước.

Diễn đàn đối thoại của doanh nghiệp, địa phương

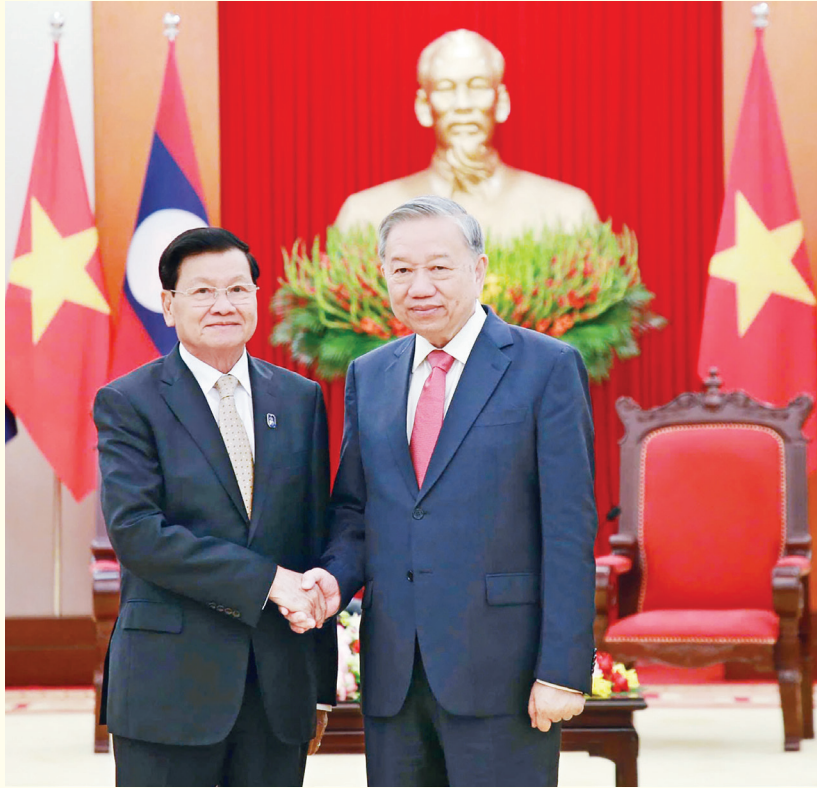
Theo thống kê của Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), hiện hai nước có hơn 20 cặp chợ biên giới và khu kinh tế cửa khẩu đang hoạt động ổn định, đóng góp đáng kể cho tổng kim ngạch xuất nhập khẩu song phương. Các mặt hàng chủ lực qua tuyến biên giới bao gồm nông sản, khoáng sản, vật liệu xây dựng, hàng tiêu dùng, xăng dầu và phương tiện vận tải.

Theo đánh giá, các Hội nghị hợp tác phát triển thương mại biên giới Việt Nam - Lào không chỉ là cuộc họp song phương giữa Bộ Công Thương hai nước, mà trở thành diễn đàn đối thoại của các địa phương, doanh nghiệp. Nơi các địa phương, doanh nghiệp đề xuất, kiến nghị những khó khăn, vướng mắc trong quá trình giao thương; là dịp để cơ quan quản lý Nhà nước lắng nghe, ghi nhận và đưa ra giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo thuận lợi cho thương mại.

Các kỳ hội nghị còn là diễn đàn giao thương, xúc tiến thương mại quy mô lớn, thu hút hàng trăm doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh biên giới từ Việt Nam, Lào và cả khu vực tham gia. Nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia các kỳ hội nghị đã tìm được đối tác nhập khẩu, đại lý phân phối hoặc đầu tư tại khu vực biên giới. Một số tập đoàn lớn cũng đã mở rộng đầu tư sang lĩnh vực logistics, kho vận, trung tâm phân phối tại các khu kinh tế cửa khẩu, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong phát triển hạ tầng thương mại và việc làm cho người dân địa phương.■



Xuất nhập khẩu hàng hóa qua Cửa khẩu quốc tế Lao Bảo, tỉnh Quảng Trị



Tổng Bí thư Tô Lâm tiếp Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Lào Thongloun Sisoulith nhân dịp tham dự Lễ mở kỷ Công ước của Liên hợp quốc về chống tội phạm mạng tại Thủ đô Hà Nội



Chủ tịch nước Lương Cường và Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Lào Thongloun Sisoulith thực hiện nghi lễ khánh thành Bến số 3 Cảng quốc tế Lào - Việt
Ảnh VPCTN

DẤU ẤN BỘ CÔNG THƯƠNG TRONG

Trải qua nhiều giai đoạn phát triển, hợp tác kinh tế – thương mại Việt Nam – Lào ngày càng đi vào chiều sâu, khẳng định sức sống bền chặt của mối quan hệ đặc biệt giữa hai nước. Với vai trò Bộ kinh tế đa ngành, Bộ Công Thương Việt Nam đã phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành hữu quan của Lào triển khai hiệu quả nhiều cơ chế hợp tác, tháo gỡ rào cản thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp hai nước kết nối thị trường, mở rộng đầu tư và phát triển bền vững.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaithong Kommasith ký Bản ghi nhớ về phát triển và kết nối hạ tầng thương mại biên giới giữa hai nước



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Phosay Sayasone chứng kiến Lễ ký kết Hợp đồng xây dựng tuyến băng tài than giữa Liên danh Viện Nghiên cứu Cơ khí - Tập đoàn GP Holdings và Tập đoàn Phonesack (Lào)



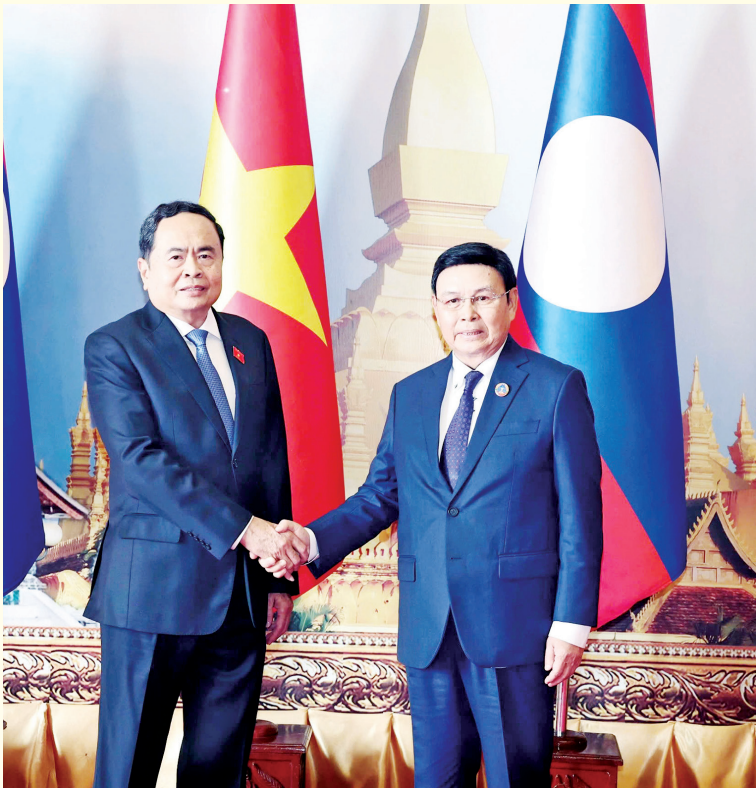
Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên hội đàm với Bộ trưởng Bộ Năng lượng và Mô Lào



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Đại sứ Lào ký kết Biên bản làm việc về các biện pháp tăng cường hơn nữa quan hệ hợp tác trong lĩnh vực thương mại, công nghiệp và năng lượng (năm 2021)



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Thủ tướng Chính phủ Lào Sonexay Siphandone đồng chủ trì kỳ họp lần thứ 47 Ủy ban liên Chính phủ về hợp tác song phương Việt Nam - Lào



Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn và Chủ tịch Quốc hội Lào Saysomphone Phomvihane trong chuyến công tác thăm chính thức CHDCND Lào và tham dự Đại hội đồng AIPA-45

MỐI QUAN HỆ ĐẶC BIỆT VIỆT NAM - LÀO



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Năng lượng và Mỏ Lào Phosay Sayasone ký kết Biên bản hội đàm về hợp tác trong lĩnh vực năng lượng và mỏ (tháng 4/2024)



Bộ trưởng Công Thương Nguyễn Hồng Diên tiếp kiến Thủ tướng Lào Sonexay Siphandone



Các đại biểu cắt băng khai mạc Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2025



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaithong Kommasith ký Hiệp định thương mại Việt Nam - Lào

Từ mùa thu vàng Gyeongju tới biển bạc Phú Quốc

Bài 2: TIẾNG CHUÔNG NGÂN TRONG TIẾNG THÉP

Bí quyết phát triển của Gyeongju là gì để từ một cố đô trở thành trung tâm công nghiệp, thương mại và văn hoá?

➤ Ghi chép của **ĐẠI BÀNG** từ Gyeongju - Busan, Hàn Quốc

Buổi sáng Gyeongju mở ra bằng âm thanh tưởng chừng không thể hòa hợp: Tiếng chuông chùa Bulguksa ngân dài giữa tiếng máy ép thép từ Khu công nghiệp Munsan. Một thành phố nơi quá khứ và tương lai cùng gõ nhịp - đó chính là Gyeongju, cố đô nghìn năm của Silla và cũng là trung tâm bản luận chiến lược thương mại châu Á trong Tuần lễ Cấp cao APEC 2025.

Giữa dòng người đổ về Trung tâm hội nghị Bomun, biểu tượng APEC xoay tròn bên mặt hồ, phản chiếu ánh mặt trời mùa thu xứ Hàn.

Hàn Quốc không chọn Seoul hào nhoáng hay Busan năng động, mà chọn Gyeongju - nơi di sản sống dậy bằng công nghiệp, nơi văn hóa trở thành vốn liếng của thương mại. Đó là một quyết định mang tính biểu tượng, một tuyên ngôn phát triển: "Công nghiệp phải có linh hồn, thương mại phải có văn hóa."

Tam giác công nghiệp là trụ cột

Không ồn ào như Seoul hay Busan, Gyeongju là thành phố hậu cần của Hàn Quốc hiện đại. Chỉ cách cảng công nghiệp Ulsan hơn một giờ lái xe và kề bên trung tâm luyện thép Pohang, Gyeongju là mắt xích then chốt trong tam giác công nghiệp Yeongnam, vùng được ví như "cỗ máy tăng trưởng phía đông" của Hàn Quốc.

Dù nổi tiếng là cố đô văn hóa của vương triều Silla, Gyeongju hiện nay đóng vai trò trung tâm công nghiệp phụ trợ, logistics và du lịch công nghiệp của Hàn Quốc. Các ngành sản xuất tại đây gắn kết chặt chẽ với những thành phố công nghiệp lân cận như Ulsan, Pohang và Daegu. Hệ thống đường sắt tốc độ cao KTX (Korea Train eXpress) và mạng lưới đường cao tốc quốc gia giúp Gyeongju trở thành điểm giao thương trọng yếu giữa công nghiệp nặng, công nghiệp tri thức và thương mại quốc tế.

Theo số liệu từ chính quyền thành phố, Gyeongju hiện có 30

khu công nghiệp, tổng diện tích 15,6 triệu m², quy tụ hơn 2.200 doanh nghiệp, trong đó 60% hoạt động trong ngành phụ tùng ô tô, cơ khí chính xác và luyện kim đặc biệt. Chính nơi đây cung cấp linh kiện cho Hyundai, thép hợp kim cho POSCO, thiết bị năng lượng cho Công ty Thủy điện và Năng lượng Hạt nhân Hàn Quốc (KHNP).

Tại đây, công nghiệp không xóa đi lịch sử, mà cùng tồn tại với nó. Điều đặc biệt là, khác với hình ảnh những khu công nghiệp xám xịt thường thấy, Gyeongju vẫn giữ vẻ hiền hòa của một thành phố cổ. Những con đường quanh nhà máy phủ vàng hàng cây ngân hạnh mỗi độ thu về, gợi cảm giác vừa công nghiệp, vừa thiên định. Các khu công nghiệp được quy hoạch liền kề khu di sản, nơi tiếng chuông chùa ngân dài giữa những xưởng luyện kim rực lửa - một biểu tượng của sự cân bằng giữa sản xuất và tâm linh, hiện đại và truyền thống.

Gyeongju không sản xuất những con số, mà sản xuất niềm tin rằng, công nghiệp hóa không cần đồng nghĩa với đô thị hóa vô hồn. Câu nói đó giải thích vì sao Chính phủ Hàn Quốc chọn nơi đây để tổ chức APEC 2025 - một diễn đàn mà thương mại không chỉ bàn về hàng hóa, mà còn bàn về con người, di sản và bản sắc.

Năng lượng mới, sức sống mới

Phía nam thành phố, bên những cánh đồng trải dài, là Tổ hợp năng lượng hạt nhân Wolsong, nơi đặt trụ sở Công ty Thủy điện và Năng lượng Hạt nhân Hàn Quốc (KHNP) - một trong những doanh nghiệp năng lượng lớn nhất châu Á. Từ đây, năng lượng cung cấp cho 10% tổng sản lượng điện quốc gia.

Cách đó không xa, Viện Gia tốc Proton Quốc gia (Proton Accelerator Center) hoạt động suốt ngày đêm. Đây là nơi Hàn Quốc nghiên cứu vật liệu siêu dẫn, điều trị ung thư bằng proton và phát triển công nghệ nano. Cả hai trung tâm cùng chứng minh rằng Gyeongju đã chuyển từ công



Gyeongju kết nối trực tiếp với tuyến đường sắt tốc độ cao KTX đi Busan - Pohang - Seoul Nguồn: Korea Tourism Organization

Chuyển đổi công nghiệp tại Gyeongju (2022 - 2024)

Năm	Tăng trưởng công nghiệp (%)	Năng lượng sạch (%)	Ứng dụng AI (%)
2022	-2.3	9.8	32
2023	+1.5	12.4	48
2024	+4.6	18.2	63

Tỷ trọng thương mại và dịch vụ Gyeongju qua 3 thập kỷ

	Thương mại dịch vụ (%)	Du lịch thương mại (%)	Logistics xanh (%)
1990	28	9	0
2010	45	22	5
2025	61	38	

ng nghiệp nặng sang công nghiệp tri thức, từ khai thác tài nguyên sang khai thác trí tuệ.

Năm 2024, ngành sản xuất của Gyeongju tăng trưởng +4,6%, sau giai đoạn chững lại -2,3% năm 2023. Con số ấy tuy không ấn tượng nếu nhìn bề mặt, nhưng lại thể hiện rõ sự chuyển đổi mô hình: Tăng chậm nhưng vững, tập trung vào công nghệ cao và năng lượng sạch.

Đáng chú ý, nhiều tập đoàn tại Gyeongju đã áp dụng AI trong quản trị dây chuyền sản xuất, sử dụng robot tự hành và năng lượng tái tạo. Chính quyền thành phố khuyến khích "nhà máy xanh", tái chế nước thải và giảm khí thải carbon. Đó cũng rất gần với triết lý mà Việt Nam đang hướng tới trong chiến lược chuyển đổi năng lượng công bằng và công nghiệp 4.0.

Từ chợ cổ Silla đến logistics toàn cầu

Từ hàng nghìn năm trước, Gyeongju đã là trung tâm thương mại của vương quốc Silla, nơi các đoàn buôn Nhật Bản, Trung Hoa, Ba Tư cập bến. Chợ cổ Gyeongju, tồn tại từ năm 490, là một trong những chợ lâu đời nhất khu vực Đông Á.

Vùng Yeongnam bao gồm các đô thị công nghiệp then chốt: Busan, Ulsan, Pohang, Daegu và Gyeongju. Trong đó, Gyeongju được xem là trung tâm kết nối hậu cần và tri thức, nằm giữa hai "ngon trụ thép" Ulsan (hóa dầu, ô tô) và Pohang (luyện kim, thép nặng).

Từ thời cổ đại, Gyeongju đã là trung tâm thương mại của bán đảo. Sau khi vương quốc Silla thống nhất bán đảo, Gyeongju trở thành trung tâm kinh tế, nơi

thương nhân từ Trung Quốc, Nhật Bản và Ả Rập đến giao thương.

Ngày nay, thành phố này vẫn giữ linh hồn thương mại ấy, nhưng đã khoác lên tấm áo mới: Trung tâm logistics xanh và thương mại số.

Gyeongju kết nối trực tiếp với tuyến đường sắt tốc độ cao KTX đi Busan - Pohang - Seoul. Hệ thống đường bộ và cảng biển Yeongnam giúp hàng hóa từ nhà máy Gyeongju ra thế giới chỉ trong vài ngày. Chính quyền tỉnh Bắc Gyeongsang đặt mục tiêu đến năm 2030, 80% hàng hóa xuất khẩu khu vực sẽ đi qua tuyến vận tải xanh, sử dụng xe điện và nhiên liệu hydro.

Bên cạnh đó, Hàn Quốc phát triển mô hình "công nghiệp - thương mại - du lịch tích hợp", cho phép khách tham quan chuỗi

sản xuất, mua sản phẩm tại chỗ và đặt hàng online quốc tế.

Một minh họa sinh động là sản phẩm gốm Gyeongju: Du khách đến xưởng, xem quy trình nung gốm, ký tên lên sản phẩm và đặt vận chuyển đến tận nhà sau 7 ngày. Văn hóa trải nghiệm được thương mại hóa tinh tế mà không mất đi bản sắc.

Hàn Quốc hiểu rằng, thương mại không phải chỉ là giao dịch, mà là kể chuyện. Mỗi món hàng xuất khẩu đều kể lại câu chuyện của một dân tộc - từ chiếc điện thoại thông minh đến lọ tương truyền thống.

Chính vì vậy, việc Hàn Quốc lựa chọn Gyeongju làm địa điểm tổ chức Hội nghị APEC 2025 là một quyết định có tính chiến lược, đưa một thành phố “vừa cổ xưa vừa hiện đại” trở thành tấm gương cho thế giới về mô hình phát triển hài hòa giữa công nghiệp, thương mại và văn hóa.

Đó cũng là điều mà Việt Nam có thể học, khi muốn xây dựng thương hiệu quốc gia trong thời đại toàn cầu hóa văn hóa.

Chủ tịch nước Lương Cường phát biểu tại Phiên thứ nhất của Hội nghị các nhà lãnh đạo APEC 2025 đã khẳng định, với vai trò chủ nhà năm APEC 2027, Việt Nam sẽ phối hợp chặt chẽ với các nền kinh tế trong và ngoài APEC để tăng cường liên kết kinh

tế, thúc đẩy tăng trưởng xanh, kiến tạo môi trường thuận lợi cho hợp tác và phát triển vì một khu vực châu Á - Thái Bình Dương hòa bình, ổn định và thịnh vượng.

Bài học lớn nhất mà Gyeongju để lại không nằm ở con số GDP, mà ở triết lý phát triển: “Công nghiệp không đối lập với văn hóa; thương mại không triệt tiêu di sản”.

Những tam giác phát triển của Việt Nam

Việt Nam cũng đang bước vào giai đoạn chuyển đổi tương tự. Ở miền Trung, “tam giác kinh tế Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam” có điều kiện giống Yeongnam, vừa có di sản, vừa có công nghiệp, vừa có cảng biển. Tuy nhiên, bài toán đặt ra là liên kết vùng và cân bằng giữa tăng trưởng với bảo tồn.

Ba hướng hành động gợi mở có thể làm, đó là xây dựng vùng di sản công nghiệp phụ trợ. Phát triển các khu công nghiệp xanh quanh di sản, gắn sản xuất - du lịch - giáo dục. Phát triển logistics xanh và thương mại điện tử vùng di sản: Huế, Hội An, Ninh Bình có thể trở thành trung tâm logistics văn hóa, xuất khẩu sản phẩm thủ công, nông sản, hàng sáng tạo. Tạo bản sắc thương mại Việt Nam: Mỗi sản phẩm phải kể được câu chuyện dân tộc, giống như Hàn Quốc đã làm với gạo, trà và phim ảnh.

Bộ Công Thương Việt Nam hiện

đang chú trọng phát triển khu công nghiệp sinh thái, chuỗi giá trị xanh, xuất khẩu carbon thấp. Nếu các vùng di sản được quy hoạch đúng hướng, Việt Nam hoàn toàn có thể tái hiện mô hình Gyeongju - kết hợp công nghiệp, thương mại và văn hóa trong một chỉnh thể bền vững.

Khi ánh chiều buông xuống, mặt hồ Bomun nhuộm sắc vàng đồng, những con thuyền nhỏ lướt qua trong tiếng gió. Trên bờ, trung tâm hội nghị APEC vẫn sáng đèn, vang lên những bài diễn thuyết về thương mại tự do, tăng trưởng xanh, chuyển đổi số.

Gyeongju kết thúc Tuần lễ APEC bằng một thông điệp giản dị mà sâu sắc: Không có thương mại bền vững nếu quên con người; không có công nghiệp phát triển nếu xa rời văn hóa.

Và khi nhìn về phía nam, hình ảnh một Việt Nam đang lên - với Phú Quốc hiện ra như một biểu tượng mới của Đông Nam Á.

Phú Quốc hôm nay đang trên đường trở thành thành phố biển xanh, trung tâm du lịch - thương mại quốc tế, cửa ngõ kinh tế ASEAN. Nếu Gyeongju là thành phố nơi di sản sống giữa công nghiệp, thì Phú Quốc đang hướng tới trở thành nơi công nghiệp sống giữa thiên nhiên.

Giữa những khu nghỉ dưỡng hiện đại, những làng chài truyền

thống Phú Quốc vẫn giữ nghề nước mắm, ngọc trai, đan thuyền. Đó chính là “bản hòa tấu” tương lai của Việt Nam: Công nghiệp xanh - thương mại thông minh - văn hóa biển.

Có thể xây dựng Phú Quốc - Cần Thơ - Kiên Giang thành vùng đô thị biển công nghiệp văn hóa tương lai. Phú Quốc được định hướng trở thành “thành phố biển đảo quốc tế”, có tiềm năng tổ chức APEC 2027; Cần Thơ là trung tâm công nghiệp - logistics - thương mại vùng Đồng bằng sông Cửu Long; Kiên Giang có văn hóa biển đảo đặc sắc.

Xây dựng “vành đai công nghiệp - thương mại - văn hóa biển đảo”, trong đó Phú Quốc là trung tâm du lịch quốc tế, còn Cần Thơ là trung tâm công nghiệp - logistics. Phát triển các khu công nghiệp sinh thái ven biển, sản xuất chế biến hải sản, năng lượng tái tạo, công nghiệp dịch vụ du lịch. Tổ chức các sự kiện quốc tế (APEC, hội chợ thương mại biển, tuần lễ văn hóa ASEAN) để đưa thương mại và văn hóa hòa quyện.

Tương tự với một khu vực khác là Hải Phòng và Hưng Yên hiện nay, hoàn toàn có khả năng hình thành cụm đô thị - công nghiệp - văn hóa kiểu Gyeongju tại khu vực Hưng Yên - Hải Phòng - Thái Bình - Hải Dương (cũ) tức vùng hạ lưu sông Hồng ven biển Đông Bắc Bộ, một trong những trung tâm kinh tế năng động nhất miền Bắc.

Trong đó, Hải Phòng là cửa ngõ biển lớn nhất miền Bắc, trung tâm công nghiệp nặng, cảng nước sâu Lạch Huyện. Hải Dương - Hưng Yên là vùng trung chuyển giữa Hà Nội và Hải Phòng, có hệ thống khu công nghiệp và đô thị vệ tinh dày đặc. Thái Bình có quỹ đất ven biển, năng lượng gió, nông nghiệp - thủy sản phát triển, đang quy hoạch khu công nghiệp - đô thị Thái Thụy, Tiền Hải.

Cấu trúc vùng này tương tự “tam giác Yeongnam” của Hàn Quốc (Ulsan - Pohang - Gyeongju):

Ulsan = Hải Phòng (công nghiệp nặng, cảng biển).

Pohang = Hải Dương (luyện kim, cơ khí).

Gyeongju = Hưng Yên - Thái Bình (hậu cần, văn hóa, du lịch và sản xuất phụ trợ).

Đây là một “tam giác công nghiệp - văn hóa - biển” tiềm năng, có thể phát triển thành “Gyeongju vùng Đồng bằng sông Hồng”, nếu được quy hoạch theo hướng tích hợp văn hóa và công nghiệp xanh.

Các địa phương này đang hình thành chuỗi cung ứng công nghiệp khép kín: Sản xuất - lắp ráp - logistics - xuất khẩu, tương tự mô hình Ulsan - Pohang - Gyeongju tại Hàn Quốc.

Đặc biệt, Khu công nghiệp Liên Hà Thái (Thái Bình) và VSIP Hải Phòng - Hưng Yên là các mô hình công nghiệp xanh tiên phong, ứng dụng năng lượng tái tạo và quy hoạch hạ tầng sinh thái.

Giống như Hàn Quốc đưa “K-Culture” vào chuỗi công nghiệp, Việt Nam có thể đưa “Văn hóa Bắc Bộ”, “Văn hóa giao thương Phố Hiến, thương cảng Diêm Điền” thành thương hiệu mềm của hàng hóa, du lịch, đầu tư.

Nếu APEC 2027 được tổ chức tại Phú Quốc, Việt Nam có thể gửi đi thông điệp giống Hàn Quốc hôm nay: Chúng tôi không chỉ buôn bán hàng hóa, chúng tôi chia sẻ giá trị. Chúng tôi không chỉ sản xuất, chúng tôi sáng tạo.

Từ Gyeongju đến Phú Quốc, hai thành phố nằm ở hai đầu đại dương cùng kể một câu chuyện: Phát triển bền vững không nằm ở thép hay silicon, mà ở con người ở bản lĩnh của những dân tộc biết dựa vào văn hóa để bước ra thế giới.

(Còn nữa)

So sánh Gyeongju và khu vực Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam

Tiêu chí	Gyeongju	Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam
Số khu công nghiệp	30	26
Khách du lịch/năm (triệu)	10	9.5
Tỷ lệ công nghiệp xanh (%)	18	12
Chỉ số bảo tồn di sản (UNESCO)	0.92	0.88



Phú Quốc là điểm đến hấp dẫn du khách

Ảnh: Ảnh Dương



Quang cảnh phiên thảo luận ở tổ 16 chiều 4/11

Ảnh: Phạm Thắng

Bảo đảm tính kế thừa và có nhiều đổi mới

Phát biểu tại tổ 9, đại biểu Nguyễn Văn Huy (đoàn Hưng Yên) cho biết, Dự thảo các Văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng được chuẩn bị công phu, bố cục chặt chẽ, khoa học; nội dung toàn diện, phản ánh tư duy, tầm nhìn chiến lược của Đảng trong giai đoạn phát triển mới, đồng thời, thể hiện được ý chí và nguyện vọng của cán bộ, đảng viên.

Việc tích hợp 3 văn kiện trình Đại hội XIV là một quyết định có tính đột phá, thể hiện tư duy đổi mới, bảo đảm sự nhất quán về tư tưởng chỉ đạo, tính đồng bộ trong việc xác định quan điểm, mục tiêu và giải pháp thực hiện, cũng như tạo thuận lợi cho việc phổ biến, triển khai và giám sát thực hiện nghị quyết sau Đại hội.

Các dự thảo văn kiện đều bảo đảm tính kế thừa và cũng có nhiều đổi mới; đã tổng kết, đánh giá khách quan, toàn diện kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII, 40 năm Đổi mới và 15 năm thi hành Điều lệ Đảng, chỉ rõ nguyên nhân, xác định các bài học kinh nghiệm, đồng thời đề ra các quan điểm, phương hướng, mục tiêu, giải pháp mang tính đột phá cho thời gian tới.

Góp ý cụ thể vào dự thảo báo cáo chính trị, đại biểu đoàn Hưng Yên nêu rõ, báo cáo đã đánh giá đúng thực chất kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII, nêu rõ nguyên nhân, rút ra các bài học kinh nghiệm một cách ngắn gọn, cô đọng. Các phần đánh giá, tổng kết, định hướng, bài học kinh nghiệm được sắp xếp logic. Ngôn ngữ thể hiện chặt chẽ, khoa học, chính xác, toát lên tính lãnh đạo, tính chiến đấu của Đảng.

Trong đó, về chủ đề báo cáo, đại biểu cho hay, chủ đề Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng đã thể hiện được mục tiêu phát triển đất nước, bao quát đầy đủ những vấn đề cốt lõi, phù hợp với yêu cầu thực tiễn đặt ra cho đất nước trong giai đoạn tới, có sức thuyết phục, mang tính hiệu triệu cao, thể hiện tính khoa học, tính thực tiễn và khái quát cao.

DỰ THẢO VĂN KIỆN ĐẠI HỘI XIV

Chuẩn bị công phu, phản ánh tầm nhìn chiến lược

> QUYNH NGA

Tiếp tục Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV, ngày 4/11, Quốc hội thảo luận tại tổ về Dự thảo Văn kiện trình Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Theo các đại biểu, dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng được chuẩn bị công phu; nội dung toàn diện, phản ánh tầm nhìn chiến lược của Đảng trong giai đoạn phát triển mới.

Tuy nhiên, theo quan điểm của cá nhân đại biểu, chủ đề của báo cáo nên bổ sung các chủ thể “toàn Đảng, toàn dân, toàn quân” để nhấn mạnh chủ thể lãnh đạo, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân trong sự nghiệp cách mạng giai đoạn mới.

Về đánh giá việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và cơ sở của đất nước sau 40 năm đổi mới, đại biểu Quốc hội đoàn Hưng Yên nhất trí với đánh giá tổng quát về kết quả 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng của dự thảo báo cáo.

Theo đại biểu, nhiệm kỳ qua, trong bối cảnh có nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với ý chí, khát vọng phát triển, kiến tạo tương lai, tư duy đổi mới, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta đã chung sức, đồng lòng thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII. Đảng ta đã vững vàng lãnh đạo đất nước tiếp tục đạt được những kết quả quan trọng, toàn diện, đột phá với nhiều điểm sáng nổi bật.

Đẩy mạnh cải cách hành chính

Về quan điểm, mục tiêu xây dựng, phát triển đất nước trong giai đoạn mới, đại biểu nêu rõ, dự thảo đã dự báo được những xu hướng, yếu tố quan trọng của bối cảnh thế giới và trong nước

những năm tới, đánh giá những thuận lợi, thời cơ cũng như những khó khăn, thách thức đan xen tác động, chỉ phối đến việc thực hiện nhiệm vụ của nhiệm kỳ tới.

Song, đại biểu đề nghị bổ sung thêm nội dung “dự báo những vấn đề mang tính toàn cầu về thiên tai, môi trường, biến đổi khí hậu”; bổ sung ảnh hưởng của an ninh phi truyền thống, già hóa dân số và tác động của trí tuệ nhân tạo đến thị trường lao động.

Về mục tiêu phát triển, đề nghị bổ sung mục tiêu về “công tác xây dựng Đảng” và nội dung “phát triển nhanh và bền vững trên nền tảng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số” để phù hợp với định hướng phát triển của đất nước trong thời kỳ mới.

Đối với nội dung tiếp tục xây dựng, hoàn thiện đồng bộ thể chế phát triển nhanh và bền vững đất nước, đại biểu cho rằng, để thúc đẩy quá trình này, cần đẩy mạnh cải cách hành chính, giảm thủ tục rườm rà, tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp; tăng cường minh bạch, nâng cao trách nhiệm giải trình của cơ quan nhà nước.

Do vậy, đề nghị cần nhấn mạnh trong báo cáo việc tiếp tục hoàn thiện pháp luật về tổ chức và hoạt động của Chính phủ, HĐND, UBND các cấp theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; xây dựng



Đại biểu Nguyễn Văn Huy (đoàn Hưng Yên)

Các đại biểu Quốc hội khẳng định, dự thảo Văn kiện trình Đại hội lần thứ XIV của Đảng có nhiều điểm mới sâu sắc. Đồng thời, các ý kiến đánh giá cao công tác xây dựng Đảng được tích hợp trong Báo cáo chung thay vì tách riêng; góp phần tăng tính khái quát, thể hiện sự gắn kết giữa công tác xây dựng Đảng và phát triển kinh tế – xã hội.

nền hành chính kiến tạo, liêm chính, phục vụ Nhân dân, phục vụ doanh nghiệp; ứng dụng công nghệ số, phát triển Chính phủ điện tử, Chính phủ số; đồng thời học hỏi kinh nghiệm quốc tế và điều chỉnh thể chế phù hợp với xu thế toàn cầu.

Tại mục III về tiếp tục xây dựng, hoàn thiện đồng bộ thể chế phát triển nhanh và bền vững đất nước, đề nghị bổ sung cụm từ “khu kinh tế tự do”.

Đại biểu phân tích, khu kinh tế tự do là mô hình kinh tế đặc thù, tổng hợp thể hệ mới nhất mà nhiều nước trên thế giới đang hướng tới để đem đến môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi nhất thông qua gia tăng mức độ tự do, giảm thiểu kiểm soát các hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh, nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao công nghệ... chứ không chỉ giới hạn tự do thương mại. ■

ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ

"Chìa khóa" để ngành dệt may bứt phá

Xin ông cho biết, doanh nghiệp dệt may Việt Nam đang gặp những khó khăn gì khi mở rộng xuất khẩu, đặc biệt trong bối cảnh thực thi các FTA?

Điều đầu tiên phải nhắc tới là vấn đề nguyên liệu và xuất xứ hàng hóa (CO). Hiện, 60 - 70% nguyên liệu đầu vào của doanh nghiệp Việt Nam vẫn phải nhập khẩu. Trong khi đó, các thị trường như Mỹ, EU yêu cầu tiêu chuẩn xuất xứ rất chặt chẽ, từ sợi trở đi hoặc từ vải trở đi. Khi nguồn nguyên liệu nội địa thiếu ổn định, không hình thành được các chuỗi cung ứng trọn vẹn, doanh nghiệp buộc phải nhập khẩu từ Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc và Ấn Độ. Điều này khiến việc xin CO gặp khó khăn, thậm chí làm doanh nghiệp mất cơ hội hưởng ưu đãi thuế quan dù có đơn hàng và năng lực sản xuất.

Thứ hai, đa số doanh nghiệp dệt may là vừa và nhỏ, thiếu bộ phận chuyên trách về hội nhập, thiếu người am hiểu quy định FTA, chuẩn mực quốc tế, chứng từ xuất khẩu. Việc này có thể làm chậm tiến độ giao hàng, ảnh hưởng uy tín với khách hàng quốc tế.

Thách thức thứ ba là bài toán môi trường và phát triển xanh. Tại Việt Nam, vẫn chưa hình thành các khu công nghiệp dệt may chuyên ngành có hệ thống xử lý nước

Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu, đổi mới công nghệ đang trở thành "chìa khóa" để doanh nghiệp dệt may nâng cao năng lực, đáp ứng tiêu chuẩn FTA và mở rộng thị trường. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Nguyễn Văn Đồng – Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Hà Nội xung quanh vấn đề này.

➤ PHONG LÂM (thực hiện)



thải đạt chuẩn. Một doanh nghiệp đơn lẻ khó có đủ khả năng đầu tư hệ thống xử lý riêng. Không giải quyết được vấn đề này, doanh nghiệp khó có thể tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Theo ông, đâu là những giải pháp dài hạn để tháo gỡ những khó khăn này và thúc đẩy xuất khẩu?

Để tận dụng tốt FTA, cần quy hoạch và phát triển các khu, cụm công nghiệp dệt may theo chuyên ngành. Khi có hệ sinh thái đầy đủ từ sợi, dệt, nhuộm, hoàn tất đến may, doanh nghiệp mới có thể chứng minh xuất xứ nhanh và minh bạch. Đặc biệt, hệ thống xử lý môi trường tập trung giúp giải quyết yêu cầu xanh theo chuẩn quốc tế.

Tiếp đó, cần tăng cường chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nắm bắt thông tin FTA và thủ tục liên quan. Đội ngũ

thực thi trong doanh nghiệp, đặc biệt nhóm làm xuất khẩu, phòng CO, quản trị chuỗi cung ứng và chuyển đổi số, cần được đào tạo bài bản để tránh sai sót và rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ.

Cuối cùng, phải nâng cao chất lượng nhân lực. Nhân lực không chỉ cần tay nghề mà còn phải hiểu công nghệ, hiểu dữ liệu, quy trình quốc tế và quản trị chuỗi cung ứng.

Trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt đặt ra yêu cầu phải đổi mới công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh. Vậy doanh nghiệp nên đi theo hướng nào, thưa ông?

Đổi mới công nghệ trong dệt may là chiến lược đầu tư dài hạn bao gồm cả công nghệ, quy trình quản trị và con người. Về phía Nhà nước, cần có cơ chế hỗ trợ vốn vay ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận công nghệ tự động

hóa, số hóa, thiết bị tiết kiệm năng lượng và vật liệu xanh. Bên cạnh đó, hạ tầng số quốc gia, từ dữ liệu đến truy xuất nguồn gốc, cần được phát triển để doanh nghiệp có nền tảng kết nối.

Đối với doanh nghiệp, trước tiên cần ứng dụng tự động hóa và robot hóa để tăng năng suất, giảm chi phí, đồng thời bảo đảm chất lượng ổn định. Tiếp theo phải triển khai chuyển đổi số trong quản trị sản xuất, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát CO và logistics. Cuối cùng, phải đào tạo đội ngũ nhân lực công nghệ, có khả năng vận hành máy móc hiện đại, phân tích dữ liệu, quản trị chuỗi cung ứng. Chỉ khi chính sách, công nghệ và con người đồng bộ, doanh nghiệp Việt mới có thể bước vào chuỗi cung ứng toàn cầu với vị thế cao hơn, hưởng lợi tối đa từ các FTA.

Xin cảm ơn ông!

Học trong MỘT PHÚT

Chữ "nhanh"

➤ MINH HẠNH

Trong thế giới động vật, chữ "nhanh" mang ý nghĩa sống còn với nhiều loài. Sư tử, hổ, báo, chó sói, đại bàng... khi săn mồi không nhanh - mạnh chắc sẽ bị đói. Huơu, nai, thỏ... không nhanh chạy chắc sẽ hóa thành bữa ăn ngon...

Với con người, trong thế giới kinh doanh dường như cũng vậy. Nếu không nhanh tiến lên phía trước, tạo lợi thế, doanh nghiệp khó có vị thế mạnh trên thị trường, chưa nói đến làm người dẫn đầu (leader) hay kẻ theo sau (follower).

Thời "bão" AI, tại Việt Nam, chữ "nhanh" được các doanh nghiệp công nghệ "thi triển" rất quyết liệt, không kém cạnh các "ông lớn" công nghệ thế giới.

Tháng 8/2025, Tập đoàn Công nghệ CMC ra mắt Công ty CMC OpenAI (C-OpenAI), được xây dựng trên nền tảng 25 công nghệ lõi gồm thị giác máy tính, xử lý ngôn ngữ tự nhiên, mô hình ngôn ngữ lớn, xử lý giọng nói và hồ dữ liệu... Viện Ứng dụng công nghệ CMC ra mắt mô hình hiệu tài liệu thị giác CATI-VLM, sử dụng 3 tỷ tham số, vượt qua cả Deepseek (27 tỷ tham số).

Tháng 9/2025, Công ty CP MISA ra mắt MISA AMIS OneAI - nền tảng hợp nhất các "Make in Vietnam" dành cho doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, trường đại học, bệnh viện, hộ kinh doanh và gia đình.

AI Hay - mạng xã hội hỏi đáp AI thuần Việt - là startup công nghệ Việt duy nhất nằm trong danh sách Forbes Asia 100 to Watch 2025. AI Hay được định vị không phải là một chatbot thông thường, mà là một mạng xã hội hỏi đáp và tri thức AI cho người dùng Việt Nam.

Rất thú vị, hãy tưởng tượng: Ai đó chỉ cần nói ra ý tưởng bằng ngôn ngữ đơn giản, một hệ thống thông minh sẽ tự động biến ý tưởng đó thành website hay phần mềm hoàn chỉnh. Luna Base AI, nền tảng AI "Made in Vietnam", đã làm được điều đó, biến ý tưởng thành website chỉ trong vài phút...

"Nhanh" để không bị tụt hậu, không riêng đường đua phát triển AI, đường đua kinh doanh nào cũng thế.!

Dự kiến 300 doanh nghiệp trong nước, quốc tế tham gia triển lãm CIEIE 2025

Ngày 5/11, tại TP. Hồ Chí Minh, Ủy ban ngành Thương mại (thuộc Hội đồng Xúc tiến Thương mại Quốc tế Trung Quốc - CCPIT) phối hợp với Trung tâm triển lãm hội nghị Sky Expo Việt Nam và các đơn vị liên quan tổ chức họp báo thông tin về Triển lãm Công nghiệp - Thương mại điện tử quốc tế Trung Quốc (tại Việt Nam) 2025 - CIEIE 2025.

Thông tin tại họp báo, Ban Tổ chức cho biết: CIEIE 2025 sẽ diễn ra từ ngày 1 - 3/12/2025, tại Trung tâm Triển lãm Hội nghị Sky Expo Việt Nam (TP. Hồ Chí Minh), với quy mô hơn 10.000

m². Dự kiến, có 300 doanh nghiệp đến từ Trung Quốc, Việt Nam, Indonesia, Malaysia, Thái Lan và nhiều quốc gia khác tham dự. Sự kiện dự kiến giới thiệu hơn 2.000 thương hiệu và thu hút trên 15.000 khách tham quan chuyên ngành.

Đặc biệt, cùng thời điểm còn diễn ra các sự kiện: Triển lãm lựa chọn sản phẩm thương mại điện tử Việt Nam; Triển lãm quốc tế Việt Nam về điện tử tiêu dùng và công nghệ thông tin; Triển lãm sản phẩm công nghệ thông minh Việt Nam; Triển lãm sản phẩm điện gia dụng Việt Nam...

tạo thành chuỗi các triển lãm kết hợp trong khuôn khổ CIEIE 2025.

Tham gia triển lãm CIEIE 2025, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế trưng bày và giới thiệu các nhóm sản phẩm bao phủ 10 lĩnh vực trọng điểm, gồm: Sản phẩm đời sống cao cấp, mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, mẹ và bé - thú cưng, thực phẩm và đồ uống, phụ kiện thời trang, thiết bị ngoài trời và chuỗi lạnh, điện tử tiêu dùng, thiết bị truyền thông 5G, sản phẩm trí tuệ nhân tạo và thiết bị bay không người lái, cùng các giải pháp năng lượng mới - nhà thông minh và chăm sóc sức khỏe. P.V



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

6 nhóm giải pháp phát triển khoa học, công nghệ

Bộ Khoa học và Công nghệ đã định hướng mục tiêu cho giai đoạn 5 năm tới với yêu cầu đóng góp của khoa học, công nghệ (KHCN), đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đạt trên 50% tăng trưởng GRDP của tính. Thêm vào đó, tỷ lệ doanh nghiệp đổi mới công nghệ trên 25%, hình thành từ 5 - 10 doanh nghiệp KHCN và đổi mới sáng tạo trọng điểm; 100% nhiệm vụ KHCN đều có đầu ra gắn với ứng dụng hoặc được thương mại hóa. Để đạt được các mục tiêu, cần thực hiện 6 nhóm giải pháp then chốt gồm: Hoàn thiện và đổi mới cơ chế tài chính; phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo; thúc đẩy doanh nghiệp KHCN và khởi nghiệp công nghệ; nâng cao năng lực và hạ tầng KHCN; chuyển đổi số toàn diện; tăng cường liên kết và hợp tác về truyền thông KHCN.

Đề xuất đưa sở hữu trí tuệ thành tài sản kinh tế

Chính phủ đã trình Quốc hội dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ. Chủ trương lớn của lần sửa đổi này là hỗ trợ tạo ra và khai thác thương mại các nhóm quyền sở hữu trí tuệ, giúp các tổ chức, cá nhân có thể khai thác sáng chế, kiểu dáng, tác phẩm như một loại tài sản. Dự luật bổ sung hành lang pháp lý để xác định giá trị và lập danh mục riêng cho quyền sở hữu trí tuệ, đáp ứng điều kiện ghi nhận giá trị tài sản trong kế toán. Bên cạnh đó, cho phép chủ sở hữu tự định giá và sử dụng trong các hoạt động thương mại, góp vốn, huy động hoặc thế chấp theo quy định tài chính, ngân hàng. Nhà nước ưu tiên mua, đặt hàng quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm, giải pháp có ý nghĩa quan trọng với an ninh quốc gia, thiết yếu với phát triển kinh tế - xã hội.

Chuyển đổi số thúc đẩy tăng trưởng xanh và bền vững

Thực hiện đồng thời thúc đẩy số hóa và xanh hóa giúp doanh nghiệp tăng năng suất, tiết kiệm chi phí, giảm phát thải, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Việc áp dụng công nghệ số, đặc biệt là IoT, dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo (AI) có thể giúp doanh nghiệp giảm từ 10 - 20% mức tiêu thụ năng lượng và phát thải CO₂, nâng cao đáng kể năng suất và hiệu quả vận hành trong toàn chuỗi giá trị. Theo đề xuất của chuyên gia, có các hướng hành động để tối ưu nguồn lực và biến chuyển đổi kép thành động lực tăng trưởng. Cụ thể: Đầu tư hạ tầng phục vụ số hóa và xanh hóa; mỗi dự án số hóa phải có tiêu chí xanh; phát triển nhân lực...

P.L

Nhà nước đóng vai trò kiến tạo “sân chơi” bình đẳng, kết nối các thành phần trong hệ sinh thái, đồng hành cùng sự phát triển sản xuất thông minh. Nội dung này được nêu trong Quyết định số 2708/QĐ-BCT của Bộ Công Thương về Chương trình hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất thông minh và chuyển đổi số trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại đến năm 2035.

➤ PHONG LÂM



Bộ Công Thương sẽ tiếp tục triển khai nhiều chính sách hỗ trợ thúc đẩy chuyển đổi số, sản xuất thông minh trong doanh nghiệp
Ảnh minh họa

Đầu tư trọng điểm vào nghiên cứu, làm chủ công nghệ

Theo Quyết định số 2708/QĐ-BCT, Chương trình hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất thông minh và chuyển đổi số đến năm 2035 hướng tới thực hiện “chuyển đổi kép” - gắn chuyển đổi số với chuyển đổi xanh, ứng dụng công nghệ số để tối ưu sản xuất, tiết kiệm tài nguyên, giảm phát thải, phát triển kinh tế tuần hoàn, góp phần tái cơ cấu ngành Công Thương và tăng trưởng bền vững.

Quyết định nêu rõ quan điểm, định hướng của chương trình là lấy doanh nghiệp là trung tâm, Nhà nước đóng vai trò kiến tạo “sân chơi” bình đẳng và kết nối các thành phần trong hệ sinh thái, đồng hành cùng sự phát triển của doanh nghiệp.

Chính sách hỗ trợ dựa trên nhu cầu thực tiễn, phù hợp với mức độ trưởng thành số của doanh nghiệp: Trong giai đoạn đầu, tập trung hỗ trợ các giải pháp có khả

năng chứng minh hiệu quả nhanh chóng và rõ rệt về mặt tài chính; ưu tiên các dự án mang lại hiệu quả nhanh (Quick-win); trọng tâm vào các doanh nghiệp có tiềm năng, có tầm nhìn và định hướng phát triển khả thi, có triển vọng trở thành những doanh nghiệp số tiên tiến, điển hình.

Đẩy mạnh mô hình kết nối viện - trường - doanh nghiệp - trí tuệ - chuyên gia, khai thác các nền tảng, giải pháp của Việt Nam phục vụ phát triển sản xuất thông minh và chuyển đổi số.

Triển khai, tích hợp các chương trình nghiên cứu khoa học - công nghệ và phát triển sản phẩm mới, dịch vụ thương mại mới; các chương trình, kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý của bộ nhằm tạo hiệu ứng đồng bộ thúc đẩy phát triển sản xuất thông minh, chuyển đổi số trong công nghiệp và thương mại.

Theo Bộ Công Thương, chương trình hướng tới tạo bước đột phá trong chuyển đổi số và phát triển sản xuất thông minh, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp ngành Công Thương, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Mục tiêu là thúc đẩy phát triển sản phẩm, dịch vụ tiên tiến, tạo giá trị mới gắn với tăng trưởng xanh, kinh doanh bền vững và kết nối chuỗi giá trị số, hình thành lực lượng chủ chốt cho quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Về mục tiêu cụ thể của chương trình, đến năm 2030, hoàn thành việc xây dựng và triển khai áp dụng Bộ chỉ số đánh giá mức độ sẵn sàng chuyển đổi số và Khung kiến trúc chuyển đổi số công nghiệp và Kiến trúc công nghệ của nhà máy thông minh. Từng bước hình thành và phổ biến áp dụng hệ thống các tiêu chuẩn, quy chuẩn

kỹ thuật phục vụ hoạt động chuyển đổi số và sản xuất thông minh, hài hòa với hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc tế.

Các doanh nghiệp được hỗ trợ cung cấp thông tin, kiến thức, kỹ năng cơ bản phục vụ chuyển đổi số và phát triển sản xuất thông minh; chương trình đào tạo về chuyển đổi số và sản xuất thông minh được xây dựng và triển khai đào tạo trong các cơ sở đào tạo chuyên ngành công nghệ - kỹ thuật, quản trị sản xuất công nghiệp, thương mại của Bộ Công Thương...

Mục tiêu đến năm 2035, các doanh nghiệp được hỗ trợ thông tin để nâng cao nhận thức, cung cấp kiến thức, kỹ năng cơ bản; trong đó, 5.000 lượt doanh nghiệp được đào tạo, tập huấn các kỹ năng chiến lược, chuyên sâu về chuyển đổi số, phát triển sản xuất thông minh thông qua các nền tảng trực tuyến và trực tiếp.■

Quỹ đầu tư mạo hiểm chính thức có hành lang pháp lý

Chính phủ đã ban hành Nghị định 264/2025/NĐ-CP quy định về Quỹ đầu tư mạo hiểm quốc gia và Quỹ đầu tư mạo hiểm của địa phương.

Ông Phạm Đức Nghiệm - Phó Cục trưởng Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) - cho biết, đây là lần đầu tiên Việt Nam có một hành lang pháp lý cho quỹ đầu tư mạo hiểm. Nghị định 264/2025/NĐ-CP mang tính đột phá trên nhiều phương diện, từ đối tượng,

phạm vi, mô hình cho đến các chính sách cụ thể, với hai triết lý cốt lõi, đó là “đầu tư công, quản trị tư” và “dùng đầu tư công để dẫn dắt đầu tư tư”.

Vốn Nhà nước trong quỹ đầu tư mạo hiểm được xác định là “vốn môi”, có vai trò dẫn dắt, kích hoạt dòng vốn tư nhân tham gia đầu tư vào các lĩnh vực công nghệ chiến lược, khởi nghiệp sáng tạo. Điều này giúp Nhà nước chuyển từ “đầu tư trực tiếp” sang “đầu tư dẫn dắt”, tạo môi

trường thuận lợi cho hệ sinh thái đổi mới sáng tạo phát triển.

Về mô hình đầu tư, lần đầu tiên, nghị định cho phép các chủ thể tư nhân, quỹ đầu tư, nhà đầu tư thiên thần (nhà đầu tư hạt giống) được tham gia cùng Nhà nước đầu tư vào các dự án khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo. Trước đây, cơ chế chủ yếu mang tính đồng tài trợ, thiếu hành lang pháp lý để khu vực tư nhân cùng góp vốn.

Phong Lâm

ĐỒNG NAI

Tháo gỡ vướng mắc trong hoạt động khuyến công

> HẢI LINH

Sau khi sáp nhập và vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, Đồng Nai đang gặp một số vướng mắc trong triển khai công tác khuyến công cần tháo gỡ, nhằm nâng cao hiệu quả công tác này.

Khó khăn trong triển khai công tác

Theo Sở Công Thương Đồng Nai, sau khi sáp nhập, Đồng Nai có diện tích hơn 12.700 km², dân số trên 4,2 triệu người với 95 đơn vị hành chính cấp xã. Trên địa bàn tỉnh, có 63 cụm công nghiệp (CCN) được quy hoạch, trong đó, 17 CCN đã đi vào hoạt động với hơn 230 dự án đăng ký, khẳng định vị thế đầu tàu công nghiệp phía Nam.

Việc sáp nhập hai địa phương (Đồng Nai và Bình Phước) đặt ra nhiều thách thức mới cho công tác khuyến công. Cụ thể, sau khi sáp nhập, nhu cầu hỗ trợ từ các cơ sở công nghiệp nông thôn tăng nhanh, nhưng

nguồn lực khuyến công còn hạn chế; thiếu nhân lực chất lượng cao, chưa đáp ứng yêu cầu hỗ trợ đổi mới công nghệ, chuyển đổi số trong giai đoạn hiện nay.

Sự khác biệt trong cơ chế, chính sách quản lý giữa hai tỉnh cũ cần thời gian để điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, khiến việc triển khai các đề án khuyến công còn chậm. Ngoài ra, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp vẫn đang trong quá trình hoàn thiện, phân định trách nhiệm giữa cấp tỉnh và cấp xã/phường chưa thật sự rõ ràng, ảnh hưởng đến tiến độ hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn.

Bên cạnh đó, nguồn kinh phí cho cấp xã hiện chưa được bố trí, khiến công tác khuyến công ở cấp cơ sở gần như “chân trần”, thiếu điều kiện triển khai hiệu quả. Nhiều địa phương chưa thể xây dựng kế hoạch khuyến công riêng, dẫn đến khoảng trống trong việc phối hợp và thực thi chính sách.

Đề xuất hoàn thiện chính sách

Trước hiện trạng trên, để đáp ứng yêu cầu phát triển mới, Sở Công Thương Đồng Nai đã tham mưu UBND tỉnh



Doanh nghiệp có nhu cầu hỗ trợ lớn nhưng nguồn lực khuyến công hạn chế

ban hành các cơ chế, chính sách phù hợp. Đồng thời, chủ động phối hợp với Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) tranh thủ nguồn lực

hỗ trợ Trung ương. Qua đó, giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, từng bước tham gia chuỗi giá trị xuất khẩu.

Sở Công Thương Đồng Nai kiến nghị, Bộ Công Thương phối hợp Bộ Tài chính sửa đổi Thông tư 28/2018/TT về hướng dẫn, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công để phù hợp với nội dung mới của Nghị định 235/2025/NĐ-CP. Đồng thời, hướng dẫn địa phương xây dựng định mức kinh tế kỹ thuật và nâng cao mức độ tự chủ tài chính cho các đơn vị sự nghiệp công lập trong lĩnh vực khuyến công.

HÀ TỈNH

Hỗ trợ mở rộng sản xuất, quảng bá thương hiệu

Năm 2022, khi Hà Tĩnh vừa vượt qua giai đoạn khó khăn do đại dịch Covid-19, Công ty TNHH Khoa học và Công nghệ An Phát (xã Việt Tiến) đã nhận được 1 tỷ đồng từ Chương trình khuyến công quốc gia để đầu tư máy móc, thiết bị xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất, chế biến các sản phẩm từ gạo thảo dược. Từ một cơ sở nhỏ lẻ, sản xuất bán công nghiệp, công ty đã chuyển sang sản xuất công nghiệp, đưa sản phẩm vào hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ trên toàn quốc.

Không chỉ doanh nghiệp, nhiều hợp tác xã cũng được tiếp sức để phát triển. Năm 2024, Hợp tác xã Dịch vụ chế biến hải sản Phú Sáng (xã Thiên Cẩm) được hỗ trợ 300 triệu đồng từ nguồn khuyến công địa phương, giúp đầu tư mở rộng sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm và từng bước xây dựng thương hiệu vững chắc trên thị trường.

Tại xã Cẩm Xuyên, Công ty TNHH Xây dựng Thương mại Thắng Thịnh là một trong những cơ sở công nghiệp nông thôn tiêu biểu được thụ hưởng nguồn khuyến công địa phương năm 2025, với kinh phí 300 triệu

Nhờ chính sách khuyến công, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh được hỗ trợ mở rộng sản xuất, quảng bá thương hiệu, xúc tiến đầu ra cho sản phẩm.

> VIỆT NGÀ

đồng. Từ sự hỗ trợ ban đầu, doanh nghiệp đã đầu tư hơn 6 tỷ đồng để trang bị máy cắt kim loại bằng tia laser và máy chấn thủy lực CNC, trở thành đơn vị đầu tiên tại Hà Tĩnh ứng dụng công nghệ này. Các thiết bị mới giúp giảm nhân công, rút ngắn thời gian thi công gấp ba lần, đồng thời nâng cao độ chính xác và chất lượng sản phẩm. Nhờ vậy, Thắng Thịnh đã mở rộng thị trường ra nhiều tỉnh, tham gia các dự án lớn như Trạm dừng chân cao tốc Xuân Khiêm (Quảng Trị - Hà Tĩnh)...

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Tĩnh,



Sản xuất tại Hợp tác xã Thu mua và Chế biến thủy sản Phú Khương

giai đoạn 2021 - 2025, toàn tỉnh có 56 đề án khuyến công được triển khai với tổng kinh phí hỗ trợ hơn 7,6 tỷ đồng; trong đó, khuyến công quốc gia hỗ trợ 2 đề án (kinh phí 1,45 tỷ đồng) và khuyến công địa phương hỗ trợ 54 đề án (kinh phí gần 6,2 tỷ đồng). Đáng chú ý, chính sách

này đã thu hút thêm 40,292 tỷ đồng vốn đối ứng từ các cơ sở sản xuất, cho thấy sức lan tỏa và niềm tin của doanh nghiệp vào hiệu quả chương trình.

Một điểm nhấn khác trong công tác khuyến công Hà Tĩnh là chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp

nông thôn tiêu biểu. Qua đó, nhiều cơ sở sản xuất được quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm.

Hợp tác xã Thu mua và Chế biến thủy sản Phú Khương (xã Kỳ Xuân) là điển hình với sản phẩm nước mắm cá cơm truyền thống, hai lần liên tiếp (năm 2023, 2025) đạt bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia. Theo bà Lê Thị Khương - Giám đốc Hợp tác xã Thu mua và Chế biến thủy sản Phú Khương, mỗi lần tham gia bình chọn, hợp tác xã đều tái đầu tư, hoàn thiện sản phẩm hơn về chất lượng, mẫu mã, nhãn mác. Nhờ đó, sản phẩm ngày càng chuyên nghiệp, hướng tới tiêu chuẩn xuất khẩu.

Hiện, mỗi tháng hợp tác xã sản xuất khoảng 20.000 lít nước mắm, đang xây dựng sản phẩm OCOP 5 sao cấp tỉnh và tìm kiếm đối tác để đưa sản phẩm ra thị trường quốc tế. Theo thống kê từ Sở Công Thương Hà Tĩnh, từ năm 2021 đến nay, địa phương đã tổ chức 7 lần bình chọn, công nhận 203 lượt sản phẩm cấp tỉnh, 58 lượt sản phẩm cấp khu vực và 31 lượt sản phẩm cấp quốc gia. ■

Năm 2025, có 68 hồ sơ sản phẩm của 51 cơ sở tham gia bình chọn, phản ánh sức sống và sự đa dạng của công nghiệp nông thôn địa phương. Đây cũng là nguồn sản phẩm tốt để địa phương ưu tiên dành nguồn lực hỗ trợ, phát triển tạo thành những sản phẩm thế mạnh, có giá trị cao cả về kinh tế và văn hóa.

Bộ Công Thương vừa tổ chức Hội nghị tập huấn chuyên sâu về truyền thông, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí năm 2025, nhằm nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ, công chức, đáp ứng yêu cầu mới của thời kỳ chuyển đổi số.

➤ TRẦN ĐÌNH

Chuyển đổi số toàn diện trong ngành Công Thương

Hội nghị trang bị kỹ năng truyền thông, bảo mật thông tin và nâng cao hiệu quả cung cấp thông tin cho báo chí, phù hợp với xu hướng chuyển đổi số mạnh mẽ. Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Hoàng Ninh nhấn mạnh: “Chuyển đổi số không chỉ là xu hướng mà là động lực phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, thể hiện tinh thần tiên phong và khát vọng đổi mới của toàn ngành”.

Bộ Công Thương chú trọng phát triển Chính phủ số để nâng cao hiệu quả phục vụ

Cải thiện kỹ năng truyền thông trong chuyển đổi số

người dân và doanh nghiệp. Hiện, bộ cung cấp 267 dịch vụ công trực tuyến, trong đó, 168 dịch vụ toàn trình, với hơn 160.000 doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân sử dụng. Năm 2024, tổng số hồ sơ trực tuyến đạt hơn 2 triệu bộ; 9 tháng đầu 2025 gần 1,8 triệu hồ sơ được xử lý, tỷ lệ trực tuyến trên 99%, đưa Bộ Công Thương dẫn đầu 17 bộ, ngành về Chỉ số phục vụ người dân và doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, triển khai Cơ chế một cửa quốc gia và ASEAN, kết nối 16 nhóm dịch vụ công trực tuyến, xử lý hơn 691.000 hồ sơ năm 2024 và 519.000 hồ sơ 9 tháng đầu 2025. Thủ tục cấp Giấy chứng nhận xuất xứ mẫu D đã trao đổi hơn 230.000 hồ sơ điện tử với các nước ASEAN, mở đường cho trao đổi trực tuyến các chứng từ thương mại khác.

Bộ cũng đầu tư hạ tầng số và dữ liệu, với hơn 30 cơ sở dữ liệu chuyên ngành công khai trên Cổng dữ liệu mở, kết nối với Bộ Tài chính, Bộ Công an và Văn phòng Chính phủ. Trung tâm dữ liệu mới vận hành với hạ tầng hiện đại, an toàn, đáp ứng



Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Hoàng Ninh phát biểu tại buổi tập huấn

nhu cầu ngày càng cao của cán bộ, công chức, doanh nghiệp và người dân.

Định hướng phát triển ba trụ cột

Bộ Công Thương tiếp tục triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025, mở rộng đào tạo kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử tại các địa phương, hướng tới 1 triệu lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ

kinh doanh, cán bộ quản lý và sinh viên.

Trong thời gian tới, bộ tập trung hoàn thiện nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu và kết nối với cơ sở dữ liệu quốc gia; hoàn thiện dự án Luật Thương mại điện tử trình Quốc hội... và Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026 - 2030, hướng tới thương mại điện tử xanh, bền vững, hỗ trợ hơn 70% doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử đến năm 2030.

Các lĩnh vực then chốt như năng lượng, công nghiệp chế biến, chế tạo sẽ được thúc đẩy ứng dụng công nghệ quản trị thông minh, trí tuệ nhân tạo và mô hình nhà máy thông minh. Bộ cũng tăng cường đào tạo kỹ năng số, bảo vệ người tiêu dùng trực tuyến và xử lý nghiêm hành vi gian lận thương mại điện tử.

Trong 3 tháng cuối năm, Bộ Công Thương đã hoàn thiện nền tảng giải quyết thủ tục hành chính với 503 thủ tục thống nhất từ Trung ương đến địa phương, nâng cấp các cơ sở dữ liệu chuyên ngành và nền tảng quản lý thương mại, thị trường.

Bộ Công Thương kêu gọi các đơn vị phối hợp chặt chẽ trong chia sẻ dữ liệu, tích hợp hệ thống, đảm bảo liên thông và hiệu quả. Đồng thời, đề nghị Bộ Công an, Bộ Khoa học và Công nghệ tăng cường hỗ trợ an toàn thông tin; kiến nghị Chính phủ ưu tiên nguồn lực cho các dự án chuyển đổi số quan trọng, góp phần hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi số toàn diện của ngành.

Sẵn sàng đáp ứng nhu cầu nhân lực điện hạt nhân

Phục hồi nguồn nhân lực sau gần một thập kỷ

Sau gần một thập kỷ kể từ khi các dự án điện hạt nhân tạm dừng, Trường Đại học Điện lực, cơ sở đào tạo then chốt cho ngành năng lượng quốc gia, đang phục hồi chương trình đào tạo, kết nối cựu sinh viên và mở rộng hợp tác quốc tế, chuẩn bị cho chiến lược phát triển điện hạt nhân.

TS. Nguyễn Đăng Toàn - Trưởng khoa Năng lượng mới (Trường Đại học Điện lực) - cho biết, giai đoạn 2010 - 2016, trường đã đào tạo 7 khóa sinh viên chuyên ngành điện hạt nhân với 188 sinh viên tốt nghiệp. Nhiều cán bộ, giảng viên và sinh viên được cử sang Nga, Nhật Bản, Pháp học tập. “Dù chương trình tạm dừng, nhà trường vẫn duy trì đào tạo, chuyển hướng sang các chuyên ngành ứng dụng bức xạ trong công nghiệp và dân dụng” - ông Toàn nhấn mạnh.

Khi có chủ trương tái khởi động điện hạt nhân, trường nhanh chóng chỉnh sửa chương trình, hình thành hai chuyên ngành chính: Ứng dụng bức xạ và điện hạt nhân. Nhà trường duy trì liên hệ với cựu sinh viên, nhiều người hiện là tiến sĩ, giảng viên, nhà nghiên cứu trong và ngoài nước như TS. Vũ Đình Khương và TS. Trương

Trường Đại học Điện lực (Bộ Công Thương) đang từng bước khôi phục chương trình đào tạo điện hạt nhân, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu nhân lực theo đặt hàng của Chính phủ.

➤ LÊ AN

Văn Khá Nhật. Đồng thời, các chuyên gia từ Viện Năng lượng nguyên tử Việt Nam, Viện Chiến lược và Chính sách, Viện Nghiên cứu hạt nhân Đà Lạt được mời tham gia giảng dạy, tư vấn chương trình và xây dựng giáo trình.

Với lợi thế trực thuộc Bộ Công Thương, trường kết nối doanh nghiệp, tập đoàn năng lượng và cơ quan quản lý, hợp tác với Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) cùng nhiều đơn vị khác triển khai chương trình đào tạo, đào tạo lại và đào tạo theo nhu cầu thực tiễn. TS Toàn cho rằng, việc đào tạo theo hình thức “đặt hàng” của Chính phủ



Hoạt động đào tạo, tập huấn cho sinh viên của Trường Đại học Điện lực

Ảnh: Quốc Tuấn

là hướng đi tất yếu, nhằm xây dựng đội ngũ kỹ sư, chuyên gia điện hạt nhân.

Hiện đại hóa cơ sở thực hành, thúc đẩy hợp tác quốc tế

Một thách thức lớn là cơ sở thí nghiệm, thực hành còn lạc hậu. Tuy nhiên, Trường Đại học Điện lực đã được đầu tư phòng thí nghiệm hiện đại từ năm 2010 - 2016, với mô hình nhà máy điện hạt nhân do Mitsubishi tài trợ cùng 75 nguồn phóng xạ phục vụ giảng dạy. Nhà trường duy trì hợp tác với các viện nghiên cứu trong nước, tạo điều kiện cho sinh viên thực tập, trải nghiệm thực tế.

Trên bình diện quốc tế, trường sở hữu mạng lưới đối tác

tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Nga, Pháp. Thông qua chương trình học bổng Sakura Science, giảng viên và sinh viên được tham gia khóa học ngắn hạn tại Nhật, đồng thời các trường Nhật Bản cũng cử sinh viên sang thực tập tại Việt Nam. Trường Nagaoka gần đây tài trợ khóa học một tháng cho sinh viên và giảng viên ngành điện hạt nhân.

Trường Đại học Điện lực cũng mở rộng hợp tác với Hàn Quốc, điển hình là Trường Năng lượng Quốc tế Hàn Quốc (KINGS) trong đào tạo nhân lực vận hành nhà máy điện hạt nhân. Hai bên hướng tới chương trình đào tạo song hành, cơ bản và theo đặt hàng. Nhà trường sẽ phối hợp

EVN, Petrovietnam và các nhà thầu quốc tế xây dựng chương trình chuyên sâu, cập nhật công nghệ, chuẩn hóa quy trình, sẵn sàng tham gia vận hành khi dự án được khởi động trở lại.

Bên cạnh Hàn Quốc, nhà trường duy trì trao đổi giảng viên, học bổng với Nga và Pháp, học hỏi kinh nghiệm về lò phản ứng, an toàn hạt nhân, lò phản ứng nhỏ và chuẩn hóa chương trình đào tạo theo tiêu chuẩn quốc tế. Nhờ mạng lưới hợp tác doanh nghiệp và quốc tế, Trường Đại học Điện lực đang tái tạo hệ sinh thái đào tạo toàn diện, bảo đảm sự phát triển bền vững của điện hạt nhân Việt Nam trong tương lai. ■

Hợp tác công nghiệp hỗ trợ tầm cỡ quốc tế

Hiện cả nước có hơn 2.000 doanh nghiệp (DN) công nghiệp hỗ trợ (CNHT) hoạt động trong nhiều lĩnh vực: Công nghiệp chế tạo, kinh tế biển, nông nghiệp công nghệ cao, sản phẩm lưỡng dụng... riêng Hà Nội có hơn 900 DN CNHT, trong đó 320 DN đạt tiêu chuẩn quốc tế, đủ khả năng cung ứng vào mạng lưới sản xuất toàn cầu.

Chủ tịch Hiệp hội DN CNHT TP. Hà Nội, Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn N&G Nguyễn Hoàng cho rằng, CNHT Việt Nam đang đứng trước cơ hội phát triển chưa từng có. Không chỉ phát triển về số lượng, nhiều DN còn nâng tầm công nghệ. Nhiều đơn vị đã hợp tác với đối tác Nhật Bản và các DN có vốn đầu tư nước ngoài để sản xuất linh kiện công nghệ cao, trong đó có cả linh kiện hàng không vũ trụ, xuất khẩu sang Hoa Kỳ và nhiều thị trường quốc tế, khẳng định năng lực hội nhập ngày càng mạnh mẽ.

“Nhiều chính sách ưu đãi về đất đai, hạ tầng, hỗ trợ công nghệ và đào tạo nhân lực đang được áp dụng, tạo điều kiện thuận lợi để DN tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu”, ông Nguyễn Hoàng thông tin.

Đặc biệt, giai đoạn 1 thi công Hanssip, khu công nghiệp đầu tiên của Việt Nam chuyên phát

PHÁT TRIỂN TỔ HỢP CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

Nâng cao năng lực hội nhập

Tổ hợp Technopark Việt - Nhật tại Khu công nghiệp hỗ trợ Nam Hà Nội Hanssip đang trở thành cú hích mới cho ngành CNHT Việt Nam.

➤ DUY ANH

triển CNHT cho công nghệ cao đã hoàn thiện và lấp đầy 100%. Trong đó, các nhà đầu tư từ Nhật Bản, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc và Việt Nam đã cùng nhau triển khai các dự án với những nhà máy đạt tiêu chuẩn cao.

Ông Nguyễn Hoàng bày tỏ tin tưởng, sự hợp tác hiệu quả giữa các DN CNHT Việt Nam và Nhật Bản là minh chứng cho chủ trương hợp tác công nghiệp hóa hai nước trong khuôn khổ



Nhà máy Onaga Nhật Bản tại Hanssip

Ảnh: N.H

Sáng kiến chung Việt Nam - Nhật Bản. Thời gian tới, hai bên sẽ triển khai giai đoạn 2 của Techno Park tại Hanssip, đồng thời mở rộng mô hình này ra 3 miền Bắc - Trung - Nam.

Cần khung pháp lý thống nhất để công nghiệp hỗ trợ “cất cánh”

Nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho DN CNHT Việt, Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 205/2025/NĐ-CP,

ngày 14/7/2025, sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 111/2015/NĐ-CP ngày 3/11/2015 của Chính phủ về phát triển CNHT, có hiệu lực từ ngày 1/9/2025, mở rộng chính sách ưu đãi dành cho phát triển CNHT. Nghị định được đánh giá là bước điều chỉnh quan trọng, giúp khơi thông nguồn lực cho DN trong nước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Cụ thể, các DN sản xuất

Bắc Ninh đẩy mạnh phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) theo hướng xanh hóa, thân thiện môi trường, tạo nền tảng cho sản xuất bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh.

➤ LAN ANH

Xanh hóa chuỗi cung ứng từ gốc

Là trung tâm công nghiệp lớn của cả nước, Bắc Ninh nhiều năm liền nằm trong nhóm dẫn đầu về giá trị sản xuất công nghiệp. Theo ông Hoàng Anh Tuấn - Phó Giám đốc Sở Công Thương Bắc Ninh, phía sau sự tăng trưởng ấn tượng ấy là đóng góp không nhỏ của CNHT - mắt xích nền tảng giúp doanh nghiệp (DN) nội địa từng bước làm chủ công nghệ, tiến sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

“CNHT không chỉ là trụ đỡ của sản xuất, mà còn là động lực để hướng đến một nền công nghiệp xanh, tiết kiệm năng lượng và thân thiện môi trường”, ông Tuấn nhấn mạnh.

Bắc Ninh hình thành được nhiều DN có khả năng cung cấp linh kiện, thiết bị cho các tập đoàn lớn. Tuy nhiên, những hạn

BẮC NINH

Công nghiệp hỗ trợ hướng đến sản xuất xanh

chế trong thiết kế, chuyển giao công nghệ và kết nối đầu ra vẫn là rào cản để công nghiệp địa phương bứt phá.

Giai đoạn 2021 - 2025, Bắc Ninh ban hành Chương trình phát triển công nghiệp kèm theo cơ chế tài chính, hạ tầng dành riêng cho CNHT. Mục tiêu là hình thành hệ sinh thái công nghiệp xanh, nơi các DN cùng chia sẻ chuỗi cung ứng và trách nhiệm môi trường.

Một dấu ấn nổi bật là Dự án tư vấn cải tiến cho DN CNHT giai đoạn 2020 - 2025 do UBND tỉnh, Bộ Công Thương và Samsung Electronics Việt Nam phối hợp triển khai. Dự án tập trung vào 3 nội dung then chốt: Cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao năng lực quản trị và ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất sạch hơn.

Sự tham gia của Samsung vừa mang lại mô hình nhà máy thông minh, vừa giúp doanh nghiệp Bắc Ninh từng bước tiếp cận tiêu chuẩn ESG (quản trị, môi trường và xã hội) trong sản xuất.

Cùng với hỗ trợ kỹ thuật, địa phương đẩy mạnh cải cách hành chính để tạo môi trường đầu tư minh bạch, thuận lợi. Các cơ chế “Luồng xanh 24h” và “Luồng xanh 60%” được



Bắc Ninh tập trung phát triển công nghiệp hỗ trợ cho các ngành sản xuất quan trọng

triển khai nhằm liên thông giữa các sở, ngành, giúp hồ sơ đầu tư được xử lý nhanh gọn, đặc biệt đối với dự án công nghiệp xanh và CNHT trọng điểm.

Cụ thể hóa 3 nhóm giải pháp

Thời gian tới, Bắc Ninh sẽ cụ thể hóa việc triển khai Nghị định 205/2025/NĐ-CP về CNHT và Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, coi đây là 2 trụ cột chính sách để phát triển CNHT. Theo lãnh đạo Sở Công Thương Bắc Ninh,

tỉnh sẽ tập trung vào 3 nhóm giải pháp, gồm quy hoạch khu, cụm công nghiệp chuyên ngành xanh; hoàn thiện chính sách khuyến khích doanh nghiệp tư nhân đầu tư công nghệ sạch và thúc đẩy các hiệp hội, chuỗi liên kết cung ứng.

Bắc Ninh đang quy hoạch các khu công nghiệp chuyên sâu cho điện tử, cơ khí chính xác và công nghệ cao, hướng đến mô hình “khu công nghiệp sinh thái”, nơi doanh nghiệp tái sử dụng phụ phẩm và tuần hoàn năng lượng. Tỉnh cũng dự kiến

CNHT có thể được hỗ trợ tới đa 70% chi phí cho các hoạt động phát triển thị trường như đăng ký thương hiệu, tham gia triển lãm, hợp tác... trở thành nhà cung ứng trong chuỗi công nghiệp. Lĩnh vực chuyển giao công nghệ cũng được mở rộng hỗ trợ, với mức tối đa 50% chi phí đầu tư máy móc, thiết bị và 70% chi phí đào tạo nhân lực. DN sẽ được tạo điều kiện tiếp cận các nguồn vốn từ Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia, Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ quốc gia, cùng các chương trình hỗ trợ công nghệ cao...

Về phía Hiệp hội DN CNHT TP. Hà Nội, ông Nguyễn Hoàng cho biết, thời gian tới, hiệp hội sẽ triển khai các tổ hợp công nghiệp nhằm đáp ứng chuỗi sản xuất liên quốc gia. Các tổ hợp công nghiệp này được thiết kế và xây dựng hoàn chỉnh theo đơn đặt hàng của DN Việt Nam và các đối tác quốc tế. Mục tiêu là bảo đảm sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tăng tỷ lệ nội địa hóa và tham gia hiệu quả vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt hướng tới thị trường Hoa Kỳ.

Với sự đồng hành của Chính phủ cũng hạ tầng đạt chuẩn quốc tế, các DN CNHT Việt Nam kỳ vọng tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, nâng tầm vị thế trên bản đồ công nghiệp thế giới.■

Phó Chủ tịch UBND
Thành phố Hà Nội
Trương Việt Dũng vừa
ký ban hành Quyết định
số 5418/QĐ-UBND ngày
1/11/2025, phê duyệt Đề
án “Hỗ trợ doanh nghiệp
nhỏ và vừa trên địa bàn
thành phố Hà Nội giai
đoạn 2026 – 2030”.

➤ HOÀNG THANH

Mục tiêu của Đề án là hỗ trợ thành lập mới khoảng 40.000 doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) mỗi năm, thông qua các hoạt động tác động lên hệ sinh thái khởi nghiệp, phối hợp các đề án và chương trình khác. Hà Nội tập trung ưu tiên các DNNVV trong các lĩnh vực trọng tâm như chế biến, chế tạo, công nghiệp công nghệ số, tự động hóa, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp sáng tạo...

Theo kế hoạch, mỗi năm thành phố sẽ hỗ trợ trực tiếp tối thiểu 5.000 DNNVV nâng cao năng lực vận hành và hỗ trợ gián tiếp 40.000 doanh nghiệp thông qua hạ tầng, tư vấn kinh doanh, kiểm định chất lượng, cung cấp thông tin, kết nối mạng lưới xuất khẩu. Mục

Hà Nội phê duyệt đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa 2026 – 2030



Ảnh minh họa

tiêu nhằm đóng góp vào tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu từ 10% trở lên. Đề án cũng đặt ra chỉ tiêu đào tạo, bồi dưỡng tối thiểu 15.000 người mỗi năm, cùng 1.000 giám đốc điều hành (CEO), hướng tới 5.000 CEO vào năm 2030.

3 nhóm nhiệm vụ và giải pháp chính của Đề án bao gồm: Nhóm về quản trị; nhóm

phát triển hệ sinh thái hỗ trợ DNNVV; nhóm hỗ trợ trực tiếp cho DNNVV và hộ kinh doanh.

Về quản trị, thành phố sẽ xây dựng và vận hành Hệ thống quản trị công tác hỗ trợ DNNVV, tích hợp các giải pháp công nghệ số; tổ chức các sự kiện tôn vinh đóng góp tích cực cho Đề án; đơn giản hóa thủ tục hành chính, nâng cấp hệ thống

dịch vụ công trực tuyến và tăng cường phối hợp liên thông giữa các cơ quan.

Về phát triển hệ sinh thái, Hà Nội sẽ đầu tư hạ tầng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; đào tạo nhân lực khu vực công tham gia hỗ trợ DNNVV; xây dựng cơ sở dữ liệu và đào tạo tư vấn viên; phát triển Cổng thông tin xúc tiến

đầu tư, các kênh truyền thông và tổ chức các sự kiện kết nối hệ sinh thái, hội thảo, phát hành Sách Trắng doanh nghiệp.

Đối với nhóm hỗ trợ trực tiếp, thành phố triển khai các hoạt động giúp doanh nghiệp tiếp cận tín dụng, mở rộng thị trường, phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ, hỗ trợ thuê mặt bằng sản xuất, thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo và tham gia cụm liên kết ngành. Ngoài ra, DNNVV cũng được hỗ trợ về tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn thông qua tư vấn, đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật, công nghệ xanh và chứng nhận tiêu chuẩn môi trường.

Sở Tài chính được giao làm cơ quan chủ trì thực hiện Đề án, phối hợp cùng các sở, ngành, địa phương xây dựng kế hoạch hàng năm, cập nhật kết quả triển khai lên Hệ thống quản trị. UBND các phường, xã có trách nhiệm tuyên truyền sâu rộng đến cộng đồng dân cư, vận động hộ kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp, góp phần phát triển khu vực kinh tế tư nhân bền vững.■

Hội nghị kết nối giao thương tại Việt Nam giữa nhà cung cấp khu vực Tây Bắc với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2025 tại tỉnh Lai Châu

Thực hiện Chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025, ngày 14/11/2025 tới đây, Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn, dịch vụ tài chính - Sở Tài chính tỉnh Lai Châu tổ chức “Hội nghị kết nối giao thương tại Việt Nam giữa nhà cung cấp khu vực Tây Bắc với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2025”.

Chương trình được tổ chức nhằm mục đích tạo điều kiện thúc đẩy kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã khu vực Tây Bắc với các doanh nghiệp xuất khẩu và các tổ chức xúc tiến thương mại trên cả nước.

Thông qua hội nghị, các đơn vị sẽ có cơ hội: Gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm và thông tin thị trường; kết nối cung - cầu hàng hóa, mở rộng mạng lưới liên kết thương mại; phát triển thị trường kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm; tìm giải pháp hình thành chuỗi cung ứng sản phẩm từ sản xuất đến tiêu thụ; đồng thời, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, từng bước cải tiến quy trình nhằm đáp ứng tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn hàng hóa phục vụ xuất khẩu.

Hội nghị kết nối giao thương tại Việt Nam giữa nhà cung cấp khu vực Tây Bắc với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2025 được tổ chức với quy



Chi phí tham gia: Các đơn vị tham gia được miễn phí gian hàng và trang trí gian hàng. Các chi phí phát sinh khác do đơn vị tham gia tự chi trả.

Đăng ký tham gia: Các đơn vị có nhu cầu tham gia vui lòng gửi đăng ký trước ngày 8/11/2025 (theo mẫu kèm theo mẫu gửi kèm) đến: Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn, dịch vụ tài chính – Tầng 4, tòa nhà số 1, phường Tân Phong, tỉnh Lai Châu. Điện thoại: 02133.79 9.919 hoặc liên hệ: Bà Hà Thị Giang – 0332.258.9 9 9 để được hỗ trợ.

mô cấp vùng, sẽ diễn ra vào ngày 14/11/2025 tại phường Tân Phong, tỉnh Lai Châu.

Cùng với chương trình hội nghị, Ban Tổ chức cũng tổ chức khu trưng bày sản phẩm. Các mặt hàng trưng bày, giới thiệu kết nối gồm: Các sản phẩm có lợi thế, đặc sản của các tỉnh khu vực Tây Bắc và trên cả nước có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm; ưu tiên sản phẩm OCOP, sản phẩm đạt VietGAP, GlobalGAP, có mẫu mã trưng bày đẹp và tiềm năng phát triển thị trường.

Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã và các tổ chức xúc tiến thương mại được thành lập hợp pháp theo quy định hiện hành; có năng lực sản xuất - kinh doanh, uy tín thương hiệu, sản phẩm chất lượng và có định hướng phát triển thị trường xuất khẩu.

Hội nghị là cơ hội tốt cho tỉnh Lai Châu cũng như các tỉnh khu vực Tây Bắc giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, mở rộng thị trường tiêu thụ trên nhiều lĩnh vực và góp phần thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Hội nghị cũng được kỳ vọng là sự kiện xúc tiến thương mại, kiến tạo cơ hội, đòn bẩy để kinh tế tỉnh Lai Châu và các tỉnh vùng Tây Bắc phát triển bứt phá.■

Ngày 5/11/2025, Tổng công ty Tài nguyên Nước Hàn Quốc (K-Water) đã chủ trì Hội nghị Thượng đỉnh Hội đồng Nước châu Á (Asian Water Council – AWC) lần thứ 23 diễn ra tại Hà Nội.

NAM TRẦN

Hội nghị lần này là diễn đàn để các nước châu Á chia sẻ và thảo luận về các giải pháp đối phó khủng hoảng khí hậu và quản lý tài nguyên nước, thông qua việc giới thiệu các mô hình công nghệ tiên tiến của Hàn Quốc như: Mô hình quản lý nước Digital Twin – mô phỏng không gian ảo của hồ chứa thượng và hạ lưu để hỗ trợ ra quyết định vận hành; nhà máy xử lý nước bằng AI - tự động vận hành dựa trên phân tích thuật toán AI; quản lý mạng lưới đường ống thông minh (Smart water network management) - sử dụng IoT nhằm giảm thất thoát và nâng cao độ ổn định hệ thống.

Dự kiến, AWC tổ chức Tuần lễ nước quốc tế châu Á (AIWW) lần thứ 4 tại Manila, Philippines năm 2027. Sự kiện

K-Water thúc đẩy hợp tác với Việt Nam trong quản lý nước



Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam Lê Công Thành (thứ 6 từ trái qua) gặp Tổng giám đốc K- Water Yoon Seok-dae (thứ 7 từ trái qua), trao đổi hợp tác trong lĩnh vực nước tại Hà Nội

này sẽ được tổ chức với chủ đề “Tăng cường khả năng phục hồi của châu Á thông qua các giải pháp nước bền vững”, hướng đến thúc đẩy hợp tác quốc tế và đa phương trong ứng phó khủng hoảng khí hậu.

Song song với hội nghị, Triển lãm công nghệ nước cũng được tổ chức với sự tham gia của 15 doanh nghiệp công nghệ nước sáng tạo của Hàn Quốc nhằm mở rộng cơ hội hợp tác và xúc tiến xuất khẩu ngành công

Hội đồng nước châu Á (AWC) được thành lập năm 2016 bởi Bộ Môi trường Hàn Quốc và Tổng công ty Tài nguyên Nước Hàn Quốc (K-Water). Đây là tổ chức hợp tác lớn nhất châu Á trong lĩnh vực nước, với sự tham gia của 176 tổ chức thành viên từ 26 quốc gia.

nghiệp nước Hàn Quốc tại thị trường châu Á. K-Water cũng đã tổ chức các buổi gặp gỡ doanh nghiệp (B2B) giữa các công ty Hàn Quốc với đại diện Chính phủ, doanh nghiệp địa

phương và đoàn các nước tham dự, qua đó tăng cường giao lưu kỹ thuật và hợp tác xuất khẩu. Thông qua đó, vai trò của AWC được kỳ vọng sẽ tiếp tục mở rộng như một nền tảng hợp tác

đa phương kết nối công nghiệp - ngoại giao - công nghệ.

Trong khuôn khổ Hội nghị cấp cao AWC lần thứ 23, Tổng giám đốc K-Water, ông Yoon Seok-dae đã có cuộc gặp với Phó Thủ tướng Việt Nam Trần Hồng Hà và Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Lê Công Thành nhằm mở rộng hợp tác trong lĩnh vực quản lý nước.

Tại buổi làm việc, hai bên nhất trí về tầm quan trọng của chuyển đổi số trong ứng phó khủng hoảng khí hậu. Đồng thời, thảo luận sâu về việc ứng dụng công nghệ quản lý nước tiên tiến để cải thiện điều kiện quản lý các lưu vực sông lớn ở hạ lưu sông Mê Kông, đặc biệt là các khu vực giáp biên giới Lào như sông Ka-Gang và Ma-Gang, nơi thường xuyên chịu ảnh hưởng của lũ lụt và hạn hán hàng năm.

“Xuất phát điểm để giải quyết các vấn đề nước vượt qua biên giới là sự hợp tác chặt chẽ giữa các quốc gia châu Á. AWC đóng vai trò ngày càng quan trọng như một nền tảng hợp tác tiên tiến trong quản lý nước. K-Water sẽ cùng Việt Nam chia sẻ kinh nghiệm và công nghệ của Hàn Quốc, góp phần xây dựng môi trường nước sạch, an toàn và phát triển hệ thống quản lý nước bền vững, mang lại lợi ích cho tất cả mọi người”, ông Yoon Seok-dae phát biểu.■



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VIỄN THÔNG ĐỒNG THÁP

DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU



1.	Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Viễn thông Đồng Tháp
2.	Địa chỉ Công ty:	175-177-179, đường Trương Hán Siêu, Phường Mỹ Trà, Tỉnh Đồng Tháp, Việt Nam
3.	Điện thoại:	0277 3853855 - Fax: 0277 3853602
4.	Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan Chi tiết: Tư vấn, lập dự án đầu tư, hỗ trợ xây dựng các công trình chuyên ngành bưu chính viễn thông, điện tử, tin học, công nghiệp và dân dụng. Thiết kế xây dựng công trình bưu chính viễn thông (cáp và máy thông tin). Thiết kế kết cấu công trình dân dụng, vỏ bao che công trình công nghiệp (nhẹ, chế biến thực phẩm, vật liệu xây dựng). Giám sát lắp đặt thiết bị công trình và lắp đặt thiết bị công nghệ công trình viễn thông). Mã ngành: 7110
5.	Vốn điều lệ thực góp:	13.400.000.000 đồng
6.	Số lượng cổ phần bán đấu giá:	320.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 23,88% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7.	Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8.	Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9.	Giá khởi điểm:	79.636 đồng/cổ phần (Bảy mươi chín nghìn sáu trăm ba mươi sáu đồng một cổ phần)
10.	Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)

11.	Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Viễn thông Đồng Tháp do SHS ban hành
12.	Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Tại các địa chỉ công bố trong Quy chế đấu giá do SHS ban hành
13.	Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 10/11/2025 đến 15h30 ngày 08/12/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
14.	Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 11/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
15.	Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn - Hà Nội Số 43 Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 15/12/2025
16.	Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 16/12/2025 đến ngày 22/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn; www.dtcdongthap.vn



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

PBCM <dấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi **6089** (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐẦU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 📠 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606

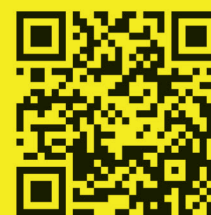
Mùa Vàng THẮNG LỚN 2025

21 TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN
TỶ ĐỒNG

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

Quét để tham gia!



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>