



Tổng Bí thư Tô Lâm và các đại biểu tham quan khu trưng bày sản phẩm của Tổng cục Công nghiệp Quốc phòng

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP QUỐC PHÒNG, AN NINH

Nhiều điểm mới, quan trọng

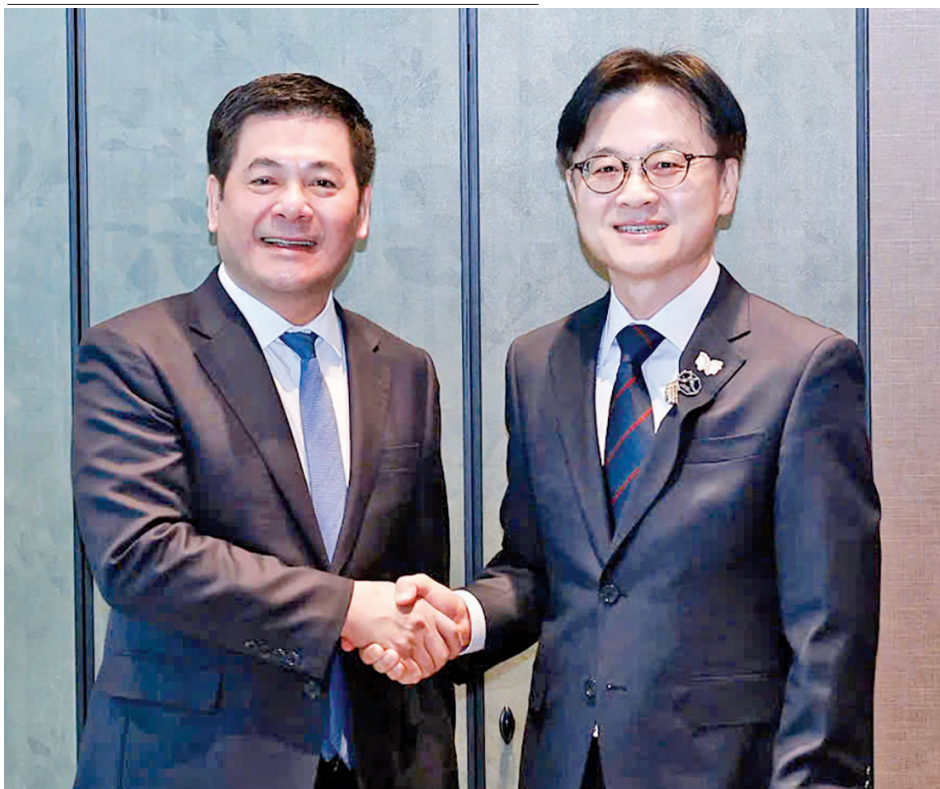
Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV của Đảng có nhiều điểm mới, quan trọng. Một trong những điểm mới, quan trọng trên lĩnh vực quốc phòng, an ninh, bảo vệ Tổ quốc, đó là lần đầu tiên Đảng xác định phải “đột phá phát triển” thay vì chỉ “phát triển” hoặc “xây dựng” như trong các nghị quyết trước đây về phát triển công nghiệp quốc phòng, công nghiệp an ninh.

8

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN LÀM VIỆC VỚI CÁC ĐỐI TÁC BÊN LỀ HỘI NGHỊ CẤP CAO APEC 2025

Mở rộng không gian hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư

➤ NGUYỄN MINH từ Thành phố Gyeongju, Hàn Quốc



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và ngài Kim Jung-Kwan - Bộ trưởng Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc



Bộ trưởng Bộ Phát triển bền vững và Môi trường kiêm Bộ trưởng phụ trách Quan hệ thương mại Singapore Grace Fu và Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên ký Bản ghi nhớ về hợp tác thương mại gạo

• Từ ngày 29/10-1/11, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn công tác Bộ Công Thương đã tháp tùng Chủ tịch nước Lương Cường trong các hoạt động thuộc khuôn khổ Tuần lễ Cấp cao APEC 2025; đồng thời gặp gỡ, làm việc với đối tác để thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại.

2-3



Khi hạt gạo Việt Nam "bén duyên" thị trường Singapore

➤ QUANG LỘC

Trong khuôn khổ các hoạt động tại Tuần lễ Cấp cao APEC 2025 tổ chức tại Hàn Quốc, Bản ghi nhớ hợp tác thương mại gạo giữa Việt Nam và Singapore đã được Bộ trưởng Bộ Phát triển Bền vững và Môi trường, kiêm Bộ trưởng phụ trách Quan hệ thương mại Singapore Grace Fu và Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên đặt bút ký.

9

Bức tranh kinh tế APEC 2025 và điểm sáng Việt Nam



4-5

■ HÀ NỘI VẬN HÀNH CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG 2 CẤP

Tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả

10

■ CÔNG NGHIỆP MÔI TRƯỜNG

Động lực mới cho phát triển bền vững

11

■ DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI

Tìm kiếm cơ hội hợp tác tại Hội chợ Mùa Thu



9

Petrovietnam kiến tạo hệ sinh thái đổi mới sáng tạo

14

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN LÀM VIỆC VỚI CÁC ĐỐI TÁC BÊN LỀ HỘI NGHỊ CẤP CAO APEC 2025

Mở rộng không gian hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư

➤ NGUYỄN MINH từ Thành phố Gyeongju, Hàn Quốc

Từ ngày 29/10-1/11, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên – Trưởng đoàn công tác Bộ Công Thương đã tháp tùng Chủ tịch nước Lương Cường trong các hoạt động thuộc khuôn khổ Tuần lễ Cấp cao APEC 2025; đồng thời gặp gỡ, làm việc với đối tác để thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại.

Việt Nam - Hàn Quốc: Mở cửa thị trường, nâng thương mại lên 150 tỷ USD

Ngày 31/10, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên có buổi làm việc song phương với Bộ trưởng Bộ Công Thương và Năng lượng Hàn Quốc Kim Jung-Kwan nhằm trao đổi giải pháp thúc đẩy hợp tác thương mại, năng lượng giữa hai nước Việt Nam - Hàn Quốc.

Trong buổi làm việc, hai Bộ trưởng khẳng định quan hệ kinh tế thương mại song phương đang ở thời điểm phát triển rực rỡ, phản ánh rõ nét mối quan hệ đối tác chiến lược toàn diện, trong đó Hàn Quốc là đối tác đầu tư lớn nhất và đối tác thương mại lớn thứ ba của Việt Nam.

Để đạt mục tiêu kim ngạch thương mại 150 tỷ USD vào năm 2030, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, hai bên cần thúc đẩy thương mại tăng trưởng nhanh và mạnh hơn nữa. Hai nước tập trung đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư; mở cửa thị trường cho nông sản, thủy sản của Việt Nam; hỗ trợ xúc tiến đưa hàng Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào các kênh phân phối lớn của Hàn Quốc (như Lotte Mart, E-Mart, CJ Home Shopping...); khuyến khích hợp tác đầu tư, chuyển giao



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Bộ trưởng Bộ Công Thương và Năng lượng Hàn Quốc, ông Kim Jung-Kwan

công nghệ trong các lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo; công nghiệp vật liệu, năng lượng mới; năng lượng sạch...

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Bộ Công Thương Việt Nam hiện đang khẩn trương phối hợp với các bên liên quan phía Hàn Quốc để triển khai Dự án Tư vấn và chuyển giao công nghệ Việt Nam - Hàn Quốc (VITASK) nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh doanh nghiệp Việt Nam, cũng như phát triển các nhà cung ứng tiềm năng cho các doanh nghiệp FDI Hàn Quốc trong lĩnh vực điện và điện tử.

Liên quan đến thực thi Hiệp định VKFTA, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, 2025 là năm đánh dấu 10 năm hiệp định có hiệu lực. Qua 10 năm thực

thi VKFTA, kim ngạch thương mại song phương đã tăng hơn 2 lần (đạt 36,5 tỷ USD vào 2015 và dự kiến gần 90 tỷ USD vào 2025). Để giúp doanh nghiệp hai nước tận dụng tốt hơn những cơ hội từ VKFTA, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng đề nghị Bộ trưởng Kim Jung-Kwan cùng các bộ liên quan đánh giá, rà soát để có thể khai thác tối đa hiệu quả VKFTA, sớm hoàn thành mục tiêu nâng thương mại song phương lên 150 tỷ USD.

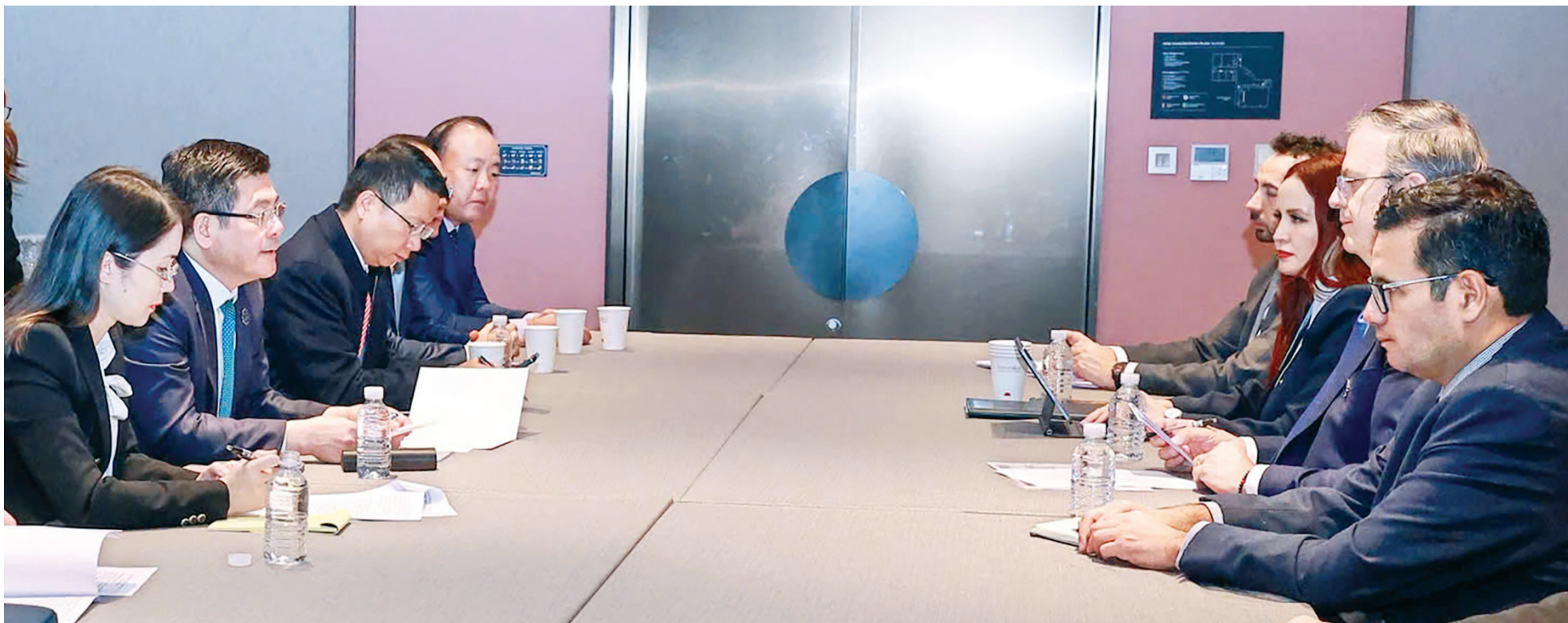
Thống nhất với những đề xuất do Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đưa ra, Bộ trưởng Kim Jung-Kwan khẳng định sẽ phối hợp với các bộ, ngành liên quan phía Hàn Quốc và chỉ đạo các đơn vị trong Bộ Công Thương và Năng lượng Hàn Quốc để tháo

gỡ các vướng mắc, khó khăn, hướng đến mục tiêu chung là sớm nâng thương mại song phương đạt mốc 150 tỷ USD.

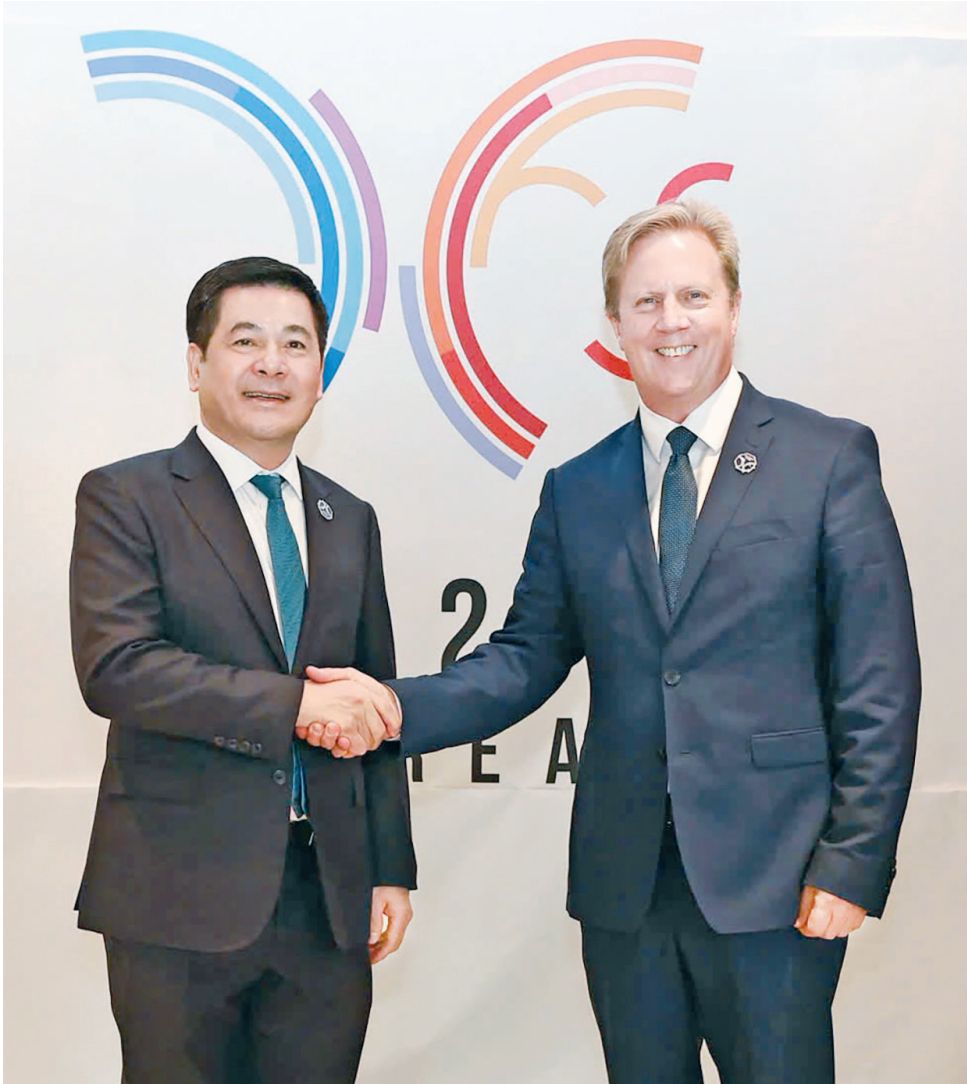
Thúc đẩy hợp tác thương mại, đầu tư Việt Nam - Mexico

Trong buổi làm việc với Bộ trưởng Kinh tế Mexico Marcelo Ebrard Casaubon, hai Bộ trưởng khẳng định sự coi trọng đối với việc phát triển quan hệ hợp tác thương mại, đầu tư giữa Việt Nam và Mexico. Những năm gần đây, quan hệ song phương giữa hai nước tăng trưởng mạnh mẽ và thực chất.

Đặc biệt, trong buổi làm việc, hai Bộ trưởng nhất trí tăng cường hợp tác để duy trì những thành quả đạt được trong lĩnh vực kinh tế - thương mại; đồng thời nỗ lực



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị Mexico tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp xuất khẩu thép của Việt Nam



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Thương mại New Zealand Todd McClay



Toàn cảnh buổi làm việc giữa Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Grace Fu

tìm ra các hướng đi mới, giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho doanh nghiệp hai nước tìm hiểu, hợp tác trong thương mại và đầu tư song phương.

Cụ thể, hai Bộ trưởng nhất trí tăng cường hợp tác, triển khai các giải pháp:

Một là, rà soát và triển khai tích cực các nội dung thống nhất tại Kỳ họp lần III Ủy ban hỗn hợp về Hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư Việt Nam - Mexico (được tổ chức tháng 9/2021). *Hai là*, tiếp tục triển khai các hoạt động kết nối doanh nghiệp và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia vào các sự kiện xúc tiến thương mại của nhau. Qua đó, góp phần thúc đẩy hợp tác thương mại song phương ngày càng thực chất và hiệu quả. *Ba là*, tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp tận dụng ưu đãi của Hiệp định CPTPP để thúc đẩy trao đổi thương mại, đầu tư song phương. Bên cạnh đó, Bộ trưởng Nguyễn Hồng

Diên đề nghị Mexico tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp xuất khẩu thép của Việt Nam. Bộ trưởng Marcelo Ebrard Casaubon nhất trí và hai bên thống nhất sẽ tạo điều kiện để các doanh nghiệp Việt Nam có thể cung cấp thông tin đầy đủ, bảo vệ quyền lợi chính đáng và hợp pháp của các doanh nghiệp.

Bảo đảm thương mại và đầu tư tự do, mở, bền vững trong APEC

Tham dự và phát biểu tại Hội nghị liên Bộ trưởng Ngoại giao - Kinh tế lần thứ 36 (AMM 36), Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chia sẻ với các thành viên APEC một số nội dung trọng tâm trong hợp tác khu vực nhằm bảo đảm thương mại và đầu tư tự do, mở, bền vững và bao trùm trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương:

Thứ nhất, liên quan đến chuyển đổi số và AI, Việt Nam hoan nghênh Sáng kiến

AI trong APEC do Hàn Quốc đề xuất, nhấn mạnh việc phát triển và ứng dụng AI phải lấy con người làm trung tâm, bảo đảm an toàn, đáng tin cậy và mang lại lợi ích chung cho toàn xã hội.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị các thành viên APEC tăng cường hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm và hỗ trợ kỹ thuật trong xây dựng năng lực AI, đặc biệt trong đào tạo nguồn nhân lực, kết nối cung - cầu lao động và hỗ trợ người dân tiếp cận các công cụ AI miễn phí hoặc chi phí thấp. Bộ trưởng cam kết phối hợp chặt chẽ với các thành viên APEC để thúc đẩy ứng dụng AI phục vụ phát triển bao trùm, bền vững, phù hợp với các nguyên tắc tự nguyện, linh hoạt và không ràng buộc của APEC.

Thứ hai, liên quan đến kết nối và tăng cường khả năng chống chịu của chuỗi cung ứng, Bộ trưởng khẳng định tầm quan trọng của việc đa dạng hóa chuỗi cung ứng và phát triển hạ tầng logistics hiện đại, thích ứng với biến đổi khí hậu.

Việt Nam đang tích cực mở rộng mạng lưới các hiệp định thương mại tự do (FTAs), đồng thời đầu tư phát triển hệ thống giao thông chiến lược để tăng cường kết nối khu vực. Việt Nam đề nghị APEC tiếp tục thúc đẩy hợp tác đầu tư, cung cấp tài chính xanh và chuyển giao công nghệ, đồng thời hỗ trợ các nền kinh tế đang phát triển trong ứng dụng công nghệ số và AI trong quản lý chuỗi cung ứng, góp phần đảm bảo dòng chảy thương mại khu vực liền mạch, thông suốt.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, Bản ghi nhớ hợp tác là cơ sở để thúc đẩy thương mại gạo phát triển ổn định, bền vững, góp phần đảm bảo an ninh lương thực song phương, thông qua việc tránh áp dụng các biện pháp hạn chế thương mại không cần thiết.

Theo Bản ghi nhớ hợp tác, Việt Nam sẽ tạo thuận lợi cho các hoạt động xuất khẩu gạo sang Singapore với một lượng đã được hai bên thống nhất, điều kiện thuận lợi cụ thể, căn cứ trên nhu cầu từ phía Singapore.

Tương tự, Bộ trưởng Grace Fu cũng cho biết, đây là Bản Ghi nhớ hợp tác thương mại gạo đầu tiên Singapore ký với một đối tác và rất vui khi đối tác đó là Việt Nam - một trong những quốc gia cung cấp gạo lớn nhất của Singapore.

Cũng theo Bộ trưởng Grace Fu, là quốc gia nhập khẩu hơn 90% nhu cầu lương thực, Singapore không tránh khỏi tác động từ các gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu. Chính vì vậy, việc thiết lập các quan hệ đối tác toàn cầu và khu vực là yếu tố thiết yếu để đảm bảo nguồn cung gạo ổn định cho Singapore.

Để sớm đưa Bản ghi nhớ đi vào thực chất, Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên đề nghị hai nước Việt Nam - Singapore cần:

Một là, sớm chỉ định đầu mối thực hiện và thống nhất cơ chế phối hợp cụ thể giữa Vụ Phát triển thị trường nước ngoài (Bộ Công Thương Việt Nam) và Cơ quan Thực phẩm Singapore (SFA). *Hai là*, xây dựng Kế hoạch hành động giai đoạn 2025 - 2026, bao gồm các hoạt động xúc tiến thương mại, chia sẻ thông tin thị trường và hỗ trợ doanh nghiệp hai nước. *Ba là*, hai nước cần duy trì cơ chế trao đổi định kỳ hàng năm để rà soát tiến độ, kịp thời điều chỉnh các nội dung hợp tác cho phù hợp với tình hình thực tế.

“Tôi đề nghị Singapore tiếp tục tạo thuận lợi cho doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường Singapore, đặc biệt là việc giới thiệu, phân phối sản phẩm gạo, nông thủy sản chất lượng cao của Việt Nam tại các hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ lớn và kênh thương mại điện tử của Singapore” - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh.

Việt Nam và New Zealand: Tăng cường hợp tác trong các lĩnh vực thế mạnh

Cũng trong khuôn khổ chuyến công tác tại Hàn Quốc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có buổi làm việc song phương với Bộ trưởng Bộ Thương mại New Zealand Todd McClay nhằm trao đổi giải pháp thúc đẩy hợp tác thương mại.

Trong buổi làm việc, hai Bộ trưởng đã trao đổi và thống nhất định hướng thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại giữa Việt Nam và New Zealand, đặc biệt trong những lĩnh vực mà hai bên có thế mạnh.

Đồng thời, hai Bộ trưởng cũng thảo luận tình hình hợp tác trong các khuôn khổ đa phương như: WTO, CPTPP... Đáng chú ý, trong buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Todd McClay đã thống nhất tăng cường nỗ lực phối hợp để thúc đẩy các hoạt động, những sáng kiến của WTO.

Ngoài ra, hai Bộ trưởng cũng thảo luận về ưu tiên của Việt Nam trong năm Chủ tịch Hội đồng CPTPP 2026 để tiếp tục khẳng định vai trò CPTPP cũng như giúp doanh nghiệp tăng cường khai thác lợi ích của hiệp định này, đảm bảo rằng hiệp định duy trì được tiêu chuẩn cao và đem lại lợi ích cho doanh nghiệp và người dân hai nước Việt Nam - New Zealand cũng như lợi ích của các nước thành viên CPTPP.■

Thứ ba, liên quan đến hệ thống thương mại đa phương, Bộ trưởng đánh giá cao vai trò trung tâm của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong việc thúc đẩy tự do hóa thương mại, duy trì các quy tắc minh bạch và hỗ trợ chuỗi cung ứng toàn cầu vận hành hiệu quả.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị các thành viên WTO tích cực thúc đẩy tiến trình cải cách, nhất là trong lĩnh vực cơ chế giải quyết tranh chấp, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của tổ chức.

Mở rộng cơ hội xuất khẩu gạo Việt

Trong buổi làm việc song phương với Bộ trưởng Bộ Phát triển Bền vững và Môi trường, kiêm Bộ trưởng phụ trách Quan hệ thương mại Singapore Grace Fu, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Grace Fu đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác thương mại gạo giữa hai quốc gia (MOC).

Bức tranh kinh tế APEC 2025 và điểm sáng Việt Nam

➤ BAN MAI từ Thành phố Gyeongju, Hàn Quốc

Báo cáo “APEC in Charts 2025” thường niên cho thấy, Việt Nam nổi lên như một điểm sáng trong 21 nền kinh tế năm nay.

APEC - trung tâm năng lượng kinh tế của thế giới

21 nền kinh tế thành viên gồm: Úc, Brunei Darussalam, Canada, Chile, Trung Quốc, Hồng Kông (Trung Quốc), Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Mexico, New Zealand, Papua New Guinea, Peru, Philippines, Nga, Singapore, Đài Bắc (Trung Hoa), Thái Lan, Hoa Kỳ và Việt Nam.

Đơn vị Hỗ trợ chính sách APEC (PSU) là cơ quan nghiên cứu và phân tích chính sách cho APEC. PSU hỗ trợ các thành viên APEC trong việc cải thiện chất lượng thảo luận, ra quyết định và thúc đẩy các chính sách nhằm đạt được mục tiêu của APEC thông qua nghiên cứu chất lượng cao, nâng cao năng lực phân tích và hỗ trợ hoạch định chính sách.

Báo cáo “APEC in Charts 2025” khắc họa một bức tranh kinh tế sống động của thế giới hậu đại dịch: Tăng trưởng chậm lại nhưng bền vững hơn, thương mại xanh lên ngôi, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trở thành động lực chính của toàn cầu hóa thế hệ mới. Cơ quan nghiên cứu và phân tích chính sách cho APEC (PSU) hỗ trợ các thành viên APEC trong việc cải thiện chất lượng thảo luận, ra quyết định và thúc đẩy các chính sách nhằm đạt được mục tiêu của APEC thông qua nghiên cứu chất lượng cao, nâng cao năng lực phân tích và hỗ trợ hoạch định chính sách.

Ấn phẩm “APEC in Charts” là báo cáo thường niên của PSU, cung cấp cái nhìn tổng quan về dân số, GDP và thương mại của APEC trong bối cảnh toàn cầu, thể hiện hiệu suất kinh tế vĩ mô của khu vực, cũng như các chỉ số chính gắn với ba trụ cột của Tầm nhìn Putrajaya 2040 và các ưu tiên của năm APEC 2025.

Trong bức tranh ấy, Việt Nam hiện lên như một mất xích năng động, nơi sức trẻ dân số, công nghệ số và hội nhập sâu rộng tạo nên vị thế mới trong lòng APEC.

Tính đến năm 2024, khu vực Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) quy tụ 21 nền kinh tế, chiếm 37% dân số toàn cầu, nhưng đóng góp tới 61% GDP và 46% tổng giá trị thương mại thế giới.

Đó là những con số biểu hiện của một sức mạnh mềm: Sức hút đầu tư, năng lực sáng tạo và tính ổn định chính trị - xã hội mà APEC đã xây dựng suốt 35 năm qua.

Báo cáo “APEC in Charts 2025” cho thấy, sau đại dịch, tăng trưởng GDP thực của khu vực đạt mức trung bình 3%, thương mại hàng hóa - dịch vụ dần phục hồi, trong đó thương mại kỹ thuật số và dịch vụ số đóng vai trò tiên phong. Tỷ lệ người dân sử dụng Internet tăng từ 51,7% năm 2014 lên 89,5% năm 2024 và số lượng trung tâm dữ liệu đạt hơn 1.000 điểm hoạt động - cho thấy APEC không chỉ là không



Tuần lễ Cấp cao APEC đang được tổ chức tại Hàn Quốc

gian địa lý, mà là “mạng thần kinh số” của kinh tế toàn cầu.

Báo cáo nêu rõ: Tăng trưởng GDP thực (2020 - 2024), trong đó tăng trung bình năm 2024 đạt khoảng 3%. Một số nền kinh tế nổi bật có mức tăng cao hơn trung bình: Việt Nam, Philippines, Indonesia.

Sau giai đoạn giảm tốc 2020 - 2022, khu vực phục hồi mạnh nhờ chính sách kích cầu và thương mại ổn định. Về tăng trưởng GDP bình quân đầu người: GDP bình quân đầu người APEC 2024 đạt mức cao hơn 2020 khoảng 12%. Chênh lệch giữa nhóm phát triển (Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc) và nhóm đang phát triển (Việt Nam, Peru, Philippines) vẫn lớn, nhưng xu hướng thu hẹp rõ rệt.

Đóng góp giá trị gia tăng theo ngành (2014 - 2024): Dịch vụ tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất (trên 60%). Công nghiệp và sản xuất chiếm khoảng 30%. Nông nghiệp giảm nhẹ, còn khoảng 6 - 8% GDP.

Lạm phát giá tiêu dùng: Giảm dần sau đỉnh năm 2022. Tại Việt Nam, Malaysia, Indonesia, lạm phát ổn định 3 - 4%. Tại Mỹ, Canada giảm mạnh từ 8% (2022) còn 3% (2024).

Tỷ giá hối đoái (so với SDR IMF): Đồng yên, peso và won giảm giá so với USD. Đô la Singapore, đồng Việt Nam và nhân dân tệ tương đối ổn định.

Về thất nghiệp và thiếu việc làm, tỷ lệ thất nghiệp trung bình khu vực APEC 2024 khoảng 4,2%. Tỷ lệ thiếu việc làm ở khu vực đang phát triển cao hơn, dao động 6 - 8%.

Về xuất nhập khẩu theo nhóm hàng

(2021 - 2023); giá trị thương mại hàng hóa tăng liên tục. Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Việt Nam nằm trong nhóm 10 nền kinh tế thương mại hàng đầu.

Thương mại dịch vụ thương mại và phi thương mại (2014 - 2024): Dịch vụ số tăng mạnh sau đại dịch Covid-19. Dịch vụ vận tải và du lịch dần phục hồi, đạt 85% mức trước dịch.

Thương mại dịch vụ kỹ thuật số (2014 - 2024): Tăng gấp đôi trong giai đoạn 2014 - 2024, chiếm hơn 30% tổng giá trị thương mại dịch vụ của APEC.

Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) phục hồi rõ rệt từ 2022 - 2024. Các nước thu hút FDI mạnh: Mỹ, Trung Quốc, Singapore, Việt Nam, Mexico. Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài theo vùng, Bắc Mỹ và Đông Á chiếm hơn 60% tổng dòng vốn. Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam, là khu vực năng động nhất.

Thương mại hàng hóa trong APEC đạt giá trị kỷ lục vào năm 2023, với tổng kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu hàng hóa chiếm gần một nửa thương mại toàn cầu. Các nhóm hàng chính: Máy móc, điện tử, xe cơ giới, dệt may và nông sản chế biến. Việt Nam, Mexico, Trung Quốc và Hàn Quốc tiếp tục là trung tâm xuất khẩu điện tử và hàng tiêu dùng của khu vực.

Mỹ và Nhật Bản vẫn là thị trường nhập khẩu lớn nhất

Báo cáo cho thấy, Việt Nam nằm trong top 5 có tốc độ tăng trưởng cao nhất.

Tổng giá trị thương mại dịch vụ APEC

đạt 6,2 nghìn tỷ USD năm 2024. Dịch vụ kỹ thuật số, tài chính, phần mềm và vận tải logistics tăng mạnh sau đại dịch. Dịch vụ du lịch và giáo dục quốc tế phục hồi lên 85% mức năm 2019. Việt Nam, Thái Lan và Malaysia được đánh giá là trung tâm tăng trưởng dịch vụ du lịch và phần mềm khu vực.

APEC chứng kiến mức tăng trưởng trung bình 9%/năm về dịch vụ kỹ thuật số. Năm 2014, giá trị thương mại kỹ thuật số chỉ chiếm 16% tổng dịch vụ; đến năm 2024, con số này đạt trên 30%.

Dịch vụ đám mây, dữ liệu, lập trình, trò chơi trực tuyến và thương mại điện tử xuyên biên giới là các lĩnh vực chiếm tỷ trọng lớn nhất. Việt Nam, Hàn Quốc, Singapore, Hoa Kỳ là những nước có sự mở rộng mạnh mẽ.

Như lời mở đầu trong báo cáo PSU, “tương lai APEC phụ thuộc vào khả năng mỗi nền kinh tế cùng hành động - vì một khu vực mở, năng động, kiên cường và thịnh vượng”.

Nếu thương mại là dòng máu, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo chính là “oxy” của APEC 2025.

Theo PSU, thương mại dịch vụ kỹ thuật số trong APEC tăng gấp đôi từ năm 2014 - 2024, chiếm hơn 30% tổng giá trị dịch vụ khu vực. Sự bùng nổ này kéo theo làn sóng đầu tư vào công nghệ số, trung tâm dữ liệu, nền tảng AI và các doanh nghiệp “kỳ lân”.

Tính đến giữa năm 2025, APEC có hơn 1.100 công ty kỳ lân, tổng định giá khoảng 1,2 nghìn tỷ USD - trong đó 35% thuộc lĩnh



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên dự Hội nghị liên Bộ trưởng Ngoại giao - Kinh tế lần thứ 36 (AMM 36)

vực fintech, 22% thương mại điện tử, 18% trí tuệ nhân tạo (AI) và 10% logistics. Việt Nam, cùng Singapore và Hàn Quốc nằm trong nhóm nền kinh tế mới nổi có tốc độ hình thành startup công nghệ nhanh nhất.

Việt Nam - với tỷ lệ người dùng Internet trên 80%, độ phủ băng rộng thuộc top 5 APEC - đã và đang khẳng định năng lực chuyển đổi số mạnh mẽ. Sự phát triển của các doanh nghiệp công nghệ, dịch vụ AI và fintech nội địa là minh chứng cho vị thế mới của Việt Nam trong chuỗi giá trị số toàn cầu.

Dân số vàng và thách thức già hóa - lợi thế Việt Nam giữa hai thái cực

Cơ cấu dân số là một trong những trụ cột chiến lược mà “APEC in Charts 2025” phân tích sâu.

Năm 2024, dân số trong độ tuổi lao động chiếm 65% tổng dân số APEC, giảm nhẹ so với 68% mười năm trước. Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc đang đối mặt tốc độ già hóa nhanh, trong khi các nền kinh tế trẻ như Việt Nam, Indonesia, Philippines vẫn đang trong “thời kỳ vàng” của cơ cấu dân số.

Chính cơ cấu này tạo nên nguồn nhân lực dồi dào, chi phí cạnh tranh và khả năng hấp thụ công nghệ mới - yếu tố khiến Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất mới trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tuy nhiên, báo cáo PSU cũng cảnh báo: “Đóng góp của lao động trong GDP khu vực giảm từ 53% xuống 47% trong giai đoạn 2014 - 2024” - điều này đòi hỏi mỗi nền kinh tế, trong đó có Việt Nam, phải chú trọng đào tạo lại kỹ năng lao động để thích ứng với tự động hóa và AI”.

Thương mại xanh, năng lượng sạch và dòng vốn FDI mới

Một điểm nhấn lớn trong báo cáo là sự bùng nổ của kinh tế xanh. Doanh số xe điện trong khu vực APEC tăng hơn 9 lần từ năm 2018 - 2024, dẫn đầu là Trung Quốc (chiếm 60% thị phần), tiếp theo là Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Nhật Bản. Việt Nam được ghi nhận là nền kinh tế Đông Nam Á có tốc độ tăng doanh số xe điện nhanh nhất, với sự phát triển của các thương hiệu trong nước.

Cùng với đó, FDI vào APEC đạt 1,3 nghìn tỷ USD năm 2024, trong đó Việt Nam nằm trong nhóm điểm đến hàng đầu nhờ lợi thế

Trong khuôn khổ Tuần lễ Cấp cao APEC 2025 tại Gyeongju (Hàn Quốc), Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tháp tùng Chủ tịch nước tham gia các hoạt động song phương và đa phương quan trọng, đồng thời đảm nhận nhiều chương trình làm việc riêng trên cương vị người đứng đầu Bộ Công Thương Việt Nam.

Bộ trưởng tham dự Hội nghị Liên Bộ trưởng Ngoại giao – Kinh tế APEC lần thứ 36, có phát biểu chính thức tại Phiên họp về Kết nối, đồng thời thực hiện một loạt cuộc tiếp xúc song phương với các đối tác như Bộ trưởng Kinh tế Mexico, Bộ trưởng Thương mại New Zealand, Bộ trưởng Công Thương và Năng lượng Hàn Quốc nhằm thúc đẩy hợp tác thương mại, công nghiệp, năng lượng và chuyển đổi xanh.

dân số trẻ, hạ tầng số phát triển và chính sách thu hút đầu tư bền vững.

Đặc biệt, ngành sản xuất chip và AI được dự báo tiêu thụ tới 1,5% tổng nhu cầu điện toàn cầu vào năm 2025, đặt ra yêu cầu khẩn cấp về năng lượng sạch.

Đây chính là không gian chiến lược để Việt Nam phát huy thế mạnh về năng lượng tái tạo, điện gió ngoài khơi và chuỗi sản xuất xanh, đồng thời góp phần vào mục tiêu giảm phát thải carbon chung của APEC.

Việt Nam - động lực phương Nam của APEC

Dựa trên các số liệu của PSU, Việt Nam thể hiện sự cân bằng hiếm có giữa ba yếu tố: Tăng trưởng nhanh nhưng ổn định, GDP duy trì quanh mức 6 - 7%; chuyển đổi số mạnh, Internet phủ khắp 80% dân số, AI được ứng dụng sâu trong tiêu dùng và giáo dục; chính sách thương mại - đầu tư mở, tạo niềm tin cho cộng đồng doanh nghiệp quốc tế.

Trong tiến trình hiện thực hóa Tầm nhìn Putrajaya 2040, Việt Nam nổi bật ở vai trò cầu nối giữa các nền kinh tế phát triển và đang phát triển, giữa thương mại truyền thống và kinh tế số, giữa sản xuất công nghiệp và năng lượng xanh.

Như PSU kết luận: “APEC 2025 hướng tới tăng trưởng mạnh mẽ, cân bằng, an toàn, bền vững và bao trùm” và Việt Nam đang đi đúng hướng trong cả bốn trụ cột đó.

Từ góc nhìn dữ liệu, “APEC in Charts 2025” không chỉ là bản thống kê kinh tế, mà là bức chân dung của một khu vực đang tự đổi mới mình giữa những biến động toàn cầu.

Từ góc nhìn Việt Nam, có thể nhận thấy, thành công đạt được đến từ trách nhiệm hội nhập, sáng tạo và kiên định. APEC 2025 không chỉ là diễn đàn, mà là phép



Xuất nhập khẩu năm 2025 của Việt Nam có thể đạt kỷ lục mới 930 tỷ USD

Ảnh: Cấn Dũng

thử bản lĩnh quốc gia: Liệu Việt Nam có đủ năng lực trở thành một trong những trụ cột của tăng trưởng khu vực - nơi Đông Nam Á là “công xưởng của thế giới”, trung tâm sáng tạo và phát triển bền vững của tương lai.

Trở lại với Diễn đàn APEC 2025, theo Korea Times, khoảng 3.000 phóng viên quốc tế đăng ký đưa tin tại Gyeongju.

Chiều 29/11, phóng viên Báo Công Thương có mặt tại APEC 2025 đã ghi nhận không khí đặc biệt ấn tượng và hoành tráng nơi đây. Báo chí quốc tế ghi nhận

Hàn Quốc tạo ra hồ sơ truyền thông tích cực: Lễ khai mạc lớn, thiết kế trang trọng, công bố đồng tiền kỷ niệm của Bank of Korea cho APEC. Ngoài ra, Tập đoàn LG được báo chí quốc tế ghi nhận đã “gây sốc” với việc lắp đặt hệ thống trần/chùm đèn/chandelier OLED tại sự kiện.

Tại APEC 2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tháp tùng Chủ tịch nước Lương Cường và sẽ có nhiều hoạt động tích cực, góp phần thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại giữa Việt Nam với các nền kinh tế APEC.■

VIỆT NAM - PAKISTAN

Hai thập kỷ, hai dòng sông, một giấc mơ

Tới di tích Taxila, kinh đô Phật giáo mấy ngàn năm trước gọi cho tôi nhớ hành trình Bà Đen, Tam Chúc, Tây Thiên - nơi văn hóa và thương mại tạo dòng chảy phát triển mới.

Bài 3: CÂY CẦU TAXILA TỚI NÚI BÀ ĐEN

► ĐẠI BÀNG - Ghi chép từ Islamabad - Hà Nội, 10/2025

Taxila - nơi tiếng chuông và con đường tơ lụa tắt giữa thung lũng đá

Xe chúng tôi từ Islamabad rời thành phố trong buổi sáng trong vắt, đi qua những con đường đầy bụi và ánh nắng vàng óng của vùng Punjab. Khi đến Taxila - mảnh đất cổ nằm giữa những triền đồi thấp, từng là trung tâm Phật giáo rực rỡ nhất châu Á - cả đoàn Bộ Công Thương Việt Nam ai nấy đều im lặng, như tự khắc bước vào một không gian khác: Không gian của ký ức, của thời gian và của tâm linh.

Tháp Dharmarajika được UNESCO công nhận là Di sản thế giới vào năm 1980 - công trình Phật giáo cổ nhất và lớn nhất tại Taxila, nằm bên bờ suối Dharma.

Anh hướng dẫn viên bản địa kể: "Tháp Dharmarajika là công trình Phật giáo được xây dựng để tôn thờ xá lợi Phật do Vua Ashoka Đại Đế - còn gọi là Dharmaraja, nghĩa là vua của Chính pháp - cúng dường".

Câu chuyện ấy cũng được ghi rõ trên bảng thông tin: "Tên gọi Dharmarajika bắt nguồn từ chính danh hiệu của vị vua đã dâng mình cho đạo pháp, người từng truyền bá giáo lý Phật khắp lục địa Á".

Nghe tới đây, tôi nhớ đến những bậc hiền triết của Việt Nam - những con người lấy đạo lý làm gốc, lấy trí tuệ làm đường. Cái tên Dharmarajika - "ngôi tháp của vua Chính pháp" - khiến lòng tôi rung lên một cảm xúc gần gũi, như nghe thấy lời vọng về từ chính truyền thống Việt Nam: "Dùng đức trị dân, lấy nhân làm gốc".

Taxila không chỉ là di tích cổ mà còn là một "hóa thạch sống" của kỷ nguyên Á Đông. Hai ngàn năm trước, nơi này là trái tim tri thức của thế giới, nơi những học giả Ấn, Hy Lạp, Ba Tư cùng đến giảng pháp. Nơi đây có lưu giữ hơn 7.000 hiện vật về Đức Phật và cũng từng là nơi Đại sư Huyền Trang, nguyên mẫu sư phụ trong bộ phim huyền thoại Tây du ký từng đi qua trên đường lấy kinh. Xong ít người biết rằng, ông chỉ là một trong những nhà sư cuối cùng từ Trung Hoa đến với "trường đại học Phật giáo" này. Vào thời điểm rời Gandhara, Đại

So sánh mô hình du lịch tâm linh Việt Nam - Pakistan				
Tiêu chí	Tam Chúc (Hà Nam)	Núi Bà Đen (Tây Ninh)	Chùa Ba Vàng (Quảng Ninh)	Taxila (Pakistan) - hiện trạng
Quy mô	~5.000 ha, quần thể lớn nhất Việt Nam	Quần thể văn hóa tâm linh	Trung tâm thiền học - văn hóa Bắc Bộ	~1.200 ha di tích cổ, nhiều phần xuống cấp
Lượng khách/năm	> 5 triệu lượt	~ 3 triệu lượt	~ 2 triệu lượt	<100 nghìn lượt
Hạ tầng - dịch vụ	Cáp treo, khách sạn, bến thuyền, lễ hội	Cáp treo dài nhất Đông Nam Á, khu nghỉ dưỡng	Không gian lễ hội và giảng pháp	Đường hẹp, thiếu biển hướng dẫn, ít dịch vụ
Số hóa - quảng bá	Tour 3D, VR, ứng dụng du lịch	Chiến dịch truyền thông mạnh	Có tour ảo, livestream	Gần như chưa có nền tảng số hóa
Đầu tư & quản lý	Xã hội hóa + Nhà nước định hướng	Liên kết Sun Group - chính quyền	Quản lý địa phương + Giáo hội Phật giáo Việt Nam	Thiếu nguồn vốn, quản lý phân tán



Núi Bà Đen đón hàng triệu khách du lịch mỗi năm

sư Huyền Trang đã mang theo hơn 650 kinh điển Phật giáo đến Trung Quốc.

Những tài liệu cổ ghi: "Đất này học vấn thâm uyên, tăng sĩ tinh cần, chùa tháp rợp trời, tuy trải qua nhiều biến cố nhưng phong hóa vẫn còn rực rỡ. Người hướng

dẫn viên tự hào: Đây từng là... Harvard của châu Á". Câu nói ấy vang trong gió, nghe vừa tự hào vừa xót xa.

Một tấm bảng khác viết: "Taxila nằm trên một nhánh của con đường tơ lụa cổ, nối Trung Hoa với các vùng phương Tây, từng là

trung tâm học thuật và thương mại lớn của châu Á cổ đại".

Những phế tích tại đây phản ánh mô hình đô thị hóa đặc trưng của nền văn minh Gandhara, hưng thịnh từ thế kỷ V trước Công nguyên đến thế kỷ V sau Công nguyên.

Năm 1980, UNESCO đã công nhận Taxila là Di sản văn hóa thế giới, với giá trị văn hóa đặc biệt mang tính toàn nhân loại - biểu tượng của di sản chung của loài người.

Minh chứng cho những dòng chữ ấy là Bảo tàng Taxila, thành



Đoàn công tác Bộ Công Thương tham quan di tích Taxila

món ăn được chia sẻ, cũng là khi những định kiến được tháo gỡ và những cánh cửa mới được mở ra.

Chờ đợi ngày mai thung lũng đá thức dậy

Chiều muộn Islamabad, gió sa mạc thổi qua những bức tượng Phật Gandhara nứt nẻ. Tôi thấy trong mắt người hướng dẫn viên Pakistan một nỗi buồn rất lạ - buồn vì di sản quá lớn mà lòng người chưa đủ mạnh để gìn giữ. Tôi nghĩ đến những Tây Ninh, Tây Thiên, Tam Chúc của Việt Nam, nơi từng là vùng đất trũng, sinh lầy, đầy đá tảng, nhưng rồi đã hóa thành quần thể tâm linh kỳ vĩ.

Tôi tin, có ngày Pakistan có thể tạo nên “phép màu Taxila”!

Hai quốc gia - từng vượt qua chiến tranh, chia cắt, tái thiết - giờ có thể cùng nhau xây dựng một “cầu vồng hóa mềm” nối Đông Nam Á và Nam Á. Khi văn hóa được xem như sức mạnh quốc gia, khi ẩm thực trở thành ngôn ngữ, khi du lịch được đặt trên nền tảng di sản, thì đó chính là cách để các dân tộc hồi sinh từ chính ký ức của mình.

Tôi chợt nhớ đến những chia sẻ của Đại sứ Pakistan tại Việt Nam Kohdayar Marri trước chuyến công tác của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên. Đại sứ Kohdayar Marri có tiểu sử như một nghệ sĩ, từ tốt nghiệp ngành kiến trúc và thiết kế tại Đại học Oxford Brooks (Anh), trải qua nhiều khóa đào tạo về nhiếp ảnh và điện ảnh, đến việc là tác giả của nhiều bộ phim ngắn, phim tài liệu được đông đảo người dân Pakistan biết đến, cũng từng là một nhà báo.

Ông nói: “*Cá nhân tôi đã kiến nghị và thúc đẩy Bộ Thương mại Pakistan sang Việt Nam thảo luận việc cải thiện các chương trình nghị sự, hoàn thiện các thỏa thuận thương mại. Bởi, hiện có rất nhiều sản phẩm của Việt Nam chưa thể xuất sang Pakistan và ngược lại do thiếu các hiệp định phù hợp. Nguyên vọng của tôi là hai nước sớm có một hiệp định thương mại tự do (FTA). Tuy nhiên, phía Bộ Thương mại Pakistan cho rằng, cần tiến hành từng bước, bắt đầu bằng Thỏa thuận thương mại ưu đãi tối đa*”.

Bên cạnh việc thúc đẩy quan hệ chính trị - kinh tế, Đại sứ Kohdayar Marri quan tâm đặc biệt đến hợp tác du lịch, văn hóa, giao lưu nhân dân trong nhiệm kỳ của mình. Theo ông, chỉ có thể qua nhịp cầu văn hóa hai bên mới có thể thấu hiểu về nhau, tạo ra “sức mạnh mềm” cho quan hệ hai nước.

Vâng, đúng như những chia sẻ của đại sứ, một ngày nào đó, tôi hy vọng, du khách Việt Nam sẽ hành hương từ Yên Tử qua Tam Chúc, sang Taxila. Họ sẽ uống trà Halal Pakistan, nhâm nhi cà phê Halal Việt Nam, nghe kể về con đường Đại sư Huyền Trang đã đi qua và kể tiếp câu chuyện mới về một châu Á đang hồi sinh bằng văn hóa, bằng niềm tin và bằng chính con người mình.■

Cơ hội hợp tác Halal giữa Việt Nam - Pakistan

Lĩnh vực	Việt Nam	Pakistan	Tiềm năng hợp tác
Xuất khẩu Halal	Đang mở rộng sang ASEAN, Trung Đông	Trung tâm Halal Nam Á	Liên kết thương hiệu “Halal Á - Á”
Chứng nhận & đào tạo	Trung tâm Halal Hà Nội (đang xây dựng)	Pakistan Halal Authority	Chứng nhận song phương - trao đổi chuyên gia
Du lịch thân thiện Muslim	Quảng Ninh, Đà Nẵng đang triển khai	Sẵn nền tảng Hồi giáo	Tour Halal – Phật giáo kết hợp
Văn hóa ẩm thực	54 dân tộc, ẩm thực đa hương vị	Ẩm thực gia vị đậm, đặc trưng Nam Á	Liên hoan Ẩm thực Halal song phương

lập năm 1928, lưu giữ bộ sưu tập phong phú nhất về nghệ thuật Gandhara và hàng nghìn cổ vật khai quật được trong thung lũng Taxila. Hiện tại, có hơn 7.000 hiện vật trưng bày, bao gồm tượng đá, gốm, sắt, bạc, vàng, ngọc... Các hiện vật cổ nhất có niên đại tới thế kỷ VIII trước Công nguyên.

Biến văn hóa thành động lực phát triển: Bài học Việt Nam

Đứng giữa thung lũng, tôi chợt nhớ tới Tam Chúc những ngày đầu - khi cả vùng còn là bãi đất hoang. Bà Đen từng chỉ là ngọn núi sỏi đá, Ba Vàng cũng chỉ là một ngôi chùa nhỏ giữa rừng thông. Giờ đây, Tam Chúc đã trở thành “ngôi chùa lớn nhất thế giới”, Bà Đen là “nóc nhà Nam Bộ” đón hàng triệu khách mỗi năm, Ba Vàng là điểm đến văn hóa - thiền học được hàng vạn Phật tử tìm về. Việt Nam đã biến niềm tin thành sản phẩm du lịch, biến văn hóa thành động lực phát triển.

Còn Taxila - nếu có tầm nhìn, có chiến lược, hoàn toàn có thể làm được điều tương tự, để di sản không chỉ là ký ức, mà là tương lai, không chỉ là một điểm đến cấp quốc gia mà còn là một điểm đến mang tầm vóc quốc tế.

Đánh thức giấc mơ Phật giáo xuyên Á

Trong cuộc trò chuyện với một quan chức Pakistan tại Bảo tàng Gandhara, ông nói: “*Chúng tôi có những ngôi chùa cổ từ thế kỷ III, nhưng giờ chẳng mấy ai đến*”. Tôi nhớ lại cảnh tượng những đoàn khách Việt Nam chen chân trong mùa lễ hội Tam Chúc, những buổi hoàng hôn trên núi Bà Đen, những khóa tu ở chùa Ba Vàng - nơi ánh nến hòa vào khói hương mà lòng người nhẹ như mây. Việt Nam đã tìm được cách biến tâm linh thành nguồn lực phát triển mềm, kết hợp giữa kinh tế, văn hóa và tinh thần.

Pakistan có thể học được điều đó. Taxila, Swat, hay Peshawar hoàn toàn có thể trở thành “công viên di sản Phật giáo quốc tế”, kết nối với Bodh Gaya của Ấn Độ, Bagan của Myanmar, Yên Tử của Việt Nam - tạo thành một “Con đường Phật giáo Á - Á”. Khi ấy, du khách sẽ không chỉ đi hành hương, mà còn đi tìm lại cội nguồn văn minh.

Việt Nam có thể hỗ trợ Pakistan trong công tác số hóa di sản - như cách ta đã làm với

Hoàng thành Thăng Long hay chùa Một Cột 3D. Một chuyến tham quan ảo về Taxila, được dẫn dắt bằng tiếng Việt, tiếng Urdu hay tiếng Anh, có thể trở thành cầu nối đầu tiên để thế giới biết đến vẻ đẹp này. Bởi trong thời đại công nghệ, đôi khi chỉ một hình ảnh VR cũng có thể thay đổi số phận của một di sản.

Từ cà phê đến gia vị: Halal trở thành ngôn ngữ văn hóa

Trong suốt những ngày công tác tại Islamabad, bên cạnh các cuộc hội đàm về thương mại, điều khiến tôi ấn tượng lại là câu chuyện về ẩm thực Halal. Trên bàn tiếp khách của Bộ Thương mại Pakistan, khi Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nâng ly cà phê Việt Nam đã được cấp chứng nhận Halal và vị đồng cấp Pakistan mời ông nếm trà sữa gia vị Karachi, tôi nhận ra: Halal đang là một kho tài nguyên thương mại rất lớn chờ Việt Nam!

Halal, với người Hồi giáo, không chỉ là quy chuẩn thực phẩm mà là một nền văn hóa sống - sạch sẽ, nhân ái, tôn

trọng tự nhiên và con người. Và thật tình cờ, những giá trị ấy lại trùng khớp với triết lý “thuận tự nhiên, tươi, ngon, sạch, nguyên chất” mà người Việt luôn gìn giữ trong ẩm thực.

Thị trường Halal toàn cầu hiện đạt hơn 2,3 nghìn tỷ USD mỗi năm và Pakistan là một trong những trung tâm lớn nhất của ngành công nghiệp này. Việt Nam đang bước đầu hội nhập, từ cà phê, thủy sản, đến thực phẩm chay Halal xuất khẩu sang Trung Đông và Nam Á. Hai quốc gia - một bên có nền văn hóa Phật giáo sâu sắc, một bên có di sản Hồi giáo lâu đời - đang đứng trước cơ hội biến Halal thành ngôn ngữ văn hóa chung.

Trong buổi làm việc tại Islamabad, hai Bộ trưởng đã thống nhất hướng đi giản dị mà sâu sắc: Hợp tác Halal không chỉ là thương mại, mà là văn hóa.

Từ đó, một tầm nhìn mở ra: Việt Nam có thể tổ chức Tuần lễ Ẩm thực Halal Việt - Pakistan, nơi cà phê Việt hòa cùng hương gia vị phương Nam; hay xây dựng chuỗi “Halal Á - Á”, kết nối các đầu bếp, doanh nghiệp, chuyên gia hai nước. Khi một

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP QUỐC PHÒNG, AN NINH

Nhiều điểm mới, quan trọng



UAV do các đơn vị trong nước sản xuất được giới thiệu tại Triển lãm thành tựu đất nước

Cơ sở khoa học về lý luận và thực tiễn xác đáng

Thứ nhất, Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV của Đảng xác định “Đẩy mạnh đột phá phát triển công nghiệp quốc phòng, công nghiệp an ninh tự chủ, tự lực, tự cường, lưỡng dụng, hiện đại” là có cơ sở khoa học về lý luận và thực tiễn xác đáng.

Nhìn lại gần 40 năm đổi mới, nhận thức rõ tầm quan trọng của công nghiệp quốc phòng, an ninh đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, cũng như đánh giá đúng tình hình mới, Đảng đã ban hành nhiều nghị quyết, kết luận, chỉ thị và đã có Luật về phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh. Qua đó, đường lối phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh ngày càng hoàn thiện, đầy đủ hơn cả về quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và những giải pháp phát triển khai tổ chức thực hiện. Vì vậy, công nghiệp quốc phòng, an ninh đã đạt được những kết quả quan trọng, làm chủ được công nghệ lõi, nghiên cứu thiết kế, chế tạo, sản xuất được nhiều chủng loại vũ khí, trang bị kỹ thuật mới, hiện đại; sản phẩm công nghiệp quốc phòng, an ninh ngày càng đa dạng, lưỡng dụng, bảo đảm chất lượng, đóng góp tích cực vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước...

Trong bối cảnh tình hình thế giới, khu vực đang hằng ngày, hằng giờ diễn biến phức tạp, khó lường. Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư với tiến bộ vượt bậc trong công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big data) đang diễn ra rộng khắp... Nếu không tự chủ, tự lực, tự cường, sẽ bị phụ thuộc vào nguồn cung từ nước ngoài, sẽ dẫn đến

mất chủ động về mặt chiến lược trong củng cố, tăng cường quốc phòng, an ninh, bảo vệ Tổ quốc.

Tự chủ, tự lực, tự cường trong phát triển công nghiệp

Thứ hai, về nội hàm phát triển công nghiệp quốc phòng, công nghiệp an ninh tự chủ, tự lực, tự cường, lưỡng dụng, hiện đại.

Tự chủ, tự lực, tự cường trong phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh là chủ động, dựa vào sức mình là chính, tự vươn lên đủ năng lực tự nghiên cứu, thiết kế, chế tạo, sản xuất, cải tiến, sửa chữa được các loại vũ khí, trang bị tiên tiến, hiện đại và các loại vũ khí, trang bị hiện có, đáp ứng yêu

cầu xây dựng và chiến đấu của lực lượng vũ trang, bảo vệ Tổ quốc.

Tự chủ, tự lực, tự cường không có nghĩa là tự ràng buộc mình bằng mô hình khép kín, biệt lập, mà phải tận dụng những lợi thế mới của đất nước, các mối quan hệ hợp tác quốc tế để thúc đẩy công nghiệp quốc phòng, an ninh phát triển.

Tóm lại, nội hàm “tự chủ, tự lực, tự cường, lưỡng dụng, hiện đại” trong phát triển công nghiệp quốc phòng, công nghiệp an ninh nhằm: Phát huy nội lực, tự lực, tiến tới tự chủ chiến lược trong suốt quá trình từ nghiên cứu đến sản xuất và phát triển. Khai thác tối đa tính lưỡng dụng của sản

Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV của Đảng có nhiều điểm mới, quan trọng. Một trong những điểm mới, quan trọng trên lĩnh vực quốc phòng, an ninh, bảo vệ Tổ quốc đó là lần đầu tiên Đảng xác định phải “đột phá phát triển” thay vì chỉ “phát triển” hoặc “xây dựng” như trong các nghị quyết trước đây về phát triển công nghiệp quốc phòng, công nghiệp an ninh.

➤ PGS.TS CAO VĂN TRỌNG

phẩm, giảm chi phí và nâng cao giá trị sử dụng. Không ngừng đổi mới, ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới, bảo đảm chất lượng sản phẩm ngày càng cao, đáp ứng yêu cầu bảo vệ vững chắc Tổ quốc trước mọi tình huống.

Những giải pháp trọng tâm

Thứ ba, quan điểm, định hướng giải pháp để thống nhất nhận thức và giải quyết “đẩy mạnh đột phá phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh tự chủ, tự lực, tự cường, lưỡng dụng, hiện đại” cần phải thực hiện tốt.

Về quan điểm chỉ đạo: Phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh là nhiệm vụ chiến lược, trọng yếu, lâu dài, đáp ứng yêu cầu bảo vệ vững chắc Tổ quốc. Kiên định phương châm tự chủ, tự lực, tự cường, song phải biết tận dụng hiệu quả thành tựu của khoa học - công nghệ thế giới và hợp tác quốc tế có chọn lọc, giữ vững độc lập, tự chủ. Đẩy mạnh phát triển lưỡng dụng, hiện đại, tạo nguồn lực tài chính, công nghệ và nhân lực cho công nghiệp quốc phòng,

an ninh. Gắn kết phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm tính hệ thống, hiệu quả, bền vững và hội nhập quốc tế phù hợp.

Về định hướng giải pháp: Đẩy mạnh phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh tự chủ, tự lực, tự cường, lưỡng dụng, hiện đại trong thời gian tới cần phải dựa trên ba yếu tố then chốt, đó là: Thể chế hiện đại, đồng bộ; nguồn nhân lực chất lượng cao và khoa học - công nghệ hiện đại. Theo đó cần, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, thống nhất cao về ý chí và hành động, quyết tâm của toàn Đảng, toàn quân và toàn dân để phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh gắn kết chặt chẽ và trở thành mũi nhọn của công nghiệp quốc gia. Tiếp tục hoàn thiện tổ chức bộ máy, tổ chức lại các cơ sở công nghiệp quốc phòng, an ninh nòng cốt, tiến tới thành lập tổ hợp công nghiệp quốc phòng bảo đảm tinh, gọn, hiệu quả, tiên tiến, hiện đại. Xây dựng, hoàn thiện hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật liên quan. Xây dựng các cơ chế, chính sách đặc thù để thu hút, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Đa dạng hóa nguồn lực tài chính, khoa học - công nghệ, kể cả nguồn đầu tư của nước ngoài và của các thành phần kinh tế trong nước cho phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh. Coi trọng kết hợp xây dựng, phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh trong chiến lược xây dựng, phát triển công nghiệp quốc gia. Đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số; nâng cao năng lực nghiên cứu, thiết kế, chế tạo vũ khí trang bị kỹ thuật, nhất là vũ khí mới, hiện đại và hợp tác quốc tế...■



Phát huy nội lực, tự lực, tiến tới tự chủ chiến lược trong suốt quá trình từ nghiên cứu đến sản xuất và phát triển

Gắn kết phát triển công nghiệp quốc phòng, an ninh với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm tính hệ thống, hiệu quả, bền vững và hội nhập quốc tế phù hợp.

DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI

Tìm kiếm cơ hội hợp tác tại Hội chợ Mùa Thu

> HẢI SON

Nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường quảng bá hình ảnh, năng lực sản xuất, xuất khẩu của ngành điều, ngày 29/10, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) phối hợp với Hiệp hội Điều Việt Nam (VINACAS) tổ chức đoàn doanh nghiệp nước ngoài tham quan và làm việc tại Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất – 2025.



Đoàn doanh nghiệp quốc tế tham quan tại gian hàng tỉnh Lâm Đồng, nhằm kết nối giao thương tìm kiếm cơ hội hợp tác

Đây là cơ hội doanh nghiệp trong nước tăng cường kết nối giao thương, mở rộng thị trường xuất khẩu, đồng thời thu hút đầu tư và hợp tác công nghệ trong lĩnh vực chế biến nông sản. Đoàn doanh nghiệp quốc tế đã có các hoạt động làm việc trực tiếp (B2B) với doanh nghiệp Việt Nam và một số địa phương sở hữu vùng nguyên liệu và công nghệ chế biến hạt điều hàng đầu Việt Nam như: Đồng Nai, Lâm Đồng, Gia Lai, Đắk Lắk.

Đoàn khách thương mại quốc tế gồm gần 30 đại biểu đến từ các quốc gia như: UAE, Ấn Độ, Thái Lan, Nigeria, Tanzania, Bờ Biển Ngà, Ghana, UK, Tây Ban Nha, Campuchia... đã đến thăm một số gian hàng trưng bày tại không gian Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025.

Đến thăm gian hàng trưng bày của tỉnh Đồng Nai, đoàn khách quốc tế đã được gặp gỡ, trao đổi với lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai và một số doanh nghiệp sản xuất tại địa phương này. Tại đây, ông Vũ Ngọc Long - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai - đã giới thiệu khái quát về các nông sản đặc

trung của địa phương, trong đó nổi bật có sản phẩm hạt điều, cà phê... tới đoàn khách quốc tế.

Ngay tại đây, đại diện đoàn khách quốc tế đã bày tỏ mong muốn tìm kiếm nguồn hàng chất lượng để xúc tiến thương mại, xuất khẩu sản phẩm này sang các nước Trung Đông. Đoàn doanh nghiệp nước ngoài cùng đại diện doanh nghiệp tỉnh Đồng Nai đã có tiếp xúc ban đầu, trao đổi thông tin, hướng đến ký kết hợp tác xuất khẩu mặt hàng hạt điều và cà phê trong thời gian tới.

Đại diện đoàn doanh nghiệp nước ngoài này cũng bày tỏ mong muốn thông

qua hội chợ để tìm kiếm nhà cung cấp hoặc khách hàng tiềm năng, tìm hiểu về các xu hướng và công nghệ mới, kết nối và xây dựng quan hệ đối tác với các doanh nghiệp Việt Nam. Đồng thời, tìm hiểu thông tin chi tiết về các ngành và đơn vị triển lãm có khả năng tham dự Hội chợ Mùa Thu trong thời gian tới.

Đây cũng là đoàn doanh nghiệp tham dự Hội nghị Điều quốc tế Việt Nam (GCR) lần thứ 14 tại Hà Nội, thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương Việt Nam chủ trì, Hiệp hội Điều Việt Nam thực hiện. ■

Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất – 2025 là cơ hội để giới thiệu tiềm năng và thế mạnh của ngành nông sản Việt Nam, đồng thời kết nối doanh nghiệp trong nước với các đối tác quốc tế, góp phần nâng cao giá trị và vị thế của sản phẩm Việt trên thị trường toàn cầu. Đại diện Cục Xúc tiến thương mại và Hiệp hội Điều Việt Nam kỳ vọng sẽ góp phần đưa sản phẩm điều Việt Nam tiếp cận sâu hơn với các thị trường tiềm năng, thúc đẩy kim ngạch xuất khẩu và phát triển bền vững ngành hàng.

> Học trong MỘT PHÚT

Nghĩ lớn, mơ lớn

> MINH HẠNH

Chuyện rằng, có 3 công nhân đang xây một bức tường, một người đi ngang qua hỏi: “Các anh đang làm gì vậy?”. Người thứ nhất nói: “Xây tường chứ làm gì nữa”. Người thứ hai cười vui: “Đang xây cao ốc”. Người thứ ba hứng khởi: “Chúng tôi đang tạo dựng một thành phố mới”. 10 năm sau, người thứ nhất vẫn là thợ xây; người thứ hai là kỹ sư xây dựng; người thứ ba chính là ông chủ của hai người kia.

Có tỷ phú từng khuyên giới kinh doanh trẻ: “Đằng nào bạn cũng phải nghĩ, phải mơ, vậy sao không nghĩ lớn, mơ lớn luôn?”.

Có một chàng trai đang có công việc “nhu mô” trong doanh nghiệp lớn vẫn dứt áo ra đi, thực hiện ý tưởng lớn: Xây dựng nền tảng học tập trực tuyến. Năm 2020, startup Gitiho.com ra đời đúng lúc đại dịch Covid-19, nhu cầu học trực tuyến bùng nổ.

Năm 2022, Gitiho nhận khoản đầu tư 240.000 USD từ hai quỹ quốc tế, tạo lực để đi xa hơn.

Đến giữa 2023, Gitiho.com ra mắt giải pháp quản trị học tập cho doanh nghiệp, lấy cảm hứng từ những doanh nghiệp thành công nhờ chiến lược đầu tư vào con người, nhằm thực hiện ước mơ: “Chuyển hóa con người, chuyển hóa doanh nghiệp thông qua học tập và phát triển”.

Chiến lược của Gitiho.com xoay quanh 3 dịch vụ cốt lõi: Nền tảng như một dịch vụ (PaaS), với AI, lộ trình học tập linh hoạt, dữ liệu trực quan. Học tập như một dịch vụ (Laas), cung cấp thư viện khóa học từ cơ bản đến chuyên sâu. Chứng chỉ như một dịch vụ (Caas), phục vụ trực tiếp cho nghề nghiệp, lộ trình thăng tiến.

Đến nay, Gitiho.com có hơn 700 khóa học, thu hút 500.000 người học thường xuyên, 1 triệu lượt học mỗi tháng, cùng sự tham gia của 200 chuyên gia, 400 doanh nghiệp đối tác... Có thể gọi là những thành công ban đầu.

Có câu: Nếu bạn không xây giấc mơ của mình, người khác sẽ thuê bạn để giúp xây giấc mơ của họ.

Nghĩ lớn, mơ lớn và tự thực hiện, tại sao không?



Khi hạt gạo Việt Nam...

(Tiếp theo trang 1)

Theo đó, Việt Nam sẽ tạo thuận lợi cho các hoạt động xuất khẩu gạo sang Singapore, với điều kiện thỏa thuận cụ thể, căn cứ trên nhu cầu từ phía Singapore.

Thỏa thuận này đặt nền tảng vững chắc thúc đẩy thương mại gạo ổn định và bền vững, góp phần tăng cường an ninh lương thực song phương, bao gồm cả việc tránh các hạn chế thương mại không cần thiết. Khi một số thị trường gạo trọng điểm của Việt Nam thời gian gần đây có biến động, việc “bén duyên” với thị trường gần như Singapore có thể tạo hiệu ứng đường xa cho hạt gạo Việt Nam. Bởi thị trường Singapore, dù có quy mô tiêu thụ không lớn, nhưng đóng vai trò trung chuyển, tạo cơ hội để gạo Việt Nam tiếp cận các quốc gia khác và xây dựng thương hiệu tại khu vực. Thỏa thuận gạo này minh chứng cho sự năng động và chủ động của Chính phủ, Bộ Công Thương, các bộ, ngành và của ngành lúa gạo Việt Nam trong việc thích ứng và tận dụng các cơ hội xuất khẩu trên thị trường quốc tế.

Tờ báo hàng đầu của Singapore - The Straits Times, khi đưa tin về sự kiện hai nước đúc kết được thỏa thuận hợp tác gạo đã cho biết,

Bộ trưởng Grace Fu rất vui khi có thỏa thuận này với Việt Nam, một trong những quốc gia cung cấp gạo lớn nhất cho quốc đảo.

Báo cũng dẫn lời bà Bộ trưởng: Là một quốc gia nhập khẩu hơn 90% lượng thực phẩm, Singapore không tránh khỏi tình trạng gián đoạn nguồn cung thực phẩm toàn cầu. Việc bảo đảm quan hệ đối tác toàn cầu và khu vực là điều cần thiết để bảo đảm nguồn cung gạo ổn định cho Singapore.

Trên bình diện quan hệ song phương, thỏa thuận này đánh dấu bước đi cụ thể trong việc triển khai quan hệ đối tác chiến lược toàn diện (CSP) giữa hai nước được thiết lập tháng 3/2025 và góp phần tăng cường kết nối giữa hai nền kinh tế.

Hạt gạo không chỉ kết tinh lao động trong nắng mưa ruộng đồng của người dân từ bao đời mà trong đổi mới và hội nhập, còn như một biểu tượng cao đẹp và nhân văn của thương hiệu Việt Nam tại các thị trường nước ngoài. Hạt gạo nhỏ cũng kết tinh cho việc kết nối những nhu cầu lớn hợp tác song phương mà ở đó Việt Nam và các đối tác gần lại hơn... Q.L



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Từ đổi mới tư duy trong thiết kế đến hiệu quả vận hành thực tiễn, Hà Nội đang từng bước khẳng định sự phù hợp trong giai đoạn mới của mô hình chính quyền địa phương 2 cấp gắn quản trị hiện đại với phục vụ nhân dân.

➤ SON HÀI

Đổi mới từ thiết kế đến vận hành bộ máy

Ông Nguyễn Ngọc Việt - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND phường Đồng Đa (TP. Hà Nội) - khẳng định, việc thiết kế và triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp là bước đi mang tính cách mạng trong tư duy quản lý và tổ chức bộ máy hành chính. Đây là yêu cầu của cải cách hành chính - cuộc đổi mới toàn diện về phương thức phục vụ nhân dân, hướng tới nền hành chính tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả.

Theo ông Nguyễn Ngọc Việt, thực hiện chủ trương tinh gọn bộ máy của Trung ương, Hà Nội đã chủ động, bài bản và quyết liệt trong việc tổng kết Nghị quyết 18, xây dựng đề án, kế hoạch thực hiện mô hình chính quyền 2 cấp gắn với đặc thù của Thủ đô. Ngay từ những ngày đầu, công tác tuyên truyền, quán triệt được triển khai sâu rộng, tạo sự thống nhất nhận thức và đồng thuận trong hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên và nhân dân.

Công tác chuẩn bị nguồn nhân lực, cơ sở vật chất và nguồn lực tài chính được tiến hành kỹ lưỡng; các văn bản, thủ tục hành chính được rà soát, sửa đổi, cắt giảm. Đồng thời, đẩy mạnh chuyển đổi số để bảo đảm hoạt động phục vụ người dân và doanh nghiệp không bị gián đoạn. Sau hơn 3 tháng triển khai, mô hình chính quyền 2 cấp của Hà Nội cơ bản vận hành ổn định, được đánh giá là quyết định đúng đắn, hợp lòng dân, tạo tiền đề cho một giai đoạn phát triển mới của Thủ đô.

Tại phường Đồng Đa, triển khai mô hình mới, chính quyền địa phương đã nhanh chóng đi vào nền nếp, vận hành thông suốt, ổn định và hiệu quả. Nhiệm vụ trọng tâm đầu tiên được xác định là xây dựng Đảng và hệ thống chính trị vững mạnh, củng cố tư tưởng, thống nhất nhận thức trong cán bộ, đảng viên, tạo “tâm thế mới, khí thế mới” lan tỏa tinh thần phục vụ nhân dân. “Chỉ sau thời gian ngắn, phường Đồng Đa đã hoàn thiện hệ thống văn bản, quy chế, phân công nhiệm vụ, sắp xếp lại cơ sở vật chất, công bố bộ nhận diện mới của phường và ra mắt đồng loạt các phòng, ban chuyên môn, bảo đảm hoạt

HÀ NỘI VẬN HÀNH CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG 2 CẤP

Tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả



Cán bộ phường Đồng Đa tiếp nhận hồ sơ hành chính từ người dân

Ảnh: N.D



Ảnh minh họa

động hành chính không bị gián đoạn” - ông Nguyễn Ngọc Việt nhấn mạnh.

Chuyển đổi số và cải cách hành chính là hai trụ cột động lực mang lại lợi ích thực chất cho người dân và doanh nghiệp. Phường Đồng Đa đã thành lập các tổ chuyển đổi số cộng đồng, hỗ trợ người dân tiếp cận công nghệ, triển khai 4 thủ tục hành chính trong Đảng tích hợp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia. Đồng thời, vận hành mô hình “Một cửa điện tử” hiện đại, niêm yết hơn 300 thủ tục kèm mã QR tại các tổ dân phố. Nhờ đó, tỷ lệ hồ sơ hành chính nộp trực tuyến đạt gần 80%; hơn 6.500 hồ sơ được giải quyết với 99,2% đúng hạn, không phát sinh vướng mắc. Đây là minh chứng rõ nét cho sự đồng bộ

Với khoảng 11.000 người dôi dư sau khi sắp xếp đơn vị hành chính, Hà Nội đi đầu trong xây dựng kế hoạch đào tạo nghề, tái hòa nhập lao động, thể hiện trách nhiệm và tầm nhìn của chính quyền Thủ đô.

trong chỉ đạo và hiệu quả phục vụ nhân dân, đồng thời cho thấy mô hình chính quyền hai cấp đang phát huy đúng tinh thần “chính quyền kiến tạo - hành chính phục vụ”.

Bước tiến tất yếu của cải cách

Theo TS Trần Anh Tuấn - Chủ tịch Hiệp hội Khoa học hành chính Việt Nam, nguyên Thứ trưởng Bộ Nội vụ, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp là bước tiến phù hợp với giai

đoạn phát triển mới của đất nước, đáp ứng yêu cầu gắn dân, sát dân và phục vụ nhân dân hiệu quả hơn.

TS Trần Anh Tuấn phân tích, bộ máy 3 cấp (xã - huyện - tỉnh) từng đóng vai trò lịch sử quan trọng trong suốt quá trình xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, nhưng trong bối cảnh hiện nay, yêu cầu tinh gọn, hiện đại hóa nền hành chính đòi hỏi mô hình tổ chức mới linh hoạt hơn, giảm tầng nấc trung gian, nâng cao

tính chịu trách nhiệm. Việc chuyển sang mô hình chính quyền 2 cấp không chỉ thay đổi về cơ cấu mà là chuyển biến sâu sắc về tư duy quản trị. “Mô hình 2 cấp tạo điều kiện để thúc đẩy phân quyền, phân cấp mạnh mẽ giữa Trung ương và địa phương, theo tinh thần việc gì của địa phương thì để địa phương quyết và chịu trách nhiệm. Đồng thời, giúp xóa bỏ sự phân biệt giữa cán bộ, công chức cấp xã với cấp tỉnh, tạo ra hệ thống công vụ thống nhất, thông suốt, hiệu quả hơn” - TS Trần Anh Tuấn nhấn mạnh.

Chuyển đổi số chính là “chìa khóa” giúp chính quyền 2 cấp hoạt động hiệu năng hơn, minh bạch hơn. Người dân không cần trực tiếp đến cơ quan hành chính mà có thể thực hiện thủ tục qua nền tảng số, tra cứu, nhận kết quả trực tuyến giảm tải cho bộ máy, tiết kiệm thời gian, chi phí và nâng cao chất lượng phục vụ.

Bên cạnh những lợi thế, vẫn còn thách thức không nhỏ khi tâm lý e dè cái mới, lo ngại quá tải cho cán bộ khi bộ máy tinh gọn. Điều này có thể khắc phục bằng đổi mới tư duy và nâng cao năng lực đội ngũ, bởi chất lượng công chức hiện nay đã được nâng lên đáng kể, nhiều người sẵn sàng làm việc ngoài giờ, nỗ lực vượt chỉ tiêu để phục vụ người dân. “Thực tế cho thấy, những năm gần đây, đội ngũ cán bộ, công chức đã dần được nâng cao về chất lượng, thể hiện rõ về năng lực, về trách nhiệm và sự nỗ lực, cố gắng trong công việc” - TS Trần Anh Tuấn nhận định.■



Hội nghị công bố Quyết định về Chương trình phát triển ngành công nghiệp môi trường Việt Nam giai đoạn 2025-2030

Ảnh: Lê Văn

Phát triển cao cao bền vững từ mô hình tái sinh

Dự án ReCoPro do Công ty Puratos Grand-Place Việt Nam (PGPV) và Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ) tài trợ, đã thúc đẩy mô hình nông nghiệp tái sinh, kết hợp trồng cây rừng, cây ăn quả xen với ca cao nhằm tạo bóng râm, đa dạng hóa thu nhập và tăng khả năng chống chịu trước biến đổi khí hậu tại Buôn Ma Thuật (tỉnh Đắk Lắk).

Gần 90.000 cây giống đã được cung cấp cho 300 nông hộ, cùng 88 buổi tập huấn và mô hình trình diễn thực địa với hơn 2.000 lượt tham gia. Các kỹ thuật như tưới nhỏ giọt tiết kiệm 30% lượng nước, sản xuất phân compost từ vỏ ca cao, sử dụng vi sinh và nấm Trichoderma đã giúp tăng năng suất, cải thiện độ phì đất.

Hai mô hình tại Ea Kar thuộc phường Buôn Ma Thuật cho thấy, năng suất hạt ươm tăng gấp 1,5 lần so với trước khi áp dụng canh tác tái sinh.

Để tiêu dùng xanh trở thành văn hóa trong mua sắm

Theo khảo sát về xu hướng tiêu dùng tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh của Công ty Nghiên cứu thị trường Intage Việt Nam, có tới 95% người tiêu dùng được khảo sát cho biết, họ đã thay đổi hành vi và thói quen hàng ngày để bảo vệ môi trường. Đáng chú ý, 73% người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn các sản phẩm thực phẩm được sản xuất hữu cơ và thuần tự nhiên; 44% hạn chế sử dụng túi nhựa.

Để tiêu dùng bền vững, chính quyền địa phương có chính sách khuyến khích các cửa hàng, hợp tác xã, chợ truyền thống dành ưu tiên cho các sản phẩm thân thiện môi trường. Các doanh nghiệp bán lẻ, với vai trò cầu nối giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng, cần đi đầu phổ biến và quảng bá sản phẩm xanh tới từng cộng đồng.

GO GLOBAL

Cùng doanh nghiệp khởi nghiệp xanh

Vừa qua, tại Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh - Phân hiệu Vĩnh Long, đã diễn ra chương trình Mini Show “Cùng doanh nghiệp khởi nghiệp xanh Go Global”.

Chương trình nằm trong chuỗi hoạt động “Công trình xanh - Tiêu dùng xanh” do Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao phát động, cùng hệ sinh thái Khởi nghiệp xanh hội nhập quốc tế, hướng đến mục tiêu thúc đẩy khởi nghiệp dựa trên tài nguyên bản địa, ứng dụng khoa học - công nghệ để hội nhập và phát triển bền vững. Với mục tiêu chung là phát triển xanh, hội nhập bền vững và toàn cầu, chương trình còn là cầu nối giữa doanh nghiệp, nhà khoa học và sinh viên, góp phần hình thành sản phẩm có thể cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Thu Hương

CÔNG NGHIỆP MÔI TRƯỜNG

Động lực mới cho phát triển bền vững

➤ THANH BÌNH

Chương trình phát triển ngành công nghiệp môi trường Việt Nam giai đoạn 2025 - 2030 là bước đi quan trọng nhằm hoàn thiện thể chế, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển công nghiệp môi trường.

Phát huy tối đa nguồn lực trong nước

Bà Đỗ Phương Dung - Phó Cục trưởng Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp (Bộ Công Thương) - cho biết, Quyết định số 1894/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển ngành công nghiệp môi trường Việt Nam giai đoạn 2025 - 2030 gồm 4 điều. Theo đó, quy định cụ thể nội dung phê duyệt chương trình, phân công tổ chức thực hiện, hiệu lực thi hành và trách nhiệm của các bộ, ngành, địa phương. Chương trình hướng tới mục tiêu xây dựng ngành công nghiệp môi trường trở thành một lĩnh vực kinh tế độc lập, hiện đại, mang tính chiến lược trong cơ cấu kinh tế quốc dân, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

Với quan điểm phát triển, chương trình xác định phát huy tối đa nguồn lực trong nước, lấy doanh nghiệp tư nhân làm trung tâm, phát triển dựa trên đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Ngành công nghiệp môi trường được ưu tiên hưởng các cơ chế, chính sách khuyến khích, ưu đãi, hỗ trợ theo quy định của pháp luật, đồng thời gắn với tiến trình phát triển công nghiệp quốc gia.

“Mục tiêu cụ thể của chương trình bao gồm hoàn thiện hệ thống chính sách

phát triển ngành; hình thành các khu, cụm công nghiệp làm nền tảng dẫn dắt phát triển; nâng cao năng lực cung ứng trong nước đối với công nghệ, thiết bị xử lý môi trường. Trong đó, đặt mục tiêu thiết bị xử lý nước thải đáp ứng 70 - 80% nhu cầu trong nước, xử lý khí thải đạt 60 - 70%...” - bà Đỗ Phương Dung thông tin.

Định hình tương lai ngành công nghiệp môi trường

Chia sẻ về kế hoạch hành động của Bộ Công Thương, ông Phạm Sinh Thành - Trưởng phòng Công nghiệp môi trường (Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp) - cho biết, chương trình được triển khai với các nhóm nhiệm vụ trọng tâm, gắn với từng đơn vị, nguồn lực và mục tiêu rõ ràng.

Thứ nhất, nhóm nhiệm vụ hoàn thiện hệ thống chính sách và thể chế. Bộ Công Thương sẽ chủ trì xây dựng nghị định phát triển ngành công nghiệp môi trường, đồng thời hoàn thiện tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về hàng hóa ngành này. Bên cạnh đó, việc rà soát và bổ sung danh mục công nghệ, thiết bị, sản phẩm sẽ được thực hiện thường xuyên, làm cơ sở trình Thủ tướng Chính phủ điều chỉnh, bổ sung các quyết định liên quan, đảm bảo chương trình đi đúng lộ trình phát triển.

Thứ hai, tập trung phát triển thị trường hàng hóa và doanh nghiệp. Theo kế hoạch, Bộ sẽ hình thành và phát triển các doanh nghiệp công nghiệp môi trường, trong đó có các tập đoàn và tổng công ty lớn. Đồng thời, chương

trình hướng tới xây dựng trung tâm công nghiệp môi trường cấp quốc gia. Bên cạnh đó, các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa cũng được triển khai, nhằm tạo nền tảng phát triển bền vững cho ngành.

Thứ ba, nhóm nhiệm vụ về khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển ngành. Bộ Công Thương sẽ tập trung nghiên cứu, phát triển các công nghệ, phổ biến quy trình công nghệ giảm thiểu ô nhiễm và cải tạo môi trường.

Thứ tư, về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, chương trình đặt mục tiêu xây dựng cơ sở dữ liệu về nhu cầu và chất lượng nguồn nhân lực ngành. Các khóa đào tạo tổng huấn, nâng cao năng lực cán bộ quản lý và công nhân kỹ thuật sẽ được tổ chức thường xuyên. Đồng thời, Bộ phối hợp với các đơn vị liên quan để xây dựng chương trình đào tạo nguồn nhân lực phục vụ ngành và lồng ghép nội dung công nghiệp môi trường trong các chương trình đại học, cao đẳng kỹ thuật.

Thứ năm, nhóm nhiệm vụ về xây dựng và vận hành trang thông tin điện tử cũng được chú trọng. Bộ sẽ triển khai cơ sở dữ liệu doanh nghiệp, hàng hóa ngành công nghiệp môi trường; phát triển trang thông tin điện tử đáp ứng nhu cầu tra cứu, lưu trữ và cập nhật thông tin. Dữ liệu ngành sẽ được cập nhật hàng năm, đảm bảo minh bạch, hỗ trợ các cơ quan quản lý, doanh nghiệp và người dân theo dõi tiến trình phát triển.■

Về mục tiêu tổng quát, đến năm 2030, Việt Nam phấn đấu xây dựng ngành công nghiệp môi trường có khả năng tự chủ về công nghiệp, công nghệ, thiết bị và sản phẩm phục vụ bảo vệ môi trường. Đồng thời, hình thành hệ sinh thái công nghệ môi trường hiện đại, có năng lực sản xuất, cung ứng thiết bị, công nghệ, sản phẩm trong nước và hướng tới xuất khẩu.

“Cú sốc giá” lớn nhất trong nhiều năm qua

Từ quý II/2024, thị trường hồ tiêu Việt Nam bước vào chu kỳ tăng giá mạnh. Theo tính toán của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), chỉ trong hai tháng 5 và 6/2024, giá đã vọt hơn 50.000 đồng/kg, đạt đỉnh giữa tháng 6 khi cán mốc 180.000 đồng/kg - mức cao nhất trong 10 năm. Theo Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam (VPSPA), giá hồ tiêu nội địa tăng trung bình hơn 70% chỉ trong nửa đầu năm, đánh dấu “cú sốc giá” lớn nhất trong nhiều năm qua.

Nguyên nhân chủ yếu bắt nguồn từ sự thiếu hụt nguồn cung mang tính toàn cầu. Năm 2024, nhiều quốc gia sản xuất lớn như Việt Nam, Brazil, Ấn Độ và Indonesia đồng loạt sụt giảm sản lượng 10-20% do thời tiết cực đoan. Tại Brazil, mưa lớn kéo dài khiến nhiều vườn tiêu bị úng rễ; trong khi ở Ấn Độ, hạn hán và sâu bệnh làm năng suất giảm mạnh. Hiện tượng El Nino cũng gây khô hạn nghiêm trọng tại Indonesia, làm chậm tiến độ thu hoạch.

Trong khi đó, nhu cầu tiêu thụ toàn cầu vẫn tăng ổn định 3-4% mỗi năm, đặc biệt từ các thị trường Nam Á và Trung Đông. Sự mất cân đối cung - cầu khiến giá quốc tế leo thang nhanh chóng.

Yếu tố địa chính trị càng khiến thị trường thêm phức tạp. Căng thẳng tại Biển Đỏ và kênh đào Suez làm gián đoạn vận tải quốc tế, chi phí logistics tăng mạnh, tác động trực tiếp tới nhóm hàng gia vị, trong đó có hồ tiêu.

Việt Nam - quốc gia chiếm 35-40% sản lượng và hơn 50% kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu toàn cầu cũng chịu ảnh hưởng kép. Mọi biến động trong sản xuất nội địa đều nhanh chóng khuếch đại tác động lên giá thế giới.

Sau giai đoạn lao dốc 2018-2020, diện tích hồ tiêu trong nước giảm mạnh khi nông dân chuyển sang các cây trồng có lợi nhuận cao hơn như sầu riêng, cà phê. Đến cuối năm 2024, diện tích hồ tiêu chỉ còn khoảng 110.500 ha, giảm gần 30% so với năm 2017. Tuy nhiên, năng suất trung bình vẫn ở mức 26 tạ/ha, gần gấp đôi bình quân thế giới, giúp sản lượng đạt khoảng 200.000 tấn, mang lại kim ngạch xuất khẩu 1,32 tỷ USD trong năm 2024.

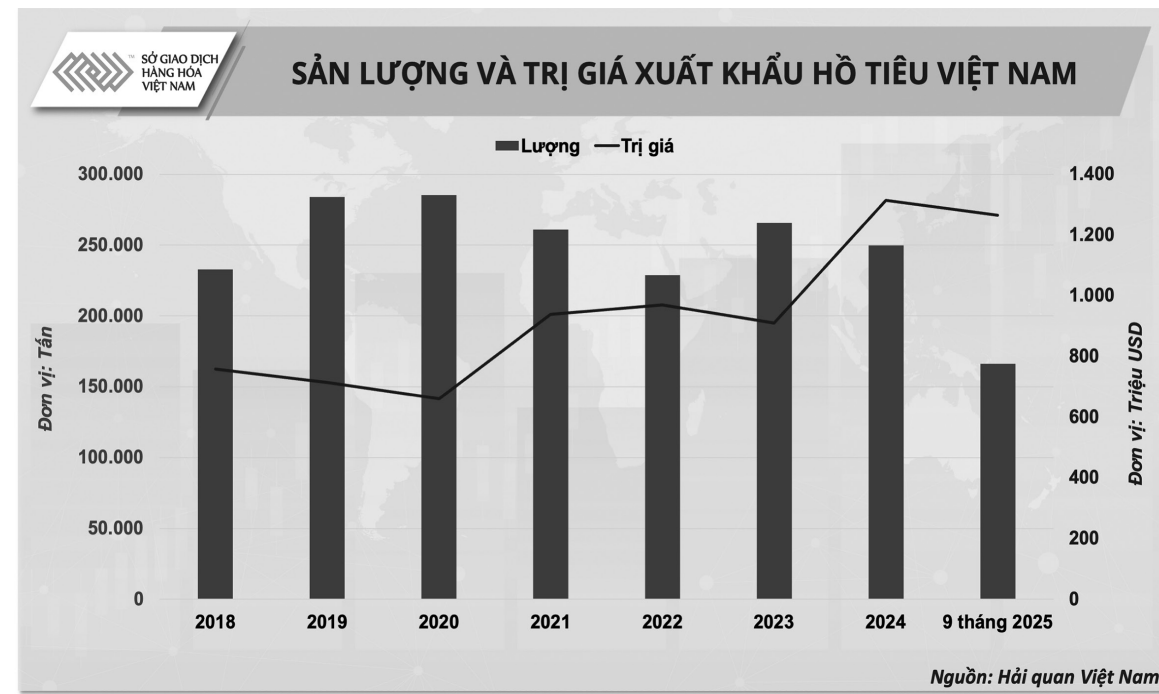
Dù diện tích nhỏ hơn nhiều so với cà phê, cao su hay điều, hồ tiêu vẫn thuộc nhóm nông sản có giá trị kinh tế cao nhất trên đơn vị diện tích. Năm 2024, thu nhập từ hồ tiêu tăng gấp đôi, mang lại niềm tin cho người trồng sau nhiều năm khủng hoảng giá.

Tuy nhiên, việc tái canh vẫn

GIÁ HỒ TIÊU

Lên đỉnh hay “hạ nhiệt” vào cuối năm?

Hồ tiêu - “hạt vàng đen” của nông nghiệp Việt Nam - đang trải qua đợt biến động mạnh nhất gần một thập kỷ. Từ mức 60.000-80.000 đồng/kg, nhưng kể từ tháng 5/2024, giá đã tăng gấp đôi, thậm chí gấp ba và duy trì ở mức cao cho đến nay. “Con sóng giá” này vừa phản ánh sự khan hiếm nguồn cung toàn cầu, vừa cho thấy sự dịch chuyển trong chiến lược sản xuất và xuất khẩu của ngành hồ tiêu Việt Nam.



Nếu tái cơ cấu cây trồng, đẩy mạnh chế biến sâu và xây dựng thương hiệu quốc gia, hồ tiêu Việt Nam hoàn toàn có thể duy trì vị thế trên bản đồ gia vị toàn cầu, đồng thời mang lại giá trị bền vững hơn cho người nông dân.

chậm do chi phí đầu vào cao và tâm lý e ngại rủi ro. Giá cây giống hiện ở mức 20.000-25.000 đồng/cây, trong khi chi phí chăm sóc tiếp tục leo thang. Nguồn cung thu hẹp khiến nông dân găm hàng chờ giá cao, còn doanh nghiệp

phải tăng thu mua để hoàn tất hợp đồng. “Hiệu ứng găm hàng” khiến giá tiếp tục leo thang, đưa thị trường hồ tiêu bước vào giai đoạn thiếu cung mang tính cơ cấu, không còn là biến động ngắn hạn theo mùa vụ.

Nhu cầu tại các thị trường chủ lực ổn định

Bước sang năm 2025, thị trường hồ tiêu tiếp tục được hỗ trợ bởi cán cân cung - cầu nghiêng về phía thiếu hụt. Nhu cầu tại các thị trường chủ lực như Ấn Độ, Trung Quốc, Đức và Mỹ duy trì ổn định, thậm chí tăng nhẹ nhờ xu hướng sử dụng gia vị tự nhiên. Trong khi đó, vụ thu hoạch năm 2025 tại Việt Nam chỉ đạt khoảng 180.000 tấn, giảm 10.000 tấn so với năm trước do ảnh hưởng của El Nino, khiến nguồn cung trong dân nhanh chóng cạn kiệt.

➤ HOÀNG LY

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), 9 tháng năm 2025, Việt Nam xuất khẩu khoảng 188.000 tấn hồ tiêu, kim ngạch đạt 1,27 tỷ USD, giảm 6,3% về lượng nhưng tăng tới 28,7% về giá trị. Giá xuất khẩu bình quân đạt 6.774 USD/tấn, cao hơn 37% so với cùng kỳ 2024, cho thấy dù khối lượng giảm, ngành vẫn tăng trưởng mạnh về giá trị.

Một yếu tố khác củng cố mặt bằng giá cao là chính sách thương mại toàn cầu. Việc Mỹ áp thuế đối ứng 40% đối với hàng hóa chuyển khẩu khiến doanh nghiệp Việt Nam hạn chế nhập tiêu thô từ Brazil để tái xuất, thay vào đó ưu tiên thu mua trong nước. Cùng với lượng hàng tồn kho thấp, giá hồ tiêu nội địa được giữ ổn định quanh 150.000 - 151.000 đồng/kg, hình thành “mặt bằng giá mới” của thị trường.

Tuy nhiên, giới chuyên gia nhận định, đà tăng mạnh khó lặp lại trong ngắn hạn. Một mặt, dòng vốn đầu cơ đang chuyển hướng sang các mặt hàng khác như cà phê có tính thanh khoản cao hơn; mặt khác, tỷ giá USD mạnh cùng chính sách tiền tệ thắt chặt tại nhiều nước nhập khẩu có thể tạm thời làm giảm sức mua.

Thêm vào đó, yêu cầu ngày càng khắt khe về chất lượng và truy xuất nguồn gốc từ EU, Mỹ buộc doanh nghiệp xuất khẩu phải đầu tư mạnh vào chế biến sâu, làm tăng chi phí và thu hẹp biên lợi nhuận.

Thời tiết vẫn là ẩn số lớn. Sự trở lại của La Nina và các cơn bão cuối năm có thể ảnh hưởng đến năng suất vụ 2026, khiến thị trường tiếp tục bất ổn trong trung hạn.

Theo ông Nguyễn Đức Dũng - Phó Tổng giám đốc MXV - những tháng cuối năm 2025, giá hồ tiêu nội địa nhiều khả năng duy trì quanh 150.000-151.000 đồng/kg và có thể tiến sát 155.000 đồng/kg nếu nguồn cung tiếp tục thắt chặt. Dù vậy, biên độ dao động có thể lớn do dòng vốn dịch chuyển giữa các mặt hàng nông sản chủ lực. Về dài hạn, mặt bằng giá cao hiện nay phản ánh sự cân bằng mong manh giữa cung và cầu. Rủi ro giảm sâu là không lớn, song dư địa bứt phá mạnh cũng đã hạn chế. Hồ tiêu Việt Nam đang bước vào giai đoạn “neo giá cao” - một chu kỳ mới của ngành. ■

Trước diễn biến phức tạp của đợt mưa lớn trên lưu vực sông Vu Gia – Thu Bồn, các nhà máy thủy điện A Vương và Sông Bung (thuộc EVNGENCO2) đã chủ động triển khai phương án vận hành hồ chứa an toàn, đúng quy trình, phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ huy Phòng, chống thiên tai, tìm kiếm cứu nạn (PCTT, TKCN) và Phòng thủ dân sự (PTDS) thành phố Đà Nẵng nhằm đảm bảo an toàn tuyệt đối cho công trình, vùng hạ du.

➤ MINH LUONG

Hồ A Vương: Chủ động điều tiết dung tích phòng lũ

Thực hiện chỉ đạo của Ban Chỉ huy PCTT, TKCN và PTDS thành phố Đà Nẵng, Thủy điện A Vương đã vận hành hồ chứa theo đúng Quy trình liên hồ 1865/QĐ-TTg, điều tiết mực nước hồ chủ động để dành dung tích phòng lũ, góp phần giảm nhẹ lũ cho hạ du.

Từ ngày 15/10, hồ vận hành xả điều tiết mực nước về 372 m với lưu lượng nhỏ (dưới 10 m³/s) nhằm tạo dung tích đón lũ. Đến ngày 19/10, theo chỉ đạo của Ban Chỉ huy, hồ tiếp tục hạ mực nước xuống 370 m, lưu lượng xả lớn nhất 150 m³/s nhằm sẵn sàng đón lũ.

Khi lượng mưa trên lưu vực tăng mạnh từ chiều 26/10, lưu lượng nước về hồ vượt mức đón lũ, Công ty Cổ phần Thủy điện A Vương đã kịp thời phối hợp với cơ quan chức năng, thực hiện điều tiết qua tràn theo lệnh vận hành của Ban Chỉ huy PCTT, TKCN và PTDS thành phố Đà Nẵng, đảm bảo tuyệt đối an toàn công trình.

Trong quá trình vận hành, hồ luôn duy trì lưu lượng xả nhỏ hơn lưu lượng nước về, thực hiện cắt, giảm lũ hiệu quả cho hạ du. Tổng cộng, hồ A Vương đã cắt giảm 84,81 triệu m³ nước lũ, góp phần giảm ngập đáng kể cho khu vực hạ du.

Hiện nay, việc điều tiết qua tràn được thực hiện theo đúng chỉ đạo của Ban Chỉ huy PCTT, TKCN và PTDS thành phố Đà Nẵng, trên cơ sở theo dõi chặt chẽ diễn biến mưa lũ, nhằm đảm bảo an toàn hồ chứa và công trình hạ du.

Hồ Sông Bung 2 và Sông Bung 4: Góp phần giảm đỉnh lũ hiệu quả

Do ảnh hưởng của dải hội tụ nhiệt đới và không khí lạnh, khu vực thành phố Đà Nẵng và lân cận xuất hiện mưa to đến rất to. Công ty Thủy điện Sông Bung đã

THỦY ĐIỆN A VƯƠNG VÀ SÔNG BUNG

Chủ động vận hành an toàn hồ chứa, đúng quy trình



Phòng điều khiển Nhà máy Thủy điện A Vương

Hiện, các nhà máy thủy điện A Vương và Sông Bung đang duy trì chế độ trực ban 24/24h, phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ huy PCTT, TKCN và PTDS thành phố Đà Nẵng, theo dõi sát tình hình mưa lũ để điều hành kịp thời, đảm bảo vận hành hồ chứa an toàn tuyệt đối, đúng quy trình, đúng lệnh điều hành. Theo EVNGENCO2 khẳng định, việc vận hành điều tiết hiện nay được thực hiện theo đúng quy định pháp luật, dưới sự giám sát của các cơ quan chức năng, với mục tiêu cao nhất là bảo vệ an toàn công trình và giảm thiểu tối đa tác động cho vùng hạ du.



Nhà máy Thủy điện Sông Bung 4 điều tiết nước qua đập tràn

chủ động phối hợp với Ban Chỉ huy PCTT, TKCN và PTDS thành phố Đà Nẵng, trực ban 24/24h, cập nhật số liệu thủy văn liên tục và thực hiện nghiêm các lệnh điều hành hồ chứa.

Tại hồ Sông Bung 4, trong thời gian từ 21h ngày 24/10 đến 18h ngày 27/10, tổng lượng nước về hồ đạt 141,59 triệu m³, trong đó 100,58 triệu m³ được cắt giảm cho hạ du, tương ứng 71,03% dung tích lũ đến hồ. Đặc biệt, khi lưu lượng về hồ đạt đỉnh 2.029,22 m³/s (14h00 ngày 27/10), lưu lượng xả chỉ 639 m³/s, giúp giảm 68,51% đỉnh lũ.

Tại hồ Sông Bung 2, từ 19h ngày 25/10 đến 18h ngày 27/10, tổng lượng nước về hồ đạt 25,72 triệu m³, trong đó 16,68 triệu m³ được cắt giảm cho hạ du (tương ứng 64,84% dung tích lũ). Lúc 5h00 ngày 27/10, lưu lượng về hồ đạt cực đại 440,67 m³/s, nhưng lưu lượng xả chỉ 54,81 m³/s, giúp giảm 87,56% lưu lượng đỉnh lũ, góp phần quan trọng trong việc hạn chế ngập lụt tại thành phố Đà Nẵng.

Nhờ chủ động, tuân thủ nghiêm quy trình và chỉ đạo của cơ quan chức năng, các hồ Sông Bung 2 và Sông Bung 4 tiếp tục vận hành an toàn, hiệu quả, vừa đảm bảo phát điện, vừa góp phần điều tiết dòng chảy, giảm áp lực cho vùng hạ du.■

Nhiều kết quả tích cực

Báo cáo tại cuộc họp cho thấy, thời gian qua các lĩnh vực KHCN, ĐMST và CDS của Petrovietnam đã đạt nhiều kết quả tích cực. Công tác chỉ đạo, điều hành được triển khai quyết liệt, bám sát định hướng của tập đoàn. Các đơn vị có nhiều nỗ lực trong xây dựng và triển khai đề án, dự án cụ thể, từng bước hình thành hệ sinh thái ĐMST và CDS trong toàn tập đoàn.

Hoạt động nghiên cứu khoa học được đẩy mạnh theo hướng gắn với nhu cầu sản xuất - kinh doanh, nhiều đề tài nghiên cứu đã và đang mang lại hiệu quả thiết thực. Trong lĩnh vực CDS, Petrovietnam đã triển khai đồng bộ các nền tảng dùng chung, chuẩn hóa dữ liệu và từng bước hình thành hạ tầng số tập trung phục vụ công tác quản trị và điều hành sản xuất.

Tại cuộc họp, Ban Chỉ đạo đã nghe các báo cáo về: Tình hình thực hiện kết luận của cuộc họp Ban Chỉ đạo lần thứ 3; tiến độ triển khai 33 sản phẩm công nghệ chiến lược; rà soát các quy định liên quan đến mua sắm hàng hóa, dịch vụ và hoạt động KHCN, ĐMST và CDS; lộ trình chuyển đổi số của tập đoàn giai đoạn 2025-2030; định hướng ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI); kinh nghiệm triển khai mô hình nhà máy thông minh tại Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC).

Cuộc họp cũng đã nghe các ý kiến thảo luận của Tổng giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn - Phó Trưởng Ban thường trực Ban Chỉ đạo; các Thành viên HĐQT, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo Bùi Minh Tiến, Trần Hồng Nam, Trần Bình Minh; cùng các thành viên Ban Chỉ đạo là lãnh đạo các đơn vị thành viên.

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng: Mục tiêu xuyên suốt đến năm 2030, doanh thu từ sản phẩm và dịch vụ mới phải chiếm ít nhất 25% tổng doanh thu, hiệu quả cao gấp hai lần chi phí đầu tư.

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng đánh giá cao tinh thần chủ động, nỗ lực của các ban, đơn vị trong thời gian qua; đồng thời chỉ ra một số tồn tại cần khắc phục để công tác KHCN, ĐMST và CDS thực sự trở thành động lực tăng trưởng và nâng cao hiệu quả hoạt động của tập đoàn.

Con người là trung tâm của chuyển đổi số

Về cập nhật danh mục công nghệ chiến lược, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam yêu cầu các đơn vị đánh giá thực chất năng lực nghiên cứu, triển khai, điều chỉnh phân công phù hợp, gắn rõ trách nhiệm và kết quả đầu ra.

Nhấn mạnh con người là trung tâm của chuyển đổi, ông



Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng, Trưởng Ban Chỉ đạo quản trị triển khai quyết liệt, đồng bộ các nhiệm vụ trọng tâm

Kết luận cuộc họp Ban Chỉ đạo khoa học - công nghệ (KHCN), đổi mới sáng tạo (ĐMST) và chuyển đổi số (CDS) lần thứ 4 của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng, Trưởng Ban Chỉ đạo quản trị triển khai quyết liệt, đồng bộ các nhiệm vụ trọng tâm.

➤ PHƯƠNG THẢO

Petrovietnam kiến tạo hệ sinh thái đổi mới sáng tạo



Mô hình nhà máy thông minh tại PVCFC sẽ được nhân rộng trong Petrovietnam thời gian tới

Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp

Lê Mạnh Hùng giao nhiệm vụ xây dựng đề án thành lập Trung tâm Khoa học, công nghệ - Đổi mới sáng tạo - Đào tạo Petrovietnam, làm đầu mối kết nối nghiên cứu, chuyển giao và phát triển nhân lực công nghệ cao.

Cùng với đó, các ban chức năng được yêu cầu đánh giá toàn diện thực trạng nguồn nhân lực làm công tác KHCN, ĐMST và CDS, đề xuất giải pháp thu hút chuyên gia quốc tế, nhà khoa học Việt Nam ở nước ngoài và thiết lập cơ chế hợp tác linh hoạt để nhân lực chất lượng cao tham gia các dự án trọng điểm của tập đoàn.

Để đo lường đúng hiệu quả ĐMST, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng yêu cầu xây dựng hệ thống hạch toán riêng cho hoạt động KHCN, ĐMST và CDS, nhằm bóc tách rõ doanh thu, lợi nhuận và chi phí đầu tư từ các

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng yêu cầu toàn hệ thống phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, dám nghĩ dám làm, phấn đấu đưa Petrovietnam trở thành tập đoàn năng lượng tiên phong, vận hành theo mô hình hiện đại, dựa trên tri thức, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

hoạt động này. Đây sẽ là căn cứ để đánh giá hiệu quả đầu tư, khuyến khích sáng kiến và thúc đẩy tự chủ công nghệ.

Về cơ chế pháp lý, Petrovietnam sẽ hoàn thiện quy chế quản lý KHCN - ĐMST, đồng thời điều chỉnh các quy định về mua sắm, đấu thầu cho phù hợp với đặc thù của hoạt động chuyển đổi số, nhằm rút ngắn quy trình và tăng tốc triển khai các dự án công nghệ mới.

Theo chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng, tập đoàn sẽ triển khai đồng bộ các nền tảng dữ liệu

dùng chung, ứng dụng AI vào các lĩnh vực quản trị, vận hành, khai thác và bảo trì thiết bị; đồng thời xây dựng bộ công cụ giám sát tiến độ CDS tương tự như cơ chế theo dõi các sản phẩm công nghệ chiến lược. Đặc biệt, Petrovietnam sẽ nhân rộng mô hình nhà máy thông minh. Từ kinh nghiệm triển khai tại PVCFC, tập đoàn sẽ tổ chức các chương trình chia sẻ cho các đơn vị có nhà máy, công trình sản xuất, hướng tới hình thành hệ sinh thái vận hành thông minh, tự động hóa cao.

Bên cạnh đó, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng chỉ đạo bổ sung công nghệ In 3D vào danh mục công nghệ chiến lược đến năm 2030. Công nghệ này sẽ được ứng dụng trong sản xuất, sửa chữa, bảo dưỡng thiết bị nhằm giảm tồn kho vật tư, tối ưu chi phí và tăng tính tự chủ công nghệ.

Song song đó, Petrovietnam sẽ xây dựng mô hình bản sao số quản trị (Digital Twin Organisation) cho công ty mẹ, mô phỏng toàn bộ quy trình điều hành, giúp giả lập kịch bản vận hành, tối ưu hóa hoạt động và phục vụ đào tạo cán bộ quản lý. Tập đoàn cũng nghiên cứu thí điểm mô hình nhà máy điện ảo, tích hợp các nguồn điện nền, LNG và năng lượng tái tạo, nhằm quản lý và kinh doanh năng lượng linh hoạt, hiệu quả - bước đi quan trọng trong quá trình chuyển đổi năng lượng xanh của Petrovietnam.■

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM
THẮP LỬA
NƠI SÔNG





CÔNG TY CỔ PHẦN NHIÊN LIỆU BAY PETROLIMEX

- ✈ Nhà cung cấp nhiên liệu hàng không chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- ✈ Là Doanh nghiệp thành viên thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- ✈ Hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrolimex Aviation tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Tổ chức hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), yêu cầu chất lượng hàng không dân dụng cho hệ thống hoạt động chung (AFQRJOS) do Tổ chức Quốc tế JIG ban hành phiên bản mới nhất.
- ✈ Được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, giá cạnh tranh, đáp ứng nhanh và đầy đủ mọi yêu cầu về nhiên liệu Jet A-1 tại các điểm bán hàng.



PETROLIMEX AVIATION

Website: www.pa.petrolimex.com.vn

Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn

Tel: 024 3516 1400



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaot@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023
■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 16
■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng