

Vietnam ECONOMIC NEWS

PUBLICATION OF NEWSPAPER OF INDUSTRY AND TRADE

www.ven.congthuong.vn No.11 November 25, 2025



*Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu tại Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam thường niên năm 2025
PM Phạm Minh Chính addresses the Annual Vietnam Business Forum 2025*

VBF 2025

Cam kết tạo thuận lợi cho nhà đầu tư hoạt động

VBF 2025: Commitment to Facilitation of Investors' Operations

P.2-3-4-5

SỨC HÚT CỦA THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM Vietnam's E-commerce Market Appealing to Investment

P.24-25-26-27



PHUMY
Cho mùa bội thu

HỮU CƠ PHÚ MỸ



**IN ASSOCIATION
WITH VIETNAMESE TRADE
OFFICES IN:**

SOUTH AFRICA, 135 Brooks St.,
- Brooklyn Pretoria 0181 - Republic of
South Africa
Tel: 27-12-3621179
Fax: 27-12-3620553
Email: Vnto@worldonline.co.za

KUWAIT P.O. Box 425, Salmiya,
Kuwait Salwa,
Block 6, Street 3, Villa 62 - Kuwait
Tel: 965 - 5615977
Fax: 965 - 5645305
Email: Tvnkw@hotmail.com

RUSSIA, Moscow, 1 Tverskaja Lamskaja;30
Tel: 007095 2502422
Fax: 007095 2500534
Email: Victor@online.ru

THE UK, 12-14 Victoria Road,
London W8 5RD
Tel: 00442079373174
Fax: 00442079384625
Email: TL 193@hotmail.com

THE US, 1730 M Street, N.W.,
Suite 501, Washington, D.C. 20036 USA
Tel: 001202 4639425
Fax: 001202 4639439
Email: vinatrade@aol.com

ARGENTINA, Arribeno 2554 Capital
Federal Argentina
Tel: 00541147061992
Fax: 00541147061992
Email: vantvar@yahoo.com

AUSTRALIA, 797 Bourke Street Redfern,
Sydney 2016 Australia
Tel: 612 93101872
Fax: 612 93101929
Email: tvuvn@ihug.com.au

CHINA
Beijing - Jian Guo men wai - Guang Hua Lu
No.32 Post Cost: 100600 China
Tel: 86106532 5415
Fax: 86106532 5720
Email: Vinaemba@mailhost.cinet.com.cn

INDONESIA
25 JL Teuku Umar, Jakarta, Indonesia
Tel: 6221 3100359
Fax: 6221 3100359

MALAYSIA, Pesiaran Stonor 50450
Kuala Lumpur, Malaysia (Embassy of Vietnam)
Tel: 603 24 4692
Fax: 603 2414696
Email: tvmalai99@hotmail.com

SINGAPORE, No.10 Leedon Park,
Singapore 267887
Tel: 65 4683747
Fax: 65 4670458
Email: vinatrade@singnet.com.sg

THE REPUBLIC OF KOREA
Rm 401, Byuksong Bldg, 3-3/4 Changjon - Dong,
Mapo - Gu, Seoul, Korea
Tel: 822 3223660
Fax: 822 3223770
Email: tmanhhung@hotmail.com

CONTENT



Môi trường đầu tư đang được cải thiện, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp

Investment environment is being improved, providing favorable conditions for businesses **P. 2-3-4-5**

TIÊU ĐIỂM/COVER STORY

2-3: VBF 2025: Cam kết tạo thuận lợi cho nhà đầu tư hoạt động

4-5: VBF 2025: Commitment to Facilitation of Investors' Operations

HỘI NHẬP/COOPERATION

6-7: Hiệp định Thương mại đối ứng Việt Nam - Hoa Kỳ: Hướng tới quan hệ thương mại công bằng và cân bằng

8-9: Vietnam-U.S. Reciprocal Trade Agreement: Moving Toward Fair and Balanced Commercial Relationship

ĐỐI THOẠI/TALKS

10-11: Mở lối cho doanh nghiệp da giày tiếp cận thị trường FTA

12-13: Paving Way to FTA Markets for Vietnam's Leather and Footwear Businesses

CÔNG NGHIỆP - THƯƠNG MẠI/INDUSTRY & TRADE

14-15: Xây dựng chuỗi giá trị mới để đón "đại bàng" công nghệ

16-17: Building New Value Chains to Welcome Technology "Eagles"

ĐẦU TƯ/INVESTMENT

24-25: Sức hút của thương mại điện tử Việt Nam

26-27: Vietnam's E-commerce Market Appealing to Investment

ĐỊA PHƯƠNG/ LOCALITY IN FOCUS

28-29: Tỉnh Hưng Yên sẵn sàng bứt phá, hội nhập kỷ nguyên mới

30-31: Hung Yen Province Ready to Leap forward and Integrate into New Era

VĂN HÓA - DU LỊCH/CULTURE & TOURISM

48-49: Đánh thức tiềm năng du lịch đêm

50-51: Awakening Potential of Night Tourism



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu tại VBF 2025

VBF 2025 **CAM KẾT TẠO THUẬN LỢI** **CHO NHÀ ĐẦU TƯ HOẠT ĐỘNG**

◀ **NGUYỄN HÒA**

Việt Nam sẽ tiếp tục cải thiện môi trường kinh doanh, quyết liệt cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, chuyển mạnh từ quản lý hành chính sang kiến tạo phát triển, nhằm tạo thuận lợi cho nhà đầu tư hoạt động.

MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ ĐANG ĐƯỢC CẢI THIẾN

Tại Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam 2025 (VBF 2025) diễn ra mới đây, ông Mark Gillin - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Hoa Kỳ tại Việt Nam (AmCham) cho rằng: Việc Việt Nam tái cơ cấu bộ máy hành chính và áp dụng mô hình chính quyền địa phương hai cấp đánh dấu một bước tiến mang tính lịch sử trong việc xây dựng một hệ thống quản trị hiệu quả hơn, minh bạch và bền vững hơn.

“Đối với các doanh nghiệp Hoa Kỳ, các cải cách này có thể giảm bớt một trong những thách thức lớn nhất, đó là sự phức tạp của thủ tục hành chính” - ông Mark Gillin khẳng định.

Bên cạnh đó, chuyển đổi số không chỉ thay đổi cách thức hoạt động của doanh nghiệp, mà còn có khả năng thay đổi toàn bộ môi trường quản lý; giảm thời gian và chi phí cho doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, tiết kiệm giấy tờ, chi phí vận chuyển hồ sơ và đi lại của người dân.

“Cộng đồng doanh nghiệp hoan nghênh những thay đổi này với sự nhiệt tình, coi đây là tín hiệu rõ ràng về

tầm nhìn phát triển của Việt Nam và cam kết tạo điều kiện cho đầu tư” - Chủ tịch AmCham thông tin.

Cũng theo Chủ tịch AmCham, việc ban hành các nghị quyết quan trọng như: Nghị quyết 57 về thúc đẩy khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; Nghị quyết 59 về chủ động hội nhập quốc tế; Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân; Nghị quyết 66 về cải cách công tác xây dựng và thực thi pháp luật... Tất cả tạo nên nền tảng cho sự cất cánh của Việt Nam, phản ánh sự ghi nhận rằng đổi mới, minh bạch và khu vực tư nhân chính là động lực thực sự của chuyển đổi kinh tế.

Cũng đánh giá cao về những nỗ lực của Việt Nam trong cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, tuy nhiên, đại diện một số hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức quốc tế cũng thẳng thắn chỉ ra tồn tại đang gây ra những hạn chế đối với Việt Nam trong thu hút dòng vốn đầu tư và ảnh hưởng đến mục tiêu trở thành nước thu nhập cao vào năm 2045.

Cụ thể, theo ông Wakabayashi Koichi - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại Việt Nam: Các doanh nghiệp Nhật Bản hiện đang gặp khó khăn liên quan đến các thủ tục xin giấy phép đầu tư.



VBFB 2025 diễn ra tại Hà Nội vào tháng 11/2025

Trong khi đó, đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp Anh Quốc cho biết, họ gặp khó liên quan đến thủ tục thuế quan, điều này làm ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp tại Việt Nam. Trước những thách thức trên, cộng đồng doanh nghiệp cho rằng, để thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao, Việt Nam cần tiếp tục cải thiện môi trường kinh doanh.

TẠO THUẬN LỢI CHO DOANH NGHIỆP

Trước những phản ánh của cộng đồng doanh nghiệp tại VBFB 2025, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cho rằng, Việt Nam đã nỗ lực cải cách thể chế với các kỳ họp Quốc hội lập kỷ lục về số lượng các luật, nghị quyết được thông qua, thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh được cắt giảm, đơn giản hóa; môi trường đầu tư kinh doanh không ngừng được cải thiện; khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số được triển khai quyết liệt, đạt kết quả quan trọng.

Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu của Việt Nam năm 2025 xếp hạng 44/139 quốc gia, vùng lãnh thổ. Chỉ số phát triển Chính phủ điện tử của Việt Nam năm 2024 xếp hạng 71/193, tăng 15 bậc so với năm 2020.

Dù đã đạt được những kết quả tích cực, nhưng Thủ tướng Chính phủ vẫn cho rằng, thời gian tới, vấn đề cải thiện môi trường kinh doanh cần được quan tâm. Để cải thiện môi trường kinh doanh, Việt Nam tiếp tục ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; nâng cao tự

chủ chiến lược, cơ cấu lại nền kinh tế, đổi mới mô hình phát triển, dựa vào khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, đô thị hóa, khai thác các không gian phát triển mới.

Cùng với đó, ổn định tổ chức bộ máy, xây dựng nền hành chính hiện đại, tinh gọn, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả, phục vụ người dân và doanh nghiệp; đẩy mạnh xây dựng, hoàn thiện đồng bộ thể chế phát triển; đột phá mạnh mẽ trong xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội.

Đặc biệt, Thủ tướng cho biết, Việt Nam xác định 2 mục tiêu chiến lược 100 năm; phấn đấu tăng trưởng 8% trong năm 2025, 2 con số trong những giai đoạn tiếp theo và nếu không có gì quá biến động, năm 2025, nhiều khả năng Việt Nam sẽ đạt mục tiêu tăng trưởng trên 8%...

Để đạt được mục tiêu đó, Việt Nam mong tiếp tục nhận được sự hỗ trợ, hợp tác từ các nước phát triển, các đối tác quốc tế, các doanh nghiệp FDI về vốn, thể chế, công nghệ, quản trị, đào tạo nhân lực./.

ĐỂ TẠO THUẬN LỢI CHO NHÀ ĐẦU TƯ, VIỆT NAM SẼ ĐẨY MẠNH CẢI CÁCH THỦ TỤC HÀNH CHÍNH, CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ KINH DOANH; QUYẾT LIỆT CẮT GIẢM, ĐƠN GIẢN HÓA THỦ TỤC HÀNH CHÍNH, ĐIỀU KIỆN KINH DOANH; XÂY DỰNG MỘT CỬA QUỐC GIA VỀ ĐẦU TƯ; THÚC ĐẨY CHUYỂN ĐỔI SỐ, XÂY DỰNG CHÍNH PHỦ SỐ, PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ, XÃ HỘI SỐ...



COMMITMENT TO FACILITATION OF INVESTORS' OPERATIONS

◀ By **NGUYEN HOA**

Vietnam will continue to improve its business environment, drastically reduce and simplify administrative procedures, and strongly shift from administrative management to a facilitative state, aiming to create good conditions for investor operations.

INVESTMENT ENVIRONMENT BEING IMPROVED

At the Vietnam Business Forum 2025 (VBF 2025) which took place recently, Mark Gillin, Chairman of the American Chamber of Commerce in Vietnam (AmCham), stated that Vietnam's restructuring of its administrative apparatus and the adoption of a two-tiered local government model mark a historic step in building a more efficient, transparent, and sustainable governance system.

"For U.S. businesses, these reforms can alleviate one of the biggest challenges, which is the complexity of administrative procedures," affirmed Mark Gillin.

In addition, digital transformation not only changes how businesses operate, but also has the potential to change the entire regulatory environment; reducing time and costs for businesses and state agencies, saving paperwork, transportation costs for documents, and travel for citizens.

"The business community welcomes these changes with enthusiasm, viewing them as a clear signal of Vietnam's development vision and its commitment to enabling investment," informed the AmCham Chairman.

Also, according to the AmCham Chairman, the issuance of important resolutions such as Resolution 57 on promoting science, technology, and innovation; Resolution 59 on proactive international integration; Resolution 68 on private economic development; and Resolution 66 on reforming the work of law-making and enforcement, all create the foundation for Vietnam's take-off, reflecting the recognition that innovation, transparency, and the private sector are the true drivers of economic transformation.

While also highly appreciating Vietnam's efforts in improving the investment and business environment, representatives of several business associations and international organizations frankly pointed out existing shortcomings that are causing limitations for Vietnam in attracting high-quality investment capital and affecting the goal of becoming a high-income country in 2045.

Specifically, according to Wakabayashi Koichi - Chairman of the Japan Business Association in Vietnam, Japanese businesses are currently facing difficulties related to procedures for applying for investment licenses. Meanwhile, the representative of the British Business Group stated they encountered difficulties related to customs procedures, which affects their business operations in Vietnam.

In the face of these challenges, the business community believes that, to attract high-quality FDI capital, Vietnam needs to continue improving the business environment.

FAVORABLE CONDITIONS FOR BUSINESSES

Responding to the feedback from the business community at VBF 2025, Prime Minister Pham Minh Chinh stated that Vietnam has made efforts to reform institutions, with National Assembly sessions setting records for the number of laws and resolutions adopted, administrative procedures and business conditions being cut and simplified; the investment and business environment continuously being improved; and science, technology, innovation, and digital transformation being drastically implemented, achieving important results. Vietnam's Global Innovation Index for 2025 ranked 44 out of 139 countries and territories. Vietnam's E-Government Development Index for 2024 ranked 71 out of 193, an increase of 15 places compared to 2020.

Despite achieving positive results, the Prime Minister still believes that the issue of improving the business environment needs to be focused on in the coming time.

To improve the business environment, Vietnam will continue to prioritize promoting growth, maintaining macroeconomic stability, controlling inflation, and ensuring the major balances of the economy; enhancing

strategic autonomy, restructuring the economy, innovating the development model based on science, technology, innovation, and digital transformation, accelerating industrialization, modernization, urbanization, and exploring new development spaces. Along with this, stabilizing the organizational structure, building a modern, lean, high-performing, effective, and efficient administration that serves the people and businesses; promoting the building and synchronous completion of development institutions; and making strong breakthroughs in building socio-economic infrastructure.

In particular, the Prime Minister stated that Vietnam has identified two 100-year strategic goals; striving for 8% growth in 2025, double digits in subsequent periods, and if there are no major fluctuations, Vietnam will likely achieve the growth target of over 8% in 2025. To achieve this goal, Vietnam hopes to continue receiving support and cooperation from developed countries, international partners, and FDI businesses in terms of capital, institutions, technology, governance, and human resource training./.

TO FACILITATE INVESTORS, VIETNAM WILL BOOST ADMINISTRATIVE PROCEDURE REFORM AND IMPROVE THE INVESTMENT AND BUSINESS ENVIRONMENT; DRASTICALLY REDUCE AND SIMPLIFY ADMINISTRATIVE PROCEDURES AND BUSINESS CONDITIONS; BUILD A NATIONAL SINGLE WINDOW FOR INVESTMENT; AND PROMOTE DIGITAL TRANSFORMATION, BUILD A DIGITAL GOVERNMENT, DEVELOP A DIGITAL ECONOMY, AND A DIGITAL SOCIETY.





Phiên đàm phán cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer, Trưởng đoàn đàm phán Hoa Kỳ

HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI ĐỐI ỨNG VIỆT NAM - HOA KỲ HƯỚNG TỚI QUAN HỆ THƯƠNG MẠI CÔNG BẰNG VÀ CÂN BẰNG

VÒNG ĐÀM PHÁN THƯƠNG MẠI GIÚP THU HẸP KHOẢNG CÁCH Ở NHIỀU NỘI DUNG

Trước thềm vòng đàm phán trực tiếp, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có phiên làm việc cấp Bộ trưởng lần thứ 8 với Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer. Cuộc trao đổi này giúp xác định phương pháp giải quyết các vấn đề còn tồn tại và định khung những nội dung trọng tâm cho các nhóm kỹ thuật. Hai bên cùng đánh giá tích cực Tuyên bố chung về Khuôn khổ Hiệp định Thương mại đối ứng, coi đây là nền tảng quan trọng để thúc đẩy tiến trình đàm phán.

Ngay sau đó, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân làm việc với Phó Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Rick Switzer để triển khai các kết quả từ cuộc gặp Bộ trưởng, khởi động vòng đàm phán kỹ thuật. Buổi làm việc đi đến thống nhất nhiều định hướng quan trọng cho các nhóm kỹ thuật và nhấn mạnh cam kết duy trì trao đổi chặt chẽ, đảm bảo tiến trình đàm phán phù hợp với chỉ đạo của lãnh đạo cấp cao và Bộ trưởng hai nước.

Trong ba ngày làm việc chính thức, các nhóm đàm phán đã đạt tiến bộ đáng kể, thu hẹp khoảng cách trong nhiều nội dung còn lại. Phía Hoa Kỳ ghi nhận thiện chí và cách tiếp cận sáng tạo của đoàn Việt Nam, đặc biệt sau phiên đối thoại trực tiếp giữa hai Bộ trưởng. Hai bên thống nhất danh mục công việc tiếp tục triển khai và dự kiến tổ chức các cuộc họp trực tuyến, chuẩn bị cho phiên đàm phán trực tuyến cấp Bộ trưởng ngay trong tháng 11.

CHUỖI SỰ KIỆN LÀM VIỆC, GẶP GỠ CHÍNH TRỊ GIA VÀ DOANH NGHIỆP HOA KỲ

Trong suốt chuyến công tác tại Hoa Kỳ, song song với các phiên đàm phán, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có nhiều cuộc gặp quan trọng với các chính trị gia, lãnh đạo doanh nghiệp và hiệp hội, nhằm tạo sự cộng hưởng giữa việc đàm phán chính sách và thúc đẩy hợp tác kinh tế, đầu tư.

Tại Washington, D.C, Bộ trưởng đã dành thời gian trao đổi với các đối tác trong lĩnh vực năng lượng, trong đó có ông Rock Bordelon, Chủ tịch

◀ LÊ AN

Từ ngày 12 đến 14/11/2025, tại Washington, D.C, vòng đàm phán trực tiếp lần thứ 5 Hiệp định Thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ đã diễn ra. Dẫn đầu Đoàn Việt Nam là Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ, cùng các thành viên từ nhiều bộ, ngành. Đây là sự kiện đánh dấu một bước tiến quan trọng trong tiến trình xây dựng khuôn khổ hợp tác kinh tế song phương mới.



Các buổi làm việc của Bộ trưởng diễn ra trong không khí cởi mở, thẳng thắn

Gulf of America Energy Sourcing LLC để thảo luận về các cơ hội phát triển hạ tầng và thị trường khí thiên nhiên hóa lỏng tại Việt Nam. Bộ trưởng đánh giá cao các đề xuất của doanh nghiệp và khẳng định Việt Nam hoan nghênh sự tham gia của các công ty quốc tế trong lĩnh vực năng lượng và các ngành chiến lược khác.

Bên cạnh đó, Bộ trưởng cũng gặp gỡ ông Joseph Damond, Chủ tịch Crowell Global Advisors, người từng là Phó Đại diện Thương mại Hoa Kỳ và Trưởng đoàn đàm phán Hiệp định Thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ giai đoạn 1995 - 2000 để trao đổi kinh nghiệm và định hướng hợp tác trong các lĩnh vực chiến lược, từ thương mại đến đầu tư.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có dịp thảo luận với Hạ nghị sĩ Adrian Smith, Chủ tịch Tiểu ban Thương mại Hạ viện Hoa Kỳ, về triển vọng hợp tác giữa Việt Nam và Hoa Kỳ, đặc biệt trong các lĩnh vực nông nghiệp, hàng không và công nghệ sinh học. Bộ trưởng bày tỏ mong muốn nhận được sự ủng hộ từ Hạ nghị sĩ để thúc đẩy đàm phán thương mại và làm cầu nối tăng cường quan hệ song phương, trong khi Hạ nghị sĩ Adrian Smith đánh giá cao chuyển công tác và tin tưởng vào tiềm năng hợp tác giữa hai nước.

Trong lĩnh vực công nghệ, Bộ trưởng làm việc với Hiệp hội Công nghiệp bán dẫn Hoa Kỳ (SIA) do ông John Neuffer dẫn đầu. Hai bên trao đổi về tiềm năng hợp tác trong các ngành chiến lược như bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và công nghệ xanh.

Ngoài ra, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên còn tiếp Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ Jacob Helberg, phụ trách kinh tế, môi trường và năng lượng. Tại buổi làm việc, Bộ trưởng nhấn mạnh mong muốn mở rộng hợp tác công nghệ cao và AI, thúc đẩy tăng trưởng dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, đồng thời đề nghị Hoa Kỳ xem xét đưa Việt Nam ra khỏi danh sách hạn chế xuất khẩu công nghệ cao.

Bộ trưởng cũng gặp gỡ Hiệp hội Kinh doanh và Thương mại giày dép Mỹ (FDRA) do ông Matt Priest dẫn đầu. Các doanh nghiệp, bao gồm Nike, Adidas, Under Armour, Michael Kors... đánh giá cao tiềm năng dài hạn của Việt Nam, bày tỏ mong muốn mở rộng hợp tác. Đồng thời kỳ vọng tiếng nói của doanh nghiệp được lắng nghe để giảm gánh nặng thuế và thúc đẩy hợp tác lâu dài./.

CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN ĐÀM PHÁN CHÍNH PHỦ VỚI SỰ DẪN DẮT CỦA BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN MANG Ý NGHĨA QUAN TRỌNG TRONG BỐI CẢNH THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - HOA KỲ TIẾP TỤC MỞ RỘNG VÀ NHU CẦU THIẾT LẬP MỘT CƠ CHẾ THƯƠNG MẠI ĐỐI ỨNG RÕ RÀNG, CÂN BẰNG VÀ ỔN ĐỊNH ĐANG NGÀY CÀNG TRỞ NÊN CẤP THIẾT.



Minister of Industry and Trade Nguyen Hong Dien at a working session with business leaders of the Footwear Distributors and Retailers of America (FDRA), led by President of FDRA Matt Priest

VIETNAM-U.S. RECIPROCAL TRADE AGREEMENT

MOVING TOWARD FAIR AND BALANCED COMMERCIAL RELATIONSHIP

◀ By LE AN

From November 12 to 14, 2025, in Washington, D.C., the fifth direct negotiation round of the Vietnam - U.S. Reciprocal Trade Agreement took place. Leading the Vietnamese delegation was Minister of Industry and Trade Nguyen Hong Dien, Head of the Government Negotiation Team, accompanied by members from various ministries and sectors. This event marked a significant step forward in the development of a new framework for bilateral economic cooperation.

GAPS ACROSS KEY AREAS NARROWED

Ahead of the direct negotiation round, Minister Nguyen Hong Dien held the eighth ministerial-level meeting with U.S. Trade Representative Jamieson Greer. This exchange helped identify approaches to resolve remaining issues and frame the core content for technical working groups. Both sides positively assessed the Joint Statement on the Reciprocal Trade Agreement Framework, considering it a crucial foundation to advance the negotiation process.

Subsequently, Deputy Minister of Industry and Trade Nguyen Sinh Nhat Tan met with Deputy U.S. Trade Representative Rick Switzer to implement outcomes from the ministerial meeting and initiate the technical negotiation round. The meeting reached consensus on several important directions for the technical groups and emphasized the commitment to maintain close communication to ensure the negotiation process in line with guidance from senior leaders and ministers of both countries.

During the three official working days, the negotiation teams made significant progress,

narrowing gaps concerning many outstanding issues. The U.S. side recognized the goodwill and innovative approach of the Vietnamese delegation, especially following the direct dialogue between the two ministers. Both parties agreed on a work plan for continued implementation and scheduled online meetings to prepare for a ministerial-level online negotiation session later in November.

MEETINGS WITH U.S. POLITICIANS AND BUSINESSES

Throughout the visit to the United States, alongside negotiation sessions, Minister Nguyen Hong Dien held multiple important meetings with politicians, business leaders, and associations to create synergy between policy negotiations and the promotion of economic and investment cooperation.

In Washington, D.C., the minister met with partners in the energy sector, including Rock Bordelon, Chairman of Gulf of America Energy Sourcing LLC, to discuss opportunities for infrastructure development and the liquefied natural gas market in Vietnam. The minister highly valued the business proposals and affirmed Vietnam's welcome for participation by international companies in the energy sector and other strategic industries.

The minister also met with Joseph Damond, Chairman of Crowell Global Advisors, who previously served as Deputy U.S. Trade Representative and Head of the Vietnam - U.S. Trade Agreement Negotiation Team from 1995 to 2000, to exchange experience and discuss cooperation directions in strategic areas, from trade to investment.

Minister Nguyen Hong Dien discussed with Representative Adrian Smith, Chairman of the U.S. House of Representatives Subcommittee on Trade, on prospects for Vietnam - U.S. cooperation, particularly in agriculture, aviation, and biotechnology. The minister expressed the desire for the representative's support to advance trade negotiations and strengthen bilateral relations, while Representative Adrian Smith highly appreciated the visit and expressed confidence in the potential for cooperation between the two countries.

In the technology sector, the minister met with the Semiconductor Industry Association, led by John Neuffer. Both sides discussed potential collaboration in strategic sectors, including semiconductors, artificial intelligence, big data, and green technologies.

Furthermore, Minister Nguyen Hong Dien met with Deputy Secretary of State for Economic, Environmental, and Energy Affairs Jacob Helberg. At the meeting, the minister emphasized the desire to expand cooperation in high technology and AI,



Deputy Minister of Industry and Trade and Deputy Head of the Government's Negotiation Team Nguyen Sinh Nhat Tan meets with Deputy United States Trade Representative Rick Switzer

promote growth based on science, technology, and innovation, and requested the United States consider to remove Vietnam from the restricted high-tech export list.

The minister also met with the Footwear Distributors and Retailers of America, led by Matt Priest. Companies, including Nike, Adidas, Under Armour, and Michael Kors, highlighted Vietnam's long-term potential, expressed interest in expanding cooperation, and hoped their voices would be heard to reduce tax burdens and promote long-term collaboration./.

THE ACTIVITIES OF THE GOVERNMENT NEGOTIATION TEAM, LED BY MINISTER NGUYEN HONG DIEN, HOLD GREAT SIGNIFICANCE IN THE CONTEXT OF EXPANDING VIETNAM - U.S. TRADE AND THE GROWING NEED TO ESTABLISH A CLEAR, BALANCED, AND STABLE RECIPROCAL TRADE MECHANISM.



Nhờ tận dụng tốt các Hiệp định Thương mại, nhiều doanh nghiệp sản xuất da giày đã ký được các hợp đồng xuất khẩu lớn

MỞ LỐI CHO DOANH NGHIỆP DA GIÀY TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG FTA

◀ PHONG LÂM

Ngành da giày cần có các cơ chế hỗ trợ cả về chính sách, tài chính, nhân lực... để có thể dễ dàng tiếp cận, mở rộng cơ hội xuất khẩu vào thị trường FTA.

NGÀNH DA GIÀY ĐỐI DIỆN NHIỀU THÁCH THỨC

Theo ông Phạm Hồng Việt, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần cao su Hà Nội, Chủ tịch Hội Da giày Hà Nội, ngành da giày Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng là ngành hàng quan trọng, chiếm tỷ lệ xuất khẩu cao. Kim ngạch xuất khẩu dự kiến của ngành da giày Việt Nam đạt khoảng 28 - 29 tỷ USD vào năm 2025 và khoảng 38 - 40 tỷ USD vào năm 2030.

Tuy nhiên, trong bối cảnh các ngành, lĩnh vực của Việt Nam đang tham gia cuộc đua mở rộng thị trường từ các hiệp định thương mại tự do (FTA), ngành da giày đang đối mặt với nhiều thách thức.

Thứ nhất, biến động thị trường và chính sách thương mại. Điển hình như tại thị trường Hoa Kỳ (thị trường chính) bị tác động mạnh mẽ bởi các chính sách thuế quan. Các đơn hàng xuất khẩu bị ảnh hưởng nghiêm trọng, mặc dù hiện tại đã tương đối ổn định hơn. Thị trường châu Âu (thị trường lớn thứ hai) sụt giảm nhiều do ảnh hưởng của xung đột giữa Nga và Ukraine.

Thứ hai, là sự chuyển dịch phương thức phân phối toàn cầu. Sau Covid-19, xu hướng phân phối thương mại toàn cầu có sự dịch chuyển lớn. Các doanh nghiệp nhập khẩu/phân phối lớn (Nike, Adidas, Zara, H&M) đang có xu hướng hình thành hệ sinh thái riêng, không còn làm việc với các doanh nghiệp thương mại nhỏ.

Thứ ba, xu hướng sản xuất tập trung và tạo ra hệ sinh thái trong sản xuất đang hình thành. Các đối tác nước ngoài yêu cầu doanh nghiệp sản xuất Việt Nam phải tổ chức sản xuất theo hệ sinh thái (từ thiết kế, thăm dò xu hướng, cung ứng vật tư nguyên liệu, tổ chức sản xuất cho đến xuất khẩu). Mục đích là để họ kiểm soát và ổn định thị trường.

Thứ tư là hạn chế trong gia công. Hiện nay, nhiều doanh nghiệp Việt Nam có xu hướng quay lại hoặc xin làm gia công vì an toàn hơn, do đối tác đã lo thị trường. Tuy nhiên, việc làm gia công này làm ảnh hưởng rất lớn đến giá trị gia tăng của ngành hàng xuất khẩu da giày.

Thứ năm, áp lực cạnh tranh đôn đầu dịch chuyển. Trung Quốc đang dịch chuyển dần sản xuất da giày sang các quốc gia khác như Việt Nam, Indonesia, Ấn Độ, Malaysia và Bangladesh. Việt Nam đang cạnh tranh để đón xu hướng dịch chuyển này.

Để giải quyết các khó khăn đối với ngành da giày nói riêng và các ngành đang nỗ lực khai

thác thị trường FTA nói chung, ông Phạm Hồng Việt cho rằng, cần triển khai tốt các hoạt động cấp chứng nhận xuất xứ hàng hoá (CO).

“Chúng ta cần tăng độ nhanh của việc cấp CO. Đồng thời, đề nghị thực hiện chủ trương thủ tục “xuyên địa giới hành chính” để doanh nghiệp có thể thực hiện thủ tục tại các tỉnh, thành phố khác nhằm giúp doanh nghiệp chủ động và giảm chi phí đi lại”, ông Phạm Hồng Việt nói.

Cũng theo ông Phạm Hồng Việt, cần có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp lớn, chủ lực trong ngành để tạo ra những doanh nghiệp dẫn dắt có đủ năng lực về tài chính, kinh nghiệm thương trường để tổ chức sản xuất theo mô hình hệ sinh thái, từ đó giúp các doanh nghiệp nhỏ và vừa cùng phát triển theo. Song song với đó là tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại để doanh nghiệp Việt có cơ hội quảng bá, thu hút các đối tác lớn trên thế giới.

LOẠI GIẢI PHÁP CẦN THỰC HIỆN ĐỒNG BỘ

Chia sẻ về những giải pháp để ngành da giày nói riêng và các ngành kinh tế của Việt Nam nâng cao hiệu quả tiếp cận thị trường FTA, ông Ngô Chung Khanh, Phó Vụ trưởng Vụ chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương cho rằng, Việt Nam cần phải ngay lập tức xây dựng chiến lược chi tiết, xác định mục tiêu cụ thể cho từng thị trường; mục tiêu cụ thể cho từng ngành (dệt may, da giày, thủ công mỹ nghệ...); kế hoạch hành động chi tiết...

Thêm vào đó, cần thực hiện một số giải pháp trọng tâm như: Hỗ trợ tín dụng và chuyển đổi xanh; xây dựng hệ thống cảnh báo sớm (về các rào cản thương mại); phát triển nguồn nhân lực FTA, tổ chức các khóa đào tạo tổng thể về FTA; thành lập các mô hình, chỉ số, chương trình hỗ trợ địa phương và doanh nghiệp; xây dựng chương trình hỗ trợ chuyên biệt theo từng FTA...

Về phía doanh nghiệp không nên phụ thuộc vào nguồn lực nhà nước vì ngân sách có hạn. Điều quan trọng là doanh nghiệp phải xây dựng chiến lược xúc tiến thương mại chủ động.

Về chính sách đột phá cho việc tận dụng FTA, Bộ Công Thương đã trình Chính phủ và được giao nhiệm vụ xây dựng hệ sinh thái tận dụng FTA. Đây sẽ là nơi các cơ quan quản lý, từ trung ương đến địa phương, không chỉ lắng nghe, mà còn trực tiếp xử lý các kiến nghị một cách nhanh nhất vì có cơ quan vận hành và đầu mối cụ thể./

HIỆN TẠI, BỘ CÔNG THƯƠNG ĐÃ LẤY Ý KIẾN TỪ TOÀN BỘ CÁC BỘ, NGÀNH, TỈNH, THÀNH VÀ HIỆP HỘI. CÁC HIỆP HỘI NGÀNH HÀNG NHƯ DA GIÀY, DỆT MAY ĐỀU KHẨN TRƯƠNG MONG MUỐN HỆ SINH THÁI TẬN DỤNG ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG CÀNG SỚM CÀNG TỐT. BỘ CÔNG THƯƠNG KỶ VỌNG TỚI ĐẦU NĂM 2026, SAU KHI ĐƯỢC PHÉ DUYỆT, HỆ SINH THÁI CÓ THỂ ĐI VÀO VẬN HÀNH.



PAVING WAY TO FTA MARKETS FOR VIETNAM'S LEATHER AND FOOTWEAR BUSINESSES

◀ By PHONG LAM

The leather and footwear industry needs support mechanisms in terms of policy, finance, and human resources to easily access and expand export opportunities to Free Trade Agreement (FTA) markets.

VIETNAM'S LEATHER AND FOOTWEAR INDUSTRY FACES NUMEROUS CHALLENGES

According to Pham Hong Viet, Chairman of the Board of Directors of Hanoi Rubber Joint Stock Company, Vietnam's leather and footwear industry in general, and Hanoi's in particular, is a vital sector with a high export ratio. The projected export turnover for Vietnam's leather and footwear industry is about \$28 - 29 billion USD in 2025 and approximately \$38 - 40 billion USD in 2030.

However, as Vietnamese industries and sectors engage in the race to expand markets under FTAs, the leather and footwear sector is confronting numerous challenges.

The first is market fluctuations and trade policies. The US market (a primary market) has been strongly affected by tariff policies, severely impacting export orders, though the situation is now relatively more stable. The European market (the second largest) has experienced a significant decline due to the conflict between Russia and Ukraine.

The second is the shift in global distribution methods. Post-COVID-19, global commercial distribution trends have seen a major shift. Large import/distribution enterprises (e.g., Nike, Adidas, Zara, and



Vietnam's leather and footwear industry faces numerous challenges when accessing FTA market - Photo for illustration

H&M) are tending to form their own ecosystems, no longer working with small trading companies.

The third is the emerging trend of centralized production and ecosystem creation. Foreign partners require Vietnamese manufacturers to organize production according to an ecosystem model (from design, trend exploration, raw material supply, production organization, to export). The goal is to control and stabilize the market.

The fourth is limitations in processing/outsourcing. Currently, many Vietnamese businesses are trending back to or seeking processing/outsourcing work for safety, as the partner manages the market. However, this processing work significantly diminishes the added value of the leather and footwear export sector.

The fifth is competitive pressure to seize the shift. China is gradually shifting leather and footwear production to other nations like Vietnam, Indonesia, India, Malaysia, and Bangladesh. Vietnam is competing to capture this shifting trend.

To address obstacles facing the leather and footwear sector and other industries capitalizing on FTA markets, Pham Hong Viet suggests the need for effective implementation of activities for issuing Certificates of Origin (CO).

"We need to increase the speed of CO issuance. Concurrently, we propose implementing the

policy of 'cross-administrative boundary' procedures so businesses can complete procedures in different provinces and cities, helping them be proactive and reduce travel costs," said Pham Hong Viet.

Also, according to Pham Hong Viet, policies are needed to support major, key enterprises in the industry to create leading businesses with sufficient financial capacity and market experience to organize production according to the ecosystem model, thereby helping small- and medium-sized enterprises develop alongside them. Parallel to this is boosting trade promotion activities to give Vietnamese businesses the opportunity to advertise and attract major global partners.

SYNCHRONOUS SOLUTIONS NEEDED

Sharing solutions for the leather and footwear sector, and Vietnam's economic sectors in general, to enhance effective access to FTA markets, Ngo Chung Khanh, Deputy Director General of the Multilateral Trade Policy Department, Ministry of Industry and Trade (MoIT), stated that Vietnam must immediately formulate a detailed strategy, defining specific goals for each market; specific goals for each industry (textiles, leather and footwear, handicrafts, etc.); and detailed action plans.

Furthermore, several key solutions need to be implemented, such as credit support and green transition; establishing an early warning system (regarding trade barriers); developing FTA human resources, organizing comprehensive training courses on FTAs; establishing models, indices, and support programs for localities and businesses; and building specialized support programs tailored to each FTA.

On the part of businesses, they should not rely solely on state resources as the budget is limited. The important thing is for businesses to develop proactive trade promotion strategies.

Regarding breakthrough policies for utilizing FTAs, the MoIT has submitted a proposal to the Government and has been tasked with building an FTA Utilization Ecosystem. This will be a place where management agencies, from central to local levels, will not only listen and record but also directly process requests in the fastest way, as there will be a specific coordinating agency./.

CURRENTLY, THE MOIT HAS COLLECTED OPINIONS FROM ALL MINISTRIES, SECTORS, PROVINCES, CITIES, AND ASSOCIATIONS. INDUSTRY ASSOCIATIONS LIKE LEATHER AND FOOTWEAR AND TEXTILES ARE EXPECTING THE UTILIZATION ECOSYSTEM TO BECOME OPERATIONAL AS SOON AS POSSIBLE. THE MOIT EXPECTS THE ECOSYSTEM TO BE OPERATIONAL IN EARLY 2026, FOLLOWING APPROVAL.

XÂY DỰNG CHUỖI GIÁ TRỊ MỚI ĐỂ ĐÓN “ĐẠI BÀNG” CÔNG NGHỆ

CHUỖI CUNG ỨNG VIỆT MỞ RỘNG

Hơn 8 năm sau khi Chính phủ ban hành Quyết định số 68/QĐ-TTg ngày 18/1/2017 phê duyệt Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ từ năm 2016 đến năm 2025, các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ đã phát triển cả về số lượng và chất lượng.

Theo số liệu của Bộ Công Thương, hiện đã có hơn 6.000 doanh nghiệp của Việt Nam trở thành doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và tham gia vào chuỗi cung ứng. Ngoài việc phát triển về số lượng thì chất lượng của các doanh nghiệp cũng đã chuyển biến tốt. Nếu trước đây, doanh nghiệp Việt chủ yếu mới dừng lại ở khâu gia công, phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu, linh kiện nhập khẩu, thì đến nay nhiều doanh nghiệp đã có thể sản xuất và cung ứng trực tiếp cho các tập đoàn lớn.

Nhiều doanh nghiệp đã tham gia vào chuỗi cung ứng và trở thành nhà cung ứng cấp một, cấp hai trong chuỗi của các doanh nghiệp như Samsung, Toyota... Bên cạnh đó, một số doanh nghiệp như: Vinfast, Công ty cổ phần Tập đoàn Trường Hải đã chủ động xây dựng chuỗi công nghiệp hỗ trợ riêng, từng bước tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Bà Bùi Thị Hồng Hạnh, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam thừa nhận, thực hiện Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp Việt đã chuyển mình rõ rệt, từ bị động nhận đơn hàng sang chủ động thiết kế sản phẩm, kiểm soát chất lượng và tương tác kỹ thuật với đối tác quốc tế. Dù quy mô còn nhỏ, nhưng nhiều doanh nghiệp đã bắt đầu sản xuất linh kiện có giá trị gia tăng cao, thể hiện

Cảng biển nhộn nhịp, tăng sức kết nối chuỗi giá trị

Việt Nam đang đẩy mạnh xây dựng chuỗi giá trị mới, nâng chuẩn công nghiệp hỗ trợ để tạo nền tảng vững chắc đón dòng vốn “đại bàng” công nghệ trong giai đoạn tới.

◀ THANH BÌNH

năng lực hội nhập ngày càng vững vàng.

Vai trò chính sách của nhà nước với công nghiệp hỗ trợ cũng được thể hiện qua số lượng những doanh nghiệp được hưởng ưu đãi, hỗ trợ từ chính sách của Nghị định số 111/2015/NĐ-CP của Chính phủ về phát triển công nghiệp hỗ trợ.

Qua thống kê của Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương), đến nay có khoảng hơn 2.000 doanh nghiệp được tham gia các khóa đào tạo từ chương trình công nghiệp hỗ trợ; gần 700 doanh nghiệp được tham gia học hỏi những mô hình mới và

được chuyển giao công nghệ từ những nước tiên tiến. Cục Công nghiệp đã tổ chức trên 86 hội thảo để chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức với sự tham gia của hơn 13.000 thành viên tham dự.

Có thể nói, chương trình không chỉ tạo ra một “cú hích” về chính sách, mà còn mở ra cơ hội phát triển bền vững cho doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa. Bằng việc tập trung hỗ trợ thực chất, chương trình đã giúp doanh nghiệp dần nâng cao năng lực cạnh tranh, giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu linh kiện, từng bước tham gia vào chuỗi cung ứng quốc tế.

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ CẦN BÚT PHÁ ĐỂ ĐÓN “ĐẠI BÀNG”

Mặc dù đạt nhiều kết quả tích cực nhưng vẫn còn không ít thách thức đặt ra đối với ngành công nghiệp hỗ trợ. Đó là quy mô doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam còn nhỏ, nguồn lực tài chính hạn chế, trình độ công nghệ chưa đồng đều. Sự tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu tuy tăng nhưng vẫn khiêm tốn so với tiềm năng.

Ngoài ra, trong bối cảnh mới, yêu cầu đặt ra cho ngành công nghiệp hỗ trợ ngày càng cao như nâng cao hàm lượng công nghệ, tăng tỷ lệ nội địa hóa và khả năng thiết kế sản phẩm, đồng thời phát triển bền vững, thân thiện với môi trường.

Đây là những vấn đề cần tiếp tục được đặt ra và giải quyết trong giai đoạn tới trên cơ sở thành công của Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ giai đoạn trước.

Để đưa công nghiệp hỗ trợ thực sự trở thành bộ đỡ cho nền công nghiệp quốc gia, tự tin hội nhập toàn cầu, ông Phạm Văn Quân, Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp cho biết, sắp tới Bộ Công Thương sẽ triển khai các chương trình xây dựng chuỗi giá trị, “làm tổ đón đại bàng” đến đâu tư vào các lĩnh vực tại Việt Nam.

“Chúng tôi dự kiến sẽ xây dựng những chương trình xây dựng chuỗi giá trị. Ví dụ doanh nghiệp trước khi đầu tư về lĩnh vực bán dẫn, người ta cần gì thì chúng ta sẽ chuẩn bị trước, giống như ‘làm ổ’ chào đón đại bàng, chúng ta có những chính sách rất cụ thể để hỗ trợ doanh nghiệp cũng như thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài trong thời gian sắp tới”, ông Quân nói.

Cùng với đó, Bộ đang rà soát, hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ. Trọng tâm là chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm, giảm tối đa thủ tục hành chính, tăng cường phân cấp cho địa phương./.



BUILDING NEW VALUE CHAINS TO WELCOME TECHNOLOGY “EAGLES”

◀ By THANH BINH

Vietnam is accelerating the development of new value chains and raising the standards of the supporting industry sector to create a solid foundation for attracting the flow of capital from technology “eagles” (major technology corporations) in the coming period.



Modern industrial park - platform for expanding supply chain

VIETNAM'S SUPPLY CHAIN EXPANDS

More than 8 years after the Government issued Decision No.68/QĐ-TTg on January 18, 2017, approving the Program for the Development of Supporting Industries from 2016 to 2025, supporting industry enterprises have developed in both quantity and quality.

According to data from the Ministry of Industry and Trade (MoIT), currently, over 6,000 Vietnamese enterprises have become supporting industry enterprises and participate in the supply chain. In addition to the growth in quantity, the quality of these enterprises has also shown positive changes.

If Vietnamese enterprises previously mainly focused on processing and relied on imported raw materials and components, many enterprises can now manufacture and supply directly to major corporations.

Many businesses have joined the supply chain and become tier-one or tier-two suppliers in the chains of corporations such as Samsung and Toyota. Furthermore, some enterprises like Vinfast and Truong Hai Group Corporation have actively built their own supporting industrial chains, gradually participating deeply in the global value chain.

Bui Thi Hong Hanh, Vice Chairwoman of the Vietnam Supporting Industries Enterprises Association, acknowledged that, through the implementation of the supporting industries development program, Vietnamese enterprises have clearly transformed, moving from passively receiving orders to proactively designing products, controlling quality, and engaging in technical interaction with international partners. Despite their small scale, many enterprises have begun producing components with high added value, demonstrating their increasingly firm capacity for integration.

The policy role of the state in supporting industries is also reflected in the number of enterprises receiving incentives and support from the policies outlined in the Government's Decree No.111/2015/ND-CP on the development of supporting industries.

According to statistics from the Agency for Industrial Development under the MoIT, as of now, approximately over 2,000 enterprises have participated in training courses under the supporting industries program; nearly 700 enterprises have engaged in learning new models and received technology transfer from advanced countries. The Agency has organized over 86 seminars to share

experience and knowledge, with the participation of more than 13,000 attendees.

It can be said that the program has not only created a policy "boost" but also opened up opportunities for sustainable development for Vietnamese enterprises in the context of globalization. By focusing on practical support, the program has helped enterprises gradually enhance their competitiveness, reduce dependence on imported components, and progressively join international supply chains.

BREAKTHROUGHS NEEDED TO WELCOME "EAGLES"

Despite achieving many positive results, there are still quite a few challenges facing the supporting industries sector. These include the small scale of Vietnamese supporting industry enterprises, limited financial resources, and uneven technological levels. Although participation in the global supply chain has increased, it remains modest compared to the potential.

Furthermore, in the new context, the requirements for the supporting industries are increasingly high, such as enhancing technological content, increasing the localization rate, improving product design capability, and simultaneously ensuring sustainable and environmentally friendly development.

These issues need to continue to be addressed and resolved in the coming phase based on the success of the previous phase's supporting industries development program.

To truly make supporting industries a launching pad for the national industry, confidently integrating globally, Deputy Director of the Agency for Industrial Development Pham Van Quan stated that the MoIT will soon implement programs to build value chains and "prepare nests to welcome eagles" to invest in various sectors in Vietnam.

"We plan to build value chain programs. For example, before an enterprise invests in the semiconductor sector, we will prepare in advance what they need, like 'preparing the nest' to welcome the eagles. We will have very specific policies to support enterprises as well as attract foreign direct investment in the near future," said Quan.

Concurrently, the MoIT is reviewing and refining the system of mechanisms and policies to create the most favorable conditions for supporting industry enterprises. The focus is on shifting from pre-inspection to post-inspection, minimizing administrative procedures, and strengthening decentralization to local authorities./

Việt Nam nổi lên như tâm điểm của làn sóng M&A khu vực ASEAN, thu hút các nhà đầu tư Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc nhờ nền tảng kinh tế ổn định và dư địa thị trường lớn.

◀ NGÂN THƯƠNG

Chủ thương hiệu snack Momogi mua lại
Công ty cổ phần Bibica từ PAN Group



VIỆT NAM - ĐIỂM ĐẾN CỦA DÒNG VỐN M&A DÀI HẠN

LÀN SÓNG VỐN NGOẠI TRỞ LẠI

Thị trường mua bán - sáp nhập (M&A) Việt Nam đang tăng nhịp trở lại với dấu hiệu khởi sắc rõ nét từ cuối năm 2024. Báo cáo của Grant Thornton cho thấy, riêng tháng 9/2025, Việt Nam ghi nhận 32 thương vụ với tổng giá trị ước đạt 762 triệu USD. Dòng vốn ngoại, đặc biệt từ Nhật Bản, Hàn Quốc và châu Âu tiếp tục đóng vai trò dẫn dắt, tập trung vào các lĩnh vực tăng trưởng dài hạn như logistics, công nghiệp xanh, công nghệ và năng lượng tái tạo.

Không còn là những khoản đầu tư ngắn hạn “đánh nhanh thắng nhanh”, các thương vụ M&A hiện nay phản ánh chiến lược mở rộng bền vững của nhà đầu tư quốc tế. Nhật Bản nổi lên như tâm điểm với “làn sóng đầu tư kép”, vừa đẩy mạnh M&A tại Việt Nam, vừa tìm kiếm cơ hội ngược lại tại quê nhà.

Theo bà Phi Hoa, CEO ONE-VALUE, hai động lực chính thúc đẩy xu hướng này là dân số Nhật đang già hóa, thiếu người kế nghiệp doanh nghiệp, cùng với đồng Yên mất giá kéo



dài khiến việc đầu tư sớm tại Việt Nam trở nên “rẻ” hơn và có lợi thế trong dài hạn.

Trên bình diện khu vực, dữ liệu của Bank of America (BofA) cho thấy, thị trường M&A ASEAN năm 2024 tăng 51% so với năm trước đó, mở ra chu kỳ tích cực mới. Nguồn vốn tư nhân chờ giải ngân vẫn ở mức cao, dự kiến được triển khai nhanh trong năm 2025. BofA nhận định, các bên mua sẽ “chạy đua” để chớp lấy cơ hội M&A xuất hiện trong nửa đầu năm, trong đó Việt Nam là điểm đến hấp dẫn nhờ nền tảng kinh tế vĩ mô ổn định và tiềm năng thị trường lớn.

Thương vụ Tập đoàn hàng tiêu dùng Indonesia Sari Murni Abadi (SMA), chủ thương hiệu snack Momogi mua lại Công ty cổ phần Bibica từ PAN Group là minh chứng rõ nét cho xu hướng này. Đây không chỉ là bước tiến trong chiến lược mở rộng toàn cầu của SMA mà còn khẳng định vị thế của Việt Nam trong bản đồ M&A khu vực.

Dòng vốn Trung Quốc và Nhật Bản được dự báo tiếp tục gia tăng hiện diện tại ASEAN khi chuỗi cung ứng toàn cầu dịch chuyển, trong khi các rào cản đầu tư ở Mỹ khiến dòng vốn quay trở lại châu Á. “Giữa lúc Mỹ có thể tiếp tục dựng lên các rào cản đối với quyền sở hữu tài sản của nhà đầu tư nước ngoài, các bên mua Trung Quốc và Nhật Bản sẽ dành nhiều thời gian hơn ở ASEAN để triển khai vốn”, ông John Lin, Giám đốc bộ phận M&A Đông Nam Á của BofA, nhận định.

VIỆT NAM - “ĐIỂM RƠI VÀNG” CỦA CHU KỲ M&A

Từ góc nhìn dài hạn, Việt Nam đang bước vào giai đoạn hội tụ nhiều yếu tố thuận lợi để trở thành điểm đến chiến lược của dòng vốn M&A quốc tế. Dòng vốn hiện tập trung vào những ngành “có cầu, thiếu cung, cần vốn để mở rộng”, nơi nhà đầu tư vào sớm có thể chiếm ưu thế dẫn dắt thị trường.

Các lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, công nghệ, truyền thông, viễn thông, công nghiệp và tài chính tiếp tục sôi động, song cơ hội mới đang hình thành quanh các yếu tố bền vững: Năng lượng sạch, logistics, edtech và quản trị chuỗi cung ứng,... những

tâm điểm của M&A năm 2025. Ông John Lin cho rằng, hạ tầng số sẽ là “động lực tiếp theo” của M&A khu vực, khi cạnh tranh chuyển từ mở rộng tự nhiên sang thu tóm và sáp nhập để gia tăng hiệu quả và quy mô.

Nhà đầu tư Nhật Bản đang “đặt cược lớn” vào các lĩnh vực tại Việt Nam gồm: Logistics, hạ tầng kho lạnh, y tế, chăm sóc sức khỏe và năng lượng tái tạo. Song song đó, các lĩnh vực thực phẩm, may mặc, công nghiệp phụ trợ và công nghệ thông tin tiếp tục duy trì sức hút vốn bền vững.

Một tín hiệu đáng chú ý khác là sự dịch chuyển ngược của doanh nghiệp Việt sang Nhật Bản để mua lại doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME). Hiện có tới 60% trong số 4 triệu SME tại Nhật có chủ sở hữu trên 70 tuổi, thiếu người kế nghiệp, khiến nhiều công ty được chào bán với mức giá chỉ từ 1 - 20 tỷ đồng. Trong bối cảnh đồng VND mạnh lên so với JPY, doanh nghiệp Việt có cơ hội hiếm có để sở hữu thương hiệu, công nghệ và tệp khách hàng Nhật Bản mà không cần khởi tạo từ đầu.

Tuy nhiên, để các thương vụ xuyên biên giới này thành công, doanh nghiệp Việt vẫn phải vượt qua ba rào cản lớn là khác biệt văn hóa và phong cách ra quyết định; thiếu minh bạch tài chính; cùng chênh lệch trong kỳ vọng định giá.

Theo bà Vũ Ngọc Linh, Giám đốc nghiên cứu thị trường của VinaCapital, giai đoạn 2025 - 2026 sẽ là “điểm rơi vàng” của M&A tại Việt Nam, khi đầu tư hạ tầng tăng tốc cùng tiến trình cải cách kinh tế sâu rộng. Nếu năm 2025 được thúc đẩy bởi xuất khẩu và du lịch, thì năm 2026 sẽ là thời điểm bùng nổ đầu tư hạ tầng, kéo theo làn sóng M&A mạnh mẽ trong logistics, năng lượng và công nghiệp hỗ trợ.

Thị trường M&A Việt Nam đang chuyển từ những thương vụ cơ hội sang giai đoạn tái cấu trúc chiến lược, mở rộng thị phần và tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu. Với quy mô dân số hơn 100 triệu người, nhu cầu vốn lớn và định hướng phát triển hạ tầng mạnh mẽ, Việt Nam đang định vị lại vai trò của mình không chỉ là điểm đến ngắn hạn, mà là trung tâm của dòng vốn M&A dài hạn trong khu vực giai đoạn 2025 - 2035./.



In September 2025 alone, Vietnam recorded 32 M&A deals

Vietnam is emerging as the epicenter of the ASEAN region's M&A wave, attracting investors from Japan, the Republic of Korea (RoK), and China due to its stable economic foundation and large market potential.

◀ By NGAN THUONG

VIETNAM A DESTINATION FOR LONG-TERM M&A CAPITAL FLOWS

FOREIGN CAPITAL WAVE RETURNS

The Vietnamese Mergers & Acquisitions (M&A) market is bouncing back, showing clear signs of recovery from late 2024. A report by Grant Thornton indicates that in September 2025 alone, Vietnam recorded 32 deals with an estimated total value of \$762 million.

Foreign capital, especially from Japan, the RoK, and Europe, continues to play a leading role, focusing on long-term growth sectors such as logistics, green industry, technology, and renewable energy.

No longer are they short-term, “quick-win” investments; the current M&A deals reflect the sustainable expansion strategy of international investors.

Japan stands out as a focal point with a “dual investment wave,” simultaneously boosting M&A in Vietnam and seeking opportunities back in their home country.

According to Phi Hoa, CEO of ONE-VALUE, the two main drivers of this trend are Japan’s aging population, leading to a lack of business successors, and the prolonged depreciation of the Yen, which makes early investment in Vietnam “cheaper” and advantageous in the long term.

On a regional scale, data from Bank of America (BofA) shows that the ASEAN M&A market in 2024 grew by 51% compared to the previous year, opening up a new positive cycle. Private capital waiting to be disbursed remains high, and is expected to be deployed quickly in 2025. BofA believes that buyers will “race” to seize M&A opportunities appearing in the first half of the year, with Vietnam being an attractive destination thanks to its stable macroeconomic foundation and large market potential.

The acquisition of Bibica Joint Stock Company from PAN Group by the Indonesian consumer goods conglomerate Sari Murni Abadi (SMA), the owner of the Momogi snack brand, is a clear illustration of this trend. This is not only a step forward in SMA’s global expansion strategy but also affirms Vietnam’s position on the regional M&A map.

Capital flows from China and Japan are forecast to continue increasing their presence in ASEAN as global supply chains shift, while investment barriers in the US are causing capital to return to Asia. “While the US may continue to erect barriers to foreign investor ownership of assets, Chinese and Japanese buyers will spend more time in ASEAN to deploy capital,” commented John Lin, Head of Southeast Asia M&A at BofA.

VIETNAM IN “PEAK PERFORMANCE” OF M&A CYCLE

From a long-term perspective, Vietnam is entering a phase where many favorable factors converge to

become a strategic destination for international M&A capital flows. Current capital is focusing on sectors with “demand, lacking supply, and requiring capital for expansion,” where early investors can gain a market-leading edge.

The healthcare, technology, media, telecommunications, industry, and finance sectors continue to be active, but new opportunities are forming around sustainable factors: clean energy, logistics, edtech, and supply chain management, which are expected to be the M&A focal points of 2025. John Lin suggested that digital infrastructure will be the “next driver” of regional M&A, as competition shifts from organic expansion to acquisition and merger to increase efficiency and scale.

Japanese investors are “betting big” on sectors in Vietnam including logistics, cold storage infrastructure, medical services, healthcare, and renewable energy. Simultaneously, the food, garment, supporting industries, and information technology sectors continue to maintain sustainable capital attraction.

Another notable signal is the reverse shift of Vietnamese enterprises moving into Japan to acquire small- and medium-sized enterprises (SMEs). Currently, up to 60% of Japan’s 4 million SMEs have owners over 70 years old, lack successors, causing many companies to be offered for sale at prices ranging from only 1 to 20 billion VND. In the context of the VND strengthening against the JPY, Vietnamese businesses have a rare opportunity to own Japanese brands, technology, and customer bases without having to start from scratch.

However, for these cross-border deals to succeed, Vietnamese enterprises still must overcome three major barriers: differences in culture and decision-making styles; lack of financial transparency; and differences in valuation expectations.

According to Vu Ngoc Linh, Market Research Director at VinaCapital, the 2025-2026 period will be the “peak performance” for M&A in Vietnam, as infrastructure investment accelerates alongside deep economic reform progress. If 2025 is driven by exports and tourism, then 2026 will be the time for an infrastructure investment boom, triggering a strong M&A wave in logistics, energy, and supporting industries.

The Vietnamese M&A market is shifting from opportunistic deals to a phase of strategic restructuring, market share expansion, and deep participation in the global value chain. With a population size of over 100 million people, large capital needs, and a strong infrastructure development orientation, Vietnam is repositioning its role not just as a short-term destination, but as the center of the long-term M&A capital flow in the region during the 2025-2035 period./.

GENERALI VIỆT NAM

GIỮ VỮNG DANH HIỆU “DOANH NGHIỆP VÌ CỘNG ĐỒNG” 6 NĂM LIÊN TIẾP

◀ KIM XUYẾN

Generali Việt Nam lần thứ 6 liên tiếp được vinh danh “Doanh nghiệp vì Cộng đồng” tại sự kiện Saigon Times CSR 2025 do Tạp chí Kinh tế Sài Gòn tổ chức.



Đây là năm thứ 6 liên tiếp Generali Việt Nam được vinh danh “Doanh nghiệp vì cộng đồng”

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG HỖ TRỢ SỰ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN CỦA TRẺ EM

Generali Việt Nam vinh dự được trao tặng danh hiệu “Doanh nghiệp vì Cộng đồng” tại sự kiện Saigon Times CSR 2025 ghi nhận những nỗ lực của Generali Việt Nam trong hành trình hiện thực hóa cam kết phát triển bền vững, thông qua tích hợp 3 yếu tố: Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG) vào hoạt động kinh doanh và phát huy 4 vai trò trách nhiệm: Doanh nghiệp bảo hiểm có trách nhiệm, nhà đầu tư có trách nhiệm, nhà tuyển dụng có trách nhiệm, công dân có trách nhiệm.

Với chủ đề “Hướng đến một xã hội phát triển bền vững”, sự kiện Saigon Times CSR 2025 do Tạp chí Kinh tế Sài Gòn thu hút sự tham gia của hơn 40 doanh nghiệp, hướng tới mục tiêu thúc đẩy các doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội với cộng đồng và đồng hành cùng tiến trình phát triển bền vững của đất nước.

Năm 2025, Generali Việt Nam tiếp tục xác định hỗ trợ sự phát triển toàn diện của trẻ em trong những năm tháng đầu đời làm trọng tâm của các chiến dịch cộng đồng.

The Human Safety Net (THSN) Việt Nam - tổ chức phi lợi nhuận do tập đoàn Generali thành lập, đã đồng hành cùng nhiều đối tác uy tín như UNICEF, Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam, Bộ Y tế và Trung tâm Nghiên cứu & Đào tạo Phát triển Cộng đồng (RTCCD), Đại học Monash (Úc) triển khai nhiều chương trình hỗ trợ và phát triển cộng đồng dài hạn, mang lại những thay đổi tích cực trong cuộc sống của hàng ngàn trẻ em và gia đình Việt.

Cụ thể, trong năm nay, THSN đã đồng hành toàn diện về tài chính và nguồn lực con người cùng RTCCD, phối hợp với Cục Bà mẹ và Trẻ em - Bộ Y tế và Đại học Monash (Úc) triển khai EM-THRIVE, dự án mở rộng mô hình “Hành trình đầu đời” - chương trình đào tạo kỹ năng làm cha mẹ tích cực lồng ghép vào hoạt động tiêm chủng mở rộng để tiếp cận sớm và rộng rãi đến nhiều trẻ em và gia đình.

Generali Việt Nam cũng tài trợ 2,5 tỷ đồng cho UNICEF thực hiện dự án “Bảo vệ trẻ em trong tình huống khẩn cấp”, chung tay bảo vệ và hỗ trợ trẻ em và các gia đình dễ bị tổn thương tại Việt Nam, đồng thời nâng cao năng lực cho giáo viên, cán bộ địa phương và phụ huynh.

Đến nay, hơn 226.000 trẻ em, cha mẹ, người chăm sóc trẻ em, giáo viên mầm non và nhân viên y tế cộng đồng, đã được trang bị kiến thức và kỹ năng nuôi dạy trẻ toàn diện, cùng hơn 1.000 trẻ em tham gia các hoạt động cộng đồng do Generali tổ chức.

Bên cạnh các dự án giáo dục, Generali Việt Nam còn lan tỏa tinh thần tương thân tương ái (People Helping People) với sự tham gia của đồng đảo nhân viên, tư vấn viên, khách hàng và đối tác trong các hoạt động tình nguyện và gây quỹ. Trong năm nay, hơn 700 tình nguyện viên đã cùng tham gia, gây quỹ hơn 543 triệu đồng để xây dựng trường học, khu vui chơi và hỗ trợ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TỪ NỘI LỰC DOANH NGHIỆP

Tinh thần bền vững của Generali không chỉ thể hiện qua các hoạt động cộng đồng, mà còn được lan tỏa mạnh mẽ trong các hoạt động doanh nghiệp.

Từ năm 2024, Generali Việt Nam triển khai Bộ hợp đồng Bảo hiểm phiên bản thân thiện với môi trường, sử dụng giấy tái chế mỏng và nhẹ hơn, góp phần giảm khí thải và rác thải. Tiếp nối tinh thần đó, trong năm 2025, Generali Việt Nam triển khai chương trình “SOHI và sứ mệnh bền vững” nhằm nâng cao nhận thức của đội ngũ nhân viên, khuyến khích áp dụng các sáng kiến bền vững vào công việc và cuộc sống hàng ngày. Chương trình thu hút sự tham gia của hàng trăm nhân sự với các khóa học trực tuyến: Hội thảo “Tiết kiệm điện”, “Bạn & Bền vững”, các thử thách nội bộ: thu gom pin, mang ly nước cá nhân, sử dụng phương tiện công cộng. Tháng 10 vừa qua, đồng đảo nhân viên và tư vấn viên đã trao tặng 1.000 cây giống tại Khu bảo tồn thiên nhiên Bình Châu - Phước Bửu trong khuôn khổ chương trình “Chung tay gây rừng - Vì tương lai bền vững 2025”, góp phần tăng độ che phủ và bảo vệ hệ sinh thái nơi đây.



Giải thưởng ghi nhận những nỗ lực của Generali Việt Nam trong hành trình hiện thực hóa cam kết phát triển bền vững

Những sáng kiến thiết thực này được duy trì xuyên suốt, tạo nên những thay đổi tích cực, đồng thời xây dựng nền tảng cho một Generali Việt Nam bền vững hơn và một cộng đồng trách nhiệm hơn./.

CHÚNG NHẬN “DOANH NGHIỆP VÌ CỘNG ĐỒNG 2025” MỘT LẦN NỮA KHẲNG ĐỊNH CAM KẾT “NGƯỜI BẠN TRỌN ĐỜI” CỦA GENERALI VIỆT NAM, TIẾP TỤC TẠO NÊN TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC VÀ LAN TỎA NGUỒN CẢM HỨNG TỚI CỘNG ĐỒNG THÔNG QUA NHỮNG SÁNG KIẾN THIẾT THỰC. TRONG TƯƠNG LAI, GENERALI VIỆT NAM ĐẶT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG KHÔNG CHỈ LÀ ĐỊNH HƯỚNG MÀ CÒN LÀ MỘT TRONG NHỮNG TRỤ CỘT CỐT LÕI VÀ CAM KẾT QUAN TRỌNG TRONG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH.

GENERALI VIỆT NAM LÀ THÀNH VIÊN CỦA GENERALI, TẬP ĐOÀN BẢO HIỂM VÀ QUẢN LÝ TÀI SẢN HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI ĐẾN TỪ ITALIA. SAU HƠN 194 NĂM PHÁT TRIỂN, TẬP ĐOÀN GENERALI HIỆN CÓ MẶT TẠI 50 QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI PHỤC VỤ HƠN 70 TRIỆU KHÁCH HÀNG VỚI HƠN 87.000 NHÂN VIÊN.

THÀNH LẬP TẠI VIỆT NAM NĂM 2011, VỚI PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG “ĐƠN GIẢN, HIỆU QUẢ, LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM”, GENERALI VIỆT NAM ĐÃ NHANH CHÓNG TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG CÔNG TY BẢO HIỂM HÀNG ĐẦU NHỜ VÀO CHIẾN LƯỢC TẬP TRUNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM VÀ NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ, KIẾN ĐỊNH THEO ĐUỔI MỤC TIÊU TRỞ THÀNH “NGƯỜI BẠN TRỌN ĐỜI” CỦA KHÁCH HÀNG. GENERALI VIỆT NAM TỰ HÀO SỞ HỮU DANH MỤC SẢN PHẨM VƯỢT TRỘI, ĐA DẠNG, ĐÁP ỨNG MỌI NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG CÙNG VỚI CHỈ SỐ R-NPS - ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG TOP ĐẦU THỊ TRƯỜNG. VỚI HỆ THỐNG KÊNH PHÂN PHỐI ĐA DẠNG CÙNG MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG RỘNG KHẮP GỒM HƠN 100 TỔNG ĐẠI LÝ VÀ TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG, GENERALI VIỆT NAM HIỆN ĐANG PHỤC VỤ GẦN 500.000 KHÁCH HÀNG TRÊN TOÀN QUỐC.

THE HUMAN SAFETY NET VIỆT NAM LÀ THÀNH VIÊN CỦA TỔ CHỨC THE HUMAN SAFETY NET TOÀN CẦU, MỘT TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN ĐƯỢC THÀNH LẬP BỞI TẬP ĐOÀN GENERALI VÀO NĂM 2017 VÀ HIỆN ĐANG ĐƯỢC TRIỂN KHAI TẠI 26 QUỐC GIA VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA 85 TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ. THE HUMAN SAFETY NET MANG SỨ MỆNH HỖ TRỢ CÁC CÁ NHÂN VÀ CỘNG ĐỒNG SỐNG TRONG HOÀN CẢNH ĐỂ BỊ TỐN THƯƠNG, GIÚP HỌ VƯỢT QUA CÁC RÀO CẢN VÀ PHÁT HUY HẾT TIỀM NĂNG CỦA MÌNH. LÀ MỘT MẠNG LƯỚI MỞ HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU TẠO NÊN PHÒNG TRÀO TOÀN CẦU, THE HUMAN SAFETY NET LUÔN HOÀN NGHE NHỮNG SỰ THAM GIA HỖ TRỢ CỦA CÁC CÔNG TY, TỔ CHỨC VÀ QUỸ PHI LỢI NHUẬN CÙNG CHIA SẺ NHỮNG MỤC TIÊU TỐT ĐẸP, NHÂN VĂN.



Ông Nguyễn Hữu Tuấn
- Giám đốc Trung tâm
Phát triển Thương mại
điện tử và Công nghệ
số, Cục Thương mại
điện tử và Kinh tế số,
Bộ Công Thương

SỨC HÚT CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

◀ MINH TRANG

Thương mại điện tử Việt Nam bước vào giai đoạn tăng trưởng chiều sâu, khi dữ liệu và trải nghiệm người dùng trở thành “tâm điểm” thu hút dòng vốn đầu tư trong kỷ nguyên mobile-first.

DỮ LIỆU VÀ TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG ‘DẪN DẮT’ VỐN ĐẦU TƯ

Thương mại điện tử Việt Nam đang chứng kiến giai đoạn bứt phá mạnh mẽ, trở thành một trong những trụ cột quan trọng của nền kinh tế số quốc gia. Với tốc độ tăng trưởng thuộc nhóm nhanh nhất thế giới, Việt Nam hiện nằm trong top 5 quốc gia có tốc độ phát triển thương mại điện tử cao nhất toàn cầu. Qua đó, tạo ra một thị trường hấp dẫn và đầy tiềm năng cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Một trong những động lực thúc đẩy sự phát triển nhanh của thương mại điện tử là sự phổ cập của thiết bị di động và Internet tốc độ cao. Chia sẻ tại Hội nghị “AI Commerce - Kiến tạo thế hệ tăng trưởng mới” được tổ chức vào tháng 11/2025, ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương cho rằng, ở Việt

Nam, không khó để thấy rằng điện thoại di động đã trở thành vật “bất ly thân”, mỗi người đều cầm điện thoại để quay, chụp, mua sắm hay thanh toán, cho thấy xu hướng “mobile-first” đang chiếm lĩnh.

Theo ông Nguyễn Hữu Tuấn, các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thương mại điện tử theo hai xu hướng. Lazada xuất hiện tại thị trường Việt Nam từ năm 2012 theo hướng web-based (truy cập qua website), trong khi Shopee (xuất hiện năm 2015) lại phát triển theo hướng mobile-first, tập trung hoàn toàn vào ứng dụng di động. Hiện nay, nhiều nền tảng như TikTok Shop cũng chỉ cho phép mua hàng qua app chứ không qua website.

“Đặc biệt, thế hệ Gen Z đang định hình xu hướng mới: “User-generated content” - người dùng tự sáng tạo nội dung để khuyến khích người khác mua hàng. Đây chính là đặc trưng của thương mại điện tử trên nền tảng di động, nơi nội dung và trải nghiệm gắn liền”, ông Nguyễn Hữu Tuấn phân tích.

Với dân số trẻ, năng động và cởi mở với công nghệ, Việt Nam được đánh giá là một trong những thị trường bán lẻ trực tuyến tiềm năng nhất khu vực, đủ khả năng duy trì tốc độ tăng trưởng hai con số trong 5 năm tới. Đây cũng chính là “mỏ vàng” cho các nhà đầu tư tìm kiếm cơ hội trong lĩnh vực công nghệ, logistics, thanh toán và dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử.

XU HƯỚNG ĐẦU TƯ TRONG KỶ NGUYÊN “MOBILE-FIRST”

Nếu giai đoạn 2015 - 2020 là thời kỳ bùng nổ quy mô của thương mại điện tử Việt Nam thì hiện nay, thị trường đang bước sang giai đoạn chuyển dịch chiến lược, khi doanh nghiệp không chỉ mở rộng số lượng giao dịch mà còn tập trung vào đầu tư chiều sâu về công nghệ, dữ liệu và trải nghiệm người dùng.

Một trong những thay đổi dễ nhận thấy nhất là xu hướng “tháo chạy mặt bằng”, tức sự rút lui khỏi mô hình bán hàng trực tiếp để chuyển hoàn toàn lên không gian số.

“Sau đại dịch COVID-19, hàng loạt tiểu thương và doanh nghiệp nhỏ đã nhận ra rằng chi phí duy trì cửa hàng vật lý quá cao so với hiệu quả mang lại. Người tiêu dùng chuyển sang đặt hàng online, trong khi người bán nhanh chóng mở gian hàng điện tử để tiếp cận lượng khách rộng hơn, giảm chi phí thuê mặt bằng và nhân công”, ông Nguyễn Hữu Tuấn chỉ rõ.

Theo Giám đốc Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số, thế hệ Gen Z - những người sinh ra trong thời đại Internet chính là động lực của làn sóng này. Họ mua sắm, thanh toán, đánh giá sản phẩm và chia sẻ trải nghiệm hoàn toàn trực tuyến. Cùng với đó, xu hướng “mobile-first” đang chiếm lĩnh thị trường. Các sàn thương mại điện tử mới như TikTok Shop ra đời đã hoàn toàn bỏ qua mô hình website, chỉ tập trung phát triển ứng dụng di động. Trong khi đó, các nền tảng ra đời sớm hơn như Lazada cũng đang phải chuyển đổi mạnh mẽ để tối ưu trải nghiệm người dùng trên thiết bị di động.

Sự phát triển của mô hình “thương mại nội dung” - nơi người tiêu dùng được truyền cảm hứng mua sắm thông qua video, livestream và đánh giá thực tế đã tạo ra một thế hệ người dùng mới. Thay vì quảng cáo khô khan, các doanh nghiệp đang đầu tư vào nội dung do người dùng tạo ra (User-generated Content), cho phép người tiêu dùng tự kể câu chuyện của mình, qua đó lan tỏa sản phẩm một cách tự nhiên và thuyết phục hơn.

Để hỗ trợ sự phát triển đó, khung pháp lý cho thị trường thương mại điện tử Việt Nam cũng đang dần hoàn thiện. Nghị định 17/2023/NĐ-CP yêu cầu các sàn thương mại điện tử phải kê khai và nộp thuế thay cho người bán, qua đó tăng tính minh bạch trong hoạt động kinh doanh trực tuyến. Dự thảo Luật Thương mại điện tử cũng đang hoàn thiện với nhiều quy định cập nhật liên quan đến thuế, bảo vệ dữ liệu người tiêu dùng, quản lý hàng hóa xuyên biên giới và kiểm soát quảng cáo trực tuyến. Đây sẽ là nền tảng quan trọng giúp thị trường thương mại điện tử phát triển ổn định và bền vững hơn trong tương lai./.

THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM ĐANG BƯỚC SANG GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN CHẤT LƯỢNG CAO, NƠI DÒNG VỐN ĐẦU TƯ KHÔNG CHỈ TẬP TRUNG VÀO MỞ RỘNG QUY MÔ GIAO DỊCH MÀ HƯỚNG ĐẾN KIẾN TẠO CÁC HỆ THỐNG HỖ TRỢ CHIẾN LƯỢC, ĐẶC BIỆT LÀ DỮ LIỆU KHÁCH HÀNG, NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ VÀ TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG. TRONG KỶ NGUYÊN “MOBILE-FIRST” VÀ DỮ LIỆU LÀM TRUNG TÂM, DOANH NGHIỆP NÀO BIẾT KẾT HỢP CÔNG NGHỆ, NỘI DUNG VÀ HIỂU BIẾT HÀNH VI TIÊU DÙNG SẼ TRỞ THÀNH NGƯỜI DẪN ĐẦU.

VIETNAM'S E-COMMERCE MARKET APPEALING TO INVESTMENT

◀ By **MINH TRANG**

Vietnam's e-commerce is entering a phase of in-depth growth, where user data and experience have become the "focal point" attracting investment capital in the mobile-first era.

USER DATA AND EXPERIENCES 'DRIVE' INVESTMENT CAPITAL

Vietnam's e-commerce is witnessing a strong breakthrough phase, becoming one of the crucial pillars of the national digital economy. With one of the fastest growth rates globally, Vietnam is currently in the top 5 countries with the highest e-commerce development speed worldwide. This creates an attractive and potential market for both domestic and foreign investors.

One of the driving forces behind the rapid development of e-commerce is the popularization of mobile devices and high-speed Internet.

Sharing at the "AI commerce - Building the new generation of growth" Conference in November 2025, Nguyen Huu Tuan, Director of the Center for E-commerce and Digital Technology Development under the E-commerce and Digital Economy Agency, Ministry of Industry and Trade (MoIT), stated that in Vietnam, it is easy to see that the mobile phone has become an "inseparable" object. Everyone is holding a phone to record, take photos, shop, or pay, showing that the "mobile-first" trend is dominating.

According to Nguyen Huu Tuan, Vietnamese businesses approach e-commerce following two trends. First, Lazada entered the Vietnamese market in 2012 following the web-based approach (accessed via website). In contrast, Shopee (appeared in 2015) developed following

the mobile-first approach, focusing entirely on the mobile application. Currently, many platforms, like TikTok Shop, only allow purchases through the app, and not through the website.

"Especially, the Gen Z generation is shaping a new trend: 'User-generated content' - users create content themselves to encourage others to buy. This is a characteristic of e-commerce on the mobile platform, where content and experiences are intertwined," Nguyen Huu Tuan analyzed.

With a young, dynamic population open to technology, Vietnam is assessed as one of the most potential online retail markets in the region, capable of maintaining double-digit growth over the next 5 years. This is also a "gold mine" for investors seeking opportunities in technology, logistics, payment, and e-commerce support services.

INVESTMENT TRENDS IN 'MOBILE-FIRST' ERA

If the 2015-2020 period was a time of scale explosion for Vietnam's e-commerce, the market is now moving towards a strategic shift. Businesses are not only expanding the number of transactions, but also focusing on in-depth investment in technology, data, and user experience.

One of the most noticeable changes is the "store closing" trend, which is the withdrawal from the direct sales model to a complete shift to the digital space.



One of the driving forces behind the rapid development of e-commerce is the popularization of mobile devices and high-speed Internet - Photo for illustration

“After the COVID-19 pandemic, a series of small traders and small businesses realized that the cost of maintaining a physical store was too high compared to the efficiency it brought. Consumers switched to ordering online, while sellers quickly opened electronic stalls to reach a wider customer base, reducing rental and labor costs” emphasized Nguyen Huu Tuan.

According to the Director of the Center for E-commerce and Digital Technology Development, the Gen Z generation, those born in the Internet era, is the driving force of this trend. They shop, pay, review products, and share experiences entirely online.

Along with that, the “mobile-first” trend is dominating the market. New e-commerce platforms like TikTok Shop have completely skipped the website model, focusing only on mobile app. development. Meanwhile, platforms that appeared earlier, such as Lazada, are also undergoing a strong transformation to optimize the user experience on mobile devices.

The development of the “content commerce” model, where consumers are inspired to shop through videos, livestreams, and real reviews, has created a new generation of users. Instead of dry advertisements, businesses are investing in User-generated Content. This allows consumers to tell their own stories, thereby spreading the product more naturally and persuasively.

VIETNAM'S E-COMMERCE MARKET IS ENTERING A PHASE OF HIGH-QUALITY DEVELOPMENT, WHERE INVESTMENT CAPITAL IS NOT ONLY FOCUSED ON EXPANDING TRANSACTION SCALE, BUT ALSO DIRECTED TOWARD BUILDING STRATEGIC SUPPORT SYSTEMS, ESPECIALLY CUSTOMER DATA, TECHNOLOGY PLATFORMS, AND USER EXPERIENCES. IN THE “MOBILE-FIRST” AND DATA-CENTRIC ERA, BUSINESSES THAT KNOW HOW TO COMBINE TECHNOLOGY, CONTENT, AND CONSUMER BEHAVIOR INSIGHTS WILL BECOME THE LEADERS.

To support this development, the legal framework for Vietnam's e-commerce market is also being gradually completed. First, Decree 17/2023/ND-CP requires e-commerce platforms to declare and pay taxes on behalf of the sellers, thereby increasing transparency in online business activities. Second, the draft E-commerce Law is also being finalized with many updated regulations related to tax, consumer data protection, cross-border goods management, and online advertising control. This will be an important foundation to help the e-commerce market develop more stably and sustainably in the future./.



HUNG YÊN SẴN SÀNG BÚT PHÁ, HỘI NHẬP KỶ NGUYÊN MỚI

Với thế và lực mới sau hợp nhất, cùng quyết tâm mạnh mẽ của cả hệ thống chính trị, Hưng Yên đang tự tin bước vào giai đoạn tăng tốc - hội nhập - bứt phá, hướng tới mục tiêu trở thành tỉnh công nghiệp hiện đại, trung tâm phát triển năng động của vùng đồng bằng sông Hồng.

◀ **PHƯƠNG ANH**

TĂNG TỐC TỪ NỀN TẢNG VỮNG CHẮC

Bước vào năm 2025 - năm bản lề của giai đoạn phát triển mới, Hưng Yên tiếp tục thể hiện sức bật mạnh mẽ. Theo Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên, kinh tế - xã hội 10 tháng năm 2025 của tỉnh Hưng Yên tiếp tục đà tăng trưởng tích cực. Sản xuất công nghiệp khởi sắc, nhất là ngành chế biến, chế tạo vẫn duy trì đà tăng trưởng khá. Chỉ số sản xuất công

ngiệp 10 tháng đầu năm tăng 11,71% so với cùng kỳ 2024; riêng ngành chế biến, chế tạo tăng 11,79%, khẳng định vai trò động lực của công nghiệp trong cơ cấu kinh tế.

Trong 10 tháng, toàn tỉnh thu hút 307 dự án đầu tư mới, 230 lượt điều chỉnh tăng vốn, tổng vốn đầu tư đạt hơn 159 nghìn tỷ đồng và 2,14 tỷ USD. Hàng loạt cụm công nghiệp được thành lập, trong đó có Khu công nghiệp số 1 (giai đoạn 1), cùng các công trình trọng điểm như tuyến đường kết nối di sản văn hóa - du lịch dọc sông Hồng, Nhà máy ô tô Gel-O&J, Nhà máy nhiệt điện LNG Thái Bình...

Không chỉ công nghiệp, lĩnh vực nông nghiệp và dịch vụ cũng duy trì đà ổn định. Gần 500.000 thửa đất đã được đưa lên hệ thống dữ liệu quốc gia, là bước tiến lớn trong chuyển đổi số lĩnh vực tài nguyên. Tổng thu ngân sách đạt hơn 75 nghìn tỷ đồng, bằng 136,4% dự toán, tạo nền tài chính vững chắc cho phát triển.

Ngày 1/7/2025, Hưng Yên và Thái Bình chính thức hợp nhất, mở ra một kỷ nguyên phát triển mới. Với diện tích hơn 2.500 km² và dân số trên 3,5 triệu người, tỉnh Hưng Yên hợp nhất sở hữu thị trường nội



Phối cảnh Dự án Nhà máy nhiệt điện LNG Thái Bình

địa lớn, nguồn nhân lực dồi dào và lợi thế vị trí chiến lược giữa vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ.

Sự cộng hưởng giữa hai địa phương đã hình thành “đòn bẩy kép” cho phát triển - Hưng Yên mạnh về công nghiệp, Thái Bình có thế mạnh về nông nghiệp và kinh tế biển. Khi kết nối hạ tầng được mở rộng, đặc biệt là hệ thống 7 tuyến cao tốc, 12 quốc lộ, 5 tuyến đường sắt và 43 cầu lớn qua sông Hồng, không gian phát triển toàn vùng được “mở khóa”, tạo hành lang giao thương sôi động nối liền Hà Nội với các tỉnh ven biển Bắc Bộ.

HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN NHANH, BỀN VỮNG

Hưng Yên đang khẩn trương xây dựng Bộ chỉ tiêu kinh tế - xã hội giai đoạn 2026 - 2030, hướng tới phát triển nhanh và bền vững, coi công nghiệp, dịch vụ và chuyển đổi số là trụ cột tăng trưởng mới.

Bước vào chặng đường mới, Hưng Yên xác định 6 nhiệm vụ trọng tâm và 3 đột phá chiến lược. Trong đó, ưu tiên phát triển công nghiệp công nghệ cao, tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, phấn đấu trở thành trung tâm công nghiệp - năng lượng của vùng đồng bằng sông Hồng.

Tính chú trọng phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao, xây dựng nông thôn mới nâng cao; đẩy mạnh thương mại, dịch vụ, du lịch gắn với đô thị hóa. Hạ tầng giao thông, đô thị và năng lượng được đầu tư đồng bộ, hướng tới tiêu chí đô thị loại I vào năm 2035 và trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2045.

Bên cạnh phát triển kinh tế, Hưng Yên kiên định quan điểm phát triển bền vững; tăng trưởng phải gắn với an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và phát huy giá trị văn hóa vùng đồng bằng châu thổ sông Hồng. Các thành phần kinh tế được khuyến khích đổi mới sáng

tạo, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, nâng cao năng suất lao động và sức cạnh tranh.

Để bảo đảm hoàn thành các chỉ tiêu năm 2025, UBND tỉnh Hưng Yên đã phát động đợt thi đua cao điểm “Quyết tâm cao - Hành động mạnh - Hiệu quả thực chất” từ 21/10 đến 31/12/2025. Đợt thi đua tập trung sáu nhóm nhiệm vụ trọng tâm: Giải ngân đầu tư công, tháo gỡ vướng mắc mặt bằng, hoàn thiện các dự án trọng điểm, cải thiện môi trường đầu tư, phát triển hạ tầng, thúc đẩy chuyển đổi số.

Năm 2025 là thời điểm bản lề, giai đoạn “tăng tốc để bứt phá”. Chính quyền hai cấp được tổ chức tinh gọn, hoạt động hiệu quả; bộ máy hành chính được số hóa mạnh mẽ, rút ngắn 30% thời gian xử lý thủ tục, giảm 30% chi phí cho doanh nghiệp.

Cùng với khí thế thi đua sôi nổi trên toàn tỉnh, hàng loạt phong trào “Người tốt, việc tốt”, “Doanh nghiệp tiên phong đổi mới sáng tạo”, “Chính quyền phục vụ nhân dân” đang lan tỏa mạnh mẽ, tạo động lực để Hưng Yên vươn lên vị thế mới - một trung tâm công nghiệp, dịch vụ và đô thị hiện đại, thân thiện, giàu bản sắc.

Từ nền tảng tăng trưởng vững chắc, hạ tầng hiện đại, môi trường đầu tư thông thoáng và tinh thần đổi mới sáng tạo, Hưng Yên đang sẵn sàng hội nhập sâu vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên của kinh tế số, của đổi mới sáng tạo và phát triển xanh./.

VỚI TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC ĐẾN NĂM 2045, HUNG YÊN KHÔNG CHỈ ĐẶT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG NHANH MÀ CÒN HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN HÀI HÒA GIỮA CON NGƯỜI - KINH TẾ - MÔI TRƯỜNG, XÚNG ĐÁNG LÀ MỘT ĐIỂM SÁNG MỚI CỦA VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG VÀ CẢ NƯỚC.



Thang Long II Industrial Park, Hung Yen Province

With a new stature and strength following the merger, coupled with the strong determination of the entire political system, Hung Yen is confidently entering a phase of acceleration - integration - breakthrough, aiming to become a modern industrial province, a dynamic development center of the Red River Delta region.

◀ By PHUONG ANH

HUNG YEN PROVINCE READY TO LEAP FORWARD AND INTEGRATE IN NEW ERA

ACCELERATING FROM SOLID FOUNDATION

Entering 2025, a pivotal year for the new development phase, Hung Yen continues to demonstrate powerful momentum. According to the Hung Yen Provincial People's Committee, the province's socio-economic situation in the first 10 months of 2025 maintained its positive growth trajectory. Industrial production is thriving, especially the processing and manufacturing sector, which continues to sustain good growth momentum. The Index of Industrial Production (IIP) for the first 10 months increased by 11.71% compared to the same period in 2024; specifically, the processing and manufacturing sector rose by 11.79%, affirming industry's role as the driving force in the economic structure.

Over the 10-month period, the entire province attracted 307 new investment projects and 230 rounds of capital adjustments, with a total investment capital reaching over 159 trillion VND and 2.14 billion USD. A series of industrial clusters have been established, including Industrial Park No.1 (Phase 1), along with key projects such as the route connecting cultural and tourist heritage along the Red River, the Gel-O&J Automobile Factory, and the Thai Binh LNG Thermal Power Plant.

In addition to industry, the agriculture and service sectors also maintained a stable growth pace. Nearly 500,000 land parcels have been uploaded to the national database system, marking a significant step in the digital transformation of the resource sector. Total budget revenue reached over 75 trillion VND, 136.4% of the estimate, creating a solid financial foundation for development.

On July 1, 2025, Hung Yen and Thai Binh officially merged, ushering in a new era of development. With an area of over 2,500 km² and a population of over 3.5 million people, the unified Hung Yen province possesses a large domestic market, abundant human resources, and a strategic location advantage within the Northern Key Economic Region.

The synergy between the two localities has formed a “dual leverage” for development: Hung Yen is strong in industry, while Thai Binh has strengths in agriculture and marine economy. As infrastructure connectivity expands, especially the system of 7 expressways, 12 national highways, 5 railway lines, and 43 large bridges across the Red River, the development space for the entire region is “unlocked,” creating a vibrant trade corridor linking Hanoi with the coastal provinces of the Northern region.

AIMING AT FAST AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Hung Yen is urgently developing the Socio-Economic Indicator Set for the 2026-2030 period, aiming for fast and sustainable development and viewing industry, services, and digital transformation as new growth pillars.

Entering the new journey, Hung Yen has identified 6 key tasks and 3 strategic breakthroughs. Among them, the province prioritizes the development of high-tech industry, deep participation in the global value chain, striving to become the industrial and energy center of the Red River Delta region.

The province focuses on developing clean, high-tech agriculture and building advanced new rural areas; it also promotes commerce, services, and tourism associated with urbanization. Transport, urban, and energy infrastructure are being synchronously invested in, aiming for Type I urban status by 2035 and becoming a centrally-governed city by 2045.

Alongside economic development, Hung Yen maintains a firm view on sustainable development: growth must be linked to social security, environmental protection, and the promotion of cultural values of the Red River Delta region. Economic components are encouraged to innovate, apply science and technology, embrace digital transformation, and enhance labor productivity and competitiveness.

WITH A STRATEGIC VISION TO 2045, HUNG YEN NOT ONLY TARGETS RAPID GROWTH, BUT ALSO AIMS AT HARMONIOUS DEVELOPMENT AMONG PEOPLE, ECONOMY AND ENVIRONMENT, WORTHY OF BEING A NEW HIGHLIGHT IN THE RED RIVER DELTA REGION AND THE ENTIRE COUNTRY.



Trade Promotion Fair - Connecting supply and demand in the Northern Delta Region 2025 held in Hung Yen

To ensure the completion of targets of 2025, the Hung Yen Provincial People's Committee launched a high-point emulation campaign, “High Determination - Strong Action - Substantial Effectiveness,” from October 21 to December 31, 2025. This campaign focuses on six key task groups: disbursement of public investment, removing land clearance obstacles, completing key projects, improving the investment environment, developing infrastructure, and promoting digital transformation.

2025 is a pivotal moment, the “acceleration to breakthrough” stage. The two-level administration is streamlined and operates effectively; the administrative apparatus is strongly digitized, reducing the time required to process procedures by 30% and cutting costs for businesses by 30%.

Along with the spirited emulation atmosphere across the province, a series of movements, such as “Good People, Good Deeds,” “Pioneering Enterprises in Innovation” and “Administration Serving the People,” are strongly spreading, creating momentum for Hung Yen to rise to a new position - a modern, friendly, and distinctive center for industry, services, and urban development.

From a foundation of solid growth, modern infrastructure, an open investment environment, and a spirit of innovation, Hung Yen is ready for deep integration into the new era - the era of the digital economy, innovation, and green development./.

Trung tâm điều hành thông
minh tỉnh Hưng Yên



NGÀNH CÔNG THƯƠNG HƯNG YÊN

ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ, THU HÚT ĐẦU TƯ

◀ NGUYỄN PHƯƠNG

Chuyển đổi số đang trở thành trụ cột trong chiến lược phát triển của ngành Công Thương Hưng Yên. Qua đó, giúp nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, thúc đẩy thương mại điện tử, cải thiện môi trường đầu tư và tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững trong giai đoạn mới.

TẠO ĐỘT PHÁ TỪ CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các kế hoạch chuyển đổi số của UBND tỉnh, Sở Công Thương Hưng Yên xác định chuyển đổi số là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong quản lý nhà nước. Trong 6 tháng đầu năm 2025, Sở đã ban hành hàng loạt kế hoạch hành động như Kế hoạch số 60/KH-SCT về chuyển đổi số, Kế hoạch số 573/KH-SCT về ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại, cùng nhiều chương trình cải cách hành chính và cung cấp dịch vụ công trực tuyến.

Đến nay, bộ thủ tục hành chính của Sở gồm 143 thủ tục cấp tỉnh, trong đó 84,5% được cung cấp trực tuyến toàn trình. Tỷ lệ hồ sơ giải quyết đúng hạn đạt 100%, không phát sinh hồ sơ tồn đọng. Việc số hóa hồ sơ và triển khai dịch vụ công mức độ 4 đã giúp người dân,

doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, chi phí và giảm đáng kể các thủ tục giấy tờ.

Song song đó, cơ sở dữ liệu ngành Công Thương được xây dựng và tích hợp vào kho dữ liệu dùng chung của tỉnh, kết nối với nền tảng LGSP. Tất cả kết quả giải quyết thủ tục hành chính được công khai, minh bạch trên phần mềm một cửa điện tử.

Chuyển đổi số được Sở Công Thương Hưng Yên cụ thể hóa bằng việc thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử. Trong giai đoạn 2022 - 2025, ngành đã hỗ trợ lập website miễn phí cho 53 thương nhân, xây dựng thương hiệu trực tuyến cho 12 doanh nghiệp, tổ chức 8 lớp tập huấn pháp luật và kỹ năng kinh doanh trên môi trường số, hỗ trợ hàng chục doanh nghiệp đưa sản phẩm OCOP, nông sản địa phương lên sàn thương mại điện tử Postmart (nay là nongsan.buudien.vn).

Tính đến giữa năm 2025, toàn tỉnh có 168 website thương mại điện tử bán hàng được thông báo với Bộ Công Thương và 4 tổ chức đăng ký cung cấp dịch vụ thương mại điện tử. Các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi đã triển khai 100% thanh toán không dùng tiền mặt; tỷ lệ thanh toán điện tử trong lĩnh vực điện lực, xăng dầu đạt trên 75%.

Nhờ vậy, giá trị sản xuất công nghiệp giai đoạn 2022 - 2025 tăng bình quân 10,58%/năm, tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tăng 27,1%/năm; kim ngạch xuất khẩu tăng 9,7%/năm. Đây là nền tảng quan trọng để Hưng Yên tiếp tục thu hút đầu tư vào các khu công nghiệp, cụm công nghiệp và lĩnh vực dịch vụ số.

NÂNG CAO NĂNG LỰC DOANH NGHIỆP, PHÁT TRIỂN CÔNG DÂN SỐ

Công tác đào tạo, tập huấn kỹ năng số được triển khai sâu rộng. Sở Công Thương phối hợp các đơn vị tổ chức “Hội nghị tập huấn nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại”, thu hút hàng trăm doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh tham gia.

Cán bộ, công chức trong toàn ngành đều được trang bị máy tính, sử dụng phần mềm quản lý văn bản điện tử, định danh điện tử VNeID mức 2 và tài khoản dịch vụ công quốc gia. Việc 100% công chức, viên chức có căn cước gắn chip, cài đặt VNeID giúp đồng bộ dữ liệu với cơ sở dữ liệu dân cư, nâng cao tính chính xác và bảo mật trong các giao dịch hành chính và thương mại.

Sở còn triển khai mô hình điểm “Phát triển du lịch gắn với đặc sản vùng miền hỗ trợ người dân ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh điện tử trong phát triển kinh tế hộ gia đình”. Đây là hướng đi mới, góp phần lan tỏa tinh thần công dân số và gắn chuyển đổi số với phát triển kinh tế địa phương.

Để duy trì đà tăng trưởng, ngành Công Thương Hưng Yên đang tập trung nâng cấp hạ tầng công nghệ, chuẩn hóa cơ sở dữ liệu, mở rộng dịch vụ công trực tuyến toàn trình và đẩy mạnh liên thông dữ liệu giữa các cấp, các ngành. Đồng thời, chú trọng nâng cao kỹ năng số cho đội ngũ doanh nghiệp và người dân, tạo điều kiện hình thành cộng đồng doanh nghiệp số, thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo.

Sở cũng đề xuất UBND tỉnh bố trí nguồn lực cho chuyển đổi số giai đoạn 2025 - 2030, đồng thời kiến nghị Bộ Công Thương hoàn thiện khung pháp lý quản lý hoạt động thương mại điện tử, tăng cường bảo vệ người tiêu dùng và hỗ trợ địa phương phát triển thương mại điện tử.

Với nền tảng đã đạt được, ngành Công Thương Hưng Yên đang từng bước khẳng định vai trò tiên phong trong chuyển đổi số, không chỉ nâng cao năng lực quản lý, mà còn mở rộng không gian phát triển mới, góp phần đưa Hưng Yên trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư trong thời kỳ kinh tế số./.



Doanh nghiệp tham gia hội nghị được hướng dẫn cách tạo hình ảnh, video quảng bá sản phẩm bằng AI, soạn thảo nội dung giới thiệu phù hợp với từng nhóm khách hàng tiềm năng, cũng như xây dựng kế hoạch truyền thông tích hợp giữa công cụ AI và nền tảng mạng xã hội



HUNG YEN INDUSTRY AND TRADE SECTOR PROMOTES DIGITAL TRANSFORMATION, ATTRACTS INVESTMENT

◀ By **NGUYEN PHUONG**

Digital transformation is becoming a pillar in the development strategy of the Hung Yen Industry and Trade sector. This helps enhance the effectiveness of state management, boost e-commerce, improve the investment environment, and create a foundation for sustainable growth in the new era.

BREAKTHROUGH FROM DIGITAL TRANSFORMATION AND ADMINISTRATIVE REFORM

Implementing Resolution No.57-NQ/TW of the Politburo and the Provincial People's Committee's digital transformation plans, the Hung Yen Department of Industry and Trade identifies digital transformation as a key and consistent task in state management. In the first six months of 2025, the Department issued a series of action plans such as Plan No.60/KH-SCT on digital transformation, Plan No.573/KH-SCT on applying IT in trade promotion, along with various administrative reform programs and the provision of online public services.

To date, the Department's set of administrative procedures includes 143 provincial-level procedures, of which 84.5% are provided entirely online. The rate of timely resolved dossiers reached 100%, with no pending dossiers. The digitization of records and the deployment of Level 4 public services have helped citizens and businesses save time and costs and significantly reduce paperwork.

In parallel, the Industry and Trade sector database has been built and integrated into the province's shared data warehouse, connecting with the LGSP platform. All results of administrative procedure resolution are publicized transparently on the electronic single-window software.

The Hung Yen Provincial Department of Industry and Trade concretizes digital transformation by promoting e-commerce activities. In the 2022-2025 period, the sector supported setting up free websites for 53 traders, built online brands for 12 businesses, organized 8 training classes on law and business skills in the digital environment, and supported dozens of businesses in bringing OCOP products and local agricultural products onto the Postmart e-commerce platform (now nongsan.buudien.vn).

As of mid-2025, the entire province had recorded 168 sales e-commerce websites reported to the Ministry of Industry and Trade and 4 organizations registered to provide e-commerce services. 100% of trade centers, supermarkets, and convenience stores have applied non-cash payments; the rate of electronic payments in the electricity and petroleum sectors reached over 75%.

Thanks to these efforts, the industrial production value for the 2022 - 2025 period increased by an average of 10.58% per year, the total retail sales of goods and services increased by 27.1% per year, and export turnover increased by 9.7% per year. This is an important foundation for Hung Yen to continue

attracting investment into industrial parks, industrial clusters, and the digital service sector.

ENHANCING BUSINESS CAPACITY, FOSTERING DIGITAL CITIZENS

Training and digital skills enhancement are deployed widely. The Department of Industry and Trade coordinated with other units to organize the "Conference on building capacity for IT application and digital transformation in trade promotion," which attracted hundreds of businesses, cooperatives, and business households.

Officials and civil servants across the sector are equipped with computers, using electronic document management software, Level-2 VNeID electronic identification, and national public service accounts. The fact that 100% of civil servants and public employees have chip-embedded identity cards and VNeID installed helps synchronize data with the population database, enhancing accuracy and security in administrative and commercial transactions.

The Department also piloted the model "Developing tourism associated with regional specialties to support people in applying population data and electronic identification in developing household economy." This is a new direction, contributing to spreading the spirit of digital citizenship and linking digital transformation with local economic development.

To maintain the growth momentum, the Hung Yen Industry and Trade sector is upgrading technology infrastructure, standardizing databases, expanding fully online public services, and promoting data interoperability among different levels and sectors. Concurrently, they are enhancing digital skills for businesses and citizens, facilitating the formation of a digital business community, and promoting creative entrepreneurship.

The Department also proposed that the Provincial People's Committee allocate resources for digital transformation in the 2025-2030 period and recommended that the Ministry of Industry and Trade complete the legal framework for managing e-commerce activities, enhance consumer protection, and support localities in developing e-commerce.

With the foundation achieved, the Hung Yen Industry and Trade sector is gradually asserting its pioneering role in digital transformation, not only enhancing management capacity but also expanding new development spaces, contributing to making Hung Yen an attractive destination for investors in the digital economy era./.



NGÀNH TÀI CHÍNH TỈNH HƯNG YÊN NỀN TẢNG VỮNG CHO THU HÚT ĐẦU TƯ

◀ **PHƯƠNG NGUYỄN**

Bằng tư duy đổi mới và cách tiếp cận hiện đại, ngành Tài chính Hưng Yên đang trở thành “kiến trúc sư” vững chắc, kiến tạo môi trường đầu tư minh bạch, thân thiện, đưa Hưng Yên vươn lên nhóm địa phương hấp dẫn nhất khu vực phía Bắc.

TỪ QUẢN LÝ SANG ĐỒNG HÀNH: BƯỚC CHUYỂN TƯ DUY TẠO NIỀM TIN

Trong bối cảnh Hưng Yên sau hợp nhất với Thái Bình mở ra không gian phát triển rộng lớn, ngành Tài chính tỉnh đã chủ động đổi mới toàn diện cách thức quản lý và điều hành. Cơ quan tài chính của tỉnh không chỉ thực hiện nhiệm vụ quản lý ngân sách và đóng vai trò là người đồng hành cùng nhà đầu tư, tích cực tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Thay vì “xin - cho”, ngành Tài chính chuyển sang “phục vụ - đồng hành”. Sở đã đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, số hóa quy trình thẩm định dự án đầu tư công, rút ngắn thời gian cấp vốn cho các dự án trọng điểm. Việc rút ngắn chu trình ngân sách và phối hợp linh hoạt với các sở, ngành đã tạo nên môi trường đầu tư minh bạch, đáng tin cậy.

Nhờ đó, Hưng Yên ghi nhận bước tiến mạnh mẽ trong các chỉ số năng lực cạnh tranh. Năm 2024, chỉ số Gia nhập thị trường đạt 7,48 điểm, tăng 0,58 điểm; chỉ số Cạnh tranh bình đẳng đạt 6,24 điểm, tăng 0,36 điểm. Kết quả đã phản ánh tinh thần cầu thị, lấy doanh nghiệp làm trung tâm của ngành Tài chính tỉnh.

Sự chuyển mình mạnh mẽ của Hưng Yên hôm nay không thể tách rời vai trò dẫn dắt của ngành Tài chính trong thu hút và sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư. Chỉ trong tháng 10/2025, tỉnh

đã thu hút hơn 1,1 tỷ USD từ 44 dự án đầu tư mới và điều chỉnh vốn - mức cao nhất từ đầu năm.

Lũy kế đến nay, Hưng Yên có gần 3.700 dự án đầu tư, tổng vốn đăng ký xấp xỉ 43 tỷ USD; riêng 10 tháng đầu năm 2025 đã thu hút gần 8,2 tỷ USD. Trong đó, các dự án trong nước chiếm ưu thế với hơn 950 triệu USD, nổi bật là hai dự án đô thị quy mô lớn: tòa tháp đôi 36 tầng tại Nghĩa Trụ - Phụng Công và Khu đô thị Ecoland City ở Việt Tiến, tổng vốn khoảng 760 triệu USD.

Đặc biệt, các khu công nghiệp tiếp tục là “đầu tàu” thu hút vốn, đóng góp lớn cho tăng trưởng GRDP của tỉnh (8,01% trong 9 tháng đầu năm). KCN Thăng Long II do Tập đoàn Sumitomo (Nhật Bản) đầu tư hạ tầng hiện quy tụ 152 dự án FDI với tổng vốn gần 3,8 tỷ USD, hình thành hệ sinh thái công nghiệp Nhật Bản bền vững tại Hưng Yên.

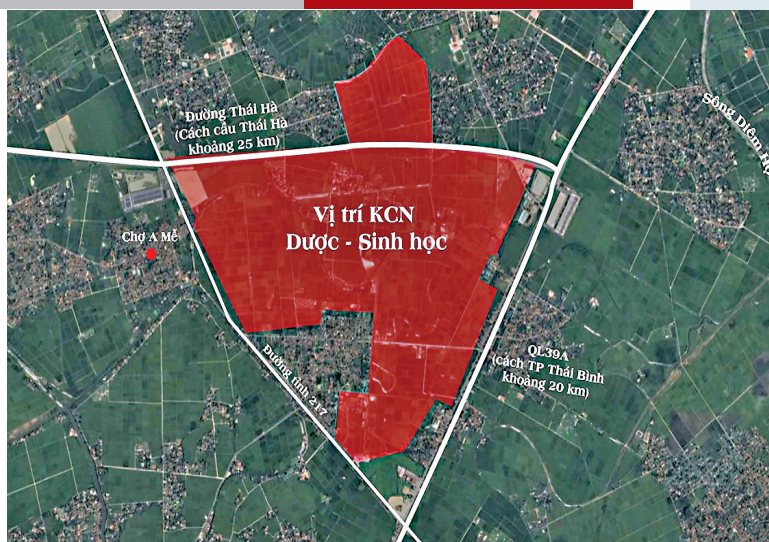
Không dừng ở đó, nhiều dự án tỷ USD đang được ngành Tài chính phối hợp tham mưu, tháo gỡ về cơ chế tài chính và vốn đầu tư, như Nhà máy Nhiệt điện LNG công suất 1.500 MW (tổng vốn 2 tỷ USD) hay KCN Dược - Sinh học có tổng mức đầu tư hạ tầng khoảng 3.800 tỷ đồng. Các dự án này khi hoàn thành sẽ mở ra chuỗi giá trị mới, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng và thúc đẩy công nghiệp công nghệ cao.

CẢI THIỆN HẠ TẦNG, CƯỜNG CỐ NỀN TẢNG TÀI CHÍNH CÔNG

Với định hướng trở thành trung tâm công nghiệp - dịch vụ vùng Đồng bằng sông Hồng, Hưng Yên xác định đầu tư hạ tầng giao thông là then chốt. Ngành Tài chính tỉnh giữ vai trò nòng cốt trong phân bổ, giám sát và giải ngân vốn đầu tư công, đảm bảo tiến độ 18 công trình, dự án trọng điểm.

Các tuyến đường chiến lược như Vành đai 4 vùng Thủ đô, tuyến đường bộ nối đường cao tốc Hà Nội - Hải Phòng với đường cao tốc Cầu Giẽ - Ninh Bình, tuyến đường Tân Phúc - Vĩng Phan... đang được đẩy nhanh tiến độ. Tính đến nay, 93,24% diện tích giải phóng mặt bằng của dự án Vành đai 4 đã hoàn thành; tuyến cao tốc Ninh Bình - Hải Phòng đạt gần 97% khối lượng bồi thường đất nông nghiệp. Sự quyết liệt này cho thấy năng lực điều phối ngân sách, huy động vốn và tổ chức thực thi của ngành Tài chính đã thực sự đi vào chiều sâu.

Sở Tài chính cũng tập trung hỗ trợ doanh nghiệp địa phương gia nhập thị trường, tạo nguồn thu ổn định cho ngân sách. Trong 8 tháng năm 2025, Hưng Yên có 3.794 doanh nghiệp đăng ký mới với vốn 56.861 tỷ đồng; riêng ngành chế biến, chế tạo chiếm tới



Khu công nghiệp Dược - Sinh học có tổng mức đầu tư hạ tầng khoảng 3.800 tỷ đồng được quy hoạch xây dựng trên địa bàn xã Quỳnh An, tỉnh Hưng Yên

36,28% tổng vốn đăng ký, minh chứng cho sức hấp dẫn của môi trường đầu tư công nghiệp địa phương.

Không chỉ thu hút nhà đầu tư bằng ưu đãi, Hưng Yên đang tạo lợi thế bằng thể chế và niềm tin. Cải cách hành chính, công khai ngân sách, ứng dụng công nghệ số trong quản lý tài chính công giúp tăng tính minh bạch - yếu tố then chốt để doanh nghiệp an tâm rót vốn dài hạn.

Tỉnh cũng tổ chức nhiều diễn đàn đối thoại doanh nghiệp như “Kết nối Thái Lan tại Hưng Yên năm 2025”, thể hiện tinh thần cầu thị và hợp tác quốc tế cởi mở. Nhật Bản hiện là nhà đầu tư lớn nhất tại Hưng Yên với 190 dự án, tổng vốn gần 6,4 tỷ USD; tiếp theo là Trung Quốc và Hàn Quốc.

Hưng Yên đang chuyển hướng mạnh mẽ trong thu hút đầu tư, không chỉ là cuộc đua ưu đãi, mà còn là cuộc đua về tư duy phục vụ. Chính tinh thần đó đang giúp Hưng Yên xây dựng hình ảnh một chính quyền kiến tạo, đồng hành cùng doanh nghiệp, coi “sự thành công của nhà đầu tư là sự thịnh vượng của tỉnh”./.

VỚI TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC, TỰ DUY ĐỔI MỚI VÀ NỀN TÀI CHÍNH CÔNG VỮNG VÀNG, CƠ CHẾ LINH HOẠT SAU SÁP NHẬP, HƯNG YÊN ĐANG TỪNG BƯỚC KHẮNG ĐỊNH VỊ THẾ LÀ “ĐIỂM ĐẾN CỦA NIỀM TIN ĐẦU TƯ”, GÓP PHẦN HIỆN THỰC HÓA KHÁT VỌNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, ĐÓNG GÓP XỨNG ĐÁNG VÀO TĂNG TRƯỞNG CỦA VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM BẮC BỘ.



The forum "Connecting Thailand in Hung Yen 2025" affirms the important role of local-business cooperation in promoting the Vietnam - Thailand Comprehensive Strategic Partnership, contributing to sustainable cooperation between the two nations

HUNG YEN'S FINANCE SECTOR **SOLID FOUNDATION FOR INVESTMENT ATTRACTION**

FROM MANAGEMENT TO PARTNERSHIP: SHIFT IN MINDSET THAT BUILDS TRUST

In the context where Hung Yen, after merging with Thai Binh, opens up a vast development space, the province's finance sector has proactively and comprehensively innovated its management and operating methods. The provincial Finance Department not only carries out budget management tasks, but also serves as a partner accompanying investors, actively resolving difficulties, and creating the most favorable conditions for the sustainable development of enterprises.

Instead of an "ask-grant" mechanism, the finance sector has shifted to "service-partnership." The Department has accelerated administrative procedure reform, digitized the public investment project appraisal process, and shortened the time for capital allocation to key projects. Shortening the budget cycle and flexible coordination with other departments and agencies has created a transparent and reliable investment environment.

As a result, Hung Yen has recorded strong progress in its competitive capacity indices. In 2024, the market entry index reached 7.48 points, an increase of 0.58 points; the fair competition index reached 6.24 points, an increase of 0.36 points. This result reflects the earnest spirit and enterprise-centric approach of the provincial finance sector.

◀ By **NGUYEN PHUONG**

With innovative thinking and a modern approach, Hung Yen's finance sector is becoming the solid "architect" that builds a transparent, friendly investment environment, contributing to Hung Yen's rise to become one of the most attractive localities in the North.

The strong transformation of Hung Yen today is inseparable from the guiding role of the finance sector in attracting and efficiently utilizing investment capital. In October 2025 alone, the province attracted over 1.1 billion USD from 44 new and adjusted investment projects, the highest level since the beginning of the year.

Cumulatively to date, Hung Yen has nearly 3,700 investment projects, with a total registered capital of approximately 43 billion USD; nearly 8.2 billion USD was attracted in the first 10 months of 2025 alone. Domestic projects dominate with over 950 million USD, highlighted by two large-scale urban projects: the 36-story twin towers in Nghia Tru - Phung Cong and the Ecoland City Urban Area in Viet Tien, with a total capital of about 760 million USD.

Notably, industrial parks continue to be the “locomotive” for capital attraction, contributing significantly to the province’s GRDP growth (8.01% in the first nine months of the year). Thang Long II Industrial Park, invested in infrastructure by Sumitomo Group (Japan), currently gathers 152 FDI projects with a total capital of nearly 3.8 billion USD, forming a sustainable Japanese industrial ecosystem in Hung Yen.

Furthermore, the finance sector is coordinating to advise on and resolve financial mechanisms and investment capital for several billion-dollar projects, such as the 1,500 MW LNG Thermal Power Plant (total capital of 2 billion USD) or the Pharmaceutical - Biological Industrial Park with a total infrastructure investment of about 3,800 billion VND. When completed, these projects will open up new value chains, contributing to energy security and promoting high-tech industries.

IMPROVING INFRASTRUCTURE, CONSOLIDATING PUBLIC FINANCE FOUNDATION

With the orientation to become an industrial-service center of the Red River Delta region, Hung Yen identifies investment in transport infrastructure as key. The provincial finance sector plays a core role in allocating, supervising, and disbursing public investment capital,

ensuring the progress of 18 key works and projects. Strategic routes such as Ring Road 4 of the Capital Region, the road connecting the Hanoi - Hai Phong expressway with the Cau Gie - Ninh Binh expressway, and the Tan Phuc - Vong Phan route are being accelerated.

To date, 93.24% of the site clearance area for the Ring Road 4 project has been completed; the Ninh Binh - Hai Phong expressway route has achieved nearly 97% of the volume for agricultural land compensation. This decisiveness demonstrates that the finance sector’s capacity for budget coordination, capital mobilization, and organized implementation has truly deepened.

At the same time, the provincial Department of Finance also focuses on supporting local enterprises to enter the market, creating stable revenue sources for the budget. In the first 8 months of 2025, Hung Yen had 3,794 newly registered enterprises with a capital of 56,861 billion VND; the processing and manufacturing sector alone accounted for up to 36.28% of the total registered capital, proving the attractiveness of the local industrial investment environment.

Hung Yen is not only attracting investors with incentives but is also creating advantages through institutions and trust. Administrative reform, budget disclosure, and the application of digital technology in public finance management help increase transparency - a key factor for enterprises to feel secure in long-term capital injection. The province also organizes many enterprise dialogue forums, such as “Connecting Thailand in Hung Yen 2025,” demonstrating an earnest spirit and open international cooperation. Japan is currently the largest investor in Hung Yen with 190 projects, totaling nearly 6.4 billion USD; followed by China and RoK.

Hung Yen is strongly shifting its investment attraction direction, not merely a race for incentives, but a race for a service mindset. This very spirit is helping Hung Yen build the image of a constructive government, partnering with enterprises, viewing “the success of the investor as the prosperity of the province.”/.



Hung Yen province’s Thang Long II Industrial Park is one of the industrial parks that meet the standards of a clean, environmentally-friendly industrial park, and is currently attracting many foreign investors

WITH A STRATEGIC VISION, INNOVATIVE MINDSET, A SOLID PUBLIC FINANCE FOUNDATION, AND FLEXIBLE MECHANISMS POST-MERGER, HUNG YEN IS STEP BY STEP ASSERTING ITS POSITION AS A “DESTINATION OF INVESTMENT TRUST,” CONTRIBUTING TO THE REALIZATION OF ITS ASPIRATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND MAKING A WORTHY CONTRIBUTION TO THE GROWTH OF THE NORTHERN KEY ECONOMIC REGION



Các đồng chí lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo thăm quan gian hàng sách tại Lễ phát động hưởng ứng tuần lễ học tập suốt đời

NGÀNH GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HUNG YÊN

GIÁO DỤC HUNG YÊN ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ, ĐỔI MỚI DẠY VÀ HỌC

◀ PHƯƠNG NGUYỄN

Chủ động chuyển mình trong kỷ nguyên số, ngành Giáo dục và Đào tạo Hưng Yên đang trở thành điểm sáng của vùng đồng bằng sông Hồng với những bước đi mạnh mẽ trong ứng dụng công nghệ, đổi mới phương pháp dạy - học, xây dựng nền giáo dục thông minh, thích ứng và sáng tạo.

DẤU ẤN TỪ CHUYỂN ĐỔI SỐ TOÀN NGÀNH

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các kế hoạch chuyển đổi số của Tỉnh ủy Hưng Yên, Sở Giáo dục và Đào tạo đã ban hành hàng loạt văn bản chỉ đạo mang tính định hướng chiến lược, như Kế hoạch số 719/KH-SGDĐT về thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2025; Kế hoạch số 1005/KH-SGDĐT về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến 2045.

Đặc biệt, việc ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Sở Giáo dục và Đào tạo Hưng Yên và Viettel Hưng Yên đã tạo nên tảng quan trọng cho việc xây dựng hạ tầng số, phát triển kho học liệu điện tử, học bạ số, văn bản số, đồng thời triển khai các ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý, giảng dạy và kiểm tra đánh giá.

Song song với đó, Ban Chỉ đạo về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Sở được thành lập, có phân công nhiệm vụ cụ thể, đảm bảo triển khai đồng bộ các nhiệm vụ trong toàn ngành. Việc phối hợp chặt chẽ với Sở Khoa học và Công nghệ, Công an tỉnh, Viettel Hưng Yên giúp hệ thống dữ liệu giáo dục được bảo mật, đồng bộ và kết nối thông suốt với cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư.

Tinh thần đổi mới sáng tạo được lan tỏa mạnh mẽ trong từng nhà trường. Các hoạt động tập huấn, hội thảo, chuyên đề về ứng dụng công nghệ, kỹ năng số, an toàn thông tin được tổ chức với quy mô lớn trên toàn tỉnh.

Tiêu biểu, trong tháng 9/2025, Sở Giáo dục và Đào tạo đã tổ chức tập huấn sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) cho cán bộ quản lý, giáo viên các cơ sở giáo dục phổ thông, giáo dục thường xuyên (theo Kế hoạch số 846/KH-SGDĐT) bằng hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến tới hơn 1.000 điểm cầu với hơn 26.000 cán bộ, giáo viên trong toàn tỉnh.

Sở Giáo dục và Đào tạo đã phối hợp với Tỉnh Đoàn tổ chức Hội nghị tập huấn Chuyển đổi số, kỹ năng số, an ninh mạng cho học sinh THCS, THPT diễn ra ngày 10/10/2025 theo hình thức trực tuyến kết nối tới 8.400 điểm cầu lớp học, với sự tham gia của hơn 350.000 học sinh trong toàn tỉnh.

Sở Giáo dục và Đào tạo còn tổ chức Hội nghị chuyên đề “Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong dạy học và kiểm tra, đánh giá môn Ngữ văn cấp THPT” tại Trường THPT chuyên Thái Bình, mở hướng đi mới cho việc áp dụng AI trong giảng dạy các môn học xã hội. Ngoài ra, các khóa tập huấn năng lực số và kỹ năng công dân số cho giáo viên phổ thông (theo Kế hoạch số 1597/KH-SGDĐT) được triển khai từ ngày 27 - 31/10/2025, giúp đội ngũ nhà giáo làm chủ công nghệ và đổi mới phương pháp dạy học.

Đáng chú ý, phong trào “Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong thiết kế bài giảng” phát động đầu tháng 11/2025 đã tạo không khí thi đua sôi nổi trong toàn ngành. Giáo viên các cấp học được khuyến khích sáng tạo bài giảng sinh động, ứng dụng phần mềm hiện đại. Từ đó, nâng cao hứng thú học tập của học sinh, đồng thời góp phần hình thành kho học liệu số toàn ngành.

NÂNG CAO NĂNG LỰC SỐ CHO ĐỘI NGŨ VÀ HỌC SINH

Công tác đào tạo, bồi dưỡng được triển khai bài bản với mục tiêu phát triển đội ngũ nhà khoa học, nhân lực công nghệ và kỹ thuật trình độ cao. Ngày 05/8/2025, Sở Giáo dục và Đào tạo Hưng Yên đã ban hành Văn bản số 300/SGDĐT-VP đến 100% đơn vị trường học, thông báo chương trình tập huấn nâng cao năng lực chuyển đổi số trong giáo dục.

Tiếp đó, nhiều chương trình phối hợp với các trường đại học như Đại học Sư phạm Kỹ thuật Hưng Yên, Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh... được triển khai nhằm xây dựng kế hoạch đào tạo nhân lực công nghệ cao giai đoạn 2025 - 2030.

Không chỉ đội ngũ giáo viên, học sinh cũng được chú trọng trang bị kỹ năng số và năng lực thích ứng với công nghệ mới. Các phong trào như “Bình dân học vụ số”, “Ngày hội toàn dân học tập số”, “Ngày



Đồng chí Phạm Đông Thụy - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Giám đốc Sở Giáo dục và Đào tạo tặng Thư khen cho hai em học sinh xuất sắc đạt Thủ khoa khối A00 toàn quốc, kì thi Tốt nghiệp THPT năm 2025

chuyển đổi số quốc gia” được tổ chức đồng bộ, khơi dậy tinh thần học tập suốt đời và khát vọng làm chủ công nghệ trong thế hệ trẻ.

Ngành Giáo dục và Đào tạo Hưng Yên không chỉ chuyển đổi về kỹ thuật, mà còn hướng tới xây dựng văn hóa số trong giảng dạy, quản lý và học tập. Các trường học được yêu cầu sử dụng chữ ký số, hộp thư công vụ, phần mềm quản lý văn bản, họp và tập huấn trực tuyến. Hình thức họp, giao ban, bồi dưỡng qua mạng trở thành “bình thường mới”, giúp tiết kiệm thời gian, chi phí, đồng thời nâng cao năng suất làm việc.

Việc xây dựng kho học liệu mở, chia sẻ dữ liệu dùng chung giữa các trường, tổ chức lớp tập huấn “Trí tuệ nhân tạo từ lớp 1 đến lớp 12” cho toàn bộ giáo viên là minh chứng cho tầm nhìn dài hạn của Sở Giáo dục và Đào tạo trong việc đưa công nghệ đến từng lớp học, từng thầy cô.

Không dừng ở đó, Sở Giáo dục và Đào tạo còn thúc đẩy học sinh sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, tập huấn kỹ năng an toàn trên môi trường mạng - những yếu tố nền tảng hình thành công dân số tương lai./.

BƯỚC VÀO NĂM HỌC 2025 - 2026, NGÀNH GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HƯNG YÊN TIẾP TỤC HOÀN THIỆN HẠ TẦNG SỐ, TRIỂN KHAI CÁC HỆ THỐNG QUẢN LÝ NHÀ TRƯỜNG ĐIỆN TỬ, CỔNG THÔNG TIN LIÊN THÔNG, HỌC BẠ SỐ VÀ HỆ THỐNG DỮ LIỆU GIÁO DỤC ĐỒNG BỘ. GIÁM ĐỐC SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO CHỈ ĐẠO TOÀN NGÀNH TĂNG TỐC CHUYỂN ĐỔI SỐ GẮN VỚI ĐỔI MỚI PHƯƠNG PHÁP DẠY HỌC, HƯỚNG TỚI MÔ HÌNH GIÁO DỤC THÔNG MINH, LẤY HỌC SINH LÀM TRUNG TÂM, LẤY CÔNG NGHỆ LÀM ĐỘNG LỰC.

HUNG YEN'S EDUCATION AND TRAINING SECTOR

HUNG YEN APPLIES DIGITAL TECHNOLOGY TO TEACHING AND LEARNING INNOVATION

◀ By PHUONG NGUYEN

Proactively transforming in the digital era, the Hung Yen Education and Training sector is becoming a highlight in the Red River Delta region with strong steps in technology application, innovation of teaching and learning methods, and the construction of a smart, adaptive, and creative education system.



Mr. Pham Dong Thuy, Member of the Standing Board of the Provincial Party Committee and Director of the Department of Education and Training, presents a Letter of Commendation to the team members at the Launching Program for the training of teams participating in the National Excellent Student Selection Examination for the 2025-2026 academic year

SECTOR-WIDE DIGITAL TRANSFORMATION IMPRINT

Implementing Resolution No.57-NQ/TW of the Politburo and the Digital Transformation plans of the Hung Yen Provincial Party Committee, the Department of Education and Training has issued a series of strategic guidance documents, such as Plan No.719/KH-SGDĐT on implementing digital transformation tasks in 2025, and Plan No.1005/KH-SGDĐT on developing science, technology, innovation, and digital transformation for the 2025-2030 period, with a vision to 2045.

Specifically, the signing of a comprehensive cooperation agreement between Hung Yen Department of Education and Training and Viettel Hung Yen branch has created an important foundation for building digital infrastructure, developing electronic learning material repositories, digital student records, digital diplomas, and deploying Artificial Intelligence (AI) applications in management, teaching, and assessment.

In parallel, the Steering Committee for developing science, technology, innovation, and digital transformation of the Department was established with specific task assignments, ensuring the synchronous implementation of tasks across the entire sector. Close coordination with the Department of Science and Technology, the Provincial Police, and Viettel Hung Yen branch helps the education data system to be secure, synchronized, and seamlessly connected with the national population database.

The spirit of innovation and creativity has spread strongly in every school. Large-scale training, workshops, and specialized sessions on technology application, digital skills, and information security were organized throughout the province.

Notably, in September 2025, the Department of Education and Training organized training on the use of Artificial Intelligence (AI) for managers and teachers of general education and continuing education institutions (under Plan No.846/KH-SGDĐT) using a combination of

in-person and online formats, connecting to over 1,000 venues with more than 26,000 officials and teachers province-wide.

The Department of Education and Training coordinated with the Provincial Youth Union Chapter to organize a Conference on Digital Transformation, digital skills, and network security for secondary and high school students on October 10, 2025, connecting online to 8,400 classrooms, with the participation of over 350,000 students.

The Department also held a specialized conference on “Applying Artificial Intelligence in teaching, testing, and assessing High School Literature” at Thai Binh High School for the Gifted, opening a new direction for applying AI in teaching social subjects.

In addition, training courses on digital competency and digital citizenship skills for general education teachers (under Plan No. 1597/KH-SGDĐT) were implemented from October 27 to 31, 2025, helping the teaching staff master technology and innovate teaching methods. Remarkably, the movement “Applying Artificial Intelligence (AI) in lesson plan design,” launched in early November 2025, created a lively competitive atmosphere across the sector. Teachers at all levels are encouraged to create engaging lesson plans using modern software, thereby increasing students’ interest in learning and contributing to the formation of a sector-wide digital learning resource repository.

ENHANCING DIGITAL COMPETENCY FOR STAFF AND STUDENTS

Training and professional development are systematically deployed with the goal of developing a high-quality team of scientists, technology personnel, and technicians.

On August 5, 2025, Hung Yen Department of Education and Training issued Document No.300/SGDĐT-VP to 100% of schools, announcing the training program to enhance digital transformation capacity in education.

Following this, many cooperation programs with universities such as Hung Yen University of Technology and Education, University of Finance and Business Administration, were implemented to build a high-tech human resource training plan for the 2025-2030 period.

Not only is the teaching staff focused on, but students are also prioritized for equipping with digital skills and the capacity to adapt to new technology. Movements like “Digital Mass Education,” “All People Digital Learning Day,” and “National Digital Transformation Day” are synchronously organized, igniting a spirit



of lifelong learning and the aspiration to master technology among the younger generation.

The Hung Yen Education and Training sector is not just transforming technically; it is also aiming to build a digital culture in teaching, management, and learning. Schools are required to use digital signatures, public service email, document management software, and online meetings and training. Online meetings, briefings, and professional development have become the “new normal,” saving time and costs while increasing work productivity.

The establishment of an open learning resource repository, the sharing of common data among schools, and the organization of the training class “Artificial Intelligence from Grade 1 to Grade 12” for all teachers are evidence of the Department’s long-term vision in bringing technology to every classroom and teacher.

Furthermore, the Department promotes students’ effective use of online public services, non-cash payments, and training in online safety skills, fundamental factors in shaping future digital citizens./.

IN THE 2025-2026 SCHOOL YEAR, THE HUNG YEN EDUCATION AND TRAINING SECTOR CONTINUES TO PERFECT DIGITAL INFRASTRUCTURE, DEPLOY ELECTRONIC SCHOOL MANAGEMENT SYSTEMS, INTERCONNECTED PORTALS, DIGITAL STUDENT RECORDS, AND A SYNCHRONIZED EDUCATION DATA SYSTEM. THE DIRECTOR OF THE DEPARTMENT OF EDUCATION AND TRAINING ASKS THE ENTIRE SECTOR TO ACCELERATE DIGITAL TRANSFORMATION IN CONJUNCTION WITH THE INNOVATION OF TEACHING METHODS, AIMING FOR A SMART EDUCATION MODEL THAT IS STUDENT-CENTERED AND DRIVEN BY TECHNOLOGY./.

BAN QUẢN LÝ CÁC KHU CÔNG NGHIỆP TỈNH **HUNG YÊN THU HÚT ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ**

◀ **PHƯƠNG NGUYỄN**

Kiên định với định hướng phát triển bền vững, Hưng Yên đang vươn lên trở thành điểm đến hấp dẫn của nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ. Đây là nền tảng quan trọng thúc đẩy tăng trưởng công nghiệp và lan tỏa giá trị chuỗi cung ứng vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ.

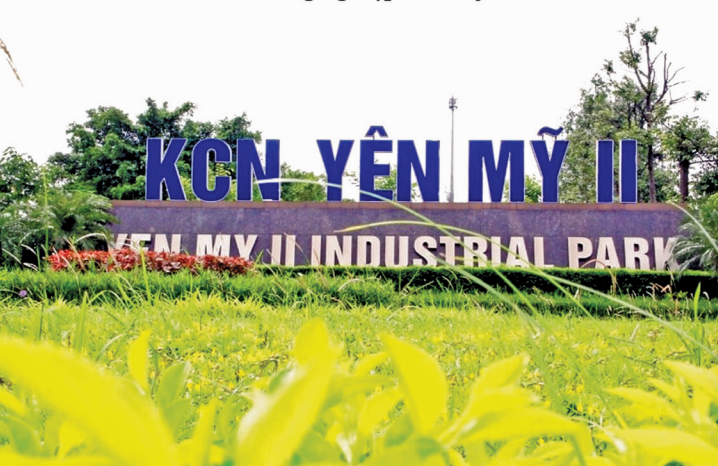
Khu công nghiệp Sạch - VTK



Khu công nghiệp số 03 - EcoLand



Khu công nghiệp Yên Mỹ II



Khu công nghiệp số 05



HẠ TẦNG KHU CÔNG NGHIỆP ĐỒNG BỘ, MỞ ĐƯỜNG THU HÚT ĐẦU TƯ

Thông tin từ Ban Quản lý (BQL) các khu công nghiệp (KCN) tỉnh Hưng Yên, thời gian qua, Hưng Yên ghi nhận những bước tiến nổi bật trong phát triển hạ KCN. Trên địa bàn tỉnh Hưng Yên (cũ) có 15 KCN với quy mô diện tích 3.772,95 ha đã được thành lập theo quy định của Chính phủ, tổng vốn đầu tư đăng ký 25.373 tỷ đồng và 412,3 triệu USD.

Trong 10 tháng năm 2025, trong các KCN trên địa bàn tỉnh đã thu hút được 2,05 tỷ USD (977 triệu USD và 26.838 tỷ đồng) bằng 205% so với kế hoạch năm được UBND tỉnh giao thu hút 01 tỷ USD. Trong đó, tiếp nhận mới 123 dự án đầu tư, gồm: 03 dự án hạ tầng KCN với vốn đầu tư đăng ký là 7.419 tỷ đồng; 120 dự án đầu tư thứ cấp gồm 57 dự án FDI với vốn đăng ký 605 triệu USD; 63 dự án DDI với vốn đăng ký 18.220 tỷ đồng.

Các dự án tập trung vào một số lĩnh vực như sau: Sản xuất các sản phẩm từ nhựa (13 dự án, gồm 5 dự án FDI với vốn đầu tư đăng ký 16,5 triệu USD và 8 dự án DDI với vốn đầu tư đăng ký 3.073 tỷ đồng); sản xuất các sản phẩm từ giấy (10 dự án, gồm 4 dự án FDI với vốn đầu tư đăng ký 44,7 triệu USD và 6 dự án DDI với vốn đầu tư đăng ký 3.447 tỷ đồng); gia công cơ khí (17 dự án, gồm 10 dự án FDI với vốn đầu tư đăng ký 40,6 triệu USD và 7 dự án DDI với vốn đầu tư đăng ký 619 tỷ đồng); sản xuất thiết bị điện, linh kiện điện tử: 12 dự án với vốn đầu tư đăng ký 71,8 triệu USD)...

Trong đó, một số dự án có quy mô lớn như: Nhà máy sản xuất bao bì Sunrise Hưng Yên (57 triệu USD), Nhà máy điện tử Vinatech ES (96 triệu USD), Nhà máy sản xuất khoa học và công nghệ TAILG Việt Nam (60 triệu USD), Nhà máy sản xuất khăn giấy chất lượng cao Stavian (3.006 tỷ đồng), Nhà máy sản xuất và thương mại sản phẩm thép Hòa Phát Hưng Yên (3.950 tỷ đồng), Nhà máy bao bì công nghệ cao Quốc Hưng (1.500 tỷ đồng).

Sự hiện diện của các dự án này đang góp phần hình thành hệ sinh thái sản xuất - cung ứng - dịch vụ hỗ trợ khép kín, tạo giá trị gia tăng cao. Qua đó, thúc đẩy ngành công nghiệp hỗ trợ của tỉnh phát triển theo hướng hiện đại, bền vững và hội nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

NỖ LỰC CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ

Một trong những yếu tố quan trọng giúp Hưng Yên duy trì sức hút đầu tư là nỗ lực cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh. Ban Quản lý các KCN tỉnh duy trì quy trình giải quyết thủ tục cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư chỉ trong 48

giờ đối với các dự án không thuộc diện phải xin chủ trương đầu tư.

Mô hình Tổ công tác hỗ trợ đầu tư được duy trì thường xuyên, giúp kịp thời tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp ngay từ khâu chuẩn bị dự án. Các thủ tục về quy hoạch, đất đai, xây dựng, môi trường được phối hợp chặt chẽ, minh bạch và nhanh gọn.

Tỉnh cũng kiên định với nguyên tắc “thu hút có chọn lọc”, ưu tiên dự án công nghệ cao, thân thiện môi trường, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả. Nhờ vậy, 10 KCN hiện đang hoạt động đều đã có nhà máy xử lý nước thải tập trung, đáp ứng đầy đủ quy chuẩn bảo vệ môi trường. Đây chính là nền tảng quan trọng để Hưng Yên thu hút bền vững, hướng tới các dự án công nghiệp hỗ trợ chất lượng cao.

Hiện nay, toàn tỉnh có 540 dự án đang hoạt động, trong đó 310 dự án FDI và 230 dự án trong nước, tạo việc làm cho hơn 85.000 lao động. Doanh thu của các doanh nghiệp trong các KCN trong 10 tháng năm 2025 ước đạt 4,9 tỷ USD, giá trị xuất khẩu khoảng 2,7 tỷ USD, giá trị nhập khẩu khoảng 1,9 tỷ USD, thu ngân sách nội địa đạt khoảng 2.900 tỷ đồng (đạt 80,5% kế hoạch năm là 3.600 tỷ đồng).

Không chỉ mang lại nguồn thu lớn cho địa phương, các dự án FDI còn góp phần chuyển giao công nghệ, nâng cao năng lực quản trị, đào tạo nhân lực chất lượng cao cho ngành công nghiệp hỗ trợ của tỉnh. Hưng Yên đang dần hình thành mạng lưới doanh nghiệp vệ tinh, nhà cung ứng linh kiện, vật liệu phụ trợ cho các ngành điện tử, ô tô, cơ khí, bao bì, tạo chuỗi giá trị nội địa ngày càng hoàn chỉnh.

Với vị trí trung tâm kết nối giữa Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh, cùng hạ tầng giao thông, logistics ngày càng hoàn thiện, Hưng Yên đang hướng tới mục tiêu trở thành trung tâm công nghiệp hỗ trợ của vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ./.

TRONG QUY HOẠCH ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN 2050, TỈNH SẼ PHÁT TRIỂN 35 KCN VỚI TỔNG DIỆN TÍCH HƠN 12.000 HA, TRONG ĐÓ ƯU TIÊN CÁC KCN CHUYÊN NGÀNH, CÔNG NGHIỆP SINH THÁI VÀ CÔNG NGHỆ CAO. ĐÂY CHÍNH LÀ BƯỚC ĐI CHIẾN LƯỢC GIÚP HƯNG YÊN TIẾP TỤC THU HÚT ĐẦU TƯ, LAN TỎA GIÁ TRỊ, GÓP PHẦN THỰC HIỆN MỤC TIÊU CÔNG NGHIỆP HÓA, HIỆN ĐẠI HÓA ĐẤT NƯỚC.

HUNG YEN PROVINCE INDUSTRIAL PARKS MANAGEMENT BOARD (IPMB)

BOOSTING INVESTMENT ATTRACTION IN SUPPORTING INDUSTRY

SYNCHRONOUS INDUSTRIAL PARK INFRASTRUCTURE ATTRACTS INVESTMENT

According to IPMB, Hung Yen has achieved remarkable progress in IP infrastructure development recently. The area of the former Hung Yen province has 15 IPs established under Government regulations, covering a total area of 3,772.95 hectares. The total registered investment capital is 25,373 billion VND and 412.3 million USD.

In the first 10 months of 2025, IPs in the province successfully attracted 2.05 billion USD (977 million USD and 26,838 billion VND), achieving 205% of the annual one billion USD investment attraction plan assigned by the Provincial People's Committee.

Specifically, 123 new investment projects were received, including: 03 IP infrastructure projects with a registered investment capital of 7,419 billion VND; 120 secondary investment projects, including 57 FDI projects with a registered capital of 605 million USD, and 63 DDI projects with a registered capital of 18,220 billion VND.

The projects focus on several key areas. Notably are Manufacturing plastic products with 13 projects (5 FDI projects with 16.5 million USD and 8 DDI projects with 3,073 billion VND); Manufacturing paper products, 10 projects (4 FDI projects with 44.7 million USD and 6 DDI projects with 3,447 billion VND); Mechanical processing, 17 projects (10 FDI projects with 40.6 million USD and 7 DDI projects with 619 billion VND); Manufacturing electrical equipment and electronic components, 12 projects with a registered investment capital of 71.8 million USD.

Among them, some large-scale projects stand out, such as Sunrise Hung Yen Packaging Production Plant (57 million USD), Vinatech ES Electronics Plant (96 million USD), TAILG Vietnam Science and Technology Production Plant (60 million USD), Stavian High-Quality Tissue Paper Production Plant (3,006 billion VND), Hoa Phat Hung Yen Steel Product Manufacturing and Trading Plant (3,950 billion VND), and Quoc Hung High-Tech Packaging Plant (1,500 billion VND).

◀ By **PHUONG NGUYEN**

Steadfast in its commitment to sustainable development, Hung Yen is rising to become an attractive destination for many domestic and foreign investors, especially in the supporting industry sector. This is a vital foundation for boosting industrial growth and spreading value across the supply chain in the Northern Key Economic Region.



The presence of these projects is contributing to the formation of a closed production-supply-support service ecosystem, creating high added value. This is promoting the province's supporting industry to develop in a modern, sustainable direction and integrate deeper into the global supply chain.

EFFORTS TO IMPROVE INVESTMENT ENVIRONMENT

One of the crucial factors helping Hung Yen maintain its investment appeal is the effort to reform administrative procedures and improve the business environment. The Management Board of Industrial Parks maintains a process for resolving Investment Registration Certificate application procedures in just 48 hours for projects not requiring investment policy approval.

The Investment Support Working Group model is regularly maintained, helping promptly resolve difficulties for businesses right from the project preparation stage. Procedures related to planning,

land, construction, and environment are coordinated closely, transparently, and quickly.

The province also adheres firmly to the principle of "selective attraction," prioritizing high-tech, environmentally friendly projects that use energy efficiently and effectively. Thanks to this, the 10 currently operating IPs all have centralized wastewater treatment plants, fully meeting environmental protection standards. This is an important foundation for Hung Yen to attract sustainable investment, targeting high-quality supporting industry projects.

Currently, the whole province has 540 operating projects, including 310 FDI projects and 230 domestic projects, creating jobs for over 85,000 workers. Revenue of businesses in IPs in the first 10 months of 2025 is estimated to reach 4.9 billion USD, export value is approximately 2.7 billion USD, import value is around 1.9 billion USD, and domestic budget contribution reached about 2,900 billion VND (achieving 80.5% of the annual plan of 3,600 billion VND).

Beyond bringing in a large source of revenue for the locality, FDI projects also contribute to technology transfer, improving management capacity, and training high-quality human resources for the province's supporting industry. Hung Yen is gradually forming a network of satellite businesses, component and auxiliary material suppliers for the electronics, automotive, mechanics, and packaging sectors, creating an increasingly complete domestic value chain.

With its central connecting position of Hanoi - Hai Phong - Quang Ninh, along with increasingly complete transportation and logistics infrastructure, Hung Yen is aiming to become the supporting industry center of the Northern Key Economic Region./.

IN THE PLANNING UNTIL 2030, WITH A VISION TO 2050, THE PROVINCE WILL DEVELOP 35 IPS WITH A TOTAL AREA OF OVER 12,000 HECTARES, PRIORITIZING SPECIALIZED, ECO-INDUSTRIAL, AND HIGH-TECH IPS. THIS IS A STRATEGIC STEP HELPING HUNG YEN CONTINUE TO ATTRACT INVESTMENT, SPREAD VALUE, AND CONTRIBUTE TO ACHIEVING THE GOAL OF NATIONAL INDUSTRIALIZATION AND MODERNIZATION.



Hung Yen is eyeing to become the supporting industry center of the Northern Key Economic Region

Đánh thức tiềm năng du lịch đêm



◀ HOA QUỲNH

Du lịch đêm đang chứng minh là một động lực tăng trưởng quan trọng của kinh tế ban đêm, góp phần tăng chi tiêu của du khách, tạo thêm việc làm và thúc đẩy tiêu dùng nội địa.

NHIỀU MÔ HÌNH SÁNG TẠO, HIỆU QUẢ

Theo Cục Du lịch Quốc gia (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), các quốc gia trên thế giới như Thái Lan, Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore... đã thành công trong việc xây dựng thương hiệu “Thành phố không ngủ”, qua đó thu hút hàng chục triệu lượt khách quốc tế mỗi năm. Việt Nam sở hữu văn hóa đa dạng, ẩm thực phong phú, con người thân thiện, nhiều đô thị, thành phố, điểm đến có đời sống đêm sôi động, cùng với khí hậu thuận lợi và nền tảng hạ tầng du lịch ngày càng được cải thiện, chúng ta có đầy đủ điều kiện để phát triển mạnh về kinh tế đêm và sản phẩm du lịch đêm.

Nhận thức rõ tiềm năng đó, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27/7/2020 phê duyệt “Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam”, trong đó du lịch đêm được xác định là một trong những lĩnh vực trọng tâm. Thực hiện chủ trương của

Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã giao Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam triển khai Đề án “Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm” trong giai đoạn 2023 - 2025, với mục tiêu xây dựng, thử nghiệm mô hình và đề xuất nhân rộng các mô hình du lịch đêm phù hợp trong giai đoạn 2026 - 2030, trên cơ sở đặc thù của mỗi địa phương.

Đến nay, sau gần ba năm thực hiện, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cho biết, đề án đã đạt được nhiều kết quả tích cực và thực chất. Qua quá trình triển khai, nhiều địa phương đã có những mô hình sáng tạo, hiệu quả, tiêu biểu như các phố đi bộ, chợ đêm, không gian nghệ thuật, lễ hội ánh sáng, sản phẩm trải nghiệm ẩm thực - văn hóa đêm, góp phần nâng cao hình ảnh và sức hấp dẫn của du lịch Việt Nam.

Như đã hình thành và thử nghiệm nhiều mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm đặc thù như: Mô hình



không gian nghệ thuật, lễ hội trình diễn nghệ thuật đương đại và ánh sáng đêm, mô hình phố đi bộ và không gian văn hóa đêm, mô hình chợ đêm và phố ẩm thực, mô hình tham quan, trải nghiệm về đêm... đã mang đến những trải nghiệm mới lạ, hấp dẫn cho du khách. Nhiều địa phương đã thay đổi tư duy phát triển, coi du lịch đêm là hướng đi chiến lược trong cơ cấu sản phẩm du lịch. Qua đó, huy động tối đa, có hiệu quả các nguồn lực, đặc biệt là sự tham gia của doanh nghiệp, nghệ nhân, nghệ sĩ, cộng đồng dân cư.

Đặc biệt, theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam du lịch đêm đã và đang tạo ra hiệu quả kinh tế - xã hội rõ nét. Theo đó, doanh thu du lịch tại các thành phố có hoạt động mô hình du lịch đêm tăng từ 20 - 30%, nhiều việc làm mới được tạo ra cho người dân. Đặc biệt là trong lĩnh vực dịch vụ ăn uống, giải trí, nghệ thuật biểu diễn, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, lan tỏa giá trị văn hóa và quảng bá hình ảnh Việt Nam thân thiện, năng động và sáng tạo.

GIA TĂNG LỢI THẾ CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN

Ông Nguyễn Anh Tuấn - Viện trưởng Viện Kinh tế Du lịch cho rằng, trong xu thế cạnh tranh điểm đến ngày càng gay gắt, phát triển sản phẩm du lịch đêm giúp kéo dài thời gian lưu trú, tăng chi tiêu, đa dạng hóa trải nghiệm và lan tỏa lợi ích kinh tế, xã hội về đêm. Tuy nhiên, trên thực tế, việc phát triển kinh tế ban đêm nói chung và phát triển sản phẩm du lịch đêm đối với Việt Nam sẽ còn là chặng đường dài.

Vì vậy, ông Nguyễn Anh Tuấn cho rằng, phát triển kinh tế ban đêm và du lịch đêm phải “đúng chỗ - đúng giờ - đúng chuẩn” theo hướng: Đặc sắc hóa sản phẩm, khu hóa không gian, chuẩn hóa an toàn - môi trường - dữ liệu và thí điểm có đo lường. Khi các điều kiện này được đảm bảo, “đêm Việt Nam” sẽ trở thành lợi thế cạnh tranh thực sự, chuyển hóa thành chi tiêu, lưu trú và thương hiệu điểm đến, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch mạnh mẽ, mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội cho đất nước.

Hà Nội là một trong các điểm đến phát triển hiệu quả du lịch đêm. Sự thành công của Hà Nội trong việc xây dựng mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm đã giúp du lịch Hà Nội khẳng định thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến, tăng cường thu hút khách, tăng chi tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch nội địa và quốc tế khi đến với Thủ đô Hà Nội. Trong thời gian tới, Hà Nội tiếp tục ưu tiên hỗ trợ, chỉ đạo các đơn vị quản lý điểm đến di sản, di tích văn hóa đầu tư, nghiên cứu xây dựng các tour, sản phẩm du lịch văn hóa trải nghiệm gắn với du lịch đêm trên cơ sở khai thác các giá trị văn hóa truyền thống.

Bước sang giai đoạn 2026 - 2030, ông Hà Văn Siêu - Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cũng nhấn mạnh, cơ quan này sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các địa phương và doanh nghiệp để nhân rộng mô hình cả về chiều rộng lẫn chiều sâu, nâng cao chất lượng và tính bền vững của sản phẩm du lịch đêm. Đẩy mạnh truyền thông quảng bá, xây dựng thương hiệu, hình ảnh một Việt Nam rực rỡ, năng động và tràn đầy sức sống trong mắt bạn bè quốc tế.

“Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các địa phương, doanh nghiệp, cộng đồng trong quá trình triển khai. Qua đó, phát huy tối đa tiềm năng của kinh tế ban đêm và sản phẩm du lịch đêm trên cơ sở khai thác lợi thế của các địa phương. Đồng thời đưa Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn, an toàn và sáng tạo của khu vực châu Á, cũng như trên toàn thế giới” - ông Hà Văn Siêu cho hay. ■

Ông NGUYỄN ANH TUẤN -
Viện trưởng Viện Kinh tế Du lịch:

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG LÀ MỘT CHỦ THỂ TRUNG TÂM, KHÔNG THỂ THIẾU, LÀ NHÂN TỐ TẠO NÊN SỨC SỐNG, SỰ ĐA DẠNG VÀ CHIỀU SÂU VĂN HÓA CHO CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH ĐÊM.

Awakening Potential of Night Tourism

◀ By HOA QUYNH

Night tourism is proving to be a crucial growth driver of the night-time economy, contributing to increasing visitors' spending, job creation, and stimulating domestic consumption.

CREATIVE AND EFFECTIVE MODELS

According to the Vietnam National Authority of Tourism (VNAT) under the Ministry of Culture, Sports and Tourism, countries around the world such as Thailand, Republic of Korea, Japan, and Singapore have succeeded in building the brand of a "Sleepless City," thereby attracting tens of millions of international tourists annually.

Vietnam possesses a diverse culture, rich cuisine, friendly people, many cities and destinations with vibrant nightlife, along with a favorable climate and an increasingly improved tourism infrastructure. We have all the necessary conditions to strongly develop the night-time economy and night tourism products.

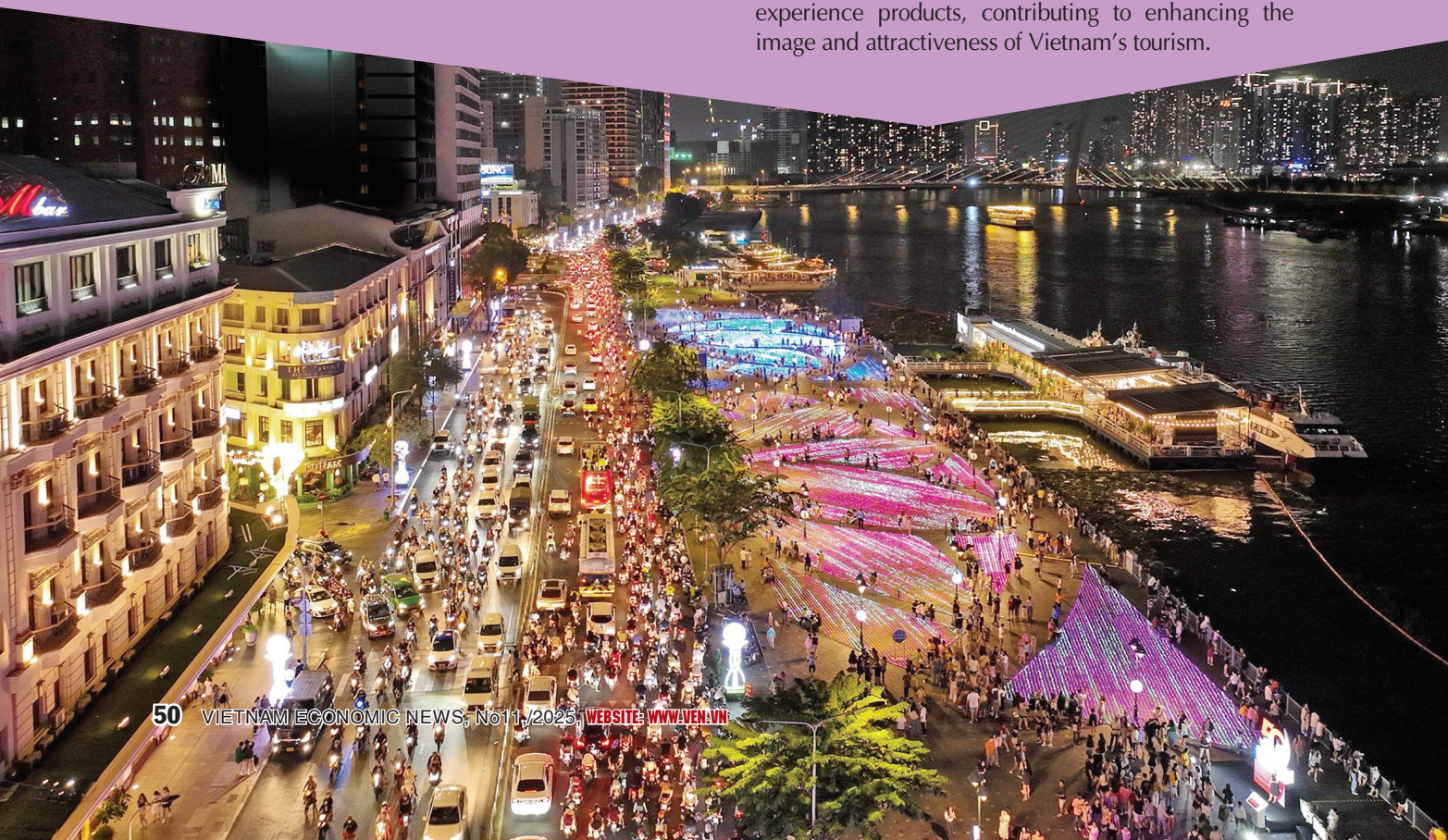
Clearly recognizing this potential, the Government issued Decision No.1129/QĐ-TTg dated July 27, 2020, approving the "Scheme on Developing the Night-

Time Economy in Vietnam," in which night tourism is identified as one of the key areas.

Implementing the Government's policy, the Ministry of Culture, Sports and Tourism assigned the VNAT to deploy the Scheme "Some Night Tourism Product Development Models" for the 2023-2025 period, with the goal of building, piloting models, and proposing the replication of suitable night tourism models in the 2026-2030 period, based on the specific characteristics of each locality.

So far, after nearly three years of implementation, VNAT stated that the scheme has achieved many positive and substantive results.

Through the implementation process, many localities have developed creative and effective models, typically including walking streets, night markets, art spaces, light festivals, and night-time culinary and cultural experience products, contributing to enhancing the image and attractiveness of Vietnam's tourism.



Specific models of night tourism product development have been formed and piloted, such as: the art space model, contemporary art and night light festival performance model, walking street and night cultural space model, night market and food street model, and night-time sightseeing and experience model, which have brought new and appealing experiences to tourists.

Many localities have changed their development mindset, considering night tourism a strategic direction in the structure of tourism products. This has effectively and maximally mobilized resources, especially the participation of businesses, artisans, artists, and the residential community.

Especially, according to VNAT, night tourism has been generating clear socio-economic effectiveness. Accordingly, tourism revenue in cities with night tourism models increased by 20-30%, and many new jobs were created for the local people. This is particularly true in the fields of food service, entertainment, and performing arts, contributing to boosting domestic consumption, spreading cultural values, and promoting the image of a friendly, dynamic, and creative Vietnam.

INCREASING DESTINATION COMPETITIVENESS

According to Director of the Institute for Tourism Economics Nguyen Anh Tuan, in the trend of increasingly fierce destination competition, developing night tourism products helps extend the length of stay, increase spending, diversify experiences, and spread economic and social benefits at night.

However, in reality, developing the night-time economy in general and night tourism products for Vietnam will still be a long journey.

Therefore, Tuan believes that developing the night-time economy and night tourism must be “in the right place - at the right time - with the right standards” in the direction of product specialization, space zoning, standardization of safety - environment - data, and measured piloting.

When these conditions are met, “Vietnam’s Night” will become a true competitive advantage, transforming into spending, length of stay, and destination brand, contributing to strongly promoting tourism development and bringing socio-economic efficiency to the country.

Hanoi is one of the destinations that have effectively developed night tourism. The success of Hanoi in building a night tourism product development model has helped Hanoi tourism affirm its brand and enhance the destination’s competitiveness, increasing visitor attraction, boosting spending, and extending the length of stay for both domestic and international tourists coming to the capital.

In the coming time, Hanoi will continue to prioritize support and direct management units of heritage sites and cultural relics to invest and research the development of cultural experience tours and tourism products associated with night tourism, based on exploiting traditional cultural values.

Entering the 2026-2030 period, Deputy Director General of the VNAT Ha Van Sieu also emphasized that the agency will continue to closely coordinate with localities and businesses to replicate the models in both breadth and depth, improving the quality and sustainability of night tourism products. Furthermore, they will promote communication and branding, building the image of a vibrant, dynamic, and lively Vietnam in the eyes of international friends.

“The VNAT is committed to continuing to accompany, support, and create the most favorable conditions for localities, businesses, and the community during the implementation process. Through this, we maximize the potential of the night-time economy and night tourism products based on exploiting the advantages of the localities. This contributes to making Vietnam an attractive, safe, and creative destination in the Asia region, as well as worldwide,” said Ha Van Sieu./

THE LOCAL COMMUNITY IS A CENTRAL, INDISPENSABLE SUBJECT, THE FACTOR THAT CREATES VITALITY, DIVERSITY, AND CULTURAL DEPTH FOR NIGHT TOURISM PRODUCTS: DIRECTOR OF INSTITUTE FOR TOURISM ECONOMICS NGUYEN ANH TUAN





Petrovietnam's ecosystem creates closely linked value among energy, industry, and service sectors, contributing to ensuring energy security

PETROVIETNAM SECURES NO.1 SPOT AMONG DOMESTIC ENTERPRISES IN VNR500 2025, TOP RANK FOR 17 CONSECUTIVE YEARS

Vietnam Report Joint Stock Company (Vietnam Report), in collaboration with VietNamNet, has just announced the VNR500 Ranking - Top 500 Largest Enterprises in Vietnam 2025. In the VNR500 2025, Petrovietnam excellently secured the highest position among domestic enterprises and State-owned enterprises, ranking second overall, only behind one foreign enterprise, Samsung.

2025 also marks the 17th consecutive year Petrovietnam has maintained its position in the top rank of the 500 largest enterprises in Vietnam. This affirms the Group's internal strength, management capacity, and its pioneering role as a key national economic group. Notably, in the VNR500 2025, there are 21 member units of Petrovietnam featured, reflecting the scale, overall strength, and efficiency within the ecosystem and the Group's entire value chain.

Having gone through 50 years of formation and development, in the flow of the country's development, Petrovietnam has always stood firm

on the frontline whenever the economy faced challenges. With a spirit of self-reliance, innovation, and the astute leadership of the Communist Party of Vietnam, Petrovietnam has affirmed its pivotal role in ensuring national economic security.

To date, Petrovietnam's total revenue is estimated to reach \$605 billion, with contributions to the State budget at some \$142 billion. This is equivalent to an average of 9-10% of the country's GDP, with the highest period reaching about 30% of GDP.

Petrovietnam operates in 34 countries worldwide, supplying essential products for the economy. The Group plays a crucial role in ensuring national energy security as follows. It currently ranks second nationwide in electricity production. It supplies 60-70% of petrol and oil. It supplies 70-90% of natural gas. It supplies over 70% of urea fertilizer. Petrovietnam also holds an important role in ensuring national defense and security at sea. Particularly, it proactively researches, produces, and supplies 100% of specialized fuels for national defense.

The VNR500 Ranking for 2025 acknowledges the Vietnam National Industry - Energy Group (Petrovietnam) for holding the highest position in the group of domestic enterprises and State-owned enterprises. Furthermore, as many as its 21 member units are included in the ranking, affirming the overall strength of the Petrovietnam ecosystem.

◀ By **PHUONG THAO**

Petrovietnam is known as an enterprise committed to science and technology development, contributing to raising the proficiency of the national production force. The Group has mastered 27 strategic technologies across the entire oil, gas, and energy value chain at a world-class level and has made many contributions to science and technology in this field.

Proactive and Decisive Implementation of Solutions

In the first 10 months of 2025, facing fierce fluctuations in the world market and a drop in oil prices, Petrovietnam proactively and decisively implemented numerous solutions. The focus was on maximizing the exploitation capacity at existing blocks and fields, operating plants at maximum capacity, expanding international markets, and broadening revenue from new products and services.

Thanks to these efforts, Petrovietnam's total revenue recorded 891 trillion VND, an increase of 8% compared to the same period in 2024. The Group's contribution to the State budget for October 2025 surpassed the annual plan by 40%, completing the target four months ahead of schedule, estimated at 128.8 trillion VND.

According to the VNR500 business survey results by Vietnam Report, in terms of total revenue, the sectors with the largest revenue scale continue to be Finance (1,803 trillion VND), Minerals, Petrol,

and Oil (1,578 trillion VND), and Electricity (1,028 trillion VND).

Business and production activities continued to show clear improvement in the first nine months of 2025 compared to the same period in 2024. This is evidenced by simultaneous improvements in revenue, profit, orders, and personnel. While 2024 still recorded a relatively high percentage of enterprises with a decrease in revenue, profit, and orders, the picture in 2025 has become more positive: 86.1% of businesses reported increased revenue, 80.6% recorded improved profit, and 70.6% reported growth in orders.

The recovery signal is not only reflected in business results but also in the labor market, with a more positive rate of businesses increasing personnel in 2025.

Despite noting positive trends in the macroeconomy and business results, international issues persist and tend to increase. While the economy adapts to some difficulties, the consequences continue to spread and encompass Vietnamese enterprises, including global political and economic instability; pressure from exchange rates, inflation, and fluctuations in input material prices; issues related to the supply chain, logistics, and distribution.

According to the VNR500 business survey by Vietnam Report, 69.4% of enterprises believe that diversifying export markets is a key advantage to mitigate the negative impacts of international trade fluctuations.

Additionally, 63.9% of enterprises assess a flexible supply chain as a crucial factor for rapid adaptation to changes.

Another factor helping Vietnam maintain its competitive advantage is products and services with high added value and sustainable standards, which 61.1% of businesses consider a core factor. This direction aligns with the trend of green consumption, ESG standards, and increasingly stringent traceability requirements from developed markets.

The survey also shows that 86.1% of enterprises affirmed that product and service quality is the foundation for building the Vietnam national brand, while 52.8% emphasized the role of reputation and social responsibility. Along with this, innovation, technology, and reliability in the supply chain are becoming important pillars helping Vietnamese goods lift their position in the international market./.

Đột quy - gánh nặng y tế hàng đầu: Long Châu cùng các đối tác triển khai hợp tác chiến lược quốc gia nhằm giảm thiểu tử vong và di chứng

Nhân ngày Thế giới phòng chống đột quy, hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu đồng hành Bộ Y tế, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam, Công ty TNHH Bayer Việt Nam khởi động chương trình “Hợp tác chiến lược quốc gia về phòng và quản lý đột quy tại Việt Nam”.



Buổi lễ được tổ chức bởi Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam phối hợp hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu, Bayer Việt Nam và các đơn vị y tế. Sự kiện đánh dấu nỗ lực hợp tác toàn diện giữa khối công - tư trong lĩnh vực y tế, cùng hành động nhằm phòng ngừa, giảm thiểu gánh nặng tử vong và tàn phế do đột quy gây ra. Chương trình còn là minh chứng rõ nét cho chuỗi hành động thiết thực nhằm hưởng ứng Nghị quyết số 72-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 282/NQ-CP của Chính phủ, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

Các đại diện cùng thực hiện nghi thức khởi động Chương trình quốc gia Phòng chống và quản lý đột quy 2025

Hợp tác công - tư trong lĩnh vực y tế vì một Việt Nam khỏe mạnh

Chương trình “Hợp tác chiến lược quốc gia về phòng và quản lý đột quy tại Việt Nam” được xây dựng với mục tiêu tạo ra kế hoạch phòng ngừa và quản lý đột quy toàn diện, đột phá. Dưới sự chỉ đạo của Bộ Y tế, chương trình hợp tác sẽ được triển khai dài hạn qua 3 giai đoạn với tầm nhìn từ nay đến năm 2035, cùng với Đề án quốc gia về phòng chống và quản lý các bệnh không lây nhiễm tại Việt Nam. Hoạt động nhận được sự quan tâm và phối hợp chặt chẽ của các đối tác chiến lược, bao gồm: Cục Phòng bệnh, Cục Quản lý Khám chữa bệnh, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam, Hội Đột quy Hà Nội, Long Châu, Bayer Việt Nam, Báo Sức khỏe và Đời sống với vai trò là đối tác truyền thông.

Phát biểu tại buổi lễ, GS.TS Trần Văn Thuấn - Thứ trưởng Bộ Y tế - cho biết, tinh thần của Nghị quyết 57-NQ/TW và 72-NQ/TW của Bộ Chính trị chính là nền tảng định hướng cho việc chuyển từ y tế chữa bệnh sang y tế dự phòng, từ phản ứng sang chủ động, từ đơn lẻ sang hợp tác liên ngành. Việc phát động Chương trình quốc gia Phòng chống và quản lý đột quy là bước đi cụ thể để hiện thực hóa mục tiêu này, hướng tới nền y tế thông minh, nhân văn và lấy người dân làm trung tâm.

Các hoạt động chính của dự án hợp tác tập trung vào: Giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng và năng lực cho đội ngũ y tế, đẩy mạnh khám tầm soát nguy cơ và hỗ trợ người dân tiếp cận các giải pháp chăm sóc sức khỏe tiên tiến trong lĩnh vực phòng ngừa và quản lý đột quy.

Theo kế hoạch, các bên cùng nhau xây dựng chiến dịch truyền thông quốc gia “Đột quy - Phòng ngừa, nhận biết sớm, hành động nhanh”. Chuyên trang chính sẽ được đặt trên nền tảng của Báo Sức khỏe và Đời sống, phối hợp truyền thông đa nền tảng. Chương trình hướng đến sự chung tay của nhiều tổ chức, ban, ngành xã hội cũng như người dân trong công cuộc hạn chế, phòng ngừa và quản lý đột quy.

Bà Nguyễn Bạch Diệp - Chủ tịch FPT Retail kiêm Tổng Giám đốc hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu - chia sẻ: “Long Châu nhận thức sâu sắc rằng, sức khỏe cộng đồng chính là nền tảng bền vững của một quốc gia thịnh vượng. Trong bối cảnh các bệnh mãn tính không lây, đặc biệt là tim mạch và đột quy đang trở thành mối nguy và gánh nặng cho xã hội, việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng phải bắt đầu từ công tác nâng cao nhận thức, tầm soát sớm, quản lý nguy cơ và kết hợp chặt chẽ với các giải pháp điều trị khoa học. Trên cơ sở hưởng ứng tinh thần Nghị quyết 72-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 282/NQ-CP của Chính phủ về đột phá trong chăm sóc sức khỏe nhân dân, Long Châu cam kết hợp lực cùng các cơ quan y tế, bệnh viện, đội ngũ chuyên gia và các đối tác chiến lược hàng đầu triển khai loạt chương trình giúp dự phòng và nâng cao nhận thức chăm sóc sức khỏe, góp phần vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn”.

Tại sự kiện, nhiều hoạt động thiết thực thu hút sự quan tâm lớn từ cộng đồng, bao gồm: Lễ khởi động hợp tác đa bên, tầm soát nguy cơ đột quy miễn phí cho 1.000 người dân, đạp xe “Vì một Việt Nam khỏe mạnh”.





Cam kết
tạo **giá trị** với
tình yêu thương



VitaDairy®

Top 2

CÔNG TY LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG
SỮA BỘT TRẺ EM VIỆT NAM (*)



(*) Theo dữ liệu thị phần doanh thu tháng 5.2024 của NielsenIQ Việt Nam

Công ty Cổ phần Cơ điện Trần Phú

tranphu.vn

Tỉ mỉ từ Nhật, tiên tiến từ Hàn, **Bền bỉ** tại Việt Nam

Chúng tôi chỉ sử dụng đồng LME Grade A nhập khẩu 100% từ ba nhà cung cấp hàng đầu thế giới, sở hữu công nghệ SCR tiên tiến:



Mang chuẩn quốc tế vào từng sợi dây trong ngôi nhà Việt.



TRANPHU
EST. 1966

Bền mãi
với thời gian





Nhà thầu khoan Việt Nam

tiên phong trong ngành khoan dầu khí



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN KHOAN
VÀ DỊCH VỤ KHOAN DẦU KHÍ**

Lầu 4, Sailing Tower, 111A Pasteur,
Phường Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh,
Việt Nam

Tel: +84 - 28 - 39 142 012

Fax: +84 - 28 - 39 142 021 / 39 142 022

Web: www.pvdrilling.com.vn

Mùa Vàng THẮNG LỚN 2025



21 TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN
TỶ ĐỒNG



60 XE MÁY
HONDA
GIẢI NHẤT **BLADE**



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thuởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

PBCM <dấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi **6089** (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thuởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

**Quét để
tham gia!**



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐÀU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 ☎ 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NƠI SÔNG





Khát vọng
TIÊN PHONG

SẢN PHẨM HẠT NHỰA PP
T3034, I3110, F3030, TF4035, GP4046, BIO4035 **MỚI**



CÔNG TY CỔ PHẦN LỘC HÓA DẦU BÌNH SƠN

208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI

TEL: (+84) 255 3825 825

FAX: (+84) 255 3825 826

WWW.BSR.COM.VN



PETROVIETNAM
PVTRANS



PETROVIETNAM TRANSPORTATION CORPORATION

Add: 2nd & 3rd Floor, 43 Mac Dinh Chi Building, Sai Gon Ward, Ho Chi Minh City, Viet Nam
Tax Code: 0302743192

■ **VIETNAM ECONOMIC NEWS**

Head office: 655 Pham Van Dong Road, Nghia Do Ward, Hanoi
Tel: (84.24) 39366400 / Fax: (84.24) 39366402 / Email: venbct@gmail.com

■ **EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN VAN MINH**

■ **DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:**
NGUYEN TIEN CUONG

■ Publishing license No. 276/GP-BTTTT dated August 4, 2023, granted by the Ministry of Information and Communications

■ Frequency: Monthly publication - Size: 20.5x29.5cm - Number of pages: 64

■ HANOIMOI Newspaper Printing Company Limited

PRICE: VND80,000