

CHÀO MỪNG
NGÀY NHÀ GIÁO VIỆT NAM
20/11

Tư tưởng “trồng người” của Bác soi sáng sự nghiệp giáo dục

Trước lúc đi xa, Bác Hồ kính yêu đã để lại cho toàn Đảng, toàn quân và toàn dân bản “Di chúc” lịch sử, gửi gắm cho chúng ta và các thế hệ mai sau. Trong “Di chúc”, Bác dặn: “Đầu tiên là công việc đối với con người”; “Bồi dưỡng thế hệ cách mạng cho đời sau là một việc rất quan trọng và rất cần thiết”.

Trang 6

Toàn cảnh chuyến công tác đàm phán thuế đối ứng lần thứ 5 tại Hoa Kỳ của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên

Từ ngày 12-14/11/2025, tại Washington, D.C đã diễn ra vòng đàm phán trực tiếp lần thứ 5 Hiệp định Thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ.

Trang 2-3



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer
Ảnh: Nguyễn Minh

Xác lập tầm nhìn chiến lược, tâm thế chủ động trong hội nhập

- Dự thảo Văn kiện Đại hội XIV của Đảng lần đầu tiên đề xuất đưa “đối ngoại, hội nhập quốc tế” lên ngang hàng với quốc phòng và an ninh, trở thành nhiệm vụ “trọng yếu, thường xuyên”. Đây là dấu mốc quan trọng thể hiện tầm tư duy chiến lược mới của Đảng, phản ánh rõ tâm thế chủ động hội nhập của Việt Nam trong bối cảnh thế giới đang biến động nhanh và khó lường.

Trang 4

► TẠ HOÀNG LINH

- Chánh Văn phòng Ban Chỉ đạo
liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế



Giải pháp nào khai thác tốt cơ hội từ RCEP?

Trang 5

Tận dụng tốt các dự địa để thúc đẩy tăng trưởng



Trang 12

Tăng “sức đề kháng” cho sản xuất trong nước

Trang 13

► Học trong **MỘT PHÚT**

“Tái sinh” thương hiệu

Trang 13

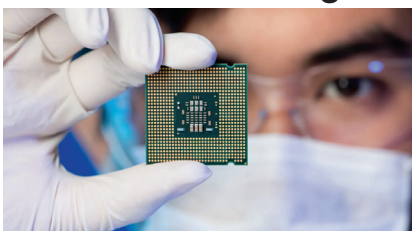
■ CỐT CÁCH VĂN HÓA PETROVIETNAM

Trụ cột trong mô hình quản trị hiện đại

Trang 15

■ NGÀNH BÁN DẪN

Vì sao hấp dẫn nhà đầu tư nước ngoài?



Trang 12



Đẩy mạnh đàm phán nâng cấp các FTA hiện có nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận thị trường

Ảnh minh họa: Cấn Dũng



Củng cố năng lực cán bộ để đưa nghị quyết vào cuộc sống

► QUANG LỘC

Các nghị quyết trụ cột của Đảng liên quan đến phát triển kinh tế - xã hội, đổi mới mô hình tăng trưởng, hoàn thiện thể chế, phát triển vùng, chuyển đổi năng lượng, công nghiệp hóa và hiện đại hóa đều là những lĩnh vực then chốt mà ngành Công Thương đảm nhiệm. Vì vậy, việc triển khai sâu rộng nghị quyết đến từng cán bộ, đảng viên không chỉ nhằm phổ biến chủ trương, mà quan trọng hơn là cụ thể hóa đường lối của Đảng trong xây dựng chính sách, xây dựng thể chế và kế hoạch hành động của Bộ.

Đồng thời, đây có thể được xem như nền tảng cho việc nâng cao bản lĩnh chính trị và trình độ chuyên môn đáp ứng những yêu cầu và cả những thách thức phát triển trong giai đoạn mới. Việc nâng cao trình độ này là rất quan trọng nhằm bảo đảm tốt vai trò cơ quan giữ “mạch nối” giữa sản xuất, thị trường và thương mại quốc tế. Thực tế, mọi chính sách muốn hiệu quả đều phải xuất phát từ chất lượng đội ngũ cán bộ tham mưu và thực thi.

Xem tiếp trang 13

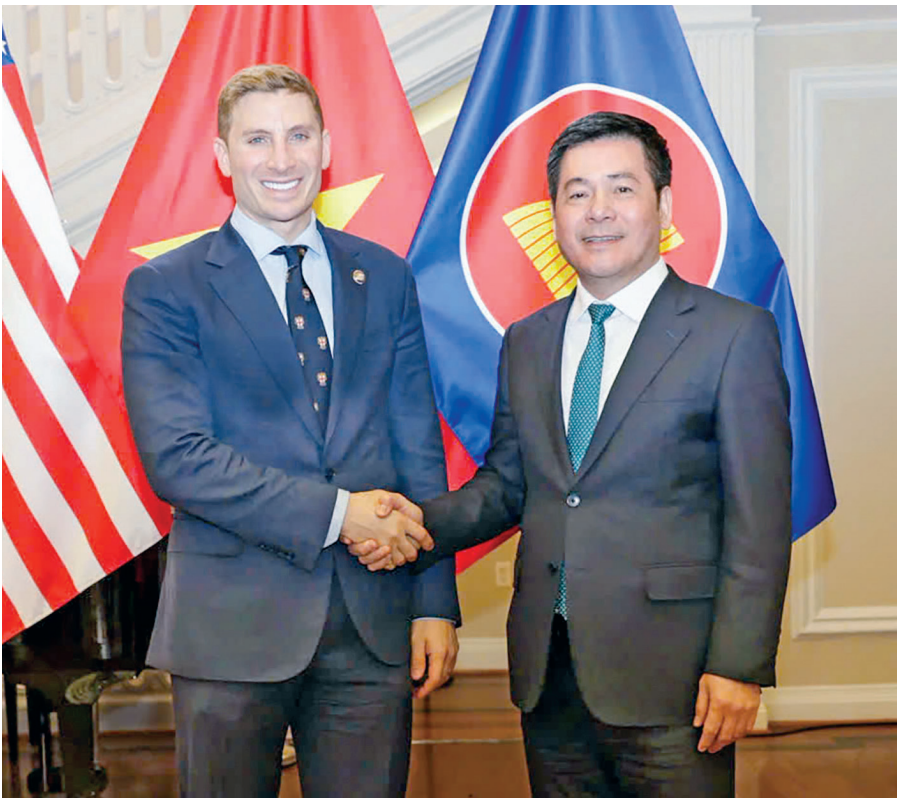
Toàn cảnh chuyển công tác đàm phán thuế đối ứng lần thứ 5 tại Hoa Kỳ của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên

Từ ngày 12-14/11/2025, tại Washington, D.C đã diễn ra vòng đàm phán trực tiếp lần thứ 5 Hiệp định Thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ.

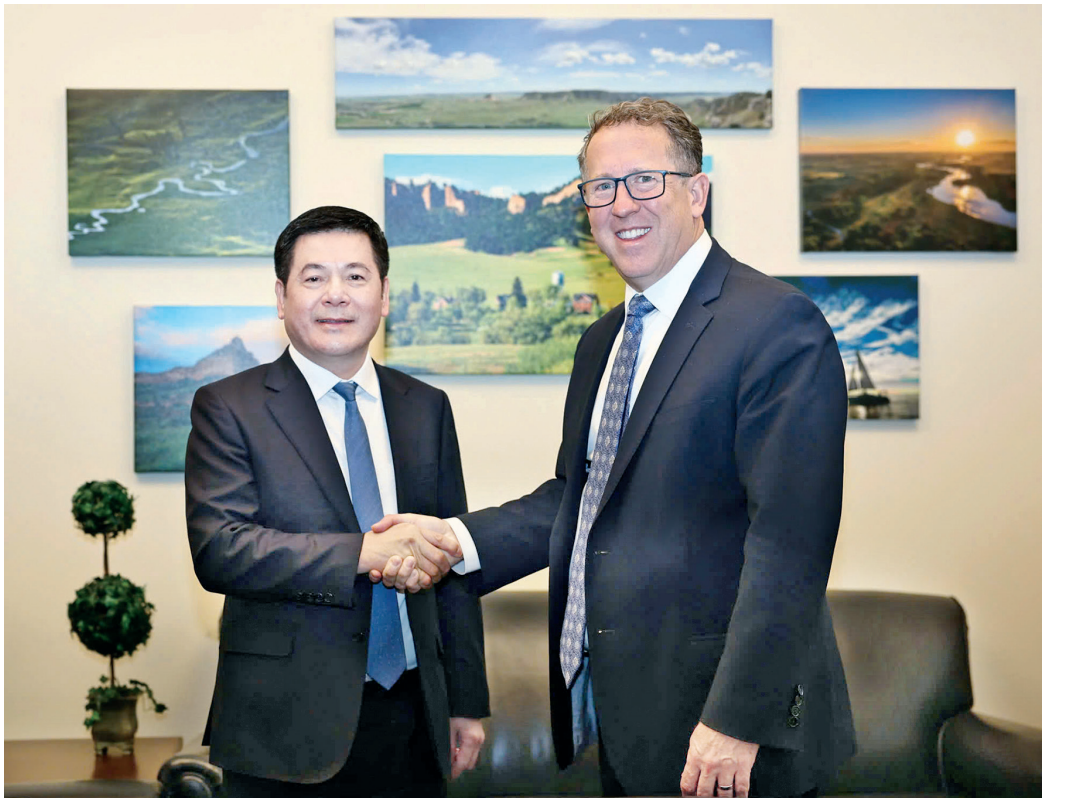
➤ NGUYỄN MINH từ Washington, D.C, Hoa Kỳ



Phiên đàm phán cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer - Trưởng đoàn đàm phán Hoa Kỳ



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên làm việc với Hạ nghị sĩ Adrian Smith (bang Nebraska)



Thủ trưởng Bộ Công Thương, Phó Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ Nguyễn Sinh Nhật Tân làm việc với Phó Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Rick Switzer khởi động các phiên đàm phán kỹ thuật



Thủ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cùng các đại biểu trong đoàn công tác tham dự phiên đàm phán kỹ thuật



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Hiệp hội Công nghiệp bán dẫn Hoa Kỳ



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam điện đàm với Bộ trưởng Bộ Ngoại thương Costa Rica



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với lãnh đạo các doanh nghiệp thuộc Hiệp hội Kinh doanh và thương mại giày dép Hoa Kỳ (FDRA) do ông Matt Priest - Chủ tịch FDRA dẫn đầu



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên với các đại biểu trong Đoàn công tác và ông Joseph (Joe) Damond, Chủ tịch Toàn cầu Chính sách Thương mại Quốc tế và Khoa học



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với lãnh đạo Tập đoàn năng lượng GAES



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và ông Rock Bordelon - Chủ tịch Charles Paddock and Rodrigo Garza Perez hello Gulf of America Energy Sourcing LLC (GAES)

Nâng tầm “đối ngoại, hội nhập quốc tế”

Hiện nay, Việt Nam đang bước vào giai đoạn hội nhập quốc tế về kinh tế ở mức độ sâu rộng chưa từng có, không chỉ trong các lĩnh vực truyền thống như thương mại, đầu tư, tài chính - ngân hàng, mà còn mở rộng sang các lĩnh vực kinh tế mới nổi như nghiên cứu và đổi mới sáng tạo, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế sáng tạo... Đây vừa là cơ hội lớn để chúng ta thông qua hội nhập kinh tế quốc tế nâng cao năng suất, mở rộng thị trường, tiếp cận nguồn lực và tri thức quốc tế, vừa là phép thử quan trọng đối với năng lực nội sinh và khả năng thích ứng của nền kinh tế Việt Nam. Các tổ chức tài chính quốc tế cũng dự báo quy mô nền kinh tế Việt Nam có thể sớm vượt ngưỡng 1.000 tỷ USD, trở thành một nền công nghiệp có sức cạnh tranh hàng đầu khu vực. Để hiện thực hóa triển vọng đó, có ba yêu cầu và cũng là ba nhóm thách thức trọng yếu cần được giải quyết đồng bộ:

Một là, phải xây dựng được một nền kinh tế có sức cạnh tranh cao, độc lập tự chủ, được dẫn dắt bởi khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo. Năng lực cạnh tranh quốc gia bắt đầu từ năng lực cạnh tranh của từng doanh nghiệp.

Hai là, phải hoàn thiện thể chế và nâng cao năng lực thực thi cam kết quốc tế. Thể chế đồng bộ, minh bạch và phù hợp với chuẩn mực quốc tế không chỉ giúp Việt Nam thực hiện đầy đủ, nghiêm túc các cam kết, mà còn tạo hành lang pháp lý ổn định để doanh nghiệp và người dân yên tâm đầu tư, sản xuất, kinh doanh - tham gia hiệu quả vào quá trình hội nhập.

Ba là, cần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực - yếu tố then chốt quyết định năng lực cạnh tranh dài hạn của đất nước. Trong bối cảnh chuyển đổi mô hình tăng trưởng và tái cấu trúc chuỗi giá trị toàn cầu, đội ngũ lao động Việt Nam cần được trang bị kiến thức, kỹ năng và tư duy hội nhập hiện đại để có thể làm chủ công nghệ, quản trị và tiêu chuẩn quốc tế. Đầu tư cho con người chính là đầu tư cho tương lai, đầu tư cho tăng trưởng bền vững, là nền tảng để Việt Nam không chỉ tận dụng cơ hội, mà còn đóng góp thực chất cho quá trình hoạch định và triển khai đường lối phát triển đất nước giai đoạn 2025–2035.

Thực thi hiệu quả các FTA

Thực hiện chủ trương chủ động, tích cực hội nhập kinh tế quốc tế, tính đến nay, Việt Nam đã ký kết và đưa vào thực thi 17 FTA, bao phủ hầu hết các đối tác kinh tế lớn trên thế giới, trong đó có các FTA thế hệ mới với các cam kết bao trùm nhiều lĩnh vực và tiêu chuẩn cao như EVFTA, CPTPP. Trong quá trình này, công tác phối hợp liên ngành giữ vai trò then chốt, đảm bảo sự đồng bộ, thống nhất từ khâu đàm phán, ký kết cho đến

Dự thảo Văn kiện Đại hội XIV của Đảng lần đầu tiên đề xuất đưa “đối ngoại, hội nhập quốc tế” lên ngang hàng với quốc phòng và an ninh, trở thành nhiệm vụ “trọng yếu, thường xuyên”. Đây là dấu mốc quan trọng thể hiện tầm tư duy chiến lược mới của Đảng, phản ánh rõ tâm thế chủ động hội nhập của Việt Nam trong bối cảnh thế giới đang biến động nhanh và khó lường.



Bộ trưởng Bộ Phát triển bền vững và Môi trường kiêm Bộ trưởng phụ trách Quan hệ thương mại Singapore Grace Fu và Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên ký Bản ghi nhớ về hợp tác thương mại gạo

Xác lập tầm nhìn chiến lược, tâm thế chủ động trong hội nhập

► TẠ HOÀNG LINH - Chánh Văn phòng Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên dự Hội nghị liên Bộ trưởng Ngoại giao - Kinh tế lần thứ 36 (AMM 36)

tổ chức thực thi các cam kết quốc tế. Hiện nay, Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế (BCĐLNKT) với cơ quan giúp việc là Văn phòng BCĐLNKT đã và đang là đầu mối điều phối, gắn kết các bộ, ngành, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp triển khai công tác hội nhập, thực hiện các cam kết kinh tế quốc tế, góp phần đưa hội nhập kinh tế đi vào chiều sâu, thực chất và hiệu quả.

Nhằm bảo đảm vai trò và nghĩa vụ thành viên “tích cực và có trách nhiệm” của Việt Nam trong các khuôn khổ hợp tác kinh tế quốc tế như WTO, ASEAN... và chủ động, tích cực tham gia vào mạng lưới FTA, trong vòng 10 năm qua,

Việc thực thi hiệu quả các FTA không chỉ giúp Việt Nam hiện thực hóa mục tiêu của Nghị quyết 59-NQ/TW, mà còn góp phần quan trọng vào việc triển khai các định hướng phát triển kinh tế - xã hội được nêu trong Văn kiện Đại hội XIV của Đảng.

BCĐLNKT đã tổ chức hơn 300 phiên đàm phán và phiên họp với sự tham gia trực tiếp của các bộ, ngành; góp ý xây dựng hàng trăm văn kiện và sáng kiến liên quan, đặc biệt là xây dựng các ý tưởng và nội dung cho các năm Việt Nam đảm nhiệm vị trí Chủ tịch luân phiên trong các hoạt động kinh tế quốc tế. Bên cạnh đó, BCĐLNKT đã chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan

đề xuất, xây dựng trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược tham gia các thỏa thuận thương mại tự do đến năm 2020 và mới đây nhất là Định hướng tham gia các hiệp định thương mại tự do đến năm 2030, tầm nhìn 2035. (Quyết định số 112/QĐ-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2025 Thủ tướng Chính phủ) làm kim chỉ nam cho việc đàm phán, ký kết và thực thi các FTA thời gian tới.

Từ thực tiễn triển khai các FTA cho thấy, các hiệp định này không chỉ là công cụ mở cửa thị trường mà còn là cơ hội để nâng cao năng lực nội tại của nền kinh tế, cải thiện thể chế, nâng chuẩn sản xuất và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Vì vậy, định hướng nâng cấp các FTA hiện hành hoặc đàm phán các FTA mới cần tập trung vào việc tăng tính linh hoạt, đồng bộ và thực thi hiệu quả các cam kết, đồng thời gắn chặt với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Cụ thể, có thể cân nhắc ba nhóm giải pháp trọng tâm:

Thứ nhất, đẩy mạnh đàm phán nâng cấp các FTA hiện có nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận thị trường, nhất là đối với các ngành có giá trị gia tăng cao và lợi thế cạnh tranh. **Thứ hai,** nghiên cứu và xem xét khả năng khởi động đàm phán FTA mới với các đối tác chiến lược, cả song phương và đa phương. **Thứ ba,** Nhà nước cần tiếp tục hoàn thiện thể chế và tăng cường phối hợp liên ngành, đảm bảo mọi cam kết quốc tế được triển khai đồng bộ, minh bạch, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng cơ hội từ FTA. ■

Giải pháp nào khai thác tốt cơ hội từ RCEP?

Cú hích cho doanh nghiệp nhỏ và vừa

Ông nhìn nhận tác động thực chất của RCEP đối với cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam ra sao, nhất là các ngành có lợi thế xuất khẩu?

RCEP mở ra thị trường rộng lớn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam. Điểm nổi bật nhất là sự mở rộng biên độ tiếp cận khách hàng khi thuế quan giảm theo lộ trình và thủ tục thương mại giữa các nước trong khối trở nên thông thoáng hơn, tạo cơ hội đáng kể cho các ngành có lợi thế xuất khẩu. Nhiều doanh nghiệp trong hiệp hội phản ánh, đơn hàng có xu hướng ổn định hơn nhờ mức thuế ưu đãi và sự hài hòa trong quy tắc thương mại.

Tác động rõ nét khác là việc hình thành mặt bằng tiêu chuẩn mới buộc doanh nghiệp quan tâm hơn đến năng lực sản xuất và khả năng đáp ứng yêu cầu thị trường. Đây là áp lực tích cực, tạo động lực nâng cấp quy trình sản xuất, cải thiện chất lượng sản phẩm, chú trọng đầu tư vào công nghệ. Những doanh nghiệp chủ động thay đổi ghi nhận mức tăng trưởng khả quan hơn trong xuất khẩu vào khối RCEP.

RCEP cũng tạo động lực thúc đẩy doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực. Sự hài hòa quy tắc xuất xứ mở ra điều kiện liên kết thuận lợi hơn giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Một số doanh nghiệp đã từng bước trở thành vệ tinh cho các tập đoàn lớn tại Hàn Quốc và Nhật Bản, từ đó mở rộng quy mô sản xuất và tiếp cận thị trường mới.

Có thể nói, tác động của RCEP mang tính hai mặt: Tạo cơ hội rộng mở nhưng đặt ra yêu cầu mới về năng lực cạnh tranh.

Theo quan sát của ông, vì sao nhiều doanh nghiệp vẫn chưa khai thác được cơ hội mà RCEP mở ra?

Qua theo dõi hoạt động của doanh nghiệp hội viên, tôi nhận thấy, nguyên nhân quan trọng nhất là việc tiếp cận thông tin về RCEP chưa thật sự đầy đủ và hệ thống. Nhiều doanh nghiệp chưa có thói quen tra cứu, cập nhật biểu thuế, thay đổi thủ tục hay hướng dẫn liên quan của từng thị trường trong khối. Khi thiếu nền tảng thông tin, doanh nghiệp thường khó xác định được đâu là ưu đãi phù hợp với sản phẩm của mình.

Trong khi đó, việc bố trí nhân sự chuyên trách về FTA vẫn còn thiếu. Nhiều doanh nghiệp quy

mô nhỏ chưa hình thành bộ phận thương mại quốc tế dẫn đến khả năng cập nhật chính sách và xử lý hồ sơ xuất khẩu bị ảnh hưởng; khiến việc áp dụng ưu đãi RCEP gặp nhiều lúng túng. Mặt khác, một số doanh nghiệp chưa có hệ thống quản trị dữ liệu cần thiết để phục vụ thương mại điện tử xuyên biên giới hay các thủ tục điện tử trong khối.

Doanh nghiệp Việt thích ứng tích cực

Ông đánh giá thế nào về khả năng thích ứng của doanh nghiệp Việt, nhất là trong bối cảnh biến động thương mại toàn cầu?

Khả năng thích ứng của doanh nghiệp Việt đang có sự chuyển dịch theo hướng tích cực, nhất là ở nhóm doanh nghiệp có tư duy mở và chủ động cải thiện mô hình kinh doanh. Nhiều doanh nghiệp đã tiếp cận thị trường khu vực bằng thái độ thận trọng, linh hoạt, nỗ lực điều chỉnh cơ cấu sản phẩm để phù hợp hơn với thị hiếu của các thị trường trong khối RCEP.

Trong bối cảnh cạnh tranh nội khối gia tăng, doanh nghiệp Việt cũng lựa chọn chiến lược tập trung vào những phân khúc ngách, có lợi thế về chất liệu, kỹ thuật hoặc tính linh hoạt trong sản xuất quy mô vừa và nhỏ.

Một số doanh nghiệp chọn chuyển hướng sang tìm kiếm nhiều đối tác trong khu vực để

giảm phụ thuộc vào một thị trường duy nhất, giúp họ hạn chế tác động từ biến động thương mại toàn cầu, mở ra cơ hội mới trong chuỗi cung ứng khu vực.

Điểm tích cực nữa là đội ngũ lãnh đạo trẻ mạnh dạn thử nghiệm mô hình kinh doanh mới; tư duy linh hoạt, tinh thần học hỏi nhanh và khả năng xoay chuyển chiến lược giúp doanh nghiệp Việt thích ứng tốt hơn với nhịp biến đổi của thị trường khu vực.

Vậy theo ông, chúng ta cần ưu tiên chính sách gì để hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng tốt hơn ưu đãi từ RCEP?

Để doanh nghiệp nhỏ và vừa tận dụng tốt hơn cơ hội từ RCEP, các chương trình hỗ trợ về FTA cần được triển khai mạnh mẽ hơn. Duy trì đội ngũ chuyên gia hỗ trợ theo hình thức “cầm tay chỉ việc”, giúp doanh nghiệp tự tin hơn trong việc tiếp cận ưu đãi RCEP. Một trụ cột quan trọng khác là hỗ trợ doanh nghiệp nâng cấp năng lực sản xuất.

Tận dụng các chính sách tín dụng ưu đãi cho đổi mới công nghệ, cải tiến quản trị chất lượng và áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc, tạo nền tảng để doanh nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật của các nước thành viên. Khi năng lực nội tại được tăng cường, doanh nghiệp sẽ mở rộng cơ hội tham gia chuỗi cung ứng khu vực.



Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Nguyễn Văn Thân – Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam – cho rằng, muốn khai thác tốt Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), bên cạnh sự hỗ trợ từ Nhà nước, doanh nghiệp phải tập trung nâng cấp năng lực sản xuất, quản trị, gia nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực.

➤ NGUYỄN THẢO (thực hiện)

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại theo chiều sâu, tập trung liên kết chặt chẽ với thị trường RCEP. Thông qua các phiên kết nối, hội chợ chuyên ngành và nền tảng trực tuyến. Đồng thời, thúc đẩy hình thành hệ sinh thái tận dụng FTA đồng bộ; liên thông giữa cơ

quan quản lý, hiệp hội, tổ chức tín dụng và doanh nghiệp, tạo cơ chế phối hợp liên tục. Khi đó, doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ giảm thiểu chi phí và nâng cao cơ hội hưởng ưu đãi từ FTA.

Xin cảm ơn ông!



Hiệp định RCEP mở ra cơ hội lớn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam

Hiệp định RCEP đưa ra các quy định về hài hòa và đơn giản hóa quy tắc xuất xứ hàng hóa. Những quy tắc này bao gồm quy định cho phép cộng gộp nguyên liệu có xuất xứ của bất kỳ nước thành viên nào trong hiệp định để tiếp tục tính vào nguyên liệu có xuất xứ của thành phẩm cuối cùng và được hưởng thuế suất ưu đãi đặc biệt RCEP khi lưu thông giữa các quốc gia thành viên.

Trước lúc đi xa, Bác Hồ kính yêu đã để lại cho toàn Đảng, toàn quân và toàn dân bản “Di chúc” lịch sử, gửi gắm cho chúng ta và các thế hệ mai sau. Trong “Di chúc”, Bác dặn: “Đầu tiên là công việc đối với con người”... “Bồi dưỡng thế hệ cách mạng cho đời sau là một việc rất quan trọng và rất cần thiết”.

➤ LÊ HỒNG THIÊN



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên thăm và làm việc với Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội (năm 2021)

Tư tưởng “trồng người” của Bác soi sáng sự nghiệp giáo dục

Nhiệm vụ vô cùng trọng đại

Bồi dưỡng thế hệ cách mạng cho đời sau chính là sự nghiệp “trồng người” của toàn Đảng, toàn dân ta: “Vì lợi ích trăm năm”, trong đó sự nghiệp giáo dục giữ vai trò trọng yếu. Bác đã coi giáo dục là khâu cơ bản để hình thành nhân cách con người. Theo Người, xây dựng kinh tế, không có cán bộ không làm được, không có giáo dục, không có cán bộ thì cũng không nói gì đến kinh tế, văn hóa.

Bởi vậy, Bác luôn luôn quan tâm đến sự nghiệp trồng người. Sự quan tâm đó thể hiện ngay từ khi Người về sáng lập tổ chức “Việt Nam thanh niên cách mạng đồng chí Hội” (1925). Bác đã lựa chọn bảy thiếu niên, trong đó, có Lý Tự Trọng, đưa đi đào tạo cùng với việc giáo dục tổ chức thanh niên truyền bá chủ nghĩa Mác-Lênin, giác ngộ thành viên của tổ chức này trở thành tổ chức tiền thân của Đảng Cộng sản Việt Nam... Ngày 3/9/1945, một ngày sau khi đọc Tuyên ngôn Độc lập, Người đã chủ trì phiên họp của Chính phủ và nêu ra sáu nhiệm vụ cấp bách cần giải quyết, trong đó có nhiệm vụ: Mở chiến dịch chống nạn mù chữ, chống giặc đói. Sau này, trên cương vị lãnh đạo của Đảng, của cách mạng, Bác luôn dành cho sự nghiệp giáo dục sự quan tâm đặc biệt và sâu sắc.

Giáo dục và đào tạo có nhiệm vụ vô cùng trọng đại, đó là trực tiếp bồi dưỡng thế hệ kế tục sự nghiệp cách mạng. Theo Bác, giáo dục phải chú trọng cả “đức” và “tài”. Người đặt chữ “đức” lên trước, coi đó là cái gốc của con người, của cách mạng, của công việc. Chữ “đức” gắn liền với chữ “tài”, Người dạy: “*Có tài phải có đức. Có tài mà không có đức, tham ô, hủ hóa, có hại cho nước. Có đức không có tài như ông bụt ngồi trong chùa, không giúp ích gì được ai*”.



Ảnh minh họa

Chữ “đức” mà Bác dạy ở đây chính là đạo đức cách mạng, trung với nước, hiếu với dân; cần, kiệm, liêm, chính, chí công, vô tư; biết yêu và biết ghét. Yêu là yêu thương đồng chí, đồng bào, yêu lao động; là lòng trung thực, sự dũng cảm. Ghét là ghét thói lừa lọc, gian trá, nịnh bợ, biểu hiện của chủ nghĩa cá nhân. “Đức” giúp cho thế hệ trẻ hình thành nhân sinh quan cách mạng, đồng thời là cơ sở cho việc củng cố thế giới quan khoa học. Chữ “tài”, có lúc Bác coi là “chuyên” trong cụm thuật ngữ hồng và chuyên. Tài và đức thống nhất biện chứng trong con người và được hình thành trong quá trình thực hiện nội dung giáo dục toàn diện: Đức, trí, thể, mỹ. Để học sinh có đủ đức, tài, trước tiên, thầy, cô giáo phải có đức, có tài, có tâm, có lòng thương yêu học sinh và nghề nghiệp. Bác rất chú ý đến giáo dục bằng

hành vi nêu gương. Thầy, cô giáo như những tấm gương trong sáng, mẫu mực để học sinh noi theo. Thầy giáo cũng phải không ngừng học hỏi, rèn luyện để nâng cao tri thức và phẩm chất. Chỉ có vậy, thầy giáo mới không bị lạc hậu...

Giáo dục phải phục vụ đường lối của Đảng

Bác còn chỉ cho chúng ta thấy rõ mối quan hệ giữa gia đình, nhà trường và xã hội trong việc giáo dục chăm lo, bồi dưỡng thế

hệ trẻ. Bởi, sự nghiệp giáo dục chăm lo, bồi dưỡng thế hệ trẻ là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân, của mỗi gia đình, của các lực lượng xã hội. Chỉ có sự kết hợp chặt chẽ giữa các yếu tố này mới tạo thành sức mạnh tổng hợp cho sự nghiệp trồng người thắng lợi.

Bác đã chỉ ra phương châm giáo dục rất khoa học: Giáo dục phải phục vụ đường lối của Đảng và Chính phủ, gắn liền với sản xuất và đời sống nhân dân. Học phải đi đôi với hành, lý luận phải liên hệ với thực tế. Trong việc giáo dục và học tập, phải chú trọng đủ các mặt, đạo đức cách mạng, giác ngộ xã hội chủ nghĩa, văn hóa, kỹ thuật, lao động sản xuất.

Những lời dạy của Bác tiếp tục soi sáng cho sự nghiệp trồng người của Đảng và nhân dân ta hôm nay. Những năm qua, thành quả của sự nghiệp giáo dục trong công cuộc đổi mới là không thể phủ nhận. Nhà trường, gia đình và xã hội đã có sự gắn bó hơn, thế hệ trẻ thông minh hơn, năng động hơn, tài trí hơn. Sự nghiệp giáo dục và khoa học được Đảng ta thật sự coi là quốc sách hàng đầu để đáp ứng với đòi hỏi của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Sự nghiệp trồng người hiện nay phải thâm sâu, vận dụng sáng tạo tư tưởng của Bác, xây dựng đội ngũ người thầy ngang tầm, cơ sở vật chất để đào tạo ngang tầm, quản lý và phương pháp giáo dục luôn đổi mới. ■

Điều quan trọng hơn cả là phải thấy sự nghiệp trồng người là nhiệm vụ của toàn Đảng, toàn dân, của cả hệ thống chính trị, của gia đình và các bậc phụ huynh, hướng tới đào tạo được các thế hệ kế tục sự nghiệp cách mạng vừa “hồng”, vừa “chuyên”, đưa đất nước phát triển và sánh vai với các cường quốc năm châu.

Cuốn sách đầu tiên và người thầy dạy văn

Tình cờ sau 40 năm xa cách, một buổi sáng, tôi vào thư viện Hưng Yên, được gặp lại thầy giáo dạy văn hồi cấp hai. Tóc thầy đã bạc trắng, thấy tôi, thầy ngừng đọc, vẫy tôi lại thăm hỏi và cùng nhắc lại những kỷ niệm...

Ngày ấy, mới đang học cuối cấp 11 (bằng lớp 9 bây giờ), thầy Ngọc dạy văn lớp 7B Trường Thực hành (trường thực tập của các giáo sinh, tiền thân của Trường Cao đẳng Sư phạm Hưng Yên hiện nay). Thầy và chúng tôi rất say mê Thơ mới (1939 - 1944). Tuy trong chương trình văn học ở cuối cấp 11 chưa học văn học thời kỳ này, lên cuối cấp III mới được học, vậy mà chúng tôi đã học trước bằng các buổi ngoại khóa. Tiểu sử các nhà thơ mới lãng mạn và các bài thơ đều đã nhàu, thầy cất trong cuốn “Thi nhân Việt Nam” của ông Hoài Thanh - Hoài Chân. Thầy còn cho chúng tôi mượn thơ của Xuân Diệu, Nguyễn Bính, Anh Thơ, Tế Hanh do Nhà xuất bản Đời nay ấn hành thời kỳ 1934 - 1944 mà nhà thầy còn lưu giữ. Đối với riêng tôi, trước khi chia tay năm học cuối cùng của cấp II, thầy trực tiếp chép bài thơ “Lòng quê” của nữ sĩ Hằng Phương tặng nhà phê bình văn học Vũ Ngọc Phan vào sổ tay của tôi. Chữ thầy viết cẩn thận, rõ ràng, chân phương như chữ của cô giáo khiến tôi cứ tưởng tượng như chữ của nữ sĩ Hằng Phương.

Khoảng năm 1964, thầy chuyển sang làm phóng viên báo tỉnh được đảm nhiệm. Vì còn duyên nợ với nghề dạy học, năm sau nữa, thầy được điều về làm giáo viên Trường Nghiệp vụ Văn hóa thông tin của

tỉnh, cho tới năm 1985 mới về hưu. Bây giờ, hàng ngày, thầy ra thư viện đọc sách, thầy vẫn thích văn học cổ và văn học Tự lực văn đoàn như hồi nào. Do biết tiếng Pháp và chữ Hán, thầy thích đọc hơn thích viết. Thi thoảng, thầy giúp Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch dịch văn bia các di tích thuộc quần thể Phố Hiến. Thầy vẫn làm những việc có ích cho đời như thế.

Nhân đây, cũng xin tiết lộ: Thầy Ngọc là anh ruột Nguyễn Quốc Ân - học sinh yêu nước, bị thực dân Pháp giết hại khi đang học trung học ở Hưng Yên năm 1951, chỉ vì anh làm văn tố cáo tội ác của chính quyền tay sai Bảo Đại. Gương anh Nguyễn Quốc Ân đã được đưa vào chương trình giảng dạy bậc tiểu học. Hiện nay ở Hưng Yên, có một ngôi trường mang tên anh.

Năm 1988, tôi xuất bản tập thơ “Trăng của mỗi người”, sách in xong còn thơm mùi mực, tôi đến nhà kính tặng thầy. Cũng trong năm ấy, tập thơ “Trăng của mỗi người” của tôi được nhận giải C cho thơ thiếu nhi của Hội Nhà văn Việt Nam (năm ấy không có giải A, B, chỉ có giải C duy nhất).

Khoảng một tuần sau, tôi lại xuống thăm thầy và hỏi: “Thầy có ý kiến gì về tập thơ của em không?”. Thầy vỗ vai tôi, nói: “Thơ thiếu nhi của cậu thì thầy chịu rồi”. Tôi nhìn



Ảnh minh họa

trong mắt thầy long lanh như chứa đựng bao niềm tự hào vì có một học sinh như thế. Còn tôi nghĩ, phần thưởng ấy có công lao của thầy cách đây hơn 40 năm, thầy đã chăm sóc cho “cái mầm thơ” thiếu nhi của tôi... Đến năm 2001, tôi được kết nạp vào Hội Nhà văn Việt Nam. Được tin, thầy đến nhà tôi chúc mừng, thầy nói: “Trong số hàng trăm học trò yêu văn, thơ mà thầy dạy, chỉ có em trở thành nhà thơ thực thụ... thầy mừng!”. Còn tôi từ tốn đáp: “Thưa thầy, cũng là công lao của thầy...”. Thầy im lặng nhìn tôi. Tôi nghĩ, trên đời này, có

nhều thầy yêu thơ như thầy Ngọc, nhưng chăm sóc, giúp đỡ và theo dõi sự thành đạt của học trò cũ, suốt một khoảng thời gian dài như thầy thì thật hiếm.

Thầy Nguyễn Kim Ngọc đi dạy từ năm 18 tuổi, năm 20 tuổi xây dựng gia đình. Thầy, cô sống trọn vẹn tình nghĩa, “ăn ở như bát nước đầy”, đó là bản chất tốt đẹp của nhà giáo nghèo sống thanh bạch. Bà con khối phố cho biết: Thầy, cô không bao giờ nặng lời to tiếng với nhau. Có phải như thế mà thầy có quý danh Kim Ngọc? Cứ chỉ, đức tính của thầy đã là “vàng, ngọc” rồi.■

Làng tôi là một làng ven thị, lại thuần nông, đất ngoài bãi, trong đồng chuyên trồng đay, ngô, lúa nên cuộc sống của cha mẹ chúng tôi đều vất vả, lam lũ quanh năm, suốt tháng. Cha mẹ đã thế, việc học hành của con cái cũng ảnh hưởng theo. Cả thị xã Hưng Yên những năm 1955 - 1959 chỉ có một trường cấp hai. Mỗi khóa, làng tôi chỉ được một đến hai người trúng tuyển vào trường này. Năm đó, ông Nguyễn Văn Thỉnh, làm Trưởng ty Giáo dục là người làng tôi. Ông vốn là anh giáo làng. Ngày ấy, các cụ gọi ông là Hương Sư. Khi Cách mạng Tháng Tám thành công, ông Thỉnh tham gia kháng chiến chống Pháp. Hòa bình lập lại, ông về tiếp quản thị xã Hưng Yên, rồi giữ cương vị đầu ngành giáo dục của tỉnh. Hè năm 1958, mỗi lần về làng, nhìn lũ chúng tôi lam lũ, mới học hết cấp 1 (lớp 4 bây giờ) phải ở nhà đi cày, đập đất, cuốc ruộng, ông thương lắm. Ông nhìn chúng tôi vác cày, cày cao hơn người, nét mặt ông buồn rầu, rồi như trăn trở điều gì?

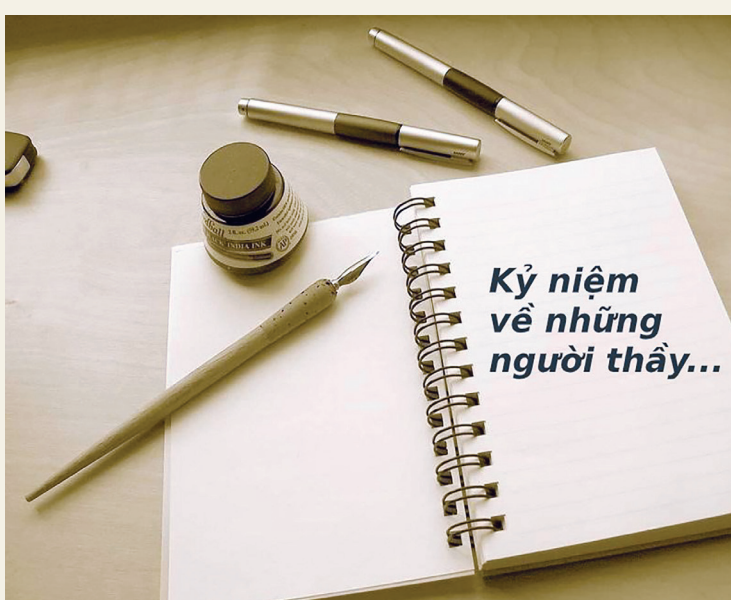
Thế rồi tháng 9/1959, cả xã Lam Sơn của tôi có một tin vui làm nức lòng các bậc phụ huynh. Năm học đó, ông Thỉnh đề nghị lên UBND tỉnh Hưng Yên cho mở Trường cấp II Lam Sơn. Số học sinh lớp 4 được vào thẳng lớp 5, đa số là con em thôn Xích

Đàng, còn lại 3 thôn cùng xã là Kim Đàng, Đàng Châu, Cao Xá. Xã Hiến Nam (cận kề Lam Sơn) có học sinh của hai thôn Nhân Dục và An Vũ.

Gọi là Trường cấp II Lam Sơn, nhưng chỉ có một lớp 5 duy nhất. Thầy Triệu Bá Tùng quê ở dưới thị xã vừa tốt nghiệp Đại học Sư phạm Hà Nội, được Ty Giáo dục điều về dạy. Trường có một lớp và có hẳn một con dấu riêng. Thầy Tùng vốn là chủ nhiệm, vừa là hiệu trưởng. Ngoài thầy, không có giáo viên nào khác, một mình thầy dạy đủ 9 môn học.

Thế rồi, dùng một cái, sang năm học sau, có quyết định ở trên Ty, Trường cấp II Lam Sơn giải thể. Sau đó, đa số chúng tôi về Ngọc Thanh học, cách nhà 12km. Tôi cũng về học ở Ngọc Thanh.

Khi về Ngọc Thanh một học kỳ, tôi nhớ thời gian vào tháng 12/1960, tôi viết bài báo “Học sinh và thiếu niên Trường cấp 2 Ngọc Thanh đẩy mạnh học tập”, đăng ở Báo Thiếu niên Tiền phong. Báo về trường, thầy Đoàn Ngọc Đình - Hiệu trưởng - cho tập trung cả trường (2 lớp 6 và 2 lớp 5 - Trường Ngọc Thanh



Ảnh minh họa

năm ấy có 4 lớp) để nghe đọc. Các thầy, cô và toàn thể học sinh nghe phấn khởi lắm, tự hào trường mình được lên báo, cả miền Bắc biết tinh thần học tập của trường.

Cuối năm học ấy, các môn học của tôi đều đạt trên trung bình. Chỉ riêng có môn văn được 4 trừ (còn gọi là 4 non). Còn môn toán thì...

Sau này, thầy kể, khi cho điểm tổng kết môn toán của

tôi, thầy Trần Minh ThẮng - phụ trách môn toán - lưỡng lự. Đứng lên, rồi ngồi xuống một lát, cuối cùng, thầy để trống... Tôi chắc lúc này thầy nghĩ đến tôi - tác giả của bài báo kia - đã đọc cho cả trường nghe cuối học kỳ I. Chiều hôm ấy, thầy cho lớp trưởng bảo tôi vào phòng làm việc của thầy. Thầy nhìn tôi, cứ chỉ có vẻ băn khoăn. Tôi đứng yên, lòng hồi hộp, thầy giáo kéo ghế cho tôi

ngồi. Khi tôi bình tĩnh, thầy nói: “Thiện này, môn toán của em yếu đấy, đứng ra điểm tổng kết thầy chỉ cho 2 cộng thôi. Nhưng dù 2 cộng hay 2 trừ, Thiện vẫn phải thi lại môn này vào đầu năm học. Nhưng thầy không lơ cho em 2 mà cho 3 trừ. Biết thầy làm như thế là đánh giá không đúng thực lực môn toán của em. Nhưng hè này, em phải tự học toán thêm. Thầy cho 3 trừ là đủ điểm lên lớp 7, em không phải buồn phiền. Để có điều kiện đọc sách, viết báo giúp em thoải mái tư tưởng để viết, Thiện ạ”.

Sang năm học sau, lớp 7, tôi xin học về thị xã Hưng Yên. Tôi không còn học thầy nữa và từ đó, tôi xa thầy. Suốt 42 năm liền, đến tháng 9/2013, tôi mới tìm được địa chỉ nơi ở của thầy, thôn Hải Yến, xã Hải Triều, huyện Tiên Lữ. Nay, thầy đã ngoài 70 tuổi. Gặp lại thầy làm tôi chợt nhớ về một bài báo, về việc thầy cho điểm tổng kết của một môn học chính kia của thầy đã “ưu ái” cho tôi. Nhờ bài báo mà tôi được lên lớp 7. Không, đây chính là phần thưởng riêng của thầy tặng cho tôi năm ấy!

Không phụ sự ưu ái của thầy, tôi đã phấn đấu trở thành nhà báo, nhà thơ và được kết nạp vào hội viên Hội Nhà văn Việt Nam năm 2002.■

LÊ HỒNG THIÊN

PGS.TS ĐÌNH VĂN CHÂU

Đào tạo kỹ sư năng lượng cần đi trước thực tiễn

Đặc biệt ưu tiên cho ngành năng lượng hạt nhân

Ông đánh giá thế nào về xu hướng nhân lực ngành năng lượng trong 5 - 10 năm tới? Trường Đại học Điện lực có chiến lược gì để đón đầu nhu cầu nhân lực này, thưa ông?

Nghị quyết số 70-NQ/TW của Bộ Chính trị khẳng định, bảo đảm vững chắc an ninh năng lượng quốc gia là nền tảng cho phát triển đất nước. Năng lượng được xem là lĩnh vực ưu tiên hàng đầu, đáp ứng mục tiêu tăng trưởng trên 10% trong giai đoạn tới.

Bộ Chính trị yêu cầu, phát triển đồng bộ và đa dạng các loại hình năng lượng, ưu tiên năng lượng tái tạo, năng lượng mới, năng lượng sạch, điện khí, điện hạt nhân và có lộ trình giảm dần tỷ trọng điện than.

Để đáp ứng được mục tiêu này, nguồn nhân lực trong thời gian tới cũng cần thay đổi tương ứng với tăng trưởng về quy mô và sự chuyển đổi về ngành nghề.

Theo tinh thần của Nghị quyết 70, Việt Nam cần đào tạo tối thiểu từ 25.000 - 35.000 kỹ sư, chuyên gia trong lĩnh vực năng lượng, đặc biệt ưu tiên cho ngành năng lượng hạt nhân. Có chính sách ưu tiên đào tạo nhân lực chất lượng cao, thu hút chuyên gia là người nước ngoài, người Việt Nam ở nước ngoài về nước làm việc trong lĩnh vực năng lượng hạt nhân, năng lượng tái tạo và năng lượng mới.

Trường Đại học Điện lực đã và đang sẵn sàng đón đầu, đáp ứng tốt những yêu cầu thay đổi lớn trong chuyển dịch năng lượng; triển khai nhanh chóng các hoạt động đào tạo, nghiên cứu của trường trong thời gian qua.

Bên cạnh đó, trường còn tham gia Chương trình đối tác chuyển đổi năng lượng công bằng (JETP) với vai trò phát triển chương trình hành động, nâng cao năng lực nguồn nhân lực năng lượng của Việt Nam, đáp ứng yêu cầu chuyển dịch năng lượng với sự tham gia của các đối tác phát triển trong và ngoài nước.

Trường Đại học Điện lực vinh dự được Chính phủ lựa chọn là một trong 11 cơ sở đào tạo nguồn nhân lực phục vụ phát triển điện hạt nhân đến năm 2035 và là cơ sở giáo dục đại học uy tín thực hiện nhiều nhiệm vụ, đề án phát triển năng lượng thuộc Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030.

Theo ông, thị trường lao động năng lượng đang chứng kiến sự thay đổi ra sao về cơ cấu nghề nghiệp, kỹ năng và yêu cầu chuyên môn?

Chuyển đổi sang năng lượng xanh và tái tạo là xu thế tất yếu trong bối cảnh Việt Nam cam kết đạt Net Zero vào năm 2050. Sự chuyển dịch này làm thay đổi cơ cấu việc làm từ năng lượng truyền thống sang năng lượng mới, đặt ra yêu cầu đào tạo lại cho cả lực lượng lao động hiện hữu và thế hệ lao động mới.

Quá trình quốc tế hóa sản xuất và tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu cũng khiến nhân lực ngành năng lượng phải đáp ứng các tiêu chuẩn nghề nghiệp mang tính

Để đạt mục tiêu Net Zero, Việt Nam cần 25.000 - 35.000 kỹ sư, chuyên gia năng lượng mới, đây là thách thức nhưng cũng là “cơ hội vàng” cho giáo dục đại học. Để làm rõ hơn vấn đề trên, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với PGS.TS Đình Văn Châu - Hiệu trưởng Trường Đại học Điện lực.

➤ THU HƯỜNG (thực hiện)



PGS.TS Đình Văn Châu cùng Ban lãnh đạo nhà trường tham quan gian hàng tại Hội thảo Khoa học quốc tế về môi trường và kỹ thuật điện - châu Á 2025 do EPU phối hợp đăng cai tổ chức

Trong kỷ nguyên chuyển đổi xanh, năng lượng chính là “mạch máu” của nền kinh tế, thước đo năng lực phát triển bền vững của một quốc gia.

quốc tế, làm chủ công nghệ sản xuất, lưu trữ năng lượng mới, có năng lực quản lý liên ngành và khả năng phối hợp trong các đội ngũ đa chức năng từ thiết kế đến vận hành...

Nhà trường đồng hành cùng doanh nghiệp

Trường đã triển khai những chương trình hợp tác nào để đào tạo đội ngũ kỹ sư, chuyên gia làm chủ các công nghệ mới, thưa ông?

Trường đang đào tạo 32 ngành ở bậc đại học, 10 ngành học bậc thạc sĩ và 7 ngành học ở bậc tiến sĩ. Trong đó, có những chương

trình đào tạo cung cấp trực tiếp nhân lực chất lượng cao phục vụ quá trình phát triển năng lượng của Việt Nam như: Công nghệ kỹ thuật năng lượng, Công nghệ kỹ thuật hạt nhân, Công nghệ kỹ thuật điện - điện tử, Quản lý năng lượng, Công nghệ kỹ thuật điều khiển và tự động hóa, Công nghệ thông tin... Tất cả các chương trình đào tạo của Trường Đại học Điện lực đều được thiết kế hướng đến đáp ứng những yêu cầu mới của nguồn nhân lực trong lĩnh vực năng lượng và có tính thực tiễn, ứng dụng cao, đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp trong bối cảnh quốc tế hóa quá trình sản xuất, vận hành.

Trong quá trình đào tạo, chúng tôi luôn có sự tham gia, đồng hành của doanh nghiệp, hiệp hội nghề, các chuyên gia và nhà khoa học ở trong và ngoài nước, đảm bảo sự gắn kết giữa học lý thuyết với thực tiễn của doanh nghiệp.

Với thế mạnh là cơ sở đào tạo chuyên sâu về năng lượng cùng đội ngũ chuyên gia,

nhà khoa học uy tín, trường được Bộ Công Thương giao triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 328/NQ-CP ngày 13/10/2025 - cụ thể hóa Nghị quyết số 70-NQ/TW của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Trong đó, trường tham gia thực hiện 3 nhiệm vụ quan trọng: *Thứ nhất*, nghiên cứu, đào tạo, chuyển giao công nghệ lưu trữ năng lượng. *Thứ hai*, xây dựng đề án đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành năng lượng, dựa vào danh mục đào tạo trọng điểm. Đào tạo tối thiểu 25.000 - 35.000 kỹ sư, chuyên gia trong lĩnh vực năng lượng, ưu tiên cho ngành năng lượng hạt nhân. *Thứ ba*, đẩy mạnh hợp tác trong nghiên cứu, phát triển, chuyển giao công nghệ và đào tạo nguồn nhân lực, nhất là nhân lực cho phát triển điện hạt nhân và năng lượng mới.

Xin cảm ơn ông!

HaUI lan tỏa tinh thần khởi nghiệp từ tri thức

➤ MINH KỲ

Với chủ đề "Khởi nghiệp từ tri thức", Ngày hội đổi mới sáng tạo – Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội – HaUI Innovation Day 2025 đã quy tụ các chuyên gia quốc tế, doanh nghiệp hàng đầu và sự tham gia của hàng nghìn sinh viên, khơi dậy tinh thần dẫn dắt sáng tạo.

Đưa đổi mới sáng tạo trở thành "văn hóa phát triển"

TS. Nguyễn Văn Thiện - Phó Hiệu trưởng HaUI - cho biết: Thế giới đang bước vào giai đoạn phát triển mới của kinh tế tri thức, chuyển đổi xanh và trí tuệ nhân tạo, đổi mới sáng tạo trở thành nền tảng cốt lõi để khẳng định vị thế. Trong bối cảnh đó, HaUI tự hào là đơn vị tiên phong định hướng xây dựng mô hình đại học đổi mới sáng tạo, đưa đổi mới sáng tạo trở thành "văn hóa phát triển".

Trong những năm qua, HaUI được biết đến là đơn vị tiên phong trong đổi mới sáng tạo. Nhà trường đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ, từ thành lập Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp, các không gian sáng tạo, vườn ươm công nghệ, đến việc tổ chức các cuộc thi thường niên và ký kết hợp tác với hàng nghìn doanh nghiệp.

Nói về Ngày hội đổi mới sáng tạo do HaUI tổ chức, TS. Nguyễn Văn Thiện chia sẻ: Đây là diễn đàn kết nối toàn diện theo mô hình "Ba nhà đồng hành": Nhà trường, doanh nghiệp và nhà nước. Với ý nghĩa đó, HaUI kêu gọi các bạn sinh viên "hãy trải nghiệm để khởi động hành trình của chính mình - khởi nghiệp từ tri thức hôm nay sẽ tạo nên giá trị bền vững của ngày mai".

Chia sẻ với gần 1.000 sinh viên của HaUI, ông Johan Ndisi - Đại sứ Thụy Điển tại Việt Nam - đã giới thiệu về "Mô hình tư giác hợp tác" - nền tảng thành công của Thụy Điển, bao gồm sự liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp, trường đại học, Chính phủ và xã hội. Một điểm cốt lõi trong mô hình này là mức đầu tư lớn cho nghiên cứu và phát triển (R&D), chiếm tới 3,4% GDP. Đáng chú ý, 70% số vốn đầu tư này đến từ khu vực tư nhân.

Các trường đại học tại Thụy Điển, với chính sách "miễn học phí" và "mở cửa" (hơn 900 chương trình Thạc sĩ dạy bằng tiếng Anh), trở thành "thời nam châm" thu hút nhân tài toàn cầu.

Nhấn mạnh tư duy về sự thất bại, ông Johan Ndisi cho rằng, đây là một phần không thể thiếu của quá trình đổi mới. Lấy ví dụ về Spotify, một "kỳ lân" toàn cầu, ông tiết lộ, người sáng lập đã có 5 công ty thất bại hoàn toàn trước đó. "Hãy học từ thất bại, đó là thông điệp quan trọng nhất!" - ông Johan Ndisi kết luận.

Mang đến góc nhìn từ Trung Đông, ông Harout Baghamian - Phó Đại sứ Israel tại



TS. Nguyễn Văn Thiện - Phó Hiệu trưởng HaUI (đầu tiên bên phải) trao giải Nhất cho nhóm tác giả đoạt giải tại Vòng thi PITCHING trong Ngày hội đổi mới sáng tạo



Các đại biểu tham quan gian hàng của sinh viên tại Ngày hội đổi mới sáng tạo

HaUI Innovation Day 2025 diễn ra trong bối cảnh Chính phủ triển khai Nghị quyết 03/NQ-CP, thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Ngày hội có 38 gian trưng bày sản phẩm, hơn 40 dự án khởi nghiệp và nghiên cứu tiêu biểu, cùng chuỗi hội thảo, tọa đàm chuyên sâu về đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và hệ sinh thái.

Việt Nam - đã giải mã bí quyết thành công của "Quốc gia khởi nghiệp".

Bên cạnh những yếu tố then chốt như: Tư duy; sự dũng cảm, dám chấp nhận rủi ro; sự cần thiết; vai trò của quân đội và mô

hình Tam giác hợp tác gồm: Chính phủ - Viện trường - Doanh nghiệp, ông Harout Baghamian đặc biệt nhấn mạnh vai trò của "Văn phòng chuyển giao công nghệ" (TTOs) tại các trường đại học, với nhiệm

vụ chủ động biến nghiên cứu của giảng viên, sinh viên thành bằng sáng chế và kết nối với doanh nghiệp để thương mại hóa, điển hình như công nghệ Mobileye (lái xe tự động).

"Câu chuyện đổi mới sáng tạo của Israel là sự kết hợp của tư duy, hợp tác và quan trọng nhất là lòng dũng cảm. Chúng ta có thể thất bại 5.000 lần, nhưng lần thứ 5.001 chúng ta sẽ thành công" - ông Harout Baghamian nói.

Góc nhìn thực tế về xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo

Mang đến một góc nhìn thực tế về việc xây dựng hệ sinh thái tại Việt Nam, ông Trần Trí Dũng - Chương trình Khởi nghiệp Thụy Sĩ (Swiss EP) - định nghĩa: Đổi mới sáng tạo là phép nhân của "Sáng tạo" và "Khả năng thương mại hóa". Một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo "không thể thiếu trường đại học". Các trường có ba vai trò: Đào tạo, nghiên cứu để tạo tri thức mới và đổi mới nhằm thương mại hóa tri thức đó. Để mô hình "Ba nhà đồng hành", rất cần vai trò kết nối của "Nhà điều phối" (STI Coordinator). Đổi mới sáng tạo không phải là một câu chuyện qua đêm, mà đây là một quá trình lao động rất kiên cù, bền bỉ và có kỷ luật.

Bên cạnh phiên chính thức, ngày hội còn diễn ra 4 tọa đàm chuyên đề song song, bao gồm: Đổi mới sáng tạo trong đào tạo và nghiên cứu - Từ giảng đường đến thị trường, gắn kết nghiên cứu và thực tiễn; Hành trình khởi nghiệp sinh viên - Từ ý tưởng đến gọi vốn; Khởi nghiệp kinh doanh tạo tác động xã hội - Xu hướng và cơ hội; Gặp gỡ CEO - Chia sẻ thật về khởi nghiệp thật. Ngoài ra, ngày hội còn có hoạt động trưng bày các sản phẩm/mô hình công nghệ, khởi nghiệp, nghiên cứu khoa học và cuộc thi "Gọi vốn giả định" (PITCHING Contest) dành cho các dự án sinh viên.■

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP VIỆT - HUNG

Chuẩn hóa chương trình đào tạo kỹ sư

Đào tạo gắn với nhu cầu thực tiễn

Với hơn 13 ngành và 40 chuyên ngành “hot”, Trường Đại học Công nghiệp Việt - Hung (trực thuộc Bộ Công Thương) đã mang đến cho sinh viên nhiều lựa chọn hấp dẫn trong các lĩnh vực: Cơ khí, ô tô, điện - điện tử, công nghệ thông tin, kiến trúc nội thất, điện lạnh và điều hòa không khí...

Đặc biệt, nhà trường cũng đang tiến hành đào tạo trình độ thạc sỹ ngành quản trị kinh doanh và ngành kỹ thuật cơ khí theo chương trình đào tạo của CHLB Đức.

Với vị trí địa lý thuận lợi, gần nhiều khu công nghiệp lớn, sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Việt - Hung có cơ hội thường xuyên tham quan, thực tập và làm việc tại các nhà máy, tập đoàn công nghệ ngay trong quá trình học tập.

Với chương trình đào tạo chuẩn quốc tế, học sinh, sinh viên của nhà trường có cơ hội nhận học bổng và cơ hội trao đổi sinh viên quốc tế, cùng với mạng lưới kết nối doanh nghiệp rộng khắp, nhà trường hỗ trợ việc làm 100% cho sinh viên.

Xác định rõ sứ mệnh của mình là trở thành trung tâm đào tạo

Với hơn 13 ngành, 40 chuyên ngành “hot” và định hướng kỹ thuật chuyên sâu, Trường Đại học Công nghiệp Việt - Hung (Hà Nội) đang khẳng định vị thế trung tâm đào tạo nhân lực chất lượng cao.

nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt chú trọng vào lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ, phục vụ đắc lực cho sự phát triển bền vững của khu vực công nghiệp phía Tây Bắc, các chương trình đào tạo được thiết kế dựa trên khảo sát thực tế nhu cầu lao động, đảm bảo tính ứng dụng cao, phù hợp với xu hướng công nghiệp 4.0. Mô hình “Doanh nghiệp đồng hành - Học đi đôi với hành” giúp sinh viên được thực tập, trải nghiệm thực tế tại các doanh nghiệp như Viettel, VNPT Technology, cùng nhiều công ty cơ khí, điện, công nghệ hàng đầu. Nhờ đó, sinh viên tốt nghiệp luôn sẵn sàng hòa nhập với môi trường làm việc hiện đại, tự tin lập nghiệp và khởi nghiệp.



Quang cảnh Trường Đại học Công nghiệp Việt - Hung

Ảnh: V.H

Đầu tư hiện đại - chuẩn hóa quốc tế

PGS.TS Nguyễn Đình Tùng - Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Việt - Hung cho biết: Trong hành trình hướng đến xây dựng mô hình đại học ứng dụng, những năm qua, trường đặc biệt chú trọng đầu tư

vào hệ thống phòng thí nghiệm, xưởng thực hành, trang thiết bị chuyên dụng đạt chuẩn quốc tế. Sinh viên khối ngành kỹ thuật được tiếp cận trực tiếp với máy móc hiện đại, mô phỏng quy trình sản xuất thực tế trong các doanh nghiệp lớn.

“Trường đã trang bị các

Trải qua gần 50 năm hình thành và phát triển, Trường Đại học Công nghiệp Việt - Hung đã và đang từng bước khẳng định vị thế là cơ sở cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Trường Đại học Công nghiệp Việt Trì là cơ sở giáo dục đại học công lập trực thuộc Bộ Công Thương, có truyền thống đào tạo gắn liền với sự phát triển của ngành Công Thương và sự nghiệp giáo dục - đào tạo của đất nước.

Thời gian qua, Trường Đại học Công nghiệp Việt Trì đã dành sự quan tâm đầu tư mọi nguồn lực để thực hiện công tác tuyển sinh: Tích cực phát huy hiệu quả việc mở rộng, phát triển đối tác để thực hiện tốt công tác tuyển sinh. Xây dựng đội ngũ cán bộ tuyển sinh ổn định, chuyên nghiệp; thực hiện cam kết với phụ huynh và người học 100% sinh viên tốt nghiệp được nhà trường tư vấn, giới thiệu việc làm... Vì vậy, kết quả tuyển sinh năm 2025 của trường có nhiều khởi sắc.

Trong bối cảnh đất nước hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã và đang diễn ra mạnh mẽ, để đáp ứng nguồn nhân lực cho nền kinh tế số, nhà trường đã xác định tập trung đầu tư:

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP VIỆT TRÍ

Mở rộng hợp tác quốc tế



Chương trình tập huấn quy trình tổ chức dạy học trực tuyến và ứng dụng trí tuệ nhân tạo cho toàn thể giảng viên, viên chức nhà trường

Thứ nhất, đổi mới chương trình, nâng cao chất lượng đào tạo đáp ứng các tiêu chuẩn của thế giới. Các chương trình đào tạo được thiết kế hiện đại, gắn kết các hoạt động đào tạo với nghiên cứu, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong giảng dạy, quản trị đại học và các hoạt động quản lý của nhà trường.

Thứ hai, đào tạo đội ngũ giảng viên chất lượng cao đáp ứng chuẩn của quốc tế. Đồng

thời, mời chuyên gia các viện nghiên cứu, doanh nghiệp tham gia xây dựng chương trình đào tạo và trực tiếp giảng dạy...

Thứ ba, hiện đại hóa cơ sở vật chất đáp ứng tiêu chuẩn cuộc cách mạng 4.0 để phục vụ toàn diện nhu cầu giảng dạy, học tập, nghiên cứu và sinh hoạt của giảng viên, sinh viên.

Thứ tư, đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực đào tạo, nghiên cứu khoa học, các chương trình đưa sinh viên đi thực tập và tuyển dụng kỹ sư sau tốt nghiệp.

Thứ năm, hoạt động đảm bảo chất lượng giáo dục được quan tâm, chú trọng và không ngừng cải tiến. Năm 2024, Trường Đại học Công nghiệp Việt Trì đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học chu kỳ 2 (2024 - 2029); trên 80% chương trình đào tạo đã được kiểm định và công nhận đạt chuẩn chất lượng giáo dục đại học. Đặc biệt, ngày 3/11/2025, Viện Đối mới sáng tạo - University Performance Metrics (UPM) đã chính thức công nhận ba chương trình đào tạo của Trường Đại học Công nghiệp

Việt Trì đạt chuẩn 4 sao và 4 sao Plus theo bộ tiêu chuẩn UPM giai đoạn 2025 - 2028.

Bên cạnh đó, để khắc phục điểm yếu của sinh viên về khả năng tiếp cận thực tế sau khi ra trường, nhà trường đã tăng cường hợp tác với doanh nghiệp, tổ chức quốc tế nhằm tạo cơ hội cho sinh viên được tham quan, trải nghiệm, thực hành, thực tập và tiếp cận công nghệ tiên tiến của các doanh nghiệp; chú trọng rèn luyện kỹ năng mềm và tư duy thực tế thông qua các hoạt động ngoại khóa, câu lạc bộ học thuật, các cuộc thi sáng tạo...

Với bối cảnh hội nhập toàn cầu và chuyển đổi số mạnh mẽ, nhà trường xác định chiến lược phát triển giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn 2045: Nâng cao chất lượng đào tạo theo chuẩn quốc tế; hoàn thành kiểm định 100% chương trình đào tạo. Trong đó, lựa chọn một số chương trình đủ điều kiện để đăng ký kiểm định quốc tế; xây dựng đội ngũ giảng viên trình độ cao ngang tầm các trường tiên tiến; hiện đại hóa cơ sở vật chất theo tiêu chuẩn công nghiệp 4.0; đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ gắn với nhu cầu thực tiễn và mở rộng hợp tác quốc tế nhằm đạt chuẩn khu vực và quốc tế cho nhiều chương trình đào tạo.■

Thời gian qua, Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh (HUIT) mở rộng hoạt động phổ biến giáo dục pháp luật ra ngoài giảng đường; tăng cường kết nối cơ quan tư pháp và tổ chức xã hội, tạo môi trường rèn luyện pháp lý thực chất cho sinh viên.

Theo PGS. TS. Nguyễn Xuân Hoàn – Hiệu trưởng HUIT, phổ biến, giáo dục pháp luật (PBGDPL) ngày càng trở thành thành tố quan trọng trong chiến lược đào tạo của các trường đại học. Tại HUIT, công tác này được xác định không chỉ là nhiệm vụ chính trị – xã hội mà còn là nền tảng bồi dưỡng nhân cách, lối sống và năng lực pháp lý cho sinh viên trong bối cảnh số và hội nhập sâu rộng.

Trên cơ sở đó, HUIT đã chủ động triển khai đồng bộ 5 nhóm giải pháp đổi mới PBGDPL, mở rộng không gian giáo dục pháp luật ra ngoài giảng đường và gắn kết chặt chẽ với thực tiễn.

PGS. TS. Nguyễn Xuân Hoàn

HUIT đổi mới mạnh mẽ công tác phổ biến pháp luật

khẳng định: *Đầu tiên*, HUIT đổi mới nội dung và chương trình PBGDPL bằng việc cập nhật nội dung phù hợp với bối cảnh số. HUIT cập nhật các chủ đề pháp luật mới gắn với đời sống học đường và xã hội hiện đại như quyền riêng tư trên mạng, phòng chống bạo lực mạng, an toàn lao động khi thực tập, khởi nghiệp và sở hữu trí tuệ trong môi trường kinh doanh số. Nhà trường đẩy mạnh xây dựng học liệu pháp luật đa phương tiện – video bài giảng, infographic, podcast, quiz trực tuyến – tạo “học liệu mở” sinh động, dễ tiếp cận, phù hợp với thói quen học tập của sinh viên.

Thứ hai, đa dạng hóa phương pháp và hình thức tuyên truyền thông qua nhiều mô hình. Cụ thể, HUIT phát triển các mô hình giáo dục thực hành như phiên tòa giả định, phiên trọng tài tại phòng diễn án; duy trì “legal community” tư vấn pháp lý miễn phí; kết hợp kiến tập tại Tòa án, Viện Kiểm sát, các trung tâm trọng tài... Các hoạt động này giúp sinh viên trải nghiệm vai trò thẩm phán, luật sư, điều



PGS.TS. Nguyễn Xuân Hoàn phát biểu tại Lễ kỷ niệm Ngày pháp luật Việt Nam 9/11

tra viên..., hiểu luật qua thực hành và nâng cao trách nhiệm công dân.

Thứ ba, để nâng cao chất lượng hoạt động PBGDPL tại HUIT, nhà trường tăng cường đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn

và kỹ năng sư phạm, đặc biệt kỹ năng dạy học tích cực và truyền thông số. HUIT cũng mời luật sư, thẩm phán, kiểm sát viên, chuyên gia công an... giảng dạy chuyên đề, giúp sinh viên tiếp cận tình huống pháp lý

PGS.TS. NGUYỄN XUÂN HOÀN:
Công tác PBGDPL giúp người học hiểu rõ quyền, nghĩa vụ, nâng cao hiểu biết pháp luật và hạn chế vi phạm.

Những năm qua, công tác đào tạo của trường ghi dấu bằng nhiều đổi mới nổi bật. Các chương trình đào tạo thường xuyên được rà soát, cập nhật phù hợp với xu thế phát triển của xã hội và khoa học, công nghệ, đảm bảo kỹ năng, năng lực thực hành chuyên môn, đáp ứng tốt yêu cầu của thị trường lao động. Việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quản lý, giảng dạy, kiểm tra, đánh giá được đẩy mạnh, giúp nâng cao tính linh hoạt và hiệu quả trong đào tạo.

Song song đó, nhà trường đặc biệt chú trọng tăng cường gắn kết giữa đào tạo và thực tiễn. Các chương trình đào tạo được tổ chức có sự phối hợp với doanh nghiệp. Hàng loạt chương trình phối hợp với các tập đoàn, doanh nghiệp lớn như Vingroup, Hòa Phát, Boviet, Canon, Luxshare, Regina Miracle, Toyota... đã giúp sinh viên được thực hành, trải nghiệm, tiếp cận công nghệ mới và cơ hội việc làm rộng mở ngay sau khi tốt nghiệp. Mô hình “Doanh nghiệp đồng hành cùng nhà trường” trở thành nét đặc trưng, khẳng định hướng đào tạo thực chất, hiệu quả.

Bên cạnh đó, Trường Đại học Sao Đỏ đầu tư mạnh mẽ phát triển đội ngũ giảng viên và cơ sở vật chất hiện đại. Hiện nay, gần 30% giảng viên có trình

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

Nâng tầm chất lượng nguồn nhân lực

Trong bối cảnh đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới, hội nhập sâu rộng với kinh tế quốc tế, Trường Đại học Sao Đỏ đã không ngừng đổi mới, khẳng định vị thế là một trong những cơ sở giáo dục đại học trọng điểm của khu vực Đồng bằng sông Hồng. Với triết lý giáo dục “Toàn diện – Sáng tạo – Thích ứng”, trường định hướng đào tạo gắn với nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp và xã hội.

độ tiến sĩ; nhiều người được cử đi nghiên cứu, học tập ở nước ngoài. Cùng với hệ thống phòng thí nghiệm, xưởng thực hành, thư viện điện tử, trung tâm công nghệ cao, nhà trường đã tạo dựng môi trường học tập năng động, chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu đào tạo thời đại 4.0.

Trong công tác tuyển sinh, Trường Đại học Sao Đỏ triển khai nhiều giải pháp đồng bộ để nâng cao chất lượng đầu



Cán bộ giảng viên, sinh viên Trường Đại học Sao Đỏ tham dự Techfest HaiPhong 2025

vào. Công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh được đổi mới mạnh mẽ qua nền tảng số và các phương tiện báo chí, truyền hình. Đồng thời, nhà trường đẩy mạnh mô hình tuyển sinh theo đặt hàng doanh nghiệp, đảm bảo “học gắn với làm”.

Nhờ đó, năm 2025, công tác tuyển sinh đạt 100% chỉ tiêu, khẳng định uy tín và thương hiệu của nhà trường.

Trước yêu cầu mới của nền kinh tế số, trường đã chủ động cập nhật chương trình đào tạo, lồng ghép các nội dung về

cập nhật, thực tế hơn trong các lĩnh vực như pháp luật doanh nghiệp hay an ninh mạng.

Thứ tư, để nâng cao hiệu quả quản lý và điều chỉnh hoạt động PBGDPL, tiến tới nhà trường sẽ xây dựng một cơ chế đánh giá định lượng riêng. HUIT xây dựng bộ chỉ số đánh giá riêng dựa trên mức độ hiểu biết pháp luật, thái độ tuân thủ và mức độ tham gia của sinh viên. Dữ liệu được thu thập định kỳ bởi khoa Luật phối hợp các phòng chức năng, làm căn cứ điều chỉnh chương trình, tích hợp vào chuẩn đầu ra và hệ thống điểm rèn luyện.

Thứ năm, để việc đổi mới công tác PBGDPL mang lại hiệu quả bền vững, HUIT tiếp tục tăng cường nguồn lực và mở rộng hợp tác. Nhà trường ưu tiên bố trí ngân sách ổn định cho PBGDPL; đồng thời mở rộng hợp tác với Tòa án, Viện Kiểm sát, Sở Tư pháp, Đoàn Luật sư, các trung tâm trọng tài, doanh nghiệp và tổ chức phi chính phủ nhằm huy động chuyên gia, tổ chức thực tập và ứng dụng công nghệ trong giáo dục pháp luật.

“HUIT cũng tăng cường hợp tác quốc tế với các trường có kinh nghiệm trong PBGDPL để học hỏi mô hình phiên tòa giả định hiện đại, giáo dục công dân số và tổ chức sự kiện pháp lý chuyên sâu”- PGS. TS. Nguyễn Xuân Hoàn nhấn mạnh.■

chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu, công nghệ xanh và kỹ năng số vào các ngành học. Bên cạnh đó, nhà trường đẩy mạnh chuyển đổi số trong mọi hoạt động.

Để khắc phục điểm yếu của sinh viên trong tiếp cận thực tiễn, trường đẩy mạnh đào tạo theo hướng ứng dụng. Sinh viên được đi thực tập, trải nghiệm tại doanh nghiệp ngay từ năm đầu; tham gia các dự án, đề tài nghiên cứu khoa học và các cuộc thi sáng tạo, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Cùng với đó, kỹ năng mềm và thái độ nghề nghiệp được rèn luyện thông qua hoạt động câu lạc bộ, tình nguyện, ngoại khóa giúp người học phát triển toàn diện về năng lực, đạo đức và bản lĩnh nghề nghiệp.

Nhà trường sẽ tiếp tục đổi mới mạnh mẽ công tác đào tạo, nâng cao năng lực quản trị đại học hiện đại, tăng cường hợp tác quốc tế, phát triển nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp sáng tạo. Qua đó, khẳng định vị thế là trường đại học ứng dụng hàng đầu, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho đất nước.■

NHÓM PHÓNG VIÊN (thực hiện)

Trường Đại học Sao Đỏ đặt mục tiêu tầm nhìn đến năm 2045, trở thành cơ sở giáo dục đại học đổi mới sáng tạo, tự chủ tài chính, đóng vai trò nòng cốt trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của vùng và cả nước.

Tận dụng tốt các dư địa để thúc đẩy tăng trưởng

Ông đánh giá thế nào về dư địa cho tăng trưởng trong các tháng cuối năm 2025?

Quan sát các nền kinh tế trong khu vực như Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, có thời gian liên tục đến 5 – 6 năm tăng trưởng 2 con số nhưng trước đó, đều phải có bước đệm khoảng 7 – 8% để có thể “cất cánh”. Việt Nam cũng như vậy!

Khoảng thời gian từ nay đến cuối năm không còn nhiều. Để đạt được mức tăng trưởng trên 8% cho cả năm, các tháng cuối năm phải có mức tăng trưởng 8,5%, thậm chí trên 9%.

Dư địa lớn nhất để tạo đà tăng trưởng này chính là đầu tư công. Tỷ lệ giải ngân vốn đầu tư công hiện còn thấp. Nếu từ nay đến cuối năm thực hiện được giải ngân 95%, thậm chí là 100% sẽ tạo ra được động lực, sức lan tỏa rất lớn.

Dư địa thứ hai là việc thời điểm cuối năm là khoảng thời gian mà tổng cầu của nền kinh tế có sự “bùng nổ”. Đó là các dịp tổng kết, lễ hội, tết dương lịch và âm lịch “ùa” lại với nhau để có thể kích thích tổng cầu.

Dư địa thứ ba là có sự thay đổi trong thu nhập, cụ thể là thu nhập khả dụng của người dân tăng lên.



Để đạt được mức tăng trưởng trên 8% cho cả năm, các tháng cuối năm phải có mức tăng trưởng 8,5%, thậm chí trên 9%. Đây là chia sẻ của chuyên gia kinh tế, PGS TS. Nguyễn Thường Lạng – giảng viên cao cấp, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân – khi trao đổi với phóng viên Báo Công Thương.

➤ QUANG LỘC (thực hiện)

Bên cạnh đó, từ tháng 9, 10 đến nay, xuất nhập khẩu đều đạt con số 81 – 82 tỷ USD và các tháng 11 và 12 còn có thể đạt con số cao hơn để tiệm cận dần mốc 1.000 tỷ trong kim ngạch xuất nhập khẩu. Có thể nói, lực đẩy của xuất nhập khẩu sẽ rất mạnh. Ngoài ra, đầu tư nước ngoài vào Việt Nam tiếp tục gia tăng, khu vực kinh tế tư nhân đang có các khởi sắc.

Đó là chưa kể đến các lực đẩy từ chuyển đổi số, chuyển đổi xanh. Dù chi phí ban đầu cao nhưng về lâu dài, sẽ tạo lực đẩy rất tốt. Nếu những lực đẩy trên được huy động triệt để khả năng tăng trưởng cả năm trên 8% hoàn toàn hiện thực.

Trong bối cảnh đó, theo chuyên gia, ngành Công

Thương cần làm gì để đóng góp vào tăng trưởng chung của cả nước, thưa ông?

Để đạt mục tiêu tăng trưởng cả năm 8,2 – 8,5%, tạo đà tăng trưởng cao cho đất nước, ngành Công Thương đóng vai trò chủ yếu vì tỷ trọng rất lớn trong GDP. Ngành cần tiếp tục duy trì ổn định tình hình sản xuất cũng như đẩy nhanh việc thực hiện các dự án Công Thương để giải ngân triệt để lượng vốn đầu tư công, tạo sức lan tỏa trong và ngoài ngành, phát huy giá trị cốt lõi của ngành và nâng cao lợi thế so sánh, coi trọng đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để hướng vào làm chủ công nghệ chiến lược.

Phát triển các ngành công nghiệp nền tảng, ngành công

nghệ cao, đổi mới sáng tạo từng giờ, từng phút, từng sản phẩm và dịch vụ theo hướng tăng tỷ trọng công nghệ cao, lao động trình độ cao, tỷ trọng chất xám lớn, giảm thiểu lao động rẻ, giảm lãng phí.

Điều chỉnh từng bước cơ cấu công nghiệp để tạo đà mở rộng tỷ trọng sản xuất sản phẩm công nghệ cao, giá trị gia tăng lớn, hình thành hệ sinh thái công nghiệp mới, đổi mới sáng tạo, số hóa, xanh hóa, phát huy vai trò dẫn dắt và huy động nguồn lực vào mở rộng sản xuất, tái cơ cấu, mở rộng thị trường cả trong và ngoài nước, hình thành và minh bạch chuỗi giá trị theo tiêu chuẩn mới...

Đồng thời, tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu để giữ nhịp

độ phát triển và không bị mất thị trường. Kích cầu cuối năm thông qua lễ hội, mùa khuyến mãi cần đẩy mạnh. Cần chú ý đến việc tận dụng triệt để các ưu đãi hiệp định thương mại để tăng cường mở rộng quy mô kinh tế. Coi trọng phát triển sâu các chuỗi giá trị để tăng hàm lượng giá trị gia tăng. Mở rộng kết nối đa dạng, nhiều tầng với đối tác quốc tế. Tăng cường sự thâm nhập sâu của doanh nghiệp vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Đặc biệt, coi trọng tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại cuối năm để tăng cầu và đẩy nhanh tốc độ tiêu thụ, tham gia xây dựng hệ thống tiêu chuẩn xanh cho từng ngành hẹp trong Công Thương, tăng cường tuyên truyền và đối ngoại Công Thương để cải thiện thương hiệu sản phẩm ngành.

Bên cạnh đó, thúc đẩy phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới, tham gia sâu vào các sàn hàng hóa quốc tế để đưa hàng Việt Nam lên sàn quốc tế, tạo sức bật cho năm sau. Hoàn thiện hệ thống thông tin và cảnh báo sớm tác động bất lợi và các loại rủi ro để có phương án phòng ngừa...

Xin cảm ơn ông!

Hiện, Việt Nam đã thu hút khoảng trên 170 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong ngành công nghiệp bán dẫn, với tổng vốn đăng ký gần 11,6 tỷ USD. Chuỗi cung ứng bán dẫn Việt Nam chủ yếu tập trung vào 2 công đoạn chính, gồm thiết kế chip bán dẫn; đóng gói và kiểm thử chip bán dẫn.

➤ NGUYỄN HÒA

Việt Nam đang có sức hút ngày càng lớn đối với các tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới như: Samsung, NVIDIA, Foxconn... nhờ hệ thống chính trị ổn định, môi trường kinh tế vĩ mô vững chắc, vị trí địa chính trị thuận lợi và sở hữu lực lượng lao động dồi dào với chi phí cạnh tranh, nhất là trong các lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ.

Theo bà Linda Tan - Chủ tịch Hiệp hội Bán dẫn Đông Nam Á (SEMI SEA): Lý do quan trọng hơn khiến ngành công nghiệp bán dẫn Việt Nam hấp dẫn vốn ngoại là bởi, Việt Nam đang nỗ lực đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, tiếp tục hoàn thiện

NGÀNH BÁN DẪN

Vì sao hấp dẫn nhà đầu tư nước ngoài?



Doanh nghiệp tham gia Triển lãm ngành công nghiệp bán dẫn Việt Nam 2025

Ảnh: VGP

thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tháo gỡ các “nút thắt” về hạ tầng, nguồn nhân lực.

Với những nỗ lực đó, bà Linda Tan tin tưởng, “Việt Nam hoàn toàn có thể tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị của ngành công nghiệp bán dẫn toàn cầu”.

Thứ trưởng Bộ Tài chính Nguyễn Đức Tâm cho biết, Việt Nam hội tụ 4 yếu tố tiềm năng để phát triển ngành công nghiệp bán dẫn, bao gồm: Thứ nhất, sự dịch chuyển chuỗi cung ứng bán dẫn toàn cầu. Với vị trí địa lý chiến lược tại trung tâm Đông Nam Á, cách

các trung tâm sản xuất bán dẫn hàng đầu như Đài Loan (Trung Quốc) và Hàn Quốc khoảng 3 - 4 giờ bay, Việt Nam có nhiều điều kiện thuận lợi để đón sự dịch chuyển chuỗi cung ứng ngành công nghiệp bán dẫn; hội nhập quốc tế sâu rộng qua các Hiệp định thương mại tự do (FTA) với hơn 17 FTA đã ký kết.

Thứ hai, tiềm năng công nghiệp điện tử tại Việt Nam là

nền tảng cho sự phát triển của ngành bán dẫn. Với kim ngạch xuất khẩu phần cứng và điện tử đạt hơn 132,3 tỷ USD trong năm 2024, tăng 16,8% so với năm 2023, Việt Nam đã chứng tỏ khả năng sản xuất và áp dụng công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực sản xuất điện tử. Đây là tiền đề cho việc mở rộng khả năng tích hợp chuỗi hạ nguồn cho ngành công nghiệp bán dẫn.

Để tiếp tục phát triển ngành bán dẫn trong giai đoạn tới, Việt Nam đang tập trung hoàn thiện thể chế, chính sách, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, thu hút đầu tư chiến lược, phát triển hạ tầng...

Thứ ba, cơ chế chính sách ưu tiên đầu tư đối với lĩnh vực công nghiệp bán dẫn thuận lợi. Việt Nam đã ban hành nhiều quy định, chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp bán dẫn, như Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Cùng với đó, Luật Công nghiệp công nghệ số vừa được Quốc hội thông qua tại kỳ họp tháng 6/2025 đã hoàn thiện hành lang pháp lý để thúc đẩy, phát triển công nghiệp bán dẫn.

Thứ tư, Việt Nam sở hữu lợi thế nguồn nhân lực dồi dào, dân số trẻ, năng động - tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển của ngành công nghiệp bán dẫn. Với dân số khoảng 100 triệu người, trong đó hơn 60% là dân số trẻ, đã phát triển thành một trung tâm năng động cho ngành công nghiệp điện tử và công nghệ thông tin.

“Với hơn 1,9 triệu nhân lực làm việc trong lĩnh vực công nghệ thông tin, công nghệ số, bao gồm hơn 500 nghìn kỹ sư, Việt Nam đã hình thành một cộng đồng thiết kế chip bán dẫn mạnh mẽ với khoảng 60 doanh nghiệp và 7.000 kỹ sư thiết kế” - Thứ trưởng Bộ Tài chính thông tin.■

Bộ Công Thương tiếp tục thúc đẩy thực thi pháp luật phòng vệ thương mại, đồng thời tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp ứng phó với các vụ điều tra của thị trường.

➤ BẢO THOA



Cảnh báo sớm góp phần giảm rủi ro cho doanh nghiệp

Nguồn: TTXVN

Tăng "sức đề kháng" cho sản xuất trong nước

Đảm bảo môi trường cạnh tranh công bằng

Ông Chu Thắng Trung - Phó Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) - cho biết, các biện pháp phòng vệ thương mại như chống bán phá giá, chống trợ cấp và tự vệ đã được sử dụng vừa là công cụ pháp lý hữu hiệu, vừa bảo vệ doanh nghiệp, ngành sản xuất trong nước chính đáng. Đến nay, Việt Nam đã triển khai 48 vụ việc điều tra mới và tiến hành 35 vụ rà soát các biện pháp đang áp dụng. Trên cơ sở đó, Bộ Công Thương đã quyết định áp dụng 36 biện pháp phòng vệ thương mại đối với hàng nhập khẩu, tập trung chủ yếu vào các mặt hàng có quy mô sản xuất lớn như sắt, thép, thực phẩm, vật liệu xây dựng, hóa chất, gỗ, nhựa...

Công tác điều tra, áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại được thực hiện dựa trên các quy định trong Luật

Quản lý ngoại thương, Nghị định số 10/2018/ NĐ-CP ngày 15/1/2018 của Chính phủ và các thông tư liên quan do Bộ Công Thương ban hành.

Bên cạnh đó, nhằm đẩy mạnh việc triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý điều hành, nâng cao năng lực tiếp nhận và xử lý dữ liệu các vụ việc, cải cách thủ tục hành chính, Bộ Công Thương tiếp tục triển khai có hiệu quả Hệ thống cơ sở dữ liệu trực tuyến trong các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại (Trav Online). Trav Online khẳng định cam kết của Việt Nam trong việc tiến hành các cuộc điều tra phòng vệ thương mại công bằng, minh bạch, tuân thủ đúng các quy định pháp luật trong nước và phù hợp với các cam kết quốc tế mà Việt Nam tham gia. Tính đến nay, đã có 12 vụ việc điều tra, rà soát sử dụng hệ thống Trav Online với 2.607 tệp dữ

liệu được các bên liên quan tải lên hệ thống.

Hơn 300 mặt hàng được theo dõi nguy cơ bị điều tra

Ở chiều ngược lại, trước xu thế bảo hộ gia tăng, để hỗ trợ các doanh nghiệp chủ động trong việc xử lý, ứng phó với các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại của nước ngoài, Cục Phòng vệ thương mại và Bộ Công Thương đã triển khai nhiều biện pháp hỗ trợ, trong đó có việc xây dựng và triển khai đưa vào vận hành Hệ thống cảnh báo sớm phòng vệ thương mại (<https://canhbaosom.trav.gov.vn>) vận hành từ năm 2021.

Hệ thống cảnh báo sớm thu thập, cập nhật và quản lý dữ liệu từ nhiều nguồn với các mục tiêu, trong đó, cảnh báo nguy cơ lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại của một số mặt hàng nhập khẩu. Hiện nay, hệ thống cảnh báo sớm đang tiến

hành theo dõi biến động của trên 300 mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam có khả năng bị điều tra phòng vệ thương mại và đặc biệt cơ sở dữ liệu đảm bảo việc khai thác thông tin về trao đổi thương mại của 38 quốc gia và vùng lãnh thổ chi tiết đến từng dòng thuế, từng đối tác và được cập nhật hàng tháng.

Từ khi đưa hệ thống cảnh báo sớm vào vận hành, Cục Phòng vệ thương mại đã đạt nhiều kết quả quan trọng, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực phòng vệ thương mại, đặc biệt là cải thiện khả năng ứng phó của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, các cơ quan quản lý nhà nước có thể dựa trên dữ liệu phân tích của hệ thống cảnh báo sớm để kịp thời đưa ra các chính sách, biện pháp phòng vệ thương mại phù hợp, cơ quan có thẩm quyền có thể đưa ra cảnh báo sớm và đề xuất các biện pháp phù hợp với nền kinh tế trong nước.■

📖 Học trong **MỘT PHÚT**

"Tái sinh" thương hiệu

➤ MINH HẠNH

Trong kinh doanh, trên thương trường, không hiếm những thương hiệu "khai tử" rồi "tái sinh", nhưng hầu hết đều có chiến lược thay đổi rất rõ ràng, đổi thương hiệu (rebrand) để điều chỉnh hình ảnh, định vị lại, đồng thời công bố lý do, thời điểm chuyển đổi và sự khác biệt trong hướng đi mới, chiến lược mới. Việc "tái sinh" thương hiệu thường gắn với sự đổi mới thật sự trong cấu trúc, sản phẩm, giá trị cốt lõi, thay vì chỉ thay tên hoặc đổi logo. Đó là điều bình thường.

Nhưng, trên thị trường Việt Nam có hiện tượng bất thường: Thương hiệu nội địa tuyên bố "khai tử" rồi "tái sinh" với diện mạo xưa cũ, giữ nguyên phong cách thiết kế, tệp khách hàng, cách thức giao tiếp... dù mang cái danh mỹ miều "chương mới trong hành trình sáng tạo".

Trước khi thông báo "khai tử", các thương hiệu đều có "tâm thư" đầy cảm xúc, chia sẻ về khó khăn và gửi lời tri ân tới khách hàng. Sau khi "tâm thư" lan truyền trên mạng xã hội, lượng tương tác, chia sẻ và đơn hàng "ủng hộ lần cuối" tăng đột biến. Thế rồi, rất nhanh sau đó, một thương hiệu mới xuất hiện, sở hữu hình ảnh, thiết kế, ngôn ngữ y chang thương hiệu cũ, chẳng khác gì "chết tạm", nói nôm na là "giả chết bất qua".

Dưới góc độ truyền thông, "chết tạm" là một chiêu đánh vào tâm lý khách hàng, khiến họ sẵn sàng ủng hộ. Các chuyên gia marketing nhận định: Đó chỉ là một chiêu giúp thương hiệu giải tỏa áp lực về tồn kho, mô hình vận hành, để làm cho "nhẹ mình" mà thôi.

Rủi ro rất lớn. Khi sự thật về cái "chết giả" đó bị bóc trần, sự nghi ngờ sẽ dấy lên và lan rộng, niềm tin vào thương hiệu sẽ giảm mạnh.

Cách đây hơn nửa thế kỷ, một bậc thầy về marketing từng khẳng định: "Khách hàng không phải là kẻ thiếu năng trí tuệ, cô ấy là vợ bạn. Đừng nói dối, đừng xúc phạm trí tuệ cô ấy! Giả dối, bạn sẽ phải trả giá đắt!". Đơn giản vậy thôi.



Củng cố năng lực cán bộ...

(Tiếp theo trang 1)

Việc đào tạo và nâng cao trình độ cán bộ đã gắn chặt với thực tiễn quản lý của ngành như điều hành, điều phối thị trường trong và ngoài nước, thị trường điện, xuất nhập khẩu, thương mại điện tử, phòng vệ thương mại, cải cách thủ tục hành chính... Cùng đó, coi trọng ứng dụng công nghệ số trong quản lý, tập trung xây dựng cơ sở dữ liệu ngành theo phương châm "hạ tầng tập trung - dữ liệu liên thông - khai thác hiệu quả".

Một nội dung được quan tâm là từ các quan điểm phát triển nêu trong các nghị quyết của Đảng, công tác nâng cao năng lực, nâng cao kỹ năng đánh giá tác động chính sách ngày càng được quan tâm để kịp thời tham mưu các kịch bản phản ứng chính sách không chỉ trước mắt mà còn mang tính dài hạn.

Bộ Công Thương cũng đặc biệt quan tâm công tác rèn

luyện đạo đức công vụ và kỷ luật hành chính để đội ngũ cán bộ không chỉ bảo đảm đầy đủ năng lực quản lý mà còn có đủ bản lĩnh, trách nhiệm và tinh thần phục vụ. Hiện thực hoá việc tạo dựng đội ngũ cán bộ có kiến thức liên ngành, tư duy toàn cầu và đạo đức công vụ trong sáng.

Việc Bộ Công Thương coi trọng công tác nâng cao trình độ cán bộ trong khung cảnh phát triển mới của đất nước là động lực quan trọng, là cơ sở để ngành Công Thương đảm nhiệm tốt vai trò dẫn dắt tăng trưởng cũng như đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước theo đúng chỉ dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh: "Cán bộ là cái gốc của mọi công việc. Vì vậy, huấn luyện cán bộ là công việc gốc của Đảng".

Q.L



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

PHÂN LOẠI LĨNH VỰC KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ quan trọng phân bổ nguồn lực



Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành Thông tư số 24/2025/TT-BKHCN về Bảng phân loại lĩnh vực khoa học và công nghệ, có hiệu lực từ ngày 15/12/2025.

Theo thông tư, bảng phân loại được xây dựng theo cấu trúc 4 cấp: Lĩnh vực, ngành, chuyên ngành và phân ngành, phục vụ công tác thống kê khoa học và công nghệ; kết hợp với các bảng phân loại khác cho thống kê kinh tế - xã hội và các mục đích quản lý, hoạch định chính sách.

Các cơ quan quản lý sẽ sử dụng bảng phân loại để theo dõi, giám sát, đánh giá hoạt động khoa học và công nghệ; làm căn cứ phân bổ nguồn lực, xây dựng chiến lược, chính sách phát triển. Đồng thời, chuẩn hóa hệ thống thống kê khoa học và công nghệ, phục vụ tốt hơn cho công tác quản lý.

Cú hích cho nền kinh tế số



Vừa qua, Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội tổ chức Phiên họp toàn thể lần thứ 15 với việc thẩm tra Dự án Luật Trí tuệ nhân tạo.

Tại phiên họp, Phó Chủ tịch Quốc hội Lê Minh Hoan đề nghị cơ quan soạn thảo Dự án Luật Trí tuệ nhân tạo cần bám sát tinh thần của Nghị quyết số 66-NQ/TW của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; khuyến khích sự phát triển an toàn của trí tuệ nhân tạo.

Cơ quan soạn thảo cần kiến tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển; tạo cú hích cho sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế trí tuệ nhân tạo; khuyến khích phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh và các lĩnh vực khác trong đời sống xã hội...

P.V

Thị trường Halal toàn cầu quy mô lớn, tăng trưởng mạnh là tiềm năng xuất khẩu lớn cho Việt Nam, mặc dù còn rào cản về chứng nhận quốc tế.

➤ PHONG LÂM

Thách thức từ thị trường Halal

Xu hướng tăng trưởng ổn định, thị trường Halal đang mở ra nhiều cơ hội kinh doanh tiềm năng cho các quốc gia đang phát triển, trong đó có Việt Nam. Tuy nhiên, tiêu chuẩn Halal nghiêm ngặt và quy trình chứng nhận phức tạp là thách thức đáng kể với doanh nghiệp khi muốn gia nhập thị trường này.

Ông Lê Phú Cường - Tham tán thương mại Việt Nam tại Malaysia - cho biết, rào cản lớn với hàng Việt khi tiếp cận thị trường Halal chính là chứng nhận Halal. Dù không phải là yêu cầu bắt buộc với tất cả hàng nhập khẩu vào Malaysia nhưng lại là tiêu chí ưu tiên hàng đầu của hầu hết các nhà nhập khẩu, phân phối, bán lẻ.

Việc chưa có chứng nhận Halal khiến nhiều sản phẩm Việt khó tìm được vị trí trong hệ thống bán lẻ tại đây. Trong khi đó, quy trình xin cấp chứng nhận Halal tại thị trường Malaysia cũng phức tạp, tốn kém dẫn đến số lượng sản phẩm có chứng chỉ Halal của Việt Nam còn hạn chế.

Theo ông Nguyễn Nam Hải - Chủ tịch Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia (Bộ Khoa học và Công nghệ), hoạt



Halal là thị trường đầy tiềm năng cho các doanh nghiệp Việt Nam khai thác, mở rộng xuất khẩu hàng hóa
Ảnh: Vũ Khuê

HỆ THỐNG TIÊU CHUẨN

"Chìa khóa" mở thị trường Halal 3.200 tỷ USD

động chứng nhận Halal của Việt Nam đang đối mặt với những thách thức lớn, trong đó là vấn đề công nhận và thừa nhận quốc tế.

Nguyên nhân chủ yếu là do thị trường Halal toàn cầu chưa có sự hài hòa về tiêu chuẩn. Mỗi quốc gia hoặc khu vực như Malaysia, Indonesia, các nước vùng Vịnh hay Thổ Nhĩ Kỳ đều có hệ thống công nhận riêng, khiến doanh nghiệp xuất khẩu phải xin nhiều loại chứng nhận khác nhau.

6 tiêu chuẩn quốc gia về Halal

Ông Nguyễn Nam Hải thông tin, hiện nay, phát triển lĩnh vực Halal dựa trên ba trụ cột chính: Hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, nâng cao năng lực hoạt động chứng nhận và tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước.

Mức chi tiêu và nhu cầu sử dụng các sản phẩm Halal có xu hướng ngày càng tăng, thúc đẩy tăng quy mô nền kinh tế Halal toàn cầu, dự kiến đạt 3.200 tỷ USD năm 2025.

Theo đó, hệ thống tiêu chuẩn được xem là nền tảng của mọi hoạt động quản lý chất lượng. Đến nay, Việt Nam đã ban hành 6 tiêu chuẩn quốc gia liên quan trực tiếp đến Halal. Gồm 4 tiêu chuẩn cho chuỗi thực phẩm, 1 tiêu chuẩn cho dịch vụ du lịch thân thiện với người Hồi giáo và 1 tiêu chuẩn quy định yêu cầu đối với tổ chức chứng nhận sản phẩm Halal.

Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia cũng đã giao cho Viện Tiêu chuẩn Chất lượng Việt Nam phối hợp các ban kỹ thuật, đề xuất xây dựng thêm 17 tiêu chuẩn mới.

Đến nay, ủy ban đã cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động chứng nhận sản phẩm, dịch vụ Halal cho 3 tổ chức và các tổ chức này đã cấp chứng nhận Halal cho hơn 1.000 doanh nghiệp.

Hiện, Bộ Khoa học và Công nghệ đang tích cực mở rộng hợp tác đa phương và song phương, hướng tới công nhận lẫn nhau trong lĩnh vực Halal; chủ trì xây dựng Dự thảo Nghị định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal...

Ông Nguyễn Nam Hải đánh giá, việc sớm ban hành nghị định về Halal, kết hợp các hoạt động ngoại giao tiêu chuẩn, tháo gỡ rào cản công nhận quốc tế, sẽ là "chìa khóa" quan trọng mở rộng cánh cửa thị trường Halal toàn cầu - lĩnh vực đầy tiềm năng cho doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian tới.

Liên quan đến vấn đề trên, Bộ Công Thương cho biết, bộ sẽ tiếp tục tạo khuôn khổ pháp lý thuận lợi cho việc hợp tác quốc tế phát triển ngành hàng Halal tại Việt Nam; đàm phán, ký kết các FTA, thỏa thuận thương mại; tiếp tục xây dựng đề án và kế hoạch hành động, tạo ra một môi trường thuận lợi, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam phát triển tại thị trường Halal.■

Gia tăng hàm lượng công nghệ trong công nghiệp hỗ trợ

Theo ông Chu Việt Cường - Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương), tỷ lệ nội địa hóa của nhiều ngành vẫn còn thấp, chỉ đạt khoảng 30 - 40%, chưa đạt được kỳ vọng 50 - 60% mà Chính phủ đề ra.

Khả năng liên kết giữa viện, trường, trung tâm kỹ thuật và doanh nghiệp vẫn còn yếu, ảnh hưởng tới hiệu quả chuyển giao công nghệ và đào tạo nhân lực.

Trong khi đó, năng lực cạnh tranh về giá chưa cao, trình độ khoa học - công

nghệ của doanh nghiệp còn ở mức trung bình, khả năng ứng dụng nghiên cứu khoa học và phát triển sản phẩm mới còn hạn chế.

Đây là những nguyên nhân khiến doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ trong nước chưa đủ năng lực để cung cấp linh kiện, phụ tùng có hàm lượng công nghệ cao đáp ứng các tiêu chuẩn trong chuỗi sản xuất hiện đại.

Ông Chu Việt Cường cho rằng, để gia tăng hàm lượng công nghệ và nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm công nghiệp hỗ trợ, trong thời

gian tới, cần có sự phối hợp đồng bộ của nhiều bên.

Trong đó, Nhà nước tạo cơ chế chính sách thông thoáng; doanh nghiệp chủ động đầu tư, nâng cấp công nghệ; viện, trường cung cấp nguồn nhân lực và chuyển giao tri thức; hiệp hội đóng vai trò cầu nối.

Chỉ khi doanh nghiệp Việt Nam làm chủ được công nghệ, chủ động tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, chúng ta mới có một nền công nghiệp tự chủ và bền vững.

H.H

Năng lực cốt lõi của doanh nghiệp

Cốt cách ấy không phải tự nhiên có mà được hình thành từ sự kết hợp giữa kỷ luật và bản lĩnh của người lính, tư duy khoa học và tinh thần quốc tế của những người đầu tiên được cử đi học tập tại Liên Xô, cùng với lòng yêu nước, ý chí vượt khó và ý thức phụng sự Tổ quốc của các thế hệ cán bộ, người lao động Petrovietnam. Khi đất nước bước vào thời kỳ đổi mới, Petrovietnam được giao sứ mệnh vừa khai thác hiệu quả nguồn tài nguyên, vừa đóng vai trò tiên phong trong công cuộc công nghiệp hóa đất nước và hội nhập quốc tế.

Về vấn đề văn hóa doanh nghiệp, đồng chí Lê Mạnh Hùng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam - chia sẻ, văn hóa là một trong 3 năng lực cốt lõi của doanh nghiệp (DN). Đối với mỗi người lao động, mỗi lãnh đạo, mỗi cán bộ quản lý, cũng dứt khoát phải có 3 năng lực. Trong đó, năng lực văn hóa là “gốc rễ”, sau đó mới đến năng lực quản trị là “thân, cành” và năng lực chuyên môn là “hoa, lá”.

Nhiều năm liên tiếp, Petrovietnam hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu chủ yếu, đóng góp quan trọng vào tăng trưởng GDP và thu ngân sách nhà nước. Trong giai đoạn 2020-2025, Tập đoàn đã hoàn thành toàn diện, vượt mức 12/12 chỉ tiêu, về đích trước từ 1 đến 2 năm so với chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2020-2025 và vượt kế hoạch 5 năm 2021-2025 từ 38-46% về lợi nhuận và nộp ngân sách, tăng trưởng rất cao so với giai đoạn 2016-2020.

Nâng tầm văn hóa Petrovietnam

Petrovietnam luôn coi văn hóa là nền tảng quan trọng tạo lợi thế cạnh tranh, lực kéo trong việc định hình và gắn kết hệ thống gia tăng tính đồng bộ và là động lực trực tiếp thúc đẩy Tập đoàn phát huy tốt truyền thống anh hùng, xây dựng Đảng bộ vững mạnh toàn diện, thực hiện có kết quả nội dung chỉ đạo và “8 chữ vàng” của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm trao tặng: “Tiên phong - Vượt trội - Bền vững - Toàn cầu”. Đồng thời, giữ vững vị thế số 1 tại Việt Nam, trở thành một trong 10 DN lớn nhất khu vực và trong 500 DN quy mô lớn trên thế giới.

Lộ trình nâng tầm văn hóa Petrovietnam được xây dựng để kế thừa và phát triển những kết quả đã đạt được từ Đề án Tái tạo văn hóa Petrovietnam (2019-2024), tiếp tục cụ thể hóa các giải pháp của Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Tập đoàn lần thứ IV, nhiệm kỳ 2025-2030 trong triển khai thực hiện, khẳng định vai trò văn hóa DN là nền tảng tinh thần trong sự phát triển của Petrovietnam. Đồng thời, thống nhất hệ giá trị văn hóa trong toàn Tập đoàn theo định hướng của một tập đoàn kinh tế nhà nước,

Hành trình xây dựng và phát triển của Petrovietnam luôn gắn liền với những bước ngoặt quan trọng của đất nước. Từ những ngày đầu sơ khai cho đến hôm nay, khi Petrovietnam trở thành trụ cột về an ninh năng lượng và là tập đoàn kinh tế nhà nước lớn nhất Việt Nam, luôn hiện hữu một “sợi dây” xuyên suốt. Đó là cốt cách văn hóa của “những người đi tìm lửa”.

➤ **NGA PHUONG**



Lãnh đạo Petrovietnam trao quà cho bà con khối phố Tứ Cầu, phường Điện Bàn Đông, TP. Đà Nẵng

CỐT CÁCH VĂN HÓA PETROVIETNAM

Trụ cột trong mô hình quản trị hiện đại

đảm bảo tính hiện đại, chuyên nghiệp, hội nhập quốc tế và thích ứng với chuyển đổi số - chuyển dịch năng lượng; nâng tầm văn hóa quản trị, văn hóa lãnh đạo, văn hóa đổi mới sáng tạo gắn với mục tiêu phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội.

Lộ trình nâng tầm văn hóa Petrovietnam có trọng tâm là việc ban hành Bộ Tài liệu Văn hóa Petrovietnam mới, đóng vai trò “kim chỉ nam” cho toàn hệ thống. Bên cạnh việc củng cố nền tảng văn hóa tích cực, Đề án nhấn mạnh yêu cầu loại trừ những biểu hiện tiêu cực, tư duy trì trệ

và phát triển mô hình “Văn hóa tốc độ của niềm tin” - đề cao tính chủ động, hiệu quả, sáng tạo của người lao động Petrovietnam.

Từ những bước đi đó, có thể thấy Petrovietnam đang chuyển dịch từ việc “tái tạo văn hóa” sang “quản trị bằng văn hóa”, coi cốt cách văn hóa là trụ cột trong

mô hình quản trị hiện đại, tương xứng với tầm vóc của một tập đoàn công nghiệp - năng lượng quốc gia trong kỷ nguyên mới.

Gắn trách nhiệm xã hội

Tinh thần nghĩa tình, trách nhiệm với cộng đồng là một trong những nét nổi bật của cốt

cách văn hóa Petrovietnam. Với Petrovietnam, an sinh xã hội là một thành tố cốt lõi trong chiến lược phát triển bền vững, thước đo giá trị văn hóa của DN.

Trong nhiều năm qua, Petrovietnam là DN dẫn đầu cả nước về đóng góp cho công tác an sinh xã hội. Giai đoạn 2020-2025, Tập đoàn đã dành hơn 5,13 nghìn tỷ đồng cho các chương trình hỗ trợ cộng đồng: Xây dựng nhà Đại đoàn kết cho hộ nghèo, hỗ trợ trường học, trạm y tế vùng sâu, vùng xa, tài trợ trang thiết bị y tế, học bổng cho học sinh, sinh viên, đóng góp vào các quỹ vì người nghèo, quỹ đền ơn đáp nghĩa, cứu trợ thiên tai.

Hưởng ứng chương trình “xóa nhà tạm, nhà dột nát” do Thủ tướng Chính phủ phát động, Petrovietnam đã hoàn thành vượt tiến độ hỗ trợ 10.262 căn nhà Đại đoàn kết cho các hộ nghèo và gia đình chính sách trên khắp mọi miền Tổ quốc.

Mới nhất là chương trình STEM Innovation Petrovietnam được Petrovietnam xây dựng trên ý tưởng của Tổng Bí thư Tô Lâm về việc phát triển giáo dục gắn với đổi mới sáng tạo. Với mục tiêu xây dựng 100 phòng thực hành STEM đạt chuẩn quốc tế tại 34 tỉnh, thành phố trên cả nước trong 100 ngày, STEM Innovation Petrovietnam mong muốn góp phần tạo dựng một thế hệ trẻ Việt Nam có tư duy khoa học, năng lực đổi mới sáng tạo và tinh thần hội nhập toàn cầu.■

Cốt cách văn hóa Petrovietnam được thử thách qua những giai đoạn khó khăn, được hệ thống hóa qua các đề án, nghị quyết và kế hoạch bài bản, đang trở thành trụ cột tinh thần vững chắc để Tập đoàn tự tin bước vào giai đoạn phát triển mới.



Hoạt động khai thác dầu khí ngoài khơi góp phần giúp đảm bảo an ninh quốc phòng

THÔNG BÁO TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI GIAO THƯƠNG
GIỮA NHÀ CUNG CẤP KHU VỰC ĐÔNG BẮC VỚI CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU
VÀ TỔ CHỨC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Thực hiện Chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025, Sở Công Thương Phú Thọ chủ trì, phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức **Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Đông Bắc với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại** Cụ thể như sau:

- Cơ quan chỉ đạo:** Bộ Công Thương, UBND tỉnh Phú Thọ
Cơ quan chủ trì: Cục Xúc tiến Thương mại, Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ
Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Phát triển Công Thương
Hình thức tổ chức: Trực tiếp và trực tuyến
Thời gian tổ chức: Ngày 28/11/2025
Địa điểm: Khách sạn Sài Gòn - Phú Thọ (17A đường Trần Phú, phường Việt Trì, tỉnh Phú Thọ)

Quy mô: Dự kiến trên 100 đại biểu thuộc các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ quan quản lý nhà nước và tổ chức xúc tiến thương mại.
Hội nghị có sự tham gia, kết nối trực tuyến với các tham tán, thương vụ Việt Nam tại một số nước: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Pakistan, Ai Cập... Trong khuôn khổ Hội nghị, tổ chức khu trưng bày, giới thiệu các sản phẩm ở các lĩnh vực công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nông sản có thế mạnh xuất khẩu của tỉnh Phú Thọ nói riêng và khu vực Đông Bắc nói chung.
Trân trọng kính mời các đại diện doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ quan, đơn vị quan tâm đăng ký tham dự hội nghị.
Thời hạn đăng ký: Trước ngày 24/11/2025.

THÔNG TIN LIÊN HỆ:
TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG THƯƠNG
(Trực thuộc Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ)
Địa chỉ: Số 28B, đường Kim Đồng, phường Việt Trì, tỉnh Phú Thọ
Người liên hệ: Bà Nguyễn Thị Trang - Điện thoại: 0914.282.202



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CẢ LÔ CỔ PHẦN
CỦA TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM
TẠI CTCP TRUYỀN THÔNG VMG

1. Tên doanh nghiệp bán đấu giá:	CTCP Truyền thông VMG
2. Địa chỉ:	Tầng 6, tòa nhà Peakview Tower, số 36 Hoàng Cầu, Phường Đồng Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
3. Điện thoại:	024.3537 8820 Fax: 024.3772 6091
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động viễn thông khác. Mã ngành: 6190
5. Vốn điều lệ thực góp:	203.930.000.000 đồng
6. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
7. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
8. Số lô cổ phần bán đấu giá:	01 lô cổ phần (5.772.000 cổ phần, chiếm 28,30% vốn điều lệ)
9. Giá khởi điểm:	190.198.944.000 đồng/lô cổ phần (Một trăm chín mươi tỷ một trăm chín mươi tám triệu chín trăm bốn mươi bốn nghìn đồng/lô cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần CTCP Truyền thông VMG do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần CTCP Truyền thông VMG do SHS ban hành.
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 18/11/2025 đến hết 15h30 ngày 12/12/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 17/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 43 Phố Lý Thường Kiệt, P. Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 10h30 ngày 19/12/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 19/12/2025 đến ngày 25/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cả lô cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn; www.vmgmedia.vn.



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CẢ LÔ CỔ PHẦN
CÔNG TY CỔ PHẦN VIỄN THÔNG VTC
DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC
2. Địa chỉ Công ty:	614 (lầu 3) Điện Biên Phủ, Phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
3. Điện thoại:	028 38331106 Fax: 028 38300253
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động viễn thông khác - Mã ngành: 6190
5. Vốn điều lệ thực góp:	45.346.960.000 đồng
6. Số lượng cổ phần và Số lô cổ phần bán đấu giá:	2.116.316 cổ phần, chiếm tỷ lệ 46,67% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ. Số lô cổ phần: 01 lô.
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	104.122.747.200 đồng/lô cổ phần (tương ứng 49.200 đồng/cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Tại các địa điểm nêu tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC do SHS ban hành.
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ ngày 18/11/2025 đến 15h30 ngày 12/12/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 17/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội, Số 43 Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 19/12/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 19/12/2025 đến ngày 25/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn.