

VIỆT NAM - HOA KỲ TIẾP TỤC VÒNG ĐÀM PHÁN KỸ THUẬT HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI ĐỐI ỨNG

Nỗ lực hướng tới kết quả tích cực

- Việt Nam và Hoa Kỳ bước vào vòng đàm phán kỹ thuật mới tại Washington, D.C, tiếp nối kết quả cấp Bộ trưởng, hướng tới Hiệp định Thương mại đối ứng cân bằng và công bằng. **2-3**

➤ NGUYỄN MINH
từ Washington, D.C, Hoa Kỳ



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và ông John Neffeur - Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp bán dẫn Hoa Kỳ



Thủ trưởng Bộ Công Thương, Phó Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ Nguyễn Sinh Nhật Tân làm việc với Phó Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Rick Switzer khởi động các phiên đàm phán kỹ thuật
Ảnh: Nguyễn Minh

DỰ THẢO LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Kiến tạo hệ sinh thái số an toàn, minh bạch

Theo đại biểu Quốc hội, dự thảo Luật Thương mại điện tử không chỉ điều chỉnh hành vi kinh doanh trên mạng mà còn xác lập vị thế của Việt Nam trong nền kinh tế số toàn cầu.

4



Online Friday là sự kiện thương mại điện tử trọng điểm quốc gia



Xung lực mạnh mẽ
cho khát vọng
tăng trưởng hai con số

➤ QUANG LỘC

Có thể nói, năm 2026 là năm đặc biệt trong tiến trình phát triển đất nước: Diễn ra Đại hội lần thứ XIV của Đảng; tiến trình đổi mới do Đảng khởi xướng và lãnh đạo tròn 40 năm; bầu cử Quốc hội khóa XVI... khởi đầu đầy xung lực cho tâm thế phát triển mạnh mẽ, ổn định và bền vững khi đất nước bước vào kỷ nguyên vươn mình.

Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 vừa được Quốc hội thông qua mang đầy đủ dấu ấn của tâm thế đó.

7

■ VIETNAM FOODEXPO 2025

Lan tỏa Thương hiệu Quốc gia
ngành hàng thực phẩm đồ uống



5

■ DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

Tìm hướng đi mới
bằng công nghệ cao

8

Cú hích từ
chuyển đổi xanh

7

■ PETROVIETNAM

Lan tỏa tinh thần
thượng tôn pháp luật

11

RCEP mở rộng không gian
liên kết khu vực



6

VIỆT NAM - HOA KỲ TIẾP TỤC VÒNG ĐÀM PHÁN KỸ THUẬT HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI ĐỐI ỨNG

Nỗ lực hướng tới kết quả tích cực

Việt Nam và Hoa Kỳ bước vào vòng đàm phán kỹ thuật mới tại Washington, D.C, tiếp nối kết quả cấp Bộ trưởng, hướng tới Hiệp định Thương mại đối ứng cân bằng và công bằng.

➤ NGUYỄN MINH từ Washington, D.C, Hoa Kỳ

Từ 12-14/11/2025, tại Washington, D.C, dưới sự chỉ đạo của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer, vòng đàm phán cấp kỹ thuật Hiệp định Thương mại đối ứng cân bằng và công bằng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ tiếp tục được triển khai theo kế hoạch, nỗ lực hướng tới những kết quả tích cực.

Sau phiên đàm phán cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer - Trưởng Đoàn đàm phán Hoa Kỳ, đã diễn ra vào chiều ngày 10/11, sáng 12/11/2025, Thứ trưởng Bộ Công Thương, Phó Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ Nguyễn Sinh Nhật Tân đã có buổi làm việc với Phó Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Rick Switzer tại trụ sở Văn phòng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR) khởi động các phiên đàm phán kỹ thuật.

Buổi làm việc diễn ra trong không khí cởi mở, thẳng thắn và mang tính xây dựng, tập trung trao đổi về quan hệ kinh tế - thương mại song phương, cũng như triển khai kết quả đạt được tại Phiên đàm phán cấp Bộ trưởng lần thứ 8 giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer ngày 10/11/2025 nhằm thúc đẩy đàm phán Hiệp định Thương mại đối ứng.

Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân đã trao đổi một số vấn đề xung quanh kết quả Phiên đàm phán cấp Bộ trưởng lần thứ 8 giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer ngày 10/11/2025; thống nhất một số nội dung để các nhóm đàm phán cấp kỹ thuật hai bên tập trung tiếp tục giải quyết, bảo đảm đạt kết quả cao nhất.

Đây được xem là bước đi tiếp theo quan trọng, đề ra định hướng cho các nhóm kỹ thuật tại vòng đàm phán lần này, thể hiện cam kết của hai bên trong việc thúc đẩy hợp tác thương mại ổn định, cân bằng, công bằng và phát triển bền vững.

Phó Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Rick Switzer ghi nhận những bước tiến tích cực trong chính sách thương mại, cải cách thể chế và cam kết hội nhập quốc tế của Việt Nam cũng như kết quả các vòng đàm phán vừa qua, đồng thời khẳng định, sự hợp tác chặt chẽ giữa hai bên sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho tiến trình đàm phán.

Hai bên thống nhất tiếp tục phối hợp chặt chẽ, tăng cường trao đổi giữa các nhóm kỹ thuật nhằm thúc đẩy tiến trình đàm phán Hiệp định Thương mại đối ứng, phù hợp với chỉ đạo của Lãnh đạo cấp cao cũng như Bộ trưởng hai nước, hướng tới sớm hoàn tất khuôn khổ hợp tác thương mại song phương mới, góp phần làm sâu sắc thêm quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ.

Ngay sau cuộc làm việc trên, Đoàn đàm phán hai nước đã nhanh chóng bước vào triển khai các công việc ở từng nhóm để đàm phán những nội dung theo kế hoạch đã định trước.

Chiều cùng ngày, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có cuộc làm việc với ông Rock Bordelon - Chủ tịch cùng các lãnh đạo Charles Paddock and Rodrigo Garza Perez hello Gulf of America Energy Sourcing LLC (GAES) - tập đoàn năng lượng Hoa Kỳ, trụ sở chính tại bang Louisiana.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng đã làm việc với ông Joseph (Joe) Damond, Chủ tịch Toàn cầu Chính sách Thương mại Quốc tế và Khoa học tại Crowell Global Advisors (CGA). Ông từng là Phó Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (1989-2001) và Trưởng Đoàn đàm phán Hiệp định Thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ (1995-2000).

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên ghi nhận và đánh giá cao những đề xuất của GAES, khẳng định Việt Nam khuyến khích tham gia phát triển hạ tầng, thị trường khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG) và năng lượng tại Việt Nam.■



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu chỉ đạo tại cuộc họp đoàn đàm phán sau ngày làm việc đầu tiên



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với ông Joseph (Joe) Damond - Chủ tịch Toàn cầu Chính sách Thương mại Quốc tế và Khoa học



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với lãnh đạo Tập đoàn năng lượng GAES



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên với các đại biểu trong Đoàn công tác và ông Joseph (Joe) Damond - Chủ tịch Toàn cầu Chính sách Thương mại Quốc tế và Khoa học



Thứ trưởng Bộ Công Thương, Phó Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ Nguyễn Sinh Nhật Tân và Phó Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Rick Switzer



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Hiệp hội Công nghiệp bán dẫn Hoa Kỳ



Thứ trưởng Bộ Công Thương, Phó Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ Nguyễn Sinh Nhật Tân làm việc với phía Hoa Kỳ trong phiên đàm phán kỹ thuật

DỰ THẢO LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Kiến tạo hệ sinh thái số an toàn, minh bạch

> QUỲNH NGÀ

Dự thảo Luật có ý nghĩa đặc biệt

Phát biểu tại phiên thảo luận ở hội trường về dự án Luật Thương mại điện tử, đại biểu Bé Trung Anh (đoàn Vĩnh Long) cho rằng: “Chúng ta đang đứng trước một dự thảo luật có ý nghĩa đặc biệt trong kỷ nguyên số - Luật Thương mại điện tử. Dự thảo Luật sẽ điều chỉnh hành vi kinh doanh trên mạng và xác lập vị thế của Việt Nam trong nền kinh tế số toàn cầu”.

Dự thảo có ngôn ngữ hiện đại, cách tiếp cận toàn cầu và phản ánh rõ tinh thần nhà nước kiến tạo, thị trường dẫn dắt, công nghệ hỗ trợ và quản trị.

“Có thể nói, đây là một trong những dự thảo tiến bộ về tư duy lập pháp trong thời kỳ chuyển đổi số, thể hiện rõ khát vọng đưa Việt Nam trở thành một quốc gia thương mại an toàn và minh bạch trong khu vực” - đại biểu Bé Trung Anh nói.

Để dự thảo Luật hoàn chỉnh hơn, đại biểu cho rằng, thương mại điện tử không chỉ là một ngành, mà còn là hạ tầng của nền kinh tế số. Vì vậy, cần kiến tạo hệ sinh thái này. Bên cạnh đó, dữ liệu người dùng là trái tim của thương mại điện tử cần được bảo vệ nghiêm cẩn. Điều 16 và Điều 18 cho phép nền tảng xác thực, lưu trữ và chia sẻ dữ liệu người dùng nhưng nếu thiếu thời hạn rõ ràng, quy định này sẽ xung đột với Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Ngoài ra, cần kịp thời bổ sung quy định công nhận về các công nghệ chứng thực tin cậy mới, để những sáng kiến của người Việt như truy xuất nguồn gốc nông sản hay bảo hiểm vi mô hoặc logistics, blockchain sẽ vận hành hợp pháp; bổ sung cơ chế sandbox thương mại điện tử xuyên biên giới, cho phép doanh nghiệp thử nghiệm mô hình logistics, thanh toán, hợp đồng thông minh trong phạm vi kiểm soát.

Củng cố niềm tin xã hội vào thương mại điện tử

Đại biểu Trần Quốc Tuấn (đoàn Vĩnh Long) đánh giá cao tinh thần cầu thị của Bộ Công Thương là cơ quan soạn thảo đã cố gắng tiếp thu đầy đủ nội dung, ý kiến của đại biểu Quốc hội tại phiên thảo luận tổ. Bên cạnh đó, đại biểu đề nghị cần tiếp tục hoàn thiện cơ chế bảo vệ người tiêu dùng và bảo đảm tính trung thực của thông tin được nêu tại khoản 3 Điều 20 của dự thảo Luật.



Họp báo giới thiệu Chương trình Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025

Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn: Tại phiên thảo luận tổ ngày 3/11, chúng tôi đã nhận được 6 9 lượt ý kiến đóng góp... qua các ý kiến tổng hợp cho thấy, hầu hết các đại biểu Quốc hội đều tán thành với sự cần thiết để xây dựng Luật Thương mại điện tử và đánh giá cao sự chuẩn bị về hồ sơ của dự án Luật.



Đại biểu Nguyễn Thị Việt Nga (đoàn TP. Hải Phòng) đóng góp ý kiến

Theo đại biểu, một thị trường thương mại điện tử chỉ có thể phát triển bền vững khi người tiêu dùng được bảo đảm quyền thông tin trung thực. Thực tế thời gian qua, báo chí và các cơ quan chức năng đã phản ánh xử lý hàng loạt vụ việc, nhiều mỹ phẩm nhập lậu được quảng cáo là hàng xách tay châu Âu nhưng không có thông tin xuất xứ hay hạn sử dụng rõ ràng.

Một số vụ việc bán thực phẩm chức năng hết hạn nhưng vẫn được hiển thị trên sàn thương mại điện tử với hình ảnh mới khiến người tiêu dùng nhầm lẫn. Nhiều vụ việc đã bị cơ quan chức năng xử phạt và tiêu hủy các sản phẩm vi phạm mất an toàn cho người sử dụng.

Những vụ việc đó cho thấy, thiếu thông tin xuất xứ và hạn sử dụng sẽ là kẻ hở khiến người

tiêu dùng bị thiệt hại, doanh nghiệp chân chính mất niềm tin và nhà nước thất thu thuế. Do đó, tại khoản 3 Điều 20 của dự thảo Luật, đại biểu đề nghị lược bỏ toàn bộ nội dung quy định không cần cung cấp thông tin có tính chất riêng biệt được thể hiện trên nhãn hàng hóa về ngày, tháng, năm sản xuất; thời hạn sử dụng; số lô sản xuất, số khung, số máy. Việc lược bỏ nội dung này chính là cách thiết thực nhất để củng cố niềm tin xã hội vào thương mại điện tử - nền tảng quan trọng của kinh tế số Việt Nam.

Rà soát các nghĩa vụ liên quan

Cơ bản nhất trí với dự thảo và nội dung báo cáo thẩm tra của Ủy ban Kinh tế và Tài chính, đại biểu Nguyễn Thị Việt Nga (đoàn TP. Hải Phòng) bày tỏ, dự thảo Luật cũng quy định nhiều trách nhiệm của các bên đối với hoạt động livestream bán hàng bao gồm: Trách nhiệm của chủ quản nền tảng thương mại điện tử, người bán, người livestream, tổ chức cung cấp dịch vụ tiếp thị liên

kết, người tiếp thị liên kết trong thương mại điện tử.

Điều này là vô cùng cần thiết và cần tiếp tục rà soát các nghĩa vụ khác cần tuân thủ của từng chủ thể trong hoạt động livestream để đảm bảo quyền lợi của các bên, đặc biệt là của người mua hàng trong các phiên livestream. Đây cũng là căn cứ để xác định chủ thể chịu trách nhiệm chính trong từng khâu cụ thể của hoạt động livestream khi có phát sinh tranh chấp hoặc phát hiện các sai phạm.

Tuy nhiên, việc quy định cần xác định rõ vai trò, trách nhiệm của từng chủ thể như sau: Người bán chịu trách nhiệm chính về chất lượng, nguồn gốc hàng hóa. Người livestream chịu trách nhiệm trong phạm vi nội dung mà họ trình bày hoặc khẳng định, quảng cáo. Tổ chức cung cấp dịch vụ tiếp thị liên kết chỉ chịu trách nhiệm trong phạm vi dịch vụ kỹ thuật. Người tiếp thị chỉ chịu trách nhiệm trong phạm vi họ kiểm soát được; không áp đặt nghĩa vụ vượt quá khả năng hoặc tính chất công việc.

Nền tảng thương mại điện tử chịu trách nhiệm khi không thực hiện biện pháp kỹ thuật theo quy định, không phải là cơ quan tiền tảng thương mại điện tử thành “cơ quan thẩm định quảng cáo”, vì điều này vừa không đúng chức năng, vừa không khả thi. ■

Khu gian hàng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam tạo ấn tượng và là một trong những điểm nhấn tại Triển lãm Quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodexpo 2025).

➤ LINH NHI



Thủ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng và các đại biểu tham quan Khu gian hàng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

VIETNAM FOODEXPO 2025

Lan tỏa Thương hiệu Quốc gia ngành hàng thực phẩm đồ uống

Diễn ra từ ngày 12 - 15/11 tại Thành phố Hồ Chí Minh, Vietnam Foodexpo 2025 - sự kiện xúc tiến thương mại quốc tế quan trọng có quy mô lớn nhất trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm, nông sản và thủy sản tại Việt Nam. Triển lãm có quy mô lớn trên 500 gian hàng của gần 400 doanh nghiệp đến từ hơn 20 tỉnh, thành phố của Việt Nam và trên 20 quốc gia, vùng lãnh thổ.

Vietnam Foodexpo được tổ chức thường niên nhằm phát triển thị trường nội địa, đẩy mạnh xuất khẩu tại chỗ đối với ngành hàng nông sản và công nghiệp thực phẩm Việt Nam. Qua 9 năm tổ chức, triển lãm thể hiện sức hút mạnh mẽ, trở thành tâm điểm quy tụ số lượng lớn các doanh nghiệp nông sản, thực phẩm trong nước và quốc tế...

Là một trong những điểm nhấn tại Vietnam Foodexpo 2025, Khu gian hàng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam đã trở thành nơi để các doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác và chứng tỏ vai trò dẫn dắt của mình trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống.

Trong khuôn khổ hoạt động Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) đã triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và các sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia trong ngành thực phẩm và đồ uống tại Vietnam Foodexpo 2025. Các hoạt động tuyên truyền cho Chương trình Thương hiệu Quốc gia và các sản phẩm đạt Thương

hiệu Quốc gia trong ngành thực phẩm, đồ uống theo hình thức trực quan, triển khai đồng bộ và đa dạng, từ đó mang lại hiệu ứng lan tỏa, giúp tăng cường quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia và các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia.

Cụ thể, quy hoạch các gian hàng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam thành Vietnam Value Pavilion, thiết kế, dàn dựng banner Thương hiệu Quốc gia; đặt hệ thống standee ở nhiều nơi trong khuôn viên triển lãm; tờ gấp; phát hành ấn phẩm (bản in và điện tử dạng flipbook) giới thiệu về Chương trình Thương hiệu Quốc gia và sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia... Bên cạnh các kênh truyền thông trực quan, Cục Xúc tiến thương mại cũng thực hiện tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện truyền thông số và truyền thông đại chúng...

Việc tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và các sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia tại Khu gian hàng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam không chỉ tạo điều kiện để doanh nghiệp giới thiệu năng lực, thương hiệu và sản phẩm tiêu biểu đến đông đảo người tiêu dùng và đối tác quốc tế, mà còn mở ra cơ hội kết nối trực tiếp với các nhà nhập khẩu, nhà phân phối và hệ thống bán lẻ toàn cầu.

Thông qua các hoạt động giao thương, trưng bày và kết nối cung - cầu tại Vietnam Foodexpo 2025, doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia ngành thực phẩm đồ uống tăng cường mở rộng thị trường xuất khẩu, chủ động nghiên cứu, đáp ứng các tiêu chuẩn chất



Lễ khai mạc Triển lãm Quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2025

lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và quy tắc xuất xứ theo các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới. Điều này không chỉ góp phần nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam trên thị trường quốc tế, mà

còn thúc đẩy ngành thực phẩm - đồ uống phát triển theo định hướng chất lượng, xanh và bền vững, phù hợp với nhu cầu tiêu dùng hiện đại.

Qua đó, doanh nghiệp ngày càng hoàn thiện năng lực sản

xuất, đổi mới sáng tạo trong sản phẩm và mô hình kinh doanh, đáp ứng trọn vẹn bộ ba tiêu chí của Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam: "Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong".■

RCEP mở rộng không gian liên kết khu vực

➤ THẢO NGUYỄN

Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) tạo dựng không gian kinh tế liên kết rộng mở giữa ASEAN và các đối tác, thúc đẩy mở rộng thị trường, củng cố chuỗi cung ứng và hỗ trợ tăng trưởng trong bối cảnh kinh tế toàn cầu biến động.

Ngày 15/11/2020 đã trở thành bước ngoặt lịch sử của hành trình đàm phán 8 năm để tiến tới ký Hiệp định RCEP. Đây là FTA đầu tiên quy tụ sự tham gia của 10 quốc gia thành viên ASEAN, 3 nền kinh tế hàng đầu Đông Bắc Á là Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc, cùng các thị trường rộng lớn, sôi động là Australia, New Zealand.

Đến nay, RCEP đã có hiệu lực đầy đủ với tất cả các nước tham gia ký kết. Hiệp định mở ra khu vực thương mại tự do lớn nhất thế giới có tiềm năng tăng trưởng dài hạn với quy mô 2,3 tỷ người tiêu dùng, chiếm khoảng 30% dân số thế giới, 30% GDP toàn cầu. Đáng chú ý, 5 trong số 15 nước thành viên của Hiệp định



RCEP đã phát huy vai trò trong việc thúc đẩy hoạt động xuất khẩu, mở rộng thương mại và đầu tư giữa các nước thành viên

RCEP là thành viên nhóm 20 nền kinh tế lớn nhất thế giới (G20).

Với tính ưu việt của FTA thế hệ mới, toàn diện và bao trùm, RCEP mang lại nhiều “trái ngọt” cho 15 thành viên. Chỉ sau 3 năm đi vào thực thi, Hiệp định đã nâng tổng giá trị trao đổi thương mại nội khối thêm 3%, cho thấy các cam kết trong hiệp định đã thực sự chuyển hóa thành chuyển động thực tế của hàng hóa, dịch vụ và dòng vốn.

Nghiên cứu của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) cho thấy,

TS. NGUYỄN MINH PHONG:

Trong tình thế bấp bênh của nền kinh tế thế giới hiện nay, RCEP đang hiện lên như một điểm tựa đáng tin cậy, giúp các quốc gia thành viên duy trì dòng chảy thương mại ổn định, giảm sức ép từ “con bão” thuế quan.

nếu RCEP được thực thi đồng bộ và đầy đủ, đến năm 2030, thu nhập của các nền kinh tế thành viên có thể tăng thêm 0,6% so với hiện tại. Đồng thời, khu vực sẽ ghi nhận thêm khoảng 2,8 triệu việc làm mới nhờ hoạt động thương mại được thúc đẩy, chuỗi cung

ứng được mở rộng và dòng vốn đầu tư có điều kiện dịch chuyển linh hoạt hơn.

Ông Lê Triệu Dũng - Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương) - cho biết, RCEP tạo điều kiện để hàng hóa Việt Nam tiếp cận thuận lợi

hơn trong khối, đồng thời giúp doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực, tận dụng ưu đãi thuế quan và nâng cao sức cạnh tranh. Ngay từ khi RCEP có hiệu lực, doanh nghiệp Việt Nam đã chủ động khai thác cơ hội, thể hiện qua đà tăng trưởng xuất khẩu ổn định. Năm 2022, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam - ASEAN đạt 80,8 tỷ USD, mức cao nhất trong vòng một thập kỷ. Đến năm 2024, theo số liệu của Cục Hải quan, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam - ASEAN tiếp tục lập kỷ lục mới, chạm mốc 83 tỷ USD.

RCEP cùng với chuỗi các FTA được ký trong thập niên vừa qua đang tạo ra một chuyển động đáng kể trên bản đồ thương mại toàn cầu. TS. Nguyễn Minh Phong - chuyên gia kinh tế - nhận định, những kết quả đạt được từ RCEP tạo nên một minh chứng rõ ràng cho giá trị của hợp tác khu vực. Các nền kinh tế tham gia RCEP đã tìm được tiếng nói chung trong việc mở rộng thị trường, kết nối chuỗi cung ứng, tạo ra một không gian thương mại có tính ổn định, an toàn hơn cho sản xuất và đầu tư. Điều này cho thấy, lựa chọn hợp tác sâu rộng đang phát huy hiệu quả thực tế và tạo đà cho tăng trưởng dài hạn. ■

Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) tạo xung lực mở rộng thương mại Việt Nam - Singapore, giúp hàng hóa Việt giảm chi phí, nâng sức cạnh tranh. Cùng với đó, tận dụng Singapore làm “cửa ngõ” đưa sản phẩm đến nhiều thị trường quốc tế.

Động lực tăng trưởng thương mại song phương

Sau hơn 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, Việt Nam - Singapore đã chung tay vun đắp nên mối quan hệ hữu nghị hợp tác ngày càng thực chất, hiệu quả. Singapore là đối tác kinh tế, thương mại, đầu tư, du lịch và lao động quan trọng hàng đầu của Việt Nam.

Theo Thương vụ Việt Nam tại Singapore, tổng kim ngạch thương mại giữa hai nước trong năm 2024 đạt hơn 31,67 tỷ SGD. Những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam bao gồm máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện, và gạo. Đáng chú ý, gạo Việt Nam giữ vị trí dẫn đầu tại Singapore, chiếm phần lớn thị phần đối với các nhóm gạo tẻ trắng, gạo thơm và gạo nếp.

Việt Nam tiếp tục duy trì vị trí thứ 10 trong số các đối tác thương mại của Singapore. Về

Xung lực thúc đẩy thương mại Việt Nam - Singapore

➤ CHÍ TÂM

đầu tư, Singapore luôn nằm trong топ những nhà đầu tư lớn nhất tại Việt Nam, là quốc gia có tổng vốn đầu tư đăng ký mới lớn nhất tại Việt Nam trong năm 2025. Các khu công nghiệp Việt Nam - Singapore (VSIP) là biểu tượng hợp tác kinh tế hiệu quả giữa hai nước. Hiện tại, đã có 20 VSIP tại 13 tỉnh, thành phố của Việt Nam, tạo việc làm cho hơn 300.000 lao động.

Theo ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), xuất khẩu hàng hóa sang Singapore trong những năm qua có nhiều khởi sắc khi hai nước cùng là thành viên của các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới, điển hình như Hiệp định RCEP, Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)... Nhờ đó, hai nước có thêm nhiều cơ hội và điều kiện thuận lợi để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang thị trường của nhau, cũng như tìm kiếm thông tin, mở rộng các đối tượng khách hàng.

Đáng chú ý, RCEP tạo lợi thế đáng kể khi thiết lập một không



Gian hàng của Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore trong chương trình Francophone Eat 2024

gian thương mại liên kết rộng với quy tắc xuất xứ linh hoạt. Điều này giúp doanh nghiệp Việt dễ dàng hơn trong việc lựa chọn nguồn nguyên liệu, tối ưu chi phí sản xuất và nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa.

Nâng “chất” để bứt phá

Ông Cao Xuân Thắng - Tham tán thương mại Việt Nam tại Singapore - cho rằng, để duy trì đà tăng trưởng xuất khẩu sang thị trường Singapore trong thời gian tới, doanh nghiệp Việt cần tiếp tục

chủ động và tăng cường hiện diện tại địa bàn. Theo đó, việc tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ và triển lãm là kênh thiết thực giúp doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm đến đối tác, củng cố nhận diện thương hiệu và mở rộng mạng lưới phân phối.

Ngoài hoạt động quảng bá, ông Thắng nhấn mạnh yêu cầu đổi mới công nghệ sản xuất để nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh. Việc cải tiến mẫu mã và đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại sẽ giúp doanh nghiệp bảo đảm chất lượng sản phẩm ổn định, duy trì sản lượng ở mức phù hợp với thị trường xuất khẩu, đồng thời tối ưu chi phí để tăng lợi thế cạnh tranh về giá.

Tham tán Cao Xuân Thắng cũng lưu ý, Singapore giữ vai trò quan trọng trong hệ thống trung chuyển thương mại của khu vực. Nhiều đối tác quốc tế sử dụng Singapore như điểm phân phối và kết nối hàng hóa đi các thị trường toàn cầu. Doanh nghiệp Việt cần nhận thức rõ lợi thế này để không chỉ hướng đến bán hàng trong phạm vi thị trường Singapore mà còn tận dụng làm “bàn đạp” tiếp cận các thị trường khác. ■

Thương vụ Việt Nam tại Singapore sẽ tiếp tục phát huy vai trò cầu nối, hỗ trợ doanh nghiệp kết nối đối tác nhập khẩu, tham gia hệ thống phân phối và gia tăng hoạt động xúc tiến thương mại tại địa bàn. Đồng thời, phối hợp đón các đoàn doanh nghiệp và nhà đầu tư Singapore đến Việt Nam tìm hiểu cơ hội hợp tác, góp phần thúc đẩy thương mại hai chiều theo hướng ổn định và bền vững.

Cú hích từ chuyển đổi xanh

> HOÀNG CHIẾN

Ngành đồ uống Việt Nam đang tích cực chuyển đổi xanh, ứng dụng công nghệ sạch và mô hình kinh tế tuần hoàn nhằm phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, PGS.TS Nguyễn Văn Việt - Chủ tịch Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam (VBA) - cho rằng, ngành đồ uống trong những năm gần đây đã tích cực hội nhập và phát triển ở vị thế ngang tầm với các nước trong khu vực theo xu thế chung của toàn cầu: Xanh và bền vững.

Trước những khó khăn chung của tình hình thế giới và trong nước, ngành đồ uống hiện nay đang tập trung, phấn đấu đưa những công nghệ mới và tiên tiến để đáp ứng các yêu cầu về xanh hóa và kinh tế tuần hoàn.

Với vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp và Nhà nước, hiệp hội luôn tạo điều kiện tốt nhất để hỗ trợ các doanh nghiệp. Đồng thời, kiến nghị đến các cơ quan Nhà nước để đưa ra những chính sách nhằm khuyến khích doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi xanh, đổi mới công nghệ, tiếp tục phát huy vai trò đóng góp quan trọng cho tăng trưởng kinh tế của ngành đồ uống.

Cũng theo PGS.TS Nguyễn Văn Việt, Bộ Công Thương thời gian qua đã có nhiều hoạt động xây dựng chính sách phù hợp, nhằm hỗ trợ và thúc đẩy ngành đồ uống phát triển theo hướng xanh hóa, bền vững. Cụ thể như: Dự thảo Thông tư quy định về truy xuất nguồn gốc hàng hóa, Dự thảo Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sản phẩm đồ uống có cồn..., đáp ứng được các yêu cầu phát triển mới, của doanh nghiệp và xã hội. Hiệp hội sẽ tiếp tục nghiên cứu, lấy ý kiến của những doanh nghiệp để đề xuất, xây dựng những quy định này, đảm bảo đi vào thực tiễn cuộc sống hiệu quả.



Chuyển đổi xanh trong ngành đồ uống sẽ mang lại lợi ích lớn

Ảnh: Anh Nguyễn

Bà Nguyễn Thị Ngọc Bích - Giám đốc Chuỗi cung ứng khu vực Đông Nam Á Công ty AB-InBev Việt Nam - cho biết, việc tập trung vào các hoạt động phát triển xanh, bền vững tại doanh nghiệp này được thực hiện từ khâu đầu tư vào cơ sở hạ tầng sản xuất, dây chuyền sản xuất đến phát triển các dòng sản phẩm mới.

Dưới góc nhìn chuyên gia, PGS.TS Nguyễn Đình Thọ - Phó Viện trưởng Viện Chiến lược Chính sách Nông nghiệp và Môi trường (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) - bày tỏ quan điểm, ngành đồ uống đang đứng trước cuộc cách mạng bất buộc - chuyển đổi xanh. Theo đó, mục tiêu của cuộc cách mạng này là chuyển dịch từ mô hình tuyến tính truyền thống “khai thác - sản xuất - vứt bỏ” sang mô hình kinh tế tuần hoàn. Nguyên tắc cốt lõi của mô hình này là loại bỏ rác thải và ô nhiễm ngay từ thiết kế, đồng thời tuần hoàn vật liệu và sản phẩm ở giá trị cao nhất, tái tạo hệ thống tự nhiên.

Theo PGS.TS Nguyễn Đình Thọ, chuyển đổi xanh trong ngành đồ uống thông qua mô hình kinh tế tuần hoàn sẽ mang lại những lợi ích chiến lược. Trong đó, doanh nghiệp sẽ giảm được chi phí thông qua việc tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu nhờ tái chế; tiết kiệm năng lượng và chi phí xử lý chất thải. Đồng thời, có thể tạo ra doanh thu mới từ việc tạo ra giá trị từ các phụ phẩm (chất thải) trong quá trình sản xuất. Bên cạnh đó, doanh nghiệp còn có thể nâng cao uy tín nhờ xây dựng thương hiệu bền vững, chiếm được lòng tin của người tiêu dùng và nhà đầu tư.

Chuyển đổi xanh không chỉ là yêu cầu tất yếu của doanh nghiệp mà còn là cơ hội nâng cao năng lực cạnh tranh, thu hút đầu tư và đáp ứng xu thế tiêu dùng bền vững. Khi khung pháp lý, hạ tầng tái chế và công nghệ trong nước được hoàn thiện, ngành đồ uống Việt Nam hoàn toàn có thể trở thành một trong những lĩnh vực tiên phong của nền kinh tế xanh quốc gia. ■

Học trong **MỘT PHÚT**

Khi Millennials gặp Gen Z...

> MINH HẠNH

Hai thế hệ Millennials (1981-1996) và Gen Z (1997 - 2012) là hai nhóm nhân sự chủ lực trong tương lai gần tại nhiều doanh nghiệp.

Có câu hỏi đầu đầu: Khi Millennials và Gen Z cùng chung sống dưới một mái nhà, sự xung đột về tư duy, giá trị sống, cách thức làm việc ắt xảy ra, làm thế nào để hóa giải xung đột đó?

Hãy cùng trải nghiệm những “chiêu thức hóa giải” của Google.

Với Millennials, Google tập trung tạo sự ổn định, cơ hội phát triển nghề nghiệp dài hạn, các chính sách phúc lợi toàn diện bằng các chương trình đào tạo, cơ hội thăng tiến, các chế độ chăm sóc sức khỏe, cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

Với Gen Z, Google chú trọng xây dựng môi trường làm việc linh hoạt, đa dạng, khuyến khích sáng tạo. Google cho phép nhân viên lựa chọn làm việc từ xa hoặc tại văn phòng, để họ quản lý thời gian, không gian làm việc theo cách phù hợp nhất với bản thân.

Điểm nổi bật là sự minh bạch: Google cho phép nhân viên ở mọi cấp bậc đóng góp ý kiến, phản hồi trực tiếp đến lãnh đạo, giúp Millennials cảm thấy gần gũi vì có ảnh hưởng đến định hướng của doanh nghiệp, trong khi Gen Z được khích lệ vì thấy ý tưởng của mình có thể tạo tác động ngay lập tức...

Thực tế, tạo dựng văn hóa đa thế hệ gắn kết Millennials và Gen Z, người đứng đầu doanh nghiệp cần hiểu rõ đặc điểm, giá trị và động lực làm việc của từng thế hệ, từ đó thiết kế môi trường, chính sách đáp ứng đồng thời yêu cầu cả hai nhóm, tạo sự cân bằng: Ổn định nhưng không cứng nhắc, linh hoạt nhưng có định hướng, trao quyền nhưng bảo đảm trách nhiệm.

Văn hóa phương Đông có hình mẫu “Tứ đại đồng đường” hoặc “Tam đại đồng đường”. Đại gia đình có ổn định, yên lành và phát triển hay không tùy thuộc vào người đứng đầu công minh hay thiên vị thế hệ nào.

“Gia đình lớn” doanh nghiệp cũng vậy thôi.



Xung lực mạnh mẽ cho khát vọng... (Tiếp theo trang 1)

Các mục tiêu lớn bao gồm: Ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng trên cơ sở giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn. Đẩy mạnh xây dựng, hoàn thiện đồng bộ thể chế phát triển, tháo gỡ kịp thời, dứt điểm các điểm nghẽn, nút thắt, khơi thông và giải phóng mọi nguồn lực. Nhanh chóng ổn định tổ chức bộ máy, xây dựng nền hành chính tinh, gọn, mạnh, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả.

Đi cùng đó là nâng cao tự chủ chiến lược, đổi mới mô hình phát triển với trọng tâm là xác lập mô hình tăng trưởng mới, lấy khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực chính.

Các chỉ tiêu cụ thể được xác định: Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) phấn đấu từ 10% trở lên. GDP bình quân đầu người đạt 5.400-5.500 USD. Tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP đạt khoảng 24,96%. Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4,5%.

Trong tiến trình đó, các động lực tăng trưởng truyền thống tiếp tục được làm mới khi đầu tư, đặc biệt là đầu tư công dẫn dắt chuyển dịch cấu trúc; xuất khẩu tăng

trưởng theo hướng giá trị cao; tiêu dùng nội địa khởi sắc đi cùng thu nhập khả dụng của người dân đi lên.

Các động lực tăng mới đang dần mở ra các không gian phát triển bền vững và hiện đại cho đất nước như kinh tế số, kinh tế xanh, liên kết vùng... Đó cũng là nền tảng mới cho cả nền kinh tế bứt phá cho mục tiêu tăng trưởng hai con số.

Tâm thế mới cho phát triển 2026 cũng đồng nghĩa với “con đường lớn” của đất nước. Việt Nam đang chuyển từ ứng phó tình thế sang quản trị rủi ro dài hạn. Đổi mới sáng tạo trở thành trụ cột trong hoạch định chính sách, hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Việt Nam không chỉ như một điểm sáng mà còn từ điểm sáng đó chủ động đóng góp xây dựng thể chế mới như kinh tế số ASEAN, tiêu chuẩn xanh khu vực, hợp tác chuỗi cung ứng trong các thỏa thuận thương mại mới.

2026 làm sáng lên khát vọng tăng trưởng và phát triển của Việt Nam. Kỷ nguyên mới của đất nước mở ra những đường hướng mới đầy hy vọng về một Việt Nam phồn vinh và thịnh vượng.

Q.L



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Nhiều doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ (CNHT) hiện đã thành công đang rất mong muốn thử sức trong một số lĩnh vực công nghiệp khác, bằng việc đầu tư hàm lượng công nghệ vào các sản phẩm có yêu cầu kỹ thuật cao hơn.

➤ DUY ANH

Đổi hướng đầu tư, chinh phục thị trường mới

Theo Bộ Công Thương, sau hơn 8 năm triển khai chương trình phát triển CNHT, các doanh nghiệp (DN) đã phát triển cả về số lượng và chất lượng, đủ năng lực cung ứng trực tiếp cho các tập đoàn đa quốc gia, từng bước tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Dù vậy, bối cảnh mới đặt ra những đòi hỏi, yêu cầu mới cho ngành CNHT sẽ cần có những định hướng, giải pháp phù hợp hơn trong giai đoạn tới.

Khảo sát trong Sách trắng của JETRO cho thấy, hiện Việt Nam có hơn 300 DN CNHT và đa phần là những DN hoạt động tốt, có những đơn hàng xuất cho DN FDI hoặc cho chuỗi cung ứng nước ngoài.

DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

Tìm hướng đi mới bằng công nghệ cao

Bà Bùi Thị Hồng Hạnh - Phó Chủ tịch Hiệp hội DN CNHT Việt Nam (VASI) nêu cụ thể, một số DN trong nước đã sản xuất được các linh kiện nhỏ, tinh xảo, đạt giá trị gia tăng cao, cho thấy năng lực công nghệ đang từng bước được củng cố. VASI hiện có gần 400 hội viên chính thức, cùng hơn 700 DN quy mô nhỏ đang được khuyến khích tham gia. Phó Chủ tịch VASI khẳng định, sự lan tỏa về tư duy đổi mới, chủ động kết nối và nâng cao tiêu chuẩn chất lượng là tín hiệu tích cực của ngành trong giai đoạn mới.

Tuy nhiên, bà Hạnh cũng chỉ ra một số hạn chế cố hữu như năng lực R&D (nghiên cứu và phát triển) còn yếu, thiếu nhân lực kỹ thuật chất lượng cao và khó tiếp cận đất công nghiệp, vốn đầu tư máy móc. Để khắc phục, VASI đang triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ DN, cụ thể như kết nối online - offline, tổ chức triển lãm cung cầu, hội thi tay nghề, mở chi nhánh ở Nhật Bản để xúc tiến thương mại và hỗ trợ xuất khẩu linh kiện, cụm chi tiết sang thị trường quốc tế.

Đại diện khối DN sản xuất, ông Vũ Đăng Khoa - Phó Tổng



Ảnh minh họa

Giám đốc Công ty Cổ phần Công nghiệp JK - chia sẻ kinh nghiệm gần 20 năm tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu trong lĩnh vực phụ tùng xe máy và ô tô. Theo ông, điều quan trọng với DN là xác định rõ "đích đến" trong chuỗi cung ứng, từ đó đầu tư công nghệ và tiêu chuẩn phù hợp. Ông Khoa nhấn mạnh, để tận dụng cơ hội mở rộng thị trường, DN Việt không chỉ sản xuất từng linh kiện riêng lẻ mà cần hướng đến sản xuất cụm linh kiện để tăng giá trị sản phẩm.

Tăng nội lực cho công nghiệp hỗ trợ

Là địa phương tích cực thu

hút đầu tư vào lĩnh vực phát triển CNHT, bà Đỗ Việt Hồng - Trưởng phòng Quản lý công nghiệp, Sở Công Thương TP. Đà Nẵng - cho biết, thành phố đang tập trung vào một số lĩnh vực thế mạnh và chủ yếu như sản xuất cơ khí, chế tạo, gia công linh kiện, kim loại và phụ tùng ô tô, xe máy, phụ tùng ô tô, thiết bị nhỏ, công nghiệp nhỏ. Đồng thời, gia công các vi mạch, linh kiện kỹ thuật, sản phẩm phụ trợ lắp ráp thiết bị điện tử và một số lĩnh vực về sản xuất nguyên phụ liệu phục vụ cho ngành công nghiệp dệt may và da giày.

Trước thực trạng và lợi thế,

TP. Đà Nẵng sẽ tập trung vào mũi nhọn hiện là thế mạnh của CNHT thành phố, đó là CNHT cho công nghiệp chế tạo. Việc gia tăng liên kết, cũng như ưu tiên thu hút sản xuất các linh kiện như gia công các linh kiện công nghệ cho các ngành công nghệ động cơ tự động, tự động hóa.

Theo Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp Phạm Văn Quân, Bộ Công Thương đang rà soát, hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho DN CNHT. Trọng tâm là chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm, giảm tối đa thủ tục hành chính, tăng cường phân cấp cho địa phương. Bộ cũng đang đề xuất thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển công nghiệp với quy mô tương đương 1% GDP để tập trung nguồn lực hỗ trợ DN.

Mặt khác, Bộ Công Thương cũng đang xây dựng dự thảo Luật Công nghiệp trọng điểm, trong đó, CNHT được xác định là một trong 5 ngành công nghiệp chiến lược quan trọng. Đây sẽ là bước đi quan trọng để CNHT Việt Nam chuyển mình từ "phụ trợ" sang "nền tảng" của nền sản xuất quốc gia. ■

SÂN BAY LONG THÀNH

Mở "đường băng" cho công nghiệp hỗ trợ

Từ nhà cung ứng nhỏ đến "mắt xích" toàn cầu

Ngành hàng không vốn được xem là một trong những lĩnh vực khó tiếp cận nhất đối với doanh nghiệp (DN) CNHT, bởi yêu cầu kỹ thuật, công nghệ và quản trị đều vượt trội so với các ngành chế tạo thông thường. Ông Onaga Masaru - Chủ tịch Công ty TNHH Onaga, DN chuyên sản xuất linh kiện trong lĩnh vực công nghệ hàng không của Nhật Bản - cho biết, để trở thành nhà cung ứng trong lĩnh vực này, doanh nghiệp Việt Nam phải đáp ứng tiêu chuẩn ISO9100 hệ thống quản lý chất lượng hàng không vũ trụ được quốc tế công nhận. Đây là bộ tiêu chuẩn đặt ra yêu cầu nghiêm ngặt từ quy trình sản xuất, quản lý nguyên vật liệu, cho tới kiểm định sản phẩm đầu ra.

Để gia nhập chuỗi cung ứng, ông Onaga Masaru nhấn mạnh, DN Việt không thể đi theo lối mòn gia công đơn thuần, mà phải xây dựng năng lực thiết kế, sản xuất linh kiện chính xác cao, cũng như duy trì hệ thống quản lý chất lượng theo chuẩn quốc tế. Nếu đáp ứng được các điều kiện này, họ hoàn toàn có cơ hội trở thành vệ tinh trong

Việt Nam chuẩn bị khai thác sân bay Long Thành - một trong những cảng hàng không lớn nhất khu vực, mở ra cơ hội mới cho công nghiệp hỗ trợ (CNHT) hàng không phát triển.

➤ VIỆT ANH

chuỗi cung ứng của những tập đoàn hàng không lớn toàn cầu.

Theo dự báo quốc tế, quy mô thị trường sản xuất thiết bị hàng không vũ trụ toàn cầu sẽ tăng từ 0,9 nghìn tỷ USD năm 2022 lên khoảng 1,2 nghìn tỷ USD vào năm 2030. Bắc Mỹ và châu Âu vẫn giữ ưu thế nhờ nền công nghiệp lâu đời, song tốc độ tăng trưởng tại đây khá chậm, chỉ 1,7%/năm trong giai đoạn 2024 - 2030. Ngược lại, châu Á - Thái Bình Dương nổi lên như động lực tăng trưởng mới, nhờ nhu cầu bay tăng mạnh và lợi thế chi phí sản xuất. Đây chính là cơ hội cho



Sự phát triển của ngành hàng không sẽ cần một số lượng lớn linh kiện công nghiệp

các quốc gia trong khu vực, trong đó có Việt Nam, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị.

Đà tăng trưởng mới cho công nghiệp hỗ trợ

Song hành với yêu cầu cao của thị trường, Việt Nam đang có nhiều lợi thế để phát triển CNHT hàng không. Việc xây dựng sân bay Long Thành với quy mô hàng đầu khu vực sẽ kéo theo nhu cầu khổng lồ về dịch vụ, linh kiện và hệ thống kỹ thuật hỗ trợ. Cùng với đó, các sân bay như Nội Bài, Tân Sơn Nhất, Đà Nẵng, Cam Ranh cũng đang trong quá trình mở

rộng, tạo ra thị trường hấp dẫn cho các DN tham gia.

Ông Phạm Hải Phong - Chánh văn phòng Hiệp hội DN CNHT Việt Nam (VASI) - cho biết, hiệp hội đang tập hợp một nhóm DN trong nước với mong muốn phát triển sản phẩm linh kiện hàng không. Nhóm này đã bước đầu kết nối với những nhà cung cấp cấp 1 của ngành hàng không thế giới, điển hình là Tập đoàn Safran (Pháp). Đây là mô hình đáng chú ý, cho thấy DN Việt có thể tham gia từ khâu nhỏ nhất, từng bước nâng cấp năng lực để trở thành "mắt xích" quan trọng trong chuỗi cung ứng.

Theo ông Phong, với ngành CNHT hàng không, DN phải kiên trì, sẵn sàng đầu tư dài hạn và tham gia vào các chương trình nâng cao năng lực mà Hiệp hội cùng cơ quan quản lý tổ chức. Ông nhấn mạnh, chính sự đồng hành của hiệp hội, thông qua đào tạo, tư vấn, cũng như kết nối trực tiếp với đối tác quốc tế, sẽ là "cầu nối" giúp DN vượt qua rào cản kỹ thuật và thâm nhập thị trường toàn cầu.

Từ góc nhìn chính sách, các chuyên gia cũng cho rằng, Nhà nước cần xây dựng cơ chế ưu đãi riêng cho ngành CNHT hàng không, bởi đây là lĩnh vực có giá trị gia tăng cao, mang lại lợi ích lâu dài cho nền kinh tế. Các chuyên gia kinh tế nhận định, ngành CNHT hàng không Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn, nhất là khi hạ tầng hàng không quốc gia được mở rộng và các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới tạo điều kiện cho xuất khẩu. Dù thách thức từ tiêu chuẩn quốc tế rất cao, nhưng nếu DN biết tận dụng lợi thế nguồn nhân lực, kiên trì đầu tư công nghệ, đồng thời nhận được sự hỗ trợ thiết thực từ hiệp hội và chính sách nhà nước, khả năng tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu hoàn toàn khả thi. ■

Trong 10 tháng năm 2025, TP. Hà Nội tiếp tục khẳng định vị thế “đầu tàu” kinh tế của cả nước khi thu ngân sách vượt gần 10% kế hoạch, tín dụng tăng trưởng ổn định và huy động vốn đạt mức cao kỷ lục. Công nghiệp, thương mại, dịch vụ cùng dòng vốn đầu tư tăng tốc, tạo nền tảng vững chắc cho mục tiêu phát triển bền vững của Thủ đô.

HẢI SON

Kinh tế Thủ đô phục hồi mạnh mẽ

Thông tin tại Hội nghị Chính phủ với các địa phương tháng 10/2025, Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Trương Việt Dũng cho biết, 10 tháng năm 2025, TP. Hà Nội tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô, cải thiện môi trường đầu tư và đổi mới mạnh mẽ trong điều hành.

Riêng trong tháng 10, tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn TP. Hà Nội trong tháng 10/2025 đạt 567,9 nghìn tỷ đồng, hoàn thành 110,5% dự toán, tăng 34,4% so cùng kỳ năm trước. Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 0,8% so với tháng 9/2025, tăng 8,3% so với tháng 10/2024. Thu hút đầu tư nước ngoài (FDI) đạt 14,882 triệu USD, trong đó có 40 dự án đăng ký mới với tổng vốn đầu tư đăng ký 9,920 triệu USD. Kim ngạch xuất khẩu đạt 1,7 tỷ USD. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 10/2025 tăng 0,46% so với tháng trước, tăng 4,19% so cùng kỳ năm trước. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 87,6 nghìn tỷ đồng, tăng 11,7%.

Cũng trong 10 tháng, Hà Nội ghi nhận gần 28.000 doanh nghiệp mới thành lập, tổng vốn đăng ký đạt gần 350 nghìn tỷ đồng. Môi trường kinh doanh tiếp tục được cải thiện, tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng doanh nghiệp và giới trẻ.

Đáng chú ý, TP. Hà Nội khởi công 8 dự án lớn với tổng vốn đầu tư khoảng 70.000 tỷ đồng. Đây không chỉ là cú hích về hạ tầng mà còn tạo động lực tinh thần cho cán bộ, nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

Khu vực tài chính ngân hàng của Hà Nội tiếp tục duy trì sự ổn định và đóng vai trò then chốt trong thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Dự nợ tín dụng đến cuối tháng 10 đạt khoảng 5,53 triệu tỷ đồng, tăng 22,76% so với cuối năm 2024. Đây là mức tăng trưởng cao nhất trong nhiều năm trở lại đây, phản ánh niềm tin của doanh nghiệp và người dân vào môi trường kinh doanh, cũng như khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế.

Cùng với đó, nguồn vốn huy động tại các tổ chức tín dụng trên địa bàn đạt khoảng 6,72 triệu tỷ đồng, tăng gần 11% so với cuối năm trước. Tỷ lệ nợ xấu duy trì ở mức thấp, khoảng 1,59%, đảm bảo an toàn cho hệ thống ngân hàng.

“Bức tranh” kinh tế Hà Nội 10 tháng năm 2025 còn được tô điểm bởi sự phục hồi mạnh mẽ của các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, thương mại và dịch vụ. Sản xuất công nghiệp tiếp tục là động lực tăng trưởng quan trọng, đặc biệt trong các lĩnh vực điện tử, cơ khí chính xác, chế biến thực phẩm và dệt may xuất khẩu. Hoạt động thương mại du lịch khởi sắc rõ rệt nhờ lượng khách quốc tế tăng cao, cùng với hệ thống bán lẻ hiện đại phát triển nhanh chóng.

HÀ NỘI

Nhiều chỉ số kinh tế tăng trưởng ấn tượng



Hà Nội ghi nhận thu ngân sách đạt mức tăng cao kỷ lục so với 5 năm trở lại đây

Ảnh: Quang Thái

Động lực tăng trưởng mới

TP. Hà Nội chú trọng công tác quy hoạch và phát triển đô thị. Nhiều khu đô thị mới, khu công nghiệp, khu công nghệ cao được triển khai đồng bộ, tạo động lực lan tỏa cho phát triển kinh tế vùng Thủ đô. Việc đầu tư vào các công trình giao thông trọng điểm như đường Vành đai 4, mở rộng các tuyến metro, cải tạo sông Tô Lịch, sông Nhuệ... không chỉ giải quyết vấn đề hạ tầng mà còn mở ra không gian phát triển mới cho Hà Nội.

Về chi đầu tư phát triển, ngoài hạ tầng giao thông, TP. Hà Nội dành nguồn lực đáng kể cho các dự án y tế, giáo dục và bảo vệ môi trường. Các bệnh viện mới, trường học đạt chuẩn quốc gia, khu công viên cây xanh, hồ điều hòa được đầu tư nhằm nâng cao chất lượng sống của người dân, hướng tới đô thị xanh, thông minh, hiện đại.

Kinh tế Hà Nội đang tăng tốc với độ ổn định cao, thể hiện qua việc duy trì cân đối ngân sách, kiểm soát tốt nợ công và thúc đẩy sản xuất, kinh doanh. Việc thu ngân sách vượt gần 10% kế hoạch không chỉ cho thấy tiềm lực nội tại mạnh mẽ mà còn phản ánh năng lực điều hành linh hoạt của chính quyền Thủ đô. Các chuyên gia kinh tế đánh giá, Hà Nội đang tạo dựng nền tảng tài chính - tín dụng bền vững, góp phần giữ vững vai trò “đầu tàu” kinh tế của cả nước trong giai đoạn tới.

Bằng sự điều hành quyết liệt, linh hoạt và tầm nhìn dài hạn, Thủ đô đang khẳng định vị thế trung tâm kinh tế, tài chính hàng đầu của cả nước. Với đà tăng trưởng

tích cực, cùng nền tảng ổn định vĩ mô và môi trường đầu tư thuận lợi, Hà Nội được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì tốc độ phát triển

bền vững, góp phần quan trọng vào mục tiêu tăng trưởng chung của Việt Nam trong năm 2025 và những năm tiếp theo. ■

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA NĂM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN NĂM 2025 RURAL INDUSTRIAL PRODUCTS EXHIBITION & FAIR 2025



26-30/11/2025

Trung tâm Văn hóa Kinh Bắc,
phường Vũ Ninh, tỉnh Bắc Ninh



Quy mô

250 gian hàng tiêu chuẩn và khoảng 400m² triển lãm



Đối tượng tham gia

Các đơn vị, các doanh nghiệp sản xuất, các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia trưng bày, giao thương sản phẩm CNNT



Sản phẩm trưng bày:

Sản phẩm cơ khí; dệt may; chế biến nông, lâm, thủy hải sản; thủ công mỹ nghệ; hàng tiêu dùng; sản phẩm các làng nghề truyền thống; sản phẩm CNNT tiêu biểu



LIÊN HỆ

TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHUYẾN CÔNG

Địa chỉ: Số 173 đường Trần Hưng Đạo - phường Nam Định - tỉnh Ninh Bình

Tel: 02283.830891

Theo công bố Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (PIL) năm 2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ, Hà Nội đứng thứ nhất toàn quốc năm thứ ba liên tiếp với 6,5,6 8 điểm, dẫn đầu ở 18/52 chỉ số thành phần.

Lãnh đạo Công ty Cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR) đã làm việc, thúc đẩy tiến độ Dự án Pilot BioDiesel về hoàn thiện công nghệ và sản xuất thử nghiệm nhiên liệu dầu diesel sinh học từ phế phụ phẩm nông nghiệp, công nghiệp chế biến thực phẩm và dầu vi tảo ở quy mô bán công nghiệp.

➤ **NGA PHƯƠNG**

Sản phẩm chiến lược về khoa học, công nghệ

Chia sẻ về sản phẩm đang được nghiên cứu, ông Bùi Ngọc Dương - Chủ tịch HĐQT BSR - cho biết: Đây là một trong những sản phẩm mới, tiêu biểu của chương trình khoa học, công nghệ gắn với đổi mới sáng tạo tại BSR. Thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và định hướng của Petrovietnam về thúc đẩy đổi mới sáng tạo, bên cạnh các nhiệm vụ khoa học, công nghệ mang tính chiến lược dài hạn, BSR triển khai nhiều đề án công nghệ cấp công ty. Dự án biodiesel là một trong những nhiệm vụ trọng điểm trong năm nay, được phối hợp triển khai với Phòng TNTĐ và Trung tâm Đổi mới sáng tạo của BSR.

Ông Bùi Ngọc Dương nhấn mạnh: “Sản phẩm biodiesel đang được triển khai ở quy mô bán công nghiệp với những kết quả bước đầu rất tích cực. Chúng tôi kỳ vọng, đây sẽ là tiền đề quan trọng để tiến tới sản xuất chính thức, thương mại hóa và đưa ra thị trường trong thời gian tới. Mục tiêu của chúng tôi là đưa ra thị trường sản phẩm nhiên liệu sinh học mới, đáp ứng yêu cầu chất lượng và thị hiếu tiêu dùng. Đây là kết quả đáng khích lệ đối với công tác khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của BSR trong năm nay”.

Về cơ chế hỗ trợ đưa sản phẩm khoa học, công nghệ vào sản xuất và ứng dụng rộng rãi, ông Bùi Ngọc Dương cho biết thêm: “Để sản phẩm khoa học, công nghệ đi vào sản xuất đại trà, đóng góp doanh thu đổi mới sáng tạo đúng tinh thần các nghị quyết, cần đồng bộ nhiều giải pháp. Bên cạnh nỗ lực nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp, cơ chế và chính sách hỗ trợ từ các cơ quan ban, ngành là yếu tố then chốt”.

Theo đó, thứ nhất, chính sách thúc đẩy đổi mới sáng tạo cần bám sát Luật Khoa học và công nghệ, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi để đưa kết quả nghiên cứu vào thực tiễn, từ khâu sản xuất nguyên liệu đầu vào, lưu trữ, phân phối đến tiêu thụ sản phẩm.

BSR đẩy nhanh tiến độ nghiên cứu dầu diesel sinh học



Lãnh đạo BSR tham quan và thúc đẩy tiến độ hoàn thiện công nghệ, sản xuất thử nghiệm nhiên liệu dầu diesel sinh học
Ảnh: Minh Đức



BSR quyết tâm chuyển đổi mạnh mẽ từ nghiên cứu sang triển khai vào thực tiễn
Ảnh: Minh Đức

Thứ hai, cần có chính sách khuyến khích doanh nghiệp tiên phong ứng dụng công nghệ mới, đặc biệt trong lĩnh vực sản

xuất nhiên liệu sạch. Do nguồn nguyên liệu rất đa dạng, cần cơ chế bảo đảm nguồn cung ổn định, đồng thời xem xét chính

sách hỗ trợ về giá để sản phẩm có thể cạnh tranh với nhiên liệu truyền thống. Khi giá thành đầu ra tiệm cận hoặc tương đương với

nhiên liệu hóa thạch, khả năng tiếp cận thị trường sẽ nhanh và hiệu quả hơn cho cả nhà sản xuất và đơn vị phân phối.

“Chúng tôi tiên phong nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, nhưng để đưa đến tay người tiêu dùng, rất cần sự quan tâm, chỉ đạo của Đảng và Nhà nước, nhất là các chính sách khuyến khích sản xuất và sử dụng nhiên liệu sạch. Đây là yếu tố có ý nghĩa quyết định”, ông Bùi Ngọc Dương nhấn mạnh.

Lựa chọn hướng đi bền vững

Chia sẻ về lý do lựa chọn phát triển nhiên liệu diesel sinh học từ phế phụ phẩm và vi tảo, GS.TS. Vũ Thị Thu Hà - Giám đốc Phòng Thí nghiệm trọng điểm công nghệ lọc, hóa dầu – nhấn mạnh: “Chuyển dịch năng lượng đang là xu thế tất yếu trên toàn cầu và tại Việt Nam. Trong nghiên cứu sản xuất biodiesel, chúng tôi ứng dụng công nghệ tiên tiến với hệ xúc tác dị thể, có khả năng làm việc trong điều kiện khắc nghiệt. Công nghệ này cho phép sử dụng nguyên liệu phẩm cấp thấp, qua đó giảm đáng kể chi phí sản xuất và tạo lợi thế cạnh tranh”.

Theo GS.TS. Vũ Thị Thu Hà, một thách thức lớn của năng lượng xanh hiện nay là giá thành sản xuất còn cao do nguyên liệu phân tán, khó thu gom. Việc kết hợp phế phụ phẩm nông nghiệp, công nghiệp chế biến thực phẩm (thế hệ 2) với dầu vi tảo và dầu từ cây công nghiệp không cạnh tranh lương thực (thế hệ 3) giúp tạo nguồn nguyên liệu xanh, bền vững, thân thiện môi trường. “Công nghệ của chúng tôi có thể xử lý nguyên liệu phẩm cấp thấp mà nhiều quy trình truyền thống không làm được, mở ra hướng đi bền vững và có khả năng tạo ra sản phẩm cạnh tranh hơn”, bà Vũ Thị Thu Hà nhấn mạnh.■



BSR đang nỗ lực rút ngắn khoảng cách từ phòng thí nghiệm đến thị trường

Dự án Pilot Biodiesel là công trình hợp tác khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo giữa BSR và Phòng Thí nghiệm trọng điểm công nghệ lọc, hóa dầu (Viện Hóa học Công nghiệp Việt Nam), với tên gọi: “Đồng nghiên cứu hoàn thiện công nghệ và sản xuất thử nghiệm nhiên liệu dầu diesel sinh học từ phế phụ phẩm nông nghiệp, công nghiệp chế biến thực phẩm, dầu vi tảo ở quy mô bán công nghiệp”.

Tinh thần thượng tôn pháp luật là một nét văn hóa cốt lõi được Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) bồi đắp và lan tỏa trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh và quản trị doanh nghiệp.

➤ PHUONG NGÀ



Petrovietnam tổ chức Hội nghị tập huấn, phổ biến văn bản pháp luật chuyên đề

PETROVIETNAM

Lan tỏa tinh thần thượng tôn pháp luật

Hệ thống và lan tỏa

Tinh thần thượng tôn pháp luật được coi là một trong những giá trị văn hóa cốt lõi, giúp Petrovietnam đứng vững và phát triển trong môi trường kinh doanh đầy thách thức.

Lãnh đạo Petrovietnam luôn đề cao việc tuân thủ Hiến pháp và pháp luật, coi đây là điều kiện tiên quyết, bắt buộc để bảo đảm hoạt động sản xuất kinh doanh đúng đắn, minh bạch và không gây phương hại đến các bên liên quan. Tập đoàn cũng nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc mà ở đó, các quy tắc nội bộ, chính sách điều hành và công tác đào tạo đều thấm nhuần tinh thần thượng tôn pháp luật, hướng tới sự minh bạch và trách nhiệm.

Cùng với đó, Petrovietnam thường xuyên tổ chức các hoạt động nhằm phổ biến, giáo dục pháp luật và nâng cao ý thức tôn trọng, tuân thủ pháp luật cho toàn thể cán bộ, nhân viên và người lao động, điển hình như tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật về Luật Dầu khí, Luật Đầu tư...

Trong bối cảnh toàn cầu hóa ngày càng diễn ra sâu rộng, Petrovietnam khẳng định, tinh thần thượng tôn pháp luật không chỉ trong phạm vi quốc gia mà còn trong việc tuân thủ các quy định và thông lệ quốc tế, nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng, nâng cao uy tín và hiệu quả hoạt động trên trường quốc tế. Tinh thần đó thể hiện rõ qua các nhiệm vụ như bảo vệ chủ quyền quốc gia trên biển và mở rộng hợp tác với các tập đoàn lớn trong lĩnh vực thăm dò, khai thác dầu khí, năng lượng mới, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số tại nhiều quốc gia như: Hoa Kỳ, Vương quốc Anh, Bulgaria, Indonesia, Malaysia và một số nước châu Phi, hướng tới phát triển các sản phẩm công nghệ cao, điện gió, điện hạt nhân...

Trong suốt quá trình hoạt động, Petrovietnam luôn chú trọng lan tỏa tinh thần thượng tôn pháp luật như xây dựng thành giá trị cốt lõi khi đưa vào hệ thống giá trị văn hóa doanh

nh nghiệp của Petrovietnam, trở thành kim chỉ nam cho mọi hoạt động, từ quản trị, sản xuất kinh doanh đến đầu tư. Bên cạnh đó, Tập đoàn thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm và các lớp tập huấn để cập nhật chính sách, quy định pháp luật mới ban hành cho cán bộ, công nhân viên trong toàn ngành.

Petrovietnam cũng chú trọng vai trò của các ban chuyên môn về pháp chế, thanh tra, kiểm tra để giám sát việc tuân thủ pháp luật trong mọi dự án và hoạt động nội bộ. Trong đó, công tác pháp chế được xem là công cụ quản trị hiệu quả, giúp phòng ngừa rủi ro pháp lý. Tập đoàn và các đơn vị thành viên liên tục rà soát, bổ sung, xây dựng các quy định, quy chế chi tiết dựa trên nền tảng pháp luật

hiện hành, bảo đảm tính công khai, minh bạch và hiệu quả trong mọi hoạt động.

Từ năm 2020 đến nay, Petrovietnam đã tích cực và chủ động tham gia góp ý vào nhiều dự thảo văn bản quy phạm pháp luật quan trọng, đặc biệt là các văn bản liên quan trực tiếp đến hoạt động của ngành dầu khí, năng lượng, doanh nghiệp nhà nước... Việc tham gia góp ý này thể hiện tinh thần thượng tôn pháp luật và trách nhiệm của Petrovietnam trong việc hoàn thiện khung pháp lý, tạo môi trường kinh doanh minh bạch và hiệu quả cho ngành năng lượng quốc gia.

Các bộ luật và văn bản pháp lý chính mà Petrovietnam tham gia góp ý gồm: Luật Dầu khí (sửa đổi)

và các nghị định hướng dẫn thi hành Luật Dầu khí năm 2022. Đây là trọng tâm trong công tác xây dựng pháp luật của Tập đoàn giai đoạn 2020-2025. Petrovietnam đã tổ chức nhiều hội thảo, tọa đàm và gửi ý kiến góp ý chi tiết để hoàn thiện dự thảo Luật Dầu khí (sửa đổi), được Quốc hội thông qua tháng 11/2022 và có hiệu lực từ ngày 1/7/2023. Việc góp ý nhằm tháo gỡ vướng mắc, tạo thuận lợi cho hoạt động tìm kiếm, thăm dò, khai thác dầu khí và tăng sức hấp dẫn đối với nhà đầu tư.

Nâng tầm quản trị

Tinh thần thượng tôn pháp luật đem lại nhiều lợi ích to lớn và chiến lược cho một tập đoàn lớn như Petrovietnam, ảnh hưởng

tích cực đến mọi khía cạnh hoạt động của Tập đoàn, từ uy tín, hiệu quả kinh doanh cho đến sự phát triển bền vững.

Công tác tuân thủ quy định của pháp luật về an toàn, môi trường luôn được Petrovietnam đề cao.

Trước hết, một doanh nghiệp có tập thể lãnh đạo tôn trọng và tuân thủ pháp luật, hiểu rõ “quy tắc cuộc chơi”, chắc chắn sẽ tạo dựng được niềm tin với đối tác và nhà đầu tư. Trong các dự án hợp tác quốc tế hoặc thu hút đầu tư, việc tuân thủ pháp luật nghiêm ngặt luôn là yếu tố then chốt. Khi thể hiện rõ tinh thần này, Petrovietnam càng dễ tạo dựng niềm tin với đối tác nước ngoài, bảo đảm mọi cam kết được thực hiện trong khuôn khổ pháp lý và trong các hợp đồng, thỏa thuận song phương hay đa phương.

Tinh thần thượng tôn pháp luật đã góp phần xây dựng một Petrovietnam minh bạch hơn, qua đó tạo dựng hình ảnh đẹp và uy tín trong mắt công chúng, cơ quan quản lý và cộng đồng. Đồng thời nâng tầm giá trị thương hiệu trên thị trường quốc tế. Giá trị thương hiệu của Petrovietnam năm 2024 được đánh giá cao, nằm trong Top 10 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam với mức xấp xỉ 1,4 tỷ USD. Petrovietnam còn dẫn đầu danh sách Top 10 thương hiệu mạnh Việt Nam 2024 và được các tổ chức quốc tế như Fitch Ratings đánh giá cao về uy tín và năng lực tài chính.

Có thể thấy, đối với Petrovietnam, tinh thần “thượng tôn pháp luật” không chỉ là trách nhiệm mà còn là lợi thế cạnh tranh chiến lược, bảo đảm sự phát triển ổn định và vững mạnh của Tập đoàn trong dài hạn.■



Petrovietnam đóng góp tích cực xây dựng Luật Dầu khí năm 2022 (sửa đổi) và các chính sách pháp luật liên quan đến hoạt động ngành dầu khí

Vừa qua, tại TP. Hồ Chí Minh, Cục Doanh nghiệp nhà nước (Bộ Tài chính) đã có buổi làm việc với Tổng công ty Phát điện 2 về việc thực hiện chương trình giám sát tài chính năm 2024 và 6 tháng đầu năm 2025.

➤ THÙY LAN



Quang cảnh buổi làm việc

EVNGENCO2

Thực hiện tốt giám sát tài chính, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước



Ông Trần Phú Thái - Chủ tịch HĐQT EVNGENCO2 - phát biểu tại buổi làm việc



Ông Đinh Huy Hoàng - Trưởng phòng nghiệp vụ 1 (Bộ Tài chính) phát biểu tại buổi làm việc

Ông Văn Đình Quân - Phó Cục trưởng Cục Doanh nghiệp nhà nước, làm trưởng đoàn của Bộ Tài chính.

Về phía EVN, có ông Cao Quang Quỳnh - thành viên HĐQT; bà Nguyễn Thị Ngọc Mai - Trưởng Ban Kiểm toán nội bộ và Giám sát tài chính EVN cùng đại diện các ban chức năng EVN... Về phía Tổng công ty Phát điện 2, có ông Trần Phú Thái - Chủ tịch Hội đồng quản trị, cùng các thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc, đại diện lãnh đạo các ban chức năng Tổng công ty.

Tại buổi làm việc, bà Huỳnh Thị Phương Khanh - Kế toán

trưởng EVNGENCO2 - đã trình bày với Đoàn công tác về tình hình tài chính năm 2024 và 6 tháng đầu năm 2025. Theo đó, tổng sản lượng điện sản xuất toàn Tổng công ty trong năm 2024 thực hiện được 16.414 triệu kWh, vượt kế hoạch được giao, góp phần đảm bảo cung cấp điện cho phát triển kinh tế - xã hội, đáp ứng nhu cầu phụ tải của hệ thống. Các chỉ số tài chính lành mạnh, hoạt động sản xuất kinh doanh có lãi, bảo toàn và phát triển vốn chủ sở hữu đầu tư tại EVNGENCO2.

Phát biểu tại buổi làm việc, ông Trần Phú Thái - Chủ tịch HĐQT

EVNGENCO2 - đã nêu một số khó khăn, vướng mắc trong công tác tài chính - kế toán và kiến nghị với đoàn công tác của Bộ Tài chính. Cụ thể, EVNGENCO2 đề xuất chuyển đổi Công ty TNHH MTV Thủy điện Trung Sơn sang đơn vị hạch toán phụ thuộc, đồng thời đề nghị các cấp thẩm quyền xem xét sớm ban hành các văn bản quy phạm hướng dẫn cụ thể về cơ chế ưu tiên huy động tối đa trong vận hành hệ thống điện và thị trường điện, đảm bảo các nhà máy điện tiêu thụ hết lượng khí bao tiêu cam kết theo Hợp đồng GSA đã ký kết. Bên cạnh đó, Tổng công ty cũng kiến nghị

những vấn đề còn cần xin ý kiến của cấp thẩm quyền để xử lý khi quyết toán cổ phần hóa Công ty mẹ EVNGENCO2.

Đoàn công tác của Bộ Tài chính đã trao đổi, làm rõ các nội dung được nêu trong báo cáo tài chính của EVNGENCO2, ghi nhận các kết quả tích cực của Tổng công ty trong công tác tài chính, giám sát doanh nghiệp, cũng như tiếp thu các kiến nghị hợp lý để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét.

Kết thúc buổi làm việc, đoàn công tác đánh giá cao nỗ lực của EVNGENCO2 trong việc duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh

hiệu quả, thực hiện tốt công tác giám sát tài chính, bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước. Đồng thời, đoàn công tác đề nghị EVNGENCO2 tiếp tục hoàn thiện báo cáo giám sát tài chính đối với công ty mẹ và các đơn vị thành viên, bảo đảm tính đầy đủ, minh bạch và kịp thời trong công tác quản trị tài chính.

Qua buổi làm việc, Bộ Tài chính và EVNGENCO2 nhất trí tăng cường phối hợp, trao đổi thông tin, tháo gỡ khó khăn, hướng tới nâng cao hiệu quả quản lý tài chính, minh bạch và bền vững trong hoạt động của doanh nghiệp nhà nước.■

CAC VIETNAM - VINACHEM EXPO 2025

Thúc đẩy giao thương trong ngành hóa chất

HOA QUYNH

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp hóa chất Việt Nam lần thứ 21 (Vinachem Expo 2025), Hóa chất nông nghiệp và bảo vệ thực vật (CAC VIETNAM 2025) được tổ chức từ ngày 27 - 29/11/2025 tại Nhà A, Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC) – 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Mỹ, TP. Hồ Chí Minh.

CACVIETNAM - Vinachem Expo 2025 được tổ chức đồng thời các nhóm chuyên đề triển lãm: Công nghiệp hóa chất Trung Quốc (ChinaChem); trang thiết bị hóa chất (Vietcham Tech); công nghiệp sơn và vật liệu phủ (Vina Coatings); chất kết dính và băng keo (Adhesives&Tape); cao su và sảm lốp (Rubber Tech). CAC VIETNAM - Vinachem Expo 2025 và các triển lãm chuyên đề có quy mô 450 gian hàng, thu hút 400 đơn vị là các doanh

nh nghiệp Việt Nam và quốc tế đến từ hơn 10 quốc gia và vùng lãnh thổ: Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Đức, Thụy Sỹ, Saudi Arabia, Hàn Quốc, Mỹ, Việt Nam, Malaysia, Campuchia, Thái Lan... tham dự.

Góp phần thúc đẩy ngành công nghiệp hóa chất Việt Nam hội nhập sâu vào chuỗi cung ứng quốc tế, trong khuôn khổ triển lãm, Ban tổ chức đồng thời phối hợp với các đơn vị chuyên ngành, giới chuyên môn, doanh nghiệp tổ chức các chương trình: Tọa đàm giao thương “Chuyên ngành hóa chất và thuốc bảo vệ thực vật, phân bón tại Việt Nam” - ngày 27/11/2025; Tọa đàm ngành “Keo chất kết dính, cao su, sơn mực in” - ngày 28/11/2025 tại SECC.

Bên cạnh đó, nhằm tìm hiểu thực tế về chính sách xúc tiến đầu tư, tăng cường trao đổi học hỏi kinh nghiệm giữa doanh nghiệp quốc tế với các doanh nghiệp, nhà máy sản xuất, kinh doanh tại Việt Nam, Ban tổ chức triển lãm còn tổ chức chương trình giao thương gặp gỡ, trao đổi trực tiếp giữa doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Đồng thời, kết nối cung cầu, tìm kiếm đối



CAC VIETNAM - Vinachem Expo 2025 là một trong những triển lãm quốc tế chuyên ngành lớn nhất tại Việt Nam

tác, nhà phân phối, đại lý, đơn vị nhập khẩu, tư vấn hợp tác thương mại - đầu tư - công nghệ. Ngoài ra, sẽ có chuỗi hoạt động giới thiệu sản phẩm giao lưu, chia sẻ thông tin thị trường và xu hướng ngành hàng...; tổ

chức đoàn doanh nghiệp quốc tế tham quan khảo sát khu công nghiệp, nhà máy, xí nghiệp sản xuất phân bón, thuốc bảo vệ thực vật tại TP. Hồ Chí Minh.

Sau các kỳ tổ chức thành công, CAC VIETNAM - Vinachem

Expo 2025 là sự kiện được doanh nghiệp, giới chuyên môn trong nước và quốc tế mong đợi, đánh giá là triển lãm quốc tế chuyên ngành lớn nhất tại Việt Nam về lĩnh vực này. Triển lãm đồng thời là hoạt động quan trọng nằm trong Chương trình phát triển doanh nghiệp và sản phẩm của TP. Hồ Chí Minh, là nền tảng quan trọng thúc đẩy giao thương, đầu tư và chuyển giao công nghệ; tạo động lực giúp các doanh nghiệp trong nước tập trung nguồn lực đổi mới công nghệ, giúp nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm và tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

CAC VIETNAM - Vinachem Expo 2025 và các chuyên đề triển lãm tổ chức đồng thời kỳ vọng sẽ tạo môi trường thuận lợi cho các nhà quản lý, nhà sản xuất, nhà nghiên cứu, doanh nghiệp trong nước và quốc tế gặp gỡ; tăng cường học hỏi trao đổi kinh nghiệm chuyên sâu. Qua đó, giúp nhà đầu tư trong nước và quốc tế nắm bắt được chủ trương, chính sách, nhu cầu, thông tin về tình hình đầu tư tại Việt Nam, tối đa hóa hiệu quả hợp tác và các cơ hội kinh doanh.■

CAC – Vinachem Expo 2025 do Công ty CP Hội chợ triển lãm và Quảng cáo Việt Nam (VIETFAIR); Cục Phát triển thương mại (Bộ Thương mại Trung Quốc (TDB), Ủy ban Xúc tiến mậu dịch quốc tế Trung Quốc – Phân hội hóa chất (CCPIT CHEM); Hiệp hội Công nghiệp băng keo và chất kết dính Trung Quốc (CATIA); Tập đoàn Cao su Zhonglian Trung Quốc (CURC); Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (VINACHEM) phối hợp tổ chức.



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CẢ LÔ CỔ PHẦN
CỦA TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM
TẠI CTCP TRUYỀN THÔNG VMG

1. Tên doanh nghiệp bán đấu giá:	CTCP Truyền thông VMG
2. Địa chỉ:	Tầng 6, tòa nhà Peakview Tower, số 36 Hoàng Cầu, Phường Đồng Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
3. Điện thoại:	024.3537 8820 Fax: 024.3772 6091
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động viễn thông khác. Mã ngành: 6190
5. Vốn điều lệ thực góp:	203.930.000.000 đồng
6. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
7. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
8. Số lô cổ phần bán đấu giá:	01 lô cổ phần (5.772.000 cổ phần, chiếm 28,30% vốn điều lệ)
9. Giá khởi điểm:	190.198.944.000 đồng/lô cổ phần (Một trăm chín mươi tỷ một trăm chín mươi tám triệu chín trăm bốn mươi bốn nghìn đồng/lô cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần CTCP Truyền thông VMG do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần CTCP Truyền thông VMG do SHS ban hành.
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 18/11/2025 đến hết 15h30 ngày 12/12/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 17/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 43 Phố Lý Thường Kiệt, P. Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 10h30 ngày 19/12/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 19/12/2025 đến ngày 25/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cả lô cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn; www.vmgmedia.vn.



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CẢ LÔ CỔ PHẦN
CÔNG TY CỔ PHẦN VIỄN THÔNG VTC
DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC
2. Địa chỉ Công ty:	614 (lầu 3) Điện Biên Phủ, Phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
3. Điện thoại:	028 38331106 Fax: 028 38300253
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động viễn thông khác - Mã ngành: 6190
5. Vốn điều lệ thực góp:	45.346.960.000 đồng
6. Số lượng cổ phần và Số lô cổ phần bán đấu giá:	2.116.316 cổ phần, chiếm tỷ lệ 46,67% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ. Số lô cổ phần: 01 lô.
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	104.122.747.200 đồng/lô cổ phần (tương ứng 49.200 đồng/cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Tại các địa điểm nêu tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC do SHS ban hành.
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ ngày 18/11/2025 đến 15h30 ngày 12/12/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 17/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội, Số 43 Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 19/12/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 19/12/2025 đến ngày 25/12/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn.

Đột quy - gánh nặng y tế hàng đầu: Long Châu cùng các đối tác triển khai hợp tác chiến lược quốc gia nhằm giảm thiểu tử vong và di chứng

Nhân ngày Thế giới phòng chống đột quy, hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu đồng hành Bộ Y tế, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam, Công ty TNHH Bayer Việt Nam khởi động chương trình “Hợp tác chiến lược quốc gia về phòng và quản lý đột quy tại Việt Nam”.



Buổi lễ được tổ chức bởi Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam phối hợp hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu, Bayer Việt Nam và các đơn vị y tế. Sự kiện đánh dấu nỗ lực hợp tác toàn diện giữa khối công - tư trong lĩnh vực y tế, cùng hành động nhằm phòng ngừa, giảm thiểu gánh nặng tử vong và tàn phế do đột quy gây ra. Chương trình còn là minh chứng rõ nét cho chuỗi hành động thiết thực nhằm hưởng ứng Nghị quyết số 72-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 282/NQ-CP của Chính phủ, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

Các đại diện cùng thực hiện nghi thức khởi động Chương trình quốc gia Phòng chống và quản lý đột quy 2025

Hợp tác công - tư trong lĩnh vực y tế vì một Việt Nam khỏe mạnh

Chương trình “Hợp tác chiến lược quốc gia về phòng và quản lý đột quy tại Việt Nam” được xây dựng với mục tiêu tạo ra kế hoạch phòng ngừa và quản lý đột quy toàn diện, đột phá. Dưới sự chỉ đạo của Bộ Y tế, chương trình hợp tác sẽ được triển khai dài hạn qua 3 giai đoạn với tầm nhìn từ nay đến năm 2035, cùng với Đề án quốc gia về phòng chống và quản lý các bệnh không lây nhiễm tại Việt Nam. Hoạt động nhận được sự quan tâm và phối hợp chặt chẽ của các đối tác chiến lược, bao gồm: Cục Phòng bệnh, Cục Quản lý Khám chữa bệnh, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam, Hội Đột quy Hà Nội, Long Châu, Bayer Việt Nam, Báo Sức khỏe và Đời sống với vai trò là đối tác truyền thông.

Phát biểu tại buổi lễ, GS.TS Trần Văn Thuấn - Thứ trưởng Bộ Y tế - cho biết, tinh thần của Nghị quyết 57-NQ/TW và 72-NQ/TW của Bộ Chính trị chính là nền tảng định hướng cho việc chuyển từ y tế chữa bệnh sang y tế dự phòng, từ phản ứng sang chủ động, từ đơn lẻ sang hợp tác liên ngành. Việc phát động Chương trình quốc gia Phòng chống và quản lý đột quy là bước đi cụ thể để hiện thực hóa mục tiêu này, hướng tới nền y tế thông minh, nhân văn và lấy người dân làm trung tâm.

Các hoạt động chính của dự án hợp tác tập trung vào: Giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng và năng lực cho đội ngũ y tế, đẩy mạnh khám tầm soát nguy cơ và hỗ trợ người dân tiếp cận các giải pháp chăm sóc sức khỏe tiên tiến trong lĩnh vực phòng ngừa và quản lý đột quy.

Theo kế hoạch, các bên cùng nhau xây dựng chiến dịch truyền thông quốc gia “Đột quy - Phòng ngừa, nhận biết sớm, hành động nhanh”. Chuyên trang chính sẽ được đặt trên nền tảng của Báo Sức khỏe và Đời sống, phối hợp truyền thông đa nền tảng. Chương trình hướng đến sự chung tay của nhiều tổ chức, ban, ngành xã hội cũng như người dân trong công cuộc hạn chế, phòng ngừa và quản lý đột quy.

Bà Nguyễn Bạch Diệp - Chủ tịch FPT Retail kiêm Tổng Giám đốc hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu - chia sẻ: “Long Châu nhận thức sâu sắc rằng, sức khỏe cộng đồng chính là nền tảng bền vững của một quốc gia thịnh vượng. Trong bối cảnh các bệnh mãn tính không lây, đặc biệt là tim mạch và đột quy đang trở thành mối nguy và gánh nặng cho xã hội, việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng phải bắt đầu từ công tác nâng cao nhận thức, tầm soát sớm, quản lý nguy cơ và kết hợp chặt chẽ với các giải pháp điều trị khoa học. Trên cơ sở hưởng ứng tinh thần Nghị quyết 72-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 282/NQ-CP của Chính phủ về đột phá trong chăm sóc sức khỏe nhân dân, Long Châu cam kết hợp lực cùng các cơ quan y tế, bệnh viện, đội ngũ chuyên gia và các đối tác chiến lược hàng đầu triển khai loạt chương trình giúp dự phòng và nâng cao nhận thức chăm sóc sức khỏe, góp phần vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn”.

Tại sự kiện, nhiều hoạt động thiết thực thu hút sự quan tâm lớn từ cộng đồng, bao gồm: Lễ khởi động hợp tác đa bên, tầm soát nguy cơ đột quy miễn phí cho 1.000 người dân, đạp xe “Vì một Việt Nam khỏe mạnh”.



VitaDairy®

Top 2

CÔNG TY LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG
SỮA BỘT TRẺ EM VIỆT NAM (*)

(*) Theo dữ liệu thị phần doanh thu tháng 5.2024 của NielsenIQ Việt Nam



CÔNG TY CỔ PHẦN NHIÊN LIỆU BAY **PETROLIMEX**

- ✈ Nhà cung cấp nhiên liệu hàng không chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- ✈ Là Doanh nghiệp thành viên thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- ✈ Hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrolimex Aviation tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Tổ chức hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), yêu cầu chất lượng hàng không dân dụng cho hệ thống hoạt động chung (AFQRJOS) do Tổ chức Quốc tế JIG ban hành phiên bản mới nhất.
- ✈ Được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, giá cạnh tranh, đáp ứng nhanh và đầy đủ mọi yêu cầu về nhiên liệu Jet A-1 tại các điểm bán hàng.



PETROLIMEX AVIATION

Website: www.pa.petrolimex.com.vn

Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn

Tel: 024 3516 1400



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023
■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích: 29x41,5cm - Số trang: 16
■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng