



Tổng Bí thư Tô Lâm thăm gian hàng của Tập đoàn TH trong khuôn khổ triển lãm những thành tựu phát triển kinh tế tư nhân

DỰ THẢO BÁO CÁO CHÍNH TRỊ TRÌNH ĐẠI HỘI XIV CỦA ĐẢNG

Bước tiến lớn trong tư duy phát triển kinh tế

Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV của Đảng thể hiện bước tiến lớn trong tư duy phát triển kinh tế, từ đổi mới thể chế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng đến xác lập vai trò trung tâm của khu vực kinh tế tư nhân...

Trang 4

ĐÀM PHÁN CẤP BỘ TRƯỞNG VIỆT NAM - HOA KỲ

Hướng tới quan hệ thương mại công bằng và cân bằng

➤ NGUYỄN MINH
từ Washington, D.C,
Hoa Kỳ

- Trong khuôn khổ đàm phán Hiệp định song phương về thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ, phiên đàm phán cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer - Trưởng đoàn đàm phán Hoa Kỳ - đã diễn ra vào ngày 10/11/2025 tại Washington, D.C.

Trang 2



Phiên đàm phán cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer - Trưởng đoàn đàm phán Hoa Kỳ
Ảnh: Nguyễn Minh

■ LUẬT SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ (SỬA ĐỔI)

Thay đổi thói quen trong sử dụng năng lượng

Trang 9

■ XANH HÓA NGÀNH DỆT MAY

Đâu là nút thắt?

Trang 7

■ STEM INNOVATION PETROVIETNAM

Thắp sáng nguồn tri thức cho tương lai đất nước

Trang 12



BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

Củng cố niềm tin trong cơ chế thị trường

➤ QUANG LỘC

Khi nền kinh tế phát triển, hàng hóa, dịch vụ ngày càng phong phú, hình thức giao thương, kết nối ngày càng đa dạng, vấn nạn gian lận thương mại, hàng giả, quảng cáo sai sự thật cũng thêm phần tinh vi, phức tạp. Người tiêu dùng luôn có xu hướng bị đẩy sang yếu thế trong quan hệ thương mại. Bởi vậy, việc bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng cần có sự lãnh đạo thống nhất của Đảng, sự vào cuộc đồng bộ của các cấp ủy, chính quyền và đoàn thể. Trong đó, tổ chức Đảng giữ vai trò hạt nhân lãnh đạo, bảo đảm cho mục tiêu kinh

tế phát triển lành mạnh gắn liền với công bằng, tiến bộ xã hội, vì con người và vì sự phát triển bền vững. Do đó, việc Ban Bí thư ban hành Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 (Kết luận số 207-KL/TW) về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng là hết sức kịp thời và cần thiết.

Xem tiếp trang 7

Trong khuôn khổ đàm phán Hiệp định song phương về thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ, phiên đàm phán cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer - Trưởng đoàn đàm phán Hoa Kỳ - đã diễn ra vào ngày 10/11/2025 tại Washington, D.C.

➤ NGUYỄN MINH từ Washington, D.C, Hoa Kỳ



Phiên đàm phán cấp Bộ trưởng giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer - Trưởng đoàn đàm phán Hoa Kỳ - diễn ra vào ngày 10/11/2025
Ảnh: Nguyễn Minh

ĐÀM PHÁN CẤP BỘ TRƯỞNG VIỆT NAM - HOA KỲ

Hướng tới quan hệ thương mại công bằng và cân bằng



Ký kết biên bản ghi nhớ về việc mua sắm thiết bị và dịch vụ phục vụ các nhà máy điện khí giữa PVPower và Tập đoàn GE Vernova (Hoa Kỳ), tháng 3/2025



Ký kết biên bản ghi nhớ về thiết lập khuôn khổ hợp tác tạo thuận lợi cho giao dịch và nhập khẩu nhiên liệu sinh học giữa Petrolimex và Marquis Energy (Hoa Kỳ), tháng 3/2025

Đây là phiên đàm phán trực tiếp cấp Bộ trưởng lần thứ 8 giữa hai nước, diễn ra ngay trước phiên đàm phán cấp kỹ thuật chính thức diễn ra từ ngày 12 - 14/11/2025 tại Washington, D.C. Trong không khí cởi mở, thẳng thắn và xây dựng, hai Bộ trưởng đã trao đổi và xác định định hướng xử lý cho các vấn đề lớn còn tồn tại, đồng thời dành thời gian thảo luận các nội dung về quan hệ thương mại song phương.

Mở đầu phiên đàm phán, Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer đã hệ thống lại các công việc mà hai bên

đã triển khai và đánh giá cao việc hai nước đã thống nhất Tuyên bố chung về Khuôn khổ Hiệp định thương mại đối ứng, công bằng và cân bằng, coi đây là cơ sở quan trọng để nhanh chóng thúc đẩy và hoàn tất quá trình đàm phán.

Ông cũng đánh giá cao thiện chí, cách tiếp cận có tính hệ thống và xử lý vấn đề của Việt Nam đối với những đề nghị mà Hoa Kỳ đưa ra, đồng thời ghi nhận nỗ lực và tinh thần xây dựng của Đoàn đàm phán Việt Nam. Ông cũng phản hồi thẳng thắn và khá tích cực đối với một số đề nghị của Việt Nam.

Về phía Việt Nam, Bộ trưởng Nguyễn

Hồng Diên đã nhấn mạnh quyết tâm của Việt Nam trong việc xây dựng quan hệ kinh tế - thương mại cân bằng, bền vững với Hoa Kỳ và thông báo nhiều biện pháp mà Việt Nam đã chủ động thực hiện trong thời gian qua để thúc đẩy trao đổi thương mại song phương.

Bộ trưởng cho rằng, việc hoàn tất Hiệp định thương mại đối ứng sẽ giúp củng cố hơn nữa quan hệ song phương không chỉ trong lĩnh vực thương mại mà trong nhiều lĩnh vực khác, phù hợp với quan hệ Đối tác Chiến lược toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ. Trên cơ sở đó, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã đưa ra

một số đề xuất để giúp thúc đẩy tiến trình đàm phán.

Ngoài ra, Bộ trưởng cũng đề nghị hai bên có cách tiếp cận thực tiễn và linh hoạt vì lợi ích thiết thực của cả hai bên. Những đề xuất này được Trưởng Đại diện thương mại Jamieson Greer ghi nhận và giao cấp kỹ thuật Hoa Kỳ nghiên cứu để trao đổi với phía Việt Nam.

Hai Bộ trưởng nhất trí đánh giá rằng, phiên đàm phán lần này có ý nghĩa rất quan trọng để giải quyết các vấn đề còn tồn tại nhằm sớm hoàn tất Hiệp định thương mại đối ứng đem lại lợi ích cho cả Việt Nam và Hoa Kỳ. ■

LUẬT ĐẦU TƯ (SỬA ĐỔI)

Thảo luận tại tổ về dự án Luật Đầu tư (sửa đổi), nhiều đại biểu Quốc hội đề xuất, cần hoàn thiện dự thảo Luật để đảm bảo sự minh bạch, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp nhưng không buông lỏng quản lý.

Phải thực sự tháo gỡ các điểm nghẽn

> THU HƯỜNG



Toàn cảnh phiên họp tại tổ 2 chiều 11/11

Ảnh: VPQH

Tránh quy định chung chung

Theo đại biểu Nguyễn Quang Huân (đoàn TP. Hồ Chí Minh), lần sửa đổi này có ý nghĩa đặc biệt quan trọng nhằm thể chế hóa kịp thời các chủ trương lớn của Đảng và Chính phủ được nêu trong Nghị quyết 66 và Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị.

Sau 3 lần sửa đổi, mặc dù chất lượng Luật đã được cải thiện nhưng theo đại biểu Nguyễn Quang Huân, nhiều điểm còn chưa rõ ràng, đặc biệt là về thủ tục đầu tư kinh doanh và cơ chế thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư.

Theo ông, Khoản 2 Điều 7 của dự thảo hiện chưa thể hiện rõ nguyên tắc “hậu kiểm” như tinh thần của Nghị quyết 68.

Góp ý vào dự thảo Luật, tại Điều 15 (Khoản 1, Điểm c) quy định “dự án đầu tư có quy mô vốn lớn, sử dụng nhiều lao động, trọng điểm phù hợp với định hướng của Chính phủ” được hưởng ưu đãi đầu tư. Đại biểu cho rằng, quy định này quá chung chung, không xác định rõ thế nào là quy mô lớn, nhiều lao động hay trọng điểm, dễ tạo kẽ hở cho cơ chế xin, cho.

Bên cạnh đó, dự thảo chưa thể chế hóa ưu đãi đối với doanh nghiệp phát triển theo mô hình ESG (môi trường – xã hội – quản trị), trong khi Nghị quyết 68 đã nêu rõ nhóm doanh nghiệp này được hỗ trợ lãi suất tín dụng 2%. Đại biểu đề nghị bổ sung quy định này vào Điều 15 để khuyến khích phát triển doanh nghiệp bền vững.

Đề xuất đưa dịch vụ kế toán vào loại hình kinh doanh có điều kiện

Liên quan đến các ngành nghề kinh doanh có điều kiện, đại biểu Hoàng Văn Cường (đoàn TP. Hà Nội) đồng tình với 3 tiêu chí, điều kiện đưa ra tại dự thảo nhằm tránh sinh ra các giấy phép con gồm: Năng lực trình độ chuyên môn; điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật; cơ chế quản lý kiểm soát về chất lượng.

Ngoài ra, trong danh mục các ngành kinh doanh có điều kiện, đại biểu đề nghị mở rộng phạm vi để đảm bảo quyền lợi cho những người tiêu dùng nhưng phải chia làm 2 nhóm: Nhóm thứ nhất, phải đăng ký để xin cấp phép hoặc xin được công nhận/chứng nhận trước khi hành nghề như lĩnh vực quốc phòng, các ngành nghề liên quan đến sức khỏe người tiêu dùng... Nhóm thứ hai, đối với đa số ngành nghề kinh doanh thông thường, Nhà nước nên chuyển sang cơ chế “hậu kiểm”.

Doanh nghiệp chỉ cần công khai, thông báo điều kiện kinh doanh của mình tới cơ quan quản lý; cơ quan quản lý sẽ có trách nhiệm kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các điều kiện đó.

Đại biểu cho rằng, cách tiếp cận này vừa đảm bảo tính minh bạch, vừa giảm thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp.

Tuy nhiên, đại biểu cũng lưu ý một số lĩnh vực đặc thù cần tiếp tục duy trì cơ chế “tiền kiểm”, như dịch vụ kế toán, khai thuế, dịch vụ pháp lý... Đây là các hoạt động mà cá nhân, tổ chức thực



Đại biểu Nguyễn Quang Huân đóng góp ý kiến

hiện thay mặt người khác và chịu trách nhiệm pháp lý về tính trung thực của hồ sơ, nhất là trong lĩnh vực thuế.

“Nếu bỏ điều kiện kinh doanh với nhóm này, có thể dẫn đến tình trạng kê khai sai, gian lận thuế hoặc tiếp tay cho hành vi trốn thuế”, đại biểu nhấn mạnh.

Liên quan đến Điều 6, quy định ngành nghề cấm đầu tư, kinh doanh, đại biểu Trần Hoàng Ngân (đoàn TP. Hồ Chí Minh) đề nghị, nên quy định rõ “cấm các hoạt động đầu tư, kinh doanh một số mặt hàng hóa chất theo phụ lục đính kèm”, tránh hiểu nhầm là cấm toàn bộ hoạt động liên quan đến hóa chất. Đồng thời, bổ sung

Luật Đầu tư lần này được sửa đổi theo hướng tinh giản hóa thủ tục hành chính, thông thoáng, gọn nhẹ và thực chất hơn. Nếu như Luật hiện hành có 7 Chương và 77 Điều, thì tại dự thảo chỉ còn 53 Điều, tức giảm tới 24 Điều.

quy định cấm kinh doanh thuốc lá điện tử và thuốc lá nung nóng, phù hợp định hướng bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Về quy định ngành nghề đầu tư, kinh doanh có điều kiện (Điều 7),

đại biểu lưu ý, cần phân biệt giữa cắt giảm điều kiện và cắt giảm thủ tục. Một số lĩnh vực như tư vấn quản lý dự án đầu tư, dịch vụ kế toán, kiểm toán vẫn cần duy trì điều kiện hành nghề để đảm bảo chất lượng dịch vụ và uy tín của doanh nghiệp.

Kiểm soát chặt đầu tư ra nước ngoài

Góp ý vào quy định danh mục ngành nghề cấm đầu tư ra nước ngoài (Chương V), đại biểu Hoàng Văn Cường cho rằng, dự thảo mới chỉ quy định ba nhóm: Các lĩnh vực bị cấm theo điều ước quốc tế; hoạt động bị nước tiếp nhận đầu tư cấm; và các sản phẩm, công nghệ thuộc danh mục cấm xuất khẩu theo quy định pháp luật.

Theo đại biểu Hoàng Văn Cường, trong bối cảnh Việt Nam đang khuyến khích phát triển công nghệ cao, nghiên cứu đổi mới sáng tạo, cần bổ sung quy định cấm đầu tư ra nước ngoài đối với những công nghệ lõi, công nghệ nền tảng đang được Nhà nước khuyến khích phát triển trong nước, nhằm ngăn ngừa nguy cơ “chảy máu công nghệ” và đảm bảo an ninh kinh tế quốc gia.

Ở góc nhìn khác, đại biểu Trần Hoàng Ngân đề nghị, cần xây dựng chính sách hỗ trợ đầu tư ra nước ngoài trong các lĩnh vực Việt Nam có thế mạnh, như nông nghiệp, chế biến thực phẩm, xây dựng và công nghiệp sáng tạo, để khuyến khích doanh nghiệp Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế một cách bền vững. ■

DỰ THẢO BÁO CÁO CHÍNH TRỊ TRÌNH ĐẠI HỘI XIV CỦA ĐẢNG

Bước tiến lớn trong tư duy phát triển kinh tế

Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV của Đảng thể hiện bước tiến lớn trong tư duy phát triển kinh tế, từ đổi mới thể chế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng đến xác lập vai trò trung tâm của khu vực kinh tế tư nhân...

► TS. NGUYỄN MINH PHONG
THS. NGUYỄN TRẦN MINH TRÍ



Nâng dần tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong nền kinh tế

Ảnh: Cán Dũng

Điểm nhấn mới nổi bật

Thứ nhất, Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV lần đầu tiên đã tích hợp ba văn kiện gồm: Báo cáo chính trị, Báo cáo kinh tế - xã hội và Báo cáo tổng kết xây dựng Đảng. Nội dung ngắn gọn, rõ ràng, đi thẳng vào vấn đề và kèm theo chương trình hành động giúp nâng cao tính thực tiễn và đảm bảo tính khả thi trong việc triển khai, hiện thực hóa Nghị quyết Đại hội.

Thứ hai, Dự thảo ghi nhận nền tảng kinh tế để Việt Nam bước vào kỷ nguyên mới, với vị thế chưa từng có: Việt Nam trở thành nước xuất khẩu gạo và nhiều nông sản khác hàng đầu thế giới. Tỷ lệ hộ nghèo giảm từ 58% năm 1993 xuống còn khoảng dưới 1,9% năm 2024 theo chuẩn nghèo đa chiều. Việt Nam trở thành nền kinh tế lớn thứ 4 trong ASEAN, thứ 32 trên thế giới. GDP bình quân đầu người năm 2025 gấp gần 25 lần sau ba thập kỷ.

Thứ ba, mạnh dạn đề ra mục tiêu cao, phương hướng, nhiệm vụ, biện pháp và chương trình hành động cụ thể để đạt được các mục tiêu: Phấn đấu tăng trưởng GDP bình quân cho giai đoạn 2026 - 2030 từ 10%/năm trở lên; GDP bình quân đầu người đến năm 2030 đạt khoảng 8.500 USD; tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo đạt khoảng 28% GDP...

Đặc biệt, Dự thảo đã tạo làn gió tươi mới trong đột phá nhận thức chính trị của Đảng ta về kinh tế. Bởi lần đầu tiên, văn kiện Đại hội Đảng không còn dùng từ thành phần kinh tế, mà

chỉ dùng cụm từ “khu vực kinh tế”. Cũng lần đầu tiên, văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc đã chính thức khẳng định phải phát huy đầy đủ chức năng, vai trò của các khu vực kinh tế. Trong đó, khu vực kinh tế tư nhân có vai trò “là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế”. Trong khi kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo trong việc bảo đảm các cân đối lớn, định hướng chiến lược, dẫn dắt nền kinh tế; kinh tế hợp

tác, kinh tế tập thể, kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài và các loại hình kinh tế khác giữ vai trò quan trọng...

Một số đề xuất điều chỉnh, bổ sung

Do dự thảo có sự liên kết, giao thoa và bổ sung nhau chặt chẽ về nội dung nên cần tăng liên kết, tránh trùng lặp, để phần khoa học - công nghệ trở thành “động lực xuyên tâm” của toàn

bộ phận kinh tế và điều chỉnh thứ tự gần nhau hơn.

Đồng thời, cần diễn đạt lại các nội dung định hướng phát triển kinh tế trong Phần IV theo hướng nhóm các nội dung liên quan theo từng nhóm tiêu đề tương ứng để tăng tính logic, mạch lạc, tập trung, tránh trùng lặp và dễ nắm bắt hơn. Các tiêu đề nhóm nội dung bao gồm: Phát triển lực lượng sản xuất mới và các mô hình, động lực và cơ chế quản lý mới. Cơ cấu lại và hiện đại hóa các ngành kinh tế công nghiệp, dịch vụ, nông nghiệp và nông thôn. Phát triển các khu vực, vùng và chuỗi cung ứng; Phát triển kinh tế đối ngoại và hội nhập quốc tế gắn với đảm bảo sự ổn định, tự chủ và an ninh kinh tế quốc gia.

Ngoài ra, nên chuyển những nội dung “Đẩy nhanh tốc độ nâng cao chất lượng đô thị hóa bảo đảm kết hợp đồng bộ và hài hòa giữa cải tạo, chỉnh trang, tái thiết đô thị với phát triển các đô thị mới; chú trọng mô hình phát triển đô thị theo định hướng phát triển giao thông công cộng (TOD), khai thác hiệu quả không gian ngầm, nhất là tàu điện ngầm tại các đô thị lớn; mở rộng các loại

hình nhà ở, ưu tiên phát triển nhà ở xã hội” trong Phần IV để ghép vào nội dung Mục VIII.

Dự thảo sẽ có độ sâu lý luận hơn khi làm rõ hơn nội hàm của “kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa” và định vị cụ thể hơn yêu cầu hệ sinh thái cần thiết, nhằm hiện thực hóa vai trò động lực quan trọng nhất của khu vực kinh tế tư nhân trong bối cảnh hội nhập quốc tế, Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Cần bổ sung những định hướng nội dung liên quan đến phát triển đồng bộ các thị trường và các chuỗi cung ứng. Phát triển kinh tế đối ngoại gắn với tăng cường tính tự chủ và bảo đảm an ninh kinh tế; đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy luật và quy trình quản lý kinh tế thị trường; tôn trọng các cam kết và thông lệ tốt trong quản lý kinh tế quốc tế.

Cần bổ sung nội dung phát triển nhanh thị trường tín chỉ carbon và có chỉ tiêu về phát thải khí nhà kính, năng lượng sạch, năng suất trên đơn vị sử dụng năng lượng; nhấn mạnh cơ chế thu hút đầu tư xanh, ưu đãi cho công nghệ “thấp” và cơ chế loại bỏ/ hạn chế đầu tư “thấp”.



Phát triển năng lượng sạch là yêu cầu tất yếu

Có thể nói, những nội dung kinh tế trong Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV của Đảng có ý nghĩa quan trọng, góp phần định hình báo cáo chính trị là văn kiện có ý nghĩa quốc gia lâu dài. Những định hướng này trực tiếp và gián tiếp góp phần tạo nền tảng cho cộng lực và phát huy sức mạnh tổng hợp thực hiện thắng lợi mục tiêu xây dựng Việt Nam đến năm 2030 trở thành nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; đến năm 2045 trở thành nước phát triển, thu nhập cao...

Thưa bà, Chương trình Online Friday 2025 năm nay sẽ có những điểm nhấn và khác biệt như thế nào so với những năm trước?

Sau hơn 10 năm tổ chức, Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday đã trở thành một sự kiện có thương hiệu, là ngày hội mua sắm trực tuyến lớn nhất và mang tính thường niên do Bộ Công Thương tổ chức dưới sự chỉ đạo của Chính phủ. Sự kiện này khẳng định được vị thế, vượt ra khỏi khuôn khổ của một ngày hội mua sắm hay khuyến mại thông thường, trở thành nơi quy tụ và kết nối các chủ thể trong thị trường thương mại điện tử, bao gồm cơ quan quản lý nhà nước, các nền tảng thương mại điện tử, người bán hàng và người tiêu dùng.

Hướng đến mục tiêu chung là xây dựng một thị trường thương mại điện tử Việt Nam lành mạnh, minh bạch, phát triển mạnh và bền vững, năm nay, chương trình có điểm khác biệt so với các năm trước, đó là lấy “niềm tin” làm trọng tâm. Như một lời giải cho những câu hỏi về niềm tin của người tiêu dùng trong hoạt động mua sắm trực tuyến. Với chủ đề “An toàn - An tâm - An vui”, chương trình năm nay là minh chứng cho việc trải nghiệm mua sắm trong môi trường an toàn, tạo sự an tâm cho người tiêu dùng và doanh nghiệp thông qua các sản phẩm chất lượng.

ONLINE FRIDAY 2025

Xây dựng hệ sinh thái mua sắm số an toàn, tin cậy



“Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” là sự kiện quan trọng, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường và phát triển kinh tế số tại Việt Nam. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với bà Lại Việt Anh - Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) - về chương trình này.

➤ MINH TRANG (thực hiện)

Như bà vừa chia sẻ, chương trình năm nay lấy “niềm tin” là điểm nhấn, vậy khâu kiểm soát chất lượng các mặt hàng được triển khai như thế nào để người tiêu dùng có thể tiếp cận được sản phẩm chất lượng tốt?

Chúng tôi sẽ phối hợp chặt chẽ với các đối tác, đồng hành cùng các doanh nghiệp, đặc biệt là các nền tảng số lớn tham gia chương trình, để đưa ra các cam kết về việc sàng lọc nghiêm ngặt những nhà bán hàng và sản phẩm tham dự. Các doanh nghiệp và sản phẩm được lựa chọn đều phải

là những đơn vị đã trải qua quy trình thẩm định, kiểm tra của các nền tảng thương mại điện tử trước khi tham gia, nhằm đảm bảo mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm chính hãng và chất lượng.

Chúng tôi cũng nhấn mạnh việc ưu tiên các sản phẩm “hàng Việt”, đặc biệt là những sản phẩm có thể mạnh của doanh nghiệp vừa và nhỏ, như nông sản Việt Nam. Đây sẽ là nhóm sản phẩm được chú trọng trong chương trình năm nay. Bên cạnh đó, Ban tổ chức sẽ thiết lập đường dây nóng để tiếp

nhận kịp thời phản ánh của người tiêu dùng. Đồng thời, phối hợp cùng các nền tảng thương mại điện tử nhằm có phản ứng nhanh, xử lý tức thời đối với các sản phẩm bị phản ánh có vấn đề.

Ngoài ra, trong suốt thời gian diễn ra chương trình, chúng tôi sẽ tiến hành công tác đánh giá và rà soát thường xuyên, không đợi đến khi chương trình kết thúc mới tổng kết. Một tổ công tác chuyên trách sẽ được thành lập để theo dõi, kiểm tra liên tục các sản phẩm tham gia, đảm bảo tất cả hàng hóa đến tay người

tiêu dùng đều có chất lượng đúng như cam kết và thông tin từ doanh nghiệp.

Bà đánh giá chương trình có ý nghĩa như thế nào đối với mục tiêu kích cầu tiêu dùng cuối năm?

Chúng ta đều biết rằng, thương mại điện tử đang duy trì được tốc độ tăng trưởng ổn định, nhanh và bền vững, trung bình khoảng 20 - 25% mỗi năm. Năm 2025, chúng tôi vẫn ghi nhận sự phát triển mạnh mẽ từ các nền tảng thương mại điện tử và dự báo mức tăng trưởng có thể tương đương với những năm trước. Đây sẽ tiếp tục là một trong những động lực quan trọng góp phần thúc đẩy tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của cả nước.

Bên cạnh đó, Online Friday 2025 diễn ra vào cuối năm - đúng vào thời điểm kích cầu quan trọng nhất. Đây là cơ hội để chương trình không chỉ mang lại trải nghiệm mua sắm hấp dẫn cho những người tiêu dùng đã quen thuộc với môi trường trực tuyến, mà còn thu hút thêm sự quan tâm của những nhóm khách hàng trước đây chưa thực sự gắn bó với kênh này. Với cam kết về chất lượng và niềm tin trong giao dịch, chương trình được kỳ vọng sẽ trở thành bệ phóng giúp mở rộng lượng người tiêu dùng tham gia mua sắm trực tuyến, qua đó tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực cho thị trường trong thời gian tới.

Xin cảm ơn bà!

DOANH NGHIỆP BÁN LẺ

Bước vào giai đoạn “nước rút” cuối năm

➤ PHƯƠNG LAN

Còn chưa đầy hai tháng nữa là kết thúc năm 2025, các doanh nghiệp bán lẻ đang bước vào giai đoạn “nước rút” với hàng loạt chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng, hướng tới mục tiêu tăng trưởng.

Số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính) vừa công bố, 10 tháng năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 5.772,9 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước. Hoạt động thương mại và dịch vụ trong tháng 10 tiếp tục duy trì đà tăng trưởng dù chịu ảnh hưởng của thiên tai, mưa lũ tại một số địa phương.

Theo đánh giá của Cục Thống kê, kết quả trên phản ánh xu hướng phục hồi vững chắc của thị trường nội địa. Nhờ kiểm soát tốt lạm phát, ổn định vĩ mô, cùng các chính sách kích cầu tiêu dùng và du lịch, niềm tin thị trường được củng cố rõ rệt, góp phần giữ đà tăng trưởng ổn định cho nền kinh tế.

Chỉ còn hơn 1 tháng nữa là kết thúc năm 2025, các doanh nghiệp bán lẻ đã và đang đẩy mạnh các giải pháp kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh tăng trưởng thị trường nội địa. Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương,



Doanh nghiệp bán lẻ đẩy mạnh các giải pháp kích cầu tiêu dùng cuối năm

Ảnh: Kim Ngân

đại diện siêu thị Winmart cho biết, hệ thống WinMart/WinMart+ đang đẩy mạnh triển khai chuỗi sự kiện “Lễ hội tri ân, trọn vị gia đình” kéo dài đến ngày 3/12/2025, nhân dịp kỷ niệm 11 năm thành lập. Với hơn 4.500 điểm bán trên toàn quốc, chuỗi bán lẻ này triển khai “111 deals chất khủng”, giảm giá tới 50%, mua 1 tặng 1 cho hàng trăm sản phẩm thiết yếu.

Tương tự, ngay từ đầu tháng 11, tại GO!, lượng hàng tươi sống, rau củ quả và nhu yếu phẩm được tăng gấp đôi. Chương trình “Giảm 10% toàn bộ hàng tươi sống” trong khung giờ sáng từ thứ Hai đến thứ Sáu được xem là điểm nhấn thu hút người tiêu

Những chương trình khuyến mại quy mô lớn, cùng sự hưởng ứng của các chuỗi bán lẻ hàng đầu đang mang lại kỳ vọng tích cực cho thị trường bán lẻ Việt Nam những tháng cuối năm.

dùng. Co.op Mart triển khai chương trình hơn 5.000 sản phẩm giảm giá tới 50%, riêng nhóm thực phẩm tươi sống giảm 35%, rau an toàn áp dụng “mua 1 tặng 1” và hoàn tiền 5% cho nhóm hàng gia dụng.

Những tuần lễ giảm giá liên tiếp không chỉ giúp người tiêu dùng được mua sắm tiết kiệm, mà còn tạo “cú hích” mạnh mẽ cho tăng trưởng tiêu dùng nội địa. Dự kiến, Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025 do Bộ Công Thương chủ trì, diễn ra từ ngày 13 - 17/11 với mức giảm lên tới 100% giá trị hàng hóa tiếp tục lan toả một đợt sóng giảm giá mới đến người tiêu dùng.

Ông Nguyễn Hữu Tuấn - Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX) - khẳng định, sự kiện này hướng tới củng cố niềm tin thị trường và nâng tầm thương hiệu Việt trên không gian số. Trong bối cảnh thương mại điện tử tăng trưởng mạnh, Online Friday được kỳ vọng góp phần kích cầu tiêu dùng và thúc đẩy kinh tế số phát triển thực chất.

Cùng thời điểm, TP. Hà Nội cũng triển khai Chương trình khuyến mại tập trung năm 2026, bắt đầu từ quý II đến quý IV/2026, dự kiến thu hút 1.000 - 2.000 doanh nghiệp bán lẻ, du lịch, ngân hàng, thương mại điện tử tham gia. Điểm nhấn của chương trình là hướng đến tiêu dùng xanh, tiêu dùng thông minh, với chuỗi sự kiện quy mô như “Hội chợ khuyến mại hàng hiệu Hà Nội 2026”, “Hà Nội đêm không ngủ - Hanoi Midnight Sale”, giúp tăng sức mua và lan tỏa hình ảnh thành phố năng động, sáng tạo.■

HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC KINH TẾ TOÀN DIỆN KHU VỰC

Thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới

Thông qua Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), các doanh nghiệp trong khối được tiếp cận môi trường kinh doanh thuận lợi cùng chính sách hỗ trợ để mở rộng hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới.

➤ NGUYỄN THẢO



Hiệp định RCEP mở đường cho sự tăng trưởng mạnh hơn nữa cho các lĩnh vực thương mại điện tử và thanh toán số
Ảnh: Đức Duy

Động lực phát triển kinh tế số khu vực

Hiệp định RCEP gồm 15 quốc gia ở châu Á - Thái Bình Dương, bao gồm 10 nước ASEAN cùng Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia và New Zealand. Đây là khu vực thương mại tự do chiếm khoảng 30% GDP toàn cầu và gần 30% dân số thế giới. Kể từ khi đi vào thực thi, RCEP đã tạo động lực mạnh mẽ cho thương mại, đầu tư, chuỗi cung ứng và đặc biệt là sự bùng nổ của thương mại điện tử xuyên biên giới.

Theo TS. Nguyễn Minh Phong, chuyên gia kinh tế, thương mại điện tử đang giữ vai trò như “mạch máu số” kết nối các nền kinh tế, rút ngắn khoảng cách địa lý, thời gian và nâng cao hiệu quả lưu thông hàng hóa, dịch vụ cũng như tri thức trong khu vực. Với quy mô gần 2,3 tỷ dân và sức mua khổng lồ, RCEP đang hình thành một hệ sinh thái kinh tế số rộng mở, nơi thương mại điện tử trở thành động lực chính để tăng cường kết nối, tối ưu chuỗi giá trị và thúc đẩy sự dịch chuyển của dòng vốn, công nghệ và nhân lực chất lượng cao. Đặc biệt, thương mại điện tử xuyên biên giới trong khối chiếm hơn 50% thương mại điện tử toàn cầu, cho thấy tiềm năng tăng trưởng vượt trội và tác động lan tỏa mạnh mẽ của RCEP đối với các nền kinh tế thành viên.

RCEP thể hiện rõ nỗ lực xây dựng một môi trường số đáng tin cậy, an toàn cho người dùng trong khu vực. Chương 12 của Hiệp định đưa ra các quy định nhằm bảo vệ người tiêu dùng trước rủi ro gian lận kỹ thuật số, đồng thời thiết lập khung pháp lý bảo vệ dữ liệu cá nhân. Cơ chế hợp tác này tạo nền tảng thống nhất, giúp doanh nghiệp yên tâm triển khai và điều chỉnh chính sách hoạt động phù hợp với cam kết quốc tế.

Theo TS Nguyễn Thị Hà Phương - Viện Nghiên cứu Trung Quốc (Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam), RCEP lần đầu tiên mở rộng hợp tác thương mại điện tử xuyên biên giới lên cấp độ đa phương trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương, với phạm vi bao trùm rộng và tính mở cao. Hiệp định bao gồm nhiều điều khoản thúc

TS. NGUYỄN MINH PHONG:

Việc tích cực tham gia các diễn đàn và nhóm công tác của RCEP về kinh tế số sẽ giúp Việt Nam nắm bắt sớm xu hướng, tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời nâng cao năng lực hoạch định chính sách trong kỷ nguyên số.

đẩy giao dịch điện tử, thương mại không giấy tờ, chứng nhận xuất xứ điện tử và bảo hộ sở hữu trí tuệ toàn diện. Những quy định này góp phần nâng cao hiệu quả logistics, mở rộng thị trường, đồng thời tăng năng lực cạnh tranh cho sản phẩm xuất khẩu trên nền tảng số.

RCEP cũng tạo môi trường thuận lợi cho việc xây dựng kho bãi thông minh và phát

triển cửa khẩu số. Sau khi Hiệp định có hiệu lực, một số doanh nghiệp thương mại điện tử xuyên biên giới của Trung Quốc đã triển khai kế hoạch thành lập chi nhánh và trung tâm lưu trữ hàng hóa tại các nước ASEAN và ngược lại.

Cùng với đó, các quy định về đơn giản hóa thủ tục vận chuyển và hải quan, quy tắc xác nhận trước đối với doanh nghiệp ưu tiên AEO, góp phần giảm chi phí logistics và nâng cao hiệu quả vận hành giao dịch xuyên biên giới.

Tuy nhiên, theo bà Phương, bên cạnh cơ hội, thương mại điện tử trong khuôn khổ RCEP cũng đối mặt thách thức như cạnh tranh thị trường, rủi ro vi phạm sở hữu trí tuệ, yêu cầu tiêu chuẩn thanh toán và quản lý hậu mãi.

Cơ hội chiến lược đối với Việt Nam

Theo các chuyên gia, thương mại điện tử trong khuôn khổ RCEP mang ý nghĩa chiến lược kép. Một mặt, doanh nghiệp có cơ hội mở rộng thị trường sang Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Australia... Mặt khác, quá trình tham gia buộc doanh nghiệp chuyển đổi tư duy, nâng năng lực số và chuẩn hóa quy trình hoạt động, qua đó củng cố sức cạnh tranh và nâng vị thế trong chuỗi cung ứng.

TS. Nguyễn Minh Phong nhấn mạnh, tính bao trùm của thương mại điện tử cho phép cả doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tham gia. Đây là cơ hội để nhóm doanh nghiệp này tận dụng nền tảng công nghệ đưa nông sản, hàng tiêu dùng, thủ công mỹ nghệ và dịch vụ số ra thị trường quốc tế. Theo ông, thương mại điện tử trong RCEP là phương thức giao dịch hiện đại và là động lực giúp Việt Nam thực hiện

mục tiêu hội nhập kinh tế số, nâng chất lượng tăng trưởng.

Tuy vậy, theo vị chuyên gia, Việt Nam vẫn đối mặt những giới hạn về hạ tầng số, logistics và thanh toán điện tử. Chi phí logistics của Việt Nam hiện cao hơn mức trung bình khu vực, trong khi tốc độ Internet ở nhiều vùng chưa đáp ứng yêu cầu giao dịch trực tuyến. Hệ thống thanh toán xuyên biên giới cũng còn hạn chế về tính thuận tiện và độ an toàn.

TS. Nguyễn Minh Phong cho rằng, để tận dụng cơ hội từ RCEP, Việt Nam cần đẩy nhanh nâng cấp hạ tầng số, áp dụng công nghệ dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo trong logistics, đồng thời xây dựng nền tảng thanh toán đạt chuẩn quốc tế. Việc liên kết doanh nghiệp theo chuỗi và tham gia các sàn thương mại điện tử khu vực được xem là hướng đi quan trọng giúp doanh nghiệp giảm rủi ro và tăng khả năng cạnh tranh.

Trước sự chênh lệch về mức độ sẵn sàng cho kinh tế số giữa các nền kinh tế trong khối, TS. Nguyễn Minh Phong cho rằng, Việt Nam cần chủ động trong tư duy hội nhập. Hiện nay, Chính phủ đã ban hành Chương trình chuyển đổi số quốc gia, Chiến lược quốc gia về kinh tế số và xã hội số, trong đó bao gồm nhiều chương trình phát triển hạ tầng, nâng cao năng lực cho doanh nghiệp. Đây là nền tảng quan trọng để Việt Nam thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và tận dụng hiệu quả các cam kết trong những hiệp định thương mại tự do.

Theo ông, thay vì lo ngại nguy cơ bị bỏ lại phía sau, Việt Nam cần xác định rõ các lĩnh vực có lợi thế như nông sản, hàng tiêu dùng, công nghiệp nhẹ để tập trung đầu tư công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất, quản lý và tiếp thị theo chuẩn mực khu vực. ■



Hiệp định RCEP mở ra nhiều cơ hội lớn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ

Ảnh: Hà Anh

XANH HÓA NGÀNH DỆT MAY

Đâu là nút thắt?

> HẢI LINH

Trước áp lực từ thị trường nhập khẩu, xanh hóa sản xuất là yêu cầu cấp bách đối với ngành dệt may. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp phản ánh đang gặp khó trên hành trình này.

Tại Khu công nghiệp Bảo Minh (tỉnh Ninh Bình), nơi tập trung nhiều doanh nghiệp dệt may, nỗ lực chuyển đổi xanh đã được khởi động từ sớm. Tuy nhiên, ông Hoàng Mạnh Cường - Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư hạ tầng Khu công nghiệp Bảo Minh - cho rằng, bài toán xanh hóa vẫn chứa đựng nhiều thách thức lớn.

Trước tiên, các doanh nghiệp đang gặp rào cản về tài chính và công nghệ. Trong lĩnh vực dệt, nhuộm vốn là khâu tiêu tốn năng lượng và gây ô nhiễm cao nhất, dù nhiều doanh nghiệp đã có những cải tiến đáng kể. Trước đây, để nhuộm 1 mét vải cần khoảng 125-130 lít nước, nay chỉ còn 80-85 lít. Tuy nhiên, để đạt được công nghệ “không nước” hoàn toàn, doanh nghiệp phải đầu tư lại toàn bộ dây chuyền với chi phí vô cùng lớn. Việc chuyển đổi năng lượng từ lò hơi than sang biomass hay điện mặt trời chỉ mới là bước khởi đầu. Việc ứng dụng năng lượng tái tạo, nhất là tại khu vực miền Bắc - nơi số giờ nắng thấp vẫn chưa đem lại hiệu quả cao.

Một vấn đề khác là cơ chế và tiêu chí xanh. Theo ông Cường, để thực hiện chuyển đổi, doanh nghiệp cần một khung chính sách rõ ràng, đồng thời phải có các công cụ khuyến khích tài chính đủ mạnh.

Đứng ở góc độ ngành, tại Diễn đàn “Chuyển đổi kép - động lực cho tăng trưởng kinh tế: Góc nhìn từ chính sách đến thực tiễn” do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)



Doanh nghiệp dệt may đang gặp nhiều thách thức trong quá trình xanh hóa

Ảnh: Cán Dũng

phối hợp tổ chức mới đây, ông Trương Văn Cẩm - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Dệt may Việt Nam - chỉ rõ 4 nhóm khó khăn lớn của doanh nghiệp dệt may trong quá trình xanh hóa: Thiếu bộ tiêu chuẩn thống nhất về chuyển đổi xanh; nhận thức chưa đồng đều giữa các doanh nghiệp; hạn chế về nhân lực kỹ thuật và năng lượng xanh; những vướng mắc trong thủ tục hành chính từ cấp phép đầu tư đến đánh giá tác động môi trường và phòng cháy chữa cháy.

Thực tế, đã có một số doanh nghiệp tiên phong như TNG, May 10, Việt Tiến đã áp dụng quản trị số và đo đếm phát thải, nhưng phần lớn doanh nghiệp khác vẫn dừng ở mức độ “nhận thức xanh”, chưa đủ điều kiện triển khai.

Và nút thắt lớn nhất hiện nay được các doanh nghiệp chỉ ra là tài chính xanh. Đầu tư cho năng lượng tái tạo, xử lý nước thải hay sản xuất tuần hoàn đòi hỏi chi phí lớn, trong khi tiếp cận các gói tín dụng xanh còn rất hạn chế. Thêm vào đó, việc phải đáp ứng nhiều bộ tiêu chí

ESG (xã hội, môi trường, quản trị doanh nghiệp) khác nhau của khách hàng quốc tế khiến doanh nghiệp tốn kém và lúng túng, vì Việt Nam chưa có bộ tiêu chuẩn ESG quốc gia thống nhất.

Bên cạnh vốn, nguồn nhân lực “kép” vừa có kỹ năng số, vừa hiểu tư duy xanh cũng đang là điểm nghẽn. Tốc độ chuyển đổi nhanh hơn khả năng đào tạo khiến doanh nghiệp thiếu hụt kỹ sư công nghệ, chuyên gia năng lượng sạch và nhân sự quản trị ESG.

Giải pháp được các chuyên gia đồng thuận là cơ chế hỗ trợ đồng bộ. Nhà nước cần sớm hoàn thiện bộ tiêu chuẩn quốc gia về chuyển đổi xanh và ESG, đơn giản hóa thủ tục hành chính. Đồng thời phát triển cơ chế tín dụng xanh, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư công nghệ tiết kiệm năng lượng và tuần hoàn sản xuất. Song song đó, các viện, trường phải mở rộng đào tạo kỹ sư năng lượng, công nghệ dệt nhuộm sạch, quản lý phát thải, còn doanh nghiệp lớn nên đóng vai trò dẫn dắt, chia sẻ dữ liệu và kinh nghiệm với doanh nghiệp nhỏ. ■

> Học trong MỘT PHÚT

Nhân sự ảo

> MINH HẠNH

Thời đại trí tuệ nhân tạo (AI) phát triển như vũ bão, có một câu hỏi đặt ra: Nhân sự ảo có thể thay thế bao nhiêu nhân sự thực trong doanh nghiệp? Nghe có vẻ... đáng sợ.

Khi AI ngày càng phát triển, nhiều doanh nghiệp đã đưa nhân sự ảo vào guồng máy vận hành. Từ chỗ chỉ là công cụ hỗ trợ, AI giờ đây được nhiều doanh nghiệp xem như “nhân viên” chính thức, thậm chí có tên, ngoại hình, công việc cụ thể.

Ví dụ, gần đây, Royal Unibrew Michala - hãng bia lớn thứ hai của Đan Mạch - đã tuyển dụng 5 nhân viên ảo do Công ty Manifold AI phát triển, đảm nhận vai trò phân tích thị trường, nghiên cứu rượu, xây dựng thương hiệu..., có thể tương tác với nhân viên thực qua email mỗi ngày. Các nhân viên ảo AI nhận được sự đón nhận tích cực từ nhân viên thực.

Một khảo sát tại Mỹ cho thấy, phần lớn người trưởng thành tin rằng AI sẽ thay thế hàng loạt công việc trong 20 năm tới, đặc biệt là các vị trí như thu ngân, công nhân, kỹ sư phần mềm và cả... nhà báo. Các nghiên cứu từ Viện Brookings cũng cảnh báo: AI có thể thay thế cả các công việc trí óc trong lĩnh vực tài chính, pháp lý, hành chính, bán hàng.

Tuy nhiên, nhiều chuyên gia cho rằng, việc đặt câu hỏi “AI có thể thay thế bao nhiêu người?” là một hướng tiếp cận sai. Việc sa thải nhân viên để tiết kiệm chi phí có thể hợp lý về kinh tế, nhưng sẽ bỏ qua những giá trị cốt lõi của con người như đạo đức, cảm xúc, văn hóa, sáng tạo, khả năng thích ứng... mà AI không thể thay thế.

Tương lai của doanh nghiệp không nằm ở việc dùng nhân sự ảo, loại bỏ nhân sự thực, mà ở sự kết hợp hiệu quả giữa con người và AI. Con người vẫn là trung tâm sáng tạo, ra quyết định, duy trì bản sắc của doanh nghiệp.

Con người cần biết cách làm chủ AI - thứ mà chính con người tạo ra.



Củng cố niềm tin trong...

(Tiếp theo trang 1)

Tại Kết luận số 207-KL/TW, Ban Bí thư nhấn mạnh, việc tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả.

Một trong những nhiệm vụ quan trọng là khẩn trương hoàn thiện các quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong môi trường số, các giao dịch đặc thù, giao dịch xuyên biên giới, bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn thông tin của người tiêu dùng. Quy định rõ trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc bảo đảm truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa nhằm minh bạch hóa thị trường, nhất là trong phục vụ nhu cầu thiết yếu của người dân; phòng, chống hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, kém chất lượng...

Đồng thời, tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của Chính phủ, các bộ, cơ quan Trung ương và chính quyền địa phương cấp tỉnh, cấp xã, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên cơ sở đẩy mạnh phân cấp, phân quyền phù hợp với năng lực triển khai của mỗi cấp, đồng thời tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

Khi tổ chức Đảng phát huy tốt vai trò lãnh đạo trong bảo vệ người tiêu dùng, niềm tin của Nhân dân với doanh nghiệp, với Nhà nước và với Đảng sẽ được củng cố.

Bảo vệ người tiêu dùng chính là bảo vệ niềm tin của Nhân dân, gìn giữ nền tảng đạo đức trong đời sống kinh tế - xã hội.

Q.L



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Ban hành bảng phân loại lĩnh vực khoa học và công nghệ

Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ đã ký Thông tư số 24/2025/TT-BKHCN ban hành Bảng phân loại lĩnh vực khoa học và công nghệ. Theo Thông tư này, bảng phân loại được xây dựng theo cấu trúc phân cấp gồm: Lĩnh vực, ngành, chuyên ngành, phân ngành.

Bảng phân loại lĩnh vực khoa học và công nghệ được sử dụng để phục vụ công tác thống kê khoa học và công nghệ; kết hợp với các bảng phân loại khác để phục vụ cho công tác thống kê kinh tế - xã hội và các mục đích khác. Các cơ quan quản lý khoa học và công nghệ sử dụng để theo dõi, giám sát, đánh giá hoạt động trong các lĩnh vực khoa học và công nghệ, phân bổ nguồn lực, hoạch định chiến lược, chính sách.

Thông tư này có hiệu lực thi hành từ ngày 15/12/2025. Kể từ thời điểm này, Quyết định số 12/2008/QĐ-BKHCN ngày 4/9/2008 về việc ban hành một số bảng phân loại thống kê khoa học và công nghệ hết hiệu lực.

Ứng dụng AI nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp



Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA) vừa phối hợp với Viện Nghiên cứu Giáo dục Nghề nghiệp tổ chức Hội thảo “Ứng dụng công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) trong phát triển giáo dục nghề nghiệp”.

Theo các chuyên gia, trong tiến trình Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, AI đã và đang trở thành công nghệ nền tảng, có thể ứng dụng trong hầu hết các lĩnh vực của đời sống, kinh tế, chính trị và xã hội.

Đối với giáo dục và đào tạo, đặc biệt là giáo dục nghề nghiệp, việc ứng dụng các công cụ AI là xu thế tất yếu, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý, giảng dạy, học tập, đồng thời phục vụ quá trình chuyển đổi số toàn diện của ngành.

Tuy nhiên, mỗi lĩnh vực đào tạo nghề đều có đặc thù riêng, vì vậy việc ứng dụng AI cần được thiết kế phù hợp với từng ngành nghề cụ thể - từ cơ khí, điện tử, điện lạnh, may mặc đến công nghệ thông tin... Việc chia sẻ kinh nghiệm, mô hình và giải pháp thực tế giữa các cơ sở đào tạo là rất cần thiết để xác định những hướng đi khả thi, đồng thời hình thành khung chương trình chung cho ứng dụng AI trong giáo dục nghề nghiệp.

Q.N

Việt Nam có nhiều yếu tố thuận lợi để tham gia sâu và ngày càng nâng cao giá trị gia tăng trong chuỗi giá trị bán dẫn toàn cầu.

➤ QUỲNH NGÀ

Vai trò then chốt thúc đẩy tăng trưởng

Chia sẻ tại Triển lãm ngành công nghiệp bán dẫn Việt Nam 2025 - SEMIExpo 2025, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Hoàng Phương cho biết, công nghiệp bán dẫn là nền tảng của kỷ nguyên số hiện nay. Việt Nam xác định, bán dẫn đóng vai trò then chốt trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, khẳng định vị thế quốc gia.

Việt Nam hiện có khoảng trên 170 dự án đầu tư nước ngoài trong ngành công nghiệp bán dẫn, với tổng vốn đăng ký gần 11,6 tỷ USD. Chuỗi cung ứng bán dẫn của Việt Nam chủ yếu tập trung vào 2 công đoạn chính: Thiết kế chip bán dẫn; đóng gói và kiểm thử chip bán dẫn. Cụ thể, Việt Nam đã có sự hiện diện của 58 doanh nghiệp thiết kế, trong đó có 13 doanh nghiệp Việt Nam, 45 doanh nghiệp nước ngoài.

Chính phủ Việt Nam đang xây dựng “Đề án đầu tư xây dựng 1 nhà máy chế tạo chip bán dẫn quy mô nhỏ, công nghệ cao phục vụ nhu cầu nghiên cứu, thiết kế, sản xuất chip bán dẫn”, với kế hoạch đến năm 2030 nhà máy đi vào hoạt động; có 8 dự án đóng gói, kiểm thử, với 1 dự án của doanh nghiệp Việt Nam và 7 dự án của doanh nghiệp nước ngoài như Intel, Amkor, Hanna Micron... Việt Nam bắt đầu có sự hiện diện



Ảnh minh họa

THAM GIA SÂU VÀO CHUỖI GIÁ TRỊ BÁN DẪN TOÀN CẦU

Chính sách là nền tảng vững chắc

của một số doanh nghiệp sản xuất, cung cấp nguyên vật liệu, thiết bị cho công nghiệp bán dẫn như Coherent, VDL...

Để đạt được các mục tiêu này, Chính phủ Việt Nam đã ban hành nhiều chính sách quan trọng như Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, Luật Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, Luật Công nghiệp công nghệ số và Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2050.

Những chính sách này tạo nền tảng vững chắc để Việt Nam nắm bắt cơ hội, vượt qua thách thức và bứt phá trong các lĩnh vực công nghệ then chốt. Đồng thời, Việt Nam chú trọng thu hút đầu tư nước ngoài, coi đây là động lực quan trọng để tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, thúc đẩy chuyển giao công nghệ và nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế số.

Nền tảng cho sự phát triển ngành bán dẫn

Theo Thứ trưởng Bùi Hoàng Phương, Việt Nam được đánh giá hội tụ rất nhiều yếu tố tiềm năng từ cơ chế, chính sách, nguồn nhân lực đến điều kiện địa lý, tự nhiên thuận lợi.

Cụ thể, sự dịch chuyển chuỗi cung ứng bán dẫn toàn cầu. Với vị trí địa lý chiến lược tại trung tâm Đông Nam Á, cách các trung tâm sản xuất bán dẫn hàng đầu như Đài Loan (Trung Quốc) và Hàn Quốc khoảng 3-4 giờ bay, Việt Nam có nhiều điều kiện thuận lợi để đón sự dịch chuyển chuỗi cung ứng ngành công nghiệp bán dẫn. Ngoài ra, Việt Nam còn hội nhập quốc tế sâu rộng thông qua các hiệp định thương mại tự do (FTA) với hơn 17 FTA đã ký kết.

Bên cạnh đó, tiềm năng công nghiệp điện tử tại Việt

Nam là nền tảng cho sự phát triển của ngành bán dẫn: Với kim ngạch xuất khẩu phần cứng và điện tử đạt hơn 132,3 tỷ USD trong năm 2024, tăng 16,8% so với năm 2023, Việt Nam đã chứng tỏ khả năng sản xuất và áp dụng công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực sản xuất điện tử. Đây là tiền đề cho việc mở rộng khả năng tích hợp chuỗi hạ nguồn cho ngành công nghiệp bán dẫn.

Với dân số khoảng 100 triệu người, trong đó hơn 60% là dân số trẻ, Việt Nam đã trở thành trung tâm năng động cho ngành công nghiệp điện tử và công nghệ thông tin. Với hơn 1,9 triệu nhân lực làm việc trong lĩnh vực công nghệ thông tin và công nghệ số, bao gồm hơn 500 nghìn kỹ sư, Việt Nam đã hình thành một cộng đồng thiết kế chip bán dẫn mạnh mẽ với khoảng 60 doanh nghiệp và 7.000 kỹ sư thiết kế.■

Đề án 06 đạt được những kết quả ban đầu quan trọng

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ký Chỉ thị số 33/CT-TTg về đẩy mạnh việc thực hiện đúng tiến độ, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 1/4/2025 của Chính phủ và các thông báo kết luận của Ban Chỉ đạo Trung ương.

Chỉ thị nêu: Thời gian qua, với sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, công tác phát triển

khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia, cải cách hành chính và triển khai Đề án 06 đã đạt được những kết quả ban đầu quan trọng, tích cực, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, được cộng đồng quốc tế ghi nhận.

Theo đó, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương cần xác định phát triển khoa học, công

nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, cải cách hành chính là nhiệm vụ chính trị trọng tâm, cấp bách; người đứng đầu các bộ, ngành, cơ quan chịu trách nhiệm toàn diện trước Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về tiến độ, chất lượng triển khai các nhiệm vụ trọng tâm thuộc phạm vi quản lý. Chỉ đạo, điều hành là khâu then chốt, nói đi đôi với làm, có kết quả thực chất, tạo chuyển biến rõ nét...

N.N

LUẬT SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIEM VÀ HIỆU QUẢ (SỬA ĐỔI)

Thay đổi thói quen trong sử dụng năng lượng

➤ Bài và ảnh: THU HUƠNG

Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (sửa đổi) đánh dấu bước ngoặt trong tư duy sử dụng năng lượng theo hướng hiệu quả, tiết kiệm và bền vững.

Bước ngoặt trong tư duy và hành động

Chia sẻ bên lề Diễn đàn Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả: Thành quả và mục tiêu trong kỷ nguyên vươn mình", tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh, PGS. TS Trần Đình Thiên cho biết: Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (sửa đổi) ra đời trong thời điểm đặc biệt, khi an ninh năng lượng trở thành vấn đề cấp bách mang tính toàn cầu. Việt Nam không thể chỉ dựa vào tăng cung điện mà phải thay đổi cách sử dụng năng lượng, hướng đến hiệu quả, bền vững và xanh hơn.

Ông Trần Đình Thiên cho rằng, việc ban hành Nghị quyết 70 của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đã tạo "không gian chính sách" rõ ràng cho đạo luật này. "Luật mới là sự cụ thể hóa tinh thần Nghị quyết 70, thể hiện tư duy chuyển đổi mạnh mẽ: Từ "tăng cung" sang quản lý và sử dụng hiệu quả năng lượng", ông nói.

PGS.TS Trần Đình Thiên nhấn mạnh: Điểm nổi bật của Luật lần này là thay đổi cơ chế vận hành và văn hóa ứng xử năng lượng. Thay vì xem tiết kiệm năng lượng là hành động mang tính khuyến khích, Luật mới đặt ra yêu cầu bắt buộc, coi hiệu quả năng lượng là chuẩn mực phát triển trong thời kỳ hiện đại, khi nhu cầu điện tăng nhanh nhưng nguồn cung không thể mở rộng mãi theo cách cũ.

Cơ chế đột phá từ quỹ sử dụng năng lượng hiệu quả

Một điểm mới đáng chú ý của Luật là việc thành lập Quỹ hỗ trợ thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. PGS.TS Trần Đình Thiên cho rằng, đây là cơ chế mang tính đột phá, bởi quỹ không dựa vào ngân sách nhà nước mà huy động nguồn lực xã hội, giúp vận hành linh hoạt và khuyến khích doanh nghiệp đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ tiết kiệm năng lượng.

"Nếu được thiết kế hợp lý, quỹ này không chỉ đóng vai trò hỗ trợ mà còn trở thành động lực thúc đẩy doanh nghiệp chủ động chuyển đổi. Tiết kiệm năng lượng giờ đây không còn là sự lựa chọn, mà là tiêu chuẩn bắt buộc cho sự phát triển" - PGS.TS Trần Đình Thiên nhấn mạnh.

Luật cũng đưa ra cơ chế bắt buộc áp dụng các tiêu chuẩn hiệu quả năng lượng đối với doanh nghiệp trọng điểm, qua đó đưa tiêu chí tiết kiệm năng lượng trở thành thước đo chính



Công ty CP Habeco-ID triển khai các giải pháp thu hồi nhiệt, sử dụng nhiên liệu sinh học cho lò hơi

PGS.TS Trần Đình Thiên khẳng định: "Hai mục tiêu lớn của Luật lần này là thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam chuyển đổi theo hướng tiết kiệm, hiệu quả và hỗ trợ nền kinh tế tiến tới tăng trưởng xanh. Khi tiết kiệm năng lượng trở thành tiêu chuẩn văn hóa, Việt Nam sẽ thực sự bước vào kỷ nguyên phát triển bền vững".

thức trong đánh giá năng lực phát triển - điều chưa từng có trong các văn bản pháp lý trước đây.

Theo PGS.TS Trần Đình Thiên, Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (sửa đổi) không chỉ giới hạn trong lĩnh vực năng lượng, mà còn giữ vai trò trụ cột trong chiến lược tăng trưởng xanh quốc gia. Ông nhấn mạnh, sử dụng năng lượng hiệu quả là cấu phần cốt lõi của tăng trưởng xanh - không còn là mong muốn, mà là yêu cầu bắt buộc nếu Việt Nam muốn thực hiện các cam kết quốc tế về giảm phát thải và phát triển bền vững.

Việc gắn kết tiết kiệm năng lượng với mục tiêu xanh sẽ giúp Luật trở thành công cụ mạnh mẽ hơn, vừa đảm bảo an

ninh năng lượng, vừa thúc đẩy đổi mới công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Theo PGS.TS Trần Đình Thiên, việc thực thi Luật cần song hành với bộ tiêu chuẩn rõ ràng, cơ chế giám sát dựa trên dữ liệu minh bạch và vận hành theo nguyên tắc thị trường. Ông nhấn mạnh, khi trí tuệ nhân tạo và hệ thống số hóa được áp dụng, công tác giám sát, đánh giá và dự báo năng lượng sẽ trở nên minh bạch, chính xác và hiệu quả hơn nhiều. Tuy nhiên, ông cũng lưu ý rằng, Luật phải luôn thích ứng nhanh với bối cảnh thay đổi, bởi chính sách năng lượng thay đổi liên tục, đòi hỏi sự điều chỉnh linh hoạt sau khi ban hành để bảo đảm hiệu quả thực thi cao nhất.■



Vinapaco thực hiện tiết kiệm năng lượng trong vận hành các thiết bị sản xuất

Ngành nhựa hướng tới Net Zero

Hiện nay, ngành nhựa đã chủ động được khoảng 30% nguyên liệu đầu vào nhờ sự đóng góp của các nhà máy hóa dầu trong nước như Bình Sơn, Hyosung, Long Sơn, Nghi Sơn...

Theo Hiệp hội Nhựa Việt Nam (VPA), những năm trở lại đây, nhiều doanh nghiệp hội viên VPA như Stavian, Duy Tân, An Phát Holdings... đã tiên phong đầu tư dây chuyền tái chế hiện đại, sản xuất hạt nhựa tái sinh và bao bì thân thiện môi trường. Những dây chuyền Erema, Starlinger, NGR hay Polystar được lắp đặt tại nhiều nhà máy trong nước, giúp nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và giảm đáng kể lượng phát thải carbon.

Hiện, Hiệp hội Nhựa Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh hợp tác với các tổ chức quốc tế như UNDP, IFC, NPAP và JICA để học hỏi mô hình kinh tế tuần hoàn và cập nhật tiêu chuẩn môi trường toàn cầu. Hiệp hội cũng đang xúc tiến đề án xây dựng khu công nghiệp tái chế chuyên biệt, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận công nghệ sạch, từ đó hình thành hệ sinh thái sản xuất - tái chế khép kín.

ĐẠM NINH BÌNH

Tiên phong chuyển đổi xanh

Nhờ áp dụng khoa học - kỹ thuật, đổi mới tư duy quản trị và đầu tư bài bản vào các dự án tái chế, năng lượng tái tạo, cộng sinh công nghiệp, Nhà máy Đạm Ninh Bình đã kiến tạo mô hình sản xuất bền vững, trở thành đơn vị tiêu biểu trong ngành hóa chất về thực hiện chuyển đổi xanh.

Cụ thể, nhà máy đã đầu tư hệ thống thu hồi CO₂ công nghệ cao. Hiện nay, hơn 50% lượng CO₂ thô có độ tinh khiết trên 72% đã được thu hồi, tinh chế thành CO₂ >99,9% để cung cấp cho các ngành giải khát, thực phẩm, cơ khí. Quá trình này không chỉ giúp giảm phát thải khí nhà kính, mà còn mở ra chuỗi giá trị kinh tế đáng kể.

Theo tính toán, giá trị làm lợi từ việc thu hồi và tái sử dụng khí CO₂ lên đến khoảng 400 tỷ đồng mỗi năm, nhờ vào hợp đồng cung cấp khí cho các thương hiệu lớn như Coca-Cola, PepsiCo và nhiều nhà máy chế tạo trong nước. Mục tiêu của công ty là đến năm 2027, sẽ thu hồi toàn bộ lượng CO₂ có thể tái sử dụng, hoàn thiện chu trình tuần hoàn khép kín trong sản xuất urê.

Ngoài ra, dự án nâng cấp hệ thống thu hồi lưu huỳnh giúp tận thu khí axit, giảm chi phí hóa chất nhập khẩu và cải thiện đáng kể điều kiện môi trường làm việc. Đây là giải pháp kép, vừa tiết kiệm tài nguyên, vừa giảm phát thải khí độc.

T.H

Thưa ông, được biết, Hợp tác xã Sáng Nhung hiện có nhiều sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và tiêu chuẩn ISO. Ông có thể chia sẻ quá trình để có kết quả này?

HTX Sáng Nhung được thành lập năm 2018, xuất phát từ những hộ chăn nuôi nhỏ lẻ, sản xuất manh mún, gặp rất nhiều khó khăn trong tiêu thụ sản phẩm. Ngay từ khi thành lập, chúng tôi xác định muốn phát triển bền vững phải sản xuất theo chuỗi giá trị khép kín.

Từ con giống, thức ăn, chăn nuôi, giết mổ, chế biến đến tiêu thụ đều được hợp tác xã kiểm soát nghiêm ngặt. Chúng tôi thuê chuyên gia tư vấn kỹ thuật, đầu tư hạ tầng và ứng dụng khoa học, công nghệ vào từng công đoạn sản xuất. Sau 7 năm, HTX đã xây dựng thành công mô hình kinh tế tuần hoàn, liên kết với đối tác Hàn Quốc để sản xuất phân bón hữu cơ, góp phần xử lý chất thải và bảo vệ môi trường. Hiện, chúng tôi có 7 sản phẩm đạt tiêu chuẩn ISO, nhiều sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên, trong đó “thịt lợn thảo dược Sáng Nhung” lọt top 50 sản phẩm tiêu biểu, uy tín, chất lượng quốc gia năm 2024.

Trong hành trình phát triển đó, công tác khuyến công đã hỗ trợ HTX như thế nào, thưa ông?

Khuyến công hỗ trợ tích cực cơ sở sản xuất công nghiệp



Nhờ chương trình khuyến công, Hợp tác xã (HTX) Sản xuất chế biến thực phẩm an toàn Sáng Nhung (xã Đông Thọ, tỉnh Tuyên Quang) đã vươn lên trở thành mô hình kinh tế tuần hoàn tiêu biểu. Ông Nguyễn Ngọc Sáng - Chủ tịch Hội đồng quản trị HTX Sáng Nhung - đã chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương về những kết quả này.

➤ HẢI LINH (thực hiện)

Có thể nói, khuyến công là “đòn bẩy” quan trọng giúp HTX vượt qua giai đoạn khó khăn nhất. Khi chúng tôi bắt đầu đầu tư chế biến sâu, cần một dây chuyền sản xuất xức xích trị giá hơn 1 tỷ đồng, chương trình khuyến công của tỉnh đã hỗ trợ 300 triệu đồng. Số tiền này là nguồn động viên rất lớn về tinh thần, thể hiện sự quan tâm của Sở Công Thương và chính quyền địa phương đối với các HTX nông nghiệp.

Quan trọng hơn, nhờ các chương trình khuyến công,

chúng tôi được tập huấn, hướng dẫn áp dụng tiêu chuẩn kỹ thuật, truy xuất nguồn gốc, bảo quản sản phẩm và tham gia nhiều hội chợ, chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh. Những hoạt động này đã mở rộng thị trường tiêu thụ, giúp sản phẩm Sáng Nhung có mặt ở nhiều tỉnh, thành và được người tiêu dùng đón nhận tích cực.

Ông có kỳ vọng gì trong thời gian tới để công tác khuyến công tiếp tục đồng hành cùng các HTX, doanh nghiệp công

ng nghiệp nông thôn như HTX Sáng Nhung?

Chúng tôi rất mong ngành Công Thương Tuyên Quang, đặc biệt là hệ thống khuyến công, tiếp tục quan tâm, đồng hành cùng doanh nghiệp, HTX trong giai đoạn mới. HTX Sáng Nhung đang mở rộng chuỗi cửa hàng nông sản sạch, tiêu thụ khoảng 6.500 mã sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền. Vì vậy, nhu cầu về thiết bị chế biến hiện đại, công nghệ bảo quản, đóng gói, cũng như xúc tiến đầu ra rất lớn.

Tôi cũng kỳ vọng, các hội nghị kết nối giao thương được tổ chức thường xuyên hơn, giúp các HTX, doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi, ký kết hợp đồng bao tiêu sản phẩm, đặc biệt trong lĩnh vực nông sản hữu cơ, hướng đi tất yếu của nông nghiệp bền vững. HTX Sáng Nhung sẵn sàng hợp tác, đối ứng phân bón và bao tiêu sản phẩm hữu cơ cho các đơn vị làm thật, làm đúng quy trình.

Xin cảm ơn ông!

TUYÊN QUANG

Phát huy hiệu quả các nguồn lực

Là tỉnh miền núi phía Bắc có vị trí chiến lược quan trọng, địa hình phức tạp nhưng giàu tiềm năng về công nghiệp chế biến, Tuyên Quang xác định công tác khuyến công là đòn bẩy thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông thôn. Những năm qua, nhờ sự đồng hành sát sao của Bộ Công Thương, hoạt động khuyến công của tỉnh đã có bước phát triển rõ nét.

Thông qua nguồn kinh phí khuyến công quốc gia giai đoạn 2021 - 2025, Bộ Công Thương đã hỗ trợ trên 10 tỷ đồng để triển khai 25 đề án quan trọng. Các nội dung hỗ trợ tập trung vào đổi mới máy móc, công nghệ, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật gắn với kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi xanh và quảng bá sản phẩm. Chính sự hỗ trợ này đã giúp nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất mạnh dạn đầu tư, mở rộng quy mô, cải thiện chất lượng sản phẩm, góp phần tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho lao động nông thôn.

Thực hiện mô hình chính quyền 2 cấp, Tuyên Quang đã thể hiện rõ sự chủ động và linh hoạt trong triển khai nhiệm vụ khuyến công, tận dụng tối đa sự hỗ trợ của Bộ Công Thương để thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển theo hướng hiện đại, xanh và bền vững.

➤ VIỆT NGÀ

Tính riêng giai đoạn 2021 - 2025, Tuyên Quang đã triển khai 113 đề án khuyến công với tổng kinh phí hơn 22 tỷ đồng, trong đó khuyến công quốc gia chiếm hơn một nửa. “Các hoạt động hỗ trợ chuyển giao công nghệ, thiết kế bao bì, xây dựng thương hiệu, tư vấn đăng ký nhãn hiệu, hay tham gia bình chọn và quảng bá sản phẩm tại hội chợ trong và ngoài nước đã giúp doanh nghiệp địa phương tiếp cận thị trường tốt hơn, nâng cao năng lực cạnh tranh” -



Tỉnh Tuyên Quang lồng ghép các chương trình khuyến công, OCOP, nông thôn mới, xúc tiến thương mại...

bà Lê Thị Thu Hằng - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Công Thương tỉnh Tuyên Quang - cho hay.

Trong bối cảnh Tuyên Quang

thực thi mô hình chính quyền 2 cấp, công tác khuyến công càng đòi hỏi sự phối hợp nhịp nhàng giữa các cấp, ngành. Sở Công Thương xác định phải đổi mới

Dù là tỉnh miền núi còn nhiều khó khăn nhưng với sự chủ động, linh hoạt, Tuyên Quang đang khẳng định hướng đi đúng trong triển khai nhiệm vụ khuyến công. Đây không chỉ là giải pháp thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển bền vững, mà còn là bước chuẩn bị vững chắc để địa phương bắt nhịp với xu thế phát triển công nghiệp xanh, hiện đại và hội nhập sâu rộng.

cách tiếp cận, tăng cường liên kết giữa cán bộ khuyến công tỉnh với cấp xã, phường để công tác khảo sát, lập và triển khai đề án sát thực tế hơn.

Để nâng cao hiệu quả trong giai đoạn mới, địa phương kiến nghị Bộ Công Thương sớm ban hành hướng dẫn cụ thể triển khai Nghị định 78/2025/NĐ-CP, nhất là về cơ chế phối hợp, phân cấp và định mức hỗ trợ để tạo sự chủ động cho địa phương. Tuyên Quang cũng đề nghị Bộ tiếp tục quan tâm, bố trí nguồn kinh phí khuyến công quốc gia có trọng tâm, ưu tiên địa phương miền núi, vùng khó khăn trong đổi mới công nghệ và xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật theo hướng xanh và bền vững.

Bên cạnh đó, tỉnh đặc biệt chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ khuyến công, coi đây là nền tảng để nâng cao năng lực thẩm định, giám sát, hướng dẫn doanh nghiệp tiếp cận chính sách hiệu quả hơn. Đồng thời, lồng ghép các chương trình hỗ trợ khác như OCOP, nông thôn mới, xúc tiến thương mại, đổi mới sáng tạo để tạo sức lan tỏa, tránh trùng lặp nguồn lực đầu tư...■

Thầy ơi! Với tiếng gọi thân mật và cung kính, tôi gọi những người thầy làm nghề dạy học bằng thầy. Tôi coi thầy như người cha, người bố.

Chẳng cần viết nhiều, nói nhiều về vai trò quan trọng của thầy, chỉ cần dẫn một số câu ca dao, thành ngữ dưới đây cũng đã nói quá đầy đủ: “Không thầy đố mày làm nên”, “Muốn sang thì bắc cầu kiều, Muốn con hay chữ thì yêu lấy thầy”.

Dù chỉ học thầy đôi ba chữ hoặc nửa chữ cũng được gọi là thầy, câu thành ngữ âm hân “Nhất tự vi sư, bán tự vi sư” nói lên vai trò của người thầy được tôn vinh đến tột cùng. Sự kính yêu thầy vốn là truyền thống tốt đẹp đã ngấm vào máu thịt bao thế hệ từ xa xưa đến nay và mai sau, nó được cụ thể hóa bằng cử chỉ đầy ân nghĩa mang tính nhân văn sâu sắc khi tết đến, xuân về: “Mong một tết cha, mong ba tết thầy”. Như vậy, về mặt ngôi thứ kính trọng và tình cảm thiêng liêng, thầy giáo đứng hàng thứ hai, sau người cha để mình, thật vinh hạnh! Người Việt Nam chúng ta rất tôn sư trọng đạo, không chỉ tôn kính, lập đền thờ, miếu thờ các bậc thầy trên đời tài ba đức độ như Chu Văn An, mà còn thờ cả bậc thầy ở Trung Quốc như tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám (Hà Nội) thờ Khổng Tử; Văn miếu Xích Đằng có tượng thờ Chu Văn An.

Người Việt Nam chúng ta, ngày nay ai mà không một lần đến trường, mà đến trường là có thầy dạy chữ. Nếu không có điều kiện đến trường, lớp, học tại nhà, học bạn - thì bạn đó là thầy ta. Có người trở thành tài danh, không đến trường, ra lớp mà họ tự học trường đời, học trong sách. Trường đời cũng là thầy ta. Học ở sách thì người viết sách - tác giả của mỗi cuốn sách cũng là thầy gián tiếp dạy ta.

Bù đắp lại sự tôn vinh, kính yêu thầy, nhiều thầy giáo, cô giáo cũng đáp lại tình cảm của trò cảm động không kém. Những năm đất nước còn khó khăn, mùa đông gió rét, học sinh nghèo, mặc phong phanh, có em phải bỏ học, thầy cô đến nhà động viên đến lớp, khoác áo cho học sinh nghèo. Thầy cô đã cho chữ nghĩa, còn cho tình cảm yêu thương và khi họ trưởng thành, đã không bao giờ quên thầy: “Trường xưa, thầy cũ yêu thương tìm về”. Riêng tôi đã ở vào trường hợp như thế, lần ấy tôi gặp thầy giáo cũ đã khóc, sau, viết được mấy câu thơ:

“Chiều nay con về thăm thầy
Tóc thầy bạc trắng như mây cả rồi
Ngỡ ngỡ chỉ một chút thôi
Ôm con nước mắt thầy rơi ròng ròng...
Mùa đông áo mặc phong phanh
Khăn quàng thầy cởi để dành cho con...”

Bữa ấy, không chỉ tôi khóc, mà thầy của tôi cũng khóc. Tôi thương thầy tôi lắm! Thầy đã hơn 80 tuổi... mà vẫn khóc khi cậu học trò là tôi đã ngót 60 tuổi.



Hội chữ Xuân được tổ chức tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám để cao truyền thống hiếu học, tôn vinh giá trị truyền thống tốt đẹp ngàn năm của dân tộc ta

THẦY ƠI!

> Tản văn của LÊ HỒNG THIÊN



Du khách tham quan Văn miếu Xích Đằng

Ôi! sao tôi thương thầy tôi thế! Nhưng mà... thầy là thầy của các bạn tôi nữa, đầu của

riêng tôi! Tôi hơi ích kỷ, muốn có hết tình cảm của thầy về mình cơ! Âu tôi cũng vì một

tấm lòng cao cả: Quá kính yêu thầy, thầy là thần tượng của tôi! Thầy ấy - là thầy Nguyễn

Kim Ngọc, thầy giáo dạy văn từ hồi cấp II của tôi. Nhà thầy ở đường Phạm Ngũ Lão, TP. Hưng Yên (cũ). Thầy đã mất cách đây 3 năm.

Nhân Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11, tôi viết bài này cùng một nén tâm nhang dâng thầy. Cũng là một bó hoa dâng cúng thầy, thân tặng các thầy cô giáo nhân ngày 20/11 năm nay. Dẫu viết bao nhiêu bản nhạc, trang văn thơ cũng không nói hết công cha, nghĩa mẹ, ơn thầy. Lúc này, tôi chợt nhớ tới bốn câu thơ của cố nhà thơ Nguyễn Ngọc Mài, viết về thầy giáo dạy văn của mình ở trường cấp III Phù Cừ năm 1965 - 1970.

“Bao nhiêu năm thầy vẫn bắc cầu kiều

Nâng bước đàn em trên từng nét chữ

Thầy vẫn trẻ như ca dao tục ngữ

Giản dị mờ màu khai thác mãi không vui!”

Vâng, các thầy cô trẻ mãi như ca dao, tục ngữ và mờ màu khai thác mãi không vui. Nghĩ đề tài về các thầy, cô giáo là vô tận. Và tôi có viết về thầy giáo tôi cũng mãi mãi không vui, có phải không thầy ơi?■

Chương trình “STEM Innovation Petrovietnam” khởi động ngày 21/9/2025 đang được Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) triển khai với mục tiêu xây dựng 100 phòng STEM đạt chuẩn quốc tế tại 34 tỉnh, thành phố trên cả nước. Đây không chỉ là dự án giáo dục quy mô lớn nhất từ trước đến nay trong khối doanh nghiệp Nhà nước, mà còn là bước đi mang tầm chiến lược quốc gia trong đào tạo nguồn nhân lực khoa học – công nghệ, góp phần hình thành thế hệ công dân tri thức năng lượng mới của Việt Nam.

➤ PHƯƠNG NGÀ

Xây dựng 100 phòng thực hành STEM đạt chuẩn quốc tế

Chương trình STEM Innovation Petrovietnam gồm các mục tiêu như trang bị thiết bị phòng STEM Petrovietnam đạt tiêu chuẩn quốc tế, phục vụ hoạt động thực hành trải nghiệm STEM/STEAM cho giáo viên và học sinh với các thiết bị công nghệ hiện đại như: AI, IoT, Robotics, chuyển đổi số. Đồng thời, tổ chức các hoạt động giáo dục STEM đổi mới, sáng tạo, nghiên cứu khoa học – công nghệ; xây dựng hệ sinh thái STEM thúc đẩy hướng nghiệp, khởi nghiệp, trải nghiệm nghề nghiệp theo định hướng công nghệ 4.0.

Bên cạnh đó, chương trình kết hợp tổ chức các buổi tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm, thúc đẩy nghiên cứu khoa học giáo dục, khoa học – công nghệ cho giáo viên trong và ngoài nhà trường; kết nối, liên thông giữa các phòng STEM trong nước và quốc tế (trước hết với Singapore), với phòng nghiên cứu trong các trường đại học, viện nghiên cứu trong nước về đào tạo học sinh năng khiếu, học sinh tài năng.

Với quyết tâm hoàn thành 100 phòng thực hành giáo dục STEM trong năm 2025, ngay sau lễ khởi động, Đảng ủy Petrovietnam đã ban hành kế hoạch triển khai Hệ thống phòng thực hành giáo dục STEM trên phạm vi toàn quốc. Theo đó, mỗi tỉnh/thành phố sẽ được đầu tư 3 phòng thực hành STEM, gồm 2 phòng cho trường THPT và 1 phòng cho trường THCS, ưu tiên các địa bàn khó khăn, khu vực biên giới.

Tính đến thời điểm hiện tại, Petrovietnam đã hoàn thành 11 phòng STEM và hiện đã thực hiện xong công tác khảo sát, đánh giá và xây dựng phương án

STEM INNOVATION PETROVIETNAM

Thắp sáng nguồn tri thức cho tương lai đất nước



Phòng thực hành STEM không chỉ mang đến thiết bị, mà còn khơi dậy trong các em khát vọng lớn, khát vọng học hỏi, sáng tạo và vươn xa

thi công 89 phòng STEM. Hiện, Petrovietnam đang tích cực phối hợp với các đơn vị liên quan, đặc biệt là các địa phương, để nhanh chóng hoàn thành các thủ tục theo quy định, triển khai việc lựa chọn nhà cung cấp trang thiết bị và thi công lắp đặt đảm bảo các mục tiêu xây dựng 100 phòng thực hành STEM đạt chuẩn quốc tế trong 100 ngày, hoàn thành trước ngày 31/12/2025.

Điểm đặc biệt của chương trình không chỉ nằm ở mục tiêu xây dựng phòng học hiện đại, mà còn ở tư duy kiến tạo hệ sinh thái giáo dục: Kết nối liên thông các phòng

STEM trên toàn quốc. Đồng thời, mở rộng hợp tác quốc tế, trước tiên với hệ thống giáo dục Singapore; xây dựng giáo trình, giáo án dành riêng cho hệ thống STEM Innovation Petrovietnam; tổ chức tập huấn giáo viên, phát triển đội ngũ Master Trainers tại địa phương để duy trì và lan tỏa chương trình. Đây là mô hình đầu tư không dừng ở “hạ tầng giáo dục”, mà nhằm tạo dựng “hạ

tầng tri thức”, chuẩn bị lực lượng nhân lực chất lượng cao đón đầu kỷ nguyên công nghiệp – năng lượng – công nghệ số.

Từ thực tế triển khai, các chuyên gia đánh giá, các phòng STEM Innovation Petrovietnam có tiêu chuẩn hiện đại, được trang bị công nghệ tiên tiến bậc nhất thế giới, phục vụ đào tạo theo hướng thực nghiệm, sáng tạo, hội nhập. Theo chuyên gia

STEM Innovation Petrovietnam không chỉ là chương trình giáo dục, mà là hành trình kiến tạo tương lai bằng tri thức, ý chí và khát vọng Việt Nam.



Đoàn công tác của Petrovietnam đến khảo sát, lên kế hoạch xây dựng phòng học STEM Petrovietnam tại Trường THPT Buôn Ma Thuột (tỉnh Đắk Lắk)

STEM độc lập Đỗ Hoàng Sơn, việc Petrovietnam chủ động kiến tạo 100 phòng STEM trên toàn quốc không chỉ mang ý nghĩa xã hội mà còn thể hiện chiến lược dài hạn chuẩn bị nguồn nhân lực tương lai cho quốc gia. “Đây sẽ là 100 trung tâm lan tỏa tri thức, nơi học sinh trải nghiệm từ STEM cơ bản tới nâng cao, đổi mới sáng tạo; đồng thời là ‘vườn ươm’ đào tạo giáo viên cốt cán, tạo hiệu ứng lan tỏa đến hàng vạn trường học” - ông Đỗ Hoàng Sơn nhấn mạnh.

“Doanh nghiệp dân tộc, vì lợi ích quốc gia”

Ở góc nhìn vĩ mô, TS. Dương Tuấn Hưng - Viện Hàn lâm Khoa học Việt Nam - cho rằng, chiến dịch “100 phòng STEM trong 100 ngày” thể hiện thông điệp mạnh mẽ về vai trò tiên phong của doanh nghiệp Nhà nước trong đổi mới sáng tạo và phát triển con người, đúng tinh thần “Doanh nghiệp dân tộc, vì lợi ích quốc gia”.

Đại biểu Quốc hội Nguyễn Duy Thanh (Đoàn Cà Mau) gọi đây là “khoản đầu tư vào nguồn năng lượng tri thức” và nhấn mạnh ý nghĩa đặc biệt với các địa phương đồng hành cùng Petrovietnam nhiều năm qua. Theo ông, mô hình này sẽ tạo “vòng tuần hoàn tri thức” khi thế hệ học sinh hôm nay trở thành lực lượng kỹ thuật, quản lý, đổi mới sáng tạo cho chính các dự án năng lượng và công nghiệp của đất nước trong tương lai.

Trong 100 ngày triển khai, Petrovietnam và nhóm chuyên gia tư vấn thường xuyên có các cuộc trao đổi, thảo luận để tìm giải pháp thúc đẩy việc triển khai, đưa vào vận hành các phòng STEM sao cho hiệu quả nhất. Điều này là động lực tạo đột phá, “đầu tàu” trong hệ sinh thái STEM tại Việt Nam, đặc biệt là việc xây dựng giáo án/giáo trình riêng cho chương trình.

Với tinh thần đó, Petrovietnam và các đơn vị đang chủ động, tích cực phối hợp với chính quyền và ngành giáo dục địa phương, các nhà trường lên phương án thi công, lắp đặt các phòng STEM để nhanh chóng, kịp thời kết nối tri thức, thúc đẩy sáng tạo và truyền cảm hứng đam mê khoa học cho thế hệ trẻ nhanh nhất. Mỗi phòng STEM hiện lên như “hạt mầm tri thức” được gieo xuống những vùng đất khác nhau, tạo thành mạng lưới tri thức liên thông, nơi các bạn trẻ được tiếp cận công nghệ tiên tiến, rèn tư duy logic, phát triển khả năng sáng tạo và nuôi dưỡng ước mơ về khoa học của mình.■

Vừa qua, nhân chuyến công tác của Bộ Công Thương nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào tại Việt Nam, đoàn công tác do Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaithong Kommasith dẫn đầu đã có buổi làm việc với Công ty Cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR) và chứng kiến lễ ký Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa BSR với Công ty Somvanchaleun Petroleum Jelly – doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu của Lào.

➤ ĐỨC CHÍNH - THÀNH LINH



Ông Nguyễn Việt Thắng - Tổng giám đốc BSR và ông Angtaen Saysomphone - Tổng giám đốc Công ty Somvanchaleun Petroleum Jelly - ký Biên bản ghi nhớ hợp tác

BSR mở rộng hợp tác quốc tế

Tăng cường hợp tác năng lượng Việt - Lào

Trong chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh, BSR đang chủ động mở rộng hợp tác thương mại, ký kết các hợp đồng và biên bản ghi nhớ xuất khẩu sản phẩm dài hạn với các đối tác trong khu vực Đông Nam Á; đặc biệt đẩy mạnh cung ứng sản phẩm sang các thị trường Lào, Campuchia, Myanmar, Indonesia và một số thị trường mới tại Đông Á.

Lễ ký Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa BSR với Công ty Somvanchaleun Petroleum Jelly là hoạt động cụ thể hóa cho những hợp tác trước đó của hai đơn vị. Cụ thể, ngày 8/7/2025, tại Nhà máy lọc dầu (NMLD) Dung Quất, đoàn công tác của Công ty Somvanchaleun đã đến thăm, làm việc tại BSR và mong muốn hợp tác trong vận chuyển, tiêu thụ các sản phẩm của NMLD Dung Quất tại thị trường Lào.

Trong tháng 7/2025, BSR đã có quá trình trao đổi, làm việc và thống nhất hợp tác với Công ty Somvanchaleun về việc xuất khẩu trực tiếp dầu DO sang thị trường Lào. Ngày 21/7/2025, BSR và Công ty Somvanchaleun đã ký hợp đồng thử nghiệm xuất khẩu DO sang Lào bằng đường bộ.

Ngày 24 và 25/7/2025, BSR đã xuất khoảng 315 m³ dầu DO vào 7 xe bồn vận chuyển và đến ngày 28/7/2025, các xe đã hoàn tất thủ tục thông quan tại cửa khẩu Na Mèo, tỉnh Thanh Hóa. Theo đó, Công ty Somvanchaleun là đơn vị đầu tiên thử nghiệm xuất khẩu thành công sản phẩm DO của BSR tiêu thụ tại Lào. Để phát triển thị trường và tăng cường hợp tác dài hạn, BSR và Somvanchaleun đã ký hợp đồng miniterm với khối lượng khoảng 1.500 m³/tháng.



Ông Nguyễn Việt Thắng - Tổng giám đốc BSR - giới thiệu về Nhà máy lọc dầu Dung Quất với Đoàn công tác của Bộ Công Thương Lào

Đầu tháng 9/2025, BSR cũng đã xuất lô dầu DO thứ 2, với khối lượng 225 m³ (5 xe bồn) sang Lào. Tổng khối lượng BSR xuất sang Lào đạt khoảng 559 m³ dầu DO. Được biết, tổng lượng xăng dầu kinh doanh hàng năm của Công ty Somvanchaleun là khoảng 300.000 m³ (nhập khẩu 100% từ nước ngoài).

Phát biểu tại buổi làm việc, ông Bùi Ngọc Dương - Chủ tịch HĐQT BSR - đã giới thiệu khái quát quá trình hình thành, phát triển và định hướng tương lai của công ty. “Chúng tôi nhận thấy cơ hội và dư địa phát triển tại thị trường Lào còn rất rộng mở. Với thế mạnh trong sản xuất các sản phẩm lọc hóa dầu chủ lực như dầu DO, xăng RON95, RON92, nhiên liệu Jet A-1 và các chủng loại hạt nhựa, BSR mong muốn

Bộ Công Thương Lào tạo điều kiện và có cơ chế đặc thù nhằm thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm này sang Lào” - ông Bùi Ngọc Dương chia sẻ.

Về định hướng phát triển tương lai, Chủ tịch HĐQT BSR cho biết, công ty đang đẩy mạnh chuyển dịch theo hướng sản xuất xanh, Lào có thể trở thành nguồn cung sẵn lát cho Nhà máy Ethanol Dung Quất để sản xuất cồn sinh học E100, phục vụ pha chế xăng E10 RON95 - một trong những bước đi cụ thể của BSR trong lộ trình sản xuất nhiên liệu thân thiện môi trường.

Hướng tới phát triển xanh và bền vững

Phát biểu tại buổi làm việc, Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaithong Kommasith đánh giá

cao năng lực sản xuất và uy tín của BSR, đồng thời nhấn mạnh việc ký kết Biên bản ghi nhớ giữa hai doanh nghiệp là bước khởi đầu quan trọng nhằm phát triển thị trường xăng dầu ổn định, bền vững, mang lại lợi ích thiết thực cho cả hai bên.

Bộ trưởng khẳng định, Bộ Công Thương Lào sẽ xem xét hỗ trợ BSR đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm xăng dầu (DO, xăng RON95, xăng RON92, Jet A-1 và các sản phẩm khác) sang thị trường Lào. Bộ Công Thương Lào sẽ xem xét các chính sách đặc thù trong thủ tục nhập khẩu, tạo điều kiện thông quan thuận lợi, nhanh chóng và hiệu quả. Nhu cầu xăng dầu của Lào hàng năm khoảng 1,8 - 2 triệu tấn và Lào cần nguồn cung ổn định, giá cả cạnh tranh.

Việc mở rộng hợp tác giữa BSR và các đối tác Lào không chỉ mang ý nghĩa kinh tế, mà còn đóng góp vào việc bảo đảm an ninh năng lượng, an ninh kinh tế - xã hội của nước bạn Lào.

Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaithong Kommasith cũng đã giao các cục, vụ thuộc Bộ Công Thương Lào tiếp thu các đề xuất của BSR trong cung ứng nguyên liệu xanh, khoáng sản, chi phí logistics vận chuyển xăng dầu... để tăng cường hợp tác giữa BSR và Công ty Somvanchaleun Petroleum Jelly nói riêng và các công ty thuộc lĩnh vực dầu khí, khoáng sản tại Lào nói chung. BSR sẽ cử đoàn công tác sang Lào tìm hiểu thị trường, giao thông vận chuyển, kho bãi để có cơ sở hợp tác sâu rộng trong thời gian tới.

Tại buổi làm việc, dưới sự chứng kiến của Bộ trưởng Bộ Công Thương Lào Malaithong Kommasith; ông Nguyễn Việt Thắng - Tổng giám đốc BSR và ông Angtaen Saysomphone - Tổng giám đốc Công ty Somvanchaleun Petroleum Jelly đã ký Biên bản ghi nhớ, thể hiện sự đồng thuận giữa hai bên về nguyên tắc, phạm vi hợp tác và trách nhiệm trong việc nâng cao sản lượng, mở rộng danh mục sản phẩm xuất khẩu sang thị trường Lào trong thời gian tới. Sự kiện ký kết này đánh dấu bước khởi đầu quan trọng của BSR trong lộ trình mở rộng thị trường xuất khẩu tại khu vực Đông Nam Á, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế của Petrovietnam.■

PHUMY
Cho mùa bội thu

HỮU CƠ PHÚ MỸ





Khát vọng
TIÊN PHONG

SẢN PHẨM HẠT NHỰA PP
T3034, I3110, F3030, TF4035, GP4046, BIO4035 **MỚI**



CÔNG TY CỔ PHẦN LỘC HÓA DẦU BÌNH SƠN

208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI

TEL: (+84) 255 3825 825

FAX: (+84) 255 3825 826

WWW.BSR.COM.VN

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NƠI SÔNG



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaoct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích: 29x41,5cm - Số trang: 16

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng