

Vietnam ECONOMIC NEWS

PUBLICATION OF NEWSPAPER OF INDUSTRY AND TRADE

www.ven.congthuong.vn No.10 October 25, 2025



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên (hàng thứ nhất bên trái) gặp gỡ các doanh nghiệp Pakistan
Minister of Industry and Trade Nguyen Hong Dien
(first line, left) meets with Pakistani businesses

VPPTA kiến tạo cơ hội mới
cho loạt ngành hàng xuất khẩu Việt Nam

VPPTA CREATES NEW
OPPORTUNITIES FOR
VIETNAMESE EXPORTS

P.10-11-12-13



8 936023 870011

PHÚ MỸ XANH

**DUNG DỊCH LÀM SẠCH KHÍ THẢI
ĐỘNG CƠ DIESEL (DEF)**



Sản phẩm của Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí
Điện thoại: 028 3825 6258 | Website: dpm.vn
Địa chỉ: Phu My Tower, số 43 Mạc Đĩnh Chi, Phường Sài Gòn, TP. HCM

IN ASSOCIATION
WITH VIETNAMESE TRADE
OFFICES IN:

SOUTH AFRICA, 135 Brooks St.,
- Brooklyn Pretoria 0181 - Republic of
South Africa
Tel: 27-12-3621179
Fax: 27-12-3620553
Email: Vnto@worldonline.co.za

KUWAIT P.O. Box 425, Salmiya,
Kuwait Salwa,
Block 6, Street 3, Villa 62 - Kuwait
Tel: 965 - 5615977
Fax: 965 - 5645305
Email: Tvnkw@hotmail.com

RUSSIA, Moscow, 1 Tverskaja Lamskaja;30
Tel: 007095 2502422
Fax: 007095 2500534
Email: Victor@online.ru

THE UK, 12-14 Victoria Road,
London W8 5RD
Tel: 00442079373174
Fax: 00442079384625
Email: TL 193@hotmail.com

THE US, 1730 M Street, N.W.,
Suite 501, Washington, D.C. 20036 USA
Tel: 001202 4639425
Fax: 001202 4639439
Email: vinatrade@aol.com

ARGENTINA, Arribeno 2554 Capital
Federal Argentina
Tel: 00541147061992
Fax: 00541147061992
Email: vantvar@yahoo.com

AUSTRALIA, 797 Bourke Street Redfern,
Sydney 2016 Australia
Tel: 612 93101872
Fax: 612 93101929
Email: tvuvn@ihug.com.au

CHINA
Beijing - Jian Guo men wai - Guang Hua Lu
No.32 Post Cost: 100600 China
Tel: 86106532 5415
Fax: 86106532 5720
Email: Vinaemba@mailhost.cinet.com.cn

INDONESIA
25 JL Teuku Umar, Jakarta, Indonesia
Tel: 6221 3100359
Fax: 6221 3100359

MALAYSIA, Pesiaran Stonor 50450
Kuala Lumpur, Malaysia (Embassy of Vietnam)
Tel: 603 24 4692
Fax: 603 2414696
Email: tvmalai99@hotmail.com

SINGAPORE, No.10 Leedon Park,
Singapore 267887
Tel: 65 4683747
Fax: 65 4670458
Email: vinatrade@singnet.com.sg

THE REPUBLIC OF KOREA
Rm 401, Byuksong Bldg, 3-3/4 Changjon - Dong,
Mapo - Gu, Seoul, Korea
Tel: 822 3223660
Fax: 822 3223770
Email: tmanhhung@hotmail.com

CONTENT



Hội chợ Mùa Thu sẽ diễn ra từ 25/10 đến 4/11

The Autumn Fair 2025 runs from October 25 to November 4, 2025 **P. 6-7-8-9**

TIÊU ĐIỂM/COVER STORY

- 2-3 Phát huy sức mạnh liên ngành, nâng tầm công tác hội nhập kinh tế
- 4-5 Harnessing Inter-sectoral Strength to Elevate Economic Integration
- 6-7 Hội chợ Mùa Thu 2025: Dấu ấn "siêu hội chợ quốc gia" đầu tiên của Việt Nam
- 8-9 Autumn Fair 2025: Landmark of Vietnam's First "National Mega-fair"

HỘI NHẬP/COOPERATION

- 10-11: VPPTA kiến tạo cơ hội mới cho loạt ngành hàng xuất khẩu Việt Nam
- 12-13: VPPTA Creates New Opportunities for Vietnamese Exports More Deeply

CÔNG NGHIỆP - THƯƠNG MẠI/INDUSTRY & TRADE

- 22-23: Xuất nhập khẩu bất tốc mạnh mẽ
- 24-25: Exports and Imports Surge

TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG/FINANCE & BANKING

- 30-31 Lãi suất cho vay giảm, tín dụng tăng tốc hỗ trợ tăng trưởng cuối năm
- 32- 33 Lending Rates Decline, Credit Accelerates to Support Year-end Growth

"PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM: HIỆN ĐẠI, AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ" DEVELOPMENT OF VIETNAM'S INSURANCE MARKET: MODERN, SECURE, AND EFFICIENT

- 34-35: Ngành Bảo hiểm Việt Nam trong kỷ nguyên số
- 36-37: Vietnam's Insurance Sector in Digital Age

VĂN HÓA - DU LỊCH/CULTURE & TOURISM

- 54-55: Vietnam Affirms Its Brand as Leading Destination in Asia
- Việt Nam khẳng định thương hiệu điểm đến hàng đầu châu Á



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia về hội nhập quốc tế, Trưởng Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế chủ trì phiên họp đầu tiên của Ban Chỉ đạo

PHÁT HUY SỨC MẠNH LIÊN NGÀNH, NÂNG TẦM CÔNG TÁC HỘI NHẬP KINH TẾ

◀ HOÀNG HÒA

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế cần phát huy tối đa được sự gắn kết giữa các thành viên, để nâng tầm công tác hội nhập kinh tế trong thời gian tới.

THƯỚC ĐO CỦA HỘI NHẬP KHÔNG PHẢI BẰNG CÁC FTA

Trong phiên họp đầu tiên của Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế (gọi tắt Ban Chỉ đạo) ngay sau khi được kiện toàn theo Quyết định số 1812/QĐ-TTg ngày 25/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Phó Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia về hội nhập quốc tế, Trưởng Ban Chỉ đạo đánh giá công tác hội nhập kinh tế quốc tế đóng góp lớn vào tiến trình phát triển của nền kinh tế Việt Nam, giúp nền kinh tế Việt Nam rõ tên trên bản đồ thế giới.

Từ một nền kinh tế tự cung tự cấp, Việt Nam đã vươn ra thế giới thông qua việc gia nhập WTO,

thông qua ký kết các FTA... Tính đến thời điểm hiện nay, Việt Nam đã có 20 FTA đang đàm phán, ký kết; trong đó có 17 FTA đã và đang thực thi với các nền kinh tế lớn trên thế giới, chiếm 90% GDP toàn cầu.

Quy mô nền kinh tế đứng thứ 32 và độ mở nền kinh tế thuộc top dẫn đầu; kim ngạch xuất nhập khẩu tăng trưởng nhanh qua hàng năm, tăng 47% từ 2020 đến nay; về thu hút đầu tư FDI, Việt Nam là một trong số 15 nước thu hút đầu tư FDI rất thành công, tiếp tục là điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư nước ngoài.

Tuy nhiên, theo Bộ trưởng, hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam không thể chỉ đo đếm bằng sự mở cửa của nền kinh tế, không đo bằng số lượng

các FTA được ký kết, hay số vốn FDI vào Việt Nam. Thậm chí không thể đo đếm bằng kim ngạch xuất nhập khẩu tăng hàng năm mà phụ thuộc vào năng lực nội lực của nền kinh tế đất nước, đo bằng mức độ tham gia của doanh nghiệp Việt Nam trong chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu.

“Chúng ta đã thành công trong thu hút đầu tư, thành công trong đàm phán ký kết các FTA, nhưng lợi ích Việt Nam được hưởng trong tiến trình hội nhập chưa được như kỳ vọng. Điều này đòi hỏi quá trình hội nhập quốc tế về kinh tế của Việt Nam phải được nâng tầm” - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chỉ đạo.

PHÁT HUY SỨC MẠNH LIÊN NGÀNH TRONG BAN CHỈ ĐẠO

Trong giai đoạn tới, để hội nhập thành công, phát huy vai trò cơ quan điều phối liên ngành của Ban Chỉ đạo, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị:

Thứ nhất, tổ chức triển khai đồng bộ, bảo đảm tiến độ, chất lượng các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 153/NQ-CP ngày 31/5/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 59-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

Thứ hai, tiếp tục triển khai đàm phán và thực thi hiệu quả các FTA theo các định hướng, giải pháp tại Quyết định số 112/QĐ-TTg ngày 19/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Định hướng tham gia các FTA đến năm 2030, tầm nhìn 2035.

Tập trung xử lý các vấn đề tồn tại để khai thác hiệu quả 17 Hiệp định/thỏa thuận thương mại đã ký kết, tiếp tục đẩy mạnh mở rộng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu thông qua việc nghiên cứu các thị trường mới, tiềm năng, còn dư địa khai thác tại Trung Đông, châu Phi, Châu Mỹ Latinh... Đồng thời thúc đẩy đàm phán các Hiệp định thương mại tự do mới.

Thứ ba, ưu tiên tập trung nguồn lực thực hiện

nhiệm vụ tiếp tục đàm phán thương mại đối ứng với Hoa Kỳ để đạt được cam kết thuận lợi nhất cho Việt Nam, hướng tới một Hiệp định thương mại toàn diện, công bằng, cân bằng và bền vững.

Chú trọng công tác cảnh báo, khuyến nghị tới các địa phương, hiệp hội ngành hàng doanh nghiệp các giải pháp ứng phó kịp thời và phù hợp với chính sách thuế quan của Hoa Kỳ.

Tăng cường nắm bắt, kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ các địa phương, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp có hoạt động thương mại xuất nhập khẩu với Hoa Kỳ.

Thứ tư, thúc đẩy hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực mới như chuyển đổi năng lượng, chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, chuyển giao công nghệ, ứng dụng các thành tựu khoa học, đổi mới sáng tạo để xây dựng phát triển các ngành công nghiệp mang tính nền tảng.

Thứ năm, tăng cường công tác nghiên cứu, dự báo và tham mưu chiến lược, chủ động theo dõi sát diễn biến kinh tế, thương mại quốc tế; kịp thời xây dựng các kịch bản, giải pháp ứng phó linh hoạt với biến động thị trường, chính sách của các đối tác lớn.

Thứ sáu, phát huy hơn nữa vai trò điều phối liên ngành của Ban Chỉ đạo, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, nhịp nhàng, hiệu quả giữa các Bộ, ngành, địa phương. Ban Chỉ đạo cần duy trì thường xuyên cơ chế trao đổi, tham vấn liên ngành, không chỉ trong các phiên họp định kỳ, mà cả trong xử lý công việc hàng ngày để kịp thời xử lý, tháo gỡ các những khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai các chỉ đạo của Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tin tưởng, Ban Chỉ đạo sẽ phát huy tối đa được sự gắn kết, tính đồng bộ và hiệu quả phối hợp giữa Bộ, ngành, địa phương, qua đó triển khai thắng lợi các nhiệm vụ hội nhập kinh tế quốc tế, đóng góp thiết thực cho sự nghiệp phát triển nhanh và bền vững của đất nước./.





HARNESSING INTER-SECTORAL STRENGTH TO ELEVATE ECONOMIC INTEGRATION

◀ By **HOANG HOA**

Minister Nguyen Hong Dien emphasized that the Inter-sectoral Steering Committee for International Economic Integration must maximize the cohesion among its members to elevate the quality of economic integration work in the coming period.

INTEGRATION MEASURED NOT BY FTAS

In the first meeting of the Inter-sectoral Steering Committee for International Economic Integration (referred to as the Steering Committee) immediately after its formation under the Prime Minister's Decision No.1812/QĐ-TTg dated August 25, 2025, Minister of Industry and Trade Nguyen Hong Dien, Deputy Head of the National Steering Committee for International Integration and Head of the Inter-sectoral Steering Committee, assessed that international economic integration has contributed significantly to Vietnam's development process, helping the Vietnamese economy gain recognition on the world map.

From a self-sufficient economy, Vietnam has reached out to the world through joining the WTO

and signing FTAs. As of now, Vietnam has had 20 FTAs under negotiation or signed; of which 17 FTAs have been and are being implemented with major global economies, accounting for 90% of global GDP.

Vietnam's economy ranks 32nd in size and its economic openness is among the top globally. Import-export turnover has grown rapidly year-over-year, increasing by 47% from 2020 until now. In terms of FDI attraction, Vietnam is among the top 15 most successful countries and continues to be an attractive destination for foreign investors.

However, according to the Minister, Vietnam's international economic integration cannot be measured solely by the openness of the economy, the number of FTAs signed, or the amount of FDI

capital flowing into Vietnam. It cannot even be measured by the annual increase in import-export turnover but depends on the internal capacity of the country's economy, measured by the level of participation of Vietnamese enterprises in the global production and supply chains.

"We have succeeded in attracting investment and successfully negotiated and signed FTAs, but the benefits Vietnam has enjoyed in the integration process have not been up to expectations. This requires that Vietnam's international economic integration process must be elevated," Minister Nguyen Hong Dien directed.

PROMOTING INTER-SECTORAL STRENGTH WITHIN STEERING COMMITTEE

To achieve successful integration in the coming period and promote the role of the Steering Committee as an inter-sectoral coordination body, Minister Nguyen Hong Dien proposed the following:

First, we need to simultaneously organize and implement all assigned tasks, ensuring the progress and quality set forth in the Government's Resolution No.153/NQ-CP dated May 31, 2025, which issued the Government's Action Program for implementing the Politburo's Resolution 59-NQ/TW on international integration in the new context.

Second, it is needed to continue to implement negotiations and effectively execute FTAs according to the directions and solutions in the Prime Minister's Decision No.112/QĐ-TTg dated June 19, 2025, approving the Orientation for Participation in FTAs until 2030 with vision to 2035. Vietnam needs to focus on resolving existing issues to effectively exploit the 17 signed trade agreements/arrangements, continue to expand and diversify export markets by researching new, potential markets with exploitation room in the Middle East, Africa, Latin America, etc. Simultaneously, we need to accelerate the negotiation of new Free Trade Agreements.

Third, we need to prioritize resource allocation to the task of continuing reciprocal trade negotiations with the United States to achieve the most favorable commitments for Vietnam, aiming towards a comprehensive, fair, balanced, and sustainable trade agreement. It is needed to emphasize the work of warning and advising localities, industry associations, and businesses on timely and appropriate solutions to respond to U.S. tariff policies. We need to step up efforts to grasp and promptly address difficulties,



Minister of Industry and Trade Nguyen Hong Dien, Deputy Head of the National Steering Committee for International Integration and Head of the Inter-Sectoral Steering Committee for International Economic Integration, chairs the first meeting of the Steering Committee

obstacles, and support localities, industry associations, and businesses involved in import-export trade activities with the U.S.

Fourth, Vietnam needs to promote international cooperation in new areas such as energy transition, digital transformation, circular economy, technology transfer, and the application of scientific achievements and innovation to build and develop foundational industries.

Fifth, we need to enhance research, forecasting, and strategic advisory work, proactively monitoring developments in the international economy and trade; promptly developing scenarios and flexible response solutions to market fluctuations and the policies of major partners.

Sixth, Vietnam needs to further promote the inter-sectoral coordination role of the Steering Committee, ensuring close, smooth, and effective coordination among ministries, sectors, and localities. The Steering Committee needs to maintain a regular mechanism for inter-sectoral exchange and consultation, not only during periodic sessions but also in handling daily work to promptly address and remove difficulties and obstacles in the process of implementing directives from the Government and the Prime Minister.

Minister Nguyen Hong Dien expressed confidence that the Steering Committee will maximize its cohesion, synchronization, and coordination effectiveness among Ministries, sectors, and localities, thereby successfully fulfilling international economic integration tasks and making a practical contribution to the country's rapid and sustainable development./.



Hợp báo Hội chợ
Mùa Thu 2025

HỢP CÔNG BỐ THÔNG TIN VỀ HỘI CHỢ MÙA THU 2025 KẾT NỐI CON NGƯỜI VỚI SẢN XUẤT KINH DOANH

THE PRESS CONFERENCE VIETNAM GOLDEN AUTUMN FAIR 2025
CONNECTING PEOPLE, CREATING PROSPERITY

15H00 – 14.10.2025

SAPPHIRE 5 – TRUNG TÂM HỘI NGHỊ VINPALACE
Sapphire 5 – VinPalace Conference Centre



HỘI CHỢ MÙA THU 2025 **DẤU ẤN “SIÊU HỘI CHỢ QUỐC GIA”** **ĐẦU TIÊN CỦA VIỆT NAM**

◀ PHƯƠNG LAN

Hội chợ Mùa Thu 2025 - sự kiện xúc tiến thương mại quốc gia quy mô lớn nhất từ trước đến nay không chỉ là không gian hội tụ hàng hóa, dịch vụ và văn hóa Việt, mà còn là biểu tượng mới của tinh thần đổi mới, sáng tạo và hội nhập trong kỷ nguyên kinh tế xanh - số.

TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN “SIÊU HỘI CHỢ 6 NHẤT”

Ngày 14/10, Bộ Công Thương tổ chức họp báo công bố thông tin Hội chợ Mùa Thu 2025, sự kiện được Thủ tướng Chính phủ giao chủ trì phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND TP. Hà Nội cùng các bộ, ngành và địa phương triển khai theo tinh thần chỉ đạo tại Công điện số 172/CD-TTg và Quyết định số 2172/QĐ-TTg.

Theo Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo, Trưởng Ban

Tổ chức Hội chợ, đây là “siêu hội chợ 6 nhất”, có quy mô lớn nhất, không gian hiện đại nhất, sản phẩm phong phú nhất, chất lượng cao nhất, hoạt động hấp dẫn nhất, ưu đãi tốt nhất, và thêm một “cái nhất” đặc biệt: Thời gian chuẩn bị gấp gáp nhất. Chỉ sau 9 ngày kể từ khi có Công điện chỉ đạo, toàn bộ hệ thống các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp đã khẩn trương vào cuộc, hoàn thiện công tác tổ chức để sẵn sàng cho lễ khai mạc vào cuối tháng 10.

Hội chợ diễn ra từ ngày 25/10 đến 4/11/2025 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) với diện tích trưng bày hơn 130.000 m², 5 phân khu chủ đề và trên 3.000 gian hàng của 2.500 doanh nghiệp trong và ngoài nước. Dự kiến mỗi ngày sẽ đón khoảng nửa triệu lượt khách tham quan - con số kỷ lục trong các sự kiện xúc tiến thương mại quốc gia từ trước tới nay.

Theo Thứ trưởng, đây không chỉ là hội chợ thương mại mà còn là diễn đàn văn hóa - kinh tế, góp phần kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất, mở rộng xuất khẩu, lan tỏa tinh thần “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và quảng bá thương hiệu Việt ra thế giới.

Điểm đặc biệt của Hội chợ Mùa Thu năm nay là sự hòa quyện giữa văn hóa và thương mại, mở ra cách tiếp cận mới trong xúc tiến thương mại quốc gia. Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hồ An Phong nhấn mạnh: hội chợ không chỉ là không gian trưng bày hàng hóa, mà còn là “đại tiệc văn hóa” - nơi 12 ngành công nghiệp văn hóa từ điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, trò chơi điện tử, thủ công mỹ nghệ đến du lịch văn hóa cùng hiện diện, giới thiệu và thương mại hóa sản phẩm.

“Người dân đến với hội chợ không chỉ để mua sắm mà còn để thưởng thức điện ảnh, giao lưu nghệ sĩ, trải nghiệm văn hóa, thể thao,” ông Hồ An Phong chia sẻ. Theo ông, mục tiêu là biến văn hóa thành sức mạnh kinh tế mới, đồng hành cùng thương mại Việt Nam trên sàn toàn cầu.

Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại Vũ Bá Phú cho biết, công tác tổ chức đang được triển khai quyết liệt, hướng tới xây dựng một sự kiện mang tầm quốc tế, không chỉ quảng bá hàng hóa Việt mà còn kết nối doanh nghiệp trong nước với các nhà nhập khẩu, nhà phân phối toàn cầu. Đến nay, Ban Tổ chức đã ghi nhận 170 doanh nghiệp quốc tế và hơn 300 nhà mua hàng nước ngoài đăng ký tham dự. Trong nước, hơn 2.500 doanh nghiệp đã gửi hồ sơ đăng ký, thể hiện sức hút và vị thế của hội chợ.

KHẮNG ĐỊNH TẦM VỐC QUỐC GIA, LAN TỎA GIÁ TRỊ VĂN HÓA VIỆT

Theo ông Đặng Khắc Lợi, Phó Cục trưởng Cục Báo chí (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), Hội chợ Mùa Thu 2025 còn là kênh truyền thông hữu hiệu để quảng bá hình ảnh Việt Nam - đất nước sáng tạo, hội nhập và bền vững. Công tác truyền thông sẽ được phối hợp đồng bộ giữa các bộ, ngành, địa phương, lan tỏa thông điệp “Kết nối con người với sản xuất - kinh doanh” tới từng người dân, doanh nghiệp và bạn bè quốc tế.



Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân phát biểu tại họp báo

“Hội chợ là một thị trường văn hóa thu nhỏ, nơi sản phẩm và dịch vụ văn hóa được thương mại hóa, qua đó khẳng định sức sống của ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam”, ông Lợi nhấn mạnh.

Đại diện đơn vị tổ chức - ông Quách Tuấn Anh, Giám đốc Marketing Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (VEFAC) cho biết, bộ nhận diện của hội chợ lấy cảm hứng từ hoa sữa Hà Nội, biểu tượng của mùa thu, kết hợp cùng hình ảnh ngôi sao vàng và pháo hoa bung nổ, tượng trưng cho sự hội tụ, khát vọng vươn lên và tinh thần hội nhập. Bảng màu đa sắc thể hiện năng lượng sáng tạo và niềm tự hào dân tộc trong kỷ nguyên mới.

Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội Nguyễn Ánh Dương chia sẻ: với chủ đề “Tinh hoa Thu Hà Nội”, Thủ đô mang đến không gian trưng bày lấy sắc vàng mùa thu làm chủ đạo, giới thiệu sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ, công nghệ cao và làng nghề truyền thống - đại diện cho hơn 1.350 làng nghề trên địa bàn. “Hà Nội muốn đưa đến hội chợ hình ảnh một thành phố vừa hiện đại, sáng tạo, vừa giữ gìn hồn cốt Thăng Long”, ông Dương nói.

Hội chợ Mùa Thu 2025 được kỳ vọng trở thành biểu tượng mới của nền kinh tế sáng tạo Việt Nam, nơi hội tụ các giá trị văn hóa, công nghệ, thương mại và du lịch. Với quy mô, tầm vóc và sự chuẩn bị kỹ lưỡng, sự kiện không chỉ mở ra cơ hội hợp tác đầu tư, giao thương trong và ngoài nước, mà còn góp phần xây dựng thương hiệu quốc gia - Việt Nam năng động, nhân văn, hội nhập và phát triển bền vững./.



AUTUMN FAIR 2025

LANDMARK OF VIETNAM'S FIRST “NATIONAL MEGA-FAIR”

◀ By **PHUONG LAN**

The Autumn Fair 2025, the largest national trade promotion event ever held, is not just a space for the convergence of Vietnamese goods, services, and culture, but also a new symbol of innovation, creativity, and integration in the green and digital economy era.

FROM CONCEPT TO “SIX-BEST MEGA-FAIR”

On October 14, the Ministry of Industry and Trade (MoIT) organized a press conference to announce the Autumn Fair 2025. This event was assigned by the Prime Minister to the MoIT, in coordination with the Ministry of Culture, Sports and Tourism (MoCST), Hanoi People's Committee, and other ministries, sectors, and localities, following Directive No.172/CD-TTg and Decision 2172/QĐ-TTg.

According to Deputy Minister of Industry and Trade Nguyen Sinh Nhat Tan, Deputy Head of the Steering Committee and Head of the Fair Organizing Committee, this is the “six-best mega-fair,” boasting the largest scale, most modern space, richest product variety, highest quality, most attractive activities, and best incentives. A seventh, special “best” is the most urgent preparation time. Just nine days after the Directive was issued, the entire system

of ministries, sectors, localities, and businesses urgently mobilized to complete the organization work, ready for the opening ceremony at the end of this October.

The Fair will take place from October 25 to November 4, 2025, at the Vietnam Exhibition Center (VEC), covering an exhibition area of over 130,000 m², featuring five themed zones and over 3,000 booths from 2,500 domestic and international enterprises. It is expected to welcome approximately half a million visitors daily, a record figure for any national trade promotion event to date.

Deputy Minister Tan stated that this is not just a trade fair but also a cultural-economic forum, contributing to stimulating consumption, boosting production, expanding exports, spreading the spirit of “Vietnamese people use Vietnamese goods,” and promoting Vietnamese brands globally.

A special highlight of this year’s Autumn Fair is the harmony between culture and commerce, opening up a new approach in national trade promotion. Deputy Minister of Culture, Sports and Tourism Ho An Phong emphasized that the fair is not merely a goods display space but a “cultural grand feast”, a place where 12 cultural industries, from cinema, performing arts, and electronic games to handicrafts and cultural tourism, will be present to showcase and commercialize their products.

“People coming to the fair are not just for shopping but also to enjoy cinema, interact with artists, and experience culture and sports,” shared Ho An Phong. According to him, the goal is to transform culture into a new economic power, accompanying Vietnamese commerce on the global stage.

Director General of the Trade Promotion Agency Vu Ba Phu stated that the organization work is being deployed decisively, aiming to build an event of international stature, not only promoting Vietnamese goods but also connecting domestic enterprises with global importers and distributors. To date, the Organizing Committee has recorded 170 international companies and over 300 foreign buyers registered to attend. Domestically, more than 2,500 enterprises have submitted registration dossiers, demonstrating the fair’s strong appeal and position.

AFFIRMING NATIONAL STATURE, SPREADING VIETNAM’S CULTURAL VALUES

According to Dang Khac Loi, Deputy Director General of the Press Department (MoCST), the Autumn Fair 2025 is also an effective communication channel to promote the image of a creative, integrated, and sustainable Vietnam. Communication efforts will be



The Autumn Fair 2025 draws nationwide media attention

coordinated synchronously among ministries, sectors, and localities, spreading the message of “Connecting people with production and business” to every citizen, enterprise, and international friend.

“The fair is a miniature cultural market, where cultural products and services are commercialized, thereby affirming the vitality of Vietnam’s cultural industry,” Loi emphasized.

A representative of the organizing unit, Quach Tuan Anh, Marketing Director of the Vietnam Exhibition Fair Center (VEFAC), stated that the fair’s brand identity is inspired by the Hanoi milk flower (*Alstonia scholaris*), a symbol of autumn, combined with the image of a gold star and blooming fireworks, symbolizing convergence, the aspiration to rise, and the spirit of integration. The multi-colored palette reflects creative energy and national pride in the new era.

Deputy Director of the Hanoi Department of Industry and Trade Nguyen Anh Duong shared that with the theme “The Quintessence of Hanoi Autumn,” the Capital brings an exhibition space dominated by the golden color of autumn, showcasing OCOP products, handicrafts, high-tech goods, and traditional crafts, representing over 1,350 craft villages in the area. “Hanoi wants to present the image of a city that is both modern and innovative, while preserving the soul of Thang Long,” Duong said.

The Autumn Fair 2025 is expected to become a new symbol of Vietnam’s creative economy, a convergence point for cultural, technological, commercial, and tourism values. With its scale, stature, and meticulous preparation, the event will not only open up opportunities for domestic and international investment cooperation and trade but also contribute to building the national brand, a dynamic, humane, integrated, and sustainably developing Vietnam./

VPPTA KIẾN TẠO CƠ HỘI MỚI CHO LOẠT NGÀNH HÀNG XUẤT KHẨU VIỆT NAM

THÚC ĐẨY THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - PAKISTAN TĂNG GẤP 5 - 10 LẦN

Chuyến công tác của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên từ ngày 13 - 15/10/2025 tới Pakistan là một dấu mốc quan trọng có tính đột phá để tăng cường hợp tác kinh tế, thương mại giữa hai nước. Đây là chuyến thăm cấp Bộ trưởng đầu tiên của Việt Nam tới Pakistan sau 20 năm.

Về mặt kinh tế, chuyến thăm đã mang lại những kết quả cụ thể và thiết thực. Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Pakistan đã quy tụ hơn 100 doanh nghiệp hàng đầu của hai nước, tạo cơ hội kết nối trực tiếp giữa cộng đồng doanh nghiệp. Đáng chú ý, sự tham dự của 5 Bộ trưởng Pakistan tại Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Pakistan diễn ra hôm 14/10 gồm Bộ trưởng Thương mại, Bộ trưởng An ninh Lương thực Quốc gia, Bộ trưởng Bộ Thông tin, Bộ trưởng Khoa học và Công nghệ và Bộ trưởng Hàng hải - cho thấy sự quan tâm sâu sắc của Pakistan đối với việc đẩy mạnh quan hệ kinh tế thương mại với Việt Nam.

Điểm nhấn quan trọng trong chuyến công tác của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên là ngày 14/10, trước sự chứng kiến của lãnh đạo các Bộ ngành, doanh nghiệp hai nước, Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Ngài Jam Kamal Khan, Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan đã chính thức ký Tuyên bố chung khởi động đàm phán Thỏa thuận Thương mại Ưu đãi (PTA) Việt Nam - Pakistan.

Tại Pakistan, chia sẻ tầm quan trọng của PTA này đối với thương mại hai nước, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, VPPTA sẽ giúp giải quyết trực tiếp những vướng mắc hiện nay về thuế quan và phi thuế quan, mở đường cho hàng hóa hai nước thâm nhập vào nhau thuận lợi hơn, nhanh hơn và hiệu quả hơn.

Đặc biệt, VPPTA góp phần quan trọng và quyết định trong việc nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa hai nước trong bối cảnh mỗi nước đều đang tham gia nhiều Hiệp định Thương mại tự do (FTA) và Thỏa thuận thương mại ưu đãi (PTA) với các đối tác khác.

◀ HOÀNG HÒA

Thỏa thuận Thương mại Ưu đãi (PTA) Việt Nam - Pakistan sẽ tạo thuận lợi cho dòng chảy thương mại lớn hơn giữa hai nước, đặc biệt trong các lĩnh vực mà Việt Nam đang có nhiều lợi thế, thị trường Pakistan có nhu cầu...

Không những vậy, VPPTA còn góp phần đa dạng hóa thị trường xuất nhập khẩu, giúp hai nền kinh tế giảm dần sự phụ thuộc vào số ít thị trường lớn, tăng cường khả năng chống chịu trước biến động kinh tế - thương mại toàn cầu, đồng thời tạo thêm dư địa phát triển độc lập, tự chủ và bền vững cho doanh nghiệp hai nước.

“Thỏa thuận Thương mại ưu đãi được kỳ vọng sẽ giúp tận dụng thế mạnh bổ trợ giữa hai nền kinh tế năng động, thúc đẩy kim ngạch thương mại song phương, hiện chưa đầy 1 tỷ USD/năm, tăng gấp 5-10 lần trong vài năm tới” - lãnh đạo Bộ Công Thương kỳ vọng.

CƠ HỘI MỚI CHO LOẠT NGÀNH HÀNG XUẤT KHẨU VIỆT NAM

Chung quan điểm, Đại sứ Việt Nam tại Pakistan Phạm Anh Tuấn cũng nhận định, từ góc độ tiếp cận thị trường, VPPTA sẽ tạo thuận lợi cho dòng chảy thương mại lớn hơn giữa hai nước, đặc biệt trong các lĩnh vực thế mạnh như dệt may (từ bông và sợi của Pakistan đến sản xuất may mặc của Việt Nam), sản phẩm nông nghiệp và thủy sản, thực phẩm Halal, đồ gỗ, vật liệu xây dựng và dược phẩm. Thỏa thuận sẽ thiết lập khung pháp lý thuận lợi để tăng cường tiếp cận thị trường, đa dạng hóa rõ hàng thương mại và giảm bớt các rào cản thuế quan và phi thuế quan.

Về lợi ích cho doanh nghiệp, PTA sẽ mang lại nhiều cơ hội cụ thể:

Thứ nhất, giảm chi phí xuất nhập khẩu thông qua ưu đãi thuế quan. Điều này sẽ giúp hàng hóa của hai nước có tính cạnh tranh cao hơn trên thị trường của nhau.

Thứ hai, tạo sự minh bạch và dự đoán được trong môi trường kinh doanh. Các doanh nghiệp sẽ có khung pháp lý rõ ràng để hoạch định chiến lược đầu tư và kinh doanh dài hạn.

Thứ ba, mở rộng cơ hội hợp tác đầu tư. PTA không chỉ tạo điều kiện cho thương mại hàng hóa mà còn khuyến khích các doanh nghiệp hai nước thành lập liên doanh, hợp tác sản xuất trong các Khu kinh tế đặc biệt. Pakistan với lực lượng lao động trẻ, dồi dào và chi phí cạnh tranh, cùng với Việt Nam với kinh nghiệm sản xuất và xuất khẩu, có thể tạo ra sức mạnh tổng hợp phục vụ thị trường khu vực và toàn cầu.

Về các lĩnh vực hợp tác cụ thể mà PTA sẽ tạo điều kiện:

Trong dệt may, Pakistan là nhà sản xuất bông và sợi hàng đầu thế giới, trong khi Việt Nam có thế mạnh về may mặc và gia công. PTA sẽ giúp tạo ra chuỗi giá trị dệt may liên kết, từ nguyên liệu thô đến thành phẩm xuất khẩu.

Trong nông nghiệp và thực phẩm Halal, đây là lĩnh vực có tiềm năng rất lớn. Việt Nam có thế mạnh về chè, tiêu, cà phê, hạt điều, thủy sản và trái cây chế biến được chứng nhận Halal, trong khi Pakistan có nhu cầu nhập khẩu lớn các sản phẩm này. Ngược lại, Pakistan có thể xuất khẩu gạo, thịt gia súc, sản phẩm gia cầm, hành tây, khoai tây, xoài và cam quýt sang Việt Nam.

Trong dược phẩm, cả hai nước đều có ngành công nghiệp dược phẩm phát triển và có thể bổ trợ cho nhau.

Trong công nghệ thông tin, đây là lĩnh vực mới nổi với tiềm năng hợp tác lớn, đặc biệt trong phát triển phần mềm, chuyển đổi số và thương mại điện tử.

“PTA không phải là đích đến cuối cùng mà là bước đầu tiên. Pakistan đề xuất tiếp cận theo giai đoạn, bắt đầu với PTA trước khi tiến tới Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) toàn diện ở giai đoạn sau. Điều này cho thấy tầm nhìn dài hạn và sự cam kết bền vững của cả hai nước” - Đại sứ Phạm Anh Tuấn nhấn mạnh.

VPPTA CREATES NEW OPPORTUNITIES FOR VIETNAMESE EXPORTS

◀ By **HOANG HOA**

The Vietnam-Pakistan Preferential Trade Agreement (PTA) will facilitate a greater flow of trade between the two countries, especially in sectors where Vietnam holds significant advantages and the Pakistani market has demand.



Vietnamese Minister of Industry and Trade Nguyen Hong Dien and Pakistani Minister of Commerce Jam Kamal Khan sign the Joint Declaration on the launch of negotiations for the Vietnam-Pakistan Preferential Trade Agreement

VIETNAM-PAKISTAN TRADE TURNOVER TO DEVELOP FIVEFOLD TO TENFOLD

Minister Nguyen Hong Dien's business trip to Pakistan from October 13 to 15, 2025, marks a crucial and groundbreaking milestone in strengthening economic and trade cooperation between the two nations. This is Vietnam's first Ministerial-level visit to Pakistan in 20 years.

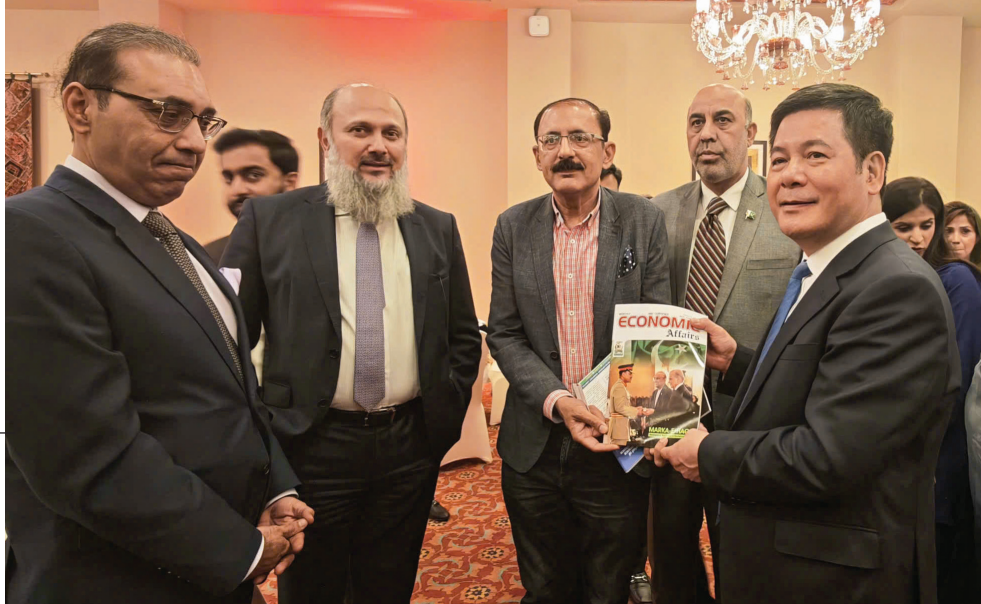
Economically, the visit yielded specific and practical results. The Vietnam-Pakistan Business Forum convened over 100 leading enterprises from both countries, creating direct networking opportunities for the business communities. Notably, the attendance of five Pakistani Ministers - the Minister of Commerce, Minister for

National Food Security, Minister of Information, Minister of Science and Technology, and Minister for Maritime Affairs - at the Forum on October 14 demonstrated Pakistan's profound interest in boosting economic and trade relations with Vietnam.

A key highlight of Minister Nguyen Hong Dien's trip was the official signing of the Joint Statement on the launch of the Vietnam-Pakistan Preferential Trade Agreement (PTA) negotiations on October 14. The signing was carried out by Vietnamese Minister of Industry and Trade Nguyen Hong Dien and Mr. Jam Kamal Khan, Pakistan's Minister of Commerce, witnessed by leaders from ministries and businesses of both countries.

In Pakistan, sharing the importance of this PTA for

Pakistani business representatives meet Minister Nguyen Hong Dien to learn about the market of Vietnam



bilateral trade, Minister Nguyen Hong Dien stated that the VPPTA would directly address current obstacles concerning tariff and non-tariff barriers, paving the way for goods from both countries to penetrate each other's markets more conveniently, quickly, and effectively.

Specifically, the VPPTA will play a significant and decisive role in enhancing the competitiveness of goods from both countries, given that each nation is already engaged in numerous Free Trade Agreements (FTAs) and Preferential Trade Agreements (PTAs) with other partners.

Furthermore, the VPPTA will contribute to diversifying export and import markets, helping both economies gradually reduce reliance on a few large markets, strengthening resilience against global economic and trade volatility, and creating more space for independent, self-reliant, and sustainable development for businesses in both countries.

"The Preferential Trade Agreement is expected to leverage the complementary strengths of the two dynamic economies, boosting the bilateral trade turnover, which is currently less than \$1 billion per year, to increase fivefold to tenfold in the coming years," a leader from the Ministry of Industry and Trade expected.

NEW OPPORTUNITIES FOR VIETNAMESE EXPORTS

Sharing the same view, Vietnamese Ambassador to Pakistan Pham Anh Tuan also affirmed that from a market access perspective, the VPPTA will facilitate a greater flow of trade between the two countries, particularly in key sectors such as textiles and garments (from Pakistan's cotton and yarn to Vietnam's apparel manufacturing), agricultural and aquatic products, Halal food, wood products, construction materials, and pharmaceuticals. The agreement will establish a favorable legal framework to enhance market access, diversify the trade basket, and reduce both tariff and non-tariff barriers.

In terms of benefits for businesses, the PTA will bring numerous specific opportunities:

First, it will help reduce import and export costs through tariff preferences. This will make the

goods of both countries more competitive in each other's market.

Second, it will help create transparency and predictability in the business environment. Enterprises will have a clear legal framework to plan long-term investment and business strategies.

Third, it will help expand investment cooperation opportunities. The PTA not only facilitates trade in goods but also encourages businesses from both countries to establish joint ventures and cooperate in production within Special Economic Zones. Pakistan, with its young, abundant, and cost-competitive labor force, combined with Vietnam's manufacturing and export experience, can create synergy to serve regional and global markets.

SPECIFIC COOPERATION SECTORS THAT THE PTA WILL FACILITATE:

In textiles and garments, Pakistan is a world-leading producer of cotton and yarn, while Vietnam excels in apparel and processing. The PTA will help create an integrated textile and garment value chain, from raw materials to finished export products.

In agriculture and Halal food, this is a sector with enormous potential. Vietnam is strong in Halal-certified tea, pepper, coffee, cashew nuts, aquatic products, and processed fruits, while Pakistan has a large import demand for these products. Conversely, Pakistan can export rice, livestock meat, poultry products, onions, potatoes, mangoes, and citrus fruits to Vietnam.

In pharmaceuticals, both countries have developed pharmaceutical industries and can be mutually complementary.

In information technology, this is an emerging sector with great cooperation potential, especially in software development, digital transformation, and e-commerce.

"The PTA is not the final destination but the first step. Pakistan has proposed a phased approach, starting with the PTA before moving towards a comprehensive Free Trade Agreement (FTA) in a later stage. This demonstrates the long-term vision and sustainable commitment of both countries," stressed Ambassador Pham Anh Tuan./



Chuyên gia kinh tế, TS Cấn Văn Lực - thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính - tiền tệ quốc gia

◀ **ĐÌNH TUẤN** (thực hiện)

Công nghiệp hỗ trợ (CNHT) là “xương sống” để Việt Nam nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, giảm lệ thuộc FDI và tạo động lực mạnh mẽ cho xuất khẩu bền vững. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với TS Cấn Văn Lực - chuyên gia kinh tế, thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính - tiền tệ quốc gia - xung quanh vấn đề này.

CHUYÊN GIA KINH TẾ, TS CẤN VĂN LỰC: CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ PHẢI TRỞ THÀNH TRỤ CỘT CỦA NỀN SẢN XUẤT TỰ CHỦ

Khái niệm “công nghiệp chiến lược” và “CNHT” được đưa ra khá muộn so với nhiều nước trong khu vực. Theo ông, nguyên nhân sâu xa là gì và Việt Nam đã rút ra bài học gì từ sự chậm trễ này?

Khái niệm công nghiệp chiến lược và CNHT ở Việt Nam xuất hiện tương đối muộn so với nhiều quốc gia trong khu vực. Nguyên nhân sâu xa trước hết đến từ mô hình phát triển kinh tế trong giai đoạn đầu đổi mới, khi Việt Nam lựa chọn hướng đi dựa nhiều vào gia công, lắp ráp cho xuất khẩu. Lợi thế khi đó là chi phí lao động ở mức trung bình thấp, chính trị ổn định, vị trí địa lý thuận lợi, từ đó thu hút mạnh dòng vốn đầu tư nước ngoài.

Tuy nhiên, công nghệ nhập ban đầu còn chậm và thiếu chọn lọc, khiến doanh nghiệp (DN) trong nước chủ yếu tham gia khâu giản đơn, giá trị gia tăng thấp. Trong khi đó, khối DN FDI chiếm vai trò chủ đạo trong các ngành sản xuất chiến lược như điện tử, cơ khí chế tạo, dệt may, da giày... và dẫn dắt chuỗi cung ứng.

Từ thực tiễn này, Việt Nam đã rút ra nhiều bài học. Đó là, không thể chỉ dựa vào FDI, mà cần đồng thời phát triển DN trong nước để tạo thế cân bằng. Chính phủ đã từng bước ban hành hệ thống chính sách, từ Quyết định 12/2011/QĐ-TTg đến Nghị định 111/2015/NĐ-CP và mới đây là Nghị định 205/2025/NĐ-CP, nhằm xây dựng hành lang pháp lý đồng bộ, thúc đẩy phát triển CNHT.

Nhờ đó, số lượng DN trong lĩnh vực này ngày càng gia tăng, một bộ phận đã tham gia trực tiếp chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt trong các ngành điện tử, ô tô, cơ khí chế tạo và nông sản chế biến. Một số tập đoàn lớn trong nước như Viettel, Vingroup, Hòa Phát, Vinamilk... đã vươn lên giữ vai trò dẫn dắt, góp phần giúp Việt Nam tiến sâu hơn vào chuỗi giá trị sản xuất, dịch vụ toàn cầu.

CNHT được xem là nền tảng để nâng cao tỷ lệ nội địa hóa và giá trị gia tăng trong xuất khẩu. Theo ông, vì sao sau nhiều năm thúc đẩy, lĩnh vực này của Việt Nam vẫn chưa bứt phá như với kỳ vọng?

CNHT được xem là nền tảng để nâng cao tỷ lệ nội địa hóa và giá trị gia tăng trong xuất khẩu, song thực tế phát triển vẫn chậm so với kỳ vọng. Nguyên nhân trước hết đến từ việc tỷ lệ nội địa hóa của nhiều ngành sản xuất chiến lược còn thấp. Năm 2024, tỷ lệ nội địa hóa chung của Việt Nam mới đạt 36,6%, cao hơn một số nước như Myanmar hay Bangladesh, nhưng vẫn thấp hơn nhiều đối thủ cạnh tranh trực tiếp như Trung Quốc (67,1%), Thái Lan (58,4%) hay Ấn Độ (53,3%).

Bên cạnh đó, hàm lượng giá trị gia tăng nội địa trong xuất khẩu của Việt Nam chưa cao. Chẳng hạn,

ngành điện, điện tử chiếm hơn 1/3 kim ngạch xuất khẩu nhưng giá trị gia tăng nội địa chỉ đạt 26,9%, thấp hơn rất nhiều so với các nước trong khu vực. Ngành dệt may, da giày cũng chỉ ở mức 34-36%, trong khi các đối thủ thường đạt trên 60%. Điều này cho thấy, dù xuất khẩu lớn, nhưng phần hưởng lợi của khu vực DN trong nước lại hạn chế, chưa tạo được động lực lan tỏa mạnh cho nền kinh tế.

Một nguyên nhân quan trọng khác là sự tham gia còn mờ nhạt của DN trong nước trong chuỗi giá trị toàn cầu. Hiện, khu vực FDI vẫn nắm hơn 70% tổng kim ngạch xuất khẩu và đóng vai trò chủ đạo trong các ngành chiến lược. Sản phẩm CNHT có hàm lượng công nghệ cao gần như vẫn do khối FDI đảm nhiệm.

Việt Nam đang hướng tới xây dựng một chính sách công nghiệp tổng thể cho giai đoạn 2026-2030. Theo ông, đâu là những định hướng cốt lõi để nâng cao năng lực sản xuất và phát triển CNHT, nhằm tăng tỷ lệ nội địa hóa?

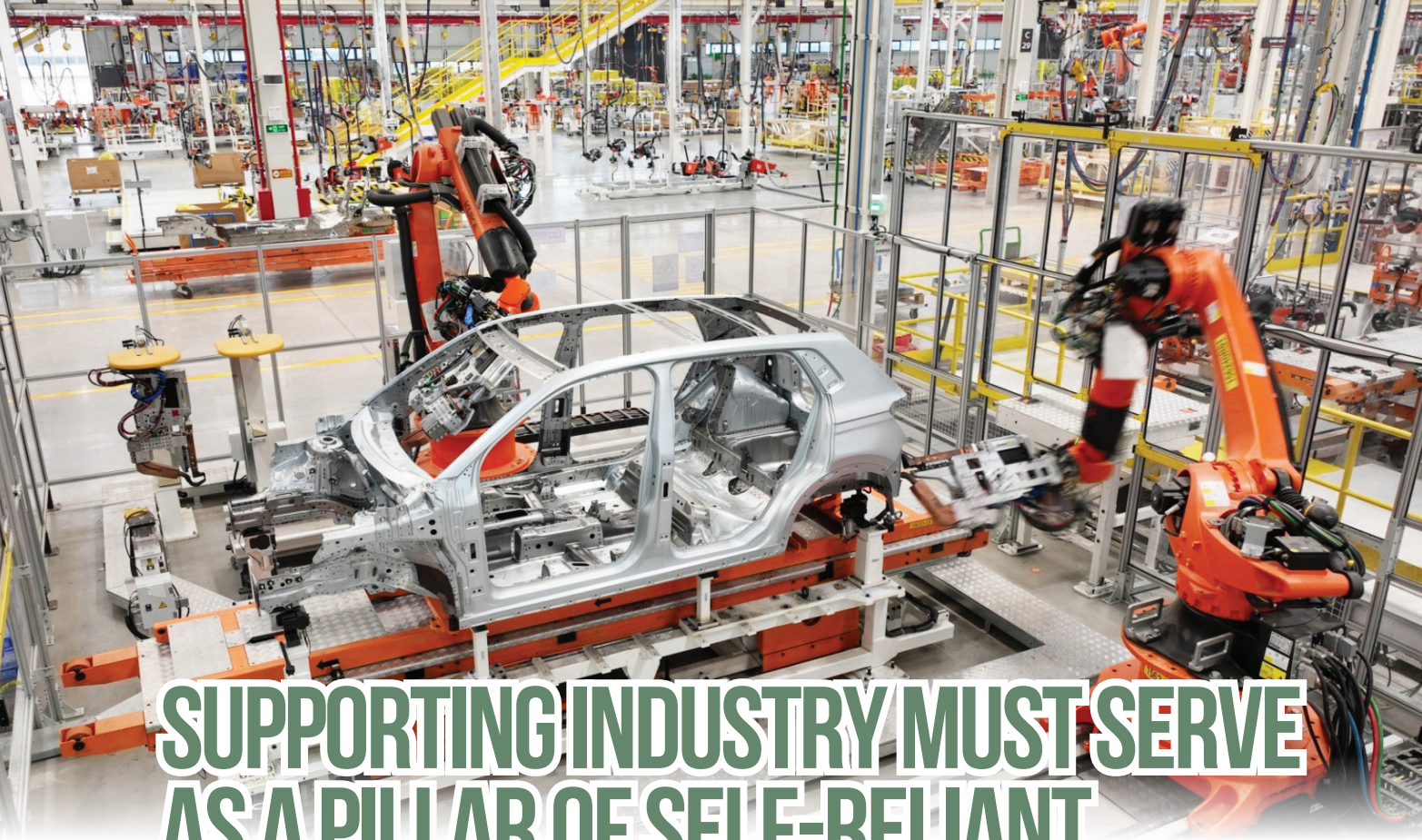
Theo tôi, chính sách công nghiệp tổng thể giai đoạn 2026 - 2030 cần đặt trọng tâm vào việc nâng cao năng lực sản xuất, phát triển CNHT và tăng tỷ lệ nội địa hóa. Trước hết, phải đẩy nhanh hoàn thiện thể chế, chính sách, xây dựng nền công nghiệp xanh, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và gia tăng giá trị. Điều này gắn với việc hiện đại hóa hạ tầng năng lượng, hạ tầng số, triển khai năng lượng tái tạo, điện hạt nhân quy mô nhỏ, lưới truyền tải thông minh, đồng thời phát triển khu công nghiệp sinh thái và logistics xanh.

Song song, cần ưu tiên phát triển các cụm ngành chiến lược như bán dẫn, cơ khí chính xác, ô tô, xe điện, vật liệu xanh, chế biến nông sản công nghệ cao; đồng thời thúc đẩy chương trình “Make in Vietnam”, khuyến khích DN trong nước tiến lên thiết kế, chế tạo chứ không chỉ lắp ráp. Chính sách phải minh bạch, ưu đãi có điều kiện, gắn với cam kết tỷ lệ nội địa hóa, chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực.

Một định hướng quan trọng khác là điều chỉnh chiến lược thu hút FDI, chỉ chọn lọc dự án công nghệ cao, đổi mới sáng tạo, thân thiện môi trường, có liên kết với DN Việt Nam. Bên cạnh đó, cần hỗ trợ mạnh DN nhỏ và vừa về đào tạo, chứng nhận chất lượng để tham gia chuỗi cung ứng của tập đoàn FDI, qua đó hình thành mạng lưới cung ứng nội địa vững chắc.

Tầm nhìn xa hơn sau năm 2030, Việt Nam hướng tới nền công nghiệp phát thải thấp, số hóa sâu, trở thành trung tâm sản xuất, thiết kế công nghệ cao của khu vực. Đây sẽ là động lực quan trọng để nâng cao năng suất, giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Xin cảm ơn ông!



SUPPORTING INDUSTRY MUST SERVE AS A PILLAR OF SELF-RELIANT MANUFACTURING:

ECONOMIST, DR. CAN VAN LUC

◀ Interviewed by DINH TUAN

The supporting industry (SI) is the “backbone” for Vietnam to increase its localization rate, reduce dependence on FDI, and create a powerful driver for sustainable exports. A reporter from the VEN had an interview with Dr. Can Van Luc, economist, member of the National Financial and Monetary Policy Advisory Council, on this matter.

The concepts of “Strategic Industry” and “Supporting Industry” were introduced quite late compared to many countries in the region. What do you think is the underlying reason and what lessons has Vietnam learned from this delay?

The concepts of strategic industry and supporting industry appeared relatively late in Vietnam compared to many countries in the region. The deep-seated reason primarily stems from the economic development model in the initial phase of Doi Moi (Renewal), when Vietnam opted for a path heavily reliant on outsourcing and assembly for export. The advantages at that time were low-to-medium labor costs, political stability, and a favorable geographical location, which strongly attracted foreign direct investment (FDI) inflows.

However, the initial integration was slow and lacked selectivity, leading domestic enterprises (DEs) to primarily engage in simple, low value-added stages. Meanwhile, the FDI sector held the dominant role in strategic manufacturing industries like electronics, mechanical engineering, textiles, and footwear, thus leading the supply chain.

From this reality, Vietnam has learned many lessons. That is, the country cannot rely solely on FDI but must simultaneously develop domestic enterprises to create a balance. The government has gradually issued a system of policies, from Decision 12/2011/QĐ-TTg to Decree 111/2015/NĐ-CP and recently Decree 205/2025/NĐ-CP, aimed at building a synchronous legal framework to promote the development of the supporting industry.

Thanks to these efforts, the number of businesses in this field is

increasing, and a segment has directly participated in the global supply chain, especially in electronics, automotive, mechanical engineering, and processed agricultural products. Several large domestic corporations such as Viettel, Vingroup, Hoa Phat, and Vinamilk have risen to play a leading role, helping Vietnam advance further into the global production and service value chain.

The supporting industry is seen as the foundation for increasing the localization rate and value-added in exports. In your opinion, why has this sector in Vietnam yet to make breakthrough expected after many years of promotion?

It is true that the supporting industry is considered the foundation for increasing the localization rate and value-added in exports, but the actual development is still slower than expected. The first reason stems from the low localization rate in many strategic manufacturing sectors. In 2024, Vietnam's overall localization rate only reached 36.6%, higher than some countries like Myanmar or Bangladesh, but still much lower than direct competitors such as China (67.1%), Thailand (58.4%), or India (53.3%).

In addition, the content of domestic value-added in Vietnam's exports is not high. For instance, the electronics and electrical industry, which accounts for over one-third of export turnover, has domestic value-added content of only 26.9%, much lower than countries in the region. The textile, garment, and footwear industries are also only at 34-36%, while competitors often achieve over 60%. This shows that despite large exports, the benefit derived by the domestic business sector is limited, failing to create a strong spillover effect for the economy.

Another important reason is the still faint participation of domestic enterprises in the global value chain. Currently, the FDI sector still accounts for over 70% of total export turnover and plays the dominant role in strategic industries. High-tech SI products are almost entirely undertaken by the FDI sector.

Vietnam is heading towards formulating a master industrial policy for the 2026-2030 period. What do you think are the core orientations for enhancing manufacturing capacity and developing the supporting industry to raise the localization rate?

I believe the master industrial policy for the 2026-2030 period must focus on enhancing manufacturing capacity, developing

the supporting industry, and increasing the localization rate. First, it is necessary to accelerate the completion of institutions and policies, build a green industry, apply science, technology, digital transformation, and increase value. This is tied to modernizing energy and digital infrastructure, deploying renewable energy, small-scale nuclear power, smart transmission grids, while also developing ecological industrial parks and green logistics.

In parallel, priority should be given to developing strategic industrial clusters such as semiconductors, precision mechanics, automotive, electric vehicles, green materials, and high-tech agricultural processing; simultaneously promoting the "Make in Vietnam" program, encouraging domestic enterprises to move towards design and manufacturing rather than just assembly. Policies must be transparent, conditional in terms of incentives, and linked to commitments on the localization rate, technology transfer, and human resource training.

Another important orientation is to adjust the FDI attraction strategy, selectively choosing only high-tech, innovative, environmentally friendly projects that have linkages with Vietnamese businesses. Furthermore, strong support is needed for small- and medium-sized enterprises in terms of training and quality certification to participate in the supply chains of FDI corporations, thereby forming a solid domestic supply network.

Looking beyond 2030, Vietnam aims for a low-emission, deeply digitized industry, becoming a high-tech manufacturing and design hub in the region. This will be an important driving force for enhancing productivity, value-added, and the competitiveness of the economy.

Thank you for your time!



The supporting industry is the key to "Make in Vietnam" program.



Sản phẩm máy cắt laser 5 trong 1 do Công ty Cổ phần Đầu tư công nghệ EMC sản xuất được giới thiệu tại Triển lãm thành tựu đất nước nhân kỷ niệm Quốc khánh 2/9

◀ PHONG LÂM

Những ưu đãi về cơ chế, chính sách sẽ giúp doanh nghiệp có thêm động lực và nguồn lực để đầu tư, từng bước làm chủ công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh.

ƯU ĐÃI CHÍNH SÁCH MỞ ĐƯỜNG CHO DOANH NGHIỆP TỰ CHỦ CÔNG NGHỆ

TỰ CHỦ CÔNG NGHỆ - NỀN TẢNG CHO SỨC BẬT DÀI HẠN

Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng khốc liệt, công nghệ đã trở thành yếu tố quyết định năng lực sản xuất, khả năng chiếm lĩnh thị trường và sự bền vững của doanh nghiệp. Việc làm chủ công nghệ cốt lõi không chỉ giúp doanh nghiệp giảm phụ thuộc nhập khẩu mà còn tạo nền tảng để sáng tạo, cải tiến sản phẩm, gia tăng giá trị nội địa hóa.

Theo ông Vũ Hoàng Linh, Giám đốc Trung tâm đổi mới sáng tạo của Tập đoàn CNCTech cho biết, một doanh nghiệp muốn phát triển bền vững trong giai đoạn hiện nay, yếu tố tiên quyết chính là năng lực tự chủ công nghệ. Khi doanh nghiệp có thể tự nghiên cứu, phát triển và ứng dụng công nghệ vào quy trình sản xuất, họ sẽ tạo ra lợi thế cạnh tranh vượt trội, giảm chi phí, tăng hiệu quả, đồng thời mở rộng cơ hội tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Tuy nhiên, theo ông Vũ Hoàng Linh, con đường hướng tới tự chủ công nghệ không hề dễ dàng. Các doanh nghiệp vẫn gặp khó trong kết nối với viện nghiên cứu, trường đại học, cũng như thiếu những chính sách đồng bộ về vốn, thuế và nguồn nhân lực. Đây là những hạn chế khiến quá trình tự chủ công nghệ diễn ra còn chậm và chưa tạo được nhiều đột phá.

Từ đó, đại diện CNCTech cũng cho rằng, cần sớm có cơ chế hỗ trợ để doanh nghiệp mạnh dạn hơn trong đầu tư nghiên cứu và phát triển (R&D), qua đó xây dựng những công nghệ riêng, phù hợp thực tế sản xuất trong nước.

CẦN CHÍNH SÁCH ĐỒNG BỘ ĐỂ GỠ VƯỚNG CHO DOANH NGHIỆP

Cùng nói về các giải pháp thúc đẩy tự chủ công nghệ, đại biểu Quốc hội Phạm Văn Hòa cho rằng, mấu chốt hiện nay không chỉ là ban hành chính sách, mà phải đảm bảo chính sách thực sự đi vào đời sống doanh nghiệp. Ông nhấn mạnh: “Chính sách phải tạo ra niềm tin và sự ổn định lâu dài để doanh nghiệp yên tâm đầu tư vào nghiên cứu, tự chủ công nghệ. Nếu cơ chế còn bất cập, thiếu nhất quán, thì dù doanh nghiệp có muốn đổi mới cũng rất khó mạnh dạn dốc vốn, trong khi thời cơ công nghệ thì không chờ đợi”.

Theo ông, rào cản lớn nhất với nhiều doanh nghiệp hiện nay là chi phí đầu tư ban đầu quá cao, trong khi khả năng tiếp cận nguồn vốn còn hạn chế. Để giải quyết vấn đề này, Chính phủ cần sớm hoàn thiện các gói tín dụng xanh, gói bảo lãnh tín dụng cho doanh nghiệp đang có nhu cầu nghiên cứu, phát triển, tự chủ công nghệ, đặc biệt là khối doanh nghiệp vừa và nhỏ. Đây sẽ là “phao cứu sinh” để doanh nghiệp có thêm nguồn lực, mạnh dạn đầu tư vào nghiên cứu các công nghệ mới.

Cùng với đó, chính sách thuế cần được thiết kế mang tính khuyến khích mạnh hơn, chẳng hạn cơ chế khấu trừ chi phí R&D không chỉ áp dụng trên giấy tờ, mà phải được đơn giản hóa thủ tục để doanh nghiệp dễ thực thi.



Mô hình cửa hàng xăng dầu tự động (tự động thu nhận tín hiệu cột bơm, tự động hóa đo bồn bể, tự động phát hành hóa đơn theo lần bán...) được Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex phát triển.

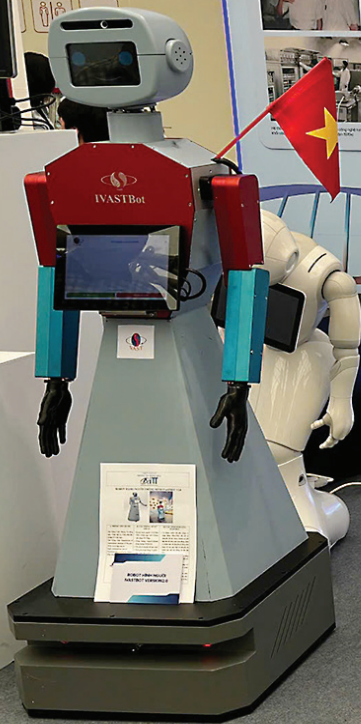
Ngoài ra, ông cũng khuyến nghị Nhà nước cần chú trọng chính sách đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao. Bởi công nghệ chỉ thực sự tạo giá trị khi có đội ngũ đủ năng lực vận hành. Việc kết nối trường đại học, viện nghiên cứu với doanh nghiệp để cùng xây dựng chương trình đào tạo nhân lực công nghệ theo nhu cầu thực tế sản xuất cần được coi là ưu tiên.

Đặc biệt, Đại biểu Phạm Văn Hòa cũng chỉ rõ rằng bản thân doanh nghiệp không thể chỉ trông chờ vào sự hỗ trợ từ chính sách, mà cần nâng cao năng lực tự chủ công nghệ. Ông cho rằng: “Doanh nghiệp phải chủ động nghiên cứu, cải tiến quy trình sản xuất, sở hữu công nghệ cốt lõi để không phụ thuộc hoàn toàn vào nhập khẩu. Chỉ khi tự chủ được công nghệ, chúng ta mới có thể cạnh tranh bền vững trong dài hạn”.

Theo đại biểu Hòa, sự kết hợp đồng bộ giữa vốn, thuế, hành lang pháp lý, nhân lực cùng với tinh thần tự chủ công nghệ của doanh nghiệp sẽ là những trụ cột giúp chính sách phát huy hiệu quả, trở thành đòn bẩy thực sự để doanh nghiệp dám đổi mới, dám đầu tư để hướng tới tự chủ công nghệ./.

CON ĐƯỜNG HƯỚNG TỚI TỰ CHỦ CÔNG NGHỆ CHẮC CHẮN SẼ CÒN NHIỀU CHÔNG GAI. TUY NHIÊN, VỚI CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP PHÙ HỢP, DOANH NGHIỆP VIỆT HOÀN TOÀN CÓ THỂ TẠO DỰNG MỘT TƯƠNG LAI CÔNG NGHỆ BỀN VỮNG

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN, TỰ ĐỘNG HÓA

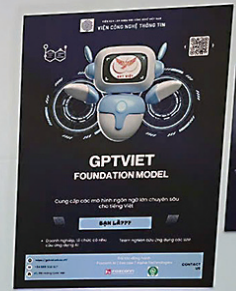


Automated robot products researched and developed by the Vietnam Academy of Science and Technology, with high potential for application in manufacturing, energy, and oil and gas industries

Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam (Viện Hàn lâm) đạt được một số kết quả nổi bật trong lĩnh vực công nghệ thông tin, tự động hóa như sau:

- Từ đầu những năm 1980, Viện Hàn lâm là đơn vị lắp ráp thành công những chiếc máy tính PC đầu tiên tại Việt Nam V180, V183, V184, V186.
- Năm 1992 - 1993, Viện Hàn lâm là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam tiến hành thử nghiệm và Internet quốc tế. Trong năm 1994, Viện Hàn lâm và Bộ Khoa học, Công nghệ và Môi trường (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) đạt được thỏa thuận đồng ký tên miễn "vni" và tổ chức quản lý tên miền Internet quốc tế. Email đầu tiên từ Thủ tướng Võ Văn Kiệt và Thủ tướng Thụy Điển Carl Bildt trong năm 1994 được thực hiện qua Viện Hàn lâm.
- Hệ thống siêu tính toán AI qua mô phỏng chip AI biến tiến hàng đầu tại Việt Nam.
- Dựa trên mô hình nguồn mã nguồn mở tiên tiến trong trí tuệ nhân tạo "LLaMA" (Large Language Model Meta AI - Hoa Kỳ) trước đây là Facebook AI Research, triển khai huấn luyện GPTVIET - mô hình ngôn ngữ lớn miễn phí cho tiếng Việt - với qui mô 70 tỷ tham số lớn nhất tại Việt Nam hiện nay, là nguồn mở phục vụ hệ sinh thái các ứng dụng AI với dạng dữ liệu văn bản tiếng Việt.

- Phối hợp cùng Meta, NIO, AN trong Dự án Vigen - xây dựng các tập dữ liệu tiếng Việt chuẩn và bộ tiêu chí đánh giá chất lượng các mô hình ngôn ngữ lớn "LLM" (Large Language Model) trong hệ sinh thái AI tại Việt Nam.
- Phát triển phần mềm dịch ngôn ngữ nghèo tài nguyên trong khu vực ASEAN như Indonesia, Malaysia, Khơ-me, Thái và Lào.
- Đang phát triển mô hình LLM đa phương thức (Multimodal LLM) cho tiếng Việt dựa trên công nghệ hợp nhất các dạng dữ liệu âm thanh, hình ảnh, video clip với văn bản trong GPTVIET.
- Tích hợp công nghệ tự động hóa/điều khiển công nghiệp (OT) với công nghệ số (IT), tương thích các thiết bị công nghiệp SCADA, DCS và các giao thức truyền dẫn công nghiệp chuẩn.
- Giải pháp công nghệ giám sát, điều khiển tập trung thiết bị công nghiệp, robot thông qua IoT và nền tảng Cloud.
- Tiến hành ứng dụng trong các ngành công nghiệp sản xuất - chế tạo, năng lượng, dầu khí.



◀ By PHONG LAM

Incentives regarding mechanisms and policies will help businesses gain more motivation and resources to invest, gradually master technology, and enhance competitiveness.

POLICY INCENTIVES PAVE WAY TO BUSINESSES' TECHNOLOGY SELF-SUFFICIENCY

TECHNOLOGY SELF-SUFFICIENCY - FOUNDATION FOR LONG-TERM RESILIENCE

In the context of increasingly fierce global competition, technology has become the decisive factor for a business's production capacity, market dominance, and sustainability. Mastering core technology not only helps businesses reduce import dependence but also provides a foundation for creating, innovating products, and increasing localized value.

According to Vu Hoang Linh, Director of the Innovation Center of CNCTech Group, the prerequisite for a business to achieve sustainable development today is the capacity for technology self-sufficiency. When businesses can self-research, develop, and apply technology to their production processes, they create a superior competitive advantage, reduce costs, increase efficiency, and simultaneously expand opportunities to participate in the global value chain.

However, Vu Hoang Linh noted that the path toward technology self-sufficiency is not easy. Businesses still face difficulties in connecting with research institutes and universities and lack synchronized policies concerning capital, taxation, and human resources. These limitations have caused the process of technology self-sufficiency to be slow and to have not yet created many breakthroughs. Therefore, the CNCTech representative suggested that there is an urgent need for support mechanisms to encourage businesses to be bolder in investing in Research and Development (R&D), thereby developing their own technologies suitable for domestic production realities.

SYNCHRONIZED POLICIES NEEDED TO REMOVE OBSTACLES FOR BUSINESSES

Discussing solutions to promote technology self-sufficiency, National Assembly Deputy Pham Van Hoa argued that the key now is not just to issue policies, but to ensure that policies truly become a reality for businesses. He emphasized that "Policies must create long-term confidence and stability so that businesses can feel secure investing in research and technology self-sufficiency. If the mechanisms are still inadequate and inconsistent, even if businesses want to innovate, it will be very difficult for them to invest boldly, while the window of technological opportunity won't wait."

According to him, the biggest barrier for many businesses currently is the high initial investment cost coupled with limited access to capital sources. To solve this, the Government needs to promptly finalize green credit packages and credit guarantee packages for businesses seeking to research, develop, and master technology, especially the small and medium-sized enterprise (SME) sector. This will be a "lifeline" for businesses to gain more resources and invest boldly in new technologies.

In addition, tax policies need to be designed to be more strongly encouraging. For example, the R&D expense deduction mechanism must not just be paperwork; the procedures need to be simplified for easy implementation by businesses.

Furthermore, he recommended that the State should focus on policies for training high-quality human resources, because technology only truly creates value when there is a competent team to operate it. Connecting universities and research institutes with businesses to jointly build technology human resource training programs tailored to actual production needs should be considered a priority.

National Assembly Deputy Pham Van Hoa also clearly stated that businesses themselves cannot solely rely on policy support but must enhance their capacity for technology self-sufficiency. He argued, "Businesses must proactively research, improve production processes, and possess core technology to avoid complete reliance on imports. Only by mastering technology can we compete sustainably in the long term."

According to National Assembly Deputy Pham Van Hoa, the synchronous combination of capital, taxation, legal framework, human resources, along with the spirit of technology self-sufficiency by businesses, will be the pillars that help policies take effect, becoming a real leverage for businesses to dare to innovate and invest toward technology self-sufficiency./.

THE ROAD TOWARD TECHNOLOGY SELF-SUFFICIENCY WILL SURELY BE ROCKY. HOWEVER, WITH APPROPRIATE MECHANISMS, POLICIES, AND SOLUTIONS, VIETNAMESE BUSINESSES CAN ABSOLUTELY BUILD A SUSTAINABLE TECHNOLOGICAL FUTURE.





XUẤT NHẬP KHẨU *BÚT TỐC MẠNH MẼ*

TRỤ CỘT TĂNG TRƯỞNG VÀ DẤU ẤN PHỤC HỒI KINH TẾ

Theo báo cáo về tình hình kinh tế - xã hội 9 tháng đầu năm 2025, hoạt động xuất nhập khẩu tiếp tục là điểm sáng nổi bật trong bức tranh kinh tế Việt Nam năm 2025. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu 9 tháng đầu năm nay đạt 680,6 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ năm trước, mức tăng trưởng được cho là cao nhất trong 3 năm trở lại đây.

Riêng trong quý III/2025, xuất khẩu hàng hóa đạt 128,57 tỷ USD, tăng 18,4% so với cùng kỳ năm 2024 và tăng 9,6% so với quý II. Tính chung 9 tháng, kim ngạch xuất khẩu đạt 348,74 tỷ USD, tăng 16%, vượt xa mục tiêu tăng trưởng 12% đặt ra cho cả năm. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 85,41 tỷ USD (tăng 2%), chiếm 24,5% tổng kim ngạch xuất khẩu; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đạt 263,33 tỷ USD, tăng 21,4%, chiếm 75,5%.

Đáng chú ý, trong 9 tháng có 32 mặt hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, chiếm 93,1% tổng xuất

khẩu; 7 mặt hàng đạt kim ngạch trên 10 tỷ USD, chiếm gần 68% tổng giá trị. Nhóm hàng công nghiệp chế biến tiếp tục đóng vai trò động lực chủ đạo, đạt 297,2 tỷ USD, tăng 16,7% và chiếm 85,2% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Về cơ cấu thị trường, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, đạt 112,8 tỷ USD (tăng 27,7%). Tiếp đến là Trung Quốc (49,6 tỷ USD, tăng 11,3%), EU (41,7 tỷ USD, tăng 9,3%), ASEAN (28,5 tỷ USD, tăng 2,9%) và Nhật Bản (19,7 tỷ USD, tăng 9%).

Ở chiều ngược lại, nhập khẩu trong quý III/2025 đạt 119,66 tỷ USD, tăng 20,2% so với cùng kỳ và tăng 6,3% so với quý II. Tính chung 9 tháng, kim ngạch nhập khẩu đạt gần 332 tỷ USD, tăng 18,8%. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 105,67 tỷ USD (tăng 4,6%), khu vực FDI đạt 226,25 tỷ USD (tăng 26,8%).

Đáng lưu ý, nhóm hàng hóa cần nhập khẩu phục vụ sản xuất chiếm tới 89% tổng kim ngạch và tăng

◀ LÊ TRANG

Hoạt động xuất nhập khẩu tiếp tục là điểm sáng của nền kinh tế Việt Nam, đạt hơn 680 tỷ USD trong 9 tháng năm 2025, tăng 17,3%, duy trì xuất siêu và củng cố đà phục hồi.

Hoạt động xuất nhập khẩu tiếp tục là điểm sáng nổi bật trong bức tranh kinh tế Việt Nam

19,5%, cho thấy nhu cầu đầu vào cho sản xuất công nghiệp đang phục hồi mạnh. Nhóm hàng cần kiểm soát nhập khẩu chỉ chiếm 5,2%, trong khi nhóm hàng hóa khác chiếm 5,3%. Việc nhập khẩu tăng nhanh hơn xuất khẩu (18,8% so với 16%) được đánh giá là tín hiệu tích cực, phản ánh đà phục hồi của sản xuất trong nước, dù cũng tạo sức ép nhất định lên cán cân thương mại.

GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY XUẤT NHẬP KHẨU QUÝ IV/2025

Theo ông Nguyễn Anh Sơn, Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương, mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 được Chính phủ và Quốc hội đặt ở mức 8,3 - 8,5%, do đó mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu cũng được xác định cao hơn khoảng 1,5 lần, tương đương 12%. Để đạt được mục tiêu này, Bộ Công Thương đã và đang triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp trọng tâm.

Thứ nhất, Bộ Công Thương phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành liên quan, triển khai nghiêm túc Chỉ thị số 29 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường biện pháp thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu, đảm bảo duy trì đà tăng trưởng cao trong quý IV - giai đoạn quyết định để hoàn thành mục tiêu cả năm.

Thứ hai, Bộ chỉ đạo các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài chủ động hỗ trợ doanh nghiệp, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và kết nối trực tiếp với đối tác quốc tế. Hoạt động của

hệ thống Thương vụ được xem là “cánh tay nối dài” giúp hàng hóa Việt Nam tiếp cận sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt tại các thị trường trọng điểm như Mỹ, EU và Đông Bắc Á.

Thứ ba, Bộ tập trung tháo gỡ các rào cản kỹ thuật và biện pháp phòng vệ thương mại mà một số đối tác áp dụng đối với hàng hóa Việt Nam. Đây được coi là nhiệm vụ then chốt để bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp, nhất là trong bối cảnh cạnh tranh thương mại toàn cầu ngày càng gay gắt.

Thứ tư, Bộ đẩy mạnh đàm phán, mở rộng các hiệp định thương mại song phương và đa phương, trong đó có Hiệp định Thương mại Việt Nam - Pakistan, Hiệp định giữa Việt Nam và khối GCC (Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh) cùng một số hiệp định khác đang được xúc tiến. Việc mở rộng mạng lưới FTA giúp hàng hóa Việt Nam tiếp cận nhiều thị trường ưu đãi hơn, gia tăng sức cạnh tranh.

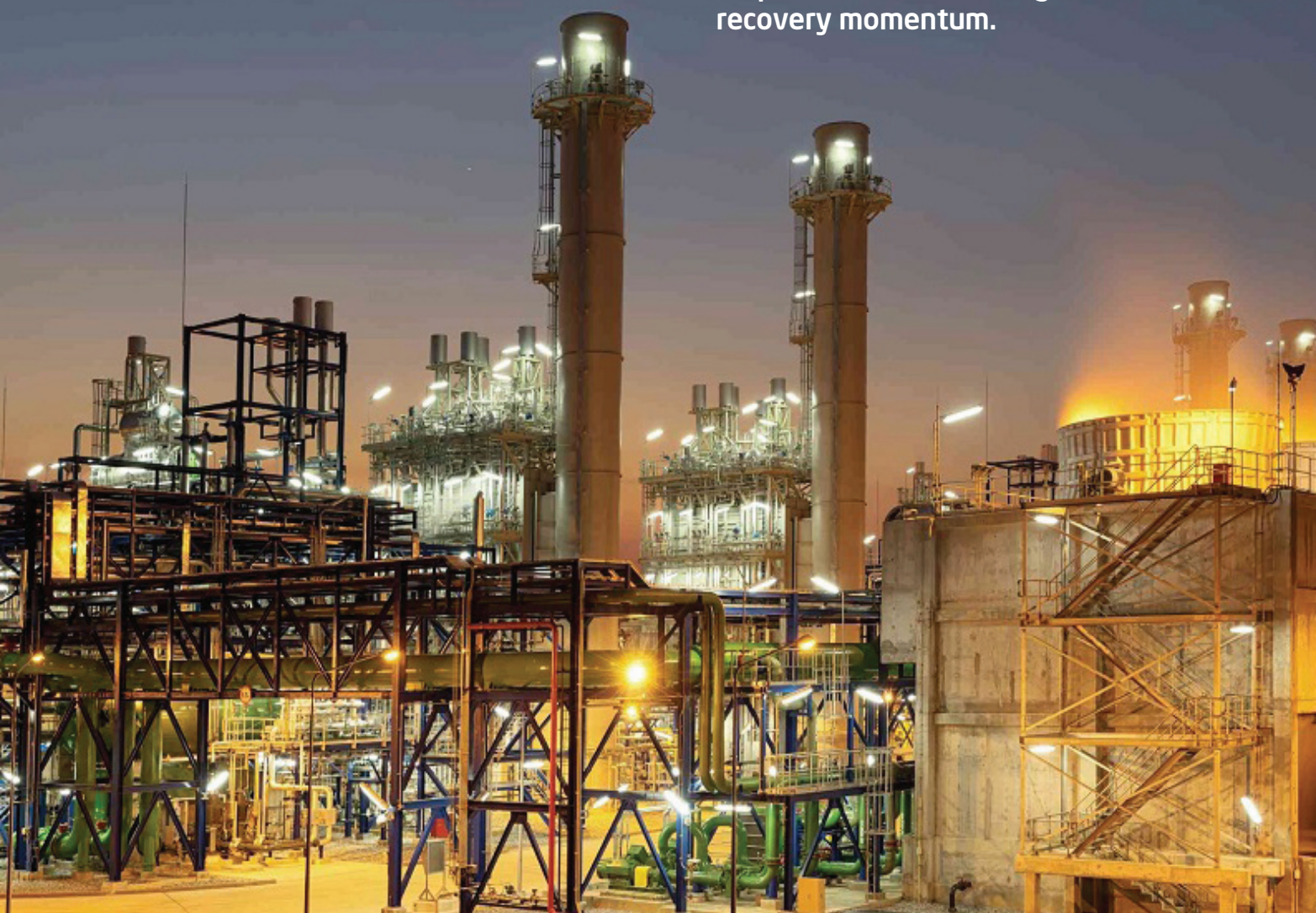
Thứ năm, từ ngày 1/7/2025, theo Nghị định 146 của Chính phủ, việc phân cấp thẩm quyền cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) đã được chuyển giao từ Bộ Công Thương về cho các địa phương. Bộ hiện đang chỉ đạo Cục Xuất nhập khẩu phối hợp với các Sở Công Thương tổ chức hướng dẫn, đào tạo, hoàn thiện cơ sở pháp lý nhằm đảm bảo các địa phương đủ năng lực cấp C/O.

Theo ông Nguyễn Anh Sơn, các giải pháp nêu trên không chỉ mang tính ngắn hạn, mà còn định hướng lâu dài cho hoạt động xuất nhập khẩu Việt Nam, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, mở rộng thị trường và củng cố chuỗi cung ứng bền vững./.

EXPORTS AND IMPORTS SURGE

◀ By LE TRANG

Export and import activities continue to be a highlight of Vietnam's economy, reaching over \$680 billion USD in the first 9 months of 2025, an increase of 17.3%, maintaining a trade surplus and consolidating the recovery momentum.



Export and import activities continue to be a highlight of Vietnam's economy

PILLAR OF GROWTH AND MILESTONE IN ECONOMIC RECOVERY

According to the report on the socio-economic situation in the first 9 months of 2025, export and import activities remain a prominent bright spot in Vietnam's economic picture for 2025. The total import-export turnover in the 9-month period reached 680.6 billion USD, an increase of 17.3% compared to the same period last year, a growth rate considered the highest in the past three years.

In Q3/2025 alone, merchandise exports reached 128.57 billion USD, an increase of 18.4% compared to Q3/2024 and an increase of 9.6% compared to Q2. Cumulatively for the 9 months, export turnover reached 348.74 billion USD, an increase of 16%, far exceeding the 12% growth target set for the whole year.

The domestic economic sector accounted for 85.41 billion USD (an increase of 2%), making up 24.5% of the total export turnover. The Foreign Direct Investment (FDI) sector reached 263.33 billion USD, an increase of 21.4%, accounting for 75.5%.

Remarkably, in the first 9 months, 32 items achieved a turnover of over 1 billion USD, representing 93.1% of total exports; 7 items achieved a turnover of over 10 billion USD, accounting for nearly 68% of the total value. The processed industrial goods group continued to play a key driving role, reaching 297.2 billion USD, an increase of 16.7% and accounting for 85.2% of the total export turnover.

Regarding the market structure, the United States continues to be Vietnam's largest export market, reaching 112.8 billion USD (an increase of 27.7%). This is followed by China (49.6 billion USD, up 11.3%), the EU (41.7 billion USD, up 9.3%), ASEAN (28.5 billion USD, up 2.9%), and Japan (19.7 billion USD, up 9%).

Conversely, imports in Q3/2025 reached 119.66 billion USD, an increase of 20.2% compared to the same period last year and an increase of 6.3% compared to Q2. Cumulatively for the 9 months, import turnover reached nearly 332 billion USD, an increase of 18.8%. The domestic economic sector accounted for 105.67 billion USD (an increase of 4.6%). The FDI sector reached 226.25 billion USD (an increase of 26.8%).

Notably, the group of goods required for production accounted for up to 89% of the total import turnover and increased by 19.5%, indicating a strong recovery in demand for inputs for industrial production. The group of goods requiring import control only accounted for 5.2%, while other goods accounted for 5.3%. The fact that imports increased faster than exports (18.8% compared to 16%) is assessed as a positive signal, reflecting the recovery momentum of domestic production, although it also creates certain pressure on the trade balance.

SOLUTIONS TO PROMOTING EXPORTS AND IMPORTS IN Q4/2025

According to Mr. Nguyen Anh Son, Director General of the Agency of Foreign Trade, Ministry of Industry and Trade, the Government and National Assembly have set the economic growth target for 2025 at 8.3 - 8.5%, hence the export growth target is also set higher at about 1.5 times, equivalent to 12%. To achieve this goal, the MoIT has been synchronously implementing a set of key solutions:

First, the MoIT is closely coordinating with relevant ministries and sectors to strictly implement Directive No. 29 of the Prime Minister on strengthening measures to promote export-import activities, ensuring the maintenance of high growth momentum in Q4 -the decisive period to complete the full-year target.

Second, the MoIT is directing Vietnamese Trade Offices abroad to proactively support businesses, enhance trade promotion, expand markets, and connect directly with international partners. The operations of the Trade Office system are considered an "extended arm" helping Vietnamese goods penetrate deeper into the global supply chain, especially in key markets such as the US, EU, and Northeast Asia.

Third, The MoIT is focusing on removing technical barriers and trade defense measures that some partners apply to Vietnamese goods. This is considered a key task to protect the legitimate interests of businesses, especially in the context of increasingly fierce global trade competition.

Fourth, the MoIT is pushing forward with negotiations and the expansion of bilateral and multilateral trade agreements, including the Vietnam-Pakistan Trade Agreement, the Agreement between Vietnam and the GCC bloc (Gulf Cooperation Council), along with a number of other agreements being promoted. Expanding the network of FTAs helps Vietnamese goods access more preferential markets and increases competitiveness.

Fifth, starting from July 1, 2025, according to Government Decree 146, the authority to issue Certificates of Origin (C/O) has been transferred from the MoIT to local authorities. The MoIT is currently directing the Agency of Foreign Trade to coordinate with Departments of Industry and Trade to organize guidance, training, and complete the legal basis to ensure that local authorities are fully capable of issuing C/O.

According to Mr. Nguyen Anh Son, the above-mentioned solutions are not only short-term but also provide a long-term orientation for Vietnam's export-import activities, helping to enhance national competitiveness, expand markets, and consolidate a sustainable supply chain./.



Giải ngân đầu tư công 9 tháng tích cực

NỖ LỰC CHO MỤC TIÊU GIẢI NGÂN VỐN ĐẦU TƯ CÔNG ĐẠT 100%

◀ NGUYỄN HÒA

Vốn đầu tư công giải ngân trong 9 tháng năm 2025 được đánh giá tích cực khi ước đạt 550,0 nghìn tỷ, bằng 55,7% kế hoạch năm và tăng 27,8% cùng kỳ năm 2024. Tuy nhiên, để đạt mục tiêu giải ngân vốn đầu tư công 100% trong năm 2025 cần triển khai đồng bộ các giải pháp.

GIẢI NGÂN VỐN ĐẦU TƯ CÔNG TĂNG 27,8% SO VỚI CÙNG KỲ

Theo bà Nguyễn Thị Hương - Cục trưởng Cục Thống kê (Bộ Tài chính), giải ngân vốn đầu tư công trong 9 tháng ước đạt 559,0 nghìn tỷ đồng, bằng 55,7% so với kế hoạch năm và tăng 27,8% cùng kỳ năm 2025. Trong khi cùng kỳ 9 tháng 2024 đạt 430,2 nghìn tỷ đồng, bằng 55,1% kế hoạch năm, tăng 2,5% so với cùng kỳ năm 2023.

Đặc biệt, theo Bộ Tài chính, trong bối cảnh chuyển giao mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, một số địa phương đã rất nỗ lực, quyết liệt trong chỉ đạo, điều hành để sớm hoàn thiện công tác kiện toàn, chuyển giao bộ máy tổ chức, đồng thời khắc phục khó khăn do ảnh hưởng của bão lũ, nỗ lực duy trì tiến độ thực hiện và giải ngân các dự án, đạt tỷ lệ giải ngân 9 tháng trên 60% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao. Chẳng hạn, Hà Tĩnh giải ngân 109,9%, Thanh Hóa 91,7%, Ninh Bình 90,6%, Lào Cai 89,7%, Thái Nguyên 74,2%...

Đánh giá về kết quả giải ngân vốn đầu tư công 9 tháng, bà Nguyễn Thị Hương cho rằng, đây là kết quả rất tích cực cho thấy, với sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, sự nỗ lực triển

khai thực hiện và giải ngân của các bộ ngành và địa phương ngay từ các tháng đầu năm, kịp thời tháo gỡ nhiều vướng mắc khó khăn, dòng vốn đầu tư công đã dần được khơi thông, đạt kết quả tích cực, trở thành động lực quan trọng đóng góp vào tăng trưởng kinh tế 9 tháng năm 2025.

Cũng theo đánh giá của đại diện Cục Thống kê, năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025. Theo đó, Chính phủ xác định đầu tư công là một trong các động lực quan trọng để thúc đẩy tổng cầu, là yếu tố dẫn dắt, lan tỏa thu hút đầu tư của khu vực tư nhân, kích hoạt và thu hút các nguồn lực xã hội hướng đến hỗ trợ tăng trưởng kinh tế năm 2025 trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều khó khăn thách thức.

Theo đó, từ đầu năm đến nay, nhiều văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã được ban hành sớm nhằm mục tiêu đẩy mạnh thực hiện nguồn vốn này như: Công điện số 16/CĐ-TTg ngày 18/2/2025 về đôn đốc các bộ, ngành và địa phương đẩy nhanh phân bổ và thực hiện giải ngân vốn đầu tư công năm 2025; Công điện số 32/CĐ-TTg ngày 5/4/2025 về việc đôn đốc đẩy mạnh thực hiện, giải ngân vốn đầu tư công năm 2025 phấn đấu thực hiện giải ngân đạt 100% kế hoạch đầu tư công 2025.

Gần đây nhất, ngày 21/9/2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Công điện số 169/CĐ-TTg yêu cầu thực hiện quyết liệt, linh hoạt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công để hoàn thành mục tiêu giải ngân 100% kế hoạch vốn đầu tư công năm 2025.

"Kết quả thực hiện và giải ngân vốn đầu tư công có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, cùng chung sức thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2025 đạt mục tiêu trên 8%" - bà Nguyễn Thị Hương thông tin.

HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU GIẢI NGÂN 100%

Mặc dù, kết quả giải ngân vốn đầu tư công 9 tháng khá tích cực, nhưng theo Cục Thống kê, để đạt được mức độ giải ngân 100% vốn đầu tư công trong năm 2025, 3 tháng cuối năm cần thực hiện một khối lượng vốn đầu tư công rất lớn (khoảng 44% kế hoạch năm 2025), trong khi đó các tháng cuối năm là mùa mưa bão sẽ ảnh hưởng nhiều làm gián đoạn công tác thi công.

Trước thách thức đó, đại diện Cục Thống kê cho rằng, cần triển khai nhiều giải pháp đồng bộ để đẩy nhanh tiến độ trong quý IV, phấn đấu đạt mục tiêu về đích thực hiện và giải ngân 100% kế hoạch vốn năm 2025.

Theo đó, các bộ ngành và địa phương tập trung triển khai đồng bộ một số giải pháp trọng tâm, bao gồm: Chỉ đạo quyết liệt các chủ đầu tư đẩy nhanh việc thực hiện và giải ngân vốn đầu tư đối với các dự án, công trình



chuyển tiếp, dự án khởi công mới đã xong thủ tục đầu tư. Tập trung đẩy nhanh tiến độ, hoàn thành các dự án quan trọng, cấp thiết đang đầu tư dở dang; dự án có khả năng hoàn thành trong năm 2025.

Tập trung chỉ đạo chủ đầu tư thực hiện tốt ngay từ khâu chuẩn bị đầu tư, chuẩn bị dự án, nâng cao trách nhiệm người đứng đầu trong việc quyết định chủ trương đầu tư, quyết định đầu tư dự án, hạn chế tối đa việc phải điều chỉnh trong quá trình triển khai.

Xây dựng kế hoạch tiến độ thực hiện và giải ngân từng dự án theo từng tuần, tháng, quý và cả năm để có giải pháp quyết liệt, hiệu quả, tăng cường đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đẩy nhanh tiến độ thực hiện và giải ngân.

Kịp thời tháo gỡ ngay các vướng mắc, đặc biệt liên quan đến công tác đền bù giải phóng mặt. Đẩy nhanh tiến độ phê duyệt phương án bồi thường, giải phóng mặt bằng.

Có phương án bảo đảm vật liệu xây dựng (đất, đá, cát...) đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu của các dự án, đặc biệt là các dự án giao thông quan trọng quốc gia./

ĐỂ THÚC ĐẨY GIẢI NGÂN VỐN ĐẦU TƯ CÔNG, CỤC THỐNG KÊ ĐỀ XUẤT, CÁC BỘ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG CŨNG CẦN KỊP THỜI ĐIỀU CHỈNH ĐỂ CHUYỂN VỐN CHO NHỮNG DỰ ÁN CÓ TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI TỐT, GIẢI NGÂN NHANH, CÓ KHẢ NĂNG HOÀN THÀNH TRONG NĂM 2025 NHƯNG CHƯA ĐƯỢC BỔ TRÍ ĐỦ VỐN ĐẢM BẢO THỰC HIỆN VÀ GIẢI NGÂN TỐI ĐA KẾ HOẠCH VỐN ĐƯỢC GIAO.

EFFORTS TO ACHIEVE GOAL OF **100%** PUBLIC INVESTMENT DISBURSEMENT

◀ By **NGUYEN HOA**

Public investment capital disbursement in the first 9 months of 2025 is positively assessed, estimated to reach over 21 billion USD, equivalent to 55.7% of the annual plan and an increase of 27.8% compared to the same period in 2024. However, a synchronized deployment of solutions is necessary to achieve the target of 100% public investment capital disbursement in 2025.

PUBLIC INVESTMENT DISBURSEMENT INCREASES BY 27.8% YEAR-ON-YEAR

According to Nguyen Thi Huong, Director General of the General Statistics Office (GSO) (Ministry of Finance), public investment disbursement in the first nine months of 2025 is estimated at some 21.2 billion USD, equivalent to 55.7% of the annual plan and representing a 27.8% increase compared to the same period in 2024. In contrast, the figure for the first nine months of 2024 stood at over 16.3 billion USD, fulfilling 55.1% of the yearly plan and marking a modest 2.5% increase over the same period in 2023.

In particular, the Ministry of Finance noted that, despite the context of transitioning to a two-tier local government model, several localities have shown exceptional efforts and decisiveness in their guidance and administration. They promptly finalized organizational restructuring and transition, simultaneously overcoming difficulties

caused by floods and storms, striving to maintain the implementation and disbursement progress of projects. These efforts resulted in a nine-month disbursement rate exceeding 60% of the plan assigned by the Prime Minister. Notable examples include Ha Tinh (109.9% disbursement), Thanh Hoa (91.7%), Ninh Binh (90.6%), Lao Cai (89.7%), and Thai Nguyen (74.2%).

Evaluating the nine-month public investment disbursement results, Director General Nguyen Thi Huong commented that this is a highly positive outcome. It demonstrates the decisive direction from the Government and the dedicated disbursement efforts of ministries, sectors, and localities from the beginning of the year. By promptly resolving numerous bottlenecks and difficulties, the public investment capital flow has been gradually unblocked, yielding positive results and becoming a crucial driver contributing to the economic growth of the first nine months of 2025.

Also, according to the GSO representative, 2025 is a year of exceptionally high significance for successfully realizing the five-year Socio-Economic Development Plan for 2021-2025. Consequently, the Government identifies public investment as one of the key leverages to boost aggregate demand, acting as a leading and pervasive factor to attract private sector investment and pool social resources to support the 2025 economic growth, especially amid persistent global economic challenges and difficulties.

Accordingly, since the beginning of the year, the Government and the Prime Minister have issued numerous directives to accelerate this capital source's implementation. These include: Official Telegram No.16/CĐ-TTg dated February 18, 2025, urging ministries and localities to expedite the allocation and disbursement of public investment capital for 2025; and Official Telegram No.32/CĐ-TTg dated April 5, 2025, pressing for intensified implementation



Public investment capital disbursement in the first 9 months of 2025 is positive

and disbursement efforts, aiming for a 100% disbursement of the 2025 public investment plan.

Most recently, on September 21, 2025, the Prime Minister issued Official Telegram No.169/CD-TTg, demanding resolute, flexible, and effective implementation of key tasks and solutions to bolster public investment disbursement, thereby ensuring the completion of the target for 100% disbursement of public investment capital for 2025.

"The results of public investment implementation and disbursement are of paramount importance, collectively propelling the 2025 economic growth to achieve the target of over 8%," informed Nguyen Thi Huong.

TOWARDS 100% DISBURSEMENT GOAL

Despite the positive nine-month disbursement results, the GSO highlights that achieving the 100% public investment disbursement target for 2025 requires a formidable volume of capital to be executed in the final three months (approximately 44% of the 2025 plan). This effort is challenged by the year-end storm and flood season, which often disrupts construction activities.

Facing this challenge, the GSO representative emphasized the need for a synchronized set of solutions to accelerate progress in the fourth quarter, striving to meet the goal of 100% implementation and disbursement of the 2025 capital plan.

To achieve this, ministries and localities are advised to focus on implementing several key solutions as follows.

It is need to decisively direct investors to accelerate the implementation and disbursement of capital for transitional projects, commenced projects with

TO PROMOTE PUBLIC INVESTMENT DISBURSEMENT, THE GSO SUGGESTS THAT MINISTRIES AND LOCALITIES ALSO NEED TO PROMPTLY ADJUST AND REALLOCATE CAPITAL TO PROJECTS WITH GOOD IMPLEMENTATION PROGRESS, RAPID DISBURSEMENT RATES, AND A HIGH LIKELIHOOD OF COMPLETION IN 2025 BUT HAVE NOT BEEN FULLY FUNDED, ENSURING MAXIMUM UTILIZATION AND DISBURSEMENT OF THE ALLOCATED CAPITAL PLAN.

completed investment procedures. Efforts must also be focused on speeding up and completing crucial, urgent projects currently underway, and projects with a high probability of completion within 2025.

There needs guidance for investors to perform well from the very stages of investment preparation and project development, enhancing the accountability of heads of agencies in approving investment policies and decisions, to minimize necessary adjustments during implementation.

It is necessary to develop detailed implementation and disbursement schedules for each project on a weekly, monthly, quarterly, and annual basis to ensure resolute and effective solutions, strengthening monitoring, inspection, and supervision to accelerate both the implementation and disbursement pace.

There needs timely resolution of bottlenecks, particularly those related to compensation and site clearance efforts while accelerating the approval of compensation and site clearance plans.

It is needed to develop plans to ensure the adequate and timely supply of construction materials (soil, stone, sand, etc.) for projects, especially key national transportation projects./.

LÃI SUẤT CHO VAY GIẢM, TÍN DỤNG TĂNG TỐC HỖ TRỢ TĂNG TRƯỞNG CUỐI NĂM

Lãi suất cho vay tiếp tục giảm, tạo điều kiện cho doanh nghiệp mở rộng sản xuất, kích cầu tín dụng và góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong những tháng cuối năm.

◀ NGÂN THƯƠNG

LÃI SUẤT CHO VAY TIẾP TỤC GIẢM

Mặt bằng lãi suất cho vay trong hệ thống ngân hàng tiếp tục đi theo quỹ đạo giảm trong những tháng gần đây, trở thành “liều thuốc” quan trọng góp phần kích thích tín dụng và hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Đây cũng là một trong những tín hiệu rõ nét cho thấy chính sách tiền tệ đang phát huy vai trò hỗ trợ nền kinh tế trong bối cảnh áp lực bên ngoài còn lớn.

Báo cáo mới đây của Ngân hàng Nhà nước gửi tới Quốc hội cho thấy, từ năm 2023 đến nay, Ngân hàng Nhà nước đã điều hành chính sách tiền tệ theo hướng giảm sâu các mức lãi suất điều hành, qua đó kéo giảm mặt bằng lãi suất cho vay của thị trường. Riêng năm 2023, lãi suất đã được điều chỉnh giảm 4 lần với mức giảm 0,5 - 2%/năm. Từ năm 2024 đến nay, các mức lãi suất điều hành tiếp tục được giữ nguyên ở mức thấp, tạo điều kiện để tổ chức tín dụng tiếp cận nguồn vốn rẻ từ Ngân hàng Nhà nước, hỗ trợ dòng chảy vốn trong nền kinh tế.

Số liệu tính đến 30/9/2025 cho thấy, lãi suất cho vay bình quân đối với các giao dịch phát sinh mới của ngân hàng thương mại đạt 6,54%/năm, giảm 0,4%/năm so với cuối năm 2024. Lãi suất cho vay bình quân của ngân hàng thương mại trong nước đối với các khoản vay mới và cũ còn dư nợ đang ở mức 6,5-8,8%/năm. Trong đó, lãi suất ngắn hạn VND đối với lĩnh vực ưu tiên khoảng 3,9%/năm, thấp hơn mức

lãi suất tối đa theo quy định 4%/năm. Lãi suất cho vay USD bình quân đang ở mức 4,0-5,0%/năm.

Theo chỉ đạo của cơ quan quản lý, các tổ chức tín dụng đã chủ động tiết giảm chi phí hoạt động, hạ lãi suất cho vay, đồng thời công bố công khai lãi suất trên website để khách hàng thuận tiện tiếp cận vốn vay. Ngân hàng Nhà nước cũng tổ chức các buổi làm việc trực tiếp và ban hành văn bản chỉ đạo toàn hệ thống triển khai đồng bộ giải pháp ổn định lãi suất tiền gửi, giảm lãi suất cho vay, sẵn sàng chia sẻ lợi nhuận để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân. Mặt bằng lãi suất được kỳ vọng sẽ tiếp tục xu hướng giảm trong những tháng cuối năm, góp phần thúc đẩy tín dụng và hỗ trợ tăng trưởng kinh tế.

ÁP LỰC ĐIỀU HÀNH LỚN TRONG NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM

Kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của các tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước mới công bố cũng cho thấy, trong quý III và IV/2025, mặt bằng lãi suất huy động vốn VND được dự báo duy trì ổn định trong khi lãi suất cho vay tiếp tục giảm nhẹ, cả ở kỳ hạn ngắn và trung dài hạn. Tuy nhiên, các tổ chức tín dụng cũng nhận định lãi suất sẽ chịu áp lực đáng kể từ nhiều yếu tố bên ngoài.

Trong báo cáo gửi Quốc hội, Ngân hàng Nhà nước chỉ rõ 3 nguyên nhân chính có thể tạo sức ép đối với mặt bằng lãi suất. *Thứ nhất*, lãi suất cho vay trong nước đã giảm mạnh thời gian qua, dư địa giảm thêm không còn nhiều. *Thứ hai*, lãi suất thế giới có xu hướng giảm, song mức lãi suất điều hành của Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (FED) vẫn duy trì ở mức cao, cùng với những biến động khó lường từ chính sách thuế quan của Mỹ, khiến thị trường tài chính toàn cầu trở nên bất định. *Thứ ba*, nhu cầu tín dụng cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng dự kiến tăng cao vào những tháng cuối năm, trong khi huy động vốn của hệ thống tổ chức tín dụng có thể bị cạnh tranh từ các kênh đầu tư khác.

Trước áp lực đó, cơ quan điều hành khẳng định sẽ tiếp tục bám sát diễn biến thị trường trong và ngoài nước để điều hành chủ động, linh hoạt, kịp thời các công cụ chính sách tiền tệ, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa, nhằm kiểm soát lạm phát và ổn định kinh tế vĩ mô.

Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Đoàn Thái Sơn, cho biết, đến ngày 29/9/2025, dư nợ tín dụng toàn hệ thống đạt khoảng 17,71 triệu tỷ đồng, tăng 13,37% so với cuối năm 2024; trong đó khoảng 78% phục vụ lĩnh vực sản xuất, kinh doanh. Cơ cấu tín dụng phân bổ phù hợp với cơ cấu nền kinh tế, trong đó nông, lâm, thủy sản chiếm 6,23%; công nghiệp, xây dựng 23,97% và thương mại, dịch vụ 69,8%.

Vốn tín dụng tiếp tục ưu tiên các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh và nhóm ngành trọng điểm. Tính đến cuối tháng 8/2025, tín dụng cho nông nghiệp đạt trên 3,9 triệu tỷ đồng, chiếm 22,76%; cho doanh nghiệp nhỏ và vừa đạt trên 3,3 triệu tỷ đồng, chiếm 19,04%. Một số lĩnh vực có tốc độ tăng trưởng mạnh như công nghiệp hỗ trợ tăng 23,14% và doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao tăng 25,74% so với cuối năm 2024.

Các chương trình tín dụng theo chỉ đạo của Chính phủ tiếp tục đạt kết quả tích cực. Gói tín dụng tháo gỡ khó khăn cho nông - lâm - thủy sản đã giải ngân lũy kế gần 106.000 tỷ đồng, vượt mục tiêu đề ra, quy mô

mở rộng lên 185.000 tỷ đồng. Chương trình cho vay nhà ở xã hội và cho người trẻ dưới 35 tuổi theo Nghị quyết 33/NQ-CP đã giải ngân khoảng 4.700 tỷ đồng, tăng 66,2% so với cuối năm 2024.

Tuy nhiên, nhiều chuyên gia cho rằng lãi suất từ nay đến cuối năm khó giảm sâu hơn. TS Nguyễn Đức Độ, - Phó Viện trưởng Viện Kinh tế Tài chính (Học viện Tài chính), nhận định, việc hạ thêm lãi suất cho vay trên diện rộng là không dễ thực hiện.

Trong bức tranh tín dụng những tháng cuối năm, mặt bằng lãi suất được kỳ vọng duy trì ở mức thấp, tạo điều kiện thuận lợi cho dòng vốn chảy vào nền kinh tế thực. Tuy vậy, thách thức điều hành vẫn không nhỏ khi áp lực bên ngoài gia tăng, đòi hỏi sự chủ động và linh hoạt hơn nữa của cơ quan quản lý để giữ vững ổn định và hỗ trợ tăng trưởng./.

BỘ PHẬN NGHIÊN CỨU CỦA NGÂN HÀNG UOB (SINGAPORE) DỰ BÁO, NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC NHIỀU KHẢ NĂNG GIỮ NGUYÊN LÃI SUẤT TÁI CẤP VỐN Ở MỨC 4,5% TRONG SUỐT NĂM 2025, DỰA TRÊN TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ KHẢ QUAN VÀ YẾU TỐ TỶ GIÁ.



LENDING RATES DECLINE, CREDIT ACCELERATES TO SUPPORT YEAR-END GROWTH

◀ By **NGAN THUONG**

Lending rates continue to fall, creating favorable conditions for businesses to expand production, stimulating credit demand, and contributing to economic growth in the final months of the year.

LENDING RATES CONTINUE TO DECLINE

The general level of lending rates in the banking system has continued on a downward trajectory in recent months, becoming an important “stimulant” contributing to credit stimulation and supporting the production and business activities of enterprises. This is also one of the clearest signals that monetary policy is upholding its role in supporting the economy amid persisting external pressures.

A recent report by the State Bank of Vietnam (SBV) submitted to the National Assembly shows that from 2023 until now, the SBV has managed monetary policy by deeply reducing the operating interest rates, thereby pulling down the market’s common lending rate. In 2023 alone, interest rates were adjusted down 4 times, with reductions ranging from 0.5 - 2%/year. From 2024 to present, the operating interest rates have continued to be maintained at a low level, creating conditions for credit institutions to access cheap capital from the SBV, supporting the flow of capital in the economy.

Data up to September 30, 2025, indicates that the average lending rate for new transactions of commercial banks reached 6.54%/year, a decrease of 0.4%/year compared to the end of 2024. The average lending rate of domestic commercial banks for outstanding new and old loans currently ranges from 6.5-8.8%/year. Specifically, the short-term VND lending rate for priority sectors is around 3.9%/year, lower than the maximum regulated rate of 4%/year. The average USD lending rate is currently at 4.0-5.0%/year.

Under the direction of the regulatory body, credit institutions have proactively cut operating costs, lowered lending rates, and simultaneously publicly disclosed interest rates on their websites to facilitate customer access to loans. The SBV has also organized direct working sessions and issued written directives to the entire system to synchronously implement solutions to stabilize deposit rates, reduce lending rates, and be ready to share profits to support businesses and the public.

The overall interest rate level is expected to continue its downward trend in the final months of the year, contributing to promoting credit and supporting economic growth.

SIGNIFICANT MANAGEMENT PRESSURE IN YEAR-END MONTHS

The SBV’s recently announced survey on credit institutions’ business trends also shows that in Q3 and Q4 of 2025, the overall VND mobilization interest rate is forecast to remain stable, while lending rates are expected to continue to decrease slightly, for both short- and medium-long terms. However, credit institutions also anticipate that interest rates will face significant pressure from many external factors.

In its report to the National Assembly, the SBV clearly pointed out three main reasons that could make pressure on the overall interest rate level: First, domestic lending rates have fallen sharply recently, and there is not much room left for further





*By September 29, 2025,
outstanding credit balance
across the entire system
had reached approximately
673 billion USD*

reduction. Second, although global interest rates are trending down, the operating interest rate of the US Federal Reserve (FED) remains high, coupled with unpredictable fluctuations from U.S. tariff policies, making the global financial market uncertain. Third, credit demand for production, business, and consumption is expected to increase in the final months of the year, while the capital mobilization of the credit institution system may face competition from other investment channels.

Facing this pressure, the regulatory agency affirmed that it will continue to closely monitor domestic and international market developments to proactively, flexibly, and promptly manage monetary policy tools, coordinating closely with fiscal policy, to control inflation and stabilize the macroeconomy.

Deputy Governor of the State Bank of Vietnam, Doan Thai Son, said that as of September 29, 2025, outstanding credit balance across the entire system had reached some 673 billion USD, an increase of 13.37% compared to the end of 2024; of which about 78% serves the areas of production and business. The credit structure is appropriately distributed in line with the structure of the economy: agriculture, forestry, and fishery account for 6.23%; industry and construction 23.97%; and trade and services 69.8%.

Credit capital continues to prioritize production, business, and key sectors. As of the end of August 2025, credit for agriculture had reached over 148 billion USD, accounting for 22.76%; for small and medium-sized enterprises over 125 billion USD, accounting for 19.04%. Some sectors have seen strong growth rates, such as supporting industries, up

23.14%, and businesses applying high technology, up 25.74% compared to the end of 2024.

Credit programs under the Government's direction continue to achieve positive results. The credit package to resolve difficulties for agriculture-forestry-fishery has cumulatively disbursed nearly over 4 billion USD, exceeding the set target, and its scale has been expanded to over 7 billion USD. The program for social housing loans and for young people under 35 according to Resolution 33/NQ-CP has disbursed over 178 million USD, an increase of 66.2% compared to the end of 2024.

However, many experts believe that interest rates are unlikely to drop much further from now until the end of the year. Dr. Nguyen Duc Do, Deputy Director of the Institute for Economics and Finance (Academy of Finance), commented that further widespread reduction of lending rates is not easy to implement. In the credit outlook for the final months of the year, the overall interest rate level is expected to remain low, creating favorable conditions for capital flow into the real economy. However, the operational challenges remain considerable as external pressures increase, demanding further proactiveness and flexibility from the regulatory body to maintain stability and support growth./.

UOB BANK (SINGAPORE) FORECASTS THAT THE STATE BANK OF VIETNAM IS LIKELY TO KEEP THE REFINANCING RATE UNCHANGED AT 4.5% THROUGHOUT 2025, BASED ON THE FAVORABLE ECONOMIC GROWTH OUTLOOK AND EXCHANGE RATE FACTORS.



Thị trường bảo hiểm Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ với chuyển đổi số, hoàn thiện hành lang pháp lý và mở rộng tiếp cận cộng đồng.

◀ NGUYỄN XUYẾN

NGÀNH BẢO HIỂM VIỆT NAM TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

HIỆN TRẠNG TĂNG TRƯỞNG CHỌN LỌC VÀ NHIỀU ĐIỂM NGHẸN

Thị trường bảo hiểm Việt Nam bước vào giai đoạn mới, không còn chạy theo tốc độ tăng trưởng “nóng” mà chuyển dần sang phát triển chọn lọc, chú trọng chất lượng dịch vụ và quản trị rủi ro. Những số liệu từ các doanh nghiệp cho thấy bức tranh tổng thể nhiều màu sắc, phản ánh sự phân hóa theo từng nghiệp vụ.

Bảo hiểm sức khỏe đang giữ vai trò trụ cột. Trong nhiều năm qua, loại hình này chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu phí, khoảng 34% tổng doanh thu, với mức tăng trưởng bình quân trên 10%/năm kể từ năm 2022. Nguyên nhân đến từ nhu cầu gia tăng phúc lợi cho người lao động trong doanh nghiệp, nhận thức cộng đồng về phòng ngừa bệnh tật và xu hướng cá nhân hóa sản phẩm bảo hiểm.

Ngược lại, bảo hiểm xe cơ giới có tốc độ tăng trưởng chậm, khoảng 5,9%/năm, do chịu sức ép cạnh tranh về phí, chi phí bồi thường và sự thay đổi trong thói quen đi lại. Cùng với đó, bảo hiểm tài sản và kỹ

thuật tiếp tục gặp thách thức lớn. Các doanh nghiệp phải đối diện với chi phí bồi thường ngày càng tăng do tác động từ biến đổi khí hậu, thiên tai và các rủi ro bất định. Cơ bản Yagi gần đây là minh chứng rõ ràng, khiến nhiều công ty bảo hiểm phải điều chỉnh chiến lược nhận tái bảo hiểm và cơ cấu nghiệp vụ.

Bảo hiểm nhân thọ cũng đang cho thấy tín hiệu phục hồi sau giai đoạn chịu tác động từ các tranh chấp, khiếu nại được phản ánh trên truyền thông trước đây. Doanh số nửa đầu 2025 tăng trưởng, số hợp đồng khai thác mới gia tăng, đặc biệt ở nhóm sản phẩm chăm sóc sức khỏe, giáo dục và hưu trí. Tuy nhiên, bài toán minh bạch, quản lý kênh phân phối và nâng cao niềm tin khách hàng vẫn là yêu cầu cấp thiết để duy trì đà tăng trưởng dài hạn.

CHUYỂN ĐỔI SỐ TỪ TRẢI NGHIỆM TỚI NIỀM TIN

Nếu coi bồi thường là “lời hứa cuối cùng” của bảo hiểm, thì chuyển đổi số chính là cách để giữ lời hứa nhanh hơn, minh bạch hơn và hiệu quả hơn. Trong

những năm qua, chuyển đổi số đã không chỉ dừng lại ở bán hàng mà lan tỏa toàn chuỗi giá trị, từ khai thác hợp đồng, cấp đơn, quản lý hồ sơ đến giám định và chi trả.

Các doanh nghiệp tiên phong như MIC, BSH, BIC đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp công nghệ. MIC ứng dụng OCR và AI để nhận diện hồ sơ, giúp giảm tới 50% thời gian xử lý. BIC xây dựng app MyBIC, cấp chứng nhận điện tử và tích hợp hệ thống garage, bệnh viện để rút ngắn quy trình bồi thường. BSH đầu tư mạnh vào trung tâm giám định tập trung, giám định từ xa và nền tảng số Bomni, qua đó minh bạch hóa toàn bộ quy trình và tăng trải nghiệm cho khách hàng.

Shinhan Life là ví dụ tiêu biểu trong mảng nhân thọ. Công ty không chỉ phát triển kênh bán hàng đa dạng (đại lý, bancassurance, trực tuyến) mà còn hợp tác với FPT để xây dựng nền tảng số hóa toàn diện. Chính sách “giải quyết khiếu nại trong 2 ngày với hồ sơ đơn giản” đã tạo dấu ấn khác biệt, khẳng định cam kết lấy khách hàng làm trung tâm. Đây cũng là bước đi cần thiết để khôi phục niềm tin trong bối cảnh thị trường nhân thọ từng chịu ảnh hưởng bởi một số tranh chấp kéo dài.

MB Life là gương mặt mới nổi bật. Tháng 8/2025, thương hiệu này chính thức ra mắt, thay đổi toàn bộ nhận diện và tung ra loạt sản phẩm thế hệ mới: từ “An Vui Trọn Đời” (bảo vệ sinh mạng tới 100 tuổi, tích lũy an toàn) đến “Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng” với quyền lợi chi trả tối đa 460% số tiền bảo hiểm, hay “Phụ Nữ Tỏa Sáng” chuyên biệt cho nữ giới. Ứng dụng MBAL Style đã đoạt giải tại Industrie 4.0 Awards 2025, cho thấy định hướng đúng trong số hóa hành trình khách hàng.

Chuyển đổi số còn mang ý nghĩa quan trọng ở việc phòng chống gian lận bảo hiểm, vốn là một vấn đề nhức nhối. Việc sử dụng AI để phân tích dữ liệu, phát hiện dấu hiệu bất thường trong hồ sơ bồi thường, hay blockchain để quản lý hợp đồng điện tử được kỳ vọng sẽ giúp giảm thất thoát và tăng tính minh bạch.

HOÀN THIỆN THỂ CHẾ VÀ MỞ RỘNG TIẾP CẬN, XÂY DỰNG NIỀM TIN VÀ GIÁ TRỊ NHÂN VĂN

Cùng với chuyển đổi số, hoàn thiện thể chế là trụ cột quan trọng để bảo hiểm phát triển bền vững. Luật Kinh doanh Bảo hiểm (sửa đổi) và các nghị định hướng dẫn đã tạo hành lang pháp lý thuận lợi hơn, đặc biệt trong quản lý kênh phân phối và bảo hiểm bắt buộc. Các doanh nghiệp bảo hiểm, thông qua Hiệp hội, đã liên tục kiến nghị mở rộng phạm vi bảo hiểm bắt buộc, nhất là trong lĩnh vực cháy nổ, xây dựng, vận tải... nhằm tăng tính bao phủ và giảm thiểu tổn thất cho xã hội.

Tuy vậy, để pháp luật đi vào thực tiễn, cần thêm những câu nối cụ thể. Các doanh nghiệp đề xuất xây dựng kho dữ liệu lịch sử bồi thường toàn ngành, liên



NGÀNH BẢO HIỂM VIỆT NAM ĐANG ĐỨNG TRƯỚC BƯỚC NGOẶT LỚN. NHU CẦU BẢO VỆ TÀI CHÍNH TRONG XÃ HỘI TĂNG CAO, HÀNH LANG PHÁP LÝ NGÀY Càng HOÀN THIỆN, CÔNG NGHỆ SỐ PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG, VÀ CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG THỂ HIỆN SỰ CHỦ ĐỘNG ĐỔI MỚI. ĐÂY CHÍNH LÀ NỀN TẢNG ĐỂ THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM CHUYỂN TỪ TĂNG TRƯỞNG VỀ LƯỢNG SANG TĂNG TRƯỞNG VỀ CHẤT.

thông dữ liệu giữa cơ quan đăng kiểm, xây dựng và y tế để kiểm soát rủi ro ngay từ đầu. Đồng thời, việc thành lập quỹ bảo hiểm thiên tai hoặc cơ chế tái bảo hiểm quốc gia cũng được xem là giải pháp cần thiết để chia sẻ gánh nặng rủi ro vượt quá năng lực riêng của từng doanh nghiệp.

BSH và BIC đã công khai nhiều trường hợp bồi thường thực tế, tạo hiệu ứng lan tỏa niềm tin. MIC phát triển sản phẩm bảo hiểm chỉ số thời tiết cho nông dân, giúp người trồng cà phê, chè, lúa có điểm tựa trước biến động khí hậu. Shinhan Life tập trung vào sản phẩm chăm sóc sức khỏe, giáo dục, hưu trí, đồng thời đưa ra chính sách xử lý khiếu nại rõ ràng, minh bạch...

Niềm tin này càng được củng cố khi doanh nghiệp bảo hiểm gắn hoạt động với trách nhiệm xã hội: Tài trợ y tế, tham gia các chương trình an toàn giao thông, bảo hiểm cho năng lượng tái tạo. Đó là cách để bảo hiểm trở thành “người bạn đồng hành” chứ không chỉ là “nhà thanh toán”./.



VIETNAM'S **INSURANCE** SECTOR **IN DIGITAL AGE**

◀ By **NGUYEN XUYEN**

The Vietnamese insurance market is undergoing a vigorous transformation driven by digital transformation, the refinement of the legal framework, and expanded community access.

SELECTIVE GROWTH AMIDST BOTTLENECKS

The Vietnamese insurance market has entered a new phase, no longer pursued “hot” growth rates but gradually shifted towards selective development, focusing on service quality and risk management. Data from enterprises shows a diverse overall picture, reflecting differentiation across business lines.

Health insurance remains a key pillar. For many years, this segment has accounted for a large proportion of premium structure, approximately 34% of total revenue, with an average growth rate of over 10% per year since 2022. The reasons include increasing welfare demands for corporate employees, rising public awareness of illness prevention, and the trend toward personalized insurance products.

Conversely, motor vehicle insurance shows slow growth, around 5.9% per year, due to competitive pressure on premiums, claims costs, and changes in commuting habits. Concurrently, property and engineering insurance continues to face major challenges. Insurers confront increasing claims costs driven by the impact of climate change, natural disasters, and unpredictable risks. The recent Typhoon Yagi is

a clear example, forcing many insurance companies to adjust their reinsurance acceptance strategies and operational structures.

Life insurance is also showing signs of recovery after being affected by past disputes and complaints publicized in the media. Sales in the first half of 2025 grew, and the number of new contracts underwritten increased, particularly in health, education, and retirement products. However, the issues of transparency, distribution channel management, and enhancing customer trust remain urgent requirements for sustaining long-term growth momentum.

DIGITAL TRANSFORMATION: FROM EXPERIENCE TO TRUST

If claims processing is considered the “final promise” of insurance, then digital transformation is the way to keep that promise faster, more transparent, and more efficiently. In recent years, digital transformation has extended beyond sales to the entire value chain, from contract acquisition, policy issuance, record management to assessment and payment.

Pioneering enterprises like MIC, BSH, and BIC have

synchronously implemented various technological solutions. MIC applies OCR and AI for document recognition, helping to reduce processing time by up to 50%. BIC developed the MyBIC app, issuing electronic certificates and integrating with garage and hospital networks to shorten the claims process. BSH heavily invested in a centralized assessment center, remote assessment, and the digital platform Bomni, thereby transparentizing the entire process and enhancing customer experience.

Shinhan Life is a typical example in the life segment. The company not only developed diverse sales channels (agents, bancassurance, online) but also partnered with FPT to build a comprehensive digital platform. The policy of “resolving simple claims within two days” has created a distinct mark, affirming its customer-centric commitment. This is also a necessary step to restore confidence following market impact from some prolonged disputes in the life sector.

MB Life is a notable emerging player. In August 2025, the brand officially launched, completely rebranding and introducing a series of new-generation products: from “An Vui Tron Doi” (life protection up to age 100, safe accumulation) to “Critical Illness Insurance” with a maximum payout benefit of 460% of the sum insured, or “Phu Nu Toa Sang” specialized for women. The MBAL Style application won an award at the Industrie 4.0 Awards 2025, demonstrating the correct orientation in digitizing the customer journey.

Digital transformation also holds critical importance in preventing insurance fraud, a long-standing issue. The use of AI for data analysis to detect abnormal signs in claim files, or blockchain for managing electronic contracts, is expected to help reduce losses and increase transparency.

REFINING INSTITUTIONS, EXPANDING ACCESS, BUILDING TRUST AND HUMANE VALUE

Alongside digital transformation, institutional refinement is a vital pillar for sustainable insurance development. The amended Law on Insurance Business and guiding decrees have created a more favorable legal corridor, especially in managing distribution channels and mandatory insurance. Insurance companies, through the Association, have continually proposed expanding the scope of mandatory insurance, particularly in fire and explosion, construction, and transportation, to increase coverage and mitigate social losses.

However, for legislation to be translated into practice, concrete bridges are needed. Enterprises propose building a sector-wide claims history data

warehouse and interlinking data between registration agencies (vehicle/construction) and the health sector to control risks from the outset. Simultaneously, establishing a natural disaster insurance fund or a national reinsurance mechanism is also seen as a necessary solution to share the burden of risks exceeding the capacity of individual enterprises.

BSH and BIC have publicly disclosed many real claims cases, creating a ripple effect of trust. MIC developed weather-index insurance products for farmers, providing a safety net for coffee, tea, and rice growers against climate volatility. Shinhan Life focuses on health, education, and retirement products while implementing clear, transparent complaint handling policies.

This trust is further cemented when insurance companies link their operations with social responsibility: sponsoring healthcare, participating in traffic safety programs, and insuring renewable energy. This is how insurance becomes a “companion” rather than just a “payer.”/.

THE VIETNAMESE INSURANCE SECTOR STANDS AT A MAJOR TURNING POINT. THE GROWING SOCIETAL NEED FOR FINANCIAL PROTECTION, AN INCREASINGLY COMPLETE LEGAL FRAMEWORK, RAPID DIGITAL TECHNOLOGY DEVELOPMENT, AND PROACTIVE CORPORATE INNOVATION FORM THE FOUNDATION FOR THE VIETNAMESE INSURANCE MARKET TO SHIFT FROM QUANTITATIVE GROWTH TO QUALITATIVE GROWTH.



Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế và chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, ngành bảo hiểm Việt Nam đang đứng trước cả cơ hội lẫn thách thức. Xung quanh nội dung này, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Nguyễn Xuân Việt - Chủ tịch Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam.

◀ KIM XUYẾN

Ông Nguyễn Xuân Việt -
Chủ tịch Hiệp hội Bảo hiểm
Việt Nam



HIỆP HỘI BẢO HIỂM VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH VÌ MỘT THỊ TRƯỜNG HIỆN ĐẠI, AN TOÀN VÀ BỀN VỮNG

BẢO HIỂM - “LÁ CHẤN TÀI CHÍNH” CỦA NỀN KINH TẾ

Ông đánh giá thế nào về vai trò của ngành bảo hiểm trong nền kinh tế Việt Nam hiện nay?

Ngành bảo hiểm Việt Nam ngày càng giữ vai trò trọng yếu trong đời sống kinh tế - xã hội. Bảo hiểm là “lá chắn tài chính” bảo vệ cá nhân, doanh nghiệp trước các rủi ro bất ngờ, từ đó góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và bảo đảm an sinh xã hội.

Trong bối cảnh hội nhập, việc mở cửa thị trường đã thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp từ các tập đoàn bảo hiểm quốc tế, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và đa dạng hóa sản phẩm. Đặc biệt, làn sóng chuyển đổi số với AI, big data hay blockchain đang làm thay đổi căn bản hoạt động của doanh nghiệp bảo hiểm, từ khâu bán hàng, giám định, bồi thường cho tới chăm sóc khách hàng. Điều này đưa ngành bảo hiểm Việt Nam tiến gần hơn với các chuẩn mực quốc tế, phát triển theo hướng chuyên nghiệp và bền vững.

ĐIỂM SÁNG VÀ “NÚT THẮT” CỦA THỊ TRƯỜNG
Thị trường bảo hiểm thời gian qua có nhiều biến động. Theo ông, đâu là những điểm sáng và những vấn đề cần tháo gỡ?

Về tăng trưởng, tính đến hết tháng 6/2025, doanh thu bảo hiểm phi nhân thọ đạt hơn 43.510 tỷ đồng, tăng 11,4%. Bảo hiểm nhân thọ cũng ghi nhận tín hiệu tích cực khi tổng doanh thu phí đạt 72.081 tỷ đồng, tăng 2% so với cùng kỳ; khai thác mới đạt hơn 13.049 tỷ đồng, tăng 8%. Các doanh nghiệp đã chi trả quyền lợi bảo hiểm gần 29.094 tỷ đồng và đầu tư trở lại nền kinh tế khoảng 787.000 tỷ đồng.

Đây là minh chứng cho vai trò của ngành trong việc huy động nguồn vốn dài hạn cho nền kinh tế.

Tuy nhiên, vẫn còn nhiều “nút thắt” cần tháo gỡ. Một là, thiếu cơ sở dữ liệu tập trung khiến việc đánh giá rủi ro và định phí bảo hiểm còn hạn chế. Hai là, nhận thức của người dân về bảo hiểm - nhất là ở khu vực nông thôn - chưa thực sự đầy đủ, dẫn tới tỷ lệ tham gia bảo hiểm còn thấp (mới chiếm khoảng 2,8% GDP).

CỦNG CỐ NIỀM TIN, BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Hiệp hội đã và sẽ triển khai những hoạt động gì để hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị rủi ro và củng cố niềm tin khách hàng?

Hiệp hội luôn coi việc đồng hành cùng hội viên là nhiệm vụ trọng tâm. Chúng tôi thường xuyên tổ chức các diễn đàn, tọa đàm chuyên đề liên quan đến nhiều lĩnh vực: Bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm tài sản, cháy nổ, quản lý đại lý, công nghệ thông tin, pháp lý...

Bên cạnh đó, Hiệp hội cũng tích cực hợp tác quốc

tế, đặc biệt với Hội đồng Bảo hiểm ASEAN (AIC) và các hiệp hội bảo hiểm trong khu vực để chia sẻ kinh nghiệm quản trị rủi ro, chuyển đổi số, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam.

Một trong những vấn đề xã hội quan tâm là quyền lợi người tiêu dùng. Hiệp hội đã làm gì để bảo vệ và nâng cao hình ảnh ngành bảo hiểm?

Niềm tin khách hàng chính là “tài sản vô giá” của ngành bảo hiểm. Do đó, Hiệp hội luôn coi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là ưu tiên hàng đầu. Khi có khiếu nại phát sinh, chúng tôi đều có văn bản đôn đốc, nhắc nhở doanh nghiệp hội viên giải quyết thấu đáo, đúng hợp đồng và pháp luật.

Hiệp hội còn duy trì đường dây nóng 1900.633.880 để tiếp nhận, xử lý phản ánh về bảo hiểm bắt buộc, trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới. Đồng thời, chúng tôi đã tổ chức Giải Báo chí viết về bảo hiểm suốt 6 năm qua, nhằm tôn vinh những tác phẩm báo chí chất lượng, phản ánh khách quan cả thành tựu lẫn hạn chế của ngành.

THÔNG điệp “HIỆN ĐẠI, AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ”

Ông có thông điệp nào gửi đến cộng đồng doanh nghiệp, cơ quan quản lý và người dân?

Ngành bảo hiểm Việt Nam đang bước vào giai đoạn tăng tốc. Với tinh thần Phát triển Thị trường Bảo hiểm Việt Nam: “Hiện đại, an toàn và hiệu quả”, tôi muốn nhắn gửi đi 3 thông điệp:

Với doanh nghiệp bảo hiểm: Cần tiên phong đổi mới, ứng dụng công nghệ, chú trọng minh bạch thông tin và xây dựng đội ngũ tư vấn chuyên nghiệp, lấy khách hàng làm trung tâm.

Với cơ quan quản lý: Mong tiếp tục đồng hành trong việc hoàn thiện khung pháp lý, hỗ trợ chuyển đổi số, thúc đẩy minh bạch và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Với người dân: Hãy coi bảo hiểm là “lá chắn” bảo vệ tương lai. Các doanh nghiệp và Hiệp hội sẽ luôn nỗ lực cải thiện dịch vụ, đảm bảo minh bạch, nhanh chóng chi trả quyền lợi để mang lại sự an tâm cho mỗi tổ chức và cá nhân.

CÓ THỂ KHẲNG ĐỊNH, HIỆP HỘI BẢO HIỂM VIỆT NAM ĐANG VÀ SẼ TIẾP TỤC GIỮ VAI TRÒ “NHẠC TRƯỞNG” TRONG VIỆC KẾT NỐI, ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP, CƠ QUAN QUẢN LÝ VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG. BẰNG SỰ MINH BẠCH, CHUYÊN NGHIỆP VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI, HIỆP HỘI ĐANG GÓP PHẦN QUAN TRỌNG VÀO HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG MỘT THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM PHÁT TRIỂN HIỆN ĐẠI, AN TOÀN VÀ BỀN VỮNG.

VIETNAM INSURANCE ASSOCIATION HEADING TOWARDS MODERN, SAFE, SUSTAINABLE MARKET

In the context of strong international economic integration and digital transformation, Vietnam's insurance sector is facing both opportunities and challenges. Regarding this matter, a reporter from the VEN conducted an interview with Mr. Nguyen Xuan Viet - Chairman of the Vietnam Insurance Association.

◀ By KIM XUYEN

Mr. Nguyen Xuan Viet -
Chairman of the Vietnam
Insurance Association

INSURANCE A “FINANCIAL SHIELD” OF ECONOMY

How do you evaluate the role of the insurance sector in Vietnam's current economy?

The Vietnam insurance sector increasingly holds a crucial role in the socio-economic life. Insurance acts as a “financial shield” protecting individuals and businesses against unexpected risks, thereby contributing to macroeconomic stability and social security.

In the context of integration, the market opening has attracted direct investment capital from international insurance groups, helping to enhance competitiveness and diversify products. Notably, the wave of digital transformation with AI, big data, and blockchain is fundamentally changing the operations of insurance companies, from sales, appraisal, and claims to customer care. This is bringing Vietnam's insurance sector closer to international standards, developing in a professional and sustainable direction.

HIGHLIGHTS AND “BOTTLENECKS” OF MARKET

The insurance market has experienced many fluctuations recently. According to you, what are the highlights and the issues that need to be resolved?

Regarding growth, by the end of June 2025, non-life insurance revenue had reached over 1.65 billion USD, an increase of 11.4%. Life insurance also recorded positive signals with total premium revenue reaching over 2,7 billion USD, a 2% increase year-on-year; new business reached over 495,000 USD, an 8% increase. Businesses have paid out over 1.1 billion USD in insurance benefits and reinvested nearly 30 billion USD into the economy. This demonstrates the sector's role in mobilizing long-term capital for the economy.

However, there are still many “bottlenecks” that need to be addressed. First, the lack of a centralized database restricts risk assessment and premium pricing. Second, public awareness of insurance, especially in rural areas, is not yet fully comprehensive, leading to a low participation rate (currently only accounting for about 2.8% of GDP).

CONSOLIDATING TRUST, PROTECTING CONSUMER RIGHTS

What activities has the Association been implementing to support businesses in enhancing risk management capacity and consolidating customer trust?

The Association always considers accompanying its members a central mission. We regularly organize forums and specialized seminars related to various fields: motor vehicle insurance, health insurance, property and fire insurance, agency management, information technology, legal issues, etc. In addition, the Association actively engages in international

cooperation, especially with the ASEAN Insurance Council (AIC) and regional insurance associations, to share experiences in risk management and digital transformation, thereby boosting the competitiveness of Vietnamese enterprises.

One of the issues of social concern is consumer rights. What has the Association done to protect and enhance the image of the insurance sector?

Customer trust is the “priceless asset” of the insurance sector. Therefore, the Association always considers protecting consumer rights a top priority. When complaints arise, we issue official reminders and urge member businesses to resolve them thoroughly, in accordance with the contract and the law.

The Association also maintains a hotline, 1900.633.880, to receive and handle feedback regarding mandatory motor vehicle civil liability insurance. Furthermore, we have organized the Journalism Awards on Insurance for the past six years to honor quality journalistic works that objectively reflect both the achievements and limitations of the sector.

MESSAGE OF “MODERN, SAFE, AND EFFICIENT”

Do you have any message for the business community, management agencies, and the public?

Vietnam's insurance sector is entering a fast-paced development phase. With the spirit of Developing the Vietnamese Insurance Market: “Modern, safe, and efficient,” I want to convey three messages:

To insurance businesses: It is necessary to pioneer innovation, apply technology, focus on information transparency, and build a professional consultation team, putting customers at the center.

To management agencies: We hope for continued partnership in completing the legal framework, supporting digital transformation, promoting transparency, and protecting consumer rights.

To the public: Consider insurance a “shield” protecting your future. Insurance businesses and the Association will always strive to improve services, ensure transparency, and promptly settle benefits to bring peace of mind to every organization and individual./.

IT CAN BE AFFIRMED THAT THE VIETNAM INSURANCE ASSOCIATION WILL CONTINUE TO BE THE FACILITATOR IN CONNECTING AND ACCOMPANYING BUSINESSES, MANAGEMENT AGENCIES, AND CONSUMERS. WITH TRANSPARENCY, PROFESSIONALISM, AND SOCIAL RESPONSIBILITY, THE ASSOCIATION IS MAKING A SIGNIFICANT CONTRIBUTION TO THE JOURNEY OF BUILDING A MODERN, SAFE, AND SUSTAINABLE VIETNAMESE INSURANCE MARKET.



Hành trình hạnh phúc - Happy Journey

SỰ KIỆN RA MẮT SẢN PHẨM MỚI New Product Launch Event

Hà Nội, ngày 14 tháng 08 năm 2025



MB Life

DẤU ẤN THƯƠNG HIỆU MỚI TRONG NGÀNH BẢO HIỂM

◀ KIM XUYẾN

MB Life chính thức giới thiệu loạt sản phẩm bảo hiểm thế hệ mới, tiên phong đổi mới công nghệ và gia tăng giá trị bảo vệ toàn diện cho khách hàng.

MB LIFE RA MẮT SẢN PHẨM BẢO HIỂM THỂ HỆ MỚI

Ngày 14/8/2025 tại Hà Nội, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ MB Ageas đã tổ chức lễ ra mắt danh mục sản phẩm bảo hiểm thể hệ mới, đồng thời công bố thương hiệu mới MB Life. Đây là dấu mốc quan trọng, thể hiện bước chuyển mình mạnh mẽ của doanh nghiệp bảo hiểm nằm trong hệ sinh thái Tập đoàn MB - một trong những tập đoàn tài chính - ngân hàng hàng đầu Việt Nam.

Từ tháng 8/2025, MB Life chính thức thay đổi tên thương hiệu, hướng tới hình ảnh hiện đại, gần gũi, gắn kết với khách hàng thông qua hệ thống phân phối rộng khắp và nền tảng số hóa đồng bộ. Bước đi này được đánh giá là kịp thời, phù hợp với định hướng phát triển ngành bảo hiểm đến năm 2030, tầm nhìn 2045 - xây dựng thị trường bảo hiểm hiện đại, an toàn và hiệu quả.

Điểm nhấn trong sự kiện ra mắt là loạt sản phẩm bảo hiểm thể hệ mới của MB Life, đáp ứng nhu cầu bảo vệ đa dạng của khách hàng từ cả nam, phụ nữ, trẻ em đến cả gia đình.

An Vui Trọn Đời: Sản phẩm nhân thọ bảo vệ sinh mạng tới 100 tuổi, có quyền lợi thưởng duy trì hợp đồng giá trị, linh hoạt điều chỉnh phí và số tiền bảo hiểm. Đây là giải pháp bảo vệ dài hạn, đồng thời tạo cơ hội tích lũy an toàn.

Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng: Triển khai 3 phiên bản - Trẻ em, Tiêu chuẩn và Nâng cao. Phiên bản Nâng cao đặc biệt ấn tượng với quyền lợi chi trả tối đa tới 460% số tiền bảo hiểm, bảo vệ từ giai đoạn sớm đến muộn của bệnh hiểm nghèo, đồng thời có tính năng bảo vệ theo giới tính.

Bảo hiểm Chăm sóc Sức khỏe: Quyền lợi điều trị nội trú lên tới 4 tỷ đồng/năm, quyền lợi ngoại trú tối đa 100 triệu đồng/năm, kèm theo lựa chọn thai sản - phù hợp với các gia đình trẻ đang trong giai đoạn sinh nở, nuôi con nhỏ.

Phụ Nữ Tỏa Sáng: Gói giải pháp chuyên biệt cho nữ giới, bảo vệ trước các bệnh ung thư phổ biến, gần 140 bệnh lý nghiêm trọng, tích hợp tính năng tích lũy tài chính thông qua quỹ liên kết chung.

Toàn Gia Hạnh Phúc: Sản phẩm bảo vệ toàn diện cho cả gia đình, bao gồm sức khỏe, bệnh hiểm nghèo, đồng thời có tính năng tích lũy và quyền lợi thưởng định kỳ.

Với danh mục đa dạng, MB Life khẳng định cam kết “bảo vệ hôm nay - vun đắp ngày mai”, đưa sản phẩm bảo hiểm đến gần hơn với nhu cầu thực tế của từng nhóm khách hàng.

SỐ HÓA TOÀN DIỆN HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG, CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong bối cảnh ngành bảo hiểm bước vào giai đoạn chuyển đổi số, MB Life đầu tư mạnh mẽ cho công nghệ, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và các giải pháp số hóa. Nổi bật là các dự án M-Bro, Core Ebao và ứng dụng MBAL Style, giúp quản lý hợp đồng, tư vấn và chi trả bảo hiểm minh bạch, thuận tiện.

MBAL Style đã được vinh danh “Top Doanh nghiệp có sản phẩm số thông minh” tại Industrie 4.0 Awards 2025, cho thấy hướng đi đúng đắn của MB Life trong việc số hóa hành trình khách hàng, từ tư vấn, ký kết hợp đồng đến bồi thường quyền lợi bảo hiểm.

Số hóa không chỉ giúp tiết kiệm thời gian và chi phí, mà còn tăng cường tính minh bạch, củng cố niềm tin của khách hàng - yếu tố then chốt để phát triển thị trường bảo hiểm lành mạnh, bền vững.

Theo báo cáo 6 tháng năm 2025, MB Life đạt doanh thu 3.094 tỷ đồng, tăng trưởng 48% so với cùng kỳ năm trước. Với kết quả này, MB Life nằm trong Top 6 công ty bảo hiểm nhân thọ về doanh thu khai thác mới tại Việt Nam.

Song hành với phát triển kinh doanh, MB Life chú trọng các hoạt động cộng đồng, trách nhiệm xã hội. Các chương trình như “Hành trình hạnh phúc”, trao quà cho học sinh nghèo, hỗ trợ phẫu thuật cho trẻ em hở hàm ếch, xây dựng nhà tình nghĩa, khám sức khỏe cho thân nhân liệt sĩ và người có công... đã lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp gắn kết với xã hội.

Đây chính là giá trị nhân văn cốt lõi, phù hợp định hướng của ngành bảo hiểm Việt Nam: phát triển thị trường không chỉ vì lợi ích kinh doanh mà còn vì mục tiêu an sinh và phát triển bền vững.

Với định hướng phát triển sản phẩm bám sát nhu cầu thực tế, chiến lược số hóa toàn diện và cam kết trách nhiệm xã hội, MB Life đang khẳng định vị thế thương hiệu bảo hiểm nhân thọ uy tín tại Việt Nam./.

TRONG BỐI CẢNH NGÀNH BẢO HIỂM ĐANG BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN MỚI - HIỆN ĐẠI HÓA, AN TOÀN, HIỆU QUẢ - SỰ CHUYỂN MÌNH CỦA MB LIFE GÓP PHẦN TẠO THÊM ĐỘNG LỰC, LAN TỎA THÔNG điệp TÍCH CỰC, Củng cố niềm tin người tiêu dùng, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của thị trường bảo hiểm Việt Nam.



General Director of MB
Life Bui Trung Kien

◀ By **KIM XUYEN**

MB Life officially introduced a series of new-generation insurance products, pioneering technological innovation and enhancing comprehensive protection value for customers.

MBLife

LEAVES MARKS IN INSURANCE SECTOR

MB LIFE LAUNCHES NEW-GENERATION INSURANCE PRODUCTS

On August 14, 2025, in Hanoi, MB Ageas Life Insurance Company Limited organized the launch ceremony for its series of new-generation insurance products, simultaneously announcing its new brand, MB Life. This is a significant milestone, representing a strong transformation for the insurance enterprise within the ecosystem of MB - one of Vietnam's leading financial and banking groups.

Starting August 2025, MB Life officially changed its brand name, aiming for a modern, approachable image, fostering connection with customers through an extensive distribution system and a synchronized digital platform. This step is considered timely and aligns with the development orientation of the insurance sector until 2030, with a vision to 2045 - building a modern, safe, and efficient insurance market.

The highlight of the launch event was MB Life's series of new-generation insurance products, meeting the diverse protection needs of customers from individuals, women, and children to entire families.

"An Vui Trọn Đời": A life insurance product providing life protection up to 100 years old, featuring valuable contract maintenance bonus benefits, and flexibility in adjusting premiums and sum insured. This is a long-term protection solution that also creates opportunities for safe accumulation.

"Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng": Available in three versions - Children, Standard, and Advanced. The Advanced version is particularly notable for its maximum payout benefit of up to 460% of the sum insured, protection from early to late stages of critical illness, and gender-specific protection features.

"Bảo hiểm Chăm sóc Sức khỏe": Inpatient treatment benefits up to some 152,000 USD/year, outpatient benefits up to 3,800 USD/year, along with an optional maternity package - suitable for young families in the childbearing and small-child rearing stage.

"Phụ Nữ Tỏa Sáng": A specialized solution package for women, providing protection against common cancers, nearly 140 critical illnesses, and integrating a financial accumulation feature through the general link fund.

"Toàn Gia Hạnh Phúc": A comprehensive protection product for the whole family, including health, critical illness, and also featuring accumulation and periodic bonus benefits.

With a diverse portfolio, MB Life affirms its commitment to "protecting today - nurturing tomorrow," bringing insurance products closer to the practical needs of each customer segment.

COMPREHENSIVE DIGITIZATION, SUSTAINABLE DEVELOPMENT

As the insurance sector enters the digital transformation phase, MB Life is heavily investing in technology, applying artificial intelligence, big data, and digital solutions.

Notably, projects like M-Bro, Core Ebao, and the MBAL Style application help manage contracts, provide consultation, and process insurance payouts transparently and conveniently. MBAL Style was honored as a "Top Enterprise with Smart Digital Products" at the Industrie 4.0 Awards 2025, demonstrating MB Life's correct direction in digitizing the customer journey, from consultation and contract signing to insurance benefit claims.

Digitization not only saves time and cost but also enhances transparency and strengthens customer trust - a key factor for the healthy, sustainable development of the insurance market.

According to the 6-month report for 2025, MB Life achieved the revenue of nearly 118,000 USD, an increase of 48% compared to the same period last year. With this result, MB Life is in the Top 6 life insurance companies for new business premium revenue in Vietnam.

In parallel with business development, MB Life focuses on community activities and social responsibility. Programs such as "Journey of Happiness," giving gifts to poor students, supporting surgeries for children with cleft lip and palate, building charity houses, and providing health check-ups for the relatives of martyrs and national contributors have spread the image of an enterprise connected with society.

This is the core humanitarian value, aligned with the orientation of Vietnam's insurance sector: developing the market not only for business benefit but also for the goals of social welfare and sustainable development.

With the orientation of developing products closely aligned with practical needs, a comprehensive digitalization strategy, and a commitment to social responsibility, MB Life is affirming its position as a reputable life insurance brand in Vietnam./.

IN THE CONTEXT OF THE INSURANCE SECTOR ENTERING A NEW PHASE - MODERNIZATION, SAFETY, AND EFFICIENCY - THE TRANSFORMATION OF MB LIFE HAS CONTRIBUTED TO CREATING FURTHER MOMENTUM, SPREADING POSITIVE MESSAGES, SOLIDIFYING CONSUMER TRUST, AND SIMULTANEOUSLY PROMOTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF VIETNAM'S INSURANCE MARKET.

LỄ CÔNG BỐ VÀ ĐÓN NHẬN CHỨNG CHỈ QUỐC TẾ XẾP HẠNG NĂNG LỰC TÀI CHÍNH B++ (TỐT)

ANNOUNCEMENT AND ACCEPTANCE CEREMONY FOR RATING CERTIFICATE

Hà Nội, ngày 05/8/2025



Ông Trần Minh Đạt - Chủ tịch HĐQT MIC
nhận chứng nhận AM Best

MIC TIỀN PHONG CHUYỂN ĐỔI SỐ, KIẾN TẠO THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ BỀN VỮNG

◀ NGUYỄN XUYẾN

Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2025 mở ra nhiều cơ hội tăng trưởng mạnh mẽ trong các lĩnh vực tài sản, xe cơ giới, y tế, hàng không, năng lượng. Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội (MIC) nổi bật với chiến lược số hóa toàn diện, sáng kiến nâng cao hiệu quả bảo hiểm bắt buộc, dịch vụ bồi thường minh bạch và giải pháp thích ứng biến đổi khí hậu, góp phần phát triển thị trường bền vững.

TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG TỪ NHIỀU LĨNH VỰC TRỌNG ĐIỂM

Theo đánh giá của lãnh đạo MIC, năm 2025 thị trường bảo hiểm phi nhân thọ đang đứng trước những cơ hội rõ rệt. Các phân khúc như bảo hiểm tài sản tăng tốc nhờ Nghị định 105 về bảo hiểm cháy nổ bắt buộc chính thức có hiệu lực từ ngày 1/7/2025. Quy định mới này yêu cầu toàn bộ công trình xây dựng, nhà xưởng sản xuất, kho bãi, trung tâm thương mại, tòa nhà cao tầng... đều phải tham gia bảo hiểm, qua đó tạo ra dư địa tăng trưởng lớn cho thị trường. Đây không chỉ là biện pháp tăng cường phòng ngừa rủi ro, mà còn giúp chuẩn hóa, nâng cao tính thực chất của bảo hiểm bắt buộc, thay vì tình trạng mang tính hình thức như những năm trước.

Song song với đó, nhu cầu bảo vệ tài sản trước tác động ngày càng khốc liệt của thiên tai cũng mở ra hướng phát triển cho các sản phẩm bảo hiểm nhà ở, bảo hiểm tài sản toàn diện. Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề từ biến đổi khí hậu, với tần suất bão lũ, ngập úng, sạt lở đất ngày càng tăng. Trong bối cảnh

này, các gói bảo hiểm thiên tai không chỉ giúp người dân yên tâm bảo vệ ngôi nhà, tài sản tích lũy cả đời, mà còn góp phần giảm thiểu gánh nặng cho ngân sách Nhà nước trong công tác hỗ trợ, khắc phục hậu quả sau thảm họa. Đây là xu hướng phát triển bền vững, gắn trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp bảo hiểm với lợi ích thiết thực của cộng đồng.

Bảo hiểm xe cơ giới tiếp tục duy trì đà tăng trưởng khi người dân có xu hướng lựa chọn các gói toàn diện thay vì đơn lẻ. Bảo hiểm y tế mở rộng do chi phí khám chữa bệnh leo thang. Trong khi đó, bảo hiểm hàng không khởi sắc mạnh mẽ khi lượng hành khách, hàng hóa tăng, các hãng mở rộng đường bay và đầu tư đội tàu bay mới. Bảo hiểm năng lượng, đặc biệt lĩnh vực điện tái tạo, trở thành mảnh đất màu mỡ với hàng loạt dự án hàng nghìn tỷ đồng.

MIC hiện diện sâu rộng ở tất cả các mảng này nhờ hệ thống công nghệ lõi hiện đại. Doanh nghiệp đã tích hợp các giải pháp như định danh điện tử (eKYC), OCR, AI chăm sóc khách hàng, cho phép cấp đơn, giám định, bồi thường nhanh chóng và minh bạch. Bên cạnh đó, năng lực tài chính vững vàng được minh chứng bằng việc MIC được tổ chức xếp hạng quốc tế AM Best đánh giá B++ (năng lực tài chính tốt) và bbb (tín nhiệm phát hành dài hạn tốt). Đây là cơ sở để MIC đồng hành cùng nhiều dự án kinh tế trọng điểm, khẳng định vị thế trên thị trường.

GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN CHO BỒI THƯỜNG VÀ RỦI RO THIÊN TAI

Trong ngành bảo hiểm, bồi thường là thời khắc khách hàng cần doanh nghiệp nhất. MIC đã tái thiết toàn bộ quy trình này trên nền tảng số. Ứng dụng AI và OCR giúp tiếp nhận, phân tích hồ sơ tổn thất, rút ngắn 50% thời gian thẩm định.

Khách hàng có thể theo dõi tiến trình xử lý ngay trên ứng dụng MIC và nhận thông báo tự động. Đồng thời, MIC kết nối trực tiếp với gara, bệnh viện, đơn vị cứu hộ qua API, bảo đảm quy trình nhanh gọn, minh bạch, hạn chế gian lận. Nhờ đó, quyền lợi bảo hiểm được chi trả kịp thời, đầy đủ yếu tố then chốt để tạo dựng niềm tin và sự gắn bó lâu dài của khách hàng.

Bên cạnh đó, biến đổi khí hậu, thiên tai bất thường đặt ra thách thức lớn cho nền kinh tế. MIC khẳng định vai trò tiên phong của ngành bảo hiểm phi nhân thọ với hàng loạt sản phẩm mới như Bảo hiểm chỉ số thời tiết: Được triển khai tại Đồng bằng sông Cửu Long cho nông dân trồng lúa, cơ chế bồi thường dựa trên lượng mưa thực tế, giúp giảm thiểu tác động từ thời tiết cực đoan. Bảo hiểm trách nhiệm ô nhiễm: Bảo vệ doanh nghiệp trước các rủi ro môi trường, bao gồm chi phí khắc phục, chi phí pháp lý và bồi thường bên thứ ba.



**KHÔNG CHỈ GIÁM ĐỊNH THIẾT HẠI
MIC KHẲNG ĐỊNH NIỀM TIN**

Giám định viên MIC kiểm tra hệ thống điện, thiết bị máy móc của doanh nghiệp bị ảnh hưởng để xác định mức tổn thất chính xác, minh bạch – đảm bảo khách hàng được chi trả nhanh nhất có thể.

Google Play App Store

Hotline: 190030881

QR code for MIC app

Nhân viên kỹ thuật MIC hỗ trợ khách hàng trong và sau bão Matmo

Đây là những sản phẩm thể hiện sự kết hợp giữa lợi ích kinh doanh và trách nhiệm xã hội. MIC đang tiếp tục mở rộng danh mục bảo hiểm rủi ro thiên tai - môi trường, ứng dụng AI kết hợp dữ liệu khí tượng thủy văn để định phí chính xác và nâng cao năng lực dự báo rủi ro. Quan điểm phát triển bền vững không phải là lựa chọn mà là con đường duy nhất để MIC đồng hành cùng khách hàng và nền kinh tế.

Từ thực tiễn hoạt động, MIC đã đưa ra nhiều kiến nghị nhằm góp phần xây dựng thị trường bảo hiểm minh bạch và bền vững. Tăng cường hiệu lực bảo hiểm bắt buộc thông qua cơ chế kiểm tra, xử phạt rõ ràng, đồng thời liên thông dữ liệu giữa các cơ quan chức năng. Mở rộng chính sách hỗ trợ phí bảo hiểm nông nghiệp và thiên tai, đặc biệt cho nhóm khách hàng dễ bị tổn thương. Hoàn thiện khung pháp lý cho chuyển đổi số, bao gồm chuẩn hóa chữ ký số, hợp đồng điện tử, định danh khách hàng. Khuyến khích kết nối dữ liệu liên ngành, không chỉ rút ngắn quy trình bồi thường mà còn phòng ngừa gian lận và nâng cao năng lực dự báo.

Sự đồng hành của Nhà nước và doanh nghiệp sẽ giúp ngành bảo hiểm phi nhân thọ phát triển ổn định, minh bạch, đóng góp giá trị bền vững cho xã hội./.

MIC TAKES LEAD IN DIGITAL TRANSFORMATION AND BUILDING SUSTAINABLE NON-LIFE INSURANCE MARKET



◀ By NGUYEN XUYEN

The non-life insurance market in 2025 has opened up strong opportunities for growth in property, motor vehicle, health, aviation, and energy sectors. The MILITARY INSURANCE CORPORATION (MIC) stands out with its comprehensive digitization strategy, initiatives to enhance the effectiveness of mandatory insurance, transparent claims services, and climate change adaptation solutions, contributing to sustainable market development.

GROWTH PROSPECTS FROM KEY SECTORS

According to MIC, the non-life insurance market is facing clear opportunities in 2025. Segments such as property insurance are accelerating thanks to Decree 105 on Mandatory Fire and Explosion Insurance officially taking effect from July 1, 2025. This new regulation requires all construction projects, production workshops, warehouses, commercial centers, high-rise buildings, etc., to participate in insurance, thereby creating significant room for market growth. This is not only a measure to enhance risk prevention but also helps standardize and elevate the substantive nature of mandatory insurance, moving away from the previous formality.

In parallel, the need to protect assets against the increasingly severe impacts of natural disasters also opens up development paths for homeowners' insurance and comprehensive property insurance products. Vietnam is one of the countries heavily affected by climate change, with an increasing frequency of storms, floods, inundation, and landslides. In this context, natural disaster insurance packages not only help residents secure their homes and lifelong accumulated assets but also contribute to reducing the burden on the State budget for support and post-disaster recovery. This represents a sustainable development

trend, linking the social responsibility of insurers with the practical benefits of the community.

Motor vehicle insurance continues to maintain growth momentum as consumers tend to opt for comprehensive packages instead of standalone ones. Health insurance is expanding due to escalating medical examination and treatment costs. Meanwhile, aviation insurance is booming with increasing passenger and cargo volumes, as airlines expand routes and invest in new fleets. Energy insurance, particularly in the renewable energy sector, has become fertile ground with numerous multi-trillion-dong projects.

MIC is deeply present in all these segments thanks to its modern core technology system. The corporation has integrated solutions such as e-KYC (electronic Know Your Customer), OCR, and AI for customer service, allowing for quick and transparent policy issuance, inspection, and claims. Furthermore, its solid financial capability is evidenced by the B++ (Good Financial Strength) and bbb (Good Long-Term Issuer Credit) ratings from the international rating organization AM Best. This serves as the foundation for MIC to partner with many key economic projects, affirming its position in the market.

COMPREHENSIVE SOLUTIONS FOR CLAIMS AND NATURAL DISASTER RISKS

In the insurance industry, claims payment is the moment customers need the enterprise most. MIC has fully reconstructed this entire process on a digital platform. The application of AI and OCR helps receive and analyze loss documents, shortening the appraisal time by 50%.

Customers can track the processing progress directly on the MIC app and receive automated notifications. Simultaneously, MIC connects directly with garages, hospitals, and rescue units via API, ensuring a streamlined, transparent process and curbing fraud. Consequently, insurance benefits are paid fully and timely, a key factor in building long-term customer trust and loyalty.

In addition, climate change and abnormal natural disasters pose a major challenge to the economy. MIC affirms the pioneering role of the non-life insurance sector with a series of new products such as: Weather-Index Insurance: Deployed in the Mekong Delta for rice farmers, the claims mechanism is based on actual rainfall, helping mitigate the impact



General Director of MIC Dinh Nhu Tuyenh

of extreme weather. Pollution Liability Insurance: Protecting businesses from environmental risks, including cleanup costs, legal expenses, and third-party compensation.

These products demonstrate a combination of business interests and social responsibility. MIC continues to expand its portfolio of natural disaster and environmental risk insurance, applying AI combined with hydro-meteorological data to accurately price premiums and enhance risk forecasting capabilities. The perspective of sustainable development is not a choice but the only path for MIC to accompany customers and the economy.

Based on its operational reality, MIC has put forward several recommendations to contribute to building a transparent and sustainable insurance market: Strengthening the effectiveness of mandatory insurance through clear inspection and penalty mechanisms, while interlinking data between functional agencies. Expanding support policies for agricultural and natural disaster insurance premiums, especially for vulnerable customer groups. Refining the legal framework for digital transformation, including standardizing digital signatures, electronic contracts, and customer identification. Encouraging cross-industry data connection to not only shorten the claims process but also prevent fraud and enhance forecasting capabilities.

The collaboration between the State and enterprises will help the non-life insurance sector develop stably and transparently, contributing sustainable value to society./.



Shinhan Life đang chứng minh vị thế là một trong những doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ trẻ nhưng giàu tiềm năng tại Việt Nam

◀ NGUYỄN XUYẾN

Shinhan Life kiên định với chiến lược lấy khách hàng làm trung tâm, đa dạng sản phẩm, đẩy mạnh số hóa và truyền thông minh bạch, góp phần khẳng định niềm tin, đồng hành cùng sự phát triển bền vững của ngành bảo hiểm.

SHINHAN LIFE

KHẲNG ĐỊNH NIỀM TIN, BỨT PHÁ THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM

BỨT PHÁ TỪ NỀN TẢNG CHẤT LƯỢNG VÀ NIỀM TIN KHÁCH HÀNG

Thị trường bảo hiểm nhân thọ (BHNT) Việt Nam đang trong giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ. Thị trường đã từng trải qua nhiều biến động, đặc biệt liên quan đến niềm tin của khách hàng khi có phát sinh tranh chấp bảo hiểm thu hút sự quan tâm của dư luận. Những năm gần đây, với hành lang pháp lý ngày càng hoàn thiện và nỗ lực tái cấu trúc của các doanh nghiệp, ngành bảo hiểm đang từng bước lấy lại sự ổn định và tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng đối với nền kinh tế.

Theo số liệu từ Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam, trong 6 tháng năm 2025, cả nước có hơn 11,7 triệu hợp đồng bảo hiểm nhân thọ đang có hiệu lực, tăng 1,06% so với cùng kỳ 2024. Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt 67.242 tỷ đồng, trong đó doanh thu phí khai thác mới đạt 11.728 tỷ đồng. Đây là những con số quan trọng phản ánh rõ xu hướng phục hồi, duy trì niềm tin khách hàng.

Gia nhập thị trường BHNT Việt Nam từ năm 2021, Shinhan Life lựa chọn chiến lược phát triển dài hạn dựa trên 3 yếu tố then chốt: Chất lượng sản phẩm - dịch vụ, khách hàng làm trung tâm và tăng trưởng bền vững. Với tôn chỉ này, chỉ sau hơn 4 năm hoạt động, doanh nghiệp đã ghi dấu bằng sự kiên định trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín, tạo dựng niềm tin qua các sản phẩm bảo hiểm thiết thực.

Đại diện công ty chia sẻ: “Chúng tôi tin tưởng rằng với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và định hướng đúng đắn, Shinhan Life sẽ tiếp tục đồng hành, bảo vệ khách hàng và đóng góp tích cực cho sự phát triển của thị trường BHNT Việt Nam”.

ĐA DẠNG SẢN PHẨM, MỞ RỘNG KÊNH PHÂN PHỐI VÀ SỐ HÓA

Tại thời điểm này, một trong những sản phẩm chiến lược được thị trường đón nhận tích cực là Shinhan - An Thịnh, bảo hiểm liên kết chung, giúp khách hàng vừa chủ động hoạch định tài chính, vừa được bảo vệ trước rủi ro tử vong hoặc thương tật toàn bộ vĩnh viễn. Sản phẩm này còn cung cấp quyền lợi đầu tư với mức lãi suất đảm bảo - yếu tố đặc biệt quan trọng trong bối cảnh lạm phát và biến động kinh tế.

Song song, sản phẩm Shinhan - Sống An Vui cũng tạo dấu ấn nhờ bộ 3 giải pháp bảo vệ nâng cao: Hỗ trợ viện phí, chi phí phẫu thuật, chi trả quyền lợi khi mắc 3 bệnh hiểm nghèo phổ biến, đồng thời tăng cường bảo vệ trước rủi ro tử vong hoặc thương tật vĩnh viễn.

Đặc biệt, tháng 7/2025, Shinhan Life ra mắt “bộ tứ sản phẩm bổ trợ”: Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe toàn diện; Bảo hiểm miễn thu phí do bệnh hiểm nghèo; Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo nâng cao; Bảo hiểm tử vong và thương tật do tai nạn. Bộ sản phẩm này mang đến nhiều quyền lợi gia tăng, phù hợp nhu cầu của nhiều phân khúc khách hàng.

Về kênh phân phối, Shinhan Life đang triển khai đa dạng: Kênh đại lý cá nhân, Bancassurance và Đại lý tổ chức. Song song, công ty cũng đẩy

mạnh phát triển hạ tầng công nghệ, ứng dụng giải pháp số hóa toàn diện như Shinhan Life Care+ và cổng thanh toán trực tuyến Onepay.

MINH BẠCH, TRÁCH NHIỆM VÀ LAN TỎA GIÁ TRỊ

Một trong những yếu tố quan trọng giúp Shinhan Life xây dựng niềm tin với khách hàng là sự minh bạch và trách nhiệm trong xử lý khiếu nại, tranh chấp hợp đồng. Doanh nghiệp thiết lập nhiều kênh tiếp nhận phản ánh như tổng đài, văn bản hoặc trực tiếp qua đại lý bảo hiểm. Đối với các yêu cầu đơn giản, công ty cam kết xử lý trong vòng 2 ngày làm việc. Với các trường hợp phức tạp, thời gian phản hồi không quá 30 ngày. Đồng thời công ty luôn cập nhật tiến độ xử lý để khách hàng yên tâm. Toàn bộ quy trình được ghi nhận đầy đủ bằng chứng, tuân thủ pháp luật và đặt quyền lợi chính đáng của khách hàng làm trung tâm.

Shinhan Life cũng tích cực tham gia công tác truyền thông vì sự phát triển chung của ngành bảo hiểm. Doanh nghiệp cho rằng khi người dân được tiếp cận thông tin đầy đủ, minh bạch, họ sẽ hiểu đúng về bảo hiểm.

Bên cạnh đó, Shinhan Life cùng các doanh nghiệp trong ngành đã và đang đóng góp tích cực cho cộng đồng: Chi trả quyền lợi bảo hiểm hàng chục nghìn tỷ đồng mỗi năm, đầu tư trở lại nền kinh tế hơn 850 nghìn tỷ đồng, tạo công ăn việc làm cho hàng triệu lao động, và tham gia hoạt động thiện nguyện tại nhiều địa phương.

Đây không chỉ là minh chứng về năng lực tài chính, mà còn thể hiện vai trò xã hội của ngành bảo hiểm nhân thọ, một trong những trụ cột quan trọng trong hệ thống an sinh và phát triển kinh tế./.

VỚI NHỮNG BƯỚC ĐI CHIẾN LƯỢC, SHINHAN LIFE ĐANG CHỨNG MINH VỊ THẾ LÀ MỘT TRONG NHỮNG DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM NHÂN THỌ TRẺ NHUNG GIÀU TIỀM NĂNG TẠI VIỆT NAM VÀ NGÀY Càng KHẮNG ĐỊNH VAI TRÒ LÀ GIẢI PHÁP BẢO VỆ, ĐỒNG HÀNH CÙNG MỖI GIA ĐÌNH TRÊN HÀNH TRÌNH AN TOÀN, VỮNG CHẮC, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

Shinhan Life is proving its position as one of the young but potential life insurance enterprises in Vietnam



Shinhan Life remains steadfast in its customer-centric strategy, diversifying products, promoting digitization, and ensuring transparent communication, thereby helping to affirm trust and accompany the sustainable development of the insurance industry.

◀ By NGUYEN XUYEN

SHINHAN LIFE

AFFIRMS TRUST, MAKES BREAKTHROUGH IN INSURANCE MARKET

BREAKTHROUGH FROM QUALITY AND CUSTOMER TRUST

The Vietnamese life insurance market is undergoing a strong transformation. The market has previously experienced many fluctuations, particularly those related to customer trust when insurance disputes arose, which attracted public attention. In recent years, with an increasingly complete legal framework and the restructuring efforts of businesses, the insurance industry is gradually regaining stability and continuing to affirm its important role in the economy.

According to data from the Insurance Association of Vietnam, as of the first six months of 2025, the country had over 11.7 million effective life insurance contracts, an increase of 1.06% compared to the same period in 2024. Total premium revenue reached over 2 million USD, of which new premium exploitation revenue reached over 445,000 USD. These are important figures that clearly reflect the trend of recovery and maintaining customer trust.

Joining the Vietnamese life insurance market in 2021, Shinhan Life chose a long-term development strategy based on three key factors: Product and service quality, customer-centricity, and sustainable growth. With this principle, after just over four years of operation, the enterprise has made its mark by consistently building a reputable brand image and creating trust through practical insurance products.

A company representative shared: "We are confident that with thorough preparation and the right direction, Shinhan Life will continue to accompany, protect customers, and contribute positively to the development of the Vietnamese life insurance market".

PRODUCT DIVERSIFICATION, DISTRIBUTION CHANNEL EXPANSION, AND DIGITIZATION

Currently, one of the strategic products positively received by the market is Shinhan - An Tinh, a universal life insurance product, which helps customers both actively plan their finances and be protected against the risk of death or total and permanent disability. This product also provides investment benefits with a guaranteed interest rate - a particularly important factor amid inflation and economic fluctuations.

Concurrently, the Shinhan - Song An Vui (Live happily) product also made its mark thanks to its three advanced protection solutions: Support for hospital fees, surgical costs, payment of benefits when contracting three common critical illnesses, and enhanced protection against the risk of death or permanent disability.

Particularly, in July 2025, Shinhan Life launched the "quartet of supplementary products": Comprehensive

healthcare insurance; Critical illness premium waiver insurance; Advanced critical illness insurance; and Accidental death and dismemberment insurance. This set of products brings many increased benefits, suitable for the needs of various customer segments.

Regarding distribution channels, Shinhan Life is implementing a diverse approach: Individual agent channel, Bancassurance, and Institutional Agent. Simultaneously, the company is also accelerating the development of technology infrastructure and applying comprehensive digital solutions such as Shinhan Life Care+ and the Onepay online payment portal.

TRANSPARENCY, RESPONSIBILITY, AND VALUE SPREADING

One of the important factors helping Shinhan Life build trust with customers is transparency and responsibility in handling complaints and contract disputes. The enterprise has established multiple channels to receive feedback, such as the hotline, written communication, or directly through the insurance agent. For simple requests, the company commits to processing within two working days. For complex cases, the response time is no more than 30 days. The company also constantly updates the processing progress to reassure customers. The entire process is fully documented with evidence, complies with the law, and puts the legitimate interests of customers at the center.

Shinhan Life also actively participates in communication efforts for the overall development of the insurance industry. The enterprise believes that when the public has access to full and transparent information, they will correctly understand insurance.

In addition, Shinhan Life and other businesses in the industry have been making positive contributions to the community: Paying out hundreds of millions of USD in insurance benefits each year, reinvesting over 32 billion USD into the economy, creating jobs for millions of workers, and participating in charitable activities in many localities.

This is not only a testament to financial capacity but also demonstrates the social role of the life insurance industry, one of the important pillars in the social security and economic development system./.

WITH STRATEGIC STEPS, SHINHAN LIFE IS PROVING ITS POSITION AS ONE OF THE YOUNG BUT POTENTIAL LIFE INSURANCE ENTERPRISES IN VIETNAM AND INCREASINGLY AFFIRMING ITS ROLE AS A PROTECTION SOLUTION, ACCOMPANYING EVERY FAMILY ON THE JOURNEY TOWARDS SAFETY, STABILITY, AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.

Vietnam AFFIRMS ITS BRAND AS LEADING DESTINATION IN ASIA

◀ By BAO THOA

From a nation severely affected by the COVID-19 pandemic, Vietnam is gradually reclaiming its position as the “Leading Destination in Asia” with a strong appeal on the world’s tourism map.

STRONG GROWTH IN TOURIST ARRIVALS

Vietnam was recently honored by the World Travel Awards (WTA) in two prestigious categories: “Asia’s Leading Destination 2025” and “Asia’s Leading Heritage Destination 2025.” This is not merely an acknowledgement of quality and identity, but also an affirmation of the impressive resilience of Vietnam’s tourism industry during the new recovery and growth phase.

Alongside this, many Vietnamese localities and tourism businesses were also named in important categories: Vietnam Airlines became “Asia’s Leading Airline,” Ho Chi Minh City was honored as the “Leading Destination for Events, Festivals and Business Travel,” while Hanoi was recognized as “Asia’s Leading City Destination and Asia’s Leading Short-Break Destination.” Familiar names such as Hoi

An, Ninh Binh, Phong Nha - Ke Bang, and Moc Chau continue to contribute to glorifying the image of a friendly, hospitable, and culturally rich country.

According to the Vietnam National Authority of Tourism (Ministry of Culture, Sports and Tourism), these international awards are not just symbolic titles but also a driving force for the entire industry to continue innovating its development mindset, professionalizing promotional activities, and elevating the national brand “Vietnam - Timeless Charm” in the international market.

Following a spectacular post-COVID-19 recovery period, Vietnam’s tourism is strongly rising with impressive growth figures. In 2023, Vietnam welcomed over 12.6 million international visitor arrivals, 3.4 times higher than in 2022. In 2024, this number increased to 17.6 million arrivals, equivalent

Vietnam is gradually reclaiming its position as the “Leading Destination in Asia.”

to 98% of the peak period in 2019, which is the fastest recovery rate in Southeast Asia. Specifically, in the first 9 months of 2025, Vietnam welcomed over 15.4 million international visitors, an increase of 21.5% compared to the same period in 2024. In September alone, the number of international visitors reached 1.52 million, up 19.5% compared to the same period last year.

This success is attributed to flexible and open visa policies. The expansion of e-visa eligibility to all countries, the extension of the length of stay, coupled with efforts to simplify entry procedures, have made Vietnam one of the fastest “early opening, fast recovering” destinations in the region. Concurrently, many large-scale international promotion programs have been implemented in key markets such as the U.S., RoK, Japan, China, India, and Europe, helping Vietnam’s image appear increasingly frequent on international media channels.

In addition to expanding policies, the tourism industry is focusing on product repositioning, shifting from mass development to creating distinct, high-value imprints. Experiences in green tourism, wellness tourism, golf, agriculture, sports, and music are considered potential directions for the coming period. At the same time, transport infrastructure and accommodation facilities are being heavily invested in, from inter-regional expressways to the expansion of international airports and direct flight routes, thereby shortening journeys and increasing connectivity between destinations.

ACCELERATING TO ACHIEVE GOAL OF 2025

With the goal of welcoming 25 million international visitors in 2025, Vietnam’s tourism industry is entering a “fast track” phase. According to Mr. Pham Van Thuy, Deputy Director General of the Vietnam National Authority of Tourism, this goal is challenging but completely feasible if Vietnam maintains its growth rate and strong innovation in products, promotion, and policies.

TO EFFECTIVELY PROMOTE TOURISM ACTIVITIES AND TOURISM DEVELOPMENT, THE GOVERNMENT REQUIRES FOCUSING ON PROMOTING TOURISM PROGRAMS ASSOCIATED WITH SPECIAL CULTURAL EVENTS, FESTIVALS, AND CUISINE. AT THE SAME TIME, IT IS NEEDED TO INNOVATE AND ENHANCE THE EFFECTIVENESS OF TOURISM PROMOTION AND ADVERTISING, AND BOOST MEDIA ACTIVITIES ON DIGITAL PLATFORMS IN KEY AND EMERGING MARKETS.



To reach the 25 million tourist mark, the leadership of the Vietnam National Authority of Tourism stated that the entire industry is focusing on deploying a series of solutions. The first is the diversification of tourism products associated with regional advantages. Each locality needs its own story to retain tourists, which could be heritage, cuisine, community culture, or unique local experiences.

Furthermore, linking businesses, localities, and communities becomes key to creating a sustainable value chain. When every segment in the system - from aviation, accommodation, transportation, cuisine, to entertainment services - is connected and upgraded, the destination image will become more professional, friendly, and reliable in the eyes of international visitors.

In addition, another crucial spearhead is market promotion and advertising. Vietnam is shifting from isolated promotion to a global media campaign, utilizing digital platforms, cooperating with international airlines, tour operators, and major online platforms to expand coverage.

In addition, the tourism industry is closely coordinating with relevant ministries and sectors to ensure national security while still creating maximum convenience for tourists through streamlined electronic procedures and automated visa issuance processes, moving toward a “smart visa” model.

Finally, it is the comprehensive digital transformation of Vietnam tourism. This includes building a digital data platform for the tourism industry, a system for analyzing tourist behavior, a digital destination map, and smart applications that help tourists easily look up and book services, while also supporting management agencies to grasp trends and accurately forecast market demand./.



Gói sản phẩm bảo hiểm

NGƯỜI TRỤ CỘT

Vững tài chính, trọn yêu thương



☎ 024 2229 8888

🌐 mblife.vn

Mùa Vàng THẮNG LỚN 2025



21 TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN
TỶ ĐỒNG



60 XE MÁY
HONDA
GIẢI NHẤT BLADE



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

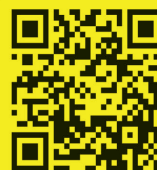
PBCM <đấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi 6089 (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.

**Quét để
tham gia!**



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐÀU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 📠 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606



Nhà thầu khoan Việt Nam

tiên phong trong ngành khoan dầu khí



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN KHOAN
VÀ DỊCH VỤ KHOAN DẦU KHÍ**

Lầu 4, Sailing Tower, 111A Pasteur,
Phường Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh,
Việt Nam

Tel: +84 - 28 - 39 142 012

Fax: +84 - 28 - 39 142 021 / 39 142 022

Web: www.pvdrilling.com.vn

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NON SÔNG



Hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu xuất sắc vinh danh tại giải thưởng “Doanh nghiệp Châu Á 2025”

Tại lễ trao giải Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2025, hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu vinh dự nhận danh hiệu “Doanh nghiệp xuất sắc châu Á”. Giải thưởng không chỉ khẳng định uy tín và năng lực phát triển bền vững của Long Châu trong khu vực, đội ngũ tận tâm mang đến trải nghiệm xuất sắc cho khách hàng, mà còn là dấu mốc cho hành trình bền bỉ chăm sóc sức khỏe cộng đồng “Vì một Việt Nam khỏe mạnh”.



Giải thưởng “Doanh nghiệp Châu Á – Asia Pacific Enterprise Awards (APEA)” là giải thưởng uy tín hàng đầu khu vực, được Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Á (Enterprise Asia) tổ chức thường niên suốt 18 năm qua, thu hút sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp đến từ 16 quốc gia. Với chủ đề “Showcasing future-ready enterprises – Tôn vinh doanh nghiệp đón đầu tương lai”, APEA 2025 hướng đến việc ghi nhận và vinh danh những doanh nghiệp, doanh nhân tiên phong trong việc tái định nghĩa giới hạn của kinh doanh.

Tại sự kiện, hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu vinh dự nhận giải “Doanh nghiệp xuất sắc châu Á”. Đây là hạng mục giải thưởng nhằm vinh danh những doanh nghiệp có khả năng tổ chức, vận hành hiệu quả, có kết quả kinh doanh nổi bật, phát triển bền vững và đóng góp hiệu quả cho cộng đồng.

Bà Nguyễn Bạch Diệp – Chủ tịch HĐQT FPT Retail kiêm Tổng Giám đốc hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu chia sẻ: “Giải thưởng không chỉ là vinh dự mà còn là động lực rất lớn để đội ngũ Long Châu tiếp tục chinh phục những cột mốc mới, hướng đến mục tiêu lớn “Vì một Việt Nam khỏe mạnh”. Ở Long Châu, chúng tôi luôn tin rằng: nếu điều gì có thể tạo ra giá trị thật cho cộng đồng thì xứng đáng để làm, và làm cho thật tốt.

Long Châu không ngừng đổi mới để mang đến những dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng và dễ tiếp cận hơn cho người dân. Chúng tôi mong muốn trở thành cầu nối giữa công nghệ hiện đại và cộng đồng, góp phần thu hẹp khoảng cách trong chăm sóc y tế, đặc biệt ở những vùng còn khó khăn. Mục tiêu lớn nhất của Long Châu là để mỗi người dân Việt Nam đều được tiếp cận dịch vụ y tế an toàn, minh bạch và nhân văn, dù họ ở bất cứ đâu.”

Đại diện hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu nhận giải thưởng và phát biểu tại sự kiện, ông Ngô Quốc Bảo – Giám đốc cấp cao Trải nghiệm khách hàng, truyền thông và marketing nhấn mạnh “Long Châu tự hào đồng hành cùng hàng chục triệu khách hàng trên hành trình chăm sóc sức khỏe thông qua đội ngũ hơn 20,000 cán bộ y tế tại 2,400 nhà thuốc và 200 trung tâm tiêm chủng trên toàn quốc. Kiên định với các giá trị minh bạch, chất lượng sản phẩm dịch vụ vượt trội và nền tảng công nghệ lấy khách hàng làm trung tâm, Long Châu không ngừng nỗ lực để mọi khách hàng đều được tiếp cận sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe hiện đại, an toàn, hiệu quả và kịp thời. Mỗi bước tiến hôm nay của Long Châu không chỉ hướng tới sự phát triển bền vững trên cơ sở góp phần nâng cao sức khỏe trong cộng đồng mà còn nỗ lực góp phần xây dựng một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.”

Được biết, Long Châu cũng vừa được vinh danh tại Better Choice Awards năm 2025 với giải thưởng “Giải pháp đột phá về y tế số và chăm sóc sức khỏe”. Giải thưởng ghi nhận những nỗ lực tiên phong của “Sổ sức khỏe điện tử Long Châu” trong việc ứng dụng công nghệ số để nâng cao trải nghiệm chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân, đồng thời tôn vinh những sáng kiến đổi mới sáng tạo mang lại giá trị thiết thực cho người tiêu dùng.

Hưởng ứng tinh thần Nghị quyết 72-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 282/NQ-CP của Chính phủ về đột phá trong chăm sóc sức khỏe nhân dân, Long Châu hợp lực cùng các cơ quan y tế, bệnh viện, đội ngũ chuyên gia và các đối tác chiến lược hàng đầu triển khai loạt chương trình tầm soát, khám bệnh, chăm sóc sức khỏe và cấp phát thuốc miễn phí cho người dân có hoàn cảnh khó khăn khắp các vùng miền. Song song đó, Long Châu tiên phong ứng dụng công nghệ số, đặt người dân làm trung tâm – hướng đến mục tiêu giúp dự phòng và nâng cao sức khỏe, góp phần xây dựng cộng đồng khỏe mạnh.



VitaDairy®

Top 2

CÔNG TY LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG
SỮA BỘT TRẺ EM VIỆT NAM (*)



(*) Theo dữ liệu thị phần doanh thu tháng 5.2024 của NielsenIQ Việt Nam

THACO INDUSTRIES

VIETNAM'S LEADING OEM/ODM PARTNER IN MECHANICAL ENGINEERING AND SUPPORTING INDUSTRIES



1 billion USD

Investment capital



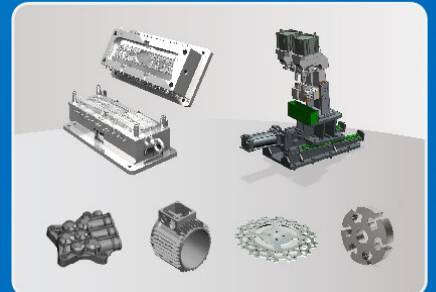
20+

Subsidiaries



20+

Export markets



ISO
9001:2015

IATF
16949:2016

ISO
14001:2015

CE
MARKING

TRUONG HAI INDUSTRIES GROUP

Chu Lai Industrial Park, Nui Thanh Commune, Da Nang City, Vietnam

(+84) 348 620 063 partsales@thaco.com.vn thacoindustries.com





LIMOGREEN

XE ĐIỆN 7 CHỖ

RỘNG MỞ KHÔNG GIAN - TẬN HƯỞNG HÀNH TRÌNH



GIÁ NIÊM YẾT
749.000.000 VND

ƯU ĐÃI
THU XĂNG ĐỐI ĐIỆN
15 Triệu đồng

ƯU ĐÃI
GIẢM
THÊM **4%**
Mạnh Liệt Tinh Thần Việt Nam

MIỄN
100%
Lệ Phí Trước Bạ

SẠC
PIN 0đ
Đến hết 30/6/2027



Hình ảnh xe phiên bản tiên thương mại. Phiên bản thương mại có thể có một số điểm khác biệt.
Các thông tin sản phẩm có thể thay đổi mà không cần báo trước.

ĐẶT CỌC NGAY
HOTLINE: 1900 232389



Tan Hiep Phat Beverage Group
Vietnam's largest FMCG business
<https://www.thp.com.vn>

ZERO DEGREE ZERO STRESS

Made from 100% natural green tea,
containing EGCG to help relieve stress and fatigue.





Khát vọng
TIÊN PHONG

SẢN PHẨM HẠT NHỰA PP
T3034, I3110, F3030, TF4035, GP4046, BIO4035 **MỚI**



CÔNG TY CỔ PHẦN LỘC HÓA DẦU BÌNH SƠN

208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI

TEL: (+84) 255 3825 825

FAX: (+84) 255 3825 826

WWW.BSR.COM.VN



**PETROVIETNAM
PVTRANS**



PETROVIETNAM TRANSPORTATION CORPORATION

Add: 2nd & 3rd Floor, 43 Mac Dinh Chi Building, Sai Gon Ward, Ho Chi Minh City, Viet Nam
Tax Code: 0302743192

■ **VIETNAM ECONOMIC NEWS**

Head office: 655 Pham Van Dong Road, Nghia Do Ward, Hanoi
Tel: (84.24) 39366400 / Fax: (84.24) 39366402 / Email: venbct@gmail.com

■ **EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN VAN MINH**

■ **DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:**
NGUYEN TIEN CUONG

■ Publishing license No. 276/GP-BTTTT dated August 4, 2023, granted by the Ministry of Information and Communications

■ Frequency: Monthly publication - Size: 20.5x29.5cm - Number of pages: 68

■ HANOIMOI Newspaper Printing Company Limited

PRICE: VND80,000