

VIỆT NAM - SINGAPORE

Chú trọng hợp tác năng lượng, thương mại

Tại Hà Nội, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã có cuộc hội đàm với Bộ trưởng Bộ Công Thương phụ trách năng lượng và khoa học - công nghệ Singapore Tan See Leng.

Trang 4

Xây dựng nền kinh tế độc lập, tự cường trong kỷ nguyên mới

Với phương châm “Đoàn kết kỷ cương - Dân chủ đổi mới - Đột phá phát triển - Gần dân, vì dân”, Đại hội đại biểu Đảng bộ Chính phủ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 đặt quyết tâm cao thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng nhanh, bền vững, đưa đất nước phát triển phồn vinh, vững bước tiến lên chủ nghĩa xã hội.

Trang 2



Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh 3 yêu cầu và 5 định hướng công tác trọng tâm với Đảng bộ Chính phủ

Ảnh: VGP

Tăng tốc sẵn sàng cho Hội chợ Mùa Thu 2025

- Ngày 12/10, Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn chủ trì cuộc họp rà soát công tác chuẩn bị tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025. Tại cuộc họp, Phó Thủ tướng đánh giá cao Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tập đoàn Vingroup cùng các cơ quan, đơn vị liên quan đã nỗ lực triển khai nhiệm vụ được giao, đáp ứng yêu cầu, đúng tiến độ đề ra.

Trang 3

➤ NGUYỄN THẢO



Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn chủ trì cuộc họp rà soát công tác chuẩn bị tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025

Ảnh: VGP

■ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ LOGISTICS
TẦM NHÌN ĐẾN 2050

Hiện đại hóa, giảm chi phí, nâng sức cạnh tranh



Trang 5

3 trụ cột thúc đẩy lưới điện ASEAN xanh

Trang 4

📺 Học trong **MỘT PHÚT**

Bài học từ S-Fone

Trang 7

■ CHỐNG LẤN TRÁNH PHÒNG VỆ
THƯƠNG MẠI

Bảo vệ uy tín hàng Việt

Trang 5

Doanh nghiệp tư nhân sẽ viết nên kỳ tích mới



Trang 7



ĐƠN GIẢN HÓA THỦ TỤC LẮP ĐIỆN MẶT TRỜI MÁI NHÀ Hướng đi đúng và kịp thời

➤ PHƯƠNG CÚC

Theo dự thảo sửa đổi Nghị định 58/2025/NĐ-CP, sẽ đơn giản hóa tối đa thủ tục đối với người dân khi lắp đặt điện mặt trời mái nhà tự sản, tự tiêu. Cụ thể, người dân chỉ cần nộp một bản thông báo cho UBND cấp xã, thay vì phải gửi hồ sơ đến nhiều cơ quan như trước đây. Thông báo cũng được rút gọn đáng kể, không cần gửi kèm thiết kế kỹ thuật hay các loại giấy tờ phức tạp khác, chỉ cần mô tả một số thông tin cơ bản như vị trí, công suất, mục đích sử dụng. Quy định mới này thể hiện bước chuyển mạnh mẽ về tư duy quản lý năng lượng, hướng đến mục tiêu khuyến khích người dân, doanh

niệp tham gia sản xuất điện sạch, góp phần giảm tải cho hệ thống điện quốc gia. Đồng thời, thúc đẩy chuyển đổi năng lượng công bằng và xanh hóa nền kinh tế. Theo nhiều chuyên gia kinh tế, trong bối cảnh Việt Nam cam kết đạt phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, việc Bộ Công Thương thúc đẩy phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản tự tiêu là một bước đi chiến lược. Chính sách đơn giản hóa thủ tục không chỉ tháo gỡ vướng mắc cho người dân mà còn tạo động lực lớn cho thị trường thiết bị năng lượng tái tạo trong nước.

Xem tiếp trang 7

Những kết quả quan trọng, toàn diện

Tại Đại hội, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Chính phủ, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình trình bày Báo cáo chính trị của Ban Chấp hành Đảng bộ Chính phủ nhiệm kỳ 2020-2025. Theo đó, trong bối cảnh khó khăn, thách thức nhiều hơn thuận lợi, Đảng ủy Chính phủ đã lãnh đạo, chỉ đạo hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025, kết quả năm sau cao hơn năm trước; đạt và vượt 24/26 chỉ tiêu, đặc biệt hoàn thành toàn bộ chỉ tiêu về xã hội.

Đảng ủy Chính phủ đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, phản ứng nhanh, thực hiện quyết liệt nhiều giải pháp linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19; lãnh đạo triển khai các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế; kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát, các cân đối lớn được bảo đảm; lãnh đạo thực hiện ba đột phá chiến lược đạt nhiều kết quả nổi bật.

Quy mô GDP tăng từ 346 tỷ USD năm 2020, xếp thứ 37 thế giới, lên trên 510 tỷ USD năm 2025, tăng 5 bậc, xếp thứ 32 thế giới và thứ 4 trong khu vực ASEAN; GDP bình quân đầu người tăng gấp 1,4 lần, tăng từ 3.552 USD lên khoảng trên 5.000 USD, bước vào nhóm các nước thu nhập trung bình cao.

Phát triển kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo, dẫn dắt trong nền kinh tế; kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia; thu hút có chọn lọc các dự án FDI gắn với chuyển giao công nghệ. Chỉ đạo tập trung tháo gỡ đứt điểm vướng mắc cho các dự án tồn đọng kéo dài, giải phóng nguồn lực cho nền kinh tế. Xây dựng, sớm đưa vào vận hành, phát huy hiệu quả Trung tâm tài chính quốc tế tại TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng, các khu thương mại tự do thế hệ mới tại một số địa phương tiềm năng.

Đối ngoại và hội nhập quốc tế được nâng tầm, đạt nhiều thành tựu to lớn, nhất là ngoại giao kinh tế; uy tín và vị thế quốc tế của Việt Nam được nâng cao, tạo được môi trường hòa bình, hợp tác phát triển và mở ra cục diện mới chưa từng có cho phát triển đất nước.

Giai đoạn 2026-2030:**Phấn đấu tăng trưởng hai con số**

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh 3 yêu cầu và 5 định hướng công tác trọng tâm với Đảng bộ Chính phủ. Trong 5 định hướng trọng tâm, Tổng Bí thư yêu cầu tập trung phát triển kinh tế, giữ vững ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn. Mục tiêu giai đoạn 2026-2030: Phấn đấu đạt tăng trưởng hai con số. Điều hành chính sách tiền tệ, tài khóa linh hoạt, hiệu quả; tháo gỡ điểm nghẽn, khó khăn cho sản xuất, kinh doanh; khơi thông các động lực tăng trưởng truyền thống và tạo đột phá ở các động lực mới (kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn), tập trung xử lý hiệu quả các dự án tồn đọng, các ngân hàng yếu kém, bảo đảm sự lành mạnh, bền vững của hệ thống kinh tế - tài chính.

Xác lập mô hình tăng trưởng mới, đảm bảo phát triển nhanh nhưng phải bền vững, lấy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số là động lực chính; từng bước tự chủ về công nghệ, nhất là công nghệ chiến lược (nội dung này vừa qua đã được Hội nghị Trung ương 13 quyết nghị). Phát triển mạnh thị trường trong nước; mở rộng, đa dạng hóa thị trường quốc tế gắn với nâng cao chất lượng sản phẩm, tham gia sâu, rộng hơn vào các chuỗi cung ứng khu vực, toàn cầu.



Ảnh: Nhật Bắc

Với phương châm “Đoàn kết kỷ cương – Dân chủ đổi mới – Đột phá phát triển – Gắn dân, vì dân”, Đại hội đại biểu Đảng bộ Chính phủ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030 đặt quyết tâm cao thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng nhanh, bền vững, đưa đất nước phát triển phồn vinh, vững bước tiến lên chủ nghĩa xã hội.

> CHỈ TÂM



Đồng chí Phạm Minh Chính - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Đảng ủy Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ - phát biểu tại Đại hội

Xây dựng nền kinh tế độc lập, tự cường trong kỷ nguyên mới

Phát biểu tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm, đồng chí Phạm Minh Chính - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Đảng ủy Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ - nêu rõ, bài phát biểu của đồng chí Tổng Bí thư ngắn gọn nhưng rất sâu sắc, toàn diện, bao quát, tạo động lực, truyền cảm hứng, là nguồn động viên, khích lệ, cổ vũ to lớn đối với Đảng bộ Chính phủ và hàng trăm nghìn đảng viên của Đảng bộ. Qua phát biểu chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm, chúng ta thấy rõ hơn định hướng phát triển của đất nước trong thời gian tới, xác định rõ hơn trọng

Mục tiêu tăng trưởng kinh tế giai đoạn 2026 – 2030 đạt tốc độ cao; đảm bảo các cân đối lớn. Thể chế quản lý hiện đại, hiệu lực, hiệu quả; mạng lưới kết cấu hạ tầng cơ bản đồng bộ; nguồn nhân lực được phát triển toàn diện...

trách nặng nề nhưng vẻ vang của Đảng bộ Chính phủ trước Đảng, trước Nhân dân trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt vai trò là cơ quan hành chính nhà nước cao nhất, thực hiện quyền hành pháp và một trong những lực lượng nòng cốt trong triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng

lần thứ XIV, các nghị quyết, kết luận của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư và chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư để đưa đất nước vững bước tiến vào kỷ nguyên mới giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội.■

Tăng tốc sẵn sàng cho Hội chợ Mùa Thu 2025

Hội chợ "3 nhất"

Báo cáo tại cuộc họp, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết, các ngành hàng trưng bày tại hội chợ đa dạng ở nhiều lĩnh vực như: Công nghiệp nặng, công nghiệp nhẹ, công nghiệp văn hóa, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, nông nghiệp, chế biến thực phẩm, dịch vụ, thương mại, hàng tiêu dùng... Tất cả các tỉnh, thành phố trong cả nước đã nhận mặt bằng và đang lên phương án thiết kế và tổ chức thi công dàn dựng, trang trí gian hàng chung của địa phương theo kế hoạch. Trong thời gian diễn ra hội chợ, dự kiến, sẽ có 10 hội thảo chuyên ngành, diễn đàn xuất khẩu trực tuyến với sự tham gia của các Tập đoàn Amazon, Alibaba.

Phát biểu tại cuộc họp, Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn đánh giá cao Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tập đoàn Vingroup cùng các cơ quan, đơn vị liên quan đã nỗ lực triển khai nhiệm vụ được giao, đáp ứng yêu cầu, đúng tiến độ đề ra.

Phó Thủ tướng chỉ đạo Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tập trung rà soát các nhiệm vụ được giao để chuẩn bị cho lễ tổng duyệt vào ngày 24/10; giao Bộ Tài chính thông báo về việc hỗ trợ kinh phí Trung ương cho các bộ, ngành, địa phương trong ngày 14/10. Quán triệt yêu cầu các mặt hàng đưa vào triển lãm phải là những mặt hàng tiêu biểu, được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng; hội chợ phải có không gian cho khách tham quan ăn uống, nghỉ ngơi, bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm.

Hội chợ Mùa Thu 2025 là hội chợ đầu tiên tại Việt Nam với 3 nhất: Được tổ chức với quy mô lớn nhất, khoảng 3.000 gian hàng, tại trung tâm lớn nhất, hiện đại nhất (diện tích khoảng 100.000 m²) và thành phần, số lượng tham gia lớn nhất (tất cả 34 tỉnh, thành, các bộ, ngành, cơ quan liên quan, các tập đoàn, tổng công ty và các doanh nghiệp tư nhân, các doanh nghiệp trong và ngoài nước đều được huy động tham gia).

Hội chợ sẽ là kênh xúc tiến thương mại tập trung nhằm kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, mở rộng xuất nhập khẩu, thu hút đông đảo doanh nghiệp, người tiêu dùng tham gia, góp phần quan trọng thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 đạt trên 8%, tạo đà cho tăng trưởng 2 con số trong giai đoạn tiếp theo.

Bộ Công Thương tích cực triển khai

Ngay sau khi Chính phủ chính thức quyết định tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025, thực hiện chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn, Trưởng Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025, Bộ Công Thương đã tích cực bắt tay vào cuộc triển khai hàng loạt công việc.

Gần đây nhất, ngày 9/10, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên ban hành ba công điện liên tiếp, yêu cầu các bộ, ngành, hiệp hội và địa phương khẩn trương phối hợp hoàn thiện công tác chuẩn bị Hội chợ Mùa Thu 2025, bảo đảm tiến độ, quy mô và an toàn tuyệt đối cho sự kiện.

Ngày 12/10, Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn chủ trì cuộc họp rà soát công tác chuẩn bị tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025. Tại cuộc họp, Phó Thủ tướng đánh giá cao Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tập đoàn Vingroup cùng các cơ quan, đơn vị liên quan đã nỗ lực triển khai nhiệm vụ được giao, đáp ứng yêu cầu, đúng tiến độ đề ra.

➤ NGUYỄN THẢO



Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn chủ trì cuộc họp

Ảnh: VGP

Ngay sau khi Chính phủ chính thức phát động Hội chợ Mùa Thu 2025, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo Bộ Công Thương, trực tiếp là Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, mạng lưới hơn 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài đã nhanh chóng vào cuộc. Các doanh nghiệp nhập khẩu, tổ chức xúc tiến thương mại và cơ quan truyền thông quốc tế nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ.

Theo Công điện số 7813/CD-BCT gửi Bộ Tài chính, Bộ Công Thương đề nghị Bộ Tài chính đôn đốc các tập đoàn và tổng công ty Nhà nước khẩn trương huy động các doanh nghiệp thành viên đăng ký tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025. Đây là bước quan trọng nhằm bảo đảm sự tham gia của các doanh nghiệp chủ lực trong khu vực kinh tế Nhà nước, góp phần tạo quy mô và sức lan tỏa cho sự kiện.

Trong Công điện số 7814/CD-BCT ban hành cùng ngày, Bộ Công Thương gửi Bộ Khoa học và Công nghệ, Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) và Hội Tin học Việt Nam, đề nghị các đơn vị này phối hợp, thông báo và đôn đốc các doanh nghiệp trong lĩnh vực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo tích cực tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025. Đây được xem là nhóm đơn vị đóng vai trò quan trọng, tạo điểm nhấn công nghệ và chuyển đổi số cho hội chợ năm nay, qua đó thể hiện tinh thần sáng tạo, đổi mới của doanh nghiệp Việt.

Bộ Công Thương cũng ban hành Công điện số 7815/CD-BCT gửi Ủy ban nhân dân TP. Hà Nội, đề nghị thành phố khẩn trương phối hợp triển khai các hạng mục được giao và báo cáo Ban Chỉ đạo về tình hình, tiến độ thực hiện. UBND TP. Hà Nội được yêu cầu báo cáo tình hình triển khai các phân khu; phối hợp với Công ty CP Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) để xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường, y tế và an toàn thực phẩm.

Bộ Công Thương cũng đề nghị Thành phố Hà Nội sử dụng bộ nhận diện thương hiệu Hội chợ Mùa Thu 2025 do VEC thiết kế và được Bộ phê duyệt để tổ chức quảng bá trực quan trên các tuyến phố lớn của Thủ đô.

Ba công điện trên được ban hành ngay sau buổi làm việc ngày 8/10/2025 của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn với Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025, trong đó, Phó Thủ tướng yêu cầu đẩy nhanh tiến độ, bảo đảm chất lượng và tính chuyên nghiệp của sự kiện. ■



Trung tâm Triển lãm Việt Nam sẽ là nơi diễn ra Hội chợ Mùa Thu năm 2025

VIỆT NAM - SINGAPORE

Chú trọng hợp tác năng lượng, thương mại

➤ HOÀNG HÒA

Tại Hà Nội, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã có cuộc hội đàm với Bộ trưởng Bộ Công Thương phụ trách năng lượng và khoa học - công nghệ Singapore Tan See Leng.

Tại hội đàm, hai Bộ trưởng trao đổi sâu về dự án xuất khẩu năng lượng tái tạo từ Việt Nam sang Singapore, bao gồm cả phương án truyền tải trực tiếp (Việt Nam - Singapore) và phương án kết nối gián tiếp thông qua nước thứ ba.

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, đây là dự án có ý nghĩa chiến lược không chỉ đối với quan hệ song phương mà còn trong tiến trình hình thành lưới điện ASEAN.

Trong Quy hoạch điện VIII điều chỉnh, Việt Nam đặt mục tiêu đến năm 2035 có thể xuất khẩu 5 - 10GW điện sang Singapore, Malaysia và các đối tác khác, trên cơ sở đảm bảo hiệu quả kinh tế và an ninh năng lượng. Chính vì vậy,

hai bên thống nhất sẽ phối hợp chặt chẽ ở cấp kỹ thuật để nghiên cứu cơ chế pháp lý, tài chính và kỹ thuật cho dự án, đồng thời xem xét việc thiết lập các hiệp định/thỏa thuận kết nối điện cụ thể Việt Nam - Malaysia - Singapore trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, hai Bộ trưởng đánh giá cao tiến triển trong đàm phán Bản ghi nhớ hợp tác thương mại gạo giữa Chính phủ Việt Nam và Singapore. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho rằng, việc ký kết Bản ghi nhớ sẽ góp phần củng cố an ninh lương thực cho Singapore và mở rộng thị trường bền vững cho gạo Việt Nam. Hai bên nhất trí tiếp tục hoàn thiện thủ tục để sớm ký kết Bản ghi nhớ.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng đề nghị Singapore tiếp tục mở rộng nhập khẩu các sản phẩm nông nghiệp khác của Việt Nam như thủy sản, cà phê, chè, rau quả tươi...; tăng cường trao đổi thông tin về tiêu chuẩn, kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm và các đoàn chuyên môn để hỗ trợ thương mại nông sản hai nước.

Hai Bộ trưởng thống nhất thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực công nghiệp điện tử, bán dẫn, năng lượng thông minh, LNG, cũng như chia sẻ kinh nghiệm



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Công Thương phụ trách năng lượng và khoa học - công nghệ Singapore Tan See Leng. Ảnh: Cán Dũng

về thương mại điện tử, phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, kinh tế số và đổi mới sáng tạo.

Trong buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị Singapore xem xét hỗ trợ phát triển khu công nghiệp Halal tại Việt Nam, cũng như tạo điều kiện để hàng hóa, đặc biệt là các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam, thâm nhập sâu hơn

Hiện nay, Singapore là đối tác kinh tế rất quan trọng của Việt Nam; đối tác thương mại lớn thứ 4 của Việt Nam trong ASEAN và là nhà đầu tư nước ngoài lớn thứ hai tại Việt Nam.

vào hệ thống phân phối và chuỗi cung ứng của Singapore.

Hai bên cũng nhất trí thúc đẩy hợp tác nghiên cứu và hoạch định chính sách phát triển ngành, thông qua hợp tác giữa Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương (Bộ Công Thương Việt Nam) và Trường Chính sách công Lý Quang Diệu (Singapore), tập trung vào các lĩnh vực như năng lượng tái tạo, chuyển đổi xanh, công nghiệp hỗ trợ và thương mại bền vững.

Bộ trưởng phụ trách năng lượng và khoa học - công nghệ Singapore Tan See Leng bày tỏ sự ủng hộ cao với những nhận định, đề xuất của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, cho biết sẽ chỉ đạo các đơn vị chức năng tiếp tục phối hợp chặt chẽ với phía Bộ Công Thương Việt Nam.

Buổi hội đàm giữa hai Bộ trưởng góp phần quan trọng làm sâu sắc hơn hợp tác giữa hai Bộ Công Thương Việt Nam và Singapore, tạo thuận lợi cho việc mở rộng hợp tác kinh tế - thương mại, giải quyết những vấn đề phát sinh trong quan hệ thương mại song phương, tiếp tục đóng góp vào quan hệ hợp tác Đối tác Chiến lược toàn diện Việt Nam - Singapore. ■

3 trụ cột thúc đẩy lưới điện ASEAN xanh

➤ HOÀNG GIANG

Tại phiên đối thoại cấp cao về “Kết nối năng lượng trong ASEAN”, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long đã đề xuất 3 trụ cột chính nhằm xây dựng lưới điện ASEAN xanh, an toàn và bền vững.

Trong hai ngày 9 và 10/10, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long đã tham gia đoàn công tác tháp tùng Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn dự Diễn đàn cửa ngõ toàn cầu lần thứ hai năm 2025 (Global Gateway Forum - GGF2) tại Vương quốc Bỉ.

Phó Thủ tướng đề nghị EU và Bỉ tăng cường hỗ trợ, thúc đẩy Quan hệ đối tác chuyển đổi năng lượng công bằng (JETP), kết nối xanh khu vực; đề nghị EU tiếp tục đóng vai trò đầu tàu trong Nhóm đối tác quốc tế hỗ trợ Việt Nam phát triển điện gió ngoài khơi, năng lượng tái tạo, lưới điện thông minh và công nghiệp tuần hoàn.

Không chỉ vậy, Phó Thủ tướng cũng đề nghị EU và Bỉ thúc đẩy



Buổi đối thoại cấp cao “Kết nối năng lượng trong ASEAN”

phê chuẩn Hiệp định Bảo hộ đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVIPA), tạo thuận lợi thương mại, đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp, đa dạng hóa chuỗi cung ứng; phối hợp xử lý các rào cản thể chế, kỹ thuật, trong đó có lộ trình áp dụng Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) hợp lý.

Đáng chú ý, trong khuôn khổ GGF2, ngày 9/10/2025, Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long cũng dự sự kiện công bố gói hỗ trợ 430 triệu Euro của EU cho Việt Nam trong JETP, tập trung cho Dự án thủy điện tích năng Bắc Ái nhằm

tăng cường an ninh năng lượng, linh hoạt hệ thống và tích hợp quy mô lớn năng lượng tái tạo.

Gói hỗ trợ được triển khai theo cách tiếp cận Team Europe với sự tham gia của EU, các nước thành viên và các định chế phát triển (AFD, EIB, KfW, CDP, PROPARCO), trong bối cảnh EU cam kết ít nhất 293 triệu Euro cho Việt Nam giai đoạn 2021 - 2027 và cùng các đối tác đóng góp hơn 2,8 tỷ Euro cho JETP.

Cùng ngày, Thứ trưởng đã tham gia cùng các Bộ trưởng năng lượng ASEAN dự Lễ công bố Hỗ trợ của

Việt Nam cam kết phối hợp chủ động với các nước ASEAN và đối tác như EU để hiện thực hóa lưới điện ASEAN xanh, an toàn và bền vững.

EU cho lưới điện năng lượng ASEAN (APG), nhấn mạnh thúc đẩy kết nối điện khu vực phục vụ chuyển đổi năng lượng bền vững.

Ngày 10/10/2025, Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long đã tham dự

và phát biểu tại phiên đối thoại cấp cao về “Kết nối năng lượng trong ASEAN” với sự tham dự của nhiều lãnh đạo từ các quốc gia ASEAN cùng đại diện từ các tổ chức tài chính - phát triển như EIB, ADB, World Bank, HSBC, Siemens Energy...

Thứ trưởng hoan nghênh Chiến lược cửa ngõ toàn cầu của EU, ưu tiên đầu tư vào năng lượng và biến đổi khí hậu, nhằm thúc đẩy kết nối bền vững, huy động nguồn vốn công - tư và đảm bảo các tiêu chuẩn môi trường, quyền con người.

Thứ trưởng nhấn mạnh, kết nối lưới điện khu vực không chỉ là nhu cầu kỹ thuật mà còn là định hướng chiến lược để thực hiện cam kết phát thải ròng bằng không vào năm 2050, phù hợp với JETP. Việt Nam đang tích cực hợp tác kết nối xuyên biên giới với Lào, Campuchia, Trung Quốc và sẵn sàng tham gia sâu hơn vào APG để trao đổi điện năng, tối ưu hóa nguồn tái tạo và đảm bảo ổn định hệ thống khu vực.

Thứ trưởng đồng thời đề xuất 3 trụ cột chính: Xây dựng khung pháp lý minh bạch để thu hút đầu tư tư nhân; phát triển hạ tầng truyền tải hiện đại, thông minh; thúc đẩy chuyển giao công nghệ và đào tạo nhân lực. ■

PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ LOGISTICS TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050

Hiện đại hóa, giảm chi phí, nâng sức cạnh tranh

> NGUYỄN HẠNH

Với Chiến lược phát triển dịch vụ logistics thời kỳ 2025 – 2035, tầm nhìn đến năm 2050, Việt Nam hướng tới xây dựng ngành dịch vụ hiện đại, giảm chi phí vận tải, tăng sức cạnh tranh và thúc đẩy xuất khẩu bền vững.

Khó khăn từ thực tế

Ông Mai Hữu Tín - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đầu tư U&I - cho biết, chi phí logistics tại Việt Nam cao hơn Trung Quốc khoảng 7%, cộng thêm 10% do phải nhập nguyên liệu từ nước ngoài và năng suất lao động thấp hơn 5 - 20%, khiến doanh nghiệp gặp bất lợi đáng kể. Ông Tín kiến nghị ngân hàng cung cấp tín dụng ưu đãi dựa trên uy tín và khả năng dẫn dắt ngành của doanh nghiệp, giúp xây dựng thương hiệu, phát triển thương mại, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Đồng thời, cần mạnh mẽ đầu tư vào cơ sở hạ tầng trọng điểm và ưu đãi phát triển các trung tâm nghiên cứu, trung tâm giống, đổi mới sáng tạo theo ngành.

Theo ông Võ Quang Thuận - Chủ tịch Công ty TNHH Cao su Thuận Lợi, chi phí logistics, đặc biệt vận tải đường bộ, hiện thuộc nhóm cao nhất khu vực và thế giới, là rào cản lớn cho sản xuất và xuất khẩu. Hạ tầng xuống cấp, quy định vận chuyển



Nâng cao năng lực cạnh tranh ngành logistics là yêu cầu tất yếu

Ảnh: Cán Dũng

phức tạp khiến doanh nghiệp phải huy động nhiều chuyển xe, tăng chi phí nhân công, nhiên liệu và tác động môi trường.

Tại Tây Nguyên và Đông Nam Bộ, chi phí logistics cao làm giảm giá trị hàng hóa và năng lực cạnh tranh. Nếu nút thắt này không được tháo gỡ, doanh nghiệp khó huy động nguồn lực lao động thành sản phẩm, ảnh hưởng trực tiếp đến mục tiêu phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

Gỡ điểm nghẽn mạch máu nền kinh tế

Ngày 9/10/2025, Thủ tướng Chính phủ

ban hành Quyết định số 2229/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam giai đoạn 2025–2035, tầm nhìn đến năm 2050. Đây là lần đầu tiên Việt Nam có chiến lược toàn diện, dài hạn và đồng bộ, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh ngành logistics, đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế.

Chiến lược xác định logistics là ngành kinh tế quan trọng, có giá trị gia tăng cao và là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Trên cơ sở lợi thế vị trí địa lý, tiềm năng kinh tế biển, xu thế chuyển

đổi số và chuyển đổi xanh, chiến lược đề ra mục tiêu cụ thể và 9 nhóm giải pháp trọng tâm, gồm: Hoàn thiện thể chế pháp luật; phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại; thúc đẩy liên kết vùng; xây dựng nguồn hàng và thị trường; đẩy mạnh nghiên cứu, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và xanh; phát triển nhân lực chất lượng cao; nâng cao vai trò hiệp hội và doanh nghiệp tiên phong.

Bộ Công Thương được giao chủ trì phối hợp các bộ, ngành, địa phương và hiệp hội triển khai kế hoạch hành động, tổ chức sơ kết, tổng kết và báo cáo Thủ tướng. Các bộ, ngành khác chịu trách nhiệm đầu tư hạ tầng, đào tạo nhân lực, xây dựng tiêu chuẩn và phát triển hải quan số, khu thương mại tự do.

Chuyên gia kinh tế Đinh Trọng Thịnh nhận định, mục tiêu chiến lược là giảm chi phí logistics, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy xuất khẩu vượt mốc 1.000 tỷ USD. Khi logistics hoạt động hiệu quả, chi phí vận tải giảm, hàng hóa lưu thông nhanh, doanh nghiệp được lợi, đồng thời kích thích sản xuất và xuất khẩu.

Thành công của chiến lược phụ thuộc vào phối hợp chặt chẽ giữa nhà nước, doanh nghiệp, các ngành và địa phương. Triển khai đồng bộ sẽ nâng tầm ngành logistics, tạo động lực mới cho kinh tế, thúc đẩy xuất khẩu, tăng cường hội nhập quốc tế và tiến gần mục tiêu nền kinh tế có chuỗi cung ứng hiện đại, bền vững và cạnh tranh trong khu vực và thế giới. ■

Xu hướng gia tăng các vụ việc điều tra chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại của nước ngoài đang đặt ra những thách thức lớn đối với hoạt động xuất khẩu.

Theo Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương), tính đến hết tháng 6/2025, đã có 6 nước tiến hành tổng cộng 39 vụ việc điều tra chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại đối với Việt Nam. Phần lớn các vụ việc điều tra tập trung vào các ngành hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn và tốc độ tăng trưởng đột biến như các sản phẩm thép, gỗ, pin năng lượng mặt trời, nhôm, lốp ô tô...

Cục Phòng vệ thương mại đánh giá, các hành vi lẩn tránh phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ không chỉ ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín hàng hóa Việt Nam trên trường quốc tế, mà còn đe dọa đến sự phát triển bền vững của hoạt động xuất khẩu.

Trong bối cảnh có sự dịch chuyển đầu tư, sản xuất từ các quốc gia đang bị áp dụng thuế phòng vệ thương mại sang Việt Nam, việc tăng cường quản lý, kiểm tra và ngăn chặn hành vi lẩn tránh càng trở nên cấp thiết. Trước yêu cầu thực tiễn đó, ngày 4/7/2019, Chính phủ đã ban hành Quyết định số 824/QĐ-TTg phê duyệt Đề án “Tăng cường quản lý nhà nước về chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ”.

Sau 6 năm triển khai, Cục Phòng vệ thương mại ghi nhận Đề án 824 đã đạt được nhiều kết quả tích cực trên các

CHỐNG LẤN TRÁNH PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Bảo vệ uy tín hàng Việt

> BẢO THOA



Ảnh minh họa: TTXVN

phương diện: Xây dựng thể chế, cảnh báo sớm, phối hợp liên ngành theo dõi và xử lý vi phạm, nâng cao nhận thức và hỗ trợ doanh nghiệp. Trong đó, Bộ Công Thương đã xây dựng và vận hành Hệ thống cảnh báo sớm về phòng vệ thương mại.

Mặc dù đạt được nhiều kết quả tích cực sau 6 năm triển khai Đề án 824, song công

tác tăng cường quản lý nhà nước về chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ vẫn còn đối mặt với không ít khó khăn, hạn chế, cả về thể chế, tổ chức thực hiện lẫn nhận thức từ phía doanh nghiệp.

Vì thế, nhằm tiếp tục phát huy hiệu quả của Đề án 824 và chủ động ứng phó với

nguy cơ gia tăng các hành vi lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ trong giai đoạn tới, theo Cục Phòng vệ thương mại, các bộ, ngành liên quan cần đẩy nhanh việc rà soát, sửa đổi và hoàn thiện các quy định pháp luật về phòng vệ thương mại, quy tắc xuất xứ, ghi nhãn hàng hóa và xử lý vi phạm hành chính theo hướng đồng bộ, thống nhất và phù hợp với các cam kết quốc tế.

Ngoài ra, Bộ Công Thương cần tiếp tục phát triển hệ thống cảnh báo sớm theo hướng chuyên sâu, tự động hóa hơn, tích hợp tra cứu dữ liệu xuất khẩu, thuế quan và lịch sử điều tra phòng vệ thương mại, chống lẩn tránh từ các đối tác thương mại lớn. Chính phủ cần đầu tư nâng cao năng lực cho các cơ quan quản lý tại địa phương trong công tác kiểm tra, giám sát xuất xứ hàng hóa và hoạt động đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI).

Cùng với đó, tổ chức các chương trình phổ biến kiến thức chuyên sâu, tập huấn theo ngành hàng để hỗ trợ doanh nghiệp hiểu rõ yêu cầu pháp lý về xuất xứ và phòng vệ thương mại, bố trí các bộ phận tư vấn chuyên trách tại địa phương để hỗ trợ trực tiếp doanh nghiệp khi có nguy cơ bị điều tra. Đặc biệt, cần tăng cường khuyến khích doanh nghiệp chủ động rà soát chuỗi cung ứng, hồ sơ kỹ thuật và quy trình sản xuất bảo đảm tuân thủ quy tắc xuất xứ, truy xuất được nguồn gốc. ■

XANH HÓA SẢN XUẤT

Thúc đẩy chuyển biến đồng đều và bền vững

Qua công tác kiểm tra, giám sát những năm gần đây, ông đánh giá thế nào về sự chuyển biến trong nhận thức và hành động của các nhà máy nhiệt điện than?

Những năm gần đây, công tác giám sát của Bộ Công Thương cho thấy, các nhà máy nhiệt điện than đã chuyển từ đối phó sang chủ động coi bảo vệ môi trường là trách nhiệm và cơ hội phát triển bền vững. Bộ áp dụng giám sát trực tiếp và gián tiếp: Doanh nghiệp báo cáo hằng năm, kết hợp kiểm tra thực địa để không chỉ xử lý vi phạm mà còn đồng hành, hỗ trợ khắc phục sớm.

Các doanh nghiệp đang thay đổi nhận thức nhờ cả ngoại lực và nội lực. Ngoại lực là chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ và sức ép dư luận; nội lực đến từ việc doanh nghiệp thấy rõ lợi ích thiết thực khi làm tốt công tác môi trường: Tuân thủ pháp luật, giảm rủi ro, tiết kiệm chi phí, cải thiện quan hệ cộng đồng, nâng cao hình ảnh, thuận lợi trong tiếp cận vốn, bảo hiểm và đối tác.

Trên phương diện hành động, các nhà máy đã chủ động nâng cấp công nghệ xử lý khí thải, nước thải; tối ưu quy trình vận hành nhằm giảm phát sinh chất thải. Đồng thời, hoàn thiện hạ tầng vận chuyển và lưu giữ tro, xỉ, thạch cao như: Sử dụng băng tải kín, hệ thống phun nước tự động, che phủ bãi chứa và kiểm soát bụi trên các tuyến đường nội bộ. Một

Các nhà máy nhiệt điện than đang thay đổi tư duy từ “tuân thủ tối thiểu” sang chủ động đầu tư môi trường, hướng tới sản xuất xanh và phát triển bền vững. Đây là chia sẻ của ông Phạm Tuấn Anh – Cục trưởng Cục Kỹ thuật An toàn và Môi trường công nghiệp (Bộ Công Thương) với phóng viên Báo Công Thương.

➤ THU HƯỜNG (thực hiện)



số đơn vị còn tiên phong nghiên cứu chuyển đổi nhiên liệu, đồng đốt với tỷ lệ thích hợp các nguyên liệu thân thiện môi trường để giảm phát thải.

Thưa ông, công tác quản lý tro, xỉ, thạch cao tại các doanh nghiệp đang được thực hiện như thế nào?

Thời gian qua, công tác quản lý và tái chế tro, xỉ, thạch cao đã có bước tiến nổi bật nhờ hành lang pháp lý và tiêu chuẩn ngày càng hoàn thiện. Bộ Công Thương phối hợp với các bộ, ngành tổ chức đánh giá tổng thể tại nhiều trung tâm điện lực lớn như Vĩnh Tân, Duyên Hải; từ đó hướng

dẫn quản lý, xử lý, tái chế và tái sử dụng nguồn thải.

Việc đưa tro, xỉ, thạch cao ra khỏi danh mục chất thải nguy hại, đồng thời ban hành hệ thống tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật đã tạo cơ sở pháp lý vững chắc để hợp chuẩn, hợp quy, thương mại hóa các sản phẩm từ tro, xỉ. Qua đó, mở rộng kênh tiêu thụ trong sản xuất vật liệu xây dựng, san lấp và làm nền đường.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương còn đóng vai trò kết nối thị trường bằng việc tổ chức hội thảo, diễn đàn giữa các nhà máy và đơn vị tiêu thụ; chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ kỹ thuật và thủ tục hợp quy. Đồng thời, tháo gỡ những điểm nghẽn về logistics, phối hợp với địa phương trong quy hoạch bãi chứa, bến bãi và tuyến vận chuyển. Cách làm này đã giúp nhiều doanh nghiệp ký kết được đầu ra ổn định, giảm tồn lưu chất thải tại bãi chứa.

Kết quả bước đầu cho thấy, đa số nhà máy hiện nay đã xử lý khí thải, nước thải đạt chuẩn quy chuẩn kỹ thuật quốc gia trước khi xả thải ra môi trường. Tỷ lệ tiêu thụ tro, xỉ tăng đều qua từng năm; nhiều nhà máy đã đạt mức tiêu thụ 100% lượng phát sinh hằng ngày, tiêu biểu như Nhiệt điện Vĩnh Tân 2 (GENCO 3), Nhiệt điện Duyên Hải (GENCO 1). Một số đơn vị thậm chí đang tiến hành xử lý cả khối lượng tro, xỉ tồn lưu lịch sử, phù hợp với chỉ đạo của Chính phủ về giảm diện tích bãi chứa và giảm phát sinh chất thải rắn.

Đồng hành cùng doanh nghiệp

Xin ông cho biết, Bộ Công Thương sẽ triển khai những giải pháp gì để tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp quản lý, kiểm soát và xử lý nguồn thải?

Mặc dù những năm gần đây, cộng đồng doanh nghiệp đã có nhiều chuyển biến tích cực trong công tác bảo vệ môi trường, song Bộ Công Thương nhận thấy vẫn còn tồn tại một số thách thức lớn cần phải tập trung giải quyết.

Thách thức lớn hiện nay là chênh lệch hiệu suất giữa nhà máy cũ - mới, khác biệt chất lượng tro, xỉ theo công nghệ xử lý, chi phí logistics cao, thị trường đầu ra phân hóa, cùng yêu cầu cập nhật tiêu chuẩn kỹ thuật và số hóa dữ liệu giám sát.

Thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ hoàn thiện quy chuẩn, tiêu chuẩn và phối hợp các bộ, ngành để đồng bộ chính sách, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hướng tới chuyển biến bền vững toàn ngành.

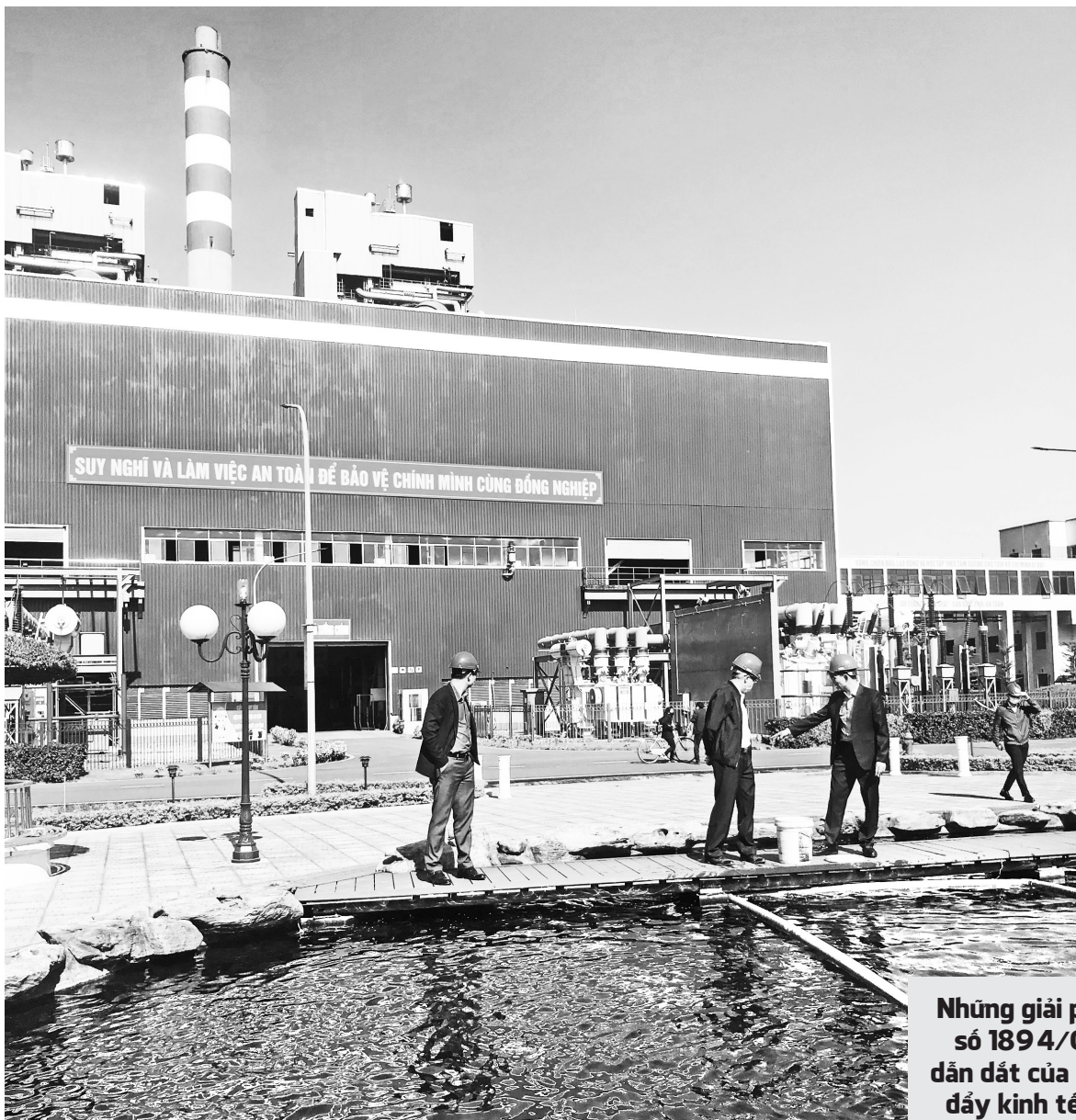
Song song, Bộ sẽ thúc đẩy liên kết vùng trong tiêu thụ tro, xỉ, thạch cao, hỗ trợ hình thành mạng lưới hợp tác giữa các nhà máy nhiệt điện với doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng và các đơn vị tiêu thụ khác. Đây là giải pháp quan trọng để nâng cao tỷ lệ tái chế, giảm thiểu tồn lưu chất thải tại bãi chứa.

Đồng thời, nhân rộng những mô hình doanh nghiệp thực hiện tốt trong công tác bảo vệ môi trường. Thông qua các diễn đàn, hội thảo và hoạt động chia sẻ kinh nghiệm, Bộ mong muốn lan tỏa cách làm hiệu quả, tạo động lực để các doanh nghiệp khác học hỏi, áp dụng và nâng cao năng lực quản lý chất thải.

Định hướng xuyên suốt của Bộ Công Thương là tiếp tục đồng hành chặt chẽ cùng doanh nghiệp: vừa kiến tạo hành lang pháp lý thuận lợi, vừa cung cấp hỗ trợ kỹ thuật và kết nối thị trường. Mục tiêu cuối cùng là giúp các nhà máy nhiệt điện nâng cao hiệu quả quản lý chất thải, đáp ứng yêu cầu phát triển công nghiệp xanh, kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

Xin cảm ơn ông!

Những giải pháp trên của Bộ Công Thương nhằm cụ thể hóa Quyết định số 1894/QĐ-TTg Thủ tướng Chính phủ, trong đó nhấn mạnh vai trò dẫn dắt của ngành công nghiệp môi trường đối với chuyển đổi xanh, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, nâng cao sức cạnh tranh quốc gia, đồng thời hỗ trợ tích cực cho quá trình giảm phát thải và ứng phó biến đổi khí hậu.



Đoàn công tác của Bộ Công Thương làm việc với Công ty Nhiệt điện Cao Ngan về tình hình thực thi chính sách pháp luật về bảo vệ môi trường

Nghị quyết 68-NQ/TW thổi bùng tinh thần cống hiến của doanh nghiệp tư nhân, biến áp lực thành kim cương, thúc đẩy sáng tạo, hành động và phát triển.

➤ THANH HÀ

Nghị quyết 68-NQ/TW không chỉ khẳng định vai trò then chốt của kinh tế tư nhân trong nền kinh tế quốc dân, mà còn thổi bùng tinh thần tiên phong của doanh nhân Việt Nam. Các chính sách đi kèm như cải cách hành chính, cơ chế tiếp cận vốn, hỗ trợ đổi mới sáng tạo và khuyến khích hợp tác công – tư tạo ra môi trường thuận lợi để doanh nghiệp phát triển bền vững.

Ông Mai Hữu Tín, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư U&I, nhấn mạnh, Nghị quyết 68-NQ/TW biến tinh thần yêu nước và khát vọng cống hiến vốn có của doanh nhân thành hành động cụ thể, từ doanh nghiệp lớn dẫn dắt đến các doanh nghiệp nhỏ, vừa và siêu nhỏ tham gia chuỗi giá trị. Khi ngành nghề có dự án và chiến lược rõ ràng, toàn bộ hệ sinh thái doanh nghiệp đều có cơ hội phát triển, góp phần tăng trưởng bền vững.

Ông Trương Gia Bình, Chủ tịch Tập đoàn FPT, cho rằng, trong thời điểm địa chính trị và công nghệ biến đổi nhanh, doanh nghiệp tư nhân cần thích nghi, hành động mạnh mẽ và cùng khu vực công “cùng ước mơ, cùng làm, cùng chịu trách nhiệm” để tạo nên kỳ tích mới cho đất nước.

Hiện nay, Việt Nam có hơn 940.000 doanh nghiệp và hơn 5 triệu hộ kinh doanh, đóng góp khoảng 50% GDP, hơn 30% tổng thu ngân sách, sử dụng 82% lực lượng lao động. Kinh tế tư nhân không chỉ tạo tăng trưởng và việc làm mà còn giúp đất nước ứng phó linh hoạt với biến động toàn cầu, nâng cao nội lực và củng cố mô hình kinh tế xuất khẩu.

Tuy nhiên, giá trị gia tăng còn thấp, phụ thuộc công nghệ nước ngoài, khiến nhiều ngành kẹt ở khâu giá trị thấp. Đây là áp lực cần biến thành động lực để nâng cao năng lực cạnh tranh, chủ động công nghệ và thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Phát biểu kết luận Hội nghị Toàn cảnh Kinh tế tư nhân Việt Nam lần thứ nhất (VIPEL 2025) diễn ra chiều 10/10, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh, chúng ta càng đặt ra mục

Doanh nghiệp tư nhân sẽ viết nên kỳ tích mới



Chính sách thông thoáng khơi dậy tinh thần tiên phong của doanh nghiệp tư nhân

Ảnh minh họa

tiêu nặng nề hơn, kinh nghiệm cho thấy chúng ta sẽ nỗ lực hơn, hành động mạnh mẽ hơn. Đây là văn hóa cốt lõi dân tộc, được chứng minh trong các phong trào.

Tại sự kiện VIPEL 2025, Thủ tướng mong muốn cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân thực hiện “3 tiên phong, 2 lớn mạnh và 1 mục tiêu xuyên suốt”. Cụ thể: tiên phong thực hiện các mục tiêu quốc gia và phong trào thi đua; lớn mạnh về khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế; và mục tiêu xuyên suốt là kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng nhất, kết hợp hài hòa với kinh tế Nhà nước để góp phần đưa đất nước vào kỷ nguyên mới: giàu mạnh, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc.

Các định hướng chỉ đạo của Thủ tướng phản ánh sát thực tế doanh

nh nghiệp, khi áp lực từ kỳ vọng xã hội, cạnh tranh và nội lực thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới, bền bỉ và sáng tạo. Đây chính là bản chất của kim cương được hình thành trong môi trường thử thách nhưng bền vững nhất.

Các định hướng này phản ánh sát thực tế doanh nghiệp, khi áp lực từ kỳ vọng xã hội, cạnh tranh và nội lực thúc đẩy đổi mới, bền bỉ và sáng tạo. Theo các chuyên gia, Nghị quyết 68-NQ/TW cùng các chương trình liên quan đã biến áp lực thành cơ hội, giúp doanh nghiệp phát huy vai trò, trách nhiệm và khát vọng cống hiến. Khi mỗi doanh nghiệp trở thành một viên “kim cương” trong hệ sinh thái kinh tế, Việt Nam có sức bật mạnh mẽ để đạt tăng trưởng cao, bền vững và nâng cao vị thế trên trường quốc tế.■

📺 Học trong **MỘT PHÚT**

Bài học từ S-Fone

➤ MINH HẠNH

Bây giờ nhớ lại, nhiều người vẫn vô cùng tiếc nuối cho S-Fone - một tay chơi mới nổi nhưng đoản mệnh trên thị trường viễn thông Việt Nam.

Ra đời năm 2003, S-Fone là “con cưng” của Công ty CP Dịch vụ bưu chính viễn thông Sài Gòn (SPT) và SK Telecom đến từ Hàn Quốc. Chọn công nghệ CDMA hiện đại, S-Fone tự tin sẽ tạo khác biệt bằng tốc độ truyền dữ liệu nhanh, độ bảo mật cao. Tuy nhiên, những bất cập nhanh chóng bộc lộ.

CDMA chưa phù hợp, bởi thiết bị khó kiếm; không dùng SIM nên cực kỳ bất tiện khi chuyển đổi máy; mạng lưới phân phối, dịch vụ hậu mãi chưa hình thành... Người dùng Việt Nam lạnh nhạt với trải nghiệm mà S-Fone mang lại.

Giai đoạn 2006-2008, Viettel mở rộng hạ tầng, tung ra chính sách giá linh hoạt, cạnh tranh gay gắt, trong khi S-Fone vẫn “mắc kẹt” trong mô hình trì trệ, mọi cải tiến bị chậm trễ hoặc không thể thực hiện, sức cạnh tranh giảm.

Năm 2010, SK Telecom rút khỏi liên doanh. SPT không đủ năng lực điều hành, mạng S-Fone rơi vào tình trạng “sống mòn”. Đến năm 2012, S-Fone âm thầm lặng lẽ ra đi.

Vì sao S-Fone nhanh chóng thất bại? Giới am hiểu công nghệ viễn thông đưa ra lý do:

S-Fone chọn công nghệ không phù hợp thực tế thị trường. Nghịch lý là, công nghệ vượt trội nhưng không được chấp nhận rộng rãi trên thị trường.

Mô hình hợp tác có nhiều điểm yếu: Sự phụ thuộc hoàn toàn vào một đối tác chiến lược là rủi ro vô cùng lớn. Không có nền tảng độc lập vững chắc, khi trụ cột bị đổ vỡ, cấu trúc sẽ sụp đổ.

Sự khác biệt thực chất không chỉ bằng khẩu hiệu mà phải bằng sản phẩm tốt, dịch vụ thiết thực, trải nghiệm người dùng xuất sắc. S-Fone không có yếu tố này.

Đến nay, bài học từ S-Fone vẫn còn nguyên giá trị.



Hướng đi đúng và... (Tiếp theo trang 1)

Ở tầm vĩ mô, diện mặt trời mái nhà không chỉ là câu chuyện của từng hộ dân, mà là mảnh ghép quan trọng trong chiến lược chuyển đổi năng lượng quốc gia. Việc Bộ Công Thương cụ thể hóa chủ trương này bằng quy định đơn giản, gần dân là minh chứng rõ ràng cho tinh thần “lấy người dân làm trung tâm” trong hoạch định chính sách.

Khi hàng triệu mái nhà trên khắp cả nước cùng tham gia sản xuất điện, Việt Nam sẽ có một mạng lưới năng lượng cộng đồng khổng lồ, giúp giảm tải lưới điện, giảm phát thải CO₂ và tăng tính linh hoạt của hệ thống. Mỗi hộ dân, doanh nghiệp trở thành “người sản xuất điện nhỏ”, cùng chung tay vì một tương lai năng lượng sạch.

Ở nhiều quốc gia phát triển như Đức, Nhật Bản hay Australia, diện mặt trời mái nhà được xem là biểu

tượng của sự tự chủ năng lượng. Người dân không còn phụ thuộc hoàn toàn vào nguồn điện tập trung, mà có thể tự sản xuất, tự tiêu thụ, thậm chí chia sẻ điện thừa cho cộng đồng.

Với quy định mới của Bộ Công Thương, Việt Nam đang đi đúng hướng. Khi rào cản thủ tục được dỡ bỏ, người dân sẽ dễ dàng tiếp cận công nghệ xanh, biến mái nhà của mình thành “nhà máy điện mini” góp phần giảm ô nhiễm, tiết kiệm chi phí và bảo vệ môi trường.

Đây cũng là cơ hội để chính quyền địa phương chủ động quản lý, định hướng quy hoạch năng lượng tái tạo phù hợp quy mô và đặc thù từng vùng miền, tránh phát triển ồ ạt nhưng vẫn đảm bảo hài hòa giữa mục tiêu kinh tế, an toàn hệ thống và lợi ích cộng đồng.

P.C



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

THÁCH THỨC VỀ NGUỒN CUNG

Gạo Việt chịu sức ép ra sao?

Sau gần 2 năm đứng ở vùng giá cao kỷ lục, thị trường gạo thế giới đang đảo chiều khi nguồn cung tăng mạnh, trong khi nhu cầu nhập khẩu chững lại. Việt Nam – một trong 3 quốc gia xuất khẩu gạo lớn nhất – đang đối mặt sức ép cạnh tranh ngày càng lớn.

➤ HOÀNG TÚ

Giá gạo thế giới trượt dài

Theo ghi nhận từ các tổ chức thương mại quốc tế, giá gạo 5% tấm trên thị trường thế giới đã liên tục suy giảm kể từ tháng 5 năm ngoái. Trong tháng 9 vừa qua, giá gạo xuất khẩu FOB 5% tấm của Thái Lan giảm xuống mức thấp nhất trong gần 9 năm, chỉ còn khoảng 358 USD/tấn, trong khi giá gạo cùng loại của Ấn Độ sau khi chạm đáy 3 năm cũng chỉ hồi phục nhẹ lên 363 USD/tấn. Gạo Việt Nam không nằm ngoài xu hướng này, khi giá trung bình xuất khẩu tháng 9 dao động quanh 451 USD/tấn, thấp hơn hơn 22% so với cùng kỳ năm ngoái.

Diễn biến giảm giá cho thấy sự thay đổi căn bản trong cân cung - cầu toàn cầu. Báo cáo mới nhất của Hội đồng Ngũ cốc Quốc tế (IGC) cho thấy, sản lượng gạo toàn cầu trong niên vụ 2025 - 2026 dự kiến đạt mức kỷ lục 727 triệu tấn, tăng 1,5% so với vụ trước. Bên cạnh đó, tồn kho toàn cầu được ước tính tăng 4,7%, đạt khoảng 183 triệu tấn - dấu hiệu rõ ràng cho thấy dư địa cung đang vượt xa cầu.

Điểm nổi bật nhất trong bức tranh này là Ấn Độ - quốc gia đang nắm giữ gần 40% tổng sản lượng xuất khẩu gạo toàn cầu. Sau thời gian áp dụng hạn chế xuất khẩu để kiểm soát lạm phát lương thực, nước này đã mở rộng hoạt động bán ra mạnh mẽ trong năm 2025, với sản lượng dự kiến 145 triệu tấn, tăng 7% so với cùng kỳ năm trước.

Các doanh nghiệp xuất khẩu lớn tại Ấn Độ kỳ vọng kim ngạch xuất khẩu sẽ đạt 22 - 23 triệu tấn, thậm chí có thể lên tới 30 triệu tấn. Đặc biệt, nếu điều kiện thời tiết thuận lợi thì mức tăng còn có thể tới 50% so với năm trước. Với sản lượng vượt trội và chi phí thấp, Ấn Độ đang khiến cân cung cầu toàn cầu nghiêng mạnh về phía dư thừa, kéo giá gạo thế giới xuống nhanh.

Trong khi đó, phía cầu lại ảm đạm hơn dự kiến. Philippines - quốc gia nhập khẩu gạo lớn nhất thế giới đã tạm dừng nhập khẩu trong hai tháng kể từ ngày 1/9 để bảo hộ sản xuất trong nước đúng mùa thu hoạch cao điểm. Đáng chú ý, Bộ Nông nghiệp nước này đang đề xuất kéo dài lệnh cấm đến tháng 4/2026 và chỉ mở cửa nhập khẩu trong một tháng duy nhất vào tháng 1 năm sau. Nếu kế hoạch này được thông qua, thị trường toàn cầu sẽ mất đi một điểm cầu trọng yếu trong nhiều tháng, khiến giá gạo càng chịu áp lực giảm.

Với nguồn cung dồi dào từ Ấn Độ, tồn kho tăng cao ở các quốc gia sản xuất, cộng thêm nhu cầu nhập khẩu

sụt giảm, thị trường gạo toàn cầu đang bước vào giai đoạn dư cung rõ rệt nhất trong gần một thập kỷ.

Thách thức và cơ hội cho gạo Việt Nam

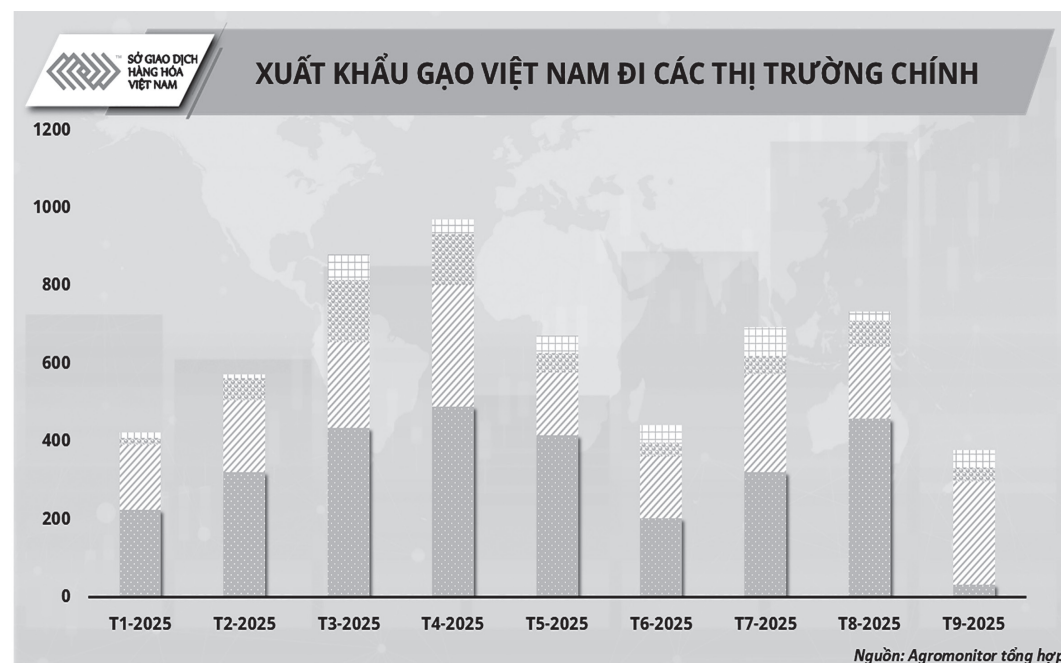
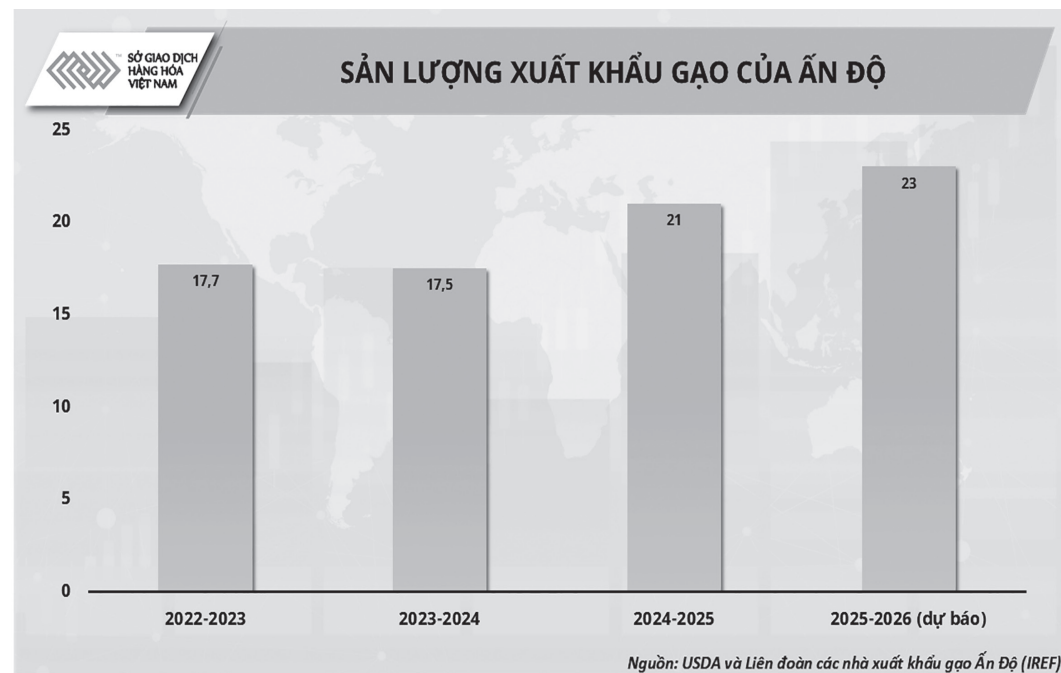
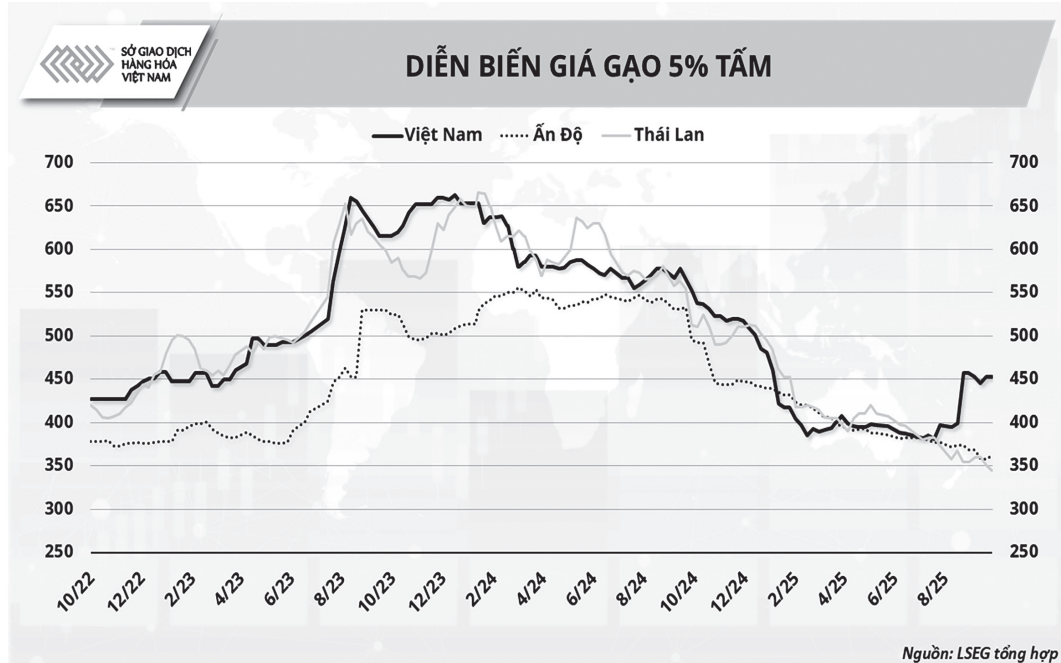
Là quốc gia đứng thứ ba thế giới về xuất khẩu gạo, Việt Nam đang đối mặt với thách thức không nhỏ khi giá gạo quốc tế giảm tốc trong khi chính sách thương mại của các đối tác liên tục thay đổi. Sau giai đoạn tăng nóng vào cuối tháng 8 và đầu tháng 9, giá gạo 5% tấm của Việt Nam đã quay đầu giảm, hiện chỉ còn 440 - 450 USD/tấn, phản ánh sự điều chỉnh cung - cầu cả trong nước lẫn trên thị trường toàn cầu.

Theo Cục Hải quan Việt Nam, trong 9 tháng năm 2025, xuất khẩu gạo của Việt Nam giảm nhẹ 2% về sản lượng, đạt hơn 6,8 triệu tấn. Tuy nhiên, giá trị xuất khẩu lại giảm tới 20%, chỉ còn 3,49 tỷ USD. Riêng trong tháng 9, sản lượng xuất khẩu sang các thị trường chủ lực giảm gần một nửa, chỉ đạt 377.000 tấn, do ảnh hưởng trực tiếp từ lệnh tạm ngừng nhập khẩu của Philippines - bạn hàng lớn nhất của gạo Việt Nam.

Không chỉ mất thị trường truyền thống, Việt Nam còn phải đối mặt với sự cạnh tranh ngày càng quyết liệt từ Ấn Độ và Thái Lan tại các khu vực như châu Phi, Malaysia và Trung Quốc. Trong khi Ấn Độ đang bán ra mạnh với mức giá thấp hơn trung bình 80 - 100 USD/tấn, Thái Lan lại đẩy mạnh xuất khẩu các dòng gạo chất lượng cao. Từ đó khiến gạo Việt Nam chịu sức ép ở cả hai phân khúc giá rẻ và cao cấp.

Tuy nhiên, nhìn về phía trước, bức tranh không hoàn toàn ảm đạm. Gạo Việt Nam vẫn giữ được vị thế đáng kể nhờ chất lượng và uy tín. Các giống gạo thơm và gạo dẻo như Đài Thơm 8, OM18, OM5451 tiếp tục được thị trường quốc tế, đặc biệt là Philippines và châu Phi, đánh giá cao về hương vị và độ ổn định. Dù chưa được cấp phép nhập khẩu chính thức, nhiều thương nhân Philippines vẫn chủ động đặt hàng trước với mức thanh toán từ 50 - 70% giá trị hợp đồng và yêu cầu giữ hàng tới tháng 11 - một tín hiệu cho thấy niềm tin đối với gạo Việt vẫn bền vững.

Trong ngắn hạn, giá gạo Việt Nam có thể tiếp tục chịu sức ép giảm khi vụ Hè - Thu đã gần cận, trong khi vụ Thu - Đông chưa vào thu hoạch rõ, nhưng biên độ giảm sẽ không lớn. Về dài hạn, biến đổi khí hậu có thể khiến diện tích và năng suất lúa toàn cầu suy giảm, làm nguồn cung gạo thế giới thất lại, qua đó hỗ trợ giá. ■



Những năm gần đây, các doanh nghiệp xuất khẩu đã chuyển hướng mạnh sang phân khúc gạo đặc sản, gạo hữu cơ và gạo thơm cao cấp. Đây sẽ là hướng đi giúp gạo Việt Nam không chỉ “trụ vững” trong chu kỳ dư cung hiện nay, mà còn củng cố vị thế lâu dài trên bản đồ thương mại gạo toàn cầu.

Tập huấn nâng cao hiệu quả truyền thông

Trang bị kỹ năng phát ngôn

Vừa qua, tại trụ sở Bộ Công Thương, Hội nghị tập huấn chuyên sâu về công tác truyền thông, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí năm 2025 đã được tổ chức theo Quyết định số 2611/QĐ-BCT ngày 22/9/2025 của Bộ Công Thương. Chương trình nhằm nâng cao năng lực truyền thông, phát ngôn và bảo mật thông tin cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong toàn ngành, đáp ứng yêu cầu mới của thời kỳ chuyển đổi số.

Tại hội nghị, ông Ngô Quang Long - Phó Chánh Văn phòng Bộ Công Thương - nhấn mạnh mục tiêu của hội nghị là giúp đội ngũ cán bộ nắm vững kỹ năng truyền thông, phát ngôn và cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí, đồng thời bảo đảm nguyên tắc bảo mật trong môi trường thông tin đa chiều hiện nay.

Tại hội nghị, Ban Tổ chức đề nghị các học viên tập trung tiếp thu kiến thức, chủ động trao đổi, thảo luận để làm rõ những vấn đề còn vướng mắc, từ đó vận dụng hiệu quả vào thực tiễn công tác của đơn vị.

Chương trình tập huấn năm nay được thiết kế chuyên sâu, tập trung vào ba nhóm nội

Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị tập huấn chuyên sâu về công tác truyền thông, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí năm 2025 nhằm bồi dưỡng kỹ năng, tăng cường năng lực số và bảo đảm tinh thống nhất trong thông điệp truyền thông toàn ngành.

► LÊ AN

dung chính: Công tác chuyển đổi số của ngành Công Thương; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, truyền thông chính sách và bảo đảm an toàn, bảo mật thông tin trong tình hình mới. Các chuyên đề được trình bày bởi những chuyên gia giàu kinh nghiệm, giúp cán bộ nắm bắt các quy định, quy trình và kỹ năng thực hành khi thực hiện nhiệm vụ truyền thông trong cơ quan nhà nước.

Đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện

Trình bày tại hội nghị, ông



Hội nghị tập huấn chuyên sâu về công tác truyền thông, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí năm 2025

Hoàng Ninh - Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - cho biết, trong bối cảnh khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo phát triển mạnh mẽ, chuyển đổi số không chỉ là xu hướng tất yếu mà còn là động lực then chốt thúc đẩy tăng trưởng bền vững. “Chuyển đổi số là phong trào thi đua thể hiện tinh thần tiên phong và khát vọng đổi mới của toàn ngành Công Thương” - ông Hoàng Ninh nhấn mạnh.

Cho đến nay, Bộ Công Thương đã cung cấp 267 dịch vụ công trực tuyến, trong đó

168 dịch vụ toàn trình, phục vụ hơn 160.000 doanh nghiệp và cá nhân. Năm 2024, Bộ xử lý hơn 2 triệu hồ sơ trực tuyến; trong 9 tháng năm 2025, gần 1,8 triệu hồ sơ đã được tiếp nhận và xử lý, đạt tỷ lệ trực tuyến trên 99%. Bộ Công Thương hiện đứng đầu 17 bộ, ngành về Chỉ số phục vụ người dân và doanh nghiệp do Văn phòng Chính phủ công bố.

Song song với đó, Bộ đã triển khai hiệu quả Cơ chế một cửa quốc gia và ASEAN, kết nối 16 nhóm dịch vụ công và xử lý hàng trăm nghìn bộ hồ sơ điện tử mỗi năm. Riêng thủ tục cấp

Giấy chứng nhận xuất xứ mẩu D, Bộ đã trao đổi hơn 230.000 bộ hồ sơ với các nước ASEAN, đánh dấu bước tiến quan trọng trong số hóa thủ tục thương mại quốc tế.

Với định hướng rõ ràng và sự chủ động trong đào tạo, Bộ Công Thương đang tạo nền tảng vững chắc để công tác truyền thông, phát ngôn và chuyển đổi số trở thành động lực chung, góp phần xây dựng ngành Công Thương hiện đại, minh bạch và phục vụ tốt hơn cho người dân, doanh nghiệp trong thời kỳ số hóa toàn diện.■

Chiến lược kiểm định quốc tế đang trở thành động lực quan trọng giúp các trường đại học trong khối ngành Công Thương nâng cao chất lượng đào tạo, hội nhập sâu với khu vực và thế giới. Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh (IUH) là một điển hình tiêu biểu cho hướng đi này.

► TRẦN ĐÌNH

Nâng chuẩn đào tạo từ chiến lược kiểm định quốc tế

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư làm thay đổi sâu sắc cấu trúc kinh tế, xã hội và giáo dục toàn cầu, các trường đại học buộc phải trả lời câu hỏi: Sẽ đóng góp như thế nào cho khát vọng phát triển đất nước. Với IUH, câu trả lời nằm ở chất lượng, được đo lường bằng những chuẩn mực khắt khe nhất của thế giới.

Theo ông Phan Hồng Hải - Hiệu trưởng - thực hiện Quyết định 78/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Nghị quyết 51/NQ-CP của Chính phủ, trường chọn con đường chiến lược là

Đổi mới chất lượng đào tạo qua kiểm định quốc tế

lấy kiểm định chất lượng quốc tế làm kim chỉ nam phát triển. Mục tiêu không chỉ là nâng cao chất lượng đào tạo, mà còn xây dựng một môi trường học thuật tiên tiến, hội nhập toàn cầu.

Bước đi đầu tiên là đầu tư vào đội ngũ. Trong 5 năm qua, số lượng tiến sĩ tại IUH tăng gần gấp đôi, từ 292 lên 475 người; gần 30% là giáo sư, phó giáo sư. Đây là lực lượng nòng cốt giúp nhà trường đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.

Song song với nâng cao chất lượng nhân lực là hành trình đạt các chứng nhận kiểm định uy tín, năm 2016, IUH trở thành trường đầu tiên ở phía Nam đạt kiểm định chất lượng cấp cơ sở giáo dục. Đến tháng 9/2025, trường trở thành đơn vị thứ hai tại Việt Nam đạt chuẩn AUN-QA phiên bản 3.0 của Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á. IUH cũng có 6 chương trình kỹ thuật, công nghệ đạt chuẩn ABET (Hoa Kỳ), “tiêu chuẩn vàng” về đào tạo kỹ thuật, mở ra cơ hội để sinh viên tự tin bước vào thị trường lao động toàn cầu.



IUH đào tạo theo chuẩn năng lực, tăng cường nghiên cứu ứng dụng và hợp tác doanh nghiệp

Đào tạo theo chuẩn năng lực, tăng cường nghiên cứu ứng dụng

Nhờ chiến lược kiểm định quốc tế, IUH đã nhanh chóng khẳng định vị thế trong hệ thống giáo dục Việt Nam và khu vực. Trường là một trong hai cơ sở được Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Cơ

quan Bảo đảm chất lượng Anh quốc (QAA) khảo sát để tiếp cận chuẩn châu Âu. IUH cũng là trường duy nhất tại Việt Nam được AUN chọn làm hình mẫu về bảo đảm chất lượng để chia sẻ kinh nghiệm quốc tế.

Từ câu chuyện của IUH có thể thấy, chú trọng kiểm định

chất lượng quốc tế không chỉ giúp nâng cao uy tín của một trường mà còn tạo động lực cho toàn khối các trường ngành Công Thương đổi mới.

Những năm gần đây, nhiều cơ sở đào tạo trong khối đã chủ động tham gia các chương trình kiểm định trong nước và quốc tế, đẩy mạnh chuyển đổi số, đổi mới chương trình đào tạo gắn với nhu cầu doanh nghiệp.

Nhiều trường đã xây dựng chương trình liên kết quốc tế, chuẩn hóa đội ngũ và giáo trình, hướng tới các chuẩn AUN-QA hoặc hệ thống kiểm định châu Âu, Bắc Mỹ cho các ngành mũi nhọn.

Điểm chung là chuyển từ đào tạo truyền thống sang đào tạo theo chuẩn năng lực, tăng cường nghiên cứu ứng dụng và hợp tác doanh nghiệp. Qua đó, nhằm cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho các lĩnh vực then chốt như năng lượng, bán dẫn, sản xuất thông minh, logistics và thương mại hiện đại.

Câu chuyện của IUH cho thấy, đầu tư cho chất lượng là con đường ngắn nhất và bền vững nhất để nâng cao vị thế giáo dục đại học. Đây cũng là hướng đi quan trọng để khối các trường ngành Công Thương đồng hành cùng đất nước trong tiến trình hội nhập và phát triển.■

9 tháng năm 2025, kinh tế Hà Nội ghi nhận đà tăng trưởng mạnh mẽ với GRDP ước tăng 7,92%.

VĂN TRẦN

GRDP cải thiện qua từng quý

Theo báo cáo của Thống kê TP. Hà Nội, trong quý III, kinh tế vĩ mô ổn định, cùng với các biện pháp đồng bộ, sản xuất công nghiệp và hoạt động thương mại của thành phố có những tín hiệu khởi sắc, tăng trưởng tích cực.

Cụ thể quý III, tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) ước tính tăng 8,20% so với cùng kỳ năm trước, trong đó, khu vực dịch vụ tăng 8,83%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 7,35%; khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,89%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm tăng 6,62%.

Sau 9 tháng năm 2025, GRDP của thành phố ước tăng 7,92% so với cùng kỳ năm trước. Trong bối cảnh kinh tế thế giới, khu vực và trong nước còn nhiều khó khăn, nhu cầu thị trường chưa phục hồi, sản xuất công nghiệp chưa bắt tốc mạnh mẽ, tăng trưởng GRDP có xu hướng cải thiện qua từng quý rất quan trọng, đáng ghi nhận.

Số liệu thống kê cũng cho thấy, khu vực dịch vụ chiếm tỉ trọng lớn trong nền kinh tế tiếp tục là điểm sáng với tăng trưởng cao (8,83%), đóng góp 5,86 điểm % vào mức tăng GRDP quý III của thành phố.

Quý III/2025, Hà Nội là nơi tổ chức Lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9 (A80) cùng với nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ quy mô lớn, đã đóng góp tích cực vào tăng trưởng ngành thương mại, dịch vụ.

Cụ thể, hoạt động nghệ thuật, vui chơi, giải trí có mức tăng khá cao (26,19%), đóng góp 0,15 điểm %; bán buôn, bán lẻ tăng 12,87%, đóng góp 1,28 điểm %; hoạt động hành chính và dịch vụ hỗ trợ (bao gồm lĩnh vực du lịch, lữ hành) tăng 12,79%, đóng góp 0,46 điểm %...

Theo đánh giá, tăng trưởng 9 tháng năm 2025 của khu vực dịch vụ được xem là trụ đỡ của nền kinh tế, với giá trị tăng thêm ước tính tăng 8,74% so với cùng kỳ năm trước (quý I tăng 8,58%; quý II tăng 8,80%; quý III tăng 8,83%), đóng góp 5,92 điểm % vào mức tăng GRDP.

Trong đó, một số lĩnh vực tăng cao như: Hoạt động nghệ thuật, vui chơi, giải trí tăng 13,38%; hành chính và dịch vụ hỗ trợ tăng 12,81%; dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 9,44%, đóng góp 0,16 điểm %; bán buôn, bán lẻ tăng 9,13%...

Tổng mức bán lẻ hàng hóa



Sản xuất công nghiệp vẫn duy trì ổn định

HÀ NỘI

Kinh tế tăng trưởng ấn tượng, GRDP vượt 7,92%



Các hoạt động của A80 đóng góp tích cực cho tăng trưởng của ngành thương mại, dịch vụ

và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 9 ước tính đạt 86 nghìn tỷ đồng, tăng 4,7% so với tháng trước và tăng 14% so với cùng kỳ năm trước. Nâng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng quý III/2025 lên 246,1 nghìn tỷ đồng, tăng 7,3% so với quý trước và tăng 14% so với cùng kỳ năm trước.

Xuất nhập khẩu - trụ cột tăng trưởng

Mặc dù những tháng đầu năm 2025 chịu ảnh hưởng do tình

9 tháng đầu năm 2025, kinh tế Hà Nội đạt những kết quả vượt trội: Tổng thu ngân sách Nhà nước đạt 97,3% dự toán năm, tăng 32,5%; dẫn đầu cả nước về tốc độ giải ngân vốn đầu tư từ ngân sách Nhà nước do địa phương quản lý, đạt mức tăng 31,1%; thu hút được 3,9 tỷ USD vốn FDI, gấp 2,9 lần cùng kỳ, đứng thứ 3 toàn quốc.

hình biến động chính trị trên thế giới, nhưng ngành công nghiệp vẫn duy trì ổn định.

Ước tính quý III/2025, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 8,1% so với cùng kỳ năm trước, trong

chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 6,7% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 6,9%; cung cấp nước và xử lý rác, nước thải tăng 6,6%; sản xuất và phân phối điện tăng 5,4%; khai khoáng giảm 3,5%.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu 9 tháng năm nay, ước đạt 50 tỷ USD, tăng 13,7%, trong đó xuất khẩu tăng 12,1%; nhập khẩu tăng 14,5%.

Riêng xuất khẩu hàng hóa quý III, kim ngạch đạt 5.641 triệu USD, tăng 3,4% so với quý II và tăng 9,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 9 tháng năm 2025, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước tính đạt 15,7 tỷ USD, tăng 12,1% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 8,8 tỷ USD, tăng 7,1%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 6,9 tỷ USD, tăng 19%.

Về nhập khẩu, ước tính quý III, kim ngạch đạt 12,1 tỷ USD, tăng 3,2% so với quý II và tăng 16,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 9 tháng năm 2025, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước tính đạt 34,3 tỷ USD, tăng 14,5% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước 28 tỷ USD, tăng 12,1%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài 6,3 tỷ USD, tăng 26%.

Trong bối cảnh địa chính trị phức tạp, xung đột thương mại gia tăng, cùng với những hàng rào phi thuế quan và tiêu chuẩn môi trường nghiêm ngặt, hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam và Hà Nội vẫn bứt phá, giữ vững vai trò một trong những trụ cột tăng trưởng kinh tế, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô.■

Nhờ sự hỗ trợ kịp thời từ nguồn vốn khuyến công “hậu” bình chọn, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Gia Lai ngày một lan tỏa thương hiệu và nâng cao giá trị.

HẢI LINH

Mở “cánh” của thị trường

Trong chiến lược phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, Gia Lai xem chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là một “đòn bẩy” quan trọng. Không chỉ là hoạt động vinh danh, đây còn là cơ hội để các sản phẩm đặc trưng địa phương khẳng định giá trị, nâng cao sức cạnh tranh và tiếp cận thị trường rộng lớn hơn.

Những năm qua, Sở Công Thương Gia Lai đã tham mưu UBND tỉnh tổ chức 8 đợt bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh. Mỗi kỳ bình chọn đều ghi nhận sự gia tăng cả về số lượng lẫn chất lượng sản phẩm, nhiều sản phẩm mới mang dấu ấn địa phương được giới thiệu.

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

Bứt phá từ khuyến công

Theo đại diện Sở Công Thương Gia Lai, việc tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu không chỉ giúp doanh nghiệp, cơ sở sản xuất khẳng định thương hiệu, nâng cao uy tín mà còn mở ra cơ hội kết nối thị trường, đưa sản phẩm Gia Lai vươn tới những thị trường lớn trong và ngoài nước.

Sau khi được công nhận, các cơ sở sản xuất tiếp tục nhận được sự đồng hành từ Sở Công Thương thông qua nhiều hoạt động hỗ trợ thiết thực: Tư vấn thiết kế mẫu mã, ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, đào tạo quản trị doanh nghiệp, quảng bá sản phẩm tại hội chợ, triển lãm, hướng dẫn đăng ký bảo hộ nhãn hiệu và đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử. Nhờ đó, nhiều sản phẩm của Gia Lai ngày càng bắt mắt, thông tin minh bạch, tạo dựng niềm tin đối với người tiêu dùng.

Kiến tạo động lực mới

Công tác bình chọn tại Gia Lai nhận được sự quan tâm chỉ đạo từ Bộ Công Thương, UBND tỉnh và các đơn vị liên quan. Vai trò của cơ quan quản lý nhà nước trong khuyến công ngày



Khuyến công Gia Lai dành nhiều nguồn lực hỗ trợ cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu
Ảnh minh họa

càng được nâng cao, tạo sự gắn kết giữa chính quyền với doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất. Tuy nhiên, quá trình triển khai vẫn còn một số thách thức, trong đó một số địa phương có tiềm năng nhưng ít sản phẩm đăng ký; nhiều doanh nghiệp chưa thật sự quan tâm; sản

phẩm tập trung nhiều ở nhóm chế biến nông, lâm sản; thủ tục hồ sơ còn phức tạp.

Để tháo gỡ, Sở Công Thương Gia Lai đưa ra nhiều giải pháp đồng hành lâu dài. Trọng tâm là hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại, ứng dụng khoa học - kỹ thuật để nâng cao chất

lượng sản phẩm; đẩy mạnh phát triển thị trường thông qua thương mại điện tử, xây dựng chỉ dẫn địa lý và phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm; tăng cường xúc tiến thương mại tại các thị trường trọng điểm như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng.

Song song với đó, đại diện Sở Công Thương Gia Lai cũng kiến nghị cải tiến quy trình bình chọn theo hướng đơn giản hóa hồ sơ điện tử, tiết giảm thủ tục hành chính, đồng thời tăng cường chính sách hỗ trợ sau bình chọn, nhất là xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số và mở rộng kênh phân phối.

Với sự hỗ trợ tích cực từ cấp trung ương và nỗ lực của địa phương, lãnh đạo Sở Công Thương Gia Lai kỳ vọng, công tác bình chọn sẽ ngày càng thuận lợi, hiệu quả, góp phần quảng bá hình ảnh, nâng cao giá trị và vị thế sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Gia Lai trên thị trường trong nước và quốc tế.

Có thể khẳng định, những nỗ lực kiên trì của Gia Lai trong việc hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu không chỉ giúp doanh nghiệp địa phương nâng cao sức cạnh tranh, mà còn góp phần xây dựng hình ảnh một vùng đất giàu bản sắc, với những sản phẩm chất lượng ngày càng vươn xa.■



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN HẠ TẦNG VÀ DỊCH VỤ VIỆT NAM

DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Hạ tầng và Dịch vụ Việt Nam
2. Địa chỉ Công ty:	57A Huỳnh Thúc Kháng, phường Láng, TP. Hà Nội
3. Điện thoại:	024 3553 7996 Fax:
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Xây dựng công trình viễn thông, thông tin liên lạc Mã ngành: 4223
5. Vốn điều lệ thực góp:	177.165.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	14.000.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 79,02% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Công ty Cổ phần Hạ tầng và Dịch vụ Việt Nam do SHS ban hành.

12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 10/10/2025 đến hết 15h30 ngày 29/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 04/11/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngô Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 06/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 07/11/2025 đến ngày 13/11/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo

tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn.

PHÚMỸ XANH

DUNG DỊCH LÀM SẠCH KHÍ THẢI ĐỘNG CƠ DIESEL (DEF)



Sản phẩm của Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí
Điện thoại: 028 3825 6258 | Website: dpm.vn
Địa chỉ: Phu My Tower, số 43 Mạc Đĩnh Chi, Phường Sài Gòn, TP. HCM