



BẢN TIN

KHUYẾN CÔNG

BẢN TIN CỦA CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG - BỘ CÔNG THƯƠNG

SỐ 8/2025



KHUYẾN CÔNG:

ĐỘNG LỰC BỀN VỮNG

CHỖ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN VƯỜN XA

BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công
Báo Công Thương
conghuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 26/GP-XBBT
do Cục Báo chí cấp ngày 5/6/2025

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN THỊ LÂM GIANG

Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

ĐỖ THỊ MINH TRÂM

Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN TIẾN CƯỜNG

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

TỔ CHỨC SẢN XUẤT:

HUYỀN LINH - DƯƠNG NGÀ

BIÊN TẬP:

ĐÌNH DŨNG - HỒNG VÂN

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

MỸ HẠNH

TRÌNH BÀY:

NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương

In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV

In Báo Hà Nội Mới

TRONG SỐ NÀY

TIÊU ĐIỂM

3. Khuyến công: Động lực bền vững cho công nghiệp nông thôn vươn xa

GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6. Khuyến công Tuyên Quang: Đột phá từ nội lực và sự đồng hành của Bộ Công Thương

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8. Cao Bằng tạo đà phát triển cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

12. Thanh Hóa: Khuyến công tạo đà cho công nghiệp nông thôn bứt phá

ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

18. Thái Nguyên: Đầu tư - hội nhập mở lối cho công nghiệp nông thôn

20. Hà Nội tăng tốc đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn ra thị trường lớn

21. Lễ hội Thành Tuyên 2025: Bệ phóng cho sản phẩm công nghiệp nông thôn hội nhập

PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP

22. Bắc Ninh quyết liệt tháo gỡ vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ cụm công nghiệp

23. Đột phá chính sách: Hải Phòng mạnh tay đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

24. Khánh Hòa có 4 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025

26. Vĩnh Long lọt top nhiều sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025

CHÍNH SÁCH

28. Ninh Bình ưu tiên đào tạo nghề cho lao động công nghiệp nông thôn

KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN

30. Khuyến công Lào Cai: Sức bật từ những kinh nghiệm thực tiễn

DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

32. Làng nghề mỳ Chũ Thủ Dương: Liên kết để vươn xa thương hiệu truyền thống

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

34. Phú Thọ: Đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn bứt phá nhờ số hóa

Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, bài xin gửi về:

PHÒNG CHUYÊN ĐỀ - SỰ KIỆN, BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔNG - BÁO CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - Bắc Từ Liêm - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: ngadt.baoc@moit.gov.vn

KHUYẾN CÔNG:

ĐỘNG LỰC BỀN VỮNG CHO CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN VƯỜN XA

Trong bối cảnh Việt Nam đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn, công tác khuyến công ngày càng khẳng định vai trò quan trọng. Không chỉ là cơ chế hỗ trợ thiết thực giúp các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn nâng cao năng lực sản xuất, ứng dụng công nghệ, mở rộng thị trường, khuyến công còn là bộ phận để hình thành và lan tỏa những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

► ĐỨC LONG



Lễ Tôn vinh, trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - 2025.

Ảnh: Nguyễn Nam

Lễ Tôn vinh, trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - 2025 do Bộ Công Thương tổ chức tối 3/10 vừa qua là minh chứng rõ nét cho hành trình bền bỉ này.

Bộ Công Thương nỗ lực cao trong tổ chức chương trình bình chọn

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn bày tỏ niềm xúc động khi trực tiếp trao chứng nhận cho các doanh nghiệp. Phó Thủ tướng chia sẻ: “*Trước khi tham dự buổi lễ, tôi đã thăm khu trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp*

quốc gia năm 2025 của các doanh nghiệp. Có thể thấy rõ nỗ lực rất lớn của các đơn vị thể hiện ở chất lượng, mẫu mã, bao bì, quảng bá sản phẩm, quan trọng là đạt tiêu chuẩn rất cao về chất lượng. Các sản phẩm được vinh danh hôm nay không những đóng góp cho người tiêu dùng trong nước, đảm bảo an ninh lương thực, mà còn vươn ra thị trường quốc tế, khẳng định vị thế hàng Việt Nam”.

108 sản phẩm tiêu biểu cấp quốc gia được tôn vinh năm nay là đại diện xuất sắc của các vùng miền, phản ánh sự sáng tạo, tinh thần đổi mới và tiềm năng to lớn của công nghiệp nông thôn. Theo Phó Thủ tướng, những



Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn phát biểu tại Lễ Tôn vinh, trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI-2025



sản phẩm này chính là kết tinh từ bàn tay khéo léo, tâm huyết của người lao động, ứng dụng máy móc công nghệ cao và đặc biệt là sự đồng hành hiệu quả từ cơ quan quản lý.

Để có được kết quả đó, công tác bình chọn được triển khai bài bản, khách quan, công tâm với sự tham gia của các nhà khoa học, chuyên gia uy tín. Điểm mới của năm nay là quá trình thẩm định đã ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin và chuyển đổi số, tạo sự minh bạch và công bằng cho tất cả các doanh nghiệp tham gia.

Phát biểu khai mạc buổi lễ, Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng nhấn mạnh: *“Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là một hoạt động trọng điểm của Chương trình Khuyến công quốc gia, nhằm lựa chọn, tôn vinh những sản phẩm xuất sắc có giá trị sáng tạo, chất lượng cao, mang đậm bản sắc vùng miền và tiềm năng phát triển”*.

Sau hơn 10 năm triển khai, trên 80% số sản phẩm được công nhận tiêu biểu các cấp đã được hỗ trợ tham gia các chương trình khuyến công như ứng dụng công nghệ tiên tiến, đổi mới thiết bị, xúc tiến thương mại. Trên 70% đã có mặt trong các kênh phân phối, chuỗi cung ứng trên cả nước. Những con số này cho thấy hiệu quả rõ rệt của việc kết nối giữa bình chọn và các hoạt động hỗ trợ sau đó, giúp sản phẩm tiêu biểu thực sự trở thành động lực phát triển công nghiệp nông thôn.

Năm 2025, Bộ Công Thương đã công nhận 108 sản phẩm, nâng tổng số sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia qua 6 kỳ bình chọn lên gần 800 sản phẩm. Đây không chỉ là danh hiệu mà còn là “tấm hộ chiếu thương hiệu” giúp các cơ sở tự tin hơn trên hành trình hội nhập.

Tạo cơ chế thoáng hơn cho công nghiệp nông thôn phát triển bền vững

Đặt trong tầm nhìn dài hạn, khuyến công không chỉ dừng ở việc hỗ trợ kỹ thuật hay xúc tiến thương mại, mà còn là chính sách mang ý nghĩa chiến lược trong công cuộc công nghiệp hóa - hiện đại hóa nông thôn. Từ tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh về việc “máy sẽ chấp thêm tay cho người, làm cho sức người tăng lên gấp trăm, nghìn lần”, đến các nghị quyết quan trọng của Đảng như Nghị quyết 19-NQ/TW (2022), công nghiệp nông thôn luôn được xác định là trụ cột trong phát triển đất nước.

Những năm qua, công tác khuyến công đã khuyến khích mạnh mẽ doanh nghiệp đầu tư đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm gắn với bản sắc địa phương, hình thành nhiều thương hiệu uy tín. Đây chính là bước đi cụ thể hóa mục tiêu đưa Việt Nam trở thành quốc gia có nền nông nghiệp hàng đầu thế giới, gắn với công nghiệp chế biến hiện đại, thân thiện môi trường đến năm 2030, tầm nhìn 2050.

Trong bối cảnh mới, yêu cầu đối với công nghiệp nông thôn ngày càng cao: Phải thích ứng với xu thế phát triển xanh, tuần hoàn, ứng dụng chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo để nâng cao năng suất và năng lực cạnh tranh. Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn nhấn mạnh: *“Chính phủ sẽ tiếp tục hoàn thiện thể chế, chính sách, tạo môi trường thuận lợi, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp và cơ sở sản xuất trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông thôn và phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới”*.

Đây là cam kết quan trọng, bởi nếu thiếu một cơ chế thông thoáng, thiếu hỗ trợ hiệu quả, các sản phẩm công nghiệp nông thôn dù có tiềm năng vẫn khó vươn xa. Ngược lại, với sự đồng hành chặt chẽ của Bộ Công Thương và các địa phương, sản phẩm tiêu biểu sẽ không chỉ dừng lại ở vinh danh, mà tiếp tục được nuôi dưỡng



để phát triển bền vững, tạo thêm nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người dân và góp phần giữ gìn bản sắc văn hóa vùng miền.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng cũng đề nghị các cơ sở có sản phẩm được công nhận tiếp tục phát huy kết quả, duy trì chất lượng, đáp ứng tiêu chí về kỹ thuật, thẩm mỹ, môi trường; đồng thời tận dụng các hiệp định thương mại tự do để mở rộng thị trường, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Đây là cách để công nghiệp nông thôn không chỉ đứng vững trong nước mà còn khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế.

Có thể nói, chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là minh chứng sống động cho hiệu quả của chính sách khuyến công. Từ những sản phẩm mang dấu ấn sáng tạo, bản sắc địa phương, đến cơ chế hỗ trợ đồng hành sau vinh danh, tất cả đã và đang tạo nên động lực bền vững cho công nghiệp nông thôn Việt Nam vươn xa. Với sự nỗ lực kiên trì của Bộ Công Thương cùng sự sáng tạo, quyết tâm của cộng đồng doanh nghiệp và người lao động, khuyến công chắc chắn sẽ tiếp tục là “ngọn lửa” thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn, đóng góp xứng đáng vào mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.■



Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn thăm khu trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI-2025

KHUYẾN CÔNG TUYÊN QUANG: **ĐỘT PHÁ TỪ NỘI LỰC** **VÀ SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG**

Xin bà đánh giá về công tác hỗ trợ của Bộ Công Thương trong phát triển khuyến công của tỉnh thời gian qua?

Tuyên Quang là tỉnh miền núi phía Bắc có nhiều tiềm năng phát triển công nghiệp chế biến. Trong những năm qua, Bộ Công Thương đã quan tâm hỗ trợ tỉnh thông qua nguồn kinh phí khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025 với tổng giá trị hơn 10 tỷ đồng, triển khai 25 đề án trọng điểm. Các dự án tập trung vào ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật gắn với chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu và tổ chức hội chợ triển lãm quảng bá sản phẩm. Nhờ đó, nhiều cơ sở, doanh nghiệp mạnh dạn đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và đóng góp tích cực vào quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa.

Đâu là kết quả nổi bật của khuyến công Tuyên Quang giai đoạn 2021 - 2025, địa phương đã gặp khó khăn gì trong triển khai công tác này, thưa bà?

Trong 5 năm qua, toàn tỉnh đã triển khai 113 đề án hỗ trợ cơ sở CNNT với tổng kinh phí hơn 22 tỷ đồng, trong đó 24 đề án được hỗ trợ từ nguồn khuyến công quốc gia và 89 đề án từ nguồn địa phương. Các hoạt động hỗ trợ rất đa dạng: Chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến, xây dựng thương hiệu, thiết kế bao bì, quảng bá sản phẩm tại các hội chợ trong nước và quốc tế. Nhờ đó, nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất đã đầu tư nâng cấp thiết bị, cải tiến mẫu mã, mở rộng thị trường tiêu thụ. Tuy nhiên, công tác khuyến công vẫn gặp một số khó khăn như:

Công tác kiểm tra giám sát thực hiện đề án chưa được thường xuyên, do cán bộ biên chế được giao phụ trách công tác khuyến công còn quá mỏng so với khối lượng công việc triển khai. Chi phí chi cho công tác quản lý đề án còn hạn chế. Công tác tổng hợp nhu cầu của các cơ



Với sự quan tâm, hỗ trợ sát sao của Bộ Công Thương, công tác khuyến công Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025 đã chuyển biến rõ rệt, góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển theo hướng hiện đại, bền vững. Bà Lê Thị Thu Hằng, Giám đốc Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương tỉnh Tuyên Quang Giám đốc Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương, Sở Công Thương Tuyên Quang đã chia sẻ về kết quả đạt được và định hướng trong thời gian tới.

► **DỪNG - LINH** (thực hiện)

sở CNNT trên địa bàn các xã, phường chưa được kịp thời do chưa có cán bộ chuyên trách về lĩnh vực khuyến công ở cấp xã.

Mặt khác, do trình độ của các cơ sở CNNT trên địa bàn còn hạn chế, nên chất lượng đề án khuyến công còn chưa cao, việc hoàn thiện thủ tục đề án còn gặp nhiều khó khăn, ảnh hưởng tới kế hoạch đăng ký đề án khuyến công quốc gia cũng như đề án khuyến công địa phương hàng năm. Các ngành nghề tham gia đăng ký vẫn chủ yếu tập trung ở các lĩnh vực bề nổi chưa thực sự đi vào khai thác chiều sâu để tận dụng hết tiềm năng thế mạnh hiện có.

Với những khó khăn trên, để nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác khuyến công trong giai đoạn mới, Tuyên Quang kiến nghị và định hướng như thế nào, thưa bà?

Địa phương kiến nghị Bộ Công Thương sớm ban hành hướng dẫn thực hiện Nghị định 78/2025/NĐ-CP, đặc biệt về phân cấp, cơ chế phối hợp và định mức hỗ trợ. Đồng thời, đề nghị Bộ tiếp tục bố trí nguồn kinh phí khuyến công quốc gia ổn định, ưu tiên cho các tỉnh miền núi; tăng cường đào tạo cán bộ, chuyển đổi số trong quản lý khuyến công, xây dựng cơ sở dữ liệu đồng bộ giữa trung ương và địa phương.

Về phía tỉnh, sẽ chủ động bố trí vốn đối ứng, lồng ghép các chương trình OCOP, nông thôn mới, xúc tiến thương mại, đổi mới sáng tạo... để tăng tính lan tỏa. Ngoài ra, Tuyên Quang cũng chú trọng hỗ trợ các ngành chế biến có thế mạnh, sản phẩm thân thiện môi trường, chú trọng các nội dung hỗ trợ theo nhu cầu thực tế của các cơ sở

CNNT. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền theo hướng cải tiến và mở rộng phương thức tuyên truyền, tranh thủ sự ủng hộ của các cấp, các ngành và toàn xã hội đối với sự nghiệp khuyến công, đặc biệt là công tác tuyên truyền tại các xã, phường tạo điều kiện cho các cơ sở CNNT nắm bắt kịp thời chương trình khuyến công hàng năm, tham gia đăng ký hỗ trợ.

Riêng với Hội nghị khuyến công và Hội chợ sản phẩm CNNT khu vực phía Bắc năm 2025 đã được địa phương tích cực chuẩn bị ra sao và kỳ vọng gì từ sự kiện này?

Đến nay, công tác chuẩn bị cho Hội nghị và Hội chợ cơ bản đã hoàn tất. Tỉnh phối hợp chặt chẽ với Cục Đối ngoại, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) trong mọi khâu, từ nội dung, hậu cần, truyền thông đến đảm bảo an toàn, an ninh sự kiện.

Hội chợ thu hút khoảng 250 gian hàng của các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc và một số doanh nghiệp tiêu biểu trong cả nước. Hội chợ là dịp để doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn Tuyên Quang quảng bá sản phẩm đặc trưng, kết nối cung cầu với đối tác trong và ngoài khu vực, mở rộng thị trường, nâng cao giá trị thương hiệu. Đồng thời, đây cũng là cơ hội học hỏi kinh nghiệm, tiếp cận công nghệ mới, định hướng sản xuất bền vững. Sở Công Thương kỳ vọng sự kiện giúp doanh nghiệp khẳng định vị thế, mở rộng hợp tác và phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới.

Trân trọng cảm ơn bà!



Nhiều cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công

Cao Bằng tạo đà phát triển cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu đang được tỉnh Cao Bằng tích cực triển khai dù vẫn còn nhiều khó khăn nhưng đã mang lại những hiệu quả thiết thực.

► NGỌC LINH

Sản phẩm đặc trưng, khẳng định thương hiệu

Năm 2025, Cao Bằng có 2 cơ sở CNNT đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI. Đó là bộ sản phẩm Lạp sườn, thịt xông khói của Hợp tác xã (HTX) Tâm Hòa và sản phẩm miến dong Tân Việt Á của HTX Nông sản Tân Việt Á. Đây đều là những sản phẩm đặc trưng, gắn liền với lợi thế về nông sản, ẩm thực và tay nghề truyền thống của người dân địa phương.

Các sản phẩm tham gia bình chọn được đánh giá cao ở sự đầu tư bài bản: Ứng dụng máy móc, thiết bị, công nghệ vào sản xuất; có bao bì, nhãn mác chín chu, hình thức ấn tượng; được thương mại hóa và bước đầu chiếm lĩnh thị trường. Lạp sườn, thịt xông khói của Tâm Hòa vốn là món ăn mang đậm hương vị miền núi, nay được chuẩn hóa, đưa ra thị trường với quy mô lớn hơn. Miến dong Tân Việt Á không chỉ giữ hương vị truyền thống mà còn tạo dấu ấn về chất lượng và độ an toàn.

Theo Sở Công Thương Cao Bằng, thuận lợi lớn nhất trong công tác bình chọn năm nay là sự vào cuộc đồng bộ từ chính quyền cơ sở đến các tổ chức chính trị, xã hội. Nhờ vậy, nhiều ngành nghề khác nhau được khuyến khích tham gia, từ chế biến nông - lâm sản, thực phẩm đến cơ khí và thủ công mỹ nghệ. Bình chọn trở thành động lực để cơ sở CNNT tự tin khẳng định giá trị sản phẩm.

Tuy nhiên, khó khăn vẫn hiện hữu. Năm 2025, toàn tỉnh chỉ có 2/3 cơ sở đủ điều kiện tham gia cấp quốc gia đăng ký dự thi. Nguyên nhân đến từ những vướng mắc pháp lý, tiêu chí khắt khe và sự hạn chế về quy mô sản xuất. Thời hạn công nhận sản phẩm CNNTTB chỉ kéo dài



Lạp sườn - sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025 của HTX Tâm Hòa

2 năm khiến các HTX, doanh nghiệp gặp khó trong việc in ấn bao bì, quảng bá thương hiệu. Đặc biệt, yêu cầu sản phẩm phải có khả năng mở rộng sản xuất quy mô công nghiệp là thách thức không nhỏ khi phần lớn cơ sở nông thôn hoạt động nhỏ lẻ, thị trường tiêu thụ chưa ổn định.

“Bình chọn mang lại nhiều lợi ích, song cơ chế hỗ trợ vốn sau khi được công nhận vẫn còn thiếu, khiến cơ sở



Cao Bằng tích cực quảng bá sản phẩm CNNT của tỉnh

khó mở rộng quy mô sản xuất,” đại diện một HTX chia sẻ. Đây cũng là rào cản lớn khiến sức hút của chương trình chưa mạnh, số lượng sản phẩm tham gia chưa tương xứng với tiềm năng.

Hỗ trợ thiết thực, tạo đà phát triển

Trước thực tế đó, Sở Công Thương Cao Bằng đã triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm tham gia bình chọn. Một trong những ưu tiên là đẩy mạnh chính sách khuyến công theo Nghị định 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ. Trọng tâm là hỗ trợ cơ sở CNNT đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực quản lý, xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường.

Năm 2025, hai cơ sở tham gia bình chọn được hỗ trợ đáng kể. HTX Tâm Hòa nhận 200 triệu đồng để đầu tư thiết bị chế biến thực phẩm; HTX Tân Việt Á cũng được hỗ trợ 200 triệu đồng để ứng dụng máy móc trong sản xuất miến dong. Đây là những khoản đầu tư thiết thực, giúp cơ sở nâng cao năng suất, chất lượng và đáp ứng các tiêu chí của sản phẩm CNNT tiêu biểu.

Song song với hỗ trợ máy móc thiết bị, hoạt động xúc tiến thương mại được đẩy mạnh. Các sản phẩm CNNT tiêu biểu của Cao Bằng được giới thiệu, quảng bá tại nhiều hội chợ, triển lãm trong nước. HTX Tâm Hòa đã tham gia 15 lượt hội chợ, triển lãm từ năm 2022 đến nay, đem về doanh thu ước đạt 308 triệu đồng. HTX Tân Việt Á tham gia 7 lượt

hội chợ, doanh thu khoảng 153 triệu đồng. Những con số này cho thấy sức lan tỏa của chương trình hỗ trợ, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm.

Đáng chú ý, hoạt động xúc tiến thương mại tại Cao Bằng đã bước sang giai đoạn mới: Ứng dụng công nghệ thông tin và nền tảng số. Các sản phẩm đặc trưng không chỉ hiện diện tại hội chợ truyền thống mà còn được quảng bá trực tuyến, giúp doanh nghiệp, HTX tiếp cận khách hàng rộng rãi hơn. Đây là hướng đi phù hợp trong bối cảnh thị trường ngày càng đòi hỏi sự linh hoạt và đa kênh.

Theo Sở Công Thương, trong những năm tới, Cao Bằng sẽ tiếp tục ưu tiên hỗ trợ cho các sản phẩm CNNT tiêu biểu. Mục tiêu là vừa phát huy lợi thế sẵn có của địa phương, vừa xây dựng thương hiệu mạnh để các sản phẩm nông thôn có thể cạnh tranh ở tầm quốc gia và quốc tế.

Có thể thấy, công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu ở Cao Bằng đã mở ra cơ hội lớn cho các cơ sở CNNT, dù khó khăn vẫn còn nhiều. Từ việc hỗ trợ thiết bị sản xuất, xúc tiến thương mại đến quảng bá trên nền tảng số, các giải pháp được triển khai đang dần tháo gỡ rào cản, tạo đà để sản phẩm tiêu biểu của địa phương vươn xa. Điều quan trọng là duy trì sự gắn kết giữa chính quyền, ngành chức năng và cơ sở sản xuất, để mỗi sản phẩm được tôn vinh thực sự trở thành đại diện cho tinh hoa, bản sắc và sức sống kinh tế nông thôn Cao Bằng. ■

NGHỆ AN TĂNG TỐC TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KHUYẾN CÔNG NĂM 2025

Những tháng đầu năm 2025, hoạt động khuyến công trên địa bàn Nghệ An đã có bước khởi động quan trọng, đặt nền móng cho việc thực hiện mục tiêu cả năm.

► NGỌC MINH

Nhiều đề án trọng điểm được xây dựng từ sớm

Ngay trong quý I, Trung tâm Hỗ trợ và Tư vấn phát triển Công Thương Nghệ An đã rà soát, lựa chọn và trình Sở Công Thương thẩm định 2 đề án quan trọng để gửi Bộ Công Thương xem xét hỗ trợ, với tổng kinh phí đề nghị 700 triệu đồng. Trong đó, đáng chú ý là đề án nhóm “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất sản phẩm cơ khí và vật liệu xây dựng” với mức đề nghị 600 triệu đồng, nhằm nâng cao năng lực sản xuất, tăng sức cạnh tranh cho doanh nghiệp. Cùng với đó, đề án “Tập huấn, hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất kinh doanh; đào tạo bán hàng thời đại số” cũng được chuẩn bị, với mức đề nghị 100 triệu đồng, dự kiến tổ chức 2 lớp tập huấn tại Nghệ An.

Theo ông Phạm Văn Hoá - Giám đốc Sở Công Thương Nghệ An, việc xây dựng các đề án ngay từ đầu năm là bước đi mang tính chiến lược. Ông nhấn mạnh: “Chúng tôi chủ động đón đầu cơ hội, để khi nguồn vốn quốc gia được phân bổ, Nghệ An có ngay dự án khả thi, không bị chậm tiến độ như những năm trước”.

Song song với các đề án quốc gia, hoạt động khuyến công địa



Lãnh đạo tỉnh Nghệ An quan tâm, chỉ đạo phát triển doanh nghiệp công nghiệp nông thôn

phương cũng được triển khai bài bản. Năm 2025, Nghệ An được bố trí kế hoạch kinh phí 5.500 triệu đồng. Riêng trong 6 tháng đầu năm, tỉnh đã hướng dẫn xây dựng 9 đề án, với tổng kinh phí 879,6 triệu đồng. Các đề án trải rộng trên nhiều lĩnh vực: Từ tổ chức và tham gia hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, làng nghề; đào tạo tập huấn nâng cao năng lực quản lý, sản xuất sạch hơn; cho đến truyền thông, xuất bản bản tin, xây dựng cơ sở dữ liệu Công Thương hay tăng cường năng

lực quản lý hoạt động khuyến công.

Ông Hoá chia sẻ thêm: “Dù nguồn kinh phí còn hạn hẹp, nhưng chúng tôi luôn ưu tiên những đề án thiết thực, vừa hỗ trợ doanh nghiệp, vừa tăng cường năng lực truyền thông, quản lý và kết nối thương mại. Mục tiêu là tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi trong toàn tỉnh”.

Bên cạnh đó, Sở Công Thương cũng đã tham mưu UBND tỉnh trình HĐND ban hành nghị quyết mới về nội dung và mức chi cho hoạt động khuyến công. Đây được coi là bước

điều chỉnh quan trọng, tháo gỡ vướng mắc trong quản lý, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để sử dụng nguồn lực hiệu quả hơn.

Quyết tâm hoàn thành kế hoạch cả năm

Với nền tảng đã được tạo dựng trong nửa đầu năm, Nghệ An đang hướng đến mục tiêu hoàn thành 100% kế hoạch khuyến công năm 2025. Trọng tâm trước mắt là tiếp tục hoàn thiện hồ sơ, bổ sung thủ tục để trình Bộ Công Thương phê duyệt 2 đề án đã đề xuất. Nếu được cấp 700 triệu đồng như kế hoạch, tỉnh sẽ có thêm nguồn lực đáng kể để triển khai hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến và tổ chức tập huấn cho cơ sở công nghiệp nông thôn.

Song song, khuyến công địa phương cũng được triển khai đồng

bộ. Các đề án còn lại sẽ được tập trung chỉ đạo thực hiện trong những tháng cuối năm, đảm bảo tiến độ và chất lượng. “Chúng tôi đặt mục tiêu không chỉ dừng ở số lượng đề án, mà quan trọng hơn là hiệu quả thực chất, giúp doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển bền vững, đóng góp vào tăng trưởng công nghiệp của tỉnh”, ông Hoá khẳng định.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Sở Công Thương Nghệ An xác định nhiều giải pháp đồng bộ. Trước hết là bám sát chỉ đạo của Bộ Công Thương và UBND tỉnh, triển khai chương trình đúng định hướng. Bên cạnh đó, công tác kiểm tra, giám sát sẽ được tăng cường để kịp thời tháo gỡ khó khăn, bảo đảm các đề án đi vào thực chất. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách cũng được chú trọng,

giúp doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, làng nghề hiểu rõ cơ chế hỗ trợ và chủ động tham gia.

Ngoài ra, việc nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ khuyến công cũng được đặt ra, để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công tác hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn. Cùng với đó, Sở Công Thương sẽ đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, hướng dẫn cơ sở tham gia bán hàng trực tuyến và trên sàn thương mại điện tử. Những hoạt động này kỳ vọng sẽ mở rộng thị trường tiêu thụ, tạo đầu ra bền vững cho sản phẩm.

Theo ông Phạm Văn Hoá, những giải pháp này chính là đòn bẩy để đưa chủ trương khuyến công đi vào cuộc sống, tạo động lực cho doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề đổi mới sản xuất và gia tăng giá trị sản phẩm. ■



Nghệ An nghiệm thu đề án khuyến công địa phương năm 2025

Từ những đề án hỗ trợ thiết thực và hiệu quả, bao gồm cả lĩnh vực sản xuất và kết nối tiêu thụ sản phẩm, khuyến công Thanh Hoá đã và đang là lực đẩy mạnh cho công nghiệp nông thôn của tỉnh phát triển.

► PHÚC AN



Thanh Hoá tích cực quảng bá sản phẩm CNNT

THANH HÓA:

KHUYẾN CÔNG TẠO ĐÀ **cho công nghiệp nông thôn bứt phá**

Dấu ấn từ những kết quả nổi bật

Những tháng đầu năm 2025, trong bối cảnh doanh nghiệp địa phương còn gặp nhiều khó khăn về thị trường và vốn, Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hoá (Trung tâm) vẫn triển khai đồng bộ các chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại và tiết kiệm năng lượng. Các hoạt động không chỉ giúp tháo gỡ rào cản, hỗ trợ doanh nghiệp duy trì sản xuất mà còn góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao vị thế sản phẩm của tỉnh.

Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh, Trung tâm đã phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn

thuộc Sở Công Thương và các đơn vị liên quan, đảm bảo chất lượng và tiến độ triển khai nhiệm vụ. Hoạt động quản lý, điều hành bám sát thực tiễn, thể hiện rõ sự chủ động, linh hoạt, nhất là trong bối cảnh sắp xếp lại tổ chức bộ máy. Nhiều vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp được tháo gỡ kịp thời hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền xử lý.

Ở lĩnh vực khuyến công địa phương, Trung tâm đã nghiệm thu 2/3 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT). Việc đổi mới công nghệ, cải tiến dây chuyền sản xuất giúp các cơ sở nâng cao năng suất, chất lượng và giảm chi

phí. Song song, Thanh Hóa còn tích cực tham gia các hội chợ quy mô lớn như Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP Phú Thọ, Hội chợ “Công Thương - OCOP Thái Nguyên” và Hội chợ OCOP Quảng Ninh, nhằm quảng bá, kết nối sản phẩm địa phương đến thị trường rộng hơn. Trung tâm cũng lựa chọn doanh nghiệp, xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2026 cũng được triển khai sớm, thể hiện tầm nhìn dài hạn.

Công tác tiết kiệm năng lượng được nhận định là điểm sáng trong triển khai nhiệm vụ những tháng đầu năm của địa phương. Trong đó, tỉnh đã xây dựng kế hoạch tiết kiệm năng lượng giai đoạn 2026-2030 trình



Nhiều doanh nghiệp sản xuất công nghiệp ở nông thôn được thụ hưởng chính sách khuyến công

UBND phê duyệt. Đây là bước chuẩn bị quan trọng cho mục tiêu phát triển bền vững.

Lĩnh vực xúc tiến thương mại cũng ghi nhận nhiều kết quả nổi bật. Trung tâm đã triển khai nhiều hoạt động kết nối giao thương, giới thiệu sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm thế mạnh tại Nghệ An, Hà Nội và các tỉnh miền núi phía Bắc. Song song, Thanh Hóa đã sớm lên kế hoạch và tích cực tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước, đồng thời chuẩn bị tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2025.

Theo đại diện Trung tâm, kết quả đạt được nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo tỉnh, sự phối hợp giữa các sở, ngành và nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp. Tuy nhiên, quy mô nhỏ lẻ của nhiều cơ sở sản xuất vẫn là rào cản lớn trong tiếp cận thị trường và đổi mới công nghệ. Đây là những vấn đề cần tập trung khắc phục trong những tháng cuối năm 2025.

Định hướng cho chặng đường còn lại

Trước những tồn tại trên, Trung tâm xác định một số định hướng trọng tâm. Trong đó, tiếp tục hoàn thành các mục tiêu khuyến công, tiết kiệm năng lượng và xúc tiến thương mại trong năm 2025; mở rộng kênh phân phối, đặc biệt ở khu vực nông thôn, miền núi, biên giới. Tăng cường truyền thông về sử dụng năng lượng hiệu quả, quảng bá sản phẩm thân thiện môi trường và khuyến khích người dân ưu tiên hàng Việt Nam.

Một hướng đi đáng chú ý là đẩy mạnh áp dụng công nghệ số trong quản lý, giám sát tiến độ và cập nhật phản hồi từ các đơn vị tham gia đề án. Việc số hóa quy trình không chỉ tăng tính minh bạch, mà còn giúp nâng cao hiệu quả điều hành, tiết kiệm chi phí và thời gian.

Trung tâm cũng chú trọng công tác đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho cán bộ chuyên môn, nhằm nâng cao

năng lực triển khai, đảm bảo chương trình khuyến công và xúc tiến thương mại sát với thực tế địa phương. Đây được xem là giải pháp then chốt để tạo sự chuyển biến rõ rệt về chất lượng.

Đặc biệt, định hướng phát triển khuyến công gắn với đổi mới công nghệ, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững sẽ tiếp tục được ưu tiên. Thanh Hóa đặt mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng tốt hơn các chương trình hỗ trợ của Nhà nước, qua đó nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm địa phương, từng bước khẳng định thương hiệu trên thị trường trong nước và quốc tế.

Với định hướng rõ ràng, quyết tâm cao và sự đồng hành của chính quyền, các sở, ngành, Thanh Hóa kỳ vọng những tháng cuối năm 2025 sẽ tạo bước đột phá trong khuyến công. Đó cũng là nền tảng quan trọng để địa phương phát triển CNNT bền vững, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế - xã hội chung của tỉnh. ■

Đồng Tháp: Khuyến công trở thành đòn bẩy phát triển công nghiệp nông thôn



Công ty TNHH MTV Thủy sản Mỹ Sa đầu tư máy móc thiết bị công nghệ mới, nâng cao năng lực sản xuất

Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025 đã mang lại những tác động rõ rệt tại Đồng Tháp, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, nâng cao năng

lực cạnh tranh cho doanh nghiệp và cơ sở công nghiệp nông thôn. Tỉnh đã triển khai nhiều hoạt động bài bản, trọng tâm là xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, hỗ trợ ứng dụng máy móc hiện đại và phát triển sản phẩm công nghiệp tiêu biểu. Đến nay, đã có 64 đề án ứng dụng thiết bị tiên tiến được hỗ trợ cho 88 cơ sở, giúp giảm chi phí, tăng năng suất và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Công tác quảng bá, kết nối thị trường cũng được chú trọng. Đồng Tháp đã tham gia 10 kỳ hội chợ trong nước và tổ chức 5 đợt bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Kết quả, 180 sản phẩm đạt chứng nhận cấp tỉnh, 32 sản phẩm được công nhận cấp khu vực và 10 sản phẩm vinh danh ở cấp quốc gia, góp phần khẳng định thương hiệu địa phương.

Bên cạnh kết quả đạt được, hoạt động khuyến công vẫn đối diện khó khăn như vốn đầu tư hạn chế, trình độ lao động chưa đồng đều, thị trường tiêu thụ thiếu ổn định. UBND tỉnh đã xác định giai đoạn 2026-2030 sẽ tiếp tục đẩy mạnh khuyến công, ưu tiên công nghiệp chế biến, công nghiệp hỗ trợ và các ngành giá trị gia tăng cao.

Quảng Trị: Đẩy mạnh công tác khuyến công, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương Quảng Trị), năm 2025, Quảng Bình được Bộ Công Thương phê duyệt 1 đề án khuyến công quốc gia với nội dung hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất than sạch tại Công ty TNHH Than Xanh 99, tổng kinh phí 1 tỷ đồng. Bước sang năm 2026, Trung tâm đã đăng ký 2 đề án khuyến công quốc gia gửi Bộ Công Thương phê duyệt, gồm hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất viên nén năng lượng tại Công ty cổ phần VBE Quảng Bình (kinh phí đề nghị 1 tỷ đồng) và hỗ trợ ứng dụng dây chuyền bóc vỏ tốc độ cao trong chế biến gỗ (kinh phí 450 triệu đồng).

Đối với khuyến công địa phương,



Các đề án khuyến công đã hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư máy móc, thiết bị sản xuất

đơn vị đã tư vấn hỗ trợ đợt 1 cho 20 cơ sở công nghiệp nông thôn với tổng kinh phí 2,605 tỷ đồng, tập trung vào các lĩnh vực sản xuất nội thất, chế biến thực phẩm, dược liệu, thủ công mỹ

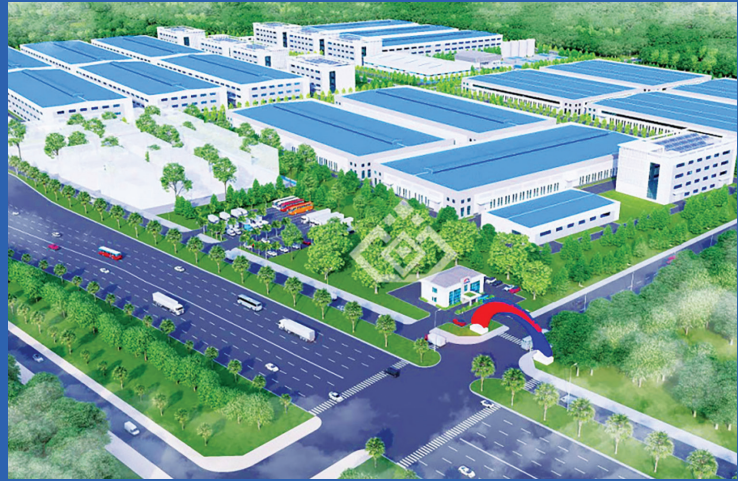
nghệ... Trong đó, 19 cơ sở được hỗ trợ đổi mới máy móc thiết bị, 1 cơ sở được hỗ trợ thiết kế mẫu mã bao bì và 1 cơ sở được hỗ trợ xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm.

Hải Phòng ban hành nghị quyết mới tạo cú huy cho công nghiệp nông thôn

Hội đồng nhân dân TP. Hải Phòng vừa thông qua Nghị quyết số 13/2025/NQ-HĐND với nhiều chính sách hỗ trợ mạnh mẽ nhằm thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển, khắc phục điểm nghẽn về vốn, công nghệ, hạ tầng và thị trường.

Theo nghị quyết, mức hỗ trợ đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp được nâng lên tới 5 tỷ đồng/cụm. Các mô hình trình diễn kỹ thuật phổ biến công nghệ mới được hỗ trợ 30% chi phí, tối đa 800 triệu đồng; mô hình nhân rộng sản xuất hiệu quả nhận 80 triệu đồng/mô hình. Với các dự án ứng dụng máy móc tiên tiến, cơ sở được hỗ trợ 50% chi phí, tối đa 250 triệu đồng; riêng dây chuyền công nghệ được hỗ trợ đến 375 triệu đồng.

Nghị quyết cũng đặc biệt chú trọng bảo vệ môi trường: Cơ sở di dời vào cụm công nghiệp được hỗ trợ 50% lãi suất vốn vay trong 2 năm đầu, tối đa 400 triệu đồng; hỗ trợ 220 triệu đồng/cơ sở và 1,4 tỷ đồng/cụm cho xử lý môi trường. Bên cạnh đó, doanh nghiệp được hỗ trợ toàn bộ chi phí thuê gian hàng tại hội chợ trong thành phố, 80% khi tham gia ngoài địa phương và 100% khi quảng bá ở nước ngoài.



Nghị định 235/2025/NĐ-CP quy định hỗ trợ công nghệ, máy móc thiết bị xử lý nước thải, khí thải tại các cụm công nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn

Ngoài ra, chính sách mới còn dành nguồn lực cho xây dựng thương hiệu, đào tạo thợ giỏi, nghệ nhân, thành lập hiệp hội ngành nghề, quy hoạch cụm công nghiệp và mở phòng trưng bày sản phẩm.

Lai Châu ban hành Nghị quyết mới về mức chi khuyến công

Ngày 22/4/2025, Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu đã thông qua Nghị quyết số 18/2025/NQ-HĐND quy định mức chi các hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh, có hiệu lực từ 5/5/2025. Đây được xem là bước đi quan trọng nhằm tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh và các cơ sở công nghiệp nông thôn trong quá trình đầu tư, sản xuất.

Theo Nghị quyết, mức hỗ trợ được quy định cụ thể cho từng hoạt động. Đối với thành lập doanh nghiệp mới ở vùng khó khăn, mức hỗ trợ tối đa là 10 triệu đồng/doanh nghiệp; mô hình trình diễn kỹ thuật có thể được hỗ trợ đến 500 triệu đồng, trong khi các mô hình tuyên truyền, nhân rộng được hỗ trợ 100 triệu đồng. Với đổi mới công nghệ, cơ sở được hỗ trợ tối đa 300 triệu đồng khi ứng dụng máy móc tiên tiến, hoặc 450 triệu đồng đối với đầu tư dây chuyền hiện đại.

Đáng chú ý, nghị quyết cũng khuyến khích xúc tiến thương mại với mức hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng trong tỉnh, 80% khi tham gia hội chợ ngoài tỉnh và toàn bộ



Hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến trong chế biến nông sản và thực phẩm tại Hộ kinh doanh Tăng Văn Thanh

chi phí nếu tham gia hội chợ quốc tế. Ngoài ra, các nội dung về bảo vệ môi trường, phát triển hạ tầng cụm công nghiệp, xây dựng thương hiệu, đào tạo và tư vấn quản lý cũng được quy định rõ, với mức hỗ trợ lên tới hàng tỷ đồng tùy theo quy mô.

THANH BÌNH

Bằng những chương trình, đề án hỗ trợ thiết thực tỉnh Đồng Nai đã và đang tích cực đồng hành cùng các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu phát triển sản xuất, tiêu thụ, lan toả mạnh mẽ thương hiệu sau khi đạt bình chọn.

► THẢO ANH



Bột ca cao nguyên chất - sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025

Đồng Nai nâng tầm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

6 sản phẩm đạt bình chọn cấp quốc gia

Theo lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai, năm 2025, Đồng Nai có 21 sản phẩm tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia. Trong đó, có 16 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm, 2 sản phẩm thuộc nhóm thủ công mỹ nghệ, 1 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm khác và 2 sản phẩm thuộc nhóm thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí. Địa phương đã có 6 sản phẩm đã đạt bình chọn.

So với các kỳ trước, chất lượng sản phẩm năm nay có nhiều bước tiến rõ rệt. Không chỉ đổi mới về mẫu mã, bao bì theo hướng hiện

đại, bắt mắt, mà còn đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tiên tiến, công nghệ xanh trong sản xuất. Đặc biệt, nhiều sản phẩm đã hình thành được chuỗi giá trị khép kín từ vùng nguyên liệu đến tiêu thụ, đáp ứng các tiêu chuẩn về an toàn vệ sinh thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, thân thiện môi trường và đủ điều kiện xuất khẩu sang các thị trường khó tính như Nhật Bản, EU, Mỹ. Đây là minh chứng rõ nét cho sự nỗ lực của Đồng Nai trong việc thực hiện mục tiêu phát triển CNNT bền vững gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu.

Cũng theo lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai, việc tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu

mang ý nghĩa nhiều mặt. Trước hết, đây là cơ hội để các cơ sở, doanh nghiệp khẳng định thương hiệu và uy tín sản phẩm trên thị trường. Khi được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia, doanh nghiệp có lợi thế rất lớn trong việc mở rộng hệ thống phân phối, thâm nhập vào các siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ lớn và các sàn thương mại điện tử. Đồng thời, đây cũng là cơ sở để sản phẩm tiếp cận các chương trình xúc tiến thương mại quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu.

Ở một góc độ khác, hoạt động này có tác động tích cực đến công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đồng Nai là địa phương có nền công nghiệp phát triển, song song



Đồng Nai quảng bá sản phẩm CNNT tại nhiều sự kiện trong và ngoài tỉnh

với đó là quyết tâm xây dựng nông thôn mới bền vững. Do đó, việc thúc đẩy phát triển CNNT chính là cách tạo thêm việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn, hạn chế tình trạng di cư lao động tự do, góp phần giữ ổn định chính trị - xã hội trên địa bàn.

Tiếp tục đồng hành cùng cơ sở CNNT

Việc tham gia cũng như hỗ trợ sản phẩm sau bình chọn của địa phương gặp nhiều thuận lợi. Đầu tiên là sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự đồng hành của các sở, ngành, địa phương, cùng sự hưởng ứng tích cực của các doanh nghiệp. Nhiều sản phẩm đã được hưởng lợi từ các chính sách hỗ trợ đổi mới công nghệ, cải tiến bao bì, tham gia hội chợ, triển lãm, nên có bước tiến rõ rệt về chất lượng và khả năng cạnh tranh.

Tuy nhiên, cũng theo lãnh đạo

Sở Công Thương Đồng Nai, khó khăn của địa phương trong tham gia bình chọn cũng không ít. Khoảng 40% cơ sở tham gia còn ở quy mô vừa và nhỏ, hạn chế về vốn đầu tư, nguồn nhân lực kỹ thuật và năng lực quản trị. Nhiều đơn vị còn lúng túng trong việc xây dựng thương hiệu, đặc biệt là quảng bá trên nền tảng thương mại điện tử. Bên cạnh đó, việc đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn thực phẩm, kiểm nghiệm chất lượng, chứng nhận môi trường, truy xuất nguồn gốc... vẫn là thách thức lớn. Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, nếu không có sự hỗ trợ kịp thời thì sản phẩm CNNT sẽ khó đứng vững, nhất là khi phải cạnh tranh trực tiếp với hàng ngoại nhập.

Với những khó khăn đã nhận diện, trong giai đoạn 2026 - 2030, Sở Công Thương Đồng Nai xác định tiếp tục hỗ trợ đổi mới công nghệ, đầu tư máy móc hiện đại, đặc biệt khuyến khích ứng dụng công nghệ

số, công nghệ xanh, tiết kiệm năng lượng trong sản xuất. Đào tạo, nâng cao năng lực quản lý cho cơ sở công nghiệp nông thôn về kỹ năng quản trị, phát triển thương hiệu, kỹ năng marketing số, xuất khẩu hàng hóa. Gắn phát triển CNNT với chương trình xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu, qua đó thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động, tạo thêm việc làm bền vững cho người dân nông thôn.

Đồng thời kiến nghị, Bộ Công Thương có chính sách ưu tiên cho sản phẩm CNNT tiêu biểu trong đấu thầu, mua sắm công, để sản phẩm có thêm kênh tiêu thụ bền vững. Xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về sản phẩm CNNT tiêu biểu, kết nối trực tuyến giữa các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp phân phối và người tiêu dùng. Đây sẽ là công cụ quan trọng để sản phẩm CNNT Việt Nam nói chung và Đồng Nai nói riêng quảng bá rộng rãi, nâng cao sức cạnh tranh. ■

THÁI NGUYÊN:

Đầu tư - hội nhập mở lối cho công nghiệp nông thôn

Sản phẩm công nghiệp nông thôn Thái Nguyên đang vươn xa, nhờ đầu tư dây chuyền hiện đại, khai thác thương mại điện tử và tận dụng cơ hội hội nhập toàn cầu.

► THANH BÌNH

Nền tảng nâng tầm công nghiệp nông thôn

Thái Nguyên từ lâu được biết đến là “thủ phủ chè” của cả nước, với hơn 22.000 ha chè, sản lượng búp khô đạt khoảng 250.000 tấn/năm. Cây chè không chỉ mang giá trị nông sản mà còn là động lực phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT), gắn với hàng nghìn cơ sở chế biến và tạo việc làm ổn định cho hàng chục nghìn lao động. Ngoài chè, tỉnh còn có nhiều sản phẩm khác như gỗ mỹ nghệ, cơ khí nhỏ, đúc đồng, dệt thổ cẩm... góp phần giữ gìn văn hóa truyền thống và thúc đẩy chuyển dịch kinh tế nông thôn.

Trong chiến lược phát triển, đầu tư luôn được coi là trụ cột then chốt. Thời gian qua, Thái Nguyên đã chú trọng đổi mới công nghệ thông qua chương trình khuyến công quốc gia và địa phương. Hàng trăm cơ sở chè được hỗ trợ dây chuyền sao, sấy lạnh, đóng gói hút chân không, tem truy xuất nguồn gốc. Những cải tiến này giúp chè Thái Nguyên đáp ứng tiêu chuẩn của các thị trường khó tính như Nhật Bản, Hàn Quốc, EU.

Bên cạnh đó, nhiều làng nghề gỗ mỹ nghệ, cơ khí, đúc đồng cũng



Chè Thái Nguyên cùng nhiều sản phẩm làng nghề được nâng tầm nhờ đầu tư, hội nhập, mở rộng thị trường từ nội địa đến quốc tế

được hỗ trợ đầu tư máy móc hiện đại, nâng cao năng suất và giảm chi phí. Các cụm công nghiệp nông thôn được hình thành, tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp vừa và nhỏ mở rộng sản xuất, liên kết chuỗi giá trị. Nhờ vậy, CNNT Thái Nguyên vừa duy trì bản sắc, vừa hiện đại hóa quy trình, nâng tầm sản phẩm địa phương.

Nếu đầu tư tạo nền tảng, thì hội nhập và thị trường chính là chìa khóa để CNNT Thái Nguyên khẳng định vị

thế. Nhiều sự kiện thúc đẩy gắn với thương hiệu chè đã được tổ chức. Đây là lễ hội văn hóa - kinh tế đặc sắc, quy tụ hàng trăm nghệ nhân, doanh nghiệp, đồng thời mở ra cơ hội hợp tác, ký kết hợp đồng tiêu thụ.

Các hội chợ trong và ngoài nước cũng là điểm nhấn quan trọng. Tại Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Ninh Bình 2025, nhiều doanh nghiệp chè đã ký hợp đồng phân phối với hệ thống siêu thị lớn. Gian hàng chè Thái Nguyên



Sản phẩm CNNT Thái Nguyên đang vươn xa, nhờ đầu tư dây chuyền hiện đại

tại CAEXPO (Trung Quốc) luôn đông khách, góp phần mở rộng thị trường xuất khẩu.

Một xu hướng mới là thương mại điện tử. Hàng trăm hộ sản xuất chè đã đưa sản phẩm lên vosovietnam.vn, postmart.vn, [Shopee](http://shopee.vn), [Lazada](http://lazada.vn)... Nhiều doanh nghiệp nhỏ ký được đơn hàng trực tuyến, minh chứng cho tiềm năng của kênh số. Không chỉ chè, sản phẩm gỗ mỹ nghệ, thổ cẩm cũng bước đầu tham gia triển lãm tại Đức, Pháp, Nhật Bản, làm phong phú thêm danh mục CNNT của tỉnh.

Cánh cửa đưa sản phẩm vươn xa

Thị trường cũng được mở rộng rõ rệt. Trong nước, sản phẩm CNNT Thái Nguyên đã có mặt ở các siêu thị lớn tại Hà Nội, Hải Phòng, Bắc Ninh. Quốc tế, chè và hàng thủ công mỹ nghệ đã hiện diện tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, EU.

Công tác thúc đẩy và phát triển thị trường công nghiệp nông thôn tại Thái Nguyên đã đạt được nhiều kết quả quan trọng. Thương hiệu chè Thái Nguyên được khẳng định với chỉ

dẫn địa lý uy tín, trở thành niềm tự hào của địa phương. Các kênh tiêu thụ ngày càng đa dạng, từ hội chợ, siêu thị, trung tâm thương mại cho đến thương mại điện tử và xuất khẩu quốc tế. CNNT không chỉ mang lại nguồn thu mà còn tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho hàng chục nghìn lao động nông thôn, đồng thời kết hợp hiệu quả giữa kinh tế và văn hóa thông qua du lịch sinh thái, lễ hội trà đặc sắc.

Tuy nhiên, bên cạnh thành tựu, CNNT Thái Nguyên vẫn đối mặt với nhiều thách thức như quy mô sản xuất nhỏ lẻ, thiếu thương hiệu riêng, chất lượng sản phẩm chưa đồng đều, kỹ năng số của nhiều hộ sản xuất còn hạn chế và sự liên kết chuỗi giá trị chưa bền chặt.

Hướng tới tương lai, Thái Nguyên xác định phát triển CNNT theo hướng gia tăng giá trị và hội nhập bền vững. Tỉnh đặt mục tiêu phát triển “kinh tế trà” gắn sản xuất với du lịch sinh thái và văn hóa trà, xây dựng trung tâm xúc tiến thương mại chè để kết nối trực tiếp với các nhà nhập khẩu quốc tế, đồng thời đa

dạng hóa sản phẩm từ chè xanh truyền thống sang trà thảo mộc, trà hữu cơ, trà hòa tan.

Song song, tỉnh sẽ đẩy mạnh số hóa bằng việc ứng dụng blockchain trong truy xuất nguồn gốc, đào tạo kỹ năng số cho người sản xuất, khuyến khích doanh nghiệp lớn bao tiêu sản phẩm để hình thành vùng nguyên liệu tập trung, đồng bộ về chất lượng. Việc bảo hộ thương hiệu và nhãn hiệu hàng hóa tại các thị trường quốc tế cũng được coi là giải pháp cần thiết nhằm nâng cao vị thế cho CNNT địa phương.

Với lợi thế cây chè và truyền thống làng nghề, Thái Nguyên đã và đang khẳng định vị thế tiên phong trong phát triển CNNT gắn với xúc tiến thương mại. Ba trụ cột “đầu tư - hội nhập - thị trường” đã tạo sức bật mới, giúp sản phẩm không chỉ tiêu thụ trong nước mà còn vươn ra quốc tế.

Thành công này là minh chứng cho giá trị bền vững của CNNT, vừa mang lại thu nhập cho người dân, vừa giữ gìn bản sắc văn hóa vùng miền, đồng thời đóng góp quan trọng vào mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của đất nước. ■

Hà Nội tăng tốc đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn ra thị trường lớn

UBND TP. Hà Nội vừa ban hành Công văn số 4023/UBND-KT triển khai Chỉ thị số 18/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về các giải pháp xúc tiến thương mại, trong đó nhấn mạnh nhiệm vụ mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn.

Theo đó, Hà Nội yêu cầu các sở, ngành, đơn vị liên quan tập trung đẩy mạnh xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, gắn với Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch năm 2025. Sở Công Thương phối hợp Bộ Công Thương tổ chức các hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương, hỗ trợ xuất khẩu và khuyến khích nhập khẩu có chọn lọc. Đặc biệt, thành phố tiếp tục triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”, đồng thời tăng cường xúc tiến nội địa thông qua các chương trình kích cầu tiêu dùng, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chương trình khuyến mại tập trung.

Hà Nội cũng đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và liên kết vùng tiêu



Hà Nội thúc đẩy mở rộng thị trường cho công nghiệp nông thôn

thụ hàng hóa, tạo điều kiện để sản phẩm công nghiệp nông thôn tiếp cận rộng rãi hơn. Song song, Sở Nông nghiệp và Môi trường hướng dẫn doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, truy xuất nguồn gốc, phát triển nông nghiệp công nghệ cao; Sở Du lịch khai thác giá trị văn hóa, thủ công mỹ nghệ gắn với xúc tiến du lịch.

Lễ hội Thành Tuyên 2025: Bệ phóng cho sản phẩm công nghiệp nông thôn hội nhập

UBND tỉnh Tuyên Quang vừa ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động ngành Công Thương trong khuôn khổ Lễ hội Thành Tuyên năm 2025, với trọng tâm quảng bá sản phẩm đặc trưng, mở rộng thị trường tiêu thụ và thu hút đầu tư cho công nghiệp nông thôn.

Nổi bật là Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc - Tuyên Quang 2025 diễn ra từ ngày 9-15/10, quy mô 250 gian hàng, trưng bày đa dạng sản phẩm nông, lâm, thủy sản, hàng tiêu dùng và thủ công mỹ nghệ. Đây sẽ là không gian kết nối trực tiếp giữa doanh nghiệp, nhà đầu tư và người tiêu dùng, mở ra cơ hội quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác và gia tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm địa phương.

Ngoài ra, tỉnh tổ chức Hội nghị Xúc tiến thương mại và kết nối giao thương (ngày 9/10) với khoảng 250 đại biểu tham dự. Sự kiện dự kiến có nhiều biên bản ký kết hợp tác, đồng thời bố trí khu vực trưng bày sản phẩm, tạo điều kiện cho các cơ sở công nghiệp nông thôn giới thiệu tiềm năng, thế mạnh.



Lễ hội Thành Tuyên 2025: Cơ hội vàng quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn

Ngoài ra, Hội nghị Khuyến công khu vực phía Bắc và Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc sẽ là dịp để trao đổi kinh nghiệm, tháo gỡ khó khăn, bàn giải pháp thúc đẩy phát triển sản xuất gắn với thị trường.

Khuyến công Sơn La: Đòn bẩy đưa sản phẩm nông thôn vươn xa

Giai đoạn 2021-2025, Sơn La đã có bước chuyển mạnh mẽ trong hoạt động khuyến công, đặc biệt là phát triển thị trường cho sản phẩm công nghiệp nông thôn. Thông qua Nghị quyết số 109/2025/NQ-HĐND, tỉnh đã ban hành hàng loạt chính sách hỗ trợ thiết thực, giúp doanh nghiệp và cơ sở sản xuất mở rộng tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Nhiều mô hình trình diễn kỹ thuật được hỗ trợ tới 1 tỷ đồng, không chỉ giới thiệu công nghệ mới mà còn tạo điều kiện để sản phẩm địa phương tiếp cận thị trường. Cùng với đó, các hội chợ triển lãm trong và ngoài nước được tỉnh hỗ trợ toàn bộ chi phí tham gia, trở thành kênh kết nối quan trọng giúp sản phẩm chè, cà phê, mây tre đan... của Sơn La quảng bá rộng rãi, mở ra cơ hội hợp tác và xuất khẩu.

Tỉnh cũng chú trọng xây dựng thương hiệu, khi hỗ trợ kinh phí đăng ký nhãn hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn. Nhờ vậy, nhiều sản phẩm truyền thống đã có chỗ đứng vững chắc hơn, khẳng định giá trị trên bản đồ hàng hóa khu vực và quốc tế. Bên cạnh đó, các phòng trưng



Sơn La tăng tốc xúc tiến, nâng tầm sản phẩm công nghiệp nông thôn

bày sản phẩm được hỗ trợ kinh phí hoạt động, trở thành điểm giới thiệu, quảng bá thường xuyên cho khách hàng và đối tác.

Song hành với xúc tiến thương mại, Sơn La đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp, hỗ trợ di dời cơ sở gây ô nhiễm, nâng cấp hệ thống xử lý môi trường. Đây là cơ sở để sản phẩm công nghiệp nông thôn phát triển bền vững, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Hải Phòng khẳng định vai trò cầu nối thị trường cho công nghiệp nông thôn



Hải Phòng mở lối cho sản phẩm công nghiệp nông thôn

Hải Phòng đang tích cực triển khai nhiều giải pháp nhằm phát triển thị trường cho sản phẩm công nghiệp nông thôn, trong đó trọng tâm là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và thương mại điện tử. Đây được coi là kênh tiêu thụ bền vững, giúp hàng hóa địa phương mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và tiếp cận người tiêu dùng nhanh chóng, hiệu quả hơn.

Mới đây, Trung tâm Khuyến công Hải Phòng đã tổ chức chương trình quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng Việt với sự tham gia của nhiều gian hàng nông sản, thủy sản và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Sự kiện không chỉ mang đến cho người dân cơ hội trải nghiệm sản phẩm chất lượng, an toàn, mà còn là cầu nối quan trọng giữa nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp và nhà phân phối. Song song với trưng bày trực tiếp, các hoạt động quảng bá trực tuyến cũng được triển khai, mở ra hướng đi mới cho sản phẩm địa phương trên các sàn thương mại điện tử.

Trong thời gian tới, Sở Công Thương Hải Phòng cùng các đơn vị liên quan sẽ tiếp tục phối hợp đào tạo kỹ năng kinh doanh số, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất xây dựng thương hiệu, phát triển hình ảnh sản phẩm. Đồng thời, thành phố chú trọng kết nối tiêu thụ theo chuỗi, liên kết vùng và mở rộng thị trường xuất khẩu, nhất là đối với các mặt hàng nông sản, thủy sản và sản phẩm công nghiệp nông thôn thế mạnh.

THANH BÌNH

Bắc Ninh quyết liệt tháo gỡ vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ cụm công nghiệp

UBND tỉnh Bắc Ninh vừa ký ban hành Công văn số 343/UBND-KKTH về việc chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ triển khai các khu, cụm công nghiệp (CCN) trên địa bàn tỉnh, đồng thời giải quyết một số kiến nghị của người dân và doanh nghiệp.

Theo chỉ đạo, UBND các xã, phường nơi còn tồn tại diện tích chưa giải phóng mặt bằng phải khẩn trương lập kế hoạch chi tiết, tổ chức triển khai đồng bộ và coi đây là nhiệm vụ trọng tâm gắn với công tác đánh giá, xếp loại cán bộ. Sở Nông nghiệp và Môi trường được giao chủ trì xây dựng văn bản hướng dẫn về chính sách bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; đồng thời tổ chức tập huấn trực tuyến cho toàn tỉnh.

Bên cạnh đó, Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh và Sở Công Thương chịu trách nhiệm rà soát, xử lý dứt điểm các vướng mắc về mặt bằng; yêu cầu các chủ đầu tư hạ tầng thực hiện nghiêm quy định pháp luật về đất đai, minh bạch tiến độ sử dụng đất. Trường hợp chậm đưa đất vào sử dụng sẽ bị chấm dứt hợp đồng, đề xuất thu hồi.



Đồng loạt giải pháp thúc tiến độ xây dựng CCN

Đối với một số dự án trọng điểm, UBND tỉnh nhấn mạnh yêu cầu UBND phường Nénh, Trung tâm Phát triển quỹ đất và Ban Quản lý dự án xây dựng tỉnh phải hoàn thành công tác giải phóng mặt bằng dự án ĐH5B đoạn qua tổ dân phố Trung Đồng trước ngày 30/10/2025.

Đột phá chính sách: Hải Phòng mạnh tay đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp

Từ ngày 5/8/2025, Nghị quyết 13/2025/NQ-HĐND của TP Hải Phòng chính thức có hiệu lực, đưa mức hỗ trợ khuyến công lên ngưỡng kỷ lục, hứa hẹn tạo cú hích lớn cho công nghiệp nông thôn. Theo đó, thành phố sẽ hỗ trợ tối đa 5 tỷ đồng cho hạ tầng cụm công nghiệp (CCN), 800 triệu đồng/mô hình trình diễn kỹ thuật cùng nhiều ưu đãi khác cho doanh nghiệp nông thôn.

Những năm qua, Hải Phòng nổi bật với vai trò trung tâm công nghiệp cả nước, song khu vực công nghiệp nông thôn vẫn gặp nhiều khó khăn về vốn, công nghệ và thị trường. Nghị quyết 13 ra đời nhằm tháo gỡ những điểm nghẽn này, cụ thể hóa các mức hỗ trợ tài chính theo Thông tư 28/2018/TT-BTC và Thông tư 64/2024/TT-BTC, đồng thời mở rộng đối tượng thụ hưởng.

Điểm nhấn đáng chú ý là hỗ trợ đầu tư hạ tầng CCN tới 5 tỷ đồng/cụm, bao gồm san lấp mặt bằng, đường nội bộ, hệ thống cấp thoát nước - mức cao nhất từ trước tới nay tại Hải Phòng. Bên cạnh đó, các dự án trình diễn công nghệ, ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, xử lý môi trường và đào tạo nghề đều được hỗ trợ mạnh mẽ, giúp



Hải Phòng mở đường cho công nghiệp nông thôn cất cánh

các cơ sở nâng cấp dây chuyền, tăng năng suất, giảm ô nhiễm. Chính sách cũng dành nguồn lực phát triển nhân lực, hỗ trợ hiệp hội ngành nghề, cụm liên kết doanh nghiệp và lập quy hoạch CCN, tạo nền tảng để công nghiệp nông thôn Hải Phòng bứt phá, đóng góp mạnh mẽ hơn vào tăng trưởng kinh tế địa phương.

Thái Nguyên tăng tốc phát triển cụm công nghiệp hiện đại

Sau sáp nhập, tỉnh Thái Nguyên đang tiếp tục triển khai mạnh mẽ các công tác xây dựng và phát triển hạ tầng cụm công nghiệp (CCN), nối dài những thành quả nổi bật trong 6 tháng đầu năm 2025.

Theo Sở Công Thương Thái Nguyên, giá trị sản xuất công nghiệp 6 tháng đầu năm (trước sáp nhập) ước đạt 443,6 nghìn tỷ đồng, tăng 4,6% so với cùng kỳ và đạt 38,5% kế hoạch năm. Trong đó, công nghiệp địa phương ước đạt 20,8 nghìn tỷ đồng, tăng 8,6%; khu vực FDI đạt 410,2 nghìn tỷ đồng, chiếm 92,5% tổng giá trị; khu vực Nhà nước đạt 12,6 nghìn tỷ đồng, tăng 7,1%. Riêng Bắc Kạn (trước sáp nhập), chỉ số sản xuất công nghiệp 6 tháng tăng 17%, giá trị đạt 1.050 tỷ đồng, hoàn thành 46,13% kế hoạch.

Trong quản lý CCN, Sở Công Thương đã trình UBND tỉnh nhiều văn bản quan trọng như: Thành lập mới và điều chỉnh các CCN Minh Đức 1 (Phổ Yên), Quang Sơn 1 (Đồng Hỷ), Bá Xuyên (Sông Công), Huyện Tụng 2 (Bắc Kạn cũ), Thanh Thịnh (Chợ Mới), cùng việc bãi bỏ CCN Cẩm Giàng (Bạch Thông).



Thái Nguyên thúc đẩy phát triển CCN sau sáp nhập

Ngoài ra, tỉnh triển khai Đề án phát triển công nghiệp ưu tiên, công nghệ cao giai đoạn 2026-2030; tăng cường quản lý an toàn hóa chất, vật liệu nổ công nghiệp; đồng thời đẩy mạnh xúc tiến, hỗ trợ nhà đầu tư hạ tầng và thứ cấp. Đây là nền tảng quan trọng để tỉnh tiếp tục phát triển công nghiệp hiện đại, liên kết vùng và nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị quốc gia.

Ninh Bình: Cụm công nghiệp thành động lực tăng trưởng mới

Sau khi hợp nhất Ninh Bình, Hà Nam và Nam Định, tỉnh Ninh Bình mới chính thức trở thành một trong những địa phương có quy mô lớn nhất cả nước với hơn 4,4 triệu dân và diện tích gần 4.000 km². Vị trí chiến lược nằm giữa Hà Nội và Bắc Trung Bộ, cùng hạ tầng giao thông đồng bộ - cao tốc Bắc - Nam, đường sắt quốc gia, sông Hồng và hành lang ven biển đã tạo lợi thế nổi bật để địa phương phát triển các khu, cụm công nghiệp (CCN) gắn với không gian vùng mở rộng.

Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2025, Ninh Bình mới đã thu hút 148 dự án đầu tư mới với tổng vốn hàng chục nghìn tỷ đồng và gần 800 triệu USD. Cụ thể, Ninh Bình (cũ) có 19 dự án, Hà Nam (cũ) 93 dự án và Nam Định (cũ) 36 dự án. Đồng thời, toàn vùng ghi nhận 1.376 doanh nghiệp mới, tổng vốn đăng ký trên 18.200 tỷ đồng, đây là minh chứng cho sức hút mạnh mẽ và môi trường đầu tư thông thoáng.

Tỉnh ủy và UBND tỉnh xác định CCN là động lực quan trọng để đón dòng vốn trong và ngoài nước. Ninh Bình đang tập trung hoàn thiện quy hoạch, đầu tư hạ tầng, đẩy nhanh giải phóng mặt bằng, đồng thời cải cách hành chính với các mô hình “Luồng xanh 16 giờ” và “Luồng xanh 50%” rút

ngắn thời gian xử lý thủ tục. Với nền tảng mới sau sáp nhập, Ninh Bình không chỉ lớn mạnh về quy mô mà còn khẳng định vị thế là điểm đến chiến lược, năng động và đáng tin cậy, sẵn sàng trở thành trung tâm công nghiệp - đầu tư tầm cỡ quốc gia và khu vực.

THANH BÌNH



Thu hút vốn tỷ đô, Ninh Bình đặt trọng tâm vào CCN

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU 2025:

BÊ PHÓNG

ĐỂ DOANH NGHIỆP VƯỜN XA

Bộ Công Thương vừa tổ chức Lễ tôn vinh và trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI năm 2025. Sự kiện không chỉ ghi nhận thành quả sáng tạo của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên cả nước mà còn mở ra cơ hội mới để sản phẩm CNNT chinh phục thị trường trong và ngoài nước.

► PHÚC AN

Doanh nghiệp coi giải thưởng là “tấm hộ chiếu” giá trị

Kỳ bình chọn năm nay đã vinh danh 108 sản phẩm, bộ sản phẩm xuất sắc ở nhiều nhóm ngành nghề. Sau khi nhận giấy chứng nhận, các doanh nghiệp đều bày tỏ niềm tự hào, đồng thời ý thức rõ trách nhiệm nâng tầm sản phẩm.

Ông Lê Huy Điệp - Giám đốc Công ty TNHH Cơ khí Quyết Tiến (Ninh Bình) - cho biết đây là lần thứ hai sản phẩm của doanh nghiệp được vinh danh ở cấp quốc gia. Ông khẳng định: “Giải thưởng mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp, đồng thời đem lại sự tin tưởng cho khách hàng. Nó chứng minh sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng và uy tín trên thị trường”.

Theo ông Điệp, danh hiệu CNNT tiêu biểu giống như “tấm hộ chiếu” giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận vốn ưu đãi, mở rộng hợp tác và tạo lợi thế trong xúc tiến thương mại. “Quan



Ông Lê Huy Điệp, Giám đốc Công ty TNHH Cơ khí Quyết Tiến. Ảnh: Nam Nguyễn

trọng hơn, đây là động lực để chúng tôi tiếp tục đổi mới công nghệ, duy trì vị thế và nâng cao sức cạnh tranh”, ông nhấn mạnh.

Công ty Quyết Tiến hiện nổi bật với sản phẩm máy trộn bê tông loại nhỏ và xe rửa - những mặt hàng quen thuộc với bà con nông thôn.

Đặc biệt, sản phẩm xe rửa từng được bình chọn là CNNT tiêu biểu quốc gia năm 2021 và nay đã có đơn hàng từ hơn 10 quốc gia như Sri Lanka, Philippines, Indonesia cùng nhiều nước châu Phi, Trung Đông. Ông Điệp chia sẻ: “Mỗi tháng, công ty xuất đi số lượng hàng hóa tương đối lớn. Điều này cho thấy sản phẩm của chúng tôi đã đáp ứng được yêu cầu của khách hàng quốc tế”.

Để nâng cao chất lượng, công ty đã mạnh dạn đầu tư công nghệ, dự kiến đưa vào hoạt động 8 robot hàn hiện đại và đã sở hữu 2 máy cắt laser công suất lớn. Theo ông Điệp, “những khoản đầu tư này sẽ giúp nâng cao độ chính xác, độ bền và tính đồng bộ của các sản phẩm chủ lực”. Không chỉ dừng ở kinh tế, ông nhấn mạnh vai trò xã hội của sản phẩm CNNT, đó là những sản phẩm phục vụ trực tiếp cho chương trình xây dựng nông thôn mới, nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

Từ bản sắc truyền thống đến khát vọng quốc tế

Không chỉ doanh nghiệp cơ khí, nhiều sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm và thủ công mỹ nghệ cũng được tôn vinh. Bà Nguyễn Thanh Tâm - Giám đốc Hợp tác xã Tâm Hòa (Cao Bằng) - chia sẻ: “Giải thưởng CNNT tiêu biểu là sự ghi nhận chất lượng sản phẩm và là giấy thông hành để doanh nghiệp bước vào sân chơi lớn”.

Nhờ giải thưởng cùng sự hỗ trợ từ khuyến công, sản phẩm của Hợp tác xã Tâm Hòa đã có mặt tại nhiều hệ thống siêu thị và kênh phân phối hiện đại như AEON, Big C, Vinmart, Sói Biển, Big Green cùng hàng trăm cửa hàng bán lẻ trên cả nước. “Giải thưởng quốc gia, cùng sự hỗ trợ về



Bà Nguyễn Thanh Tâm - Giám đốc Hợp tác xã Tâm Hòa.

Ảnh: Nam Nguyễn

xúc tiến thương mại, quảng bá, thiết bị, đã trở thành động lực tinh thần to lớn, giúp chúng tôi tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, mở rộng thị trường”, bà Tâm nói.

Theo bà, hướng đi của hợp tác xã là phát triển bền vững, gắn kết giữa gìn giữ bản sắc truyền thống với đổi mới công nghệ. “Chỉ khi vừa giữ được hồn cốt, vừa nâng cao giá trị, sản phẩm mới đủ sức chinh phục người tiêu dùng trong và ngoài nước”, bà khẳng định.

Ở lĩnh vực chế biến thực phẩm, sản phẩm miến dong Bình Liêu (Quảng Ninh) cũng được vinh danh. Anh Nguyễn Xuân Tùng - Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Bình Liêu - cho biết: “Đây là niềm tự hào, cũng là bước đà quan trọng để lan tỏa thương hiệu miến rong Bình Liêu đến với bạn bè trong nước và quốc tế”.

Sản phẩm được làm từ rong trồng tại Bình Liêu, có đặc điểm dai, dẻo, mềm, nấu đi nấu lại không nát, mang hương vị đặc trưng. Hiện công

ty đã bán hàng qua các sàn thương mại điện tử như Shopee, TikTok, Lazada và đang hướng đến sàn thương mại điện tử biên giới để mở rộng sang thị trường Trung Quốc. Anh Tùng cho biết: “Doanh thu đang tăng dần theo từng năm, và chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển thêm sản phẩm mới như miến dong hồng trà vừa giữ đặc tính truyền thống vừa tạo thêm hương vị mới”.

Anh cũng bày tỏ kỳ vọng Bộ Công Thương sẽ hỗ trợ nhiều hơn trong hoạt động xuất khẩu, nhất là sang thị trường Trung Quốc - nơi có nhu cầu tiêu thụ miến dong rất lớn. “Nếu có thêm sự hỗ trợ, doanh nghiệp sẽ tận dụng tốt hơn cơ hội mở rộng thị trường, gia tăng giá trị sản phẩm”, anh nhấn mạnh.

Có thể thấy, giải thưởng CNNT tiêu biểu cấp quốc gia không chỉ là sự ghi nhận của Nhà nước và ngành Công Thương, mà còn là động lực để doanh nghiệp đổi mới, nâng tầm sản phẩm và khẳng định thương hiệu trên thị trường quốc tế.■

Khánh Hòa có 4 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025

Bộ Công Thương vừa ban hành Quyết định số 2568 về việc công nhận 108 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI năm 2025. Tỉnh Khánh Hòa có 4 sản phẩm của 4 doanh nghiệp được công nhận gồm: Bộ sản phẩm vòng Trầm hương và nhang Trầm hương của Công ty TNHH Trầm hương non nước Khánh Hòa (phường Hòa Thắng); bộ sản phẩm rong biển Trí Tín của Công ty TNHH Trí Tín (phường Nha Trang); sấu riêng sấy Thành Hưng của Công ty TNHH Nông nghiệp Thành Hưng (xã Đông Khánh Sơn) và kẹo thạch Sohaku của Công ty Cổ phần Rau câu Sơn Hải (xã Thuận Bắc).

Theo thống kê, giai đoạn năm 2014 - 2024, Khánh Hòa có 334 sản phẩm cấp huyện, 176 cấp tỉnh, 39 sản phẩm cấp khu vực và 22 sản phẩm, bộ sản phẩm cấp quốc gia của Khánh Hòa đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Các sản phẩm này được ưu tiên hỗ trợ đưa sản phẩm tham gia tại các hội chợ trong nước, nước ngoài nhằm giới thiệu, mua bán, hợp tác tiêu thụ sản phẩm; thông qua các hội nghị kết nối cung cầu, mời các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh về tìm hiểu, ký kết thỏa thuận hợp tác, đưa hàng vào siêu thị; được đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng...



Nhang Trầm hương - sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025 của Khánh Hòa

Vĩnh Long lọt top nhiều sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025

Kỳ bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025 tỉnh Vĩnh Long lọt top địa phương có nhiều sản phẩm đạt bình chọn với 8 sản phẩm/bộ sản phẩm.

Cụ thể, sản phẩm: Kẹo dừa ca cao của Công ty TNHH sản xuất kinh doanh tổng hợp Đông Á; dầu dừa của Công ty TNHH SX TM Nông sản Kim Long; lưới phủ đất của Công ty TNHH MTV XNK Dừa Hưng Long; cơm dừa sấy khô của Công ty cổ phần Trà Bắc; bộ sản phẩm: Kẹo dừa sập lá dừa, kẹo dừa sập nguyên chất, kẹo dừa sập ca cao, cơm dừa sập sợi của Công ty TNHH Chế biến Dừa sập Cầu Kè; Than Anthracite của Công ty cổ phần Trà Bắc; Bộ sản phẩm: Bánh canh gạo, bánh phở, bún tươi của Hộ kinh doanh cơ sở sản xuất Ba Khánh; chậu gốm đỏ bằng đất nung của Công ty TNHH mỹ nghệ Thanh Đức.

Theo lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long cho

biết, từ ngày 1/7/2025, tỉnh Vĩnh Long được thành lập trên cơ sở hợp nhất 3 tỉnh gồm: (Bến Tre, Trà Vinh, Vĩnh Long). Giai đoạn 2021 - 2025, riêng tỉnh Bến Tre (trước sáp nhập tỉnh) đã thực hiện 2 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2022, 2024. Kết quả, có 40 sản phẩm/bộ sản phẩm đạt cấp tỉnh, 20 bộ đạt cấp khu vực, 8 bộ được công nhận cấp quốc gia.



Sản xuất gốm tại Công ty TNHH mỹ nghệ Thanh Đức

Quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tỉnh Quảng Trị tại TP. Hồ Chí Minh

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Trị phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh tổ chức “Tuần hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh Quảng Trị”, từ ngày 25-28/9

Theo đó, tỉnh Quảng Trị đã trưng bày hơn 100 sản phẩm nông sản, công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đặc sản đến từ 20 doanh nghiệp và hợp tác xã trong tỉnh. Với không gian trưng bày được tổ chức chuyên nghiệp, hiện đại, tuần hàng đã mang đến cho người tiêu dùng TP. Hồ Chí Minh và du khách những trải nghiệm đa dạng về sản phẩm tỉnh Quảng Trị. Từ đó, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh của tỉnh kết nối, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định uy tín và thương hiệu.

Đặc biệt, đây cũng là hoạt động thiết thực nhằm tăng cường mối quan hệ hợp tác, giao lưu giữa tỉnh Quảng Trị và TP. Hồ Chí Minh, địa phương đi đầu trong phát triển



Quảng Trị tích cực quảng bá sản phẩm CNNT

kinh tế, hội nhập quốc tế. Đồng thời, tuần hàng sẽ góp phần nâng cao nhận thức, lòng tin của người tiêu dùng về chất lượng, thương hiệu sản phẩm Việt, từ đó thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

TP. Hồ Chí Minh 8 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025

Năm 2025 TP. Hồ Chí Minh có 8 sản phẩm/bộ sản phẩm đạt bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) thôn tiêu biểu cấp quốc gia, gồm: Bộ sản phẩm cá đục nướng, cá bò nướng của Chi nhánh Công ty cổ phần sản xuất dịch vụ và thương mại Thuận Huệ; mật ong Thanh Hào của Chi nhánh công ty TNHH mật ong Thanh Hào; gừng tay phẫu thuật tiết trùng của Công ty cổ phần gừng tay HTC; bộ sản phẩm ly, bát, đĩa gỗ của Công ty TNHH SX TM Chân Tĩnh; bộ sản phẩm trang trí bằng đồng mạ vàng 24K (Tượng rồng, Cây hoa Mai, Cây hoa Đào) của Công ty Cổ phần Quốc Tế Trung Dũng; tổ yến tinh chế của Công ty Cổ phần Yến đảo Cần

Giờ; mật ong hoa dừa - hiệu Phúc Lộc Thọ Honey của Công ty Cổ phần Đầu tư Xuất nhập khẩu Phúc Lộc Thọ. Được biết, không chỉ sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia, hàng năm Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh đều có các kế hoạch hỗ trợ để cử sản phẩm CNNT tiêu biểu các cấp, như: Hỗ trợ in, dán nhãn logo của chương trình bình chọn; hỗ trợ đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, hỗ trợ đào tạo nâng cao năng lực quản lý cho doanh nghiệp, hỗ trợ hướng dẫn ứng dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu... **NGỌC ANH**



Mật ong hoa dừa của Công ty Cổ phần Đầu tư Xuất nhập khẩu Phúc Lộc Thọ

NINH BÌNH ƯU TIÊN ĐÀO TẠO NGHỀ CHO LAO ĐỘNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Giai đoạn 2021-2025, tỉnh Ninh Bình xác định đào tạo nghề và truyền nghề là nhiệm vụ trọng tâm trong Chương trình khuyến công. Đây là giải pháp để địa phương nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển bền vững, đồng thời góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế và xây dựng nông thôn mới.

► NGUYỄN HOÀ

Đào tạo nghề là nền tảng phát triển công nghiệp nông thôn

Theo Quyết định số 59/QĐ-UBND ngày 1/6/2020 của UBND tỉnh Ninh Bình, Chương trình khuyến công giai đoạn 2021-2025 ưu tiên hàng đầu cho công tác đào tạo nghề, truyền nghề. Tỉnh sẽ hỗ trợ tổ chức các khóa đào tạo ngắn hạn, kết hợp lý thuyết với thực hành, bám sát nhu cầu của các cơ sở công nghiệp nông thôn. Điểm khác biệt là quá trình đào tạo không chỉ dừng ở truyền đạt kiến thức, mà còn gắn với việc làm, giúp lao động có thể trực tiếp tham gia sản xuất sau khi hoàn thành khóa học.

Nội dung đào tạo tập trung vào 4 nhóm ngành nghề then chốt: Ngành nghề giải quyết nhiều việc làm cho lao động tại chỗ; sản xuất sản phẩm phục vụ du lịch và xuất khẩu; khôi phục, phát triển ngành nghề truyền thống; và du nhập những ngành nghề mới có tiềm năng. Đây là định hướng mang tính chiến lược, vừa đáp ứng nhu cầu thị trường, vừa giữ gìn bản sắc địa phương.

Song song với đó, Ninh Bình



Ninh Bình đào tạo nghề cho 280 lao động gắn với giải quyết việc làm tại chỗ giai đoạn 2021-2025

còn chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật, thợ giỏi, nghệ nhân. Đây sẽ là lực lượng nòng cốt, không chỉ tham gia sản xuất trực tiếp mà còn đóng vai trò giáo viên truyền nghề, góp phần nhân rộng kỹ năng và kinh nghiệm. Tỉnh cũng phối hợp với các trường dạy nghề, đại học và các ngành liên quan để triển khai các khóa đào tạo đặc thù, có kỹ thuật chuyên sâu, đáp ứng nhu cầu đổi

mới, nâng cao chất lượng sản xuất. Dự kiến đến hết năm 2025, tỉnh sẽ đào tạo khoảng 280 lao động thành nghề, gắn liền với giải quyết việc làm, tạo thu nhập ổn định cho người dân. Đồng thời, đội ngũ cán bộ quản lý và nghệ nhân sẽ được củng cố, bảo đảm cả về trình độ và số lượng để trở thành lực lượng giảng dạy tại chỗ, phục vụ nhu cầu lâu dài của các cơ sở công nghiệp nông thôn.



Đào tạo nghề giúp Ninh Bình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực công nghiệp nông thôn

Gắn đào tạo với đổi mới công nghệ và sản xuất sạch hơn

Không chỉ dừng ở khâu đào tạo, chương trình khuyến công Ninh Bình còn hướng tới việc kết hợp đào tạo nghề với chuyển giao công nghệ và ứng dụng tiến bộ khoa học - kỹ thuật. Tỉnh đặt mục tiêu hỗ trợ khoảng 50 lượt cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến; xây dựng 2 mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất sản phẩm mới; và 3 mô hình trình diễn áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp.

Qua đó, năng suất lao động sẽ được cải thiện, chất lượng sản phẩm nâng cao, đồng thời giảm thiểu ô nhiễm môi trường. Riêng trong lĩnh vực môi trường, chương trình sẽ hỗ trợ 5 lượt cơ sở công nghiệp nông thôn sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý chất thải, cùng với đó là hỗ trợ lãi suất vốn vay cho các cơ sở di dời vào khu, cụm công nghiệp để bảo đảm phát triển bền vững.

Đặc biệt, chương trình còn chú

trọng phổ biến kiến thức cho doanh nghiệp. Ninh Bình dự kiến tổ chức 10 lớp phổ biến kiến thức sản xuất sạch hơn, cùng nhiều khóa tập huấn khởi sự doanh nghiệp và nâng cao năng lực quản lý. Đây là những bước đi nhằm giúp doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nông thôn không chỉ có tay nghề, mà còn có tư duy quản trị và chiến lược kinh doanh phù hợp với yêu cầu mới.

Công tác tuyên truyền cũng được địa phương quan tâm, với kế hoạch xây dựng 10 chương trình truyền hình, truyền thanh; 5 lượt xuất bản ấn

phẩm, tờ rơi, tờ gấp; cùng nhiều hình thức truyền thông khác nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về vai trò và lợi ích của công tác khuyến công.

Một điểm nhấn quan trọng trong Chương trình khuyến công Ninh Bình là đào tạo gắn liền với giải quyết việc làm và nâng cao thu nhập. Người lao động sau khi được đào tạo không chỉ có cơ hội tham gia sản xuất, mà còn có thể trở thành những thợ giỏi, nghệ nhân, truyền nghề lại cho thế hệ sau. Điều này giúp hình thành chuỗi giá trị bền vững, gắn sản xuất công nghiệp nông thôn với sinh kế ổn định của người dân.

Ngoài ra, tỉnh Ninh Bình cũng tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tham gia hội chợ, triển lãm khu vực và quốc gia nhằm quảng bá, mở rộng thị trường. Hoạt động này vừa khuyến khích các cơ sở đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, vừa tạo động lực cho người lao động tiếp tục gắn bó với nghề.

Đặc biệt, việc đầu tư xây dựng hạ tầng cho cụm công nghiệp, lập quy hoạch chi tiết và hỗ trợ di dời cơ sở ô nhiễm vào khu sản xuất tập trung không chỉ giúp doanh nghiệp yên tâm phát triển, mà còn góp phần bảo vệ môi trường, cải thiện đời sống cộng đồng dân cư nông thôn.■

MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHÍNH CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG NINH BÌNH GIAI ĐOẠN 2021-2025: ĐÀO TẠO, TRUYỀN NGHỀ CHO 280 LAO ĐỘNG GẮN VỚI GIẢI QUYẾT VIỆC LÀM TẠI CHỖ. TỔ CHỨC 10 KHÓA HỌC KHỞI SỰ VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP. HỖ TRỢ 50 LƯỢT CƠ SỞ ỨNG DỤNG MÁY MÓC, THIẾT BỊ TIÊN TIẾN. HỖ TRỢ XÂY DỰNG PHÒNG TRƯNG BÀY SẢN PHẨM CHO 8 CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU.

KHUYẾN CÔNG LÀO CAI:

SỨC BẬT

TỪ NHỮNG KINH NGHIỆM THỰC TIỄN

Thông qua chương trình công, tỉnh Lào Cai đã tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động nông thôn, với thu nhập ổn định từ 5 - 6 triệu đồng/người/tháng. Đây là con số ấn tượng, thể hiện rõ hiệu quả của việc phát triển công nghiệp gắn với chuyển dịch cơ cấu lao động tại khu vực nông thôn, miền núi.

► NGUYỄN HÒA

Tư duy đổi mới, hành động cụ thể

Không chỉ góp phần cải thiện thu nhập, đời sống cho người dân nông thôn, chương trình khuyến công còn “tiếp sức” cho các cơ sở công nghiệp nông thôn, góp phần tạo sức bật cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế địa phương.

Cụ thể, nguồn kinh phí khuyến công hỗ trợ cơ sở mộc dân dụng Ly Seo Sồ trên địa bàn tỉnh Lào Cai có thêm máy móc hiện đại để từng bước thay thế sức người, nâng cao năng suất. Nhờ đó, nâng cao sức cạnh tranh cho sản phẩm công nghiệp nông thôn, đáp ứng tốt hơn cho nhu cầu thị trường.

Ngoài ra, Cơ sở chế biến nông sản Sùng Páo được Chương trình khuyến công “tiếp sức” bằng hệ thống xử lý sau thu hoạch để phục vụ giải quyết bài toán chất lượng. Hay như tại Công ty Minh Linh và cơ sở Nguyễn Ngọc Thái đều được nâng cao năng lực cạnh tranh trong ngành cơ khí nhờ các thiết bị gia công chính xác.



Chương trình khuyến công “tiếp sức” cơ sở công nghiệp nông thôn

Đặc biệt, nhờ sự “tiếp sức” của Chương trình khuyến công, Công ty Cổ phần Nông nghiệp Dược & Công nghệ xanh đã có thể tự động hóa dây chuyền sản xuất trà túi lọc, sẵn sàng đáp ứng những đơn hàng lớn với tiêu chuẩn khắt khe.

Để có được kết quả trên, thay vì dàn trải nguồn lực, công tác khuyến công tại Lào Cai những năm gần đây đã lựa chọn hướng

đi tập trung tháo gỡ “điểm nghẽn” then chốt của công nghiệp nông thôn. Cách làm này đã tạo sức bật cho các cơ sở công nghiệp nông thôn địa phương, tăng năng lực cạnh tranh cho sản phẩm.

Năm 2025, Lào Cai triển khai hỗ trợ trực tiếp cho 7 cơ sở công nghiệp nông thôn thông qua các đề án trọng điểm, trong đó ưu tiên các ngành gắn với bản sắc địa phương như chế biến



Nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn hưởng lợi từ chính sách khuyến công

NHỜ ĐƯỢC “TIẾP SỨC” BỞI CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG, CÁC CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÀO CAI ĐÃ TẠO ĐƯỢC SỨC BẬT, ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC VÀO VIỆC TẠO CÔNG AN VIỆC LÀM CHO NGƯỜI DÂN NÔNG THÔN VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG.

nông, lâm sản, dược liệu, thủ công mỹ nghệ. Đây vốn là những lĩnh vực tiềm năng của tỉnh Lào Cai, nhưng nhiều năm qua thiếu sự quan tâm do hạn chế bởi nguồn lực, công nghệ và thị trường.

Điểm khác biệt của khuyến công Lào Cai là sự phối hợp nhịp nhàng giữa cấp tỉnh và cơ sở. Ở tầm tỉnh, Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp đóng vai trò điều phối, từ việc cung cấp thông tin thị trường, “sàng lọc” đúng đối tượng đến tăng cường quảng bá thương hiệu. Ở cấp cơ sở, các hoạt động hỗ trợ mang tính trực tiếp, tập trung vào đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại để tạo chuyển biến rõ rệt trong sản xuất.

Hiệu quả từ mô hình bền vững

Năm 2025, tổng kinh phí khuyến công Lào Cai đạt trên 4,1 tỷ đồng, trong đó ngân sách nhà nước đóng vai trò “vốn môi” hơn 1,2 tỷ đồng, phần còn lại là vốn đối ứng từ cơ sở. Tỷ lệ này cho thấy tính bền vững: Nhà nước định hướng, doanh nghiệp chủ động, tránh tư tưởng trông chờ.

Nhờ đó, hoạt động khuyến công không chỉ dừng ở hỗ trợ thiết bị mà còn gắn kết chặt chẽ với đào tạo nhân lực, xúc tiến thương mại và quản lý giám sát. Các lớp truyền nghề, đào tạo trong chế biến nông, lâm sản, dược liệu, cơ khí, thủ công mỹ nghệ đã tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động nông thôn, với

thu nhập ổn định 5-6 triệu đồng/tháng. Đây là minh chứng rõ ràng cho hiệu quả khuyến công gắn với chuyển dịch cơ cấu lao động và xây dựng nông thôn mới.

Kinh nghiệm từ Lào Cai cho thấy, để khuyến công đi vào chiều sâu, cần xác định đúng trọng tâm, ưu tiên những ngành có lợi thế cạnh tranh, đồng thời kết hợp chặt chẽ giữa hỗ trợ vốn, công nghệ và thị trường. Quan trọng hơn cả là khơi dậy tinh thần chủ động vươn lên của cơ sở công nghiệp nông thôn, bởi chỉ khi doanh nghiệp thực sự coi hỗ trợ của Nhà nước là đòn bẩy, họ mới đủ sức tham gia chuỗi giá trị, liên kết vùng và tự tin mở rộng ra thị trường xuất khẩu.

Ngoài ra, tỉnh Lào Cai cũng đã tổ chức hàng loạt lớp đào tạo nghề, truyền nghề cho lao động nông thôn, chủ yếu trong các lĩnh vực: chế biến nông lâm sản, dược liệu, cơ khí nhỏ, nghề thủ công truyền thống... Qua đó, không chỉ giúp người dân có tay nghề, tăng thu nhập mà còn góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa làng nghề.

Với nguồn lực hỗ trợ ngày càng hiệu quả, các cơ sở công nghiệp nông thôn ở Lào Cai đang từng bước khẳng định vai trò trong chuỗi giá trị kinh tế địa phương. Không chỉ giải quyết bài toán việc làm, giảm nghèo bền vững, cơ sở công nghiệp nông thôn còn là “cầu nối” thúc đẩy liên kết vùng, phát triển cụm công nghiệp và nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm bản địa.

Có thể khẳng định, Lào Cai đã định hình một mô hình khuyến công thực tiễn, hiệu quả, góp phần tạo nền tảng cho công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông thôn miền núi. Đây là kinh nghiệm quý để nhiều địa phương khác có thể tham khảo, nhân rộng. ■

LÀNG NGHỀ MỠ CHỮ THỦ DƯƠNG:

LIÊN KẾT ĐỂ VƯƠN XA THƯƠNG HIỆU TRUYỀN THỐNG

► MINH ANH

Nhắc đến Lục Ngạn (tỉnh Bắc Ninh), nhiều người thường nghĩ ngay đến “vương quốc vải thiều”. Thế nhưng, vùng đất này còn có một đặc sản đã trở thành niềm tự hào quê hương - mỳ Chũ.

Tại thôn Thủ Dương, xã Nam Dương “thủ phủ” của mỳ Chũ có tới 300 hộ tham gia sản xuất, chiếm 85% số hộ toàn làng. Trong đó, trên 100 hộ là xã viên Hội sản xuất và tiêu thụ mỳ Chũ Lục Ngạn. Bình quân mỗi ngày, làng nghề tiêu thụ gần 30 tấn mỳ gạo, trong đó riêng Hội sản xuất đã đóng góp khoảng 10 tấn. Con số ấy không chỉ phản ánh quy mô sản xuất mà còn cho thấy sức sống bền bỉ của làng nghề.

Gắn bó với nghề làm nghề mỳ tại Thủ Dương đã hơn 20 năm, chị Nguyễn Thị Loan, cho hay, từ khâu ngâm gạo, xay bột, tráng, phơi, cắt... mất tới hơn 36 giờ đồng hồ để tạo ra những sợi mỳ dẻo dai, thơm ngon. Thế nhưng, điều làm nên giá trị của mỳ Chũ không chỉ là tay nghề khéo léo mà còn nhờ sự thay đổi tư duy sản xuất. Ông Nguyễn Văn Nam - Giám đốc Hợp tác xã Sản xuất và tiêu thụ mỳ Chũ Nam Thể, chia sẻ: “Để sản phẩm có chỗ đứng trên thị trường, thay vì sản xuất nhỏ lẻ, các hộ gia đình đã kết hợp lại thành hợp tác xã. Bao bì, nguồn gốc, xuất xứ, kiểm định... đều đầy đủ, giúp sản phẩm có cơ hội đi xa hơn”.

Nhờ đó, đầu ra sản phẩm được đảm bảo ổn định. Không chỉ các chợ đầu mối hay bếp ăn công nghiệp, mỳ Chũ còn có mặt tại hệ thống siêu thị từ Bắc vào Nam. Đặc biệt, xuất khẩu chiếm tới 25 - 30% tổng sản lượng. “Mỗi ngày nắng đẹp, làng nghề Thủ Dương có thể sản xuất tới 30 tấn mỳ và hầu như tiêu thụ hết”, ông Nam cho biết. Đây chính là minh chứng rõ rệt cho hiệu quả kinh tế mà sự liên kết mang lại.

Thị trường ngày càng mở rộng kéo theo yêu cầu cao hơn về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và mẫu mã. Chính vì vậy, bà con Thủ Dương đã mạnh dạn đưa công nghệ, máy móc vào sản xuất. Nhiều công đoạn được cơ giới hóa, vừa tăng năng suất vừa đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh, giảm chi phí, hạ giá thành. Dẫu vậy, quy trình vẫn giữ được nét truyền thống, tôn trọng kinh nghiệm và tay nghề của người thợ.



Tranh thủ thời tiết nắng đẹp, chị Nguyễn Thị Loan nhanh tay phơi mỳ

Song, thách thức vẫn còn. Ông Nam thẳng thắn nhìn nhận, khó khăn lớn nhất hiện nay là thay đổi bao bì sau khi sáp nhập đơn vị hành chính. Ngoài ra, để mở rộng sản phẩm hay xây dựng nhà xưởng, bà con phải chuyển đổi đất sang thổ cư, điều này khá vướng mắc. Nếu tháo gỡ được, hợp tác xã sẽ có bước phát triển mạnh mẽ hơn.

Không dừng lại ở sản xuất, Hợp tác xã Nam Thể còn áp dụng định hướng lâu dài kết hợp mỳ Chũ với du lịch văn hóa làng nghề. Du khách sẽ không chỉ thưởng thức món ăn truyền thống mà còn tận mắt trải nghiệm các công đoạn làm mỳ. Đây sẽ là cách để lan tỏa thương hiệu, giữ gìn bản sắc, đồng thời nâng cao giá trị kinh tế.

Chị Nguyễn Thị Loan, tâm sự, làm mỳ vất vả, nhưng nhờ có hợp tác xã, đầu ra ổn định, bà con yên tâm bám nghề. Giờ đây nhiều gia đình có cửa ăn của để, đời sống khá giả hơn.

Mỳ Chũ Lục Ngạn đã được Cục Sở hữu trí tuệ cấp chứng nhận nhãn hiệu độc quyền. Đây không chỉ là sự khẳng định chất lượng mà còn là nền tảng để sản phẩm vươn xa. Với sự hỗ trợ của các cơ quan quản lý, sự quyết tâm của hợp tác xã và đặc biệt là sự đồng lòng của người dân, làng nghề Thủ Dương đang đi trên con đường phát triển bền vững.

“Với sự liên kết chặt chẽ giữa hợp tác xã và bà con, thương hiệu Mỳ Chũ sẽ không chỉ bền vững ở trong nước mà còn vươn rộng ra thị trường thế giới”, ông Nam tin tưởng. ■

Làng nghề gỗ Đồng Kỵ (tỉnh Bắc Ninh) đang gặp khó do thị trường bị xuất khẩu bị thu hẹp và thị trường trong nước đang đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Để khắc phục tình trạng này, doanh nghiệp đang triển khai những giải pháp cụ thể.

► NGUYỄN HÒA



Làng nghề Đồng Kỵ tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương

DOANH NGHIỆP GỖ ĐỒNG KỴ:

Tìm hướng đi mới cho làng nghề

Xuất khẩu gặp khó

Làng Đồng Kỵ, tỉnh Bắc Ninh nằm cách trung tâm Thủ đô khoảng 25km theo hướng Đông Bắc. Sản phẩm đồ gỗ mỹ nghệ của làng nghề Đồng Kỵ rất đa dạng, từ đồ dùng gia đình như giường tủ, bàn ghế, cho đến những đồ trang trí, làm đẹp không gian sống, đồ tâm linh...

Theo ông Vũ Quốc Vương, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp gỗ Đồng Kỵ, tỉnh Bắc Ninh, hiện làng nghề gỗ Đồng Kỵ có khoảng 100 doanh nghiệp và khoảng 50 hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và chế biến gỗ.

Trước những năm 2016 được đánh giá là thời điểm hoàng kim của làng nghề gỗ Đồng Kỵ, thời điểm đó không chỉ chạy hàng tại thị trường trong nước, hàng hóa của làng nghề sản xuất ra còn xuất khẩu phục vụ thị trường Trung Quốc và một số quốc gia trong khu vực và trên thế giới.

Tuy nhiên, từ năm 2017 đến nay, đặc biệt là sau chịu tác động của dịch Covid-19, hoạt động của làng nghề đã chững lại, khó khăn không chỉ đối với thị trường xuất khẩu mà với cả thị trường trong nước.

Chia sẻ với phóng viên, ông Vũ Quốc Vương, Chủ tịch Hiệp hội gỗ Đồng Kỵ, tỉnh Bắc Ninh nhớ lại, thời hoàng kim của làng nghề gỗ Đồng Kỵ, chạy dọc từ phía đường Đồng Kỵ vào Cụm công nghiệp Đồng Quang, khắp nơi đều có tiếng đục, tiếng bào, tiếng máy cưa, máy xẻ gỗ vang vọng. Làng nghề đi đâu cũng gặp thợ giỏi. Sản phẩm của làng nghề không chỉ được tiêu thụ trong tỉnh mà còn vươn xa cả nước và xuất khẩu sang nhiều nước trên thế giới, mang về nguồn thu nhập cao, ổn định cho người dân, tạo nên một cuộc sống sung túc.

Tuy nhiên, ở thời điểm hiện tại tại làng nghề gỗ Đồng Kỵ đang đối mặt với nhiều khó khăn do thị trường trong nước và xuất khẩu bị thu hẹp, thị trường Trung Quốc trước đây là đối tác nhập khẩu chính của sản phẩm gỗ Đồng Kỵ thì thời điểm này các đơn hàng xuất khẩu hầu

như không có, dẫn đến tồn kho quá nhiều và đọng vốn sản xuất. Trong khi đó, thị trường gỗ trong nước những năm gần đây cũng có xu hướng chững lại. Trước khi khăn trên, ông Vũ Quốc Vương cho rằng, nhiều doanh nghiệp đã chuyển đổi nghề sang những lĩnh vực khác vì không thể tiếp tục bám trụ.

Tìm hướng đi mới cho doanh nghiệp làng nghề

Để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp tại làng nghề gỗ Đồng Kỵ, ông Vũ Quốc Vương cho rằng, Hiệp hội Doanh nghiệp làng nghề gỗ Đồng Kỵ đang tích cực phối hợp với các cơ quan, ban ngành trong tỉnh Bắc Ninh tìm kiếm các thông tin về thị trường xuất khẩu. Cùng với đó, triển khai các hoạt động kích cầu thị trường nội địa, tìm đầu ra cho sản phẩm làng nghề.

Cùng với đó, nâng cao tay nghề, thay đổi mẫu mã để tạo ra những sản phẩm mới, đáp ứng được đa dạng các phân khúc khách hàng.

Đặc biệt, Hiệp hội Doanh nghiệp gỗ Đồng Kỵ cũng đang đề xuất với tỉnh Bắc Ninh để xin quỹ đất, thành lập chợ gỗ phục vụ cho hoạt động của làng nghề, đồng thời mở trung tâm trưng bày tập trung các sản phẩm gỗ của các doanh nghiệp, hợp tác xã của làng nghề, nhằm giới thiệu những sản phẩm của làng nghề đến với khách tham quan, từ đó thúc đẩy cơ hội giao thương cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn.

Ông Vũ Quốc Vương cho rằng, Trung tâm trưng bày tập trung các sản phẩm gỗ của làng nghề nếu được thành lập sẽ không chỉ là nơi giới thiệu, quảng bá sản phẩm, mà còn là điểm đến thu hút du lịch làng nghề, làm thay đổi bộ mặt thương hiệu cho làng nghề truyền thống Đồng Kỵ, tạo công ăn việc làm cho hàng chục nghìn người dân lao động địa phương. ■

PHÚ THỌ:

Đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn bứt phá nhờ số hóa

► THẢO ĐÀN

Chuyển đổi số giúp sản phẩm công nghiệp nông thôn Phú Thọ nâng cao chất lượng, mở rộng đầu ra, khẳng định vị thế trong kỷ nguyên thương mại điện tử.

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang làm thay đổi mạnh mẽ cách thức sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ, sản phẩm công nghiệp nông thôn đứng trước cả thách thức lẫn cơ hội. Thách thức đến từ áp lực cạnh tranh ngày càng gay gắt, nhưng cơ hội cũng mở ra khi thị trường trực tuyến trở thành cánh cửa giúp sản phẩm địa phương tiếp cận khách hàng trên phạm vi rộng lớn hơn bao giờ hết.

Tại Phú Thọ, nhiều cơ sở sản xuất, hợp tác xã đã mạnh dạn đổi mới, coi thương mại điện tử là kênh tiếp thị quan trọng. Hợp tác xã chè Cẩm Mỹ (xã Cự Đồng) là ví dụ điển hình. Trước đây, sản phẩm chủ yếu tiêu thụ qua các kênh truyền thống, phụ thuộc nhiều vào thương lái. Từ khi xây dựng website, mở gian hàng trên các sàn thương mại điện tử và quảng bá qua mạng xã hội, chè Cẩm Mỹ đã ghi nhận kết quả rõ rệt, sản lượng tiêu thụ tăng, giá bán cao hơn khoảng 20% so với trước. Khách hàng ở nhiều tỉnh, thành biết đến sản phẩm, đầu ra nhờ đó ổn định hơn.

Không chỉ thay đổi cách tiếp cận thị trường, hợp tác xã còn đầu tư máy móc hiện đại và áp dụng nhật ký điện tử trong sản xuất. Nhờ vậy, chất lượng sản phẩm đồng đều, mẫu mã đẹp, đáp ứng tiêu chuẩn cao hơn cho xuất khẩu.

“Chuyển đổi số chính là chìa khóa để chè Cẩm Mỹ khẳng định thương hiệu, thoát khỏi vòng luẩn quẩn phụ thuộc thương lái”, bà Nguyễn Thị Cẩm Mỹ, Phó Giám đốc Hợp tác xã chè Cẩm Mỹ khẳng định.

Ngoài ra, Công ty TNHH Maikafood (xã Đào Xá) cũng từng gặp khó khi sản phẩm chỉ tiêu thụ qua cửa hàng nhỏ lẻ, chi phí vận chuyển cao, khách hàng ngoài tỉnh ít biết đến. Tham gia sàn thương mại điện tử giaothuong.net - nền tảng do Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Công Thương Phú Thọ quản lý đã tạo bước ngoặt. Với cửa hàng trực tuyến hoạt động 24/7, Maikafood có thể giới thiệu chi tiết sản phẩm, minh bạch nguồn gốc, cập nhật khuyến mãi. Kết quả, doanh nghiệp vừa tăng doanh số, vừa xây dựng thương hiệu địa phương trên môi trường số.



Hợp tác xã chè Cẩm Mỹ mở rộng hệ thống phân phối bằng cách đưa sản phẩm lên các nền tảng mạng xã hội, đẩy mạnh quảng bá sản phẩm qua website.

Dù đã có những mô hình thành công, việc tiếp thị sản phẩm công nghiệp nông thôn qua thương mại điện tử vẫn đối diện nhiều khó khăn. Phần lớn cơ sở sản xuất vẫn phụ thuộc chợ truyền thống, thiếu kênh phân phối đa dạng. Hoạt động marketing số còn manh mún, thiếu chuyên nghiệp, thương hiệu chưa được xây dựng bài bản. Nhiều sản phẩm chất lượng tốt nhưng vẫn loay hoay ở quy mô thị trường hẹp, khó vươn ra ngoài tỉnh, càng khó tiếp cận thị trường quốc tế vốn đòi hỏi cao về uy tín và minh bạch.

Một trở ngại khác là tâm lý e dè trong đầu tư công nghệ, lo ngại về chi phí, thiếu nhân lực có kỹ năng số. Chính điều này khiến một số hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ chưa mạnh dạn bước lên sàn.

Theo Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Công Thương Phú Thọ, thời gian qua, nhiều hoạt động hỗ trợ đã được triển khai như đào tạo kỹ năng thương mại điện tử, tư vấn xây dựng website, gắn tem truy xuất nguồn gốc, tổ chức hội chợ kết nối cung cầu. Đây là “cú hích” quan trọng để cơ sở sản xuất tự tin hơn khi bước vào môi trường số.

Tuy nhiên, để đi xa hơn, cần giải pháp đồng bộ. Về phía chính quyền, cần chính sách ưu đãi vốn vay, đầu tư hạ tầng logistics và khuyến khích xây dựng thương hiệu tập thể. Việc liên kết chuỗi giữa nhiều hợp tác xã trong vùng với doanh nghiệp phân phối lớn sẽ giúp giảm chi phí, tăng sức mạnh đàm phán và mở rộng quy mô thị trường. ■

Thanh Hóa: 350 gian hàng hội tụ tại Hội chợ công nghiệp nông thôn 2025

Từ ngày 26/9 - 2/10/2025, tại Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, TP. Thanh Hóa, Sở Công Thương Thanh Hóa tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 với quy mô khoảng 350 gian hàng tiêu chuẩn. Đây là sự kiện thường niên nằm trong chương trình khuyến công quốc gia, nhằm tạo sân chơi xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc trưng địa phương và thúc đẩy kết nối giao thương giữa các vùng miền.

Hội chợ quy tụ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống và đặc sản vùng miền. Đây là dịp để các đơn vị giới thiệu những sản phẩm tiêu biểu tới người tiêu dùng, đồng thời tiếp cận hệ thống phân phối hiện đại, từ siêu thị, trung tâm thương mại đến sàn thương mại điện tử.

Bên cạnh hoạt động trưng bày, ban tổ chức còn triển khai nhiều chương trình giao thương, hội thảo kết nối cung - cầu, tạo điều kiện để doanh nghiệp, hợp tác xã trao đổi trực tiếp với đối tác trong và ngoài tỉnh. Đây được xem là cầu nối quan trọng, giúp sản phẩm công nghiệp nông



Hội chợ với quy mô khoảng 350 gian hàng tiêu chuẩn

thôn mở rộng thị trường, nâng cao giá trị, đồng thời khẳng định vị thế trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

Theo Sở Công Thương Thanh Hóa, hội chợ không chỉ là cơ hội tiêu thụ sản phẩm mà còn là dịp để các đơn vị học hỏi kinh nghiệm về quản lý, xây dựng thương hiệu, ứng dụng công nghệ và thương mại điện tử. Qua đó, góp phần phát triển bền vững khu vực công nghiệp nông thôn, thúc đẩy kinh tế địa phương và gắn kết chuỗi giá trị giữa các tỉnh, thành trên cả nước.

Ninh Bình - Cà Mau tăng cường hợp tác, mở rộng kết nối tiêu thụ hàng hoá

Ngày 16/9, tại trụ sở Sở Công Thương Ninh Bình, đoàn công tác của Sở Công Thương Cà Mau do ông Dương Vũ Nam, Phó Giám đốc Sở làm Trưởng đoàn đã có buổi trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm với lãnh đạo Sở Công Thương Ninh Bình. Tiếp và làm việc với đoàn có ông Đỗ Xuân Tú, Phó Giám đốc Sở Công Thương Ninh Bình cùng lãnh đạo các phòng chuyên môn, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

Buổi làm việc tập trung đánh giá kết quả Chương trình hợp tác giữa hai tỉnh giai đoạn 2022-2025, đồng thời bàn thảo định hướng giai đoạn tiếp theo. Trong thời gian qua, hai Sở đã phối hợp tổ chức nhiều hội nghị kết nối cung - cầu, các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm và mở rộng hệ thống phân phối. Qua đó, nhiều mặt



Ninh Bình và Cà Mau đẩy mạnh hợp tác công thương

hàng đặc sản, hàng hoá tiêu biểu của hai địa phương đã được quảng bá, kết nối tiêu thụ rộng rãi, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại, công nghiệp tại cơ sở.

Tại buổi làm việc, ông Dương Vũ Nam bày tỏ sự trân trọng trước sự đồng hành, hỗ trợ của Sở Công Thương Ninh Bình, đồng thời mong muốn hai bên tiếp tục triển khai hiệu

quả các nội dung hợp tác trong giai đoạn 2026-2030. Ông Đỗ Xuân Tú khẳng định, mối quan hệ hợp tác giữa Ninh Bình và Cà Mau ngày càng gắn bó, hiệu quả; thời gian tới sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ trong chia sẻ thông tin thị trường, chương trình bình ổn, phát triển hệ thống phân phối, xúc tiến thương mại và mời gọi đầu tư hạ tầng thương mại.

