



BẢN TIN

KHUYẾN CÔNG

BẢN TIN CỦA CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG - BỘ CÔNG THƯƠNG

SỐ 1/2025

“CÚ HUÝCH” CHIẾN LƯỢC CHO KHUYẾN CÔNG TỪ VIỆC HỢP NHẤT 3 ĐƠN VỊ

Trang 3-5



Bà Nguyễn Thị Lâm Giang (thứ 3 từ trái qua) nhận Quyết định bổ nhiệm chức vụ Cục trưởng Cục ĐCK

KHUYẾN CÔNG 2025: NHÌN LẠI ĐỂ BƯỚC TỚI

Trang 8

KHUYẾN CÔNG VIỆT NAM:

THÀNH QUẢ VÀ ĐỊNH HƯỚNG MỚI TRONG KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH

Trang 16



BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công
Báo Công Thương
conghuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 26/GP-XBBT
do Cục Báo chí cấp ngày 5/6/2025

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN THỊ LÂM GIANG

Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

ĐỖ THỊ MINH TRÂM

Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN TIẾN CƯỜNG

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

TỔ CHỨC SẢN XUẤT:

HUYỀN LINH - DƯƠNG NGÀ

BIÊN TẬP:

ĐÌNH DŨNG - HỒNG VÂN

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

MỸ HẠNH

TRÌNH BÀY:

NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương

In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV

In Báo Hà Nội Mới

TRONG SỐ NÀY

TIÊU ĐIỂM

3. “Cú huých” chiến lược cho khuyến công từ việc hợp nhất 3 đơn vị

GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6. Khuyến công Ninh Bình: Nền tảng bền vững cho phát triển công nghiệp nông thôn

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8. Khuyến công 2025: Nhìn lại để bước tới

10. Công nghiệp nông thôn Tây Ninh: Chuyển mình từ “cú huých” công nghệ

12. Khuyến công Vĩnh Long: Tiếp sức, đưa nông sản vươn xa

ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

18. Sản phẩm công nghiệp nông thôn: Cơ hội vàng để đầu tư và hội nhập quốc tế

20. Cụm Công nghiệp Hồ Sơn 1 sắp về đích

21. Quảng Ninh dự kiến khởi công 5 cụm công nghiệp trong năm 2025

PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP

22. Năm 2025, Hà Nội phấn đấu hoàn thành hạ tầng 30 cụm công nghiệp

23. Vốn đầu tư vào cụm công nghiệp ở Hà Tĩnh đạt trên 8.900 tỷ đồng

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

24. Cần tiếp tục hỗ trợ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

26. Hà Tĩnh sẽ hoàn thành bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trước 30/6

CHÍNH SÁCH

28. Sơn La ra Nghị quyết về mức chi hoạt động khuyến công

KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN

30. Khởi thông tiềm lực công nghiệp nông thôn Thanh Hóa:

Bài học từ thực tiễn khuyến công

DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

32. Làn gió mới từ làng nghề trăm tuổi

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

34. Kết nối giao thương sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu:

Đòn bẩy bền vững

Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, bài xin gửi về:

PHÒNG CHUYÊN ĐỀ - SỰ KIỆN, BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔNG - BÁO CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - Bắc Từ Liêm - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: ngadt.baoc@moit.gov.vn



Bộ trưởng Bộ Công Thương trao Quyết định bổ nhiệm các trưởng đơn vị sau sắp xếp

“CÚ HUÝCH” CHIẾN LƯỢC CHO KHUYẾN CÔNG TỪ VIỆC HỢP NHẤT 3 ĐƠN VỊ

Việc hợp nhất 3 đơn vị chức năng trở thành đơn vị mới với tên gọi Cục đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và khuyến công không chỉ là động thái tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy hành chính hiệu lực, hiệu quả theo chỉ đạo của Trung ương mà còn được kỳ vọng sẽ tạo ra một sức mạnh tổng hợp, mang đến luồng gió mới, củng cố và nâng tầm công tác khuyến công của Bộ Công Thương lên một tầm cao mới trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

► **NGUYỄN VŨ**

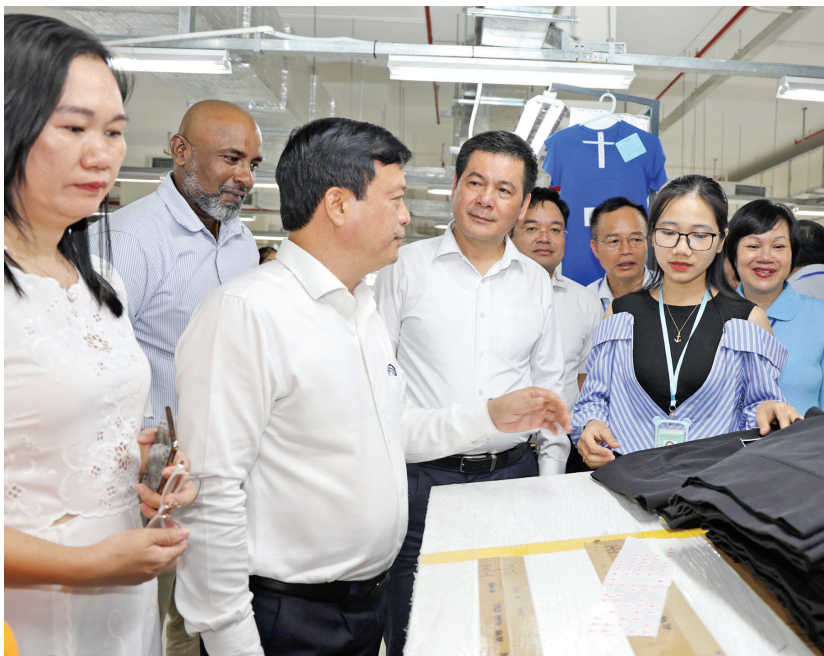
Tạo sức mạnh cộng hưởng

Sự hợp nhất Cục Công Thương địa phương, Vụ Tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững, và Vụ Khoa học và Công nghệ diễn ra trong bối cảnh ngành Công Thương Việt Nam đang đứng trước những yêu cầu ngày càng cao về đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, và phát triển bền vững, trong đó có việc hỗ trợ công tác khuyến công quốc gia. Bởi lẽ trước đây, việc tồn tại độc lập của ba đơn vị, dù đều có những đóng góp nhất định, đôi khi lại dẫn đến sự trùng lặp về chức năng, phân tán nguồn lực và khó khăn trong việc triển khai các chương trình, dự án mang tính liên ngành và đồng bộ.

Do đó, việc hợp nhất được xem như một bước đi “ba

trong một” tạo nên sức mạnh cộng hưởng đáng kể. Từ thực tiễn cho thấy, Cục Công Thương địa phương có mạng lưới sâu rộng và sự am hiểu tường tận về tình hình phát triển công nghiệp và thương mại tại các địa phương, đơn vị này đóng vai trò là “cánh tay nối dài” của Bộ Công Thương, nắm bắt nhu cầu thực tế và triển khai các chương trình hỗ trợ một cách hiệu quả.

Trong giai đoạn từ 2020 đến nay, Cục Công Thương địa phương đã hỗ trợ gần 1.000 đề án khuyến công, trong đó có hàng trăm đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp nông thôn. Nhiều mô hình điểm đã giúp doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất tiết giảm chi phí, tăng năng suất và mở rộng thị trường xuất khẩu.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên khảo sát thực trạng sản xuất ở địa phương

Cục cũng tổ chức thành công nhiều hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp vùng và toàn quốc, kết nối sản phẩm OCOP và hàng thủ công mỹ nghệ với hệ thống phân phối hiện đại. Bên cạnh đó, Cục đã phối hợp với các đơn vị chức năng khác trong Bộ Công Thương đẩy mạnh cung cấp thông tin, đào tạo nghề và nâng cao kiến thức, năng lực quản lý cho hàng chục nghìn lao động địa phương.

Lĩnh vực tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững hướng tới một nền kinh tế xanh và bền vững, bảo vệ môi trường công nghiệp thông qua việc sử dụng hiệu quả năng lượng đã được Bộ Công Thương chú trọng vì đây là yếu tố sống còn cho sự phát triển lâu dài.

Theo đó, đơn vị đã triển khai sâu rộng Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn, làng nghề giảm từ 10-20% mức tiêu thụ năng lượng. Ngoài ra, Vụ đã thúc đẩy tích

hợp tiết kiệm năng lượng với mô hình kinh tế tuần hoàn và sản xuất sạch hơn, đặc biệt trong cụm công nghiệp nông thôn. Nhiều dự án trình diễn như lắp đặt điện mặt trời áp mái, cải tiến dây chuyền sấy - chế biến nông sản đã được nhân rộng. Điều này đã giúp ngành công nghiệp địa phương thích ứng với các yêu cầu về giảm phát thải carbon và chuyển đổi xanh.

Trong khi đó, Khoa học và Công nghệ là “bộ não” thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nghiên cứu và ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào mọi ngành sản xuất công nghiệp. Sự kết hợp với thực tiễn từ địa phương và định hướng phát triển bền vững sẽ tạo ra những giải pháp công nghệ thiết thực và hiệu quả.

Trong 5 năm qua, Vụ Khoa học và Công nghệ (nay đã sáp nhập thành Cục ĐCK) đã hỗ trợ hàng trăm nhiệm vụ nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ, trong đó nhiều sáng kiến đã được ứng dụng trực tiếp vào sản xuất công nghiệp địa

phương. Tiêu biểu là các công nghệ sấy nông sản bằng năng lượng tái tạo, máy móc phục vụ chế biến thực phẩm sạch, và thiết bị sản xuất thủ công ứng dụng tự động hóa. Đồng thời phối hợp chặt chẽ với các đơn vị chức năng, thực hiện tốt nhiệm vụ về công tác nghiên cứu khoa học công nghệ vào sản xuất sạch, bền vững hơn trong đó có các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn.

Phát biểu tại Hội nghị công bố các Quyết định về công tác cán bộ đầu tháng 3/2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, trong bối cảnh năm 2025 và những năm tiếp theo, yêu cầu đặt ra đối với ngành Công Thương là rất lớn. Đảng, Nhà nước đã xác định mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 phải đạt tối thiểu 8%, năm 2026 trở đi phải đạt khoảng 10% trở lên, trong khi ngành Công Thương đóng vai trò rất quan trọng trong cả lĩnh vực sản xuất và lưu thông. Vì vậy, các đơn vị càng phải nỗ lực hợp tác chặt chẽ với nhau để hoàn thành và hoàn thành thật tốt công việc được giao, xứng đáng với niềm tin, sự mong đợi và kỳ vọng của Đảng, Nhà nước và nhân dân.

Nền tảng vững chắc, đột phá cho khuyến công

Công tác khuyến công, với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác phát triển sản xuất, hộ gia đình ở nông thôn nâng cao năng lực cạnh tranh, luôn đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển kinh tế của đất nước. Việc hợp nhất ba đơn vị này được kỳ vọng sẽ mang lại những tác động tích cực và tạo ra một nền tảng vững chắc cho công tác khuyến công như: Tăng cường tính đồng bộ và hiệu quả; Mở rộng phạm vi và nâng cao chất lượng hỗ trợ; Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và

ứng dụng khoa học công nghệ; Tối ưu hóa nguồn lực và giảm thiểu chi phí; Góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững.

Cụ thể, sự phối hợp chặt chẽ giữa các lĩnh vực công nghiệp địa phương, tiết kiệm năng lượng, phát triển bền vững và khoa học công nghệ sẽ giúp xây dựng các chương trình khuyến công toàn diện và hiệu quả hơn. Thay vì triển khai các hoạt động riêng lẻ, các chương trình khuyến công trong tương lai có thể tích hợp các yếu tố về chuyển giao công nghệ xanh, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, hỗ trợ xây dựng các mô hình sản xuất bền vững phù hợp với đặc thù của từng địa phương.

Bên cạnh đó, việc kết hợp nguồn lực và kiến thức chuyên môn từ ba đơn vị sẽ cho phép Bộ Công Thương triển khai các hoạt động khuyến công với quy mô lớn hơn, đa dạng hơn về hình thức và nâng cao chất lượng hỗ trợ. Các DNNVV và cơ sở sản xuất tại địa phương sẽ có cơ hội tiếp cận với các chương trình đào tạo chuyên sâu về ứng dụng khoa học công nghệ mới, các giải pháp tiết kiệm năng lượng tiên tiến, và các mô hình sản xuất thân thiện với môi trường.

Một trong những lợi ích khác là thúc đẩy đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ theo đúng tinh thần của Nghị quyết 57 của Trung ương vừa được ban hành. Nếu như trước đây, công tác quản lý chuyên môn thuộc Vụ Khoa học và Công nghệ trong khi đó việc hỗ trợ ứng dụng các công nghệ mới để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hay sản xuất sạch hơn thuộc Cục Công Thương địa phương dẫn đến sự chồng chéo. Vì vậy việc sáp nhập 3 đơn vị với nhau sẽ tạo sự đồng nhất trong triển khai các các hoạt động nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo trong hoạt động khuyến công.

Bên cạnh đó, việc hợp nhất các đơn vị sẽ giúp Bộ Công Thương tối ưu hóa việc sử dụng nguồn lực tài chính, nhân lực và cơ sở vật chất. Tránh được sự trùng lặp trong hoạt động, giảm thiểu chi phí hành chính, và tập trung nguồn lực vào các hoạt động hỗ trợ trực tiếp cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn.

Đồng thời góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững thông qua việc lồng ghép các yếu tố về tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững vào các chương trình khuyến công

sẽ giúp các doanh nghiệp hướng tới các hoạt động sản xuất kinh doanh thân thiện với môi trường, sử dụng tài nguyên hiệu quả, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia.

Việt Nam đang bước vào kỷ nguyên mới với nhiều định hướng lớn quan trọng chuyển đổi theo hướng xanh, bền vững. Trong đó lĩnh vực khuyến công nói chung, công nghiệp nông thôn nói riêng cũng cần có những thay đổi cho phù hợp. Với nền tảng thành công đã đạt được trong giai đoạn 2020-2024, ba đơn vị chủ lực của Bộ Công Thương tiếp tục đóng vai trò trung tâm trong việc hình thành mô hình khuyến công thông minh, tích hợp công nghệ cao và năng lượng sạch.

Do đó, quyết định hợp nhất ba đơn vị của Bộ Công Thương không chỉ là một sự kiện hành chính mà còn là một bước tiến quan trọng, thể hiện tầm nhìn chiến lược và quyết tâm đổi mới của lãnh đạo Bộ. Với sự kết hợp sức mạnh của ba “mũi nhọn” này, công tác khuyến công của Việt Nam được kỳ vọng sẽ bước sang một chương mới, năng động hơn, hiệu quả hơn và đóng góp thiết thực hơn vào sự phát triển bền vững của ngành công thương và nền kinh tế đất nước.

Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn, làng nghề... có quyền kỳ vọng vào những chương trình khuyến công thiết thực, hiệu quả và toàn diện hơn trong tương lai. Sự đổi mới này hứa hẹn sẽ tạo ra một môi trường thuận lợi hơn cho các đơn vị phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh, từng bước hội nhập sâu rộng vào chuỗi giá trị toàn cầu, góp phần quan trọng hiện thực mục tiêu mới trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam. ■



Cán bộ Sở Công Thương Quảng Bình thăm cơ sở sản xuất của doanh nghiệp năm 2025

KHUYẾN CÔNG NINH BÌNH:

NỀN TẢNG BỀN VỮNG CHO PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Nhằm làm rõ những đóng góp của hoạt động khuyến công cho sự phát triển công nghiệp nông thôn và nâng cao hiệu quả công tác tác này trong thời kỳ mới, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Dương Đức Đăng - Giám đốc Sở Công Thương Ninh Bình xung quanh vấn đề này.

► ĐÌNH DỨNG (thực hiện)



Ông có thể cho biết, giai đoạn vừa qua, công tác khuyến công tại Ninh Bình đã đạt được những kết quả nổi bật nào, đặc biệt trong việc hỗ trợ kỹ thuật, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn và làng nghề?

Ông Dương Đức Đăng: Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương và định hướng phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT) bền vững, trong thời gian vừa qua tỉnh Ninh Bình đã triển khai đồng bộ nhiều chương trình khuyến công và đã đạt được những kết quả hết sức đáng khích lệ.

Các đề án khuyến công tập trung hỗ trợ các cơ sở CNNT mua sắm máy móc thiết bị, tiếp nhận chuyển giao và ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất; tập huấn về chuyển đổi số, khởi nghiệp và quản trị, xây dựng các mô hình trình diễn kỹ thuật và hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia các hội chợ giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Giai đoạn 2021-2025 Sở Công Thương hỗ trợ các đơn vị thực hiện 131

đề án khuyến công với tổng kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước là 29.021,4 triệu đồng, cụ thể: Đã triển khai thực hiện 90 đề án khuyến công, hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật; nhận chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản xuất, xây dựng mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn và xây dựng hệ thống xử lý môi trường cơ sở CNNT; 19 đề án hỗ trợ xây dựng khu trưng bày giới thiệu sản phẩm, tham gia các hội chợ và tổ chức bình chọn, tôn vinh sản phẩm CNNT tiêu biểu của tỉnh; 14 đề án về đào tạo, tập huấn khởi nghiệp, quản trị và thăm quan mô hình cho 1635 học viên là lao động của các cơ sở CNNT; 8 đề án tư vấn thông tin phát triển CNNT và tuyên truyền về hoạt động khuyến công, tiết kiệm năng lượng.

Thông qua các chương trình hỗ trợ từ nguồn khuyến công Quốc gia và khuyến công địa phương, các doanh nghiệp như Công ty TNHH Thanh An, Công ty Cổ phần Thực phẩm Á Châu (Tam Điệp), Công ty TNHH Chế biến

Nông sản Xuất khẩu Vinasam (Yên Khánh), Công ty TNHH Sản xuất và Phân phối Thực phẩm An Phú (Kim Sơn), Làng nghề chạm khắc đá Ninh Vân, làng gốm Bồ Bát... đã đầu tư đổi mới máy móc trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp tăng năng suất và giảm hao hụt nguyên liệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu tiêu dùng trong nước cũng như xuất khẩu.

Những kết quả này cho thấy công tác khuyến công tại Ninh Bình đã được triển khai hiệu quả, phù hợp với nhu cầu và khả năng tiếp cận của các cơ sở công nghiệp nông thôn, góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh, đồng thời bảo tồn và phát triển các làng nghề truyền thống.

Việc sáp nhập 3 tỉnh Ninh Bình, Hà Nam và Nam Định đang được đặt ra. Theo ông, sự kiện này sẽ mở ra những tiềm năng gì cho công tác khuyến công trong vùng?

Ông Dương Đức Đăng: Thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước về việc sáp nhập các tỉnh thành phố, hiện Ninh Bình, Nam Định, Hà Nam cũng đang triển khai quyết liệt. Việc sáp nhập ba tỉnh thành một thực thể hành chính mới sẽ tạo ra một không gian phát triển lớn với dân số hơn 5 triệu người, hệ thống làng nghề phong phú, và hạ tầng công nghiệp đang được đầu tư đồng bộ. Trong bối cảnh đó, khuyến công chính là một trong những trụ cột thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng hiện đại và bền vững.

Đánh giá một cách tổng thể về CNNT, làng nghề, mỗi địa phương đều có những thế mạnh riêng và khá đa dạng. Đơn cử như Ninh Bình có thế mạnh về nghề đá mỹ nghệ, gốm, cói... các cụm công nghiệp nổi bật như Gia Lập, Gia Vân, Khánh Thượng, Mai Sơn.. đang thu hút đầu tư vào lĩnh vực sản xuất cơ khí, thực phẩm, dệt sợi.

Hay, Hà Nam cũng nổi tiếng với lụa Nha Xá, trống Đọi Tam, bánh đa làng Châu, cụm CN Đồng Văn I-IV đang hình thành hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ. Trong khi đó, Nam Định có mạng lưới làng nghề rộng lớn như dệt, mộc, nón, cơ khí chế tạo...

Việc sáp nhập sẽ giúp tích hợp tài nguyên, chia sẻ mô hình, công nghệ và kinh nghiệm khuyến công giữa các địa phương. Tỉnh mới có thể triển khai các chương trình liên kết vùng: xây dựng chuỗi cung ứng làng nghề - cụm công nghiệp - logistics - thị trường tiêu thụ.

Về mặt quản lý, một cơ quan khuyến công quy tụ nhân sự có kinh nghiệm thực tiễn sẽ tối ưu hóa hoạt động hỗ trợ sản xuất; nguồn ngân sách hỗ trợ được quy tụ, cho phép triển khai các đề án khuyến công quy mô lớn, chuyên sâu, toàn diện hơn.

Tôi cho rằng, nếu tận dụng tốt cơ hội từ việc sáp nhập, vùng mới sẽ trở thành “đầu tàu công nghiệp nông thôn” khu vực Đồng bằng sông Hồng, trong đó khuyến công không chỉ là công cụ hỗ trợ mà là chiến lược phát triển.

Theo ông, những tồn tại và khó khăn nào cần được khắc phục để công tác khuyến công phát triển mạnh mẽ hơn sau sáp nhập? Tỉnh có đề xuất gì với cơ quan quản lý nhà nước?

Ông Dương Đức Đăng: Mặc dù, công tác khuyến công đã đạt được nhiều kết quả tích cực, song nhìn chung công tác này vẫn đang đối diện với một số khó khăn lớn cần sớm tháo gỡ để phù hợp với yêu cầu phát triển trong bối cảnh mới.

Thứ nhất, cũng giống như nhiều địa phương khác, hạn chế về kinh phí là một trong những vướng mắc. Nhiều cơ sở CNNT có nhu cầu đầu tư máy móc, mở rộng sản xuất nhưng không tiếp cận được nguồn lực do ngân sách phân bổ thấp. Có những đề án rất tiềm năng, đã được thẩm định nhưng không thể triển khai vì thiếu nguồn vốn.

Thứ hai, năng lực tiếp cận chương

trình khuyến công của một bộ phận cơ sở còn hạn chế, đặc biệt là ở những vùng còn khó khăn. Nhiều doanh nghiệp, cơ sở sản xuất thiếu nhiều kỹ năng quản lý, vận hành, hiểu biết về hồ sơ thủ tục nên dù có tiềm năng vẫn “bỏ lỡ cơ hội”.

Thứ ba, hạ tầng các cụm công nghiệp ở nông thôn vẫn còn yếu. Nhiều nơi thiếu hệ thống xử lý nước thải, giao thông kết nối kém, gây khó khăn trong thu hút đầu tư và mở rộng quy mô sản xuất.

Từ thực tế đó, chúng tôi đề xuất các cấp trung ương và Bộ Công Thương tăng nguồn vốn khuyến công quốc gia phân bổ cho vùng sáp nhập; cho phép triển khai các đề án khuyến công tập trung vào cụm ngành nghề có tính liên kết chuỗi.

Tiếp tục hoàn thiện khung khổ pháp lý, đặc biệt là các cơ chế hỗ trợ; tiếp tục cải cách thủ tục hành chính trong tiếp cận hỗ trợ, xây dựng cổng thông tin số hóa, liên thông toàn vùng để các cơ sở dễ dàng đăng ký và được tư vấn trực tiếp. Đẩy mạnh hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối giao thương cho các sản phẩm CNNT.

Xin trân trọng cảm ơn ông!



KHUYẾN CÔNG 2025: NHÌN LẠI ĐỂ BƯỚC TỚI

Năm 2024, trong bối cảnh tình hình thế giới có nhiều biến động phức tạp, khó lường, kinh tế trong nước vẫn duy trì được đà phục hồi và tăng trưởng ổn định. Có được kết quả này không thể không kể đến những đóng góp tích cực và chủ động của ngành Công Thương, đặc biệt là trong công tác khuyến công.

► VỮ SƠN



Chất lượng sản phẩm công nghiệp nông thôn nâng chất nhờ khuyến công

Những kết quả đáng ghi nhận

Năm 2024, Bộ Công Thương đã triển khai các hoạt động khuyến công và đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận.

Trước hết là công tác xây dựng và hoàn thiện hành lang pháp lý. Cụ thể, Cục Công Thương địa phương (nay là Cục Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và khuyến công) đã hoàn thiện hồ sơ và trình Chính phủ ban hành 02 Nghị định quan trọng (Nghị định số 32/2024/NĐ-CP về quản lý, phát triển cụm công nghiệp; Nghị định số 43/2024/NĐ-CP quy định chi tiết về xét tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh

vực nghề thủ công mỹ nghệ) và hoàn thiện hồ sơ dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công, trình Lãnh đạo Bộ ký Tờ trình trình Chính phủ, qua đó tạo khuôn khổ pháp lý vững chắc cho công tác khuyến công.

Cục cũng đã hoàn thiện, trình Bộ Công Thương ban hành Thông tư số 14/2024/TT-BCT quy định chế độ báo cáo định kỳ về cụm công nghiệp, cơ sở dữ liệu cụm công nghiệp cả nước và một số mẫu văn bản về quản lý, phát triển cụm công nghiệp. Hoàn thiện Quyết định công bố thủ tục hành chính trong lĩnh vực cụm công nghiệp và nghề thủ công mỹ nghệ.

Trên cơ sở hồ sơ đăng ký kế hoạch kinh phí KCQG của các địa phương, đơn vị, Cục CTĐP đã tổng hợp, thẩm định, trình Bộ kế hoạch kinh phí KCQG năm 2024 tại Quyết định số 3396/QĐ-BCT ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí KCQG năm 2024 với tổng kinh phí là 130 tỷ đồng/106 đề án. Tuy nhiên, Bộ Tài chính chỉ thống nhất phân bổ 45,546 tỷ đồng; không thống nhất dự toán các đề án/nhiệm vụ có nội dung hoạt động trọng điểm của chương trình KCQG như xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến và công nghệ

thông tin do Chính phủ thực hiện điều chỉnh chính sách pháp luật liên quan (Ngày 24 tháng 10 năm 2024, Nghị định số 138/2024/NĐ-CP quy định việc lập dự toán, quản lý, sử dụng chi thường xuyên ngân sách nhà nước để mua sắm tài sản, trang thiết bị; cải tạo, nâng cấp, mở rộng, xây dựng mới hạng mục công trình trong các dự án đã đầu tư xây dựng mới được ban hành). Theo đó, tổng kinh phí giải ngân là 34,198 tỷ đồng, đạt 75% tổng kinh phí giao.

Phối hợp với các địa phương tổ chức thành công các Hội nghị khuyến công và Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu tại các khu vực; Tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện đề án KCQG năm 2024 tại 8 địa phương; Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ tại nước ngoài; phối hợp Báo Công Thương thực hiện đề án Xuất bản Bản tin khuyến công năm 2024 và các chương trình truyền thông khác.

Trong lĩnh vực tiểu thủ công nghiệp, Bộ đã tổ chức bình chọn và tôn vinh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực năm 2024 tại các khu vực phía Bắc, phía Nam và miền Trung - Tây Nguyên; Hoàn thành Báo cáo kết quả thực hiện quy định về công nhận mạng lưới tư vấn viên hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; tổ chức Hội nghị đánh giá việc vận hành, duy trì mạng lưới tư vấn viên hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành Công Thương; Báo cáo tổng hợp 10 năm thực hiện công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu...

Những định hướng mới năm 2025

Năm 2025, Cục Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐCK) xác định tiếp tục đẩy mạnh công tác khuyến công, tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm như tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp lý. Theo đó, bên cạnh việc thúc đẩy ban hành Nghị định của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định

số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công. Cục sẽ xây dựng Thông tư quy định về tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (thay thế Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28/8/2014 và Thông tư số 14/2018/TT-BCT ngày 28/6/2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương) sau khi Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công được ban hành.

Nâng cao hiệu quả hoạt động khuyến công thông qua việc tổ chức thực hiện có chất lượng, hiệu quả kế hoạch KCQG năm 2025, bảo đảm phát huy tối đa nguồn lực, năng lực hiện có của các cơ sở công nghiệp nông thôn trên cả nước. Tham mưu xây dựng kế hoạch tổng kết Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025 và xây dựng Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2026-2030. Triển khai công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025 phù hợp với bối cảnh tình hình mới; thực hiện kế hoạch xét phong tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân” “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực thủ công mỹ nghệ lần thứ 6 sau khi được phê duyệt. Đồng thời tiếp tục phát triển mạng lưới tư vấn viên hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; Theo dõi hỗ trợ hoạt động làng nghề công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, kinh tế tập thể, hợp tác xã công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp.

Năm 2025, với định hướng rõ ràng và sự quyết tâm cao, công tác khuyến công với sự quản lý, điều hành của cục ĐCK sẽ có những bước phát triển mới, đóng góp ngày càng lớn hơn vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. ■



Khuyến công tạo việc làm, tăng thu nhập cho nhiều lao động nông thôn tại Thái Nguyên năm 2024

Bằng việc tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng máy móc thiết bị vào sản xuất, khuyến công Tây Ninh đã và đang tạo lực đẩy mạnh mẽ cho công nghiệp nông thôn của tỉnh bắt nhịp xu hướng phát triển

► **BẢO ANH**



Nghiệm thu đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất và chế biến kẹo me” năm 2024
Ảnh: TTKC Tây Ninh

CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TÂY NINH: **CHUYỂN MÌNH TỪ “CÚ HUÝCH” CÔNG NGHỆ**

Ưu tiên cho đổi mới công nghệ

Theo thống kê, giai đoạn 2021-2025, thông qua hoạt động khuyến công, Tây Ninh triển khai thực hiện 69 đề án khuyến công với tổng kinh phí thực hiện 33 tỷ đồng. Trong đó, địa phương hỗ trợ 5 cơ sở ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản xuất và chế biến; hỗ trợ 45 cơ sở ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp.

Được sự hưởng ứng mạnh mẽ của các cơ sở, kết quả của các hoạt động hỗ trợ tính đến hết năm 2024 rất khả quan khi thu hút tới 19 tỷ đồng vốn đầu tư của các cơ sở sản xuất - một con số không hề nhỏ, tạo việc làm cho nhiều lao động nông thôn, sử dụng nguyên liệu sản xuất tại chỗ,

gia tăng sản lượng. Cũng nhờ đổi mới công nghệ sản xuất, sản phẩm tạo ra được cải tiến, chất lượng, mẫu mã đáp ứng yêu cầu của thị trường, doanh thu của các cơ sở công nghiệp nông thôn tăng, đóng góp một phần vào ngân sách địa phương.

Công ty TNHH MTV khai thác khoáng sản Thiện Thành là một ví dụ. Năm 2024, được sự hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương và hướng dẫn từ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Tây Ninh (Trung tâm), doanh nghiệp đã triển khai đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong dây chuyền sản xuất gạch không nung”. Đề án có tổng kinh phí thực hiện 3,4 tỷ đồng, kinh phí khuyến công hỗ trợ 240 triệu đồng.

Thực hiện đề án, doanh nghiệp đã trang bị dây chuyền máy móc mới 100%, công suất đạt 10 triệu viên/năm, sử dụng công nghệ không nung tiên tiến, đảm bảo sản phẩm có chất lượng cao và tiết kiệm nguyên liệu. Hiệu quả mang lại rất khả quan, theo đại diện doanh nghiệp, sau khi đưa máy móc tiên tiến vào vận hành, chi phí sản xuất mỗi viên gạch là 495 đồng, trong khi giá bán trên thị trường là 1.200 đồng, mang lại lợi nhuận 705 đồng/viên. Điều này giúp công ty gia tăng doanh thu, giảm giá thành và cải thiện phúc lợi cho người lao động.

Không chỉ Công ty TNHH MTV khai thác khoáng sản Thiện Thành mà Hợp tác xã Dịch vụ - Nông nghiệp Thạnh Tây với đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản

xuất tinh dầu”, Hợp tác xã Dịch vụ Thương mại Nông nghiệp Tân Châu với đề án “Hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến trong sơ chế rau củ quả”... cũng đều có bước chuyển mình ngoạn mục khi đổi mới công nghệ và ứng dụng những thiết bị tiên tiến trong sản xuất. Theo ghi nhận từ các đối tượng thụ hưởng, nâng cao năng suất, chất lượng và doanh thu là một yếu tố nhưng quan trọng hơn và giúp các cơ sở có nền tảng để bắt nhịp với xu hướng sản xuất xanh.

Định hướng ưu tiên cho giai đoạn mới

Theo đại diện Trung tâm, trong năm 2025, khuyến công Tây Ninh xác định tiếp tục hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn và doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất, cải tiến công nghệ. Cùng đó, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối

giao thương, nâng cao giá trị sản phẩm địa phương nhằm tạo sức bật cộng hưởng cho sản xuất.

Với hiệu quả đã được chứng minh, việc xây dựng Chương trình khuyến công quốc gia và địa phương giai đoạn 2026-2030, theo đại diện Trung tâm, có ý nghĩa quan trọng. Chương trình là một lực đẩy mạnh mẽ trong việc hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026-2030 nói chung và kế hoạch phát triển ngành Công Thương nói riêng.

Theo đó, chương trình khuyến công giai đoạn này dự kiến được tỉnh tiếp tục dành nhiều ưu tiên cho đổi mới công nghệ sản xuất khi có thể hỗ trợ 80 cơ sở công nghiệp nông thôn xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật; mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn; chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến tiên bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất; sửa chữa,

nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường. Đồng thời hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiên bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, trong đó, hỗ trợ 3 cơ sở công nghiệp nông thôn xây dựng 3 mô hình trình diễn kỹ thuật áp dụng công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới.

Cùng đó, để mở rộng đầu ra cho sản phẩm công nghiệp nông thôn, Trung tâm hỗ trợ các cơ sở trưng bày sản phẩm tại một số hội chợ trong và ngoài tỉnh, phối hợp tổ chức hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ... Chương trình còn nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp, nhận thức và năng lực áp dụng sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp thông qua các hoạt động tư vấn, tập huấn, đào tạo, hội thảo, diễn đàn; hỗ trợ khởi sự, thành lập doanh nghiệp sản xuất công nghiệp nông thôn.■

Lâm Đồng: Trên 16,8 tỷ đồng hỗ trợ khuyến công

Thông tin từ Sở Công Thương Lâm Đồng, nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2025 của tỉnh là hơn 16,8 tỷ đồng. Trong đó, ngân sách tỉnh cấp 2,7 tỷ đồng; kinh phí thu hồi của những năm trước là 4,6 tỷ đồng; kinh phí năm 2024 chuyển sang là 9,4 tỷ đồng.

Năm 2025, kinh phí khuyến công ưu tiên thực hiện hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; hỗ trợ khảo sát, giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; tuyên truyền cung cấp thông tin; hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn và hỗ trợ tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện, cấp tỉnh năm 2025.

Hiện tại, Sở Công Thương đang tích cực tuyên truyền, khảo sát và lựa chọn các doanh nghiệp có nhu cầu thụ hưởng kinh phí khuyến công để tham mưu UBND tỉnh tiếp tục phân bổ kinh phí.

Được biết, giai đoạn 2022-2024, tỉnh Lâm Đồng đã triển khai thực hiện 44 đề án hỗ trợ phát triển sản xuất các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp phục vụ du lịch



Bộ sản phẩm CNNT tiêu biểu năm Gaco của Công ty TNHH sản xuất thương mại Hồng Ân năm 2024

với tổng kinh phí lên đến hơn 13,7 tỷ đồng. Các đề án này tập trung vào các nội dung chính như: Hỗ trợ đầu tư đổi mới công nghệ thiết bị sản xuất; đăng ký và xây dựng nhãn hiệu; kết nối giao thương, xúc tiến thương mại...

KHUYẾN CÔNG VĨNH LONG

TIẾP SỨC, ĐƯA NÔNG SẢN VƯỜN XA

► KỶ DUYÊN

Với sự hỗ trợ của chương trình khuyến công, nhiều sản phẩm nông sản tại Vĩnh Long đã có chỗ đứng trên thị trường.

Nâng tầm sản phẩm từ khuyến công

Tại tỉnh Vĩnh Long, chương trình khuyến công đã và đang đóng vai trò quan trọng trong hành trình hiện đại hóa nông nghiệp, hỗ trợ các hợp tác xã (HTX) mạnh dạn ứng dụng khoa học - công nghệ vào sản xuất, từ đó mở rộng thị trường, từng bước chinh phục người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Tiêu biểu là HTX sản xuất dịch vụ nông nghiệp Tấn Đạt (xã Trung Nghĩa, huyện Vũng Liêm), một mô hình thành công nhờ mạnh dạn áp dụng cơ giới hóa và sản xuất hữu cơ. Trước đây, HTX còn sử dụng công nghệ hút chân không cũ khiến sản phẩm bảo quản chưa được lâu, dễ mất chất lượng trong quá trình lưu kho và vận chuyển. Nhận thấy bất cập này, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (thuộc Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long) đã kịp thời triển khai đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất các sản phẩm từ gạo” tại HTX Tấn Đạt.

Tổng kinh phí đề án lên đến 609 triệu đồng, trong đó HTX được hỗ trợ 262,7 triệu đồng từ nguồn kinh



Cán bộ Sở Công Thương Vĩnh Long thăm quan mô hình sản xuất của HTX Tấn Đạt năm 2025

Ảnh: Kỳ Duyên

phí khuyến công địa phương năm 2024. Thiết bị mới hiện đại giúp cải thiện toàn diện khâu đóng gói sau thu hoạch, tăng khả năng bảo quản, kéo dài thời hạn sử dụng sản phẩm mà vẫn giữ nguyên giá trị dinh dưỡng và chất lượng gạo. Không chỉ vậy, quy trình sản xuất cũng được tối ưu, tiết kiệm thời gian và chi phí, tăng hiệu quả sử dụng lao động, từng bước nâng cao năng lực sản xuất quy mô lớn.

“Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, nông nghiệp muốn phát triển thì phải công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Việc ứng dụng máy móc từ khâu làm đất, canh tác đến đóng gói, vận chuyển là xu thế tất yếu. Nếu không đổi mới công nghệ, chúng ta sẽ mãi sản xuất nhỏ lẻ, khó hội nhập,” ông Tài chia sẻ.

Thực tế cho thấy, nhờ ứng dụng máy móc hiện đại và tuân thủ quy trình sản xuất hữu cơ, HTX Tấn Đạt

đã nâng cao năng lực cạnh tranh, ký kết được thêm nhiều hợp đồng với các đại lý, doanh nghiệp phân phối trong và ngoài tỉnh. Đồng thời, các sản phẩm của HTX ngày càng khẳng định được chỗ đứng tại các hệ thống siêu thị, cửa hàng thực phẩm sạch, chuỗi bán lẻ chuyên biệt trong nước. Không dừng lại ở đó, HTX cũng đã từng bước kết nối thị trường quốc tế, mở ra triển vọng xuất khẩu nông sản mang thương hiệu địa phương ra thế giới.

Đòn bẩy từ công nghệ, lan tỏa phát triển bền vững

Từ góc nhìn của người đứng đầu HTX, ông Đoàn Văn Tài khẳng định một trong những yếu tố góp phần tạo nên thương hiệu và thành công của Tấn Đạt chính là việc kiên trì theo đuổi sản xuất sạch, minh bạch quy trình, chú trọng đầu tư công nghệ và thiết bị

hiện đại. HTX luôn xác định lấy chất lượng làm nền tảng cạnh tranh, từ đó mới có thể xây dựng thương hiệu bền vững, mở rộng thị trường. “Chúng tôi không ngừng cải tiến để sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn cao về vệ sinh an toàn thực phẩm, có truy xuất nguồn gốc rõ ràng, nhãn mác đầy đủ. Đó là cách để gạo hữu cơ của Tấn Đạt vươn ra thị trường quốc tế một cách vững chắc,” ông nói.

Bên cạnh đầu tư thiết bị, Trung tâm Khuyến công còn đồng hành cùng HTX trong các hoạt động xúc tiến thương mại như hỗ trợ tham gia hội chợ triển lãm, kết nối cung - cầu, giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh. Đây là những kênh hiệu quả để quảng bá nông sản địa phương, giúp HTX mở rộng quan hệ đối tác, tìm kiếm đầu ra ổn định, hướng tới phát triển sản xuất bền vững.

Theo ông Lê Hùng An - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, việc hỗ trợ đầu tư, ứng dụng, đổi mới thiết bị, máy móc, công nghệ đã tạo ra bước chuyển biến rõ rệt trong hiện đại hóa sản xuất nông nghiệp tại địa phương. “Không chỉ giảm lao động thủ công, tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, các đề án khuyến công còn góp phần gia tăng hàm lượng công nghệ trong nông sản, nâng cao giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh cho các cơ sở sản xuất nông thôn,” ông An nhấn mạnh.

Trong thời gian tới, Trung tâm Khuyến công sẽ tiếp tục triển khai các đề án hỗ trợ tương tự tại nhiều HTX, doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh. Song song đó là xây dựng các mô hình thí điểm về sản

xuất sạch hơn, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm, nâng cao năng lực quản trị và vận hành cho các đơn vị sản xuất. Từ đó, tạo động lực lan tỏa để các doanh nghiệp, HTX khác mạnh dạn đầu tư, đổi mới công nghệ, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển kinh tế nông thôn gắn với chuỗi giá trị bền vững.

Nhìn từ mô hình HTX Tấn Đạt có thể thấy, chương trình khuyến công tại Vĩnh Long không chỉ là sự hỗ trợ về thiết bị sản xuất, mà còn là cú hích quan trọng giúp các HTX nâng cao năng lực sản xuất, phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường. Khi nông sản địa phương được đầu tư bài bản, có chiến lược phát triển và sự đồng hành từ chính sách công, việc vươn ra thị trường thế giới không còn là giấc mơ xa vời, mà đang dần trở thành hiện thực. ■

Khuyến công - lực đẩy cho CNNT Điện Biên tăng trưởng 2 con số

Trong giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh Điện Biên đặt mục tiêu giá trị sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tăng trưởng bình quân 10 - 12%/năm, đến năm 2025 đạt khoảng 5.000 tỷ đồng, tương đương mức tăng khoảng 14%/năm.

Để đạt mục tiêu, ngành Công Thương triển khai các hoạt động khuyến công với tổng kinh phí hơn 23 tỷ đồng, để hỗ trợ thành lập doanh nghiệp, đầu tư máy móc, xây dựng mô hình mới, phát triển cụm công nghiệp... Đồng thời, rà soát lại cơ chế, chính sách đã ban hành để kịp thời điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương; tập trung cải cách thủ tục hành chính, giải quyết khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp. Với các chính sách thuận lợi, ngành công nghiệp tỉnh có bước phát triển nhanh về cả số lượng và chất lượng. Đến nay, toàn tỉnh có trên 2.600 cơ sở công nghiệp nông thôn. Riêng quý I/2025, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp, bao gồm cả công nghiệp nông thôn ước tăng 8,39% so với cùng kỳ năm trước.



Sản xuất tại cơ sở chế biến gỗ trên địa bàn xã Thanh Minh, TP. Điện Biên Phủ

Tuy nhiên, nguồn kinh phí khuyến công vẫn còn hạn chế. Năm 2023, tỉnh chỉ thực hiện được 3 đề án từ nguồn địa phương và 3 doanh nghiệp nhận hỗ trợ từ nguồn quốc gia với tổng kinh phí 700 triệu đồng. Năm 2024, chỉ có 580 triệu đồng được phân bổ. Hoạt động khuyến công vẫn chủ yếu tập trung vào hỗ trợ máy móc, thiết bị, thiếu các đề án có nội dung đổi mới, sáng tạo hoặc hỗ trợ xúc tiến thương mại - vấn đề then chốt giúp giải phóng hàng tồn kho. Đây là những điểm khó, khuyến công Điện Biên cần được hỗ trợ gỡ khó trong thời gian tới.

ĐỒNG NAI:

Công nghệ cao và chuyển đổi số - Mở đường cho phát triển công nghiệp nông thôn

► KỶ DUYÊN

Từng bước thay đổi tư duy phát triển công nghiệp nông thôn theo hướng hiện đại, xanh và bền vững không chỉ tạo ra động lực tăng trưởng mới mà còn mở đường cho phát triển công nghiệp.



Doanh nghiệp sản xuất trong cụm công nghiệp tại Đồng Nai

Tăng tốc công nghiệp xanh nhờ công nghệ cao

Đồng Nai là một trong những tỉnh có hệ thống khu công nghiệp quy mô lớn và khả năng thu hút đầu tư mạnh mẽ. Trong xu thế chuyển đổi xanh và phát triển bền vững, tỉnh đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao và chuyển đổi số, mở ra hướng đi mới cho công nghiệp nông thôn vươn lên hiện đại, hiệu quả và thân thiện môi trường.

Theo Quy hoạch tỉnh đến năm 2030, Đồng Nai sẽ có 48 KCN với hơn 18 ngàn hecta. Tỉnh đặt mục tiêu ưu tiên phát triển các ngành công nghiệp mũi nhọn, công nghệ

cao, đồng thời chuyển đổi và thành lập mới các KCN sinh thái, KCN xanh, hình thành nên một hệ sinh thái sản xuất thông minh, tuần hoàn.

Năm 2020, KCN Amata (TP. Biên Hòa) được chọn là một trong 3 địa phương thí điểm phát triển KCN sinh thái theo tiêu chí toàn cầu. Qua triển khai, khoảng 18 doanh nghiệp trong khu đã áp dụng giải pháp sản xuất sạch hơn, tiết kiệm được khoảng 1.400 tỷ đồng/năm, giảm hơn 552 tấn CO₂ và 4.800m³ nước thải mỗi năm. Những con số này cho thấy tiềm năng lớn của việc đầu tư công nghệ hiện đại và vận hành theo mô hình kinh tế xanh.

Ông Nguyễn Hữu Nghị - Giám đốc Quản lý công trường Công ty CP Đô thị Amata Biên Hòa cho biết, các giải pháp cộng sinh công nghiệp, tái sử dụng chất thải và sử dụng năng lượng tái tạo đang được đẩy mạnh để tiến gần hơn đến bộ tiêu chí quốc tế về khu công nghiệp sinh thái.

Không chỉ với các KCN lớn, tỉnh Đồng Nai còn quy hoạch 31 cụm công nghiệp với diện tích hơn 1.800 hecta để thu hút doanh nghiệp nhỏ, cơ sở làng nghề vào hoạt động. Các cụm công nghiệp này sẽ được đầu tư theo hướng xanh, hiện đại, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu và phát triển bền vững ở vùng nông thôn.

Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Võ Tấn Đức nhấn mạnh: “Đồng Nai sẽ tập trung thu hút các dự án công nghệ cao, thân thiện với môi trường để phát triển các khu công nghiệp thế hệ mới, hướng tới mục tiêu trở thành cực tăng trưởng công nghiệp xanh của cả nước”.

Mở đường cho công nghiệp nông thôn

Cùng với việc chuyển hướng sang khu công nghiệp xanh, các doanh nghiệp tại Đồng Nai cũng đang từng bước ứng dụng công nghệ số vào sản xuất, từ quản trị nội bộ, tự động hóa dây chuyền đến giám sát môi trường theo thời gian thực. Sự thay đổi này đặc biệt rõ nét tại các doanh nghiệp hoạt động trong KCN sinh thái, nơi yêu cầu về quản lý chất thải, sử dụng năng lượng và tuần hoàn tài nguyên được đặt lên hàng đầu.

Theo PGS-TS Đặng Xuân Cường - Phó Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp, Trường Đại học Công thương TP.HCM: “Các doanh nghiệp không thể chuyển đổi số đơn lẻ, mà cần hình thành chuỗi sản xuất tuần hoàn để tối ưu hiệu quả và hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0. Net zero cần tiến tới giải phóng sức lao động, chuẩn hóa trang thiết bị máy móc để giảm khí thải carbon, nâng cao hiệu quả sản xuất, hiệu quả lao động và môi trường”.

Sự phát triển của công nghệ và chuyển đổi số không chỉ dành riêng cho các KCN lớn mà còn có khả năng lan tỏa mạnh mẽ ra khu vực nông thôn, nơi có hàng trăm cơ sở sản xuất nhỏ và vừa. Khi các cụm công nghiệp được quy hoạch hiện đại, hạ tầng số được đầu tư đồng bộ, người dân nông thôn và doanh

nh nghiệp nhỏ sẽ có điều kiện thuận lợi hơn để tham gia vào chuỗi giá trị công nghiệp.

“Từ nền tảng hạ tầng, cơ chế hỗ trợ đến định hướng chính sách, Đồng Nai đang dần tạo dựng hệ sinh thái công nghiệp nông thôn dựa trên công nghệ và đổi mới sáng tạo. Đây không chỉ là chìa khóa để nâng tầm sản xuất địa phương mà còn là bước tiến quan trọng trong hành trình xanh hóa nền kinh tế công nghiệp của tỉnh”, PGS.TS Đặng Xuân Cường nhấn mạnh.

Dự kiến đến năm 2050, Đồng Nai đặt mục tiêu trở thành một trong các cực tăng trưởng công nghiệp quan trọng của cả nước, với hệ thống KCN công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ phát triển mạnh mẽ, kết nối chặt chẽ với các chuỗi cung ứng toàn cầu.■

Xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2026

Ngày 15/5/2025, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK) đã ban hành Công văn số 570/ĐCK-KC gửi Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đề nghị xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2026.

Theo đó, Cục ĐCK đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các tổ chức dịch vụ khuyến công triển khai xây dựng kế hoạch khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương năm 2026 theo những nội dung sau: Hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản xuất, chuyển đổi số, nâng cấp quy trình công nghệ; áp dụng giải pháp về sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững, tiết kiệm năng lượng, tái sử dụng các nguồn nguyên liệu hoặc sản xuất sản phẩm có tính bảo vệ môi trường, bền vững. Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường; hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết cụm công nghiệp; hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường tại các cụm công nghiệp.

Chương trình khuyến công năm 2026 cũng tập trung vào



Hỗ trợ chuyển đổi số trong sản xuất là một nội dung trong kế hoạch khuyến công 2026
Ảnh minh họa

nội dung: Hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; ưu tiên các đề án có sản phẩm được bình chọn, cấp giấy chứng nhận cấp khu vực, quốc gia (giấy chứng nhận còn hiệu lực); phát triển nguồn nhân lực có chất lượng, nâng cao năng lực quản lý; tư vấn thông tin phát triển công nghiệp nông thôn, tư vấn chuyển đổi số trong sản xuất kinh doanh; nâng cao năng lực tổ chức thực hiện...

Với nhiều nỗ lực triển khai Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020, Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025 đã đạt được những kết quả quan trọng, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT) tại Việt Nam. Tuy nhiên, với việc sắp xếp lại bộ máy hành chính, công tác khuyến công cũng sẽ có nhiều thay đổi theo hướng thực chất bền vững nhằm đáp ứng yêu cầu mới.

► NGUYỄN VŨ



Bà Nguyễn Thị Lâm Giang - Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công

KHUYẾN CÔNG VIỆT NAM: **THÀNH QUẢ VÀ ĐỊNH HƯỚNG MỚI TRONG KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH**

Kết quả nổi bật giai đoạn 2021-2025

Công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn là một trong những chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước và được coi là nhiệm vụ mang tính chiến lược nhằm tạo tiền đề vững chắc để thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước. Nhận thức được tầm quan trọng của chủ trương này và chỉ đạo của Chính phủ cũng như kết quả thực hiện thực hiện Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21 tháng 5 năm 2012 về khuyến công, Bộ Công Thương đã đánh giá, rà soát, nghiên cứu, xây dựng trình Chính phủ ban hành Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020 về Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025.

Bằng những nỗ lực triển khai quyết liệt, đồng bộ, với sự đồng hành của Bộ Công Thương, sau gần 5 năm, hoạt động khuyến công từ trung ương đến địa phương đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận như: Công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp (CN-TTCN) tiếp tục tăng trưởng, góp phần vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng bền vững và thực hiện thành công chương trình nông thôn mới nhờ thu hút được nguồn lực đầu tư, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến vào sản xuất; nhiều sản phẩm CN-TTCN nghiệp chất lượng được đưa ra thị trường phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu; tạo thêm nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người lao động; tài nguyên thiên

hiên được sử dụng hiệu quả, cải thiện môi trường...

Theo thống kê sơ bộ của các ngành chức năng, trong gần năm năm qua, chương trình đã hỗ trợ ứng dụng 1.600 máy móc thiết bị và 300 dây chuyền công nghệ tiên tiến vào sản xuất công nghiệp nông thôn (CNNT), góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Đã xây dựng 340 mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, giúp các cơ sở CNNT tiếp cận và áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất.

Bên cạnh đó, Chương trình đã thực hiện đánh giá sản xuất sạch hơn cho 300 cơ sở CNNT và xây dựng mô hình thí điểm về sản xuất sạch hơn cho 100 cơ sở, đồng thời

hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường cho 50 cơ sở CNNT.

Nhờ các chương trình hỗ trợ, chương trình khuyến công quốc gia đã mang lại diện mạo mới cho nông thôn Việt Nam thông qua việc tăng giá trị sản xuất công nghiệp địa phương, nâng cao tỷ trọng công nghiệp nông thôn trong toàn ngành, đẩy mạnh xóa đói giảm nghèo và phát triển đời sống văn hóa - xã hội, ổn định dân sinh ở nông thôn.

Mặc dù đã đạt được những kết quả tích cực, song hoạt động khuyến công vẫn còn một số tồn tại cần khắc phục trong thời gian tới. Trong đó phải kể đến hạn chế về nguồn lực đầu tư cho hoạt động khuyến công. Một số địa phương gặp khó khăn trong việc bố trí ngân sách cho hoạt động khuyến công do nguồn tài chính ít, dàn trải... dẫn đến số doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT được tiếp cận và thụ hưởng còn thấp. Ở nhiều địa phương, nhận thức và sự quan tâm đến CNNT còn hạn chế; việc phân cấp quản lý cũng như các thủ tục hành chính còn rườm rà đã ảnh hưởng đến hiệu quả triển khai. Các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp thường có quy mô nhỏ, siêu nhỏ... dẫn đến khó triển khai trong hỗ trợ đầu tư, sản xuất, phát triển thương hiệu, xúc tiến thương mại, kết nối thị trường...

Năm 2025, việc thực hiện sáp nhập các bộ, ngành; sáp nhập tỉnh thành phố và sắp xếp lại cơ cấu bộ máy quản lý hành chính cũng phần nào ảnh hưởng đến triển khai các hoạt động khuyến công.

Cần thay đổi tư duy mới

Theo thống kê, tính đến nay, cả nước đã hơn 1.000 cụm công nghiệp

(CCN); khoảng 2.000 làng nghề các loại. Số lượng các cơ sở tham gia sản xuất kinh doanh trong làng nghề là gần 336.000 cơ sở. Số lượng lao động tham gia sản xuất kinh doanh tại các cơ sở sản xuất trong làng nghề CN-TTCN là hơn 1, 26 triệu lao động, chủ yếu ở các nhóm ngành như chế biến, bảo quản nông, lâm thủy sản; sản xuất đồ gỗ, mây tre đan, gốm sứ, thủy tinh, dệt may, sợi, thêu ren, đan lát, cơ khí nhỏ; sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ...

Nêu lên như vậy để thấy rằng, khuyến công có vai trò hết sức quan trọng không chỉ với kinh tế - xã hội từng địa phương mà còn cả nền công - nông nghiệp nói riêng và kinh tế nước nhà nói chung trong bối cảnh đất nước đang bước vào kỷ nguyên mới.

Theo nhiều chuyên gia, mặc dù Bộ Công Thương cũng đã đưa ra những phương hướng, giải pháp cụ thể cho công tác khuyến công, tuy nhiên để nâng cao hiệu quả công tác này trong thời gian tới vẫn cần sự quan tâm nhiều hơn của nhà nước và sự nỗ lực của từng doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT với tư duy mới, nhất là trung ương đã ban hành nhiều Nghị quyết quan trọng như Nghị quyết 57

về Khoa học công nghệ, Nghị quyết 68 về Kinh tế tư nhân, Nghị quyết 66 về cải cách thể chế...

Theo đó, Nhà nước cần tiếp tục dành nguồn vốn đủ mạnh, kịp thời cho hoạt động khuyến công; có cơ chế hỗ trợ đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất mới, mở rộng quy mô sản xuất, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật.

Khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT xây dựng các mô hình sản xuất theo hướng tuần hoàn, phát triển sản xuất để giảm nghèo bền vững cho các đối tượng yếu thế ở địa bàn khó khăn.

Tiếp tục kiện toàn, sắp xếp tổ chức hệ thống khuyến công theo hướng thống nhất, giữ tổ chức bộ máy đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ về khuyến công trực thuộc Sở Công Thương tại các địa phương để thuận lợi trong triển khai các hoạt động khuyến công có tính kỹ thuật đặc thù của ngành Công Thương; nâng cao hiệu quả hoạt động; đầu tư nâng cấp trụ sở, trang thiết bị, phương tiện làm việc; đào tạo bồi dưỡng nâng cao trình độ cho cán bộ, chuyên trách công tác khuyến công và đào tạo nghề, bồi dưỡng kiến thức cho người lao động.■



Cán bộ Trung tâm KC&XTTM tỉnh kiểm tra hoạt động của máy đing gá dầm "chữ H" tự động tại Công ty cổ phần Kết cấu thép ASC Vina (Lạng Giang, Bắc Giang) cuối năm 2024

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN: **Cơ hội vàng để đầu tư và hội nhập quốc tế**

► ĐÌNH DỨNG

Trong bối cảnh Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng với nền kinh tế toàn cầu, sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) đang dần khẳng định vai trò quan trọng không chỉ trong phát triển kinh tế địa phương mà còn trong việc gia tăng giá trị xuất khẩu quốc gia. Với tiềm năng sẵn có, sự hỗ trợ từ chính sách và sự quan tâm từ nhà đầu tư trong và ngoài nước, cơ hội cho sản phẩm CNNT ngày càng rộng mở.

Đòn bẩy từ chương trình khuyến công

Một trong những yếu tố quan trọng thúc đẩy sự phát triển của sản phẩm CNNT chính là chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025. Theo Bộ Công Thương, riêng trong năm 2024, chương trình đã hỗ trợ xây dựng tới 630 mô hình trình diễn kỹ thuật, đẩy mạnh ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản xuất. Hơn 8.000 cơ sở CNNT trên toàn quốc đã được tiếp cận với công nghệ mới, góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, công tác xúc tiến thương mại từ trung ương đến địa phương cũng được đẩy mạnh nhằm



Mô hình trồng nấm công nghệ cao của một doanh nghiệp tại Ba Vi - Hà Nội năm 2025

giúp cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn các loại có cơ hội tiếp cận.

Nhiều địa phương đã đạt được bước tiến rõ rệt trong việc xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm CNNT. Tại Quảng Nam, 68 sản phẩm được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu trong năm 2024, chủ yếu thuộc các nhóm thủ công mỹ nghệ, chế biến nông, lâm, thủy sản và đồ uống. Tại Đà Nẵng, các sản phẩm như bánh dừa nướng Topcoco, cà phê Mayaca M4 và bộ sản phẩm thảo mộc trái nhàu của các cơ sở sản xuất địa phương đã lọt vào danh sách sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Trong công tác xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Thành phố Hà Nội đã tổ chức hơn 20 hội chợ, 5 triển lãm chuyên ngành về thủ công mỹ

nghệ và CNNT, quy tụ hơn 7.300 gian hàng đến từ 3.000 lượt cơ sở, doanh nghiệp. Đồng thời, hơn 300 lượt cơ sở đã được hỗ trợ tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước với hơn 600 gian hàng. 268 sản phẩm đã được bình chọn là sản phẩm CNNT tiêu biểu, góp phần nâng cao uy tín hàng hóa Việt trên thị trường.

Nhờ hoạt động khuyến công, nhiều sản phẩm của doanh nghiệp đã được công nhận và nhiều sản phẩm không chỉ phục vụ tiêu dùng trong nước mà còn xuất khẩu. Đơn cử như Công ty TNHH Ong mật Tam Đảo tại Vĩnh Phúc là một điển hình trong xuất khẩu CNNT. Mỗi năm, công ty xuất khẩu khoảng 60 tấn mật ong thô sang Hàn Quốc và Đức, cùng với khoảng 80 tấn sang thị trường Mỹ. Sự thành công này là kết quả của việc

chú trọng chất lượng sản phẩm, tham gia sâu vào các chương trình xúc tiến thương mại và không ngừng đổi mới công nghệ.

Triển vọng rộng mở

Năm 2024 chứng kiến sự gia tăng mạnh mẽ của các dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào lĩnh vực sản phẩm CNNT. Các dự án tiêu biểu không chỉ mang lại nguồn lực tài chính mà còn kéo theo chuyển giao công nghệ, mở ra hướng phát triển bền vững và hiện đại cho ngành.

Có thể kể đến Công ty Finc Bio-Tech Pte. Ltd (Singapore) đầu tư 33 triệu USD vào dự án trồng nấm trên diện tích 10 ha tại Khu nông nghiệp công nghệ cao TP.HCM, với mục tiêu cung cấp sản phẩm chất lượng cao cho cả thị trường nội địa và xuất khẩu. Tương tự, Công ty HSC (Nhật Bản) hợp tác với SEF Việt Nam đầu tư vào nhà máy chế biến trái cây sử

dụng công nghệ tiên tiến Nhật Bản, với 70-80% sản phẩm dự kiến dành cho xuất khẩu.

Hay Nestlé, Tập đoàn đa quốc gia của Thụy Sĩ, tiếp tục đặt niềm tin vào Việt Nam bằng khoản đầu tư thêm 100 triệu USD vào nhà máy chế biến cà phê tại Đồng Nai. Điều này thể hiện chiến lược mở rộng sản xuất và xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp chế biến từ Việt Nam ra thị trường quốc tế.

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, năm 2024, kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Việt Nam đạt kỷ lục 62,4 tỷ USD, tăng 18,5% so với năm trước. Trong đó, nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ - một phần quan trọng của CNNT - được kỳ vọng tiếp tục tăng trưởng 6-8%/năm. Hơn 650-800 mẫu thiết kế mới sẽ được phát triển để phục vụ thị trường trong và ngoài nước, đồng thời hỗ trợ hàng trăm doanh nghiệp tham gia hội chợ trong và ngoài nước.

Để tận dụng hiệu quả các cơ hội đầu tư và hội nhập, các cơ sở CNNT cần định hướng phát triển theo các trụ cột chính: đổi mới công nghệ nhằm nâng cao năng suất; phát triển sản phẩm phù hợp thị hiếu quốc tế; xây dựng thương hiệu mạnh với chỉ dẫn địa lý và đăng ký nhãn hiệu; đồng thời tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại để kết nối đối tác toàn cầu.

Sự phát triển của CNNT không chỉ là cơ hội cho doanh nghiệp mà còn góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân. Với sự hỗ trợ từ chương trình khuyến công, sự năng động của doanh nghiệp trong nước và dòng vốn FDI ngày càng tăng, CNNT Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn để mở rộng quy mô, nâng cao giá trị và hội nhập sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.■

Cà Mau - Bạc Liêu - Ninh Bình kết nối cung - cầu hàng hóa năm 2025

Ngày 6/5/2025, Sở Công Thương tỉnh Cà Mau đã chủ trì, tổ chức Hội nghị tổng kết chương trình hợp tác ngành Công Thương giữa 3 tỉnh Cà Mau - Bạc Liêu - Ninh Bình giai đoạn 2022 - 2025; phối hợp tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu hàng hóa

Phát biểu tại Hội nghị, ông Nguyễn Chí Thiện - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Cà Mau đánh giá cao những kết quả phối hợp giữa 03 tỉnh trong thời gian vừa qua. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, ông Nguyễn Chí Thiện cũng chỉ ra một số hạn chế dẫn đến hiệu quả kết nối chưa đạt được kết quả như kỳ vọng như khoảng cách địa lý, khác biệt về vùng miền ...

Thông qua các Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa, với những biên bản hợp tác ghi nhớ giữa các doanh nghiệp, nhà phân phối của tỉnh Cà Mau và Ninh Bình sẽ là kênh kết nối hiệu quả, giúp sản phẩm đến gần hơn nữa với người tiêu dùng. Từ đó giúp 3 tỉnh tiếp nhận được nhiều thông tin thị



Hội nghị tổng kết chương trình hợp tác ngành Công Thương và kết nối cung - cầu hàng hóa Cà Mau - Bạc Liêu - Ninh Bình năm 2025

trường, góp phần định hướng phát triển sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm của từng địa phương. Các tổ chức, cơ quan và hơn 30 doanh nghiệp có mặt hôm nay sẽ là cầu nối hữu hiệu cho mối quan hệ giữa các doanh nghiệp Cà Mau với Bạc Liêu và Ninh Bình trong hợp tác, liên kết phát triển dài lâu, đặc biệt là trong việc thúc đẩy hoạt động thương mại trong thời gian tới.

LINH ANH

Hà Tĩnh tăng đầu tư cho hoạt động khuyến công

Theo kế hoạch khuyến công địa phương năm 2025 vừa được UBND tỉnh phê duyệt, tỉnh sẽ dành 1,8 tỷ đồng từ nguồn kinh phí sự nghiệp công thương để triển khai các hoạt động hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn. Đây là bước đi thể hiện quyết tâm rõ ràng trong việc ưu tiên đầu tư cho lĩnh vực sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp (TTCN) - một trong những trụ cột thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững ở địa phương.

Trong số các nội dung được ưu tiên đầu tư, tỉnh sẽ hỗ trợ xây dựng từ 1-2 mô hình trình diễn kỹ thuật, đóng vai trò làm mẫu trong ứng dụng công nghệ mới vào sản xuất. Bên cạnh đó, 2-4 đề án ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cũng sẽ được triển khai, tạo điều kiện cho các cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp cận công nghệ hiện đại, nâng cao năng suất, giảm chi phí sản xuất.

Ngoài ra, kế hoạch cũng nhấn mạnh việc hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết cho 1-2 cụm công nghiệp, từng bước tạo nên tầng hạ tầng cho hoạt động sản xuất, thu hút đầu tư trong và ngoài tỉnh. Đồng thời, tỉnh sẽ tập trung vào đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực quản lý, khởi sự doanh nghiệp, phát triển thương hiệu - những yếu tố then chốt để giúp doanh nghiệp phát triển bền vững.



Công ty TNHH Tư vấn thiết kế in và quảng cáo Nhật HT là doanh nghiệp từng được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công. Ảnh N.L

Một điểm đáng chú ý là sự quan tâm tới việc hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm, giúp các cơ sở sản xuất định vị sản phẩm trên thị trường, tạo chỗ đứng trong chuỗi giá trị sản xuất, phân phối. Các hoạt động như bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và quốc gia năm 2025 cũng nằm trong kế hoạch, nhằm tôn vinh, quảng bá sản phẩm tiêu biểu và tìm kiếm cơ hội thị trường cho các sản phẩm thế mạnh địa phương.

UBND tỉnh yêu cầu các hoạt động hỗ trợ phải đúng đối tượng, đúng mục đích, tạo hiệu quả lan tỏa, đóng góp tích cực vào sự phát triển công nghiệp - TTCN trên địa bàn. Từ đó, chương trình khuyến công không chỉ là chính sách hỗ trợ, mà còn là kênh đầu tư hiệu quả, tạo môi trường thuận lợi để khu vực kinh tế nông thôn vươn lên mạnh mẽ trong thời kỳ mới.

Cụm Công nghiệp Hồ Sơn 1 sắp về đích

Sau 1 năm triển khai, dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp (CCN) Hồ Sơn 1 có tổng mức đầu tư 814 tỉ đồng do Công ty Cổ phần Đầu tư công nghiệp Gia Định miền Bắc làm chủ đầu tư đang dần về đích.

CCN triển khai trên quy mô diện tích hơn 73ha thuộc hai xã: Cai Kinh và Hồ Sơn của huyện Hữu Lũng (Lạng Sơn).

Lãnh đạo huyện Hữu Lũng cho biết, khi Cụm công nghiệp Hồ Sơn 1 hoàn thành và đi vào hoạt động sẽ thu hút các doanh nghiệp đang phân tán tại địa phương vào hoạt động cũng như các nhà đầu tư thứ cấp trong nước và ngoài nước.

Dự kiến CCN sẽ thu hút trên 20 ngành nghề, trong lĩnh vực công nghệ cao, công nghệ chế tạo và tự động hóa, công nghệ sản xuất bán dẫn, sản xuất điện tử; giải quyết việc làm cho hơn 6.500 lao động, từ đó nâng cao đời sống người dân địa phương.



Cụm công nghiệp Hồ Sơn 1 - Hữu Lũng (Lạng Sơn)

Quảng Ninh dự kiến khởi công 5 cụm công nghiệp trong năm 2025

Theo Quy hoạch phát triển cụm công nghiệp (CCN) tỉnh Quảng Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (phê duyệt tại Quyết định số 80/QĐ-TTg ngày 11/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ), toàn tỉnh có 45 CCN với tổng diện tích trên 2.700 ha. Trong đó, thời kỳ 2021-2030 phát triển 36 CCN với diện tích trên 2.105 ha; tầm nhìn đến năm 2050, phát triển 9 CCN có diện tích 606 ha.

Quảng Ninh hiện có 7 CCN đã đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật và 6 CCN đi vào hoạt động với tổng diện tích 375,39 ha, đã đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật và đi vào hoạt động với tổng số 435 dự án thứ cấp và hơn 5.700 lao động, tỷ lệ lấp đầy bình quân đạt hơn 58,7%.

Năm 2025, với mục tiêu tăng trưởng đạt 14% trở lên,



Khởi công Cụm công nghiệp Đông Mai

Ảnh: Quỳnh Nga

Quảng Ninh dự kiến khởi công 5 CCN với tổng số vốn hơn 2.100 tỷ đồng (CCN Đông Mai tại TX Quảng Yên có diện tích 16,2 ha, đã được khởi công ngày 18/1) với kỳ vọng các cụm công nghiệp sẽ giúp tỉnh hoàn thành mục tiêu tăng trưởng.

Nhiều sản phẩm thủ công nghiệp, làng nghề tham gia triển lãm tại Thừa Thiên Huế

Ngày 27/4 vừa qua, tại thành phố Huế đã khai mạc Triển lãm “Không gian du lịch, di sản văn hóa, danh thắng và sản phẩm thủ công truyền thống Việt Nam” với sự tham gia của 29 tỉnh/thành phố trên cả nước như Thừa Thiên Huế, An Giang, Bạc Liêu, Bắc Giang, Bắc Ninh, Bình Định, Cà Mau, Cao Bằng, Cần Thơ, Đắk Lắk, Điện Biên, Đồng Tháp, Hà Giang, Hậu Giang, Hòa Bình, Huế, Hưng Yên, Khánh Hòa, Kon Tum, Lạng Sơn, Lào Cai, Long An, Nam Định, Ninh Bình, Phú Thọ, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Quảng Ninh, Thanh Hóa, Vĩnh Phúc

Ngoài các sản phẩm văn hóa, du lịch, dịch vụ, Triển lãm còn giới thiệu, các sản phẩm nghề thủ công truyền thống của các làng nghề sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp ở các địa phương tham gia. Đây là dịp để các địa phương giao lưu, quảng bá về tiềm năng du lịch, sản phẩm làng nghề, kết nối giao thương giữa các làng nghề, cơ sở sản xuất tại các địa phương cũng như người tiêu dùng cả nước.



Nhiều sản phẩm thủ công mỹ nghệ trưng bày tại triển lãm

Ảnh N.Minh

Đắk Lắk có 8 cụm công nghiệp đang hoạt động

Tính đến hết tháng 3 năm 2025, toàn tỉnh Đắk Lắk có 8 cụm công nghiệp đang hoạt động, bao gồm: Tân An 1, Tân An 2, Ea Đar, Cư Kuin, Krông Búk 1, M'Drắk, Ea Ral và Ea Lê. Trong đó đã có 179 dự án đầu tư được phê duyệt, với tổng vốn đăng ký khoảng 7.000 tỉ đồng, thu hút khoảng 6.500 lao động.

Trong số các cụm công nghiệp đang hoạt động thì cụm công nghiệp Tân An 1 và Tân An 2 đã hoàn thành trên 95% khối lượng thi công tổng thể. Cụm công nghiệp Ea Đar đã hoàn tất việc thi công và đang tiếp tục thực hiện đấu nối hệ thống hạ tầng kỹ thuật với các nhà máy đang hoạt động trong cụm. Còn cụm công nghiệp Ea Lê hiện đang triển khai công tác giải phóng mặt bằng để phục vụ xây dựng hệ thống đường giao thông nội bộ.



Khởi công nhà máy cà phê của Tập đoàn Trung nguyên Legend tại Cụm Công nghiệp Tân An Ảnh minh họa

Trong tháng 3, UBND tỉnh Đắk Lắk cũng đã ban hành quyết định thành lập cụm công nghiệp Buôn Chấm (huyện Krông Ana). Ngoài ra còn có 2 cụm công nghiệp là Hòa Sơn (huyện Krông Bông), cụm công nghiệp Tân Tiến (huyện Krông Pắc đang trong quá trình hoàn thiện hồ sơ để được chấp thuận chủ trương đầu tư và thu hút nhà đầu tư.

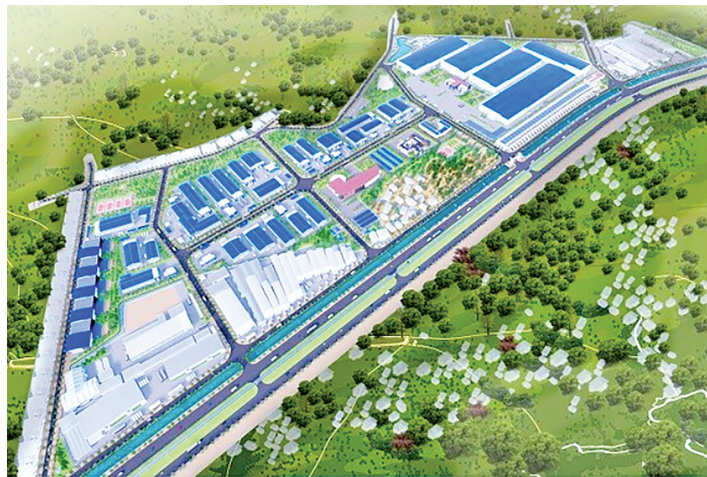
Năm 2025, Hà Nội phấn đấu hoàn thành hạ tầng 30 cụm công nghiệp

Theo Kế hoạch số 20/KH-UBND của UBND Tp. Hà Nội ngày 20/01/2025 về việc quản lý, đầu tư phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố năm 2025, thành phố đặt mục tiêu hoàn thành khởi công xây dựng hạ tầng kỹ thuật 43 cụm công nghiệp được thành lập giai đoạn 2018-2020.

Hoàn thành xây dựng hạ tầng 30 cụm công nghiệp đã khởi công trong các năm 2021-2024; quyết định thành lập, mở rộng từ 15-20 cụm công nghiệp; tiếp tục cải tạo, nâng cấp, hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật các cụm công nghiệp đang hoạt động trên địa bàn thành phố.

Để đạt mục tiêu này, lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố đã giao các sở, ngành chức năng trực thuộc có hướng dẫn chủ đầu tư hoàn thiện hồ sơ; tham mưu, báo cáo thành phố thực hiện thủ tục cho thuê đất theo quy định pháp luật để đẩy nhanh tiến độ xây dựng hạ tầng kỹ thuật các cụm công nghiệp này.

Giao Sở Công thương tiếp tục chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan rà soát, hoàn thiện các hồ sơ thành lập, mở rộng các cụm công nghiệp theo đúng quy hoạch được phê duyệt.



Phối cảnh Cụm công nghiệp Đông Phú Yên, huyện Chương Mỹ (Tp. Hà Nội)

Sở Tài chính khẩn trương rà soát các bất cập, thiếu đồng bộ giữa chính sách phát triển cụm công nghiệp với các chính sách về đầu tư, đấu thầu, đất đai để đề xuất tham mưu thành phố xem xét; tuyệt đối không để ảnh hưởng đến tiến độ đầu tư xây dựng các cụm công nghiệp trên địa bàn...

Vốn đầu tư vào cụm công nghiệp ở Hà Tĩnh đạt trên 8.900 tỷ đồng

Theo báo cáo của Sở Công thương, toàn tỉnh hiện có 21 cụm công nghiệp (CCN) được thành lập, quy hoạch chi tiết với tổng diện tích 541,18 ha, trong đó diện tích đất công nghiệp có thể cho thuê 372,08 ha.

Trong đó, có 10 CCN do doanh nghiệp làm chủ đầu tư, gồm 5 CCN đã cơ bản hoàn thiện hạ tầng và đi vào hoạt động, 3 CCN đang thi công đầu tư các công trình hạng mục hạ tầng và 2 CCN đang triển khai các thủ tục đầu tư; 12 CCN do Nhà nước làm chủ đầu tư có tổng 184 dự án đăng ký, đạt tỷ lệ lấp đầy khoảng 72,79%.

Các CCN đã có 325 cơ sở, dự án đăng ký với tổng vốn đăng ký hơn 8.900 tỷ đồng, đạt tỷ lệ lấp đầy trung bình 55,84%. Các dự án tạo việc làm cho hơn 8.300 lao động, giá trị sản xuất trung bình hơn 5.400 tỷ đồng/năm.

Theo phương án phát triển CCN ban hành kèm theo Quy hoạch tỉnh đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh có 45 CCN với tổng diện tích 1.981,84 ha và sau năm 2030 sẽ mở rộng lên 2.241,84 ha.



Cụm Công nghiệp Đức Thọ - Hà Tĩnh

Thời gian tới, Sở Công thương tiếp tục triển khai các nhiệm vụ quản lý Nhà nước về CCN; nắm bắt tình hình, tháo gỡ khó khăn cho các dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN và sản xuất kinh doanh trong CCN. Đồng thời, phối hợp với UBND các địa phương và các cơ quan liên quan đẩy mạnh thu hút đầu tư các CCN theo Quy hoạch tỉnh; hướng dẫn, hỗ trợ các dự án đầu tư hạ tầng CCN và các dự án sản xuất kinh doanh trong CCN.

Quảng Trị phê duyệt cụm công nghiệp Gio Linh

Theo quy hoạch tỉnh Quảng Trị thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, toàn tỉnh Quảng Trị sẽ có 25 cụm công nghiệp với tổng diện tích 899,15 ha. Đến nay, toàn tỉnh Quảng Trị có 16 cụm công nghiệp với tổng diện tích 434,5 ha đã đi vào hoạt động đạt tỷ lệ lấp đầy bình quân 69,2%.

Cuối tháng 4 vừa qua, UBND tỉnh Quảng Trị đã ký ban hành Quyết định 1205/QĐ-UBND thành lập Cụm công nghiệp Gio Linh. Dự án tọa lạc tại thị trấn Gio Linh, huyện Gio Linh, với quy mô diện tích 24,3 ha, trong đó gồm 24,1 ha đất quy hoạch cụm công nghiệp và 0,2 ha đất phục vụ kết nối giao thông giữa cụm công nghiệp với các tuyến giao thông bên ngoài.

Tổng mức vốn đầu tư dự kiến hơn 293 tỷ đồng, Công ty TNHH Hạ tầng công nghiệp xanh Quảng Trị là chủ đầu tư xây dựng. Tiến độ thực hiện dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật từ năm 2025 - 2028. Thời gian hoạt động 50 năm kể từ ngày cụm công nghiệp được quyết định thành lập.

Đây là cụm công nghiệp đa ngành với ngành nghề hoạt động chủ yếu như cơ khí chế tạo; điện, điện tử; chế biến nông, lâm, thủy hải sản; lắp ráp hệ thống máy phát điện dự phòng, thiết bị năng lượng mặt trời; nhà máy sản xuất đồ chơi trẻ em, thiết bị thể thao; vật liệu xây dựng; chế biến thực phẩm; sản xuất thuốc, hóa dược, dược liệu... và các ngành nghề công nghiệp khác có công nghệ cao, sạch, tiêu tốn ít năng lượng, mang lại giá trị gia tăng cao, phát triển bền vững.



Cụm công nghiệp Gio Linh quy mô 24,3 ha

Ảnh Minh Thông

CẦN TIẾP TỤC HỖ TRỢ SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

Trong những năm gần đây, sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu đã nổi lên như một động lực quan trọng, thúc đẩy phát triển kinh tế tại nhiều địa phương trên cả nước. Công tác bình chọn và tôn vinh các sản phẩm này không chỉ ghi nhận những nỗ lực sáng tạo của các cơ sở sản xuất mà còn tạo động lực để nâng cao chất lượng, mở rộng thị trường, góp phần vào sự phát triển bền vững của khu vực nông thôn.

► NGUYỄN VŨ

Kết quả đáng khích lệ

Năm 2024 chứng kiến những kết quả đáng khích lệ trong công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu. Theo báo cáo từ Cục đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và Khuyến công đã có hàng trăm sản phẩm, bộ sản phẩm được vinh danh tại các khu vực trên cả nước. Trong đó, khu vực phía Bắc có 126 sản phẩm, bộ sản phẩm; khu vực phía Nam có 189 sản phẩm, bộ sản phẩm; khu vực miền Trung - Tây Nguyên có 124 sản phẩm, bộ sản phẩm được công nhận.

Những con số này cho thấy sự đa dạng và phong phú của sản phẩm CNNT, từ các mặt hàng thủ công truyền thống đến các sản phẩm công nghiệp chế biến, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Để có được những sản phẩm CNNT tiêu biểu, không thể không kể đến vai trò chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Công Thương và sự vào cuộc tích cực của các địa phương. Nhiều tỉnh, thành phố đã có những chính sách hỗ trợ, khuyến khích các cơ sở sản xuất đầu tư vào công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu.

Theo ông Bùi Quang Hưng, Phó Giám đốc Sở Công Thương Ninh Bình, các sản phẩm CNNT tiêu biểu



Gian hàng của Sở Công Thương Kiên Giang tại hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu 2025

được đơn vị hỗ trợ đã mang lại hiệu quả thiết thực cho cả địa phương và doanh nghiệp. Cụ thể, đã giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của Ninh Bình với các tỉnh bạn; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề của tỉnh quảng bá sản phẩm, mở rộng và phát triển thị trường tiêu thụ, đẩy mạnh xuất khẩu; phát hiện, tôn vinh các sản phẩm CNNT có chất lượng, giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển để có kế hoạch hỗ trợ.

Có thể khẳng định, việc được Bộ Công Thương công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc năm

2024 có thể coi là động lực, điều kiện tốt giúp doanh nghiệp mạnh mẽ đầu tư, nghiên cứu, tạo ra những sản phẩm đạt chất lượng cao nhằm đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng.

Đơn cử như sản phẩm mật ong sủ vệt của Công ty TNHH MTV Bảo Sơn Food (Ninh Bình) được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2024. Nhờ chất lượng tốt, mẫu mã đa dạng và giá thành hợp lý, trung bình mỗi năm Công ty tiêu thụ từ 7.000 - 8.000 sản phẩm mật ong sủ vệt, giá thành dao động từ 75.000 - 300.000 đồng/sản phẩm, doanh thu đạt khoảng 1,8 tỷ đồng/năm.

Hay tại Tuyên Quang, ông Nguyễn Công Sửu, Giám đốc Hợp tác xã Dịch vụ Sản xuất nông nghiệp Sửu Anh, phường Mỹ Lâm (TP Tuyên Quang) - đơn vị có sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh năm 2024 cho biết, sau khi được công nhận, các sản phẩm của HTX được nâng tầm uy tín về chất lượng và thương hiệu; sản phẩm cũng dễ dàng tiếp cận với thị trường, kênh siêu thị và khách hàng hơn trước, qua đó doanh số của công ty cũng tăng lên.

Cần tiếp tục chính sách hỗ trợ

Các chuyên gia có chung nhận định rằng, các cơ sở sản xuất CNNT và sản phẩm CNNT tiêu biểu cũng đối mặt với không ít khó khăn, thách thức như nguồn lực hạn chế, thiếu tính cạnh tranh, hạn chế về thị trường, đặc biệt là chính sách hỗ trợ còn khó tiếp cận.

Theo ông Lê Ngọc Trinh, Giám đốc HTX sản xuất và tiêu thụ Dược liệu Yên Sơn (Ninh Bình), các cơ sở sản xuất CNNT hiện vẫn gặp nhiều khó khăn trong quá trình phát triển. Trong đó thiếu vốn đầu tư là khó khăn nhất, kể đến là khâu tiêu thụ. Ngoài ra, tính liên kết từ khâu sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm giữa các cơ sở nhỏ lẻ vẫn còn hạn chế.

Để khắc phục những tồn tại trên, nhiều doanh nghiệp kiến nghị cơ quan quản lý cần đưa ra các chính sách hỗ trợ về vốn ưu đãi với lãi suất thấp, thủ tục vay đơn giản, phù hợp với đặc thù của doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đồng thời tạo điều kiện cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại; xây dựng thương hiệu; tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu hỗ trợ kết nối trong khâu phân phối.

Đại diện nhiều Sở Công Thương cho biết, sản phẩm CNNT tiêu biểu không chỉ là những hàng hóa mang

giá trị kinh tế mà còn là biểu tượng của sự sáng tạo, văn hóa truyền thống và tiềm năng phát triển của khu vực nông thôn. Do đó, các đơn vị sẽ ưu tiên dành nguồn vốn cho các cơ sở CNNT tiêu biểu; tạo điều kiện cho cơ sở được mở rộng, phát triển sản xuất, năng lực cạnh tranh, tạo cơ hội giao lưu, học hỏi, hợp tác để cùng tìm ra hướng phát triển mới, đồng thời tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, góp phần xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

Bên cạnh đó, sẽ phối hợp với các ngành trong công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm CNNT có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, tạo động lực cho cơ sở CNNT phát huy lợi thế cạnh tranh nhằm tạo ra các sản phẩm chất lượng, mẫu mã đa dạng đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.■

Kế hoạch khuyến công thành phố Hà Nội năm 2025

Ngày 16/12/2024, UBND thành phố Hà Nội đã ký, ban hành Kế hoạch khuyến công thành phố Hà Nội năm 2025.

Kế hoạch được ban hành nhằm mục tiêu triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình khuyến công thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) thuộc các ngành có tiềm năng, thế mạnh, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

Nội dung trọng tâm của kế hoạch bao gồm: Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực có chất lượng cao, nâng cao năng lực quản lý cho các doanh nghiệp, cơ sở CNNT; hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến hiện đại vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu; cung cấp thông tin, phát triển sản phẩm mới; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công trên địa bàn thành phố.



Hà Nội đặt nhiều mục tiêu lớn cho công tác khuyến công 2025
Ảnh minh họa

UBND thành phố giao Sở Công Thương chủ trì, tổ chức, hướng dẫn, triển khai thực hiện kế hoạch khuyến công năm 2025 theo đúng quy định của pháp luật, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, không trùng lặp, đúng mục tiêu, kết quả đề ra, định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND thành phố kết quả thực hiện.

NGỌC LINH

Hà Tĩnh sẽ hoàn thành bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trước 30/6



Hà Tĩnh đẩy nhanh tiến độ bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2024

UBND tỉnh Hà Tĩnh vừa ban hành kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2025 và yêu cầu hoàn thành trước 30/6.

► DỪNG ĐÌNH

Những kết quả tích cực

Trong gần 5 năm gần đây, Hà Tĩnh đã đạt được nhiều thành tựu đáng ghi nhận trong việc phát triển công nghiệp nông thôn thông qua các chương trình khuyến công và bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB). Những hoạt động này không chỉ tôn vinh các sản phẩm chất lượng mà còn tạo động lực thúc đẩy sản xuất, mở rộng thị trường và nâng cao giá trị thương hiệu cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh, góp phần phát triển kinh tế công nghiệp địa phương.

Theo thống kê, năm 2021, Hà Tĩnh đã công nhận 41 sản phẩm CNNTTB cấp tỉnh, đánh dấu sự khởi đầu cho chuỗi hoạt động tôn vinh sản phẩm công nghiệp nông thôn. Năm 2023, Hội đồng bình chọn đã lựa chọn 40 sản phẩm, bộ sản phẩm của 35 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất để trình UBND tỉnh xem xét, quyết định công nhận sản phẩm CNNTTB cấp tỉnh. Trong đó, có 4 sản phẩm thủ công mỹ nghệ; 28 sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm; 1 sản phẩm thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí; 7 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm khác.

Năm 2024, Hà Tĩnh có 14 sản phẩm được công nhận là sản phẩm CNNTTB khu vực phía Bắc, trong tổng số 24 sản phẩm tham gia bình chọn.

Lũy kế, đến nay, Hà Tĩnh đã có tổng cộng 166 sản phẩm CNNTTB cấp tỉnh, 38 sản phẩm cấp khu vực và 13 sản phẩm cấp quốc gia.

Theo đánh giá của các doanh nghiệp, nhờ có chương trình bình chọn, các sản phẩm CNNTTB của địa phương dù được công nhận hoặc chưa đủ điều kiện đều có cơ hội tiếp cận thị trường. Đặc biệt, nhiều sản phẩm sau khi được công nhận CNNTTB đã trở thành thương hiệu uy tín, được người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh biết đến. Nhờ đó, giúp họ cải thiện doanh thu, tăng cường đầu tư, ứng dụng khoa học công nghệ để mở rộng sản xuất nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo thêm việc làm, thu nhập cho lao động địa phương.

Đơn cử như sản phẩm kẹo cu đơ Hoàng Nguyên (thị trấn Hương Khê) sau khi được công nhận CNNTTB cấp tỉnh đã mở rộng thị trường tiêu thụ, tăng doanh thu và tạo thêm việc làm cho lao động địa phương. Hay Công ty TNHH Khoa học và Công nghệ An Phát với các sản phẩm như cốm gạo lứt Omega, trà gạo lứt Omega đã đầu tư xây dựng nhà xưởng, lắp đặt thiết bị máy móc hiện đại, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Hoàn thành sớm chương trình bình chọn

Tiếp nối các kết quả đạt được, ngày 12/5, UBND tỉnh Hà Tĩnh đã ban hành kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2025. Mục đích của kế hoạch nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng cao, tiềm

năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường. Đồng thời, khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn tích cực hơn trong đổi mới công nghệ, ứng dụng thiết bị, máy tiên tiến, đầu tư phát triển sản phẩm và làm cơ sở để lựa chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia cấp khu vực, quốc gia.

Theo kế hoạch, UBND tỉnh yêu cầu UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất có sản phẩm công nghiệp nông thôn thực hiện hồ sơ, thủ tục và tổng hợp hồ sơ gửi Sở Công thương trước ngày 25/5/2025.

Sở Công Thương tổng hợp, hoàn thiện toàn bộ hồ sơ có liên quan đến việc bình chọn, đánh giá sơ bộ hồ sơ của các sản phẩm tham gia bình chọn trước ngày 10/6/2025. Việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh diễn ra trước ngày 30/6/2025.

Việc lựa chọn sản phẩm phải đảm bảo đúng quy định, khách quan, dựa trên nguyên tắc tự nguyện tham gia của các cơ sở. Sản phẩm tham gia bình chọn phải do các cơ sở trên địa bàn tự sản xuất, không vi phạm quy

định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền sở hữu công nghiệp và các quy định khác liên quan tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, quy định về chất lượng, vệ sinh an toàn lao động, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường.

Số lượng sản phẩm và số lượng doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia bình chọn không hạn chế; khuyến khích mỗi huyện, thị xã, thành phố lựa chọn ít nhất 7 sản phẩm của tối thiểu 5 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia bình chọn.

UBND tỉnh giao Sở Công Thương là cơ quan thường trực tổ chức triển khai kế hoạch bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2025; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương liên quan triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

Với những kết quả đạt được và định hướng phát triển rõ ràng, chương trình khuyến công và bình chọn sản phẩm CNNTTB tại Hà Tĩnh đã và đang trở thành đòn bẩy quan trọng trong việc phát triển công nghiệp nông thôn, góp phần nâng cao đời sống người dân và thúc đẩy kinh tế địa phương phát triển bền vững. ■



Bánh đa vùng Nguyên Lâm là sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2024



Hoạt động tham gia hội chợ của Sở Công Thương Sơn La

ảnh H.Văn

SƠN LA RA NGHỊ QUYẾT

VỀ MỨC CHI HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

Ngày 29/4/2025 vừa qua, Hội đồng nhân dân tỉnh Sơn La đã ban hành Nghị quyết số 109/2025/NQ-HĐND về Quy định mức chi hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh Sơn La.

► VŨ SƠN

Đây là văn bản quy phạm pháp luật quan trọng nhằm cụ thể hóa các quy định tại Thông tư số 64/2024/TT-BTC ngày 28/8/2024 của Bộ Tài chính, đáp ứng yêu cầu thực tiễn trong công tác triển khai chính sách khuyến công trên địa bàn tỉnh.

Nghị quyết quy định cụ thể phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng và chi tiết mức chi cho từng nội dung hoạt động khuyến công.

Theo đó, mọi tổ chức, cá nhân trực tiếp đầu tư, sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Sơn La, bao gồm: Doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh thành lập và hoạt động

theo quy định của pháp luật (sau đây gọi chung là cơ sở công nghiệp nông thôn); Các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh Sơn La áp dụng sản xuất sạch hơn và tổ chức, cá nhân tham gia công tác quản lý, thực hiện các hoạt động dịch vụ khuyến công trên địa bàn tỉnh Sơn La đều được áp dụng Nghị định này.

Mức chi chung của hoạt động khuyến công được áp dụng cho 11 hoạt động như: Biên soạn giáo trình, đào tạo nghề, tổ chức hội nghị, hội thảo tập huấn, học tập kinh nghiệm, tổ chức cuộc thi, thuê chuyên gia, ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cấp cơ sở vật chất...

Bên cạnh đó còn có các khoản chi đặc thù. Trong đó nổi bật như: Chi hỗ trợ thành lập doanh nghiệp sản xuất công nghiệp nông thôn tại các địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn và đặc biệt khó khăn theo quy định của pháp luật với mức hỗ trợ không quá: 10 triệu đồng/doanh nghiệp.

Chi hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn để phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới với mức hỗ trợ tối đa 30% chi phí, nhưng không quá 1.000 triệu đồng/mô hình; hỗ trợ mô hình của các cơ sở công nghiệp nông thôn đang hoạt động có hiệu quả cần phổ biến tuyên truyền, nhân

rộng để các tổ chức, cá nhân khác học tập. Mức hỗ trợ không quá 100 triệu đồng/mô hình; hỗ trợ xây dựng mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp cho các cơ sở sản xuất công nghiệp. Mức hỗ trợ tối đa 30% chi phí, nhưng không quá 500 triệu đồng/mô hình.

Đối với việc chi hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Mức hỗ trợ tối đa 50% chi phí, nhưng không quá 300 triệu đồng/cơ sở. Trường hợp chi hỗ trợ dây chuyền công nghệ thì mức hỗ trợ tối đa không quá 450 triệu đồng/cơ sở/theo đề án.

Đối với khoản chi hỗ trợ tổ chức hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ trong nước, bao gồm: Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng, chi thông tin tuyên truyền và chi hoạt động của Ban tổ chức hội chợ triển lãm. Trường hợp các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ, triển lãm khác trong nước. Mức hỗ trợ 80% giá thuê gian hàng.

Nếu các cơ sở công nghiệp nông thôn đủ điều kiện tham gia hội chợ tại nước ngoài sẽ được hỗ trợ 100% các khoản chi phí, bao gồm: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; trang trí chung của khu vực tỉnh Sơn La; chi phí tổ chức khai mạc nếu là hội chợ triển lãm riêng của tỉnh Sơn La; chi phí tổ chức hội thảo, trình diễn sản phẩm; chi phí cho cán bộ tổ chức chương trình. Các khoản chi phí được xác định trên cơ sở giá đấu thầu hoặc trường hợp không đủ điều kiện đấu thầu thì theo giá được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

Đối với công tác tổ chức bình chọn và trao giấy chứng nhận sản

phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cấp cơ sở. UBND tỉnh sẽ hỗ trợ không quá 50 triệu đồng/lần đối với cấp cơ sở và 150 triệu đồng/lần đối với cấp tỉnh. Chi thưởng cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được bình chọn đoạn giải cấp cơ sở không quá 03 triệu đồng/sản phẩm; đoạt giải cấp tỉnh tiền thưởng không quá 05 triệu đồng/sản phẩm.

Nghị quyết cũng quy định chi hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn. Mức hỗ trợ không quá 35 triệu đồng/nhãn hiệu. Chi hỗ trợ thuê tư vấn, trợ giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn trong các lĩnh vực: Lập dự án đầu tư; marketing; quản lý sản xuất, tài chính, kế toán, nhân lực; thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói; ứng dụng công nghệ, thiết bị mới. Mức hỗ trợ tối đa 50% chi phí, nhưng không quá 35 triệu đồng/cơ sở.

Ngoài ra, Nghị quyết cũng quy định các khoản chi liên quan đến cụm công nghiệp, đặc biệt liên quan đến vấn đề xử lý ô nhiễm môi trường; hỗ trợ đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng cụm công nghiệp; Chi tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo; thù lao cho Cộng tác viên khuyến công; hỗ trợ các phòng trưng bày để giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại các điểm trưng bày trên địa bàn tỉnh, cơ sở công nghiệp nông thôn.

Theo đánh giá của Sở Công Thương Sơn La, việc ban hành Nghị quyết sẽ tạo điều kiện thuận lợi trong việc triển khai các hoạt động khuyến công một cách đồng bộ, minh bạch và hiệu quả, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người dân trên địa bàn tỉnh. ■



Sơn La xây dựng nhiều chính sách cho công tác khuyến công

KHOI THÔNG TIỀM LỰC CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN THANH HÓA: BÀI HỌC TỪ THỰC TIỄN KHUYẾN CÔNG

Trong những năm qua, Thanh Hóa đã từng bước khẳng định vai trò là một trong những địa phương đi đầu trong công tác khuyến công, thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển bền vững và hiệu quả. Hoạt động khuyến công không chỉ góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn mà còn tạo thêm nhiều việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động và đóng góp vào tăng trưởng kinh tế toàn tỉnh.

► NGUYỄN VŨ

Hiệu quả từ công tác hỗ trợ

Theo Sở Công Thương Thanh Hóa, giai đoạn 2021-2025, toàn tỉnh đã triển khai 85 đề án khuyến công với tổng kinh phí hơn 115,8 tỷ đồng. Trong đó, kinh phí hỗ trợ từ chương trình khuyến công chiếm 25,6%, còn

lại là vốn đối ứng từ các doanh nghiệp và cơ sở thụ hưởng.

Các đề án tập trung vào hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng dây chuyền thiết bị đồng bộ và máy móc tiên tiến vào sản xuất, lập quy hoạch cụm công nghiệp, hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại... Đặc

biệt, đề án điểm cấp quốc gia giai đoạn 2023-2025 “Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển sản xuất chế biến lâm sản” đã tạo bước đột phá quan trọng, thúc đẩy doanh nghiệp mạnh dạn đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất, vươn ra thị trường quốc tế.



Máy móc của Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát được hỗ trợ bằng nguồn kinh phí khuyến công

Một điển hình tiêu biểu là Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát (huyện Như Thanh), năm 2023 đã đầu tư gần 16,5 tỷ đồng xây dựng nhà máy sản xuất gỗ ván ép từ nguyên liệu bạch đàn, keo và gỗ tạp. Trong đó, các thiết bị hiện đại như máy may ván, hệ thống lò hơi, máy mài lưỡi cưa... đã nhận được hỗ trợ từ chương trình khuyến công. Nhờ đầu tư đồng bộ, công ty không chỉ là đơn vị đầu tiên tại tỉnh sản xuất thành công sản phẩm này mà còn đạt tiêu chuẩn xuất khẩu và ký kết hợp đồng hợp tác dài hạn 10-15 năm với đối tác Nhật Bản.

Không chỉ lĩnh vực lâm sản, trong chế biến nông sản, Công ty TNHH Thảo Ngọc Việt (thị xã Nghi Sơn) cũng là điểm sáng nhờ được hỗ trợ công nghệ sấy mới, giúp nâng cao mẫu mã và chất lượng sản phẩm. Giám đốc công ty Trịnh Đức Trọng chia sẻ: *“Ngoài đổi mới công nghệ, chúng tôi còn được hỗ trợ quảng bá sản phẩm, tiếp cận phương thức kinh doanh hiện đại trên các nền tảng thương mại điện tử”*.

Ông Hoàng Xuân Phong - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng Thanh Hoá cho biết, ngoài hỗ trợ đầu tư máy móc thiết bị, còn tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia hơn 10 hội chợ, triển lãm; tổ chức nhiều phiên chợ kết nối cung - cầu. Từ đó, doanh nghiệp không chỉ nâng cao năng lực sản xuất mà còn phát triển thương hiệu, mở rộng mạng lưới phân phối, tăng trưởng doanh thu.

Theo đánh giá của Sở Công Thương tỉnh, chương trình khuyến công không chỉ đơn thuần hỗ trợ tài chính mà còn tạo điều kiện cho DN tiếp cận công nghệ mới, nâng cao năng lực cạnh tranh. Chỉ riêng nguồn vốn dẫn dắt hơn 29,6 tỷ đồng từ chương trình khuyến công đã huy động thêm hơn 86 tỷ đồng từ chính



Sản phẩm Đông trùng hạ thảo tươi của Công ty CP Thảo Ngọc Việt

Ảnh Lê Hoà

các cơ sở CNNT. Nhờ đó, nhiều DN đã cải thiện chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất, hạ giá thành, mở rộng thị trường, tạo thêm việc làm cho lao động địa phương và đóng góp tích cực cho chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa.

Bài học kinh nghiệm cho sự phát triển bền vững

Từ thực tiễn triển khai, Thanh Hóa đã đúc rút được nhiều bài học quan trọng trong tổ chức, điều hành và hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn. Trước hết, việc xác định rõ vai trò “dẫn dắt” của Nhà nước thông qua các chính sách khuyến khích đầu tư, hỗ trợ kỹ thuật, tài chính và thị trường. Đặc biệt là sự đồng hành của các cơ quan quản lý như Bộ Công Thương và Sở Công Thương Thanh Hoá trong việc xây dựng ban hành chính sách, tổ chức thực hiện kế hoạch; phổ biến, hướng dẫn; tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn.

Thứ hai, là sự vào cuộc chủ động, tích cực của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trong đầu tư máy móc thiết bị, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hoá đáp ứng nhu cầu của thị

trường; nâng cao năng lực quản lý, năng lực cạnh tranh; tiếp cận thông tin, ứng dụng thương mại điện tử để tăng doanh thu sản phẩm...

Thứ ba, thường xuyên kiểm điểm, đánh giá kết quả thực hiện của từng giai đoạn, từng năm để khắc phục những tồn tại, tìm giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhất là các vấn đề liên quan đến quy hoạch, ứng dụng công nghệ, nguồn vốn, nguồn lao động, thị trường đầu ra cho sản phẩm... Từ đó xây dựng chính sách hỗ trợ phù hợp với thực tiễn. Đơn cử như tỉnh Thanh Hóa đã ban hành chính sách hỗ trợ phát triển tiểu thủ công nghiệp giai đoạn 2022-2026, tập trung vào đầu tư hạ tầng sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và bảo hộ sở hữu trí tuệ. Đồng thời, tỉnh khuyến khích các cơ sở tích cực ứng dụng công nghệ mới, chuyển đổi số và thương mại điện tử để nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng xu hướng tiêu dùng hiện đại.

Có thể nói việc triển khai đồng bộ các giải pháp với tinh thần “đồng hành”, công tác khuyến công ở Thanh Hoá đã phát huy hiệu quả và là bài học kinh nghiệm để nhiều địa phương tham khảo. ■



Người dân làng nghề Sa Đéc (Đồng Tháp) kiểm tra chất lượng bột gạo thành phẩm trước khi đóng gói năm 2025

Nhờ dòng vốn mới từ chương trình khuyến công, làng bột trăm tuổi Sa Đéc không chỉ giữ gìn được giá trị truyền thống mà còn mạnh dạn đổi mới để vươn ra thị trường.

► **NGUYỄN DUYÊN**

LÀNG GIÓ MỚI TỪ LÀNG NGHỀ TRĂM TUỔI

Di sản giữ lửa truyền thống

Nằm ven dòng sông Ngã Bát hiền hòa, làng bột Sa Đéc (TP Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp) hơn một thế kỷ qua đã bền bỉ lưu giữ tinh hoa văn hóa truyền thống trong từng mẻ bột trắng mịn. Với điều kiện tự nhiên thuận lợi - nguồn nước ngọt quanh năm, thổ nhưỡng phì nhiêu, khí hậu ôn hòa - nghề làm bột gạo ở đây đã hình thành và phát triển từ cuối thế kỷ XIX, trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống người dân Sa Đéc.

Trải qua bao biến cố thăng

trầm, làng bột vẫn vững vàng giữ lửa nghề. Vào tháng 4/2024, niềm tự hào ấy được khẳng định khi nghề làm bột gạo ở xã Tân Phú Đông và Phường 2 được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể cấp Quốc gia. Đây là minh chứng sống động cho sự trường tồn của một làng nghề đã khéo léo gìn giữ bản sắc và góp phần khẳng định vị thế văn hóa - kinh tế của TP Sa Đéc.

Ngày nay, hơn 180 hộ gia đình và doanh nghiệp với hơn 2.000 lao động vẫn miệt mài ngày đêm bên những mẻ bột thơm hương gạo mới. Trung

binh mỗi ngày, làng nghề cung ứng khoảng 95 tấn bột tươi ra thị trường, tương đương 50 tấn bột khô. Từ bột gạo, hàng trăm sản phẩm sau bột ra đời: từ hủ tiếu, bánh canh, nui, bún, phở... đến các mặt hàng ăn liền và thân thiện môi trường như bánh tráng, ống hút gạo, snack.

Không chỉ là nơi lưu giữ giá trị truyền thống, làng bột Sa Đéc còn là một sản phẩm du lịch đặc trưng. Du khách đến đây có thể tận mắt chứng kiến các công đoạn làm bột, thưởng thức các món ăn truyền thống và chọn mua những đặc sản mang đậm dấu ấn địa phương.

Chuyển mình đón làn gió mới

Bước vào thế kỷ XXI, làng bột Sa Đéc đã và đang đón nhận những làn gió mới từ quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và xu hướng phát triển bền vững. Từ năm 2020 đến 2023, nhờ sự hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công của tỉnh và thành phố với tổng vốn trên 4 tỷ đồng, hơn 30 cơ sở sản xuất đã được đầu tư máy móc, thiết bị công nghệ mới.

Việc cơ giới hóa quy trình sản xuất giúp tăng năng suất, tiết kiệm thời gian, nâng cao chất lượng và bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm. Giờ đây, thay cho cách làm thủ công, các cơ sở đã sử dụng máy vo gạo, máy nghiền bột, giàn ép bột tươi, hệ thống bơm và lắng phụ phẩm hiện đại. Sản phẩm làm ra không chỉ đạt chất lượng đồng đều mà còn cạnh tranh được ở thị trường trong nước và quốc tế.

Đặc biệt, sản phẩm ống hút từ bột gạo - ra đời vào năm 2019 - đã nhanh chóng tạo được dấu ấn riêng nhờ sự thân thiện với môi trường, thay thế ống hút nhựa tại nhiều chuỗi nhà hàng, quán ăn. Đây là minh chứng rõ ràng cho khả năng đổi mới, sáng tạo không ngừng của người dân làng nghề.

Bên cạnh đó, các sản phẩm mới như hủ tiếu đa sắc, bánh phồng tôm nhiều màu... cũng cho thấy sự linh hoạt trong tư duy kinh doanh và định hướng nâng cao giá trị sản phẩm truyền thống. Nhiều mặt hàng đã được cấp chứng nhận OCOP từ 3-4 sao, đóng góp quan trọng vào chiến lược phát triển nông thôn mới nâng cao của địa phương.

Sự chuyển mình còn thể hiện rõ nét qua việc xây dựng thương

hiệu tập thể. Sau thành công của nhãn hiệu “Hủ tiếu Sa Đéc”, thành phố đang xúc tiến cấp chứng nhận nhãn hiệu “Làng bột Sa Đéc” nhằm quảng bá và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Theo bà Võ Thị Bình - Phó Chủ tịch UBND TP Sa Đéc, để giữ gìn và phát huy nghề làm bột truyền thống, thành phố đã triển khai Đề án phát triển Làng nghề bột Sa Đéc đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Thành phố vận động các cơ sở, doanh nghiệp tổ chức, bố trí lại khu sản xuất bột bảo đảm điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm và hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến như máy đánh tơi, máy ly tâm, máy hút chân không... thông qua chính sách khuyến công và các chương trình hỗ trợ liên quan.

Định hướng lâu dài, UBND TP Sa Đéc đang từng bước hình thành mô hình kinh tế hợp tác, liên kết sản xuất

- tiêu thụ, làm tiền đề cho việc thành lập Hợp tác xã Làng nghề bột Sa Đéc trong tương lai. Đồng thời, thành phố chú trọng khai thác giá trị văn hóa - du lịch của làng nghề. Các tour, tuyến du lịch kết hợp tham quan Làng hoa Sa Đéc và trải nghiệm quy trình sản xuất bột truyền thống đang được xúc tiến, tạo nên sản phẩm du lịch cộng đồng đặc sắc. Đây không chỉ là cơ hội để quảng bá hình ảnh địa phương, mà còn là cách để “thổi hồn” vào di sản văn hóa sống, gắn kết giữa phát triển kinh tế và gìn giữ bản sắc.

Có thể nói, làng bột trăm tuổi hôm nay đang vươn mình mạnh mẽ, hòa nhập vào dòng chảy phát triển của thời đại, song vẫn giữ được cái hồn cốt của văn hóa truyền thống. “Làn gió mới” ấy không chỉ giúp nâng cao thu nhập, ổn định đời sống người dân mà còn tiếp tục nuôi dưỡng một di sản sống động. ■



Công đoạn lọc nước bột trong quy trình sản xuất bột gạo tại cơ sở truyền thống ở Sa Đéc

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế sâu rộng, việc thúc đẩy tiêu thụ và mở rộng thị trường cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu trở thành nhiệm vụ quan trọng, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, tạo việc làm và thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn.

► **TIẾN DỨNG**

Sự vào cuộc đồng bộ của đơn vị chức năng Bộ Công Thương

Thống kê của Bộ Công Thương cho thấy, giai đoạn 2012 - 20224, Bộ đã tổ chức 08 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực; 06 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia. Theo đó, đã có trên 2.000 sản phẩm được công nhận, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực và quốc gia. Số lượng này không ngừng tăng lên hàng năm vì qua chương trình bình chọn đã ngày càng thu hút, khuyến khích, động viên được các cơ sở sản xuất CNNT tích cực mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm phục vụ tiêu dùng và xuất khẩu. Với vai trò là bộ quản lý ngành, trong đó có công tác khuyến công, Bộ Công Thương đã xây dựng, triển khai nhiều hoạt động nhằm hỗ trợ các cơ sở CNNT tiêu biểu. Không chỉ có đơn vị đầu mối là Cục Công Thương địa phương (nay là Cục đổi mới, chuyển đổi xanh và khuyến công - ĐKC) mà còn các các cục vụ, đơn vị chức năng khác. Theo đó, cục ĐKC đã triển khai sâu rộng chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu; Chỉ đạo, hướng dẫn các Sở Công Thương xây dựng đề án khuyến công hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu; chủ trì, xây

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU: **Đòn bẩy bền vững**



Một Hội nghị kết nối cung cầu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tại Quảng Bình năm 2024
Ảnh Hồng Mến

dựng đề án về công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm CNNT tiêu biểu. Cục Xúc tiến Thương mại chủ trì triển khai hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm CNNT tiêu biểu tham gia Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại hàng năm; hỗ trợ xây dựng, phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực thiết kế, phát triển nhãn mác, bao bì phù hợp với thị trường mục tiêu. Trong khi đó Cục Thị trường trong nước hỗ trợ quảng bá giới thiệu sản phẩm CNNT; hỗ trợ kết nối giao thương....

Đòn bẩy phát triển bền vững.

Nhờ sự vào cuộc đồng bộ, đã có hàng trăm hội chợ, triển lãm, chương trình hội nghị kết nối giao thương được tổ chức, hàng nghìn biên bản thỏa thuận, hợp đồng được ký kết giữa doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT, nhà phân phối; qua đó giúp tăng cường quảng bá sản phẩm, nâng cao nhận diện thương hiệu và mở rộng

thị trường tiêu thụ. Tuy nhiên, các đơn vị có sản phẩm CNNT tiêu biểu vẫn còn gặp một số khó khăn như thiếu thông tin, thiếu vốn đầu tư; thiếu liên kết trong chuỗi cung ứng, nhất là các cơ sở CNNT nhỏ; chưa tận dụng hiệu quả thương mại điện tử trong quảng bá và tiêu thụ sản phẩm... Để nâng cao hiệu quả hỗ trợ kết nối giao thương cho sản phẩm CNNTTB trong thời gian tới, nhiều ý kiến cho rằng cần hỗ trợ tài chính thông qua các khoản vay ưu đãi; Đẩy mạnh hỗ trợ các cơ sở CNNT ứng dụng thương mại điện tử tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường. Xây dựng liên kết chuỗi cung ứng, nâng cao năng lực cạnh tranh; tiếp tục tổ chức các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung - cầu cho sản phẩm CNNT. Mặc dù còn khó khăn, song với sự hỗ trợ tích cực, tạo đòn bẩy từ ngành Công Thương và sự nỗ lực của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, tin rằng sản phẩm CNNT tiêu biểu Việt Nam sẽ ngày càng khẳng định vị thế trên thị trường trong và ngoài nước.■

Từ đầu năm đến hết tháng 4/2025, trên cả nước đã có nhiều hội nghị, hội chợ, sự kiện kết nối giao thương nhằm hỗ trợ các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề..được tổ chức thành công ở nhiều địa phương.

Tại phía Bắc, Hội chợ Làng nghề Việt Nam lần thứ 21 - Hà Nội đã được tổ chức thành công, thu hút hàng trăm doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề truyền thống từ khắp các vùng miền. Sự kiện không chỉ giúp các đơn vị mở rộng đầu ra, tiếp cận thị trường trực tuyến mà còn khẳng định chất lượng và giá trị của sản phẩm làng nghề Việt Nam

Tại Tuyên Quang, Chương trình trưng bày sản phẩm du lịch, làng nghề - Tuyên Quang cũng được tổ chức từ cuối tháng 4 kéo dài đến đầu tháng 5/2025 với quy mô trên 100 gian hàng với sự tham gia của hơn 50 tổ chức xúc tiến du lịch, thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã.

Cũng trong khoảng thời gian này, Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên” cũng được tổ chức thành công với khoảng 150-250 gian hàng. Sự kiện nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP, thúc đẩy xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

Nhiều sự kiện giao thương được tổ chức thành công trong 4 tháng đầu năm



Các sản phẩm tại hội chợ Thương mại Bắc Trung Bộ Quảng Bình năm 2025

Tại miền Trung, Hội nghị kết nối cung cầu sản phẩm CNNT tiêu biểu và OCOP - Quảng Bình được tổ chức vào ngày 26/4/2025 tại Tp. Đồng Hới với sự tham gia của hơn 60 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc trưng của Quảng Bình và các tỉnh, thành phố khác.

Tổ chức thành công Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên”

Từ ngày 28/4 đến ngày 4/5/2025 vừa qua, Thái Nguyên đã tổ chức thành công Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên” qua đó giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương, đồng thời thúc đẩy hợp tác đầu tư trong nước và quốc tế.

Hội chợ có quy mô khoảng 150 - 250 gian hàng, trưng bày nhiều sản phẩm, hàng hóa phong phú như: Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương trong tỉnh và các tỉnh, thành phố trong cả nước; nhóm ngành hàng nông sản, nông sản chế biến; ô tô, cơ khí, chế biến khoáng sản, máy móc thiết bị phục vụ sản xuất chế biến nông nghiệp; sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao...; điện, điện tử, điện lạnh, tin học, thiết bị văn phòng, hàng gia dụng...; thực phẩm đồ uống; chè các loại; thực phẩm công nghệ, thực phẩm ăn liền đã qua chế biến... vật tư nông nghiệp; vật liệu xây dựng, trang trí nội thất, thủ công mỹ nghệ; các loại dịch vụ.



Khách tham quan, mua sắm tại Hội chợ

Bên cạnh các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm, trong khuôn khổ Hội chợ còn diễn ra các hoạt động giao thương, xúc tiến thương mại, đầu tư, ký kết hợp đồng; các hoạt động hỗ trợ thông tin, kết nối các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp có nhu cầu đến thăm quan những mô hình sản xuất nông nghiệp, du lịch tiêu biểu trong tỉnh...■

