



BẢN TIN

# KHUYẾN CÔNG

BẢN TIN CỦA CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG - BỘ CÔNG THƯƠNG

SỐ 2/2025

## BỘ CÔNG THƯƠNG MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE



### NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN QUA ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Trang 3

ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ  
ĐỂ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP  
NÔNG THÔN TIÊU BIỂU:

**DOANH NGHIỆP CẦN TIẾP SỨC**

Trang 6

BẮC NINH:

**NGHIỆM THU ĐỀ ÁN KHUYẾN CÔNG  
ĐỊA PHƯƠNG 2025**

Trang 20

GIA LAI:

**CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN  
NÂNG CAO HIỆU SUẤT  
NHỜ KHUYẾN CÔNG**

Trang 10

**TRỢ LỰC CHO SẢN PHẨM  
CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN  
TIÊU BIỂU PHÁT TRIỂN**

Trang 24

# BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh  
và Khuyến công  
Báo Công Thương  
conghuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 26/GP-XBBT  
do Cục Báo chí cấp ngày 5/6/2025

## CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

### NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

### HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

#### NGUYỄN THỊ LÂM GIANG

Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh  
và Khuyến công

#### NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

#### ĐỖ THỊ MINH TRÂM

Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh  
và Khuyến công

#### NGUYỄN TIẾN CƯỜNG

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

### TỔ CHỨC SẢN XUẤT:

#### HUYỀN LINH - DƯƠNG NGÀ

### BIÊN TẬP:

#### ĐÌNH DŨNG - HỒNG VÂN

### THƯ KÝ BIÊN TẬP:

#### MỸ HẠNH

### TRÌNH BÀY:

#### NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương

In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV

In Báo Hà Nội Mới

# TRONG SỐ NÀY

## TIÊU ĐIỂM

3. Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp công nghiệp nông thôn qua ứng dụng khoa học công nghệ

## GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6. Ứng dụng khoa học công nghệ để phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu: Doanh nghiệp cần tiếp sức

## HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8. Thêm sức hút cho công nghiệp nông thôn Quảng Ngãi đổi mới công nghệ sản xuất

12. Khuyến công Lai Châu: Lực đẩy mạnh cho phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp

## ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

18. Nghệ An: Đầu tư công nghệ nâng cao hiệu quả sản xuất

20. Bình Thuận: Nguồn vốn lớn cho khuyến công

21. Hà Nội tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

## PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP

22. Đắk Lắk: Thành lập cụm công nghiệp Buôn Châm

23. Diễn tập phòng cháy chữa cháy tại cụm công nghiệp Ô tô 1/5

## SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

24. Trại lực cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu phát triển

26. Sen Trường Phát: Từ đặc sản địa phương đến thương hiệu quốc gia

## CHÍNH SÁCH

28. Kỳ vọng nhiều chính sách mới cho khuyến công từ địa phương

## KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN

30. Phú Thọ: Điểm sáng phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

## DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

32. Ứng dụng công nghệ vào sản xuất ở làng gốm Bát Tràng

## KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

34. Đẩy mạnh xúc tiến giao thương cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tại thị trường nước ngoài

Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, bài xin gửi về:

PHÒNG CHUYÊN ĐỀ - SỰ KIỆN, BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔNG - BÁO CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - Bắc Từ Liêm - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: ngadt.baoc@moit.gov.vn



# NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN QUA **ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ**

► ĐÌNH DỨNG

Trong hội nhập kinh tế sâu rộng và sự phát triển mạnh mẽ việc ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo trở thành yếu tố sống còn đối với các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp công nghiệp nông thôn





**Q**ua 5 năm (2021- 2025), thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước - Bộ Công Thương đã tập trung hai nhiệm vụ chính là: Trực tiếp thực hiện và phối hợp thực hiện chương trình “khuyến công quốc gia” với hàng trăm đề án, hỗ trợ chuyển giao công nghệ và tiến bộ kỹ thuật; xây dựng mô hình trình diễn, mô hình thí điểm áp dụng sản xuất sạch hơn; hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường cho cụm công nghiệp; triển khai nhiều chương trình tập huấn cho các cơ sở CNNT giúp người lao động nâng cao kỹ năng, trình độ quản lý kinh doanh, khai thác và sử dụng nguyên vật liệu một cách tiết kiệm, hiệu quả, giảm chất thải, hướng đến một nền sản xuất xanh, sạch, thân thiện với môi trường.

Nhờ các hoạt động khuyến công, nhiều địa phương đã quy hoạch, phát triển các cụm công nghiệp, đưa cơ sở sản xuất CNNT vào cụm công nghiệp, vừa gia tăng sự kết nối, bảo vệ môi trường. Nhiều cơ sở CNNT đã mạnh dạn đầu tư, đổi mới công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất, mua sắm máy móc thiết bị hiện đại, tiên tiến tạo ra nhiều sản phẩm mới có sức cạnh tranh và giá trị gia tăng cao từ các nguyên liệu chủ lực của Việt Nam. Đồng thời, tạo môi trường làm việc thuận lợi, an toàn cho người lao động.

Điển hình như Công ty TNHH Thực Phẩm G.C, Công ty TNHH Anh Nghĩa ANCL (Đồng Nai), Công ty Cổ phần Cơ khí Tuyên Quang (Tuyên Quang), Hợp tác xã Biên Cương (Lai Châu) được hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công đã đầu tư máy móc hiện đại, mở rộng quy mô sản xuất, xuất khẩu. Nhiều sản phẩm của các đơn vị này không chỉ được chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu mà còn đạt thương hiệu quốc gia. Nhiều tỉnh



*Công ty TNHH một thành viên Thương mại dịch vụ Thái Sơn Tây Nguyên được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2023. Ảnh Vũ Thảo*

phía Nam đã hình thành một số mô hình nông nghiệp ứng dụng KHCB, chuyển đổi số, liên kết chuỗi giá trị trong lĩnh vực trồng trọt, chăn nuôi và nuôi trồng thủy sản.

Mặc dù, đã đạt được kết quả nhất định, song xét trên tổng thể, tỷ lệ doanh nghiệp CNNT ứng dụng công nghệ tiên tiến vẫn còn rất thấp, hiệu quả chưa cao, chưa tạo ra nhiều sản phẩm xuất khẩu. Trong đó, nhiều doanh nghiệp còn lo ngại rủi ro đầu tư công nghệ mới gắn với vòng đời sản phẩm trước khi có biến động thị trường, sự thay đổi của các nhà phân phối và người tiêu dùng

Theo nghiên cứu của Tino Group, hiện tại, mức độ sẵn sàng ứng dụng công nghệ của doanh nghiệp Việt Nam vẫn còn hạn chế: 82% doanh nghiệp vừa nhập cuộc, 61% doanh nghiệp chưa sẵn sàng, 21% doanh nghiệp đã sẵn sàng và 18% doanh nghiệp đã có kế hoạch cụ thể. Ở lĩnh vực CNNT con số này còn thấp hơn nhiều.

Những tồn tại trên là do thiếu nguồn lực tài chính, thiếu nhân lực chất lượng cao, thiếu thông tin; cơ chế chính sách còn chưa phù hợp và thủ tục hành chính vẫn còn rườm rà. Kinh phí cho hoạt động khuyến công còn hạn chế, cấp chậm, chưa đáp ứng được nhu cầu hỗ trợ của các doanh nghiệp CNNT.

Theo báo cáo, tổng kế hoạch kinh phí khuyến công năm 2024 được duyệt của 20 tỉnh, thành phố khu vực phía Nam là 47,334 tỷ đồng, giảm 35,9% so với kế hoạch năm 2023. Việc tìm kiếm nguồn hỗ trợ tài chính từ các ngân hàng, tổ chức tín dụng gặp khó khăn do các điều kiện và thủ tục khắt khe.

Do quy mô nhỏ, mức ưu đãi thấp, điều kiện làm việc không thuận lợi, khiến nhiều doanh nghiệp CNNT gặp khó khăn trong việc tuyển dụng và giữ chân nhân lực có trình độ chuyên môn cao, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ thông tin và tự động hóa.





*Ứng dụng công nghệ tại cơ sở nuôi trồng và phân phối Đông trùng hạ thảo Nam Dương, khu 3, phường Vân Phú, thành phố Việt Trì. Năm 2024*

Bên cạnh đó, nhiều doanh nghiệp CNNT chưa được tiếp cận đầy đủ với thông tin về các chính sách hỗ trợ, công nghệ mới và thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Một tồn tại khác là nhận thức của cán bộ quản lý hợp tác xã (HTX), người nông dân và cả cơ quan quản lý Nhà nước ở cấp huyện, xã về ứng dụng công nghệ số còn hạn chế; năng lực quản trị yếu và thiếu cũng là những nguyên nhân khiến các cơ sở CNNT chậm phát triển. Hạ tầng công nghệ thông tin ở nhiều vùng nông thôn còn yếu kém, chưa đáp ứng được yêu cầu của việc triển khai các giải pháp chuyển đổi số.

Để tạo động lực và thúc đẩy các ngành kinh tế phát triển, trong đó có công nghiệp nông thôn, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 57-NQ/TW, trong đó, xác định phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là bước đột phá quan trọng, là động lực phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn

thiện quan hệ sản xuất, chuyển đổi từ phương thức quản lý sang quản trị quốc gia phù hợp với quỹ đạo phát triển mới của đất nước. Hoạt động khuyến công, đổi mới công nghệ là chìa khóa quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp CNNT.

Chuyên gia Hoàng Trọng Thủy cho rằng, lĩnh vực kinh tế công - nông nghiệp còn nhiều dư địa cho doanh nghiệp CNNT đổi mới thiết bị, công nghệ từ khâu làm đất đến thu hoạch, bảo quản, chế biến, đa dạng hóa sản phẩm, tiết kiệm chi phí và giảm tác động môi trường. Để nâng cao năng lực cạnh tranh, cần tập trung vào 5 giải pháp lớn:

Một là, tăng năng suất, hiệu quả sản xuất bằng đầu tư máy móc hiện đại, tự động hóa một phần quy trình giúp doanh nghiệp rút ngắn thời gian sản xuất, giảm thất thoát nguyên vật liệu và hạ giá thành.

Hai là, nâng cao chất lượng và tiêu chuẩn sản phẩm thông qua công

nghệ chế biến, bảo quản tiên tiến giúp kéo dài thời hạn sử dụng, đảm bảo an toàn thực phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Ba là, mở rộng thị trường thông qua ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử, các doanh nghiệp có thể tiếp cận khách hàng rộng hơn, quảng bá sản phẩm hiệu quả, đặc biệt trong giai đoạn chuyển đổi số.

Bốn là, phát triển sản phẩm mới với sự hỗ trợ của KH&CN, doanh nghiệp CNNT cần thiết kế các dòng sản phẩm mới phù hợp thị hiếu, nâng cao giá trị gia tăng và khẳng định thương hiệu của mình

Năm là, Nhà nước cần tăng cường nguồn lực tài chính cho hoạt động khuyến công, hỗ trợ doanh nghiệp CNNT đầu tư đổi mới công nghệ, xây dựng mô hình sản xuất tiên tiến và phát triển sản phẩm mới. Khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp lớn, tổ chức nghiên cứu và các tổ chức quốc tế hỗ trợ doanh nghiệp CNNT ứng dụng khoa học, đổi mới công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Tiếp tục xây dựng mô hình điểm về ứng dụng KHCN và chuyển đổi số thông qua việc lựa chọn một số doanh nghiệp CNNT tiêu biểu, từ đó nhân rộng ra các doanh nghiệp khác. Đi đôi với đẩy mạnh hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao; tiếp tục xây dựng hệ thống dữ liệu và đẩy mạnh hoạt động tư vấn, giúp doanh nghiệp CNNT tiếp cận kịp thời với các chính sách hỗ trợ, công nghệ mới và thị trường tiêu thụ sản phẩm; nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý, người lao động và người nông dân về vai trò, ý nghĩa của việc ứng dụng KHCN và chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh. ■

ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ ĐỂ PHÁT TRIỂN  
SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU:

# DOANH NGHIỆP CẦN TIẾP SỨC

**Việc nghiên cứu khoa học công nghệ để sản xuất sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cần có thời gian, chi phí lớn. Do đó, doanh nghiệp mong muốn được hỗ trợ từ Nhà nước. Đó là chia sẻ của bà Lê Thị Nga - Tổng Giám đốc Công ty CP Ong Tam Đảo (Honeco) khi trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ngày 19/5/2025.**

► ĐÌNH DŨNG (thực hiện)



***Bà có thể giới thiệu về sơ lược về công ty và các sản phẩm do công ty sản xuất?***

Công ty CP Ong Tam Đảo được thành lập từ năm 2002, đến nay đã tròn 23 năm. Công ty chúng tôi tập trung vào lĩnh vực sản xuất, khai thác các nguồn mật ong thể mạnh của quốc gia, đồng thời thu mua mật ong được sản xuất theo quy trình sạch, khép kín của bà con nông dân trên toàn quốc. Trong quá trình đó, chúng tôi đã hỗ trợ cho bà con về kỹ thuật và định hướng cho những người nuôi ong theo phương pháp sinh học để hạn chế các thuốc bảo vệ thực vật. Từ hơn 100 đàn ong ở thời điểm ban đầu, đến nay công ty đã có hơn 20.000 đàn ong các loại với hơn 40 trang trại nuôi khắp các tỉnh thành trong cả nước.

Trong quá trình sản xuất, công ty đã tập trung cho công tác nghiên cứu để chế biến mật ong kết hợp với các loại thảo dược hoặc các nông sản sẵn có của Việt Nam để đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao giá trị gia tăng. Đặc biệt, chúng tôi nghiên cứu, ứng dụng công nghệ để giữ nguyên các đặc tính tốt nhất của mật ong cũng như các loại thảo dược kết hợp khác và cho ra đời nhiều loại sản phẩm tốt cho sức khỏe của người tiêu dùng như: Mật ong nghệ Tacumin, mật ong Curcumin, quất gừng sả, quất, chanh leo, gừng...

Hiện nay công ty có 17 sản phẩm được chứng nhận OCOP 4 sao và đang làm hồ sơ đề nghị Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Phúc công nhận thêm 4 sản phẩm khác. Trong số 17 sản phẩm này có 10 sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia nhiều năm liền.

Ngoài ra, sản phẩm cũng nhận được nhiều phần thưởng, chứng nhận cao quý như: Giải bạc chất lượng quốc gia; cúp vàng thương hiệu an toàn vì sức khỏe cộng đồng; cúp vàng sản phẩm dịch vụ chất lượng cao ASEAN; huy chương vàng thực phẩm chất lượng an toàn vì sức khỏe cộng đồng; hàng Việt Nam chất lượng cao...



***Thưa bà, việc được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đã giúp gì cho công ty?***

Các sản phẩm được đánh giá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đã mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp. Cụ thể, công ty được quảng bá thông qua các kênh truyền thông chính thống của Bộ Công Thương và của tỉnh Vĩnh Phúc, qua đó giúp giới thiệu và có cơ hội đưa sản phẩm của mình đến gần hơn với người tiêu dùng.

Từ đó, giúp chúng tôi duy trì nhịp sản xuất, tăng doanh thu, dành nguồn lực nhiều hơn cho nghiên cứu khoa học công nghệ, tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã sản phẩm.

***Vừa qua Trung ương đã ban hành nhiều Nghị quyết về phát triển khoa học công nghệ, bà có kiến nghị gì để tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển hơn nữa?***

Công ty CP Ong Tam Đảo cũng là một trong năm doanh nghiệp khoa công nghệ của tỉnh Vĩnh Phúc và chúng tôi nhận thấy rằng khoa công nghệ chính là then chốt cho sự phát triển của công ty, chính vì vậy, công ty đã đầu tư về nguồn lực con người cho công tác này.

Với sự hỗ trợ từ Bộ Công Thương và tỉnh Vĩnh Phúc, công ty đã, đang thực hiện nhiều các đề tài khoa học công nghệ cấp tỉnh và cấp quốc gia và đã đạt được một số thành quả nhất định. Bằng chứng là đã có nhiều các sản

phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được công nhận và đưa ra thị trường.

Mặc dù có được kết quả nhất định nhưng chúng tôi vẫn còn gặp khó khăn trong công tác nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ. Thứ nhất là thiếu về nguồn nhân lực, thứ hai là thiếu về nguồn vốn để đầu tư thiết bị máy móc cho nghiên cứu và sản xuất. Bên cạnh đó, nghiên cứu ra một sản phẩm mới thì không phải ngày một, ngày hai mà nó cần phải có thời gian và cũng chứa đựng nhiều rủi ro. Vì vậy, chúng tôi mong muốn nhận được sự hỗ trợ của các cấp, các ngành, đặc biệt là Bộ Công Thương trong việc hỗ trợ nguồn vốn khuyến công để đầu tư trang thiết bị máy móc và công nghệ mới áp dụng vào sản xuất, chế biến.

Hiện nay, công ty cũng đã chuẩn hóa về sản phẩm, về mẫu mã, về hồ sơ pháp lý kể cả tiêu chuẩn chất lượng quốc tế như FFC 20.000 và tiêu chuẩn GMP, sẵn sàng xuất khẩu vào các nước khó tính nhất như châu Âu. Sản phẩm của công ty cũng đã xuất khẩu sang một số nước và có mặt trên các kệ hàng siêu thị. Tuy nhiên, khâu đầu ra còn gặp khó khăn vì đây không phải là sản phẩm tiêu dùng thiết yếu. Chúng tôi mong muốn Bộ Công Thương hỗ trợ thêm khâu xúc tiến thương mại, kết nối thị trường đầu ra cho sản phẩm, tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển bền vững.

***Trân trọng cảm ơn bà!***



*Cơ sở sản xuất, chế biến của Công ty CP Ong Tam Đảo, tỉnh Vĩnh Phúc*



*Đề án khuyến công địa phương năm 2025 hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến trong sản xuất thực hiện tại Hợp tác xã Quế Trà My Minh Phúc, tỉnh Quảng Ngãi*

## Thêm sức hút cho công nghiệp nông thôn Quảng Ngãi đổi mới công nghệ sản xuất

Với mục tiêu đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, HĐND tỉnh Quảng Ngãi đã ban hành Nghị quyết số 03/2025/NQ-HĐND ngày 19/2/2025, quy định cụ thể mức chi cho các hoạt động khuyến công địa phương. Đây được xem là một bước đi thiết thực nhằm tiếp thêm động lực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) trên địa bàn đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất theo hướng hiện đại, hiệu quả và bền vững hơn.

### ► LINH ANH

**T**heo nghị quyết này, 22 nội dung chi tiết được quy định rõ ràng, trong đó nổi bật là các khoản chi hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật và ứng dụng công nghệ vào sản xuất. Cụ thể, các cơ sở CNNT được hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới với mức hỗ trợ tối đa 30% chi phí, nhưng không quá 1

tỷ đồng/mô hình. Các mô hình đang hoạt động hiệu quả, có khả năng nhân rộng cũng sẽ được hỗ trợ tối đa 100 triệu đồng/mô hình. Ngoài ra, những mô hình thí điểm áp dụng sản xuất sạch hơn sẽ được hỗ trợ tối đa 30% chi phí, không vượt quá 500 triệu đồng/mô hình.

Đáng chú ý, Quảng Ngãi cũng dành sự quan tâm lớn cho việc hỗ trợ

ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ và áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật trong sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Mức hỗ trợ có thể lên đến 50% chi phí đầu tư nhưng không vượt quá 300 triệu đồng/cơ sở. Trường hợp đầu tư dây chuyền công nghệ đồng bộ, mức chi hỗ trợ có thể tăng lên tối đa 1,5 lần so với định mức trên.



Bên cạnh đó, tỉnh còn quy định nhiều nội dung hỗ trợ thiết thực khác như: Hỗ trợ thành lập doanh nghiệp sản xuất CNNT tại địa bàn khó khăn và đặc biệt khó khăn; hỗ trợ tổ chức hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ trong nước; hỗ trợ 100% chi phí vé máy bay cho các cơ sở CNNT đi khảo sát, học tập kinh nghiệm tại nước ngoài; tổ chức bình chọn và trao giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, cấp huyện...

Với chính sách khuyến khích rõ ràng và nguồn lực được phân bổ cụ thể, hoạt động khuyến công của Quảng Ngãi tiếp tục tạo ra những chuyển biến tích cực. Ngay từ đầu năm 2025, các đề án hỗ trợ ứng dụng công nghệ đã được triển khai kịp thời. Đơn cử như Hợp tác xã Quế Trà My Minh Phúc đang triển khai đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến trong sản xuất các sản phẩm từ Quế Trà My”. Hợp tác xã đã đầu tư các thiết bị hiện đại gồm: máy bào vỏ quế, máy chẻ quế sáo, máy cắt ép quế ống và máy sấy được liệu lạnh. Tổng kinh phí thực hiện đề án là 479,7 triệu đồng, trong đó nguồn kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 190 triệu đồng.

Việc đầu tư này không chỉ giúp hợp tác xã nâng cao công suất, tiết giảm chi phí lao động mà còn góp phần mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng sức cạnh tranh trên thị trường. Các sản phẩm chế biến từ quế bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, kéo dài thời gian bảo quản và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường trong và ngoài nước.

Nhìn lại năm 2024, kế hoạch khuyến công của Quảng Ngãi được phân bổ với tổng kinh phí 882 triệu đồng. Trong đó, phần lớn được ưu tiên cho hỗ trợ chuyển giao, ứng dụng

máy móc và thiết bị công nghệ tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp (852 triệu đồng). Phần còn lại dành cho công tác khảo sát, nắm bắt tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn.

Tuy nhiên, bên cạnh những tín hiệu tích cực, công tác khuyến công tại Quảng Ngãi vẫn đang đối mặt với không ít thách thức. Đại diện Sở Công Thương tỉnh cho biết, nhiều cơ sở CNNT còn hạn chế về nhận thức và năng lực tài chính nên chưa mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ. Một số doanh nghiệp có tiềm lực lại tỏ ra

trong thời gian tới, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi sẽ chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh đẩy mạnh phối hợp, lồng ghép các chương trình khuyến công với các dự án và chương trình mục tiêu quốc gia. Việc này nhằm gia tăng nguồn lực, nâng cao hiệu quả đầu tư và thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

Song song đó, ngành Công Thương cũng sẽ tăng cường bám sát cơ sở, khảo sát thực tế để nắm bắt những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong quá trình sản xuất, từ đó có các biện pháp hỗ trợ



*Quảng Ngãi chi 1 tỷ đồng cho xây dựng mô hình trình diễn để phổ biến công nghệ mới.*  
*Ảnh minh họa*

e dè do mức hỗ trợ khuyến công còn thấp, chưa đủ hấp dẫn. Bên cạnh đó, bài toán thị trường - từ nguyên liệu đầu vào đến đầu ra sản phẩm - vẫn là lực cản khiến nhiều cơ sở chưa mặn mà với đổi mới sản xuất. Có những đơn vị dù đã được hưởng lợi từ chính sách hỗ trợ nhưng vẫn chưa phát huy hết năng lực, dẫn đến hiệu quả thực tế chưa cao.

Để từng bước tháo gỡ khó khăn,

phù hợp. Trọng tâm là ưu tiên các dự án ứng dụng công nghệ tiên tiến, xây dựng mô hình sản xuất sạch hơn, đầu tư sửa chữa và nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường... nhằm giúp các cơ sở CNNT chuyển đổi nhanh từ sản xuất thủ công sang công nghiệp hiện đại, đáp ứng yêu cầu về môi trường, an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn thị trường ngày càng khắt khe. ■

GIA LAI:  
CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN  
**NÂNG CAO HIỆU SUẤT**  
NHỜ KHUYẾN CÔNG

**Sự hỗ trợ thiết thực từ công tác khuyến công, nhất là trong ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất giúp công nghiệp nông thôn của Gia Lai tăng đáng kể hiệu suất.**

► NGỌC LINH

**Hiệu quả hiện hữu từ những đề án cụ thể**

Năm 2024, tỉnh Gia Lai tiếp tục dành sự quan tâm cho hoạt động khuyến công. Theo kế hoạch được UBND tỉnh phê duyệt, tổng kinh phí triển khai chương trình khuyến công địa phương lên tới hơn 4 tỷ đồng. Trong đó, hơn 2,1 tỷ đồng là kinh phí hỗ trợ từ ngân sách địa phương, phần còn lại là vốn đối ứng từ các cơ sở thụ hưởng. Đáng chú ý, phần lớn nguồn vốn hỗ trợ được dành cho nội dung ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Đây chính là yếu tố then chốt giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn nâng cao năng suất, giảm chi phí sản xuất và cải thiện chất lượng sản phẩm. Từ chỗ sản xuất thủ công, nhỏ lẻ, thiếu tính cạnh tranh, nay nhiều đơn vị đã từng bước hiện đại hóa quy trình, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Tại Gia Lai, hiệu quả của chương trình khuyến công không nằm ở những con số to tát, mà thể hiện rõ qua từng mô hình, từng dây chuyền



*Nghiệm thu đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến thực phẩm” cho Hộ kinh doanh Nguyễn Thành Phúc năm 2024, TP.Pleiku, tỉnh Gia Lai*

sản xuất được lắp đặt mới. Đơn cử như Hộ kinh doanh Nguyễn Thành Phúc được hỗ trợ 270 triệu đồng từ nguồn khuyến công để đầu tư dây chuyền chế biến thực phẩm tự động, với các thiết bị như máy chiết rót, máy siết nắp, máy dán nhãn... Từ chỗ sản xuất thủ công, tốn nhiều nhân công, nay cơ sở này đã vận hành khép kín, tăng năng suất, giảm thiểu sai sót và đồng đều hóa chất

lượng sản phẩm. Hơn hết, những chai tương ớt thành phẩm giờ đây không chỉ gọn gàng, bắt mắt mà còn có thể tự tin bước vào các kênh phân phối hiện đại.

Câu chuyện tương tự cũng diễn ra tại Hợp tác xã Dịch vụ - Sản xuất - Kinh doanh nông lâm nghiệp Long Hưng. Nhờ nguồn hỗ trợ 180 triệu đồng từ chương trình khuyến công, đơn vị này đã mạnh dạn đầu tư hệ



thống máy sấy thăng hoa, máy rửa, máy tách hạt, máy cắt nắp chanh dây... Với quy trình hiện đại, hợp tác xã không chỉ tối ưu hóa được nguyên liệu tại chỗ mà còn tạo ra sản phẩm viên chanh dây đạt tiêu chuẩn chất lượng, có khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Những mô hình như vậy không chỉ là minh chứng cho hiệu quả của vốn hỗ trợ, mà còn là động lực khơi thông tư duy đổi mới sản xuất, giúp các cơ sở nhìn thấy được giá trị dài hạn của đầu tư công nghệ.

### **Đòn bẩy cho chiến lược phát triển công nghiệp nông thôn**

Theo bà Nguyễn Thị Bích Thu - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai, các chương trình khuyến công đã giúp nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp cận máy móc hiện đại, nâng cao năng suất và mở rộng quy mô sản xuất. Không chỉ hỗ trợ thiết bị, khuyến công còn đồng hành với các doanh

niệp trong xây dựng thương hiệu, tìm kiếm thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Từ thực tế triển khai cho thấy, hoạt động khuyến công không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ một phần kinh phí, mà còn tạo dựng nền móng cho quá trình hiện đại hóa ngành công nghiệp nông thôn. Đó là bước đệm cần thiết để tiến tới tự chủ công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và vươn ra thị trường rộng lớn hơn.

Bước sang năm 2025, ngành Công Thương Gia Lai xác định nhiều nhiệm vụ trọng tâm, mang tính chiến lược. Theo ông Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương, bên cạnh việc tiếp tục triển khai hiệu quả các chương trình khuyến công, tỉnh sẽ tập trung vào phát triển hạ tầng cụm công nghiệp, thúc đẩy đầu tư chế biến sâu các sản phẩm nông nghiệp chủ lực.

Đặc biệt, công nghiệp chế biến tiếp tục là mũi nhọn với các ngành như chế biến rau củ quả, dược liệu, tinh bột mì, cà phê, cao su... được kỳ vọng sẽ đóng góp đáng kể vào tăng

trưởng công nghiệp chung của tỉnh. Dự kiến, chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2025 của Gia Lai sẽ tăng 4,8% so với năm 2024.

Trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều biến động, chính sách khuyến công đã và đang tiếp tục khẳng định là điểm tựa vững chắc giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn trụ vững và phát triển. Từ những mô hình đã triển khai có thể thấy rằng nếu được tiếp sức kịp thời và đúng chỗ, công nghiệp nông thôn hoàn toàn có thể bứt phá, không chỉ để phát triển kinh tế địa phương mà còn góp phần vào tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

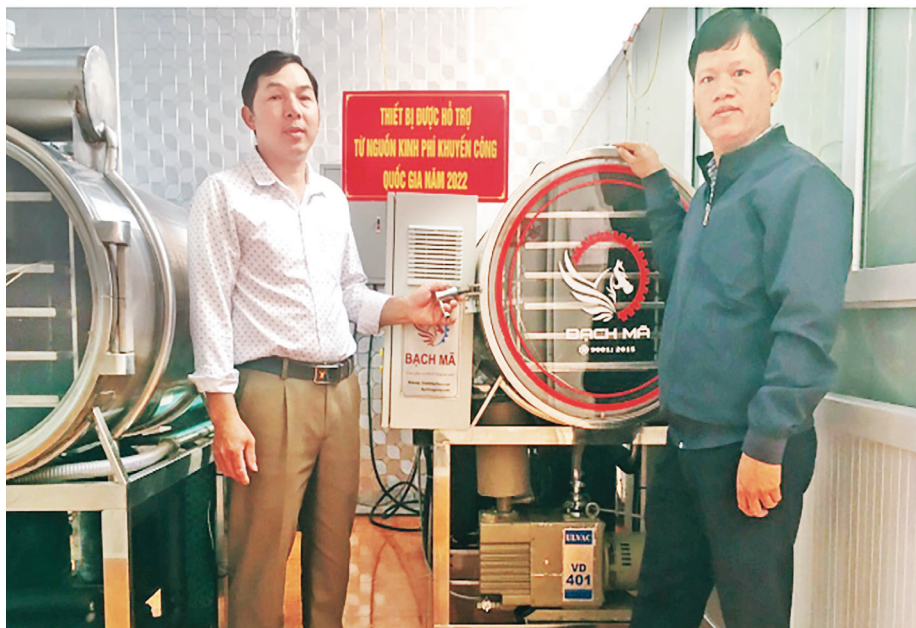
Để làm được điều đó, cần sự đồng hành liên tục, nhất quán từ chính quyền địa phương, ngành chức năng và hơn hết là từ chính sự chủ động, dẫn thân của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất. Chính họ là những người biến dòng vốn khuyến công - mang tính chất vốn mồi - thành động lực mạnh mẽ cho phát triển công nghiệp nông thôn bền vững.■



*Máy sấy thăng hoa được hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công địa phương năm 2024 tại Hợp tác xã Dịch vụ - Sản xuất - Kinh doanh nông lâm nghiệp Long Hưng, tỉnh Gia Lai*

Những năm qua, tỉnh Lai Châu đã và đang chú trọng vào việc hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp công nghiệp nông thôn ứng dụng khoa học - công nghệ, nhất là máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất. Đây được xem là một trong những “đòn bẩy” thiết thực giúp nâng cao năng suất, cải thiện chất lượng sản phẩm, đồng thời thúc đẩy quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng hiện đại, hiệu quả hơn.

► NGỌC LINH



Máy móc thiết bị được hỗ trợ từ đề án khuyến công quốc gia năm 2022 tại Hợp tác xã hội cựu thanh niên xung phong Tân Uyên (huyện Tân Uyên), tỉnh Lai Châu hiện vẫn hoạt động tốt giúp tăng năng suất, chất lượng sản phẩm.

KHUYẾN CÔNG LAI CHÂU:

## Lực đẩy mạnh cho phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp

### Nâng bước sản xuất bằng máy móc hiện đại

Xuất phát từ đặc thù địa bàn miền núi, điều kiện kinh tế còn nhiều khó khăn, sản xuất thủ công hoặc quy mô nhỏ lẻ vẫn chiếm tỷ lệ lớn trong các hoạt động công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp ở Lai Châu. Tuy nhiên, nhờ định hướng rõ ràng từ chính quyền và sự vào cuộc tích cực của Sở Công Thương, thông qua nguồn kinh phí khuyến công việc ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất đang dần trở thành xu hướng chủ đạo, được nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn hưởng ứng và triển khai hiệu quả.

Từ năm 2021 đến hết năm 2024,

tỉnh đã triển khai 21 đề án khuyến công với tổng kinh phí trên 3,5 tỷ đồng, từ nguồn khuyến công quốc gia và ngân sách địa phương. Trong đó, một trong những nội dung trọng tâm là hỗ trợ các cơ sở ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại vào chế biến chè, đông trùng hạ thảo, hạt mắc ca, tinh bột sắn... Qua đó, không chỉ cải thiện năng lực sản xuất mà còn mở ra cơ hội tạo ra những sản phẩm có giá trị gia tăng cao, phục vụ cả thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

Một điểm sáng trong hoạt động khuyến công của Lai Châu là việc lồng ghép hài hòa giữa hỗ trợ kỹ thuật với phát huy tiềm năng địa phương. Những đề án hỗ trợ máy móc tiên tiến

đều lựa chọn đúng trọng tâm - đó là các sản phẩm vốn đã có thế mạnh như chè Tân Uyên, miến dong Sìn Hồ, gạo Ség Cù Than Uyên, nấm đông trùng hạ thảo hay dược liệu bản địa.

Sự hỗ trợ không chỉ dừng ở việc đầu tư thiết bị mà còn bao gồm cả tư vấn kỹ thuật, hướng dẫn vận hành, hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm. Nhờ vậy, nhiều cơ sở sản xuất nhỏ đã “lột xác”, từ quy mô hộ gia đình thành cơ sở có năng lực sản xuất ổn định, sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao, dễ tiếp cận các thị trường lớn.

Đại diện Sở Công Thương Lai Châu cho biết, hiệu quả từ các đề án khuyến công là rất rõ rệt: “Không chỉ





*Sau khi được hỗ trợ kinh phí từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2015, đến nay Công ty TNHH Thủy Nam, tỉnh Lai Châu sản xuất ngày một phát triển, sản phẩm được tiêu thụ rộng rãi trên thị trường.*

góp phần tăng năng suất lao động, tiết kiệm chi phí sản xuất, mà quan trọng hơn, máy móc tiên tiến còn giúp các cơ sở cải thiện mẫu mã, chất lượng sản phẩm, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. Đây là tiền đề để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội gắn với xây dựng nông thôn mới”.

### **Còn nhiều rào cản cần tháo gỡ**

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả tích cực, hoạt động hỗ trợ công nghiệp nông thôn tại Lai Châu vẫn đối diện không ít khó khăn. Địa hình chia cắt, giao thông đi lại khó khăn khiến chi phí đầu tư, vận chuyển máy móc đội lên cao. Hạ tầng phục vụ sản xuất ở nhiều địa phương chưa được hoàn thiện, đặc biệt là hệ thống đường dẫn vào khu sản xuất, nhà xưởng, kho bãi còn thiếu và yếu. Một rào cản khác là phần lớn các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn ở Lai Châu có quy mô nhỏ, nguồn lực tài chính hạn chế,

năng lực quản trị còn yếu, dẫn đến việc tiếp cận và vận hành thiết bị mới đôi khi gặp trở ngại. Ngoài ra, việc chưa hình thành được các cụm công nghiệp theo chuỗi liên kết cũng khiến khả năng lan tỏa từ các mô hình điểm còn hạn chế.

Để tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp và cơ sở sản xuất ứng dụng máy móc hiện đại, ngày 22/4/2025, HĐND tỉnh Lai Châu đã ban hành Nghị quyết quy định rõ mức chi cho các hoạt động khuyến công. Đây là bước đi cụ thể, thể hiện quyết tâm của địa phương trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp trên hành trình hiện đại hóa sản xuất.

Theo đó, các mô hình trình diễn kỹ thuật nhằm phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới được hỗ trợ tối đa 30% chi phí nhưng không quá 500 triệu đồng/mô hình. Các mô hình đã hoạt động hiệu quả và cần được nhân rộng được hỗ trợ tối đa 100 triệu đồng. Riêng với hạng mục hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, mức hỗ trợ

lên tới 50% chi phí, nhưng không quá 300 triệu đồng/cơ sở. Trường hợp hỗ trợ dây chuyền công nghệ, mức hỗ trợ có thể đạt tới 1,5 lần mức hỗ trợ máy móc thông thường.

Ngoài ra, tỉnh cũng chi ngân sách hỗ trợ xây dựng mô hình áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp với mức hỗ trợ tối đa 300 triệu đồng. Đây là một định hướng rất đáng chú ý, bởi nó không chỉ chú trọng tới hiệu quả kinh tế mà còn quan tâm đến yếu tố môi trường - nền tảng quan trọng cho phát triển bền vững.

Trong bối cảnh yêu cầu về chất lượng sản phẩm ngày càng khắt khe, thị trường tiêu thụ không ngừng thay đổi, việc ứng dụng thiết bị tiên tiến vào sản xuất là điều kiện tiên quyết để công nghiệp nông thôn Lai Châu khẳng định được chỗ đứng. Những chính sách khuyến công đúng và trúng như hiện nay được kỳ vọng sẽ tiếp thêm động lực, giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn mạnh dạn đầu tư, đổi mới và phát triển. ■

## Kiên Giang: Nghiệm thu 2 đề án khuyến công địa phương

Ngày 22/5, đoàn công tác của Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang tổ chức kiểm tra, nghiệm thu 2 đề án khuyến công địa phương tại huyện Kiên Lương và Hòn Đất.

Tại huyện Kiên Lương, đoàn công tác kiểm tra tình hình thực hiện đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến vào chế biến các sản phẩm thủy sản đông lạnh của Công ty TNHH MTV Tiến Triển (xã Bình An). Đề án có tổng kinh phí thực hiện 660 triệu đồng, trong đó nguồn kinh phí sự nghiệp khuyến công địa phương



*Đoàn công tác Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang kiểm tra máy móc chế biến sản phẩm thủy sản đông lạnh của Công ty TNHH MTV Tiến Triển*

năm 2025 hỗ trợ 300 triệu đồng, doanh nghiệp đối ứng 360 triệu đồng.

Tại huyện Hòn Đất, đoàn công tác tổ chức nghiệm thu đề án khuyến công địa phương hỗ trợ máy móc tiên tiến vào sản xuất gạch không nung của Công ty TNHH Đầu tư xây dựng môi trường Quang Quỳnh (thị trấn Hòn Đất). Đề án có tổng kinh phí 789,8 triệu đồng, trong đó nguồn kinh phí sự nghiệp khuyến công địa phương năm 2025 hỗ trợ 300 triệu đồng, doanh nghiệp đối ứng 489,8 triệu đồng. Đề án đầu tư mới 1 dây chuyền máy ép gạch không nung model BLV6, giúp tăng sản lượng gạch không nung của doanh nghiệp từ khoảng 300.000 viên/năm lên 450.000 viên/năm, tăng doanh thu từ 1,5 tỷ đồng/năm lên 2,2 tỷ đồng/năm, tăng lợi nhuận từ 200 triệu đồng/năm lên hơn 300 triệu đồng/năm, tăng từ 4 lao động lên 6 lao động với mức lương 5 . đồng lên 6,5 triệu đồng/tháng.

Qua nghiệm thu, các đề án được đánh giá góp phần giúp cơ sở tăng năng suất, chất lượng sản phẩm; nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nguyên liệu tại địa phương; giúp tiết kiệm, giảm chi phí sản xuất giúp cho cơ sở tăng doanh thu, lợi nhuận; tạo thêm việc làm và nguồn thu nhập ổn định cho người lao động địa phương, góp phần vào việc thúc đẩy kinh tế địa phương phát triển...

## Nghệ An - góp ý dự thảo Nghị quyết và đề án phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2025 - 2030

Sở Công Thương Nghệ An đã tổ chức Hội nghị góp ý dự thảo Nghị quyết ban hành quy định về chính sách khuyến công và phát triển công nghiệp hỗ trợ cùng với dự thảo Đề án phát triển công nghiệp nông thôn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2025 - 2030.

Tại hội nghị, đại diện tổ soạn thảo đã trình bày nội dung trọng tâm của dự thảo Nghị quyết, trong đó bao gồm các chính sách hỗ trợ hoạt động khuyến công, nội dung chi và mức chi từ nguồn ngân sách địa phương, định mức hỗ trợ các mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại, đào tạo nghề và hỗ trợ lãi suất cho cơ sở công nghiệp nông thôn.

Bên cạnh đó, dự thảo Đề án phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2025 - 2030 cũng được giới thiệu với các định hướng lớn về phát triển sản xuất công nghiệp tại nông thôn, cơ chế chính sách thúc đẩy đầu tư, tiêu chí lựa chọn mô hình hỗ trợ, cùng với lộ trình triển khai đề án



*Sở Công Thương Nghệ An đã tổ chức góp ý dự thảo chính sách về khuyến công và công nghiệp nông thôn*

theo từng giai đoạn phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Theo đại diện Sở Công Thương Nghệ An, việc hoàn thiện nghị quyết và đề án lần này có ý nghĩa quan trọng trong việc tạo cơ sở pháp lý, đồng thời là công cụ điều hành hiệu quả cho công tác khuyến công, phát triển công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp nông thôn trong giai đoạn tới.



## Điện Biên: Phản biện xã hội dự thảo Nghị quyết quy định nội dung và mức chi hoạt động khuyến công

Ngày 20/5, Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổ chức Hội nghị Phản biện xã hội đối với dự thảo Nghị quyết quy định nội dung và mức chi hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh.

Hội nghị đã quán triệt, giới thiệu những nội dung cơ bản của dự thảo, định hướng những nội dung trọng tâm cần phản biện. Cụ thể: Nghị quyết này quy định nội dung và mức chi hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh; đối tượng áp dụng là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật, trực tiếp đầu tư, sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, các cơ sở sản xuất công nghiệp sản xuất sạch hơn, tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài tham gia công tác quản lý, thực hiện hoạt động dịch vụ khuyến công.

Về nội dung và mức chi hoạt động khuyến công địa phương có 21 mức chi hỗ trợ như: Chi hỗ trợ thành lập doanh nghiệp sản xuất công nghiệp nông thôn tại các địa bàn có điều kiện kinh tế xã hội khó khăn và đặc biệt khó khăn theo quy định của pháp luật; chi hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật...

Hội nghị đã tập trung thảo luận về các nội dung phản



*Hội nghị Phản biện xã hội đối với dự thảo Nghị quyết quy định nội dung và mức chi hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Điện Biên*

biện xã hội như: Vấn đề cụm công nghiệp, xây dựng làng nghề cấp xã; đề xuất thêm chính sách hỗ trợ khuyến công trong dự thảo Nghị quyết...

## SỞ CÔNG THƯƠNG LÂM ĐỒNG: Nhiều nhiệm vụ trong tháng 5/2025

Theo báo cáo từ Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng, tháng 5/2025 Sở tiếp tục triển khai nhiều nhiệm vụ trọng tâm. Riêng về công tác khuyến công, Sở tham mưu báo cáo kết quả thực hiện hỗ trợ từ chương trình khuyến công địa phương, khuyến công quốc gia đối với các doanh nghiệp, đơn vị, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (giai đoạn 2016-2025). Ngoài ra, Sở đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021-2025 và xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế thập thể, hợp tác xã giai đoạn 2026-2030.

Tổ chức triển khai mời các đơn vị phân phối trên địa bàn thành phố Đà Lạt, tham dự hội nghị kết nối giao thương giữa hai tỉnh Ninh Bình và Lâm Đồng năm 2025 tại Đà Lạt vào ngày 23/5/2025. Phối hợp tổ chức Hội nghị kết nối giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm giữa tỉnh Cao Bằng và tỉnh Lâm Đồng tại Đà Lạt ngày 26/5/2025.

Tham mưu văn bản phối hợp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển ngành ương tơ, dệt lụa. Làm việc với các doanh nghiệp ngành Công Thương nhằm thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu sản phẩm có lợi thế trên địa bàn tỉnh.

**BẢO LINH**



*Trong tháng 5/2025 Lâm Đồng tổ chức đánh giá kết quả thực hiện hỗ trợ từ chương trình khuyến công. Ảnh minh họa*

**Thời gian qua, hoạt động khuyến công đã mang hiệu quả cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn Tuyên Quang trong việc thúc đẩy sản xuất kinh doanh.**

► ĐỨC LÂM



*Thiết bị được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương 2024 tại Công ty TNHH Quảng Lâm, tỉnh Tuyên Quang.*

*Ảnh Đức Lâm*

TUYÊN QUANG:

## Trợ lực thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển

### Đòn bẩy giúp tăng năng suất

Năm 2024, hoạt động khuyến công tỉnh Tuyên Quang đã bám sát mục tiêu, kế hoạch của chương trình và được cụ thể hoá bằng các đề án có quy mô, chất lượng ngày càng được nâng cao với các nội dung hỗ trợ đa dạng.

Theo ông Đỗ Thanh Kim, Phó Giám đốc Hợp tác xã (HTX) Nông sản hữu cơ Bình Minh, được Trung tâm Khuyến công Tuyên Quang hỗ trợ 100 triệu đồng, HTX đã đầu tư lắp đặt máy đóng gói trà túi lọc 5 trong 1 ứng dụng vào sản xuất trà túi lọc từ các loại dược liệu như trà ổi, trà hạt đậu đen, trà cà gai leo...

Từ khi dây chuyền đi vào hoạt động đã đảm bảo công suất 15 -

20 tấn nguyên liệu/năm, doanh thu khoảng 7 tỷ đồng/năm, tạo việc làm ổn định cho 15 lao động với thu nhập từ 5 - 7 triệu đồng/người/tháng, đồng thời tạo việc làm cho nhiều hộ gia đình trồng đậu đen, ổi, đủ và một số cây dược liệu tại địa phương. Thông qua chương trình khuyến công đã giúp Hợp tác xã bớt đi một phần khó khăn về tài chính, có thêm niềm tin và động lực để tiếp tục đầu tư, mở rộng sản xuất.

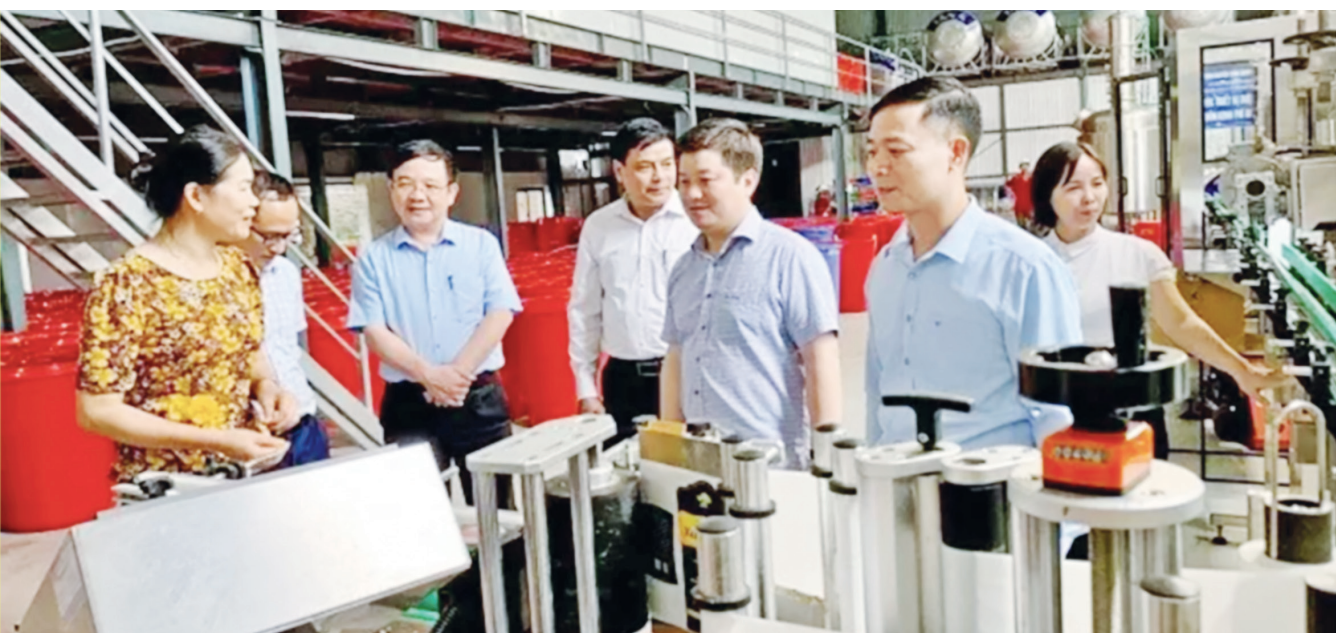
Liên quan đến lĩnh vực cơ khí, thực tế đầu tư cho cơ khí đòi hỏi nguồn vốn lớn, lãi suất dài hạn, trong khi lãi suất của ngành cơ khí không cao. Do vậy, hầu hết các doanh nghiệp cơ khí rất khó tiếp cận được các nguồn vốn.

Chương trình khuyến công hỗ trợ các doanh nghiệp cơ khí không

chỉ về nguồn vốn đầu tư máy móc hiện đại, mà còn tạo động lực đổi mới sáng tạo, thay đổi tư duy sản xuất, kinh doanh. Đề án khuyến công địa phương năm 2024 “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong sản xuất, gia công cơ khí” do Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh triển khai tại Công ty TNHH Quảng Lâm, tổ 8, phường Phan Thiết (TP. Tuyên Quang) là một điển hình.

Công ty TNHH Quảng Lâm thành lập năm 2010, Công ty chủ yếu sản xuất các mặt hàng cửa nhôm hệ cao cấp, cửa nhôm kính, tủ, trần nhôm và các sản phẩm gia công từ nhôm, sắt, inox... Trước đây, Công ty gia công sản xuất sản phẩm với quy mô nhỏ, các công đoạn chủ yếu thực hiện





*Lãnh đạo Sở Công Thương nghiệm thu Đề án khuyến công địa phương năm 2022 tại Hợp tác xã sản xuất và thương mại Xứ Tuyên (TP Tuyên Quang), tỉnh Tuyên Quang.*  
 Ảnh: Sở Công Thương Tuyên Quang

bằng tay khiến năng suất thấp song giá thành sản phẩm lại cao. Công ty khó thực hiện được các đơn hàng từ những công trình lớn.

Ông Vũ Tiến Dũng, Giám đốc Công ty TNHH Quảng Lâm cho biết, với sự phát triển của công nghệ và nhu cầu của thị trường đòi hỏi đơn vị phải đổi mới máy móc, thiết bị mới để đáp ứng các đơn hàng lớn, có tính thẩm mỹ cao. Năm 2024, Công ty đã mạnh dạn đầu tư hơn 285 triệu đồng, trong đó kinh phí khuyến công hỗ trợ 100 triệu đồng để mua 1 số máy móc mới như: máy hàn laser, máy cắt kim loại. Việc hỗ trợ kinh phí đầu tư máy từ chương trình khuyến công thực sự có ý nghĩa, giúp doanh nghiệp bớt đi một phần khó khăn về tài chính, có thêm niềm tin và động lực để tiếp tục đầu tư, mở rộng sản xuất. Qua đó, từng bước khẳng định giá trị sản phẩm, trở thành đối tác tin cậy và nhận được sự tín nhiệm cao của khách hàng trong và ngoài tỉnh.

“Sau khi công ty đưa máy móc

mới vào sản xuất giúp năng suất tăng lên nhiều lần. So với phương pháp hàn truyền thống thì máy hàn laser không gây ảnh hưởng tiêu cực đến vùng hàn xung quanh, làm giảm nguy cơ biến dạng của sản phẩm; giúp tùy chỉnh quá trình hàn phù hợp với từng ứng dụng và loại vật liệu. Nhờ ứng dụng công nghệ hiện đại nên quá trình sản xuất giúp tiêu thụ năng lượng thấp, bảo vệ môi trường, không sản sinh ra những chất thải độc hại”, ông Dũng nhấn mạnh.

### **Tập trung hỗ trợ các ngành nghề thế mạnh**

Đại diện Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Tuyên Quang chia sẻ: Việc hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong sản xuất, gia công cơ khí tại các cơ sở công nghiệp nông thôn góp phần vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng công nghiệp - dịch vụ - nông lâm nghiệp. Đây thực sự là nguồn tiếp sức quan trọng giúp các cơ sở, doanh nghiệp vượt qua khó

khăn, tự tin đổi mới, phát triển; làm chủ máy móc, công nghệ, nâng cao tay nghề cho lao động.

Trong thời gian tới, để công tác khuyến công địa phương ngày càng hiệu quả hơn, Trung tâm Khuyến công Tuyên Quang sẽ tiếp tục đẩy mạnh và triển khai có hiệu quả chương trình Khuyến công theo hướng hỗ trợ có trọng tâm hỗ trợ ngành nghề, sản phẩm có khả năng, triển vọng phát triển; thường xuyên nắm bắt, khảo sát nhu cầu thực tế của các doanh nghiệp, cơ sở, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc để đề xuất tháo gỡ.

Năm 2025, Tuyên Quang sẽ tiếp tục đẩy mạnh và triển khai có hiệu quả chương trình khuyến công theo hướng hỗ trợ có trọng tâm; tập trung hỗ trợ ngành nghề, sản phẩm có khả năng, triển vọng phát triển. Từ đó tạo việc làm, tăng thu nhập, nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động, thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển và gia tăng giá trị sản xuất. ■

NGHỆ AN:

# Đầu tư công nghệ nâng cao hiệu quả sản xuất

**Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, việc nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm là hướng đi tất yếu để các doanh nghiệp tồn tại và phát triển bền vững. Với các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) tại Nghệ An, việc ứng dụng máy móc, thiết bị hiện đại vào sản xuất đang trở thành giải pháp thiết thực nhằm cải thiện hiệu quả hoạt động.**

► NGỌC ANH

## Đổi mới công nghệ - nền tảng nâng cao năng suất

Các cơ sở CNNT đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế địa phương, giải quyết việc làm và góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động tại nông thôn. Tuy nhiên, nhiều cơ sở vẫn gặp khó khăn trong việc tiếp cận các công nghệ hiện đại do nguồn lực tài chính hạn chế. Điều này khiến hoạt động sản xuất bị giới hạn trong phạm vi nhỏ, chủ yếu dựa vào lao động thủ công hoặc thiết bị lạc hậu, dẫn đến năng suất thấp và chất lượng sản phẩm chưa đồng đều.

Nhận thức được vai trò của đổi mới công nghệ, tỉnh Nghệ An đã tích cực triển khai các chương trình hỗ trợ thông qua hoạt động khuyến công, đặc biệt là hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất. Đây không chỉ là giải pháp kỹ thuật mà còn là đòn bẩy giúp các doanh nghiệp nhỏ chuyển mình, nâng cao giá trị sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Từ năm 2021 đến nay, hoạt động hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến được Sở Công Thương Nghệ An

chỉ đạo Trung tâm hỗ trợ và Tư vấn phát triển Công Thương triển khai đều đặn. Đây là nội dung trọng tâm, chiếm khoảng 45-50% tổng kinh phí khuyến công hàng năm của tỉnh.

Máy móc được hỗ trợ đều là thiết bị mới, được ứng dụng vào các khâu sản xuất như cắt, dán, gia công, chế biến... giúp nâng cao năng suất, giảm tổn thất nguyên vật liệu, đồng thời cải thiện môi trường lao động. Điều này không chỉ mang lại lợi ích trước mắt cho doanh nghiệp mà còn tạo ra hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương.

Trung bình mỗi năm, có khoảng 15 cơ sở CNNT đủ điều kiện được thẩm định và hỗ trợ đầu tư máy móc mới. Trong quá trình triển khai, các doanh nghiệp còn được tư vấn về thủ tục pháp lý liên quan đến hoạt động sản xuất như an toàn lao động, bảo vệ môi trường, phòng cháy chữa cháy, giúp củng cố nền tảng vận hành ổn định và chuyên nghiệp hơn.

## Ghi nhận từ thực tiễn doanh nghiệp

Anh Nguyễn Văn Trung - Phó

Giám đốc Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu An Phú Hưng tại xã Nghi Yên, huyện Nghi Lộc - chia sẻ rằng, nhờ chương trình khuyến công, công ty đã đầu tư máy dán keo nhiệt PUR hiện đại phục vụ sản xuất đồ nhựa nội thất công nghiệp. Thiết bị mới không chỉ rút ngắn thời gian gia công mà còn đảm bảo độ chính xác và tính thẩm mỹ cao, đáp ứng yêu cầu của khách hàng trong và ngoài tỉnh.

"Từ nguồn hỗ trợ này, chúng tôi có thêm động lực để cải tiến sản xuất, đồng thời qua làm việc với đoàn thẩm định, doanh nghiệp cũng nhận thức rõ hơn về các điều kiện pháp lý cần thiết trong quá trình hoạt động", anh Trung cho biết.

Tương tự, ông Bạch Huy Sơn - Giám đốc Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Đầu tư xây dựng An Nhiên - đã đầu tư máy cắt Fiber Laser EMC 2060 BASIC công suất 3000W phục vụ gia công cơ khí. "Nếu không có hỗ trợ từ chương trình khuyến công, doanh nghiệp rất khó để tự đầu tư máy móc hiện đại với chi phí lớn như vậy. Thiết bị mới giúp chúng tôi cải thiện đáng kể tiến độ và chất lượng





Thiết bị được hỗ trợ và sản xuất tại Công ty Cổ Phần Xuất nhập khẩu An Phú Hưng, tỉnh Nghệ An

gia công,” ông Sơn chia sẻ.

Để tiếp tục nâng cao hiệu quả từ đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến giai đoạn tới, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp chính quyền, cơ quan chuyên môn và bản thân các cơ sở sản xuất. Ngành Công Thương Nghệ An cũng đề ra một số giải pháp cụ thể.

Rà soát, điều chỉnh chính sách khuyến công, việc cập nhật, sửa đổi các quy định liên quan đến khuyến công cho phù hợp với thực tiễn sẽ tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp tiếp cận chính sách. Các tiêu chí lựa chọn cơ sở hưởng lợi cũng cần rõ ràng, linh hoạt và phù hợp với năng lực của từng vùng, ngành nghề.

Ưu tiên phát triển bền vững, thân thiện với môi trường, việc hỗ trợ nên tập trung vào các ngành sản xuất ít gây ô nhiễm, sử dụng công nghệ



tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu chất thải. Các cơ sở tham gia cần đảm bảo các yêu cầu pháp lý liên quan đến địa điểm sản xuất và bảo vệ môi trường.

Hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi từ hộ kinh doanh, nhiều hộ sản xuất cá thể có tiềm năng nhưng chưa mạnh dạn chuyển đổi thành doanh nghiệp. Chính sách khuyến công cần mở rộng đối tượng thụ

hưởng và có cơ chế riêng để hỗ trợ nhóm doanh nghiệp mới hình thành này tiếp cận công nghệ hiện đại.

Khuyến khích liên kết với doanh nghiệp lớn, việc hợp tác với các doanh nghiệp có kinh nghiệm và tiềm lực không chỉ giúp cơ sở CNNT học hỏi cách tổ chức sản xuất mà còn mở ra cơ hội tham gia chuỗi giá trị, nâng cao năng lực cạnh tranh trong dài hạn. ■

**BẮC NINH:**

## Nghiệm thu đề án khuyến công địa phương 2025

Trung tâm Phát triển Công Thương tỉnh Bắc Ninh đã tổ chức nghiệm thu đề án khuyến công địa phương năm 2025, nhóm nội dung: “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất” tại 2 đơn vị thụ hưởng là Công ty TNHH Thương mại Kỹ thuật và Dịch vụ LHP (thị trấn Thứa, huyện Lương Tài) và Công ty TNHH cơ khí Thành Dũng CNC (xã Lạc Vệ, huyện Tiên Du).

Công ty TNHH Thương mại Kỹ thuật và Dịch vụ LHP đã đầu tư máy ép nhựa với trị giá hơn 925 triệu đồng vào sản xuất các sản phẩm nhựa. Đây là máy mới, tiên tiến, hiện đại với hệ thống điều khiển dễ sử dụng và màn hình hiển thị trực quan, cho phép người vận hành nhanh chóng điều khiển và nắm vững mọi chức năng. Công ty TNHH Cơ khí Thành Dũng CNC đã đầu tư máy gia công kim loại tốc độ cao với giá trị 1,3 tỷ đồng vào sản xuất cơ khí. Đây là loại máy được thiết kế có kết cấu vững chắc, với khả năng thực hiện nhiều chức năng chuyên biệt như phay, tiện, khoan, mài trên một thiết bị duy nhất. Với công suất lớn và khả năng tự động hoá cao, máy giúp giảm tỉ lệ lỗi, cải thiện chất lượng sản phẩm và nâng cao năng suất.



Đoàn nghiệm thu kiểm tra tình hình sản xuất tại cơ sở CNNT

Đoàn nghiệm thu đã kiểm tra thực tế tại cơ sở và thống nhất kết quả, hiệu quả mà đề án mang lại là rất thiết thực. Nội dung khuyến công địa phương hỗ trợ cho các cơ sở công nghiệp nông thôn được thực hiện đảm bảo theo quy định. Đoàn thống nhất nghiệm thu đề án.

**BÌNH THUẬN:**

## Nguồn vốn lớn cho khuyến công

Tổng kinh phí thực hiện các nội dung chương trình khuyến công trên địa bàn Bình Thuận trong giai đoạn 2021 - 2025 là 19.805 triệu đồng. Bao gồm, kinh phí khuyến công 10.331 triệu đồng, còn lại là kinh phí đối ứng của các cơ sở công nghiệp nông thôn với 9.474 triệu đồng. Theo đó, Sở Công Thương là đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì phối hợp sở ngành liên quan tham mưu xây dựng, trình UBND tỉnh ban hành các quy chế xây dựng, tổ chức thực hiện và quản lý chương trình, kế hoạch, đề án khuyến công.

Từ nguồn kinh phí này, đơn vị chức năng đã hỗ trợ cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh triển khai nhiều đề án, mô hình đem lại hiệu quả thiết thực trong sản xuất - kinh doanh. Cụ thể giai đoạn này, chương trình khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương tiến hành hỗ trợ hơn 10 đề án ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Chủ yếu tập trung vào một số ngành công nghiệp sản xuất, chế biến có lợi thế của địa phương



Nhiều sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh Bình Thuận được khuyến công hỗ trợ

như: Sản xuất gạch không nung, chế biến nước mắm, thực phẩm, thủy sản, tổ yến, tương cà, tương ớt... Nhờ vậy tạo điều kiện để các cơ sở từng bước sản xuất bán tự động và chuyển sang sản xuất công nghiệp, góp phần tăng năng suất và chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, giảm giá thành sản phẩm, tăng lợi nhuận.



## Hà Nội tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

UBND thành phố Hà Nội đã ban hành kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu thành phố Hà Nội năm 2025.

Kế hoạch nhằm phát hiện và tôn vinh những sản phẩm có chất lượng cao, có tiềm năng phát triển, đáp ứng nhu cầu thị trường trong và ngoài nước. Qua đó, thành phố sẽ xây dựng các kế hoạch hỗ trợ sản xuất, xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy ngành công nghiệp nông thôn phát triển mạnh mẽ hơn. Những sản phẩm tiêu biểu cấp thành phố sẽ tiếp tục tham gia bình chọn cấp khu vực.

Các sản phẩm tham gia bình chọn phải đáp ứng 4 nhóm tiêu chí gồm: Là sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp do chính cơ sở sản xuất và đăng ký tham gia; không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường; có khả năng sản xuất hàng loạt, đáp ứng nhu cầu thị trường; không phải sản phẩm độc bản hay sao chép.

Dự kiến trong tháng 10, Hội đồng Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu thành phố sẽ họp bình chọn, trình UBND thành phố xem xét, quyết định công

nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố Hà Nội năm 2025. Lễ trao giải thưởng dự kiến diễn ra trong tháng 11 hoặc 12-2025.



Sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp phải do chính cơ sở sản xuất và đăng ký tham gia. Ảnh: Thúy Nga

## Kiên Giang - sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu thu hút nhiều đối tác quốc tế



Sản phẩm của Kiên Giang thu hút sự quan tâm của nhà mua hàng. Ảnh minh họa

Tại Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu 2025, 8 doanh nghiệp của tỉnh Kiên Giang tham gia trưng bày, giới thiệu nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, và đặc sản địa phương như tôm khô, cá khô, nước mắm truyền thống Phú Quốc, yến sào, sản phẩm từ cỏ

bàng... Những sản phẩm trưng bày đã thu hút hàng trăm lượt khách tham quan, trong đó có nhiều nhà đầu tư và đối tác quốc tế.

Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang - Trương Văn Minh cho biết, Kiên Giang tham gia hội chợ lần này là cơ hội để doanh nghiệp quảng bá, kết nối sản phẩm địa phương đến các đối tác nước ngoài, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường xuất khẩu và góp phần khẳng định thương hiệu sản phẩm địa phương trên thị trường quốc tế.

“Qua 3 ngày diễn ra hội chợ, các gian hàng tỉnh Kiên Giang đón hàng trăm lượt khách trong và ngoài nước. 8 doanh nghiệp đã có các cuộc gặp gỡ trực tiếp với đối tác Trung Quốc, Nhật Bản, Lào, Ấn Độ... nhằm trao đổi thông tin, tìm hiểu sâu về sản phẩm, quy trình sản xuất và năng lực cung ứng. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp kết nối, tiến tới ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác với các đối tác trong thời gian tới”, ông Minh nhận định.

ANH NGỌC

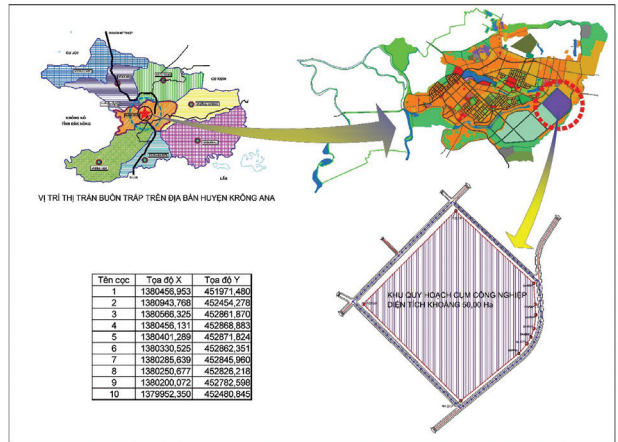
## ĐẮC LẮC:

### Thành lập cụm công nghiệp Buôn Chấm

Ngày 14/02/2025 UBND tỉnh Đắk Lắk đã ban hành quyết định số 273/QĐ-UBND về việc thành lập Cụm công nghiệp (CCN) Buôn Chấm, huyện Krông Ana, tỉnh Đắk Lắk do Công ty TNHH Đầu tư phát triển Du Hưng làm chủ đầu tư có tổng vốn đầu tư khoảng 260 tỷ đồng. Dự kiến Công ty sẽ hoàn thành dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật trong vòng 24 tháng kể từ ngày có quyết định giao đất.

Hạ tầng kỹ thuật của CCN sẽ được đầu tư đồng bộ, hiện đại, bao gồm: Hệ thống giao thông nội bộ, vỉa hè, cây xanh; cấp nước, xử lý nước thải và chất thải rắn; phòng cháy chữa cháy, chiếu sáng công cộng, thông tin liên lạc. Dự án dự kiến hoàn thành sau 24 tháng, tính từ ngày nhà đầu tư được quyết định giao đất, quyết định cho thuê đất, quyết định chuyển mục đích sử dụng đất; thời gian hoạt động của dự án là 50 năm kể từ ngày khởi công.

UBND tỉnh Đắk Lắk chỉ đạo các Sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc Công ty TNHH Đầu tư phát triển Du Hưng thực hiện các thủ tục về đầu tư,



Sơ đồ vị trí CCN Buôn Chấm tại huyện Krông Ana, tỉnh Đắk Lắk

bồi thường, giải phóng mặt bằng, giao đất, cho thuê đất, đấu nối giao thông, cấp điện, cấp nước, tuyển dụng lao động, thực hiện các ưu đãi hỗ trợ... và đầu tư xây dựng, kinh doanh hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp theo đúng tiến độ, quy định của pháp luật. Đồng thời tham mưu UBND tỉnh đầu tư các hạng mục bên ngoài CCN (giao thông, cấp điện, cấp nước, bố trí quỹ đất xây dựng nhà ở cho người lao động,...), đảm bảo hoạt động ổn định của CCN.

## Quảng Trị thành lập cụm công nghiệp Gio Linh

UBND tỉnh Quảng Trị đã ban hành Quyết định số 1205/QĐ-UBND ngày 23/4/2025 về việc thành lập cụm công nghiệp (CCN) Gio Linh với diện tích 24,3ha do Công ty TNHH Hạ tầng Công nghiệp xanh Quảng Trị làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật.

CCN Gio Linh có tổng mức vốn đầu tư dự kiến 293.414.591.000 đồng. Tiến độ thực hiện dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật từ năm 2025 - 2028. Thời gian hoạt động của dự án 50 năm.

CCN Gio Linh được định hướng đa ngành như: Cơ khí chế tạo; điện, điện tử, chế biến nông lâm, thủy hải sản; lắp ráp hệ thống máy phát điện dự phòng, thiết bị năng lượng mặt trời; nhà máy sản xuất đồ chơi trẻ em, thiết bị thể thao; vật liệu xây dựng; chế biến thực phẩm; sản xuất thuốc, hóa dược, dược liệu...



các ngành nghề công nghiệp khác có công nghệ cao, sạch, tiêu tốn ít năng lượng, mang lại giá trị gia tăng cao, phát triển bền vững.

UBND tỉnh Quảng Trị giao trách nhiệm cho chủ đầu tư lập, phê duyệt và triển khai thực hiện dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Gio Linh

tuân thủ theo đúng quy định pháp luật hiện hành về quy hoạch, đầu tư, đất đai, xây dựng và môi trường, phòng cháy chữa cháy...; thực hiện đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN theo quy hoạch chi tiết được phê duyệt, đảm bảo tiến độ thực hiện dự án theo quy định.



THÁI NGUYÊN:

## Huyện Phú Bình đẩy nhanh giải phóng mặt bằng các cụm công nghiệp

Trên địa bàn huyện Phú Bình (tỉnh Thái Nguyên) hiện có 8 cụm công nghiệp (CCN) được quy hoạch. Trong đó, CCN Kha Sơn đã đi vào hoạt động; CCN Bảo Lý - Xuân Phương đã hoàn tất công tác giải phóng mặt bằng (GPMB) và đang triển khai xây dựng hạ tầng kỹ thuật. UBND huyện đang tập trung chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ GPMB tại các CCN còn lại.

Nhằm sớm bàn giao đất sạch cho nhà đầu tư, UBND huyện Phú Bình đã chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn cùng chính quyền các địa phương tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bồi thường, hỗ trợ, tái định cư. Đồng thời, thông tin đầy đủ, minh bạch về mục tiêu, lợi ích của từng dự án cụm công nghiệp, tạo sự đồng thuận trong nhân dân.

Huyện cũng đã thành lập các tổ công tác tuyên truyền, vận động người dân chấp hành chủ trương GPMB tại từng dự án. Nhờ đó, công tác GPMB tại nhiều CCN đã đạt những kết quả tích cực, góp phần bảo đảm tiến độ chung.



*Huyện Phú Bình, tỉnh Thái Nguyên tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến thông tin về triển khai dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Hà Châu 2.*

Cụ thể, CCN Hạnh Phúc - Xuân Phương đã hoàn thành GPMB gần 98% diện tích. CCN Lương Phú - Tân Đức đã hoàn tất kiểm đếm 93,5% số hộ dân liên quan, trong đó 206 hộ đã nhận tạm ứng bồi thường, chiếm khoảng 40% tổng số hộ bị ảnh hưởng. Tại CCN Điềm Thụy, công tác kiểm đếm đã đạt 97,8% tổng số hộ, diện tích GPMB đạt khoảng 20,22 ha, tương đương 45,9% diện tích toàn dự án.

Các dự án còn lại cũng đang đẩy nhanh tiến độ kiểm đếm, công khai phương án đền bù, hỗ trợ và tiếp tục tổ chức chi trả theo đúng quy định.

## Diễn tập phòng cháy chữa cháy tại cụm công nghiệp Ô tô 1/5

Phòng Cảnh sát Phòng cảnh sát phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ - Công an TP. Hà Nội đã phối hợp với cụm công nghiệp (CCN) Ô tô 1/5 tổ chức huấn luyện, thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn cứu hộ.

CCN Ô tô 1/5 gồm các công ty hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh sản xuất, đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển kinh tế trên địa bàn nên khi xảy ra cháy nguy cơ xảy ra cháy lan cao, gây ảnh hưởng đến tình hình

an ninh trật tự trên địa bàn huyện. Do đó, thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn cứu hộ giúp các công ty trong CCN phối hợp nhịp nhàng trong tổ chức chữa cháy và cứu nạn cứu hộ góp phần giảm thiểu tối đa thiệt hại khi có cháy xảy ra.

Để cán bộ công nhân viên nắm kỹ năng thuần thực, trước khi thực tập phương án, Tổ địa bàn phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ Đông Anh đã phổ biến các kiến thức, quy định của pháp luật về công tác này; các nguyên nhân, nguy cơ dẫn đến cháy, nổ; hướng dẫn công tác thoát nạn, sơ cấp cứu người bị nạn khi có đám cháy xảy ra. Đồng thời hướng dẫn sử dụng phương tiện phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ được trang bị tại cơ sở.



*Các học viên thực hành sử dụng phương tiện tại chỗ.*

*Ảnh: ANTĐ*

**Linh Anh**



Sản xuất yến tại Hợp tác xã yến sào Huân Hòa (xã Yên Nhân, Yên Mô).

Ảnh: TTĐT tỉnh Ninh Bình

## Trợ lực cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu phát triển

Với những sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu đã được chứng nhận, ngành Công Thương Ninh Bình tiếp tục dành nhiều nguồn hỗ trợ, nhất là ứng dụng công nghệ mới vào sản xuất giúp tăng năng suất, chất lượng sản phẩm.

### ► LINH ANH

#### Sản phẩm được khẳng định về chất lượng

Mật ong sú vệt của Công ty TNHH MTV Bảo Sơn Food đã được Bộ Công Thương công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2024. Nhờ chất lượng tốt, mẫu mã đa dạng và giá thành hợp lý, trung bình mỗi năm công ty tiêu thụ từ 7.000 - 8.000 sản phẩm mật ong sú vệt, giá thành dao động từ 75.000 - 300.000 đồng/

sản phẩm, doanh thu đạt khoảng 1,8 tỷ đồng/năm.

Cũng trong lần công bố sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2024, tranh “Khổng tước song toàn” của Công ty TNHH Bồ đề Tây Phương cũng vinh dự đạt chứng nhận. Anh Hoàng Thanh Phương - Người sáng lập phòng tranh Bồ đề Tây Phương cho biết, tranh “Khổng tước song toàn” được làm thủ công, có ý nghĩa sâu sắc

và giá trị cao nên được rất nhiều khách hàng đặt mua làm quà tặng. Bên cạnh đó, việc được Bộ Công Thương công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực cũng là động lực cho doanh nghiệp tiếp tục đầu tư, nghiên cứu, tạo ra những sản phẩm đạt chất lượng cao nhằm đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng.

Theo thống kê từ Sở Công Thương Ninh Bình, năm 2024, tỉnh được công



nhận 7 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc, gồm: Chao đèn thêu tay hoa sen trên vải lanh màu tự nhiên, phần đế đèn làm bằng song mây (Công ty TNHH thêu ren Mặt trời xanh); Ấu cói (Công ty cổ phần Kim Sơn); Tranh khổng tước song toàn (Công ty TNHH Bồ đề Tây Phương); Mật ong sú vệt (Công ty TNHH MTV Bảo Sơn Food); Cơm cháy Cố đô (Công ty cổ phần sinh hóa Ninh Bình); Ruốc cá rô Tổng Trường (Công ty TNHH thương mại chế biến thực phẩm Dòng sông xanh); Tổ yến tinh chế (Hợp tác xã sản xuất yến sào Huân Hòa Ninh Bình). Đây là những sản phẩm chất lượng tốt, có giá trị sử dụng cao và có tiềm năng để phát triển sản xuất, mở rộng thị trường.

### Ưu tiên cho đầu tư công nghệ mới vào sản xuất

Coi sản phẩm CNNT tiêu biểu các cấp đã được công nhận là cơ sở để địa phương xây dựng, phát triển lượng hàng hoá chất lượng cao, những năm qua Ninh Bình dành nhiều nguồn lực cho đối tượng này. Nhất là dành nguồn vốn hỗ trợ cho đầu tư công nghệ mới, tiên tiến hiện đại vào sản xuất.

Theo thống kê, giai đoạn 2021-2023, từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia và địa phương, Sở Công Thương Ninh Bình đã hướng dẫn 59 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sản phẩm CNNT trên địa bàn tỉnh thực hiện 46 đề án với tổng kinh phí hỗ trợ là 12.435 triệu đồng. Trong đó kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 6 đề án với tổng kinh phí 6.000 triệu đồng; kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 40 đề án với tổng kinh phí 6.435 triệu đồng.

Kết quả phát triển của các cơ sở CNNT có sản phẩm CNNT tiêu biểu được hỗ trợ đã mang lại hiệu

quả thiết thực như: Đưa được thiết bị với công nghệ tiên tiến vào sản xuất; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề của tỉnh quảng bá sản phẩm, mở rộng và phát triển thị trường tiêu thụ, đẩy mạnh xuất khẩu... Dù vậy, theo chia sẻ của một số đối tượng thụ hưởng, để có thể đứng vững trên thị trường năng suất, chất lượng sản phẩm là yếu tố hàng đầu. Tuy nhiên, do khó khăn về nguồn vốn, doanh nghiệp có sản phẩm CNNT tiêu biểu chưa dám mạnh tay đầu tư.

gấp vướng mắc. Trên thực tế, các sản phẩm CNNT chưa có thị trường tiêu thụ ổn định, đa phần các cơ sở vẫn trong tình trạng sản xuất nhỏ lẻ, thiếu sự liên kết từ khâu sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm. Những hạn chế này đã khiến các sản phẩm CNNT của tỉnh chưa phát huy được hết tiềm năng vốn có.

Do đó, doanh nghiệp kiến nghị cơ quan chức năng tăng cường các gói tín dụng ưu đãi với lãi suất thấp, thủ tục vay đơn giản, phù hợp với đặc thù của doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đồng



Mật ong sú vệt (Công ty TNHH MTV Bảo Sơn Food) - sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2024. Ảnh: Quỳnh Trang

VỚI NHỮNG SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU, BÊN CẠNH HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, NGÀNH CÔNG THƯƠNG NINH BÌNH CÒN TĂNG CƯỜNG QUẢNG BÁ, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG ĐẦU RA CHO SẢN PHẨM.

Theo Giám đốc Hợp tác xã sản xuất và tiêu thụ Dược liệu Yên Sơn, một trong những khó khăn lớn nhất là thiếu vốn để đầu tư máy móc hiện đại nhằm nâng cao hiệu suất sản xuất và mở rộng thị trường. Bên cạnh đó, một yếu tố khác quyết định đến sự phát triển của doanh nghiệp là việc tiêu thụ sản phẩm cũng đang

thời mong muốn được hỗ trợ tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước để quảng bá thương hiệu; cần có sự kết nối phân phối giữa các cơ sở sản xuất CNNT với hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại và các chuỗi cửa hàng, góp phần nâng cao giá trị và khẳng định thương hiệu sản phẩm trên thị trường. ■

SEN TRƯỜNG PHÁT:

# Từ đặc sản địa phương đến thương hiệu quốc gia

**Sự phát triển bền vững và định hướng bài bản, sản phẩm của Sen Trường Phát đã được UBND tỉnh Đồng Nai công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2024.**

► NGUYỄN VŨ

## Khởi nguồn từ nỗi lo “đầu ra”

Từ vùng đất trũng phèn ven sông của huyện Nhơn Trạch (Đồng Nai), cây sen từng là hình ảnh gắn bó sâu sắc trong ký ức người dân với những cánh đồng bát ngát, gương sen đầy đặn, hạt bụi, tim sen có dược tính cao. Tuy nhiên, khi thị trường đầu ra rơi vào cảnh bế tắc, giá cả lao dốc, nghề trồng sen ở đây từng đứng trước nguy cơ mai một, khiến nhiều nông hộ đành bỏ ruộng.

Giữa lúc khó khăn ấy, vào năm 2000, chị Nguyễn Thị Bích Lệ - một người con của xã Phú Hội - đã chủ động đứng ra thu mua sen tươi cho bà con, bước đầu hình thành cơ sở chế biến nhỏ mang tên Trường Phát. Khởi đầu từ những mẻ gương sen được bóc tách thủ công, bán tại chợ địa phương và vùng lân cận như TP.HCM, Vũng Tàu..., sản phẩm từ cơ sở nhanh chóng gây dựng được niềm tin nhờ chất lượng và sự ổn định trong tiêu thụ.

Không dừng lại ở đó, bà Lệ và đội ngũ cộng sự kiên trì theo đuổi hướng đi chế biến sâu - một bước chuyển

quan trọng giúp gia tăng giá trị cho cây sen. Từ trà tim sen, trà củ sen, đến bột sen dinh dưỡng, hạt sen sấy bơ, sen lựa khô..., từng dòng sản phẩm ra đời đều là nỗ lực chất lọc tinh hoa từ nguyên liệu bản địa, gắn liền với yêu cầu an toàn thực phẩm, bao bì chần chu, mẫu mã bắt mắt.

Để mở rộng quy mô và chuyên nghiệp hóa hoạt động sản xuất - kinh doanh, năm 2021, Hợp tác xã (HTX) Dịch vụ Nông nghiệp Trường Phát chính thức được thành lập, đánh dấu cột mốc mới cho thương hiệu “Sen Trường Phát”. Từ đó, sản phẩm của HTX không chỉ phục vụ thị trường trong tỉnh mà còn vươn xa đến các chuỗi siêu thị, chợ đầu mối, cửa hàng đặc sản tại TP.HCM, Hà Nội và nhiều tỉnh thành trên cả nước.

Sự phát triển bền vững và định hướng bài bản của Sen Trường Phát đã được ghi nhận bằng hàng loạt danh hiệu. Năm 2024, 4 sản phẩm của HTX đã được UBND tỉnh Đồng Nai công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh - một minh chứng cho chất lượng và giá trị gia tăng từ chế biến sâu. Trước đó,

nhiều dòng trà sen của HTX cũng đạt chuẩn OCOP 3 sao và 4 sao, do Hội đồng đánh giá cấp tỉnh thẩm định, khẳng định tiềm năng phát triển sản phẩm trên quy mô quốc gia.

Không chỉ dừng ở OCOP hay tiêu chuẩn công nghiệp nông thôn, Sen Trường Phát còn được trao giải thưởng đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực khoa học công nghệ, thể hiện tinh thần tiên phong trong khai thác tiềm năng cây trồng truyền thống bằng công nghệ hiện đại. Đặc biệt, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp Đồng Nai đã lựa chọn Sen Trường Phát là một trong những đơn vị tiêu biểu được trưng bày lâu dài tại showroom sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh - qua đó lan tỏa hình ảnh thương hiệu địa phương đến đông đảo người tiêu dùng và nhà phân phối.

## Kiến tạo thương hiệu sản phẩm

Với sự hỗ trợ của Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai và Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, các sản phẩm của Sen Trường Phát đã có cơ hội tiếp cận thị





Nhờ sự nỗ lực, các sản phẩm sen Trường Phát được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2024



trường rộng lớn thông qua nhiều hội chợ, triển lãm quy mô như: Hội chợ Công Thương khu vực phía Nam tại TP. Phú Quốc, Festival Gốm và Đặc sản vùng miền tại Vĩnh Long, Hội chợ thương mại ĐBSCL tại Tiền Giang... Tại mỗi sự kiện, sản phẩm luôn gây ấn tượng bởi chất lượng, mẫu mã hiện đại và sự tiện dụng, phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới.

Không chỉ dừng lại ở xúc tiến thương mại, chương trình khuyến công còn hỗ trợ thiết bị chế biến, cải tiến bao bì, hoàn thiện nhãn mác, giúp sản phẩm đạt tiêu chuẩn, đủ điều kiện tiếp cận hệ thống phân phối chuyên nghiệp. Nhờ đó, hiện nay Sen Trường Phát đã có mặt tại các siêu thị như Go!, CoopMart, các kênh thương mại điện tử, đồng thời

bước đầu xúc tiến xuất khẩu - mở rộng không gian thị trường từ địa phương ra toàn quốc và quốc tế.

Theo ông Văn Hữu Đồng - Phó Giám đốc Sở Công Thương Đồng Nai, Sen Trường Phát là mô hình điển hình về chuyển đổi từ sản xuất manh mún sang hợp tác xã chuyên nghiệp, giữ được bản sắc vùng miền và nâng tầm giá trị sản phẩm nhờ chế biến sâu. “Chúng tôi khẳng định vai trò của chương trình khuyến công trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp vươn xa”, ông nhấn mạnh.

Từ góc nhìn chuyên môn, bà Lê Thị Hồng Nhung - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Đồng Nai đánh giá: “Sản phẩm trà củ sen và bột sen dinh dưỡng của HTX Trường Phát thể hiện rõ hiệu quả đầu tư. Chúng tôi sẽ tiếp tục hỗ trợ HTX trong các khâu then chốt để đủ điều kiện bước vào thị trường quốc tế”.

Chuyên gia nông nghiệp Nguyễn Thanh Sơn - cố vấn chương trình OCOP khu vực Đông Nam Bộ cho rằng: “Sen Trường Phát cho thấy tiềm năng chuyển mình mạnh mẽ của sản phẩm địa phương nếu được làm tới nơi tới chốn. Giá trị bản địa, cộng với chế biến sâu và chính sách hỗ trợ đúng lúc, sẽ tạo nên một thương hiệu xứng tầm quốc gia.”

Từ vùng đất trũng phèn ven sông Nhơn Trạch, Sen Trường Phát đang vươn mình trở thành biểu tượng của sản phẩm nông nghiệp hiện đại, giàu bản sắc - cho thấy hiệu quả rõ rệt của sự phối hợp giữa doanh nghiệp - địa phương - chính sách. Và chính những chương trình như khuyến công đang là “đòn bẩy” không thể thiếu để tiếp tục kiến tạo nên các thương hiệu sản phẩm Việt Nam vững mạnh. ■

# Kỳ vọng nhiều chính sách mới cho khuyến công từ địa phương

► DỨNG ĐÌNH

**Nhằm nâng cao hiệu quả công tác khuyến công trong kỷ nguyên mới, nhiều địa phương trên cả nước đã xây dựng dự thảo cơ chế chính sách mới cho công tác khuyến công từ năm 2025 trở đi.**

Mới đây, Sở Công Thương Nghệ An đã xây dựng và tổ chức lấy ý kiến của tổ chức, cá nhân góp ý vào dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh ban hành Quy định về chính sách khuyến công và phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh.

Nội dung mới so với các văn bản quy định hiện hành gồm: Đối tượng hỗ trợ theo Nghị định số 45/2012/NĐ-CP, Thông tư số 28/2018/TT-BTC ngày 28/3/2018, Quyết định số 32/2021/QĐ-UBND quy định đối tượng các cơ sở công nghiệp nông thôn tại địa bàn “các huyện, thị xã, thị

trấn, xã, phường thuộc thành phố loại 2, 3 chuyển đổi từ xã chưa quá 5 năm”. Dự thảo Nghị quyết quy định “Các tổ chức, cá nhân trực tiếp đầu tư, sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tại cấp xã bao gồm: Doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật”, không phân chia địa bàn. Cùng với đó, bổ sung thêm nội dung “Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số”...

Hay tại Hà Nội, vào tháng 3/2025, UBND thành phố đã ban hành Kế hoạch 81/KH-UBND năm 2025 quy định một số mục tiêu cụ thể phát triển ngành nghề nông thôn, trong đó có nhiều nội dung liên quan đến phát triển công nghiệp nông thôn, sản phẩm làng nghề. Trong đó có yêu cầu triển khai “Đề án Tổng thể phát triển làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2050”; Xét công nhận danh hiệu “Làng nghề, nghề truyền thống và làng nghề truyền thống” Hà Nội năm 2025; Tổ chức hội thi sản phẩm làng nghề thành phố Hà Nội năm 2025

Đồng thời UBND TP. Hà Nội cũng giao các đơn vị chức năng nghiên cứu xây dựng chính sách tổng thể hỗ trợ phát triển ngành nghề nông thôn và làng nghề của Thủ đô.

Đặc biệt, trong lĩnh vực áp dụng khoa học và công nghệ vào phát triển ngành nghề nông thôn, thành phố sẽ tiếp tục bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp thành phố và các nhiệm vụ khoa học và công nghệ thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn thành phố đến năm 2030. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, công nghệ sản xuất thân thiện với môi trường, công nghệ xử lý



*Hà Nội tích cực quảng bá cho sản phẩm công nghiệp nông thôn*





*Nghiệm thu mô hình kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm miễn dong được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công Nghệ An năm 2023 tại Doanh nghiệp tư nhân xứ Nghệ tại huyện Nghĩa Đàn*

nước thải, rác thải, khí thải phù hợp với làng nghề, cơ sở ngành nghề nông thôn.

Hỗ trợ đưa công nghệ số, hạ tầng số, ứng dụng công nghệ số vào sản xuất và tiêu thụ sản phẩm. Đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng khoa học kỹ thuật nâng cao năng suất, chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân nghiên cứu, đưa công nghệ phục vụ bảo tồn ngành nghề, làng nghề.

Trước đó, vào tháng 1/2025, UBND tỉnh Bình Dương cũng đã tổ chức lấy ý kiến dự thảo Nghị quyết ban hành quy định nội dung và mức chi cho các hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh để trình HĐND tỉnh xem xét xây dựng chính sách

Có thể nói, trong bối cảnh đất nước có nhiều đổi mới, cải cách về việc sáp nhập bộ máy quản lý hành chính, cũng như Trung ương ban hành nhiều Nghị quyết về phát triển khoa học công nghệ, phát triển kinh tế tư nhân thì việc xây dựng và lấy ý kiến về chính sách khuyến công là nhằm hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật của địa phương về khuyến công theo tinh thần Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ; Thông tư số 28/2018/TT-BTC ngày 28/3/2018 của Bộ Tài chính.

Đồng thời tăng cường công tác quản lý nhà nước về khuyến công, tạo cơ sở pháp lý cho các đơn vị, địa phương thực hiện các hoạt động hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp, bảo vệ môi

trường trên địa bàn. Qua đó, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, góp phần xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Liên quan đến chính sách khuyến công chung của cả nước, năm 2024, Bộ Công Thương đã tổ chức nhiều hội nghị, hội thảo lấy ý kiến góp ý vào dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định của Chính phủ về khuyến công. Đặc biệt, ngày 24/10/2024, Bộ Công Thương đã ban hành Công văn số 8519/BCT-CTĐP gửi các Bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân, Sở Công Thương 63 tỉnh, thành phố và các cơ quan đơn vị liên quan về việc lấy ý kiến góp ý vào Dự thảo Nghị định nêu trên.

Về chính sách phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo theo tinh thần Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị, Bộ Công Thương cũng đang tập trung vào 6 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm như: Hoàn thiện cơ chế chính sách, khung khổ pháp luật theo hướng loại bỏ những rào cản, tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, công nghiệp xanh và kinh tế tuần hoàn.

Xây dựng và phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo ngành công thương; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; đẩy mạnh chuyển đổi số trong ngành công thương; tăng cường hợp tác quốc tế về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; đổi mới phương thức quản lý Nhà nước theo hướng kiến tạo, phục vụ. ■

PHÚ THỌ

# ĐIỂM SÁNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

Tỉnh Phú Thọ được coi là “điểm sáng” của cả nước về phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn, hàng năm địa phương đều có các sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

► NGUYỄN HOÀ

## Liên tiếp sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được công nhận

Năm 2024, Cục Công Thương địa phương, nay là Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) đã công bố quyết định công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc đối với 126 sản phẩm, bộ sản phẩm.

Trong đó, tỉnh Phú Thọ có 2 sản phẩm là: Chè xanh Cẩm Mỹ của Hợp tác xã chè Cẩm Mỹ, xã Tất Thắng, huyện Thanh Sơn và bộ sản phẩm gỗ ván ép, gỗ ván ép phủ phim của Công ty TNHH Trúc Mai, xã Ấm Hạ, huyện Hạ Hoà, tỉnh Phú Thọ.

Chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc được tổ chức 2 năm 1 lần nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn có chất lượng, tiềm năng phát triển sản xuất, đáp ứng các yêu cầu của thị trường.

Đây là những sản phẩm nổi trội, đại diện cho các nhóm ngành sản xuất công nghiệp chủ yếu, có lợi thế của các địa phương, khu vực và quốc gia, có giá trị sử dụng cao, tốt về chất lượng, đẹp về hình thức, có thể mạnh, tiềm năng phát triển mở rộng sản xuất, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách hàng trong và ngoài nước. Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu



Công nghiệp nông thôn đóng góp tích cực vào tăng trưởng công nghiệp của tỉnh Phú Thọ

biểu qua các kỳ bình chọn đã được hưởng nhiều ưu đãi từ chương trình khuyến công cho phát triển sản xuất, mở rộng thị trường.

Trước đó, năm 2023, Bộ Công Thương cũng ban hành Quyết định số 3116/QĐ-BCT về việc công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia năm 2023. Theo đó, cả nước có 173 sản phẩm, bộ sản phẩm được công nhận và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Trong số 173 sản phẩm được công nhận, tỉnh Phú Thọ có 3 sản

phẩm được góp mặt trong danh sách này, bao gồm: Gạo giống Nhật J02 của Công ty Cổ phần giống - vật tư nông nghiệp công nghệ cao Việt Nam, ở phường Vân Phú; tấm ốp nhựa (TV WOOD) của Công ty Cổ phần gỗ nhựa Thụy Vân, xã Thụy Vân, thành phố Việt Trì và bộ sản phẩm Trà matcha Maika, Trà matcha sữa của Công ty TNHH MaikaFood, xã Xuân Lộc, huyện Thanh Thủy.

Việc liên tiếp có các sản phẩm công nghiệp nông thôn được ‘lọt’ vào danh sách sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực



phía Bắc và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia cho thấy, Phú Thọ không chỉ là địa phương có tiềm năng, mà còn được đánh giá là địa phương có thể mạnh phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn. Các chính sách phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn của địa phương đã đi vào thực tiễn, phát huy hiệu quả, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp nông thôn tại địa phương.

sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Giai đoạn 2021 - 2025, kinh phí cho hoạt động khuyến công của Phú Thọ là hơn 23,2 tỷ đồng, dự kiến thu hút 500 tỷ đồng vốn đối ứng từ các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Phú Thọ hướng tới mục tiêu thúc đẩy công nghiệp nông thôn tăng trưởng bình quân trên 15%/năm; tăng dần tỷ trọng công nghiệp chế biến sâu, có hàm lượng công nghệ cao, có giá trị gia tăng cao của các sản

Trong bối cảnh mới, tỉnh sẽ ưu tiên hỗ trợ các dự án đầu tư kết cấu hạ tầng cụm công nghiệp nhằm khuyến khích đẩy nhanh đầu tư hạ tầng có mặt bằng cho các doanh nghiệp đầu tư mới và di dời các doanh nghiệp từ trong khu dân cư và cụm công nghiệp để quản lý tập trung. Hỗ trợ và thu hút các dự án đầu tư vào công nghiệp công nghệ, phụ trợ, sản xuất các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao... vì các dự án này đem lại hiệu quả kinh tế cao. Bên cạnh đó, hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia và các dự án kết nối giao thương...

Theo Sở Công thương tỉnh Phú Thọ, thời gian tới, địa phương sẽ tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư máy móc, thiết bị để góp phần tăng giá trị sản xuất công nghiệp khu vực nông thôn và giải quyết việc làm. Ngoài nguồn kinh phí ngân sách hỗ trợ cho hoạt động khuyến công, lồng ghép với các chương trình mục tiêu khác để khuyến khích, thu hút nguồn vốn của các cá nhân, tổ chức xã hội đầu tư. Khuyến khích các huyện xây dựng kế hoạch khuyến công và dần hình thành nguồn kinh phí cấp huyện thực hiện kế hoạch khuyến công tại địa phương...

Để tạo thuận lợi cho phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn trên địa bàn, Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ cũng đề xuất, Bộ Công thương tiếp tục sửa đổi, hoàn thiện hệ thống các văn bản, quy định, thể chế để thực hiện chương trình khuyến công quốc gia. Cùng với đó, Bộ Nội vụ cần ban hành Nghị định quy định về tổ chức bộ máy thực hiện nhiệm vụ khuyến công cấp tỉnh phù hợp với Nghị quyết và tình hình thực tế thống nhất trong cả nước.■



*Sản phẩm Trà matcha sữa của Công ty TNHH MaikaFood được Bộ Công Thương công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia năm 2023*

## Thành công đến từ chính sách phát triển công nghiệp nông thôn

Những năm qua, các sản phẩm công nghiệp nông thôn đã đóng góp tích cực vào thành tựu phát triển ngành công nghiệp nói riêng và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Phú Thọ nói chung. Để có được những thành công đó, những năm qua UBND tỉnh Phú Thọ đã đặc biệt quan tâm phát triển công tác khuyến công, phát triển các

phẩm nông, lâm, thủy sản, chuyển dịch cơ cấu lao động, kinh tế ở khu vực nông thôn.

Để đạt được mục tiêu đó, tỉnh Phú Thọ đặc biệt quan tâm đến công tác hỗ trợ cho các đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất công nghiệp nông thôn. Đẩy mạnh các yếu tố xanh, bền vững vào sản xuất giúp cơ sở công nghiệp nông thôn tiến gần hơn các yêu cầu về hội nhập kinh tế...

# Ứng dụng công nghệ vào sản xuất ở làng gốm Bát Tràng



Làng gốm Bát Tràng ứng dụng công nghệ vào sản xuất

**Không chỉ tiết kiệm được thời gian, chi phí, nhờ tích cực ứng dụng công nghệ vào sản xuất gốm, làng gốm Bát Tràng đã giảm thiểu ô nhiễm môi trường và nâng cao chất lượng sản phẩm.**

► NGUYỄN HOÀ

còn gây ảnh hưởng đến môi trường do lượng khí thải phát sinh từ việc đốt than, củi. Do đó hiện nay, hầu hết các hộ kinh doanh đều đã chuyển đổi sang hình thức sử dụng lò nung gas hoặc lò điện. Công nghệ này giúp người thợ điều chỉnh, theo dõi nhiệt độ từ xa thông qua ứng dụng trên điện thoại, đồng thời cài đặt tự động hóa quá trình đốt lò theo từng loại sản phẩm, bảo đảm chất lượng hàng hóa và tối ưu hóa hiệu quả sản xuất.

## Lợi ích kép nhờ ứng dụng công nghệ

Làng nghề gốm sứ Bát Tràng là một làng nghề truyền thống có từ lâu đời, nổi bật với các sản phẩm gốm sứ cao cấp đáp ứng nhu cầu trong và ngoài nước. Trong quá trình phát triển, Bát Tràng có thời kì rơi vào khủng hoảng vì ô nhiễm môi trường làm ảnh hưởng đến thương hiệu, hình ảnh, chất lượng làng nghề.

Với mong muốn tiếp tục phát triển làng nghề theo hướng hiện đại, bền vững, chính quyền huyện Gia Lâm, Hà Nội đã vào cuộc, vận động và hỗ trợ các hộ sản xuất ứng dụng công nghệ sản xuất sạch để giải quyết bài toán ô nhiễm môi trường. Cụ thể, vận động các hộ gia đình thay vì sử dụng lò nung than thì sử dụng lò gas, lò điện để nung gốm, nhằm giảm thời gian nung và giảm thiểu phát thải khí độc ra môi trường. Sau thời gian quyết tâm của chính quyền và người dân, đến nay, làng nghề gốm Bát Tràng đã trở thành làng nghề hiện đại, sản xuất sạch. Các doanh nghiệp, hộ gia đình áp dụng công nghệ sản xuất sạch đi trước đã kích lệ doanh nghiệp và các hộ sản xuất khác trong làng nghề học tập và làm theo.

Chia sẻ về vấn đề này, ông Phạm Huy Khôi - Chủ tịch UBND xã Bát Tràng - huyện Gia Lâm - Thành phố Hà Nội cho biết: Việc áp dụng công nghệ vào sản xuất gốm sứ mang lại nhiều thay đổi tích cực cho làng nghề Bát Tràng, đặc biệt là trong quá trình nung đốt tạo thành phẩm. Trước đây, với phương pháp sử dụng lò than, củi để nung gốm đòi hỏi người thợ phải có kinh nghiệm cao trong kiểm soát nhiệt độ và thời gian nung.

Quá trình này không chỉ tiêu tốn nhiều công sức mà

## Tiết kiệm thời gian, chi phí

Nghệ nhân Nguyễn Trung Thành, chủ cửa hàng gốm tâm linh Vạn Linh An tại Bát Tràng, chia sẻ: Việc chuyển đổi công nghệ đã rút ngắn đáng kể thời gian sản xuất. Nếu như trước đây, một mẻ nung cần từ 10 đến 15 ngày thì nay chỉ mất 2-3 ngày. Điều này không chỉ nâng cao hiệu suất mà còn tiết kiệm công sức lao động, đặc biệt là không phải thức trắng đêm để canh lò.

Không chỉ dừng lại ở việc cải tiến quy trình nung, công nghệ còn được ứng dụng rộng rãi trong khâu thiết kế sản phẩm. Nhiều nghệ nhân Bát Tràng đã áp dụng trí tuệ nhân tạo và các phần mềm thiết kế như AutoCAD, SketchUp để sáng tạo mẫu mã. Với sự hỗ trợ của công nghệ này, các nghệ nhân có thể dễ dàng phát triển những thiết kế phức tạp, độc đáo, phù hợp với xu hướng thị trường, đồng thời, phần mềm thiết kế còn giúp giảm sai sót trong quá trình tạo mẫu, tiết kiệm chi phí và rút ngắn thời gian sản xuất hàng loạt.

Nhờ áp dụng công nghệ vào sản xuất, gốm sứ Bát Tràng không chỉ giữ vững bản sắc truyền thống mà còn đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng hiện đại. Chia sẻ về vấn đề này, ông Phạm Huy Khôi cho rằng: Khi ứng dụng công nghệ vào thiết kế mẫu mã, khách hàng sẽ dễ tiếp cận sản phẩm dựa trên những hình vẽ 3D đồ họa. Khách hàng có thể điều chỉnh thiết kế, màu sắc theo sở thích trước khi sản phẩm được sản xuất thực tế, thay vì phải chờ đến khi sản phẩm ra lò mới có thể thấy hình dáng cụ thể như trước đây. ■



**Không nằm ngoài xu hướng phát triển chung, doanh nghiệp làng nghề đều kỳ vọng sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ sẽ tác động mạnh mẽ tới sản xuất, kinh doanh của các ngành nghề mang đậm bản sắc văn hóa như làng nghề thủ công.**



Sản xuất tại làng nghề sơn mài Hạ Thái (Thường Tín, Hà Nội)

## Doanh nghiệp làng nghề kỳ vọng chuyển mình từ công nghệ

► NGỌC LINH

**T**hực tế, tại nhiều làng nghề ứng dụng công nghệ vào khâu thiết kế, sản xuất đã được các doanh nghiệp, hộ gia đình thực hiện và mang lại những kết quả đáng kể.

Theo nghệ nhân Nguyễn Thanh Bình - Chủ hộ sản xuất, kinh doanh sơn mài Thanh Bình, làng nghề sơn mài Hạ Thái (Thường Tín, Hà Nội) chia sẻ, việc ứng dụng khoa học công nghệ vào hoạt động sản xuất sản phẩm sơn mài đã mang lại hiệu quả vượt trội so với phương pháp truyền thống. Tại cơ sở, công nghệ đang được áp dụng mạnh mẽ vào phát triển mẫu mã giúp tạo ra các thiết kế tinh xảo, đa dạng hơn, rút ngắn thời gian và nâng cao chất lượng đáng kể.

Ngoài ra, công nghệ cũng đóng vai trò then chốt trong việc quản lý và xử lý đơn hàng. Từ khâu xác nhận đơn hàng, quản lý mẫu mã cho đến các vấn đề liên quan đến logistics và vận chuyển, mọi quy trình đều được tối ưu hóa nhờ ứng dụng công nghệ. Điều này không chỉ giúp làng nghề xử lý khối lượng đơn hàng lớn hơn mà còn đảm bảo sự chính xác và hiệu quả, góp phần đưa sản phẩm sơn mài truyền thống tiếp cận thị trường rộng lớn hơn.

Tuy nhiên, việc ứng dụng khoa học công nghệ, dù mang lại lợi ích rõ rệt về năng suất và hiệu quả sản xuất, lại dấy lên một câu hỏi lớn: Liệu nó có làm mất đi giá trị văn hóa truyền thống? Về vấn đề này, nghệ nhân Thanh Bình cũng thẳng thắn thừa nhận, bên cạnh những lợi ích vượt trội, công nghệ sẽ làm “phai nhạt” phần nào giá trị thủ công truyền thống nếu người nghệ nhân không biết tận dụng đúng cách.

“Nhiều đơn hàng lớn giờ không còn đòi hỏi vẽ tay tỉ mỉ, mà chấp nhận in ấn hàng loạt để kịp tiến độ,” bà chia sẻ.

Dù vậy, theo bà, đây chính là cách kết hợp hài hòa giữa hiện đại và truyền thống, tạo nên một hướng đi mới đầy tiềm năng cho sơn mài Việt.

Nhìn nhận tác dụng của công nghệ ở góc độ nhân lực, ông Hoàng Văn Hạnh - Giám đốc Công ty mây tre đan Mây Việt (Chương Mỹ, Hà Nội) cho rằng, với tình trạng thiếu nhân lực như hiện nay, công nghệ hỗ trợ khá lớn trong quy trình sản xuất. Một số công cụ như máy vót nan, máy chẻ mây giúp rút ngắn đáng kể công đoạn sơ chế nguyên liệu thô, vốn trước đây tốn nhiều thời gian khi làm hoàn toàn bằng tay. Nhờ đó, tốc độ làm việc nhanh hơn đáng kể.

Tuy nhiên, một trong những khó khăn lớn nhất của làng nghề hiện nay chính là việc thiếu hụt nhân lực được đào tạo bài bản, đặc biệt là những người có khả năng tiếp cận và ứng dụng khoa học công nghệ. Do đó, nghệ nhân Hoàng Văn Hạnh bày tỏ kỳ vọng rất lớn vào những chính sách hỗ trợ của Đảng và Nhà nước. Sự hỗ trợ này được mong đợi sẽ tạo điều kiện để các nghệ nhân, thợ lành nghề có thể tiếp cận công nghệ, nâng cao năng lực, từ đó giúp làng nghề vượt qua thách thức về nhân lực, phát triển bền vững trong kỷ nguyên số.

Ngoài ra, đại diện nhiều doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại các làng nghề cũng bày tỏ mong muốn Chính phủ cùng các cơ quan chức năng tăng cường hỗ trợ những doanh nghiệp làm thật. Sự hỗ trợ này không chỉ dừng lại ở chính sách trên giấy mà phải đi vào thực tế. Cùng đó, cần có sự hỗ trợ về tài chính và chuyên gia - để doanh nghiệp làng nghề có thể tiếp cận và sử dụng nguồn tài chính phù hợp cho ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất. ■

# Đẩy mạnh xúc tiến giao thương cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tại thị trường nước ngoài

► VŨ NGUYỄN

**T**rong bối cảnh hội nhập kinh tế sâu rộng, việc quảng bá, kết nối giao thương cho nhóm hàng nông lâm thủy sản nói chung, sản phẩm công nghiệp nông thôn nói riêng cần được đẩy mạnh với sự đồng hành của các đơn vị chức năng và thương vụ Việt Nam tại nước ngoài của Bộ Công Thương.

Theo Tổng cục Thống kê - Bộ Tài chính, trong 4 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng nông, lâm, thủy sản (trong đó có nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu) đạt 21,15 tỷ USD, tăng 10,7% so với cùng kỳ năm 2024 về giá trị. Trong đó, nông sản đạt 11,6 tỷ USD, lâm sản đạt 5,56 tỷ USD, thủy sản đạt 3,09 tỷ USD, sản phẩm chăn nuôi 178 triệu USD. Đặc biệt đã ghi nhận xuất siêu 5 tỷ USD. Có được kết quả này, bên cạnh nỗ lực của các Bộ, ngành, doanh nghiệp, không thể không nhắc đến vai trò của Bộ Công Thương. Bộ đã phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Môi trường đàm phán mở cửa thị trường cho các loại nông sản của Việt Nam, đồng thời thúc đẩy chuyển giao công nghệ tiên tiến vào sản xuất.

Triển khai nhiều giải pháp xúc tiến thương mại, trong đó có sự phối hợp chặt chẽ với các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài. Theo đó, hàng tháng Bộ đã duy trì tổ chức Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài. Thông qua các cuộc họp định kỳ, các địa phương và doanh nghiệp Việt Nam có thể nắm bắt kịp thời những biến động của thị trường, từ đó điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp.

Bên cạnh đó, các thương vụ Việt Nam đã hỗ trợ doanh nghiệp Việt tham gia các hội chợ thương mại ở nước ngoài hoặc chủ động tổ chức nhiều cuộc kết nối trực tuyến, mời gọi các đơn vị tham gia tìm kiếm cơ hội giao thương. Thống kê cho thấy, chỉ riêng Cục Xúc tiến thương mại đã triển khai 31 đề án xúc tiến thương mại dành riêng cho ngành nông sản với tổng ngân sách hơn 28,64 tỷ đồng, chiếm gần 20,8% tổng kinh phí của chương trình cấp quốc gia. Kết quả, hàng nghìn doanh nghiệp và hợp tác xã đã ký kết được nhiều biên bản hợp tác, hợp đồng xuất khẩu với tổng giá trị gần 47 triệu USD.

Năm 2024, Cục Công Thương địa phương (nay là Cục Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và Khuyến công) cũng phối hợp, tổ chức đoàn cơ sở công nghiệp nông thôn (Việt Nam tham gia một số hội chợ quốc tế như tại Hồng Kông, Thượng Hải (Trung Quốc).



Bên cạnh việc mở rộng thị trường xuất khẩu, các đơn vị chức năng của Bộ Công Thương còn đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối, thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ tiên tiến vào sản xuất công nghiệp chế biến tại Việt Nam. Qua đó, các doanh nghiệp Việt Nam đã có cơ hội tiếp cận với các công nghệ hiện đại trong lĩnh vực chế biến, bảo quản nông sản, từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường quốc tế.

Bà Lê Thị Nga - Tổng giám đốc Công ty CP Ong Tam Đảo khẳng định, các sản phẩm của công ty đều được kiểm soát chặt chẽ chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường, đáp ứng yêu cầu khắt khe của người tiêu dùng trong và ngoài nước. Đồng thời mong muốn, Bộ Công Thương tiếp tục hỗ trợ kết nối giao thương, mở rộng thị trường cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, nhất là tại các thị trường Việt Nam đã ký kết các Hiệp định thương mại tự do.

Trong thời gian tới, để hỗ trợ quảng bá, kết nối giao thương và chuyển giao công nghệ, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục thiết lập và duy trì mối quan hệ với các tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và các doanh nghiệp lớn tại các thị trường trọng điểm, đặc biệt trong bối cảnh thị trường thế giới có nhiều thay đổi.

Bộ cũng sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại thông qua việc phát triển các nền tảng trực tuyến để kết nối doanh nghiệp Việt Nam với đối tác quốc tế, tổ chức các hội chợ, triển lãm ảo và hội thảo trực tuyến; hỗ trợ doanh nghiệp trong việc xây dựng và quảng bá thương hiệu, nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm nông sản, trong đó có các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu Việt Nam trên thị trường quốc tế. ■



## Đắk Lắk - Ninh Bình kết nối giao thương, quảng bá sản phẩm

Ngày 21/5, tại thành phố Buôn Ma Thuột, Sở Công Thương Đắk Lắk phối hợp với Sở Công Thương Ninh Bình tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, quảng bá sản phẩm giữa hai địa phương năm 2025.

Tại sự kiện, đại diện Sở Công Thương hai địa phương đã giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư vào sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản chủ lực như cà phê, hồ tiêu, cao su, bơ, sầu riêng của Đắk Lắk; cùng với các sản phẩm truyền thống, đặc trưng của Ninh Bình.

Theo ông Trương Hoàng Kỳ, Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất thương mại Hoàng Kỳ chuyên về mặt hàng đông trùng hạ thảo tại Đắk Lắk, đây là dịp quan trọng để doanh nghiệp hai bên kết nối cung cầu, phát triển thị trường tiêu thụ nội địa, xây dựng chuỗi liên kết sản xuất bền vững.

Trong khuôn khổ chương trình, các bên đã ký kết nhiều biên bản ghi nhớ hợp tác tiêu thụ sản phẩm. Bên lề hội nghị, các doanh nghiệp cũng trưng bày, giới thiệu hàng trăm sản



Doanh nghiệp tỉnh Đắk Lắk và Ninh Bình trưng bày sản phẩm.  
Ảnh: Nam Trang/VOV

phẩm đặc trưng, mở ra cơ hội hợp tác lâu dài, thiết thực giữa Đắk Lắk và Ninh Bình trong thời gian tới.

## 20 doanh nghiệp Long An - Tây Ninh - Tiền Giang ký kết hợp tác

Tại buổi sơ kết thực hiện Kế hoạch liên tịch hợp tác phát triển ngành Công Thương 3 tỉnh Long An - Tây Ninh - Tiền Giang giai đoạn 2019 - 2025, có 20 lượt doanh nghiệp lượt ký kết biên bản ghi nhớ là đối tác, tiêu thụ sản phẩm của nhau.

Theo đại diện Sở Công Thương tỉnh Long An, hoạt động liên kết, hợp tác phát triển Công Thương giữa ba tỉnh đã bám sát nội dung công việc theo nội dung kế hoạch; tích cực tham gia các hoạt động của nhau; hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng, kết nối tiêu thụ, tìm hiểu về cơ hội đầu tư. Bên cạnh đó, 3 đơn vị thường xuyên trao đổi kinh nghiệm để nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước.

Trong thời gian tới, 3 tỉnh tiếp tục phối hợp mời gọi đầu tư khai thác các lĩnh vực của ngành mà mỗi địa phương có lợi thế; kết nối doanh nghiệp tìm hiểu, mở rộng hợp tác đầu tư, sản xuất, kinh doanh; khuyến khích doanh nghiệp sử dụng sản phẩm của nhau nhằm xây dựng chuỗi cung ứng hàng hóa ổn định, đáp ứng yêu cầu phát triển sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Tiếp tục duy trì triển khai thực hiện Kế hoạch liên kết, hợp tác phát triển công thương giữa ba tỉnh Long An, Tây Ninh và Tiền Giang, trong đó, Sở Công Thương Tiền Giang là đơn vị chủ trì



Nhiều sản phẩm đặc trưng của 3 tỉnh được trưng bày, quảng bá, tìm kiếm đối tác.  
Ảnh: Huỳnh Đức

thực hiện năm 2025. Đặc biệt, Sở Công Thương 3 tỉnh tiếp tục phát huy các bản thỏa thuận hợp tác giữa các doanh nghiệp nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trong quá trình triển khai thực hiện; phối hợp thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại hướng đến các thị trường xuất khẩu, thị trường ngoài vùng có tiềm năng với sản phẩm của 3 tỉnh; mời gọi đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng công nghiệp, thương mại để phát triển sản xuất kinh doanh.

NGỌC LINH





Ảnh: CẦN DŨNG