



BẢN TIN

KHUYẾN CÔNG

BẢN TIN CỦA CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG - BỘ CÔNG THƯƠNG

SỐ 5/2025



BỘ CÔNG THƯƠNG ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐỊA PHƯƠNG
TRONG CHÍNH QUYỀN 2 CẤP:

HỖ TRỢ KHUYẾN CÔNG

BÚT PHÁ THỜI KỲ MỚI

BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công
Báo Công Thương
congthuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 26/GP-XBBT
do Cục Báo chí cấp ngày 5/6/2025

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN THỊ LÂM GIANG

Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

ĐỖ THỊ MINH TRÂM

Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN TIẾN CƯỜNG

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

TỔ CHỨC SẢN XUẤT:

HUYỀN LINH - DƯƠNG NGÀ

BIÊN TẬP:

ĐÌNH DŨNG - HỒNG VÂN

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

MỸ HẠNH

TRÌNH BÀY:

NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương

In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV

In Báo Hà Nội Mới

TRONG SỐ NÀY

TIÊU ĐIỂM

3. Bộ Công Thương đồng hành cùng địa phương trong chính quyền 2 cấp:
Hỗ trợ khuyến công bất phá thời kỳ mới

GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6. Thái Nguyên: Nhiều dư địa hơn cho triển khai công tác khuyến công

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8. “Sức bền” khuyến công

12. Khuyến công Hưng Yên: Trợ lực cho công nghiệp nông thôn hướng tới
mục tiêu tăng trưởng xanh

ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

18. Định vị thương hiệu - Chia khóa gia tăng giá trị cho sản phẩm công nghiệp
nông thôn

20. Ninh Bình tham gia Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ
Việt Nam năm 2025

21. Sắp diễn ra Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu
năm 2025 tại Thanh Hoá

PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP

22. Xã An Nghĩa (Phú Thọ) thu hút đầu tư thứ cấp vào cụm công nghiệp

23. Bắc Ninh mở rộng cụm công nghiệp Thanh Vân

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

24. Hà Nội rót ráo triển khai bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn
tiêu biểu 2025

26. Đòn bẩy nâng tầm sản phẩm công nghiệp nông thôn

CHÍNH SÁCH

28. Lai Châu: Chính sách khuyến công tạo động lực cho công nghiệp nông thôn

KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN

30. TP. Hồ Chí Minh: Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu góp sức vào
tăng trưởng kinh tế

DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

32. Doanh nghiệp công nghiệp nông thôn “lớn lên” nhờ khuyến công

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

34. Xúc tiến tiêu thụ cho sản phẩm công nghiệp nông thôn: Mở rộng cánh cửa
thị trường

Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, bài xin gửi về:

PHÒNG CHUYÊN ĐỀ - SỰ KIỆN, BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔNG - BÁO CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - Bắc Từ Liêm - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: ngadt.baoc@moit.gov.vn

BỘ CÔNG THƯƠNG ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐỊA PHƯƠNG
TRONG CHÍNH QUYỀN 2 CẤP:

HỖ TRỢ KHUYẾN CÔNG **BÚT PHÁ THỜI KỲ MỚI**

Không chỉ phân cấp, phân quyền, Bộ Công Thương còn cử 34 công chức lãnh đạo về địa phương hỗ trợ thực hiện các thủ tục của chính quyền 2 cấp, trong đó có lĩnh vực khuyến công

► **ĐÌNH DỨNG**



Ngày 31/7, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì cuộc họp đưa 34 cán bộ, công chức của Bộ về hỗ trợ địa phương

Trao quyền và đồng hành

Kể từ ngày 1/7/2025, tất cả các địa phương thực hiện chính quyền 2 cấp, khối lượng công việc tăng lên vì nhiều nhiệm vụ quản lý nhà nước trước đây được chuyển từ cấp Bộ chuyển xuống cấp tỉnh, cấp huyện xuống cho cấp xã.

Yêu cầu đặt ra đối với lĩnh vực Công Thương, trong đó có khuyến

công là thủ tục phải thông suốt, thống nhất, đủ nhanh để cho các địa phương, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nông thôn, người dân tiếp tục hành trình của mình, không bỏ lỡ cơ hội phát triển.

Nhận thức sâu sắc vấn đề trên, ngay sau khi Trung ương có các chỉ đạo, Bộ Công Thương đã nhanh chóng rà soát, xây dựng, trình Chính phủ ban

hành hai nghị định trụ cột là Nghị định 139/2025/NĐ-CP về phân quyền, phân cấp hành chính trong lĩnh vực Công Thương (hiệu lực từ 1/7/2025), và Nghị định 146/2025/NĐ-CP về phân quyền, phân cấp trong các lĩnh vực công nghiệp và thương mại. Cả hai nghị định đặt mục tiêu “cắt giảm khâu trung gian, tạo điều kiện thuận lợi” cho cơ quan thực thi và người

dân, doanh nghiệp sau khi tổ chức chính quyền địa phương hai cấp đi vào vận hành.

Theo đó, có 208/401 nhiệm vụ, quyền hạn (chiếm tỷ lệ 52%) trong 22 lĩnh vực của ngành Công Thương được phân cấp, phân quyền từ Trung ương về cho địa phương thực hiện, bao gồm 26 nhiệm vụ từ Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ phân cấp cho địa phương cấp tỉnh và 182 nhiệm vụ từ các Bộ, ngành Trung ương và Bộ Công Thương phân cấp cho địa phương.

Ngoài ra, có 37 nhiệm vụ thuộc 8 lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương được phân định lại thẩm quyền từ cấp huyện xuống cấp xã và 7 nhiệm vụ từ cấp huyện lên cấp tỉnh.

Bên cạnh đó, 50/486 thủ tục hành chính (≈30,86%) được đơn giản hóa để phù hợp mô hình mới.

Ở góc độ phân định chức năng chuyên ngành, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐKC) sẽ là đơn vị đầu mối chịu trách nhiệm hướng dẫn, phối hợp địa phương ở những mảng như sử dụng năng lượng tiết kiệm, khuyến công, và quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Ngay trước thời điểm bắt đầu thực hiện chính quyền 2 cấp, ngày 27/6/2025, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị tập huấn toàn quốc, trực tuyến tới các tỉnh, thành với 13 chuyên đề, trong đó có chuyên đề riêng về phân cấp thủ tục hành chính theo Thông tư 38/2025/TT-BCT. Tinh thần chỉ đạo là tài liệu phải ngắn gọn, dễ áp dụng; dành thời gian thỏa đáng để giải đáp vướng mắc của địa phương.

Tiếp đó, ngày 31/7/2025, Bộ Công Thương đã tổ chức cuộc họp trực tuyến với 34 lãnh đạo Sở Công

Thương địa phương để tiếp tục lắng nghe các ý kiến. Cùng ngày, Bộ trưởng cũng đã ký Quyết định cử 34 công chức lãnh đạo, quản lý thuộc các Cục, Vụ (trong đó ĐKC có 3 lãnh đạo đi 3 địa phương là Lạng Sơn, Điện Biên và Vĩnh Long) đi công tác dài ngày tại 34 tỉnh, thành để “cầm tay chỉ việc”, nắm bắt thực tế, hướng dẫn nghiệp vụ ở cấp tỉnh và cấp xã.

Theo báo cáo tại cuộc họp đánh giá ngày 12/8, sau hơn 1 tuần triển khai hỗ trợ, đoàn cán bộ Bộ Công Thương đã cùng Sở Công Thương rà soát, làm rõ nội dung phân cấp, phân quyền; hướng dẫn triển khai nhiệm vụ đồng thời ghi nhận vướng mắc thực tiễn để kiến nghị xử lý theo thẩm quyền.

Đơn cử tại Lạng Sơn, Phó Cục trưởng Cục ĐKC - Quách Quang Đông cho biết, ngay trong tuần đầu làm việc, lãnh đạo Cục đã tham dự cuộc họp giao ban tại Sở Công Thương Lạng Sơn để nắm bắt tình hình thực tiễn ngành Công Thương và tiếp nhận kiến nghị của tỉnh. Cục cũng làm việc trực tiếp với ba phòng chuyên môn, văn phòng Sở, bộ phận “một cửa” và Chi cục Quản lý thị trường. Với 20 kiến nghị, trong đó nhiều nội dung thuộc thẩm quyền đã được giải quyết hoặc trả lời ngay.

Tại Điện Biên, Phó Cục trưởng ĐKC - Nguyễn Văn Thịnh đã làm việc với Sở Công Thương; ghi nhận và hướng dẫn giải quyết thủ tục liên quan đến lĩnh vực của ngành tại một số xã; Đề ra các giải pháp để địa phương thực hiện nhiệm vụ hiệu quả; đề xuất địa phương tiếp tục rà soát quy hoạch cụm công nghiệp...

Tại Vĩnh Long, Phó Cục trưởng Đỗ Thị Minh Trâm cho biết, sau khi nhận nhiệm vụ, đã trao đổi trực tiếp với từng phòng của Sở Công Thương,

trả lời 100% các kiến nghị của địa phương liên quan đến các quy định, lĩnh vực cấp phép kinh doanh thuốc lá, cụm công nghiệp, khuyến công, hóa chất, an toàn thực phẩm và năng lượng; phân cấp, phân quyền 05 lĩnh vực như xuất nhập khẩu, Thương mại điện tử và bảo vệ người tiêu dùng, xúc tiến Thương mại và năng lượng. Đồng thời, tham gia hướng dẫn, giải đáp cho cơ sở thực hiện các thủ tục bằng hai hình thức song song trực tiếp và văn bản.

Đánh giá về công tác hỗ trợ của Bộ Công Thương, ông Dương Xuân Huyền, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lạng Sơn cho rằng, với việc cử 34 công chức lãnh đạo cấp Cục, Vụ trực tiếp về cơ sở đã mang lại hiệu quả rõ rệt. Đây không chỉ là hỗ trợ kỹ thuật, chuyên môn, mà còn là thông điệp về tinh thần trách nhiệm của Trung ương đối với địa phương trong giai đoạn cải cách đầy thử thách này.

Nhiều lãnh đạo Sở Công Thương chia sẻ, sự có mặt của cán bộ Bộ Công Thương tại cơ sở đã giúp rút ngắn đáng kể thời gian xử lý thủ tục. Nếu trước kia, địa phương phải gửi văn bản qua nhiều cấp trung gian, hàng tháng mới có trả lời, thì nay vướng mắc được giải quyết ngay tại chỗ, thậm chí thông qua các nhóm công tác trực tuyến hoạt động 24/7. Sự thay đổi này không chỉ đem lại sự phấn khởi cho chính quyền địa phương mà còn củng cố niềm tin của người dân vào sự sát cánh của Trung ương.

Bên cạnh đó, sự có mặt của công chức lãnh đạo Bộ ở địa phương cũng là dịp để cán bộ cơ sở học hỏi trực tiếp từ chuyên gia của Bộ, nâng cao kỹ năng, kiến thức và phương pháp xử lý công việc.



Bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công làm việc tại phường Bến Tre, tỉnh Vĩnh Long

Cơ hội để khuyến công bút phá

Với khuyến công, yêu cầu lớn nhất là giải quyết thủ tục nhanh, đúng để vốn hỗ trợ kịp chảy vào dây chuyền, thiết bị, chuyển đổi công nghệ. Thực tế cho thấy, các thủ tục khuyến công cơ bản đã và đang được chuẩn hóa trên nền tảng số, đồng bộ với cấp cơ sở. Mọi thông tin tin từ việc đăng ký tham gia các chương trình đề án/nhiệm vụ khuyến công; nguồn vốn; quy trình thủ tục, hồ sơ bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; quy hoạch, phát triển cụm công nghiệp; nội dung liên quan đến sản xuất ở làng nghề... đã được cập nhật trên các trang điện tử của Bộ Công Thương.

Nhờ đó, những năm gần đây cho thấy, khối lượng đề án/nhiệm vụ khuyến công lớn; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đã không ngừng tăng lên; cơ hội cho

cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tiếp cận các chương trình hỗ trợ cũng không ngừng mở rộng; qua đó góp phần nâng cao hiệu quả công tác khuyến công.

Với việc phân cấp, phân quyền rõ ràng; sự hỗ trợ trực tiếp của công chức lãnh đạo Bộ Công Thương cùng nỗ lực của các cục, vụ chuyên môn, tin rằng ngành Công Thương địa phương, trong đó có lĩnh vực khuyến công sẽ phát triển mạnh mẽ hơn nữa nhờ sự chủ động, tiết kiệm thời gian, chi phí.

Tuy nhiên, ghi nhận thực tế từ các địa phương, để vận hành chính quyền 2 cấp hiệu quả, giải quyết các thủ tục lĩnh vực ngành, vẫn cần rà soát, đơn giản các thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh; đồng bộ các vấn đề pháp lý còn vướng mắc theo hướng dễ tiếp cận; tăng cường tập huấn, giải đáp tại chỗ...

Trong lĩnh vực khuyến công cần

tiếp tục rà soát quy trình từng thủ tục (bình chọn CNNT tiêu biểu, hỗ trợ ứng dụng máy móc, xây dựng mô hình trình diễn...) để điều chỉnh phân luồng hồ sơ theo thẩm quyền mới; công khai rõ thời hạn trên cổng thông tin của Sở và liên thông lên Dịch vụ công của Bộ để tránh “đứt đoạn”; Nghiên cứu, tham mưu ủy quyền hơn nữa ở cấp địa phương để rút ngắn thời gian xử lý, nhưng vẫn đảm bảo kiểm soát nội bộ; Tăng cường tập huấn, hỏi đáp chuyên môn nghiệp vụ về lĩnh vực...

Trong giai đoạn mới, chắc chắn cũng còn một số vướng mắc, song với sự đồng bộ các giải pháp; sự vào cuộc kịp thời của các Sở Công Thương và bộ phận chuyên môn ở cấp xã, lĩnh vực Công Thương nói chung và khuyến công nói riêng sẽ tiếp tục phát triển, khởi sắc, góp phần quan trọng vào kinh tế - xã hội địa phương. ■

THÁI NGUYÊN:

NHIỀU DƯ ĐỊA HƠN CHO TRIỂN KHAI CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG

Trong giai đoạn 2021-2025, công tác khuyến công đã hỗ trợ như thế nào đối với các cơ sở công nghiệp nông thôn và tác động ra sao đến tốc độ tăng trưởng ngành công nghiệp của tỉnh, đặc biệt tại khu vực nông thôn, miền núi, thưa ông?

Giai đoạn 2021-2025, công tác khuyến công tỉnh Thái Nguyên đã thực hiện 135 đề án, nhiệm vụ khuyến công với kinh phí hỗ trợ 44,3 tỷ đồng cho các đối tượng là cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh.

Hoạt động khuyến công được quan tâm triển khai đã có tác động tích cực đến sản xuất của các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ, đặc biệt tại khu vực nông thôn, miền núi. Công tác khuyến công của tỉnh đã tập trung có trọng tâm, trọng điểm cho các ngành nghề có thế mạnh của địa phương như chế biến chè, miến, lâm sản, cơ khí, ... theo đúng định hướng phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tỉnh Thái Nguyên. Qua đó, góp phần hiện đại hóa sản xuất, tiêu thụ sản phẩm một số ngành công nghiệp khu vực nông thôn, tạo việc làm, tăng thu nhập cho các cơ sở công nghiệp nông thôn, góp phần trong xây dựng nông thôn mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa khu vực nông thôn.

Sau khi sáp nhập tỉnh, các đơn vị hành chính cấp xã, huyện, việc triển khai công tác khuyến công tại Thái Nguyên có thay đổi gì về quy mô, phạm vi hỗ trợ cũng như phương thức tổ chức? Tỉnh có định hướng gì để đảm bảo hiệu quả và không bị gián đoạn sau sáp nhập, thưa ông?

Sau khi sáp nhập các đơn vị hành chính cấp xã, bỏ cấp huyện, việc triển khai các đề án khuyến công tại Thái Nguyên sẽ có nhiều địa bàn hơn, đa dạng hơn về ngành nghề sản xuất nên quy mô, phạm vi hỗ trợ sẽ rộng hơn nhưng phương thức hỗ trợ sẽ không có sự thay đổi lớn, trong đó UBND cấp xã, phường sẽ thực hiện công tác quản lý thay UBND cấp huyện, điều này sẽ có tác động tích cực hơn, hiệu quả hơn do UBND xã, phường sát và gần hơn với cơ sở sản xuất trên địa bàn.

Bên cạnh đó, ngày 30/7/2025 HĐND tỉnh Thái Nguyên

Trả lời phỏng vấn Báo Công Thương ngày 15/8, ông Dương Văn Hoàn, Phó Giám đốc Sở Công Thương Thái Nguyên cho hay, sau sáp nhập địa giới hành chính, tỉnh có nhiều dư địa hơn cho triển khai và phát huy mạnh mẽ hơn nữa hiệu quả công tác khuyến công.

► **NGUYỄN THẢO** (thực hiện)



đã ban hành Nghị quyết số 06/2025/NQ-HĐND quy định nội dung và mức chi cho các hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, đây là cơ sở pháp lý quan trọng để Sở Công Thương phối hợp với UBND các xã, phường thực hiện có hiệu quả công tác khuyến công trong thời gian tới.

Trong quá trình triển khai, đâu là những khó khăn lớn nhất mà công tác khuyến công tỉnh Thái Nguyên gặp phải, cả về cơ chế, nguồn lực lẫn thực tiễn địa bàn? Thưa ông, tỉnh đã có những giải pháp gì để tháo gỡ các vướng mắc này?

Bên cạnh những yếu tố thuận lợi, công tác khuyến

công cũng có một số hạn chế như: Mức hỗ trợ chưa đáp ứng tối đa nguyện vọng của cơ sở công nghiệp nông thôn; nguồn lực ngân sách bố trí cho hoạt động khuyến công còn hạn chế, chưa huy động được nguồn lực khác trong nước và ngoài nước tham gia vào hoạt động khuyến công, nguồn ngân sách cấp xã chưa triển khai hoạt động khuyến công; đa số các cơ sở công nghiệp nông thôn tại khu vực nông thôn, miền núi có quy mô nhỏ lẻ, manh mún, chưa mạnh dạn đầu tư ứng dụng thiết bị tiên tiến, dây chuyền công nghệ hiện đại trong sản xuất, chế biến; chưa có mạng lưới cộng tác viên khuyến ở cấp xã nên khó khăn trong công tác phối hợp khảo sát, lựa chọn và tổ chức thực hiện các đề án khuyến công tại địa phương.

Trên cơ sở các khó khăn vướng mắc nêu trên, để tháo gỡ và triển khai ông tác khuyến công được thuận lợi, tỉnh đã thực hiện một số giải pháp sau:

Một là, tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển công nghiệp nông thôn, về hoạt động khuyến công để tổ chức thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ khuyến công phù hợp với thực tiễn và nhu cầu địa phương trong từng giai đoạn cụ thể.

Hai là, quan tâm bố trí tăng nguồn vốn ngân sách nhà nước cho hoạt động khuyến công và lồng ghép với chương trình xúc tiến thương mại, các chương trình mục tiêu quốc gia khác để thêm nguồn lực thực hiện và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn vốn cho hoạt động khuyến công.

Ba là, tăng cường đổi mới, nâng cao chất lượng công tác khuyến công theo chuỗi ngành hàng và chuyển đổi số. Triển khai các hoạt động khuyến công đồng bộ với các chương trình hỗ trợ tiếp cận đất đai, mặt bằng sản xuất kinh doanh, ưu đãi đầu tư, tín dụng và đặc biệt là khoa học

và công nghệ trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ 4 diễn ra mạnh mẽ. Tiếp tục đẩy mạnh công tác bình chọn, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm phát hiện, tôn vinh và hỗ trợ phát triển những sản phẩm có chất lượng, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng, góp phần phát triển sản xuất, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động.

Định hướng giai đoạn 2026-2030, tỉnh Thái Nguyên sẽ ưu tiên những lĩnh vực, nhóm sản phẩm hay địa bàn nào trong công tác khuyến công? Giải pháp nào được đặt ra để nâng cao hiệu quả hỗ trợ và tạo sức bật mới cho phát triển công nghiệp nông thôn?

Giai đoạn 2026-2030, tỉnh Thái Nguyên sẽ ưu tiên hỗ trợ, phát triển những lĩnh vực, nhóm sản phẩm khai thác thế mạnh của địa phương như ngành nghề cơ khí chế tạo, chế biến nông lâm sản, thực phẩm sử dụng nguồn nguyên liệu tại chỗ (chè, miến dong, gỗ rừng trồng,...) phù hợp với chiến lược, định hướng phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của địa phương. Tỉnh Thái Nguyên tập trung hỗ trợ ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, trang thiết bị máy móc tiên tiến vào sản xuất chế biến nông sản, lâm sản, thực phẩm và sản xuất cơ khí, trong đó tập trung tại địa bàn khu vực nông thôn, miền núi.

Để nâng cao hiệu quả hỗ trợ và tạo sức bật mới cho phát triển công nghiệp nông thôn ngành Công Thương sẽ tập trung triển khai giải pháp tuyên truyền, phổ biến các chính sách khuyến công; hỗ trợ tập huấn nâng cao năng lực quản lý cho các cơ sở công nghiệp nông thôn; hỗ trợ đầu tư, nâng cao năng lực sản xuất cho các cơ sở công nghiệp nông thôn nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, từng bước tham gia có hiệu quả vào hội nhập kinh tế quốc tế. ■



Công tác kiểm tra, nghiệm thu máy móc thiết bị được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2024

"Sức bền" khuyến công

Không hỗ trợ dàn trải, rầm rộ, mỗi đề án được khuyến công Đắk Lắk thực hiện với tiêu chí chất lượng, bền vững do đó hiệu quả mang lại không chỉ là năng suất, chất lượng sản phẩm mà còn là uy tín, thương hiệu hàng hoá trên thị trường.

► NGỌC LINH

Hiệu quả rõ nét từ sự vào cuộc đồng bộ

Giai đoạn 2021-2025, chương trình khuyến công của Đắk Lắk được triển khai bài bản, bám sát chỉ đạo của Trung ương và đặc thù phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Trên cơ sở Nghị định 45/2012/NĐ-CP và các quyết định của Thủ tướng, UBND tỉnh đã ban hành hàng loạt văn bản quan trọng như Chương trình khuyến công giai đoạn 2021-2025, Quy chế bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu, các quy định quản lý và sử dụng kinh phí khuyến công... Sự chuẩn bị kỹ lưỡng này giúp các đề án khi triển khai đều hướng đúng mục tiêu, đúng đối tượng, kịp thời tháo gỡ vướng mắc cho cơ sở CNNT.

Trong 5 năm, Đắk Lắk đã và đang thực hiện 70 đề án ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, tổng vốn gần 34,8 tỷ đồng, trong đó ngân sách hỗ trợ trên 12 tỷ đồng. Các dự án tập trung vào chế biến cà phê, nông sản, vật liệu xây dựng, cơ khí và hàng tiêu dùng, giúp tăng năng suất, chất lượng, giảm hao phí nguyên liệu, đáp ứng yêu cầu sản xuất sạch hơn.

Hoạt động bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu diễn ra đều đặn, phát hiện và tôn vinh 47 sản phẩm cấp tỉnh, 23 sản phẩm cấp khu vực và 6 sản phẩm cấp quốc gia. Đây không

chỉ là sự ghi nhận chất lượng mà còn mở ra cơ hội xúc tiến thương mại, đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối lớn, quảng bá trên sàn thương mại điện tử, báo chí và hội chợ triển lãm.

Nhiều doanh nghiệp đã tận dụng tốt cơ hội này để phát triển mạnh mẽ. Chẳng hạn, Công ty TNHH Cacao Nam Trường Sơn được hỗ trợ máy móc trong dây chuyền sản xuất ca cao từ nguồn vốn khuyến công. Sau hơn 17 năm phát triển, sản phẩm của công ty không chỉ bán trong nước mà còn xuất khẩu sang các thị trường khó tính như Canada, Nhật Bản.

Tương tự, Công ty Damaca Nguyễn Phương nhận hỗ trợ máy móc chế biến hạt mắc ca từ nguồn vốn khuyến công. Sản phẩm đã đạt chứng nhận CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, khu vực và quốc gia, hiện diện rộng rãi tại hệ thống phân phối trong nước, đồng thời xuất khẩu sang Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Canada, Pháp.

Cùng với đó, công tác đào tạo, tập huấn được đẩy mạnh với 13 đề án, gần 1.000 lượt học viên, nâng cao kỹ năng quản lý, kỹ thuật, nhận thức về sản xuất sạch hơn. Các hoạt động hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, đầu tư phòng trưng bày, tư vấn marketing... cũng giúp cơ sở CNNT chuyên nghiệp hơn, mở rộng thị trường bền vững.

Giải pháp căn cơ cho những tồn tại

Bên cạnh kết quả tích cực, khuyến công Đắk Lắk còn tồn tại nhiều hạn chế. Trong đó, đa số cơ sở CNNT là doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ hoặc hộ cá thể, sản xuất manh mún, vốn ít, khó tiếp cận công nghệ mới. Nhiều đề án phải điều chỉnh hoặc dừng vì mục tiêu chưa sát thực tiễn, năng lực lập kế hoạch hạn chế.

Mạng lưới cán bộ khuyến công chưa phủ đến cấp xã, nhân sự cấp huyện chủ yếu kiêm nhiệm, biến động nhiều, thiếu cộng tác viên tại cơ sở. Công tác tuyên truyền, nhất là về bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, chưa đủ chiều sâu nên nhiều sản phẩm tiềm năng chưa được tham gia. Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý, bình chọn sản phẩm vẫn ở mức thấp.

Nguồn lực tài chính cho khuyến công chủ yếu từ ngân sách và vốn đối ứng của cơ sở, chưa huy động được nhiều kênh xã hội hóa. Một số nội dung như hỗ trợ hạ tầng cụm công nghiệp, mô hình trình diễn kỹ thuật, sản xuất sạch hơn... triển khai còn ít, thiếu các đề án điểm quy mô lớn, dài hạn.

Để khắc phục những tồn tại trên, tỉnh xác định rà soát, kiện toàn nhân sự khuyến công từ tỉnh tới cơ sở, xây



Thiết bị được hỗ trợ từ nguồn khuyến công địa phương năm 2024 tại Công ty TNHH Thương mại EPIS (xã Cư Prao, tỉnh Đắk Lắk)

dựng khung năng lực, đào tạo bồi dưỡng chuyên sâu, gắn trách nhiệm cá nhân với tiến độ và hiệu quả đề án. Đa dạng hóa nguồn vốn, huy động doanh nghiệp lớn, hợp tác xã tham gia hỗ trợ cơ sở nhỏ; lồng ghép khuyến công với chương trình xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý, bình chọn sản phẩm và xúc tiến thương mại. Tăng cường truyền thông đa kênh, tôn vinh cơ sở CNNT điển hình, lan tỏa phong trào sản xuất bền vững.

Đặc biệt, trong giai đoạn 2026-2030, trong bối cảnh sáp nhập các đơn vị hành chính, biến động về

nhân sự và nguồn lực là không tránh khỏi, dù vậy, Đắk Lắk quyết tâm đặt mục tiêu cao cho công tác khuyến công. Cụ thể: Hỗ trợ ít nhất 100 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến; 25 cơ sở xây dựng phòng trưng bày; 25 đơn vị đăng ký nhãn hiệu; tổ chức 2 đợt bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh; tham gia 10 hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh; đào tạo 900 lượt người về sản xuất sạch hơn, quản lý và an toàn thực phẩm.

Điểm đáng chú ý là phương thức triển khai sẽ được điều chỉnh để phù hợp sau khi sáp nhập đơn vị hành chính. Các đầu mối cấp huyện/thị xã

mới sẽ chịu trách nhiệm điều phối, đảm bảo kế hoạch khuyến công thống nhất, tránh chồng chéo, tập trung nguồn lực vào ngành hàng lợi thế. Công tác giám sát, đánh giá đề án được thực hiện xuyên suốt từ khi lập kế hoạch đến nghiệm thu, gắn trách nhiệm với cán bộ phụ trách.

Tỉnh cũng ưu tiên phát triển sản phẩm gắn với chuỗi giá trị, tăng tỷ trọng chế biến sâu, ứng dụng khoa học công nghệ và sản xuất xanh, thân thiện môi trường. Hợp tác quốc tế và tận dụng các hiệp định thương mại tự do sẽ được coi là động lực mở rộng thị trường xuất khẩu cho sản phẩm CNNT. ■

THANH HÓA

ĐẨY NHANH TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG

7 tháng đầu năm 2025, Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hóa (Trung tâm) đã triển khai đồng bộ các chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại và tiết kiệm năng lượng.

► TÙNG LÂM

Tăng tốc triển khai kế hoạch

Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh, Trung tâm đã phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn và các đơn vị liên quan, triển khai nhiều nhiệm vụ trọng tâm, đảm bảo tiến độ và chất lượng. Trong bối cảnh tổ chức bộ máy được sắp xếp lại, công tác quản lý, chỉ đạo, điều hành đã thể hiện tính chủ động, linh hoạt. Nhiều vướng mắc được kịp thời tháo gỡ hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền xử lý, giúp doanh nghiệp duy trì sản xuất và tìm kiếm cơ hội mới.

Ở lĩnh vực khuyến công địa phương, Thanh Hóa đã hoàn thành nghiệm thu 2/3 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT). Đồng thời, việc tham gia các hội chợ lớn tại Phú Thọ, Thái Nguyên, Quảng Ninh đã giúp quảng bá sản phẩm, mở rộng đối tác. Về khuyến công quốc gia, Trung tâm đã ký hợp đồng triển khai chương trình 2025 với Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, đồng thời phối hợp xây dựng kế hoạch khuyến công 2026.

Lĩnh vực xúc tiến thương mại Thanh Hóa đã tổ chức nhiều hoạt



Hợp tác xã Nông lâm nghiệp Bình Sơn (Triệu Sơn) được hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất chế biến nông sản

động kết nối giao thương tại Nghệ An, Hà Nội và các tỉnh miền núi phía Bắc; đồng thời xây dựng kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2025. Cùng đó, nhiều chương trình tiết kiệm năng lượng đã được triển khai.

Tuy nhiên, những hạn chế cũng được thẳng thắn nhìn nhận: Công tác phối hợp, tham mưu ở một số khâu còn chậm; doanh nghiệp nhỏ, quy mô sản xuất nhỏ lẻ khiến khả năng tiếp cận thị trường hạn chế; một số

đề án chậm tiến độ do khó khăn về vốn và nhân lực.

Để gỡ khó, Trung tâm xác định trong thời gian tới sẽ: Tiếp tục đẩy nhanh tiến độ các đề án khuyến công năm 2025; tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận chương trình tiết kiệm năng lượng, mở rộng kênh phân phối, nhất là ở khu vực nông thôn, miền núi, biên giới; rà soát, áp dụng công nghệ số trong quản lý tiến độ và phản hồi từ các đơn vị tham gia; đẩy mạnh đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho cán



Thanh Hóa tích cực quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm thế mạnh

bộ chuyên môn, nâng cao hiệu quả thực hiện chương trình.

Theo ông Hoàng Xuân Phong, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hóa, những kết quả đạt được là nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo tỉnh, sự phối hợp đồng bộ giữa các sở, ngành và nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp. Song quy mô nhỏ lẻ của nhiều cơ sở vẫn là rào cản lớn khi tiếp cận thị trường và đổi mới công nghệ. Thời gian tới, chúng tôi tập trung hỗ trợ mạnh mẽ hơn, giúp doanh nghiệp tận dụng tốt chính sách khuyến công, nâng cao sức cạnh tranh.

Khẳng định hiệu quả chính sách

Hoạt động khuyến công nhiều năm qua đã khẳng định vai trò quan trọng trong phát triển công nghiệp nông thôn Thanh Hóa, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế và nâng cao đời sống người dân. Giai đoạn 2021-2025, Sở

Công Thương phối hợp triển khai 85 đề án khuyến công với tổng kinh phí 115,8 tỷ đồng, trong đó vốn khuyến công chiếm 25,6%. Số vốn này đã tạo sức lan tỏa, huy động thêm hơn 86 tỷ đồng từ các cơ sở CNNT.

Các đề án hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng dây chuyền thiết bị đồng bộ, đổi mới công nghệ đã mang lại kết quả thiết thực. Tiêu biểu là Đề án khuyến công quốc gia điểm “Hỗ trợ cơ sở CNNT phát triển sản xuất chế biến lâm sản giai đoạn 2023-2025”, giúp doanh nghiệp ứng dụng công nghệ mới, mở rộng sản xuất và thị trường xuất khẩu.

Công ty Vũ Đăng Bắc đã hoàn thiện quy trình sản xuất, trở thành đơn vị đầu tiên tại Thanh Hóa sản xuất thành công gỗ ván ép xuất khẩu từ nguyên liệu gỗ bạch đàn, keo, gỗ tạp. Doanh nghiệp này hiện đã đạt tiêu chuẩn ký hợp đồng dài hạn 10-15 năm với tập đoàn Nhật Bản. Tại thị xã Nghi Sơn, Công ty TNHH Thảo

Ngọc Việt được hỗ trợ đổi mới công nghệ sấy, cải thiện mẫu mã, nâng cao năng suất, đồng thời được hỗ trợ quảng bá, kết nối qua nền tảng thương mại điện tử, giúp mở rộng thị trường tiêu thụ.

Theo Sở Công Thương Thanh Hóa, chương trình khuyến công không chỉ mang lại nguồn lực tài chính mà còn là cơ hội để doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới, nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm, giảm chi phí và mở rộng kênh phân phối. Điều này còn giúp tạo việc làm cho lao động địa phương, thúc đẩy công nghiệp hóa nông thôn.

Cũng theo đại diện Trung tâm, chúng tôi đã hướng dẫn thủ tục, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tham gia chương trình; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hơn 10 hội chợ trong nước, tổ chức nhiều phiên chợ kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm, mở rộng khách hàng và thị trường mới. ■

Ưu tiên đầu tư công nghệ tiên tiến, tiết kiệm nguyên liệu và thân thiện môi trường, khuyến công Hưng Yên đã và đang trở thành lực đẩy quan trọng cho công nghiệp nông thôn của tỉnh phát triển nhanh, đặc biệt bắt nhịp xu thế xanh, bền vững.

► **BẢO ANH**



Giai đoạn 2021-2025 nhiều doanh nghiệp công nghiệp nông thôn tỉnh Hưng Yên (cũ) được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương.

KHUYẾN CÔNG HƯNG YÊN:

TRỢ LỰC CHO CÔNG NGHIỆP

NÔNG THÔN HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU

TĂNG TRƯỞNG XANH

Bước đệm từ kết quả giai đoạn 2021-2025

Trong bối cảnh giai đoạn 2021-2025 chịu nhiều tác động bất lợi từ dịch bệnh, biến động kinh tế và thương mại quốc tế ảnh hưởng tới sản xuất công nghiệp nói chung, công nghiệp nông thôn nói riêng, tỉnh Hưng Yên (cũ) vẫn kiên định triển khai công tác khuyến công với tinh thần chủ động, sáng tạo. Sở Công Thương chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã phối hợp chặt chẽ với các địa phương, tập trung nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất và cải thiện chất lượng sản phẩm.

Điểm nhấn nổi bật là hoạt động hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cho 38 cơ sở CNNT, tập trung vào các ngành chế biến nông sản, bao bì, đồ gỗ mỹ nghệ, phụ liệu dệt may, cơ khí và nhựa. Tổng kinh phí thực hiện hơn 21 tỷ đồng, trong đó nguồn khuyến công địa phương chiếm 5,58 tỷ đồng. Việc ứng dụng công nghệ đã giúp các cơ sở tự động hóa sản xuất, tăng năng suất, giảm chi phí và cải thiện môi trường làm việc, tạo tiền đề cho hướng phát triển xanh, bền vững.

Công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cũng đạt kết quả đáng ghi nhận với 15 sản phẩm được công nhận cấp tỉnh, 5 sản

phẩm đạt cấp khu vực và 2 sản phẩm được vinh danh cấp quốc gia. Những sản phẩm như dưa chuột bao tử, vải đóng hộp hay tinh bột nghệ của doanh nghiệp địa phương đã khẳng định thương hiệu trên thị trường, đồng thời mở rộng cơ hội xuất khẩu. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá cũng được chú trọng, giúp lan tỏa hình ảnh CNNT Hưng Yên năng động, sáng tạo.

Quan trọng hơn, kết quả giai đoạn 2021-2025 đã chứng minh khuyến công không chỉ là nguồn lực hỗ trợ kỹ thuật, mà còn là đòn bẩy để CNNT Hưng Yên nâng tầm cạnh tranh trong môi trường hội nhập ngày càng sâu rộng.



Sản xuất long nhãn ô m hạt sen - sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Hưng Yên năm 2024 - tại Công ty TNHH Vinagri Việt Nam

Định hướng 2026-2030: Ưu tiên công nghệ xanh, sản xuất bền vững

Bước sang giai đoạn 2026-2030, Hưng Yên xác định rõ quan điểm: Phát huy lợi thế địa phương, khai thác tiềm năng về nguyên liệu, thị trường, lao động, đồng thời ứng dụng mạnh mẽ khoa học công nghệ, đặc biệt là công nghệ xanh vào sản xuất. Mục tiêu không chỉ là tăng trưởng về số lượng cơ sở CNNT, mà quan trọng hơn là nâng cao giá trị gia tăng và tính bền vững.

Các nội dung trọng tâm được xác định bao gồm: Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, sản xuất sạch hơn; khuyến khích áp dụng sản xuất và tiêu dùng bền vững, tận dụng cơ hội từ chuyển đổi số. Hỗ trợ đổi mới máy móc, thiết bị tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, thân thiện môi trường, phù hợp tiêu chuẩn xuất khẩu.

Phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu gắn với thương hiệu xanh, hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, cải tiến mẫu mã, bao bì. Đào tạo, tập huấn quản

trị 4.0, từ thiết kế sản phẩm, quản lý tài chính đến tiếp thị trực tuyến, giúp cơ sở CNNT chủ động tiếp cận thị trường. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá, xây dựng hình ảnh CNNT Hưng Yên gắn với chất lượng, uy tín và trách nhiệm môi trường.

Để hiện thực hóa mục tiêu, tỉnh sẽ ưu tiên bố trí ngân sách cho khuyến công, đồng thời huy động nguồn lực xã hội, hợp tác quốc tế và sự đồng hành của doanh nghiệp. Công tác khảo sát, lựa chọn đề án sẽ được nâng cao chất lượng, ưu tiên các ngành có giá trị gia tăng và giá trị xuất khẩu lớn, bảo đảm hiệu quả lan tỏa.

Tích cực phối hợp, quản lý, triển khai cơ sở dữ liệu, phần mềm phục vụ công tác thống kê số liệu và theo dõi quản lý chương trình, kế hoạch, đề án khuyến công bằng công nghệ thông tin.

Đổi mới, đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền với nội dung thiết thực, phù hợp với từng đối tượng về các vấn đề liên quan tới hoạt động

khuyến công nhằm tranh thủ sự ủng hộ của các cấp, ngành, địa phương và các cơ sở công nghiệp nông thôn về hoạt động khuyến công.

Tiếp tục kiện toàn bộ máy, nâng cao hơn nữa năng lực hoạt động của Trung tâm để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới đồng thời tổ chức thực hiện tốt các chương trình, đề án khuyến công. Tăng cường công tác quản lý, giám sát việc sử dụng kinh phí khuyến công đúng mục đích, đạt hiệu quả.

Để đạt mục tiêu trên, nâng cao hiệu quả thực hiện chương trình khuyến công quốc gia, cũng như chương trình khuyến công địa phương trong giai đoạn mới, Sở Công Thương kiến nghị: Bộ Công Thương tham mưu Chính phủ sớm ban hành Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012; Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2026-2030 là căn cứ để địa phương xây dựng, triển khai Chương trình khuyến công địa phương trên địa bàn.

Chỉ đạo, hướng dẫn mô hình, cơ cấu tổ chức của Trung tâm khuyến công cấp tỉnh thống nhất trong cả nước. Đồng thời, ban hành định mức kinh tế - kỹ thuật dịch vụ sự nghiệp công thuộc lĩnh vực sự nghiệp kinh tế khác (khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, tiết kiệm năng lượng,...) do ngành Công Thương quản lý để địa phương áp dụng, triển khai.

Đối với tỉnh, ưu tiên bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách tỉnh để thực hiện Chương trình khuyến công địa phương giai đoạn và kế hoạch khuyến công hàng năm được phê duyệt. Chỉ đạo UBND các xã tích cực hơn nữa trong công tác xây dựng kế hoạch khuyến công và tổ chức thực hiện các đề án khuyến công. ■

5 nhóm giải pháp khuyến công của Hà Nội



Hà Nội phối hợp tổ chức thành công Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc - Hà Nội, năm 2024

UBND TP. Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 368/KH-UBND về kế hoạch khuyến công năm 2025. Để thực hiện

mục tiêu kế hoạch về khuyến công đã đặt ra, thành phố sẽ triển khai 5 giải pháp trọng yếu:

Thứ nhất, hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực có chất lượng cao và nâng cao năng lực quản lý cho các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn. Thứ hai, tiếp tục hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến hiện đại vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp cho các cơ sở công nghiệp nông thôn góp phần tăng năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tạo thêm việc làm cho lao động nông thôn;

Thứ ba, thành phố sẽ đặc biệt hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu bằng cách tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố và các hoạt động hội chợ, triển lãm nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương, ký kết hợp đồng xuất khẩu;

Thứ tư, cung cấp thông tin, phát triển sản phẩm mới qua cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ Hà Nội, các triển lãm sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ mới, sáng tạo. Thứ năm, Tổ chức đoàn khảo sát, kết nối vùng nguyên liệu, học tập kinh nghiệm công tác khuyến công của các tỉnh, thành phố trong nước.

Điện Biên hỗ trợ tối đa 500 triệu đồng/mô hình trình diễn

HĐND tỉnh Điện Biên đã ban hành Nghị quyết số 6/2025/NQ-HĐND ngày 15/7/2027 Quy định nội dung chi và mức chi hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

Trong đó, riêng nội dung xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, với mô hình trình diễn để phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới, mức hỗ trợ tối đa 30% chi phí, nhưng không quá 500 triệu đồng/mô hình. Được hỗ trợ xây dựng tối đa 2 mô hình cho cùng một nội dung phổ biến công nghệ mới hoặc sản phẩm mới trên địa bàn 1 xã. Mô hình của cơ sở công nghiệp nông thôn đang hoạt động có hiệu quả cần phổ biến tuyên truyền, nhân rộng để các tổ chức, cá nhân khác học tập, mức hỗ trợ không quá 100 triệu đồng/mô hình.

Bên cạnh đó, quy định mới cũng quy định mức chi cụ thể cho hỗ trợ xây dựng các mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp cho các cơ sở sản xuất công nghiệp; hỗ trợ ứng dụng dây chuyền công nghệ, máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp.

Nghị quyết mới về khuyến công tại Điện Biên

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN



Phạm vi áp dụng

- Tỉnh Điện Biên
- Hỗ trợ cho các cơ sở: doanh nghiệp nhỏ và vừa, HTX, hộ kinh doanh, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất CNNT, đơn vị quản lý khuyến công

Ảnh minh họa

Đăng ký kế hoạch khuyến công quốc gia năm 2026

Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công đã ban hành Thông báo số 83/TB-TTĐK ngày 13/8/2025 Về việc đăng ký kế hoạch khuyến công quốc gia (KCQG) năm 2026.

Kế hoạch KCQG năm 2026 ưu tiên một số nội dung. Trong đó có chương trình hỗ trợ phát triển trong các ngành: Cơ khí, dệt may, chế biến nông sản, chế biến lâm sản, chế biến thủy hải sản, sản xuất bao bì, thông qua các nội dung về xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất; các mô hình trình diễn kỹ thuật phải tạo ra được các sản phẩm mới hoặc áp dụng công nghệ mới được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Ứng dụng máy móc thiết bị mới, tiên tiến vào các khâu sản xuất công nghiệp-tiểu thủ công nghiệp nhằm khuyến khích đổi mới công nghệ nhằm: Tạo ra các sản phẩm mới; nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; gia tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh; giảm thiểu ô nhiễm môi trường; tạo nhiều công ăn việc làm cho người lao động. Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn xúc tiến tiêu thụ sản phẩm; tham gia các hội nghị, hội thảo, tọa đàm chuyên đề; tham gia các lớp tập huấn nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh; tham gia các chương trình giới thiệu, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm.



Ứng dụng mô hình trình diễn kỹ thuật là nội dung ưu tiên trong kế hoạch KCQG 2026.
Ảnh minh họa

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công làm việc với Sở Công Thương Nghệ An

Thực hiện kế hoạch công tác năm 2025, ngày 31/7/2025, Đoàn công tác của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (CĐK- Bộ Công Thương do đồng chí Nguyễn Văn Thịnh - Phó Cục trưởng làm Trưởng đoàn đã có buổi làm việc với Sở Công Thương Nghệ An về tình hình thực hiện chính sách khuyến công và phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Trước đó, trong hai ngày 30 - 31/7/2025, Đoàn công tác đã tổ chức kiểm tra thực tế tại một số cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn các xã Hưng Nguyên, Kim Liên và Nghĩa Lộc - nơi đang triển khai các đề án khuyến công quốc gia giai đoạn 2023-2025 do Trung tâm Hỗ trợ và Tư vấn phát triển Công Thương Nghệ An trực tiếp thực hiện. Qua kiểm tra, Đoàn ghi nhận sự chủ động của địa phương trong lựa chọn mô hình, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh.

Phát biểu kết luận buổi làm việc, Phó Cục trưởng



Đoàn công tác của Cục ĐCK thăm cơ sở công nghiệp nông thôn và làm việc với Sở Công Thương Nghệ An, trong 2 ngày 30 - 31/7.

Nguyễn Văn Thịnh, ghi nhận những kết quả đạt được của địa phương. Đồng thời, đề nghị tỉnh tiếp tục phát huy vai trò đầu mối trong tham mưu, tổ chức thực hiện hiệu quả các đề án khuyến công theo hướng tập trung, trọng điểm và có chiều sâu; khuyến khích địa phương mạnh dạn đề xuất các mô hình, giải pháp sáng tạo, phù hợp với đặc thù để lồng ghép vào kế hoạch khuyến công quốc gia năm 2026.

NGỌC ANH

Dù một số văn bản quan trọng như Nghị quyết của HĐND tỉnh về nội dung và mức chi hoạt động khuyến công chưa ban hành, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Đồng Nai vẫn chủ động tham mưu với Sở Công Thương hoàn chỉnh dự thảo, chuẩn bị đầy đủ hồ sơ và kịch bản triển khai ngay sau khi có hiệu lực. Điều này cho thấy quyết tâm của địa phương không để chậm trễ ảnh hưởng tới kế hoạch chung của cả năm.

► HẠNH TRÂM



Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Đồng Nai vận động 20 cơ sở CNNT tham gia gian hàng triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ tỉnh Đồng Nai, năm 2025.

Đồng Nai tăng tốc triển khai kế hoạch khuyến công 2025

Chuẩn bị nền tảng, triển khai đồng bộ các đề án

Ngay từ đầu năm, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Đồng Nai đã tham mưu Sở Công Thương trình UBND tỉnh dự thảo Nghị quyết về nội dung và mức chi hoạt động khuyến công, đồng thời theo sát quá trình hoàn thiện để kịp thời cập nhật, bổ sung. Song song đó là việc trình dự thảo Quyết định thành lập Hội đồng xét tặng danh hiệu Nghệ nhân nhân dân, Nghệ nhân ưu tú cấp tỉnh, kiện toàn Hội đồng xét duyệt, bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu.

Các đề án khuyến công địa phương năm 2025 được xây dựng

đầy đủ và chi tiết, bao gồm nhóm nội dung: Học tập kinh nghiệm; nâng cao năng lực quản lý cho cơ sở CNNT; ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến; bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu; tham gia hội chợ triển lãm trong nước; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện; duy trì phòng trưng bày; tuyên truyền khuyến công. Tất cả đều đã được chuẩn bị sẵn sàng để trình thẩm định ngay khi Nghị quyết về mức chi cho hoạt động khuyến công của tỉnh được ban hành, nhằm không bỏ lỡ bất kỳ khoảng thời gian nào trong năm.

Bên cạnh đó, Đồng Nai vẫn tổ chức nhiều hoạt động quan trọng như gian hàng triển lãm sản phẩm

thủ công mỹ nghệ tại Festival gồm Biên Hòa - Đồng Nai, quy tụ 20 cơ sở CNNT với 154 loại sản phẩm trưng bày. Hoạt động này vừa quảng bá hình ảnh địa phương, vừa tạo kênh tiêu thụ mới cho sản phẩm.

Cùng đó, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Đồng Nai cũng thực hiện tốt công tác tư vấn công nghiệp. Nửa đầu năm 2025, đơn vị đã thực hiện giám sát công trình: Lắp đặt thiết bị hệ thống năng lượng mặt trời 100KW thuộc dự án “Cải tạo, nâng cấp các hạng mục trong khuôn viên trụ sở Công an huyện Trảng Bom”; thẩm tra Công trình nhánh rẽ 22KV và TBA3P-630KVA 22/0,4KV cấp điện cho hệ



Hội chợ triển lãm Công Thương vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025

thống tái chế nhựa. thuộc dự án đầu tư khu xử lý chất thải Quang Trung; thẩm tra công trình hệ thống chiếu sáng đường vào khu hệ thống tái chế nhựa thuộc dự án đầu tư khu xử lý chất thải Quang Trung; triển khai các hợp đồng thẩm tra hồ sơ công trình điện của Công ty Sonadezi và Công ty vật liệu xây dựng Biên Hoà.

Quyết tâm hoàn thành các nhiệm vụ còn lại trong năm

Không chỉ tập trung vào phần việc chuẩn bị, Đồng Nai còn đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ của giai đoạn 2022 - 2025, đặc biệt là duy trì mạng lưới cộng tác viên khuyến công. Việc điều chỉnh nhân sự mới cho mạng lưới được thực hiện nhanh chóng theo đề nghị của các huyện, bảo đảm hoạt động thông suốt. Đồng thời, tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ đột phá về nâng cao hiệu quả hỗ trợ cơ sở CNNT phát triển sản phẩm

tiêu biểu; kế hoạch chuyển đổi số lĩnh vực khuyến công; duy trì và làm mới hoạt động phòng trưng bày sản phẩm CNNT tiêu biểu và OCOP; phát hành bản tin khuyến công điện tử; cập nhật cơ sở dữ liệu ngành công thương.

Công tác tư vấn công nghiệp cũng được thực hiện nhip nhàng: giám sát, thẩm tra nhiều công trình liên quan đến năng lượng mặt trời, cấp điện, chiếu sáng, cùng các hợp đồng thẩm tra hồ sơ công trình điện cho doanh nghiệp. Đây là những mảng việc đòi hỏi chuyên môn cao nhưng vẫn bảo đảm đúng tiến độ, đúng yêu cầu kỹ thuật.

Một điểm nhấn khác là việc Đồng Nai tích cực tham gia học tập kinh nghiệm triển khai chuyển đổi số tại TP. Hồ Chí Minh và Bình Dương, thể hiện tinh thần cầu thị, sẵn sàng cập nhật xu hướng mới để áp dụng vào thực tiễn địa phương. Công tác thanh quyết toán kinh phí, phối hợp kiểm toán, phục vụ số liệu xây dựng Đề án

sáp nhập Sở Công Thương Đồng Nai và Bình Phước cũng được tiến hành song song, không để tồn đọng.

Với cách làm này, Đồng Nai đang từng bước tạo thế chủ động trong triển khai các đề án khuyến công. Ngay cả khi còn chờ đợi hoàn thiện một số văn bản pháp lý, tiến độ thực hiện các hạng mục khác vẫn được bảo đảm, tránh tình trạng dồn việc vào cuối năm, từ đó nâng cao hiệu quả và chất lượng từng nhiệm vụ.

Có thể thấy, nửa đầu năm 2025, công tác khuyến công của Đồng Nai không chỉ bám sát kế hoạch, mà còn tạo đà để những tháng cuối năm tăng tốc, hoàn thành trọn vẹn các mục tiêu đã đề ra. Với tinh thần chuẩn bị kỹ lưỡng, triển khai kịp thời và quyết tâm giữ vững cả tiến độ lẫn chất lượng, Đồng Nai đang khẳng định năng lực điều hành, đồng thời củng cố niềm tin của cộng đồng cơ sở công nghiệp nông thôn vào sự đồng hành của ngành công thương địa phương. ■

Định vị thương hiệu

Chìa khóa gia tăng giá trị cho sản phẩm công nghiệp nông thôn

Trong xu thế hội nhập và cạnh tranh ngày càng sâu rộng, sản phẩm công nghiệp nông thôn không thể chỉ dựa vào “chất què” hay “giá rẻ” để tồn tại. Câu chuyện gia tăng giá trị, mở rộng thị trường tiêu thụ - cả trong và ngoài nước - đang đòi hỏi một hướng đi mới, đó là: xây dựng thương hiệu và định vị giá trị trên nền tảng bản sắc địa phương, chất lượng sản phẩm và uy tín lâu dài.

► NGỌC AN

Tại nhiều địa phương, hỗ trợ sản phẩm CNNT xây dựng nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, thậm chí là xây dựng thương hiệu đang rất được quan tâm. Đắk Lắk là một điển hình.

Ngày 28/6/2024, Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk (cũ) đã ban hành Quyết định số 140/QĐ-SCT, phê duyệt đề án “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu và nộp hồ sơ đăng ký nhãn hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn”. Đây không chỉ là bước đi bài bản mà còn là cách tiếp cận hiện đại nhằm hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Trên cơ sở đó, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp của tỉnh đã triển khai hỗ trợ cho 5 cơ sở tiêu biểu: Công ty TNHH Nông sản Tín Phước, Hợp tác xã Minh Tân Đạt, Công ty TNHH Nhật Việt, Công ty CP COFFEE GROUP EAHLEO và Công ty TNHH MTV TM Kim Long. Các sản phẩm của những đơn vị này không chỉ được

xây dựng bộ nhận diện thương hiệu theo hướng chuyên nghiệp (thiết kế logo theo tầm nhìn, mô phỏng logo trên các vật phẩm văn phòng, thuyết minh ý nghĩa thương hiệu...), mà còn được hỗ trợ nộp hồ sơ bảo hộ nhãn hiệu - một bước đi mang tính chiến lược trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

Không dừng lại ở nhận diện hình ảnh, chương trình còn góp phần nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp trong việc quản trị và phát triển thương hiệu. Khi thương hiệu được bảo hộ, sản phẩm sẽ tránh được nguy cơ bị xâm phạm sở hữu trí tuệ, đồng thời tạo ấn tượng lâu dài trong tâm trí người tiêu dùng. Đây là yếu tố then chốt để mở rộng thị trường tiêu thụ, đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối chuyên nghiệp và tiến tới hội nhập sâu rộng hơn.

Không giống Đắk Lắk nơi thương hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn đang ở bước đầu hình thành, Bắc Ninh (cũ) đã bước sang một giai đoạn phát triển cao hơn là định vị thương

hiệu có chiều sâu. Là địa phương có truyền thống lâu đời về thủ công mỹ nghệ và chế biến thực phẩm, Bắc Ninh từ sớm đã xác định phát triển thương hiệu là yêu cầu sống còn nếu muốn gìn giữ nghề truyền thống và vươn ra thị trường lớn hơn.

Theo đại diện Sở Công Thương Bắc Ninh, địa phương đã tổ chức 6 lần bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, qua đó có 121 sản phẩm được công nhận cấp tỉnh, gần 40 sản phẩm được vinh danh cấp khu vực và quốc gia. Thành công này không chỉ dừng lại ở con số mà còn thể hiện rõ nỗ lực sàng lọc, hỗ trợ và quảng bá cho những sản phẩm thực sự có giá trị.

Quan trọng hơn, xây dựng thương hiệu ở Bắc Ninh không chỉ đơn giản là làm “đẹp hình ảnh”. Đây là một chuỗi hoạt động toàn diện: hỗ trợ mua sắm thiết bị công nghệ, đào tạo nhân lực, tham gia hội chợ triển lãm, xây dựng hệ thống phân phối, quảng bá qua sàn thương mại điện tử và truyền thông đa kênh. Từ đó,



Đắk Lắk xây dựng nhãn hiệu cho sản phẩm công nghiệp nông thôn



các sản phẩm không chỉ nâng tầm giá trị mà còn thay đổi tư duy sản xuất - từ thụ động sang chủ động, từ thủ công sang bán công nghiệp, từ lạc hậu sang hiện đại.

Trường hợp cơ sở ghép tranh gỗ Mạnh Hùng (TP. Bắc Ninh) là ví dụ tiêu biểu. Từ chỗ gặp khó khăn trong tiêu thụ, nay sản phẩm của cơ sở này đã được hỗ trợ quảng bá, đầu tư công nghệ và có khả năng mở rộng thị trường. Đáng sau câu chuyện thành công là một hệ thống chính sách khuyến công bài bản, lâu dài và đồng bộ.

Bắc Ninh xác định rõ: xây dựng thương hiệu là phần lõi trong chiến lược phát triển kinh tế nông thôn. Bởi khi thương hiệu mạnh, sản phẩm mới có sức cạnh tranh; khi thương hiệu gắn với bản sắc vùng miền, sản phẩm mới có chiều sâu và tạo được dấu ấn riêng biệt trên thị trường.

Có thể thấy, cả hai địa phương Đắk Lắk và Bắc Ninh tuy ở hai cấp độ khác nhau, nhưng đều cho thấy một thực tế: Sản phẩm CNNT không thể tự mình đi xa nếu thiếu sự hỗ trợ có chiều sâu từ

Nhà nước, đặc biệt là ngành Công Thương. Bản thân các cơ sở sản xuất nông thôn còn hạn chế về nguồn lực tài chính, thiếu kiến thức về thị trường và xây dựng thương hiệu, nên sự vào cuộc của chính quyền địa phương đóng vai trò như “bệ đỡ” để chuyển mình.

Xây dựng thương hiệu không đơn thuần là tạo hình ảnh. Đó là cả quá trình đồng hành lâu dài từ việc đăng ký sở hữu trí tuệ, cải tiến chất lượng, hoàn thiện mẫu mã, mở rộng thị trường, đến xây dựng niềm tin với người tiêu dùng. Chỉ khi có sự kết hợp đồng bộ giữa Nhà nước - doanh nghiệp - các tổ chức hỗ trợ, sản phẩm CNNT mới có thể thực sự “bước ra khỏi lũy tre làng”, có mặt trong hệ sinh thái kinh tế hiện đại, hội nhập bền vững và khẳng định vị thế trên bản đồ hàng hóa quốc gia.

Dây chuyền sản xuất cốc giấy của Công ty CP Cốc giấy Việt- đơn vị có sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2024 của tỉnh Bắc Ninh. ■

Ninh Bình tham gia Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025

Sở Công Thương Ninh Bình đã thông báo tới các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025. Đây là một hoạt động quan trọng trong Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025. Sự kiện nhằm tôn vinh nghệ nhân và giới thiệu các sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc sắc của tỉnh Ninh Bình tới bạn bè trong và ngoài nước.

Việc sáp nhập ba tỉnh Hà Nam, Nam Định và Ninh Bình thành tỉnh Ninh Bình mới là bước ngoặt quan trọng mở ra cơ hội phát triển cho khu vực tiểu vùng năng động phía Nam đồng bằng sông Hồng. Đặc biệt, với việc sở hữu số lượng lớn các làng nghề có thương hiệu và giá trị độc



Làng nghề trống Đọi Tam của Ninh Bình

đảo sẽ thúc đẩy sự phát triển kinh tế-xã hội. Theo thống kê sơ bộ, hiện toàn tỉnh có trên 250 làng nghề, tập trung ở nhiều nhóm ngành nghề khác nhau như chế biến nông, lâm, thủy sản; sản xuất hàng thủ công mỹ

nghệ; sản xuất đồ gỗ, mây tre đan, gốm sứ, dệt may, thêu ren, cơ khí; sinh vật cảnh. Khu vực làng nghề đã và đang giữ vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn của tỉnh.

Ký kết 8 biên bản hợp tác kết nối tiêu thụ sản phẩm Quảng Ngãi tại Quảng Trị

Sáng 17/6, Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi đã tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm hàng Việt Nam tại thị trường trong nước giữa tỉnh Quảng Ngãi với các nhà phân phối khu vực Bắc Trung Bộ năm 2025.

Hội nghị nhằm tăng cường quảng bá, xây dựng thương hiệu, kết nối cung cầu và liên kết tiêu thụ các sản phẩm hàng Việt Nam, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản đặc trưng vùng miền giữa Quảng Ngãi và Quảng Trị. Tạo điều kiện hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất kinh doanh của Quảng Ngãi kết nối, tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm với các doanh nghiệp tại Quảng Trị và khu vực Bắc Trung Bộ và ngược lại.

Sự kiện lần này có sự tham gia của 12 đơn vị là doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất các mặt hàng nông sản tiêu biểu của tỉnh Quảng Ngãi và 14 đơn vị sản xuất, kinh doanh và phân phối của tỉnh Quảng Trị.

Tại hội nghị, các bên đã tìm hiểu sản phẩm của nhau cũng như cơ hội kết nối hợp tác, tiêu thụ sản phẩm. Đã có



Các doanh nghiệp ký kết hợp tác tại sự kiện

8 biên bản hợp tác được ký kết giữa Siêu thị Coop.mart Quảng Trị, Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Hùng Anh, Công ty TNHH SX & TM Nông sản sạch Trần Lan ký kết với các đơn vị của Quảng Ngãi, mở ra cơ hội tiêu thụ sản phẩm cho các doanh nghiệp Quảng Ngãi tại Quảng Trị.

Hà Nội quảng bá sản phẩm công nghiệp chủ lực

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, kết nối khách hàng và mở rộng thị trường xuất khẩu, UBND thành phố Hà Nội giao Sở Công Thương chủ trì tổ chức Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội 2025.

Hội chợ có quy mô khoảng 350 gian hàng, với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp sản xuất công nghiệp chủ lực, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ trong nước và quốc tế. Hội chợ là cơ hội để các doanh nghiệp: Trưng bày, quảng bá sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ; gặp gỡ, tìm kiếm khách hàng và đối tác trong và ngoài nước; tăng cường hợp tác, thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường.

Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội 2024 thu hút



Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội 2024

trên 200 gian hàng của các doanh nghiệp công nghiệp chủ lực TP. Hà Nội tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp có giá trị gia tăng cao, sử dụng công nghệ hiện đại, không gây ô nhiễm môi trường có thể mạnh xuất khẩu thay thế hàng

nhập khẩu. Đặc biệt, hội chợ còn kết nối với các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng, đáp ứng nhu cầu của các khách hàng là những nhà sản xuất lớn, sản xuất sản phẩm hoàn chỉnh và khả năng hội nhập kinh tế quốc tế của các doanh nghiệp.

Sắp diễn ra Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa



Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2024 thu hút sự quan tâm tham gia của nhiều doanh nghiệp, địa phương

Thực hiện Quyết định số 4052/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2025; Quyết định số 1547/QĐ-UBND ngày 22 tháng 5 năm 2025 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc

phê duyệt Chương trình đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2025. Sở Công Thương Thanh Hóa tổ chức “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa”

Thời gian, từ ngày 26/9/2025 đến ngày 02/10/2025 tại Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa. Quy mô khoảng 350 gian hàng tiêu chuẩn, Hội chợ là cơ hội cho các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn có dịp trưng bày, giới thiệu sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm Ocop; tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường; tăng cường giao lưu, hợp tác với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

Đây là cơ hội tốt để doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia quảng bá, kết nối đầu ra cho sản phẩm.

Xã An Nghĩa, tỉnh Phú Thọ thu hút đầu tư thứ cấp vào cụm công nghiệp

Trên địa bàn xã An Nghĩa có 2 cụm công nghiệp (CCN) nằm trong quy hoạch tỉnh Hoà Bình (cũ) giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 là CCN Phú Thành II và CCN Thanh Nông. Trong đó, CCN Thanh Nông được quy hoạch với diện tích 35,11ha; CCN Phú Thành II được quy hoạch với diện tích 71,93ha.

Hiện nay, có tổng số 14 nhà đầu tư thứ cấp đầu tư vào 2 CCN, tổng diện tích thực hiện dự án là 40,14ha, tổng mức đăng ký đầu tư là 1.259,5 tỷ đồng, tỷ lệ lấp đầy đạt 72,9% (tính theo diện tích đất các dự án /trên tổng diện tích đất công nghiệp đối với 02 Cụm).

Theo lãnh đạo UBND xã An Nghĩa, trong quá trình thu hút đầu tư vào các



Công ty Cổ phần bao bì Nakata đầu tư tại CCN Phú Thành II chuyên sản xuất các loại bao bì từ giấy và bìa

CCN, xã đã khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư công nghệ cao vào sản xuất, kinh doanh; liên kết, đào tạo nhân lực đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp sử dụng lao động tại địa phương; đa dạng hóa hình thức đào tạo, gắn liền đào tạo

nghề với giải quyết việc làm. Tổ chức đào tạo tay nghề kỹ thuật cho người lao động, đặc biệt ưu tiên đối với con em các hộ gia đình có đất trong diện thu hồi phát triển công nghiệp, giúp cho người dân có thu nhập ổn định, đảm bảo cuộc sống.

ĐỒNG NAI:

20/63 cụm công nghiệp được phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường

Theo thông tin từ Sở Nông nghiệp và Môi trường, sau sáp nhập tỉnh Đồng Nai mới có 63 cụm công nghiệp (CCN). Trong đó, có 44 cụm được tiếp tục quy hoạch giai đoạn 2021-2030 và 19 cụm mới bổ sung quy hoạch giai đoạn 2021-2030.

Đến nay, đã có 20 CCN được phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường. Trong đó, 10 cụm đã hoàn thành xây dựng hệ thống xử lý nước thải. Việc được quy hoạch nhiều cụm công nghiệp sẽ giúp tỉnh hình thành các trung tâm sản xuất ở nhiều khu vực, từ đó góp phần tăng thu ngân sách, tạo giá trị gia tăng cho nền kinh tế. Các CCN cũng giúp kiểm soát tốt hơn quy hoạch đất đai, xây dựng, hạ tầng kỹ thuật và xử lý môi trường, tránh tình trạng phát triển công nghiệp tự phát, manh mún rồi gây ô nhiễm.



Cụm công nghiệp Gốm sứ Tân Hạnh, tỉnh Đồng Nai

Quảng Ninh: Tăng cường quản lý cụm công nghiệp

UBND tỉnh Quảng Ninh đã ban hành công văn số 2514/UBND-XDMT gửi các Sở, ngành về việc tăng cường công tác quản lý, phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Báo cáo số 2202/BC-SCT ngày 3/7/2025 về tình hình quản lý, phát triển CCN trên địa bàn tỉnh; Chủ tịch UBND tỉnh giao/yêu cầu các sở, ngành quan tâm thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp để tăng cường công tác quản lý, phát triển cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Theo đó, UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ngành nghiên cứu báo cáo số 2202/BC-SCT ngày 3/7/2025 của Sở Công Thương Quảng Ninh về tình hình quản lý, phát triển CCN trên địa bàn tỉnh. Tập trung giải quyết triệt để



CCN Đông Mai dự kiến tháng 9/2025 sẽ hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật thu hút nhà đầu tư.

những khó khăn, vướng mắc và các đề xuất, kiến nghị đã được Sở Công Thương báo cáo, nhất là về công tác rà soát quy hoạch, giải phóng mặt bằng, đầu tư xây dựng, bảo vệ môi trường, tiến độ thực hiện tổng thể các CCN, lộ trình thu hút đầu tư... Đảm bảo công tác quản lý, phát triển các CCN trên địa bàn tuân thủ theo đúng quy định pháp luật. Định kỳ hàng quý tổ chức kiểm tra, rà soát tình hình, tiến độ đầu

tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật các CCN để đôn đốc, chỉ đạo chủ đầu tư và kiến nghị các đơn vị thực hiện đúng quy định, mục đích, yêu cầu, tiến độ đề ra.

UBND tỉnh Quảng Ninh giao Sở Công Thương là cơ quan đầu mối, thường xuyên đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện nội dung trên đối với các đơn vị; kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh chỉ đạo các nội dung liên quan theo quy định.

Bắc Ninh mở rộng cụm công nghiệp Thanh Vân

Tỉnh Bắc Ninh đã tiếp nhận hồ sơ đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng cụm công nghiệp (CCN) Thanh Vân mở rộng.

Theo đó, khu đất đề xuất mở rộng khoảng 25 ha, CCN Thanh Vân đã thành lập có diện tích 50 ha, tổng diện tích sau mở rộng 75 ha. Khu đất thuộc địa giới hành chính xã Đồng Tiến. Phạm vi ranh giới, phía Bắc giáp với khu dân cư hiện trạng; phía Nam giáp với cánh đồng thôn Ân Cập, xã Hoàng Vân; phía Tây giáp khu dân cư hiện trạng đường vào UBND xã Đồng Tiến; phía Đông giáp quốc lộ 37.

Ngành nghề thu hút đầu tư (ngành nghề hoạt động chủ yếu) vào CCN, gồm: Công nghiệp cơ khí chế tạo, thiết bị điện, sản phẩm công nghệ cao, may mặc, máy móc thiết bị xây dựng, thiết bị y tế; các ngành công nghiệp hỗ trợ; sản xuất, chế biến thực phẩm; sản xuất đồ uống; sản xuất da và các sản phẩm có liên quan (trừ thuộc da); sản xuất bao bì (không sử dụng bột giấy); chế biến gỗ và sản xuất sản phẩm từ gỗ, tre, nứa... Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật là công ty TNHH Long Dũng. Tổng mức đầu tư phần diện tích mở rộng 296,7 tỉ đồng.

Tỉnh Bắc Ninh sau sáp nhập có khoảng 100 cụm công

nghiệp. Trong đó, 30 cụm công nghiệp trước đây đã giao cho UBND cấp huyện, UBND cấp xã, Ban Quản lý các khu công nghiệp cấp huyện (cũ) làm chủ đầu tư, hơn 60 CCN đã được thành lập do doanh nghiệp làm chủ đầu tư.



Hệ thống xử lý nước thải tại CCN Thanh Vân



Hà Nội tích cực quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Ảnh minh họa

Hà Nội rất ráo triển khai bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu 2025

Nhằm tìm kiếm, tôn vinh và hỗ trợ phát triển những sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) có giá trị, UBND TP. Hà Nội vừa ban hành Quyết định thành lập Hội đồng bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố năm 2025. Đây là bước khởi động quan trọng trong chuỗi hoạt động, góp phần nâng tầm sản phẩm và thúc đẩy ngành công nghiệp nông thôn Thủ đô phát triển bền vững.

► LÊ NA

Khẩn trương hoàn tất quy trình bình chọn

Hội đồng bình chọn gồm 9 thành viên, do ông Nguyễn Mạnh Quyền - Phó Chủ tịch UBND Thành phố làm Chủ tịch. Ông Võ Nguyên Phong - Giám đốc Sở Công Thương đảm nhiệm vai trò Phó Chủ tịch thường trực. Các thành viên còn lại là đại diện các sở, ngành liên quan như Sở Nông

ng nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Nội vụ, Sở Tài nguyên và Môi trường, cùng đại diện các hiệp hội làng nghề, chuyên gia trong lĩnh vực mỹ thuật công nghiệp và thủ công mỹ nghệ.

Ông Võ Nguyên Phong được giao thành lập Ban Giám khảo và Tổ chuyên môn giúp việc, bảo đảm quá trình bình chọn diễn ra đúng quy định, minh bạch và khách quan.

Theo Kế hoạch số 82/KH-UBND, mục tiêu của chương trình là lựa chọn các sản phẩm CNNT chất lượng cao, có khả năng sản xuất hàng loạt, đáp ứng thị hiếu trong và ngoài nước. Các sản phẩm này sẽ được ưu tiên xúc tiến thương mại, hỗ trợ sản xuất và quảng bá thương hiệu. Qua đó, khuyến khích các cơ sở CNNT đổi mới công nghệ, nâng

cao chất lượng, cải tiến mẫu mã và mở rộng thị trường.

Đối tượng tham gia là các cơ sở CNNT đang hoạt động tại các huyện, thị xã của Hà Nội, với sản phẩm thuộc bốn nhóm chính: thủ công mỹ nghệ; chế biến nông - lâm - thủy sản và thực phẩm; thiết bị - máy móc - cơ khí; và các sản phẩm khác. Sản phẩm phải đáp ứng yêu cầu về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường.

Chương trình bình chọn diễn ra từ tháng 4 đến tháng 12/2025, gồm các bước: hướng dẫn triển khai, tiếp nhận hồ sơ, tổ chức họp Hội đồng và Ban Giám khảo, chấm điểm, và trao giải vào cuối năm.

Hậu bình chọn: Mở rộng cánh cửa thị trường

Với thế mạnh có số lượng làng nghề và nghề truyền thống lớn, Hà Nội luôn chọn ra được những sản phẩm thật sự tiêu biểu, có tiềm năng vươn xa. Theo Sở Công Thương Hà Nội, các sản phẩm đạt danh hiệu CNNT tiêu biểu sẽ được ưu tiên hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công, đồng thời được giúp xây dựng đề án xúc tiến thương mại, phát triển thương hiệu, đầu tư mở rộng sản xuất và kết nối thị trường.

Thực tế những năm trước cho thấy, các hoạt động hỗ trợ sau bình chọn đã giúp nhiều sản phẩm vươn ra thị trường rộng lớn hơn. Năm 2024, công tác kết nối, tiêu thụ sản phẩm CNNT tiêu biểu được triển khai khá rầm rộ.

Tại Hội chợ Triển lãm hàng CNNT tiêu biểu năm 2024, Hà Nội tham gia với quy mô khoảng 270 m² - (tương đương 30 gian hàng tiêu chuẩn), được thiết kế, trưng bày đẹp mắt. 20 doanh nghiệp và cơ sở sản xuất của Thủ đô đã mang tới nhiều sản phẩm

đặc sắc: Hàng thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Doanh nghiệp tham gia cho biết, nhờ sự hỗ trợ của Bộ Công Thương và Sở Công Thương Hà Nội, họ có cơ hội trưng bày, quảng bá sản phẩm, kết nối với đối tác tiềm năng, mở rộng thị trường, đồng thời giao lưu hợp tác với các tỉnh, thành khu vực phía Bắc và cả nước.

Ngoài ra, Trung tâm Khuyến công

Khẳng định uy tín, gia tăng giá trị

Có thể thấy, với sự chuẩn bị kỹ lưỡng từ khâu tổ chức đến các hoạt động hậu bình chọn, Hà Nội đang từng bước nâng tầm uy tín của chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu. Những sản phẩm đạt giải không chỉ được tôn vinh mà còn nhận được sự hỗ trợ thực chất để phát triển lâu dài.

Chương trình không dừng lại ở



Chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là một nội dung quan trọng trong Kế hoạch khuyến công của Hà Nội năm 2025

và Tư vấn phát triển công nghiệp (Sở Công Thương Hà Nội) đã phối hợp với UBND huyện Ba Vì tổ chức Hội chợ triển lãm quy mô 100 - 150 gian hàng. Sự kiện giới thiệu sản phẩm CNNT, OCOP, sản phẩm làng nghề, cùng các thế mạnh của huyện và nhiều địa phương khác.

Trong khuôn khổ hội chợ, nhiều hoạt động trình diễn nghề thủ công mỹ nghệ tiêu biểu đã được tổ chức, do chính các nghệ nhân và thợ giỏi thực hiện. Đây không chỉ là dịp để quảng bá sản phẩm, mà còn là cơ hội lan tỏa giá trị văn hóa, truyền thống làng nghề tới đông đảo người tiêu dùng và du khách.

việc lựa chọn sản phẩm, mà còn tạo ra một "hành lang" hỗ trợ toàn diện - từ xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, kết nối thị trường, đến cải tiến công nghệ và nâng cao chất lượng. Đây chính là tiền đề để sản phẩm CNNT Thủ đô khẳng định vị thế trên thị trường trong và ngoài nước.

Với chuỗi hoạt động liên hoàn và sự vào cuộc quyết liệt của các sở, ngành, chính quyền và doanh nghiệp, chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu 2025 được kỳ vọng sẽ tiếp tục phát hiện và nâng tầm nhiều sản phẩm giá trị, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn Hà Nội một cách bền vững.■

Đòn bẩy nâng tầm sản phẩm công nghiệp nông thôn

Chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu được tổ chức định kỳ hai năm một lần, trở thành sân chơi uy tín để tôn vinh, khẳng định giá trị sáng tạo trong sản xuất công nghiệp ở khu vực nông thôn.

► **NGỌC KHIÊM**

Sức lan tỏa từ chương trình bình chọn

Năm 2025, tỉnh Sơn La tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu trong quý III và IV, với 4 nhóm sản phẩm chính: Thủ công mỹ nghệ; chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm; thiết bị, máy móc, dụng cụ, phụ tùng cơ khí; và các sản phẩm khác. Đây không chỉ là dịp tôn vinh những sản phẩm đặc sắc mà còn tạo động lực cho doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển sản phẩm đặc trưng địa phương, mở rộng sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Ngay từ đầu tháng 7, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh (Trung tâm) đã tổ chức nhiều cuộc tuyên truyền, vận động, đồng thời hướng dẫn hợp tác xã, doanh nghiệp lập hồ sơ tham gia chương trình. Tại các buổi làm việc trực tiếp, cán bộ khuyến công giới thiệu tiêu chí, điều kiện, hỗ trợ từ việc mô tả quy trình sản xuất, cung cấp hình ảnh đến chuẩn bị giấy tờ chứng nhận chất lượng. Không khí cởi mở, trao đổi thẳng thắn đã giúp nhiều đơn vị tự tin hơn khi tham gia bình chọn.

Hợp tác xã Nông nghiệp Quyết Thanh (phường Thảo Nguyên) là một trong những đơn vị điển hình. Sản phẩm “Mận sấy dẻo” của hợp tác



Nghiệm thu Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất chế biến hoa quả” cho HTX Dịch vụ phát triển nông nghiệp 19/5

xã từng được công nhận CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2023. Ông Phạm Văn Quyết, Giám đốc hợp tác xã, chia sẻ: “Danh hiệu giúp sản phẩm được quảng bá rộng rãi, thuận lợi ký kết với đối tác lớn, mở rộng cơ hội tại các hội chợ thương mại. Tôi kỳ vọng nhiều hợp tác xã khác cũng mạnh dạn tham gia để cùng hưởng lợi từ chương trình.”

Theo đại diện Trung tâm, giai đoạn 2013-2023, toàn tỉnh đã có 142 sản phẩm được công nhận CNNT tiêu biểu cấp tỉnh. Riêng năm 2025, hơn 55 hợp tác xã và hộ kinh doanh đăng

ký tham gia, cho thấy sức lan tỏa ngày càng mạnh. “Thời gian tới, Trung tâm sẽ tiếp tục đồng hành cùng các đơn vị trong xây dựng thương hiệu, đăng ký sở hữu trí tuệ, cải tiến bao bì, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, bồi dưỡng kỹ năng quản trị và chuyển đổi số. Đặc biệt, sẽ gắn kết chặt chẽ hơn với chương trình OCOP để nâng tầm giá trị sản phẩm nông thôn Sơn La”, đại diện Trung tâm cho hay.

Trợ lực công nghệ, nâng tầm thương hiệu

Song hành với chương trình bình

chọn, tỉnh Sơn La đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất. Trong giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh đã triển khai 17 đề án hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến cho các đơn vị chế biến nông sản, với tổng kinh phí hàng chục tỷ đồng. Riêng chính sách hỗ trợ sơ chế, bảo quản nhân và nông sản theo Quyết định 1818/QĐ-UBND đã giải ngân hơn 9,2 tỷ đồng cho 75 cơ sở, góp phần tiêu thụ 100% sản lượng nhân tươi, ngay cả trong giai đoạn khó khăn vì dịch Covid-19.

Công ty CP Trà Hưng Phát Vân Hồ là ví dụ điển hình. Nhờ được hỗ trợ giảm máy tạo hương trị giá 1 tỷ đồng, quy trình sản xuất chè đã khép kín ngay tại nhà máy, tiết kiệm chi phí và nâng cao chất lượng. Ông Bùi Mạnh Cường, Giám đốc Công ty, cho biết: “Ban đầu do thiếu vốn, sản

phẩm phải chuyển đến cơ sở khác để tạo hương, làm tăng chi phí. Nay nhờ sự hỗ trợ, chúng tôi có thể bao tiêu cho hơn 600 ha chè Shan tuyết xã Tô Múa, sản phẩm chủ yếu xuất khẩu sang Trung Đông với sản lượng khoảng 5.000 tấn chè búp tươi/năm.”

Tháng 8/2025, Hợp tác xã Dịch vụ phát triển nông nghiệp 19/5 (phường Vân Sơn) cũng được hỗ trợ hai máy sấy hoa quả chân không hiện đại với tổng kinh phí gần 659 triệu đồng. Ông Mai Đức Thịnh, Giám đốc hợp tác xã, chia sẻ: “Trước đây HTX chỉ chế biến khoảng 300 tấn quả tươi/năm, nay với máy sấy mới có thể tăng thêm 100 tấn quả/năm, đồng thời nâng cao chất lượng, ổn định đầu ra và mở rộng danh mục sản phẩm OCOP.” Nhờ liên tục đổi mới công nghệ, hợp tác xã hiện có 6 sản phẩm OCOP từ 3-4 sao, cung cấp ra thị trường khoảng 50 tấn hoa quả sấy mỗi năm.

Ngoài hỗ trợ đầu tư công nghệ, Sở Công Thương tỉnh còn đồng hành trong việc xây dựng, đăng ký nhãn hiệu, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu.

Có thể thấy, từ chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu đến các chính sách khuyến công, Sơn La đã tạo nên hệ sinh thái hỗ trợ toàn diện. Doanh nghiệp, hợp tác xã không chỉ có thêm cơ hội quảng bá sản phẩm, mà còn được tiếp sức trong đầu tư công nghệ, nâng cao chất lượng và xây dựng thương hiệu bền vững.

Chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, vì thế, không chỉ là sân chơi tôn vinh sản phẩm đặc sắc mà còn là bước đệm quan trọng để nâng tầm thương hiệu, mở rộng thị trường và thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn theo hướng bền vững. ■



Khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm Mận sấy dẻo của HTX Nông nghiệp Quyết Thanh

LAI CHÂU:

Chính sách khuyến công tạo động lực cho công nghiệp nông thôn

Có hiệu lực từ ngày 5/5/2025, Nghị quyết số 18/2025/NQ-HĐND của tỉnh Lai Châu kỳ vọng sẽ tạo hành lang pháp lý rõ ràng, tạo động lực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển sản xuất.

► LINH ĐẠN

Quy định cụ thể mức chi cho từng hoạt động khuyến công

Một trong những điểm nổi bật của Nghị quyết số 18/2025/NQ-HĐND của tỉnh Lai Châu là quy định chi tiết, rõ ràng về mức chi cho từng hoạt động khuyến công, cụ thể từ hỗ trợ thành lập doanh nghiệp, đầu tư công nghệ, đến xúc tiến thương mại, đào tạo nghề, xây dựng thương hiệu...

Theo đó, hỗ trợ thành lập doanh nghiệp và phát triển mô hình sản xuất mới, với mục tiêu khuyến khích khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp nông thôn, Nghị quyết quy định mức hỗ trợ không quá 10 triệu đồng/doanh nghiệp khi thành lập mới tại các vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn hoặc đặc biệt khó khăn. Riêng đối với mô hình trình diễn kỹ thuật để phổ biến công nghệ mới, sản phẩm mới, mức hỗ trợ có thể lên tới 500 triệu đồng/mô hình, tương đương 30% tổng chi phí. Đối với mô hình cần tuyên truyền, nhân rộng, mức hỗ trợ là 100 triệu đồng/mô hình.

Với hỗ trợ đổi mới máy móc, thiết bị và công nghệ. Xác định chuyển đổi công nghệ là một trong những



Trung tâm Khuyến công tỉnh Lai Châu tham gia Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2024

trụ cột quan trọng được Nghị quyết chú trọng. Các cơ sở được hỗ trợ tối đa 50% chi phí nhưng không quá 300 triệu đồng/cơ sở khi ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất. Trong trường hợp đầu tư dây chuyền công nghệ, mức hỗ trợ có thể nâng lên 450 triệu đồng/cơ sở. Ngoài ra, đối với mô hình áp dụng sản xuất sạch hơn, mức hỗ trợ tối

đa là 300 triệu đồng/mô hình, cũng tương đương 30% tổng chi phí.

Nghị quyết cũng khuyến khích xúc tiến thương mại trong và ngoài nước. Cụ thể, nhằm mở rộng thị trường cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn, tỉnh Lai Châu quy định hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng và hoạt động tổ chức hội chợ triển lãm trong tỉnh. Khi tham gia hội chợ ngoài tỉnh,



Khuyến công Lai Châu hỗ trợ đa dạng cho lao động nông thôn

mức hỗ trợ là 80% giá thuê gian hàng. Đặc biệt, nếu tham gia hội chợ quốc tế, các cơ sở sẽ được hỗ trợ 100% chi phí bao gồm thuê mặt bằng, thiết kế gian hàng, trang trí, hội thảo và chi phí cho cán bộ tổ chức chương trình.

Tăng cường phát triển bền vững và nâng cao năng lực doanh nghiệp: Nghị quyết cũng mở rộng phạm vi hỗ trợ đến các hoạt động mang tính nền tảng và bền vững trong phát triển công nghiệp nông thôn, đặc biệt nhấn mạnh đến bảo vệ môi trường và xây dựng thương hiệu.

Bảo vệ môi trường và đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp: Để xử lý các vấn đề môi trường tại cơ sở công nghiệp nông thôn, nghị quyết quy định mức hỗ trợ tối đa 300 triệu đồng/cơ sở để sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm. Mức hỗ trợ với cụm công nghiệp là 1,5 tỷ đồng/cụm. Việc lập quy hoạch chi tiết cụm công nghiệp được hỗ trợ tối đa 500 triệu đồng; còn đầu tư hạ tầng như san lấp mặt bằng, hệ thống thoát nước, xử lý môi trường có thể được hỗ trợ đến 6 tỷ đồng/cụm công nghiệp. Ngoài ra, các cơ sở công nghiệp nông thôn di dời ra khỏi khu dân cư còn được hỗ trợ 50% lãi suất vay trong 2 năm đầu, nhưng không quá 500 triệu đồng/cơ sở.

Nâng cao năng lực quản lý và

phát triển thương hiệu. Việc xây dựng và đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm cũng được tỉnh hỗ trợ đến 35 triệu đồng/nhãn hiệu. Đồng thời, hỗ trợ tối đa 35 triệu đồng/cơ sở khi thuê chuyên gia tư vấn trong các lĩnh vực như marketing, quản lý sản xuất, thiết kế mẫu mã, ứng dụng công nghệ. Đồng thời, các tổ chức tham gia công tác quản lý và dịch vụ khuyến công còn được hỗ trợ chi phí tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng, theo hình thức đấu thầu hoặc đặt hàng tùy theo trường hợp cụ thể.

Chi hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng, truyền nghề. Tỉnh cũng dành ngân sách cho việc tổ chức các lớp đào tạo nghề ngắn hạn, nâng cao tay nghề cho người lao động, nghệ nhân, thợ giỏi; chi hỗ trợ bao gồm tiền ăn, đi lại và các khoản chi tổ chức khác theo quy định hiện hành của Bộ Tài chính.

Đẩy mạnh công nghiệp nông thôn

Nghị quyết 18/2025/NQ-HĐND cũng quy định rõ về chi phí quản lý chương trình khuyến công. Theo đó, cơ quan quản lý kinh phí được sử dụng tối đa 1,5% tổng ngân sách khuyến công hàng năm cho các hoạt động quản lý, kiểm tra, nghiệm thu... Trong khi đó, các đơn vị thực hiện đề án được chi tối đa 4% tổng dự toán đề án cho công tác triển khai và kiểm soát.

Nguồn kinh phí cho các hoạt động khuyến công được bảo đảm từ ngân sách địa phương và các nguồn tài chính hợp pháp khác, tạo điều kiện linh hoạt để chủ động triển khai các đề án phù hợp thực tiễn từng giai đoạn.

Nghị quyết còn giao rõ trách nhiệm cho UBND tỉnh triển khai thực hiện, đồng thời HĐND, các ban, tổ đại biểu và đại biểu HĐND có trách nhiệm giám sát quá trình thực hiện nhằm đảm bảo nghị quyết được áp dụng đúng, đủ và hiệu quả.

Với Nghị quyết 18/2025/NQ-HĐND, tỉnh Lai Châu đã thể hiện quyết tâm đẩy mạnh công nghiệp nông thôn trên cơ sở chính sách hỗ trợ rõ ràng, phù hợp thực tiễn. Việc cụ thể hóa từng khoản chi, từng mức hỗ trợ không chỉ giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận, mà còn tạo điều kiện để ngành công nghiệp địa phương phát triển mạnh mẽ, theo hướng bền vững, hiện đại và gắn liền với bảo vệ môi trường.■

NGHỊ QUYẾT SỐ 18/2025/NQ-HĐND NÊU RÕ, ĐỐI TƯỢNG ĐƯỢC ÁP DỤNG BAO GỒM CÁC TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐẦU TƯ VÀO SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP, TIỂU THỦ CÔNG NGHIỆP; CƠ SỞ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP ÁP DỤNG SẢN XUẤT SẠCH HƠN; CÁC TỔ CHỨC, CÁ NHÂN THAM GIA CÔNG TÁC QUẢN LÝ VÀ DỊCH VỤ KHUYẾN CÔNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LAI CHÂU.

TP. HỒ CHÍ MINH

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU GÓP SỨC VÀO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

Những năm qua, TP. Hồ Chí Minh không chỉ là trung tâm kinh tế năng động hàng đầu cả nước, mà còn là điểm sáng trong việc phát triển và quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu. Thông qua các hoạt động khuyến công bài bản và liên tục đổi mới, nhiều sản phẩm CNNT của Thành phố đã vươn lên khẳng định vị thế trên thị trường, trở thành cầu nối giữa giá trị truyền thống và nhu cầu tiêu dùng hiện đại, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế địa phương.

► NGUYỄN HÒA

Nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được công nhận

Chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp TP. Hồ Chí Minh được tổ chức định kỳ 2 năm một lần vào các năm lẻ (2015, 2017, 2019, 2021, 2023...). Đây không chỉ là một hoạt động mang tính chuyên môn mà còn là cơ hội để các doanh nghiệp, cơ sở CNNT khẳng định chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường và nâng tầm thương hiệu.

Trong 10 năm triển khai (2015-2024), Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh đã không ngừng nâng cao chất lượng tổ chức, mở rộng tiêu chí bình chọn, đồng thời tăng cường các hoạt động hỗ trợ trước và sau khi công nhận. Kết quả, đã có 170 sản phẩm của 49 doanh nghiệp được trao chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp Thành phố. Nhiều sản phẩm trong số này tiếp tục chinh phục các vòng bình chọn cấp khu vực và quốc gia: 3 sản phẩm được công nhận cấp Khu vực (năm 2016, 2020) và 5 sản phẩm cùng 3 bộ sản



Sản phẩm CNNT tiêu biểu là bộ phận giúp doanh nghiệp nâng uy tín, mở rộng thị trường

phẩm được vinh danh cấp Quốc gia (năm 2017, 2021, 2023).

Không ít doanh nghiệp gây ấn tượng mạnh với số lượng sản phẩm được công nhận. Năm 2023, Công ty Cổ phần Tập đoàn Xuân Nguyên đã ghi dấu ấn khi cùng lúc có tới 6 sản phẩm được vinh danh, trong đó nổi bật như Hà thủ ô 5 trong 1, mật ong rừng sữa ong chúa, mật ong viên nghệ vàng, mật ong viên nghệ đen,

mật ong hoa nhãn, mật ong rừng Tây Nguyên. Cũng trong năm này, Công ty Thực phẩm dinh dưỡng Trường Thọ được công nhận cho 3 sản phẩm: Mật ong nghệ viên vàng, Mật ong nghệ viên đen và Mật ong rừng Đất Phương Nam.

Để lọt vào danh sách sản phẩm CNNT tiêu biểu, mỗi sản phẩm phải trải qua quá trình thẩm định khắt khe, đáp ứng nhiều tiêu chí từ việc



Hiện TP. Hồ Chí Minh đã có 170 sản phẩm của 49 doanh nghiệp được trao chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp Thành phố

sử dụng nguyên liệu trong nước, chất lượng đạt chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, đến thiết kế bao bì bắt mắt, giá cả hợp lý và tiềm năng mở rộng thị trường. Sự sáng tạo, khả năng đáp ứng thị hiếu tiêu dùng trong và ngoài nước cũng là yếu tố quan trọng.

Việc được công nhận không chỉ là một tấm giấy chứng nhận danh dự. Trên thực tế, uy tín và thương hiệu của sản phẩm sau khi được vinh danh đã gia tăng đáng kể, mở cánh cửa để tiếp cận hệ thống siêu thị, kênh phân phối chuyên nghiệp và người tiêu dùng ở cả thị trường nội địa lẫn quốc tế. Không ít doanh nghiệp chia sẻ, doanh thu đã tăng rõ rệt nhờ hiệu ứng từ danh hiệu này.

Hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy kinh tế

Để tạo điều kiện cho sản phẩm CNNT tiêu biểu phát triển bền vững, TP. Hồ Chí Minh đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp hỗ trợ sau khi bình chọn. Trung tâm Khuyến công Thành phố Hồ Chí Minh đã thường xuyên tổ chức các chuyển học tập, trao đổi kinh nghiệm tại những địa phương có thể

SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU LÀ BỆ PHÓNG GIÚP DOANH NGHIỆP NÂNG UY TÍN, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG, ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC VÀO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ.

mạnh như Hải Phòng, Đà Nẵng, Hà Nội... giúp doanh nghiệp tiếp cận các mô hình sản xuất và quảng bá tiên tiến.

Sở Công Thương Thành phố còn xây dựng kế hoạch hằng năm nhằm đề cử sản phẩm tiêu biểu cấp Thành phố tham gia bình chọn cấp Khu vực và Quốc gia, hỗ trợ in, dán nhãn logo chương trình, tặng thưởng đăng tải thông tin giới thiệu sản phẩm, và đầu tư máy móc thiết bị hiện đại để nâng cao năng suất. Ngoài ra, các doanh nghiệp còn được hướng dẫn ứng dụng sản xuất sạch hơn, chuyển đổi số trong quảng bá, và xây dựng cơ sở dữ liệu ngành hàng, thị trường phục vụ phát triển sản phẩm.

Bên cạnh đó, các khóa tập huấn nâng cao năng lực quản lý, đào tạo thiết kế sản phẩm và ứng dụng công nghệ thông tin cũng được tổ chức thường xuyên. Đây là bước chuẩn bị cần thiết để doanh nghiệp không chỉ

giữ vững danh hiệu, mà còn tận dụng cơ hội mở rộng thị trường một cách chuyên nghiệp, hiệu quả.

Có thể nói, sau hơn 10 năm triển khai, chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh đã chứng minh tính cần thiết và trở thành động lực để các địa phương, doanh nghiệp, cơ sở CNNT nỗ lực hoàn thiện sản phẩm. Số lượng sản phẩm đăng ký kỳ sau luôn cao hơn kỳ trước, cho thấy sự quan tâm và sức hút ngày càng lớn của chương trình".

Có thể nói, từ một hoạt động mang tính chuyên môn, chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu của TP. Hồ Chí Minh đã trở thành bộ phận giúp sản phẩm địa phương vươn ra thị trường lớn hơn, gia tăng giá trị thương hiệu, đóng góp thiết thực vào tăng trưởng kinh tế và khẳng định vai trò của khuyến công trong giai đoạn mới. ■

Doanh nghiệp công nghiệp nông thôn “lớn lên” nhờ khuyến công

Từ những mô hình sản xuất nhỏ lẻ, nhiều doanh nghiệp công nghiệp nông thôn Nghệ An đã từng bước trưởng thành, vươn ra thị trường rộng lớn nhờ sự tiếp sức của chương trình khuyến công. Không chỉ hỗ trợ đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, khuyến công còn là cầu nối giúp doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường và hướng tới phát triển bền vững.

Công ty CP Tân Thành Long Group, với thương hiệu Lovifood (trước đây là LoliFood), được thành lập năm 2018, chuyên sản xuất ngũ cốc dinh dưỡng từ nguyên liệu địa phương như gạo lứt, mè đen, đậu xanh, hạt sen... Ban đầu, công ty sản xuất chủ yếu thủ công, năng suất thấp, chất lượng chưa đồng đều, khó đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Năm 2020, Lovifood được Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (nay là Trung tâm hỗ trợ và tư vấn phát triển Công Thương) Nghệ An hỗ trợ kinh phí mua máy rang, máy xay, máy đóng gói. Việc đưa dây chuyền khép kín vào sản xuất giúp sản phẩm đạt độ đồng đều cao, giữ nguyên hương vị và giá trị dinh dưỡng, đồng thời nâng công suất đáng kể. Sản phẩm nhanh chóng đạt chứng nhận OCOP 3 sao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và có mặt tại nhiều hệ thống siêu thị.

Không chỉ nhận được hỗ trợ về thiết bị, Lovifood còn được khuyến công tạo điều kiện tham gia hội chợ, kết nối giao thương trong và ngoài tỉnh. Đây là cơ hội để doanh nghiệp mở rộng thị trường, tăng độ nhận diện thương hiệu và chuẩn bị cho các bước tiến mới như phát triển thương mại điện tử, hướng tới xuất khẩu.

Công ty CP Thực phẩm Tứ Phương cũng là một điển hình, thành lập năm 2016, doanh nghiệp chuyên sản xuất giò, me, chả... theo phương pháp truyền thống. Dù thị trường tiêu thụ lớn, nhưng thiết bị lạc hậu khiến năng suất thấp, nhiều đơn hàng lớn không thể đáp ứng.

Chuyển biến rõ rệt đến khi công ty thực hiện đề án “Hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến thực phẩm sạch” từ nguồn kinh phí khuyến công năm 2020. Các thiết bị như máy xay, máy trộn, máy tách xương cá, máy ra viên giúp năng suất tăng, chất lượng đồng đều và đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Nhờ đó, sản phẩm dễ dàng tiếp cận kênh phân phối hiện đại và thị trường trực tuyến.



Sản xuất tại Công ty TNHH Đức Phong, tỉnh Nghệ An

Bên cạnh hỗ trợ công nghệ, khuyến công còn giúp doanh nghiệp mở cửa thị trường sau giai đoạn khó khăn. Công ty TNHH Đức Phong, chuyên sản xuất mây tre đan, từng gặp trở ngại lớn khi tìm đầu ra sau đại dịch Covid-19. Được hỗ trợ tham gia hội chợ trong và ngoài nước, đặc biệt là hội chợ quốc tế tại Đức, công ty đã tiếp cận nhiều đối tác tiềm năng, ký kết hợp đồng xuất khẩu sang châu Âu.

Những câu chuyện thành công của Lovifood, Tứ Phương, Đức Phong cho thấy khuyến công Nghệ An không chỉ “giải cứu” doanh nghiệp khi khó khăn, mà còn mở đường để họ phát triển bền vững. Hỗ trợ trúng nhu cầu, đồng hành từ khâu sản xuất đến xúc tiến thương mại, chương trình đã giúp nhiều doanh nghiệp chuyên nghiệp hóa hoạt động, nâng cao giá trị sản phẩm và sức cạnh tranh.

Từ những mô hình đơn lẻ, hiệu quả đang dần lan tỏa. Nhiều doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư, liên kết sản xuất, tham gia chuỗi giá trị, góp phần hình thành nền công nghiệp nông thôn hiện đại. Trong định hướng tới, Nghệ An tiếp tục ưu tiên hỗ trợ lĩnh vực chế biến nông sản, sản phẩm làng nghề, thủ công mỹ nghệ và công nghiệp công nghệ cao, gắn với phát triển xanh và bền vững.

Khuyến công không chỉ là nguồn kinh phí hỗ trợ máy móc hay hội chợ, đó là sự đồng hành, là niềm tin để mỗi doanh nghiệp nông thôn có cơ hội vươn xa, khẳng định thương hiệu và đóng góp tích cực cho kinh tế địa phương.

PHÚC AN

Với hơn 110 làng nghề đã được công nhận, trải dài từ chế biến nông - lâm sản, thủ công mỹ nghệ, dệt thổ cẩm, rèn, gốm... Mỗi năm, mạng lưới này tạo việc làm cho khoảng 43.000 lao động, đem về hàng nghìn tỷ đồng doanh thu, vừa góp phần định hình kinh tế nông thôn, vừa gìn giữ hồn cốt văn hóa vùng trung du.

► **NGUYỄN YẾN**



Làng nón Sai Nga (Cẩm Khê, Phú Thọ) - hơn 80 năm giữ nghề, mỗi đường kim, mũi chỉ kết nên nét duyên riêng của chiếc nón lá vùng đất Tổ

Lối đi mới cho nghề cũ

Giữ nghề thời hội nhập

Một buổi sớm ở làng nón Sai Nga (Cẩm Khê), những đôi tay thoăn thoắt khâu lá, vót nan hòa cùng tiếng kéo cắt, tiếng kim chạm vành nón, phảng phất mùi tre nứa mới tước. Nghề đã bén rễ trên mảnh đất này từ thời kháng chiến, nuôi sống bao thế hệ. Hiện khoảng 500 hộ vẫn giữ nghề, mỗi năm sản xuất 550.000 chiếc nón, mang lại hàng chục tỷ đồng. Nón lá Sai Nga đạt OCOP 3 sao năm 2021, lên hạng 4 sao vào 2024, đây bước tiến quan trọng để tiếp cận thị trường rộng hơn.

Ở phía Tây Bắc, làng nghề nấu rượu Mai Hạ (xã Mai Hạ) của đồng bào Thái vẫn giữ bí quyết men lá từ hàng chục loại thảo dược rừng. Rượu trong vắt, mạnh nhưng êm, từ chỗ chỉ dùng trong lễ hội nay đã thành sản phẩm OCOP được đóng chai, dán nhãn, tiêu thụ rộng rãi. Hiện 33 hộ duy trì nghề, trong đó cơ sở “Lầu Siêu” của bà Vi Thị Tôn đạt sản lượng trên 30.000 lít/năm, doanh thu 1,5 tỷ đồng.

Từ nón lá đến men rượu, từ khung cửi đến bể rèn, các làng nghề Phú Thọ mang những sắc thái khác nhau nhưng chung một điểm bền bỉ giữ nghề và tìm hướng đi mới.

Theo thống kê, thu nhập của lao động làng nghề dao động từ 5 - 7 triệu đồng/người/tháng ở những nơi sản xuất mùa vụ, đến hàng chục triệu đồng ở các cơ sở có thị trường ổn định, xuất khẩu. Tuy vậy, nhiều thách thức vẫn hiện hữu khi thiếu lao động trẻ, thiết bị lạc hậu, thị trường thu hẹp, áp lực cạnh tranh lớn. Không ít sản phẩm vẫn phụ thuộc thương lái, thiếu kênh tiêu thụ trực tiếp. Nếu chỉ dựa vào thói quen tiêu dùng truyền thống, làng nghề khó trụ. Phải đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường qua du lịch và thương mại điện tử.

Khuyến công - cú hích để đổi mới

Những năm gần đây, nguồn vốn khuyến công của tỉnh đã trở thành điểm tựa quan trọng cho làng nghề. Hàng loạt cơ sở được hỗ trợ mua máy móc hiện đại, thay thế thiết bị cũ, từ đó tăng năng suất, cải thiện chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn an toàn vệ sinh và thị trường xuất khẩu.

Cùng với đó, các chương trình xúc tiến thương mại giúp sản phẩm làng nghề hiện diện tại hội chợ, siêu thị, sàn thương mại điện tử. Nhiều sản phẩm được gắn tem truy xuất nguồn gốc, tham gia OCOP, nâng hạng sao. Khuyến công cũng kết hợp với đào tạo nghề - từ các lớp truyền dạy của nghề nhân tại nhà cho thanh niên, đến các khóa bồi dưỡng quản trị, marketing cho chủ cơ sở.

Một hướng mở nhiều tiềm năng là kết hợp làng nghề với du lịch trải nghiệm. Du khách có thể tự tay khâu nón, nhuộm vải, nặn gốm và mang về sản phẩm tự làm - vừa là kỷ niệm, vừa là câu chuyện riêng. Một số làng nghề dệt, rèn, chế tác gỗ mỹ nghệ đã thu hút lượng khách ổn định, kéo theo dịch vụ lưu trú, ẩm thực cùng phát triển.

Tính đặt mục tiêu đến năm 2030, ngành nghề nông thôn tăng trưởng 6 - 7%/năm, thu nhập lao động tăng hơn 2,5 lần so với 2020, tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 80% trở lên. Tầm nhìn 2045, ngành nghề nông thôn sẽ trở thành trụ cột kinh tế bền vững, thông minh, thân thiện môi trường, gắn với không gian nông thôn xanh - sạch - đẹp. Ba “mũi nhọn” được xác định: đào tạo - giữ chân thế hệ trẻ, đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu mạnh.

Thời gian và nhịp sống mới có thể thay đổi, nhưng ở mỗi làng nghề, bản sắc vẫn hiện hữu trong tiếng búa rèn, hơi ấm lò than, mùi hương nguyên liệu. Giữ được điều đó không chỉ là việc của người thợ mà còn là trách nhiệm của cả chính quyền, doanh nghiệp và cộng đồng. ■

XÚC TIẾN TIÊU THỤ CHO SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN:

Mở rộng cánh cửa thị trường

► NGUYỄN THƯỜNG

Thực hiện Kế hoạch Khuyến công quốc gia năm 2025, Trung tâm Đổi mới Sáng tạo và Khuyến công (Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, Bộ Công Thương) đang khẩn trương hoàn tất các thủ tục để triển khai chương trình xúc tiến tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) theo đúng quy định.

Đây là hoạt động tiêu biểu được kỳ vọng sẽ tạo thêm nhiều cơ hội quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đồng thời giúp doanh nghiệp và cơ sở sản xuất tiếp cận thị trường mới, đối tác mới.

Theo kế hoạch, chuỗi chương trình năm nay gồm ba sự kiện lớn, mỗi sự kiện khoảng 50 gian hàng tiêu chuẩn. Hai sự kiện đầu tiên sẽ diễn ra trong tháng 10/2025 tại Khu công viên văn hóa, vui chơi giải trí, thể thao Hà Đông và khu vực hồ Đền Lũ, Hà Nội. Sự kiện thứ ba dự kiến tổ chức tại thôn Tân Dương 1, phường Nam Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình vào cuối năm. Đây sẽ là dịp để các sản phẩm CNNT tiêu biểu từ nhiều vùng miền cùng hội tụ, tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng đô thị và khách hàng tiềm năng.

Theo thông tin từ Trung tâm Đổi mới Sáng tạo và Khuyến công cho biết, mục tiêu của chương trình không chỉ dừng ở việc tạo “sân chơi” quảng bá, mà còn hướng tới xây dựng mạng lưới kết nối cung - cầu, từ đó hình thành chuỗi tiêu thụ bền vững cho sản phẩm CNNT. Bên cạnh giới thiệu sản phẩm, các sự kiện còn kết hợp hội thảo, tư vấn về chiến lược tiếp thị, định vị thương hiệu và giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.

Trên thực tế, nhiều địa phương những năm gần đây đã tận dụng tốt các hoạt động xúc tiến thương mại để mở rộng thị trường cho sản phẩm CNNT. Tại Bắc Ninh, Sở Công Thương đã phối hợp tổ chức nhiều phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, tạo điều kiện để sản phẩm gỗ mỹ nghệ Đồng Kỵ, bánh phu thê Đình Bảng tiếp cận thị trường cả nước. Tại Thái Bình (nay là Hưng Yên), thông qua các hội chợ triển lãm, sản phẩm chiếu cói, nước mắm Diêm Điền đã tìm được đối tác phân phối ổn định ở các tỉnh phía Nam.



Xúc tiến tiêu thụ - mở rộng hơn nữa cánh cửa thị trường cho sản phẩm CNNT

Ở miền Trung, theo đại diện Sở Công Thương Đà Nẵng, nhờ tham gia các hội chợ CNNT khu vực miền Trung - Tây Nguyên, nhiều cơ sở sản xuất đồ gỗ mỹ nghệ, mộc dân dụng ở Duy Xuyên đã ký được hợp đồng lớn với hệ thống siêu thị và cửa hàng nội thất tại một số địa phương... Việc “mang sản phẩm ra khỏi lũy tre làng” không chỉ tăng doanh thu, mà còn giúp các cơ sở tiếp cận xu hướng tiêu dùng mới, điều chỉnh mẫu mã, chất lượng để đáp ứng thị trường.

Điểm chung của các địa phương là đều coi xúc tiến tiêu thụ là bước then chốt để sản phẩm CNNT duy trì và mở rộng sức cạnh tranh. Đây cũng là yêu cầu đặt ra trong bối cảnh thị trường ngày càng đa dạng, người tiêu dùng có nhiều lựa chọn, còn doanh nghiệp nhỏ và vừa ở khu vực nông thôn vẫn gặp khó khăn về vốn, công nghệ và kênh phân phối.

Theo giới chuyên môn, để hoạt động xúc tiến đạt hiệu quả, ngoài việc tổ chức các sự kiện quảng bá, cần tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong khâu kết nối lâu dài với hệ thống bán lẻ, thương mại điện tử. Một số tỉnh như Lào Cai, Đồng Tháp đã chủ động đưa sản phẩm CNNT tiêu biểu lên các sàn thương mại điện tử lớn, kết hợp truyền thông trên mạng xã hội để tiếp cận nhóm khách hàng trẻ - nhóm tiêu dùng đang chiếm tỷ trọng lớn và có xu hướng ưu tiên hàng Việt chất lượng.

Trong năm 2025, ngoài ba chương trình chính, Trung tâm Đổi mới Sáng tạo và Khuyến công còn phối hợp một số sự kiện lớn nhằm quảng bá, giới thiệu, đồng thời xúc tiến thị trường cho sản phẩm CNNT nói chung, sản phẩm CNNT tiêu biểu nói riêng. Các chương trình này không chỉ góp sức phát triển thương hiệu vùng miền, đồng thời gia

80 gian hàng tham gia Tuần lễ thương mại số và kết nối vùng - Đà Nẵng 2025

Tối 1/8, Tuần lễ thương mại số và kết nối vùng - Đà Nẵng 2025 đã được khai mạc, 80 gian hàng tham gia sự kiện của các địa phương trong khu vực.

Tuần lễ thương mại số và kết nối vùng - Đà Nẵng 2025 nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, tiểu thương tiếp cận và ứng dụng các giải pháp chuyển đổi số, thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đồng thời thúc đẩy kết nối, quảng bá các sản phẩm OCOP, đặc sản, hàng hóa đặc trưng của Đà Nẵng và các địa phương đến gần hơn với người tiêu dùng, du khách và trên các nền tảng số.

Chương trình diễn ra từ ngày 1 đến ngày 3/8/2025 tại Công viên bờ Đông cầu Rồng và khu vực vỉa hè đối diện sát bờ sông Hàn (đường Trần Hưng Đạo, phường An Hải, thành phố Đà Nẵng).



Các đơn vị ký cam kết tại sự kiện

Với quy mô hơn 80 gian hàng, chương trình là hoạt động để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc sản vùng miền tiêu biểu của Đà Nẵng và nhiều địa phương trên cả nước như Điện Biên, Hà Nội, Phú Thọ, Hải Phòng, Thanh Hoá, Nghệ An, Huế, Quảng Trị, Đắk Lắk, Gia Lai, Đồng Nai, An Giang... cùng giới thiệu các giải pháp chuyển đổi số của nhiều doanh nghiệp chuyển

đổi số hàng đầu như TikTok Shop, Shopee, Zalo, Vinaphone, Accesstrade, Haravan, Sapo, VNPAY...

Đặc biệt trong chương trình này, người tiêu dùng và doanh nghiệp trải nghiệm các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt khi mua sắm, giao dịch thanh toán; góp phần hình thành thói quen thanh toán số, thúc đẩy kinh tế số phát triển.

5 mục tiêu lớn của thương mại điện tử Vĩnh Long giai đoạn 2026 - 2030

Ngày 26/8/2025, UBND tỉnh Vĩnh Long ban hành Quyết định số 981/QĐ-UBND về ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2026-2030.

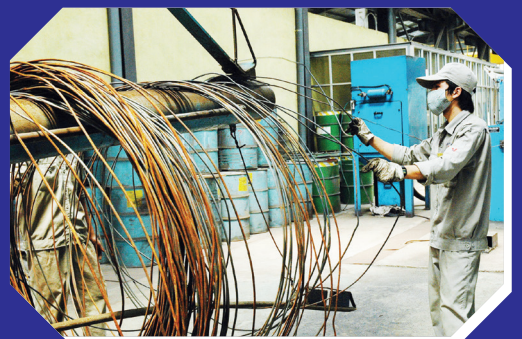
Theo đó, kế hoạch đề ra 5 mục tiêu cụ thể: Tạo lập môi trường cạnh tranh lành mạnh cho sự phát triển bền vững của thương mại điện tử (TMĐT); nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, phấn đấu đạt trên 70% tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng TMĐT; Phát triển TMĐT theo liên kết vùng, thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương, phấn đấu 60% số xã, phường trên địa bàn tỉnh có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến; phát triển TMĐT theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững, cố gắng giảm xuống còn tối đa 45% tỷ lệ sản phẩm trong TMĐT sử dụng bao bì nhựa.

Mục tiêu cuối cùng là phát triển nguồn nhân lực trong TMĐT, phấn đấu 60% cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai đào tạo chuyên ngành liên quan đến TMĐT; 100% UBND xã, phường có



Ông Phạm Phước Trãi - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long tại một phiên livestream tiêu thụ nông sản

ít nhất 01 cán bộ kiêm nhiệm phụ trách TMĐT và chuyển đổi số cơ sở; 10.000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên trên địa bàn tỉnh được tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng TMĐT.



Ảnh: CẦN DŨNG